

ANEXO I:

En el año 2000 se creó en Europa RECEVIN la Red Europea de Ciudades del Vino. Con esta herramienta pueden defender los intereses de las administraciones locales europeas donde existe una vinculación con el vino. RECEVIN dispone de una plataforma de intercambio de contactos y experiencias.

La red RECEVIN tiene el sostén de las Asociaciones Nacionales del Vino que están presentes en los 11 países miembros (Alemania, Austria, Bulgaria, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Portugal y Serbia) en las que están incluidas 800 ciudades de toda Europa.



Figura 1: Países Europeos que pertenecen a Recevin. Fuente: Recevin

RECEVIN es la plataforma idónea para desarrollar posicionamientos de interés común a todas las ciudades del vino a nivel europeo.

- Defender la riqueza de los territorios vitivinícolas y sus Denominaciones de Origen.
- Dar a conocer a las Instituciones Europeas nuestra realidad, objetivos y proyectos.
- Vincular el desarrollo de los Estados con la Europa de las ciudades y las regiones.
- Hacer oír la voz de los territorios del vino en Parlamento Europeo (Intergrupo del Vino)

Pietro Ladanza fue elegido Presidente de Recevin el 16 de noviembre de 2013 en Marsala, ciudad europea del vino 2013. Su objetivo principal es fortificar la presencia y la

visibilidad de las Ciudades del Vino en Europa. Recevin trabaja con otras instituciones europeas del sector para intercambiar intereses comunes, y determinar las necesidades de las Ciudades del Vino frente a la Unión Europea. Trabajan para promover la Cultura del Vino y el Enoturismo en toda Europa.

En el año 2009, Recevin origino la celebración del día europeo del enoturismo, cuyas celebraciones son anualmente, en las que sus principales acciones son la difusión internacional de la cultura del vino. Este suceso se ha expandido año tras año hasta alcanzar una importante y diversa variedad de actividades para todos los amantes de la cultura del vino, siendo muy importante para el crecimiento económico y la mejora en la competitividad.

En el año 2012, se impulso el Concurso Ciudad Europea del Vino, es un concurso rotatorio con los países que forman parte de la red, y la ciudad ganadora con el premio se convierte en la embajadora anual de las ciudades del vino de Europa.

La mejor fecha para realizar una ruta del vino es en los meses de septiembre y octubre, para de esa manera coincidir con la época de la vendimia.

ANEXO II:

Las ciudades del vino integradas en ACEVIN, (Asociación Española de Ciudades del Vino) están unidas por características y problemas similares, con visión común. Se plantean agrupar intereses y estrategias para fomentar la cultura y el turismo vitivinícola, creación de instrumentos de promoción local y diversificación de la actividad económica. El desarrollo local a partir de la puesta en valor del territorio vitivinícola y la potenciación vitivinícola del sector como motor de otras actividades.

La estrategia de ACEVIN es la de fomentar, valorizar el potencial de las zonas y donde el cultivo y elaboración del vino han sido, son y serán la base productiva en torno a las cuales se han configurado históricamente. Las rutas del vino en España están integradas en la oferta turística que se promociona en el extranjero a través de TURESPAÑA, Oficinas Españolas de Turismo y en la web spain.info.

En el año 2001 nace el proyecto Rutas del Vino de España, gracias a ACEVIN que consiguió el apoyo de la Secretaría General de Turismo, para trabajar en la definición y desarrollo de las normas de regulación de la calidad de este producto turístico.

Después de 15 años se ha podido fortalecer una marca turística de calidad, con un referente nacional cuando se habla de enoturismo. Gracias al sostén de la Administración del Estado, de los Ministerios de Turismo y Agricultura, de los agentes del sector y de los medios de comunicación. Cuando empezó el proyecto existían seis destinos enoturísticos, y cada día se han unido más rutas del vino, en la actualidad existen 23 rutas del vino certificadas en España, y muchos destinos que trabajan para integrarse en la asociación.



Figura 2: Rutas de España. Fuente: Acevin

Los objetivos principales de ACEVIN son:

- Potenciar y colaborar el desarrollo y la diversificación económica de sus comunidades.
- Promover todas las formas de intercambio cultural, científico, tecnológico y económico entre los municipios de la asociación.
- Estimular todas las relaciones y los intercambios entre las diferentes ciudades miembros en aquellos ámbitos de interés coincidentes.
- Cooperar en la definición de una nueva estrategia especialmente en el ámbito de la formación profesional y del mercado de trabajo, en el marco industrial, urbanístico, cultural y del medio ambiente.
- Organizar encuentros y actividades que tengan como objetivo el intercambio de conocimientos y experiencias sobre los proyectos de desarrollo y diversificación económica.
- Cooperar con las ciudades europeas del vino a través de RECEVIN.

