

8. Anexo

8.1 Ediciones Festival Asalto

8.1.1 Primer Asalto

El primer *Asalto* fue la primera edición del festival, celebrado en 2005, fue una toma de contacto de la ciudad con el arte urbano. Su objetivo era explicar a los ciudadanos de Zaragoza de qué se trataba esta nueva forma de creación artística para de esta manera romper con los prejuicios que existieran ante este tipo de manifestaciones en la calle.

Los artistas participante en esta primera edición fueron Akroe+Krsn (Francia), Boa Mistura (España), Boris Hoppek (Alemania), Colectivo Desplazarte (España), Dier (España), La Dolce Vita (España), Einsamkei (España), Freaklüb (España), Geso&Busu (España), HomelessCrew (España), Impart (España), IsaacMahöw Montañés (España), Lolo (Argentina) +Sosaku (Japón), Noaz (España), Olivier Stak (Francia), Ortiz+Possac (España), Seendee (España), Sixeart (España), Suso33 (España), Theplug (Bélgica), Colectivo Ualabi (España), Zeta (España), y Zosen+Kafre (España).

El escenario elegido para las intervenciones fue el casco antiguo de Zaragoza, pero la mayor parte del evento tuvo lugar en la plaza España y en los locales que Puerta Cinegia cedió. El pasaje de este centro comercial se transformó en una sala de exposiciones donde los artistas realizaban sus obras en muros y paneles provisionales. Estas obras se extendían hasta la plaza España donde se instalaron neveras personalizadas con plantillas y mensajes de crítica social y cultural. Se realizaron pinturas murales en la zona de la plaza de san Felipe, la plaza Santa Cruz y la zona del Tubo, convirtiéndose en uno de los puntos preferidos de la ciudad para los artistas urbanos. También se realizaron intervenciones en contenedores (Zeta) o sobre coches (Akroe+ Krsn).



Figura 1. Intervenciones de Akro+ Krsn y Zeta en el Primer Asalto. Fuente. Festival Asalto

8.1.2 Segundo Asalto

La segunda edición de *Asalto* se celebró en 2006. La programación se dividió en dos apartados, una de las secciones estaba centrada en el Centro de Historia y la otra en el espacio urbano.

Los artistas que participaron en este *Segundo Asalto* fueron: 108 (Italia), Besdo (España), Blu (Italia), Botlek (Holanda), Dizel&Sate (Suecia), Dran (Francia), El Tono (Francia)& Nuria (España), Full & Chiquita, Geso (España), Muju (Inglaterra), Nano4814 (España), San (España), SatOne (Alemania), SpY (España), Suso 33 (España), Sye (España), Tvboy (Italia).

La intención de esta edición estaba motivada por el estado de abandono que demostraban determinadas zonas del casco y dotarles de una identidad por medio de los murales, devolviéndoles su presencia en el entorno urbano y mejorar el paisaje de esas zonas.



Figura 2. Intervenciones de Blu + San y Dizel&Sateen el Segundo Asalto. Fuente. Festival Asalto

8.1.3 Tercer Asalto

Esta edición tuvo lugar en el 2007 que contó con una serie de novedades que mejorarían la calidad del evento. El primer cambio fue el sistema de selección de los artistas, en vez de la invitación directa se cambiaría por la opción del concurso. En segundo lugar se decidió por parte de los responsables que el programa tuviera un tema concreto para que de esta manera se pudiera establecer un hilo argumental sobre el que los artistas debían reflexionar a través de su obra.

Los artistas participantes en esta edición fueron 108 (Italia), El Euro (Italia), Escif (España) &Only (Venezuela), Jerome &Kapone (España), Miguel Frago (España), MujuTeam (Inglaterra), Mymo (Alemania), PsP (España), RRarmyVss (España), Sam3 (España), SpY, Stook (España), Unoporcientos (España) y Vagabuendos (Bélgica).



Figura 3. Intervención de El Euro en el Tercer Asalto. Fuente: Festival Asalto

Esta edición se caracterizó por presentar una visión más amplia prestando atención a las instalaciones en el espacio urbano así como a la interactividad entre el evento y los ciudadanos.

