



Universidad
Zaragoza



Trabajo Fin de Grado

Príncipes y Princesas en tres cuentos de los Hermanos Grimm: Blancanieves, Cenicienta y la Bella Durmiente. Investigación educativa sobre los estereotipos sexistas como modelos identitarios en la infancia del siglo XXI.

Princes and Princesses of three brother Grimm's tales: Snow White, Cinderella and Sleeping Beauty. Educational research on gender stereotypes as identity models upon infancy in the 21st century.

Autora
Almudena Pellicer Barco

Directora:
Dra. Elvira Luengo Gascón

Grado en Maestro de Educación Primaria
Departamento de Didáctica de las Lenguas y las Ciencias Humanas y Sociales
Área de Didáctica de La Lengua y la Literatura
Facultad de Educación
Universidad de Zaragoza
2015/2016

ÍNDICE

1. RESUMEN	6
2. INTRODUCCIÓN	7
3. JUSTIFICACIÓN.....	9
4. MARCO TEÓRICO	10
4.1. Breve introducción sobre género	10
4.2. La literatura infantil y juvenil desde la perspectiva de género	13
4.3. El cuento literario y el cuento popular.....	19
4.4. El libro-álbum	20
4.5. Die Brüder Grimm	23
4.6. Análisis crítico de las obras estudiadas	30
4.6.1. <i>Blancanieves</i> de los Hermanos Grimm	30
4.6.2. <i>La Cenicienta</i> de los Hermanos Grimm	38
4.6.3. <i>La Bella Durmiente</i> de los Hermanos Grimm	43
4.6.4. Elementos comunes	49
4.6.5. Personajes	51
4.6.6. Espacios	52
4.6.7. Objetos/Simbolismo	53
4.6.8. Grandes temas.....	54
4.6.9. Conclusiones finales sobre los cuentos.....	55
5. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	56
5.1. Propósito de la investigación	56
5.2. Objetivos	58
5.2.1. Objetivo general.....	58
5.2.2. Objetivos específicos	58

5.3. Hipótesis de la investigación general	59
5.4. Metodología	59
5.5. Muestreo y participantes	61
5.6. Estrategias de investigación/instrumentos	63
5.6.1 Pre-test	65
5.6.2. Post-test.....	69
5.7. Análisis de resultados y discusión	71
6. CONCLUSIONES	82
7. REFLEXIÓN PERSONAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	83
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	83
9. ANEXOS.....	88

**ANEXO 1. ÍNDICE DE TABLAS Y PREGUNTAS DE LAS
ENCUESTAS** **88**

1. Sección I: Características psicológicas	92
1.1. Tabla 1	92
1.2. Gráfica característica fuerte/attractivo/a	93
1.3. Gráfica característica ingenuo/a/valiente.....	94
1.4. Gráfica característica presumido/a/alegre	95
1.5. Gráfica característica mandón/a/bello/a	96
1.6. Gráfica característica heroico/a/bondadoso/a	97
1.7. Gráfica característica agresivo/a/inteligente	98
1.8. Gráfica característica poderoso/a/generoso/a	99
1.9. Gráfica característica amoroso/a/indeciso/a	100
2. Sección II: Oficios	102

2.1. Tabla 2	102
2.2. Gráfica policía y bombero	103
2.3. Gráfica maestro/a/electricista	104
2.4. Gráfica modelo/veterinario/a	105
2.5. Gráfica peluquero/a/carnicero/a	106
2.6. Gráfica mecánico/a/estilista	107
2.7. Gráfica abogado/a/panadero/a	108
2.8. Gráfica agricultor/a/amo/a de casa	119
2.9. Gráfica cuidador/a de personas mayores/modista	110
2.10. Gráfica futbolista	111
3. Sección III: Juegos y juguetes	113
3.1. Gráfica 1	113
3.2. Tabla 3	114
3.2.1 Gráfica videojuegos/muñecas	115
3.2.2 Gráfica coches/cocinitas	116
3.2.3 Gráfica caja registradora/pistola de agua	117
3.2.4 Gráfica comba/cromos	118
3.2.5. Gráfica lego/juegos de mesa	119
3.2.6. Gráfica tazos/pelotas	120
4. Sección IV: Cuentos	122
4.1. Tabla 5	122
4.2. Gráfica <i>Caperucita Roja/Los tres cerditos</i>	123
4.3. Gráfica <i>Blancanieves/Los siete cabritillos</i>	124
4.4. Gráfica <i>La Cenicienta/El patito feo</i>	125
4.5. Gráfica <i>La Bella Durmiente/La Sirenita</i>	126
4.6. Gráfica <i>Pulgarcito/Hansel y Gretel</i>	127

ANEXO 2. EJEMPLO DE PREGUNTAS ABIERTAS PRE-TEST / POST-TEST 129

1. Preguntas del pre-test..... 129

1.1. Imágenes 1 y 2. Pregunta 1	129
1.2. Imágenes 3 y 4. Pregunta 2	129
1.3. Imágenes 5 y 6. Pregunta 3	129
1.4. Imágenes 7 y 8. Pregunta 4	130
1.5. Imágenes 9 y 10. Pregunta 5	130
1.6. Imágenes 11 y 12. Pregunta 6.....	130

2. Preguntas del post-test..... 131

2.1. Imágenes 13 y 14. Pregunta 1	131
2.2. Imágenes 15 y 16. Pregunta 2	131
2.3. Imágenes 17 y 18. Pregunta 3	131
2.4. Imágenes 19 y 20. Pregunta 4	132
2.5. Imágenes 21 y 22. Pregunta 5	132
2.6. Imágenes 23 y 24. Composición	132

1. RESUMEN

La literatura infantil y juvenil (LIJ) sigue siendo uno de los factores que más influyen en el desarrollo de la infancia. Los cuentos populares constituyen un vehículo que la LIJ utiliza para transmitir y moldear la ideología de la sociedad del momento. Los Hermanos Grimm son reconocidos como dos grandes autores del género y los cuentos de *Blancanieves*, *La Cenicienta* y *La Bella Durmiente* se erigen como tres grandes clásicos con mayor complejidad de la que aparentan.

El propósito de este trabajo consiste en investigar y analizar sobre las concepciones y estereotipos de género presentes en las niñas y los niños que han sido transmitidos de generación en generación por los cuentos de *Blancanieves*, *La Cenicienta* y *La Bella Durmiente* de los Hermanos Grimm. Se utilizará una metodología con perspectiva de género desde el enfoque de la investigación-acción, incluyendo aspectos cuantitativos y cualitativos. Para ello se ha llevado a cabo una investigación en un centro de Educación Primaria con estudiantes de cuarto curso con el objetivo de comprobar la influencia en la concepción de género que tienen.

Palabras clave: Literatura infantil y juvenil, cuentos, sociedad, género, Hermanos Grimm, *Blancanieves*, *La Cenicienta*, *La Bella Durmiente*, estereotipos.

ABSTRACT

Children and young adult literature is still being one of the most influential elements in child's development. Popular tales suppose a way which children and young adult literature uses to model as the actual society likes. Grimm's brothers suppose two great authors of this genre and tales as Snow White, Cinderella and Sleeping Beauty are three classic with more complexity than they can appear.

The target of this project is inquire and analyze the gender's conception and stereotype of children which are promoted by Snow White, Cinderella and Sleeping Beauty tales of Grimm brothers. I have used for them a gender's approach as methodology with an action-investigation perspective, which includes quantitative and

qualitative points. That is why I have done a research in an elementary school with forth grade children to test the influence on theirs gender's conception.

Key words: Children and young adult literatura, tales, society, gender, Grimm's brothers, Snow White, Cinderella, Sleeping Beauty, stereotype.

2. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo de Fin de Grado pretende abordar el análisis de los cuentos de *Blancanieves*, *La Cenicienta* y *La Bella Durmiente* de los Hermanos Grimm mediante una perspectiva crítica desde la que se pueda extraer una visión de la sociedad y una concepción de género que se fomenta a través de estos clásicos de la literatura infantil y juvenil. A través de estos cuentos se muestra el papel que ejercía el hombre (príncipe) y la mujer (princesa) tradicionalmente y cómo se perpetúan estos roles a lo largo de la historia. De estos relatos se desprende la influencia y la fuerza que la LIJ ejerce en los lectores para la incorporación de valores y estereotipos que configuran la identidad de una persona.

El objetivo principal es investigar los arquetipos de género que generan las princesas y los príncipes de la literatura infantil y juvenil en las niñas y niños de hoy a través de los cuentos anteriormente citados.

La investigación se efectuó en el colegio Cristo Rey de Zaragoza, con alumnas y alumnos de cuarto de Educación Primaria. El diseño de investigación corresponde a la metodología investigación-acción y el instrumento principal ha sido la encuesta. A través de los resultados de las encuestas y de la intervención didáctica se extraen una serie de resultados que se interpretan dando lugar a la discusión y a las conclusiones.

Las versiones de los cuentos seleccionados se han leído y comentado en el nivel de Educación Primaria y la intervención se ha realizado con un único cuento, el de *Blancanieves*, debido a que no había posibilidad de dedicar un mayor número de sesiones a esta intervención educativa y de investigación.

Introducción

Este Trabajo de Fin de Grado incluye un estudio comparativo de los Hermanos Grimm de tres relatos que aunque aparentemente diferentes, sin embargo, ocultan incontables nexos comunes. Los tres cuentos propician la reflexión sobre grandes temas que acontecen a la humanidad siendo en muchas ocasiones atemporales, como muestra Bruno Bettelheim:

En realidad, a nivel manifiesto, los cuentos de hadas enseñan bien poco sobre las condiciones específicas de la vida en la moderna sociedad de masas; estos relatos fueron creados mucho antes de que ésta empezara a existir. Sin embargo, de ellos se puede aprender mucho más sobre los problemas internos de los seres humanos, y sobre las soluciones correctas a sus dificultades en cualquier sociedad, que a partir de otro tipo de historias al alcance de la comprensión del niño. Al estar expuesto, en cada momento de su vida, a la sociedad en que vive, el niño aprenderá, sin duda, a competir con las condiciones de aquélla, suponiendo que sus recursos internos se lo permitan. (1994, p. 8)

El trabajo se estructura en ocho grandes apartados diferenciados. El primero es un resumen. A continuación, la presente introducción. Posteriormente la justificación del estudio. El cuarto punto corresponde al marco teórico, que incluye una breve introducción sobre género, el tratamiento de la literatura infantil y juvenil desde la perspectiva de género, unas pequeñas pinceladas del cuento literario y del cuento popular, el libro álbum, un apartado dedicado a Die Brüder Grimm y finalmente un análisis crítico de las obras estudiadas: *Blancanieves*, *La Cenicienta* y *La Bella Durmiente* de los Hermanos Grimm, con sus respectivos elementos comunes: personajes, espacios, objetos/simbolismo y grandes temas. En quinto lugar el diseño de la investigación, que presenta los objetivos (general y específicos), la hipótesis de la investigación, la metodología escogida, el muestreo, los participantes y las estrategias de investigación así como los instrumentos y los resultados. El sexto punto corresponde a las conclusiones, el séptimo a las referencias bibliográficas y el último a los anexos.

Adelanto aquí una breve descripción de la investigación realizada. La metodología que se ha seleccionado y utilizado es la de investigación-acción que combina el método cualitativo y el cuantitativo. Se plantea un pre-test que permite obtener, a grandes rasgos, la concepción que poseen los estudiantes sobre género. A continuación, se procede a la intervención didáctica, la cual está orientada hacia la discusión, el análisis y la reflexión mediante una tertulia dialógica de uno de los cuentos del trabajo. Para finalizar la investigación se pasa un post-test observando así si se producen cambios en la opinión de los estudiantes tras la intervención o se mantiene la misma opinión que antes de la intervención didáctica.

3. JUSTIFICACIÓN

La elección del tema surge desde la observación de los modelos de género que adoptan actualmente las niñas y niños de nuestra sociedad. Al contemplar atónita muchos artículos y libros en los que se muestran los estereotipos arcaicos que se promueven todavía en todo el mundo, y centrándome en nuestro país, decidí investigar en la raíz de este problema empezando por la escuela, al ser éste el ámbito desde el que yo personalmente pudiese ejercer un cambio. Debido a la multiplicidad de factores que confluyen en esta concepción de género basada en la desigualdad, decidí escoger el que tenía mayor fuerza, la literatura. El papel que juega la educación literaria es innegable, siendo propulsora de aspectos ideológicos muchas veces sin ser percibidos conscientemente. Los cuentos son uno de los principales instrumentos que utiliza, ya que es la forma más sencilla de llegar y transmitir valores a los más jóvenes, como muestra Ana Giménez Calpe en el análisis de la obra de Elfriede Jelinek:

Junto a la enseñanza de que el bueno será recompensado y el malo, castigado, valores de otra índole, como la defensa de la sociedad patriarcal o la codificación de los comportamientos masculinos y femeninos, formaban también parte de la enseñanza moral que se pretendía difundir. (2011, p. 85)

Una vez establecido el pilar del trabajo quise centrarlo sobre dos autores que me han fascinado desde pequeña, cuando mi madre me leía sus cuentos, los Hermanos Grimm; pero dado su amplio repertorio literario, escogí algunas de las princesas y príncipes que me han acompañado a lo largo de mi infancia. En consecuencia, el análisis se impone desde una perspectiva crítica de género, que considero necesaria proporcionar a los chicos y chicas para que disfruten de este tipo de cuentos con criterio propio, ya que como Giménez describe, en el caso de las mujeres, las princesas encarnan los estereotipos femeninos que se quieren promover:

En este contexto se configura el mito de la princesa, elaborado a partir de lo que la razón burguesa de la época proponía como ideal de la joven mujer. Éste presenta un comportamiento femenino determinado, que, como tantos otros mitos cotidianos, transforma en atributo natural lo que, no obstante, responde a unos claros intereses políticos e históricos. (2011, p. 85)

Por todo ello quiero aportar mi granito de arena con este trabajo a la consecución de una sociedad actualizada en la que la igualdad de género sea una realidad y se promuevan valores desde la escuela que ayuden a la consecución de este deber.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Breve introducción sobre género

Desde los primeros pasos de la existencia humana en el mundo, la diferenciación entre ambos sexos ha sido palpable:

Cuando se hallan en presencia dos categorías humanas, cada una quiere imponer a la otra su soberanía; si las dos se empeñan en sostener esa reivindicación, se crea entre ellas, ora en la hostilidad, ora en la amistad, pero siempre en la tensión, una relación de reciprocidad; si una de las dos es privilegiada, se impone a la otra y se dedica a mantenerla en la opresión. (Beauvoir, 1948, p. 26-27)

La autora refleja cómo históricamente realizaban tareas igual de arduas que las de los hombres (como la guerra) a pesar de no contar con el privilegio de la fuerza. Esta característica empezó a suponer una ventaja frente a las mujeres, y por otra parte, la maternidad comenzó a volverse en contra. Finalmente, los embarazos y partos minaron su capacidad de trabajo, limitando sus períodos de productividad e incapacitándolas en la tarea de buscar sustento para ellas y sus crías, así como para defenderse, necesitando, por lo tanto, una figura masculina que cubriese estas necesidades.

La autora francesa, en su ensayo, continúa mostrando ese alejamiento entre individuos de una misma sociedad, pero distinto género, a medida que la historia avanza.

La Humanidad no es una especie animal: es una realidad histórica. La sociedad humana es una antítesis: no sufre pasivamente la presencia de la Naturaleza, la toma por su cuenta. Esta recuperación no es una operación interior y subjetiva, sino que se efectúa objetivamente en la praxis. De este modo, no podría ser considerada la mujer, simplemente, como un organismo sexuado; entre los datos biológicos, solo tienen importancia aquellos que adquieren en la acción un valor concreto; la conciencia que la mujer adquiere de sí misma no está definida por su sola sexualidad: refleja una situación que depende de la estructura económica de la sociedad, estructura que traduce el grado de evolución técnica alcanzado por la Humanidad. Hemos visto que, biológicamente, los dos rasgos esenciales que caracterizan a la mujer son los siguientes: su aprehensión del mundo es menos amplia que la del hombre; está más estrechamente esclavizada a la especie. Pero estos hechos adquieren un valor completamente diferente según el contexto económico y social. (Beauvoir, 1948, p. 22-23)

Con ello, Beauvoir revela cómo cada uno de los géneros ha ido cobrando una importancia diferente dependiendo del modelo económico y social del momento. Así pues, la autora extrae conclusiones como que el género masculino ha sido quien realmente ha diseñado la historia del género femenino; ellos han sido los creadores de normas y costumbres, negando esta labor a las mujeres.

En la actualidad, el concepto de género entendido como binario (hombre/mujer, masculino/femenino) se ha ido resquebrajando, ampliándose, como describe Judith Butler:

El género no es exactamente lo que uno “es” ni tampoco precisamente lo que uno “tiene”. El género es el aparato a través del cual tiene lugar la producción y la normalización de lo masculino y lo femenino junto con las formas intersticiales hormonales, cromosómicas, psíquicas y performativas que el género asume. Asumir que el género implica única y exclusivamente la matriz de lo “masculino” y “femenino” es precisamente no comprender que la producción de la coherencia binaria es contingente, que tiene un coste, y que aquellas permutaciones del género que no cuadran con el binario forman parte del género tanto como su ejemplo más normativo [...] Mantener el término “género” aparte de la masculinidad y feminidad es salvaguardar una perspectiva teórica en la cual se pueden rendir cuentas de cómo el binario masculino y femenino agota el campo semántico del género. (2006, p. 69-70)

La solución para esta autora, filósofa deconstrucciónista, está clara:

Como tal, el punto de partida crítico es el presente histórico, como afirmó Marx. Y la tarea consiste en elaborar, dentro de ese marco constituido, una crítica de las categorías de identidad que generan, naturalizan e inmovilizan las estructuras jurídicas actuales [...] Si una noción estable de género ya no es la premisa principal de la política feminista, quizás ahora necesitemos una nueva política feminista para combatir las reificaciones mismas de género e identidad, que sostenga que la construcción variable de la identidad es un requisito metodológico y normativo, además de una meta política. (Butler, 2007, p. 52-53)

Una vez vistas estas pequeñas pinceladas introductorias, nos cuestionamos cuándo empiezan a adquirir los niños los estereotipos de género. María Ángeles Espinosa Bayal nos resuelve esta cuestión:

Las niñas y los niños comienzan a adquirir los estereotipos de género casi al mismo tiempo que toman conciencia de su identidad de género. Casi todas las niñas y

Marco teórico

niños, a los 2 años y medio 3, tienen un cierto conocimiento de los estereotipos de género. Así por ejemplo, diversos estudios ponen de manifiesto que ya a estas edades los estereotipos se acercan bastante a los que mantienen muchas personas adultas. Las y los preescolares definen a las niñas diciendo que hablan mucho, nunca pegan, suelen necesitar ayuda, les gusta jugar con muñecas y ayudar a su madre en las labores domésticas como cocinar y limpiar. Por el contrario, estas mismas niñas y niños creen que a éstos últimos les gusta jugar con coches, ayudar a su padre y construir cosas. (Espinosa, 2005, p. 3)

Este es el estereotipo que se difunde sobre las niñas y los niños desde edades tempranas y que como bien ha explicado la autora, muchos adultos suelen aceptar y mantener a lo largo de su vida, explicaría, como se refleja a continuación, muchas de las desigualdades existentes en la actualidad.

Esta construcción tan precoz de los estereotipos de género sólo pueden explicarse teniendo en cuenta el trato diferencial que niñas y niños reciben desde el momento en que llegan al mundo y que determina un comportamiento y unas expectativas radicalmente diferentes respecto a ellos y ellas en función de su sexo biológico. Si a este hecho le unimos la circunstancia de que de manera directa o indirecta muchas de estas ideas se siguen manteniendo en los diferentes contextos de socialización infantil y adolescente en los que se produce el desarrollo podemos explicar fácilmente cuál es el origen de muchas de las situaciones de desigualdad que, por desgracia, aún observamos en nuestra sociedad. (Espinosa, 2005, p. 3)

El siguiente apartado está centrado en conocer cuáles son los aspectos que conforman la identidad de género de las personas. Es importante conocerlos y analizarlos para poder reflexionar sobre ellos y eliminar cualquier atisbo de estereotipo desfasado que podamos encontrar. Espinosa parte del modelo ecológico de Bronfenbrenner (1979) que aporta una explicación y combina los factores biológicos con los ambientales:

El hecho de poseer una determinada codificación genética –XX, o XY- únicamente va a establecer diferentes niveles hormonales que tendrán como consecuencia el desarrollo de genitales internos y externos femeninos o masculinos, respectivamente. El resto de los factores que intervienen en el proceso de construcción de la identidad de género y que proceden de los distintos contextos de socialización infantil y adolescente – familias, escuela, iguales, medios de comunicación, etc.,- son aprendidos. De ahí la posibilidad que nos da este modelo para poder eliminar los estereotipos tradicionales de género interviniendo en los diferentes contextos en los que niñas, niños y adolescentes se desarrollan. (Espinosa, 2005, p. 5)

Si nos centramos en los contextos de desarrollo, vemos cómo la familia y la escuela son agentes de doble filo; perpetradores o figuras de cambio. Por su parte, las familias, como muestra esta autora, esperan conductas estereotipadas ya desde la edad

preescolar, incrementando expectativas en la etapa escolar en relación a los aprendizajes y asumiendo los roles de género esperados en la adolescencia. La escuela mantiene cierta discriminación en aspectos referidos a la organización escolar, el currículo y los recursos. Es por ello que la forma de paliar esta situación implica que ambos agentes se conciencien y reinventen su conducta, modificando los roles femeninos y masculinos que se presentan a los jóvenes y ejerciendo un modelo coeducativo real. Para ello es imprescindible unas buenas prácticas que incluyan aspectos positivos de ambos estereotipos tradicionales en cada uno de los géneros.

4.2 La literatura infantil y juvenil desde la perspectiva de género

Si analizamos el término de literatura infantil, autoras como Heidi Garza consideran que:

Lo que hoy designamos con el nombre de Literatura Infantil, se ha visto entre la disputa de diversos factores que la han modelado y definido en el sentido que hoy la entendemos. Estos factores se refieren a un contexto social, económico, político que se traducen en la idea que tenemos del niño, del control de la procreación y la vida que continua más allá de nosotros. (2007, p. 1)

Otras autoras, como Bortolussi, defienden que a lo largo de su historia:

La literatura infantil ha sido un producto histórico social, confeccionado y determinado por el conjunto de factores pedagógicos, filosóficos, culturales, etc., que prevalecían en distintos momentos históricos. El autor de la obra infantil desempeñaba el papel de portavoz de su época, o grupo social, sin preocuparse (hasta el siglo XIX) ni del *receptor* ni de sus capacidades *receptivas*. (1985, p. 39-40)

Como muestra esta última, la función que ha desempeñado ha ido variando, desde ser el medio de difusión de la moral de la época hasta convertirse en un recurso didáctico, limitándose a un género concreto (relatos breves como fábulas, cuentos...) hasta incluir géneros anteriormente destinados exclusivamente a adultos (dramática o épica). Pero como Marisa Bortolussi recalca, la literatura infantil es un elemento más bien cercano a nuestros días:

Entendido por este término una obra estética destinada a un público infantil, es, muy al contrario, un fenómeno relativamente reciente que nace con la conversión posterior de los cuentos de hadas, de origen popular, en material de lectura infantil, fenómeno que no se produjo de manera definitiva hasta el siglo XX. Esto no quiere decir que antes del siglo XIX no se escribiera para niños, pues la historia del niño como destinatario de la palabra escrita data del siglo VI de nuestra era [...] No toda la manifestación escrita de la palabra es literatura, y, durante siglos, lo que se

Marco teórico

destinaba al niño no era “literatura” en el sentido habitualmente otorgado a la palabra, sino más bien material didáctico moralizador [...] En sus orígenes, la literatura infantil y material didáctico-moral eran uno y lo mismo. (Bortolussi 1985, p. 16)

Actualmente, las funciones de la LIJ pueden resumirse en tres:

Iniciar el acceso al imaginario compartido por una sociedad determinada, desarrollar el dominio del lenguaje a través de las formas narrativas, poéticas y dramáticas del discurso literario y ofrecer una representación articulada del mundo que sirve como instrumento de socialización de las nuevas generaciones. (Colomer, 2010, p.15)

Como muestra Teresa Colomer (2010), la literatura infantil y juvenil ha desempeñado una función socializadora en las generaciones más recientes. La educación social fue el punto que desencadenó la creación de libros dirigidos al público más pequeño. Es por ello que se entiende como una *agencia educativa*, como la escuela o la familia. La LIJ es el reflejo de cómo debe verse la sociedad del momento.

Por ello, podemos afirmar que desde nuestra más tierna infancia, la literatura es una de las artes que influyen en la construcción y desarrollo de nuestra identidad personal y cultural, y más concretamente de género, recayendo sobre ella una gran responsabilidad, ya que determinará, en gran medida, la existencia o no de estereotipos o modelos de género tradicionales y arcaicos.

La identidad remite a un sistema de valores, creencias, actitudes y comportamientos que le son comunicados a cada miembro del grupo por su pertenencia a él. Ello lleva e implica un modo de sentir, comprender y actuar en el mundo, así como la asunción de determinados valores, costumbres e ideas. En la identidad comunitaria tiene un gran peso la memoria colectiva transmitida a través de la familia, la escuela y los medios de comunicación [...] La Identidad Cultural es el sentido de pertenencia a una determinada cultura o etnia. (Colás, 2006, p. 29-, citado en Ródenas, 2011, p. 4)

Concretamente, centrándonos en la identidad de género, existe una pluralidad, y como muestra Carlos Lomas:

No existe una esencia natural de lo femenino y de lo masculino, sino un mosaico cultural de identidades femeninas y masculinas- heterogéneas y en ocasiones antagónicas- adscritas a uno u otro sexo. Dicho de otra manera: no existe una

manera única y excluyente de ser mujer y de ser hombre, sino mil y una manera diversas de ser mujeres y de ser hombres en nuestras sociedades en función no sólo del sexo de las personas, sino también de su grupo social, de su edad, de su ideología, de su capital cultural, de su estatus socioeconómico, de su orientación sexual, de sus estilos de vida, en definitiva, de sus maneras de entender (y de hacer) el mundo y de la naturaleza de las relaciones que establecen con los demás seres humanos. (Lomas, 2003 citado en Ródenas, 2011, p. 3)

Por su parte, Judith Butler matiza:

Si una “es” una mujer, es evidente que eso no es todo lo que una es; el concepto no es exhaustivo, no porque una “persona” con un género predeterminado sobrepase los atributos específicos de su género, sino porque el género no siempre se constituye de forma coherente o consistente en contextos históricos distintos, y porque se entrecruza con modalidades raciales, de clase, étnicas, sexuales y regionales de identidades discursivamente construidas. Así es imposible separar el “género” de las intersecciones políticas y culturales en las que constantemente se produce y se mantiene. (Butler, 2007, p. 48-49)

Es por ello que somos el resultado de todos los cuentos, fábulas, relatos, narraciones que han pasado en un momento u otro, narrados o leídos, por nuestras vidas. El objetivo que persiguen siempre es el mismo; transmitir valores sociales y culturales de la época de forma lúdica que perduren en el tiempo. De esta forma, los niños y los jóvenes los adquieren y generan la reproducción de una serie de costumbres, comportamientos, estereotipos, modelos, que integran y reproducen en su día a día. Este es el rol que juega la literatura, y de ahí la importancia de proporcionar una educación literaria de calidad.

Si nos fijamos en las imágenes de muchos de nuestros libros, observaremos como en muchos de ellos se da, lo que Adela Turín describe en *Los cuentos siguen contando*:

Las imágenes estereotipadas de la mujer y del hombre que transmiten los libros infantiles son mutilantes para las niñas y empobrecedoras para los niños. En efecto, por una curiosa necesidad de simetría, se le niega a un sexo las características y los comportamientos que se atribuyen al otro. Si los niños son activos y audaces, las niñas no pueden ser, en el esquema tan tranquilizador de la perfecta complementariedad, más que pasivas y perezosas. Y si las niñas son afectuosas y sensibles, no les queda a los niños otra opción que la de mostrarse violentos. (1995, p. 8)

Analicemos algunas imágenes que Turín recalca en el Congreso Internacional Sare: *Niñas son, mujeres serán* (2006) de cada uno de los géneros. Centrándonos en los personajes femeninos, según la autora, el hecho de que las conductas que se atribuyen a este lado del género sean tan simples limita su elección a dos opciones: adaptarse al modelo clásico alejándose de sus sueños y esperanzas o reproducir modelos masculinos dejando a un lado su feminidad. Ellas son retratadas como personajes pasivos, temerosos, sensibles y cariñosos que son privados de convertirse en modelos autónomos. La imagen de la madre, a partir de los años 60, tras su incorporación a la vida laboral, adopta una figura de sirvienta, que no solo desempeña su oficio fuera de casa sino que al terminar su jornada tiene que limpiar y mantener su hogar impoluto.

Desde el lado de los personajes masculinos, al no tener modelos femeninos de carácter positivo, no admiten que las mujeres puedan desempeñar un papel diferente al que muestran los libros, o sea, que no esté relacionado con las labores domésticas y el consuelo. Ellos son retratados como activos, valerosos, violentos y agresivos, privados de toda muestra de sensibilidad o habilidades comunicativas. La imagen del padre ha evolucionado desde el padre autoritario, núcleo económico familiar hasta que en los años 80/90 adopta el papel del excelente torpe amo de casa, mostrando al mundo que a pesar de intentarlo no está hecho para realizar ese tipo de tareas.

