

# 9. ANEXOS

## Anexo 1: Encuesta *geocaching*

Encuesta Geocaching

17/09/16 01:28

### Encuesta Geocaching

Buenos días. Me llamo Elena Sierra Montull, soy una alumna de Turismo en la Universidad de Zaragoza. Estoy realizando el trabajo de fin de grado (TFG). Esta encuesta servirá para averiguar el conocimiento sobre Geocaching en España y el interés que despierta. Sus respuestas serán tratadas con total confidencialidad y serán utilizadas exclusivamente para este fin.

A continuación voy a hacerle unas preguntas sobre lo que conoce sobre esta actividad o si no la conoce sobre aspectos que le puedan atraer de ella.

Si desea conocer los resultados de la encuesta puede escribir a:  
[elena.geocaching.tfg@gmail.com](mailto:elena.geocaching.tfg@gmail.com)

**\*Obligatorio**

**1. ¿Ha oído hablar de geocaching? \***

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 11.  
 No Pasa a la pregunta 2.

**2. ¿Qué se le viene a la cabeza cuando oye la palabra geocaching? \***

---

---

---

---

---

**Para entender mejor qué es el geocaching vea los siguientes vídeos y conteste a la siguiente pregunta.**



<http://youtube.com/watch?v=EqLsJno1mhs>



[http://youtube.com/watch?v=QW9bi5\\_b-Wc](http://youtube.com/watch?v=QW9bi5_b-Wc)

3. **¿Le gustaría practicarlo? \***

Geocaching es una actividad al aire libre que trata de buscar tesoros escondidos en lugares increíbles con ayuda de un dispositivo móvil o GPS. Los tesoros pueden estar en cualquier parte y tienen diferente forma, tamaño y dificultades. Al finalizar puedes registrar tu experiencia online y compartirla.

*Marca solo un óvalo.*

- Sí *Pasa a la pregunta 5.*
- No

**4. ¿Por qué no practicaría esta actividad? \***

Elija un máximo de 4 opciones.

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Por falta de tiempo
- Por falta de equipamiento necesario
- Por falta de conocimiento sobre su funcionamiento
- Por falta de personas que la practiquen conmigo
- Por falta de recursos económicos en este momento
- No estoy interesado/a en esta actividad
- Otros: \_\_\_\_\_

Pasa a la pregunta 30.

**5. ¿De qué forma lo practicaría? \***

Marca solo un óvalo.

- Sólo      Pasa a la pregunta 7.
- Acompañado      Pasa a la pregunta 6.

**6. ¿Con quién practicaría geocaching? \***

Puede elegir más de una opción.

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Con familia
- Con amigos
- En pareja
- Con grupos escolares
- Con grupos de trabajo
- No lo practicaría
- Otros: \_\_\_\_\_

**7. ¿Cuántos kilómetros estaría dispuesto a recorrer para realizar esta actividad? \***

Marca solo un óvalo.

- De 0 a 10 km
- De 11 a 50 km
- De 51 a 100 km
- De 101 a 500 km
- De 501 a 1.500 km
- Más de 1.500 km

## 8. ¿En que zonas preferiría realizar esta actividad? \*

Marca solo un óvalo.

- En zonas rurales
- En zonas urbanas

## 9. Valore la importancia de las siguientes características a la hora de decidirse a practicar geocaching: \*

Marca solo un óvalo por fila.

	Nada importante	Poco importante	Algo importante	Bastante importante	Muy importante
El uso de geolocalización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La práctica de una actividad al aire libre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La búsqueda de información previa a realizar la actividad sobre el lugar donde está el contenedor o geocache	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Encontrar los contenedores o geocaches	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La búsqueda del contenedor o geocache	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poder publicar los hallazgos en internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visitar un lugar especial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disfrutar con la actividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El cuidado del entorno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 10. ¿Estaría interesado en realizar geotours? \*

Geotour: es una combinación entre geocaching y turismo. Es decir, es una ruta turística basada en la búsqueda de estos tesoros escondidos.

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 30.
- No Pasa a la pregunta 30.

Pasa a la pregunta 30.

11. ¿Qué se le viene a la cabeza cuando oye la palabra geocaching? \*

---

---

---

---

---

12. ¿Cómo conoció esta actividad? \*

Marca solo un óvalo.

- Por un amigo/familiar
- Medios de comunicación
- Internet
- Otros: \_\_\_\_\_

13. ¿Ha practicado alguna vez geocaching? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí Pasa a la pregunta 14.
- No Pasa a la pregunta 3.

14. ¿De qué forma practica geocaching generalmente? \*

Marca solo un óvalo.

- Sólo Pasa a la pregunta 16.
- Acompañado

15. ¿Con quién suele practicar geocaching? \*

Puede elegir más de una opción.

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Con familia
- Con amigos
- En pareja
- Con grupos escolares
- Con grupos de trabajo
- No lo practico
- Otros: \_\_\_\_\_

**16. ¿Cuántos geocaches ha encontrado en total? \****Marca solo un óvalo.*

- Ninguno  
 De 1 a 10  
 De 11 a 30  
 De 31 a 50  
 De 51 a 150  
 De 150 a 300  
 De 301 a 500  
 Más de 500

**17. ¿Con qué regularidad practica geocaching? \****Marca solo un óvalo.*

- Diariamente  
 Varias veces a la semana  
 Una vez a la semana  
 Una o dos veces al mes  
 Menos de una vez al mes

**18. Indique cuántas veces durante el último año ha publicado el hallazgo de un geocache en internet. \****Marca solo un óvalo.*

- |       | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |               |
|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| 1 vez | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | 5 o más veces |

**19. ¿Cuál es la distancia máxima a la que se ha desplazado para realizar esta actividad? \****Marca solo un óvalo.*

- Me desplazé por mi población de residencia  
 Me desplazé por mi comarca de residencia  
 Me desplazé por mi misma comunidad autónoma de residencia  
 Me desplazé por otras comunidades autónomas distintas de mi residencia  
 Me desplazé por Europa  
 Me desplazé a lo largo del mundo

**20. ¿En que zonas prefiere buscar geocaches? \****Marca solo un óvalo.*

- En zonas rurales  
 En zonas urbanas

21. ¿Qué criterio sigue para seleccionar que cache buscar? \*

Marca solo un óvalo.

- Elijo según el tipo de cache (Tradicional, Multi-cache, Evento...)
- Elijo según las características del cache (dificultad, tamaño...)
- Elijo los que estén cerca de mi casa o lugar de trabajo
- Elijo los que están situados en ambientes interesantes
- Otros: \_\_\_\_\_

22. ¿Cuánto gasta de media en los viajes motivados por el geocaching? \*

Marca solo un óvalo.

- Menos de 50€
- De 51€ a 100€
- De 101€ a 300€
- De 301€ a 500€
- De 501€ a 1.000€
- Más de 1.000€

23. Indique el porcentaje de ese gasto que invierte en transporte: \*

Si no invierte dinero en transporte escriba 0.

