

**Desarrollo e implantación de una  
plataforma web  
de compraventa de stocks**

**MEMORIA**

**Realizado por:  
Antonio Escobar de la Iglesia**

**Bajo la dirección de:  
Santiago Velilla Marco**

## ESTRUCTURA

La documentación entregada como resultado del proyecto fin de carrera de ingeniería informática “Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks”, está formada por dos tomos y el depósito de la documentación del proyecto en formato electrónico.

El primer tomo '*Memoria*' está compuesto por la memoria del proyecto.

El segundo tomo, “*Anexos*”, está compuesto por los siguientes documentos:

- Documento 1 : Estudio de mercado
- Documento 2 : Estudio de las tecnologías de plataformas web
- Documento 3 : Especificaciones de requisitos
- Documento 4 : Análisis
- Documento 5 : Diseño
- Documento 6: Implementación
- Documento 7: Plan de pruebas

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 1 de 36

## **Memoria**

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 2 de 36

<b>IDENTIFICACIÓN</b>	
Proyecto	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks.
Título del documento	Memoria.doc
Autor	Antonio Escobar de la Iglesia
Descripción	Documento que contiene la memoria del proyecto de desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks.

<b>HISTORIA</b>	
Nombre del fichero	Memoria.doc
Versión	V3.0
Fecha de creación	04/02/11
Fecha de última modificación	14/02/11

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 3 de 36

## Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	4
1.1 Origen del proyecto.....	4
1.2 Naturaleza del proyecto.....	4
1.3 Objetivos del proyecto.....	4
1.4 Documentación entregada del proyecto.....	5
1.4.1 Primer tomo: memoria del proyecto.....	5
1.4.2 Segundo tomo: anexos.....	5
1.4.3 CD-ROM. Versión electrónica.....	6
<b>2. FASES DEL PROYECTO</b> .....	7
2.1 Fase de planificación.....	7
2.2 Fase de estudio de mercado.....	7
2.3 Fase de estudio de tecnologías.....	8
2.4 Fase de especificación de requisitos.....	8
2.5 Fase de análisis.....	8
2.6 Fase de diseño.....	9
2.7 Fase de implementación.....	11
2.8 Fase de pruebas.....	11
2.1 Fase de documentación.....	11
<b>3. FUNCIONAMIENTO PLATAFORMA WEB</b> .....	12
3.1 Esquema de la plataforma web.....	12
3.2 Ejemplo de funcionamiento de la plataforma web como usuario.....	13
3.2.1 Estructura de la pantalla.....	13
3.2.2 Ejemplo de funcionamiento de la plataforma web como usuario.....	15
3.3 Ejemplo de funcionamiento de la plataforma web como consumidor.....	18
3.4 Ejemplo de funcionamiento de la plataforma web como empresa.....	24
3.5 Ejemplo de funcionamiento de la plataforma web como administrador.....	27
<b>4. ARQUITECTURA DE LA PLATAFORMA WEB</b> .....	32
<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	33
5.1 Conclusiones del proyecto.....	33
5.2 Líneas futuras.....	33
5.3 Valoración personal.....	34
<b>6. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	35
6.1 Referencias.....	35
6.2 Referencias web.....	35

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 4 de 36

## **1. INTRODUCCIÓN**

### ***1.1 Origen del proyecto***

El proyecto de desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stock surge a partir de la percepción de una oportunidad de negocio debido a la cantidad de stock que muchas empresas no consiguen introducir en el mercado por medio de sus caminos de distribución habituales, que son para grandes superficies de venta y no para un consumidor final. Hoy en día internet se ha convertido en el escaparate perfecto para que estas empresas puedan ofrecer sus stocks no sólo a otras empresas sino también a consumidores finales.

### ***1.2 Naturaleza del proyecto***

El proyecto que se describe a continuación es el desarrollo de una plataforma web para la compraventa de stocks. Está estructurada en cuatro partes: estudio de mercado, estudio de las tecnologías existentes, diseño y desarrollo plataforma web, diseño y desarrollo de la base de datos.

Entre los aspectos clave que se ha considerado para el desarrollo de la plataforma web puede destacar el diseño de una interfaz fácil de usar para el usuario, que gestiona la información tanto de las empresas productoras como de los consumidores finales. También se gestionará toda la información relevante de los productos ofertados.

Dentro de la plataforma web se incluye una herramienta de control que permitirá al administrador de la plataforma gestionar a los usuarios consumidores, empresas y productos.

### ***1.3 Objetivos del proyecto***

Los objetivos planteados es realizar un proyecto real, además del objetivo académico de la realización de PFC. Otros objetivos a considerar son: objetivos a nivel de gestión, objetivos a nivel tecnológico, objetivos a nivel funcional y objetivos a nivel personal.

- Objetivos a nivel de gestión: conocimiento, utilización y desarrollo de las metodologías, procesos de control y planificaciones adecuadas para llevar a cabo un proyecto.
- Objetivos a nivel tecnológico: seleccionar, comprender, analizar y utilizar adecuadamente el entorno tecnológico en el que se va a desarrollar el sistema.

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 5 de 36

- Objetivos a nivel funcional: el proyecto a desarrollar debe cumplir los requisitos y objetivos de funcionalidad especificados, asegurar la fiabilidad, seguridad, escalabilidad y mantenimiento futuro del sistema desarrollado.
- Objetivos a nivel personal: conocimiento y experiencia de desarrollar todas las fases desde la especificación de requisitos hasta la implantación y puesta a punto de un proyecto.

#### **1.4 Documentación entregada del proyecto**

La documentación generada durante el proyecto y que se entrega en el momento de su depósito, consta de dos tomos de modo que se separen los aspectos globales de los de detalle y el depósito de los documentos del proyecto en formato electrónico.

##### **1.4.1 Primer tomo: Memoria del proyecto**

El primer tomo de la documentación entregado está formado por el presente documento, la memoria del proyecto (*memoria.doc*). El objetivo de esta memoria es proporcionar una visión general, rápida, sencilla y más amena de los objetivos del proyecto y de los aspectos clave para mostrar el alcance. Debido a que es un resumen se realizan referencias a otros documentos entregados, integrados en los anexos que se describen a continuación, los cuales proporciona una descripción más detallada de cada una de las fases en las que se descompone el desarrollo del proyecto.

##### **1.4.2 Segundo tomo: Anexos**

El segundo tomo tiene por objeto proporcionar con un mayor grado de detalle las diferentes fases e incluye los siguientes documentos:

- *Estudio de mercado(estudio\_merc.doc)*: contiene un estudio sobre las diferentes opciones que existen hoy en día para la venta compra de stocks en internet.
- *Estudio de tecnologías(estudio\_tecn.doc)*: documento donde se describe las posibles opciones tecnológicas para desarrollar una plataforma web de estas características.
- *Especificaciones de requisitos (esp\_req.doc)*: contiene la referencia de aspectos y especificaciones funcionales y técnicas que la plataforma web debe cumplir.
- *Análisis (analisis.doc)*: documento que describe la fase de análisis del proyecto. Contiene un estudio de la arquitectura del sistema, de los casos de uso, de las clases y de los paquetes

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 6 de 36

con el objetivo de estructurar el sistema entero para la fase de diseño.

- *Diseño (diseño.doc)*: documento que describe los procesos seguidos durante la fase de diseño del proyecto. A partir de los elementos identificados en el análisis se especifica el modelado de la plataforma web y se define la arquitectura y tecnología del mismo para que soporte todos los requisitos, restricciones y funcionalidades especificados. Se describen el diseño existente, identificándose los subsistemas a desarrollar y realizándose una especificación a nivel de clases y bases de datos.
- *Implementación (implementación.doc)*: documento que describe el proceso seguido para la implementación física del sistema en término de componentes, a partir de la arquitectura definida en el documento de diseño. Se especifican los detalles de implementaciones de sistemas específicos de la plataforma web.
- *Plan de pruebas (pruebas.doc)*: documento que describe la fase de pruebas del desarrollo, en la que se verifica el resultado de la implementación, probando todos los elementos desarrollados. Se muestra la planificación de las pruebas necesarias, el diseño e implementación de las mismas, así como los resultados y consecuencias de dichas pruebas.

