

Trabajo Fin de Grado

Análisis Descriptivo del Turismo de Salud: Visión Global del Termalismo en Aragón

Autor/es

Marina Yagües Aguilar

Director/es

Víctor Orive



Escuela Universitaria de Turismo, Junio de 2016

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. METODOLOGÍA.....	5
3. TURISMO DE SALUD.....	7
3.1 CONCEPTO DE TURISMO DE SALUD.....	7
3.2 ANTECEDENTES.....	9
3.3 EL TURISMO DE SALUD EN EL MUNDO: FLUJO INTERNACIONAL.....	11
3.4 EL TURISMO DE SALUD EN ESPAÑA.....	15
3.5 EL TURISMO TERMAL EN ARAGÓN.....	18
3.6. TURISMO TERMAL COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO PARA ARAGÓN.....	19
4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TERMAL EN ARAGÓN.....	21
4.1 DATOS DE LA OFERTA TERMAL EN ARAGÓN.....	23
4.2 ENCLAVES DE LOS BALNEARIOS ARAGONESES.....	23
5. ANÁLISIS DAFO DEL TURISMO TERMAL EN ARAGÓN.....	28
6. PROPUESTAS DE MEJORA Y CONCLUSIONES.....	30
7. BIBLIOGRAFÍA.....	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 METODOLOGÍA.....	5
GRÁFICO 2 SEGMENTOS DEL TURISMO DE SALUD.....	8

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 NÚMERO DE TURISTAS DE SALUD POR PAÍSES.....	12
TABLA 2 COMPARATIVA DE PRECIOS DE CIRUGÍA ESTÉTICA.....	13
TABLA 3 COMPARATIVA DE PRECIOS DE CIRUGÍA CARDIACA.....	14
TABLA 4 PRINCIPALES PAÍSES EMISORES DE TURISTAS DE SALUD.....	15
TABLA 5 NÚMERO DE VIAJES A BALNEARIOS.....	19
TABLA 6 OFERTA TERMAL EN ARAGÓN.....	22

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1 TERMAS DE CARACALLA.....	10
IMAGEN 2 LOS POLOS DEL TURISMO DE SALUD EN ESPAÑA.....	16
IMAGEN 3 MAPA DE CENTROS TERMALES EN ESPAÑA.....	18
IMAGEN 4 BALNEARIO DE BENASQUE.....	24
IMAGEN 5 BALNEARIO DE PANTICOSA.....	24
IMAGEN 6 BALNEARIO VILAS DEL TURBÓN.....	25
IMAGEN 7 BALNEARIO DE ALHAMA DE ARAGÓN.....	25
IMAGEN 8 BALNEARIO TERMAS DE PALLARÉS.....	26
IMAGEN 9 BALNEARIO DE LA VIRGEN.....	26
IMAGEN 10 BALNEARIO DE SICILIA.....	26
IMAGEN 11 BALNEARIO DE SERÓN.....	27
IMAGEN 12 BALNEARIO DE PARACUELLOS DEL JILOCA.....	27
IMAGEN 13 BALNEARIO DE ARIÑO.....	27
IMAGEN 14 BALNEARIO DE LA MANZANERA: EL PARAÍSO.....	28

1. INTRODUCCIÓN.

El turismo de salud es una de las tipologías turísticas más novedosas e importantes a nivel mundial, y cuenta con un gran potencial de desarrollo y crecimiento.

Según un informe publicado en la Feria Internacional del Turismo (FITUR 2015), *"el turismo de salud cuenta con un potencial de crecimiento anual del 20%, y con una facturación de 277 millones de euros el año pasado"*.

Tal y como señala el informe *"se prevé que en el 2019 la cifra ascienda a 600 millones de euros. A nivel global esta tipología turística factura 7000 millones de euros en todo el mundo, además el turista que practica este tipo de turismo gasta de 6 a 10 veces más que un turista convencional"*.

Lo que me ha llevado a elegir este tema para el trabajo final del grado, ha sido la visión de algunos documentales de televisión que mostraban y analizaban el turismo de salud en diversos países. Otra de las motivaciones, por las que he escogido este tema, ha sido conocer la diferencia de precio existente entre los diversos tratamientos de salud en distintos países.

El factor económico en algunos casos y en según qué tratamientos es la motivación principal de los clientes para realizar este tipo de turismo. Desarrollaré la comparativa de precios según los distintos países y algunos estudios de caso según país de origen.

Del mismo modo, la visita a FITUR, me ayudó a conocer un poco más sobre el turismo de salud, ya que había una zona de la feria denominada "FITUR SALUD" fue otro de los motivos que me llevo a elegir este tema como proyecto final.

El objetivo general de este proyecto de investigación, es analizar la importancia y situación actual del turismo de salud en el mundo. Partiremos del

estudio y el análisis del nacimiento del turismo de salud, para conocer los distintos cambios que ha experimentado a lo largo de los años hasta llegar a comprender la situación actual del mismo.

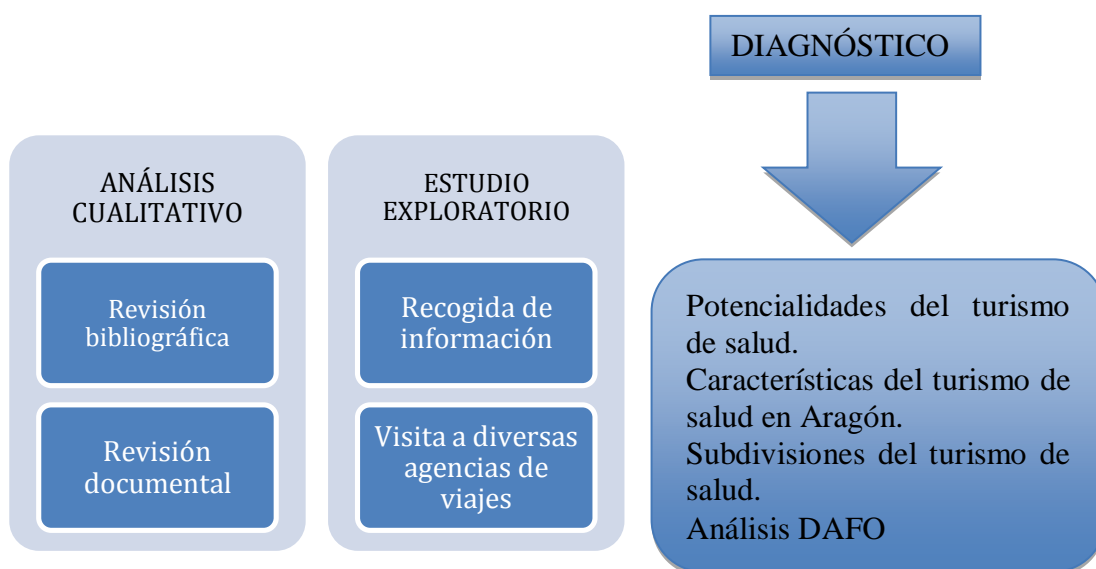
Además analizaré el caso de España, siendo en la actualidad una de las potencias turísticas con mayor impacto económico, con un crecimiento del 3,8% en el año 2015 (Hosteltur 2015). También realizaré un análisis del turismo termal en Aragón, ya que esta es la tercera comunidad autónoma con mayor número de balnearios.

