



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Título del trabajo: El Valle de Chistau: un potencial
sin explotar.

English title: The Chistau Valley: Untapped
Potential

Autor/es

Alicia Agraz Rodrigo

Director/es

Raúl Postigo

FACULTAD DE TURISMO
2016

INDICE

Resumen y palabras clave	nº2
Introducción: justificación y objetivos	nº3
Metodología.....	nº4
1. Marco teórico.....	nº7
2. Estado de la cuestión	nº11
3. Análisis del valle de Chistau.....	nº14
3.1. Análisis fisiográfico	nº14
3.2. Análisis de recursos	nº16
3.2.1. Recursos actuales	nº16
3.2.2. Recursos potenciales	nº18
3.3. Análisis de la oferta	nº20
3.4. Análisis de la demanda	nº22
4. Resultados de encuestas	nº24
5. Diagnóstico.....	nº28
Conclusiones	nº29
Bibliografía	nº30
Anexo 1: Encuestas realizadas.....	nº31

RESUMEN

Se comienza con el encuadre teórico que guía el posterior análisis, y se describe el estado del valle de Chistau en la actualidad. Se realiza un análisis fisiográfico y turístico, identificando los recursos actuales y potenciales de la zona. Se encuesta a 15 personas residentes en la zona valorando su opinión sobre el turismo en la zona. Por último, se realiza un breve diagnóstico y se diseñan varias líneas de actuación, entre las que se destacan el concepto de “vender tranquilidad” y la de reclamar a las Administraciones Públicas la ausencia de planificación turística en la zona.

PALABRAS CLAVE

Chistau, Pirineo, Planificación, Sostenibilidad, Desarrollo turístico

INTRODUCCIÓN: JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

Dada la necesidad de una planificación turística en todas aquellas zonas que poseen de atractivos, se ha realizado este estudio para concluir con unas medidas a tomar para difundir y a la vez proteger el valle de Chistau.

Este valle posee todavía un espíritu de antaño, con su gastronomía, arquitectura y labores tradicionales, pero al no estar situado en un Parque Nacional o no poseer pistas de esquí, quedo en el olvido de cara a las Administraciones y a muchos turistas.

Durante estos años estudiando el Grado, he ido adquiriendo conocimientos y detectando errores en muchas zonas de gran afluencia turística, y dado también en el valle de Chistau. Dentro de lo posible, es preferible evitar que se acabe degradando el medio natural por la gran afluencia en época estival, la despoblación de los municipios, etc.

Para ello, se han definido estos objetivos:

Objetivo principal:

Dada la importancia de crear una planificación sostenible en zonas no explotadas para evitar la sobrecarga y degradación de recursos, analizar y diagnosticar el turismo del valle de Chistau con el objetivo de diseñar unas líneas de actuación que deriven en un producto sostenible: equilibrado, duradero en el tiempo y sano tanto para la economía como para la población local.

Objetivos específicos:

- Conocer la opinión de la población local sobre el turismo actual, su comportamiento y su evolución.
- Identificar los recursos masificados y que están sufriendo una degradación.
- Analizar los recursos potenciales de la zona para evitar la sobrecarga de los atractivos turísticos explotados en la actualidad. (para ello utilizamos encuestas y opinión)
- Conocer las causas del porqué el Valle de Chistau ha sido una de las pocas zonas del Pirineo sin una planificación territorial.
- Denunciar la falta de planificación y gestión del territorio por parte de las administraciones públicas.

- Poner en valor la identidad cultural de un territorio tan poco afectado por el turismo, dado que mantiene muchas de sus labores, gastronomía o eventos tradicionales.

METODOLOGÍA

Para comenzar, se ha realizado un marco teórico y un estado de la cuestión para enmarcar la situación.

A continuación, se ha realizado un análisis de la zona desde diferentes enfoques mediante información obtenida de la Oficina de Turismo de Plan, libros sobre la zona o estadísticas oficiales.

Para llevar a cabo una definición de líneas de actuación en el Valle de Chistau, es necesaria la opinión de la población local.

Por ello, se ha diseñado un estudio de investigación social exploratorio que me lleve a conocer su visión sobre el turismo actual y sobre los errores y potencialidades que pueden estar viendo en el sector.

El método elegido es la encuesta. Pese a ser un método cuantitativo, con él se pretende extraer una información cualitativa, es decir, queremos saber la opinión de las personas que realizan la encuesta, no un dato cuantificable.

Análisis previo de la encuesta:

El tema elegido en la encuesta es el turismo en el Valle de Chistau, es un tema apenas investigado y que en muy pocas ocasiones se ha tenido en cuenta la población local, sobre todo los que no están relacionados con el sector servicios.

A continuación, definimos las preguntas secundarias. Los temas principales de los que me interesaba sacar la información fueron:

- Turismo en el Valle de Chistau
- Medio ambiente.
- Recursos potenciales.

Las 4 preguntas secundarias, que son las formuladas en la encuesta son:

- **¿Qué opina del turismo actual en el valle de Chistau? Cantidad, intereses, el gasto que hacen, comportamiento con la población local y trato al medio ambiente.**

De esta pregunta se pretende conocer el grado de satisfacción con el turista actual, la opinión sobre su comportamiento, etc.

- **¿Cómo definiría la evolución del turismo durante estos últimos años?**

Aquí investigamos sobre su evolución, cómo ha visto la población el turismo a lo largo de estos últimos años.

- **¿Cómo cree que se protege el medio ambiente y nuestros recursos naturales? En cuanto a nivel normativo, ¿Implantaría alguna otra medida, advertencia o prohibición?**

En esta tercera pregunta sabremos la opinión de la población local sobre el comportamiento del turista con el medio ambiente, si creen que lo está deteriorando o por el contrario consideran que se hace un buen uso de nuestros recursos naturales.

- **¿Considera que tenemos recursos naturales o culturales que deberíamos poner el valor? Es decir, que no están explotados turísticamente y tendría un alto atractivo.**

Por último, y dado que no hay muchos recursos explotados turísticamente que podrían tener un alto valor, conoceremos cuáles son esos recursos que la población considera que podrían tener un alto valor.

Las variables elegidas para el desarrollo del estudio han sido:

- Sexo: de esta manera, determinaremos si hay diferencia de opinión entre hombres y mujeres.

- Edad: considerando que variaría la opinión entre una persona joven que está empezado en el mercado laboral, o una persona mayor que lleva muchos años viviendo en el Valle de Chistau.

- Profesión: La opinión podría variar de una persona que se dedica al sector servicios, que de una dedicado al sector primario. Es interesante saber ambas opiniones y ver si son contrarias o complementarias.

Las tres variables son socio-personales, por tanto, son independientes.

La población escogida ha sido personas residentes en el Valle de Chistau, tanto en invierno cómo en verano, y que sean mayores de 18 años, ya que es interesante que ya conozcan el mercado laboral y los efectos e intereses que tiene el turismo.

La elección de la población (muestreo) es no probabilística casual, ya que la encuesta se pasa a aquellas personas más accesibles.

Hipótesis de resultados:

En cuanto a la opinión del turismo actual, la gente está satisfecha con las visitas recibidas, aunque es un turismo estacional (verano y puentes festivos), y lo que se ha observado esta última temporada es que son turistas “de paso”, muchos no pernoctan en el Valle.

La evolución ha sido positiva, el número de visitantes es mayor en la actualidad y cada vez es más la gente que pregunta por el Valle de Chistau o alguna de sus recursos turísticos más conocidos.

La tercera pregunta, relacionada con el medio ambiente, tendremos dos opiniones contrapuestas:

Los trabajadores en el sector primario: Los ganaderos pastan los animales toda la época de verano en la montaña, por lo que es muy molesto que los visitantes de alejen de los caminos, tiren basura o asusten a los animales.

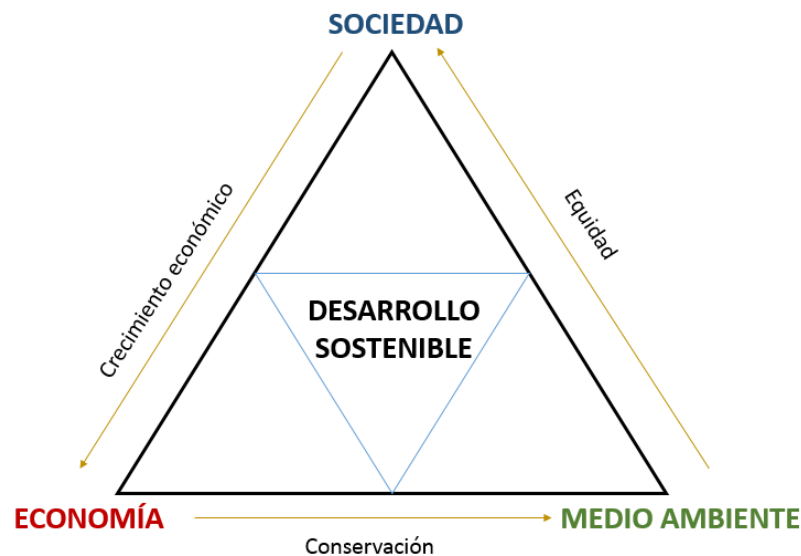
El resto la muestra estará satisfecha con el trato al medio ambiente de los turistas.

Por último, en cuanto a los recursos potenciales de la zona, destacará en las respuestas la cultura, todos aquellos recursos culturales como la danza, la vestimenta, la lengua, muchas labores tradicionales que se siguen manteniendo en la actualidad, aunque no se muestran al turismo mediante ningún medio.

Una vez realizada la encuesta, se ha realizado un análisis DAFO, diagnóstico que se divide en cuatro apartados: fortalezas y debilidades de origen interno y oportunidades y amenazas de origen externo. A partir de ello, se han definido las líneas de actuación.

1. MARCO TEÓRICO

La comisión Brundtland en 1987 define el desarrollo sostenible como *“aquél que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”*. Por ello la sostenibilidad no debe ser sólo ambiental sino también económica y social y persigue un cambio que conduzca hacia la satisfacción de necesidades racionalizando el consumo de recursos.



Por ello, la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible que dio lugar a la carta mundial de Turismo Sostenible (Lanzarote, 1995) recalca que, siendo el turismo un gran instrumento de desarrollo, debería colaborar en la estrategia de desarrollo sostenible. En la nueva carta mundial de desarrollo sostenible (Vitoria, 2015) además encontramos que *“el turismo es una actividad transversal que puede contribuir a luchas contra la pobreza, proteger la naturaleza y el medio ambiente, y promover el desarrollo sostenible”* (Carta Mundial de desarrollo sostenible 2015 pag. 5)

Encontramos como modelo de desarrollo turístico el turismo sostenible, que la comisión Brundtland anteriormente citada define como define como *“forma de turismo que busca la satisfacción de las necesidades actuales de los turistas, la industria turística y las comunidades locales, sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de generaciones futuras”*.

La OMT en 2004 define unos principios básicos para el desarrollo turístico sostenible que deberían aplicarse en la planificación de cualquier destino:

- *“Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.”*
- *“Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y sus valores tradicionales y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.”*
- *“Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que beneficien a todos los agentes y reporten unos beneficios socioeconómicos homogéneamente distribuidos, creando oportunidades de trabajo estable y la obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas.”*

Estos objetivos señalan una dependencia entre crecimiento económico, conservación ambiental y equidad social.

Además, el Consejo Mundial de Turismo Sostenible publica en 2013 unos criterios globales de turismo sostenible para destinos turísticos y los divide en 4 secciones. (Señalamos aquellas que consideramos de más importancia en la zona estudiada)

La primera define como *“demostrar una gestión sostenible del destino”*. En ella incluye:

- **Formular una estrategia de destino sostenible a disposición del público y adecuada a su escala.**
- **Crear una organización o grupo responsable de abordar la gestión del destino, en la que participen el sector público y el privado.**
- Realizar un seguimiento y responder sobre problemas de cualquier índole.
- **Dedicar recursos a disminuir la estacionalidad.**
- Identificar oportunidades y riesgos que puede conllevar el cambio climático.
- **Disponer de un inventario de bienes y lugares de interés turístico actualizado.**
- **Definir normas y directrices de planificación que evalúen impactos.**
- Hacer accesibles tanto las instalaciones como lugares de importancia medioambiental o cultural para personas con discapacidad o necesidades específicas.
- **Respetar los derechos comunales y garantizar la consulta pública.**

- Realizar un seguimiento sobre la satisfacción de los visitantes.
- Crear normas de sostenibilidad para empresas y poner a disposición del visitante la lista de las que han superado estas directrices.
- Informar y prevenir sobre riesgos de seguridad, salud o delincuencia.
- Definir un plan de respuesta para casos de crisis o emergencias.
- **Diseñar una política de promoción respetuosa tanto para las comunidades locales como para los turistas.**

La segunda sección define como *“maximizar los beneficios económicos para la comunidad receptora y minimizar el impacto negativo”*:

- Realizar un seguimiento de la economía del destino.
- **Ofrecer oportunidades al entorno local de empleo y formación.**
- **Tener en cuenta la participación pública en la planificación del destino y toma de decisiones.**
- **Proteger y rehabilitar acceso a los municipios o sitios naturales y culturales.**
- **Formar a las comunidades para la comprensión de las oportunidades y retos del turismo y la importancia de la sostenibilidad.**
- Evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier persona mediante leyes y prácticas.
- Alentar a empresas y público a la participación en iniciativas sostenibles de la comunidad.
- **Apoyar a las empresas locales y desarrollar productos sostenibles locales.**

En la tercera sección, se encuentra como *“maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y la cultura y minimizar el impacto negativo”*:

- **Crear una política de protección y conservación de lugares de interés turístico, tanto naturales como culturales.**
- **Diseñar un sistema de gestión de visitantes en lugares de interés turístico.**
- **Publicar directrices sobre el comportamiento que deben seguirlos visitantes para disminuir impactos en sitios vulnerables.**
- Proteger mediante leyes la venta o exhibición de patrimonio histórico y arqueológico.