8.1.4 Cuarto Asalto

Treinta y cinco artistas internacionales fueron lo que asaltaron las riberas del Ebro durante la cuarta edición de Asalto celebrada en 2009. Alfredo Martínez, coordinador del programa *Cuarto Asalto*, afirma “Hemos decidido llevar a cabo el certamen junto al Ebro para demostrar la capacidad de esta experiencia creativa para regenerar lugares. Hemos convertido espacios llenos de basura en obras de arte”. Muchas de estas obras fueron efímeras, algo con lo que los artistas han aprendido ya a convivir.

Artistas participantes en esta edición: Alberto de Pedro (España), Al Desnudo (España), Axel Void (España), Chikita (España), Danjer (España), Estefanía Aineto (España), Frágil

(España), Full + Peroo + Isaac M. + Katekal + Mama (España), Graffilia (España), Isabel Biscarri (España), Laguna (España), OA (España), La Editorial (España), Le Désert (España), Luz Interruptus (España), Moneyless (Italia, Pixel Pancho (Italia), RuggeroAsnago (Italia), Spy (España), Ufocinque (Italia) y Zeta (España).



Figura 4. Intervención de Estefanía Aineto en el Cuarto Asalto Fuente. Festival Asalto

8.1.5 Quinto Asalto

Esta quinta edición fue celebrada en 2010 con un nuevo concepto la “tecnología”. Los encargados de realizar el festival consideraban que, “por un lado, el acceso a las nuevas tecnologías permite incorporar nuevos lenguajes para acometer determinadas acciones, mientras que por otra parte, existe un bagaje de muchos más años en los que la relación entre artista y espectador se ha construido empleando otros medios”.

Como novedades de esta edición fueron la organización de una serie de actividades para el público. Se realizó un espectáculo multidisciplinar en la plaza Ecce Homo con proyecciones sobre la fachada de la Imprenta Blasco. También se hizo una puesta en escena preparado por FacadePrinter donde un robot controlado por software dispara el arte final desde una distancia punto por punto en un área elegida.

Participantes en la quinta edición de Asalto: Arstic (España), 100 Pression (Francia), 310 Squad (Rusia), Boa Mistura (España), Chikita (España), CFSN (España), Dado e Stefy (Italia), Danjer (España), FacadePrinter (Alemania), Full & Isaac M. (España), Human Beans (España), Jaime Miralles (España), Kenor (España), Laguna (España), Makiniko (España), Malakkai (España), ROA (Bélgica), Scheme (Rusia) y Skount (España).



Figura 5. Intervención de 310 Squad en el Quinto Asalto Fuente. Festival Asalto

8.1.6 Sexto Asalto

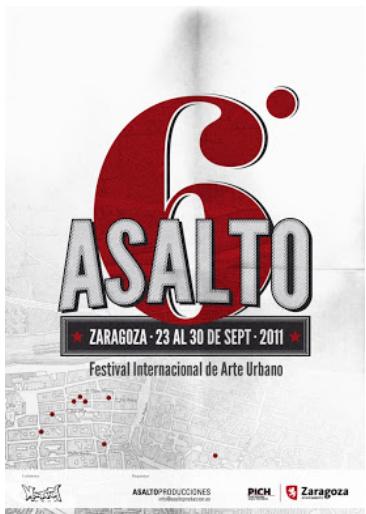


Figura 6. Cartel Sexto Asalto Fuente. Página web unraticoconelmayo

Alexander Vasmoulakis& Paris Koutsikos (Grecia),

Mr. Trazo (España), Rosh 333 (España), Sepeusz&Chazme (Polonia), Spok (España), Jardines byNóbuloPopay& El Niño de las Pinturas (España y Francia), GraffityResearchLab (Alemania) y Reskate (España) son los artistas que formaron parte en la sexta edición en 2011 del Festival de Arte Urbano Asalto.

El tema de esta edición era Utopía, la ciudad imaginada, pudiendo participar cualquier persona mayor de 18 años. Los proyectos que se presentaron fueron: intervenciones murales, instalaciones en espacio público e intervencionismo urbano y talleres. Se centraron en utilizar como recurso el color y el arte como elementos

performativos que logran un cambio real aplicado.