### 1.4.3 Versión electrónica

Depósito que contiene un archivo llamado *memoria.pdf*, correspondiente al presente documento en formato .pdf, y un segundo archivo denominado *anexos.pdf* que contiene los anexos especificados en el apartado anterior. Una carpeta con el nombre *otrosAnexos* donde está disponible el código fuente.



	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 7 de 36

## 2. FASES DEL PROYECTO

### 2.1 Fase de planificación

Se ha considerado más adecuado para este tipo de proyectos el desarrollo de las siguientes fases: estudio de mercado, estudio de tecnologías, especificación de requisitos, análisis, diseño, implementación, plan de pruebas y documentación.

El modelo de proceso o ciclo de vida elegido será el modelo de cascada realimentado debido a que el desarrollo de este tipo de software hay ciertas incertezas, cambios o evoluciones durante el ciclo de vida. Así por ejemplo, una vez capturados y especificados los requisitos se puede pasar al diseño del sistema, pero durante esta última fase lo más probable es que se deban realizar ajustes en los requisitos (aunque sean mínimos), ya sea por fallos detectados, ambigüedades o bien porque los propios requisitos han cambiado o evolucionado, con lo cual se debe retornar a la primera o previa etapa, hacer los pertinentes reajustes y luego continuar nuevamente con el diseño. Permitiendo retroceder de una a la anterior (e incluso poder saltar a varias anteriores) si es requerido.

Como resumen de esta fase de planificación a continuación se muestra las actividades desarrolladas en una línea de tiempo (Figura 1).

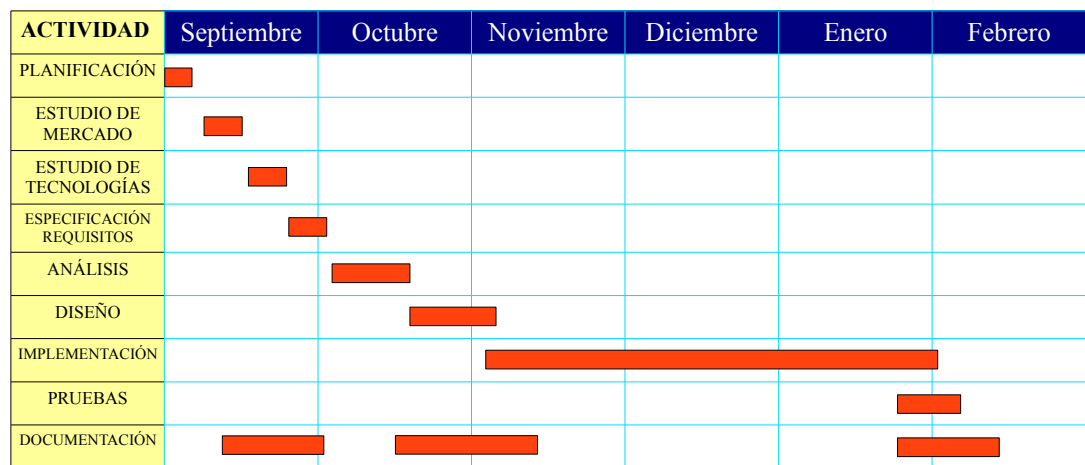


Figura 1. Diagrama de Gantt del desarrollo del proyecto

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 8 de 36

## 2.2 Fase de estudio de mercado

En esta fase se llevará a cabo la elaboración del estudio de mercado realizado para comparar las diferentes opciones que hoy en día existen en internet sobre este tipo de portales web.

Se realizará una prospección general de la situación actual de los diferentes portales web que se asemejan a la plataforma web. Profundizando en las alternativas más interesantes, concretamente aquellas con una funcionalidad y objetivo similares a este proyecto como son : *milanuncios.com*, *solostocks.com* y *merkatia.com*.

La mayor parte de los portales web presentes en la actualidad se encuentran claramente orientados a mostrar simplemente anuncios. La excepción más relevante es *solostocks.com* cuya estructura y organización es más parecida al portal que queremos desarrollar en este proyecto.

A diferencia de *solostocks.com* el portal web desarrollado se implicará en mayor medida tanto con los consumidores como con las empresas, y ofrecerá una vía de comunicación permanente entre ambas partes más parecido a como actúan las redes sociales hoy en día. La otra gran diferencia con *solostocks.com* es que se da la oportunidad de comunicarse no sólo entre empresas sino también con consumidores finales que podrán aprovecharse de las ofertas de la venta de stocks.

## 2.3 Fase de estudio de tecnologías

En esta fase se llevará a cabo la elaboración del estudio de tecnologías realizado para comparar las diferentes tecnologías de las que disponemos para realizar una plataforma web de estas características.

La tecnología elegida es la plataforma de desarrollo .NET de Microsoft, usando el lenguaje de programación C# y el gestor de bases de datos SQL Server. Además se realizará un estudio de la plataforma .NET, analizando la arquitectura global, modelo de datos y de proceso, entorno de ejecución, etc.

A continuación se citan algunas de las razones por las que se ha escogido esta tecnología:

- Las herramientas de desarrollo incluidas por Microsoft en su Visual Studio .Net son simples, intuitivas y sencillas de manejar.
- C# es un lenguaje interesante y fácil de aprender para programadores con conocimientos de C, C++ o Java.
- Microsoft ha impulsado con gran energía los servicios web y ha resaltado su importancia entre toda la comunidad de desarrolladores.

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 9 de 36

- Existe una amplia documentación disponible relativa a todos los componentes de la plataforma.
- Por razones de aprendizaje, ya que el autor de este proyecto ya tenía conocimiento y experiencia con esta tecnología.

#### ***2.4 Fase de especificación de requisitos***

En esta fase se llevará a cabo la especificación de las funciones generales de la plataforma web. Será la base sobre la cual se deben desarrollar el resto de flujos de trabajo del proyecto. Constituye la referencia de aspectos y especificaciones funcionales, y técnicas que la plataforma web deberá cumplir.

Algunos de los requisitos se enumeran a continuación:

- Categorías de usuarios y funcionalidades asociadas a cada una de ellas.
- Gestión de información personal de los usuarios.
- Gestión de información sobre los movimientos de los usuarios.
- Gestión de información sobre las preferencias de los usuarios.
- Gestión de incidencias y errores producidos.

#### ***2.5 Fase de análisis***

A partir de los requisitos descritos en el documento de especificación de requisitos se realizará un análisis detallado de la arquitectura de la plataforma web, de los casos de uso, de las clases y de los paquetes con el objetivo de estructurar la plataforma web entera para la fase de diseño.

En esta fase se identificará ya de manera diferenciada las funcionalidades que deberá soportar la plataforma web y que utilizarán los futuros usuarios del sistema.

A modo de ejemplo en la figura 2 se muestra el esquema de nivel 1 de casos de uso de la plataforma web, para mayor detalle de los diferentes niveles ver el documento de análisis del anexo.

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 10 de 36

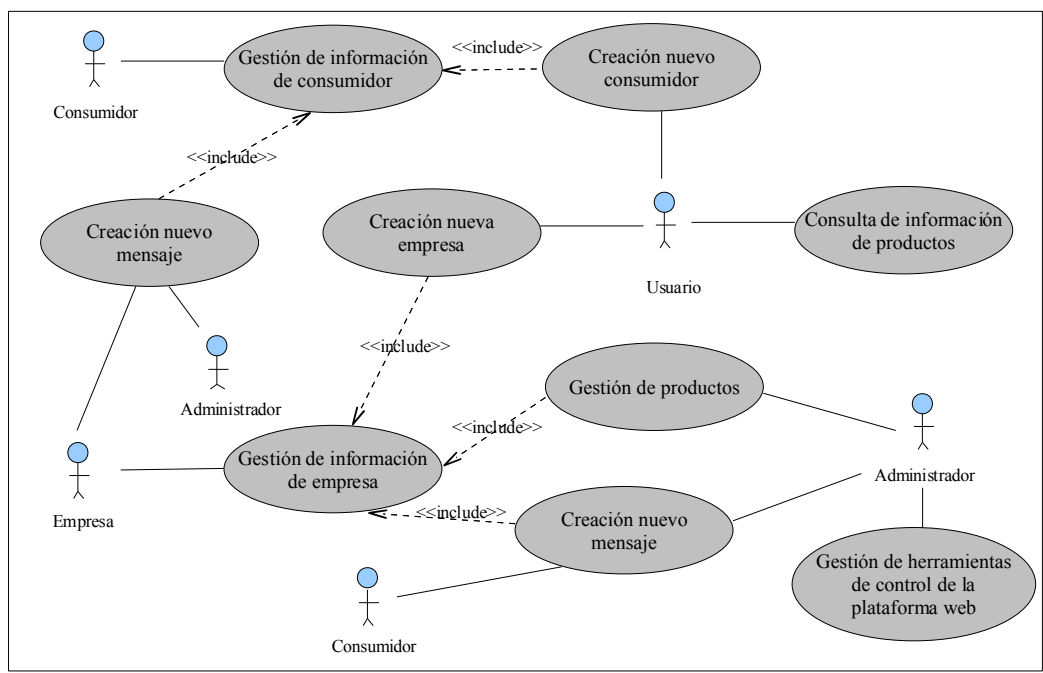


Figura 2. Esquema nivel 1 de casos de uso de la plataforma web.