- **Ofrecer información apropiada y en diferentes idiomas sobre los lugares de interés turístico.**

- Contribuir a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de comunidades y personas.

La última sección trata de “*maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar el impacto negativo*”:

- Detectar riesgos ambientales y afrontarlos mediante un sistema operativo.

- **Efectuar un seguimiento del impacto ambiental del turismo en entornos vulnerables.**

- **Garantizar el cumplimiento de las leyes relacionadas con la extracción y venta de la vida silvestre.**

- Alentar a las empresas y población a minimizar las emisiones de gases de efecto invernadero.

- Incitar a reducir el consumo energético y reducir la dependencia de combustibles fósiles.

- Animar a reducir el consumo de agua.

- Realizar un seguimiento sobre los recursos hídricos del destino para garantizar las necesidades de agua de la comunidad.

- Evaluar la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos.

- **Diseñar directrices para ubicación y mantenimiento de fosas sépticas y sistemas de tratamiento de aguas residuales.**

- Alentar a reducir y reciclar residuos sólidos.

- Minimizar la contaminación lumínica y acústica.

- Incrementar el uso de transporte público y transporte activo.

Estas directrices deberían aplicarse en todos los destinos turísticos, ya sean costeros o rurales, para una óptima gestión del desarrollo turístico sostenible. Las destacadas en negrita se consideran las más importantes a llevar a cabo en la zona estudiada.

Además, el papel del desarrollo turístico en el medio rural es muy importante. Dada la pérdida de validez del modelo de agricultura y ganadería hasta ahora dominantes en estas zonas son necesarios procesos de reestructuración socioeconómica. Se debe desarrollar una estrategia de desarrollo integral promoviendo la diversificación de la economía sin perder la identidad cultural ni la preservación de sus valores patrimoniales. Esta estrategia debe

pretender la mejora de calidad de vida, mantenimiento de la población, protección ambiental y creación de una oferta de ocio convirtiendo el turismo en una actividad estratégica.

Por tanto, el turismo es la actividad económica que destaca por su gran potencial para generar riqueza y empleo y frenar el despoblamiento en zonas rurales.

En este aspecto, Flores (2008) cita varios motivos que hacen que la actividad turística sea una clave dinamizadora del desarrollo rural:

- Dinamiza y diversifica las economías gracias a su efecto multiplicador.
- Pone en valor el patrimonio natural y cultural de las zonas evitando su deterioro gracias a políticas de protección.
- Contribuye a aumentar la dimensión del mercado local gracias al aumento de la demanda.
- Genera muchos puestos de trabajo.
- La población local debe ser indispensable en el desarrollo para garantizar un proceso de desarrollo turístico competitivo y sostenible.

La OMT (2002) recalca que *“el turismo en uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, con mayor potencial de crecimiento, sobre todo en lo que respecta a la demanda de turismo de naturaleza y turismo rural.”*

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

T. Lasanta, en un estudio para el Instituto Pirenaico de Ecología en 2010, nos explica cómo el Turismo de Nieve ha sido la estrategia de desarrollo para toda la cabecera del Pirineo Aragonés. A principios del siglo XX se sufre en el Pirineo Aragonés una despoblación debida a la crisis del sector primario, y para evitar esto, decidieron potenciar las actividades turísticas. Entre 1965 y 1976 se construyen cinco estaciones de esquí: Candanchú, Formigal, Cerler, Panticosa y Astún.

Las plazas de alojamiento aumentaron, en 1971 estas zonas contaban con 5.665 plazas, mientras que en 2008 reunían un total de 77.240. Principalmente los municipios a los que pertenecen las pistas sufrieron un aumento repentino en la época de los ochenta.

En el Pirineo Aragonés, la población ha sufrido un claro proceso regresivo, ya que en 1950 se elevaba a 25.034 habitantes, mientras que en 2008 contaba con 15.534. Sin embargo, en los municipios afectados por las pistas de esquí se vio un aumento de un 60.4% entre 1970

y 2008, con una concentración del empleo en el sector servicios de un 82.2%, mientras que en el sector primario trabajan el 2.6%.

Otro estudio de Adelpa publicado en el mismo año nos muestra la diferencia entre aquellos valles en los que el sector servicios es activo tanto en invierno como en verano tienen cuatro veces más habitantes por kilómetro cuadrado que los dedicados mayoritariamente al sector primario. Diferencias reflejadas también en la natalidad, envejecimiento de la población o población activa.

En los valles de Benasque o Aragón el número de habitantes por kilómetro cuadrado supera los 10, mientras que en el Valle de Chistau no alcanza los 3 (3,24 habitantes por kilómetro cuadrado en Plan, 2.66 en San Juan de Plan y 1.81 en Gistaín según datos del INE, 2015).

También podemos ver como la edad media del Valle de Chistau es muy elevada, supera los 50 años (51.3, INE 2015). Sin embargo, en los datos obtenidos sobre afiliación a la seguridad social, vemos como Plan (municipio principal del valle de Chistau) cuenta con un 73%, mientras que San Juan de Plan cuenta con 50% y Gistaín con sólo un 26%.

Estos datos nos muestran como el turismo de nieve ha sido el principal motor económico y de desarrollo en el Pirineo Aragonés, que conllevó a la creación de un sector servicios de gran capacidad que obligó a abandonar las labores locales.

Es cierto que este desarrollo económico se centró únicamente en el turismo de nieve, dejando así zonas como la del Valle de Chistau sin ningún tipo de planificación turística (el Valle de Ordesa y el de Bielsa/Pineta la tuvieron gracias al Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido).

Nuevas tendencias turísticas en zonas rurales y de montaña:

En la actualidad, el consumidor se caracteriza por su capacidad de elección de aspectos motivacionales, por tanto, hay que comprender las nuevas necesidades de la demanda.

Esta diversidad de motivaciones implica por tanto innovación, diseñar productos novedosos, segmentados y de calidad, ofrecer vivencias únicas que sólo puedan ofrecerse en el lugar en el que han sido creados, obligando así al turista a desplazarse para consumirlas. Los aspectos territoriales y ambientales presentan un papel esencial a la hora de aportar innovación y diversidad ya que proporciona diferentes posibilidades de construcción de productos.

El Turismo de naturaleza, verde o ecológico se desarrolla en espacios naturales donde se busca el acercamiento y conocimiento del paisaje, la flora y la fauna, debido al deseo de

entrar en contacto con la naturaleza para huir del estrés del trabajo diario y las aglomeraciones de las grandes ciudades. Este turista busca un alojamiento de menor impacto ambiental como campings, hoteles rurales, etc.

El turismo rural o agroturismo comprende actividades desarrolladas en contacto directo con la naturaleza, vida en el campo, labores locales, etc. Incluye actividades como el cultivo de alimentos, pasto del ganado, que hacen que el consumidor este en contacto con la población local y conozca sus costumbres y formas de vida. Además, realiza excursiones a los espacios naturales y la práctica de actividades deportivas en el entorno.

Lo que diferencia a este último del turismo verde es el contacto con la comunidad local, costumbres, tradiciones... pero, sin embargo, el turismo rural se ha masificado en exceso debido a “modas” y sobreexplotación de las zonas y recursos, por lo que ya no supone una huida de la rutina y de las aglomeraciones, ya que, en temporadas de gran afluencia de turistas, son lugares con sobrecargados.

Por ello, queremos buscar un modelo en el que ambos tipos de turismo sean complementarios, es decir, crear un desarrollo rural en el que el turista interactúe y conozca la cultura y las labores locales además de nuestros espacios naturales, siempre que no suponga masificar la zona. Para ello debemos limitar el acceso a los recursos controlando su capacidad de carga, además de diversificar la oferta para que no se concentre en sólo los principales atractivos turísticos actualmente explotados.

Jordi Ficapal, director del Observatorio de Turismo Responsable de la Facultad de Turismo y Dirección Hotelera Sant Ignasi de Barcelona en una entrevista para Hosteltur, nos habla de la sobrecarga percibida por la población local en algunos destinos y como los nuevos gobiernos municipales y autonómicos deben utilizar la inteligencia turística para una gestión adecuada. Se debe prever los posibles impactos sobre el territorio y crear herramientas de gestión adecuadas para cada destino turístico, planificando el turismo teniendo en cuenta los límites físicos y ciudadanos.

El proyecto de las pistas de esquí y el poder de la unión de la población local:

En el año 2005, dada la reivindicación de algunos de un proyecto de desarrollo y argumentando que nos encontrábamos en la única comarca del Pirineo Aragonés sin turismo de esquí, se realizó un estudio sobre la construcción de unas pistas.

Se situaban en el área de Punta Suelza (2.928m.), Fobillons (2.437m.), Las Pardinas y Piedra Blanca. Aquí se encontraban un total de 32 pistas de esquí.



Estas pistas se encontraban rodeadas de tres espacios naturales protegidos: El Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido al Oeste, El Parque Natural Posets-Maladeta al Este y en Parque Nacional de los Pirineos al Norte (Francia).

Dado el enclave en el que estaban situadas, el importante impacto visual, la degradación medioambiental que conllevaban (paisaje, disminución de especies, etc.), y la pérdida de labores tradicionales e identidad cultural que iba a suponer en los municipios colindantes, nunca hubo consenso entre la población local y los empresarios inversores, por lo que el proyecto quedó olvidado.

3. ANÁLISIS DEL VALLE DE CHISTAU

1.1 ANÁLISIS FISIAGRÁFICO

En el libro “Chistau en la memoria” (1999) se divide en varios aspectos:

El paisaje: El valle de Chistau está formado por la cuenca natural del río Cinqueta, proveniente de la unión en la zona de Los Plans de varios barrancos de la zona de Bachimala y El Posets.

Accediendo al Valle, al dejar el pueblo de Salinas, la carretera sigue al río por una zona de bosques cerrada hasta llegar a un ensanchamiento con prados, fresnos y chopos. En la margen izquierda encontramos el desvío al pueblo de Saravillo, y en la derecha, la Comuna a la que pertenecen los pueblos de Sin, Serveto y Señes (este último despoblado).

Si continuamos la carretera, entramos en unos largos túneles de piedra dejando a la derecha el desfiladero de la Enclusa que da paso a los pueblos de Plan, San Juan de Plan y Gistaín, municipios principales del valle de Chistau. Este valle limita al norte mediante la sierra fronteriza con el valle francés del Aure y por oriente con el valle de Benasque.

Su aspecto es pintoresco y a la vez muy recluso dado que está rodeado de altos macizos con picos como Posets (3.369m.), Bachimala (3.177m.) o Cotiella (2.912m.).

El clima: El clima del valle es de montaña. Los inviernos son fríos, con precipitaciones en forma de nieve, aunque es un frío seco, sin apenas nieblas. Los veranos son cortos, con temperaturas muy agradables durante el día y frescas durante la noche. La primavera es prácticamente inexistente ya que es fría y lluviosa, sin embargo, el otoño es estable y con temperaturas más altas (como una continuación del verano).

Vegetación: Abundan los bosques de pino silvestre y cajigo en las zonas bajas y de pino negro en las zonas más altas hasta llegar a los roquedales estériles.

Las praderas, que en verano se cubren de una gran variedad de flores, las encontramos en todo el terreno, exceptuando las fajas, en las que la vegetación es imposible, por ejemplo, en los macizos de Lardara o Cotiella que llaman la atención por sus desiertos de piedra en los que encontramos gran cantidad de ibones.

Contrastando con estas últimas, encontramos la ribera de Plan y San Juan de Plan con grandes prados y huertos rodeados de álamos, abedules y fresnos.

Fauna: La fauna es muy variada, aunque hace tiempo desaparecieron las grandes especies como el oso (en proceso de repoblación) o el lobo. El sarrio o rebeco continúa habitando en las zonas más altas junto a la perdiz nival. Son muy abundantes las aves rapaces como el buitre o quebrantahuesos, además, gracias a la construcción de un muladar hace unos años, su población está aumentando. En las zonas de pradera podemos encontrar liebres y perdices rojas o pardas. En los barrancos más altos, de aguas frías, encontramos tritones, ranas y truchas de raza pirenaica. En cuanto a insectos, destaca la mariposa apolo por su gran tamaño, y por la noche, las luciérnagas.

Los animales más abundantes son el jabalí o el zorro. El jabalí, que está aumentando su población en estos últimos años, da lugar a actividad cinegética en el valle de Chistau, aunque no está explotada turísticamente, sino que la practican los habitantes de la zona.

Minerales: En la parte de los macizos pirenaicos, encontramos zonas de granitos y pizarra negra. En la zona del macizo de Cotiella, caliza moldeada por el agua que crea simas y cuevas. Cabe destacar la existencia de plata, hierro y sobre todo, cobalto, que llevo a la explotación de “las minas del Cobol” en la montaña de San Juan de Plan en el siglo XVIII.

1.2 ANÁLISIS DE RECURSOS

1.2.1 Recursos actuales

Principales recursos explotados en la actualidad:

Basa de la Mora o Ibón de Plan: Se sitúa en la vertiente norte del macizo de Cotiella, en el fondo de un circo glaciar rodeado de montañas de piedra caliza. Bosques de pino negro descienden hasta sus orillas en los que encontramos praderas. Este lago no posee una salida de visibles del agua, ya que fluyen por filtración.