\_\_\_\_\_

24. Indique el porcentaje de ese gasto que invierte en comida: \*

Si no invierte dinero en comida escriba 0.

\_\_\_\_\_

25. Indique el porcentaje de ese gasto que invierte en alojamiento: \*

Si no invierte dinero en alojamiento escriba 0.

\_\_\_\_\_

26. Indique el porcentaje de ese gasto que invierte en equipamiento: \*

Si no invierte dinero en equipamiento escriba 0.

\_\_\_\_\_

27. Indique el porcentaje de ese gasto que invierte en otros elementos:

\_\_\_\_\_

## 28. Valore la importancia de las siguientes características del geocaching: \*

Marca solo un óvalo por fila.

	Nada importante	Poco importante	Algo importante	Bastante importante	Muy importante
El uso de geolocalización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La práctica de una actividad al aire libre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La búsqueda de información previa a realizar la actividad sobre el lugar donde está el contenedor o geocache	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Encontrar los contenedores o geocaches	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La búsqueda del contenedor o geocache	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poder publicar los hallazgos en internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pasar tiempo con familiares y amigos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visitar un lugar especial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disfrutar de la actividad recreativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El cuidado del entorno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 29. ¿Ha hecho algún geotour con esta actividad? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No



## 30. ¿Con qué frecuencia practicas los siguientes tipos de turismo? \*

Marca solo un óvalo por fila.

	Nunca	Rara vez	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
Turismo de sol y playa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo de reuniones y congresos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo cultural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo rural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo de naturaleza (ecoturismo, turismo de esparcimiento o ornitológico)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo activo (actividades deportivas en medios naturales o rurales)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo gastronómico (interés en la gastronomía y cultura culinaria de la zona)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo enológico (visitas a zonas vitícolas y bodegas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Turismo de salud (visita a lugares donde cuiden su salud física-mental)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 31. Indique su sexo: \*

Marca solo un óvalo.

- Hombre  
 Mujer

## 32. Indique su edad: \*

Marca solo un óvalo.

- Menos de 18 años  
 De 19 a 25 años  
 De 26 a 35 años  
 De 36 a 50 años  
 De 51 a 65 años  
 Más de 65 años

## 33. Señale el tamaño de su lugar de residencia: \*

Marca solo un óvalo.

- Menos de 500 habitantes  
 De 501 a 5.000 habitantes  
 De 5.001 a 30.000 habitantes  
 De 30.000 a 100.000 habitantes  
 Más de 100.000 habitantes

34. Indique su provincia de residencia:

\_\_\_\_\_

35. Señale su estado civil: \*

Marca solo un óvalo.

- Soltero/a
- Casado/a
- Divorciado/a
- Viudo/a
- NS/NC
- Otros: \_\_\_\_\_

36. ¿Tiene hijos/as? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No Pasa a la pregunta 39.

37. ¿Cuántos hijos/as tiene? \*

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- Más de 4

38. Indique las edades de sus hijos/as: \*

\_\_\_\_\_

39. Indique su nivel máximo de formación: \*

Marca solo un óvalo.

- Sin estudios
- E.S.O.
- Bachillerato
- F.P.
- Educación universitaria (grado, diplomado, licenciado)
- Master
- Doctorado

**40. Indique el nivel de ingresos familiar: \***

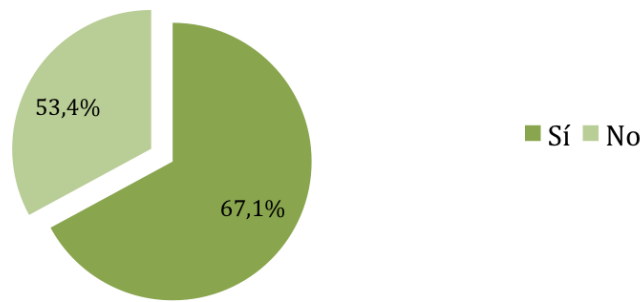
*Marca sólo un óvalo.*

- Menos de 20.000 euros anuales
- De 20.000 a 40.000 euros anuales
- De 40.001 a 70.000 euros anuales
- Más de 70.000 euros anuales
- NS/NC

---

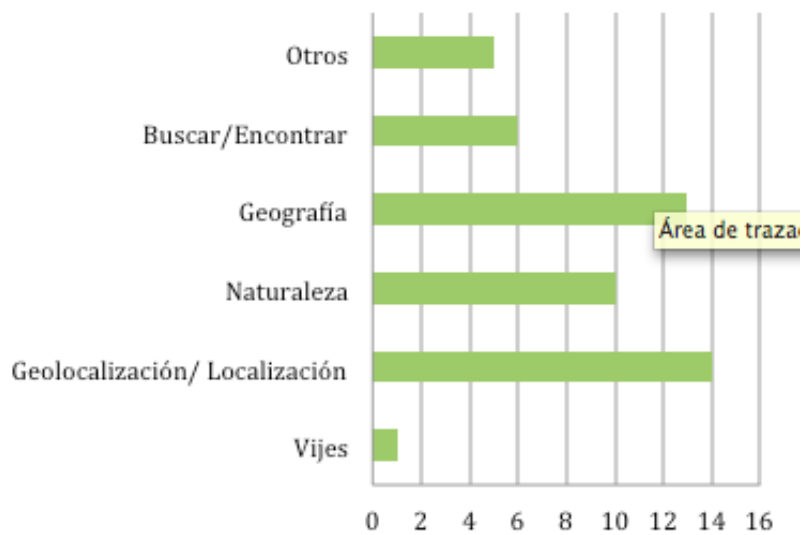
Con la tecnología de  
 Google Forms

GRÁFICO 1: Porcentajes de personas que han oído hablar o no de *geocaching*



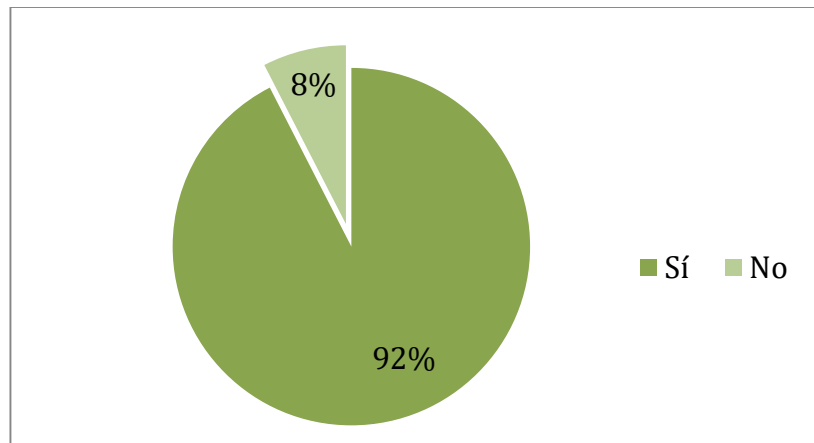
Elaboración propia

GRÁFICO 2: Con qué asocian *geocaching* las personas encuestadas que no conocen la actividad