Los objetivos específicos del TFG son:

- ❖ Diferenciar los distintos segmentos que abarca el turismo médico.
- ❖ Analizar la repercusión que está teniendo el turismo termal en Aragón.
- ❖ Estudiar de qué manera ha beneficiado este desarrollo a las poblaciones de origen.
- ❖ Estudiar la oferta termal de Aragón.
- ❖ Desarrollar un análisis DAFO donde expondré las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del turismo termal en Aragón.

2. METODOLOGÍA

Gráfico 1: Metodología



Fuente: Elaboración Propia

A continuación se va a exponer la metodología usada:

Para la elaboración de este proyecto, he llevado a cabo una metodología cualitativa basada en la investigación bibliográfica y documental de fuentes secundarias externas.

En el enfoque cualitativo basado en la investigación bibliográfica y documental he consultado documentos tales como:

- Artículos periodísticos sobre turismo, sobre salud y bienestar y notas de prensa.
- Páginas Webs de algunos eventos sobre Turismo de Salud como Termatalia, FITUR Salud, etc.
- Libros sobre Balnearios en Aragón: Historia de los Balnearios de Aragón, Centros termales Aragoneses.
- Bases de datos como IET, INE.
- Informes elaborados por algunas instituciones como la EOI, PASOS (Revista de Turismo y Patrimonio Cultural)
- Documentales televisivos: Equipo de Investigación, YouTube.

He realizado también un estudio exploratorio que he llevado a cabo recopilando información a través de catálogos y folletos sobre los balnearios que hay en Aragón. Esta información la he obtenido en el mes de marzo visitando algunas agencias de Viajes de la ciudad de Zaragoza como Nautalia, Halcón Viajes y Viajes el Corte Inglés.

Esta documentación me ha servido para poder analizar la oferta termal que existe en Aragón, y poder conocer los centros termales que yo he considerado más relevantes, en función de su ubicación, gama de tratamientos, servicios ofertados etc.

Esta información ha sido también complementada con la investigación bibliográfica que he comentado al principio, mediante la consulta de las distintas páginas webs de los distintos balnearios, informes sobre el mundo termal, los distintos tipos de aguas y tratamientos.

En la metodología cualitativa he realizado entrevistar a Luis Alonso Polo natural de la localidad de Jaraba y a Manuel Abad responsable de ventas de la Agencia de Viajes Nautalia; todo ello con el objeto de obtener información sobre

ventas, impactos en las poblaciones de origen, perfil del turista y otros datos que me ayuden a complementar mi estudio.

La entrevista a Manuel Abad fue realizada el día 5 de mayo en la Agencia de Viajes Nautalia, le realicé varias preguntas acerca del tipo de cliente que demanda este tipo de productos y servicios en los centros termale en Aragón. También acerca del papel que ejercen los propios balnearios a la hora de promocionarse, si hay paquetes para parejas, familias, etc.

La entrevista a Luis Alonso Polo, estudiante de enfermería y natural de la localidad de Jaraba se realizó el día 4 de mayo en la Facultad de Enfermería, en este caso las preguntas que le realicé iban enfocadas a averiguar si el crecimiento del sector termal en el balneario de Jaraba, ha tenido consecuencias tanto positivas como negativas en la población de origen, si ha generado puestos de trabajo y que sectores se han beneficiado de este crecimiento, etc.

A continuación se presentan los resultados más relevantes que he obtenido a partir de las entrevistas, (véase transcripción en Anexo 1 y 2) son:

- Aumento del número de ventas de escapadas de turismo termal, sobre todo durante los fines de semana.
- Cambio en el tipo de clientes, cada vez hay más demanda en parejas jóvenes y en matrimonios con hijos.
- La estancia media varía según el tipo de cliente.
- El comercio y de la hostelería de la localidad, han sido los sectores que más se han beneficiado de este desarrollo del turismo termal.
- Se generan puestos de trabajo, sobre todo en temporada alta.

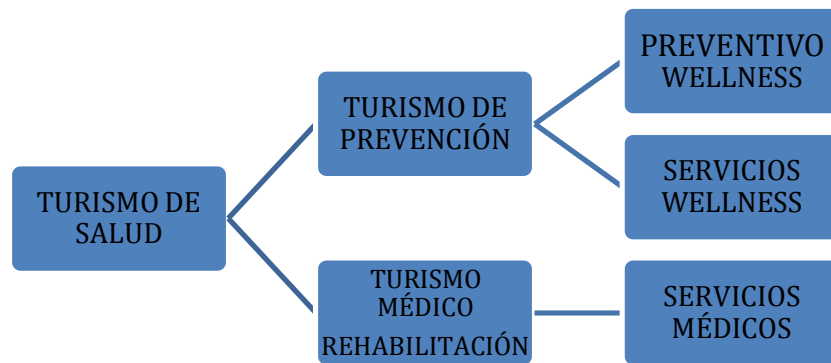
3. EL TURISMO DE SALUD:

3.1 CONCEPTO DE TURISMO DE SALUD

La definición general de turismo de salud según la (OMS) es: *“toda actividad de índole turística que se desarrolle dentro de un ámbito geográfico concreto llevando a cabo actividades relacionadas con la salud ya sea mental, física”*.

Sin embargo dentro de una definición tan amplia se pueden hacer ramificaciones para describir las diversas tipologías que existen dentro del ámbito de la salud.

Gráfico 2: Segmentos del turismo de salud



Fuente: Wikilibro Productor Turístico en Turismo (EOI)

“El turismo de salud es el proceso por el cual una persona viaja para recibir servicios de salud en un país diferente a aquel en el que reside. El motivo del viaje es la búsqueda de estos servicios de salud, en un sentido amplio” (Fundación EOI, 2013).

Para Mckinsey y Company (2010): el turismo de Salud se entiende como la exportación de servicios de salud enfocados en 4 áreas específicas: medicina curativa, preventiva, estética, y bienestar.