Figura 7. Intervención de GRL en la Sexta Edición de Asalto Fuente. Festival Asalto

8.1.7 *Séptimo Asalto*

El séptimo asalto se celebró en 2012 en espacios públicos como la plaza del Pilar, la plaza interior del Centro de Música de las Armas, la calle Libertad o la plaza San Pedro Nolasco, puntos de encuentro donde se llevaron a cabo las intervenciones artísticas.



Figura 8. Cartel Séptimo Asalto Fuente. Página web callezaragoza

En esta edición los encargados de realizar estas intervenciones fueron artistas y agrupaciones como: Boa Mistura (España), Xabier XTRM (España), Eme (España), 100 Pression (Francia), Agostinolacurci (Italia), Above (EEUU), Vworkshop (España), CaptainBorderline (Alemania), Sat one(Alemania), UrbanKnitting Zaragoza (España).



Figura 9. Intervención de Boa Mistura en el Séptimo Asalto Fuente. Festival Asalto

8.1.8 Octavo Asalto

La octava edición de Asalto, en 2013, llenó la ciudad de artistas que se repartieron por el casco histórico. A estas intervenciones se les añadieron charlas y talleres en la plaza de Las Armas que fue el foco central del festival.

Los artistas de esta edición fueron: Seher (Méjico), Wesr Figueroa (Perú), Roberto Ciredz (Italia), GR170 (España), Rosh (España), Sabek (España), Isaac Mahow (España), Danjer (España), Okuda (España), François Chastanet (Francia), La Selva (España), Spy (España), Humanity (España), Yomomoco&Co. (España), YannLeto (Francia), El Enigma de la Fruta (España) y Todo por la Práxis (España).



Figura 10. Intervención de François Chastanet en el Octavo Asalto Fuente. Festival Asalto

8.1.9 Noveno Asalto

En 2014 se celebró la novena edición del Festival Asalto que se desarrolló a lo largo de dos semanas en la ciudad de Zaragoza. Las actividades que se propusieron para esta edición fueron:

- ✓ **Encuentros y charlas** con los artistas para profundizar en sus prácticas y reflexiones.
- ✓ Como en otras ediciones **tours guiados** por las diferentes obras realizadas.
- ✓ Un **taller de rotulación** artesanal impartido por MatiasMannich, rotulista de origen alemán, para adentrar a los asistentes en la tarea de “dibujar letras”.
- ✓ Un **taller de caligrafía urbana y pintura** participativa con el artista francés Zepha. Previamente se realizó una charla de introducción al tema y una explicación de las diferentes técnicas que se pusieron en práctica.
- ✓ Una feria de artistas urbanos, Asalto Fair, donde por primera vez se podía comprar prints, obras originales y otra serie de objetos creados por artistas urbanos locales, nacionales e internacionales.

Los artistas participantes en esta novena edición fueron: Dulk (España), GuimTió (España), iNO (Grecia), Javier Remirez (España), MatiasMannich (Alemania), NicolasBarrome (Francia), AmnadineUrruti (Francia), Pastel (Argentina), Reskate Studio (España), Txemy (España), Yomimoko&Co (España) y Zepha (Francia).



Figura 11. Asalto Fair Fuente. Festival Asalto

8.1.10 Décimo asalto

La última edición de este festival se celebró en 2015 con la necesidad de sorprender además de dinamizar con nuevos planteamientos el concepto de Asalto en la ciudad. La programación de esta edición incluía intervenciones artísticas en la calle, en las paredes del Centro de Historias de Zaragoza que posteriormente desaparecerían y en la galería de Antonia Puyó, programación musical, visitas guiadas para niños y adultos y de nuevo Asalto Fair.

Una de las novedades de esta edición fue la iniciativa “Parada: Asalto”. Diferentes artistas decoraron las láminasluminosas de las marquesinas de la línea del tranvía. Un recorrido de 12.8 kilómetros desde el Actur a Valdespartera que convierten a este trayecto en una galería de arte al aire libre. Se ha tratado de una obra efímera ya que después de las Fiestas del Pilar han desaparecido.

