



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Turismo de Congresos y Ferias en la ciudad de
Zaragoza

Tourism of Congresses and Fairs in the city of Saragossa

Ainoa Lamenca Guallarte

Sergio Gabás Torrente

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO
2016

Índice

1.	Introducción	3
2.	Objetivos	4
3.	Metodología	4
4.	Turismo de Congresos	5
	4.1 Concepto	5
	4.2 Introducción al Turismo de Congresos	6
	4.3 El turismo de congresos en el ámbito internacional.....	7
	4.4 Turismo de Congresos en España.....	8
	4.5 El Turismo de Congresos en Zaragoza.....	11
	4.5.1. Lugares de celebración	12
	4.5.2. Datos recogidos en 2015	14
5.	Turismo de Ferias.....	16
	5.1 Legislación.....	18
	5.2 Ferias en España.....	19
	5.3 Ferias en Aragón	19
	5.3.1. Feria de Zaragoza.....	20
	5.3.2 Resto de Ferias en Aragón.....	23
6	Conclusiones.....	28
7	Bibliografía.....	29
	Anexo 1: Listado de Ferias en Aragón durante el 2015	32

1. Introducción

La realización de este Trabajo de Fin de Grado, supone dar por finalizado mis cuatro años en la Escuela Universitaria de Turismo. El tema elegido es el Turismo de Congresos y Ferias en Zaragoza, el cual desde el primer momento he considerado muy interesante y del que he podido obtener una gran cantidad de información debido a su gran relevancia dentro del sector turístico. Otra de las razones que me ha llevado a la elección de este tema es la colaboración que he realizado durante los años de universidad como azafata en este tipo de eventos.

El turismo de negocios y reuniones nace en los últimos años del siglo XIX y principios del XX, aunque no será hasta mitad de los años noventa cuando se empiece a reconocer la industria de reuniones. Con el paso del tiempo, las celebraciones de reuniones, eventos y congresos han cobrado gran importancia en la mayoría de países ya que han visto una oportunidad de desarrollo socioeconómico de sus ciudades convirtiéndose en destinos más atractivos y competitivos.

En España, el desarrollo y crecimiento del turismo de reuniones ha favorecido el desarrollo de una oferta turística complementaria basada en la reducción de la estacionalización del sector que desde sus inicios ha sido un destino de sol y playa, y en la potencialización del resto de recursos y atractivos de la ciudad de celebración.

El principal objetivo de mi TFG es realizar un estudio y conocer con mayor profundidad el impacto que tiene el turismo de negocios en la ciudad de Zaragoza. Dentro de esta amplia vertiente turística, dicho trabajo está enfocado específicamente en el turismo de congresos y ferias.

Los congresos y ferias constituyen dos formas diferentes de celebración que mueve cada año a miles de turistas. Zaragoza en este caso es una de las ciudades españolas más consolidadas en ambas tipologías turísticas, llegando a convertirse en una de las sedes donde tienen lugar los eventos más importantes del país e incluso de Europa.

Este trabajo consta de cuatro partes. En la primera parte del trabajo se describirá la metodología seguida para su desarrollo, así como se mostrarán las fuentes consultadas. En la segunda parte se encontrará la conceptualización y los aspectos generales del turismo de congresos. En esta parte se estudiará con mayor profundidad su

impacto tanto a nivel internacional, nacional y local. En este último caso, Zaragoza, se mostrará un estudio más detallado proyectando los lugares de celebración elegidos, las temáticas más demandadas así como los datos más recientes en cuanto al número de participantes y reuniones. La tercera parte se centra en el turismo de ferias en Aragón, se presentan las diferentes celebraciones que tuvieron lugar el pasado año dentro la región, a través de una clasificación basada en el nivel de importancia y en su principal objeto de promoción y celebración. Para finalizar, un último apartado se dedica a las conclusiones.

2. Objetivos

Los distintos objetivos que persigue este Trabajo Final de Grado quedarían resumidos en los siguientes puntos:

1. Estudiar a nivel general del Turismo de Congresos, contextualizando los elementos que lo incluyen y analizando su impacto a nivel nacional e internacional.
2. Analizar el turismo de congresos en la ciudad de Zaragoza identificando cuáles son los lugares más importantes de celebración.
3. Realizar un estudio de las Ferias celebradas en Aragón.

3. Metodología

La metodología seguida del Trabajo Fin de Grado está basada en la recopilación de información a partir de fuentes secundarias que me han permitido desarrollar el estudio descriptivo.

La mayoría de la información la he obtenido en las páginas Webs de las asociaciones y organismos especializados en este tipo de turismo tanto a nivel internacional como nacional y regional. Destacan:

1. A nivel internacional: Organización Mundial del Turismo, International Association of Congress and Convention y World Travel & Tourism Council.
2. A nivel nacional: Federación Española de Municipios y Provincias, Spain Convention Bureau, la Asociación Española de Palacios de Congresos y la Asociación Española de Ferias

3. A nivel regional: Zaragoza Convention Bureau, Zaragoza Turismo, la Feria de Muestras de Zaragoza y el Gobierno de Aragón.

También me he servido de revistas especializadas en turismo como “Gran Hotel” y “MICE”, en artículos académicos o en artículos de prensa como los de Heraldo de Aragón. Todos ellos fueron muy útiles para resumir y conocer la evolución y previsiones del turismo de congresos en la ciudad así como para la obtención de resultados de las diferentes celebraciones feriales que tuvieron lugar en Aragón durante el pasado año.

Gracias al Instituto Nacional de Estadística obtuve datos estadísticos que me permitieron conocer los resultados de las variables de estudio, como el gasto y el número de turistas tanto a nivel nacional como internacional. Para conocer su evolución en el tiempo y poder compararla con el presente, accedí a la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos del cual obtuve los datos de los principales indicadores estadísticos relacionados con el sector turístico.

4. Turismo de Congresos

4.1 Concepto

Debemos de conocer qué es el turismo de congresos y sus diferentes dimensiones a nivel nacional como internacional así como los diferentes organismos y asociaciones oficiales que están directamente relacionadas con la tipología turística en ambos ámbitos.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005) señala que los congresos forman parte del turismo de reuniones que lo define como “aquél encuentro de 10 o más personas en un lugar con el objetivo de organizar o llevar a cabo una actividad concreta”. Estas reuniones constan de convenciones, conferencias, congresos, ferias comerciales y exposiciones, incentivos, reuniones empresariales y de negocios y otras reuniones que cumplen los criterios mencionados.

Además, el turismo de congresos también se conoce como turismo MICE (Meeting, Incentives, Congresses, Exhibitions), contextualización que realiza la OMT y que define en la Conferencia Iguazú (2005) como “aquél que abarca las actividades basadas en la organización, promoción, venta y distribución de reuniones y eventos;

productos y servicios que incluyen reuniones gubernamentales, de empresas y de asociaciones; viajes de incentivos de empresas, seminarios, congresos, conferencias, convenciones, exposiciones y ferias”.

4.2 Introducción al Turismo de Congresos

El turismo de congresos es una corriente turística cuyo principal motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales llevadas a cabo mediante reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes, destacando que no están orientadas a la creación de negocios. Entre los requisitos establecidos por la OMT (2005) destacan:

- a) Un mínimo de 50 participantes con una duración superior a dos días.
- b) La frecuencia de celebración suele ser fija
- c) Participantes tienen que efectuar al menos una pernoctación.

La Tabla 1 resume todo lo comentado anteriormente. El turismo de congresos está incluido dentro del sector de reuniones igual que ocurre con las convenciones y las jornadas que al mismo tiempo se agrupan dentro del turismo de negocios con eventos.

Tabla1: Componentes del Turismo de Negocios y Eventos

Eventos no incluidos en el ámbito del Turismo de Negocios	Turismo de Negocios con eventos	Turismo de Negocios sin eventos
<ul style="list-style-type: none"> - Eventos culturales - Eventos sociales - Eventos deportivos - Eventos religiosos 	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Congresos</u> ▪ Convenciones ▪ Jornadas - Ferias <ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesionales ▪ Públicas - Viajes de incentivos - Otros productos no incluidos en las estadísticas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación de productos ▪ Fiestas promocionales ▪ Aniversarios de empresas 	<ul style="list-style-type: none"> - Viajes de negocios

Elaboración Propia. Fuente: Eurostat (2000)

4.3 El turismo de congresos en el ámbito internacional

En el ámbito internacional nos encontramos con numerosos organismos y asociaciones que están directamente relacionados con el turismo de reuniones. La más importantes son: la Organización Mundial del Turismo, el Consejo Mundial de Turismo y Viajes (WTTC, en sus siglas en inglés) y la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA).

Esta última, la ICCA, es el experto mundial en reuniones internacionales. Se trata de una asociación que representa los principales especialistas en la organización, el transporte y el alojamiento de reuniones y eventos internacionales. Está formada por mil empresas y organizaciones de todo el mundo y constituye uno de los principales colaboradores con la OMT en la elaboración de normas mundiales con el propósito de conocer y evaluar el impacto del turismo de reuniones en la economía de un país. De ella tomamos las estadísticas para contextualizar el fenómeno.

Tal y como reflejan las Tablas 2 y 3, EEUU es el líder mundial con una notable diferencia respecto a Alemania que ocupa la segunda posición, de España, Francia y Reino Unido. De las poco más de 12 mil reuniones internacionales en 2015, el 27% se celebraron en estos 5 países. Si bien se observa que con el paso de los años su participación mundial ha retrocedido en gran medida debido a las pujanza del continente asiático, tal y como ha sucedido con los flujos internacionales de turistas.

Tabla 2: Evolución en el número de reuniones según país.

	1968-1972	1988-1992	2008-2012	2015
USA	278	1.320	4.277	925
Alemania	220	816	3.091	667
España	79	501	2.523	572
Reino Unido	238	798	2.381	582
Francia	209	833	2.338	522
Italia	132	588	2.199	504
Japón	82	528	1.591	355
China	-	146	1.685	333
Holanda	122	540	1.480	333
Canadá	63	439	1.405	308
Total	2.695	12.260	54.844	12.076

Elaboración propia. Fuentes: datos obtenidos de ICCA.