Existen dos senderos que llegan al lago, uno desde Saravillo y otro desde Plan, ambos señalizados y con una duración de alrededor de 3 horas y un desnivel que alcanza casi los 1000 metros. Además, existe un acceso mediante una pista forestal que parte desde Saravillo, tiene 14 kilómetros y un coste de 3 euros por vehículo que se invierten para el mantenimiento de la misma. Desde la zona donde se aparcan los coches, hasta el lago, hay un sendero de 30 minutos sin desnivel.

En consecuencia del buen acceso, Lucía Mur, encargada de la gestión del acceso, ha contabilizado el paso de aproximadamente 5.000 coches durante los meses de Julio y Agosto.

Bordas de Viadós: Desde San Juan de Plan, parte una pista de 11 kilómetros de distancia que llega al refugio de Viadós a 1.760 metros de altitud. Este es uno de los refugios de la federados junto al de Estós y el de Ángel Orús que rodean el Posets, y de cada uno sale una ruta para ascender a este pico.

Desde la zona habilitada para dejar el coche, parte un camino en el que se encuentran prados, y en sus bordes, numerosas bordas (casitas donde antiguamente se guardaba el grano o hierba cultivada durante el invierno).

Debido al buen estado de la pista gracias al mantenimiento del Parque Natural Posets Maladeta, a la facilidad del recorrido de las “bordas” y a las vistas que nos regala este lugar (se

ve todo el macizo del Posets y Las Espadas y el pico Bachimala) es uno de los lugares más visitados del Valle de Chistau.

Sendero temático de L'ausera: Sendero que parte a un kilómetro de San Juan de Plan, en el Puente de los Pecadores. Este puente tiene una profunda garganta y en el encontramos tilos, declarados como árboles monumentales. El camino finaliza en otro puente en el que encontramos el molino antiguo de Gistín. Es una ruta circular de una duración de 1 hora y media con un desnivel mínimo (unos 100 metros) y esta dotada de pies temáticos explicando la flora, fauna y los usos tradicionales de nuestro entorno natural.

Parque Natural Posets- Maladeta y centro de interpretación: El Parque Natural Posets Maladeta es uno de los mejores representantes de ecosistemas de alta montaña. Como antes hemos nombrado, el mejor de los accesos desde el Valle de Chistau es por la zona de Viadós, pero para los más montañeros, hay otros accesos y rutas.

Entre las mas conocidas (todas ellas señalizadas) encontramos la de los Ibones del Sen o la de los Ibones de Millares y Leners. Ambas tienen una duración de unas 3 – 3 horas y media sólo de ida y alrededor de los 1000 metros de desnivel.



Foto: Ibón de Millares. Fuente: Elsa Mairal

También encontramos las rutas de los puertos que cruzan a Francia, por donde huían en la época de la Guerra. Ambos caminos parten del refugio de Viadós y también rondan los 1000 metros de desnivel.

Existen multitud de pistas forestales que recorren toda la zona del Parque, pero sólo son accesibles con coches 4x4 y no están señalizadas, por lo que es fácil perderse.

En San Juan de Plan, junto a la zona recreativa, se encuentra el **centro de interpretación del Parque Natural**. En él, encontramos un audiovisual en el que se muestra la

estrecha relación entre el hombre y el medio natural, y cómo ésta nos ha conformado el paisaje que se disfruta. En la planta superior, maquetas en las que se muestra el cambio de los montes en las distintas estaciones del año: los glaciares, los colores del otoño, etc.



Foto: Bordas de Viadós. Fuente: www.pirineo3000.com

1.2.2 Recursos potenciales

Caravana de mujeres: un 3 de Enero de 1985 en el bar Casa Ruche de Plan (que actualmente sigue abierto por los mismos propietarios de aquellos años), mientras televisaban la película "caravana de mujeres" de William A. Wellman, los habitantes de Plan, que en su mayoría eran hombres, decidieron poner un anuncio en la prensa solicitando mujeres de entre 20 y 40 años con fines matrimoniales.. Finalmente, el evento fue un éxito. Se recibieron autobuses de mujeres desde Madrid, Barcelona y Zaragoza que conllevaron alrededor de 35 matrimonios. Existe una película sobre los echos rodada cuando finalizó el evento.

Muladar de aves carroñeras en Plandescun: Hace unos años se instaló en la entrada del valle un muladar en el que se desechan los restos provenientes del matadero de corderos instalado en Plan y alimentan a buitres, quebrantahuesos, etc. Este lugar tiene un gran atractivo debido al aumento de población de aves en la zona y las vistas que regalan estas. Se puede observar parte del espectáculo junto a la carretera, pero el gran atractivo es verlo desde cerca del muladar, ya que se pueden observar las especies desde mucho más cerca.



Foto: Buitre Fuente: www.elpais.com

Deportes de nieve: Durante el invierno la montaña se llena de nieve, y dado que no hay pistas de esquí, esta se mantiene virgen y muestra unos paisajes muy atractivos. La gente de la zona que conoce la montaña realiza rutas, ya sea con esquí de travesía o raquetas. Un recurso potencial sería la señalización de estas rutas para que nuestros visitantes pudieran realizarlas.



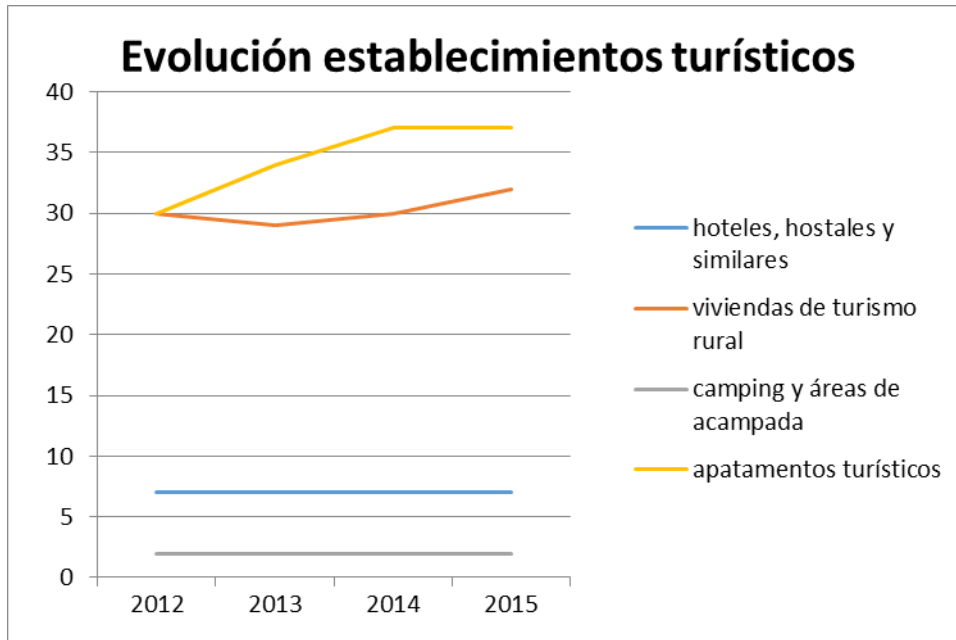
Foto: esquí de travesía. Fuente: www.todovertical.com

Espacios museísticos y rutas temáticas: existen una gran variedad museos en el valle de Chistau: museo de la madera en Gistaín, museo etnológico y etnográfico y museo de los telares en San Juan de Plan, Molino y Serrería antiguos en Sin... aunque estos espacios tienen

un horario de visitas irregular y en un periodo muy corto de tiempo (no tiene fijado horarios ni calendario de apertura, sino que lo enseña la población local cuando "puede").

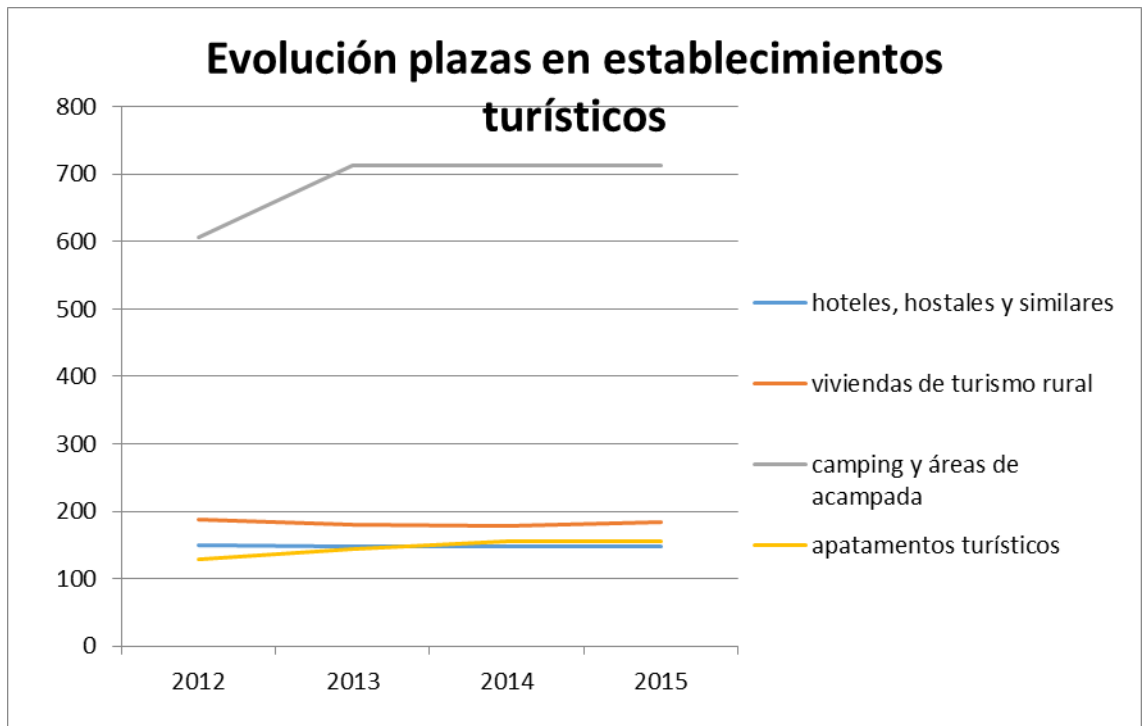
1.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA

La oferta turística es escasa, por lo que la zona no admite una gran capacidad.



Fuente: IAEST

Como vemos, en cuanto a número de establecimientos, sólo vemos un leve ascenso en número de apartamentos turísticos y en número de viviendas de turismo rural.



Fuente: IAEST

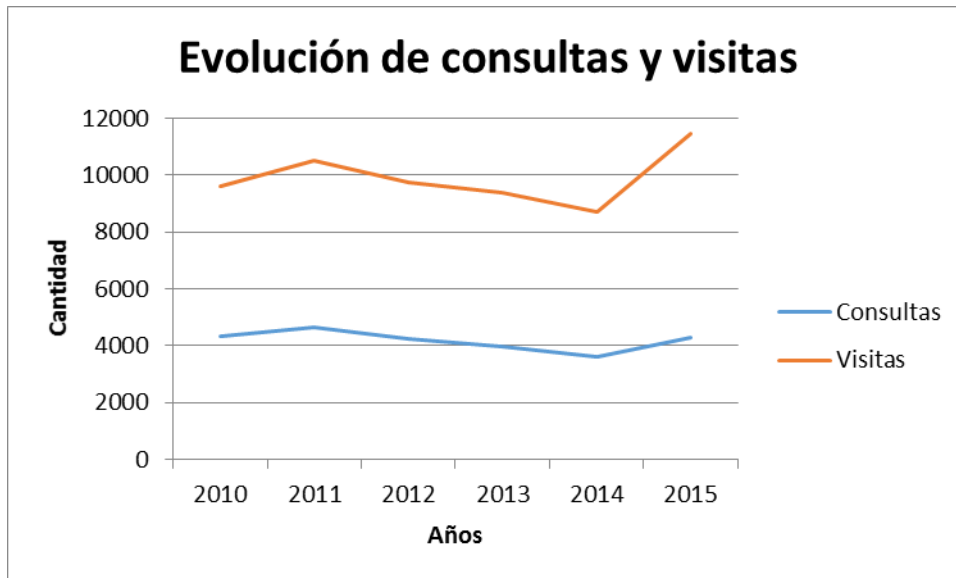
En cuanto a plazas turísticas, destaca el aumento en plazas de camping y áreas de acampada debido a la ampliación de estas en el camping Los Vives de Saravillo.

En cuanto a establecimientos que ofrezcan servicio de restauración encontramos 12 de diferentes tipos: restaurantes, oferta de tapas, pizzas, etc.

También encontramos 5 tiendas/supermercados, 1 panadería de horno de leña y 1 quesería artesanal.

En Plan, municipio principal del valle, están situados la farmacia y el consultorio médico.

