



Máster en Dirección, Estrategia y Marketing

61773 - Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- **Estrella Bernal Cuenca** bercue@unizar.es
- **Raquel Ortega Lapiedra** rortega@unizar.es
- **Ana Isabel Gil Lacruz** anagil@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Esta asignatura se centra en el estudio de investigaciones científicas llevadas a cabo en el ámbito de la gestión del capital intelectual en las organizaciones desde una perspectiva global y multidisciplinar, como es la economía del comportamiento y experimental. No existen prerrequisitos legales ni esenciales para la realización de este curso. Sin embargo, para un adecuado seguimiento de la asignatura resulta aconsejable que el estudiante tenga conocimientos básicos de dirección de empresas (economía de la empresa y dirección estratégica), así como de las disciplinas instrumentales (microeconomía, estadística y econometría). También es deseable un conocimiento mínimo de inglés que permita la lectura fluida de los artículos de investigación que se presenten en este idioma.

Se recomienda al alumno la asistencia, preparación y la participación activa en la discusión de artículos, producción científica, aplicaciones prácticas y experimentos que se desarrollarán a lo largo de las sesiones y seminarios.

Por último, se aconseja que el alumno aproveche y utilice los horarios de tutorías para que el profesorado pueda resolverle cualquier duda que tenga relacionada con la materia.

Google-drive es la plataforma elegida para que profesores y alumnos cuelguen y compartan información sobre la asignatura (material docente, documentos de trabajo, noticias relevantes...). Hemos seleccionado Google drive porque es una herramienta gratuita y por su sencillez operativa. Sólo es necesario descargarla para que aparezca una carpeta en nuestro ordenador, a la cual podemos copiar archivos.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades y fechas clave se comunicarán al comenzar el periodo lectivo de la asignatura tanto en la primera sesión como en la plataforma habilitada para ello.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

1.- Conocimientos sobre gestión y dirección de recursos humanos bajo una perspectiva global y multidisciplinar. Paradigmas económicos y del comportamiento de tales recursos

1.a- Es capaz de identificar los conceptos/fundamentos principales y teorías/corrientes de investigación más importantes.

1.b.- Es capaz de interpretar los principales resultados obtenidos en los trabajos de investigación.

1.c.- Es capaz de valorar críticamente las contribuciones aportadas a la literatura, de forma que analice los puntos fuertes y débiles de cada una de ellas.

1.d.- Es capaz de realizar aportaciones que permitan el desarrollo de nuevas ideas o planteamientos.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

Las políticas de capital intelectual en las organizaciones suponen el conjunto de todo el conocimiento que las personas tienen de la organización, e implican una ventaja competitiva dentro del mismo mercado. Así el capital intelectual se enmarca en el concepto de emprendimiento corporativo, dentro de la relación entre capital humano, capital estructural y capital relacional de las organizaciones. La asignatura se desarrolla dentro del enfoque de la economía experimental y del comportamiento. Los experimentos ponen de manifiesto como los humanos no necesariamente deciden siempre bajo los supuestos de racionalidad o de maximización de la utilidad esperada. Por tanto, la economía experimental supone una puerta abierta a la interdisciplinariedad de las investigaciones sobre temas económicos.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de esta asignatura es profundizar en la literatura relevante sobre Capital Intelectual y su explicación a través de la economía experimental y del comportamiento. Así en la primera parte de la asignatura se incide en primer lugar en las posibilidades estratégicas que tienen las organizaciones desde la gestión del conocimiento de sus miembros, el emprendimiento corporativo, sus patentes, estructuras, regulaciones, bases de datos, así como su imagen de marca, reputación y confianza en el mercado. El segundo bloque se centra en entender en qué consiste la economía experimental y del comportamiento con el objetivo de maximizar la gestión del conocimiento en las organizaciones, centrándose en aspectos relacionados con la gestión de recursos humanos, en términos de satisfacción, motivación intrínseca y extrínseca, conciliación laboral, gestión del cambio etc..... Finalmente, el tercer y último bloque pretende entender y optimizar la toma de decisiones de los individuos en un entorno organizacional a través de la metodología experimental y de casos transfiriendo de una forma directa qué pueden aprender los directivos de recursos humanos de la investigación en economía del comportamiento

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Esta asignatura se enmarca dentro de la línea de especialización de Organización de Empresas. Es una asignatura optativa que complementa y desarrolla la formación por otros cursos de la titulación en los que predomina un enfoque de carácter estratégico. La principal aportación de este curso es que se basa en la gestión del conocimiento como eje fundamental de la ventaja competitiva de la organización, con un enfoque multidisciplinar desde la economía, la psicología, la sociología y la antropología. Adicionalmente se hace hincapié en metodologías de gran relevancia y actualidad como es la economía

experimental y del comportamiento.

