

Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos

28538 - Creación de empresas

Guía docente para el curso 2015 - 2016

Curso: , Semestre: , Créditos: 3.0

Información básica

Profesores

- **Juan Camón Cala** jcamon@unizar.es

Recomendaciones para cursar esta asignatura

Departamento: Dirección y Organización de Empresas

Créditos ECTS: 3 ECTS

Profesor/es:

Horario tutoría atención alumnos: Los horarios de tutorías se podrán consultar en la página web del centro

Página web (Plataforma virtual):

Prerrequisitos (conocimientos y/o destrezas previas): Ninguno

Idioma en que se imparte: castellano

Esta asignatura permite acercarse al estudiante al proceso de creación de empresas. A pesar de que el enfoque del curso es eminentemente práctico, es aconsejable que los alumnos estén familiarizados con las materias adscritas al área de Organización de Empresas impartidas previamente en el grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos y que recogen el funcionamiento de las áreas propias de la empresa (Organización de Empresas, Dirección Estratégica y Dirección y Gestión de Recursos Humanos). Adicionalmente, la adquisición de las competencias establecidas para esta asignatura recomienda la asistencia regular a las clases y la participación continuada en las diferentes actividades que se desarrollen en las mismas.

Actividades y fechas clave de la asignatura

Fecha de comienzo de las sesiones presenciales: Calendario académico

Fecha de finalización de las sesiones presenciales: Calendario académico

Las **actividades y fechas clave** se comunicarán a través de la plataforma virtual de la asignatura al comenzar el período lectivo (campus virtual moodle2: <https://moodle2.unizar.es>). Las fechas de los exámenes finales pueden consultarse en la página web del centro. En cualquier caso, al comienzo de la asignatura el profesorado informará de las fechas clave relativas a las diferentes actividades de evaluación que se van a realizar.

Inicio

Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1:

- Es capaz de elaborar diagnósticos y aportar propuestas de mejora organizativa
- Conoce las funciones y actividades desempeñadas por la Dirección de la empresa
- Es capaz de obtener e interpretar la información de recursos financieros de la empresa
- Es capaz de confeccionar, aplicar e interpretar ratios de productividad, Cash-Flow y rentabilidad
- Es capaz de analizar, evaluar y proponer ideas de negocio y planes de empresa
- Conecta conocimientos del área de estrategia, organización, contabilidad, finanzas y dirección de personas.

Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura Creación de Empresas es una asignatura optativa del Grado de Relaciones Laborales y Recursos humanos. Se enmarca dentro del itinerario “Asesoría Jurídico-laboral”, Aunque podría cursarse en el desarrollo de cualquiera de los tres itinerarios. Es una asignatura de 3 créditos Se propone dentro de la estructura del plan de estudios que esta asignatura se curse en el último año de grado para tratar de fomentar entre los estudiantes de este último curso la construcción de su propio empleo. En este sentido, el objetivo final de esta asignatura es motivar y potenciar en el estudiante las habilidades que le permitan crear su propia empresa.

Contexto y competencias

Sentido, contexto, relevancia y objetivos generales de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

En los diferentes cursos los estudiantes han adquirido las competencias que les permiten analizar diferentes aspectos estratégicos de la empresa. Por tanto, poseen suficiente base teórica para que al cursar la asignatura Creación de Empresas puedan desarrollar su aplicación práctica.

El principal objetivo de esta asignatura es fomentar entre los estudiantes que desarrollen de una posición activa ante sus retos de futuro, de forma que los empresarios potenciales puedan tener despejadas las principales dudas para dar el paso definitivo de crear su propia empresa y saber hacerlo evitando los principales errores. En el caso de que los estudiantes no desarrollen finalmente esta vocación empresarial, esta asignatura les servirá para asesorar a otras personas.

Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura *Creación de Empresas* es una asignatura optativa del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Se trata de una disciplina que integra parte de los conocimientos adquiridos por el alumno en las asignaturas Dirección Estratégica, Dirección y Gestión de Recursos Humanos y Organización de Empresas, así como en otras materias más específicas que analizan las diferentes áreas funcionales de la empresa (y en las que se analizan aspectos relacionados con la gestión del marketing o las finanzas, entre otros). El proceso de creación de empresas debe servirse de un carácter integrador de los conocimientos previamente adquiridos a lo largo del grado, en aras a valorar la viabilidad de negocios o proyectos emprendedores.