En cuanto a ciudades, las europeas son los principales destinos donde mayor número de reuniones se han celebrado (desde su incorporación a la ICCA). Destaca

París, en primer puesto en los últimos años aunque desbancada en 2015 por Berlín. Londres, a su vez, ha sido una ciudad fundamental en estos eventos. Las ciudades españolas, Madrid y Barcelona, se han situado en el top-5 intercambiándose de un año para otro su posición. Como decíamos anteriormente, las ciudades asiáticas han cobrado una gran importancia hasta llegar a situarse entre las diez primeras del mundo, destacando Singapur con 156 reuniones y ocupando la séptima posición. Hong Kong y Bangkok se sitúan en los puestos 15 y 16, con 112 y 103 reuniones celebradas respectivamente.

Tabla 3: Evolución en el número de reuniones según ciudad

	1968-1972	1988-1992	2008-2012	2015
Berlín	24	160	772	195
París	99	300	897	186
Barcelona	24	140	822	180
Viena	48	210	875	178
Londres	118	187	666	171
Madrid	35	156	611	171
Singapur	11	128	721	156
Estambul	18	44	601	148
Lisboa	11	100	569	145
Copenhague	34	144	568	138

Elaboración propia. Fuentes: datos obtenidos de ICCA.

4.4 Turismo de Congresos en España

Al igual que en el contexto internacional, en España disponemos de varios organismos y asociaciones que realizan estudios periódicos que nos permiten conocer la evolución del sector a lo largo del tiempo, además de las encuestas a turistas realizadas periódicamente por el Instituto Nacional de Estadística e instituciones como la Spain Convention Bureau o la Asociación Nacional de Palacios de Congresos.

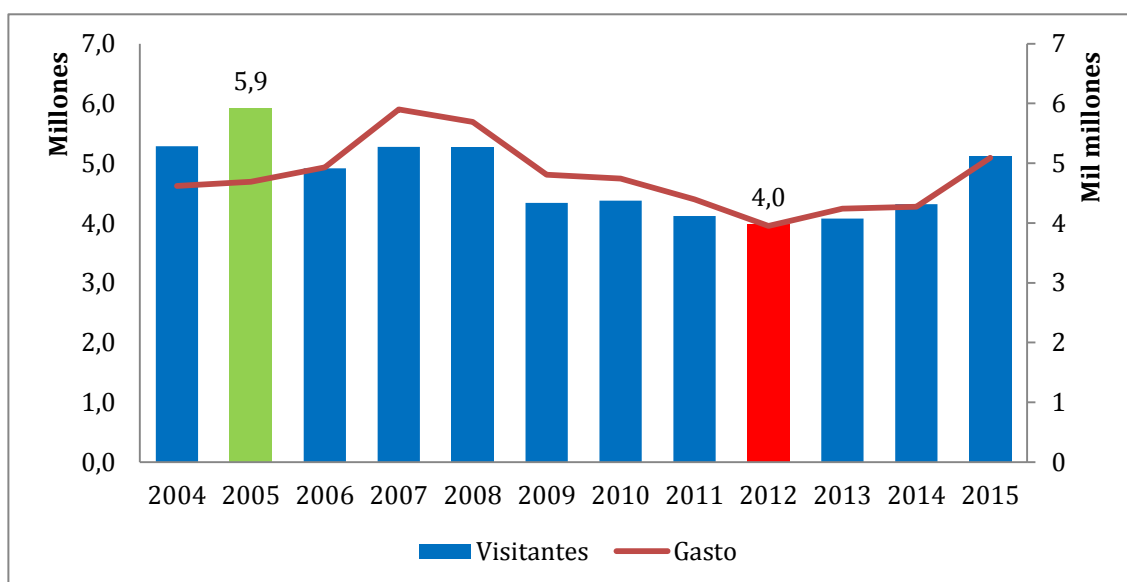
La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) es una asociación de utilidad pública y que a su vez representa a nuestro país dentro Consejo de Municipios y Regiones de Europa (CMRE). Su relación con el turismo de congresos nace en 1984 con la creación de la Spain Convention Bureau (SCB), que se trata de una asociación de ciudades y provincias que actualmente está adscrita a la Dirección General de Servicios Jurídicos y Coordinación Territorial y que la componen 55 destinos. Esta asociación incluye dentro del turismo de reuniones la celebración de congresos, jornadas y convenciones. Entre sus objetivos destaca la promoción a nivel

internacional de las ciudades que lo forman y el intercambio de experiencias turísticas en las diferentes ciudades incluidas en ella.

Por otro lado, la Asociación de Palacios de Congresos de España, fue fundada en el año 1995 en Madrid por un grupo de profesionales motivados por la idea de que el turismo de reuniones sería uno de los motores económicos del sector turístico y tomando como ejemplo el modelo de la AIPC (Asociación Internacional de Palacios de Congresos). En la actualidad cuenta con 32 palacios de congresos miembros, once más que en el año de creación.

Comenzamos analizando las encuestas a turistas, Frontur y Egatur para el turismo receptor y Familitur para el turismo interno.

Gráfico 1: Evolución del número de turistas internacionales y gasto en España



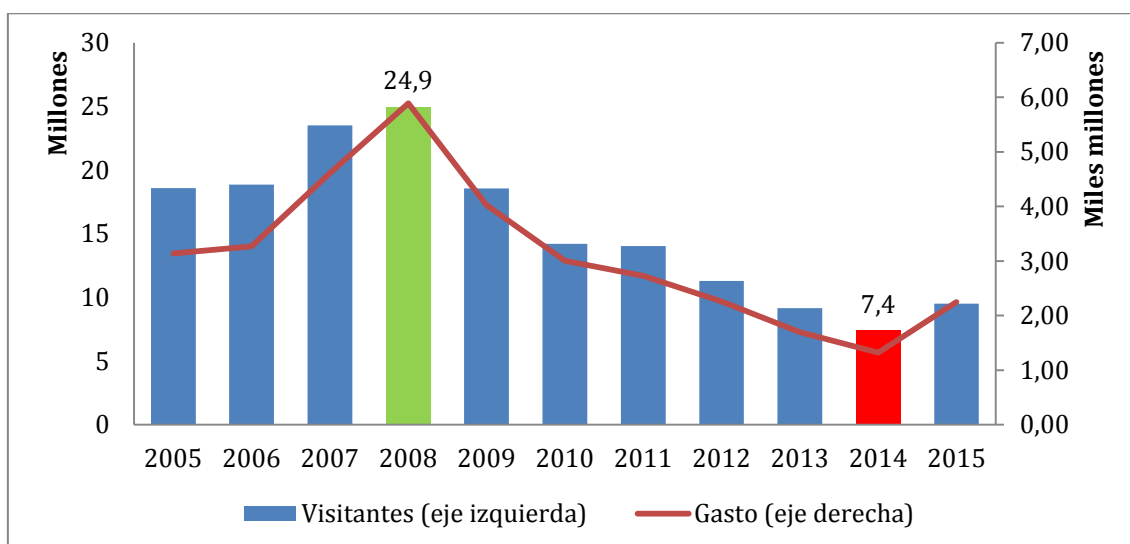
Elaboración Propia. Fuente: Frontur (INE, SGCET)

En el 2015, 68,2 millones de turistas extranjeros visitaron España de los cuales 5,1 millones lo hicieron por motivos profesionales o de negocio. Es decir, el 7,5% más que en el año anterior (Gráfico 1). En cuanto al gasto, se repite la situación produciéndose un incremento del 19,1% interanual, alcanzando los 5,1 mil millones de euros, el 7,6% del total. 2005 fue el año que mayor número de turistas de negocios extranjeros visitaron nuestro país alcanzando 6 millones de turistas. Por el contrario, el año 2009 marcó el inicio de una época de decrecimiento constante en el sector, siendo el 2012 el año que menor número de turistas visitaron nuestro país, tan solo 3,98 millones, el 6,9% del total. Este descenso surgió como consecuencia del periodo de

crisis económica a nivel internacional. En cuanto al gasto turístico, el 2007 fue el periodo de mejores resultados alcanzado los 5,9 mil millones de euros, un 7,2% más que el año anterior y 0,8 mil millones más que en 2015.

En cuanto al turismo interno (Gráfico 2), en 2008 los españoles realizaron 24,9 millones de viajes por motivos de negocios y efectuaron un gasto total de 5,8 mil millones de euros durante sus visitas. A partir de este año, se produjo un acelerado decrecimiento hasta el pasado año 2015 que volvieron a incrementar, recibiendo 9,5 millones de viajes y obteniendo unos gastos totales de 2,2 mil millones de euros. Durante la crisis económica se ha perdido el 61,8% de los viajes de negocios y gasto efectuado.