A continuación se incluye la **tabla 1** comparando los objetos de los cuentos que se identifican con cada uno de los géneros según Adela Turín:

Tabla 1

*Identificación de objetos y género*¹

Mujer	Hombre
Delantal	Sillón
Ventana	Periódico
	Puerta
	Maletín
Gafas	Gafas

¹ Nota: tomada de Turín (1995).

La influencia de la literatura infantil y juvenil en los niños es innegable. La construcción de su identidad de género dependerá en gran parte del tipo de cuentos y relatos que aborden desde pequeños, pudiendo tomar e incorporar sesgos sexistas que lean o escuchen de los libros. Es nuestro deber como profesionales ayudar a que los niños manejen una selección literaria adecuada, ya que como muestra Ana María Machado, “especialmente cuando los lectores son niños que no disponen de suficiente información ni del sentido crítico para detectar y analizar las ideologías ocultas en lo que leen y realizar, mentalmente, las correcciones necesarias”. (1994, p. 25). La autora, en el congreso mundial de IBBY en Sevilla, explicó cómo habían sido conscientes gracias a movimientos ideológicos como el feminismo, la lucha de etnias de color por la igualdad o por los derechos civiles, cómo los libros enfocados al público más joven habían modelado su comportamiento para que se sometieran a la normas impuestas, que en muchas ocasiones estaban en contra de la dignidad humana. En este congreso, también apuntó cómo la ideología es intrínseca a los libros, ya que el autor la plasma sin poder evitarlo, por lo que la imparcialidad o la ingenuidad son inexistentes. Es por ello que se plantea qué pueden o deben leer los niños para evitar caer en estereotipos tradicionales y anticuados, y para ello señala varias formas de combatirlo, realizando lecturas de carácter crítico y no censurando o prohibiendo ciertos libros:

Desarrollar la capacidad de la lectura crítica, preguntando siempre: “puede ser esto una ofensa a una persona en particular?, ¿hay un motivo para hacerlo?”. Algunas veces lo habrá, pues quizás se quiera ofender a un dictador o a un racista. Por regla general, sin embargo, la respuesta sería “no”. Si se trata de niños y de libros que nuestros hijos están leyendo para, de este modo, ser capaces de comentarlos y de descubrirles la punta del rabo de los ocultos gatos ideológicos [...] La mayoría de los estereotipos son siempre ridículos cuando se les hace seguir de una risa franca, y la mejor arma contra ellos es precisamente tomarlos con humor, ya que es imposible tomarlos en serio. (1994, p.8)

Finaliza enumerando los tres pilares de actuación: El desarrollo de una lectura crítica, una selección de buenos libros desde una perspectiva literaria y la diversidad de estos, para evitar estancarse en una ideología concreta.

Marco teórico

Sin embargo, hay otro factor a tener en cuenta, que puede afectar negativamente a la lectura de niños y jóvenes, ya que son elementos impositores de consumismo y de valores tradicionales y son las editoriales.

Las editoriales, como muestra María Teresa Andruetto, tienen un modelo de actuación a seguir que potencie las ventas:

El imperativo único de la rentabilidad, suministra las pautas que debe seguir un libro para que tanto el escritor como el lector/consumidor se adecuen a ellas. Así, si se quiere vender mucho, un libro debe ser definido de antemano para que nada escape a la planificación y al control (siempre en la línea de lo que se vende bien, de lo que se supone que funcionará porque ya se ha probado en plaza, asimilando la lectura -cuya experiencia es tan personal- con otros productos de consumo masivo). (2008, sin págs.)

Esta forma de actuación tiene como consecuencia, como muestra la autora:

Un efecto perverso que actúa en contra de los intereses de la misma rueda editorial ya que no contribuye a crear nuevos y buenos lectores. Porque a los lectores, es decir los destinatarios de los desvelos de los escritores y de la industria editorial, es necesario construirlos. Y construir lectores es, lo saben ustedes más que yo, un persistente trabajo social que incluye a docentes, bibliotecarios, padres, técnicos, investigadores, críticos, promotores de libros, editores, escuelas, instituciones no gubernamentales y al Estado. (2008, s.p.)

Colomer y Olid consideran que “afecta tanto a la propuesta de modelos femeninos en la novela juvenil que aspira a una cierta calidad como al potente renacimiento de los libros específicos para niñas. (Colomer y Olid, 2009 citado en Colomer, 2010, p. 54). Es por ello que debemos tener una actitud crítica frente a la masificación de producción editorial y a los valores que muestran sus novelas si queremos fomentar un hábito lector de calidad entre niñas y niños.

Para finalizar, como destaca Colomer:

Los problemas sobre los modelos de socialización son de la literatura infantil y juvenil en la misma medida en que lo son de toda la sociedad. En el ejemplo analizado del sexismio partíramos del supuesto de que el reparto de funciones sociales entre los individuos debe ampliarse y flexibilizarse, de modo que cualquier persona pueda ser y actuar a partir de sus características individuales y no por el hecho de ser hombre o mujer. (2010, p. 58)

4.3 El cuento literario y el cuento popular

Como se ha mencionado con anterioridad, la literatura juega un rol trascendental en la creación de la identidad en la infancia. Esta parte del trabajo se centrará en el análisis del cuento como género literario. La primera cuestión que nos planteamos es, ¿qué es un cuento? Marisa Bortolussi reflexiona sobre ello:

Según la terminología de Jolles “La palabra “conte” posee una significación muy concreta, pues se refiere al cuento que se escribe “a la manière des frères Grimm”, al “fairy tale”, al “conte de fée”; es decir, “cuento”, para Jolles, es el cuento popular. Según Jolles, ya existía en el siglo XVIII la palabra “conte” usada para designar una literatura maravillosa, popular e infantil, como lo sugieren algunos títulos de la época [...]. Los hermanos Grimm, dice Jolles, no hicieron más que recoger este concepto y darle estatuto oficial, de manera que la palabra “conte” ha llegado a asociarse a esa corriente literaria. (1985, p. 8)

La autora comienza a diferenciar el cuento popular del literario basándose en el criterio de Jolles y en el de los Hermanos Grimm. El primero se asemejaría a una estructura más sencilla y de elaboración espontánea, mientras que el segundo es más elaborado. En el cuento popular la víctima es recompensada por su sufrimiento y el opresor es castigado por sus actos (*morale naïve*) produciendo un disfrute en el lector al verse premiado el personaje dañado (*l'éthique de l'événement*). En este tipo de cuentos, el factor maravilloso es intrínseco a la historia, cambiando y situando el espacio y el tiempo en otra época.

El cuento literario muestra un universo más realista, en el que se aprecian una serie de detalles únicos y misteriosos. Esto es debido a la percepción singular del escritor en un momento determinado de su vida que se plasma de forma elaborada, concediendo mayor importancia al hecho que al personaje. A continuación se muestran las diferencias entre el cuento popular y el cuento literario en la siguiente tabla¹:

Tabla 2
*Diferencias entre el cuento popular y el cuento literario*²

<i>Cuento popular</i>	<i>Cuento literario</i>
Sucesión de episodios	Un suceso único
Episodios subordinados al personaje	Un suceso más importante que el personaje
Visión maravillosa, realidad reducida a <i>morale naïve</i>	Actitud realista, intento de captar momento insólito
Resuelve problemas, conflictos	Interroga, plantea problemas, conflictos
Situado en otro tiempo, espacio	Enraizado en la realidad del narrador
Carácter impersonal del lenguaje	Carácter personal, individual del lenguaje

4.4 El libro álbum

El libro álbum ha ganado fuerza en los últimos años en temas relacionados con la ilustración y el diseño, siendo uno de los géneros literarios con mayor impulso por parte de las editoriales. Actualmente también son uno de los grandes favoritos del público infantil transgresor que busca desarrollar la imaginación, creatividad y la crítica a través de un formato menos convencional.

Pero, ¿qué es un libro-álbum? La ilustradora Ana G. Lartitegui aborda esta cuestión centrándose en cuatro campos de estudio: libro, ficción, ilustración y retórica:

Un álbum es un libro. Heredó de los códices su forma y con ella ofreció al lector la posibilidad de moverse literal y libremente por sus contenidos. El álbum es una propuesta estética compleja que se centra en el libro por su doble dimensión de objeto plástico y soporte literario. El álbum produce ficción. El discurso en el álbum va más allá de lo literario. La generación de ficción utiliza siempre una serie de ilustraciones cohesionada, ya sea en representación de una secuencia narrativa o expresión concatenada de algún razonamiento o idea. Puede presentar, además, contenidos verbales. Éstos, por sí mismos, pueden constituir una forma literaria o no. En el álbum el relevo discursivo entre imágenes y palabras establece algún grado de estructura retórica. El álbum se sirve de la interacción entre los dos códigos pudiendo llegar a plantear una lectura sinérgica, de tal modo que se genere una parcela de significado deducible o *subtexto*. Ésta es atribuible a la estrategia de ficción y por lo tanto prevista; forma parte de una convención y su finalidad es completar una trama. (2009, p. 203-204)

² Nota: Tomada de *Marisa Bortolussi (1985)*.

La autora nos muestra una serie de principios en los que debe basarse el libro-álbum. El primero es la adecuación al soporte. Debe ser una obra con una trama breve donde se debe prever el diseño, la manipulación y la lectura. Sobre la portada recae la responsabilidad de tentar y persuadir al lector. Las posibilidades que existen en el cambio de página son ilimitadas, por lo que dependerá de la creatividad o de la intencionalidad del autor. El libro-álbum es un espacio donde el soporte está cuidadosamente diseñado y contiene magia en su interior.

El segundo principio es el de revelación ficcional. El libro-álbum presenta una trama de ficción, una serie de hechos de los que se deduce una idea, pero para ello no son necesarias las palabras ya que las imágenes lo permiten.

El tercer principio es el de prominencia gráfica. Es obvio que la primera mirada del lector recae sobre las ilustraciones, de ahí la importancia que presentan antes de narrar.

La calidad técnica de la ilustración dependerá totalmente de la eficacia en la organización de una composición estructurada y dinámica, donde la acción por oposiciones, contrastes, gamas, proporciones, planos, distribución de los espacios etc. Permitan una lectura visual lo menos ambigua posible. (Lartitegui, 2009, p. 223-224)

El cuarto principio es el de síntesis verbal. La palabra es el apoyo de la imagen, ya que la fuerza que tiene la segunda impide el protagonismo de la primera. Sin embargo, la palabra tiene una función imprescindible y es la de dotar de un significado determinado a la imagen de entre los posibles que pueda ofertar.

El quinto principio es el de cohesión temporal. La temporalidad se expresa de dos formas, la primera la sucesión de enunciados que crean el argumento y que se asemeja a la parte escrita y la segunda, la secuencia que atribuye el formato y que se adecua al paso de página. Ésta última se asemeja a la parte visual. La expresión del tiempo, como se muestra, necesita una dosis relativamente estricta en cada una de las páginas, calculando los elementos verbales y visuales y situándolos estratégicamente para lograr el resultado esperado en relación a la cohesión y consonancia de la historia.

El sexto principio es el de relevo narrativo. Existen dos casos en los que se da este concepto: el primero supone que la palabra plantea mientras la imagen responde o viceversa. Esto supone una relación complementaria entre discursos. El segundo supone

Marco teórico

que la palabra afirme y la imagen refute. Esto supone una relación opuesta de contraposición.

Finalmente, el séptimo principio es el de organización. En este caso, la autora resume este último de la siguiente manera:

Se puede decir que en la medida en que la estrategia consiga integrar la composición de elementos-estructuras medias-estructuras superiores, el conjunto resultará coherente en su dinámica interna. La aportación de todos los elementos necesarios para descifrar la historia sin dejar cabos sueltos será tan necesario como el cuidado en procurar que ningún elemento resulte inconveniente dentro de un propósito. (Lartitegui, 2009, p. 235)

Estas son las condiciones necesarias para que un libro-álbum se considere formalmente bello. Sin embargo, y como refleja, todo depende de los gustos del lector, que son subjetivos, y que muchas veces no tienen justificación.

Los autores Santiago Yubero, Elisa Larrañaga y Sandra Sánchez en su guía de lectura *¿Somos princesas?* (2013) recalcan nuevas propuestas, no sin antes reincidir en el problema inicial:

El problema es el sexism, entendido como una actitud negativa hacia las mujeres. El sexism es un prejuicio basado exclusivamente en el género, que designa las actitudes sobre los roles y las responsabilidades que se consideran adecuadas para hombres y mujeres, incluyendo las relaciones que deben mantener entre ellos. En la actualidad el sexism se puede manifestar de dos formas diferentes, aunque las dos reflejan una posición de poder del hombre, legitiman la desigualdad de género y mantienen a la mujer en una posición de roles subordinados. El sexism hostil considera que la mujer posee características negativas que la hacen inferior al hombre; mientras que el nuevo sexism o sexism benévol considera que las mujeres se merecen protección y son necesarias como complemento del hombre. (2013, p. 5)

Este es un breve resumen de lo que se ha ido describiendo en apartados anteriores. Estos autores continúan describiendo el objetivo de la igualdad de género: acabar con los arquetipos tradicionales y el sexism. Para ello, han diseñado una propuesta de lectura para trabajar y reflexionar sobre lo que supone la igualdad. Los libros que proponen son los siguientes:

- *Annie Bonny la pirata* – Mercedes Franco (2005) Barcelona : Thule
- *¿Hay algo más aburrido que ser una princesa rosa?* – Raquel Díaz Requena (2010) Barcelona : Thule

- *Las lavanderas locas* – John Yeoman (2009) Barcelona : Océano Travesía
- *Los tres bandidos* – Tomi Ungerer (2010) Sevilla : Kalandraka
- *Mamá fue pequeña antes de ser mayor* – Valérie Larrondo (2004) Madrid : Kókinos
- *Celia, lo que dice* – Elena Fortún (2004) Madrid : Alianza
- *El misteriosos caballero sin nombre* – Cornelia Funke (2008) Barcelona : Ediciones B
- *La princesa y el pirata* – Alfredo Gómez Cerdá (1995) México : Fondo de Cultura Económica
- *Lisa Muchaprisa* – Martin Auer (2005) Madrid : SM
- *¿Por qué a Mari Jose la llaman José Mari?* – Seve Calleja (1999) Barcelona : La Galera
- *Caperucita en Manhattan* – Carmen Martín Gaite (2007) Madrid : Siruela
- *Cuando Hitler robó el conejo rosa* – Judith Kerr (2007) Madrid : Alfaguara
- *Enid y el secreto del acantilado* – Malika Ferdjoukh (2004) Madrid : Alfaguara
- *La evolución de Calpurnia Tate* – Jaqueline Kelly (2010) Barcelona : Roca
- *Los 7 durmientes de oro* – Sebastiano Ruiz Mignone (2008) Madrid : SM

4.5 Die Brüder Grimm

Los *Kinder-und Hausmärchen* de los Hermanos Grimm es la obra escrita en alemán con mayor difusión. Como describe María Teresa Zurdo (1986) está compuesta por 201 cuentos y 10 leyendas infantiles de carácter religioso. Son considerados como los mayores recopiladores de la historia alemana. Esta actividad comenzó en 1806 cuando ambos hermanos recogían poesía popular de transmisión escrita u oral. La minuciosidad y la literalidad eran dos de los factores presentes en su trabajo, ya que para ellos era fundamental que se conservase la idea del tema y sus características propias de la transmisión oral debido a que ha sido el medio de difusión por excelencia desde el principio de los tiempos. Sin embargo, su tarea fue más allá, estudiando toda la bibliografía que guardase relación con la literatura popular. Comenzaron a distinguir las leyendas de los cuentos, dotándolos de características transgresoras como la ilusión, la irreabilidad temporal, la imaginación... siempre se podían apreciar, como refleja la

Marco teórico

autora, “elementos mágicos (ayudantes u objetos), de la localización vaga e imprecisa (...) transgresión de las leyes de la naturaleza (...) exageración de cualidades o defectos propios del ser humano (...) e incluso a través de la utilización de personajes ante los cuales el hombre siempre ha sentido respeto o temor (la Muerte, el Diablo)”. (Zurdo, 1986, p. 54)

Según la clasificación de Antonio Rodríguez Almodóvar (1983), los cuentos de los Hermanos Grimm están diferenciados en *maravillosos*, de *costumbres*, y de *animales*. Los cuentos maravillosos, como describe Almodóvar en la introducción del primer volumen de *Cuentos al amor de la Lumbre*:

Poseen una estructura y otras características peculiares, bastante estables a lo largo de los siglos, muy semejantes en todas las culturas donde se puede recoger, lo que no ha impedido su aclimatación a cada una de ellas en aspectos, por lo general, no estructurales, y aún con intenso sabor local. (1983, p. 21)

Tabla 3
*Clasificación de cuentos maravillosos*³

Cuentos maravillosos
Príncipe encantado
Princesa encantada
Muchacha Perseguida
Muchacho perseguido
Parejas Perseguidas
Príncipe Valiente
Hans en Forzudo
Maravillas del mundo
Seres fantásticos y mitológicos

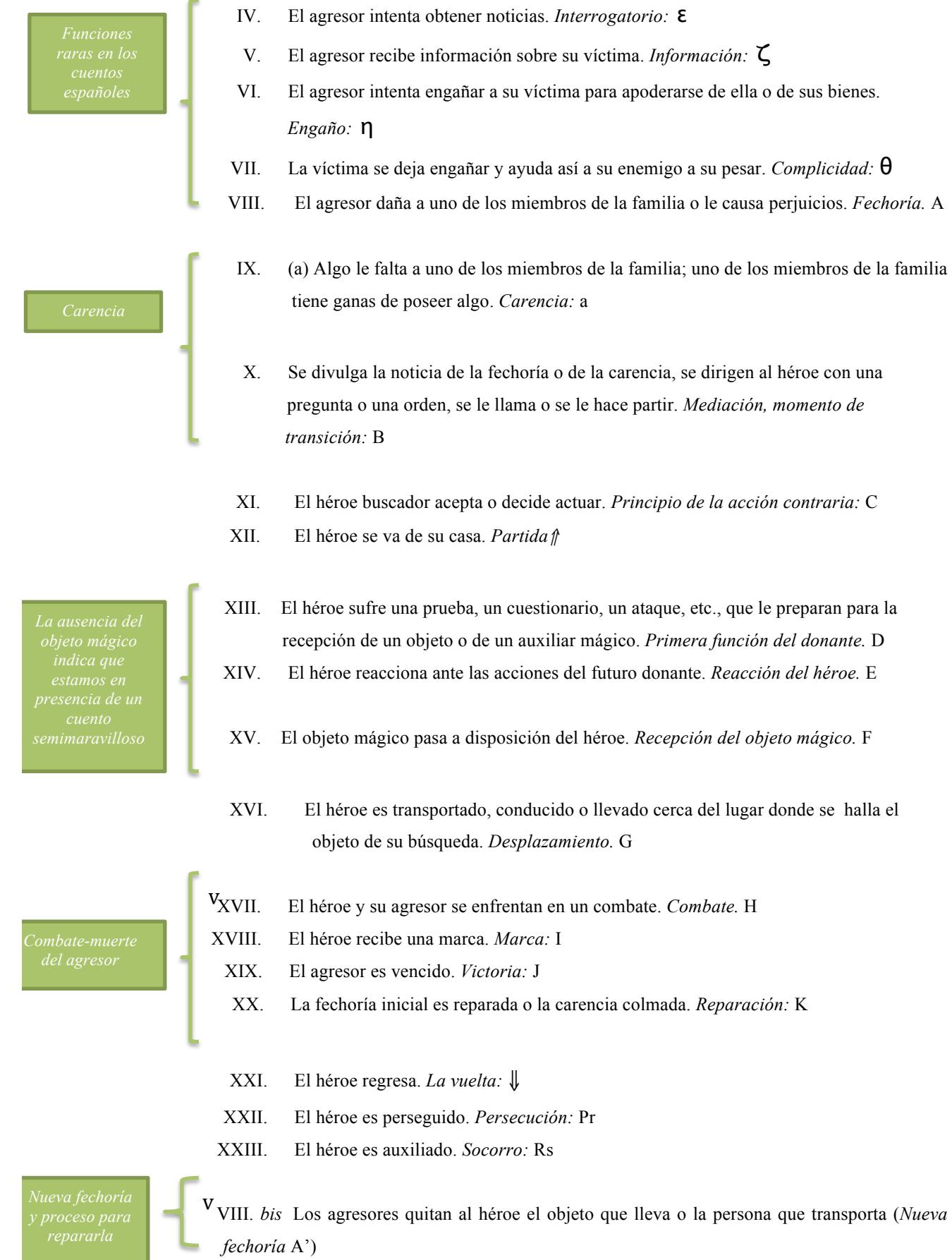
Como resalta Zurdo, la mayoría de los personajes que aparecen en estos cuentos son relevantes por la figura que representan en la familia, por su posición social, el nivel adquisitivo, su actuación negativa o positiva o por su profesión.

Por otra parte, Rodríguez Almodóvar hace referencia a la clasificación de Vladimir Propp en su obra *Morfología del cuento* (1971), citando la concepción del autor ruso sobre “función”: “acción de un personaje definida desde el punto de vista de intriga” (Propp, 1971, p. 33 citado en Almodóvar, 1983, p. 22) Propp recogió 31 funciones y las reagrupó como se muestra a continuación:

Funciones preparatorias

- I. Uno de los miembros de la familia se aleja de la casa. *Alejamiento*: β
- II. Recae sobre el protagonista una prohibición. *Prohibición*: Υ
- III. Se trasgreden la prohibición. *Transgresión*: δ

³ Nota: Tomada de Zurdo (1986)



Marco teórico

Nueva
fechoría y
proceso para
repararla

- XX-XI. *bis* El héroe vuelve a partir, vuelve a emprender la búsqueda (C↑)
- XII. *bis* El héroe padece de nuevo las acciones que le llevan a recibir un objeto mágico (D')
- X III. *bis* Nueva reacción del héroe ante las acciones del futuro donante (E')
- XIV. *bis* Se pone a disposición del héroe un nuevo objeto mágico (F')

Tarea
dificilmente
cumplida

- XXIII. El héroe llega de incógnito a su casa o a otra comarca.
Llegada de incógnito: O
- XXIV. Un falso héroe reivindica para sí pretensiones engañosas. *Pretensiones engañosas:* L
- XXV. Se propone al héroe una tarea difícil. *Tarea difícil:* M
- XXVI. La tarea es realizada. *Tarea cumplida:* N
- XXVII. El héroe es reconocido. *Reconocimiento:* Q
- XXVIII. El falso héroe o el agresor, el malvado, queda desenmascarado. *Descubrimiento:* Ex
- XXIX. El héroe recibe una nueva apariencia. *Transformación:* T
- XXX. El falso héroe o el agresor es castigado. *Castigo:* U
- XXXI. El héroe se casa y asciende al trono. *Matrimonio:* W°
Elementos oscuros: Y

Tabla 4
*Clasificación de cuentos de costumbres*⁴

Cuentos de costumbres
Niños en peligro
Pícaros y perezosos
Tontos
Rarezas de príncipes
Relaciones sociales
Seres humanos difíciles
Fúnebres o de miedo
Cuentos de los “porqués”
Chascarrillos

Según Rodríguez Almodóvar, los cuentos de costumbres son:

Aquellos que carecen de elementos extraordinarios, en el sentido de fantásticos o fuera de la realidad verosímil, salvo lo que puedan mantener a manera de vestigios de cuentos maravillosos, por analogía, por mimetismo o por simple intención burlesca (...) Normalmente desarrollan un argumento – muchas veces satírico y humorístico – dentro de unas determinadas circunstancias históricas y sociales, proporcionando una imagen, y a menudo una crítica, de ellas. (1983, p. 30)

⁴ Nota: Tomada de Zurdo (1986)

El autor destaca dos tipos de costumbres, arcaicas y modernas, entendidas estas últimas las que guardan relación con sociedades agrarias. Ambas recogen los principios y valores que las dirigen.

María Teresa Zurdo (1986) reitera cómo hacen referencia a sociedades posteriores, con una actitud crítica pero no moralizante. Reflejan dos tipos de sociedades, como se ha mencionado con anterioridad, la agraria y la urbana.

Tabla 5
*Clasificación de cuentos de animales*⁵

Cuentos de Animales
De animales y seres humanos
Aventuras y desventuras del zorro o de la zorra
Aventuras y desventuras de otros mamíferos
Animales en grupo
Aves y peces
Acumulativos

Según Rodríguez Almodóvar, los cuentos de animales son “solo aquellos que tienen por protagonistas a los animales que hablan, y no a personas transformadas o metamorfoseadas, en virtud de encantamiento, en tal o cual lagarto, rana, dragón, etc.” (1983, p. 34)

El autor aclara que este tipo de cuentos pueden contener personajes humanos pero suelen representar papeles secundarios. La condición humana, sin embargo, se ve reflejada en los animales, sobre todo en su comportamiento y este suele guardar relación con el animal en cuestión. La estructura de los cuentos de animales contiene dos elementos imprescindibles, el hambre y el humor escatológico. La primera condición sigue la regla de comer o ser comido, como muestra el escritor sevillano. El segundo, como apunta, ha resultado el fin para este tipo de cuentos.

María Teresa Zurdo (1986), por su parte, destaca la brevedad de este tipo de cuentos en comparación con la extensión de los dos anteriores, la agrupación predominante, que suele ser por parejas de animales domésticos y que finalmente logra imponerse el animal débil frente al salvaje.

Si nos centramos en las características de los personajes de Jacob y Wilhelm, como narra María Antonia Seijo Castroviejo (1996), estos aceptan la realidad mágica en

⁵ Nota: Tomada de Zurdo (1986)

Marco teórico

la que viven como corriente, por lo que no muestran sorpresa al convivir con seres maravillosos.

Los personajes apenas tienen vida interior; sus motivaciones son claras y evidentes (...) Podríamos llegar a afirmar que los personajes de los cuentos de hadas carecen por completo de conciencia". Continúa citando características como la falta de nombres o destaca que son personajes muy planos y predecibles. (Pullman, 2012, p. 13-14)

La estructura narrativa es similar: narrador omnisciente y final feliz con castigo al personaje antagonista. Los rasgos distintivos que se repiten:

La forma, la preferencia por las repeticiones, la aparición de versos sencillos; el gusto por determinadas cifras, colores y materiales; la situación penosa en la que se encuentra el héroe, ya sea al principio o en el transcurso de la narración, de la que sale al final gracias a una boda o a recibir un reino; su aislamiento, el lugar donde tienen lugar sus aventuras y desgracias (generalmente el agua o el bosque); la ayuda de seres fantásticos. (Castroviejo, 1996, p. 22)

La lengua que utilizan es expresiva pero sencilla, reiterando rasgos estilísticos que la caracterizan:

Uso muy frecuente del diminutivo y de las formas aliteradas; predilección por ciertas palabras y giros arcaizantes; gran uso de las onomatopeyas, muy ricas y variadas; utilización frecuente de refranes y comparaciones; tendencia a utilizar más el estilo paratáctico que el hipotáctico; y uso preferente del estilo directo. (Castroviejo, 1996, p. 1996)

Reconduciendo el tema a la obra los Hermanos Grimm, no es difícil apreciar el trasfondo de interés científico que guía a ambos en el proyecto. *Kinder-und Hausmärchen*⁷, no es una obra que se haya elaborado para niños, sino como parte de la investigación. Como narra Zurdo, esta recopilación se origina en los pueblos cercanos a Kassel y se centra en los testimonios de carácter oral al mismo tiempo que se tratan los cuentos tradicionales escritos.

Su papel consistía en servir como intermediarios y transmisores culturales, ya que gracias a su formación académica estaban capacitados para realizar esta tarea con sensibilidad y calidad literaria. Es necesario recalcar que este proyecto jamás hubiese visto la luz de no ser por todas las personas que aportaron su conocimiento, en especial Dorothea Viehmann considerada por ambos hermanos como el ideal de narrador

popular. El primer volumen de *Cuentos de niños y del hogar*⁶ se publicó en Berlín en 1812 y el segundo en 1815. A partir de esta primera edición la visión del proyecto adquirió un significado distinto para cada uno. Jacob lo concibió desde la perspectiva de la investigación filológica, mientras que William lo trató como obras literarias populares destinadas a los niños, por lo que la segunda edición (1819) contaría con modificaciones estilísticas y metodológicas que incluiría en solitario.

El movimiento literario del que participan e influye en ambos hermanos fue el romanticismo, como se aprecia en el apéndice del tercer tomo los *Cuentos de niños y del hogar*: “El hombre debe buscar la inmensidad movido por un afán y ansias de lo infinito; esta ansia de infinitud debe hacer que el hombre pueda traspasar las fronteras de la temporalidad”. (1985, p. 278)

Este movimiento que va de la mano de lo fantástico, mágico y popular sirve como impulso para que los Hermanos Grimm recopilen de la tradición oral popular los cuentos, como muestra de sentimiento nacional, intentando evitar que se perdieran. Debido a las críticas que recibieron, acusándoles de ser demasiado fidedignos a la oralidad, progresivamente los comenzarán a adaptar al público al que va dirigido; los niños.

Entre los diferentes cuentos que recopilaron, vamos a centrar el trabajo en tres de ellos, desde los que se analizará, desde la versión de estos escritores, el rol de género que adoptan las princesas de *Blancanieves*, *La Cenicienta* y *La Bella Durmiente* y los estereotipos de hombre y mujer que generan.