Según la OMS (2012), el turismo de Salud es *“un estado de completo bienestar físico, mental y social y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”*.

Desde la perspectiva del sector turístico, *“el turismo de salud implica la promoción consciente de que viajar a determinado lugar se considera beneficiosa para la salud debido a un clima particular, a los recursos naturales o a los servicios de salud que se proveen en dicho lugar”* (Goodrich, 1994).

Según la Organización de Cooperación al Desarrollo (OCDE) en su estudio Medical Tourism: Treatments, Markets and Health System Implications: *“turismo médico es el término que se utiliza para describir la práctica de viajar a un destino diferente al lugar de residencia para obtener tratamiento médico, a la vez que se visita el destino y se realizan actividades más propias de un turista al uso. Como*

puede observarse, esta definición es más restrictiva; hace referencia al llamado turismo médico, una parte del turismo de salud”.

Según Connell 2006, *“es parte del turismo de masas que viaja a un destino internacional para obtener un tratamiento médico, dental o servicios quirúrgicos”.*

Según la Estrategia 2020, *“el turismo relax, también llamado wellness (bienestar), es un subsegmento de salud, en el cual la motivación principal es la de mantener y/o mejorar el equilibrio físico y psíquico del turista que lo practica. La estancia se realiza en un establecimiento especializado que cuenta con equipamientos, servicios y personal especializados.*

3.2. ANTECEDENTES

Para tener una visión global del Turismo de Salud, debemos retroceder algunos miles de años, lo que nos permitirá conocer sus inicios y entender la evolución que ha experimentado el sector, hasta llegar a comprender la situación actual.

Si nos referimos a los orígenes de este tipo de turismo, debemos remontarnos hasta 2.000 años atrás, cuando el pueblo árabe y el romano habitaban en la península Ibérica.

En esa época, estas civilizaciones ya se dedicaron a construir distintos tipos de instalaciones relacionadas con el agua, su principal intención era utilizar sus propiedades medicinales y terapéuticas para curar enfermedades.

Fue la cultura romana quien potenció y desarrolló las termas como uno de los epicentros más importantes de la ciudad romana y centro social de ella. Las primeras termas datan del siglo V a.C. en Delos y Olimpia, y adquirieron especial renombre los baños de Edipsos, Scotussa y Lebidos.

Según la Health Medical Industry (2005), los inicios de esta rama del turismo podrían remontarse a la Antigua Roma, en la que los baños termales muchas veces eran utilizados como medios curativos y terapéuticos, a pesar de ser uno de los centros sociales más importantes del Imperio.

Hacia el año 1000 a.C cuando Roma experimentó su expansión, distintos grupos sociales llegaban al Mediterráneo buscando tratamientos de salud.

Además de ser el centro social de las urbes romanas, las termas también sobresalían por su estilo arquitectónico.

Imagen 1: Termas de Caracalla (Antigua Roma)



Fuente: Google (sitiosturisticos.com)

En España la tradición termal fue continuada y conservada por el pueblo árabe que fue posterior al romano, estos conservaron las estructuras que los romanos habían construido. La denominación que estos les atribuyeron fue ***al-hamas***.

Savonarola en el año 1553 publicó “De Balneis et Thermis” el primer documento que se escribió acerca de balneoterapia. En nuestro país también algunos autores publicaron obras y documentos acerca del mundo termal por ejemplo Diego Torres Villarroel publicó: “Uso y provechos de los baños de Ledesma” o Alfonso Limón (1697) publicó “Espejo cristalino de las aguas minerales de España”.

Fue en el siglo XIX cuando en nuestro país el termalismo fue realmente conocido por la sociedad, aunque en ese siglo era solo una actividad para clases acomodadas. A partir de ese momento la actividad termal fue pasando por diversas situaciones hasta llegar a la actualidad, convirtiéndose hoy en día en uno de los principales motores de desarrollo turístico de nuestro país.

Según la Asociación de Turismo Médico, MTA, *“el turismo médico ocurre cuando personas que viven en un país distinto al país de referencia, viajan a este para recibir atención médica, dental o quirúrgica, buscando una mejor calidad, mejor disponibilidad o acceso o mejores precios que los que encuentran en su propio país”*.

Según el ITE, el turismo de salud sirve para solucionar distintas necesidades físicas y psicológicas generando de la misma manera, distintas ramas dentro del mismo.

Acercándonos más hacia la rama del turismo termal, según distintos autores reciben distintas acepciones.

Según la IUOTO International Union for Official Tourism Organisation 1973 entiende el turismo de salud como un concepto restringido al termalismo y al climatismo y lo define como *“la prestación de los servicios de salud utilizándose los recursos naturales del país, en particular el agua mineral y el clima”*

En la actualidad la salud se presenta como un principio organizador de la vida social (Dienot y Theiller, 1992), y la relación entre montaña y salud a través del consumo de agua, se ha convertido en un reclamo publicitario de primer magnitud (Majestre, 1992).

3.3 TURISMO DE SALUD EN EL MUNDO: FLUJO INTERNACIONAL

Según Datta y Krishnan, en el año 2004 en un estudio realizado para la Organización Mundial de la Salud, *“se estimaba el valor del mercado de turismo médico internacional en 40.000 millones de dólares con un crecimiento anual del 20%”*.

McKinsey y Company (2008), *“aseguran que se trata de una industria que ha experimentado un crecimiento de 60.000 millones de dólares en los últimos 8 años a nivel mundial y en algunos países como India o Tailandia, este crecimiento ha sido del 20 al 25%”*.

El crecimiento del sector va cada vez más allá, son cada vez más los países que se unen a esta gran industria, ampliando y diversificando su oferta turística de salud y ofreciendo tratamientos muy variados a precios “lowcost”, para abarcar la demanda de los turistas internacionales, cuya motivación principal en algunos

casos es el precio, en otros son los avances médicos y las nuevas tecnologías que cada vez más se están incluyendo en distintos tratamientos.

Se ha producido un aumento del número de países emergentes que se unen a la lista de destinos de salud más importantes a nivel mundial, situándose en las primeras posiciones.

En la tabla 1 se observa el ranking de los países que mayor número de turistas de salud reciben, en busca de tratamientos médicos. Los países que encabezan la lista, son en su mayoría países emergentes, pero que aprovechan el boom que está teniendo el turismo de salud en la industria turística mundial, y su oferta está creciendo exponencialmente.

La visión o la venta del destino turístico están cambiando a nivel turístico general, ya no solo se ofrece o se vende un lugar, se vende una experiencia.