Gráfico 2: Evolución del número total de turistas españoles y gasto



Elaboración Propia. Fuentes: Familitur (INE, SGCET)

Tabla 4: Turistas de negocios en el periodo de 2011-2015

	Turismo Interno	Turismo Receptor
Número de visitas	10.278.321	4.320.094
Gasto Total (miles millones €)	2.049	4.389

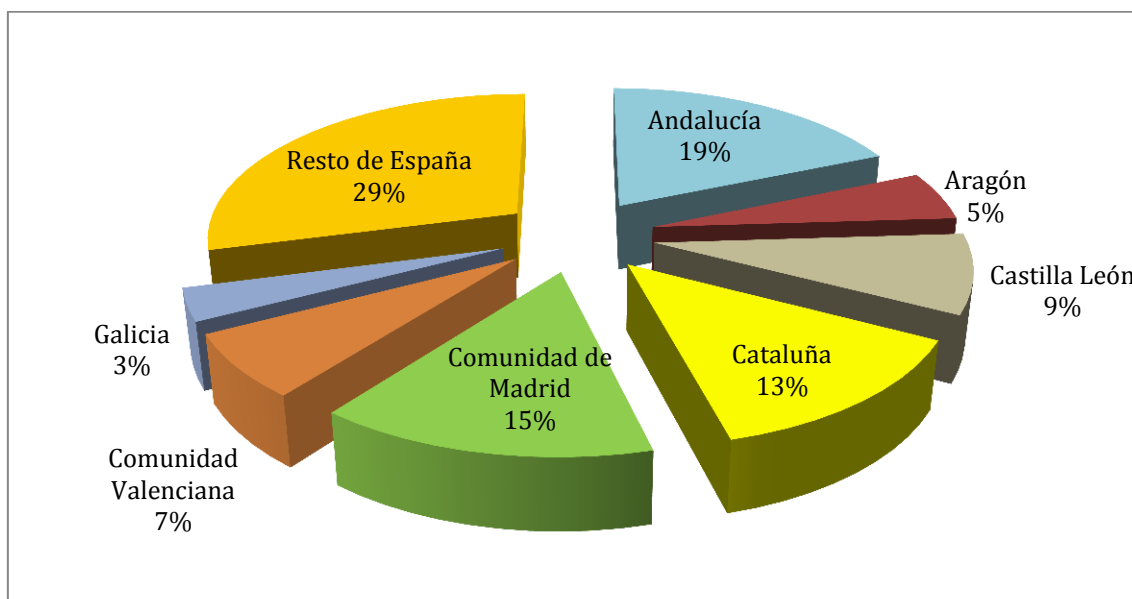
Elaboración Propia. Fuentes: Familitur, Frontur y Egatur (INE, SGCET)

La Tabla 4 presenta los promedios. Como conclusiones puede decirse que aunque los turistas extranjeros de negocios son menos de la mitad que los viajeros españoles, gastan más del doble que los nacionales.

En 2014 el turismo de congresos en España sufrió un descenso en el número de eventos realizados mientras que el número de visitantes y el gasto total incremento respecto al periodo anterior, generando 1,3 mil millones de euros, un 8,3% más que el

periodo anterior. Estas variaciones también las han sufrido las comunidades autónomas, siendo Madrid y Cataluña la que mayor número de turistas recibieron: 1,1 millones y 0,9 millones respectivamente. Hasta Andalucía llegaron 605mil turistas que efectuaron un gasto total de 285,2 millones de euros, un 0,6% más que el año anterior. El 73% de estos turistas no pernoctaron debido a la corta duración de las reuniones (1 día), según datos recogidos de la SCB. El 9% del total de turistas que visitaron España por motivos de negocios eligieron Castilla y León, posicionándose en la cuarta posición. Por otro lado, Aragón recibió 398 mil turistas por motivos de negocios que efectuaron un gasto total de 40 millones de euros, siendo Zaragoza la ciudad que mayor número de reuniones organizó. En la Comunidad Valenciana, el turismo de negocios sufrió un descenso durante dicho periodo, recibiendo 508 mil turistas y efectuando un gasto diario inferior a la media, 42€ frente a los 63,1€.

Gráfico 3: Distribución de los turistas de negocios españoles según CCAA en 2014



Elaboración Propia. Fuente: Familitur (SGCET)

4.5 El Turismo de Congresos en Zaragoza

Como ocurre a nivel internacional y nacional, Zaragoza también cuenta con organismos dedicados a la promoción y gestión del turismo de congresos dentro la ciudad. Zaragoza Convention Bureau (ZCB) es un departamento de Zaragoza Turismo, creado por el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio en 1994. Entre sus actividades destaca la creación de ZCB Profit Club, que se trata de un espacio orientado a facilitar y generar nuevos contactos entre los participantes y cuyo objetivo principal es fomentar y

mejorar las relaciones entre las empresas asociadas, con la finalidad de establecer un Networking efectivo.

El turismo de congresos en Zaragoza es uno de los motores principales de la economía turística, puesto que, además de generar beneficios económicos, también genera nuevos puestos de trabajo y fomenta la promoción turística de nuestra ciudad tanto a nivel nacional como internacional, consiguiendo recuperar su fase de declive (2011-2014) y consolidándose como una de las principales ciudades españolas capaces de albergar este tipo de eventos.

4.5.1. Lugares de celebración

Gracias a su magnífica situación geográfica ubicada en el medio de las principales ciudades españolas y sus buenas infraestructuras de comunicación, han hecho que Zaragoza se consolide como una ciudad de acogida para el turismo de congresos. Por este motivo, la ciudad cuenta con numerosos edificios destinados a la celebración de este tipo de eventos. Entre ellos destacan:

1. Auditorio de Zaragoza. Fue creado en 1994 y hasta la celebración de la exposición universal en la ciudad, ha sido el único palacio de congresos. Está formado por el Auditorio - Palacio de Congresos y Sala Multiusos. Cuenta con varias salas de diferentes dimensiones entre las que destacan la Sala Mozart que además de ser la más grande del edificio, con capacidad para dos mil personas, es a la vez la más cara en cuanto a alquiler por hora. Además, también cuenta con una sala de reuniones con capacidad máxima para cien personas habilitada para la realización de ponencias y conferencias. Actualmente forma parte de Zaragoza Cultura, departamento del Ayuntamiento de Zaragoza que a su vez, es el encargado de realizar la Ordenanza Fiscal para establecer el alquiler.

Tabla 5: Tarifas de alquiler en euros de las salas del Auditorio por día

SALA	Tarifa A1	Tarifa A2	Tarifa B1	Tarifa B2
Mozart	4.400	2.640	3.085	2.468
Luis Galve	1.250	750	875	700
Mariano Gracia	730	438	511	409
Multiusos	3.340	2.004	2.338	1.870
Sala de Reuniones y Recepciones	250	150	175	140
Sala Hipóstila	837	--	586	--

Elaboración Propia. Fuente: Ordenanza Fiscal de Ayuntamiento de Zaragoza.

Las tarifas A se aplicarán a todos los actos congresuales o musicales organizados por las sociedades mercantiles, Administraciones Públicas o Entidades de Derecho Público o Privado. Mientras que las tarifas B se aplicarán a todas aquellas actividades organizadas por los servicios municipales y fundaciones o asociaciones que hayan sido declarados como Entidades de Utilidad Pública, Interés Municipal o de Interés Ciudadano. El precio de alquiler A1 y B1 se aplican a cualquier actividad celebrada en el Auditorio que tenga una duración superior a 6 horas. El alquiler A2 y B2 son aplicables a todas las actividades que duren menos de seis horas y cumplan con el horario establecido: de 8-14horas o de 16-22horas. El precio de alquiler incluye: uso de la sala, el equipamiento técnico audiovisual fijo y la iluminación general de sala.

2. Palacio de Congresos. El motivo de su creación fue la Expo Zaragoza 2008 y está ubicado en el recinto ferial donde se celebró. Está adscrito a AEPC. Dotado de buenas instalaciones y equipamientos necesarios, además de ofrecer una gran variedad de servicios a sus asistentes como: audiovisuales, comunicaciones, traducción simultánea, escenario y ofrecer servicios de personal como azafatas, vigilancia y limpieza.

Ilustración 1: Palacio de Congresos de Zaragoza



Este edificio cuenta con cuatro plantas distribuidas en:

- Planta Baja. Podemos encontrar el auditorio que cuenta con 1400 butacas; ocho salas modulares y tres salas llamadas Expo. Todas ellas están destinadas a la celebración de eventos culturales como exposiciones, shows, conciertos musicales o reuniones y congresos.
- Planta 1 y 2. Nos encontramos con salas modulares de gran tamaño,

donde se llevan actividades relacionadas con sector de los negocios, celebración de cocktails de presentación o banquetes.

- Planta 3. Se encuentra la “Sala 2008” que al estar situada en la última planta del edificio sus techos estar acabados en forma de “V”. Tiene una dimensión de 400 m². Esta sala está destinada a la celebración de banquetes.

3. Universidad de Zaragoza. Dispone de diversos edificios destinados a la enseñanza que prestan sus salas para celebrar estas reuniones. Por ejemplo el Paraninfo desde que fue rehabilitado en 2008, cuenta con la Sala Magna destinada a la celebración de conferencias y congresos.

4. Cámara de Comercio. Cuenta con salones y espacios de reunión dotados de instalaciones que cuentan con modernos sistemas audiovisuales y están adaptadas para albergar eventos de diversa índole y capacidad.

5. World Trade Center Zaragoza. Este edificio está destinado a la celebración de reuniones empresariales, aunque también permite llevar a cabo otro tipo de eventos como congresos, seminarios y exposiciones

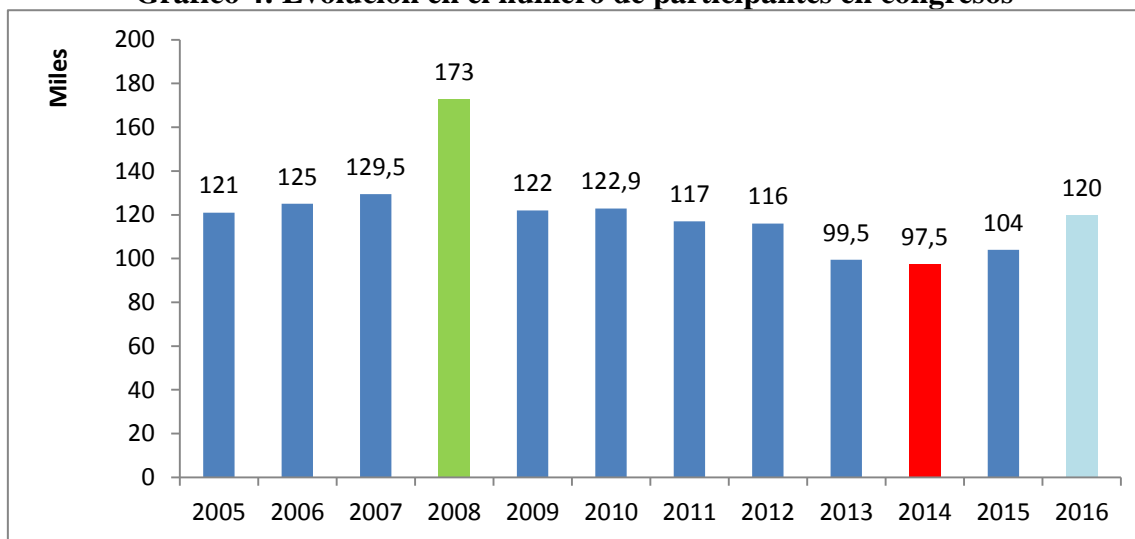
6. Hoteles. Diversas empresas de alojamiento de la ciudad cuentan con salas especializadas y que cada vez son más los que deciden ampliar su oferta de servicios apostando por un nuevo segmento de mercado. Dentro de la ciudad, la cadena hotelera Palafox es la que más se decanta por este tipo de turismo, poniendo a disposición de los clientes salas de reuniones para celebrar congresos y conferencias. Pero no son los únicos, ya que, Hotel Boston Zaragoza, Hotel Zenit Don Yo, Hotel NH Ciudad de Zaragoza, Eurostarts Rey Fernando, Hotel Silken Reino de Aragón, Hotel Alfonso Zaragoza y, por último, el Hotel Ilusión Zaragoza también constituyen lugares de celebración de congresos. Todos ellos, se caracterizan además de su estratégica ubicación, la mayoría en el centro de la ciudad, por ser establecimientos de categoría entre tres y cuatro estrellas, excepto el Hotel Palafox y Petronila que tienen cinco.