1.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

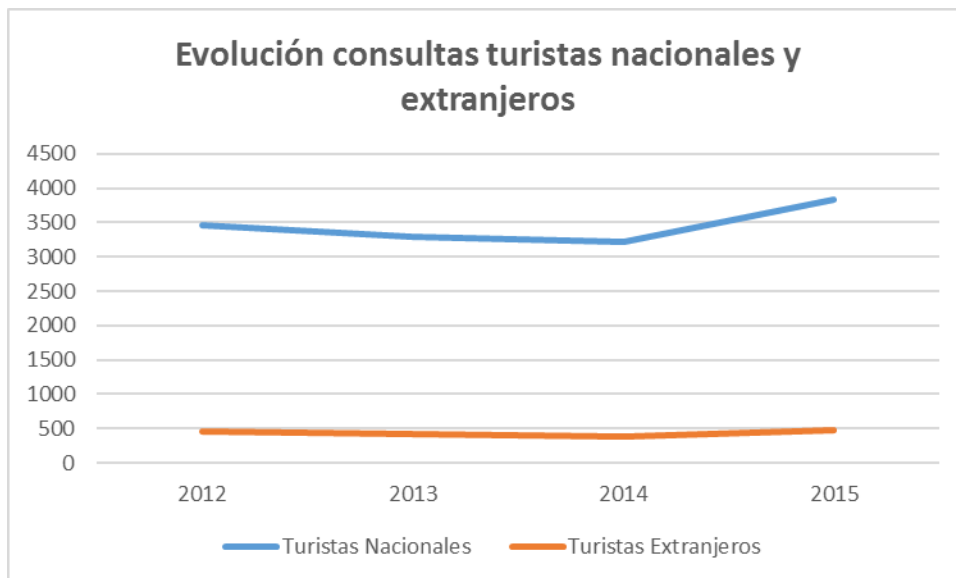


Fuente: Oficina de Turismo de Plan

En este primer gráfico vemos la evolución en los últimos 5 años de consultas y visitas en la oficina de información turística de Plan.

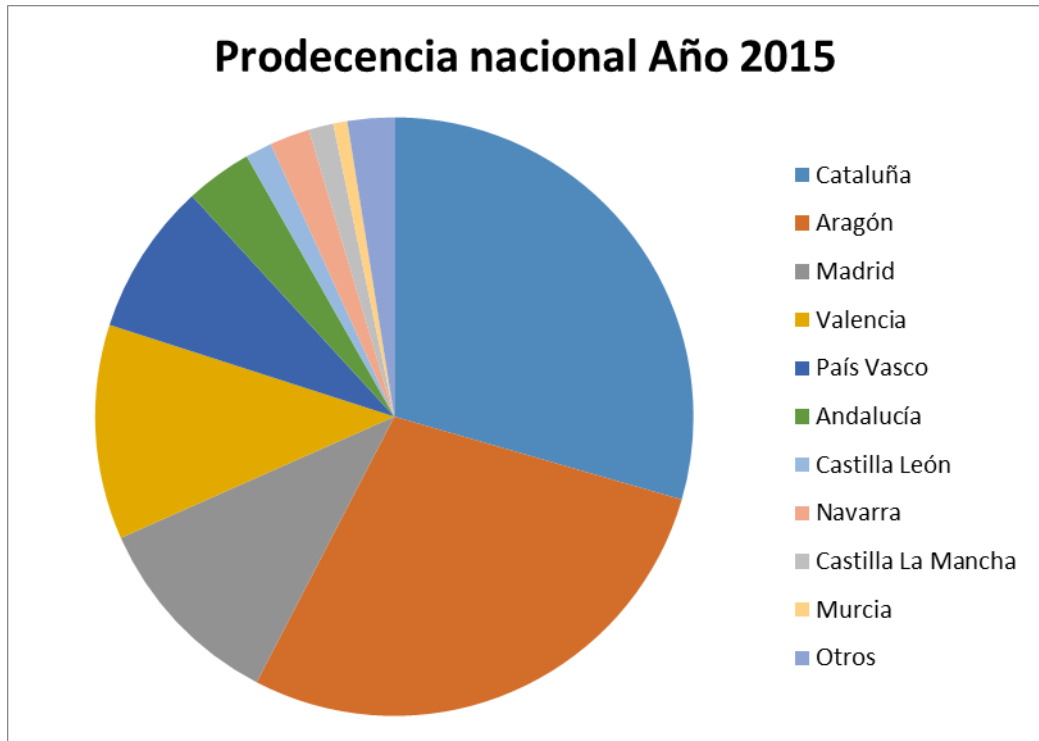
Las consultas son el número de parejas, familias, grupos, etc. que han solicitado información sobre la zona, y las visitas son la suma del número de personas que componen las consultas.

El gráfico muestra un leve descenso que comienza en el año 2011, y a continuación, un aumento en los dos últimos años. Durante los meses de Julio y Agosto, en 2014 se recibieron 1.726 y 3.464 visitas respectivamente, y en el año 2016, 2.321 y 5.181. Los datos de 2016 no están reflejados en el gráfico debido a que no disponemos de las cifras finales.



Fuente: Oficina de Turismo de Plan

En cuanto a la evolución por procedencia, no se aprecia variación de las consultas de turistas extranjeros, pero si un aumento de turistas españoles, sobre todo durante el último año. Esto nos indica que el aumento percibido en gráfico anterior se debe principalmente al aumento de turistas de origen nacional.



Fuente: Oficina de Turismo de Plan

Los turistas de origen nacional provienen principalmente de Cataluña y Aragón. Esto es debido a la cercanía y la mejora de las comunicaciones (autovía Lerida- Barbastro que conecta con Cataluña y nueva carretera Huesca- Sabiñánigo- Fiscal que mejora el acceso desde Huesca/ Zaragoza).

A continuación de estos, vemos destacados Madrid, la Comunidad Valenciana y el País Vasco.

Navarra tiene una presencia mínima pese a que actualmente, debido a la mejora de la carretera Sabiñánigo- Fiscal, ha disminuido la duración del trayecto.

Procedencia internacional Año 2015



Fuente: Oficina de Turismo de Plan

Los turistas procedentes de países extranjeros son principalmente franceses, debido a la cercanía con la frontera (desde Plan, 35 kilómetros hasta el túnel fronterizo).

4. RESULTADOS DE ENCUESTAS

Turismo actual en el Valle de Chistau:

El turismo en el Valle de Chistau es estacional, vemos como actualmente se está extendiendo desde semana santa hasta noviembre debido al buen tiempo, pero en invierno es nulo dada la falta de existencia de productos de nieve que podrían ser una buena opción para diversificar la oferta y desestacionalizar el turismo.

Coinciden en que el interés que mueve al consumidor a venir a visitar el valle de Chistau es la naturaleza, ya sea para hacer senderismo, para disfrutar del paisaje, y durante el otoño, la recogida de setas. Destaca también que la gente viene buscando la tranquilidad a la que no están acostumbrados, algo que tiene un valor añadido.

En cuanto a la relación con la población local, hay un enfrentamiento de opiniones. Sí que es cierto en que están de acuerdo que la gente es cordial, pero en cuanto al interés por la cultura y labores tradicionales, aproximadamente la mitad de los encuestados opinan que no existe. Destacamos aquí la diferencia entre el turista asiduo, que ya conoce la zona y sí que entabla relaciones con la gente del pueblo, se interesa por la cultura e incluso participa en

actividades tradicionales. Por otro lado, el turista de día que sube a conocer la naturaleza, no entabla las relaciones anteriores.

Las personas encuestadas que se dedican al sector servicios ven un mayor interés del turista por la cultura y una mejor relación con la población local que el resto. Esto se debe a que tienen un trato más cercano con el visitante.

El gasto que realizan es muy variable. Existen diferentes servicios de alojamiento y hostelería, y todos tienen su clientela, de ahí las diferencias de opinión entre la gente encuestada.

Por último, en relación al medio ambiente, en general es respetado ya que el tipo de turista recibido, como antes hemos dicho, tiene interés por la naturaleza, y en general están concienciados del buen trato al medio ambiente, aunque sigue habiendo problemas como arrojar basuras (que en las zonas más frecuentadas es habitual ver basuras en el suelo). Este punto lo trataremos en profundidad, ya que tenemos una pregunta de ello.

Evolución del turismo:

Todos están de acuerdo en que el turismo va en alza, en excepción de los años más afectados por la crisis económica. Sí que es cierto que el 40% de nuestros encuestados destacan que el turista de antaño se involucraba mucho más en las relaciones con la población local, era más familiar.

Algunos encuestados piensan que el aumento de visitantes es debido a la publicidad actual. Existen muchos más folletos informativos sobre los valles del Pirineo e incluso el Centro de Iniciativas Turísticas del Valle de Chistau junto a los ayuntamientos diseña algunos propios con información sobre las actividades y servicios existentes.

Por último, dos de nuestros encuestados recalcan un detalle relevante, la procedencia de los turistas. Se ha visto un aumento de la visita de extranjeros en el valle, dado que el túnel de Bielsa-Aragnouet está abierto permanentemente y también un aumento de turistas de diferentes partes de España, cuando mayoritariamente eran aragoneses o catalanes, gracias a la evolución de las comunicaciones.

Medidas para la protección del medio ambiente:

El 50% de los encuestados opinan que se debe concienciar al turista del cuidado al medio ambiente mediante conferencias o paneles informativos en las zonas de mayor influencia de turistas, rutas más transitadas e incluso dentro de los núcleos urbanos. Por

contra, el 26,6% denuncian la falta de regularización y mayor vigilancia en estas zonas para evitar que se arranquen plantas, se deje la basura abandonada, etc. y así evitar la degradación del medio natural.

Además, un 33% denuncian la falta de papeleras en municipios y, sobre todo, en zonas naturales. Hay espacios que son muy transitados en los que no encontramos papeleras (por ejemplo, la Basa de la Mora, recurso más visitado del valle). También, dado el aumento de turistas en furgonetas y auto caravanas, zonas cercanas a los municipios que se encuentran regentadas por estos se encuentran sucias y llenas de basura.

El 46'6% de la población encuestada nos expone su malestar ante las leyes creadas para el medio ambiente, ya que en numerosas ocasiones son implantadas desde oficinas sin visitar la zona o preguntar a la población local. Eso lleva a impedirles realizar muchas de sus labores en la montaña con el ganado, la tala de árboles para la leña o la quema controlada de matojos (estas dos últimas, además, favorecen a la limpieza de los montes).

Sólo un 20% muestra agrado hacia como se protege el medio ambiente en el valle de Chistau, agradeciendo esto a pertenecer a una zona natural protegida y por ello, más vigilada.

Una de las encuestas destaca algo importante; en este valle la ganadería juega un papel fundamental en la protección del medio ambiente gracias al modo tradicional en el que se siguen cuidando, por ello, entre otras cosas, en 2010 la fundación ECODES concedió al valle el premio al desarrollo sostenible, pero esta encuestada nos recalca que esto no está lo bastante valorado por las administraciones ni por gente del valle que se dedica al sector turístico, por lo tanto nos muestra una falta de coordinación entre el sector turístico y el ganadero.

Recursos potenciales:

En primer lugar, un 60% de los encuestados destacan la cultura como recurso potencial más valioso. Ya sean los trajes y bailes tradicionales, el habla "chistabín" (variante del Aragonés), gastronomía típica, o todas aquellas labores tradicionales que se siguen manteniendo en el valle de Chistau. Para ello, se propone realizar actos de manera continuada durante la época de afluencia de turistas en los que en cada uno se muestre una tradición diferente, y los turistas puedan participar en ello. Por otro lado, también se propone la implantación de paneles explicativos en los municipios con historias y leyendas de la zona. Ya existen unos paneles en la entrada de cada pueblo con algunos datos interesantes, pero son antiguos y pueden considerarse incompletos.

A continuación, encontramos un 46.6% que denuncian la falta de rutas familiares en el valle. Existen muchas zonas de paisaje espectacular cercanas al pueblo, en las que antaño existían caminos que se han dejado cubrir por la maleza, como pueden ser los caminos entre los municipios. Si estos fueran limpiados y bien señalizados, serían un paseo familiar no muy largo, aproximadamente 1 hora y media la vuelta Plan – San Juan de Plan- Gistaín- Plan, y un desnivel de 280 metros, algo asequible para casi todos los visitantes. También se propone en este apartado crear alguna ruta interpretada o temática (aunque ya existe una anteriormente nombrada).

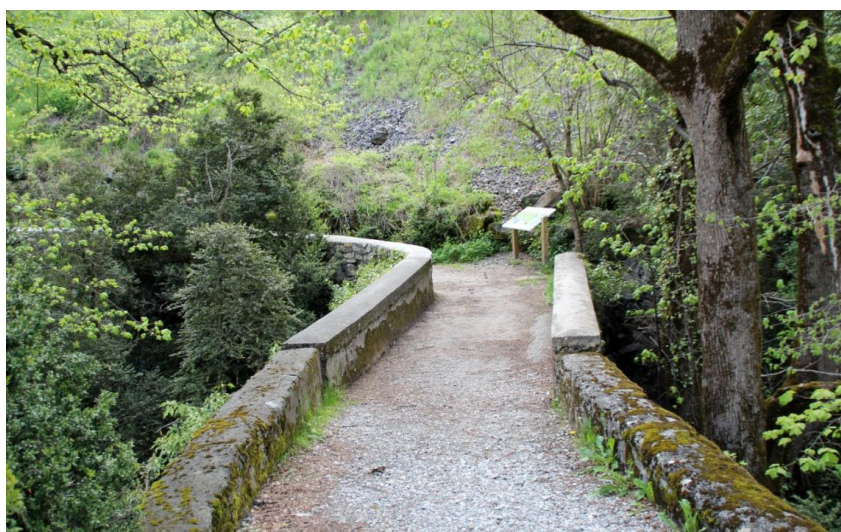


Foto: Puente de los Pecadores en San Juan de Plan. Fuente: Lucía Mur

Un 33,3% proponen fomentar los deportes de aventura o montaña en el valle, ya que no existe ninguna empresa ni guía dedicado a ello. Además, recalcan que sería interesante sobre todo en la época de invierno en la que no encontramos oferta de actividades disponible, poner a disposición del visitante rutas señalizadas para realizar con raquetas, esquí de travesía...

También, un 26.6% proponen mostrar nuestro patrimonio etnológico y etnográfico, realizando exposiciones o mostrando películas sobre las labores y tradiciones, además de que los espacios museísticos como el museo etnológico de San Juan de Plan o el taller de los telares permanezcan abiertos en la medida de lo posible.