En las webs de turismo de dichos países como México o Turquía, existen apartados específicos para la promoción del turismo de salud, en los que se muestra o se ofrece información a los lectores sobre las distintas clínicas que se ofertan en el país, los distintos tratamientos especializados, tienen también un apartado de buscador de vuelos con hoteles para los pacientes.

El sector médico a nivel mundial está en pleno auge y se está convirtiendo en una oportunidad de negocio y en un motor de desarrollo para todos los países que se están uniendo a esta tendencia.

Tabla 1: Nº de turistas de salud por países

PAISES:	Nº TURISTAS POR AÑO	Polonia	112.000
México	450.000	Estados Unidos	100.000-50.000
Turquía	350.00	Costa Rica	48.000
Singapur	200.000-300.000	Corea	27.480
Filipinas	250.000	Israel	22.000
India	200.000	Cuba	22.000
Jordania	150.000	España	20.000
Tailandia	120.000	Colombia	4.000

Fuente: Estudio sobre el turismo de salud en España, 2013 (Escuela de Organización Industrial)

Según el informe sobre el turismo de salud en España, realizado por la Escuela de Organización Industrial en el año 2015, se comenta que el tipo de tratamientos médicos más demandados dependen mucho del país emisor de referencia, en función de la procedencia de los turistas tienden a demandar unos tratamientos más que otros.

Los turistas de salud procedentes de Estados Unidos son los que más demandan operaciones de tipo estético, y son emisores de turistas hacia países como México, Corea o Costa Rica, debido a la gran diferencia de precio que existe en cualquier intervención de cirugía plástica.

En la tabla 2 se observa la comparativa de precios que tiene una cirugía plástica convencional como puede ser un aumento de pecho en los distintos países.

Tabla 2: Comparativa de precios de una operación de cirugía estética

	PRECIOS
USA	10.000\$
Colombia	2.500\$
Costa Rica	3.800\$
India	3.500\$
Jordania	3.500\$
Corea	12.500\$
México	3.500\$
Israel	21.000\$
Tailandia	2.727\$
Vietnam	3.850\$

Fuente: Estudio sobre el turismo de salud en España (Escuela de Organización Industrial)

En la tabla 2 pueden apreciarse las diferencias de precios de una operación de cirugía estética convencional para un conjunto de países. Cabe destacar la gran diferencia de precio existente entre Estados Unidos (10.000\$) y Tailandia

(2.727\$). Estas grandes diferencias, son algunos de los motivos por las que el turismo médico está cada vez más presente en la sociedad.

Un país como la India en vías de desarrollo, también es ejemplo por la cantidad de pacientes que acuden a realizar tratamientos de cirugía cardíaca, uno de los motivos principales del mismo modo que en el ejemplo sobre cirugía estética, estudiado anteriormente se debe al precio de dichos tratamientos. Otro de los motivos según el estudio realizado por la EOI en colaboración con el ministerio de Industria Energía y Turismo sobre el turismo de salud, se debe a la calidad de los tratamientos ya que los principales hospitales están acreditados con el sello de *Joint Comissión*.

A continuación, se observa la diferencia de precios que existe en una operación de marca-pasos, en algunos de los países de referencia.

Tabla 3: Comparativa de precios de una cirugía cardíaca

	PRECIOS
USA	144.000\$
Colombia	15.000\$
Costa Rica	25.000\$
India	5.200\$
Jordania	14.000\$
Corea	28.900\$
México	27.000\$
Israel	27.500\$
Tailandia	12.121\$

Fuente: Estudio sobre el turismo de salud en España (Escuela de Organización Industrial)

En la tabla 3, podemos observar que Estados Unidos sigue siendo el país de todos los seleccionados con el precio más elevado en una operación cardiaca como puede ser la implantación de un marca-pasos. En este caso cabe resaltar la diferencia que tiene con su país más cercano que es Colombia.

Según un estudio realizado por “Survey of U.S Health Consumers” (2008), afirma que *“el 39% de los encuestados viajarían a otros destinos para recibir cirugías si supone la mitad del coste y la calidad fuera comparable a la de su país”*.

3.4 EL TURISMO DE SALUD EN ESPAÑA.

El turismo de salud en nuestro país es un segmento que no para de crecer. En el año 2015 el turismo de salud en nuestro país generó 500 millones de euros y con un ritmo de crecimiento anual del 20%, según una publicación realizada por SpainCares.

Las estimaciones para los próximos años son cada vez mayores, de hecho se pretende duplicar la cifra llegando a facturar 1.000 millones de euros en un periodo de 5 años.

Un estudio realizado por EOI en el año 2014, identificó que los principales países emisores de turistas que acuden a nuestro país en busca de tratamientos médicos son: Francia, Alemania, Reino Unido y países Escandinavos.

Tabla 4: Principales países emisores de Turistas de Salud

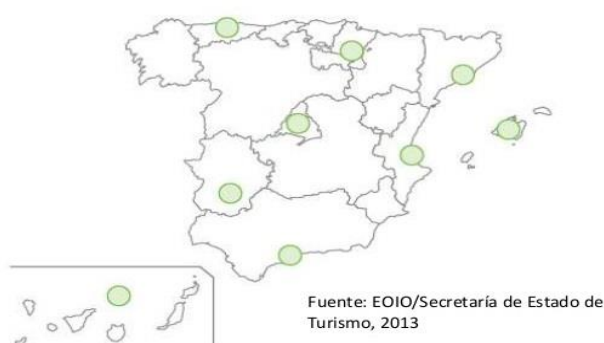
PAISES EMISORES:	VOLUMEN:
Francia	38,67%
Alemania	35,09%
Reino Unido	9,18%
Países Escandinavos	6,23%

Fuente: Estudio de Mercado del Turismo Sanitario DELOITTE (Junio 2014)

Según un informe realizado por la Escuela de Organización Industrial en el año 2015, uno de los motivos de este incremento, se debe a que la sanidad española, está considerada la 7ª mejor del mundo, lo que se traduce en un país con un gran potencial de posibilidades de desarrollo y crecimiento.

A pesar de ser una de las potencias mundiales en este campo, el turismo de salud en España no se encuentra repartido homogéneamente entre todas las comunidades autónomas.

Imagen 2: Los Polos de Turismo de Salud en España



Como se observa en la imagen, los distintos focos de turismo de salud se encuentran dispersos a lo largo de todo el territorio peninsular. Corresponden a las grandes capitales, la costa y algunas ciudades del norte de la península.

El turismo de salud también se encuentra muy relacionado con otras tipologías turísticas, los pacientes que practican turismo de salud buscan también una oferta complementaria durante su estancia, en la que influyen además otros factores.