4.5.2. Datos recogidos en 2015

Tal y como reflejan los Gráficos 4 y 5, 2008 fue el año que mejores resultados se obtuvieron en la ciudad albergando 750 reuniones a las que asistieron 173 mil participantes. Estas magnificas cifras se consiguieron gracias a la celebración de la Expo de Zaragoza que tuvo lugar durante los meses de verano. En cambio, el año 2012

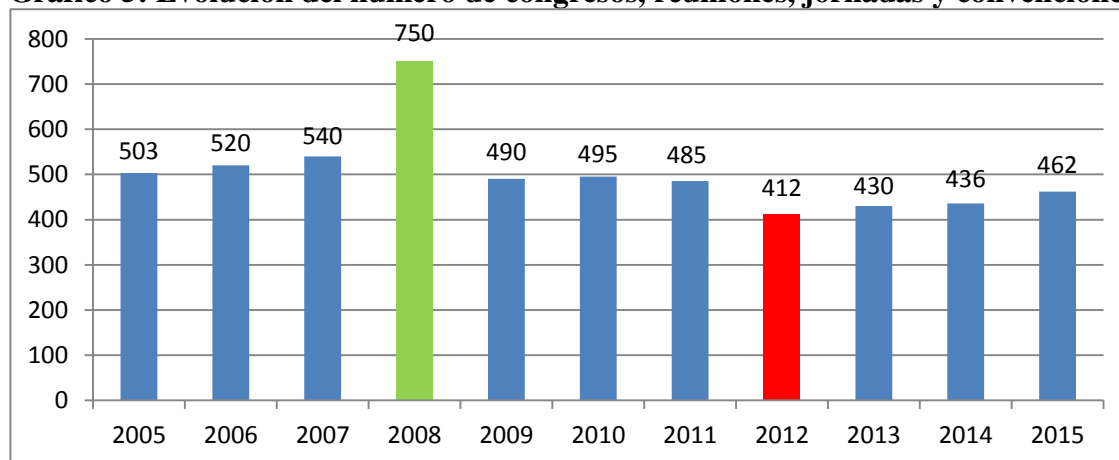
fue el año que menos eventos se realizaron en la ciudad pero fue 2014 el que menos participantes consiguió reunir.

Gráfico 4: Evolución en el número de participantes en congresos



Elaboración propia. Fuente: Heraldo de Aragón (2016)

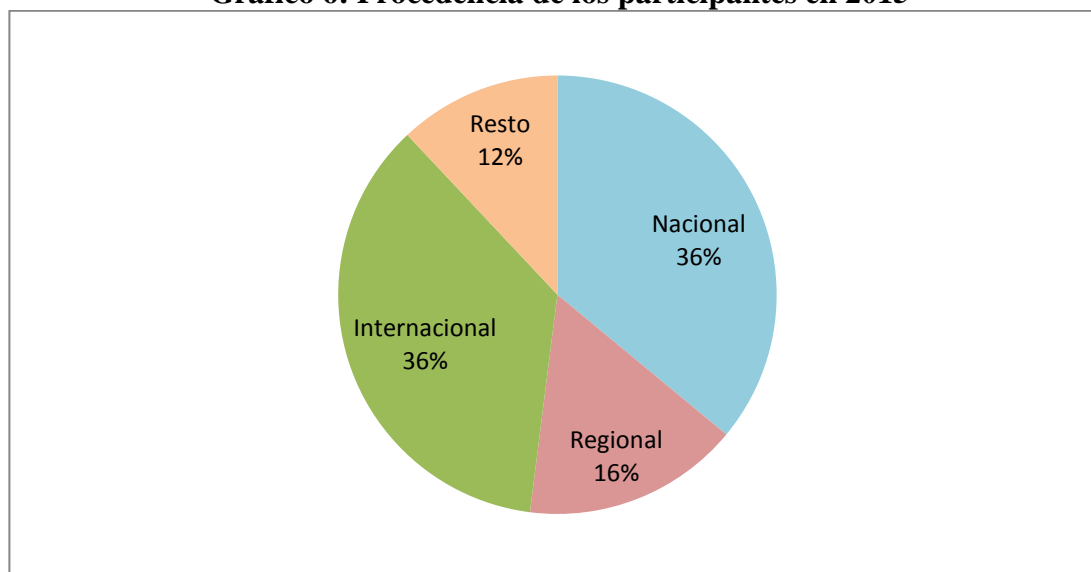
Gráfico 5: Evolución del número de congresos, reuniones, jornadas y convenciones



Elaboración propia. Fuente: Heraldo de Aragón (2016)

En el pasado año, el 36% de los turistas que visitaban Zaragoza por motivos de negocios procedían de fuera de España, siendo los italianos y franceses nuestros principales clientes. Sin embargo, en el primer trimestre del 2016, los turistas chinos son nuestros principales clientes seguidos de franceses. Además en este primer trimestre, el número de viajeros ha incrementado un 23% y las pernoctaciones un 30%.

Gráfico 6: Procedencia de los participantes en 2015



Elaboración propia. Fuente: Heraldo de Aragón (2016)

5. Turismo de Ferias

En este punto se van a tratar las ferias celebradas en Aragón, que, como ya se ha comentado anteriormente, son celebraciones que se incluyen dentro del turismo de negocios.

Una feria es un certamen periódico en el que empresas o entidades de una misma actividad comercial exponen sus productos o servicios al público asistente. Pueden abarcar diferentes temáticas (comercial, agrícola y ganadera, negocios, turísticas, ciencia y tecnología, automóvil, muebles, gastronomía...) y se encuentran en continuo crecimiento.

Las ferias comerciales surgieron durante las civilizaciones antiguas, pero con el paso del tiempo se han ido desarrollando al mismo tiempo que se han adaptado a las necesidades económicas del momento. A pesar de su tardía aparición en nuestro país, si las comparamos con el resto de Europa, en España existen numerosas ferias muy conocidas como la de Jerez de la Frontera o la de Burgos que fueron concebidas en los XI y XIV respectivamente, pero fue la de Medina del Campo en el siglo XV la que impulsó el reconocimiento de nuestro país a nivel internacional.

Son consideradas como importantes medios de actividad empresarial y mercantil y su competencia viene determinada por la segmentación de mercados. Desde sus inicios, las ferias eran necesarias para poder desarrollar las relaciones de intercambio

entre vendedores y clientes.

Desde la perspectiva del marketing, las ferias comerciales constituyen la segunda fuente más eficaz en la influencia para comercializar productos, por detrás de la venta directa, según refleja un estudio elaborado por el CEIR (Center for Exhibition Industry Research, 1998). La asistencia tiene ventajas para los participantes y visitantes, reflejadas en la Tabla 5. En el primer caso, la participación en las ferias les permite exponer sus productos, captar nuevos clientes, iniciar futuros negocios, conocer y mejorar su posición en el mercado competitivo. Para los visitantes, asistir a una feria les permite probar y conocer en primera persona los productos expuestos, tienen la posibilidad de realizar compras directas, comparando previamente precios y características entre las distintas empresas del sector.

Tabla 5: Ventajas para los expositores y los visitantes de una feria
EXPOSITOR **VISITANTES**

1- Ganar cuota de mercado y reforzar la imagen de marca	1- Informarse de las novedades
2- Realizar ventas directas acelerando el proceso de compra	2- Realizar ventas directas
3- Obtención de información de los principales competidores	3- Comprobar las características del producto ante de efectuar su compra
4- Analizar la ventaja competitiva	4- Comparar precios
5- Conocer las nuevas tendencias de mercado	5- Solucionar posibles dudas
6- Comunicación con el resto de empresas del sector	6- Conocer las tendencias del sector
7- Reducción de costes	7- Asistencia a congresos y seminarios
8- Crear oportunidades de exportación	8- Conocer la ventaja competitiva de las empresas
9- Presencia en los medios de comunicación	

Elaboración Propia. Fuente: AFE (Asociación Española de Ferias)

5.1 Legislación

En el marco legislativo, la celebración de ferias en Aragón viene determinada por la Ley 1/2007 de 27 de febrero de Actividades FERIALES Oficiales de Aragón, basada en la ordenación, regulación y promoción de dichas actividades en el territorio aragonés. La presente legislación, no incluye en su aplicación los siguientes casos:

1) Las exposiciones internacionales, que se rigen por la Convención de París de 22 de noviembre de 1928.

2) Las exposiciones dedicadas a los productos de la cultura, la educación, la ciencia, el arte, el civismo y los servicios sociales, salvo que se dirijan principalmente al público profesional.

3) Las actividades promocionales de cualquier tipo organizadas por los establecimientos comerciales.