Otro de nuestros recursos potenciales destacados es la ornitología (20%), que gracias al muladar de aves carroñeras como buitres o quebrantahuesos situado en Plandescún, podría explotarse turísticamente.

Por último, encontramos en un 13% de los encuestados que proponen la señalización y puesta en marcha de rutas como la de las trincheras de los maquis en la Guerra o las ruinas de las antiguas minas de cobalto.

5. DIAGNÓSTICO

DEBILIDADES

- Difícil acceso debido al estado de la carretera, principalmente en invierno con fuertes desprendimientos, nieve y hielo
- Atomización de municipios, falta de unión entre ayuntamientos
- Ausencia de planificación territorial.

FORTALEZAS

- Medio natural con fuerte atractivo debido a la poca intervención del ser humano.
- Gran variedad de patrimonio natural y cultural y muchos recursos potenciales.
- Municipios que mantienen arquitectura y costumbres tradicionales.

AMENAZAS

- Aumento de campañas promocionales de alto atractivo en zonas cercanas.
- Disminución de ayudas para la planificación y desarrollo turístico.

OPORTUNIDADES

- Posibilidad de crear una oferta innovadora y diferente a la de zonas cercanas.
- Cambio de mentalidad del turista actual y nuevas tendencias turísticas.
- Facilidades para la promoción gracias a los nuevos medios de comunicación.

CONCLUSIONES

Una vez realizado el análisis del territorio, la opinión de la población y creado un breve diagnóstico sobre la situación actual del valle de Chistau, se considera necesario crear unas líneas de actuación.

Las líneas de actuación van a ser "reales", es decir, que puedan realizarse con el mínimo presupuesto ya que actualmente no dotan a las zonas de grandes ayudas y todas extraídas del análisis realizado.

- Denuncia a las AAPP de la falta de un proyecto de planificación turística. De esta manera, se realizarían estudios sobre la capacidad de carga para evitar la degradación de algunos de los parajes naturales, limitando si fuera necesario el acceso a algunas zonas. Además, encontraríamos un aumento del control en atractivos turísticos de mayor afluencia para evitar que se arrojen basuras o se dé un mal trato al medio natural.
- Aprovechar la poca afluencia de turistas y la zona menos explotada: VENDER TRANQUILIDAD. Crear una campaña promocional en la que se pongan en valor un turismo de descanso y ecológico.
- Encontrar un equilibrio entre el sector turístico y el sector agrícola y ganadero: que la población local sea la principal fuente de opinión a la hora de tomar decisiones respecto a reglamentación medioambiental.
- Adaptar alguna zona para el asentamiento de caravanas, con un mantenimiento sobre todo en época estival. Así evitaríamos encontrar caravanas y furgonetas en los arcenes de la carretera y campos privados.
- Dotar la oficina de turismo de un segundo empleado o guía encargado de abrir los espacios museísticos en días y horarios determinados y anteriormente fijados.
- Acondicionamiento de rutas familiares cercanas a los municipios y mejora de la señalización.
- Planificación de diferentes actos en los que se muestre la cultura y labores tradicionales.
- Apoyar, fomentar y publicitar los negocios locales, artesanía, agroalimentación y otras iniciativas de los ciudadanos.
- Regular el tráfico debido al difícil acceso y falta de mantenimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Carta Mundial del turismo sostenible (2015):
<http://cartamundialdeturismosostenible2015.com/wp-content/uploads/2016/05/Carta-Mundial-de-Turismo-Sostenible-20.pdf>
- Pérez, M. V., & Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (41), 199-220. - Pag 209, principios básicos del desarrollo turístico sostenible-
- Ruiz, D. F., & González, M. D. L. O. B. (2012). El turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible.: Los parques andaluces. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época*, (1), 59-83.
- Martínez, T. L. (2010). El turismo de nieve como estrategia de desarrollo en el Pirineo aragonés. *Cuadernos de investigación geográfica*, (36), 145-163.
- García Cebrián, R., & Olmos Juarez L. (2011) *Estructura del mercado turístico*: libro electrónico.
- ADELPA, Asociación de Entidades Locales del Pirineo Aragonés (2010). *Indicadores de población en las cabeceras de los valles del Pirineo Aragonés*.
- http://www.hosteltur.com/113084_turismo-sobrecarga-destinos-gestion-adeuada.html
- Bosque, A., Guerrero, J., Merino, L., Serrano, R. (2006). *Paseos y excursiones por el Pirineo Aragonés, El Valle de Chistau*, Zaragoza, España: Prames
- Viñuales Cobos, E. (2008). *Red Natural de Aragón: Sobrarbe*, Zaragoza, España: Prames.
- Fantova, J.M., Roger, L. (1989). *Plan: tal como fue*. Zaragoza, España: Edizións de l'Astral (Rolde de Estudios Nacionalista Aragonés).
- Ortega, M., Lasaoa, R., Sarasa, J.C. (1999). *Chistau en la memoria*. Huesca, España: IMAGO.
- Oficina de Turismo de Plan.
- Mancomunidad del Valle de Chistau.

ANEXO 1: ENCUESTAS REALIZADAS

CUESTIONARIO VACIO:

Mi nombre es Alicia Agraz, soy estudiante de Turismo en la Universidad de Zaragoza y estoy realizando un estudio sobre el Valle de Chistau como trabajo de Fin de Grado.

Este trabajo trata de elaborar el principio de un modelo de desarrollo turístico dirigido a un turista sostenible, es decir, plantear algunas ideas como estudio previo.

Para ello necesito vuestra opinión sobre diversos temas ya que se debe plantear teniendo en cuenta tanto a la población local, sector servicios, etc...

Los datos tratados serán confidenciales, y estas respuestas las trataremos como opiniones ante un tema tan complejo y elaborar el objetivo del estudio.

Muchas gracias por vuestra colaboración.

Datos de identificación:

Edad:

Sexo:

Profesión:

Preguntas:

1) ¿Qué opina del turismo actual en el valle de Chistau? Cantidad, intereses, el gasto que hacen, comportamiento con la población local y trato al medio ambiente.

2) ¿Cómo definiría la evolución del turismo durante estos últimos años?

3) ¿Cómo cree que se protege el medio ambiente y nuestros recursos naturales? En cuanto a nivel normativo, ¿Implantaría alguna otra medida, advertencia o prohibición?

4) ¿Considera que tenemos recursos naturales o culturales que deberíamos poner el valor? Es decir, que no están explotados turísticamente y tendría un alto atractivo.

Pueden enviar sus respuestas al e-mail: esdealicia@hotmail.com o bien entregármelas en papel.

Edad: 45

Sexo: Mujer.

Profesión: Aedl

Preguntas.

1) ¿Qué opina del turismo actual en el valle de Chistau? Cantidad, intereses, el gasto que hacen, comportamiento con la población local y trato al medio ambiente.

Actualmente en el Valle de Chistau según mi opinión está habiendo un repunte del turismo, está aumentando bastante, ya no sólo en verano y puentes concretos, sino que todos los fines de semana se ve gente.

Esto se percibe en la calle, y en los diversos establecimientos que hay.

En cuanto al tema del gasto la gente gasta poco, según dicen los establecimientos.

En el trato con la población local, son respetuosos con nuestras costumbres e incluso participan de ellas, véase el Día del Traje Chistabino, cada vez hay más público que viene a verlo.

En cuanto al trato al medio ambiente, estamos en un entorno privilegiado y la gente viene por tener contacto con la montaña y con la naturaleza, ahora bien, en mi opinión, no son muy respetuosos, a los perros no les recogen las cacas, los dejan correr sin supervisión, quieren acceder a todos los sitios en coche y no recogen las basuras.

2¿Cómo definiría la evolución del turismo durante estos últimos años?

Yo la definiría muy positivamente porque cada vez valoran más la montaña y su entorno, este pequeño reducto de naturaleza virgen.

3¿Cómo cree que se protege el medio ambiente y nuestros recursos naturales? En cuanto a nivel normativo, ¿Implantaría alguna otra medida, advertencia o prohibición?

El medio ambiente y nuestros recursos naturales cada vez parecen más protegidos, pero sin embargo algunas medidas están yendo en contra del propio medio ambiente.

La regulación puede ser buena, así se protegen espacios como Parques Naturales y Parques Nacionales, pero algunas de las medidas de uso son bastante restrictivas para los agricultores y ganaderos que habitan en dichos lugares, no hay que olvidar que no por no dejar cortar o talar determinados árboles se protege más, sino que eso es limpieza y se

protege el medio ambiente, ya que sino cuando viene un incendio queda todo arrasado porque siempre se ha limpiado.

Tendrían que introducir normativa de limpieza de toda la maleza y permitir que todos los animales recorren el monte, así como la caza ya que sino algunas especies se convertirían, como ya está sucediendo, en especies invasoras que llegarían hasta los núcleos de población.

Aparte de que suponen un grave perjuicio también para los animales, véase los osos y rebaños.

Habría que preguntar más a la gente de los lugares para hacer leyes y no tanto a los técnicos y ello, porque la gente de los lugares vive en ellos, no viene de excursión y si bien quiere vivir aquí necesita usar y utilizar los recursos de dicho lugar como siempre lo ha hecho, bueno tal vez con algunas restricciones, pero pocas y hechas desde la lógica no desde lo que se lleve y es guay.

4¿Considera que tenemos recursos naturales o culturales que deberíamos poner el valor? Es decir, que no están explotados turísticamente y tendría un alto atractivo.

Por supuesto, este Valle posee todavía numerosos rincones sin explotar, y numerosos pueblos que deberían ser cuidados especialmente y puestos en valor, no sólo por los habitantes, que a veces son ellos los que no quieren que otro venga, sino también por las propias administraciones.

Hemos ganada mucho pero no todo el trabajo está hecho hay que seguir luchando y preguntando a la gente se sabría muchas cosas que todavía quedan por conocer.

Ahora bien, hay que empezar por crear buenos accesos a los sitios, sin que sean autopistas para facilitar la vida de todos, hay gente que todavía vivimos y, queremos seguir haciéndolo, aquí.

Edad: 52 años

Sexo: Mujer

Profesión: Informadora turística

Preguntas

1) ¿Qué opina del turismo actual en el valle de Chistau? Cantidad, intereses, el gasto que hacen, comportamiento con la población local y trato al medio ambiente.

Yo creo que actualmente el turismo en el valle está creciendo. Teniendo en cuenta que la estación de invierno no reporta visitantes sencillamente porque no tenemos servicios de esquí, comienza una temporada sobre la semana santa y se alarga hasta el puente del 1 de noviembre. Con lo cual la temporada se queda en unos siete meses de actividad. Por supuesto no siempre con la misma intensidad.

Como opinión personal si en estos meses de visitas optamos por la calidad en nuestros servicios y por la sostenibilidad del valle (ganadería, espacios protegidos, asentamiento de la población) tendremos ganado mucho.

Los intereses que muestran nuestros visitantes están ligados sobre todo al espacio natural. Buscan paisajes, senderos, naturaleza, deporte, etc. No olvidarnos de que vienen buscando también pueblos acordes con el entorno. Les gusta que estén restaurados, que conserven su patrimonio, que estén vivos. Quieren sentir la tranquilidad y el silencio tan opuestos a lo que están acostumbrados.

En cuanto al gasto que hacen creo que depende. Lo importante es que haya variedad en los servicios. Desde alojarse en un hotel o la posibilidad de un albergue, camping o turismo rural. Hay gente que prefiere comer en restaurantes y otros prefieren usar la panadería y el super porque quieren comer al aire libre. Lo que está claro que los que llegan al valle de una manera u otra gastan. Como opinión personal también diré que no porque gasten más son mejores turistas que los demás. Suelen ser más exigentes y a la vez descuidan un poco donde se encuentran.

Con la población local yo creo que son muy respetuosos en general. Además, las gentes de este valle pese a estar alejado y escondido están muy acostumbrados a recibir gente, a transmitir su cultura y tradiciones. No olvidemos que fue uno de los valles en los que surgió el turismo rural. Por experiencia el trato directo, amable y de confianza es uno de los valores a tener en cuenta en el valle. El no tener aglomeraciones es un punto a favor.

El trato al medio ambiente en general creo que es bueno. Juega un papel importante la educación de los pequeños en este aspecto. Padres e hijos van en una misma línea. En este aspecto las personas que trabajan en el sector debemos ser partícipes en esta constante concienciación.

2) ¿Cómo definiría la evolución del turismo durante estos últimos años?

Si estamos hablando de entre 12 a 15 años el cambio ha sido considerable.

Hablando del número de visitantes creo que ha habido fluctuaciones. Podríamos decir que hace tiempo el turismo tenía una estación determinada. En verano (dígase julio y agosto) en los cuatro días de semana santa y poco más. Por ello el número de gente era muy alto y la sensación de mucho turismo era evidente. Quizás menos servicios con lo que estos trabajaban con mucha intensidad.

Hoy se ha desestacionalizado la afluencia de gente. Por los cambios en muchos aspectos (moda del deporte, posibilidad de salir fines de semana, economía, ...) y por la insistencia de la gente que se dedica al turismo de ampliar sus temporadas ya que se quedaban muy cortas. Por ello se organizan actividades de fin de semana (eventos deportivos, talleres, fines de semana geológicos, cursos de todas clases) y al poner en valor recursos propios y venderlos como es la estación del otoño, la micología, las fiestas tradicionales (Morisma, Navatas, Falleta, etc).

En la zona intermedia entre lo primero y esto último vinieron los años de crisis que afectaron como es natural en todos los sectores turísticos.

3) ¿Cómo cree que se protege el medio ambiente y nuestros recursos naturales? En cuanto a nivel normativo, ¿Implantaría alguna otra medida, advertencia o prohibición?