Por ello, se configura como una asignatura de especialización en temas de gestión de capital intelectual proporcionando al alumnado los conocimientos necesarios en esta disciplina para su formación académica y desarrollo profesional.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

Básicas y Generales:

- Capacidad de organización, planificación y aprendizaje.
- Aprender a utilizar sus conocimientos y habilidades en diferentes contextos y aplicarlos a una realidad en constante movimiento como es la generada por las sociedades actuales.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad para desarrollar una actividad internacional.
- Capacidad para desarrollar su actividad de forma ética y respeto los derechos de las personas.
- Capacidad de adaptación a entornos complejos y cambiantes.
- Capacidad de utilización de herramientas informáticas y tecnologías de la comunicación.
- Creatividad.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Transversales:

- Capacidad para comunicar conocimientos y conclusiones y las razones últimas que las sustentan.
- Habilidades de comunicación oral y escrita.
- Habilidad para documentar y defender las propias ideas y decisiones.
- Capacidad para evaluar la información recibida de forma crítica.
- Capacidad para comprender conocimientos que amplían y mejoran los adquiridos en una titulación previa, especialmente para ser aplicados en el ámbito de la investigación
- Capacidad para definir y elaborar un trabajo de investigación académica riguroso y original.
- Capacidad para realizar estudios, análisis y trabajos de investigación especializados, de interés para el desarrollo de la sociedad y capaces de procurar avance científico.

Específicas:

- Capacidad para analizar y medir los recursos de la organización (tangibles, intangibles y humanos).

Específicas de la asignatura

- Analizar, evaluar y decidir sobre las actividades de recursos humanos incluyendo su planificación, adaptación a los objetivos de la empresa y su encaje estructural
- Capacidad para planificar, gestionar y aplicar de una forma práctica los recursos humanos dentro de las organizaciones, y sus relaciones.

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

El estudiante podrá ampliar su visión del concepto de capital humano avanzando hacia el concepto de capital intelectual. De esta forma podrá contemplar la organización como un todo aprovechando la ventaja competitiva del capital intangible, desde las competencias de conocimiento hasta la relación que el negocio tiene con su entorno (skateholders), pasando por el capital estructural en términos de patentes, bases de datos, regulaciones etc.....

Estos conceptos se ven de una forma pragmática a través de la economía del comportamiento y experimental, lo que proporciona al alumno una visión multidisciplinar del análisis del capital intelectual, desbordando las barreras de la disciplina económica para mezclarse con la psicología, la antropología y la neurociencia. El alumno obtiene una visión novedosa y de ventaja competitiva a la hora de desarrollarse profesionalmente, tanto en el ámbito académico, como si ocupa una posición de gestión en cualquier tipo de organización prácticamente en cualquier mercado.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1: Evaluación continúa:

- 1.- Entregar por escrito un resumen de una de las lecturas recomendadas (asignada por el profesor) correspondientes a dicha sesión. Cada uno de los resúmenes tendrá una extensión aproximada de 5 páginas y seguirá el esquema establecido en el apartado metodológico (que implica identificar la motivación, objetivos y estructura del trabajo; su marco teórico, la metodología empleada; principales resultados, conclusiones y valoración personal). Se enviará por correo electrónico a las profesoras y al resto de estudiantes del curso con antelación a la sesión con el fin de facilitar la discusión durante la sesión. (35% de la calificación).
- 2.- Exposición de las lecturas de investigación durante las sesiones, defensa con argumentos académicos los distintos puntos de vista en la interpretación de los trabajos analizados, identificación de campos abiertos a la investigación y valoración crítica de los trabajos (35% de la calificación)
- 3.- Propuesta de un proyecto de investigación de unas 15-20 páginas de extensión aproximada en la que se explicita correctamente cuál es el objetivo de la investigación propuesta así como la contribución que la misma supone con respecto a la literatura de referencia, y se realice una revisión de la literatura en la que se tengan en cuenta los principales trabajos relacionados con el tema objeto de estudio. En la medida de lo posible el estudiante tratará de contrastar empíricamente sus planteamientos destacando los principales resultados obtenidos y valorando en qué medida ha sido posible alcanzar el objetivo propuesto inicialmente. El proyecto también puede consistir en la presentación de un experimento (máximo 30 mn) al resto de la clase con base en un documento escrito (máx 10 páginas) al resto de estudiantes y profesoras para generar un debate. La discusión deberá estar liderada por otro estudiante (máximo 15mn). De esta forma todos los alumnos deberían presentar un experimento y ejercer de comentarista para otros (30% de la calificación)

Prueba global: El estudiante que no opte por la evaluación continua, que no supere la asignatura mediante la evaluación continua o quiera mejorar su calificación tendrá derecho a presentarse a la prueba global que consistirá en una prueba escrita dirigida a evaluar la adquisición de conocimientos y competencias propios de

la asignatura (100% de la nota).