## 2.6 Fase de diseño

En la fase de diseño se diseñará la arquitectura de la plataforma web a partir de los resultados de las fases de captura de requisitos y la fase de análisis. Se determinará la filosofía, objetivos y naturaleza del proyecto. También se diseñará la base de datos y el prototipado de pantallas de la plataforma web.

En la figura 3 como ejemplo de diseño se muestra el esquema entidad relación de la base de datos.



	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 12 de 36

## ***2.7 Fase de implementación***

La implementación comprende todos los documentos del sistema generados en términos de componentes. Esta fase tomará como inicio los resultados obtenidos en la realización del diseño y sus resultados son: ficheros de código fuente, código binario y scripts. En el documento de implementación se describirá el proceso seguido para la generación de dichos resultado y las herramientas de la tecnología a utilizar en el desarrollo de la plataforma web.

## ***2.8 Fase de pruebas***

Una vez finalizada la implementación se deberá verificar que ésta cumple todos los requisitos iniciales planteados. Además la plataforma deberá operar correctamente, tanto funcional como cualitativamente. Para evaluar estos condicionantes se planteará un conjunto de pruebas que el sistema deberá superar de acuerdo a distintos criterios de aceptación. El documento de plan de pruebas especificará las pruebas unitarias, de integración, de sistema y de aceptación realizadas en el proyecto, describiendo la operativa de cada una de las pruebas y sus posibles resultados.

Debido a que el ciclo de vida es en cascada realimentada en esta fase de pruebas se producen ajustes y mejoras volviendo en algunos casos a modificaciones en etapas anteriores.

## ***2.9 Fase de documentación***

Si bien la elaboración de la documentación es la última fase de cualquier proyecto, desde un punto de vista metodológico, es imperativo obtener y elaborar dicha documentación en el desarrollo de las demás fases.

La documentación se creará a base de anotaciones y almacén de diagramas. Éstos se irán tomando principalmente durante las fases de estudio análisis y diseño. Una vez concluida la plataforma web se retomararán todas las notas, se pasarán a formato informático, se transcribirán los diagramas y se relacionarán entre sí.

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 13 de 36

### 3. FUNCIONAMIENTO DE LA PLATAFORMA WEB

A continuación se va a describir de forma resumida el funcionamiento de la plataforma web. Para ello se van a mostrar algunas de las operaciones que un usuario podrá realizar junto con algunas imágenes de las pantallas de la plataforma web.

#### 3.1 Esquema de la plataforma web

Dado que la justificación y desarrollo de cualquier información gira entorno a los usuarios y a las necesidades de éstos, el primer paso de diseño consiste en describir desde un punto de vista funcional el modo previsto. Este modo de proceder resulta muy eficaz en el diseño porque permite identificar una manera más preciso los requerimientos.

En la figura 4 se muestra un esquema de las partes en las que se dividirá la plataforma web, los diferentes usuarios que pueden acceder a las diferentes partes y qué acciones podrán realizar cada usuario.

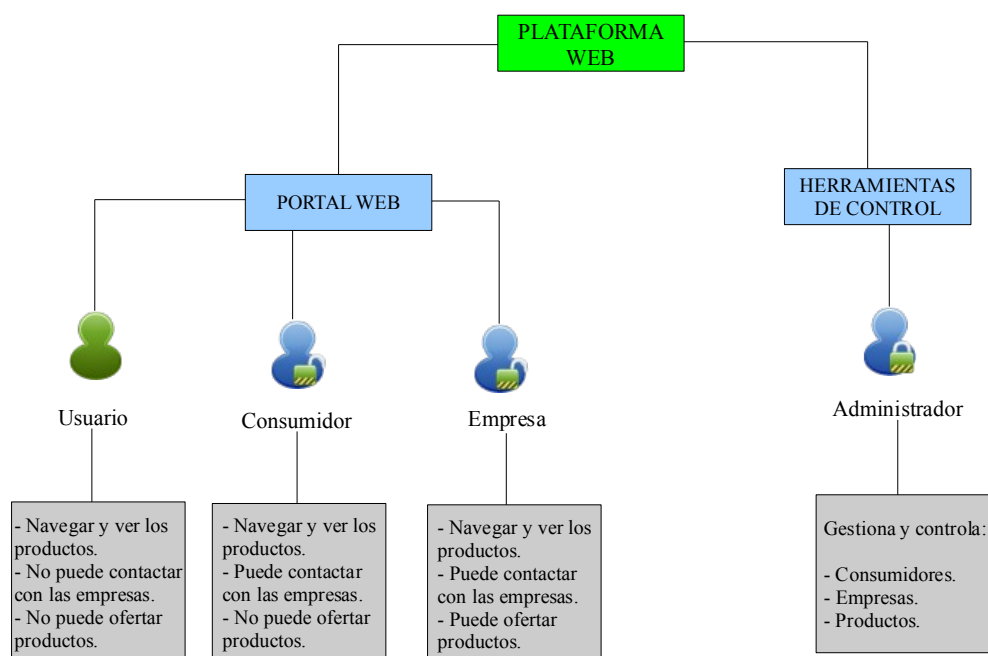


Figura 4. Esquema de la plataforma web, sus usuarios y acciones

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 14 de 36

### 3.2 Ejemplo de funcionamiento de la plataforma web como usuario

#### 3.2.1 Estructura de la pantalla

La pantalla se divide en cuatro zonas diferenciadas: barra superior (figura 5), barra de búsqueda (figura 6), menú principal (figura 7) y zona principal. Para ver con más detalle las partes de la pantalla véase documentos diseño e implementación del anexo.

- Barra superior: donde se colocará el logotipo de la plataforma, y los diferentes enlaces a contactar, mi cuenta, mi cuenta empresa y ¿cómo funciona?

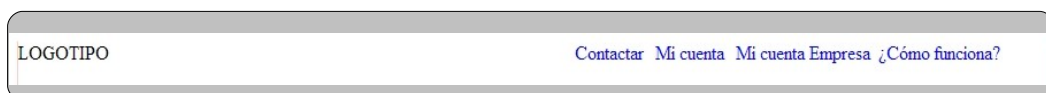


Figura 5. Barra superior

- Barra de búsqueda: será la barra utilizada para la búsqueda de productos.

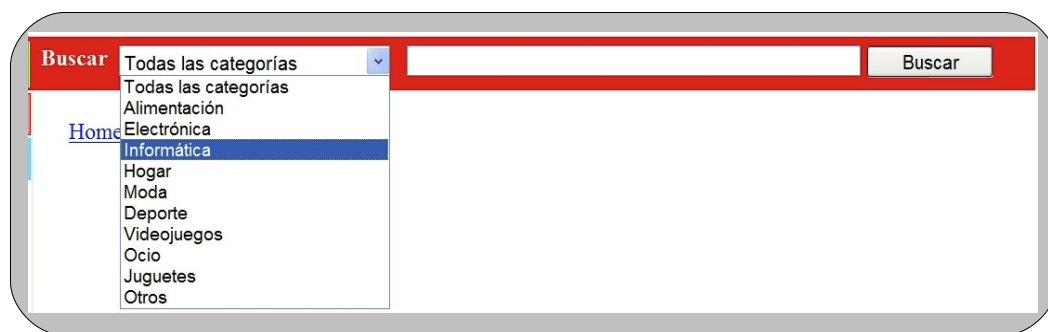


Figura 6. Barra de búsqueda

- Menú principal: se utilizará para navegar a través de las distintas secciones y subdivisiones.