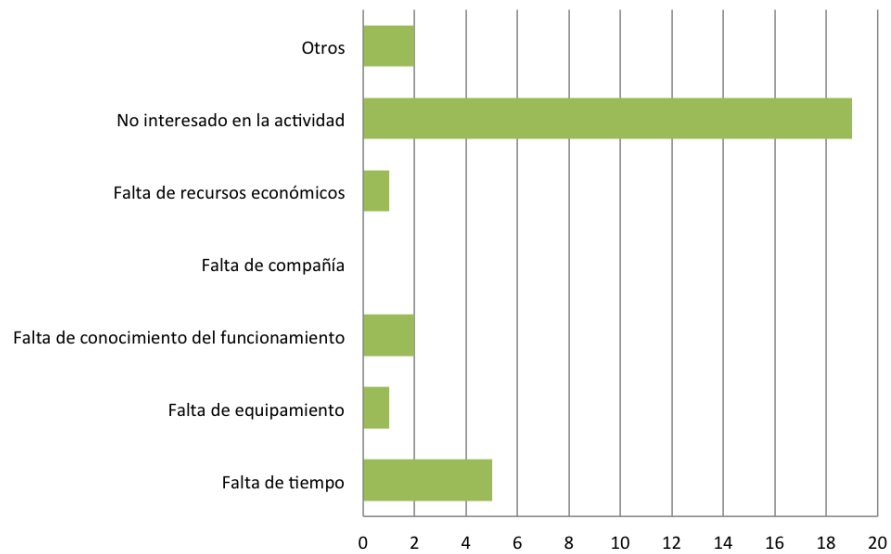
Elaboración propia

**GRÁFICO 3: Porcentajes sobre las personas que no conocen *geocaching* pero que les gustaría practicarlo**



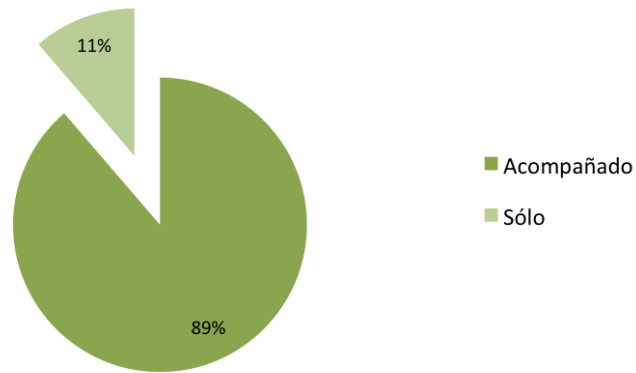
Elaboración propia

**GRÁFICO 4: Razón por la que las personas que no conocen *geocaching* no la practicarían tras conocer en qué consiste**



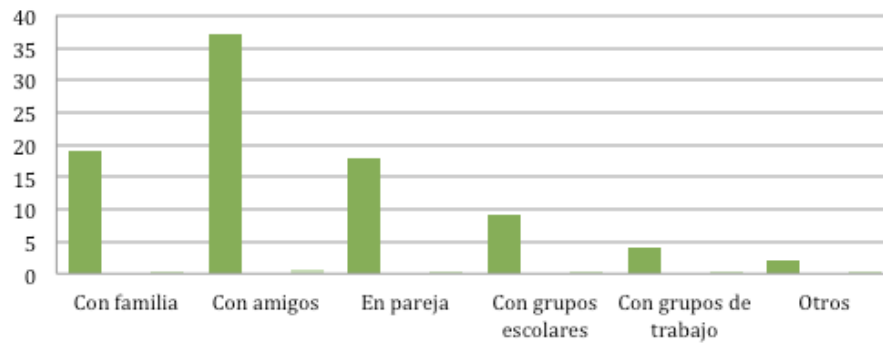
Elaboración propia

**GRÁFICO 5: Porcentajes sobre la forma en que practicarían *geocaching* las personas que no conocían la actividad**



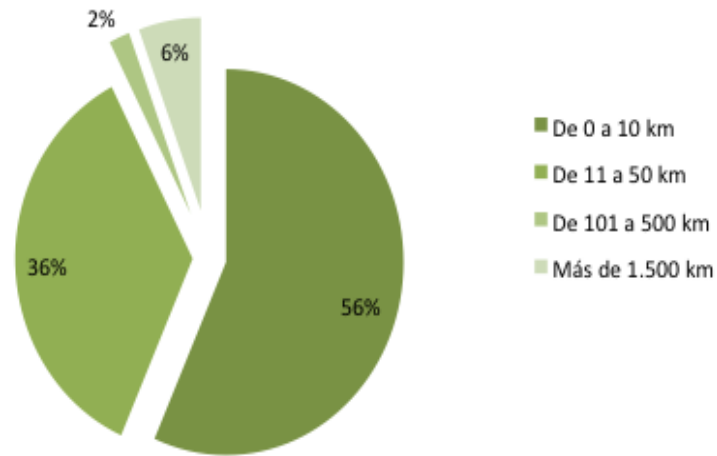
Elaboración propia

**GRÁFICO 6: Porcentajes sobre con quién practicarían *geocaching* las personas que les gustaría practicarlo y lo harían acompañadas**



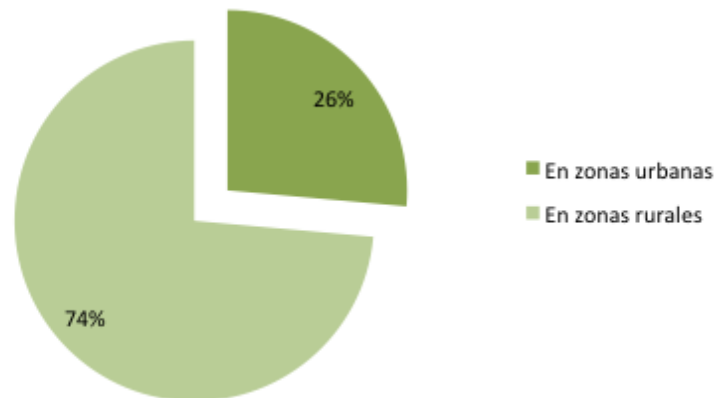
Elaboración propia

GRÁFICO 7: Porcentajes de kilómetros que recorrerían para practicar *geocaching* las personas que no lo conocen pero que les gustaría practicarlo



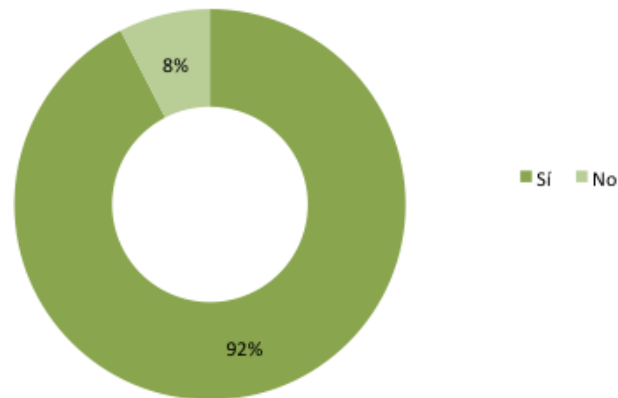
Elaboración propia

GRÁFICO 8: Porcentajes de las zonas donde practicarían *geocaching* las personas que les gustaría practicarlo