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1:

- C2. Capacidad de gestión de información
- C3. Capacidad de organización y planificación
- C7. Resolución de problemas
- C8. Compromiso ético profesional
- C10. Razonamiento crítico
- C11. Trabajo en equipo
- C15. Creatividad
- C16. Iniciativa y espíritu emprendedor
- C17. Liderazgo
- C26. Capacidad para conocer, identificar y comprender los conocimientos teóricos propios de la organización y dirección de empresas.
- C34. Capacidad de aplicar las tecnologías de la información y la comunicación en diferentes ámbitos de actuación.
- C37. Capacidad de transmitir y comunicarse por escrito y oralmente usando la terminología y las técnicas adecuadas.
- C43. Capacidad para dirigir grupos de personas.
- C46. Capacidad para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.
- C55. Desarrollar actitudes para la gestión de conflictos y gestión de recursos

Importancia de los resultados de aprendizaje que se obtienen en la asignatura:

La creación de empresas es un tema cuya relevancia trasciende los límites del grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Por una parte, la creación de empresas está ligada al crecimiento potencial de un territorio y, en ese sentido, su análisis es de interés público. Por otra, el tipo de empresa que se analiza en el curso (PYME) representa, aproximadamente, el 99% del tejido empresarial de cualquier país. Por consiguiente, un entendimiento detallado de la problemática asociado a las PYMES se antoja crucial para que el alumno posea un conocimiento preciso de la realidad empresarial que le circunda y en la que los futuros graduados en Relaciones Laborales y Recursos Humanos van a desarrollar su profesión.

Creación de Empresas proporciona a los alumnos no sólo las herramientas necesarias para entender los problemas a los que se enfrentan las PYMES, sino sobre todo los conceptos y técnicas vinculados a la elaboración (y valoración) de un plan de negocio. En este contexto, el curso desarrolla en el alumno una serie de actitudes y aptitudes que le motivan en el proceso de emprender y dirigir proyectos empresariales. De esta forma, la asignatura pretende contribuir al fomento y dinamización de las PYMES como vía de progreso económico, social y de creación de empleo.

Para alcanzar los resultados anteriores, la asignatura necesariamente tiene que dotarse de una orientación al exterior, que permita ofrecer al estudiante una visión más pragmática y próxima de la realidad del proceso de emprender, al tiempo que facilita la adquisición de modelos de referencia reales que pretenden contribuir a fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos.

Por ello, el contenido de esta asignatura resulta de gran interés para el estudiante, en la medida en que le proporciona una buena aproximación sobre los aspectos anteriormente destacados.

Visión global de la asignatura

La mera observación de la actividad empresarial de cualquier país del mundo revela una situación esclarecedora en relación al tipo de empresa que compone su tejido empresarial. Con carácter general, más del 99% de las empresas de un país son

PYMES, esto es, empresas que cuentan con menos de 250 trabajadores o que poseen una cifra de negocios por debajo de 50 millones de euros. Estas cifras tienen también su contrapartida en la aportación de las PYMES a la creación de riqueza y empleo. Por tanto, parece importante conocer cuáles son las características asociadas a este tipo de organizaciones. En un contexto de pequeña y mediana empresa, el curso se adentra en el proceso de creación de una organización. Dicho proceso requiere de una visión integral de las distintas áreas funcionales características de una empresa. Esta visión integral en el desarrollo de un proyecto empresarial es necesaria para valorar, en última instancia, su viabilidad y las condiciones bajo las cuales es posible garantizar su supervivencia en el mercado.

Evaluación

Actividades de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

1:

Realización y presentación de una **idea de negocio original y propia**, cuyo plan de negocio será desarrollado a lo largo del curso. Esta idea deberá ser elaborada por grupos de entre 3 y 4 personas, que formarán equipo tanto para el plan de negocio como para la entrevista al emprendedor que se detallan a continuación.

2:

Realización y presentación, por los equipos arriba mencionados, de un **Plan de Negocio** tutorizado, que debe quedar sintetizado en un documento escrito en cuya elaboración se trabajará durante las clases a medida que se vaya avanzando con el temario.

3:

Realización, de nuevo por equipos, de una **entrevista a un emprendedor** que haya creado su propia empresa, a partir de un cuestionario previamente diseñado en clase. Cada equipo de trabajo deberá entregar una grabación de la entrevista realizada, así como un pequeño informe sobre la misma.

Tanto para la idea de negocio (1), como para el plan de negocio (2) y la entrevista al emprendedor (3), la calificación obtenida es la misma para todos los componentes del grupo, habiendo margen para asignar puntuaciones distintas a dichos componentes si el equipo de profesores de la asignatura detecta asimetrías claras en el trabajo realizado por parte de los miembros.

4:

Participación activa en las discusiones planteadas tanto en las clases teóricas como en las prácticas.

5:

Realización, en la fecha aprobada por el centro dentro del periodo establecido a tal efecto en el calendario académico, de un **examen final**, de carácter teórico, en el que el alumno deberá mostrar su conocimiento acerca de los distintos tópicos analizados en clase.

Los criterios de evaluación

Dado el carácter eminentemente práctico de la asignatura y la importancia que dentro de la misma tiene el trabajo continuado realizado durante el curso, la calificación final tendrá en cuenta dicho trabajo, así como la nota obtenida en el examen final. En todo caso, el alumno podrá superar la asignatura en cualquiera de las dos convocatorias establecidas. En ambas podrá elegir entre presentarse a una prueba global de la misma o aprovechar el trabajo realizado a lo largo del curso. En el primer supuesto, dicha **prueba global** implicará la realización del examen final arriba mencionado, que tendrá carácter teórico-práctico con preguntas de desarrollo, y la entrega y presentación de un plan de negocio que, en este caso, podrá ser grupal o individual. El reparto entre examen y plan de negocio será 40% de la calificación para el primero y 60% para el segundo. Para superar la asignatura a través de la prueba global, el alumno deberá aprobar tanto el examen como el plan de negocio.