Criterios de valoración: Para poder superar la asignatura se requerirá obtener una puntuación de 5 sobre 10 en el conjunto de las pruebas de evaluación continua o en la prueba global.

En segunda convocatoria, la evaluación se realizará mediante una prueba global de las mismas características que la señalada anteriormente

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El programa presentado se establece por sesiones de dos horas durante las cuales se llevará a cabo la explicación del profesor y exposiciones de los estudiantes.

Durante cada sesión se ofrecerá una visión panorámica tanto académica como aplicada en la industria, del tópico correspondiente, completándose con el análisis y discusión de trabajos teóricos y empíricos de gran relevancia y actualidad. Se dará especial importancia a esta discusión de los trabajos, centrándonos especialmente en los fundamentos teóricos que se utilizan en cada caso para justificar el objetivo/hipótesis de estudio, la metodología utilizada en cada caso y la interpretación de los resultados. Ello permite que este curso no solo sea útil como punto de partida para continuar la investigación en los temas analizados y especializarse en los mismos, sino también como base para el estudio de otros temas de investigación con los que se comparten algunos enfoques y metodologías.

Para llevar a cabo los objetivos planteados, se establece como requisito previo a la sesión, que los estudiantes hayan entregado por escrito un resumen de una de las lecturas recomendadas (bibliografía básica) correspondientes a dicha sesión. En la elaboración de los resúmenes de las lecturas deberá seguirse el siguiente guión:

- 1.- Descripción de la motivación, los objetivos y la estructura del trabajo.
- 2.- Planteamiento teórico, indicando cuál es la corriente teórica en la que se basan principalmente los argumentos expuestos.
- 3.- Hipótesis formuladas (si procede), indicando los argumentos principales que las justifican.
- 4.- Metodología empleada, reseñando, en su caso, las técnicas de investigación aplicadas, la adecuación de su uso, las fuentes de datos utilizadas (si el trabajo es empírico) etc...
- 5.- Resultados y discusión, recogiendo brevemente las conclusiones teóricas y empíricas que se derivan del mismo, así como sus limitaciones y sus posibles extensiones.
6. Crítica fundamentada y valoración personal

Además, cada una de estas lecturas deberá ser presentada por un estudiante en la sesión correspondiente. Al principio del curso se realizará un reparto por el que se indicará a cada estudiante la lectura o lecturas que deberá presentar en público a lo largo del curso.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- 1:**
 - 1.- Sesiones Expositivas
 - 2.- Debates entre los estudiantes y los profesores
 - 3.- Desarrollo de un pequeño experimento por parte de cada uno de los estudiantes

4.- Seminarios de investigación

2:

Programa de la asignatura

1.- Contenidos básicos del capital intelectual

1.1.- ¿Qué es el capital intelectual?

- El capital humano
- El capital organizacional
- El capital relacional

1.2.- ¿Cómo medimos el capital intelectual?

1.3.- Dirección y gestión del capital intelectual

2.- Contenidos básicos de la economía experimental y del comportamiento

2.1- Pensar rápido, pensar despacio (*Thinking, Fast and Slow*)

- Sesgos cognitivos
- Incertidumbre
- Exceso de confianza
- El aprendizaje y toma de decisiones adaptadas a nueva información

2.2.- Una panorámica de la economía experimental y del comportamiento

- Introducción a la economía del comportamiento
- Introducción a la economía experimental

2.3. Campos de aplicación: enfoque multidisciplinar

3.- Análisis del capital intelectual en un marco de economía experimental y del comportamiento

3.1.- Los experimentos para entender la toma de decisiones de los individuos en un entorno organizacional

3.2.- Estudio de casos aplicados a la gestión del capital intelectual

3.3.- Implicaciones de la investigación en economía experimental y del comportamiento en materia de recursos humanos para directivos y resto de agentes sociales

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El horario de clases queda establecido por el centro. La exposición pública del trabajo individual tendrá lugar en horario de clase en función de un calendario fijado por el profesorado a principio del curso.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Brañas Garza, Pablo. Economía experimental y del comportamiento / Pablo Brañas Garza, coordinador. Barcelona : Antoni Bosch, 2011
- Kahneman, Daniel. Thinking, fast and slow / by Daniel Kahneman. London : Penguin Books, 2012