	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 15 de 36



Figura 7. Menú principal

- Zona principal: es la zona donde se visualizará los productos, las características de los productos, los mensajes, el historial, etc. A continuación en la figura 8, se muestra un ejemplo de la zona principal mostrando los productos de la sección electrónica.

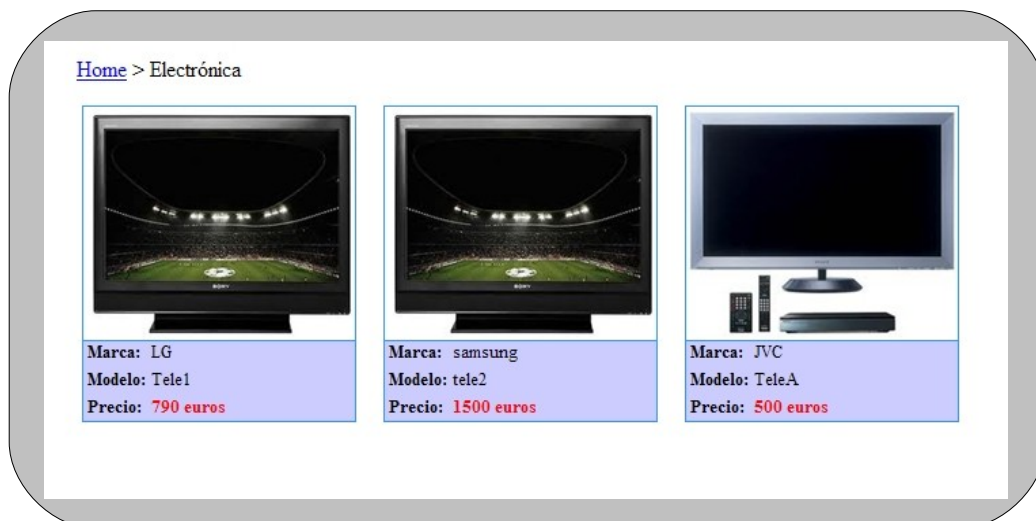


Figura 8. Ejemplo de zona principal de la sección electrónica

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 16 de 36

### 3.2.2 Funcionamiento de la plataforma web como usuario

En la figura 8 se muestra el acceso al portal web por parte de un usuario que no está dado de alta en la plataforma web.



Figura 8. Acceso al portal web

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 17 de 36

En la figura 9 se visualiza la acción de cómo un usuario rellena el formulario para registrarse como consumidor del portal web.



Figura 9. Registrarse como consumidor

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 18 de 36

En la figura 10 se visualiza la acción de cómo un usuario rellena el formulario para registrarse como empresa del portal web.



	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 19 de 36

### 3.3 Ejemplo de funcionamiento de la plataforma web como consumidor

Para que un usuario pueda entrar como consumidor debe acceder con su login y su contraseña y accederá al portal web con sus diferentes opciones según su condición de usuario. En la página inicial aparecerá en la zona principal las últimas novedades y los últimos productos que el consumidor ha visitado. También aparecerá un menú en la zona principal con las opciones de historial, me interesa, mensajes y editar cuenta. (Figura 11)

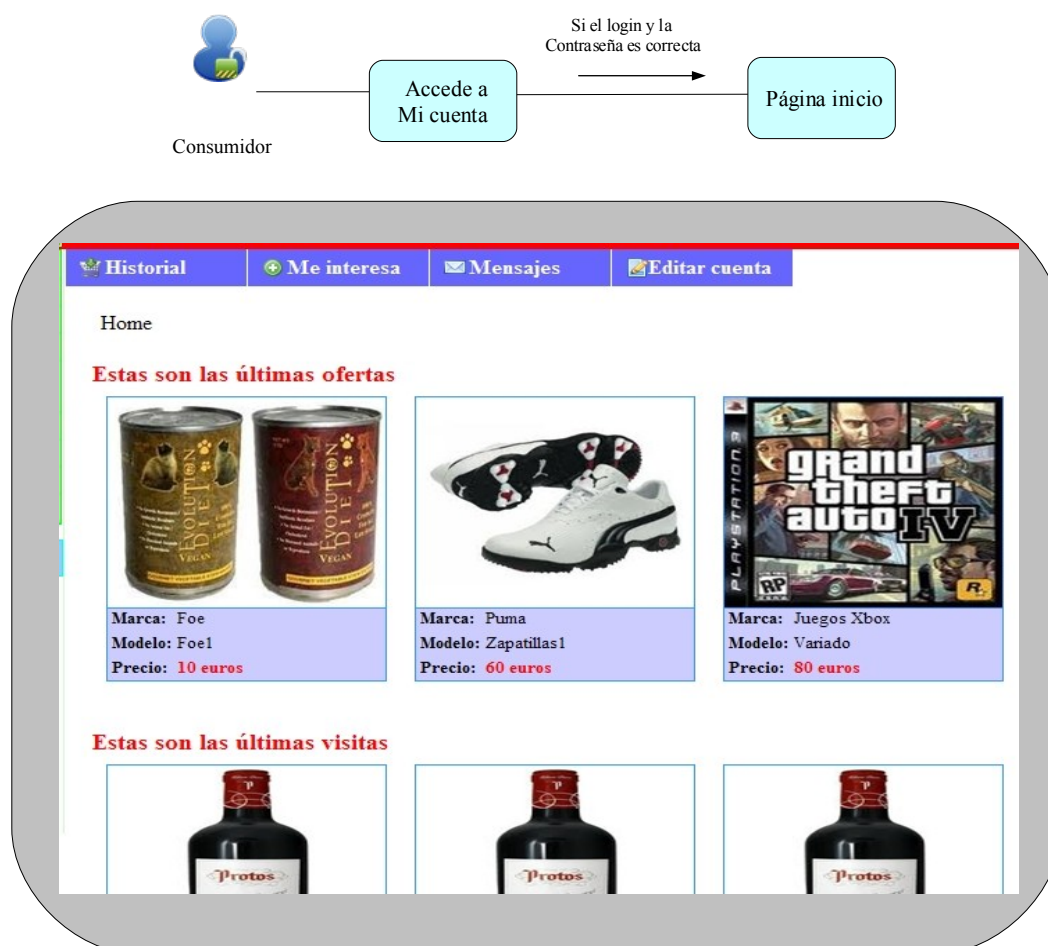


Figura 11. Acceso al portal web como consumidor

Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
Memoria	Fecha: 14/02/2011
Memoria.doc	Página 20 de 36

Si un usuario, consumidor o empresa quiere ver en detalle las especificaciones de un producto debe hacer click sobre la imagen de dicho producto, en caso de no haber foto se pulsa sobre el enlace. (Figura 12)