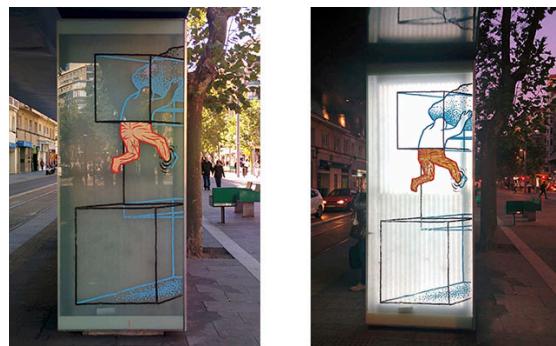


Figura 12. Intervención de DaanBotlek en las paradas de tranvía en el Décimo Asalto Fuente. Página web Yanaíra

8.2 Entrevistas codificadas y parrillas de análisis

E1 ENTREVISTA PARA EL TRABAJO DE FIN DE GRADO SOBRE EL ARTE URBANO

- 1 Buenos días, a continuación le realizaremos una entrevista para un Trabajo de fin de Grado de Turismo donde el tema principal es el arte urbano en los barrios de Zaragoza.
- 2 **¿Qué opinión tiene usted sobre el arte urbano en Zaragoza?**
- 3 Alguno me gusta pero otro me parece ensuciar las paredes, las firmas y las frases, algunas de mal gusto.
- 4 **¿Cree que este tipo de arte revitaliza el barrio donde usted vive?**
- 5 Sí, muchos solares han sido mejorados, están bonitos, no todos son del agrado de todos pero se agradece el esfuerzo realizado.
- 6 **¿Piensa que el arte urbano tiene algo que aportar al barrio?**
- 7 Sí, pero es necesario realizar un mayor esfuerzo, pintando bonitos dibujos no se soluciona todo.
- 8 **¿Qué cambios ha observado dentro del barrio con la realización de las intervenciones?**
- 9 Viene gente de otros barrios y se empieza a ver turistas de otras ciudades.
- 10 **¿Cree que el arte urbano ensucia el barrio o le aporta un cambio de imagen?**
- 11 La mayoría de las intervenciones han sido positivas, sobre todas las realizadas legalmente, personalmente creo que las firmas ensucian más la imagen del barrio.
- 12 **Las intervenciones de arte urbano se realizan en muros públicos o privados. ¿Qué opinaría usted si se realizara una intervención en el edificio donde vive?**
- 13 No tendría inconveniente siempre que contaran con la aprobación de los vecinos.
- 14 **Algunos comercios de restauración han incrementado sus precios al observar que con las intervenciones de arte urbano llegaba más gente al barrio. ¿Qué opina de la estrategia que siguen estos comercios?**
- 15 Equivocada, el barrio es humilde, lo único que conseguirán es tener público en festivos.
- 16 **¿Cómo percibe que ahora cada fin de semana se esté realizando actividades de arte urbano en el barrio?**
- 17 Bien, me gusta ver que la gente disfruta en mi barrio.
- 18 **¿Cree que pueden llegar a molestar tantas actividades a los vecinos del barrio en un futuro?**
- 19 Hay gente para todo, a mi no me molesta pero me consta que ciertas actividades han contado con la oposición del vecindario, aquellos que cuentan con más horas seguidas de música con un volumen alto.

- 20 **¿Cree que a estas intervenciones de arte urbano solo acude gente de fuera del barrio donde se realiza o que también participa y se implica el vecindario?**
- 21 Creo que son para todos, aunque por las características de este arte, acude más gente de fuera ya que a la gente propia del barrio el arte urbano no le interesa demasiado aunque tampoco le molesta.
- 22 **¿Cree que el arte urbano aumenta el número de turistas en el barrio?**
- 23 No es exagerado todavía, pero sí.
- 24 **¿Qué impactos negativos o positivos cree que puede atraer el arte urbano a su barrio?**
- 25 No creo que no haya nada negativo, salvo los de las dichosas firmas.... ¡Qué empeño con que sepan quién eres!