Precisamente en el valle tenemos una buena parte del territorio que está dentro de un Parque Natural. Esas figuras de protección hacen que los visitantes respeten en mayor medida esos territorios.

Hay un asunto a tener en cuenta en el valle. Y es la visita al Ibón de Plan. Es un paraje con un alto valor paisajístico y ecológico. Ahora mismo vendido como accesible, fácil y para no perderse. La pista de acceso se ha arreglado lo suficiente como para que pueda subir prácticamente cualquier coche. Se ha pasado de un número xde visitantes al triple o cuádruple. Pero no se han tomado medidas de protección. Basuras, riesgo de incendios, aparcamientos, ruidos, erosión del terreno.... Creo que esto podría ser tenido en cuenta.

No sé si este punto va aquí, pero dado el auge en estos tres últimos años de viajeros con furgonetas, auto caravanas... se podría acondicionar una zona pequeña para este uso. No es costoso y los beneficios son grandes. Regulando este tema evitas que la gente se quede pernoctando en sitios donde no hay recogida de basuras y donde no hay ningún tipo de control.

4) ¿Considera que tenemos recursos naturales o culturales que deberíamos poner el valor? Es decir, que no están explotados turísticamente y tendría un alto atractivo.

Aparte de los recursos que ya tenemos y que se conocen podríamos mejorarlos. No se trata de hacer grandes proyectos sino de las cosas que tengamos estén bien cuidadas.

Los senderos del valle que son nuestro principal recurso natural hay que revisarlos, señalar, limpiar o en una palabra hay que mantenerlos.

Nuestros espacios museísticos tienen que estar abiertos y disponibles en la medida de lo posible.

Nuestras pistas forestales que son un atractivo importante y que dan acceso a zonas naturales de gran valor tienen que estar en condiciones.

El tema de comunicaciones en el valle es fundamental. De todo tipo: carreteras de acceso, coberturas de móviles, zonas wifi....

Hay varios recursos que se podrían poner en valor:

- El tema de la nieve. Es decir, la temporada de invierno sería importante tener recursos para posibles visitantes. Raquetas de nieve, esquí de fondo, esquí de travesía o de montaña. Aunque esto requiere de un estudio más amplio y a largo plazo.
- Los senderos familiares o con niños. Hay pocas cosas que se puedan hacer en familia. Se podría acondicionar senderos fáciles y temáticos.
- La ornitología. Muy en auge. Y muy fácil en el valle ya que hay un muladar.
- El tema etnográfico. Visitas culturales y etnográficas por los pueblos ya que tienen un alto valor.
- Tenemos unos cielos de noche espectaculares. Astronomía?

Edad: 74

Sexo: masculino

Profesión: jubilado y ganadero

Preguntas:

1) ¿Qué opina del turismo actual en el valle de Chistau? Cantidad, intereses, el gasto que hacen, comportamiento con la población local y trato al medio ambiente.

El turismo ahora es diferente. Antes había menos, pero las personas se preocupaban más por conocer a la gente y la cultura. Mi mujer y yo teníamos una fonda, y la gente se sentaba con nosotros en la cocina a hablar de la vida. Ahora los turistas ni preguntan, vienen a ver la montaña, a comer y se van, y ninguno conoce en realidad el valle.

2) ¿Cómo definiría la evolución del turismo durante estos últimos años?

Como ya he dicho, ahora hay más turismo, pero es un turismo de menor calidad.

3) ¿Cómo cree que se protege el medio ambiente y nuestros recursos naturales? En cuanto a nivel normativo, ¿Implantaría alguna otra medida, advertencia o prohibición?

El medio ambiente no está protegido aquí. Cada uno va por donde quiere. Hay más leyes para los que vivimos aquí que para el turista que viene de fuera. Tendría que haber más forestales, sino al final, habrá que prohibir accesos a algunas zonas.

4) ¿Considera que tenemos recursos naturales o culturales que deberíamos poner el valor? Es decir, que no están explotados turísticamente y tendría un alto atractivo.

Si, recursos que antes dábamos a conocer, pero ahora se están perdiendo. La gastronomía típica, la cultura, la historia. antes se lo contabas a la gente, ahora no hay medios para que todos puedan conocer esto.

Edad: 30

Sexo: masculino

Profesión: guarda del parque natural Posets Maladeta y ganadero

Preguntas:

1) ¿Qué opina del turismo actual en el valle de Chistau? Cantidad, intereses, el gasto que hacen, comportamiento con la población local y trato al medio ambiente.

Creo que hay más turismo ahora, su interés es sobre todo la naturaleza y no tienen interés por la población local ni sus costumbres. En cuanto al medio ambiente, considero que hay una gran parte de los turistas que no lo respetan. Durante la época de más turistas, hay poca vigilancia en el parque. Los forestales, que son los que deben vigilar esto no aparecen cuando se les necesita y esto lleva a que hagan fuego en la montaña, pesquen sin permisos, etc...

2) ¿Cómo definiría la evolución del turismo durante estos últimos años?

El turismo ahora es de mayor cantidad, pero es un turismo que no se interesa por el valle. Vienen por la moda de hacer montaña, visitan los monumentos conocidos, hacen fotos y se van.

3) ¿Cómo cree que se protege el medio ambiente y nuestros recursos naturales? En cuanto a nivel normativo, ¿Implantaría alguna otra medida, advertencia o prohibición?

Como he dicho antes, habría que concienciar al turista de la normativa de la montaña, y por supuesto, poner un poco más de vigilancia para controlar nuestros recursos.

4) ¿Considera que tenemos recursos naturales o culturales que deberíamos poner el valor? Es decir, que no están explotados turísticamente y tendría un alto atractivo.

Sí, tenemos unas costumbres que en pocos valles se mantienen. La cultura, nuestra historia pasada, es algo que debería estar más presente en el valle para que los turistas pudieran conocerlo. Además, tenemos recursos naturales y paisajes que poca gente conoce debido a la escasa señalización. El Parque Natural tiene rincones que podrían darse a conocer siempre y cuando el turista sea respetuoso.

Edad: 22 años

Sexo: Mujer

Profesión: Graduada de Magisterio Infantil / Administrativa

Preguntas:

1) ¿Qué opina del turismo actual en el valle de Chistau? Cantidad, intereses, el gasto que hacen, comportamiento con la población local y trato al medio ambiente.

Creo que el turismo del valle no está lo suficientemente explotado. Por ejemplo, se podría incentivar más en las actividades extremas, es decir, senderismo, escalada, barranquismo, rafting... Creo que es un campo el cual puede tener muchas salidas, sobre todo para gente joven. Creo que se respetaría el medio ambiente y podría haber un acercamiento a la población local, ya que, mediante estos podrían conocer rincones únicos que solo tiene el Valle de Chistau.

2) ¿Cómo definiría la evolución del turismo durante estos últimos años?

Ha ido en ascensión, porque nos podemos publicitar por más medios, sobre todo el que hoy en día más se mueve es el internet. Gracias a este hemos abierto varios caminos para ser un valle el cual se reconozca.

3) ¿Cómo cree que se protege el medio ambiente y nuestros recursos naturales? En cuanto a nivel normativo, ¿Implantaría alguna otra medida, advertencia o prohibición?

Lo tendríamos que proteger entre todos, aportando cada uno nuestro pequeño grano de arena, buscando ideas que podamos cumplir todos en nuestro día a día. Deberíamos concienciar al turista mediante por ejemplo audiovisuales o panfletos. Organizar reuniones multitudinarias donde expongamos el por qué debemos cuidar el medio ambiente de este entorno. Durante siglos la población local lo ha mantenido intacto y lo sigue manteniendo con sus recursos milenarios e introduciendo otros recursos más modernos.

4) ¿Considera que tenemos recursos naturales o culturales que deberíamos poner el valor? Es decir, que no están explotados turísticamente y tendría un alto atractivo.

Si. Por ejemplo, programando actos culturales donde se dieran a conocer aspectos autóctonos de la vida, de la cultura y de la naturaleza del Valle. Ejemplo: Visita a las minas de

Cobalto que se explotaron en el siglo XIX; Ruta de los maquis en la posguerra; Visita a las explotaciones de pizarra que se hicieron el año pasado... Entre otros.

Edad:23 años

Sexo: Mujer

Profesión: Estudiante de Gráfica Publicitaria

Preguntas:

1) ¿Qué opina del turismo actual en el valle de Chistau? Cantidad, intereses, el gasto que hacen, comportamiento con la población local y trato al medio ambiente.

Creo que en los últimos años la cantidad de turistas que llegan al valle ha aumentado notablemente. Disminuyó durante los años de crisis, pero estos últimos dos años ha aumentado mucho.

Son turistas a los que les interesa la naturaleza, los deportes de montaña y que buscan un lugar donde desconectar de la ciudad.

Pienso que cada vez más personas buscan el Valle de Chistau para sus vacaciones, porque es un valle que está muy bien conservado y poco explotado, además del valor natural que posee también tiene muchos valores culturales y de patrimonio.

La mayoría de los turistas que llegan al valle son personas educadas que respetan la naturaleza y el entorno, pero como en todo, hay excepciones. Pienso que debería haber más información para evitar que algunos visitantes estropearan nuestro entorno.

En cuanto al trato con la población, pienso que es un trato cordial y respetuoso, teniendo en cuenta que una gran parte de la población del valle se dedica al turismo.

2) ¿Cómo definiría la evolución del turismo durante estos últimos años?

Cuando comenzó el turismo en el Valle de Chistau, solamente había unas casas rurales, eran establecimientos muy familiares en los que se recibía al cliente como uno más de la familia, no había grandes servicios.

En la actualidad, el turismo en el valle es mucho más profesional, los establecimientos aportan mayores servicios al visitante, además hay muchas más ofertas, lo que hace que el valle tenga más vida y el turista se sienta mejor al tener donde elegir.

3) ¿Cómo cree que se protege el medio ambiente y nuestros recursos naturales? En cuanto a nivel normativo, ¿Implantaría alguna otra medida, advertencia o prohibición?

Pienso que hay una gran protección del espacio natural, y se protege bien, aunque siempre se podría mejorar.

Pienso que se podría advertir más al turista del tema de la protección de las especies naturales, también pondría alguna medida en forma de multa para las personas que tiran la basura en la montaña. Quizás una medida sería colocar papeleras en lugares estratégicos de mayor afluencia de turistas.

4) ¿Considera que tenemos recursos naturales o culturales que deberíamos poner el valor? Es decir, que no están explotados turísticamente y tendría un alto atractivo.

Creo que tenemos mucho recurso cultural que no se saca partido, como el museo de San Juan de Plan, la iglesia de Sín, las torres de Gistaín, las ermitas, etc. Creo que se deberían hacer acciones de publicidad para fomentar estos recursos. También la belleza de nuestros pequeños pueblos, se podrían poner paneles informativos de la historia y las leyendas de nuestros pueblos.

Lugares de avistamiento de aves, como el comedero de buitres de Plandescún, que no está explotado a nivel turístico.

También pienso que tenemos muchos recursos que no se explotan a nivel turístico. Por ejemplo, algunos deportes de aventura, como son los deportes de nieve: esquí de travesía o raquetas de nieve. También el piragüismo o la btt. Pienso que tenemos un territorio al que se le podría sacar mucho más partido a nivel de deportes de aventura.

Todos esto se debe hacer siempre fomentando el turismo de una forma sostenible sin que ello conlleve una masificación de la zona, ya que lo que nos identifica es el entorno tranquilo y virgen.

Edad: 30 años

Sexo: mujer

Profesión: maestra y empresaria en el sector turístico.

Preguntas:

1) ¿Qué opina del turismo actual en el valle de Chistau? Cantidad, intereses, el gasto que hacen, comportamiento con la población local y trato al medio ambiente.

Considero que es un territorio con muchas potencialidades y excepcionales recursos naturales y humanos.

Turismo muy estacional. Interés por la montaña y el descanso.

En la mayor parte de los casos considero que hay poco trato con la población local.

Trato al medio ambiente, en ocasiones desconsiderado, por arrojar basuras al medio natural, o no respetar vías de paso restringido...

2) ¿Cómo definiría la evolución del turismo durante estos últimos años?

Hace unos 15 años el turismo era de 'montañeros' a los que les gustaba relacionarse y conocer la población, el entorno y la forma de vida local. En la actualidad parece decantarse por actividades de montaña, demanda de servicios (Actividades de aventura, pub, discotecas, bares, restaurantes, comercios...) y descanso con comodidades (jacuzzi, coche en la puerta de casa, incomodidad por suciedad animal en las calles, o nieve o inclemencias meteorológicas...)

3) ¿Cómo cree que se protege el medio ambiente y nuestros recursos naturales? En cuanto a nivel normativo, ¿Implantaría alguna otra medida, advertencia o prohibición?

Creo que no se hace una adecuada conservación de los accesos a la zona, como el mantenimiento de caminos y carreteras o su asfaltado, iluminación.

Y sobre los recursos naturales una escasa o nula política de limpieza de montes y senderos, que podría provocar desgracias.

Además, creo que las medidas que se establecen en los parques naturales o nacionales no facilitan ni permiten complementar poder seguir manteniendo el sustento de familias que trabajan de la ganadería.

4) ¿Considera que tenemos recursos naturales o culturales que deberíamos poner el valor? Es decir, que no están explotados turísticamente y tendría un alto atractivo.

Si, como la cultura y lengua propia.

La forma de vida (actividades laborales).

Actividades en el entorno natural, respetuosas con el medio ambiente. ...