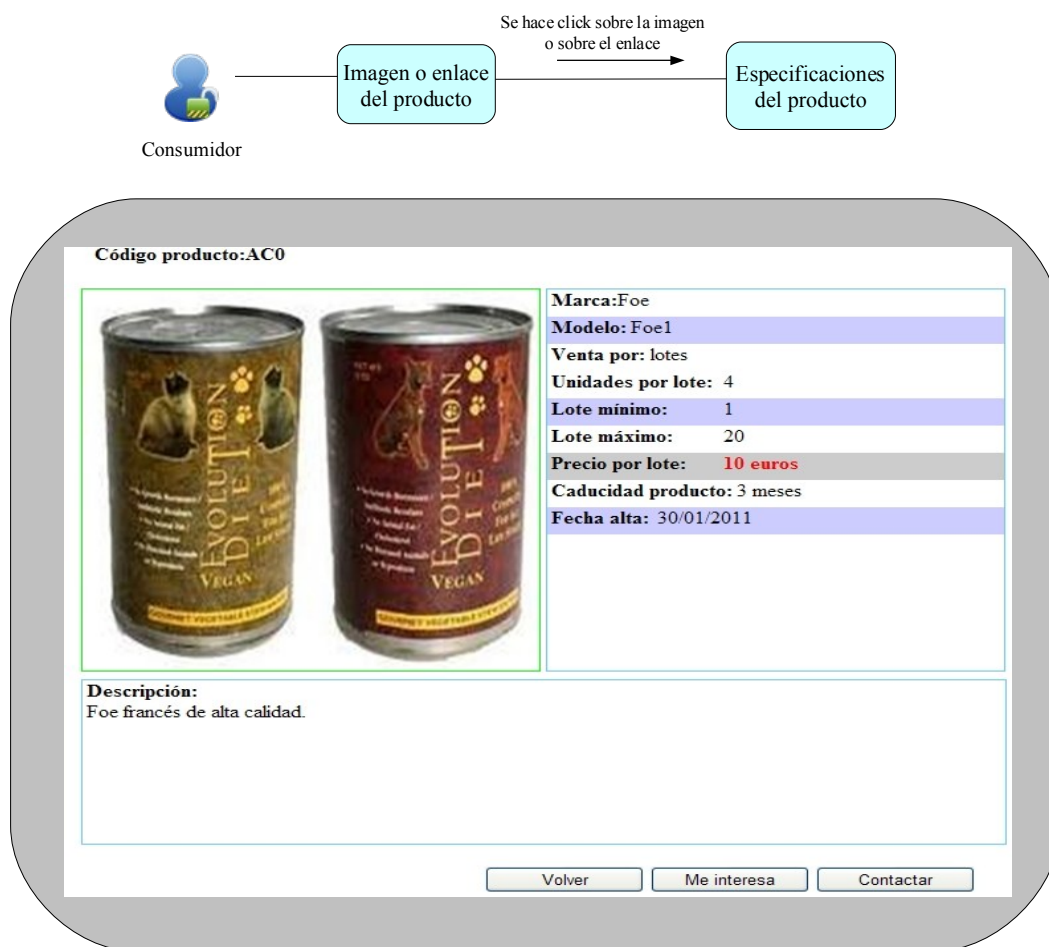
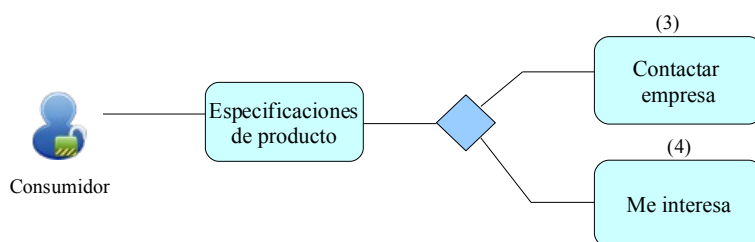


Figura 12. Especificaciones del producto

En las especificaciones de producto los consumidores y empresas tienen las opciones de contactar con la empresa ofertante y de colocar el producto en la bandeja de *me interesa*, opciones que un usuario no tiene. (Figura 13)


	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 21 de 36



(3)

**Interesado en el producto con código:AC0**

<b>Empresa:</b> Toño
<b>Marca:</b> Foe
<b>Modelo:</b> Foe1
<b>Venta por:</b> lotes
<b>Lotes mínimos:</b> 1
<b>Lotes máximos:</b> 20
<b>Precio por lote:</b> 10



Desea  ▼

**Mensaje**

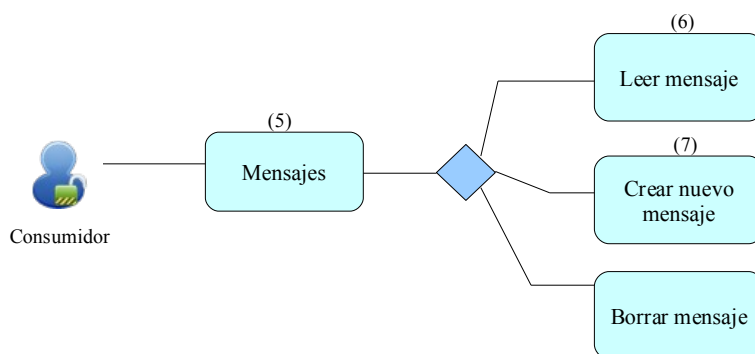
	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 22 de 36

(4)



Figura 13. Opciones de especificaciones de producto

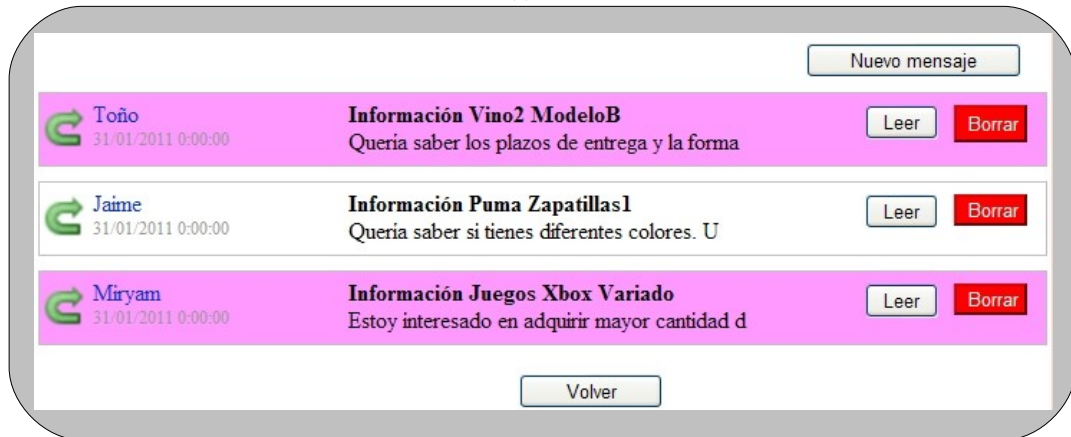
Desde la bandeja de mensajes el consumidor puede crear, leer o borrar los diferentes mensajes. Para crear un nuevo mensaje, un consumidor ha tenido que o bien registrar como *me interesa* un producto o haber contactado previamente con un mensaje con la empresa ofertante, desde las especificaciones de producto como hemos visto anteriormente.(Figura 14)



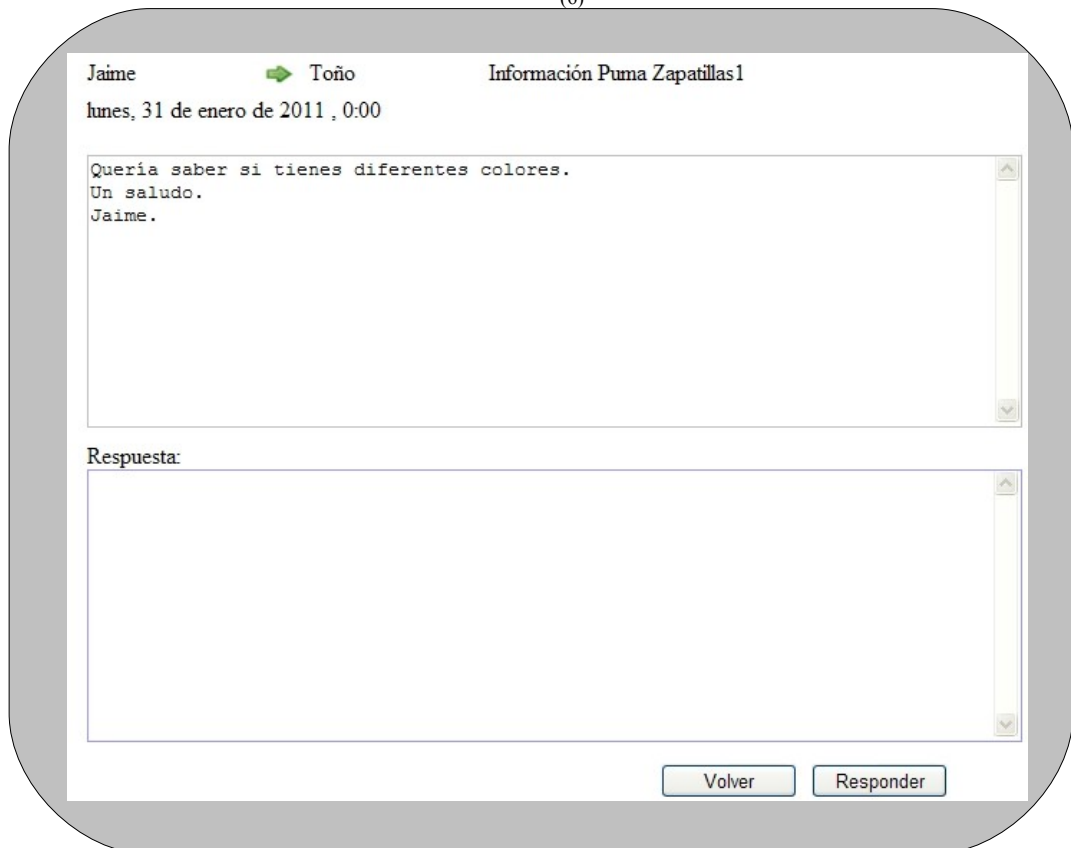


	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 23 de 36

(5)