Antes de iniciar el análisis del primero de los cuentos considero necesario mostrar unas pequeñas pinceladas del análisis que realiza Ana Giménez Calpe sobre *Blancanieves* y *La Bella Durmiente* de Elfriede Jelinek para contrastar ambas versiones. Según Giménez, Jelinek retrata a las princesas de su obra como a mujeres que luchan por intentar ocupar el sitio que les corresponde en la sociedad:

⁶ Nombre con el que se ha traducido en español *Kinder – und Hausmärchen*, la antología de cuentos de los hermanos Grimm.

La autora pone así de manifiesto su convicción acerca de la imposibilidad de equiparar la situación de la mujer con la del hombre. Para ella, la mujer no tiene todavía acceso al poder real, de ahí que sea retratada como una joven princesa, empeñada, eso sí, en encontrar un lugar en esa sociedad que le niega su estatus de reina. En este sentido, sí podemos hablar de un elemento común en todos los dramas, de una evidencia compartida sobre la que se asientan las distintas obras y que no es otra que la dolorosa constatación de la supervivencia del mito de la princesa, pues las mujeres, parece decirnos Jelinek, se parecen todavía demasiado a las princesas que los Grimm retrataron en sus cuentos populares. (Giménez, 2011, p. 84).

En la obra de Jelinek, como refleja Giménez, la voz es devuelta a las princesas para que reflexionen sobre su rol en la sociedad. Pero éstas no aparecen solas, sino que junto a ellas un hombre comparte la conversación; en el caso de *Blancanieves* es el cazador (capaz de quitarle la vida) y en el de *La Bella Durmiente* el príncipe (capaz de devolvérsela). Es así como la autora muestra el drama de la situación social en la que el hombre ejerce su dominio relegando y sometiendo a la mujer.

A continuación se procede al análisis del primero de los cuentos escogidos de los Hermanos Grimm.

4.6 Análisis de las obras estudiadas

A continuación se procederá al análisis de cada uno de los cuentos a través de una serie de descripciones y tablas en las que se descompondrá cada uno en elementos según la clasificación de Aarne Thompson, se incluirá una cita sobre el momento de la historia al que corresponde y se analizará brevemente. Posterior a estas tablas se procederá al estudio de otros aspectos relevantes como los elementos comunes, personajes, espacios, objetos, simbolismo y grandes temas.

4.6.1. *Sneewittchen*⁷

El primer cuento de hadas que se abordará será el de *Blancanieves*, que corresponde a AT709 dentro de “Otros cuentos de lo sobrenatural” según la clasificación de Aarne Thompson, (1995): “La malvada madrastra intenta matar a la

⁷ *Blancanieves* en español

doncella. En la casa de los enanos (ladrones), donde el príncipe se encuentra con la doncella y se casa con ella". (Thompson, 1995, p.147)

El análisis que se presenta a continuación corresponde a la estructura de los elementos que componen el cuento de *Blanca Nieves* siguiendo el estudio citado de Aarne – Thompson:

- I. *Blanca Nieves y su madrastra.* (a) Blanca Nieves tiene la piel como nieve, y los labios como sangre. (b) Un espejo mágico le dice a su madrastra que Blanca Nieves es más hermosa que ella.
- II. *El rescate de Blanca Nieves.* (a) La madrastra ordena a un cazador matarla, pero sustituye el corazón de un animal y la salva.
- III. *El envenenamiento.* (a) La madrastra intenta matarla por medio del encaje envenenado, (b) un peine envenenado, y (c) una manzana envenenada.
- IV. *La ayuda de los enanos.* (a) Los enanos logran resucitarla de los dos primeros envenenamientos pero fracasan con el tercero, (b) meten a la doncella en un féretro de vidrio.
- V. *Su resucitación.* Un príncipe la resucita. Le obligan a la madrastra a bailar en zapatos candentes hasta morir.

Bruno Bettelheim, por su parte, desde el psicoanálisis, interpreta y describe el problema principal que subyace en el cuento:



Ilustración I: *Blanca Nieves*

En «Blanca Nieves», el conflicto edípico de la muchacha en el período de la pubertad no aparece reprimido, sino dramatizado en torno a la madre como figura rival. En la historia de Blanca Nieves, el padre-cazador no logra mantener una posición firme y definida, porque no cumple su deber respecto a la reina ni se enfrenta a su obligación moral de procurar a Blanca Nieves la seguridad y consuelo necesarios. No la mata directamente, pero la abandona en medio del bosque, dejándola a merced de los animales salvajes, que acabarán con la pequeña. El cazador intenta aplacar, tanto a la madre, fingiendo cumplir sus órdenes, como a la hija, perdonándole la vida. La

Marco teórico

ambivalencia del padre provoca en la madre los celos y el odio constantes que, en «Blancanieves», se proyectan en la malvada reina, quien, por esta razón, vuelve a intervenir en la vida de la niña”. [...] No es esta la primera historia de una madre celosa por la floreciente sexualidad de su hija, como tampoco es tan extraño que una hija acuse, en su fuero interno, a su madre de sentir celos. El espejo mágico parece hablar por boca de una hija más que por boca de una madre. (1994, p. 242)

Pullman (2012) nos remite a la fuente del cuento, en este caso fue contado por la familia Hassenpflug a los Hermanos Grimm. A continuación el autor enumera algunos cuentos similares: “Katharine M. Briggs: “Blancanieves” (*Folk Tales of Britain*); Italo Calvino: “Bella Venezia”, “Giricoccola” (*Cuentos populares italianos*) ”. (2012, p. 251)

Tabla 6

*Ánalisis del cuento Blancanieves de los Hermanos Grimm*⁸

<u>Elemento I del cuento AT709</u>	<u>Blancanieves - Hermanos Grimm</u>	<u>La crítica</u>
<p><i>Blancanieves y su madrastra.</i></p> <p>(a)Blancanieves tiene la piel como nieve, y los labios como sangre.</p> <p>(b)Un espejo mágico le dice a su madrastra que Blancanieves es más hermosa que ella.</p>	<p>“Ojalá tuviera yo una hija tan blanca como la nieve, tan roja como la sangre y tan negra como la madera del marco”. (Grimm, 1985, p. 13)</p>	<p>Se introduce el nacimiento de la princesa y la descripción de sus hermosos atributos los cuales corresponderían a una piel de porcelana, labios rojos sangre y pelo negro caoba. Montoya (2016) explica: “La belleza está simbolizada por el color rojo, blanco y negro”.</p> <p>En contraposición se presenta al personaje antagonista, la madrastra, que muestra un narcisismo que está representado por el espejo mágico. (Montoya, 2016)</p> <p>“Naturalmente le preocupa la belleza porque era el arma fundamental para mantener su estatus social, de ella no se infiere, en el texto, que tuviera un origen principesco, tan solo se menciona su belleza”. (Álvarez, 2011: p. 97)</p>

⁸ Nota: Fuente: Elaboración propia

<u>Elemento II del cuento AT709</u>	<u>Blancanieves - Hermanos Grimm</u>	<u>La crítica</u>
<p><i>El rescate de Blancanieves.</i> (a) La madrasta ordena a un cazador matarla, pero sustituye el corazón de un animal y la salva.</p>	<p>“Llévate la niña al bosque, no quiero verla nunca más ante mis ojos. Mátala, y como prueba tráeme los pulmones y el hígado”. (Grimm, 1985, p. 14)</p>	<p>A continuación se identifica el motivo por el cual se desencadena la acción; la envidia. Como refleja “Comienza la rivalidad con la hijastra, llega cuando la niña cumple siete años y muestra su futura belleza en todo su aún infantil esplendor”. (Álvarez, 2011: p. 97)</p> <p>Su hermosura es pues el detonante para que la vanidad de la reina desencadene en el intento de matanza a través de la figura del cazador, solución que aporta para erradicar el problema de raíz. Sin embargo, el cazador se ve reflejado como muestra como “La representación inconsciente del padre” y concreta “A nivel inconsciente, el cazador es un símbolo de protección”, ya que es incapaz de matar a Blancanieves e intenta cubrir su huida. (Bettelheim, 1994: p. 241)</p>

<u>Elemento III del cuento AT709</u>	<u>Blancanieves - Hermanos Grimm</u>	<u>La crítica</u>
<p><i>El envenenamiento:</i></p> <p>(a) La madrastra intenta matarla por medio del encaje envenenado,</p> <p>(b) un peine envenenado, y</p> <p>(c) una manzana envenenada.</p>	<p>“Ten cuidado con tu madrastra; pronto sabrá que estás aquí. No dejes entrar a nadie”. (Grimm, 1985, p. 17)</p>	<p>Es entonces cuando aparece la figura de los enanitos, “han de cumplir en el relato el papel correspondiente al de los padres auténticos”. Éstos otorgan en el momento en el que la acogen bajo su custodia un rol de espera. (Álvarez, 2011: p. 99)</p> <p>Por otro lado, como apunta, Álvarez, “La tentación y la “muerte de la infancia” se anuncian en esa visita; tentación a la cual sucumbe, como era de esperar y, por dos veces, su esperable curiosidad casi consigue acabar con la niña” y prosigue “Una manzana envenenada logra, en el tercer intento, el propósito de paralizar el futuro de la heroína”. (2011, p. 99-100)</p>

<u>Elemento VI del cuento AT709</u>	<u>Blancanieves - Hermanos Grimm</u>	<u>La crítica</u>
<p><i>La ayuda de los enanos.</i> (a) Los enanos logran resucitarla de los dos primeros envenenamientos pero fracasan con el tercero, (b) meten a la doncella en un féretro de vidrio.</p>	<p>“Esa vieja no era otra que la impía reina. Ten cuidado y no dejes entrar a nadie si no estamos contigo”. (Grimm, 1985, p. 19)</p>	<p>Como refleja Montoya (2016)</p> <p>“Justo cuando ésta yace en el ataúd de vidrio, que simboliza su muerte espiritual, tres pájaros acuden a llorar junto a los siete enanitos; la lechuza (pájaro de la muerte y la sabiduría), el cuervo (pájaro de Odín, jefe de las fuerzas oscuras) y la paloma (pájaro de Afrodita, de la inocencia y el amor). Los tres pájaros, aparte de constituir piezas claves en la trama del cuento, simbolizan un número mágico que también aparece en otros cuentos”.</p> <p>Álvarez, apunta tres elementos esenciales a remarcar: La urna de cristal, cuya función es tanto la de la exhibición como la de la protección de la dama, las letras de oro que proclaman y la guardia de la doncella hasta la aparición del auténtico propietario. (2011, p. 100)</p>
<u>Elemento VI del cuento AT709</u>	<u>Blancanieves - Hermanos Grimm</u>	<u>La crítica</u>

<p><i>Su resucitación.</i> Un príncipe la resucita. Le obligan a la madrastra a bailar en zapatos candentes hasta morir.</p>	<p>“Regaládmelo entonces; no puedo vivir ya más sin ver a Blancanieves; la respetaré y honraré como lo más querido”. (Grimm, 1985, p. 23)</p>	<p>La historia finaliza con la aparición del príncipe, el cual intenta comprar a la princesa. Como explica Álvarez, los enanos no la entregan, cumpliendo el papel de padres otorgado, sin embargo, al conocer las intenciones afectivas del príncipe cambian de parecido, asumiendo que la deben dejar marchar. (2011, p. 100)</p>
--	---	---

4.6.2. *Aschenputtel*⁹



Ilustración 2: *La Cenicienta*

El segundo cuento que se abordará será el de *La Cenicienta*, que corresponde a AT510 dentro de “Otros cuentos de lo sobrenatural” según la clasificación de Aarne Thompson, 1995:

El análisis que se presenta a continuación corresponde a la estructura de los elementos que componen el cuento de *La Cenicienta* siguiendo el estudio citado de Aarne – Thompson:

- I. *La heroína perseguida.* (a) Su madrastra y sus hermanastras abusan a la heroína y (a1) se queda en el hogar o en las cenizas.
- II. *La ayuda mágica.* Mientras trabaja de sirvienta (en la casa o entre forasteros) la aconseja, cuida y alimenta (d) pájaros.
- III. *Encuentro del príncipe.* (a) Baila con ropa fina varias veces con un príncipe que busca en vano detenerla, o él la ve en la iglesia.
- IV. *El comprobante de identidad.* (a) La descubren por la prueba de la zapatilla.
- V. *El casamiento con el príncipe.*

“Por la noche, cuando ya estaba cansada de tanto trabajar, no se acostaba en cama alguna, sino que tenía que tumbarse al lado de la cocina sobre la ceniza. Y como siempre estaba llena de polvo y sucia, la llamaban Cenicienta.” (Grimm, 1985, p.153)

⁹ La Cenicienta en español

Como describe Bettelheim, “«Aschenputtel» es el título de la versión de los Hermanos Grimm. Este término designaba originariamente a la fregona, sucia y humilde, que estaba al cuidado de las cenizas del fogón”. (1994, p. 278)

Este autor nos describe la línea argumental que se esconde bajo el cuento:

Ningún otro cuento de hadas expresa tan bien como las historias de la «Cenicienta» las experiencias internas del niño pequeño que sufre la angustia de la rivalidad fraterna, cuando se siente desesperadamente excluido por sus hermanos y hermanas. Cenicienta es menospreciada y degradada por sus hermanastras; su madre (madrastra) la obliga a sacrificar sus propios intereses en beneficio de los de aquellas; tiene que realizar los trabajos más sucios de la casa y, aunque los lleve a cabo con toda minuciosidad, no recibe gratificación alguna; al contrario, se le exige cada vez más y más. (1994, p. 278)

Pullman nos remite a la fuente del cuento, en este caso un narrador anónimo con material añadido que fue proporcionado por Dorothea Viehmann en el hospital Elizabeth de Marburgo. A continuación el autor enumera algunos cuentos similares:

Giambattista Basile: “La gata Cenicienta” (*The Great Fairy Tale Tradition*, ed. Jack Zipes); Katharine M. Briggs: “Ashpitel”, “La niña de las cenizas”, “Abrigo musgoso”, “Rashin Coatie” (*Folk Tales of Britain*); Italo Calvino: “Gràttula-Bedàttula” (*Cuentos populares italianos*); Charles Perrault: “Cenicienta” (*Cuentos de hadas completos de Charles Perrault*); Neil Philip: *The Cinderella Story* (recoge veinticuatro versiones diferentes del cuento, y sus comentarios son excelentes). (2012, p. 153)

Tabla 7

Análisis del cuento La Cenicienta de los Hermanos Grimm¹⁰

<u>Elemento I del cuento AT510</u>	<u>La Cenicienta - Hermanos Grimm</u>	<u>La crítica</u>
<i>La heroína perseguida.</i> (a) Su madrastra y sus hermanastras abusan a la heroína y (a1) se queda en el hogar o en las cenizas.	“Entonces tuvo que trabajar duramente de la mañana a la noche, levantarse temprano, acarrear agua, encender el fuego, guisar y lavar. Además de esto las hermanas le hacían todo el mal posible, se burlaban de ella y le tiraban los guisantes y las lentejas a la ceniza, de tal manera que ella tenía que sentarse y limpiarlas en medio de los fogones”. (Grimm, 1985, p. 152-153)	Según Álvarez: “Sus penalidades son temporales, al acecho de acceder al logro social, el tiempo de “condena”, se convierte en un trámite obligatorio, como los duros trabajos de “Piel de Asno”, en los lugares más inhóspitos sin que en ningún caso se produzca ni reacción por parte de la injustamente castigada, ni pérdida de las cualidades que finalmente la ensalzarán”. (2011, p.73-74) Cenicienta es mostrada como una chica dulce e inocente incapaz de revelarse ante los abusos de su madrastra y hermanastras.

¹⁰ Nota: Fuente: elaboración propia

<u>Elemento II del cuento AT510</u>	<u>La Cenicienta - Hermanos Grimm</u>	<u>La crítica</u>
<i>La ayuda mágica.</i> Mientras trabaja de sirvienta (en la casa o entre forasteros) la aconseja, cuida y alimenta (d) pájaros.	“Cenicienta iba allí tres veces al día, lloraba y rezaba, y cada vez venía un pajarillo blanco al árbol, y cuando ella formulaba un deseo, el pajarillo le daba lo que había deseado”. (Grimm, 1985, p. 153)	“Las aves simbolizan la libertad y la ayuda (...) Simbolizan el espíritu o la reencarnación de la madre de Cenicienta” Bettelheim (1994) citado en Montoya (2016). Cenicienta acata todas las órdenes y cumple todas las tareas del hogar. Los pájaros se convierten en sus aliados y tratan de ayudarla.
<u>Elemento III del cuento AT510</u>	<u>La Ceniciena - Hermanos Grimm</u>	<u>La crítica</u>
<i>Encuentro del príncipe.</i> (a) Baila con ropa fina varias veces con un príncipe que busca en vano detenerla, o él la ve en la iglesia.	“Pero ella se escapó y se metió en el palomar. El hijo del rey esperó hasta que llegó el padre y le dijo que la muchacha forastera se había metido en el palomar. El viejo pensó: “ ¿Será acaso Cenicienta?”, y le tuvieron que traer un hacha y un pico, con los que pudo partir en dos el palomar, pero allí no había nadie.” (Grimm, 1985, p. 156)	“Él es, aunque también carezca de nombre, su atributo lo instala en una realidad incuestionable: heredará el trono por legítimo derecho que nunca ha sido cuestionado, en tanto que ella, tan solo representa una apariencia” Y continúa: “A ella sí que le han robado el puesto que legítimamente le correspondía en su casa por ser hija del dueño”. (Álvarez, 2011, p. 75)

<p><u>Elemento IV del cuento AT510</u></p> <p><i>El comprobante de identidad. (a) La descubren por la prueba de la zapatilla.</i></p>	<p><u>La Cenicienta - Hermanos Grimm</u></p> <p>“Se sentó en un taburete, sacó el pie del tosco zueco y metió la sandalia en él: le estaba que no hecha a la medida”. (Grimm, 1985, p. 159)</p>	<p><u>La crítica</u></p> <p>“El príncipe se enamora de la pieza encontrada e imagina cualidades tan preciosas como las que representa el objeto para la dueña del mismo (...) En este caso, la dueña ya ha sido conocida por él, tan solo ha de ser “reconocida” entre todas. (Álvarez, 2011, p.77)</p>
<p><u>Elemento V del cuento AT510</u></p> <p><i>El casamiento con el príncipe.</i></p>	<p><u>La Cenicienta - Hermanos Grimm</u></p> <p>“Cuando iba a celebrarse la boda con el hijo del rey, llegaron las dos hermanastras, que querían congraciarse con ella y participar de su felicidad”. (Grimm, 1985, p. 161)</p>	<p><u>La crítica</u></p> <p>En mi opinión, el desenlace supone el casamiento entre la protagonista y el príncipe y torna cruel y violento para las hermanastras, quienes quedan ciegas por su maldad.</p>

4.6.3. *Dornröschen*¹¹

El último cuento que se abordará será el de *La Bella Durmiente*, que corresponde a AT410 dentro de “Otros cuentos de lo sobrenatural” según la clasificación de Aarnae Thompson, 1995: “La Bella Durmiente. La hija del rey cae en un sueño mágico. Un príncipe rompe la cerca que rodea el castillo y desencanta la doncella.” (Thompson, 1995: p.78)

El análisis que se presenta a continuación corresponde a la estructura de los elementos que componen el cuento de *La Bella Durmiente* siguiendo el estudio citado de Aarne – Thompson:

- I. *El hijo deseado.* Una rana anuncia el nacimiento de la hija muy deseada del rey.
- II. *Los regalos de las hadas.* (a) Un hada a quien no han invitado a la celebración (bautizo) expresa el deseo de que la princesa muera por herirse por un huso. (b) Otra hada cambia la muerte por cien años de sueño.
- III. *La princesa encantada.* (a) La profecía se cumple: la doncella y todos los habitantes del castillo caen en un sueño mágico; un cerco de espinas crece a su alrededor.
- IV. *El desencantamiento.* Después de cien años un príncipe rompe el cerco, despierta a la princesa con un beso y festeja una boda feliz.



Según afirma Bettelheim (1994) en su obra *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*:

Ilustración 3: *La Bella Durmiente*

¹¹ La Bella Durmiente en español

“Muchos cuentos de hadas hacen hincapié en las grandes hazañas que deben realizar los héroes para encontrarse a sí mismos; en cambio, subraya la también necesaria, prolongada e intensa concentración en sí mismo. En los meses anteriores a la primera menstruación, y a veces algún tiempo después, las chicas dan muestras de cierta pasividad, parecen como dormidas y sumidas en sí mismas. Aunque en los chicos no se presenten señales evidentes que precedan a la llegada de la madurez sexual, muchos de ellos experimentan un período de lasitud y de introversión, durante la pubertad, parecido al de las chicas [...] Aquellos cuentos de hadas que, como «La bella durmiente», tienen por tema central la pasividad, hacen que el adolescente no se inquiete durante este período de inactividad: se da cuenta de que no permanecerá siempre en un aparente no hacer nada, aunque en ese instante parezca que este período de calma haya de durar más de cien años. Después de esta inactividad, que se da generalmente al comienzo de la pubertad, los adolescentes se vuelven activos y se recuperan del período de pasividad; tanto en la vida real como en los cuentos de hadas, intentan poner a prueba su masculinidad o feminidad a través de peligrosas aventuras [...] «La bella durmiente» nos demuestra que un largo período de reposo, de contemplación y de concentración en sí mismo, puede conducir a grandes logros, como sucede con frecuencia. (1994, p. 264 - 265)

Pullman nos remite a la fuente del cuento, en este caso fue Marie Hassenpflug quien relató esta historia a los Hermanos Grimm. A continuación el autor enumera algunos cuentos similares:

Giambattista Basile: “El Sol, la Luna y Talía” (*The Great Fairy Tale Tradition*, ed. Jack Zipes); Italo Calvino: “El soldado napolitano” (*Cuentos populares italianos*); Jacob y Wilhelm Grimm: “El ataúd de cristal” (*Cuentos para la infancia y el hogar*); Charles Perrault: “La Bella Durmiente en el bosque” (*Cuentos de hadas completos de Charles Perrault*). (2012, p. 236)

Tabla 8

*Ánalisis del cuento La Bella Durmiente de los Hermanos Grimm*¹²

<i>Elemento I del cuento AT410</i>	<i>La Bella Durmiente - Hermanos Grimm</i>	<i>La crítica</i>
<p><i>El hijo deseado.</i> Una rana anuncia el nacimiento de la hija muy deseada del rey.</p>	<p>“Entonces sucedió que, estando la reina una vez en el baño, saltó un sapo del agua al suelo y le dijo: - Tu deseo será cumplido. Antes de que pase un año traerás un hijo al mundo.” (Grimm, 1985, p. 277)</p>	<p>“Las versiones de Perrault y de los Hermanos Grimm comienzan insinuando que uno debe aguardar cierto tiempo para alcanzar la realización sexual completa, situación que viene representada por el hecho de tener un bebé [...] La larga espera de los padres, que finalmente ven realizados sus deseos, indica que no hay que tener prisa alguna respecto al sexo; el que uno tenga que aguardar cierto tiempo, no significa que luego no se obtengan todas las satisfacciones inherentes”. (Bettelheim, 1994, p. 270)</p> <p>Álvarez, en cambio argumenta:</p> <p>“Como siempre, en los orígenes de los nacimientos no existe un deseo erótico, tan solo un deseo maternal o paternal” y sigue, “Nace, una niña tan hermosa como cabe esperar del rol social: las niñas han de ser bellas como condición imprescindible a su sexo”. (2011, p. 65)</p>

¹² Nota: Fuente: elaboración propia

<u>Elemento II del cuento AT410</u>	<u>La Bella Durmiente - Hermanos Grimm</u>	<u>La crítica</u>
<p><i>Los regalos de las hadas.</i> (a) Un hada a quien no han invitado a la celebración (bautizo) expresa el deseo de que la princesa muera por herirse por un huso. (b) Otra hada cambia la muerte por cien años de sueño.</p>	<p>“Cuando once había expresado ya sus deseos, entró de pronto la decimotercer y como quería vengarse de no haber sido invitada, sin saludar ni mirar a nadie, dijo en voz alta: - ¡ La hija del rey se pinchará a lao quince años con un huso, y morirá!”. (Grimm, 1985, p. 277)</p>	<p>Supone, como refleja Álvarez, “el origen del futuro conflicto (que no llega a tal y se resumen a una mera necesidad argumental) que se produce por un tonto error de protocolo”. (2011, p. 65)</p> <p>Bettelheim infiere:</p> <p>“La cifra de doce hadas buenas más la perversa, la número trece, indica simbólicamente, que la «maldición» fatal se refiere a la menstruación. Podemos relacionar esto con el hecho de que el rey, varón, no comprende la necesidad de la menstruación e intenta impedir que su hija sufra esta hemorragia fatal”. (1994, p. 272)</p>

<u>Elemento III del cuento AT410</u>	<u>La Bella Durmiente - Hermanos Grimm</u>	<u>La crítica</u>
<p><i>La princesa encantada.</i> (a) La profecía se cumple: la doncella y todos los habitantes del castillo caen en un sueño mágico; un cerco de espinas crece a su alrededor.</p>	<p>“Apenas había tocado el huso, se cumplió el conjuro y se pinchó con él en el dedo. En el preciso momento en que sintió el pinchazo, cayó sobre la cama que allí había y se sumió en un profundo sueño. Y el sueño se enseñoreó a todo el palacio”. (Grimm, 1985, p. 278)</p>	<p>“El castigo a su curiosidad tan solo lleva al cumplimiento del destino previsto para evitarle el alejamiento del papel asignado” y prosigue “Es decir, llegado el momento en que los deseos despiertan en ella, se torna necesario sumirla en un sueño, en un estado de letargo que le impida llevarlos a cabo, que evite incluso cuestionar el destino fijado para ella”. (Álvarez, 2011, p. 66)</p> <p>Bettelheim centra su mirada en otro aspecto:</p> <p>“Muchos príncipes intentan llegar hasta Bella Durmiente antes de que haya transcurrido el tiempo necesario para su maduración, por esta razón esos pretendientes precozess perecen enredados en las zarzas. Esta es una advertencia tanto para el niño como para los padres, ya que asegura que cualquier excitación sexual antes de que el cuerpo y la mente estén preparados para ella, es sumamente destructiva”. (1994, p. 273)</p>

<u>Elemento IV del cuento AT410</u>	<u>La Bella Durmiente - Hermanos Grimm</u>	<u>La crítica</u>
<p><i>El desencantamiento.</i> Después de cien años un príncipe rompe el cerco, despierta a la princesa con un beso y festeja una boda feliz.</p>	<p>“Allí yacía ella, y era tan hermosa, que no pudo apartar la mirada, se inclinó y le dio un beso. Cuando la rozó con el beso, la Bella Durmiente abrió los ojos, se despertó y le miró dulcemente”. (Grimm, 1985, p. 279)</p>	<p>Finalmente, Bettelheim muestra el simbolismo del desenlace:</p> <p>“El apacible encuentro del príncipe y de la princesa, su mutuo despertar, es un símbolo de lo que comporta la madurez; no sólo la armonía dentro de uno mismo, sino también con el otro. Depende por completo del oyente el interpretar la llegada del príncipe en el momento preciso como el acontecimiento que provoca el despertar sexual o el nacimiento de un yo superior; probablemente el niño capta ambos significados”. (1994, p. 274)</p> <p>Álvarez, por su parte matiza:</p> <p>“Cumple su destino; nuestra Durmiente forma parte de la larga tradición de personajes “de destino” y matiza “Duerme y espera la llegada del marido adecuado, sobre el cual nada tiene ella que opinar. Él la elige en función de su perfecta adaptación al patrón buscado para la esposa”. (2011, p. 68)</p>

4.6.4. Elementos comunes

Tabla 8

*Elementos comunes a todos los cuentos*¹³

	BLANCANIEVES	LA CENICIENTA	LA BELLA DURMIENTE
I	<p><i>Blancanieves y su madrastra.</i></p> <p>(a) Blancanieves tiene la piel como nieve, y los labios como sangre.</p> <p>(b) Un espejo mágico le dice a su madrastra que Blancanieves es más hermosa que ella.</p>	<p><i>La heroína perseguida.</i> (a) Su madrastra y sus hermanastras abusan de la heroína y (b) se queda en el hogar o en las cenizas.</p>	<p><i>El hijo deseado.</i> Una rana anuncia el nacimiento de la hija muy deseada del rey.</p>
II	<p><i>El rescate de Blancanieves.</i> (a) La madrastra ordena a un cazador matarla, pero sustituye el corazón de un animal y la salva.</p>	<p><i>La ayuda mágica.</i> Mientras trabaja de sirvienta (en la casa o entre forasteros) la aconseja, cuida y alimenta (d) pájaros.</p>	<p><i>Los regalos de las hadas.</i> (a) Una hada a quien no han invitado a la celebración (bautizo) expresa el deseo de que la princesa muera por herirse por un huso. (b) Otra hada cambia la muerte por cien años de sueño.</p>

¹³ Nota: Fuente: elaboración propia

III	<p><i>El envenenamiento.</i> (a) La madrastra intenta matarla por medio del encaje envenenado, (b) un peine envenenado, y (c) una manzana envenenada.</p>	<p><i>Encuentro del príncipe.</i> (a) Baila con ropa fina varias veces con un príncipe que busca en vano detenerla, o él la ve en la iglesia.</p>	<p><i>La princesa encantada.</i> (a) La profecía se cumple: la doncella y todos los habitantes del castillo caen en un sueño mágico; un cerco de espinas crece a su alrededor.</p>
IV	<p><i>La ayuda de los enanos.</i> (a) Los enanos logran resucitarla de los dos primeros envenenamientos pero fracasan con el tercero, (b) meten a la doncella en un féretro de vidrio.</p>	<p><i>El comprobante de identidad.</i> (a) La descubren por la prueba de la zapatilla.</p>	<p><i>El desencantamiento.</i> Después de cien años un príncipe rompe el cerco, despierta a la princesa con un beso y festeja una boda feliz.</p>
V	<p><i>Su resucitación.</i> Un príncipe la resucita. Le obligan a la madrastra a bailar en zapatos candentes hasta morir.</p>	<p><i>El casamiento con el príncipe.</i></p>	

4.6.5. Personajes

Tabla 9
*Personajes que componen los cuentos*¹⁴

<i>BLANCANIEVES</i>	<i>LA CENICIENTA</i>	<i>LA BELLA DURMIENTE</i>
Madrastra	Madrastra	Hada malvada
Cazador	_____	_____
Hermanastras		
Enanitos	Pájaros	Hadas
Príncipe	Príncipe	Príncipe

En la tabla anterior se muestran los personajes principales del relato (sin contar a las princesas) comunes entre los tres cuentos. Como podemos ver, la figura maligna está presente en los tres, siendo interpretado en todos ellos por mujeres. El cazador es un personaje inicialmente oscuro que finalmente perdona la vida de Blancanieves. Las hermanastras son personajes antagonistas a Cenicienta pero diferentes a la madrastra. Los enanitos, los pájaros y las hadas son los ayudantes de las protagonistas en cada una de las historias. Los príncipes son los personajes que las salvan en todos los cuentos.