En España las rutas del vino se basan en la integración de recursos y servicios turísticos de una zona vitivinícola. Son un producto turístico innovador, temático, cultural, gastronómico y de interior. La presencia del vino actúa como eje centralizador de las actividades turísticas.

Una ruta del vino es una estrategia de desarrollo socioeconómico de cooperación público privada y de valorización de la identidad y cultural vinícola del destino. Una ruta es la integración de recursos y servicios turísticos de interés de una zona vitivinícola. Lo más importante es el lugar, el territorio y la experiencia, planteados con autenticidad y vocación vivencial. Con el fin de construir un producto turístico singular creado a partir de calidad e identidad del destino. Optimizando la comercialización y promoción conjunta, fomentando el trabajo en la red, y elevando la satisfacción de la demanda. Por el desarrollo socioeconómico integral del territorio, con nuevas oportunidades del empleo en el territorio.

ANEXO III:

| | |
|--|---|
|  <p>RUTA DEL VINO CAMPO DE CARIÑENA "La Ruta del Vino de las Piedras"</p> | <p>ENCUESTA DE OPINIÓN <u>voluntaria y anónima</u></p> |
| <p>Desde la Ruta del Vino del Campo de Cariñena-La Ruta del Vino de las Piedras le invitamos a llenar este cuestionario Su opinión es importante y nos ayuda a mejorar. ¡Muchas gracias por su colaboración!</p> | |
| <p>(Señale con una <input checked="" type="checkbox"/> las respuestas elegidas)</p> | |
| <p>1. ¿Conoce la Ruta del vino de la Comarca Campo de Cariñena?</p> | |
| <p><input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> | |
| <p>2. ¿Por qué medio se ha enterado de la existencia del BUS DEL CAMPO DE CARIÑENA?</p> | |
| <p>3. De entre todos nuestros recursos, señale aquellos que más le atraen o qué le gustaría visitar:</p> | |
| <p><input type="checkbox"/> Cariñena y su conjunto histórico <input type="checkbox"/> Los senderos por la Sierra de Algairén o por la Ribera del Río Huerva <input type="checkbox"/> Museo del Vino del CRDO Cariñena, Centro de Interpretación del Ferrocarril de la Comarca Campo de Cariñena, Plantaria: Centro de interpretación de la Sierra de Algairén, Museo de Pintura Contemporánea Marín Bosqued <input type="checkbox"/> Patrimonio natural: Rutas y Senderos, Micología, ornitológia <input type="checkbox"/> Patrimonio artístico: Mudéjar, Gótico, Castillos, Arquitectura popular (fuentes, peirones, lavaderos) <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural: Fiestas populares ("Toro de Ronda" al estilo Cariñena), Fiesta de la Vendimia, Semana Santa, Romerías, etc. <input type="checkbox"/> Bodegas: Visitas a las instalaciones, comida, degustación y compra de vinos.</p> | |
| <p>¿Qué le ha parecido la Ruta del Vino del Campo de Cariñena-La Ruta del Vino de las Piedras en BUS? ¿Lo recomendaría a sus conocidos?</p> | |
| <p>Puntuación para la bodega _____ Puntuación para el restaurante _____ Puntuación para la visita en Cosuenda _____ Puntuación para la guía _____ Puntuación para la visita en el Museo del Vino _____</p> | |
| <p>(Valoración: 1 puntuación mínima y 5 puntuación máxima)</p> | |
| <p>4. Rellene con sus datos si está interesado en recibir información de nuestra comarca:</p> | |
| <p>e-mail: _____</p> | |
| <p>6. ¿Recomendaría visitar nuestra Comarca?</p> | |
| <p>7. En caso negativo, ¿Por qué? _____ <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO</p> | |
| <p>8. ¿En qué grupo de edad se encuentra usted?</p> | |
| <p><input type="checkbox"/> De 15 a 25 años <input type="checkbox"/> De 26 a 35 <input type="checkbox"/> De 36 a 50 <input type="checkbox"/> De 51 a 65 <input type="checkbox"/> Más de 65</p> | |
| <p>SU PROCEDENCIA _____ FECHA: _____</p> | |
| <p><small>Los datos facilitados en los presentes formularios la Ruta del Vino del Campo de Cariñena pasará a formar parte de fichero automatizado propiedad de la Ruta del Vino del Campo de Cariñena, inscrito en la Agencia Española de Protección de Datos, con la finalidad de poder gestionar los servicios Goya nº 23, 50400 CARIÑENA-ZARAGOZA</small></p> | |