(6)



	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 24 de 36

(7)

Tipo: Información

Producto: Puma, Zapatillas1

Marca: Puma

Modelo: Zapatillas1

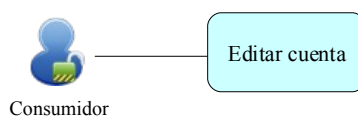
Venta por: unidades

Precio: 60 euros

Cancelar Enviar

Figura 14. Mensajes y sus diferentes opciones

Una de las opciones que se le ofrece a los consumidores es poder editar los datos de sus cuentas con la opción de *editar cuenta*. (Figura 15)



	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 25 de 36

**Editar datos usuario**

<b>Sexo</b>	Hombre	<a href="#">Cambiar</a>
<b>Nombre</b>	Toño	<a href="#">Cambiar</a>
<b>Apellidos</b>	Escobar	<a href="#">Ocultar</a>

Apellidos actuales: Escobar

Apellidos:

[Cambiar apellidos](#)

<b>Fecha de nacimiento</b>	18/05/1980	<a href="#">Cambiar</a>
<b>e-mail</b>	b@prueba.com	<a href="#">Cambiar</a>
<b>Contraseña</b>	*****	<a href="#">Cambiar</a>

*Figura 15. Editar cuenta*

### ***3.4 Ejemplo de funcionamiento de la plataforma web como empresa***

El usuario empresa además de tener las mismas opciones que el usuario consumidor tiene aquellas opciones relacionadas con sus productos (rellenar oferta y editar oferta) como se muestra a continuación en los ejemplos siguientes.

En la figura 16 se muestra cómo en el menú de la zona principal se añade la opción de *ofertar*.

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 26 de 36

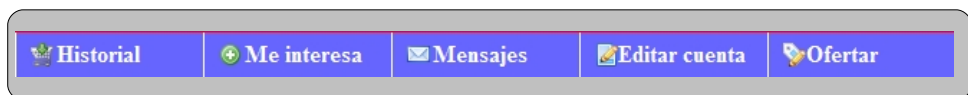
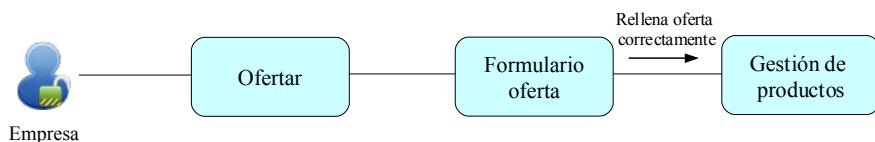


Figura 16. Opción ofertar en la zona principal

A continuación en la figura 17 se muestra la opción de rellenar oferta y en la figura 18 la opción de editar y borrar oferta.



*\* Los siguientes campos son obligatorios*

Sección

Subdivisión

Marca

Modelo

---

Venta por  lotes  unidades

Unidades por lote  \*Sólo rellenar en caso de venta por lotes.

Tiempo caducidad  días

Lote/unidad mínimo

Lote/unidad máximo

Precio por lote/unid  euros

---

*\* Los siguientes campos son opcionales*

Descuento del  % a partir de  lotes/unidades

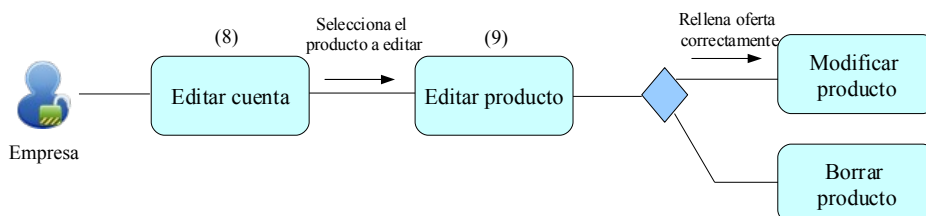
Descuento del  % a partir de  lotes/unidades

Descuento del  % a partir de  lotes/unidades

Descuento del  % a partir de  lotes/unidades

Figura 17. Rellenar oferta

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 27 de 36



(8)

(9)

Figura 18. Editar y borrar producto

Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
Memoria	Fecha: 14/02/2011
Memoria.doc	Página 28 de 36

### 3.5 Ejemplo de funcionamiento de la plataforma web como administrador

El administrador de la plataforma debe identificarse para poder acceder a la herramienta de control. (Figura 19)

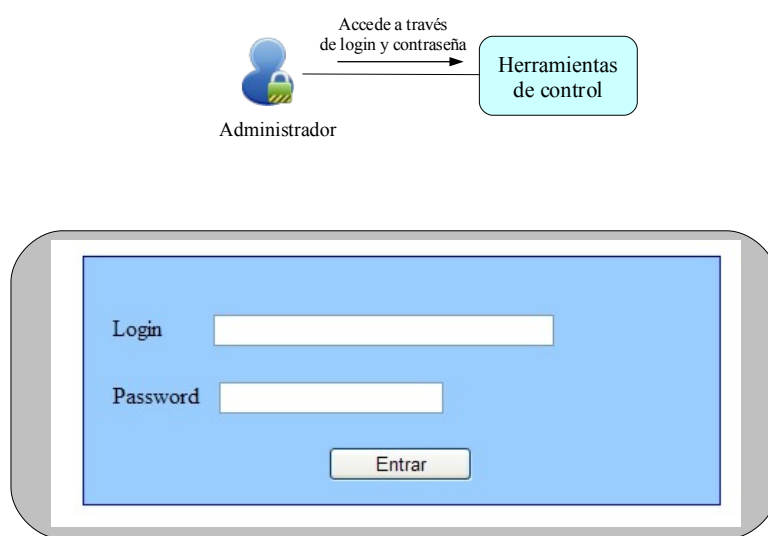
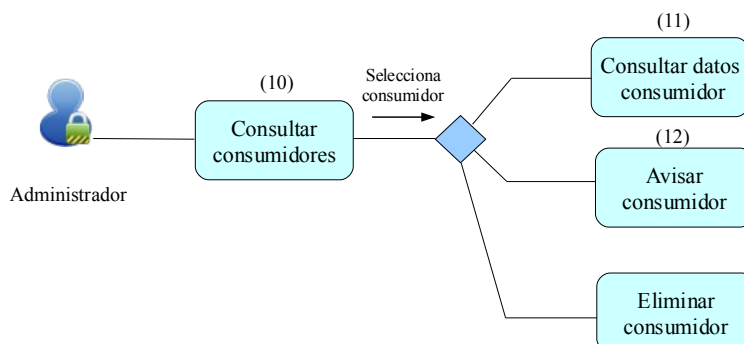


Figura 19. Acceso a las herramientas de control

El administrador a través del menú puede consultar los consumidores y ver la ficha de datos del consumidor seleccionado, mandarle un aviso o eliminarlo. (Figura 20)



	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 29 de 36

(10)