La oferta complementaria depende mucho del destino, en las principales urbes como Madrid, Valencia o Barcelona se encuentran algunos de los centros hospitalarios más importantes y de mayor prestigio a nivel nacional, como el grupo Quirón, la clínica Ruber, etc., y suele ser en las grandes ciudades donde se realizan los tratamientos más complejos. La oferta complementaria en estas ciudades es principalmente un turismo cultural y un turismo gastronómico.

De manera diferente en la costa, podríamos referirnos a la comunidad Valenciana y a la Costa del Sol, la oferta principal según un estudio realizado por la

EOI se centra en tratamientos de belleza, estéticos, de relax y wellness, además las zonas costeras principalmente cuentan con la ventaja del “buen clima”, que en estos casos es un elemento favorecedor.

El factor climático por un lado es una fortaleza para el destino, ya que la mayoría de los pacientes buscan también poder disfrutar del lugar, y para los procesos post-operatorios este factor es sumamente importante.

Por último en las zonas rurales como Galicia, Aragón o Navarra si nos referimos a los principales focos señalados en el mapa, la oferta principal se basa en centros termale, y balnearios de distintos tipos, en los que la oferta complementaria se centra en actividades deportivas, actividades en la naturaleza y la gastronomía del lugar.

En nuestro país, la búsqueda de tratamientos de salud, belleza y aguas termale, es un fenómeno que está creciendo en la sociedad. La rama del turismo de salud referente al turismo termal, wellness es uno de los segmentos más importantes, un gran negocio ya que encaja con otros productos turísticos que se dan en nuestro país.

“Un Balneario o Estación Termal es aquella instalación que dispone de Aguas Minero-Medicinales declaradas de utilidad pública, servicios médicos e instalaciones adecuadas para llevar a cabo los tratamientos que se prescriban. Su uso, por tanto, está enfocado a la salud y el bienestar, ya sea tanto para tratar dolencias como para prevenirlas” (Secretaría de Estado de Turismo, 2014).

“La medicina termal es la rama médica que utiliza con fines terapéuticos y rehabilitadores los medios de cura termale. Por este motivo está considerada como una disciplina médica. En efecto, los medios de cura termal han demostrado su validez terapéutica específica con métodos científicos, y cada vez más, se integran en la oferta en centros médicos tradicionales, en las coberturas de algunas aseguradoras médicas e incluso en algunos sistemas nacionales de salud” (Secretaría de Estado de Turismo, 2014).

Nuestro país es tiene un total de 113 balnearios repartidos por todo el territorio:

Imagen 3: Mapa de centros termales en España



Fuente: Observatorio del Termalismo (ANBAL)

3.5 TURISMO TERMAL EN ARAGÓN

Para comenzar con el análisis de la situación del turismo de salud en Aragón, debemos de comentar algún aspecto geográfico de la comunidad autónoma. A pesar de tratarse de una de las comunidades más extensas a nivel nacional, se trata de una comunidad de interior.

Algunas zonas del interior de la península se encuentran menos desarrolladas en algunos aspectos turísticos. En cuanto a la oferta que Aragón presenta respecto al turismo de salud, esta se centra principalmente en el turismo termal, a diferencia de otras comunidades que son más receptivas a practicar un turismo de tipo médico, preventivo o wellness.

En la comunidad hay actualmente once balnearios donde es posible disfrutar de un turismo de relax, en plena naturaleza y con una oferta complementaria muy variada.

Estas actividades se encuentran cada vez más demandadas entre los turistas de todo el país y entre los turistas extranjeros.

De los once balnearios aragoneses, tres se encuentran en el Pirineo, seis en la provincia de Zaragoza y dos en la provincia de Teruel, en la Sierra de Javalambre.

Aragón abarca en su conjunto un total de 2.923 plazas, lo que supone un 21,89% de establecimientos termales a nivel nacional, que equivale a un 27,49% de toda la oferta de termal que tiene España (Balnearios de Aragón, 2015).

Como nos hemos referido anteriormente, el turismo de salud se encuentra en pleno potencial de desarrollo, en la siguiente tabla obtenida de un informe realizado por la Real Sociedad Geográfica se muestra en cifras la demanda del turismo de balneario en Aragón su evolución y crecimiento a lo largo de los últimos años.

Tabla 5: Número de viajes a balnearios

AÑO	Número de viajes a balnearios en España	Número de viajes a balnearios en Aragón	Porcentaje de participación de Aragón en el turismo de Balneario
2005	571.855	29.572	5,2
2006	625.569	38.229	6,1
2007	789.293	35.207	4,5
2008	734.243	43.957	6,0
2009	855.501	70.016	8,2
2010	717.233	52.643	7,3
TOTAL	4.293.694	269.624	6,3

Fuente: Real Sociedad Geográfica Española 2013. Elaboración propia.

3.6 TURISMO TERMAL COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO PARA ARAGÓN

Para realizar un análisis sobre la importancia que tiene el sector termal en la comunidad autónoma de Aragón, debemos de tener en cuenta la situación o los problemas por los que atraviesan algunas zonas rurales del interior de la península, Aragón es un claro ejemplo.

El éxodo rural, el desempleo, mucho más acentuado en estos años de recesión económica que han afectado a todos los sectores de la sociedad, la caída de los salarios, la escasez de empleo, y falta de infraestructuras e inversión, agudizadas como consecuencia de las dinámicas de mercado, que han dado ventaja a los territorios mejor dotados para actuar en contextos globalizados (Ceña, 1992; Grande, 2008; García et al., 2005).

En este contexto de crisis, estas zonas de interior han visto en el turismo termal, una oportunidad para salir adelante utilizando el sector turístico, como motor de desarrollo.

La labor efectuada por los organismos públicos, tanto locales, como regionales y autonómicos, han visto en el turismo una vía de escape para intentar salir del estancamiento económico y dinamizar el territorio.

A pesar de todas las ayudas y los planes creados por los distintos organismos para favorecer el desarrollo, crear empleo, aumentar la oferta, es decir para lograr que sea un destino competitivo, (Valenzuela 2008), *“afirmó que a pesar de todas las medidas llevadas a cabo, un factor que ha tenido mucho que ver para que todos los planes tuviesen éxito ha sido el cambio en los gustos y tendencias de los Turistas”*.

El turismo de sol y playa o turismo de masas demandado hace no mucho más de 15 años ha cambiado, hoy en día el turista aboga más por un turismo de calidad, diferente y alternativo, busca nuevas experiencias y nuevas vías de disfrute.

El turismo termal o turismo de balneario representa hoy por hoy uno de los motores económicos de Aragón con grandes prospecciones futuras de crecimiento y diversificación de la oferta.