Jesús Floría.

Vecino del Barrio de las Armas

Funcionario de Zaragoza Cultural (Oficial de Museos)

E2 ENTREVISTA PARA EL TRABAJO DE FIN DE GRADO SOBRE EL ARTE URBANO

- 1 Buenos días, a continuación le realizaremos una entrevista para un Trabajo de fin de Grado de Turismo donde el tema principal es el arte urbano en los barrios de Zaragoza.
- 2 **¿Qué opinión tiene usted sobre el arte urbano en Zaragoza?**
- 3 Buena, el arte urbano ha servido en Zaragoza para dar a conocer lugares que únicamente con intervenciones de tal naturaleza hubieran sido puestas en valor sin demasiados costes.
- 4 **¿Cree que este tipo de arte revitaliza el barrio donde usted vive?**
- 5 Por supuesto.
- 6 **¿Piensa que el arte urbano tiene algo que aportar al barrio?**
- 7 Por supuesto, es un recurso de primer orden para atraer a gente de otras partes de Zaragoza e incluso de fuera de la ciudad. Esto puede ayudar a dinamizar el comercio pero sobre todo es un elemento que ayuda a que los propios vecinos del barrio lo valoren.
- 8 **¿Qué cambios ha observado dentro del barrio con la realización de las intervenciones?**
- 9 Desplaza gente al barrio que nunca hubiera acudido en caso contrario. Sobre todo, la limpieza y actuación en los solares se ha notado sobremanera con respecto a su situación anterior, aunque queda mucho por arreglar en este barrio.
- 10 **¿Cree que el arte urbano ensucia el barrio o le aporta un cambio de imagen?**
- 11 Aporta un cambio de imagen.
- 12 **Las intervenciones de arte urbano se realizan en muros públicos o privados. ¿Qué opinaría usted si se realizara una intervención en el edificio donde vive?**
- 13 Vivo en un edificio “intervenido” y lo considero algo positivo, es decir, estéticamente la fachada del edificio me gusta más de esta manera.
- 14 **Algunos comercios de restauración han incrementado sus precios al observar que con las intervenciones de arte urbano llegaban más gente al barrio. ¿Qué opina de la estrategia que siguen estos comercios?**
- 15 La hostelería cumple una función social muy importante, debemos distinguir entre hostelería “subvencionada”, es decir la que recibe ayudas públicas como la situada en la intervención de las Armas y las de iniciativa privada exclusiva. Considero que la modalidad subvencionada debe acomodar sus precios a esta circunstancia. Actualmente no lo hace y esto quizás sea motivo de conflicto en un futuro.
- 16 Con respecto a los bares considerados “normales” (los no subvencionados), pueden hacer lo que quieran, pero no me parece una buena estrategia que sus precios sean elevados porque estamos en un barrio humilde y podría tener un efecto segregacionista; de hecho ya se aprecia.

- 17 **¿Cómo percibe que ahora cada fin de semana se esté realizando actividades de arte urbano en el barrio?**
- 18 De forma positiva, sin duda.
- 19 **¿Cree que pueden llegar a molestar tantas actividades a los vecinos del barrio en un futuro?**
- 20 La conciliación con los residentes debe ser una constante y , en la medida de los posible cualquier actividad susceptible de causar molestias debe tender a la minimización de estos o a consensuar con los vecinos, es decir, que en todo momento se informe de las actividades; no veo problema en esto. De todas formas, siempre habrá gente que se queje, como en cualquier actividad popular.
- 21 **¿Cree que a estas intervenciones de arte urbano solo acude gente de fuera del barrio donde se realiza o que también participa y que se implica el vecindario?**
- 22 Es positivo que la gente conozca el barrio, la mayoría de actividades que yo he podido ver parecen bastante inclusivas, para todos los públicos con independencia de su código postal.
- 23 **¿Cree que el arte urbano aumenta el número de turistas en el barrio?**
- 24 Definitivamente, sí.
- 25 **¿Qué impactos negativos o positivos cree que puede atraer el arte urbano a su barrio?**
- 26 No veo impacto negativo posible, todo es positivo, desde cualquier punto de vista, ya sea estético o social.