¹⁴ Nota: Fuente: elaboración propia

4.6.6. Espacios

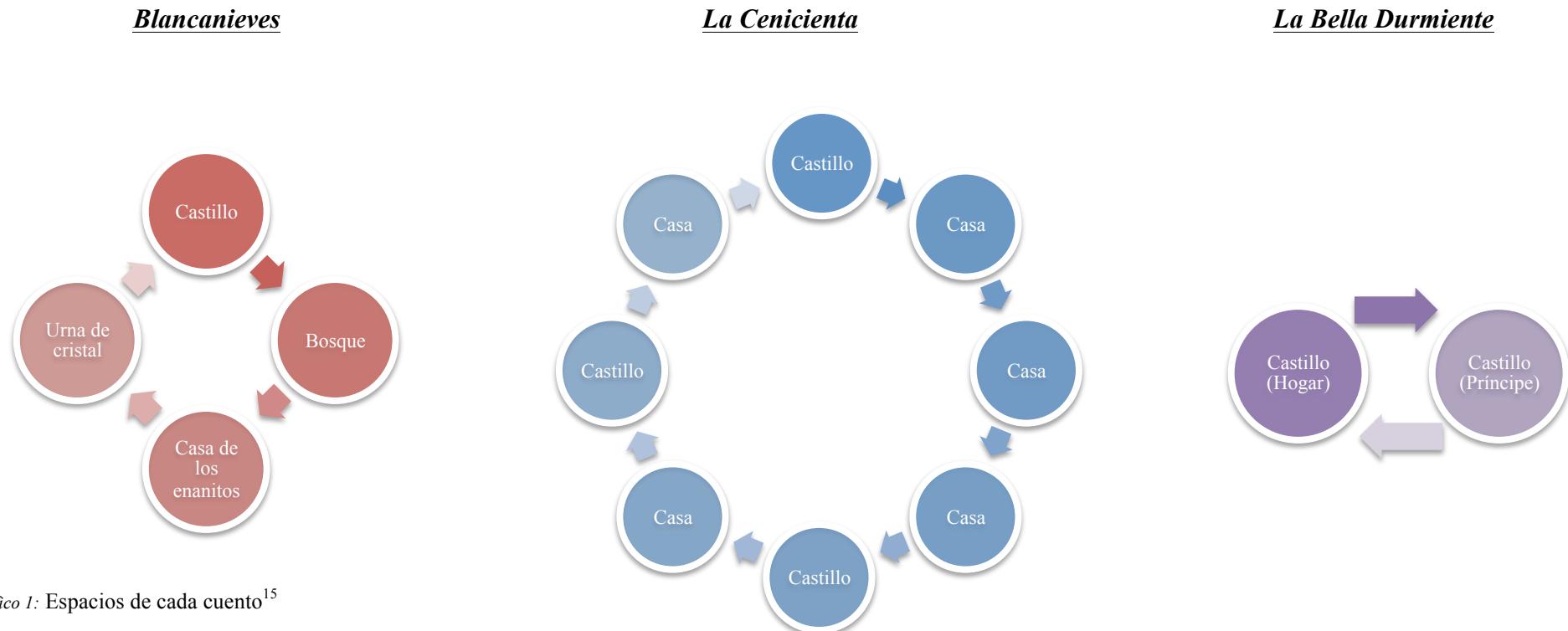


Gráfico 1: Espacios de cada cuento¹⁵

En estos gráficos se muestra la progresión de espacios a medida que avanza cada relato. La topografía en los tres cuentos es similar. Todos ellos comienzan en el castillo y todos acaban en él. También está presente en *Blancanieves* y en *La Cenicienta* la casa y en el primero de ellos el bosque y una urna de cristal.

¹⁵ Fuente: elaboración propia

4.6.7. Objetos / Simbolismo

Tabla 10
Objetos y simbolismo de los cuentos¹⁶

BLANCANIEVES	LA CENICIENTA	LA BELLA DURMIENTE
Manzana/Peineta/Corsé	Cenizas	Rueca
Ataúd de vidrio	Zapato	
Color rojo, blanco y negro	Árbol/Pájaro	
El número 7/ El número 3	El número 3	
La sangre	La sangre	La sangre
El espejo		

La tabla anterior se muestran los objetos principales que aparecen en cada uno de los cuentos y se procederá a describir la simbología de cada uno basándonos en *La simbología de los cuentos populares* de Víctor Montoya (2016). El corsé representa un intento por parte de la madrastra para detener el desarrollo y madurez de la princesa. La peineta es otro intento por detener su llegada a la pubertad. La manzana simboliza el matrimonio, el amor pero también el pecado. La ceniza representa la humillación y el desprecio. El color rojo, blanco y negro son símbolos de belleza y la menstruación. La rama que planta Cenicienta en la tumba de su madre se convierte en un árbol en el que vive un pájaro que simboliza la reencarnación de su madre. El ataúd representa la muerte espiritual, el número tres y el siete son mágicos (tres veces visita la madrastra a Blancanieves, tres veces vuelve Cenicienta al baile, siete son los días de la semana, los colores primarios, siete pecados capitales, siete virtudes...). El espejo es una muestra de la vanidad de la madrastra. Según Bettelheim, el zapato era una costumbre alemana de compromiso (1994, p. 311). La sangre, según el autor, refleja el deseo sexual, representación de la feminidad, la menstruación (1994, p. 238,250) La rueca es un elemento con posibles connotaciones sexuales o que representa a las féminas (1994, p. 272-273)

¹⁶ Nota: Fuente: elaboración propia

4.6.8. Grandes temas

Tabla 11
*Grandes temas de los cuentos*¹⁷

BLANCANIEVES	LA CENICIENTA	LA BELLA DURMIENTE
Conflicto de Electra	Conflicto de Electra	
Los celos		
La superación de las adversidades para alcanzar una vida mejor		

La tabla muestra los grandes temas que se tratan en los tres cuentos. En primer lugar, según Montoya (2016):

“El conflicto de Electra, a su vez, está representado por Cenicienta y Blancanieves, quienes, procuran liberar el amor sojuzgado del padre, se enfrentan a la crueldad de la madrastra, figura que, desde el principio, encarna el peligro y la maldad. Empero, valga aclarar que el complejo de Edipo, en algunas versiones adaptadas para los niños, es apenas una sugerencia sutil, debido a que un mensaje más directo podría provocarles angustias y ahondar sus conflictos emocionales” (2016, s.p.)

Los celos es el segundo de los grandes temas, ya sea la envidia que corroe a la madrastra de Blancanieves por el miedo que le produce que la princesa pueda quitarle todo lo que tiene, de la madrastra y hermanastras de Cenicienta, quienes despojan a Cenicienta de su estatus y la relegan y desprecian intentando ser ellas las que se mantengan en esa posición social o el hada malvada que se siente despreciada y envidia a las hadas que han sido invitadas a la celebración en *la Bella Durmiente*. El último punto trata la superación de la adversidad para alcanzar una vida mejor, nexo que reafirma Bettelheim: “Esto es lo que encontramos en todos los cuentos de hadas. El mensaje que estas historias nos transmiten es que, aunque los conflictos y dificultades de tipo edípico parezcan irresolubles, si se lucha con vehemencia contra estas complicaciones familiares emocionales, se puede llegar a una vida mucho mejor que la que tienen los que nunca experimentaron esos problemas” (1994, p. 234)

¹⁷ Nota: Fuente: elaboración propia

4.6.9. Conclusiones finales sobre los cuentos

Algunas de las conclusiones que podemos extraer sobre los tres cuentos analizados son las siguientes:

- ◆ La historia de *Blancanieves* gira en torno a la pureza y la inocencia en el ámbito sexual frente al deseo que está reflejado en la sangre roja. (Bettelheim, 1994)
- ◆ «Cenicienta» es un relato sobre las esperanzas y las angustias presentes en la rivalidad fraterna y sobre el triunfo de la humildad frente a los abusos que sufre, la recompensa a la integridad frente el castigo de lo perverso. (Bettelheim, 1994)
- ◆ *La Bella Durmiente* es un cuento iniciático en el que la protagonista entra en un periodo de pasividad debido a que se inicia en la pre-pubertad para la preparación de la pubertad y el descubrimiento de su identidad. (Bettelheim, 1994)

5. DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 *Propósito de la investigación*

El propósito de esta investigación es descubrir y analizar los estereotipos de género presentes en las niñas y los niños suscitados por la lectura de algunos cuentos como por ejemplo el de *Blancanieves*, *La Cenicienta* y *La Bella Durmiente* de los Hermanos Grimm. Los tres cuentos presentan modelos de príncipes y princesas tradicionales.

Cuestiones de la investigación

¿Qué vamos a investigar?

Este trabajo se basa en un análisis crítico sobre la concepción de género y los estereotipos a los que los niños y niñas están expuestos a través de la lectura de algunos cuentos de hadas de princesas como el de *Blancanieves*, *La Cenicienta* y *La Bella Durmiente* de los Hermanos Grimm.

¿Cómo lo vamos a hacer?

La investigación se ha desarrollado en diferentes fases. En la primera se elaboró un test previo a la intervención con una serie de preguntas objetivas y subjetivas que los alumnos debían responder con sinceridad según sus creencias (pre-test). Después se procedió a la intervención, una tertulia dialógica basada en la propuesta *Dime...* de Chambers (2007) tras la lectura del cuento *Blancanieves*. La última fase consistió en la respuesta a una serie de preguntas abiertas (post-test) relacionadas con la historia leída y con algunas de las cuestiones que surgieron durante la intervención.

¿Dónde lo vamos a hacer?

La investigación se ha llevado a cabo en el colegio Cristo Rey de Zaragoza. Este colegio está situado en el barrio Parque Goya, es un centro concertado que imparte clases desde infantil hasta secundaria. Es necesario destacar que es un colegio en el que

Príncipes y Princesas en tres cuentos de los Hermanos Grimm: Blancanieves, Cenicienta y la Bella Durmiente. Investigación educativa sobre los estereotipos sexistas como modelos identitarios en la infancia del siglo XXI.

Pellicer Barco, Almudena

priman familias jóvenes con un nivel adquisitivo medio y no hay una gran diversidad cultural.

¿Con qué muestra vamos a investigar?

Han participado 24 alumnos de cuarto de Educación Primaria, de los cuales 10 son niñas y 14 niños y oscilan entre los 9 y 10 años de edad. El aula era bastante homogénea, el único atisbo de diversidad cultural era que el padre de uno de los alumnos era de etnia gitana.

¿Por qué vamos a investigar?

Se ha decidido indagar sobre este tema ya que es uno de los grandes problemas de la sociedad actual. A pesar de vivir en el siglo XXI, la discriminación por ser mujer es un hecho que acontece en nuestros días. Independientemente de pertenecer al primer o al tercer mundo, todavía hoy algunas mujeres son castigadas en mayor o en menor medida por su condición, ya sea a nivel salarial, privándolas de derechos básicos o mediante el maltrato físico y psicológico. Es por ello que nuestro deber es el de concienciar a todas las generaciones de la importancia de la creación de sociedades basadas en la equidad de género, donde hombres y mujeres sean iguales y tengan acceso a los mismos derechos y obligaciones considerando que no debe existir distinción entre personas humanas.

A continuación se muestran algunos ejemplos:

- “Las cifras recientes de la prevalencia mundial indican que alrededor de una de cada tres (35%) mujeres en el mundo han sufrido violencia física y/o sexual de pareja o violencia sexual por terceros en algún momento de su vida”. (OMS, Enero de 2016).



Imagen 4: La escolarización en el mundo

- “Casi 16 millones de niñas en el mundo de entre 6 y 11 años no irán nunca a la escuela, si se mantienen las tendencias actuales, lo que significa el doble del número de niños, advirtió hoy la UNESCO, que situó la brecha sobre todo en el mundo árabe, el África subsahariana y Asia meridional y occidental”. (2 de Marzo de 2016).

5.2. OBJETIVOS

5.2.1. *Objetivo general*

- ◆ Investigar a nivel teórico- práctico sobre los estereotipos de género que suscitan las princesas y los príncipes de la literatura infantil y juvenil en los niños y las niñas a través de los cuentos de *Blancanieves*, *La Cenicienta* y *La Bella Durmiente* de los Hermanos Grimm.

5.2.2. *Objetivos específicos*

- ◆ Conocer cuáles son las creencias (percepción y concepción) de los niños y niñas sobre el género.
- ◆ Descubrir y analizar la estructura profunda y la simbología de los siguientes cuentos: *Blancanieves*, *La Cenicienta* y *La Bella Durmiente* a través de la obra *Kinder-und Hausmärchen* de los Hermanos Grimm.
- ◆ Analizar cómo ha evolucionado la representación de las mujeres a través de la LIJ y cuáles son los estereotipos de género vigentes en la actualidad entre los niños y las niñas de cuarto de Educación Primaria.
- ◆ Establecer las Tertulias Dialógicas como método habitual de análisis crítico de los clásicos de la literatura infantil y juvenil como propuesta innovadora.
- ◆ Concienciar a los niños y niñas sobre la importancia de la igualdad de género.

5.3. Hipótesis de la investigación general

- ◆ Se puede educar en igualdad mediante una educación literaria no sexista, desde la infancia, para eliminar los estereotipos de género.
- ◆ Los cuentos de hadas clásicos como *Blancanieves*, *La Cenicienta* y *La Bella Durmiente* son ampliamente conocidos y son referentes importantes de la literatura infantil y juvenil para niñas y niños.
- ◆ Las niñas aprenden en cuentos como *Blancanieves*, *La Cenicienta*, *La Bella Durmiente* o *Piel del Asno* que para ser feliz hay que ser amada, y para ello es necesario esperar a que el amor venga. Los hombres son los que actúan y las mujeres poseen el rol pasivo, el de esperar. (Beauvoir, 1987)

5.4. Metodología

Esta investigación se va a abordar desde una perspectiva metodológica de investigación- acción apoyada en el método cuantitativo y cualitativo.

La investigación acción es un resultado directo y lógico de la posición progresiva en educación; después de enseñar a los niños cómo trabajar juntos para resolver sus problemas, el siguiente paso era que los maestros adoptaran los métodos que había enseñado a los niños y aprendieran a resolver sus problemas de manera cooperativa. (Hodgkinson, 1957 citado en Latorre et al., 1996, p. 273)

Kemmis y MacTaggart (1988) consideran que los elementos que caracterizan la investigación acción son diecisiete; el cambio a partir de consecuencias como motor de mejora educativa, es un proceso interactivo, introspectivo, cooperativo, autocrítico, que está enfocado a la práctica e incita a la reflexión teórica sobre ésta, requiere de un cuestionamiento constante de los indicios, siendo éstos considerados como tales de forma flexible, debe constar de todos los pensamientos e ideas surgidas, es un proceso político, exige análisis críticos continuos, amplía los cambios progresivamente, implica planificaciones, acciones observaciones y reflexiones que se van acercando cada vez

Diseño metodológico de la investigación

más al problema principal, posibilita el registro de mejoras y justificar nuestra tarea educativa.

Cohen y Manion (1985) defienden que los objetivos que pretende conseguir la investigación- acción son la resolución de problemas mejorando la situación del momento en el que se produjo, la formación continua, la innovación educativa que permita reforzar el proceso continuo de cambio el cual es intrínseco del sistema, desarrollar y fortalecer las comunicaciones entre profesionales e investigadores y aportar una perspectiva alternativa a la resolución de conflictos.

Dentro de los distintos tipos de investigación - acción se ha utilizado la participativa, la cual, «implica a los miembros de la comunidad en el proyecto de investigación, considerándolos como agentes del proceso de investigación» (Latorre et al., 1996, p. 278). Los agentes implicados han sido los alumnos de 4ºC de Educación Primaria del colegio Cristo Rey.

La investigación se realizó durante los meses de marzo y abril de 2016 y se detalla a continuación. El análisis más exhaustivo aparece en el apartado de resultados:

- **Pre-test y post-test:** Ambos instrumentos comparten la metodología cualitativa y cuantitativa, recogiendo datos y opiniones para su posterior evaluación y análisis. El pre-test se facilitó días previos a la intervención, en la que se procedió a la narración del cuento de *Blancanieves* y a su posterior comentario y análisis con los alumnos. El post-test se realizó posteriormente, tras la sesión mencionada.
- **Tertulia literaria dialógica:** Tras la lectura de la obra nombrada en el apartado anterior, se planteó a los alumnos que subrayaran el apartado del relato que más hubiese llamado su atención. Posteriormente, se fueron comentando todos, de tal forma que se plantearon cuestiones, reflexiones en las que solamente ellos podían dar su opinión. Esto desencadenaba una amplia diversidad de opciones sobre las que ellos rebatían, criticaban, hasta intentar llegar a un consenso de la idea surgida.

- **Resultados:** La mayoría de los alumnos muestran equidad con el género opuesto, lo respetan y ven como un igual. Un porcentaje menor sigue mostrando estereotipos arraigados que suponen una concepción desigual. Es por ello que a pesar de los avances en los últimos años la lucha por la igualdad es todavía una batalla del S.XXI.

5.5. Muestreo y participantes

Tipo de centro: El colegio Cristo Rey es un colegio concertado que cuenta con educación Infantil, Primaria y Secundaria.

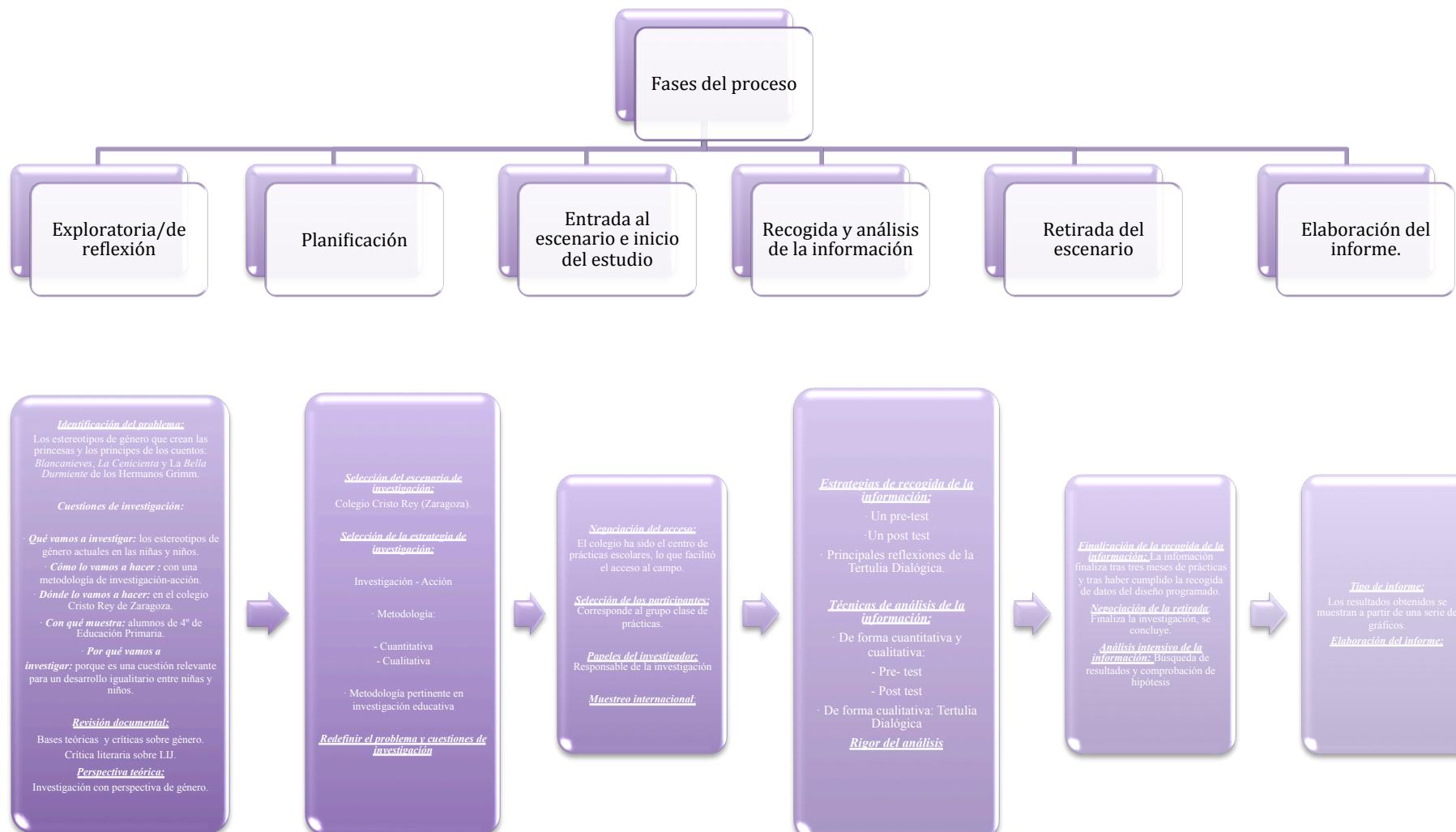
Zona: el centro está ubicado en el barrio Parque Goya, concretamente en Parque Goya II, a la altura de Avenida Academia General de Zaragoza. Está caracterizado por ser uno de los barrios más jóvenes de la capital aragonesa y que las familias que lo habitan tengan un poder adquisitivo medio.

Sexo: Para este tipo de estudio ha sido indispensable la participación de ambos géneros: masculino y femenino. El número de participantes ha sido 24 alumnos, 10 niñas y 14 niños.

Edad y Curso: La edad de los educandos oscilaba entre los nueve y los diez años de edad, correspondiendo a cuarto de Educación Primaria.

Creencias y práctica religiosa: Cabe destacar que el aula en la que se ha desarrollado la intervención no cuenta con alumnado inmigrante y al ser un colegio religioso la doctrina que se imparte es de carácter católico-cristiano.

Diseño metodológico de la investigación



5.6. Estrategias de investigación/ instrumentos

El propósito de la presente investigación es conocer los estereotipos de género que suscitan las princesas y los príncipes de la literatura infantil y juvenil en los niños y las niñas a través de los cuentos de *Blancanieves*, *La Cenicienta* y *La Bella Durmiente* de los Hermanos Grimm. Para ello nos hemos basado en un marco teórico que la sustenta. A partir de éste, se ha elaborado un pre-test que se ha entregado a los alumnos para descubrir las ideas prefijadas de los niños ante la concepción del género. El objetivo es conocer si los alumnos muestran tendencias discriminatorias hacia alguno de los dos géneros o tienen actitudes similares hacia ambos. Para ello se ha diseñado un pre-test, en esta encuesta se incluye una serie de tablas en las que los participantes deben marcar si consideran que hombres, mujeres o ambos se identifican con una serie de características o cualidades, si creen que deben desempeñar una serie de oficios, con qué género identifican una serie de juguetes...

Además de las tablas, el test incluye una serie de preguntas abiertas en las cuales los alumnos deben expresar, según su opinión y si están de acuerdo o no con la cuestión planteada, razonando el porqué. Finalmente, algunas de las preguntas que encontramos están más enfocadas hacia la elección o la descripción. Algunas de ellas son, por ejemplo: “Si fueses una princesa o un príncipe de un cuento, ¿cuál elegirías...? ¿Por qué?”, “¿Cuáles son tus juguetes favoritos?”...

Tras la primera parte o primera sesión, se lleva a cabo la intervención, que consiste en una tertulia dialógica sobre el cuento de *Blancanieves* de los Hermanos Grimm. Para ello me he basado en el enfoque de Aidam Chambers que desarrolla en su ensayo *Dime....*:

Parte de un modo conversacional básico, extendiendo el número de participantes del uno a uno, de niño a adulto, a un adulto facilitador con una comunidad de lectores que está concentrado en un texto compartido. Como actividad, el tipo de conversación que busca “Dime” es individual y al mismo tiempo comunitaria y cooperativa, pues cada participante debe escuchar lo que tienen que decir los otros y tomar en cuenta lo que piensan los demás del libro. (Chambers, 2007, p. 30)

Se procede a la lectura del relato y una vez finalizada se requiere que alumnos subrayen el párrafo que más les haya llamado la atención. Una vez que todos lo han

Diseño metodológico de la investigación

hecho, el moderador pregunta a los educandos si alguno de ellos ha subrayado párrafos de la primera hoja de la historia. En el caso de que haya alguien que lo haya hecho, se le pide que lo lea. A continuación se le pregunta por qué ha escogido ese párrafo, y se realizan preguntas abiertas para que los alumnos vayan reflexionando sobre las cuestiones planteadas, de forma que en función del párrafo, se puede ir indagando en cuestiones relacionadas con la envidia, el odio, el género, la belleza... El objetivo es que los alumnos reflexionen e intervengan de forma oral, rebatiendo, replanteando opiniones y generando otras nuevas hasta llegar, si es posible, a un consenso. La figura del moderador es relativamente pasiva, ya que guiará con sus preguntas a los alumnos pero sin dar su opinión. En un segundo plano, un ayudante del moderador irá tomando nota de las aportaciones que los alumnos vayan realizando a lo largo de la actividad.

Una vez finalizada la tertulia dialógica se procede al post-test, cuyo objetivo es reflexionar sobre algunos de los temas que han surgido en la tertulia. Está formado por una serie de preguntas abiertas sobre aspectos del cuento tratado. Estamos valorando la comprensión lectora y la interpretación de los aspectos simbólicos.

Finalmente, la elaboración de un nuevo relato utilizando los mismos personajes pero cambiando la trama en función de las preferencias de los alumnos. Esto nos aporta el grado de imaginación y creatividad que posee cada participante.

Tanto el pre-test como el post-test son totalmente anónimos, incluyendo únicamente el género, la edad y el curso, así como un pseudónimo, de la persona que lo realiza.

A continuación se adjunta el modelo de pre-test y de post-test utilizado en la investigación, así como el análisis de los resultados extraídos, junto con los comentarios interpretativos y las conclusiones.

MODELO DE ENCUESTA: PRE-TEST

Pseudónimo:

Se trata de una investigación para un estudio de la Universidad de Zaragoza. Es muy importante que al contestar seáis sinceros. No hay respuestas buenas o malas, ni mejores o peores, lo importante es que expreses lo que piensas.

Chico

Chica

Edad: _____

Curso: _____

	Hombre	Mujer	Ambos	Ninguno
Fuerte				
Atractivo/a				
Ingenuo/a				
Valiente				
Presumido/a				
Alegre				
Mandón/a				
Bello/a				
Heroico/a				
Bondadoso/a				
Agresivo/a				
Inteligente				
Poderoso/a				

Diseño metodológico de la investigación

Generoso/a				
Amoroso/a				
Indeciso/a				

A continuación marca con una cruz las casillas que identifiques con características o cualidades que tienen un hombre, una mujer, ambos o ninguno:

De los siguientes oficios que se muestran a continuación, indica cuáles crees que deben ser desempeñados por hombres, mujeres o por cualquiera de los dos:

	Hombres	Mujeres	Ambos
Policías			
Bomberos			
Maestro/as			
Electricistas			
Modelo			
Veterinario/as			
Peluquero/as			
Carnicero/as			
Mecánicos			
Estilistas			
Abogados			
Panadero/as			
Agricultores			
Amo/a de casa			
Cuidador/a de personas mayores			
Modista			
Futbolista			

¿Crees que un hombre y una mujer pueden desempeñar el mismo oficio? ¿Por qué?

¿Crees que hay alguna tarea que realice mejor un hombre que una mujer? ¿Cuál? ¿Por qué?

¿Crees que hay alguna tarea que realice mejor una mujer que un hombre? ¿Cuál? ¿Por qué?

¿Crees que deben ganar el mismo sueldo un hombre que una mujer? ¿Por qué?

Si fueses una princesa o un príncipe de un cuento, ¿Cuál elegirías? ¿Por qué?

¿Cuáles son tus juguetes favoritos?