Gómez y Hornas (2006) *explican que en esta comunidad autónoma el turismo es una actividad económica importante y potenciabile, sobre todo en comarcas que disponen de recursos idóneos. De hecho, desde principios de la década de los noventa hasta la actualidad el turismo rural, a través de sus múltiples modalidades, ha creado oportunidades de desarrollo para dichos territorios. Un claro ejemplo lo constituye el turismo de balneario, que desde su reactivación ocurrida a finales de la década de los ochenta del siglo pasado ha generado 1.200 puestos de*

trabajo directos, ocupados por el 49,6% de la población activa de las localidades rurales donde se ubican (Asociación Aragonesa de Balnearios, 2011).

Los beneficios económicos que la población residente espera del desarrollo del turismo termal se pueden traducir en nuevos puestos de trabajo, oportunidades de inversión y de negocio, mejora de las comunicaciones, infraestructuras, etc.

De la misma manera que la población se beneficia, también debe de colaborar y asumir algunos costes económicos a través de impuestos para contribuir a la mejora y mantenimiento del patrimonio, invertir en infraestructuras turísticas tales como apartamentos, empresas de turismo, de deportes activos, estaciones de ski, señalización, etc. Todo ello con el objetivo de ofrecer al turista una oferta complementaria satisfactoria.

El motor de desarrollo económico que aportan los balnearios en Aragón, se refleja en los 1200 puestos de trabajo directos que proporcionó al sector en el pasado año 2015, según un informe elaborado por el Gobierno de Aragón.

Supusieron también una facturación de 32,08 millones de euros anuales y con grandes expectativas de crecimiento futuro en los próximos años.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA TERMAL EN ARAGÓN.

Aragón se encuentra en la tercera posición en cuestión de número de balnearios o centros termales de España.

Todos los centros termales se encuentran ubicados en zonas rurales, siendo motores de desarrollo económico en la zona y en toda la comunidad.

Estos centros termales destacan como elementos estructurales del territorio fallas tectónicas, áreas graníticas muy fracturadas o restos de vulcanismo residual o extinguido (Sánchez, 2008), resultantes de la actividad tectónica de las grandes unidades naturales que conforman el territorio aragonés: Los Pirineos, la Depresión del Ebro y la Cordillera Ibérica.

Tabla 6: Oferta termal en Aragón

BALNEARIOS HUESCA	BALNEARIOS ZARAGOZA	BALNEARIOS TERUEL
<ul style="list-style-type: none"> •Panticosa •Vilas del Turbón •Benasque 	<ul style="list-style-type: none"> •Paracuellos del Jiloca •Alhama de Aragón •Termas de Pallarés •Serón •Sicilia •La Virgen 	<ul style="list-style-type: none"> •Ariño •La Manzanera

Fuente: elaboración propia

Arévalo (2009) afirma que *“el potencial termal que tiene Aragón, ha sido uno de los motores para el desarrollo de la actividad turística en su conjunto, junto con otros recursos con gran valor, tanto arquitectónicos como paisajísticos y naturales que tiene la comunidad”*.

La mayor parte de la oferta termal en Aragón está ubicada en lugares de gran importancia Comunitaria (LIC).

- ZEPA (Zonas de Especial Interés para las Aves)
- ENP (Espacios Naturales Protegidos)
- Cercanos a estaciones de esquí o parajes en los que es posible realizar deportes de invierno.

Por lo que los centros termales están contruidos sobre manantiales para poder dar uso de las distintas tipologías que brotan de la tierra, cada una de ellas con propiedades medicinales diferentes, que sirven para ofrecer tratamientos de distintos tipos y permiten tratar según sus propiedades distintas patologías o enfermedades.

La mayor parte de las aguas de la comunidad autónoma son aguas mineromedicinales. Se les denomina así porque tienen propiedades curativas y se llevan usando desde la antigüedad, son aguas con componentes minerales, por lo que favorecen la curación de ciertas enfermedades.

Este tipo de aguas proceden de la lluvia, que en contacto con la tierra se infiltran de modo que obtienen las sales minerales que se encuentran en el suelo, durante este proceso de filtración las aguas están en contacto también con algunas sustancias orgánicas e iones.

4.1 DATOS DEL TURISMO TERMAL EN ARAGÓN

Como he comentado la comunidad Aragonesa es la segunda a nivel nacional con mayor número de balnearios, cuenta con 11 centros termales repartidos por las tres provincias.

Según un estudio realizado por la Asociación Aragonesa de Balnearios en el año 2015, se han estimado los siguientes datos.

- La comunidad cuenta con un total de 2.932 plazas de alojamiento.
- Tiene una ocupación aproximada del 76,42%
- La oferta termal de Aragón representa a nivel nacional el 27,29% de la oferta en lo que respecta a número de plazas.
- Solo Galicia cuenta con un mayor número de plazas ofertadas que Aragón.
- También en lo que respecta a volumen de estaciones termales, Aragón se encuentra en la segunda posición con un volumen del 21,89%.

4.2 ENCLAVES DE LOS BALNEARIOS ARAGONESES

Tres balnearios están ubicados en la provincia de Huesca, en pleno Pirineo Oscense y en parajes naturales de incalculable belleza. En la provincia de Zaragoza encontramos la mayor oferta termal de Aragón, con seis estaciones termales de gran renombre en toda la comunidad autónoma. Y dos centros termales en la provincia de Teruel. En todos ellos se pueden practicar multitud de actividades que complementan la estancia en el centro termal.

Balneario de Benasque, tiene un gran valor histórico y arquitectónico, como su propio nombre indica se encuentra ubicado en el valle de Benasque a 1.720 metros de altitud. Situado en los Pirineos, en el Parque Natural Posets-Maladeta, ofrece a los turistas un paisaje natural en el que pueden desconectar y disfrutar de sus vacaciones.

Imagen 4: Balneario de Benasque



Fuente: Balnearios de Aragón

Balneario de Panticosa, es uno de los balnearios de referencia a nivel nacional con una gran tradición histórica, ya que por sus maravillosas aguas termales se ha paseado la élite de la sociedad española. Situado en los Pirineos de Huesca, a 1.636 metros de altitud, nos ofrece un marco incomparable para disfrutar de la naturaleza y de sus aguas.

Imagen 5: Balneario de Panticosa



Fuente: Balnearios de Aragón

Balneario de Vilas del Turbón, situado a los pies del macizo del Turbón a 1.437 metros de altitud en el Pirineo Oscense, nos ofrece un entorno natural rodeado de montañas que permite a sus visitantes la posibilidad de disfrutar de múltiples actividades en la naturaleza.