Edad:39

Sexo: Femenino

Profesión: administrativo

Preguntas:

1) ¿Qué opina del turismo actual en el valle de Chistau? Cantidad, intereses, el gasto que hacen, comportamiento con la población local y trato al medio ambiente?

El turismo actual son personas que buscan montaña. Les parece un valle caro a la hora de comer y comprar y con la población tienen un comportamiento familiar. El medio ambiente lo cuidan la mayoría

2) ¿Cómo definiría la evolución del turismo durante estos últimos años?

Creo que el turismo se está extendido poco a poco a todo el año, aunque le queda mucho

3) ¿Cómo cree que se protege el medio ambiente y nuestros recursos naturales? En cuanto a nivel normativo, ¿Implantaría alguna otra medida, advertencia o prohibición.

Le daría más vida al parque natural. Sin crear prohibiciones. Y crearía guías locales para ampliar el trabajo en el valle y su conocimiento

4) ¿Considera que tenemos recursos naturales o culturales que deberíamos poner el valor? Es decir, que no están explotados turísticamente y tendría un alto atractivo.

Pues sí. Creo que el valle necesita una exploración urgente donde se pueda venir todo el año.

Mejores señalizaciones. Crear rutas para todas las edades señalizándolas. Y como no todo nuestro patrimonio cultural una mayor publicidad creando espacios donde se represente.

Edad: 50 años

Sexo: FEMENINO

Profesión: Jubilada/Trabajadora Social/Educadora Social...

1). En el Valle de Chistau la mayor afluencia de turismo se concentra en verano, y “puentes” que abarcan 3 o más días festivos: Semana Santa y otros. También es considerable el número de visitantes que recibe el valle en vacaciones de Navidad y fines de semana de primavera y otoño. Es evidente que lo deseable sería que la afluencia de turistas fuese mayor y más regular (no turismo estacional). Pero, en este sentido, no juega a nuestro favor el clima riguroso del invierno.

El turismo que se recibe es mayormente de tipo familiar/grupo de amigos, que vienen a disfrutar de los recursos naturales del valle y la tranquilidad de sus pueblos. Un porcentaje de estas familias y/o grupos repiten con frecuencia sus visitas, y se relacionan con la población autóctona del lugar. Suelen realizar excursiones y rutas senderistas sencillas, y visitas a los pueblos del valle y a otros lugares de los alrededores.

También es considerable el número de personas que vienen para realizar actividades y/o deportes de montaña: alpinismo, deportes de río, recogida de setas...

El gasto que realizan no es muy elevado. El turismo familiar/grupo suele ocupar apartamentos y casas de turismo rural, que además de resultar más económico para dormir, disponen de cocina dónde preparar las comidas, sin tener la obligación de acudir a un restaurante.

El comportamiento con la población local en general es afable, es habitual que entablen relación con dicha población, interesándose por sus costumbres y sus recursos naturales, y solicitando información para realizar actividades.

El trato al medio ambiente suele ser correcto, aunque es frecuente encontrar restos de basura en los parajes más frecuentados. A otros niveles, como serían la contaminación, ruidos, respeto a animales y plantas, fuegos...creo que han dado sus frutos las numerosas campañas de concienciación realizadas a nivel local, autonómico y estatal.

2). La afluencia de turismo ha ido creciendo, de forma discreta pero constante. Hace muchos años era un valle muy poco conocido, y no era tenido en cuenta por aquellas personas que escogían los Pirineos como destino turístico. Acontecimientos como la Caravana de Solteros o la “sonada” negativa al paso de la línea de alta tensión Aragón-Cazaril hicieron visible un valle que había permanecido escondido a los ojos del turismo.

Han ido en aumento los servicios de alojamiento, principalmente los apartamentos turísticos, y creo que actualmente existe una carencia de otro tipo de servicios, como el de restauración.

3). No conozco las medidas específicas que se toman para proteger el medio ambiente, si no son las campañas informativas genéricas y la labor que realizan los distintos agentes de vigilancia o mantenimiento medioambientales (o quizás no entiendo bien la pregunta).

Incidiría en un servicio más eficaz de recogida de residuos, instalando contenedores en ciertos lugares de mayor afluencia y que sean mantenidos con la frecuencia necesaria.

También puede que, en algún momento, sea necesario regular ciertas actividades: número de personas /día que acceden a un paraje, número de permisos/día que se venden para recogida de setas...

4). Considero que los recursos naturales y culturales que dispone el valle ya están puestos en valor: son presentados a todas las personas que visitan el valle y se informa ampliamente sobre ellos. Además, en los últimos años se han realizado numerosos estudios y catálogos de su patrimonio natural, cultural y etnológico, trabajos que han dado sus frutos.

Otra cuestión es que se puedan “idear” y poner en marcha nuevos recursos y servicios que puedan constituir un atractivo añadido a dichos recursos naturales y culturales de los que ya disponemos. ¡Y no necesariamente tenemos que pensar ya en “construir pistas de esquí”!! Para ello será importante apoyar a nivel administrativo iniciativas y proyectos que incluyan propuestas innovadoras y atractivas para el turismo actual y potencial.

Edad:55 y 22 años.

Sexo: femenino

Profesión: asistenta de hogar y administrativa

1)El turismo en el valle de chistau es de carácter estacional, la concentración de demanda turística se encuentra principalmente en los meses de Junio, Julio y Agosto.

El interés hacia nuestro valle es de un turismo de aventura (cicloturismo, senderismo, trekking, barranquismo...) el cual debería ser respetuoso con el medio ambiente, pero no siempre se da el caso.

En general, el gasto medio que producen no es excesivo, se podría decir que no supera los 50€ por persona/día.

2)En estos últimos años, se puede ver una tendencia al alza de la afluencia de este tipo de turismo de aventura por el hecho de que la gente está más concienciada en llevar un hábito de vida más saludable.

3)No creo que se haga mucho esfuerzo por la protección del medio ambiente desde las organizaciones o administraciones, está más bien enfocado a la mentalidad de cada uno y su comportamiento.

La medida que se podría implantar es la colocación de paneles informativos por el simple hecho de concienciar a la gente con el medio ambiente, ya que controlar a todo el mundo que entra en nuestras montañas es una tarea difícil.

4) Consideramos que tenemos muchos recursos naturales y culturales que deberían ser más explotados, pero para ello primero tendrían que fomentarse las ayudas a la gente joven.

Lo que debería se debería explotar turísticamente tendrían que ser los negocios de aventura, al igual que implantar mas servicios para que tanto población como los turistas estén mejor atendidos.

Edad:29

Sexo: HOMBRE

Profesión: ADMINISTRATIVO

Preguntas:

1) ¿Qué opina del turismo actual en el valle de Chistau? Cantidad, intereses, el gasto que hacen, comportamiento con la población local y trato al medio ambiente.

Yo creo que el turismo en el valle de Chistau es de los menos agresivos en comparación con otros valles pirenaicos. Es un valle que todavía se mantiene bastante virgen en comparación con otros, y no está tan explotado turísticamente, lo cual le añade un encanto especial. Todavía queda mucha gente viviendo de la ganadería, cosa que influye en el paisaje y el entorno y lo diferencia del resto.

Por contra esa menor explotación turística influye negativamente en la economía de la zona, crea menos puestos de trabajo, y hay mucha gente local que se ve forzada a irse fuera a buscar trabajo, lo que acentúa el problema de la despoblación de los pueblos del valle.

2) ¿Cómo definiría la evolución del turismo durante estos últimos años?

Hoy en día existe mucha más promoción y publicidad sobre el valle, debido sobre todo a los medios, internet principalmente. Debido a esto en últimos años se ha ido aumentando el turismo en la zona, y en consecuencia más sectores de la población del valle se han ido dedicando al turismo. Pasando de la Ganadería, principal medio de vida, al turismo.

Y aunque es más conocido, ya que es más fácil encontrar información sobre él, quizá la estancia del turista en el valle sea corta, más "de paso", principalmente por una falta de actividades que motiven al turista a quedarse más tiempo.

3) ¿Cómo cree que se protege el medio ambiente y nuestros recursos naturales? En cuanto a nivel normativo, ¿Implantaría alguna otra medida, advertencia o prohibición?

Debido a la existencia del Parque Natural Posets-Maladeta existen muchas normativas respetables con el medio ambiente y para cuidar el entorno. De igual manera hay que saber encontrar el equilibrio entre un adecuado respeto y cuidado del medio ambiente, y continuar permitiendo a la gente autóctona actuar conforme a sus costumbres respecto a la ganadería y a sus modos de vida tradicionales, ya que son ellos quienes han cuidado y mantenido el valle y sus montañas hasta tal como las conocemos hoy en día.

4) ¿Considera que tenemos recursos naturales o culturales que deberíamos poner el valor? Es decir, que no están explotados turísticamente y tendría un alto atractivo.

Es innegable que el valle de Chistau es un precioso rincón del pirineo, menos conocido y explotado que otros, y que por eso mismo le da un encanto especial, como he comentado antes. Pero el problema de estar menos explotado, es que también existen menos actividades para hacer de cara al turista, lo que se traduce en una menor estancia del turista y por consecuencia un menor impacto económico en la zona. El mayor atractivo del valle es su entorno, sus montañas, y en este aspecto queda mucho por explotar en todo lo relacionado con deportes de montaña, ya sea en un entorno familiar como en un entorno más deportivo.

Edad: 29 años

Sexo: mujer

Profesión: hostelería

. Creo que el turismo en el Valle de Chistau está en aumento, cada vez hay más personas que llegan al Valle por primera vez, eso significa que cada vez se conoce más el Valle de Chistau.

. Los intereses de las personas que nos visitan están relacionados sobre todo con nuestro entorno. Se desplazan hasta aquí para desarrollar actividades en nuestro medio natural: senderismo, rutas de alta montaña, btt, raquetas de nieve, esquí de travesía, recogida de setas, fotografía, etc. O simplemente quieren relajarse paseando u observando el paisaje. También se interesan por nuestra gastronomía, les gusta comer bien y degustar en nuestros menús productos de la tierra. Nuestra cultura y las tradiciones del Valle de Chistau también son un reclamo para nuestros visitantes. La Falleta, el día de la Cultura Chistabina o Los Trucos, son algunas de las fiestas que más turistas atraen.

. El gasto que se hace es medio-alto.

. En cuanto al comportamiento con la población local, suele ser bueno. Normalmente nuestros visitantes tienen interés por la forma de vida en nuestro entorno rural, hablan con las personas del pueblo y preguntan: si se trabaja en la ganadería, si está cerca el colegio, etc. Cuando les cuentas como vivimos, les transmites el amor por nuestro Valle y se van encantados de conocer un lugar como este, por el entorno y por sus habitantes. Esto es lo que suele ocurrir, también hay turistas que no sienten tanto interés, que han caído aquí de "chiripa", en esos casos el comportamiento del turista con el entorno y con las personas que vivimos en él no es tan bueno. No hay tanto respeto por el medio ni satisfacción como cliente. Pero vamos ¡son los menos! Normalmente hay un respeto por el medio ambiente.

2) La evolución del turismo en el Valle de Chistau está marcada sobre todo por la desestacionalización del turismo. Ya no tenemos visitantes solo los meses de verano y puentes festivos, sino que los turistas visitan el Valle a lo largo de todo el año. Sobre todo, los fines de semana. Estos últimos años se alarga la temporada de verano, septiembre se sigue trabajando bien y empalmamos con el mes de octubre. Este año todos los fines de semana se ha trabajado, los colores de otoño y las setas (entorno y gastronomía) son un gran reclamo.

La temporada más floja en el Valle de Chistau es el invierno.

3) Siempre se podría trabajar más para conservar mejor nuestros recursos naturales. Por ejemplo, la limpieza de montes, necesaria y así la madera se utiliza como leña, energía calorífica.

Pienso que para preservar el medio ambiente, hay que tener muy en cuenta a la población local, sobre todo a los ganaderos y al ganado. Ellos hacen la labor más importante en cuanto al cuidado del entorno natural. Son ellos los que más lo conocen y lo cuidan. La administración debería tenerlos en cuenta antes de hacer cualquier "movimiento" o ley sobre medio ambiente. Si no por ellos el turismo no disfrutaría del bello entorno que poseemos en el Pirineo.

Esa es la medida que yo sugiero, que se les tenga más en cuenta, no solo en medioambiente, también en todo lo relacionado con turismo. Que el turismo y el sector primario se apoyen y complementen. ¡Ganaríamos mucho todos!

4)

El invierno es uno de ellos. El Valle de Chistau no posee pistas de esquí. Por ello muy poca gente viene al Valle a practicar deportes de invierno y las posibilidades son múltiples y muy sostenibles: rutas con raquetas de nieve, esquí de travesía, etc.

Edad: 22

Sexo: mujer

Profesión: agente de viajes

Preguntas:

1) ¿Qué opina del turismo actual en el valle de Chistau? Cantidad, intereses, el gasto que hacen, comportamiento con la población local y trato al medio ambiente.

Opino que el turismo es estacional, aunque va en alza. Su interés es principalmente la naturaleza. Tenemos el turismo de senderismo y montaña, este turista tiene un gasto muy bajo, no tiene mucha relación con la población local ya que van a la alta montaña a hacer alguna de nuestras rutas o picos, y si hacen noche, es en refugios de montaña libres. Este turista suele ser bastante respetuoso con el medio ambiente.

Por otra parte, tenemos al turista “de verano”. Este turista sube a visitar el paisaje y los pueblos, suele hacer alguna de nuestras rutas más conocidas como la basa de la Mora en Saravillo y el “camín” de l’Ausera en San Juan de plan, come en alguno de los establecimientos de la zona y se vuelve a ir. Este turista suele hacer más gasto, aunque cada vez se ve más el “picknik”, la relación con la población local es mínima, y son mucho menos respetuoso con el medio ambiente. No respetan los caminos, arrancan plantas, tiran basura.