En el caso de que el estudiante aproveche las **actividades de formación** realizadas a lo largo del curso, la calificación

máxima a obtener en cada una de las actividades de evaluación será la siguiente:

- | | |
|--|-------------|
| 1. Entrega y presentación de la idea de negocio: | 0,5 puntos. |
| 2. Plan de negocio: | 4,5 puntos |
| 3. Presentación oral del plan de negocio: | 1,5 puntos. |
| 4. Entrevista a un emprendedor: | 1 punto. |
| 5. Examen final tipo test: | 2,5 puntos. |

La calificación final será la resultante de la suma de las calificaciones de cada una de las actividades anteriores (1 a 5). Para superar la asignatura será necesario que dicha calificación final sea superior a 5 puntos.

El examen final en una u otra modalidad tendrá lugar en la fecha habilitada para ello dentro del calendario académico por el Centro.

Actividades y recursos

Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El desarrollo de la asignatura se estructura en torno a dos ejes: las clases explicativas y las sesiones en las que se utilizarán metodologías activas de aprendizaje:

- **Clases explicativas:** Consiste en la exposición ordenada del contenido de la materia por parte del profesor, que ofrecerá una visión sobre los temas de la asignatura presentando hechos, acontecimientos, experiencias, principios o teorías. En ellas, el estudiante tendrá la oportunidad de plantear preguntas y de participar en las discusiones que puedan surgir. Asimismo, se podrán complementar dichas explicaciones con tiempo para que el estudiante pueda aplicar dichos conocimientos al caso concreto que desarrolle en su plan de negocio.
- **Metodologías activas:** En esta asignatura se trabajará en grupo potenciando de esta forma la cooperación y la colaboración entre los miembros del grupo. El objetivo será el desarrollo de un plan de negocio que se realizará en torno a la idea propuesta por cada uno de los grupos. En cada una de las sesiones prácticas se trabajará en torno a un punto del plan de negocio que haya sido desarrollado previamente en las clases explicativas.

Actividades de aprendizaje programadas (Se incluye programa)

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

1:

Con el fin de desarrollar el marco propuesto, el curso de *Creación de Empresas* se articula en torno a dos grandes actividades de aprendizaje.

i. La primera está constituida por el análisis de algunos problemas de gestión especialmente importantes para la pequeña y mediana empresa y se corresponde con los capítulos 1 a 5 del programa, que se desarrollarán en las sesiones expositivas.

ii. La segunda gira en torno al plan de negocio, que deberán realizar todos los alumnos a lo largo del curso, conformando equipos de trabajo a tal efecto.

Además, cada uno de los equipos constituidos en la asignatura debe realizar una entrevista a un emprendedor que haya creado su propia empresa, a partir de un cuestionario previamente discutido en clase.

2:

El programa en torno al cual se desarrollarán estas actividades de aprendizaje es el siguiente:

1. EL PAPEL DE LA PYME EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

1.1. Caracterización e importancia de la PYME y los emprendedores

- 1.2. El informe GEM Aragón
- 1.3. El proceso de generación de ideas
- 1.4. Trabajando la creatividad: ¿qué quiero ser de mayor?

2. LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO EMPRESARIAL

- 2.1. Dibujando un modelo de negocio: el modelo CANVAS
- 2.2. El plan de negocio

3. LA FINANCIACIÓN EN LA PYME

- 3.1. Introducción
- 3.2. Las fuentes de financiación para la PYME
- 3.3. El plan de financiación del nuevo proyecto
- 3.4. La prueba de fuego de nuestro proyecto:
análisis económico-financiero

Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

El calendario de las sesiones teóricas y prácticas de cada grupo puede ser consultado en la página web del centro correspondiente. Las fechas de presentación de trabajos en cada grupo serán comunicadas convenientemente a los estudiantes a través de la plataforma campus virtual de la Universidad de Zaragoza.

Referencias bibliográficas de la bibliografía recomendada

- Arnal Losilla, J.C. (Coord). (2003). Creación de empresa: Los mejores textos. Barcelona: Ariel.
- Camisón Zornoza, C. y Dalmau Porta, J.I. (Coords.). (2009). Introducción a los negocios y su gestión. Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- Fernández Aguado, J., López Domínguez, I. y Rodríguez Fernel, A. (2000). Manual para creación de empresas: Cómo emprender y consolidar un proyecto empresarial. Madrid: Edisofer.
- Hisrich, R.D., Peters, M.P. y Shepherd, D.A. (2005). Emprendedores = Entrepreneurship (6^a ed.). Madrid: McGraw-Hill, Interamericana de España.
- Jiménez Quintero, J.A. y Arroyo Varela, S.R. (2004). Dirección estratégica en la creación de empresas. Madrid: Pirámide.
- Mateo Dueñas, R. y Sagarra Porta, R. (2004). Creación de empresas: Teoría y práctica. Madrid: McGraw-Hill.
- Rajadell Carreras, M. (2003). Creación de empresas. Barcelona: UPC.