4) Los mercados cuya actividad exclusiva o fundamental sea la venta directa con retirada de mercancía, aunque reciban la denominación tradicional de feria.

Sin embargo, en los certámenes ganaderos y en las ferias agroalimentarias se debe de aplicar normativas específicas. En el primer caso, se regirán por la legislación ganadera y sanidad animal y en el segundo en la legislación sobre seguridad y sanidad alimentaria.

El Artículo 2, de la Ley de 2007, se diferencia entre:

1. Feria. Es aquella actividad de carácter periódico que se dirige principalmente al público profesional sin que pueda realizarse la venta directa con retirada de mercancía, salvo en casos especiales debidamente autorizados por el Departamento competente.

2. Exposición o muestra. Es la actividad ferial que no tiene una periodicidad establecida, dirigida principalmente al público profesional, en la que no puede realizarse venta directa de lo expuesto con retirada de mercancía, salvo en casos especiales debidamente autorizados por el Departamento competente.

3. Feria-mercado. La actividad ferial de carácter periódico en la que se admite la venta directa con retirada de mercancía y que se dirige al público en general.

En cuanto a los requisitos de autorización de las actividades feriales, además de los expuestos reglamentariamente, el Artículo 4 hace referencia a:

1. Estar organizada por una institución ferial o entidad autorizada como entidad organizadora de actividades feriales oficiales.
2. Tener como principal objetivo la promoción comercial de los expositores profesionales, en relación con la actividad económica del territorio en el que se celebra el certamen.
3. No estar autorizada otra feria o exposición oficial de características similares en el ámbito territorial de influencia del certamen.
4. Dirigirse a un ámbito territorial mínimo de influencia supra comarcal.

En el Artículo 7, se señala que el Gobierno de Aragón deberá de publicar anualmente el calendario de ferias y exposiciones oficiales que se celebrarán en dentro de la comunidad autónoma.

5.2 Ferias en España

En España, la Asociación de Ferias Españolas (AFE) es la encargada de promocionar, representar, fomentar y coordinar las ferias dentro del territorio español. Se creó en 1964 y en la actualidad están adscritos 21 socios, entre los cuales se encuentra la Feria de Zaragoza. La Asociación de Ferias Españolas, es miembro de la UFI (Global Association of the Exhibition Industry), la asociación global de la industria de ferias. España, a nivel mundial se sitúa entre los ocho primeros, siendo el tercero de Europa en cuanto a número de visitantes se refiere, por detrás de Alemania que sigue siendo el líder.

5.3 Ferias en Aragón

En Aragón, la AFE (Asociación de Ferias Aragonesas) es la encargada de fomentar y promocionar la celebración de nuevos eventos feriales. Fue constituida en el año 1997 en Zaragoza. En la actualidad el 85% de las ferias celebradas están representadas por esta asociación y están inscritas a ella la mayoría de las comarcas. Dentro de nuestra región existen trece entidades encargadas de la organización de ferias; entre ellas encontramos: ayuntamientos, instituciones feriales y sociedades públicas municipales dependientes del consistorio.

La celebración de ferias supone un potencial económico y social ya que permite frenar la despoblación de algunos de los municipios aragoneses. Además, también permiten promocionar ciertas localidades que están poco desarrollados turísticamente.

En Aragón tienen lugar un gran número de ferias a lo largo del año dirigidos a diferentes segmentos de mercado. La temática es amplia y variada, muchas de ellas están orientadas a un sector profesional concreto; otras se celebran con motivo de alguna festividad local o tienen como finalidad la venta directa de productos, pero siempre están directamente relacionadas con los atractivos potenciales del lugar. Por ejemplo, en Alcañiz se celebran ferias de automóviles con motivo de la ubicación del circuito de Motorland, o en Barbastro se celebran ferias vinícolas por la presencia de la Denominación de Origen del Somontano.

En 2015, se celebraron 128 ferias en Aragón, la mayoría de ellas relacionadas con el sector agroalimentario, aunque también comienzan a tener gran fuerza en el mercado, aquellos relacionados con el mundo del motor o relacionadas con la artesanía y antigüedades (véase en Anexo 1: Listado de Ferias en Aragón durante el 2015).

5.3.1. Feria de Zaragoza

La Feria de Zaragoza constituye el lugar idóneo y mejor dotado para las celebraciones feriales más importantes de la región. Dadas sus grandes dimensiones, el recinto ferial cuenta con once pabellones destinados a la exposición de producto, además de un centro de congresos dotado de las últimas instalaciones y equipamientos.

Desde su primera actividad en 1941, ha incrementado el número de celebraciones cobrando gran importancia tanto a nivel nacional como internacional, consolidándose como la sede de ferias especializadas en sectores como la maquinaria, la ganadería y agricultura, de explotación vitícola o las nuevas tecnologías, entre otros.

En 2015, se celebraron dieciséis ferias (Tabla 6) recibiendo un total de 403,4 mil visitantes. Tal y como se refleja en el Gráfico 7 el sector de ganadería (FIGAN) fue el que más público atrajo, un 35% del total, seguido de la feria del automóvil (19,3%). Mientras que las que menos interés causaron al público fue el salón destinado a las familias y el de carreteras 2%. Debemos destacar, que en el Gráfico 7 no aparece la Feria General celebrada durante la festividad de El Pilar debido a que no abarca un sector concreto. En cuanto a la procedencia, destacaríamos la mayor parte de los visitantes son nacionales mientras que entre el público internacional, franceses, alemanes, italianos son las nacionalidades que más destacan.

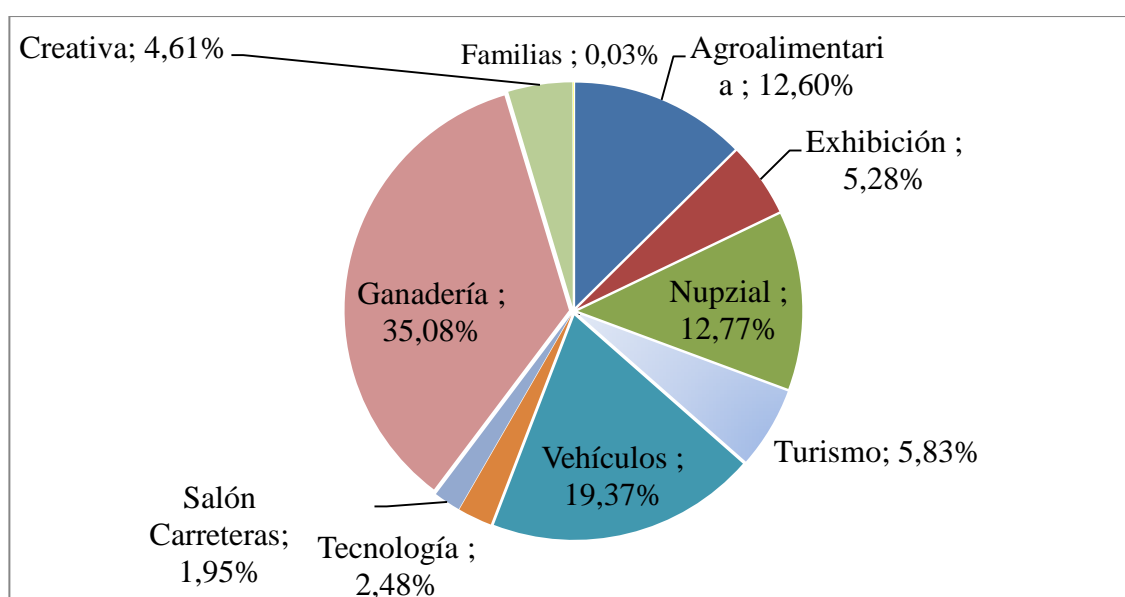
Tabla 6: Eventos celebrados en Feria de Zaragoza durante 2015

Nombre de la Feria	Descripción	Duración	Localidad
Expocanina	Exposición canina	7-8 febrero	Zaragoza
Creativa	Salón del ocio creativo	20-22 febrero	Zaragoza
Enomaq	Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para bodegas y embotellamiento	24-27 febrero	Zaragoza
Tecnovid	Salón Internacional de técnicas y equipos para viticultura	24-27 febrero	Zaragoza
Oleomaq	Salón Internacional de Técnicas y Equipos para Viticultura ²⁴	24-27 febrero	Zaragoza
Oleotec	Salón de técnicas y equipos para la Olivicultura	24-27 febrero	Zaragoza
Fruyver	Salón Internacional de técnicas para el sector de fruta	24-27 febrero	Zaragoza
Figán	XII Feria Internacional de la Producción Animal	17-20 marzo	Zaragoza
Feria Oficial y Nacional de Muestras	LXXV Feria oficial y nacional de muestras de Zaragoza	7-12 octubre	Zaragoza
Nupzial	XII Salón de servicios para congresos, bodas y acontecimientos	6-8 noviembre	Zaragoza
Aratur	Salón aragonés del turismo	15-17 mayo	Zaragoza
Stock Car	Feria de automóvil	28-31 mayo	Zaragoza
Feria internacional de drones de sus civil	Feria internacional de drones de sus civil	24-25 septiembre	Zaragoza
Salón de máquinas de carreteras y obras	Salón de máquinas de carreteras y obras	1-2 julio	Zaragoza

Cerco Aragón	XV Feria de cerámica contemporánea	8-10 mayo	Zaragoza
Feria de la Vivienda de Aragón	Feria de la Vivienda de Aragón	6-8 noviembre	Zaragoza
Menuda Feria	Salón de papas, mamas y niños	7-8 noviembre	Zaragoza

Elaboración Propia. Fuente: Feria de Zaragoza.