Imagen 6: Balneario Vilas del Turbón



Fuente: Balnearios de Aragón

Balneario de Alhama de Aragón, ubicado en pleno centro de la localidad con una altitud de 600 metros sobre el nivel del mar. Hay que destacar su galería de baños conocida con el nombre de “El baño del Moro” del s. XI considerada como una de las más antiguas de España.

Imagen 7: Balneario Alhama de Aragón



Fuente: Balnearios de Aragón

Balneario Termas de Pallarés, emplazado en la localidad de Alhama de Aragón sus instalaciones se inauguraron en el año 1863. Su lago termal es único en Europa ya que gracias a una temperatura constante de 28°C es posible disfrutar de sus aguas en cualquier época del año.

Imagen 8: Balneario Termas de Pallarés



Fuente: Balnearios de Aragón

Balneario de la Virgen, está catalogado como uno de los balnearios más antiguos de España ya que el comienzo de su actividad se remonta al año 1828, situado en la cuenca del río Mesa y a 50 Km. de Calatayud.

Imagen 9: Balneario de la Virgen



Fuente: Balnearios de Aragón

Balnearios de Sicilia y Serón, tienen un gran recorrido histórico, ya que iniciaron su actividad en el año 1860. Ambos balnearios se encuentran enclavados en el valle del río Mesa.

Imagen 10: Balneario de Sicilia



Fuente: Balnearios de Aragón

Imagen 11: Balneario Serón



Fuente: Balnearios de Aragón

Balneario de Paracuellos del Jiloca, se encuentra a dos kilómetros de Calatayud en el Valle del Jiloca, posee unas las más modernas instalaciones termales de aguas sulfuradas de Europa.

Imagen 12: Balneario Paracuellos del Jiloca



Fuente: Balnearios de Aragón

Balneario de Ariño, situado en el Bajo Aragón en la localidad de Ariño a 536 m. sobre el nivel del mar en el Valle del río Martín.

Imagen 13: Balneario de Ariño



Fuente: Balnearios de Aragón

Balneario de Manzanera, el Paraíso, sus frías aguas de fuerte mineralización fueron declaradas de utilidad pública en el año 1929 y en 1932 se inauguraron sus instalaciones. Ubicado en la Sierra de Javalambre en la provincia de Teruel.

Imagen 14: Balneario la Manzanera



Fuente: Balnearios de Aragón

5. ANÁLISIS DAFO DEL TURISMO TERMAL EN ARAGÓN:

A continuación voy a realizar un análisis DAFO sobre la comunidad autónoma de Aragón en el segmento de turismo termal, para conocer las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

❖ DEBILIDADES

- Se trata de una comunidad autónoma de interior.
- La comunidad autónoma de Aragón no es muy conocida en el exterior como pueden serlo otras comunidades próximas como Cataluña.
- Escasos canales de comunicación exterior.
- Escasez de información sobre el mundo termal en Aragón, se encuentra simplemente en las propias páginas de los distintos balnearios.
- Las páginas webs de los balnearios no se encuentran traducidas en otros idiomas.

- Especialización en el segmento de los balnearios, Aragón no potencia otras tipologías de turismo médico como medicina estética, operaciones, etc.

❖ AMENAZAS

- Otras tipologías turísticas que también se dan en la comunidad como turismo gastronómico, enológico, etc., acaparan más la atención y los turistas no asocian Aragón a un lugar turístico termal.
- Aumento de la oferta termal en comunidades cercanas como Cataluña y la proliferación de distintos tipos de alojamientos que ofrecen también servicios de bienestar y belleza.
- Los balnearios se localizan en pequeñas localidades cuyo acceso se dificulta, con condiciones meteorológicas desfavorables.
- Empleo en muchos casos de escasa cualificación como camareros, servicios de mantenimiento, limpieza, etc.
- Para los jóvenes de las poblaciones locales por un lado es positivo, ya que pueden encontrar un trabajo en temporada alta, pero por otro lado puede afectar negativamente a la formación, ya que tienen un empleo y los estudios en algunos casos se dejan de lado.

❖ FORTALEZAS

- Comunidad con gran riqueza patrimonial, cultural, gastronómica, y con tradiciones ancestrales.
- Algunos balnearios son referentes a nivel nacional como el de Panticosa.
- Gran recorrido en el mundo termal, que remonta a las distintas culturas que habitaron en la península.
- Diversidad de la oferta termal en toda la comunidad.
- Conexiones aéreas con la incorporación de nuevos destinos, como Mallorca, Ibiza, Roma, Bruselas-Charleroi, Paris-Beauvais y otros que varían según la temporada.

- Conexiones terrestres por carretera, empresas de autobuses que comunican con el resto del territorio peninsular y la incorporación del tren de alta velocidad que favorece las comunicaciones.
- Aumento de la oferta hotelera y de restauración con nuevos albergues, restaurantes, hostales para todos los niveles adquisitivos.
- Oferta complementaria muy diversa y con programas para los turistas como rutas a caballo, días en la nieve, bicis, senderismo, rutas gastronómicas, excursionismo, rutas culturales, etc.
- Los balnearios de la comunidad son de calidad y cada vez son más reconocidos.
- Elimina la estacionalidad turística ya que se trata de un tipo de turismo que se practica durante todo el año.

❖ OPORTUNIDADES

- Los cambios en la sociedad, con nuevos valores ayudan a potenciar el sector.
- Creación de puestos de trabajo.
- Motor de desarrollo económico para zonas de interior.
- Dinamización del territorio, potenciando nuevas inversiones, mejora de infraestructuras, transporte, señalización.
- Ayuda al desarrollo de otros tipos de turismo que complementan al termal, como gastronómico, turismo activo, etc.
- Incorporación de iniciativas por parte de las entidades públicas para promocionar la comunidad como destino de turismo de salud.
- Favorece la oferta de ocio tanto para los turistas como para las poblaciones locales.

6. PROPUESTAS DE MEJORA Y CONCLUSIONES

Tras el análisis realizado sobre el turismo de salud y centrándome en el sector termal de la comunidad de Aragón voy a establecer las conclusiones que he obtenido:

Los centros termales de Aragón deberían de contar con un mayor apoyo por parte de las administraciones públicas, tanto a nivel nacional como autonómico que incentivasen la promoción a nivel internacional.

Del mismo modo que el programa del IMSERSO, podrían establecerse otros planes de distinta índole para poder abarcar a más segmentos de población, tal y como hemos comentado a lo largo del trabajo, el turismo de salud en nuestro país y especialmente el segmento de los balnearios es uno de los segmentos más demandados y populares en la actualidad.