De los siguientes juguetes indica cuál te parece adecuado para niñas, para niños o para ambos:

Juguetes	Niños	Niñas	Ambos
Coches			
Muñecas			
Cocinitas			
Caja registradora			
Pistola de agua			

Diseño metodológico de la investigación

Comba
Cromos
Legos
Juegos de mesa
Tazos
Pelotas
Videojuegos

Indica de los siguientes cuentos que se muestran a continuación si te gustan mucho,

Cuentos	Mucho	Bastante	Poco	Nada	No lo conozco
<i>Caperucita roja</i>					
<i>Los tres cerditos</i>					
<i>Blancanieves</i>					
<i>Los siete cabritillos</i>					
<i>Cenicienta</i>					
<i>El patito feo</i>					
<i>La bella durmiente</i>					
<i>La sirenita</i>					
<i>Pulgarcito</i>					
<i>La princesa y el guisante</i>					
<i>Hansel y Gretel</i>					

bastante, poco, nada o no lo conozco:

¿Has observado la cara de la muñeca Gorjuss? ¿Crees que le falta algo? ¿Por qué no tiene la cara completa? Explica qué opinas de la cara de la muñeca

MODELO DE ENCUESTA: POST-TEST

Pseudónimo:

Se trata de una investigación para un estudio de la Universidad de Zaragoza. Es muy importante que al contestar seáis sinceros. No hay respuestas buenas o malas, ni mejores o peores, lo importante es que expreses lo que piensas.



Chico



Chica

Edad: _____

Curso: _____

Contesta a las siguientes preguntas:

¿Crees que la apariencia física que tanto deseaba la reina es lo más importante? ¿Por qué?

¿Crees que Blancanieves podía haber ayudado a los enanitos de otra forma en vez de cocinando y limpiando? Describe lo que podría haber hecho.

¿Qué te parece que Blancanieves no cumpliese las advertencias de los enanitos?
Coméntalo.

Cuando el príncipe rescata a Blancanieves, ¿qué crees que debería haber ocurrido?

¿Crees que podría existir la misma historia pero en la que Blancanieves fuese la que salvase al príncipe? ¿Por qué?

Crea un breve relato utilizando los mismos personajes pero cambiando la historia según tus preferencias.

5.7. Análisis de resultados y discusión

En primer lugar, comienzo con el estudio de los resultados obtenidos en el pre-test. Este análisis se divide en dos partes, los resultados de los niños y los de las niñas.

El primer análisis del pre-test será el que corresponde a la **sección I, características psicológicas** (Ver anexo 1 tabla 1) que tiene como objetivo la identificación, por parte de los alumnos, de las características o cualidades que presentan los hombres, las mujeres o ambos.

Los resultados de los chicos muestran estereotipos de género tradicionales en aspectos como considerarse agresivos o poderosos mayoritariamente frente a las mujeres, y con un porcentaje alto, relativamente significativo, en aspectos como la fortaleza o la heroicidad. También consideran que rasgos como ser presumido, mandón, bondadoso o indeciso son aspectos que guardan mayor relación con las mujeres. En general muestran cierta equidad con el género femenino en casi todas las características formuladas, ya que tanto chicos como chicas muestran porcentajes más altos antes la respuesta que incluye a ambos géneros.

Las respuestas de las chicas muestran también percepciones anticuadas, tanto hacia ellas mismas como hacia ellos. A pesar de que, como en el caso anterior, la mayoría de resultados muestran porcentajes más elevados en ambos géneros, reflejan hacia el género masculino concepciones como ser heroico o agresivo, y hacia ellas el ser presumidas, mandonas, bondadosas, generosas o amorosas.

Es importante hacer hincapié en que a grandes rasgos chicas y chicos asocian muchas características independientemente del género.

El segundo análisis estará centrado en la **segunda sección del pre-test, oficios**, (Ver anexo 1 tabla 2) la cual tiene como propósito que los alumnos indiquen cuál de los oficios mostrados debe ser desempeñado por un hombre, una mujer o por ambos.

Los resultados de los chicos muestran como continúan atribuyéndose a sí mismos oficios como policías, bomberos, electricistas, mecánicos, agricultores o futbolistas. En este caso son pocos los empleos cuyos porcentajes difieran mucho entre cualquiera de los dos géneros por separado y ambos géneros juntos.

Del mismo modo, atribuyen a las féminas oficios como modelos, estilistas, amas de casa, cuidadoras o modistas.

Las respuestas de las chicas, por su parte, atribuye del mismo modo que el masculino los oficios de policía, bombero, electricista, carnicero, mecánicos, agricultores o futbolistas a estos, y hacia ellas los de modelos, peluqueras, estilistas, cuidadoras o modistas.

Solo oficios como maestro, veterinario, abogado, panadero o peluquero muestran mayor equidad. Con ello, podemos concluir de este apartado que mientras que en la tabla anterior los resultados mostraban una concepción más igualitaria en cuanto a características individualizadas, los oficios que pueden desempeñar unos y otros son más dispares en cuanto a lo que a su concepción de género se refiere.

A continuación planteo una serie de preguntas abiertas donde los niños y niñas deben contestar con su opinión justificada a la cuestión sugerida.

La primera de ellas plantea **si creen que un hombre y una mujer pueden desempeñar el mismo oficio** y la justificación a su respuesta. (Ver anexo 2, imágenes 1 y 2)

El 100% de los alumnos consideran que sí pueden desempeñar los mismos oficios, alegando en numerosas ocasiones que “los hombres y las mujeres son iguales”, “no hay normas que lo prohíban”, “hombres y mujeres tienen el mismo valor”, “pueden hacer lo mismo”, “son libres, pueden hacer lo que quieran, ellos deciden”.

El 100% de las alumnas consideran que sí pueden desempeñar los mismos oficios, alegando en numerosas ocasiones que “hombres y mujeres son iguales”, “pueden hacer lo mismo” y “todos tenemos los mismos derechos”.

La segunda cuestión plantea **si consideran que hay alguna tarea que realice mejor un hombre que una mujer**, y en el caso de ser así, deben especificarla. (Ver anexo 2, imágenes 3 y 4)

El 100% de los alumnos consideran que los hombres realizan algunas tareas mejor que las mujeres, como por ejemplo, jugar a futbol debido a que son más fuertes, trabajar como bomberos, mecánicos, carpinteros debido al mismo motivo, albañiles porque están más acostumbrados o los deportes y la construcción de robots.

El 60% de las alumnas consideran que los hombres realizan algunas tareas mejor que las mujeres, como por ejemplo, el futbol o el baloncesto debido a su fortaleza, tareas relacionadas con la mecánica porque se les da bien trabajar con coches y arreglar objetos, la agricultura debido de nuevo a la fortaleza.

El 40% de las alumnas consideran que a los hombres y a las mujeres se les dan bien las mismas tareas.

La tercera cuestión plantea el caso opuesto, **si consideran que hay alguna tarea que realizan mejor una mujer que un hombre**, y de ser así deben especificarla. (Ver anexo 2, imágenes 5 y 6)

El 100% de los alumnos consideran que las mujeres realizan algunas tareas mejor que los hombres, como por ejemplo, bailar debido a que son más elásticas, estilistas/modistas, ya que controlan mejor el tema de la moda y son más delicadas, amas de casa, ya que son más organizadas, planchar, plegar ropa porque son más ágiles, modelos porque son más sexys o tienen más estilo que ellos y finalmente peluqueras porque se les da mejor cortar el pelo.

El 70% de las alumnas consideran que las mujeres realizan algunas tareas mejor que los hombres, como por ejemplo, ser amas de casa porque saben limpiar, cocinar y fregar mejor, tareas relacionadas con la limpieza, porque a los hombres les da pereza y las mujeres se esfuerzan haciéndolas, modelos, porque desfilan mejor y entienden más de moda o coser porque tienen más experiencia. **El 30% de las alumnas** consideran que a las mujeres y a los hombres se les dan bien las mismas tareas.

La cuarta cuestión plantea **si una mujer y un hombre deberían ganar el mismo sueldo** y su justificación. (Ver anexo 2, imágenes 7 y 8)

El 100% de los alumnos consideran que un hombre y una mujer deben cobrar lo mismo con argumentos, como por ejemplo, “es lo más justo”, “se merecen lo mismo” “si, porque se esfuerzan lo mismo” o “si, porque somos iguales”.

El 100% de las alumnas consideran que una mujer y un hombre deben cobrar lo mismo con argumentos, como por ejemplo, “no por ser hombre va a cobrar más”, “se esfuerzan y hacen lo mismo”, “somos iguales” o “tenemos la misma valía”.

La última de estas cuestiones plantea que **si tuvieran que convertirse en un príncipe o una princesa que conozcan cuál elegirían** y la justificación de su elección. (Ver anexo 2, imágenes 9 y 10)

Algunas de las **elecciones de los alumnos** han sido, el rey león porque le gustan los animales, un príncipe que salve y proteja princesas, *Aladdin* porque tiene un genio mágico, un príncipe poderoso y fuerte, el príncipe de *Rapunzel* porque le gusta la película, el príncipe Felipe para ser rey de España, un príncipe amable, un príncipe guapo y un príncipe negro que viva aventuras.

Algunas de las **elecciones de las alumnas** han sido, Elsa de *Frozen* por la magia y porque lleva zapatos y vestido bonitos, *Brave*, porque es valiente y segura de sí misma, Ariel por el mar, Jasmine porque es aventurera, Blancanieves porque la ayudan los enanitos y la salva el príncipe, la princesa Leticia porque es buena y una de las niñas ha preferido ser ella misma.

El cuarto análisis estará centrado en una **pregunta abierta y en la cuarta tabla del pre-test, juegos y juguetes**, (Ver anexo 1 tabla 3 y 4) la cual tiene como propósito la identificación por parte de los alumnos de una serie de juguetes con el género femenino, masculino o con ambos.

En la pregunta abierta se espera que los alumnos citen sus juguetes favoritos.

La respuesta que prima entre los chicos es la que está relacionada con las nuevas tecnologías, dispositivos electrónicos, consolas, televisión... seguido por los legos y los juegos de mesa y en menor medida la bicicleta o los peluches.

La respuesta que prima entre las chicas es la que está relacionada con las consolas, los juegos de mesa y las muñecas, seguido de los peluches y los dispositivos electrónicos y en menor medida la televisión o la pelota.

En cuanto a la tabla, las **chicas** atribuye a los chicos juguetes como los coches, los legos o los tazos mientras que ellas se otorgan las muñecas, la comba, la caja registradora o las cocinitas. Identifican ambos sexos con los videojuegos, los cromos, las pistolas de agua o los juegos de mesa.

Los **chicos** atribuyen a las chicas las muñecas, la comba, la caja registradora o las cocinitas mientras que se atribuyen los coches, los tazos, los videojuegos o los lego. Identifican ambos sexos con las pelotas, los juegos de mesa, los cromos o las pistolas de agua.

El cuarto análisis estará centrado en la **cuarta tabla del pre-test, cuentos**, (Ver anexo 1 tabla 4) la cual tiene como propósito que los alumnos indiquen el grado de preferencia de una serie de cuentos que se muestran en la lista.

Las chicas muestra mayor preferencia por los cuentos en los que la protagonista es una mujer, sin embargo no muestran tanto rechazo como el género opuesto por los

cuentos con mujeres protagonistas en los cuentos protagonizados por animales o por un hombre.

Los chicos por su parte prefieren en gran medida aquellos relatos en los que los protagonistas son animales u hombres frente a los que el personaje principal es una mujer, los cuales no son del agrado de la mayoría.

Es necesario recalcar la existencia de un porcentaje notorio de alumnos que desconocen cuentos populares como *Los siete cabritillos*, *Pulgarcito* o *Hansel y Gretel*, así como en menor medida *La Sirenita* o *La Cenicienta*.



La última cuestión del pre-test consiste en una **pregunta abierta sobre la muñeca Gorjuss**, (Ver anexo 2 imágenes 11 y 12) tendencia actual entre las niñas de Educación Primaria. La pregunta se centra en que **los alumnos observen la muñeca y hablen sobre ella, si creen que le falta algo, si creen que tiene la cara completa...**

Las alumnas se han dado cuenta de que a la muñeca le falta la boca, la nariz y las orejas.

Ilustración 5: Muñeca Gorjuss

Sus argumentos han sido que el diseñador ha decidido dibujarla así, porque es muda, porque los que la han dibujado creen que no tiene sentimientos, porque queda más chula o porque hay gente que cree que las chicas tienen menos derecho.

La mayoría de los alumnos se ha dado cuenta de que la muñeca no tiene boca o nariz y considera que la han dibujado así porque quisieron hacerla así, fea y solitaria, o

porque su creadora la quiso hacer así para que no fuera una muñeca extraña y eso la hace interesante y para hacerla diferente a las demás y que llamase la atención.

DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN DIDÁCTICA

A continuación realizo un breve análisis sobre la intervención, que fue desarrollada a lo largo de la tarde del 5 de Abril de 2016. Durante el proceso, mi compañera de prácticas III fue quien tomó las notas relevantes y yo la que guió la clase. Durante el transcurso el tutor no estuvo presente en el aula. Una vez iniciada, se procedió a explicar a los alumnos en qué iba a consistir y se repartieron fotocopias del cuento *Blancanieves* de los Hermanos Grimm para cada uno de los alumnos. Comencé la lectura en voz alta del cuento mientras los educandos escuchaban atentamente. Una vez finalizada, debían subrayar el párrafo que más hubiese llamado su atención, para, posteriormente, reflexionar y debatir sobre él. Esta parte del proceso se desarrolló a modo de asamblea, en la que todos los miembros estaban situados formando un círculo. El mecanismo era sencillo, preguntaba si en la primera página alguien había marcado algún párrafo y si era así, el alumno o los alumnos que lo habían hecho lo leían y a continuación empezaba a hacer preguntas sobre la cuestión, creando situaciones en las que los implicados y sus compañeros expresaban opiniones, dudas, pensamientos, llegando muchas veces o no a una conclusión común. Normalmente estos párrafos coincidían con aspectos polémicos del relato que cobraban una relevancia en el mundo actual, por lo que ante las controversias que se generaban mi papel era el de moderadora, nunca expresaba mi opinión, simplemente guiaba el tema a través de preguntas e intentaba mantener los turnos de palabra y el respeto en el aula.

Algunos de los ejemplos más significativos surgieron sobre temas relacionados con el aspecto físico debido a la relación de la reina con el espejo mágico y a su obsesión por ser bella. Comencé preguntando si consideraban que el aspecto físico de una persona era algo importante a lo que muchos me contestaron que no y muchos otros que sí. Continué preguntando si estaría con una persona que ellos considerasen fea y respondieron que no por vergüenza a que sus amigos se rieran o porque les daba cosa. Pregunté qué tenía que tener una persona para ser guapa, y ellos describieron rasgos que

Diseño metodológico de la investigación

se asemejan con los prototipos de mujer y hombre que vende la sociedad. Entonces pregunté que si sus padres creían que eran más guapos ahora o al nacer y contestaron orgullosos que al ahora, y entonces maticé si cuando nacieron sus padres los querían a pesar de que no eran tan guapos como ahora, ¿por qué lo hacían? Respondieron que porque eran sus hijos y les daba igual como fueran físicamente, darían todo por ellos. Este tema siguió con reflexiones sobre la importancia de la imagen y de lo que los demás piensen de nosotros hasta concluir con que cada persona es como es, lo importante está en el interior y la importancia de respetar a los demás.

Otro ejemplo surgió a raíz del trato que lleva a cabo Blancanieves con los enanitos, mientras ellos iban a la mina ella preparaba la comida y limpiaba la casa. Comencé sugiriendo si creían que era un trato justo. Algunas de las respuestas sugirieron que sí, ya que esto la preparaba para cuando fuese mayor, porque estaba mejor en casa y porque así cuidaba la casa mientras ellos trabajaban. Entonces planteé la posibilidad de que ellos propusiesen otro tipo de trato. Algunos fueron que ella les hiciese un regalo así como que fuera con ellos a la mina. Este tema tuvo bastante controversia, ya que a partir de la posibilidad de que Blancanieves se incorporase al trabajo de los enanitos, muchos argumentos como la falta de fuerza de las mujeres frente a tareas que implican un alto esfuerzo físico brotaron. Entonces hablamos sobre la incorporación de las maquinas para que este tipo de hándicaps no impidiesen a ambos sexos a acceder a este tipo de trabajos. Destacar de este tema muchos comentarios totalmente arcaicos hacia el género femenino por parte de algunos chicos que fueron rápidamente contradichos por otros chicos y chicas.

El último ejemplo que relataré será el de la salvación del príncipe a la princesa y posterior boda. Pregunté qué pensaban de que se casaran una vez que él la había salvado. Algunas de las respuestas hicieron referencia al hecho de no conocerse, que deberían haber invertido tiempo en ello antes de dar un paso tan grande, además, alguno de ellos argumentó que quizá podía ser otra de las artimañas de la bruja para engañarla y acabar con ella.

La mayoría de las preguntas que realicé en la intervención estaban preparadas de antemano, ya que en la preparación de la sesión analicé las posibilidades que podían

surgir de cada uno de los párrafos, aunque en este tipo de dinámicas siempre hay un porcentaje que es imposible cubrir.

Elegí las tertulias dialógicas porque considero que es uno de los recursos más completos para trabajar la literatura y aprendizajes de carácter transversal al mismo tiempo. Por un lado se dan a conocer directamente obras y autores de la literatura clásica (o no) universal. Por otro potencia el desarrollo de uno de los pilares menos trabajados en la etapa primaria, el lenguaje oral de calidad, ya que se trabaja la expresión oral, la argumentación, la exposición, el resumen, así como la mejora de la competencia lectora de una forma lúdica y entretenida. Los alumnos aprenden a analizar críticamente el universo de valores en los que estamos inmersos que aparecen en las obras tratadas. El niño debe reflexionar sobre cuestiones muchas veces vitales y que no tienen caducidad, que generan dilemas con los que lidiará, tanto individualmente como en grupo, desarrollando opiniones que debe plasmar y al mismo tiempo, escuchar, respetar y tolerar de sus compañeros, generando un espíritu solidario entre los alumnos basado en la igualdad de las diferencias y una riqueza no solo literaria sino de vida.

Una vez justificadas las tertulias dialógicas y descritos algunos de los ejemplos más relevantes, es importante plasmar algunas de las impresiones y conclusiones que extraje de la sesión. En primer lugar, soy consciente de que esta dinámica de trabajo era totalmente nueva para ellos y que fue algo costosa aunque creo que a la vez gratificadora. La participación fue bastante alta, aunque debido al carácter de algunos de los niños tuve que hacer preguntas directas ya que sino este tipo de niños no hubiese intervenido debido a su timidez. El respeto se mantuvo aunque fue relativamente difícil mediar en algunas ocasiones, ya que, como he mencionado, era una actividad totalmente diferente a lo que ellos están acostumbrados. Salieron a la luz todo tipo de opiniones, pero sigue habiendo una influencia prominente de rasgos arcaicos que reciben estos niños y que repercuten en su pensamiento y en sus actos. Algunos de los comentarios aportados por algunos alumnos fueron realmente ofensivos hacia las mujeres, lo que, desde mi punto de vista, requiere una actuación rápida por parte del profesorado y de las familias. El lado positivo es que muchos de ellos rebatían y anulaban este tipo de comentarios, argumentando con fundamentos y finalmente, haciendo recapacitar al compañero.

Para concluir este apartado, procedo al análisis del post – test. Este análisis consta de cinco preguntas abiertas sobre el cuento tratado en la intervención, *Blancanieves*, y la creación de un final alternativo.

La primera pregunta plantea a los alumnos **si la apariencia física que tanto deseaba la reina era lo más importante** y justificar su respuesta. (Ver anexo 2, imágenes 13 y 14)

Todas las alumnas han respondido que lo importante no es el aspecto físico sino la forma de ser de cada uno.

Todos los alumnos han contestado lo mismo que sus compañeras, que lo importante está en el interior.

La segunda pregunta plantea a los alumnos **si creen que Blancanieves podía haber ayudado a los enanitos de otra forma en vez de cocinando y limpiando**. A continuación deben describir ejemplos de lo que consideran que podría haber hecho. (Ver anexo 2, imágenes 15 y 16)

El 80% de las chicas consideran que Blancanieves podría haber ido a trabajar a la mina con los enanitos cavando y picando con ellos. **El 20% de ellas** no creen que ella pudiese haber hecho otra cosa.

El 50% de los chicos consideran que Blancanieves podría haber ido a trabajar a la mina con ellos, ayudarles con las herramientas o picando. **La otra mitad** consideran que debería haber seguido con las tareas domésticas.

La tercera pregunta plantea a los alumnos **qué les parece que la princesa no cumpliese las advertencias de los enanitos**. A continuación se les pide que comenten la respuesta. (Ver anexo 2, imágenes 17 y 18)

El 100% de las chicas consideran que lo hizo mal porque ellos solo intentaban protegerla y lo hacían por su bien y seguridad. También consideran que no te puedes fiar de los desconocidos.

El 100% de los chicos consideran que hizo mal ya que los enanitos la dejaban quedarse en su casa y ella desobedeció. Algunos han añadido que lo hacían para protegerla y que debería haberles hecho caso para que no le hubiese pasado nada malo.

La cuarta pregunta plantea **qué debería haber ocurrido en el momento en el que el príncipe rescata a Blancanieves.** (Ver anexo 2, imágenes 19 y 20)

El 80% de las chicas considera que debería haber esperado a casarse con él y haberlo conocido mejor antes de hacerlo. **El 20%** cree que hizo bien casándose y debería tener hijos.

El 80% de los chicos considera que debería haber esperado a casarse con él y haberlo conocido mejor antes de hacerlo. **El 20%** cree que hizo bien casándose.

La última pregunta plantea a los alumnos que **si consideran que podría existir la misma historia pero en la que Blancanieves salvase al príncipe** y su justificación. (Ver anexo 2, imágenes 21 y 22)

El 80% de las chicas considera que si que podría existir ya que las chicas también pueden salvar a los chicos porque chicas y chicos pueden hacer lo mimos. **El 20%** cree que lo normal en los cuentos es que el chico salve a la chica y no al revés.

El 40% de las chicas considera que si que podría existir ya que las chicas tienen la misma importancia que los chicos o porque todo podemos hacerlo. **El 60%** cree que no podría existir porque las mujeres no porque el príncipe es siempre el que salva a la princesa, porque no pueden montar a caballo o porque solo pueden coger la fregona y la escoba.

Finalmente, se incluyen algunas de las historias que presentan más interés creadas por algunos de los alumnos. (Ver anexo 2, imágenes 23 y 24)

He seleccionado como criterio en cada pregunta una respuesta de una chica y otra de un chico para mostrar el contraste de géneros.

6. CONCLUSIONES

Una vez finalizada la investigación, concluir que los alumnos, tanto niños como niñas, siguen mostrando estereotipos tradicionales y arcaicos proporcionados y afianzados por nuestra sociedad.

Este tipo de valores no son inherentes a los niños, sino que las familias, la escuela, los medios de comunicación, la literatura, todos son propulsores y modeladores, lo que implica una gran responsabilidad.

Los integrantes de una familia son los grandes creadores de valores, son los modelos que el niño inhala diariamente, lo que implica que los padres serán los principales escultores. Ellos determinarán, en gran medida, la posterior existencia o no de prejuicios y estereotipos. Para evitarlo, es necesaria la disposición igualitaria y el respeto de cada uno de los miembros.

Cada persona debe hacerse cargo de los ámbitos en los que pueda influir, y centrándome en mi papel, los maestros somos uno de los puntos que deben estar más comprometidos con la tarea de concienciar y crear mentes abiertas que luchen y generen igualdad. Uno de nuestros mayores aliados será la literatura, por lo que debemos prestar mucha atención a los libros que seleccionamos y utilizar un criterio que nos permita trabajar con nuestros alumnos de forma crítica y constructiva. Asimismo debemos dar ejemplo con nuestra actuación en todas las situaciones de la vida cotidiana a las que nos enfrentemos. A través de toda la información que reciben, los niños van tomando una actitud, formando una identidad y construyendo unos ideales que crearán una serie de individuos que repercutirán en un futuro no muy lejano, así que es

fundamental que nos preguntemos y reflexionemos como maestros, como padres o simplemente como seres humanos, que tipo de personas queremos tener el día de mañana para saber que sociedad queremos edificar, con qué valores y con qué principios.

Como se ha apreciado a lo largo del trabajo, los niños y niñas de nuestra sociedad van evolucionando hacia la equidad lentamente, todavía quedan atisbos de desigualdad que debemos eliminar, trabajando mediante una educación igualitaria en todos los ámbitos que rodeen a los más pequeños, evitando y erradicando valores arcaicos y sustituyéndolos por otros más acordes a nuestra demanda de un mundo mejor.

7. REFLEXIÓN PERSONAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

Como he reflejado en las conclusiones la igualdad de género es una lucha a la que actualmente nos enfrentamos, que se inició hace muchos años y que no avanza con la rapidez con la que debería.

Muchas veces las conductas que atentan contra la igualdad se camuflan tan bien que es casi imposible apreciarlas, por ello debemos estar alerta y cortar de raíz cualquier atisbo que podamos percibir, sin importar el papel que estemos desempeñando en ese momento. Nuestro deber moral con la sociedad es erradicar la lacra de la desigualdad que impide que muchas niñas sean escolarizadas, que muchas mujeres tengan cualquier tipo de libertad o que otras mueran a manos de sus parejas. Por eso, como maestros nuestro papel es el de prevenir y el de actuar, debemos hacer todo lo que esté en nuestra mano para cambiar desde las escuelas esta situación, concienciar a las pequeñas mentes del mañana para crear generaciones en las que un hombre y una mujer tengan realmente los mismos derechos independientemente de la zona del planeta en la que nazcan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AARNE, A., THOMPSON, S. (1995). *Los tipos de cuento folklórico*. Helsinki: Academia Scientiarum Fennica.

ÁLVAREZ, B. (2011). *La verdadera historia de los cuentos populares* Madrid: Morata.

BEAUVIOR, SIMONE DE (1987). *El segundo sexo*, Vol. 1, *Los hechos y los mitos*, Buenos Aires, Siglo Veinte.

BETTELHEIM, B. (1994). *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Barcelona: Crítica Grijalbo Mondadori.

BORTOLUSSI, M. (1985). *Análisis teórico del cuento infantil*. Madrid: Alhambra.

BUTLER, J. (2006). *Deshacer el género*. Barcelona: Espasa Libros, S. L. U.,.

BUTLER, J. (2007). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona: Paidós.

CASTROVIEJO, M. A. (1996). “Érase una vez dos hermanos...” en *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil* nº 88, 1996, (págs. 8-22)

CHAMBERS, A. (2007). *Dime. Los niños, la lectura y la conversación*. México: FCE. Espacios para la lectura.

COLOMER, T. (2010). *Introducción a la literatura infantil y juvenil*. Madrid: Síntesis.

ESPINOSA, M. A. (2005). “La construcción del género desde el ámbito educativo”. En *Vivir entre iguales*. Vitoria: EMAKUNDE: Instituto Vasco de la Mujer. (Págs. 1-10).

GIMÉNEZ, A. (2011). “El mito de la princesa: *Blancanieves* y *La Bella Durmiente* según Elfriede Jelinek”. *Revista Electrónica de Literatura Comparada*. 6. Valencia.

GONZÁLEZ LARTITEGUI, A. (2009). “El álbum perfecto o la búsqueda necesaria: ensayo de juicio estético para el género”. En *Literatura infantil y matices*. (págs. 199-243). Fundación Tarazona Monumental.

Príncipes y Princesas en tres cuentos de los Hermanos Grimm: Blancanieves, Cenicienta y la Bella Durmiente. Investigación educativa sobre los estereotipos sexistas como modelos identitarios en la infancia del siglo XXI.

Pellicer Barco, Almudena

GRIMM, J. Y W. (1985) *I Cuentos de niños del hogar*. Ilustraciones: Antología S. XIX. Madrid: Ediciones Generales Anaya.

GRIMM, J. Y W. (1985) *II Cuentos de niños del hogar*. Ilustraciones: Antología S. XIX. Madrid: Ediciones Generales Anaya.

GRIMM, J. Y W. (1985) *III Cuentos de niños del hogar*. Ilustraciones: Antología S. XIX. Madrid: Ediciones Generales Anaya.

LATORRE, A, DEL RINCÓN, D, ARNAL, J. (1996) *Bases Metodológicas de la Investigación Educativa*. Barcelona: GR92.

MACHADO, A. M. (1994). “Ideología y Libros para Niños”. *24º Congreso Mundial de IBBY*, (págs. 24-33). Sevilla.

PULLMAN, P. (2012). *Cuentos de los Hermanos Grimm para todas las edades*. Barcelona: Ediciones B.S.A., para el sello B de Blok.

RÓDENAS, C. A. (2011). “Lectura, género, feminismo y LIJ”. Castellón: Universidad San Jaume I.

RODRIGUEZ ALMODÓVAR, A. (1983). *I Cuentos al amor de la lumbre*. Ilustraciones: Pepe Pla. Madrid: Ediciones Generales Anaya.

RODRIGUEZ ALMODÓVAR, A. (1983). *II Cuentos al amor de la lumbre*. Ilustraciones: Pepe Pla. Madrid: Ediciones Generales Anaya.

TURÍN, A. (1995): *Los cuentos siguen contando*, trad. Aurora Rivière, Madrid, Horas y Horas D.L.

TURÍN, A. (2006). “Leyendo las imágenes de los libros infantiles”. Congreso Internacional Sare: *Niñas son, mujeres serán*. Vitoria: EMAKUNDE: Instituto Vasco de la Mujer. (págs. 87-104).

YUBERO, S., LARRAÑAGA, E., & SÁNCHEZ, S. (2013). “¿Somos princesas? *Mujeres en la literatura infantil y juvenil*. Cuenca: CEPLI.