<input type="button" value="Consultar usuarios"/> <input type="button" value="Consultar empresas"/> <input type="button" value="Consultar productos"/> <input type="button" value="Mensajes"/>	<b>Berbel Martín</b>	Tamara	29/01/2011	<input type="button" value="Ver"/>	<input type="button" value="Avisar"/>	<input type="button" value="Eliminar"/>
	<b>Buil Román</b>	Jesús	29/01/2011	<input type="button" value="Ver"/>	<input type="button" value="Avisar"/>	<input type="button" value="Eliminar"/>
	<b>de la Iglesia</b>	Lola	29/01/2011	<input type="button" value="Ver"/>	<input type="button" value="Avisar"/>	<input type="button" value="Eliminar"/>
	<b>Escobar</b>	Antonio	01/12/2010	<input type="button" value="Ver"/>	<input type="button" value="Avisar"/>	<input type="button" value="Eliminar"/>
	<b>Escobar</b>	Toño	27/12/2010	<input type="button" value="Ver"/>	<input type="button" value="Avisar"/>	<input type="button" value="Eliminar"/>
	<b>Escobar</b>	Jaime	29/01/2011	<input type="button" value="Ver"/>	<input type="button" value="Avisar"/>	<input type="button" value="Eliminar"/>
	<b>Escobar de la Iglesia</b>	Miryam	29/01/2011	<input type="button" value="Ver"/>	<input type="button" value="Avisar"/>	<input type="button" value="Eliminar"/>
	<b>Fernández Pardo</b>	Carlos	29/01/2011	<input type="button" value="Ver"/>	<input type="button" value="Avisar"/>	<input type="button" value="Eliminar"/>

(11)

DATOS USUARIO	
<b>Fecha alta:</b> 29/01/2011	
<b>Apellidos:</b> Buil Román	<b>Nombre:</b> Jesús
<b>Sexo:</b> Hombre	
<b>Fecha nacimiento:</b> 21/03/1980	
<b>e-mail:</b> je@prueba.com	
<b>Fecha de baja:</b>	
<input type="button" value="Volver"/>	

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 30 de 36

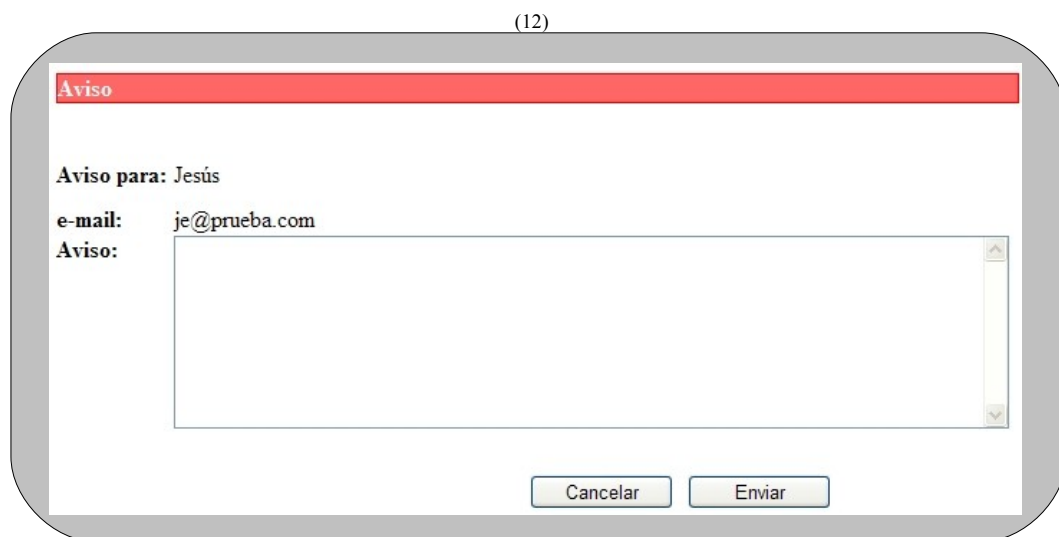
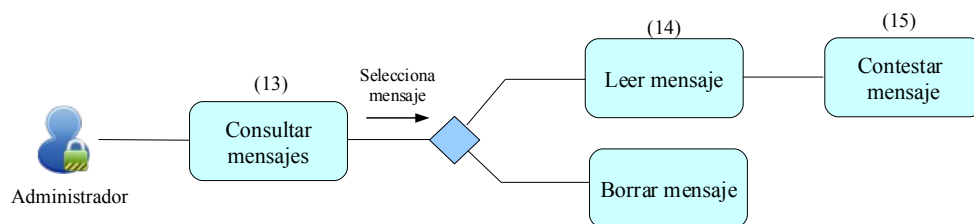


Figura 20. Consultar consumidores y las opciones de ver datos, avisar y eliminar consumidor

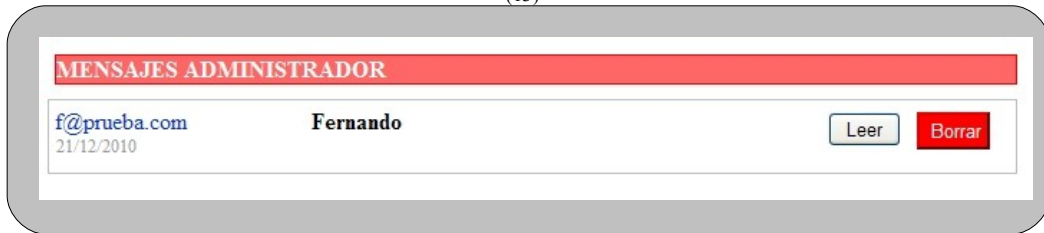
El administrador desde *mensajes* puede leer, contestar y borrar los mensajes recibidos tanto de los consumidores como de las empresas. También usuarios que han podido comunicarse a través de la opción de contactar.(Figura 21)



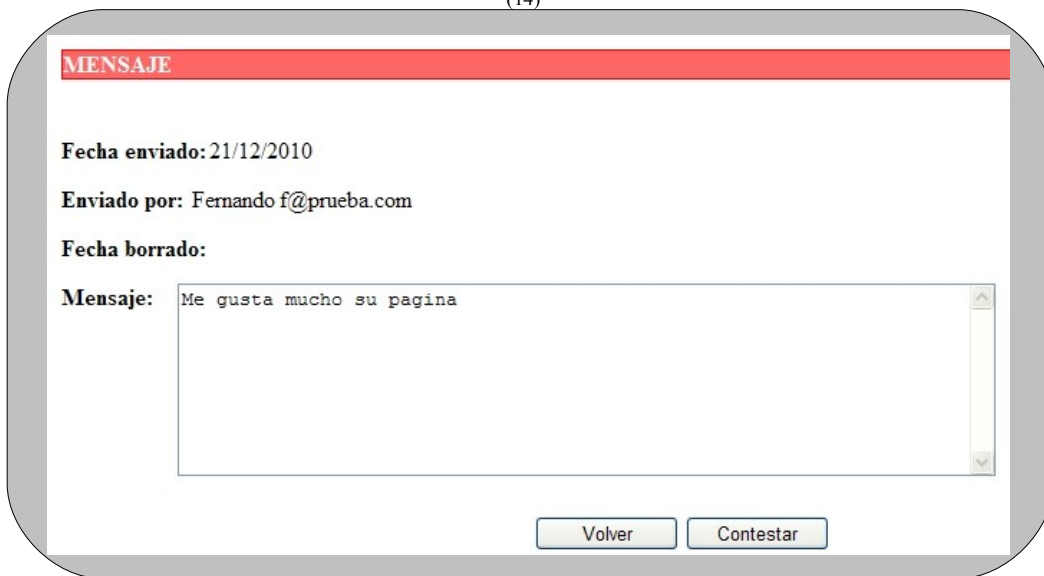


	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 31 de 36

(13)