Luis Manuel Lamanta

Vecino del Barrio de las Armas

Abogado.

E3 ENTREVISTA PARA EL TRABAJO DE FIN DE GRADO A LA ORGANIZACIÓN DEL FESTIVAL ASALTO

- 1 Buenos días, a continuación le realizaremos una entrevista para un Trabajo de fin de Grado de Turismo para obtener información sobre el Festival Asalto que se realiza en Zaragoza.
- 2 **¿Cómo surge la idea de realizar el Festival Asalto?**
- 3 Se podría decir que Festival Asalto es un spin off de un gran festival de arte contemporáneo que se retomó en Zaragoza en el año 2004 llamado En la Frontera en el que parte de la actual organización realizamos un mural colectivo con artistas que por entonces trabajan el stencil.
- 4 Tras esta iniciativa, el propio departamento de cultural de la ciudad de Zaragoza nos “retó” a crear algo un poco más ambicioso para las siguientes ediciones. Tres años después, en el Tercer Asalto, nuestro proyecto ya era suficientemente consistente como para tener una entidad de festival propia.
- 5 **¿De dónde viene su nombre?**
- 6 Surgió, un poco, de casualidad. Sabíamos que queríamos realizar un festival con numerosas ediciones (¿y quién no?), y que cada una fuera diferente. También sabíamos que, sobre todo al principio, íbamos a tener ciertas complicaciones ya que nuestra intención era “asaltar” la ciudad... Así que optamos por este doble juego un tanto pugilístico. Cada año... un nuevo Asalto. ¡Y así, hasta el K.O!
- 7 **¿Quién o quiénes son los encargados de formar y organizar este festival?**
- 8 Desde el inicio, en 2005, somos cuatro personas (Isabel Tris, Luis García, Sergio Beltrán y Alfredo Martínez) las encargadas de absolutamente todo. Gráfica, producción, logística... Pero Asalto cada año crece un poquito más y en las últimas ediciones ya hemos empezado a contar con staff para las visitas, para el Headquarters, voluntarios con artistas... Aun así Festival Asalto sigue siendo un Festival con un concepto muy familiar. Algo que se transmite rápidamente a los artistas invitados y que genera un ambiente único con diferencia a otros eventos o festivales de Arte urbano.
- 9 **¿Cuáles son los objetivos que se buscan con la organización de Asalto?**
- 10 El motivo de Festival Asalto es realizar todo por y para la calle, asaltar el espacio público, revitalizar e incluso revitalizar rincones abandonados de la ciudad e interactuar con los ciudadanos mediante un nuevo abanico de posibilidades, sensaciones y colores que permiten ver de otra manera un entorno urbano que por lo general es gris y monótono.