ZURDO, M. T. (1986). *Hermanos Grimm cuentos*. Madrid: Ediciones Cátedra.

Webgrafía

ANDRUETTO, M. T. (2008). “Hacia una Literatura sin adjetivos”. Recuperado el 29 de Junio de 2016, de Imaginaria (242): <http://www.imaginaria.com.ar/2008/11/hacia-una-literatura-sin-adjetivos/>

GARZA, H. (17 de Septiembre de 2007). “Hacia una definición de literatura infantil”. Recuperado el 29 de Junio de 2016, de Letras Minúsculas: <https://letrasminusculas.wordpress.com/2007/09/17/hacia-una-definicion-de-literatura-infantil-el-inicio/>

MONTOYA, V. (2016). “El lenguaje simbólico en los cuentos populares”. La tinta invisible. Recuperado el 29 de Junio de La Tinta Invisible: <https://latintainvisible.wordpress.com/2016/02/16/el-lenguaje-simbolico-en-los-cuentos-populares/>

OMS, Enero de 2016: Recuperado el 2 de Julio de 2016 <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs239/es/>

UNESCO, 2 de Marzo de 2016: Recuperado el 2 de Julio de 2016: <http://www.efe.com/efe/america/portada/la-unesco-advierte-de-que-el-numero-ninas-no-escolarizadas-en-mundo-duplica-al-ninos/20000064-2855689>

Ilustraciones

Ilustración I. OFFTERDINGER, C. *Blancanieves*.

Príncipes y Princesas en tres cuentos de los Hermanos Grimm: Blancanieves, Cenicienta y la Bella Durmiente. Investigación educativa sobre los estereotipos sexistas como modelos identitarios en la infancia del siglo XXI.

Pellicer Barco, Almudena

Ilustración II. LE CAIN, E. (1977). *La Cenicienta*, [Ilustración], Grimm, Jacob y Wilhelm.

Ilustración III. LE CAIN, E. (1985). *La bella durmiente*, [Ilustración], Grimm, Jacob y Wilhelm.

Imagen IV. UNICEF, 2004: Recuperado el 2 de Julio de 2016:
http://www.stecyl.es/informes/UNICEF_121_millones_sin_escuela.htm

Ilustración V. Muñeca Gorjuss: Recuperado el 7 de Julio de 2016:
<https://es.pinterest.com/keka2004/gorjuss/>

ANEXOS

ANEXO 1. ÍNDICE DE TABLAS Y PREGUNTAS DE LAS ENCUESTAS

A continuación se exponen los resultados obtenidos en las preguntas cerradas que corresponden al pre-test. Este apartado va a estar dividido en cuatro secciones diferenciadas; la primera hace referencia a la tabla de características psicológicas, la segunda a la tabla de oficios, la tercera a la de juegos y juguetes y la última a la de cuentos. En cada una de las secciones se incluye una tabla con el número de respuestas de los niños y niñas que han asociado un elemento en concreto, dependiendo de la tabla, con hombres, mujeres o con ambos. Tras la tabla se analiza individualmente cada uno de los elementos reflejando los porcentajes de cada elección.

ANEXO 1. ÍNDICE DE TABLAS Y PREGUNTAS DE LAS ENCUESTAS 88

1. Sección I: Características psicológicas 92

1.1. Tabla 1	92
1.2. Gráfica característica fuerte/atractivo/a	93
1.3. Gráfica característica ingenuo/a/valiente	94
1.4. Gráfica característica presumido/a/alegre	95
1.5. Gráfica característica mandón/a/bello/a	96
1.6. Gráfica característica heroico/a/bondadoso/a	97
1.7. Gráfica característica agresivo/a/inteligente	98
1.8. Gráfica característica poderoso/a/generoso/a	99
1.9. Gráfica característica amoroso/a/indeciso/a	100

2. Sección II: Oficios 102

2.1. Tabla 2	102
2.2. Gráfica policía y bombero	103
2.3. Gráfica maestro/a/electricista	104
2.4. Gráfica modelo/veterinario/a	105

2.5. Gráfica peluquero/a/carnicero/a	106
2.6. Gráfica mecánico/a/estilista	107
2.7. Gráfica abogado/a/panadero/a	108
2.8. Gráfica agricultor/a/amo/a de casa	119
2.9. Gráfica cuidador/a de personas mayores/modista	110
2.10. Gráfica futbolista	111
3. Sección III: Juegos y juguetes	113
3.1. Gráfica 1	113
3.2. Tabla 3	114
3.2.1 Gráfica videojuegos/muñecas	115
3.2.2 Gráfica coches/cocinitas	116
3.2.3 Gráfica caja registradora/pistola de agua	117
3.2.4 Gráfica comba/cromos	118
3.2.5. Gráfica lego/juegos de mesa	119
3.2.6. Gráfica tazos/pelotas	120
4. Sección IV: Cuentos	122
4.1. Tabla 5	122
4.2. Gráfica <i>Caperucita Roja/Los tres cerditos</i>	123
4.3. Gráfica <i>Blancanieves/Los siete cabritillos</i>	124
4.4. Gráfica <i>La Cenicienta/El patito feo</i>	125
4.5. Gráfica <i>La Bella Durmiente/La Sirenita</i>	126
4.6. Gráfica <i>Pulgarcito/Hansel y Gretel</i>	127
ANEXO 2. EJEMPLO DE PREGUNTAS ABIERTAS PRE-TEST / POST-TEST	129
1. Preguntas del pre-test.....	129

1.1. Imágenes 1 y 2. Pregunta 1	129
1.2. Imágenes 3 y 4. Pregunta 2	129
1.3. Imágenes 5 y 6. Pregunta 3	129
1.4. Imágenes 7 y 8. Pregunta 4	130
1.5. Imágenes 9 y 10. Pregunta 5	130
1.6. Imágenes 11 y 12. Pregunta 6.....	130
2. Preguntas del post-test.....	131
2.1. Imágenes 13 y 14. Pregunta 1	131
2.2. Imágenes 15 y 16. Pregunta 2	131
2.3. Imágenes 17 y 18. Pregunta 3	131
2.4. Imágenes 19 y 20. Pregunta 4	132
2.5. Imágenes 21 y 22. Pregunta 5	132
2.6. Imágenes 23 y 24. Composición	132

RESULTADOS

PRESENTACIÓN, DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS OBTENIDAS DE LOS PARTICIPANTES

MUESTRA TOTAL: 24 ALUMNOS

10 NIÑAS Y 14 NIÑOS

NIVEL: 4º DE EDUCACIÓN PRIMARIA

Descripción de la pregunta I del pre-test: Marca con una cruz las casillas que identifiques con características o cualidades que tienen un hombre, una mujer o ambos.

La primera sección del pre-test corresponde a características psicológicas. La intención de la cuestión es la de que los niños asocien una serie de características o rasgos con uno de los dos géneros, ambos, o ninguno, según sus creencias personales para comprobar si relacionan cualidades estereotipadas con alguno de los dos géneros.

Para ello se ha diseñado una tabla en la que se muestran una serie de características en las cuales los alumnos deben marcar con una cruz si consideran que corresponden a las de un hombre, a las de una mujer, a ambos o a ninguno de ellos.

Sección I: Características psicológicas

Tabla 1
*Características psicológicas*¹

Respuestas de	Hombre			Mujer			Ambos			Ninguno		
	Niños	Niñas	Total	Niños	Niñas	Total	Niños	Niñas	Total	Niños	Niñas	Total
Fuerte	6	3	9	0	0	0	8	7	15	0	0	0
Atractivo/a	0	1	1	2	3	5	12	6	18	0	0	0
Ingenuo/a	0	2	2	5	3	8	4	2	6	5	3	8
Valiente	4	3	7	0	0	0	9	7	16	1	0	1
Presumido/a	3	1	4	6	6	12	5	2	7	0	1	1
Alegre	0	1	1	2	1	3	12	8	20	0	0	0
Mandón/a	4	1	5	7	4	11	3	4	7	0	1	1
Bello/a	0	0	0	3	3	6	11	7	18	0	0	0
Heroico/a	5	9	14	0	0	0	8	1	9	1	0	1
Bondadoso/a	2	1	3	6	4	10	6	5	11	0	0	0
Agresivo/a	12	8	20	0	0	0	0	1	1	2	1	3
Inteligente	1	0	1	1	2	3	12	8	20	0	0	0
Poderoso/a	7	1	8	1	0	1	4	4	8	2	5	7
Generoso/a	0	1	1	4	5	9	10	4	14	0	0	0
Amoroso/a	1	0	1	3	4	7	10	5	15	0	1	1
Indeciso/a	1	1	2	6	0	6	5	6	11	2	3	5

¹ Nota: Fuente: elaboración propia

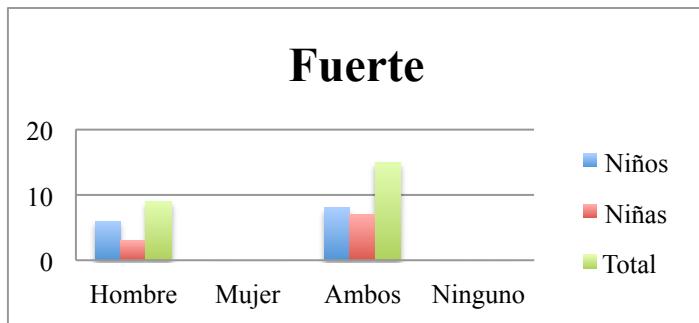


Figura 1.2: Gráfica fuerte

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: Niños: 42,9%
 Mujer: Niños: 0%
 Ambos: Niños: 57,1%
 Ninguno: Niños: 0%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: Niñas: 30%
 Mujer: Niñas: 0%
 Ambos: Niñas: 70%
 Ninguno: Niños: 0%

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 45,83%
 Mujer: 0%
 Ambos: 62,15%
 Ninguno: 0%

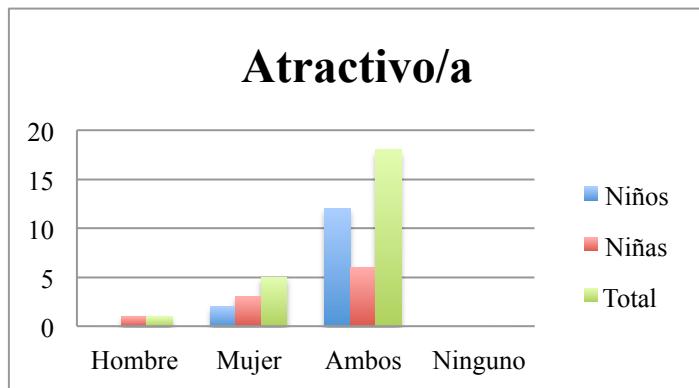


Figura 1.2: Gráfica atractivo/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 0%
 Mujer: 14,29%
 Ambos: 85,71%
 Ninguno: 0%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 10%
 Mujer: 30%
 Ambos: 60%
 Ninguno: 0%

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 4,17%
 Mujer: 20,83%
 Ambos: 75%
 Ninguno: 0%

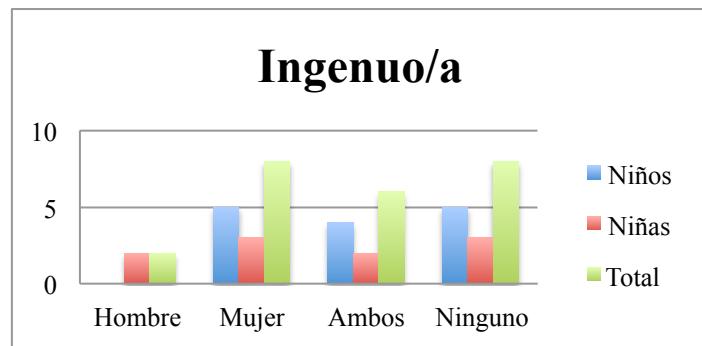


Figura 1.3: Gráfica ingenuo/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 0%
 Mujer: 35,71 %
 Ambos: 28,57%
 Ninguno: 35,71%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 20%
 Mujer: 30%
 Ambos: 20 %
 Ninguno: 30%

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 8,33%
 Mujer: 12,5%
 Ambos: 8,33%
 Ninguno: 12,5%

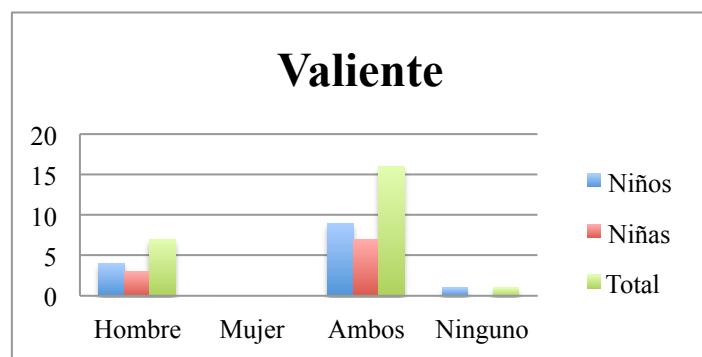


Figura 1.3: Gráfica valiente

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 28,57%
 Mujer: 0 %
 Ambos:65,29 %
 Ninguno: 7,14%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 30%
 Mujer: 0 %
 Ambos: 70 %
 Ninguno: 10 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 12,5%
 Mujer: 0%
 Ambos: 20,83%
 Ninguno: 4,17%

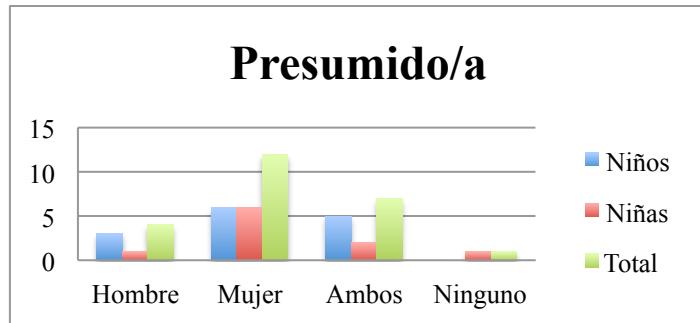


Figura 1.4: Gráfica presumido/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 21, 43%
Mujer: 42,86 %
Ambos: 35,71 %
Ninguno: 0 %

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 10%
Mujer: 60%
Ambos: 20 %
Ninguno: 10%

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 16,67%
Mujer: 25%
Ambos: 8,33%
Ninguno: 4,17%

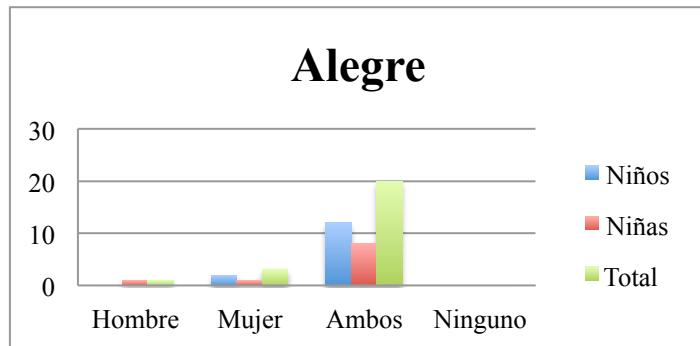


Figura 1.4: Gráfica alegre

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 0%
Mujer: 14,29 %
Ambos: 85,71%
Ninguno: 0 %

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 10%
Mujer: 10%
Ambos: 80 %
Ninguno: 0%

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 4,17%
Mujer: 4,17%
Ambos: 83,33%
Ninguno: 0%

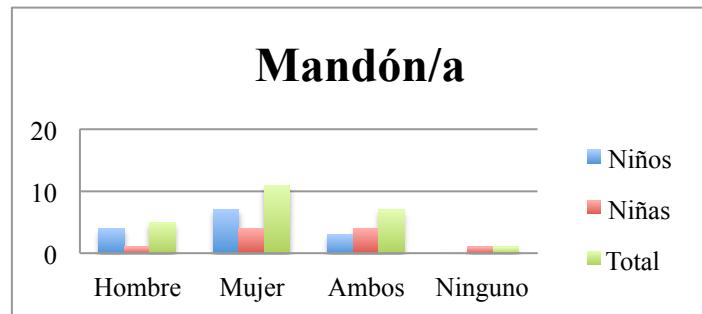


Figura 1.5: Gráfica mandón/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 28,57%
 Mujer: 50 %
 Ambos: 21,43%
 Ninguno: 0 %

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 10%
 Mujer: 40%
 Ambos: 40 %
 Ninguno: 10%

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 20,83%
 Mujer: 45,83%
 Ambos: 29,17%
 Ninguno: 4,17%

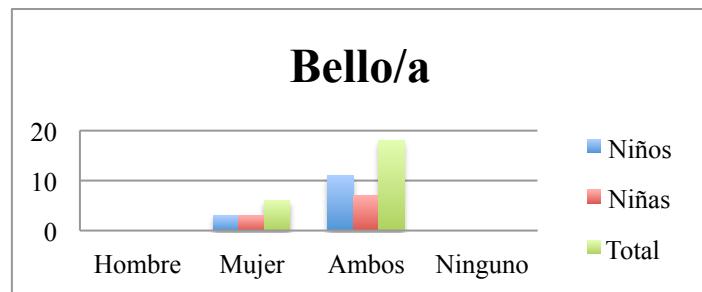


Figura 1.5: Gráfica bello/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 0%
 Mujer: 21,43 %
 Ambos: 78,57%
 Ninguno: 0 %

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 0%
 Mujer: 30%
 Ambos: 70 %
 Ninguno: 0%

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 0%
 Mujer: 25%
 Ambos: 75%
 Ninguno: 0%

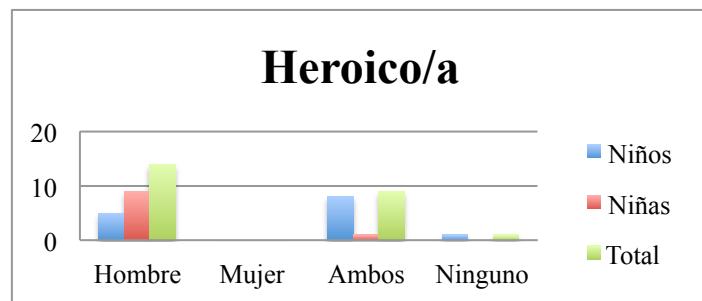


Figura 1.6: Gráfica heroico/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 35,71%
Mujer: 0 %
Ambos: 57,14 %
Ninguno: 7,14%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 90%
Mujer: 0%
Ambos: 10 %
Ninguno: 0%

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 58,33%
Mujer: 0%
Ambos: 37,5%
Ninguno: 4,17%

Bondadoso/a

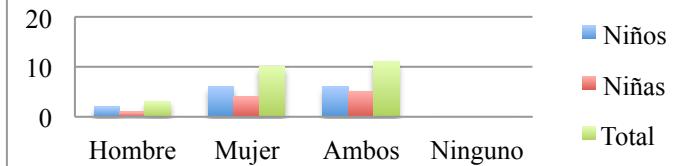


Figura 1.6: Gráfica bondadoso/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 14,29%
Mujer: 42,86 %
Ambos: 42,86%
Ninguno:0 %

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 10%
Mujer: 40%
Ambos: 50 %
Ninguno: 0%

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 12,5%
Mujer: 41,67%
Ambos: 45,83%
Ninguno: 0%



Figura 1.7: Gráfica agresivo/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 78,57%
 Mujer: 0 %
 Ambos: 7,14%
 Ninguno: 14,29 %

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 80%
 Mujer: 0%
 Ambos: 10 %
 Ninguno: 10%

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 83,33%
 Mujer: 0%
 Ambos: 4,17%
 Ninguno: 12,5%



Figura 1.7: Gráfica inteligente

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 7,14%
 Mujer: 7,14 %
 Ambos: 85,71%
 Ninguno: 0 %

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 0%
 Mujer: 20%
 Ambos: 80 %
 Ninguno: 0%

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 4,17%
 Mujer: 12,5%
 Ambos: 83,33%
 Ninguno: 0%

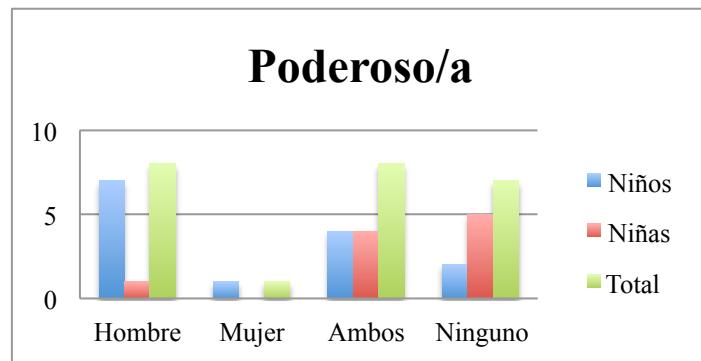


Figura 1.8: Gráfica poderoso/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 50%
Mujer: 7,14 %
Ambos: 28,57%
Ninguno: 14,29 %

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 10%
Mujer: 0%
Ambos: 40 %
Ninguno: 50%

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 33,33%
Mujer: 4,17%
Ambos: 33,33%
Ninguno: 29,17%

Generoso/a

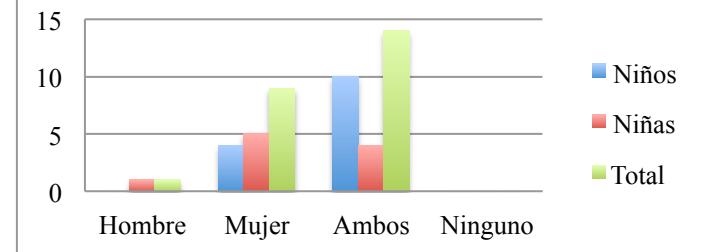


Figura 1.8: Gráfica generoso/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 0%
Mujer: 28,57 %
Ambos: 71,43%
Ninguno:0 %

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 10%
Mujer: 50%
Ambos: 40 %
Ninguno: 0%

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 4,17%
Mujer: 37,5%
Ambos: 58,33%
Ninguno: 0%

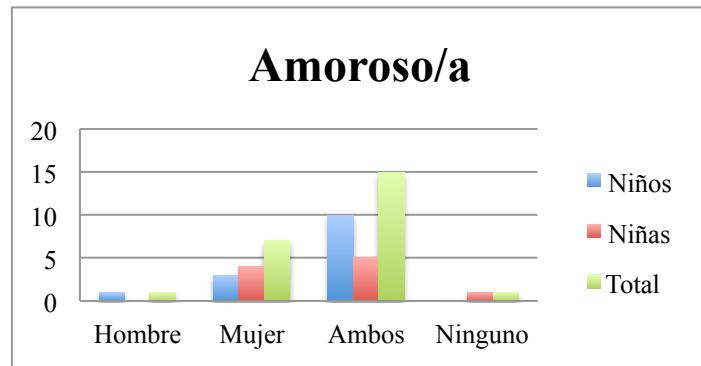


Figura 1.9: Gráfica amoroso/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 7,14%
 Mujer: 21,43 %
 Ambos: 71,43%
 Ninguno: 0 %

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 0%
 Mujer: 40%
 Ambos: 50 %
 Ninguno: 10%

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 4,17%
 Mujer: 29,17%
 Ambos: 62,5%
 Ninguno: 4,17%

Indeciso/a

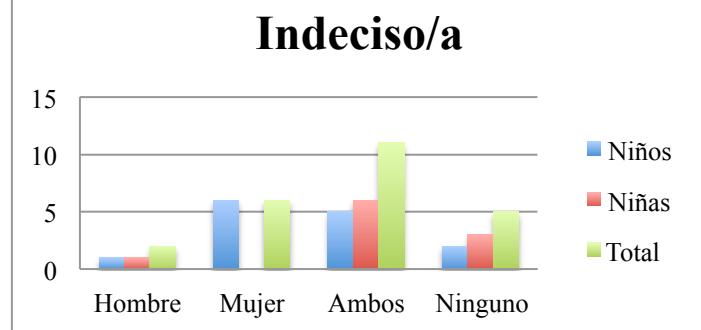


Figura 1.9: Gráfica indeciso/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 7,14%
 Mujer: 42,86%
 Ambos: 35,71%
 Ninguno: 14,29 %

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 10%
 Mujer: 0%
 Ambos: 60 %
 Ninguno: 30%

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 8,33%
 Mujer: 25%
 Ambos: 45,83%
 Ninguno: 20,83%

Conclusiones a la primera cuestión:

Las respuestas de los chicos reflejan que mantienen estereotipos de género tradicionales al asociar características como la agresividad o el poderío a los hombres en contraposición con las mujeres. Aspectos como la fortaleza o la heroicidad también puntúan con altos porcentajes entre los varones. A las chicas se les atribuyen rasgos como ser presumidas, mandonas, bondadosas o indecisas. Se aprecia claramente cómo se desprestigia y se juzga peyorativamente a las niñas en oposición a los niños que se les considera siempre con valores positivos socialmente.

Las respuestas de las chicas resultados de las alumnas reflejan también percepciones anticuadas, tanto hacia su propia consideración como hacia la de ellos. Creen que los hombres son heroicos y agresivos y que ellas son más presumidas, mandonas, bondadosas, generosas y amorosas.

A pesar de ello se puede percibir una cierta equidad en muchos de los rasgos, por lo que se puede concluir el apartado con que los alumnos, tanto niños como niñas, siguen identificando muchas características estereotipadas en ambos géneros pero comienzan a considerar que depende más de la individualidad de la persona que de la creencia popular.

Descripción de la pregunta II del pre-test:

Indica cuáles de los siguientes oficios crees que deben ser desempeñados por hombres, mujeres o por cualquiera de los dos.

La segunda sección del pre-test corresponde a oficios. El objetivo de la cuestión es que los educandos asocien una serie de empleos con uno de los dos géneros respectivamente o con ambos para comprobar si asocian oficios estereotipados a mujeres como a hombres o no.

Para ello se ha diseñado una tabla en la que se muestran distintos trabajos. Los alumnos deben marcar con una cruz si consideran que corresponden a un empleo que debería ser desempeñado por un hombre, una mujer, o lo podría realizar cualquiera de ellos.