Considero también que en las vías de promoción de Aragón como destino turístico, tales como la página web de Aragón debería de darse mayor relevancia al apartado de los balnearios, la traducción a otros idiomas ayudaría también a comercializar el producto termal fuera de las fronteras.

También debo comentar que tanto el boom del turismo enológico, como el gastronómico entre otros han dejado a un lado el turismo termal en Aragón.

La inversión pública también en la mejora de las comunicaciones terrestres, líneas de transporte público, etc., supondría un estímulo para el sector.

Como conclusión quiero decir, que Aragón es una de las comunidades con mayor número de centros termales, una comunidad con una gran riqueza cultural, patrimonial y gastronómica. Por todo ello, la mejora de ciertos aspectos podría suponer la creación de un producto muy competitivo que podría atraer a muchos más turistas de salud de los que está atrayendo en la actualidad. Del mismo modo todas estas medidas servirían a la comunidad como un gran instrumento de desarrollo y mejora del medio rural, y de las distintas zonas de interior ayudando y mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales, ya que estas también se verían beneficiadas por estas medidas.

Algunos de los problemas que me han surgido a lo largo de la elaboración de mi trabajo han sido, por un lado la escasez de datos exactos sobre el turismo termal en la comunidad autónoma de Aragón; los datos más recientes que he encontrado son del año 2010.

La información en la web era muy escasa y era meramente descriptiva, he recurrido a la consulta de varios libros que me ayudaron a recoger mayor información.

Hay gran cantidad de informes, estudios sobre el turismo termal a nivel nacional realizados por distintas asociaciones y escuelas, pero pocos que se centren en Aragón.

7. BIBLIOGRAFÍA:

- ARÉVALO, P., et al (2007) Aragón y su futuro: hacia una Economía más competitiva Basada en la Innovación y el Conocimiento. Fundación Economía Aragonesa.
- BIBIÁN CARRERA, J., BLASCO MUÑOZ, ALGENDIR, L. (2006) Historia de los balnearios de Aragón. Zaragoza: Una luna ediciones.
- CONNELL, J. (2006) Medical Tourism: sea, sun, sand and surgery. Tourism Management
- DATTA Y KRISHNAN (2004) Colaboremos por la salud. Informe sobre la salud en el mundo. Organización mundial de la salud.
- DELOITTE (2008) Survey of U.S. Health Care Consumers
- DE TORRES VILLARROEL, D. (1794) Usos y provechos de las aguas de Tamames y baños de Ledesma. Madrid: Imprenta de la Viuda de Ibarra.
- GÓMEZ LOSCOS, A., HORNA JIMENO, E. (2006) El sector turístico en las comarcas aragonesas. Documentos de Trabajo 25/2006. Departamento de la Presidencia y Relaciones Institucionales del Gobierno de Aragón: FUNDEAR.
- HARAHSHEH, S.S. (2002) Curativetourism in jordan and its potential development. MaThesis, Bournemouth University. (pág. 22-23).
- INFORME INTERNATIONAL UNION FOR OFFICIAL TOURISM ORGANISATION (1973) (2003).
- INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH. Volume 5. (pág. 170)
- LIMÓN MONTERO, A. (1697) Espejo cristalino de las aguas de España. Universidad de Salamanca.
- LOPES, P., HENN, M., ALÉN, M. Y GONCALVES, J. (2011) El turismo de salud y el uso terapéutico del agua. Estudios y perspectivas en turismo.
- MELGOSA ARCOS, F.J. (2000) Turismo de salud: Termalismo y balnearios. Universidad de Salamanca. (pág. 359-386).
- MONSERRAT ZAPATER, O. (1998) El balneario de Panticosa 1826-1936. Colección Estudio y Monografías. Gobierno de Aragón: Servicio de publicaciones.
- SÁNCHEZ ZAPATA, A. (2006) Turismo de salud: situación actual y perspectivas de future. Apuntes IX Master en Organización y Dirección Turística: Turismo de Salud. Universidad de Vigo.

SAVONAROLA, M. (1553) De balneis et Thermis. Venice: Christophorus de Pensis de Mandello.

SOLSONA, F. (1992) Balnearios Aragoneses. Pasado, presente y futuro. Gobierno de Aragón. Zaragoza: Mira Editores

VALENZUELA RUBIO, M., (2008) Nuevos turismos para nuevos turistas de la identificación a la captación de la clientela. (57-66) Universidad de Sevilla.

Turismo y Patrimonio Cultural, 12 (2), 259-28

Balneario Baños de Serón. Página web oficial (online).

Disponible en: <http://www.balnearioseron.com/>

Balneario Termas de Pallarés. Página web oficial (online)

Disponible en: <http://www.termaspallares.com/es/>

Hotel Balneario Alhama de Aragón. Página web oficial (online).

Disponible en: <http://www.hotelbalnearioalhamadearagon.com/index.aspx>.

Hotel Balneario Paracuellos del Jiloca. Página web oficial (online).

Disponible en: <http://www.balneariodeparacuellos.com/>

Hotel Spa Balneario de la Virgen. Página web oficial (online).

Disponible en: <http://www.balneariodelavirgen.es/>

Hosteltur: Turismo de Salud (online). Disponible en: www.hosteltur.com

Hosteltur 201: Informe sobre Salud (online).

Disponible en: <http://www.hosteltur.com/116640>

Informe sobre el Turismo de Salud. Junta de Andalucía, Salud y Belleza (online).

Disponible en: <http://www.andalucia.org/es/>

Portal de Balnearios de Aragón (online).

Disponible en: <http://www.balneariosdearagon.com/>

Tourism and Health Costa del Sol (online)

Disponible en: www.tourismhealthcostadelsol.es/

El Turismo de Salud una de las Grandes apuestas de FITUR 2015 (online)

Disponible en <http://www.ifema.es/fitur 01/Prensa/NotasdePrensa/INS 048319>

Principales tendencias del turismo de Salud

Disponible en: <http://termometroturistico.es/tendencias-de-turismo-de-salud.html>

Termatalia Feria Internacional del Turismo de Salud y Bienestar.

Plan Aragonés de Estrategia Turística (online)

Disponible en: www.turismodearagon.com/

El turismo de balneario en Aragón, entre la recalificación de la oferta y la diversificación de la demanda: Las villas termales de Alhama y Jaraba (online).

Disponible en: <http://www.realsociedadgeografica.com>

Web de Turismo de Zaragoza (online).

Disponible en: <http://www.turismodezaragoza.es/aragon/balnearios-de-aragon.html>

Disponible en: <http://www.turismodezaragoza.es/pdf/aragon/500-51-0-5.pdf>

Turismo de Aragón (online). Disponible en: www.turismodearagon.com