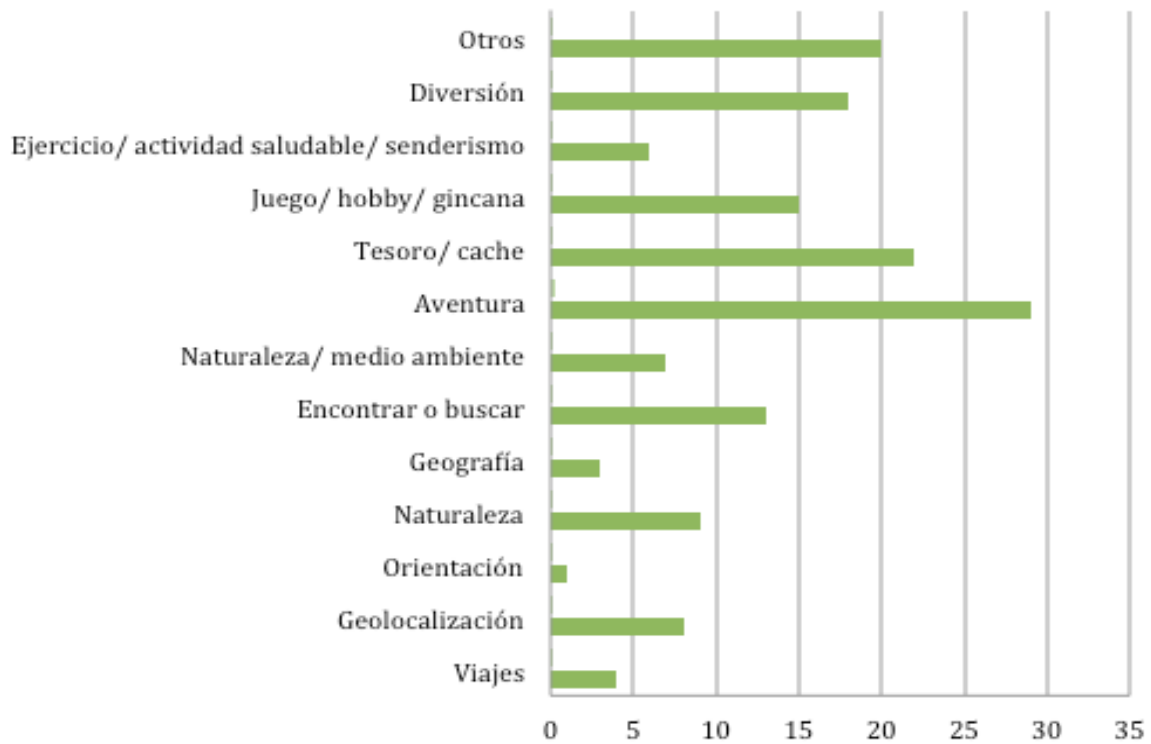
Elaboración propia

GRÁFICO 9: Porcentajes de las personas que no conocían *geocaching* pero que lo practicarían interesadas en realizar GeoTours



Elaboración propia

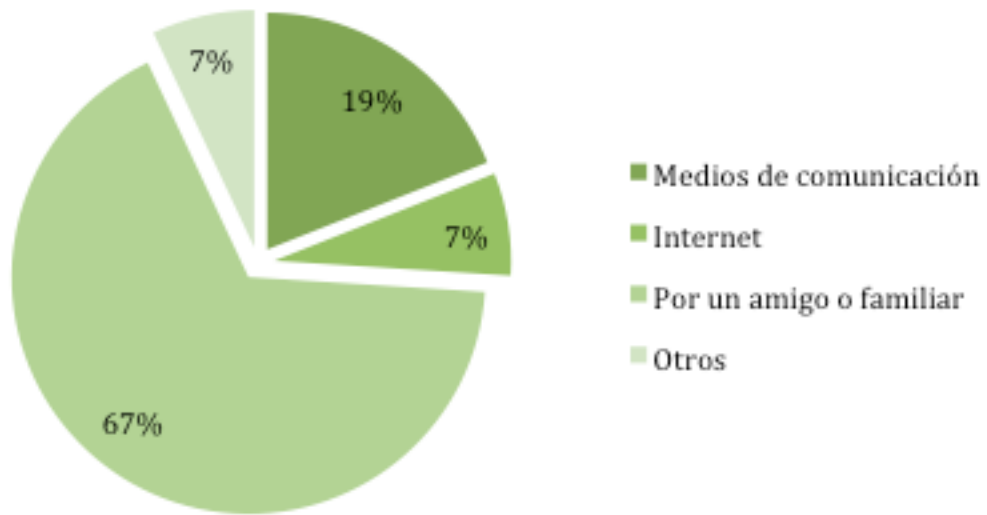
GRÁFICO 10: Porcentajes sobre lo que les viene a la cabeza a las personas que han oído hablar de la actividad cuando oyen la palabra *geocaching*



Elaboración propia

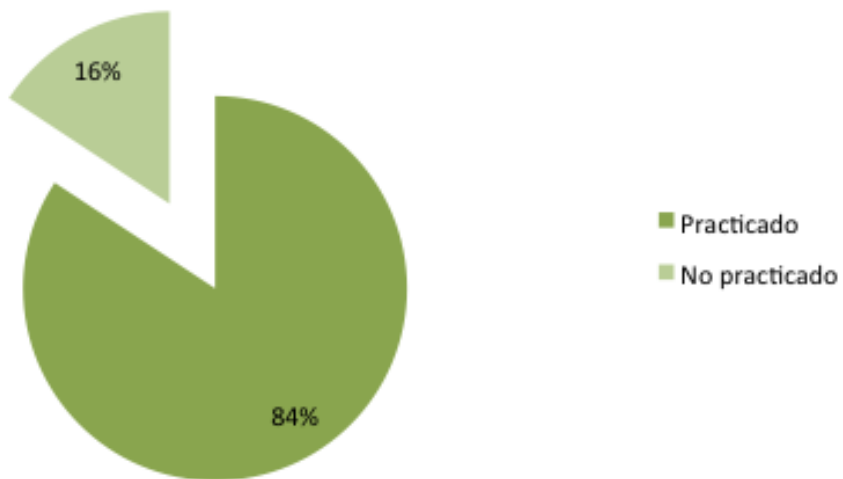


GRÁFICO 11: Porcentajes sobre el modo en que conocieron *geocaching* las personas que ya lo conocían