*Sección II: Oficios***Tabla 2**
*Oficios*²

Respuestas de	Hombres			Mujeres			Ambos		
	Niños	Niñas	Total	Niños	Niñas	Total	Niños	Niñas	Total
Policía	5	6	11	0	0	0	9	4	13
Bombero/a	8	6	14	0	1	1	6	3	9
Maestro/a	1	0	1	0	2	2	13	8	21
Electricista	10	7	17	0	0	0	4	3	7
Modelo	0	0	0	8	7	15	6	3	9
Veterinario/a	0	0	0	1	1	2	13	8	21
Peluquero/a	0	0	0	4	5	9	10	5	15
Carnicero/a	6	6	12	0	0	0	8	4	12
Mecánico/a	13	7	20	0	0	0	1	3	4
Estilista	0	0	0	10	6	16	4	4	8
Abogado/a	4	4	8	0	0	0	10	6	16
Panadero/a	4	2	6	1	1	2	9	7	16
Agricultor/a	8	6	14	0	0	0	6	4	10
Amo/a de casa	0	0	0	8	3	11	6	7	13
Cuidador/a de personas mayores	0	0	0	8	3	11	6	7	13
Modista	2	0	2	8	8	16	4	2	6
Futbolista	8	6	14	0	0	0	7	3	10

² Nota: Fuente: elaboración propia

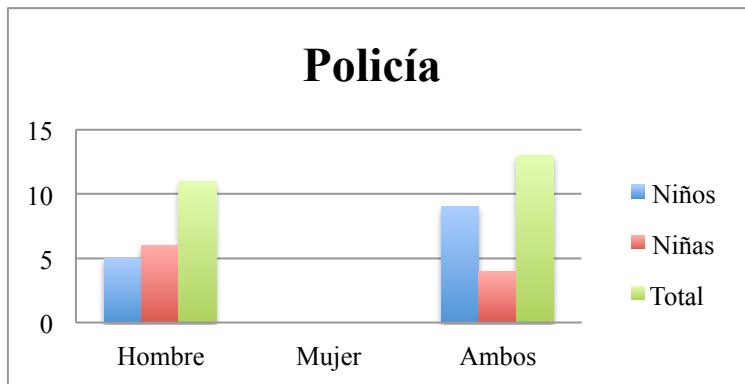


Figura 2.2: Gráfica policía

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 35,71%

Mujer: 0%

Ambos: 64,29%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 60%

Mujer: 0%

Ambos: 40 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 45,83%

Mujer: 0%

Ambos: 54,17%

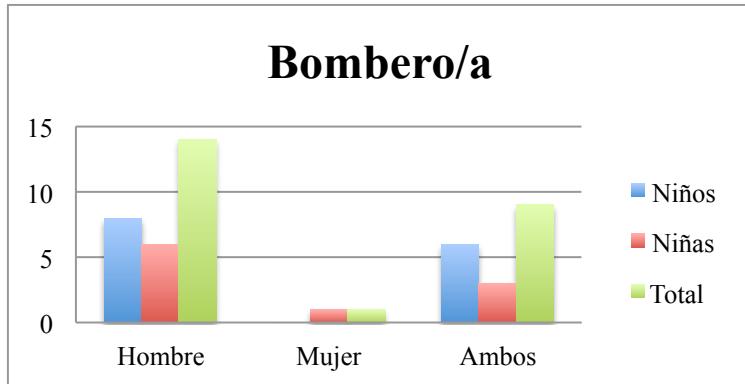


Figura 2.2: Gráfica bombero/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 57,14%

Mujer: 0%

Ambos: 42,86%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 60%

Mujer: 10%

Ambos: 30 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 58,33%

Mujer: 4,17%

Ambos: 37,5%

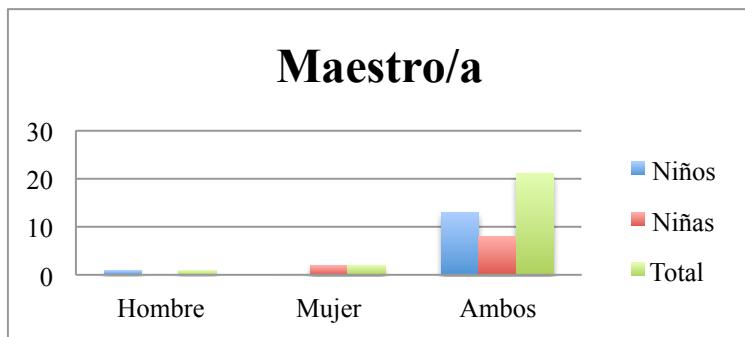


Figura 2.3: Gráfica maestro/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 7,14%

Mujer: 0%

Ambos: 92,85%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 0%

Mujer: 20%

Ambos: 80 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 4,17%

Mujer: 8,33%

Ambos: 87,5%

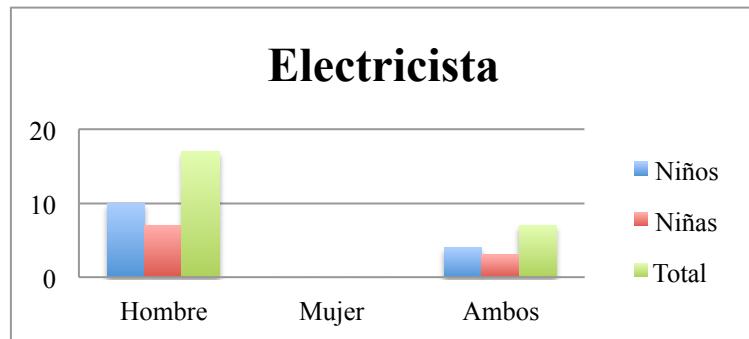


Figura 2.3: Gráfica electricista

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 71,43%

Mujer: 0%

Ambos: 28,57%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 70%

Mujer: 0%

Ambos: 30 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 79,17%

Mujer: 0%

Ambos: 29,17 %

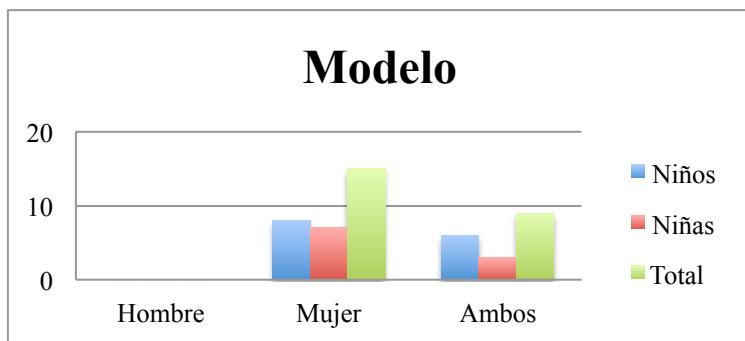


Figura 2.4: Gráfica modelo

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 0%
Mujer: 57,14%
Ambos: 42,86%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 0%
Mujer: 70%
Ambos: 30 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 0%
Mujer: 62,5%
Ambos: 29,17%

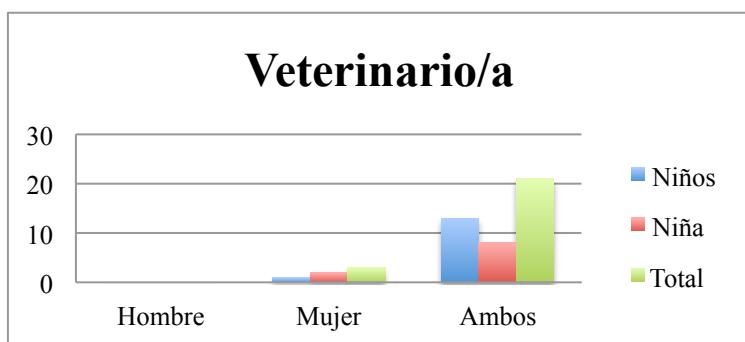


Figura 2.4: Gráfica veterinario/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 0%
Mujer: 7,14%
Ambos: 92,85%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 0%
Mujer: 20%
Ambos: 80 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 0%
Mujer: 12,587,5%
Ambos: 29,17%

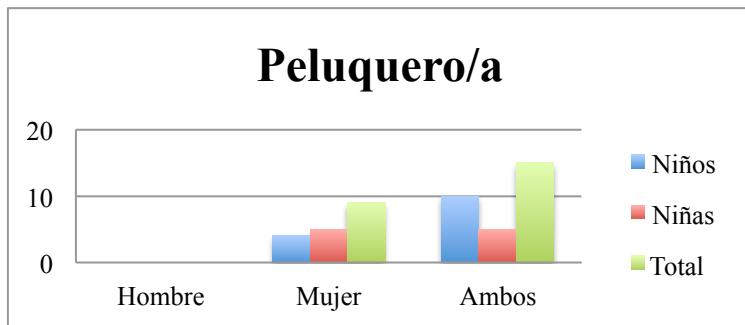


Figura 2.5: Gráfica peluquero/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 0%
Mujer: 28,57%
Ambos: 71,43%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 0%
Mujer: 50%
Ambos: 50 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 0%
Mujer: 37,5%
Ambos: 62,5%

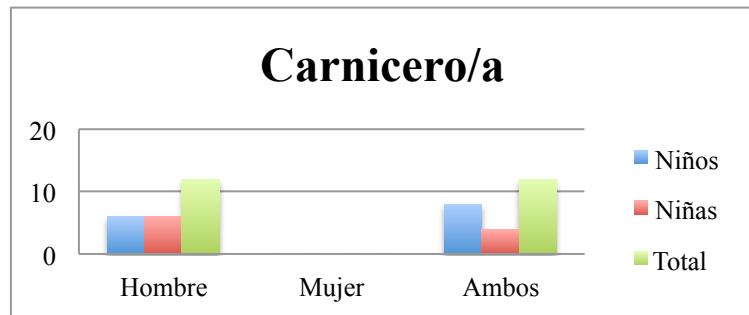


Figura 2.5: Gráfica carnicero/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 42,86%
Mujer: 0%
Ambos: 57,14%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 60%
Mujer: 0%
Ambos: 40 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 50%
Mujer: 0%
Ambos: 50%

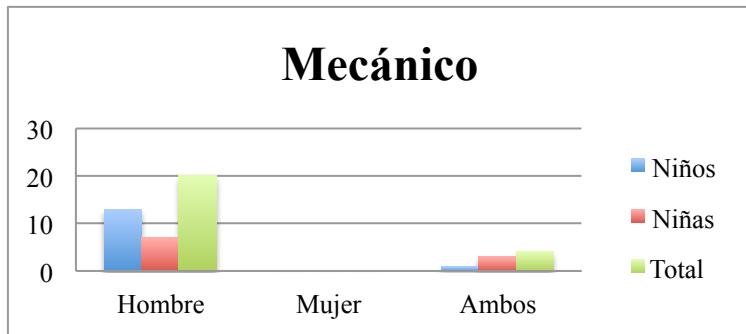


Figura 2.6: Gráfica mecánico

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 92,85%
Mujer: 0%
Ambos: 7,14%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 70%
Mujer: 0%
Ambos: 30 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 54,17%
Mujer: 0%
Ambos: 16,67%

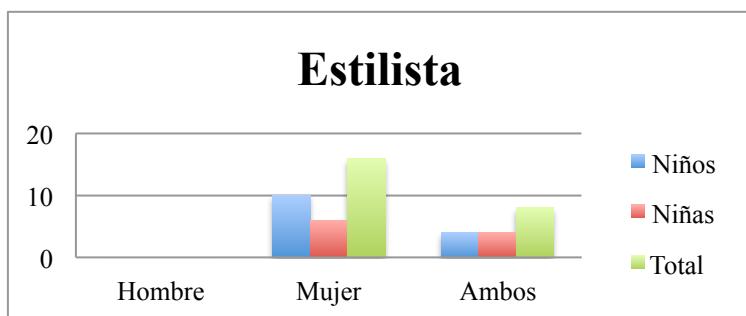


Figura 2.6: Gráfica estilista

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 0%
Mujer: 71,43%
Ambos: 28,57%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 0%
Mujer: 60%
Ambos: 40 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 0%
Mujer: 66,67%
Ambos: 33,33%

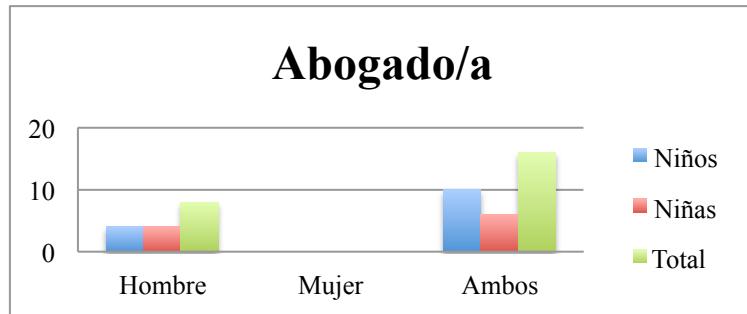


Figura 2.7: Gráfica abogado/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 28,57%

Mujer: 0%

Ambos: 71,43%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 40%

Mujer: 0%

Ambos: 60 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 16,67%

Mujer: 0%

Ambos: 66,67%

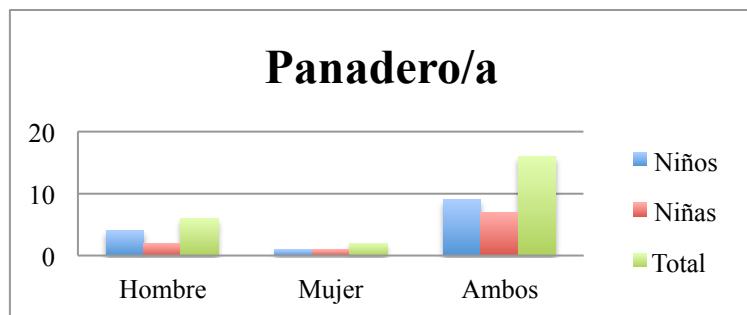


Figura 2.7: Gráfica panadero/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 28,57%

Mujer: 7,14%

Ambos: 64,29%

Porcentaje sobre 10 niñas.

Hombre: 20%

Mujer: 10%

Ambos: 70 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 25%

Mujer: 8,33%

Ambos: 66,67%

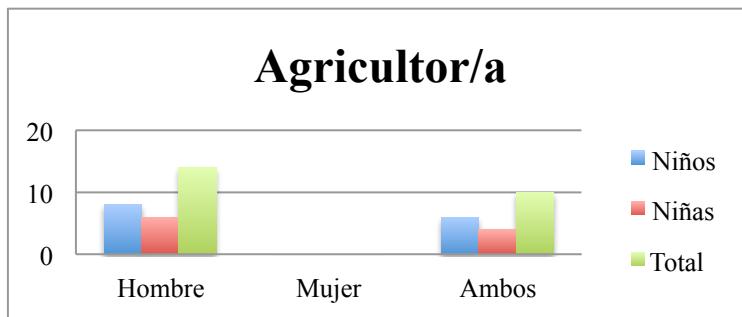


Figura 2.8: Gráfica agricultor/a

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 57,14%

Mujer: 0%

Ambos: 42,86%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 60%

Mujer: 0%

Ambos: 40 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 58,33%

Mujer: 0%

Ambos: 41,67%

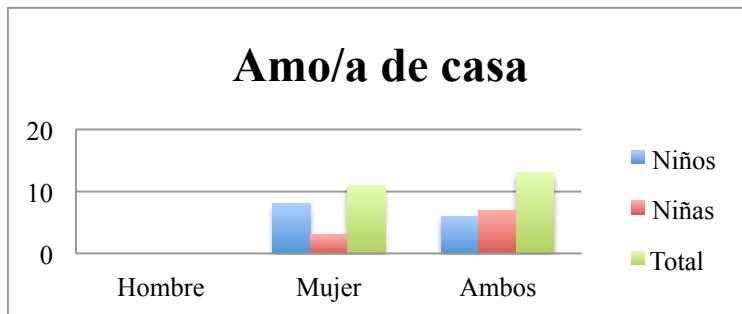


Figura 2.8: Gráfica amo/a de casa

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 0%

Mujer: 57,14%

Ambos: 42,86%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 0%

Mujer: 30%

Ambos: 70 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 0%

Mujer: 45,83%

Ambos: 54,17%

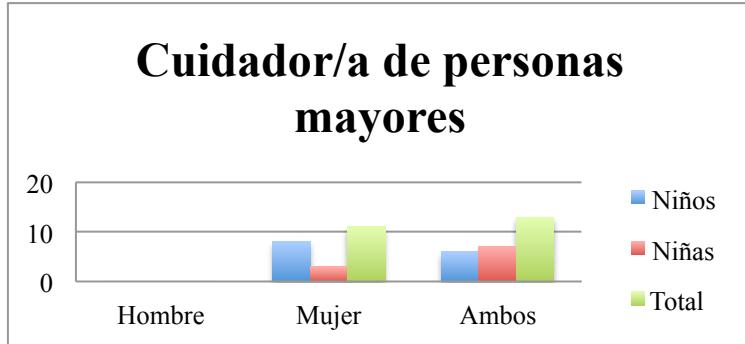


Figura 2.9: Gráfica cuidador/a de personas mayores

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 0%

Mujer: 57,14%

Ambos: 42,86%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 30%

Mujer: 70%

Ambos: 0 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 0%

Mujer: 45,83%

Ambos: 54,17%

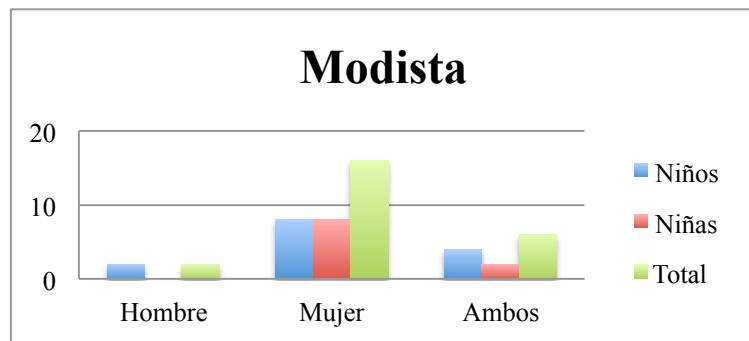


Figura 2.9: Gráfica modista

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 14,29%

Mujer: 57,14%

Ambos: 28,57%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 0%

Mujer: 80%

Ambos: 20 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 8,33%

Mujer: 66,67%

Ambos: 25%



Figura 2.10: Gráfica futbolista

Porcentaje sobre 14 niños

Hombre: 57,14%
Mujer: 0%
Ambos: 50%

Porcentaje sobre 10 niñas

Hombre: 70%
Mujer: 0%
Ambos: 30 %

Porcentaje total sobre 24

Hombre: 62,5%
Mujer: 0%
Ambos: 41,67%

Conclusiones a la segunda cuestión:

En la segunda cuestión **los resultados de los alumnos** muestran que oficios como policía, bombero, electricista, mecánico, futbolista o agricultor los siguen identificando con hombres, mientras que asocian a las mujeres con trabajos como ser modelo, estilista, ama de casa, cuidadora o modista. Ellos se identifican con los trabajos de alto coste físico mientras atribuyen a las mujeres los trabajos relacionados con la imagen o con la casa.

Las alumnas, por su parte, atribuyen del mismo modo que los alumnos, los oficios anteriormente descritos a los mismos géneros. Ellas siguen el mismo proceso de asociación que los chicos.

Solo oficios como veterinario, maestro abogado, peluquero o panadero muestran mayor igualdad. En este caso, se muestra como ambos tienen la misma percepción de género frente al trabajo, creencias totalmente estereotipadas y perpetuadas en el tiempo.

Descripción de la pregunta III del pre-test: Describe cuáles son tus juguetes favoritos.

Descripción de la pregunta IV: Indica de los siguientes juguetes cuáles crees que son adecuados para niños, para niñas o para ambos.

La tercera sección del pre-test corresponde a juegos y juguetes. Este apartado está dividido en dos partes. La primera de ellas consiste en la enumeración por parte de los alumnos de sus juguetes favoritos. El objetivo de esta es conocer sus gustos y preferencias y comprobar si son estereotipados.

La segunda consiste en que los alumnos deben identificar una serie de juegos y juguetes con el género masculino o femenino respectivamente o con cualquiera de los dos.

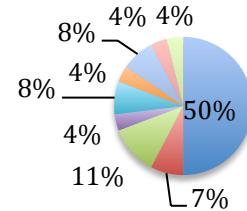
Para la primera parte se plantea la pregunta y los alumnos escriben sus preferencias.

Para la segunda se ha diseñado una tabla en la que se muestran distintos juegos y juguetes. Los alumnos deben marcar con una cruz si consideran que es un juguete para niños, para niñas o con el que podrían jugar ambos.

Sección III: Juegos y juguetes

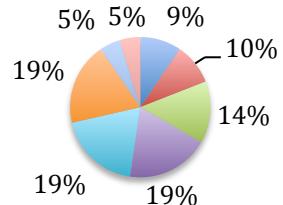
Niños

- Consolas
- Televisión
- Dispositivos electrónicos
- Peluches
- Lego
- Bicicleta
- Juegos de mesa



Niñas

- Televisión
- Dispositivos electrónicos
- Peluches
- Consolas
- Juegos de mesa
- Muñecas
- Pelota



Total

- Consolas
- Televisión
- Dispositivos electrónicos
- Peluches
- Juegos de mesa
- Lego
- Bicicleta

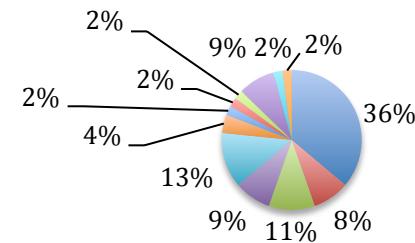


Gráfico 1: Juegos y juguetes³

³ Fuente: elaboración propia

Tabla 3
Juegos y juguetes⁴

Respuestas de	Niños			Niñas			Ambos		
	Niños	Niñas	Total	Niños	Niñas	Total	Niños	Niñas	Total
Videojuegos	9	2	11	0	0	0	5	8	13
Muñecas	0	0	0	14	10	24	0	0	0
Coches	11	10	21	0	0	0	3	0	3
Cocinitas	0	0	0	12	7	19	2	3	5
Caja registradora	0	0	0	8	6	14	6	4	10
Pistola de agua	6	2	8	0	0	0	8	8	16
Comba	0	0	0	8	9	17	6	1	7
Cromos	5	0	5	0	0	0	9	10	19
Lego	7	6	13	0	1	1	7	3	10
Juegos de mesa	0	0	0	0	0	0	14	10	24
Tazos	10	8	18	0	0	0	4	2	6
Pelotas	7	1	8	0	0	0	10	6	16

⁴ Nota: Fuente: elaboración propia

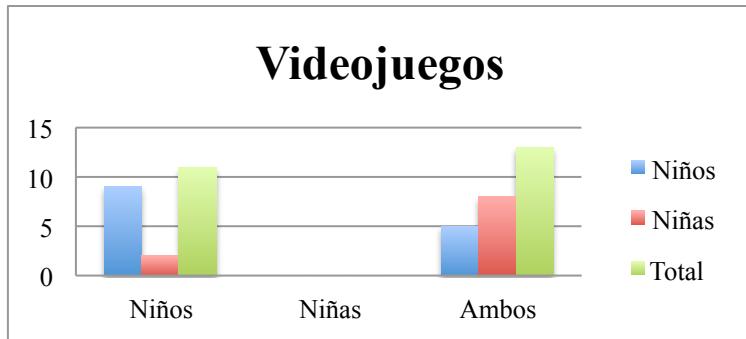


Figura 3.2.1: Gráfica videojuegos

Porcentaje sobre 14 niños

Niños: 64,29%

Niñas: 0%

Ambos: 35,71%

Porcentaje sobre 10 niñas

Niños: 20%

Niñas: 0%

Ambos: 80 %

Porcentaje total sobre 24

Niños: 45,83%

Niñas: 0%

Ambos: 54,17%

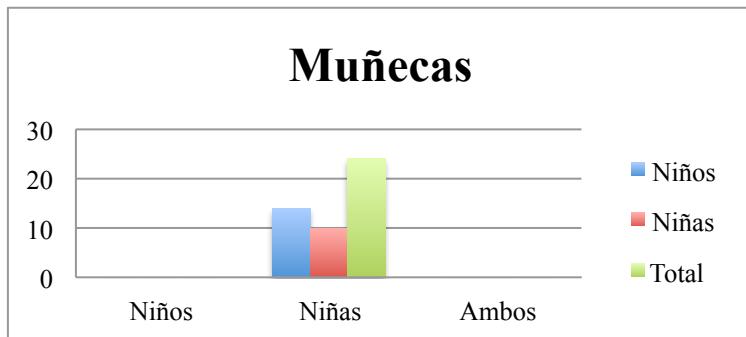


Figura 3.2.1: Gráfica muñecas

Porcentaje sobre 14 niños

Niños: 0%

Niñas: 100%

Ambos: 0%

Porcentaje sobre 10 niñas

Niños: 0%

Niñas: 100%

Ambos: 0 %

Porcentaje total sobre 24

Niños: 0%

Niñas: 100%

Ambos: 0%

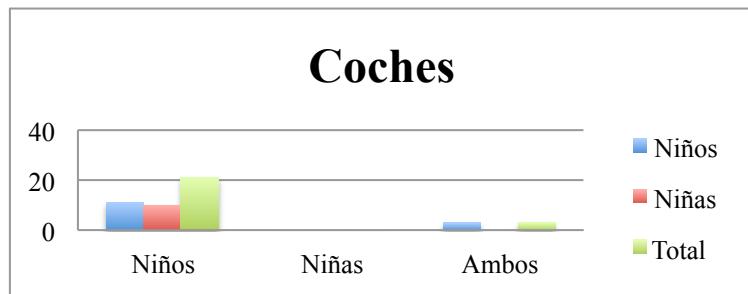


Figura 3.2.2: Gráfica coches

Porcentaje sobre 14 niños

Niños: 78,57%

Niñas: 0%

Ambos: 21,43%

Porcentaje sobre 10 niñas

Niños: 71,43%

Niñas: 0%

Ambos: 0 %

Porcentaje total sobre 24

Niños: 87,5%

Niñas: 0%

Ambos: 12,5%

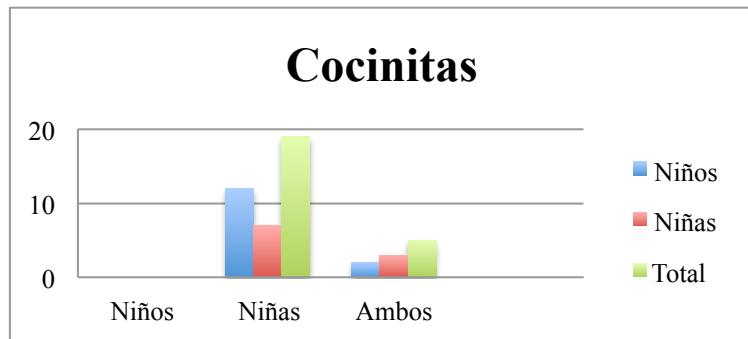


Figura 3.2.2: Gráfica videojuegos

Porcentaje sobre 14 niños

Niños: 0%

Niñas: 85,71%

Ambos: 14,29%

Porcentaje sobre 10 niñas

Niños: 0%

Niñas: 50%

Ambos: 21,43 %

Porcentaje total sobre 24

Niños: 0%

Niñas: 79,17%

Ambos: 20,83%

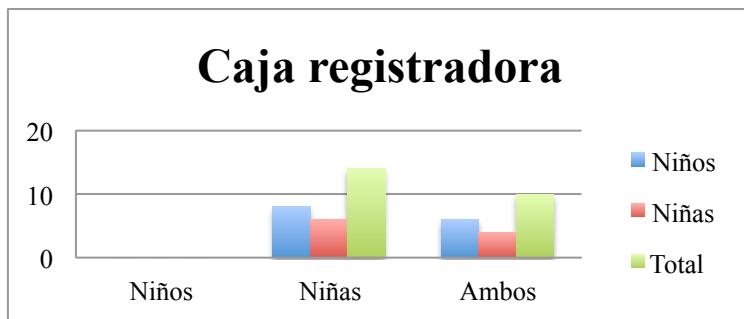


Figura 3.2.3: Gráfica caja registradora

Porcentaje sobre 14 niños

Niños: 0%
Niñas: 57,14%
Ambos: 42,86%

Porcentaje sobre 10 niñas

Niños: 0%
Niñas: 42,86%
Ambos: 28,57%

Porcentaje total sobre 24

Niños: 0%
Niñas: 58,33%
Ambos: 41,67%

Pistola de agua

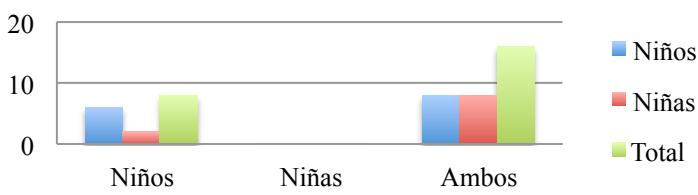


Figura 3.2.3: Gráfica pistola de agua

Porcentaje sobre 14 niños

Niños: 42,86%
Niñas: 0%
Ambos: 57,14%

Porcentaje sobre 10 niñas

Niños: 14,29%
Niñas: 0%
Ambos: 57,14%

Porcentaje total sobre 24

Niños: 33,33%
Niñas: 0%
Ambos: 66,67%

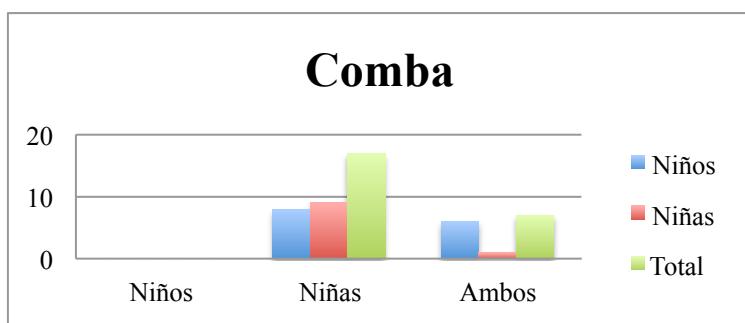


Figura 3.2.4: Gráfica comba

Porcentaje sobre 14 niños

Niños: 0%
Niñas: 57,14%
Ambos: 42,86%

Porcentaje sobre 10 niñas

Niños: 0%
Niñas: 64,29%
Ambos: 7,14%

Porcentaje total sobre 24

Niños: 0%
Niñas: 70,83%
Ambos: 29,17%

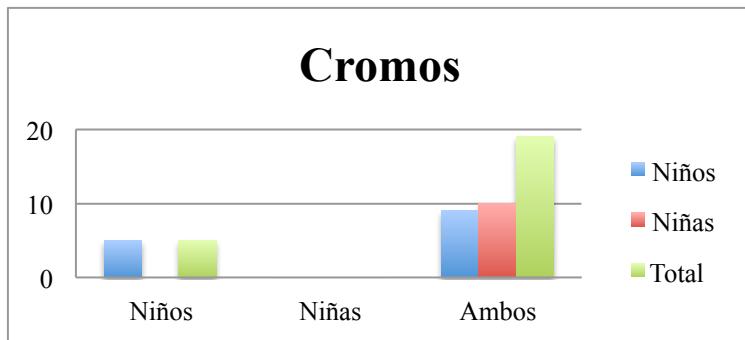


Figura 3.2.4: Gráfica cromos

Porcentaje sobre 14 niños

Niños: 35,71%
Niñas: 0%
Ambos: 64,29%

Porcentaje sobre 10 niñas

Niños: 0%
Niñas: 0%
Ambos: 100%

Porcentaje total sobre 24

Niños: 20,83%
Niñas: 0%
Ambos: 79,17%

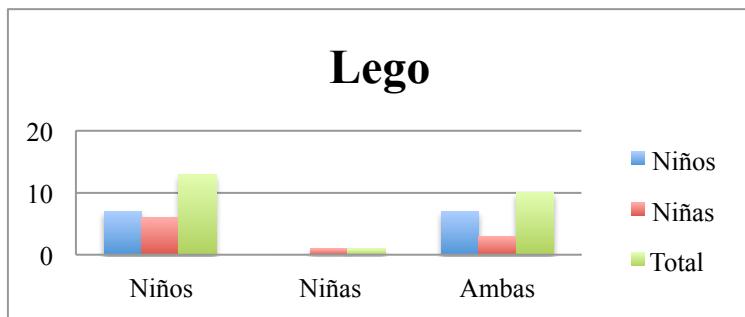


Figura 3.2.5: Gráfica lego

Porcentaje sobre 14 niños

Niños: 50%

Niñas: 0%

Ambos: 50%

Porcentaje sobre 10 niñas

Niños: 60%

Niñas: 10%

Ambos: 30%

Porcentaje total sobre 24

Niños: 54,17%

Niñas: 4,17%

Ambos: 41,67%



Figura 3.2.5: Gráfica juegos de mesa

Porcentaje sobre 14 niños

Niños: 0%

Niñas: 0%

Ambos: 100%

Porcentaje sobre 10 niñas

Niños: 0%

Niñas: 0%

Ambos: 100%

Porcentaje total sobre 24

Niños: 58,33%

Niñas: 41,67%

Ambos: 100%

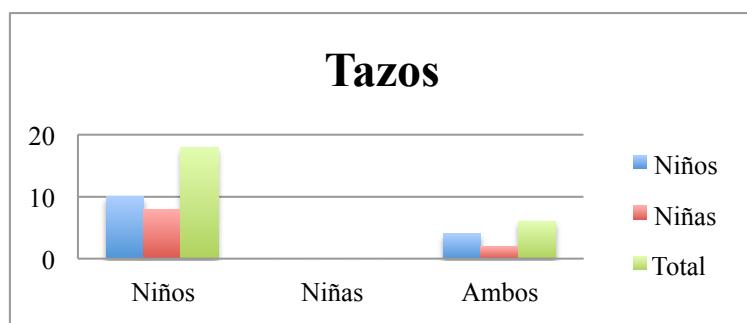


Figura 3.2.6: Gráfica tazos

Porcentaje sobre 14 niños

Niños: 71,43%

Niñas: 0%

Ambos: 28,57%

Porcentaje sobre 10 niñas

Niños: 57,14%

Niñas: 0%

Ambos: 14,29%

Porcentaje total sobre 24

Niños: 75%

Niñas: 0%

Ambos: 25%

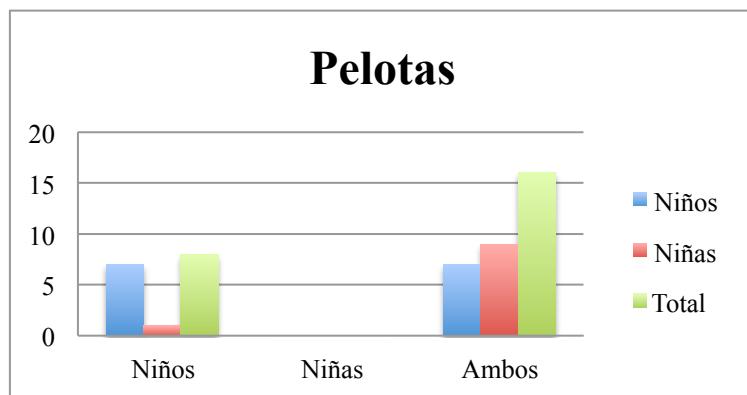


Figura 3.2.6: Gráfica pelotas

Porcentaje sobre 14 niños

Niños: 50%

Niñas: 0%

Ambos: 50%

Porcentaje sobre 10 niñas

Niños: 10%

Niñas: 0%

Ambos: 90%

Porcentaje total sobre 24

Niños: 33,33%

Niñas: 0%

Ambos: 66,67%

Conclusiones a la tercera cuestión:

Los chicos muestran gran preferencia por los videojuegos, la televisión y en menor medida por los legos, juegos de mesa, bicicleta o peluches.