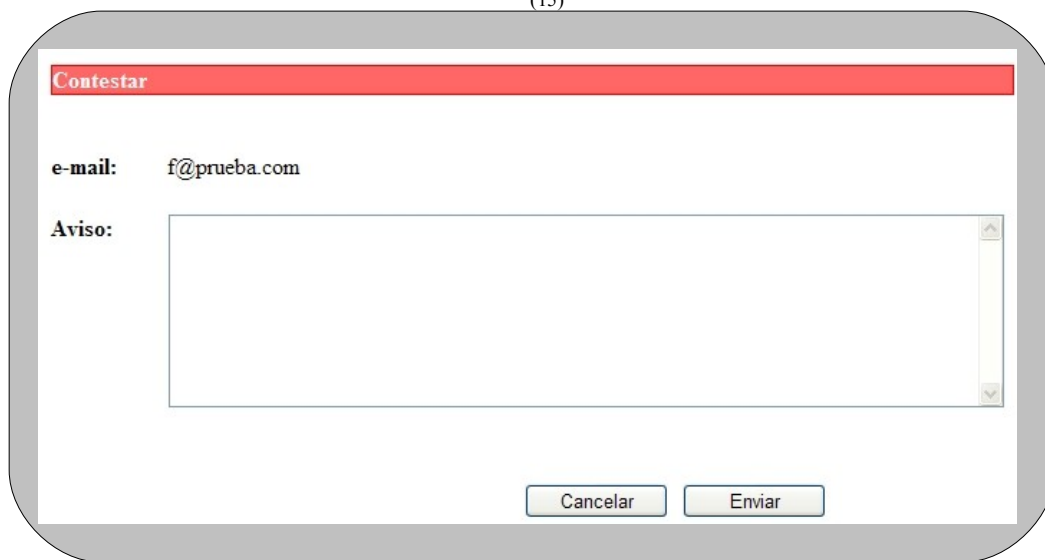


(14)



	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 32 de 36

(15)



**Contestar**

**e-mail:** f@prueba.com

**Aviso:**

Cancelar    Enviar

*Figura 21. Mensajes del administrador y sus opciones de leer, contestar y borrar.*

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 33 de 36

#### 4. Arquitectura de la plataforma web

A continuación se va a realizar una descripción general de la arquitectura de la plataforma web. Para una descripción detallada se debe consultar los documentos de diseño y de implementación. En los anexos correspondientes se adjunta una descripción más detallada.

El esquema general de los nodos del sistema se muestra en la figura 22.

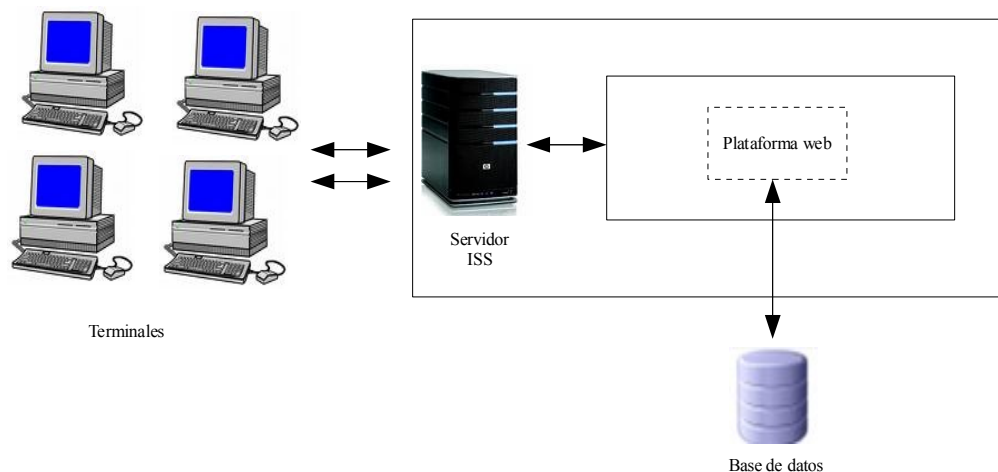


Figura 22. Estructura de red la plataforma web

Como se ve en la figura en la red existen 4 tipos de nodos:

- Terminales: nodo externo. Es un conjunto heterogéneo de equipos que acceden a través de un navegador web al servidor ISS en que reside la plataforma.
- Servidor ISS (Internet iInformation Service): Servidor en que reside la plataforma web. Requiere la configuración del directorio en que se ubica la plataforma web, los diferentes procesos y permisos que conlleva su instalación.
- Plataforma web: los terminales acceden a ella a través del servidor ya sea como usuarios, consumidores, empresas o administrador.
- Base de datos: repositorio de datos de la aplicación.

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 34 de 36

## 5. CONCLUSIONES

Las conclusiones que a mi juicio derivan del desarrollo de este proyecto se pueden plantear desde tres perspectivas diferentes. La primera la que se refiere los aspectos técnicos del desarrollo, las que son consecuencia de la maduración de las ideas y funcionalidades desarrolladas, así como de las experiencias derivadas de sus usos y por último la experiencia personal durante el desarrollo del proyecto.

### 5.1 Conclusiones del proyecto

Valorando los objetivos propuestos para la realización de este proyecto, podemos afirmar en primer lugar que se han cumplido los objetivos principales que son los de nivel funcional. La plataforma web desarrollada cumple todos los requisitos y objetivos de funcionalidad especificados, y lo hace de manera fiable y segura.

A nivel tecnológico la meta era comprender, analizar y utilizar adecuadamente la plataforma .NET. El resultado ha sido óptimo, ya que a lo largo del proyecto se ha conseguido asentar los conocimientos de la tecnología de manera satisfactoria.

### 5.2 Líneas futuras

A la hora de diseñar la plataforma web, siempre se ha tenido en la cabeza que este proyecto tendría que ser ampliable. La plataforma web implantada permitirá en un futuro añadir diferentes módulos tanto para los usuarios como para el administrador.

Los procesos de continuación de este proyecto son varios:

- Estudio de oportunidad de negocio.
- Estudio de marketing en temas como logotipo, nombre de la plataforma y modificaciones de diseño.
- Búsqueda de un nombre para el dominio de internet y adquisición de este dominio.
- Estudio SEO (Search engine optimization), para conseguir el mejor posicionamiento en los buscadores de internet.
- Estudiar la implantación para que las transacciones económicas se realicen vía comercio electrónico a través de la plataforma.

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 35 de 36

### ***5.3 Valoración personal***

A nivel personal, este proyecto ha servido para completar la formación académica obtenida en estos últimos años con la realización de un proyecto de fin de carrera. El reto planteado a nivel personal de realizar un proyecto desde cero hasta su completo funcionamiento, donde se ha planificado, desarrollado, realizado la documentación del mismo y llevado a cabo todas las pruebas necesarias ha servido para descubrir en primer lugar errores en cada etapa que dan experiencia, para saber qué es lo verdaderamente importante en cada paso, así como la mejor manera de llevarlo a cabo.

Es seguro que la realización ahora de un proyecto de las mismas características, se llevaría a cabo en un plazo considerablemente menor, obteniendo un producto final más maduro que el llevado a cabo en sí. Esto prueba que realmente a nivel personal se han cumplidos todos los objetivos personales planteados.

En resumen, la realización de este proyecto me ha proporcionado una experiencia más que considerable para mi futuro profesional, además de madurez para afrontar futuros proyectos, lo que hace valorar de forma muy positiva el tiempo empleado en la consecución del mismo.

	Desarrollo e implantación de una plataforma web de compraventa de stocks	Versión: 3.0
	Memoria	Fecha: 14/02/2011
	Memoria.doc	Página 36 de 36

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### 6.1 Referencias

- *UML Distilled* de Martin Fowler. Addison-Wesley
- *El proceso unificado de Desarrollo de Software* de I.Jacobson, G.Booch y J.Rumbaugh. Pearson. Education.
- *OMG Unified Modeling Language specification* de Object Management Group
- *C# Coding Standard* de Juval Lowry. Ed. Idesign Inc.
- *Inside XML* de Steven Holmes. Ed.Computers.
- *Microsoft SQL Server 2005. Administración y análisis de bases de datos* de C.Pérez. Ed. Ra-ma.
- *Information Architecture for the World Wide Web* de Louis Rosenfeld and Peter Morville. Ed. O'Reilly.
- *Effective Software Testing* de Elfriede Dustin. Ed. Addison Wesley.
- *El lenguaje unificado de modelado. Manual de referencia* de I.Jacobson, G.Booch, J.Rumbaugh. Ed.Addison Wesley.

### 6.2 Referencias Web

- <http://www.uml.org>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.msdn.microsoft.com>
- <http://www.codeproject.com/database/sqlservertransactions.asp>
- <http://www.ingenierosoftware/pruebas>