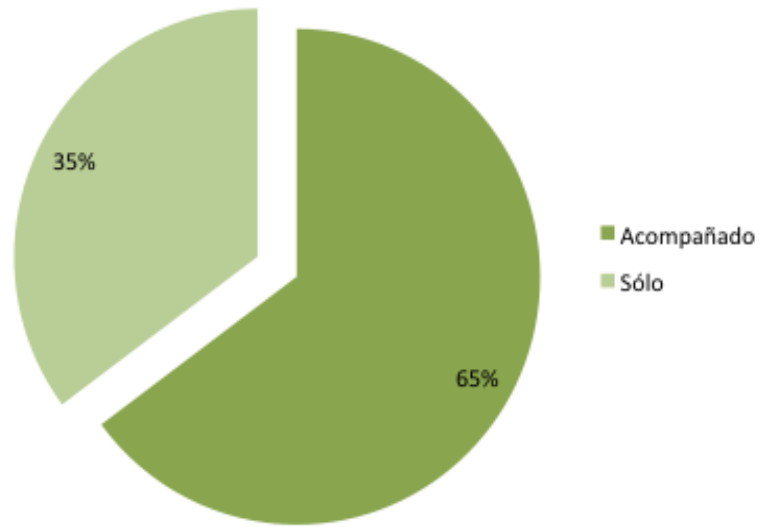
Elaboración propia

GRÁFICO 12: Porcentajes de personas que conocen la actividad y que la han practicado o no



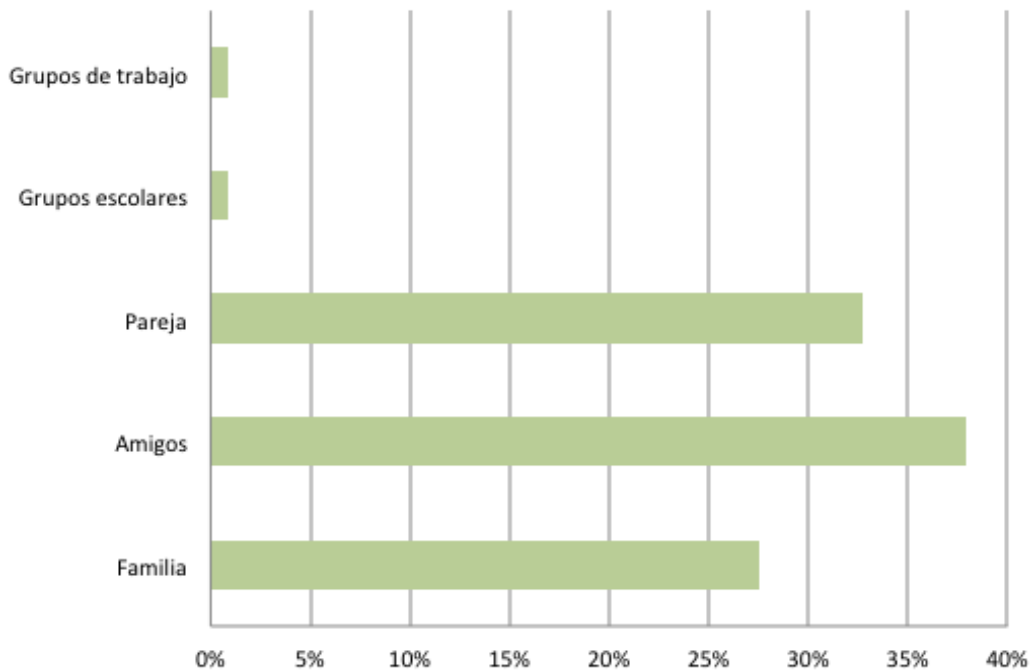
Elaboración propia

GRÁFICO 13: Porcentajes sobre la forma en que practican *geocaching* las personas que lo han practicado alguna vez



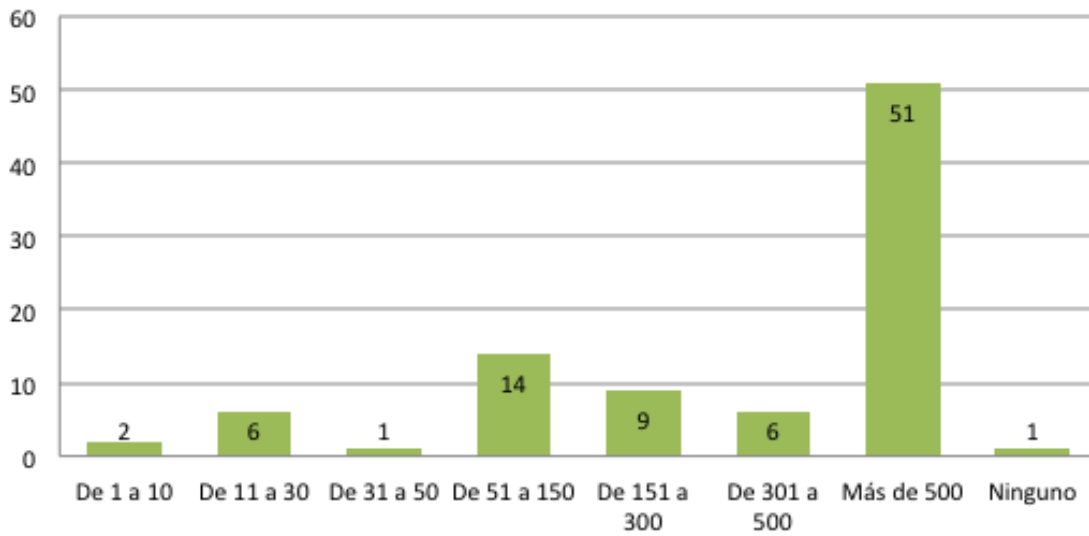
Elaboración propia

GRÁFICO 14: Porcentajes sobre son quien realizan *geocaching* las personas que lo practican



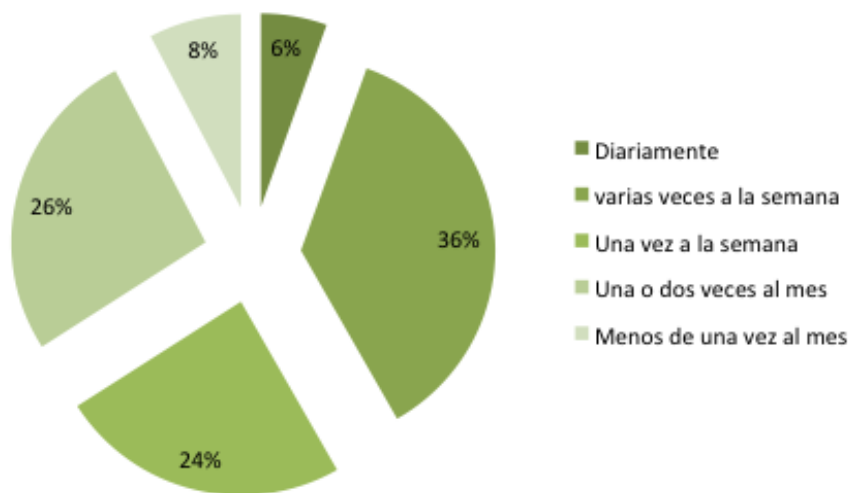
Elaboración propia

GRÁFICO 15: Número de encuestados que han encontrado determinado número de *cache*