Las chicas también disfrutan muchos de los videojuegos, los juegos de mesa y las muñecas, así como en menor medida de la televisión o la pelota

Conclusiones a la cuarta cuestión:

En cuanto a la tabla, las **chicas** asocian coches, tazos o legos a los chicos y muñecas, caja registradora o las cocinitas a ellas. Identifican ambos sexos con los videojuegos, los cromos, las pistolas de agua o los juegos de mesa.

Los **chicos** asocian la comba, las cocinitas o las muñecas a las chicas mientras que se los tazos, los coches o los lego a ellos. Identifican ambos sexos con las pelotas, los juegos de mesa, los cromos o las pistolas de agua.

Descripción de la pregunta V del pre-test: **Indica de los siguientes cuentos si te gustan mucho, bastante, poco, nada o no lo conoces.**

La cuarta sección del pre-test corresponde a cuentos. El objetivo es que los educandos muestren sus preferencias por distintos tipos de cuentos con personajes y protagonistas totalmente distintos. Con ello se pretende conocer los gustos de los educandos por historias en las que los protagonistas sean mujeres, hombres o animales para comprobar si sus gustos están orientados en función de si el personaje principal se corresponde con su género o no.

Para ello se ha diseñado una tabla en la que se distinguen distintos tipos de cuentos. Los alumnos deben marcar con una cruz dependiendo del grado de preferencia.

*Sección IV: Cuentos***Tabla 5**
*Cuentos*⁵

Respuesta de	Mucho			Bastante			Poco			Nada			No lo conozco		
	Niños	Niñas	Total	Niños	Niñas	Total	Niños	Niñas	Total	Niños	Niñas	Total	Niños	Niñas	Total
<i>Caperucita Roja</i>	2	4	6	3	5	8	5	1	6	3	0	3	0	0	0
<i>Los tres cerditos</i>	5	4	9	6	4	10	1	1	2	2	1	3	0	0	0
<i>Blancanieves</i>	0	5	5	1	4	5	5	1	6	8	0	8	0	0	0
<i>Los siete cabritillos</i>	3	1	4	3	4	7	2	5	7	1	0	1	5	0	5
<i>La Cenicienta</i>	1	4	5	0	5	5	7	1	8	5	0	5	1	0	1
<i>El patito feo</i>	5	3	8	5	5	10	2	1	3	2	1	3	0	0	0
<i>La Bella Durmiente</i>	0	6	6	0	3	3	10	1	11	4	0	4	0	0	0
<i>La Sirenita</i>	1	6	7	3	3	6	3	1	4	6	0	6	1	0	1
<i>Pulgarcito</i>	7	3	10	1	3	4	1	1	2	1	1	2	3	2	5
<i>Hansel y Gretel</i>	6	5	11	1	2	3	1	1	2	2	0	2	6	2	8

⁵ Nota: Fuente: elaboración propia

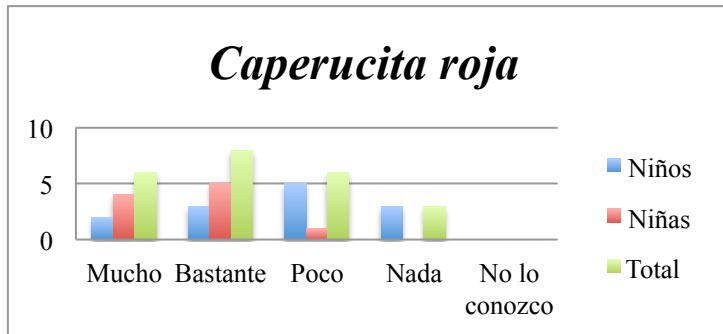


Figura 4.2: Gráfica Caperucita roja

Porcentaje sobre 14 niños

Mucho: 14,29%
 Bastante: 21,43%
 Poco: 35,71%
 Nada: 21,43%
 No lo conozco: 0%

Porcentaje sobre 10 niñas

Mucho: 40%
 Bastante: 50%
 Poco: 10 %
 Nada: 0%
 No lo conozco: 0%

Porcentaje total sobre 24

Mucho: 25%
 Bastante: 33,33 %
 Poco: 25%
 Nada; 12,5
 No lo conozco: 0%

Los tres cerditos

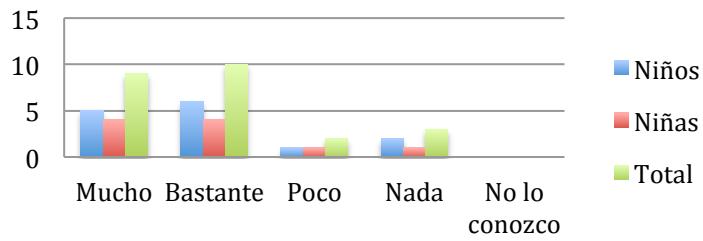


Figura 4.2: Gráfica Los tres cerditos

Porcentaje sobre 14 niños

Mucho: 35,71%
 Bastante: 42,86%
 Poco: 7,14%
 Nada: 14,29%
 No lo conozco: 0%

Porcentaje sobre 10 niñas

Mucho: 40%
 Bastante: 40%
 Poco: 10 %
 Nada: 10%
 No lo conozco: 0%

Porcentaje total sobre 24

Mucho: 37,5%
 Bastante: 41,67%
 Poco: 8,33%
 Nada: 12,5%
 No lo conozco: 0%

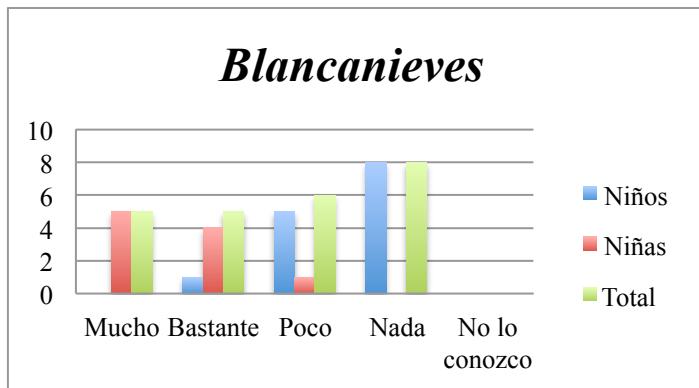


Figura 4.3: Gráfica *Blancanieves*

Porcentaje sobre 14 niños

Mucho: 0%
 Bastante: 7,14%
 Poco: 35,71%
 Nada: 57,14%
 No lo conozco: 0%

Porcentaje sobre 10 niñas

Mucho: 50%
 Bastante: 40%
 Poco: 10 %
 Nada: 0%
 No lo conozco: 0%

Porcentaje total sobre 24

Mucho: 20,83%
 Bastante: 20,83%
 Poco: 25%
 Nada: 33,33%
 No lo conozco: 0%

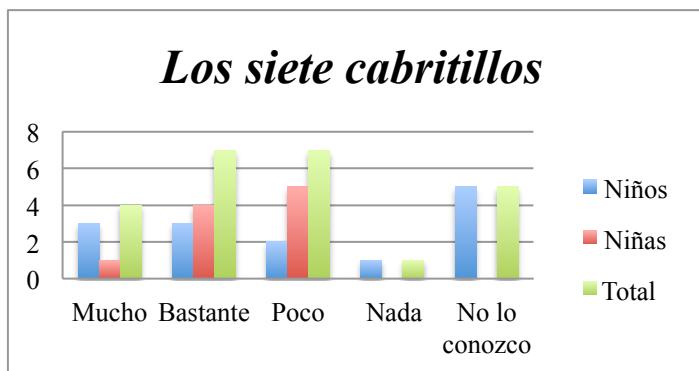


Figura 4.3: Gráfica *Los siete cabritillos*

Porcentaje sobre 14 niños

Mucho: 21,43%
 Bastante: 21,43%
 Poco: 14,29%
 Nada: 7,14%
 No lo conozco: 35,71%

Porcentaje sobre 10 niñas

Mucho: 10%
 Bastante: 40%
 Poco: 50 %
 Nada: 0%
 No lo conozco: 0%

Porcentaje total sobre 24

Mucho: 16,67%
 Bastante: 29,17%
 Poco: 29,17%
 Nada: 4,17%
 No lo conozco: 20,83%

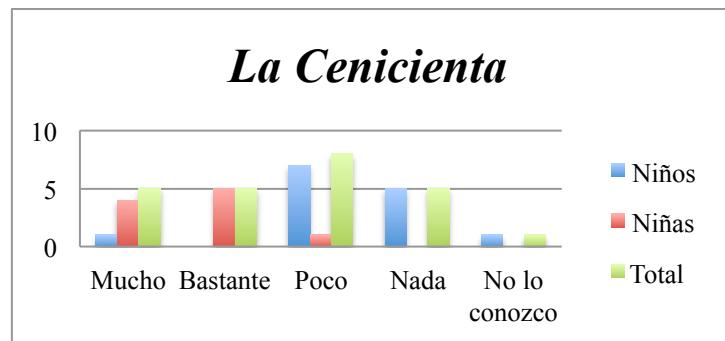


Figura 4.4: Gráfica *La Cenicienta*

Porcentaje sobre 14 niños

Mucho: 7,14%
 Bastante: 0%
 Poco: 50%
 Nada: 35,71%
 No lo conozco: 7,14%

Porcentaje sobre 10 niñas

Mucho: 40%
 Bastante: 50%
 Poco: 10 %
 Nada: 0%
 No lo conozco: 0%

Porcentaje total sobre 24

Mucho: 20,83%
 Bastante: 20,83%
 Poco: 33,33%
 Nada: 20,83%
 No lo conozco: 4,17%

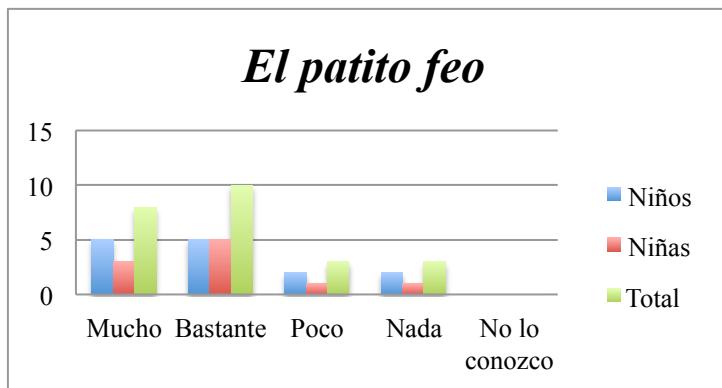


Figura 4.4: *El patito feo*

Porcentaje sobre 14 niños

Mucho: 35,71%
 Bastante: 35,71%
 Poco: 14,29%
 Nada: 14,29%
 No lo conozco: 0%

Porcentaje sobre 10 niñas

Mucho: 30%
 Bastante: 50%
 Poco: 10 %
 Nada: 10%
 No lo conozco: 0%

Porcentaje total sobre 24

Mucho: 33,33%
 Bastante: 41,67%
 Poco: 12,5%
 Nada: 12,5%
 No lo conozco: 0%

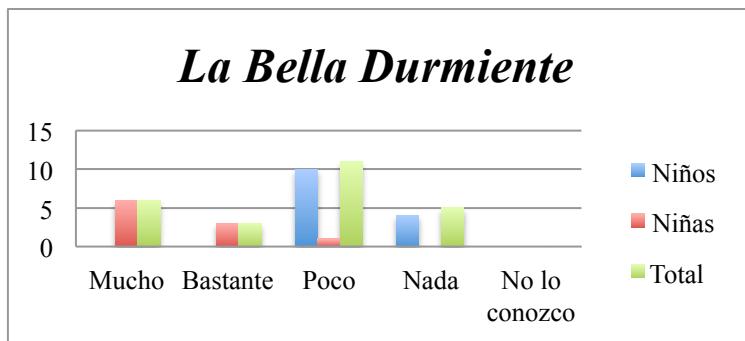


Figura 4.5: Gráfica *La Bella Durmiente*

Porcentaje sobre 14 niños

Mucho: 0%
 Bastante: 0%
 Poco: 71,43%
 Nada: 28,57%
 No lo conozco: 0%

Porcentaje sobre 10 niñas

Mucho: 60%
 Bastante: 30%
 Poco: 10 %
 Nada: 0%
 No lo conozco: 0%

Porcentaje total sobre 24

Mucho: 25%
 Bastante: 12,5%
 Poco: 45,83%
 Nada: 20,83%
 No lo conozco: 0%

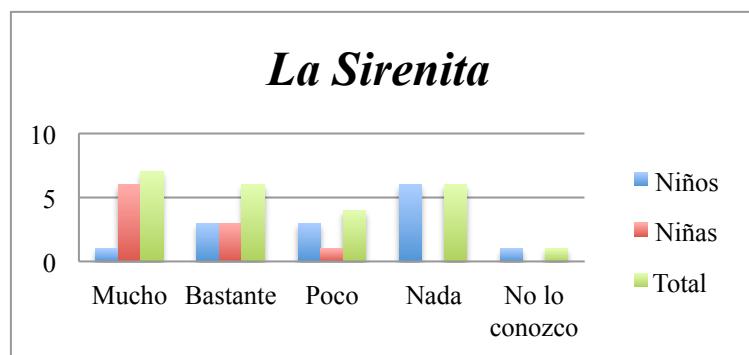


Figura 4.5: Gráfica *La Sirenita*

Porcentaje sobre 14 niños

Mucho: 7,14%
 Bastante: 21,43%
 Poco: 21,43%
 Nada: 42,86%
 No lo conozco: 7,14%

Porcentaje sobre 10 niñas

Mucho: 60%
 Bastante: 30%
 Poco: 10 %
 Nada: 0%
 No lo conozco: 0%

Porcentaje total sobre 24

Mucho: 29,17%
 Bastante: 25%
 Poco: 16,67%
 Nada: 25%
 No lo conozco: 4,17%

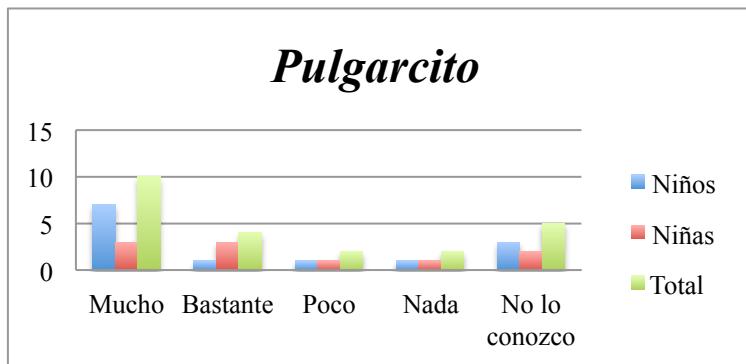


Figura 4.6: Gráfica *Pulgarcito*

Porcentaje sobre 14 niños

Mucho: 50%
Bastante: 7,14%
Poco: 7,14%
Nada: 7,14%
No lo conozco: 21,43%

Porcentaje sobre 10 niñas

Mucho: 30%
Bastante: 30%
Poco: 10 %
Nada: 10%
No lo conozco: 20%

Porcentaje total sobre 24

Mucho: 41,67%
Bastante: 16,67%
Poco: 8,33%
Nada: 8,33%
No lo conozco: 20,83%

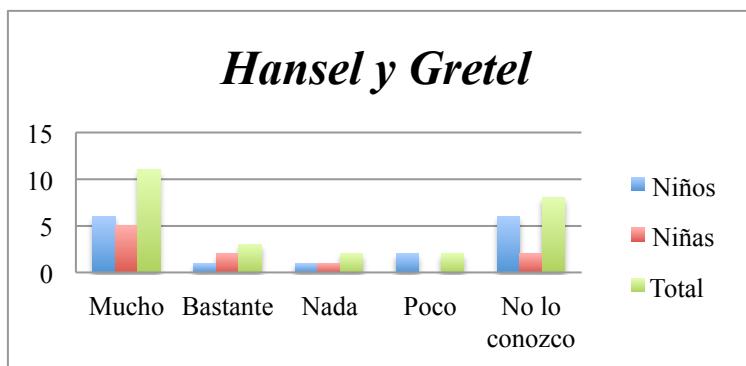


Figura 4.6: Gráfica *Hansel y Gretel*

Porcentaje sobre 14 niños

Mucho: 42,86%
Bastante: 7,14%
Poco: 7,14%
Nada: 14,29%
No lo conozco: 42,86%

Porcentaje sobre 10 niñas

Mucho: 50%
Bastante: 20%
Poco: 10 %
Nada: 0%
No lo conozco: 20%

Porcentaje total sobre 24

Mucho: 45,83%
Bastante: 12,5%
Poco: 8,33%
Nada: 8,33%
No lo conozco: 33,33%

Conclusiones a la quinta cuestión:

Los alumnos muestran preferencia por aquellos cuentos en los que los personajes más relevantes son masculinos o animales y no les gustan aquellos en los que las protagonistas son mujeres.

Sin embargo, **las alumnas** muestran el caso opuesto, preferencia por aquellos en las que las mujeres son los personajes principales aunque también les gustan aquellos en los que los protagonistas son los animales o los hombres.

Podemos concluir con que en este caso los niños muestran un concepto más estereotipado que el de las niñas, ya que no les interesan las historias en las que las mujeres jueguen un papel importante. Las niñas por el contrario, prefieren los cuentos en los que son protagonistas pero también les gusta, aunque no tanto, los relatos protagonizados por hombres o animales.

ANEXO 2. EJEMPLOS DE PREGUNTAS ABIERTAS PRE-TEST/POST-TEST

En este anexo se incluyen una serie de ejemplos de las preguntas abiertas que recogen el pre-test y el post-test. De cada pregunta se incluye una respuesta femenina y una masculina.

1. PREGUNTAS ABIERTAS DEL PRE-TEST

1.1. Imágenes 1 y 2. Pregunta 1. ¿Crees que un hombre y una mujer pueden desempeñar el mismo oficio? ¿Por qué?

Respuesta del alumno

¿Crees que un hombre y una mujer pueden desempeñar el mismo oficio? ¿Por qué?
Sí, porque los hombres y las mujeres tienen el mismo valor para hacer el trabajo que quieran hacer.

Respuesta de la alumna

¿Crees que un hombre y una mujer pueden desempeñar el mismo oficio? ¿Por qué?
Sí porque las mujeres y los hombres pueden hacer lo mismo y se porque de a una puede un hombre que una mujer lo de igual todos pueden hacerlo mismo.

1.2. Imágenes 3 y 4. Pregunta 2. ¿Crees que hay alguna tarea que realice mejor un hombre que una mujer? ¿Cuál?

Respuesta del alumno

¿Crees que hay alguna tarea que realice mejor un hombre que una mujer? ¿Cuál?
¿Por qué?
Sí, los hombres porque los hombres tienen más fuerza y las mujeres no lo suficiente para este trabajo.

Respuesta de la alumna

¿Crees que hay alguna tarea que realice mejor un hombre que una mujer? ¿Cuál?
¿Por qué?
No, porque un hombre y una mujer pueden hacer las mismas cosas. Por ejemplo: Muchas veces veo en la TV chicos jugando a fútbol pero chicas también.

1.3. Imágenes 5 y 6. Pregunta 3. ¿Crees que hay alguna tarea que realice mejor una mujer que un hombre? ¿Cuál? ¿Por qué?

Respuesta del alumno

¿Crees que hay alguna tarea que realice mejor una mujer que un hombre? ¿Cuál?
¿Por qué?
Sí, una de casa, porque son más organizadas.

Respuesta de la alumna

¿Crees que hay alguna tarea que realice mejor una mujer que un hombre? ¿Cuál?
¿Por qué?
Sí, cocinar la casa, porque a los hombres les da mucha pereza hacer o cocinar la cena y a la mujer también pero se esfuerza.

1.4. Imágenes 7 y 8. Pregunta 4. ¿Crees que deben ganar el mismo sueldo un hombre y una mujer? ¿Por qué?

Respuesta del alumno

¿Crees que deben ganar el mismo sueldo un hombre que una mujer? ¿Por qué?
Sí. Porque da igual hombre que mujer si
trabajan, terminan las tareas, se lo ponen bien...

Respuesta de la alumna

¿Crees que deben ganar el mismo sueldo un hombre que una mujer? ¿Por qué?
Sí porque da igual por hombre que mujer no por ser hombre
o mujer tiene que tener que dar más dinero.

1.5. Imágenes 9 y 10. Pregunta 5. Si fueses una princesa o un príncipe de un cuento, ¿cuál elegirías? ¿Por qué?

Respuesta del alumno

Si fueses una princesa o un príncipe de un cuento, ¿Cuál elegirías? ¿Por qué?
Príncipe Felipe, porque luego soy rey de
España

Respuesta de la alumna

Si fueses una princesa o un príncipe de un cuento, ¿Cuál elegirías? ¿Por qué?
Princesa porque no me gusta ser hombre ni tienen la misma a

1.6. Imágenes 11 y 12. Pregunta 6. ¿Has observado la cara de la muñeca Santoro? ¿Crees que le falta algo? ¿Porqué no tiene la cara completa? Explica qué opinas de la cara de la muñeca

Respuesta del alumno

¿Has observado la cara de la muñeca Santoro? ¿Crees que le falta algo? ¿Porqué no tiene la cara completa? Explica qué opinas de la cara de la muñeca
Sí. Sí, le falta la nariz y la boca. Porque los
fabricantes la crearon así para que fuera
diferente de las otras muñecas y llamarase la
atención. Que es chula porque es diferente
a las de las otras muñecas.

Respuesta de la alumna

¿Has observado la cara de la muñeca Santoro? ¿Crees que le falta algo? ¿Porqué no tiene la cara completa? Explica qué opinas de la cara de la muñeca
Sí, le falta la boca porque hay gente que
piensa que los chicos tienen mano derecha o
algo así

PREGUNTAS ABIERTAS DEL POST-TEST

2.1. Imágenes 13 y 14. Pregunta 1. ¿Crees que la apariencia física que tanto deseaba la reina (del cuento *Blancanieves*) es lo más importante? ¿Por qué?

Respuesta del alumno

¿Crees que la apariencia física que tanto deseaba la reina es lo más importante?
¿Por qué?

Un, porque lo mas importante es ser
simpatica o buena persona y no lo
fisico y cada uno somos como somos.

Respuesta de la alumna

¿Crees que la apariencia física que tanto deseaba la reina es lo más importante?
¿Por qué?

No, porque lo importante no es exterior, sino como
eres por dentro (maja, buena, amable...) da igual ser
guapa o fea, lo importante es el interior.

2.2. Imágenes 15 y 16. Pregunta 2. ¿Crees que Blancanieves podía haber ayudado a los enanitos de otra forma en vez de cocinando y limpiando? Describe lo que podría haber hecho.

Respuesta del alumno

¿Crees que Blancanieves podía haber ayudado a los enanitos de otra forma en vez de cocinando y limpiando? Describe lo que podría haber hecho.

Ayudar a los enanitos en la montaña a trabajar.

Sí

Respuesta de la alumna

¿Crees que Blancanieves podía haber ayudado a los enanitos de otra forma en vez de cocinando y limpiando? Describe lo que podría haber hecho.

Sí Pintando en la mina con ellos.

2.3. Imágenes 17 y 18. Pregunta 3. ¿Qué te parece que Blancanieves no cumpliese las advertencias de los enanitos? Coméntalo.

Respuesta del alumno

¿Qué te parece que Blancanieves no cumpliese las advertencias de los enanitos?
Coméntalo.

No porque los enanitos se lo dijeron y solo
querían protegerla

Respuesta de la alumna

¿Qué te parece que Blancanieves no cumpliese las advertencias de los enanitos?
Coméntalo.

Mal, porque intentaban protegerla aunque ella no
sabía que se jugaba la vida pero me
parece ¡MAJ!

2.4. Imágenes 19 y 20. Pregunta 4. Cuando el príncipe rescata a Blancanieves, ¿qué crees que debería haber ocurrido?

Respuesta del alumno

Cuando el príncipe rescata a Blancanieves, ¿qué crees que debería haber ocurrido?

Que hubiera pasado más el tiempo
y que se hubieran conocido mejor

Respuesta de la alumna

Cuando el príncipe rescata a Blancanieves, ¿qué crees que debería haber ocurrido?

Sí. Que se casaron y tuvieron hijos.

2.5. Imágenes 21 y 22. Pregunta 5. ¿Crees que podría existir la misma historia pero en la que Blancanieves fuese la que salvase al príncipe? ¿Por qué?

Respuesta del alumno

¿Crees que podría existir la misma historia pero en la que Blancanieves fuese la que salvase al príncipe? ¿Por qué?

No porque los chicos no podrían ir en
caballo porque solo pueden cargar la fregona
y la señora.

Respuesta de la alumna

¿Crees que podría existir la misma historia pero en la que Blancanieves fuese la que salvase al príncipe? ¿Por qué?

No lo normal en los cuentos es que
a las princesas le rescaten el príncipe no
el rey

Composición

2.6. Imágenes 23 y 24. Crea un breve relato utilizando los mismos personajes pero cambiando la historia según tus preferencias.

Respuesta del alumno

Crea un breve relato utilizando los mismos personajes pero cambiando la historia según tus preferencias.

Pues que había una bruja encantadora que no hacía hechizos malos. La bruja iba por el campo y se encontró con unos enanitos que cantaban "aigo aigo nos vamos a picar, tarata ta ta tarata ta ta aigo aigo aigo aigo" y entonces la bruja le dice a los enanitos que si le dejaban quedarse en su casa a cambio de no hacer nada y la bruja dijo que si. Por el camino a la casa se encontró a un príncipe pero la mató.

Respuesta de la alumna

Crea un breve relato utilizando los mismos personajes pero cambiando la historia según tus preferencias.

Había una vez una niña, se llamaba blancanieves. Iba al colegio Cristo Rey y una niña que era muy malvada quería ser la más guapa del cole. Tenía una tablet en la mochila que le decía quién era la más guapa. Una vez preguntó: ¿Quién es la más guapa? ¡Eh tablet, le digo. Sos muy guapa pero todavía hay una chica más guapa "blancanieves" la niña se enfadó tanto que era tan rica que mandó a sus sirvientes a matarla, ella escondía por el campo, vió al soldado y escapó el soldado le trajo a la niña malo el corazón de un cuervo para engañarla. Blancanieves estaba tan cansada que vió un lujoso chalet, vió las camas. Todas eran muy pequeñas se tumbó en la más comoda, pero cuando el soldado le dió el corazón la niña no le creyó porque era mentiroso y antes de que blancanieves se tumbara envenenó la cama y blancanieves murió.