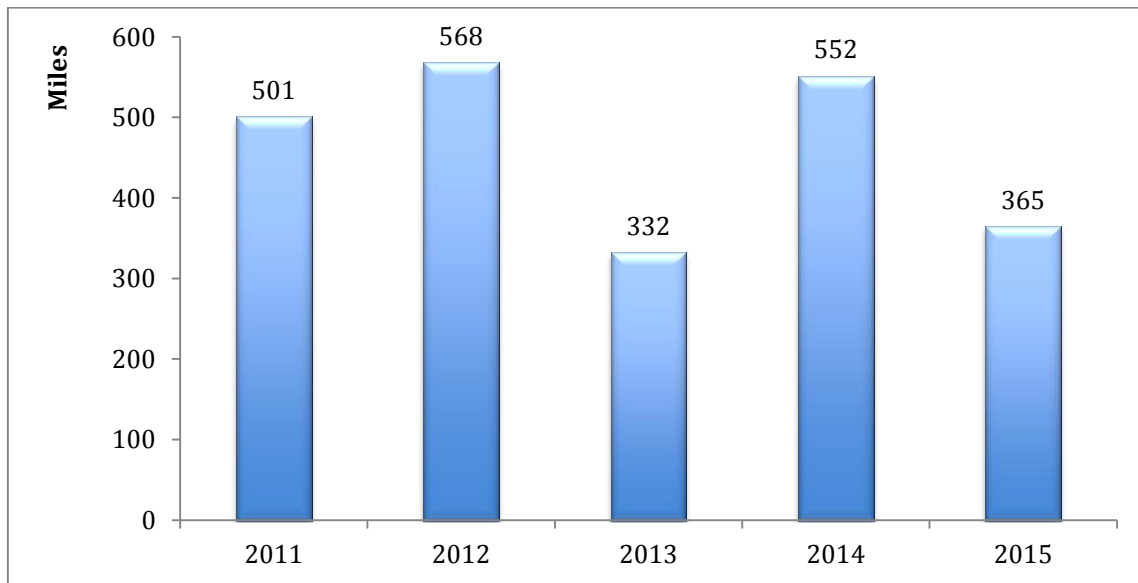
Gráfico 7: Número de visitantes a la Feria de Zaragoza en 2015



Elaboración propia. Fuente: AF (2016)

En los últimos cinco años el número de visitantes que asistieron a las ferias celebradas en la Feria de Zaragoza ha sufrido variaciones, siendo los años pares los que mayor afluencia tuvo. En particular, 2012 fue el mejor año con 5,67 miles de visitantes. La razón principal se debe a la celebración de la FIMA (Feria Internacional de Maquinaria Agrícola), la feria de mayor interés y más importante del sur de Europa. Otra de las razones que justifican este descenso es la disminución del número de celebraciones pasando de dieciséis a trece.

Gráfico 8: Evolución del número de visitantes en Feria de Zaragoza



Elaboración propia. Fuente: AFE (2016)

Ilustración II: Plano de Feria de Zaragoza



5.3.2 Resto de Ferias en Aragón

En este apartado incluiríamos el resto de las ferias que no son celebradas dentro de Feria de Zaragoza. La mayoría de ellas, son organizadas por los ayuntamientos locales pero también predominan otros entes organizativos como son:

1. Instituciones feriales, como la de Calamocha, Alcañiz, Barbastro y Teruel.
2. Organismos comarcales, como las Cuencas Mineras, Sobrarbe, Alto Gállego o Jacetania.
3. Asociación Profesional de Artesanos de Aragón, que tiene su sede en la ciudad de Zaragoza.

El motivo de celebración es amplio y variado, pero en todos los casos manteniendo siempre la misma finalidad de conseguir beneficios económicos atrayendo al mayor número de visitantes ofreciéndoles buen trato y poniendo a su disposición los mejores servicios. Estas ferias se pueden clasificar en varios grupos según el objeto de celebración.

Grupo I: Ferias destinadas a la promoción del producto típico del lugar:

- Feria de la cereza de Bolea. Se celebra anualmente y año tras año ha adquirido gran interés entre el público. La mayoría de sus visitantes proceden de la provincia de Huesca, pero el pasado año vascos, navarros y catalanes se acercaron hasta este municipio de la Hoya de Huesca para probar y adquirir este fruto.
- Fitruf. Es la feria monográfica de la trufa celebrada en el municipio de Sarrión. Esta feria consiste en dar a conocer un producto tan cotizado en la actualidad como es la trufa negra, cultivada dentro del municipio. 22 mil visitantes recibió en su última edición, la mayoría de ellos nacionales.
- Feria Agrícola del Olivo y del Aceite. Celebrada en el municipio de Calaceíte, municipio del Bajo Aragón. En ella, se reúnen las almazaras y cooperativas de aceite de la zona y distribuidores de aceitunas. Además cuenta con stands de maquinaria agrícola o degustaciones.
- MU'. Se trata de la VI Feria de la Ternera celebrada en el municipio de Binefar. Además, durante los días de celebración en el municipio tienen lugar eventos musicales, concursos gastronómicos aptos para todo el público. En 2015, 9 mil visitantes disfrutaron de este evento.
- Feria del vino de Cretas. Tiene gran importancia puesto que es la única feria vinícola celebrada en la provincia de Teruel. Los visitantes pueden disfrutar de varias degustaciones de vinos de diferentes denominaciones de origen y de un mercado medieval donde se venden productos textiles y alimentos.

➤ Feria de la Patata de Cella. Su principal objetivo de promocionar estos tubérculos de gran calidad cultivados en el propio municipio. A pesar de que se dejó de celebrar durante varios años, el ayuntamiento desde principios de siglo ha optado por realizar esta celebración que año tras año ha incrementado el número de asistentes.

➤ Jornadas Micológicas. Tiene una duración de dos días y está abierta al público. Sus visitantes pueden disfrutar de amplio repertorio de actividades como: recogida de hongos, contemplar la exposición de fotos, los puestos de venta. Además también pueden degustar de migas con setas y vino de Ayerbe. Y se realizan dos conferencias.

Grupo II: Ferias cuya celebración está relacionada con una festividad.

➤ Feria Ganadera y Artesanal "Día del Pilar", de Benasque. Se celebra todos los años el día 12 de octubre, día de la Hispanidad.

➤ Feria del Pilar, de Estopiñan, de ganadería y artesanía celebrada durante los días 10 y 11 de octubre.

➤ Feria Oficial y Nacional de Muestras de Zaragoza. Tiene una duración de cinco días y se celebra durante las Fiestas del Pilar. Es una feria general en la que en cada pabellón se exponen diferentes productos, desde agrícolas y ganaderos hasta productos gastronómicos típicos de Aragón o la venta y exposición de vehículos. También hay pabellones destinados a la ciencia y la tecnología donde se muestran los últimos avances u otro destinados a las fuerzas armadas. En 2015, asistieron cerca de 200 mil visitantes.

Grupo III: Ferias de artesanía.

➤ El Desván en Barbastro. Feria organizada por el ayuntamiento de Barbastro. Mil visitantes tuvieron el placer de descubrir y comprar interesantes colecciones y objetos antiguos que se han convertido en piezas de gran valor.

➤ La feria de antigüedades de la Fresneda. Celebrada durante el mes de abril. Sus visitantes pueden adquirir monedas, billetes u objetos de nuestros antepasados.

➤ Anticuarius. Feria de artesanía celebrada en Calamocha, es organizada anualmente por la institución ferial del municipio. Entre sus expositores destacan restaurados, anticuarios y coleccionistas, que ponen a disposición del público

herramientas, aperos, muebles y útiles del hogar, artículos relacionados con el ocio, la lectura, el coleccionismo de épocas pasadas. El pasado año se acercaron hasta allí 1.800 personas.

Grupo IV: Aquellas destinadas a un segmento concreto de mercado

➤ Ferias nupciales. En ellas se exponen vestimentas y se promocionan lugares de celebración de ceremonias además de enseñar nuevas ideas en la organización de espacios. Los expositores son empresas especializadas en este sector. En Aragón, se celebraron durante 2015: Nupzial en Zaragoza que reunió a 20 mil visitantes; Feria Celebra en Huesca y Salonovios en Barbastro.

➤ Ferias relacionados con el mundo del motor. Destaca Alcañiz que cuenta con dos eventos feriales celebrados anualmente destinados a la exposición de vehículos clásicos. Pero sin duda, “Stock Car” celebrada en la Feria de Zaragoza es la más conocida de la comunidad. A ella asistieron 30 mil interesados, mientras que a “Expoauto” de Huesca asistieron 7 mil.

➤ Cerco Aragón. Feria de cerámica contemporánea, celebrada en Zaragoza, organizada por la Feria de Cerámica Contemporánea.

➤ También existen ferias destinadas al mundo de la lectura, como es la Feria del Libro de Tauste, celebrada el 1 de mayo.

➤ Avenatur. IV Feria de la Ornitología y Naturaleza celebrada en Sariñena. Sus visitantes pueden disfrutar de exhibiciones de cetrería o contemplar las aves rapaces típicas del lugar.

Grupo V: Ferias que hacen referencia a leyendas del lugar.

Dentro de nuestra comunidad la más conocida es la Feria de las Brujas de Sallent de Gállego, que hace referencia a los mitos y leyendas del Valle de Tena, celebrada desde el 2011.

Grupo VI: Ferias Ganaderas

➤ FIGAN: (Feria Internacional para la Producción Animal) de celebración bianual en la Feria de Zaragoza. Se trata del certamen más importante del sur Europa por este motivo, franceses, italianos e ingleses se acercan año tras año para conocer las últimas novedades tecnológicas y comerciales para mejorar el desarrollo de la actividad pecuaria. Cuenta con diferentes espacios temáticos divididos por sectores ganaderos. En 2015, más de cincuenta mil personas visitaron el recinto ferial, la mayoría nacionales.

➤ Feria de Ganados y Maquinaria Agrícola de Cedrillas. Su público procede de las localidades próximas o de la propia región de Aragón.

Grupo VII: Ferias de maquinaria especializada en un sector

➤ Enomaq. Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para bodegas y embotellamiento.

➤ Tecnovid. Salón Internacional de técnicas y equipos para viticultura.

➤ Oleomaq. Salón Internacional de Técnicas y Equipos para Viticultura.

➤ Oleotec. Salón de técnicas y equipos para la Olivicultura.