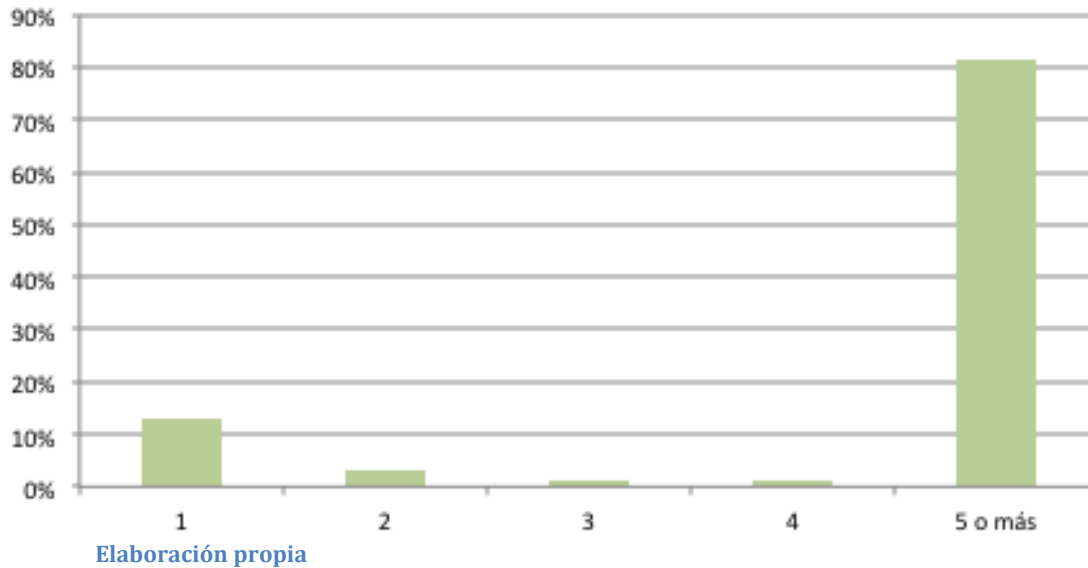
Elaboración propia

GRÁFICO 166: Porcentajes sobre la frecuencia con la que los *geocachers* encuestados practican la actividad



Elaboración propia

**GRÁFICO 17: Porcentajes sobre la frecuencia en que los *geocachers* publican en internet el hallazgo de un cache**



**GRÁFICO 18: Porcentaje sobre la distancia máxima a la que se han desplazado los *geocachers* encuestados**

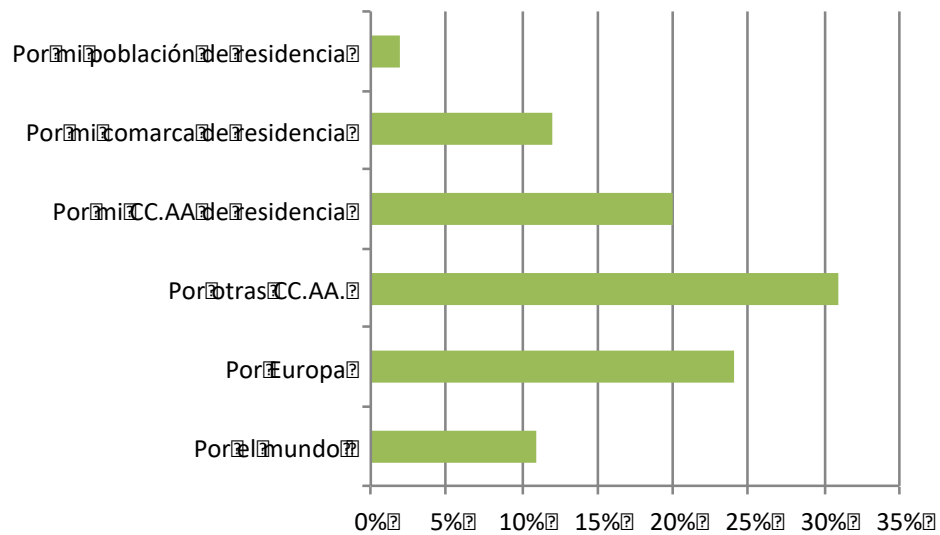
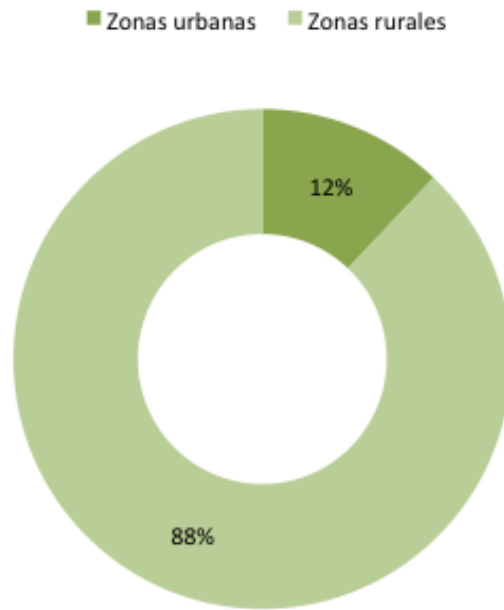
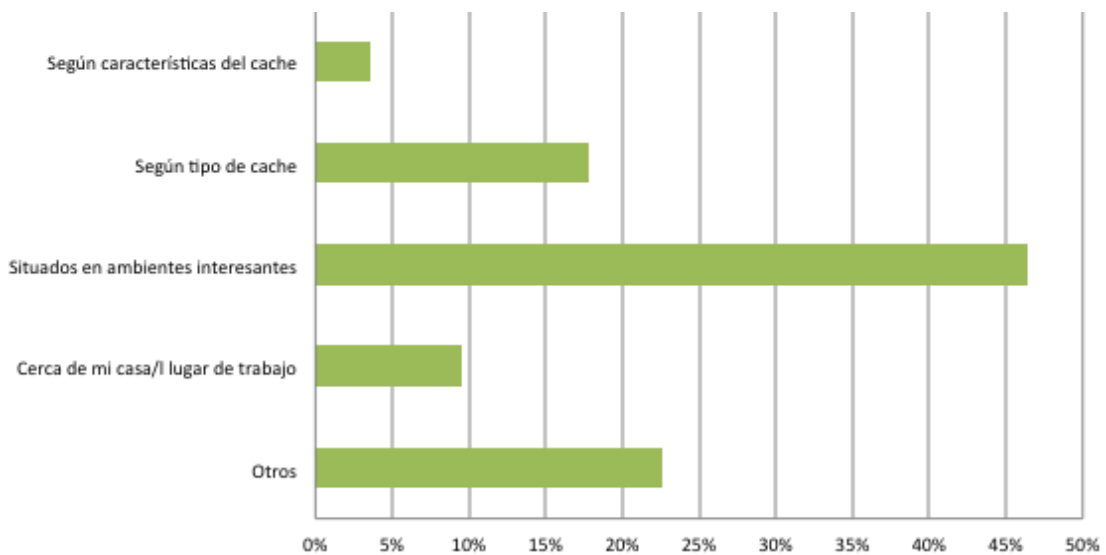