- 11 **¿Qué implica este festival para la ciudad de Zaragoza?**
- 12 Asalto es un proyecto de ciudad. Es gratuito y genera un valor intangible de valor, de conocimiento y de sensibilidad hacia el arte urbano muy difícil de contabilizar.
- 13 El Festival Asalto tiene un formato un tanto peculiar, puedes estar en pleno festival un día y tener la sensación de que no está pasando nada, y al día siguiente ver que hay una agenda de actividades enorme. Pero lo realmente rico del Festival es la interactuación directa con los artistas: verlos pintar, conversar con ellos en las diferentes charlas que ofrecemos...
- 14 Lo que es innegable es el valor turístico de visitar Zaragoza con o sin Asalto son los más de 70 muros que quedarán tras diez asaltos para visitar a lo largo del casco antiguo y algunos barrios más. ¡Tenemos un auténtico museo de Arte al aire libre!
- 15 **¿De qué manera se intenta acercar este festival a la población local?**
- 16 Nos hemos dado cuenta de que la faceta didáctica es fundamental. La gente demanda saber. Necesitan saber por qué se ha pintado determinada pared, por qué el artista ha decidido pintar lo que ha pintado, cuál es la historia que hay detrás. En este momento, esa obra mural ya les pertenece y la asimilan como propia, es un valor intangible.
- 17 Por otro lado, también realizamos, fuera de las fechas del Festival, visitas didácticas a colegios para contarles qué es eso que ven a veces por las calles, de colores y prácticamente ilegible. De dónde viene y cuál es su potencial para una ciudad. Tras la charla ¡todos quieren ser graffiteros y graffiteras!
- 18 **¿Cuáles han sido las complicaciones que han encontrado a la hora de realizar este proyecto?**
- 19 Más que complicaciones, nos hemos ido encontrando retos a lo largo de los años. Cómo conseguir paredes de comunidades privadas, cómo localizar propietarios, cómo gestionar la producción de toda la cantidad de material que gestionamos en tan pocos días de festival, permisos de grúas ... De primeras todo esto pueden parecer grandes handicaps, pero poco a poco nos vamos especializando más en estos temas. Ciento es que todos los años nos buscamos una nueva complicación :)
- 20 **¿Creéis que el arte urbano está reconocido en la ciudad de Zaragoza?**
- 21 Creemos que el Arte urbano ya está más que reconocido. De hecho... posiblemente fagocitado por cierto mercado. Nosotros defendemos el arte público. Arte horizontal, creado en la calle y para que lo disfrute la calle. En muchas de nuestras intervenciones buscamos recuperar espacios olvidados, abandonados y/o degradados para darles segundas y terceras oportunidades mediante el arte o los procesos colectivos, y hasta la fecha esto ha funcionado. Estamos realmente orgullosos de haber recuperado para la ciudad espacios que ahora pueden disfrutar numerosos colectivos de manera pública.

- 22 **¿Cuál es el criterio de selección que se sigue para elegir a los artistas que participan en los festivales?**
- 23 Muchos de ellos nos escriben a lo largo del año, pues entre el circuito de artistas el Festival es bastante conocido y valorado. En otros casos nosotros apostamos por artistas, tanto “consagrados” como incipientes. Pero en cualquier caso, por encima de la calidad de la obra o del artista, estudiamos su idoneidad con el entorno y el espacio; con la pared o lugar en el que va a intervenir. Esto es fundamental, no queremos “super estrellas” que llegan, dejan su obra sin preguntar y se largan. Esto nos parece extremadamente superficial y tendencioso.
- 24 **¿Cómo ha evolucionando el festival con el paso de los años?**
- 25 Como digo, el festival crece y evoluciona año tras año. Cada Asalto tiene algo nuevo o diferente con el anterior. Cuando apostamos por alguna fórmula diferente y vemos que funciona, siempre la intentamos replicar con alguna variación en las siguientes ediciones. Y claro ¡son muchas cosas las que funcionan! así que cada año ofrecemos más contenido, si puede ser, gratuito y participativo. Festival Asalto es un proyecto de ciudad, y por eso son los ciudadanos quienes tienen que disfrutarlo.
- 26 **¿Qué ideas se plantean para las futuras ediciones del festival?**
- 27 No podemos desvelar mucho, pues generalmente el contenido de cada edición es secreto hasta poco antes de la inauguración. Sí podemos adelantarte que, como festival pionero y referente en España nos sentimos en la obligación de seguir explorando otras formas de expresión artísticas en el espacio público y dejar de inflar la burbuja de los grandes murales megalómanos en donde “cuanto más grande, mejor”. Aunque, obviamente, no podemos abandonar nunca el muralismo.

Luís García

Equipo de Comunicación del Festival Asalto

PARRILLAS

PARRILA 1 (E1,E2)

	Opinión sobre el arte urbano en Zaragoza	Dinamización del barrio a partir del arte urbano	Opinión sobre las actividades artísticas en el barrio	Opinión sobre la estrategia de los servicios de restauración	Atracción de turistas a partir del arte urbano
Positivo	1	3	5	7	9
Negativo	2	4	6	8	10

PARRILLA 2 (E3)

	Creación del Festival Asalto	Evolución del Festival Asalto	Objetivos del Festival Asalto	Repercusiones del Festival Asalto en Zaragoza	Atracción de la población local a partir del Festival Asalto	Opinión sobre el arte urbano en Zaragoza
Positivo	1	3	5	7	9	11
Negativo	2	4	6	8	10	12