➤ Fruyver. Salón Internacional de técnicas para el sector de fruta.

Estas cinco ferias tienen lugar en la Feria de Zaragoza, celebradas cada dos años. En 2015, un total de 20 mil visitantes asistieron a ellas, la mayor parte proceden de nuestro país.

Grupo VIII: Las ferias comarcales

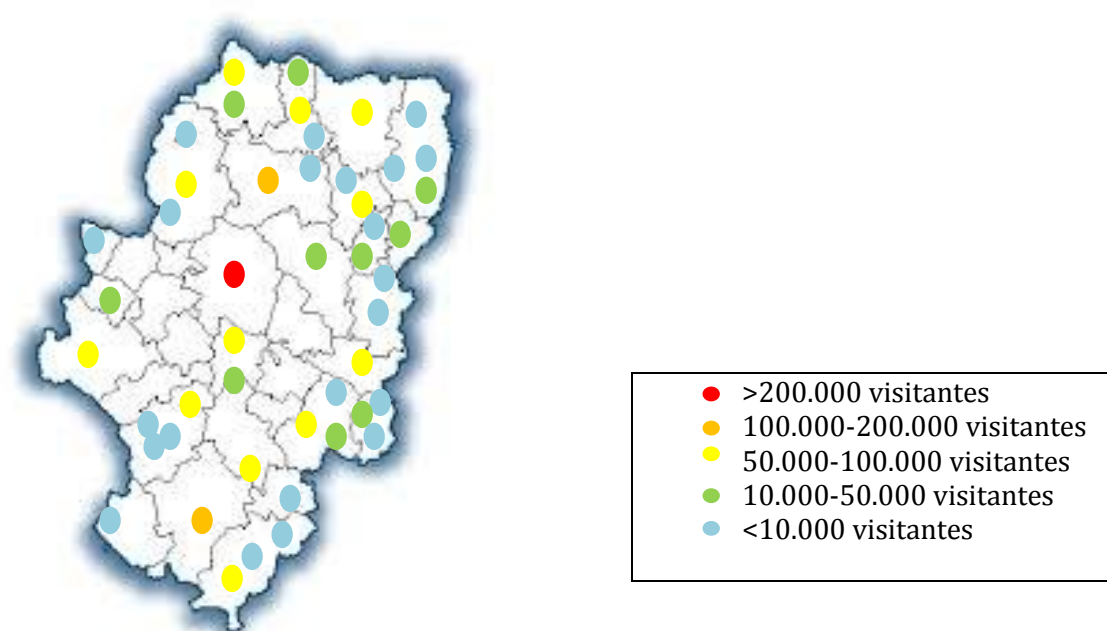
➤ Feria de otoño de Biescas. Celebrada anualmente. En ella, se exponen productos gastronómicos típicos del lugar. Los visitantes también pueden contemplar los ganados que son criados en las montañas, además también pueden participar en concursos o comprar textiles y productos gastronómicos como quesos y patés. Es organizada por el ayuntamiento de Biescas y en el 2015, se acercaron hasta ella 20.000 personas.

➤ Feria de Ejea de los Caballeros. XXI Alimentación artesanal, cultura y artesanía. Es considerado el municipio cuyas ferias mayor interés causan dentro de la comarca Cinco Villas, con más de 41 mil visitantes.

➤ Feria de Muestras de Calatayud. 20 mil visitantes estuvieron interesados en esta feria en 2015.

➤ Expomas. Es la feria general del municipio de Mas de las Matas, en la que se promocionan los productos artesanales, culturales y gastronómicos de la comarca del Maestrazgo. Organizada por el ayuntamiento en 2015 en torno a dos mil personas se acercaron hasta ella.

Mapa 1: Representación de las ferias en 2015



Elaboración propia. Fuente: Gobierno de Aragón

En el Mapa 1 se resume el número de ferias que tuvieron lugar durante el 2015 en Aragón, distribuidas por las diferentes comarcas que forman la región. El tamaño de los círculos refleja el grado de importancia que tuvieron dichas celebraciones en cuanto al número de visitantes se refiere. Por esta razón, destacan las celebradas en Zaragoza, seguidas de las Huesca y Teruel. Pero cabe destacar que comarcas como, Somontano, Sobrarbe y Alto Gallego en Huesca ó Gúdar-Javalambre, Matarraña y Bajo Aragón en Teruel organizaron numerosas ferias que tuvieron mucho éxito entre el público.

6. Conclusiones

El turismo de negocios, concretamente el turismo de congresos y ferias, ha sufrido un gran crecimiento a medida que pasaba el tiempo, ya que no sólo se trata de una forma de crear nuevos contratos empresariales sino que ha favorecido al incremento del número de turistas durante el periodo de celebración creando una oferta complementaria que les sirva para conocer desde otra perspectiva la ciudad: cultural, gastronómica...

El turismo de congresos en España ha crecido año tras año hasta ocupar la cuarta posición a nivel mundial, siendo Madrid y Barcelona las principales ciudades españolas que mayor número de congresos realizan a lo largo del año.

En el caso de Zaragoza, ha incrementado en cuanto a congresos se refiere, albergando 462 eventos nacionales e internacionales y generando un impacto económico de 42 millones de euros, lo que supone una importante repercusión económica. Los eventos relacionados con el sector de la salud son los que más interés generan. Los asiáticos se han consolidado como el principal mercado emisor durante el 2016. Estos beneficios también se han generado en las empresas de alojamiento incrementando un 30% el número de pernoctaciones.

Zaragoza Congresos en el presente año se ha enfocado en promocionar e internacionalizar la ciudad de Zaragoza para convertirse en la sede perfecta donde celebrar congresos, convenciones y viajes de incentivo abarcando todo tipo de eventos.

Las ferias en Aragón generan mayor interés dentro del público asistente gracias a las mejoras y el incremento de celebraciones dentro de la región. Sin duda, el sector agroalimentario es el más demandado por el público atrayendo a más de doscientos mil visitantes en la última celebración de FIMA. Sin embargo, a pesar de que Aratur, la feria de turismo celebrada anualmente en Zaragoza, no tiende a ser tan exitosa como las de Madrid o Barcelona, desde el Departamento de Turismo de Aragón han comenzado a promocionar la comunidad como un destino perfecto en las ferias más importantes de turismo como en la ITB de Berlín o en la de Paris y Toulouse con el objetivo de atraer al mercado francés que constituye nuestro principal mercado emisor de turistas.

7. Bibliografía

Alonso, J. (2016). Zaragoza dispara el número de congresos y prevé un impacto de 50 millones este año. *Heraldo de Aragón*, 18 de abril de 2016, pp 3.

Asociación de Ferias Españolas (2016). Recuperado el 5 junio de 2016, de <http://www.afe.es/>

Asociación Española de Palacios de Congresos (s.f.). Recuperado el 15 abril de 2016, de <http://www.palacios-congresos-es>.

Ayuntamiento de Zaragoza (2016). Zaragoza Turismo Zaragoza Congresos. Conocenos. Recuperado el 10 mayo de 2016, de: <http://www.zaragoza.es/ciudad/turismo/es/profesionales/zaragoza-congresos/conocenos.htm>

Revista Hosteltur (2016). *Revista MICE 2016*. Recuperado de: <http://www.hosteltur.com/especial-impresas/especial-mice-2016>

Feria de Zaragoza (2016). Recuperado el 7 junio de 2016, de <http://www.feriazaragoza.es/>

Gobierno de Aragón (2016). Recuperado el 10 junio de 2016, de <http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Departamentos/EconomiaIndustriaEmpleo/AreasTematicas/Ferias?channelSelected=7512c752ae6fa210VgnVCM100000450a15acRCRD>

Instituto Nacional de Estadística (2015). *Encuesta de Turismo de Residentes*. INE. Disponible en: <http://www.ine.es>

Instituto Nacional de Estadística (2015). *Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera*. INE. Disponible en: <http://www.ine.es>

Instituto Nacional de Estadística (2015). *Estadística Gasto Turístico*. INE. Disponible en: <http://www.ine.es>

International Congress and Convention Association (2016). Recuperado el 13 abril de 2016, de <http://www.iccaworld.com/>

Organización Mundial del Turismo. (2016). Recuperado el 13 abril de 2016, de <http://www2.unwto.org/es>

Palacio de Congresos de Zaragoza (2016). Recuperado el 7 junio de 2016, de <http://www.pcexpoaragon.es/>

Spain Convention Bureau (2016). Recuperado el 13 abril de 2016, de www.scb.es

Spain Convention Bureau. & Federación Española de Municipios y Provincias (2014). Medición del Turismo de Reuniones relativo al año 2013 en las ciudades asociadas a Spain Convention Bureau. Recuperado el 2 octubre de 2014 en: <http://www.scb.es/Novedades/tabid/64/language/es-ES/Default.aspx>

The Global Association of the Exhibition Industry (UFI) (2016). Recuperado el 8 junio de 2016, de <http://www.ufi.org/>

Heraldo de Aragón (2016). Un total de 124 ferias oficiales se celebrarán este año en Aragón. *Heraldo de Aragón, 14 de junio de 2016*. Recuperado de: <http://www.heraldo.es/noticias/aragon/2016/01/14/un-total-124-ferias-oficiales-celebraran-este-ano-aragon-707882-300.html>

Universidad de Zaragoza. (2016). Recuperado el 11 junio de 2016, de <http://www.unizar.es/paraninfo.html>

World Trade Center Zaragoza. (2016). Recuperado el 7 junio de 2016, de <http://www.wtczaragoza.com/eventos-profesionales/>

Anexo 1: Listado de Ferias en Aragón durante el 2015

A continuación en este anexo se representan el resto de ferias celebradas en Aragón durante el pasado año.