GRÁFICO19: Porcentajes de preferencia de la zona donde practicar *geocaching* según las personas que ya lo han practicado



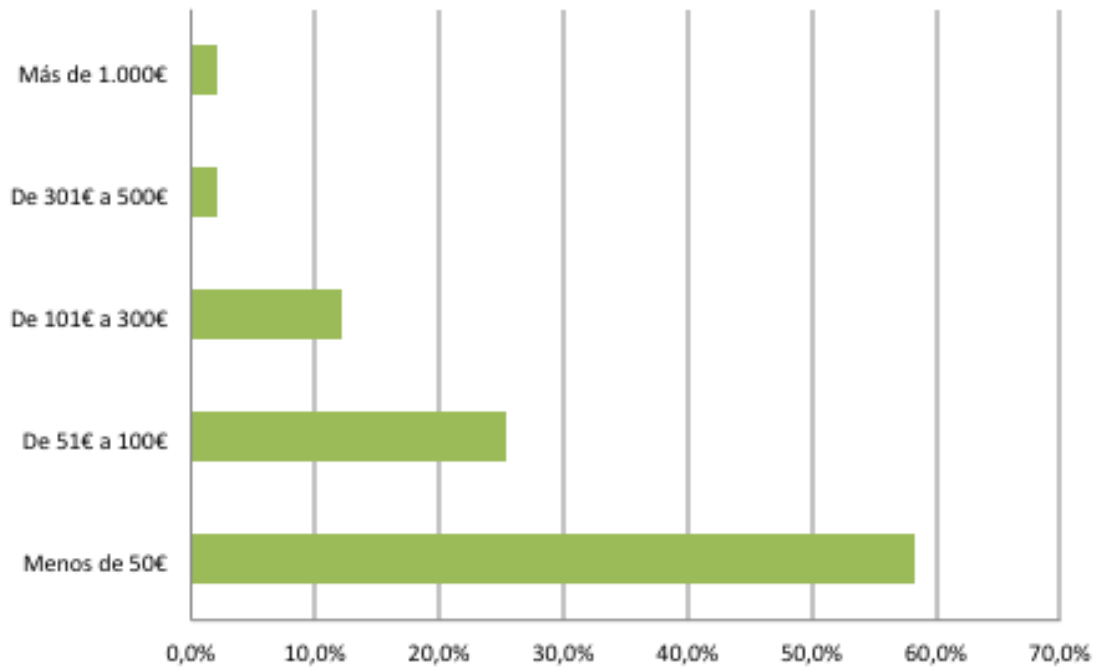
Elaboración propia

GRÁFICO 20: Porcentajes sobre la forma en que eligen los *caches* que quieren descubrir los *geocachers*



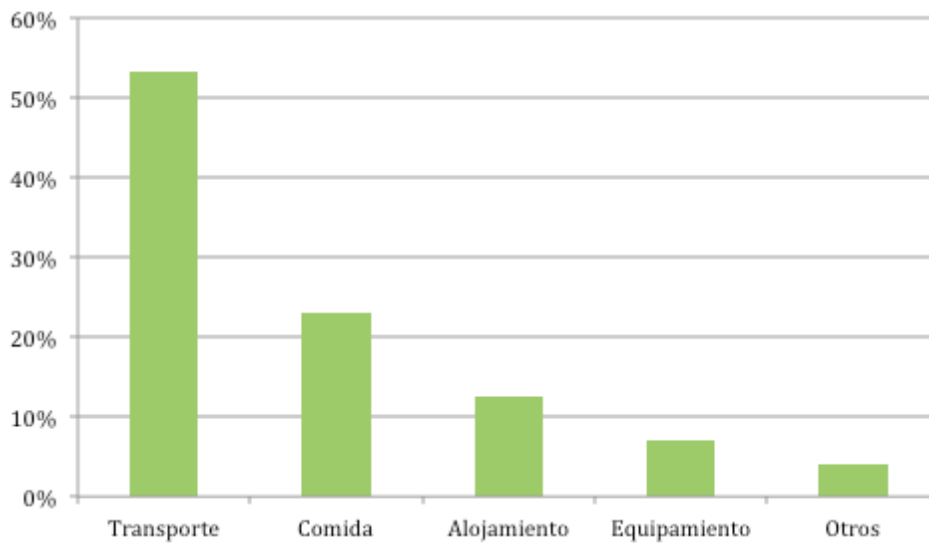
Elaboración propia

GRÁFICO 21: Porcentajes sobre el gasto medio de los viajes motivados por el *geocaching*



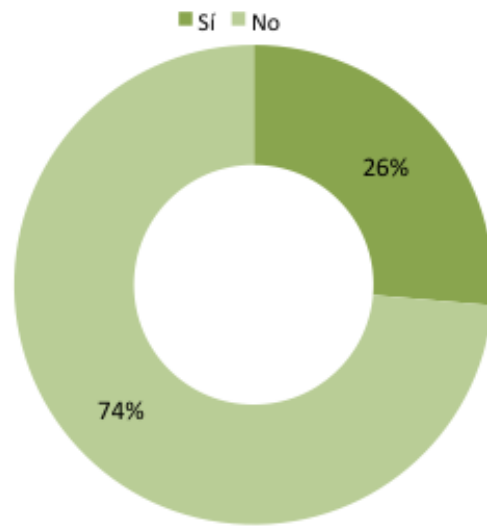
Elaboración propia

GRÁFICO 22: Porcentajes sobre donde han invertido el dinero gastado en los viajes motivados por el *geocaching*