2) ¿Cómo definiría la evolución del turismo durante estos últimos años?

Años atrás, el turismo en el Valle de Chistau era mucho menos numeroso, pero el turista se involucraba mucho más en las costumbres y la opinión de la población local, es sus labores, etc.

3) ¿Cómo cree que se protege el medio ambiente y nuestros recursos naturales? En cuanto a nivel normativo, ¿Implantaría alguna otra medida, advertencia o prohibición?

Considero que hace falta una planificación de los recursos naturales, ya que tenemos algunos como la basa de la mora que en verano supera su capacidad de carga y acaban deteriorándola mucho. Dado que en la época del otoño a la primavera no es muy visitada, se regenera bastante, pero si esto no se regulariza, acabara perdiendo su atractivo.

Además, considero que necesitamos más control sobre la montaña. Dado que tenemos el Parque Nacional en las inmediaciones, la zona del Valle de Chistau ha quedado olvidada. Los pocos forestales que hay destinados a esta zona no son suficientes para cubrir la montaña, y

esto deriva a que no hay control. Además, deberíamos concienciar a los turistas mediante paneles informativos de la importancia del paraje natural que visitan.

4) ¿Considera que tenemos recursos naturales o culturales que deberíamos poner el valor? Es decir, que no están explotados turísticamente y tendría un alto atractivo.

Por supuesto, muchísimos. La mayor parte de nuestra montaña y nuestra cultura no se conoce. Las ruinas de las antiguas minas de cobalto, la ruta de las trincheras de la guerra, son recursos fascinantes que ni si quiera la gente más joven del valle conoce. Si se invirtiera un poco en explotar estos recursos, arreglar los senderos que llevan a ellos, etc... podría ser de gran valor.

Además, un gran evento en la historia del Valle de Chistau fue la caravana de mujeres de Plan. Hay turistas, sobre todo gente de edad más avanzada, que pregunta por esto, ya sea porque lo han oído contar o porque vivieron aquella época, y en no hay nada para poder mostrarles, ni un museo, ni si quiera unas fotos.

Edad: 52

Sexo: mujer

Profesión: Educadora medioambiental

1) ¿Qué opina del turismo actual en el valle de Chistau? Cantidad, intereses, el gasto que hacen, comportamiento con la población local y trato al medio ambiente.

El número de visitantes al valle es muy variable según la época de que se trate. En Semana Santa y durante las dos primeras semanas de agosto el Valle se desborda, mientras que en el periodo de verano la afluencia es más controlada. En otoño y primavera es una afluencia menor y en invierno ínfima.

Los intereses de los turistas están dirigidos especialmente a la naturaleza en primer término; cultura y la gastronomía ocuparían segundo y tercer término.

El gasto que hacen lo desconozco.

La relación con la población local creo que es escasa por parte del turista; otra cosa es el "veraneante" entendiéndolo como tal a las personas que tienen un apartamento en el Valle: estas tienen una relación correcta y cordial con el habitante local.

Respecto al trato del medio ambiente en general es muy correcto y respetuoso... aunque de todo hay.

2) ¿Cómo definiría la evolución del turismo durante estos últimos años?

Hace unos años el turista era más un "veraneante"... pasaba largas temporadas en el valle, en un apartamento alquilado y tenía mucha relación con las familias. Ahora es un turismo de paso que se queda en el valle dos noches o como mucho una semana, en habitaciones de hotel o en apartamentos pero que salen a comer y cenar fuera. Ya no es tan familiar, aunque en verano y semana santa es algo diferente. Quizá se puede decir que desde septiembre hasta Semana Santa y desde Semana Santa hasta el verano, se ven más parejas y grupos de montañeros. En temporada alta (julio/agosto y Semana Santa más familias).

También hay muchas visitas de extranjeros: Franceses, Holandeses, Alemanes, Americanos e Israelitas sobre todo.

3) ¿Cómo cree que se protege el medio ambiente y nuestros recursos naturales? En cuanto a nivel normativo, ¿Implantaría alguna otra medida, advertencia o prohibición?

Creo que la protección actual está bastante bien al estar regulado como Espacio Natural Protegido.

Se podría regular el acceso a pistas, sobre todo la de Biadós y al Ibón de Plan, recuperando el transporte público que estuvo funcionando unos años porque hay épocas en las que el acceso se masifica (gran problema me temo en el Ibón de Plan).

Un gran problema que se plantea también son las basuras. Creo que esto supone un gran impacto sobre el medio y que debería de estar regulado de alguna manera... Por ejemplo, en la mayoría de los refugios no controlados hay una cantidad de papeles (usados por las mujeres generalmente a la hora de hacer sus necesidades) que suponen un impacto tanto visual como de limpieza del espacio. También habría que sensibilizar sobre las bolsas de basuras... todo el mundo debería de llevarse SU basura y depositarla en un contenedor.

4) ¿Considera que tenemos recursos naturales o culturales que deberíamos poner el valor? Es decir, que no están explotados turísticamente y tendría un alto atractivo.

Hay que tener cuidado a la hora de ofertar recursos al turismo. Primero tenemos que ser conscientes de que hay veces que no podemos cubrir la demanda que hay y me refiero, por ejemplo, a lo que ha pasado durante el mes de octubre y noviembre este año. La gente no tenía ni un sitio donde comer, ni estaba abierto el Centro de Interpretación, ni los Hoteles ofrecen ya un servicio fuera de temporada, ni hay ningún recurso cultural... Lo mismo pasa cuando llueve en temporada alta ("¿qué podemos hacer? ¿qué podemos ver? ¿dónde nos metemos con los niños?"). Creo que entre todos deberíamos de saber hacia dónde queremos ir y QUE QUEREMOS OFRECER porque pienso que cada uno va a lo suyo y le da igual lo demás.

La gente fuera de temporada no sabe qué hacer ni dónde ir. Muchos sí vienen para dar paseos o hacer excursiones o ver el otoño... pero otros llegan y no saben qué hacer. ¡Pero hay que tener cuidado porque el turismo en masa yo creo que es muy perjudicial para el medio... Mucha gente me ha protestado porque en Ordesa tienen que ir poco menos que en procesión a la cola de caballo!

Hay que proteger al turista que acepta lo que hay como está, con mejoras sí pero no con cambios para favorecer la masificación.

Yo no abriría más vías ni senderos en la zona alta del Valle; se necesitan caminos y paseos con poco desnivel cerca de los pueblos, que no tengan que coger el coche para

disfrutar un poco de la naturaleza... Caminos que comuniquen los pueblos, los tradicionales.

Se podría pensar en alguna actividad en los pueblos: artesanía, cine (quizá con alguna especialización como en Plan), bailes típicos, visitas culturales etnológicas, encuentros culturales, gastronomía (quesos, restauración, mermeladas, embutidos, licores...), rutas guiadas para ver aves, rutas de interpretación de senderos, cursos especializados (por ejemplo, con el geoparque o con el Instituto Altoaragonés de Jaca), etc.

Edad: 24

Sexo: Mujer

Profesión: Estudiante

Preguntas:

1) ¿Qué opina del turismo actual en el valle de Chistau? Cantidad, intereses, el gasto que hacen, comportamiento con la población local y trato al medio ambiente.

Creo que el volumen de turismo es el adecuado, pues ayuda a la economía del valle sin sobreexplotarlo. En cuanto al comportamiento, hay de todo tipo, algunas personas respetan las costumbres y modo de vida local e incluso se interesan por él, y otros lo ven como un impedimento para su manera de disfrutar. No obstante, creo que hay más personas del primer tipo que del segundo. Trato del medio ambiente adecuado aunque se puede mejorar.

2) ¿Cómo definiría la evolución del turismo durante estos últimos años?

En mi opinión ha crecido bastante el volumen de turistas y gente en general que conoce el lugar o ha estado en él.

3) ¿Cómo cree que se protege el medio ambiente y nuestros recursos naturales? En cuanto a nivel normativo, ¿Implantaría alguna otra medida, advertencia o prohibición?

Mediante guardias forestales, medidas económicas, etc se trata de preservar el medio ambiente, pero creo que podría hacerse mucho más, especialmente fuera de los límites del parque natural posets maladeta. Controlaría mucho más el tema de los residuos en el monte pues mucha gente los abandona. El tema del reciclaje es muy mejorable: algunas personas arrojan las basuras voluminosas en una ladera porque no se hace recogida de basuras adecuada para el punto limpio, o hay muy pocos contenedores de vidrio, papel, etc.

4) ¿Considera que tenemos recursos naturales o culturales que deberíamos poner el valor? Es decir, que no están explotados turísticamente y tendría un alto atractivo.

Creo que el valle de chistau tiene muchos lugares de gran interés para amantes de la montaña, aparte de los "famosos". El turismo se concentra mucho en ciertas zonas como Posets, Viados, Basa de la mora, etc, y hay otros lugares con gran atractivo que se desconocen (punta suezla, peña mediodía, sebillún, etc) Sería bueno ampliar las zonas de interés para que no se concentre tanta gente en la misma, lo cual

resta encanto a la visita. También hacer más hincapié en la historia y la cultura local, interesante pero muy desconocida.

Edad: 44 años

Sexo: Mujer

Profesión: Veterinaria

1.- Opinión del turismo actual:

Cantidad e intereses:

El valle es visitado por mucha gente (teniendo en cuenta nuestras malas comunicaciones), pero la mayoría de la gente está de paso, vienen, dan una vuelta (una pequeña toma de contacto) y se van. Algunos pasan un fin de semana, pero poco más.

El que la gente pase poco tiempo en el valle creo que se debe a que todos, por lo general, vamos muy acelerados y queremos ver cuantas más cosas mejor y lo más rápido posible (por eso la gente hacemos las visitas en coche).

Además pienso que el valle ofrece pocas actividades para quedarse mucho tiempo, salvo para la gente que le guste andar por el monte y disfrutar de la naturaleza (en ese caso nuestro valle es ideal, hay miles de sitios para perderse dando un paseo)

Gasto que hacen:

Desconozco el gasto que hacen porque no pertenezco al sector, pero opino que con la crisis económica gastarán menos (comerán más de bocadillo y comprarán menos productos locales, regalos...)

Comportamiento con la población local y trato al medio ambiente:

En cuanto al contacto con la población local, en general, preguntan poco y por lo tanto desconocen la cultura y el modo de vida del valle.

Quitando excepciones, la mayoría son respetuosos con la gente y con su medio de vida y también con el medio ambiente. Solo que cuando alguien incumple las normas (por ejemplo, tirando basuras, entrando en fincas particulares o circulando por pistas de acceso restringido) se nota mucho y parece que todo el mundo lo hace mal.

2.-Evolución del turismo:

El turismo ha evolucionado a que cada vez es de procedencia más diversa y menos temporal.

Antes la mayoría de los turistas eran aragoneses (sobre todo de Zaragoza) y catalanes. Hoy en día la gente viene también de muchos otros lugares más lejanos (Madrid, Valencia, Euskadi...) e incluso del extranjero (imagino que ha influido que el túnel de Bielsa está abierto de forma permanente).

Antes los turistas solo venían en verano (y se quedaban todo, o al menos un mes) y Semana Santa. Ahora casi todos los fines de semana (incluso en invierno) llega gente

3.-Cómo se protege el medio ambiente:

El medio ambiente se ha protegido a lo largo de la historia por la población local que ha hecho un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales (pastos, agua, leña, caza, pesca, setas..) Si ha llegado hasta nuestros días en el buen estado de conservación que está es porque el hombre (hasta ahora) sabía lo que tenía que hacer. Es ahora cuando, con tanta reglamentación, a veces absurda, me queda la duda de si se seguirá protegiendo (No se deja limpiar el monte, ni hacer quemas controladas, incorporan especies nuevas...)

Hoy en día en el valle la ganadería juega un papel fundamental en la protección del medio ambiente. De ahí que, en 2010, la fundación ECODES concedió al valle el premio al “desarrollo sostenible”. El modo tradicional en que todavía se cuidan aquí (concretamente en este valle) el animal no está bastante valorado ni por las administraciones ni por la gente del valle que se dedica a otras profesiones (por ejemplo, al turismo).

También opino que las figuras de parques naturales, LIC, ZEPAS, etc...ayudan en la actualidad a proteger y conservar el medio ambiente. Y también contribuye el que en los últimos años se ha educado a la población (por ejemplo, en el tema de basuras y residuos, en el arrancar flores...)

Yo, en principio, no implantaría más normativas, pero sí me gustaría que se respetaran las que ya existen (por ejemplo en las setas) y se regularan otras (por ejemplo para controlar la superpoblación de jabalíes)

Y por último me gustaría expresar que considero que si el parque natural Posets-Maladeta se ampliara sería beneficioso para el valle y sus gentes.

4.-Recursos naturales y culturales para poner en valor:

Sí. Considero que hay recursos naturales y culturales que se explotan poco y que deberíamos poner en valor porque creo que para el turista cuanto más señalizado, explicado y adecuado está un lugar más lo disfruta y lo respeta. Y considerando que el turismo el principal

motor de la economía del valle hay que promocionarlo, pero siempre desde el respeto al entorno (que es lo que hace que esto sea un lugar turístico)

Con poca inversión se podrían adecuar lugares para visitar (por ejemplo, miradores a cascadas, paneles informativos en lugares de relevancia cultural o sitios con valor etnográfico)

No estoy de acuerdo con hacer grandes inversiones que pudieran hipotecar el patrimonio natural del valle (grandes urbanizaciones, pistas de esquí alpino.)