Nombre de la Feria	Descripción	Visitantes	Duración	Localidad
Feria Aragonesa de Calzado y Afines	Feria de antigüedades, artes, oficios, monedas y billetes	8000	11-12 abril	Illueca
Naupesca	X Feria de deportes náuticos, pesca y caza	4000	11-12 abril	Caspe
Feria Ejea de los Caballeros	XIV Feria de Ejea		17-19 abril	Ejea de los Caballeros
Feria Romana Artesanal y de Oficios	Feria de artesanía popular y alimentaria		20 junio	Almonacid de la Cuba
Natur Ejea	Salón de la Caza, la Pesca y el Turismo denaturaleza		20-21 junio	Ejea de los Caballeros
Desarrollo Sostenible, Biológico y Ecoturismo			25 julio	Litago
Feria de Ejea	XXI Alimentación artesanal, cultura y artesanía		17-19 abril	Ejea de los Caballeros
Feria de Muestras de Calatayud	Feria de carácter general		5-8 septiembre	Calatayud
Expo-Caspe	XXXV Feria agrícola, ganadera, industrial y comercial del	30000	31 octubre-2 noviembre	Caspe
Feria Caza y Pesca	Feria de Caza, Pesca y Turismo	6000	18-19 abril	Calatayud
Feria del Libro de Tauste			1 mayo	Tauste
Feria Comarcal Campo de Belchite	XII Feria Comarcal Campo de Belchite	16000	8-10 mayo	Lécera
Feria Artesanal y de Oficios			12-13 septiembre	Moyuela

Tradicional				
Caspemotor			6-7 junio	Caspe
Vino de la Ribera del Gállego	XI edición de la Feria del Vino de la Ribera del Gállego		5-6 diciembre	Santa Eulalia de Gállego
Ferieta de Aínsa	Feria de razas y variedades autóctonas aragonesas		1 febrero	Aínsa
El Desván	IX Rastrillo de antigüedades	1000	12 abril	Barbastro
Feria de Tiendas Virtuales	X Feria de tiendas virtuales. Comercio electrónico14		14-17 abril	Cuarte
Arteria	XII Exposición y galería de arte multidisciplinar	8000	18-19 abril	Monzón
Feria Nature			1 día	Zaidín
Feria Agroalimentaria del Pirineo	Agroalimentaria del Pirineo		3 mayo	Graus
Feriartesanía	Feria de artesanía		9-10 mayo	Barbastro
Mercado Equip	Feria de razas y variedades autóctonas aragonesas		14-17 mayo	Aínsa
Feria de la Cereza de Bolea	Feria de la cereza de Bolea		14 junio	Bolea
Feria del Vuelo Libre	XX Feria de vuelo libre		26-28 junio	Castejón de Sos
Feria Medieval de Canfranc	VIII Feria medieval de Canfranc11		11-12 julio	Canfranc
Feria de Antigüedades y Almoneda	XII Feria cultural de antigüedades y almoneda		13-16 agosto	Castejón de Sos
Ferma	LIV Feria Regional de Barbastro		28-30 agosto	Barbastro
Fermagourmet	Feria de los productos agroalimentarios de Calidad		28-30 agosto	Barbastro
Feria Gastronómica Transfronteriza	VIII Feria gastronómica transfronteriza de		29-30 agosto	Canfranc

	Canfranc			
Expo Feria del Sobrarbe	XXX Feria agrícola y ganadera ⁴		4-6 septiembre	Aínsa
Replega	XII Salón nacional del coleccionismo		5-6 septiembre	Monzón
Cazataria	XXI Feria monográfica de la Caza y el Perro		5-6 septiembre	Sabiñanigo
La Feria	Feria de ganado y maquinaria agrícola		24 octubre	Castejón de Sos
Avenatur	IV Feria de la Ornitología y Naturaleza		24-25 octubre	Sariñena
Jornadas Micológicas	XXV Jornadas micológicas de Ayerbe		24-25 octubre	Ayerbe
Propirineo	XIII Salón de bioconstrucción, propiedad, comercio ynegocios		6-8 noviembre	Graus
Feria de San Martín	Feria de ganado, maquinaria, artesanía, alimentación,ropa		14 noviembre	Lascuarre
Feria Tradicional de Artesanía	XV Feria Tradicional de Artesanía de Naval		15 noviembre	Naval
Salon novios	XII Salón de bodas y celebraciones		28-29 noviembre	Barbastro
Feria del Libro Aragonés	XXI Feria del libro aragones		5-7 diciembre	Monzón
Feria Feria de la Primavera	Feria de horticultura, floricultura y jardinería		16-17 mayo	Biescas
Feria Puente de Montañana	Feria Artesana y gastronómica		23 mayo	Montañana
Tradiciones	X Feria de artes, oficios y labores tradicionales		30-31 mayo	Monzon
Feria de Sant Medardo	XXVI Feria de ganadería, artesanía, turismo yalimentación		30-31 mayo	Benabarre

Feria del Renacimiento	Feria de artesanía, oficios y recreación histórica		5-7 junio	Fonz
Expoauto	VII Feria del automóvil y del vehículo de ocasión	7000	5-7 junio	Huesca
Expoforga	XXVII Feria agrícola, ganadera, comercial	15000	5-7 junio	Jaca
Esteparea	XIV Foro europeo de la juventud y el mundo rural		6-7 junio	Sariñena
Feria de las Brujas	Mitos y Leyendas del Valle de Tena 12		12-14 junio	Sallent de Gállego
Feria Artesana Medieval de Ballobar	XV Mercado Medieval		12 septiembre	Ballobar
Femoga	XXX Feria industrial, agrícola y ganadera de los Monegros		18-20 septiembre	Sariñena
Mercocasión	VIII Feria de vehículos y maquinaria de ocasión	4700	19-20 septiembre	Fraga
Feria de Alternativas Rurales del Prepirineo	XX Feria de alternativas rurales del Prepirineo		27 septiembre	Ayerbe
Feria Artesana XVII	Feria artesana de Alcolea de Cinca		2-4 octubre	Alcolea de Cinca
Febivo	Feria del vehículo de ocasión	2000	2-4 octubre	Binéfar
Feria del Pilar	VIII Feria de ganadería y artesanía		10-11 octubre	Estopiñán
Feria Ganadera y Artesanal "Día del Pilar"	XXXIII Feria ganadera y artesanal		12 octubre	Benasque
Feria de Otoño	XXIII Feria ganadera de agroalimentación y turística		17-18 octubre	Biescas
Feria Celebra	Feria de eventos,	5000	17-18	Huesca

Captur	XIV Feria de caza, pesca y turismo rural	18000	14-15 marzo	Calamocha
Feria del vino de Cretas/Queret es	Feria del vino de Cretas	3000	28-29 marzo	Cretas
Ecoambiente	Feria del medio ambiente y de la equipación Municipal		1 abril	Teruel
Feria de Antigüedades	Feria de antigüedades, artes, oficios, monedas y billetes		4-5 abril	La Fresneda
Juventud Activa	Salón de productos y servicios relacionados con los jóvenes ¹⁷		17-19 abril	Teruel
Feria de Artesanía y Oficios			17-19 abril	Calamocha
Feria Agrícola del Olivo y del Aceite	Feria agrícola		18-19 abril	Calaceite
Expomas	Feria general del Mas de las Matas	1500-2000	18-19 abril	Mas de las Matas
Sobre Ruedas	Feria del vehículo		1 mayo	Teruel
Feria del Huerto y del Jardín			1 mayo	Portellada
Feria de mayo	Feria de maquinaria agrícola y ganado		2-3 mayo	Valderrobres
Anticuarius	Feria de Antigüedades		9-10 mayo	Calamocha
Feria Agroganader a y comercia	Feria general		30-31 mayo	Torralba de los Sisones
Feria comercial de Cantavieja	Feria Comercial de Cantavieja		5-7 mayo	Cantavieja
Feria Ganadería Extensiva	Feria de Ganadería Extensiva ⁶		6-7 junio	Valdeltormo
Artemon	Feria de artesanía popular y		25-26 julio	Monreal del campo

	alimentaria			
DINAMI-CARVI	Feria del ocio y de la oportunidad		1 septiembre	Calamocha
Feria Comercial y Ganadera	XXXIII Feria Comercial y Ganadera		5-6 septiembre	Mosqueruela
Piedra Innova	Feria de la piedra		5-6 septiembre	Mosqueruela
Feria del Jamón de Teruel	XXXI Feria del jamón de Teruel y alimentos de calidad		11-13 septiembre	Teruel
Feria de la Patata	Alimentación		12-13 septiembre	Cella
Feria Agrícola y Ganadera	XXXII Feria de ganado y maquinaria agrícola		18-20 septiembre	Cantavieja
Feria Ganadera y Artesanal	XVII Feria ganadera y artesanal		26-27 septiembre	Orihuela del Tremedal
Antiquus	VI Feria de antigüedades		1 octubre	Teruel
Feria de Ganados y Maquinaria Agrícola	Feria ganadera, agrícola e industrial		2-4 octubre	Cedrillas
Alcañiz Ocasión	Salón del vehículo		2-4 octubre	Alcañiz
Feria de la Almendra	III Feria de la Almendra		3-4 octubre	Arens de Lledó
Salón Amantes de Teruel	XVIII Salón que gira en torno al mundo de los enamorados		17-18 octubre	Teruel
Feria de Mora de Rubielos	XXIII Feria de ganados, maquinaria agrícola y muestras de artesanía ²⁴		24-25 octubre	Mora de Rubielos
Autoclassic	Feria del vehículo clásico	20000	30 octubre-1 noviembre	Alcañiz
Feria de Alimentos y Artesanía del Maestrazgo	Feria de alimentos y artesanía		31 octubre-1 noviembre	Monroyo
Expocalamoc	Feria general de	30000	31 octubre-	Calamocha

ha	industria, comercio y agricultura		2 noviembre	
Productos y Servicios del Medio Rural	Feria de productos y servicios del medio rural14		14 -15 noviembre	Aguaviva
Feria de la Energía en el Medio Rural	Feria de la energía en el medio rural		5-6 diciembre	Fuentespalda
Fitruf	Feria monográfica de la trufa	22000	5-7 diciembre	Sarrión

Elaboración Propia. Fuente: Departamento de Ferias de Gobierno de Aragón