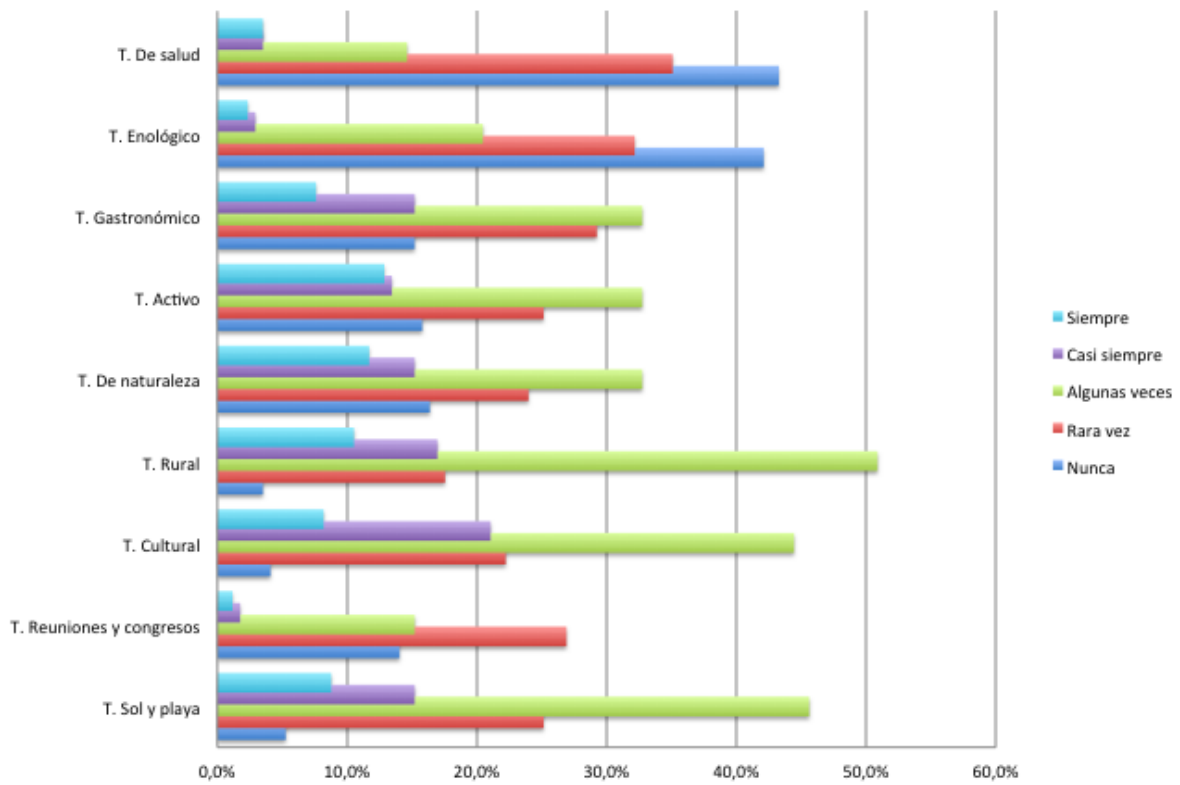
Elaboración propia

**GRÁFICO 23: Porcentajes de los *geocachers* que han realizado algún GeoTour**



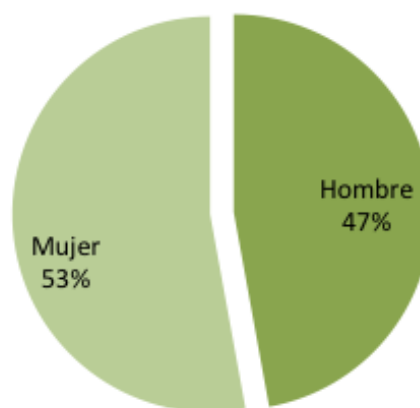
**Elaboración propia**

**GRÁFICO 24: Porcentajes sobre la frecuencia con la que los encuestados realizan distintos tipos de turismo**



Elaboración propia

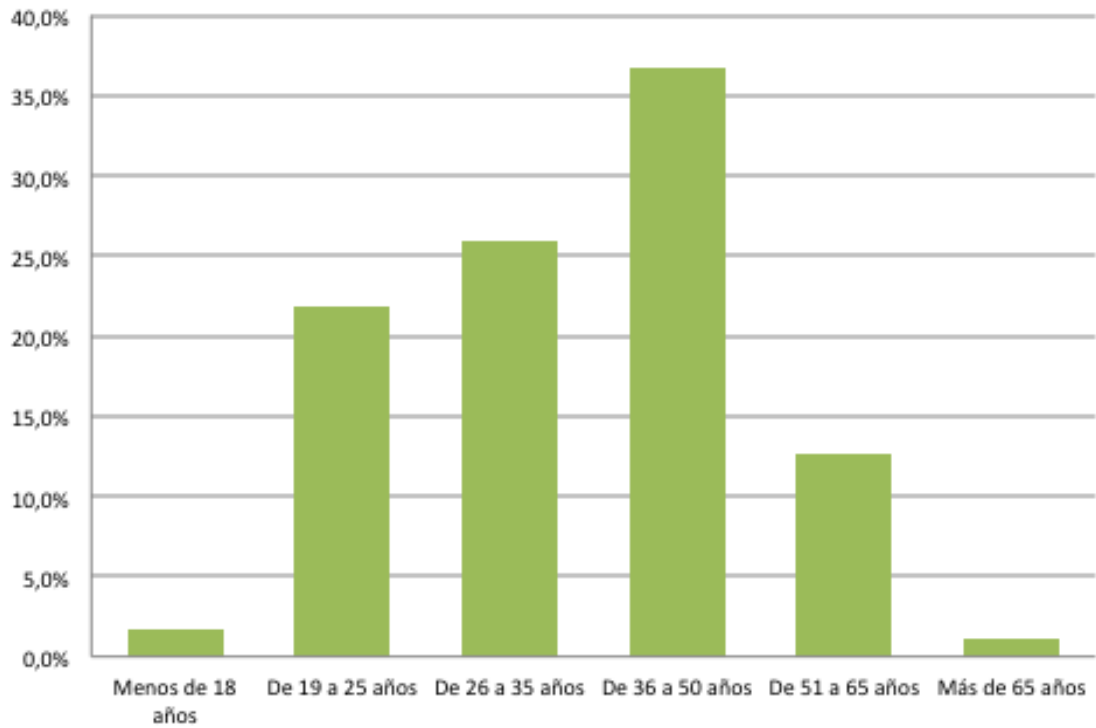
**GRÁFICO 25: Porcentajes sobre el sexo de los encuestados**



Elaboración propia



**GRÁFICO 26: Porcentajes de los encuestados según su edad**



Elaboración propia

## Anexo 3: Pasaporte del GeoTour South Parck

Let your GPS guide you on an adventure through South Park's stunning landscapes, rich history, and pristine natural resources. Whether you are exploring the wonders of the backcountry or touring our historic communities, Colorado's South Park GeoTour has something for everyone! The South Park National Heritage Area has placed 50 geocaches throughout South Park and is awarding prizes to geocachers that find 20 or more caches.

### Prizes & Rules

- If you find 20 South Park geocaches you are eligible to receive a South Park National Heritage Area t-shirt.
- If you find 30 South Park geocaches you are eligible to receive a collectible Colorado's South Park Geocoin, trackable on Geocaching.com!
- Prizes can only be requested by mail with a completed GeoTour Passport.
- You must sign the physical cache log for each geocache you find to be eligible.
- Only fully completed Passports are valid to receive prizes.
- Prizes are subject to change and are only available while supplies last.
- Keep a copy of your passport in case it gets lost in the mail.


### How to Claim Your Prize

1. Register your username at Geocaching.com
2. Print out a Colorado's South Park GeoTour Passport
3. Find a South Park geocache and write down the 5-digit code in this passport
4. After you find the required number of geocaches, fill out the form on the front of this passport and mail it to:  
South Park National Heritage Area  
PO Box 1373  
Fairplay, CO 80440
5. Allow 4-6 weeks for delivery of your prize.

### Terms & Conditions

Prizes are awarded in the order that they are received, while supplies last. Only one prize may be awarded per person, per year. Park County is not responsible for passports lost in the mail. South Park National Heritage Area reserves the right to limit or revoke this offer at any time. Additional terms and conditions may apply.

passport



---

Name

---

Address

---

City State Zip

---

Phone

---

Email

---

www.Geocaching.com User Name