ANEXO IV:

1.Género:

Hombre

Mujer

2.Seleccione su rango de edad:

De 18 a 25 años

De 26 a 35 años

De 36 a 50 años

De 50 a 69 años

+ 69 años

3.Lugar de procedencia:

Aragón

Navarra

Comunidad Autonóma de Madrid

Cataluña

Otros

4.Estado civil:

Soltero/a

Casado/a o En pareja

Divorciado/a o Viudo/a

5.Nivel de estudios acabados:

Sin estudios

Estudios primarios

Estudios secundarios

Universidad

6.Seleccione su ocupación actual

Estudiante

Empleado

Autonómo

Jubilado/ Pensionista

Desempleado

7.¿Como suele viajar? Seleccione un máximo de 2 respuestas:

Solo

Con amigos

Con familia

En pareja

En grupos

8.Cuando elige el destino de sus vacaciones, ¿Cuanto tiene en cuenta la gastronomía y la vinicultura de la zona?

Mucho

Indiferente

Poco

9.¿Sabe que es el Enoturismo? (Turismo del vino) ¿Lo ha practicado alguna vez?

Sí

No, no lo he practicado, pero se lo que es

No se lo que es

10. En su vida diaria, ¿Que tipo de vino consume? Seleccione un máximo de 3 respuestas:

Vino tinto

Vino blanco

Vino dulce

Vino espumoso/cava

Vino rosado

No bebo vino

Solo bebo vino en ocasiones especiales

11.¿Cuantas denominaciones de origen de vino español conoce?

Ninguna

De 1 a 3

De 4 a 6

De 7 a 10

Más de 10

12.¿Cuantas rutas del vino conoce en España?

Ninguna

De 1 a 3

De 4 a 6

De 7 a 10

Más de 10

13.Indique de 0 "Totalmente desacuerdo" a 5 "Totalmente de acuerdo" su grado de acuerdo con estas frases:

| | <u>0</u> | <u>1</u> | <u>2</u> | <u>3</u> | <u>4</u> | <u>5</u> | <u>NS/NC</u> |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Soy un profesional del vino | | | | | | | |
| Me interesa el vino y las actividades relacionadas con el | | | | | | | |
| Frecuentemente leo artículos acerca del vino | | | | | | | |
| Me gustaría adquirir conocimientos acerca del mundo del vino | | | | | | | |
| Me gustaría realizar enoturismo | | | | | | | |
| Mi familia amigos quiere realizar enoturismo | | | | | | | |
| La zona a visitar tiene que estar cerca de mi hogar | | | | | | | |
| Considero que el coste del enoturismo es caro | | | | | | | |

14. Cuando visite las bodegas es importante... Indique de 0 "Totalmente desacuerdo" a 5 "Totalmente de acuerdo" su grado de acuerdo con estas frases:

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | NS/NC |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| Las bodegas abran cualquier dia | | | | | | | |
| Dispongan de horarios amplios | | | | | | | |
| Poder degustar vinos | | | | | | | |
| Poder comprar vinos en la bodega | | | | | | | |
| Visitar las viñas | | | | | | | |
| La visita la realicen especialistas | | | | | | | |
| Poder comer en las bodegas | | | | | | | |

15. El entorno y la zona cuando se realice Enoturismo es importante que... Indique de 0 "Totalmente desacuerdo" a 5 "Totalmente de acuerdo" su grado de acuerdo con estas frases:

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | NS/NC |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|
| El clima sea bueno | | | | | | | |
| Su entorno natural sea atractivo | | | | | | | |
| La zona tenga fama por sus vinos | | | | | | | |
| Existan actividades para niños | | | | | | | |
| Se pueda realizar turismo activo en la zona | | | | | | | |
| Exista variedad en la gastronomía | | | | | | | |
| Se pueda realizar turismo cultural | | | | | | | |
| Que estén bien señalizadas las rutas del vino | | | | | | | |
| Posibilidad viajes organizados (alojamiento, catas, visita...) | | | | | | | |