

Trabajo Fin de Grado

La economía aragonesa a través de “Cuadernos Aragoneses de economía”: un análisis bibliográfico

Autor

Pablo Yanes Fernández

Director

Luis Antonio Sáez Pérez

Facultad de Economía y Empresa

2016

Autor

Pablo Yanes Fernández

Director

Luis Antonio Sáez Pérez

Título

La economía aragonesa a través de “Cuadernos Aragoneses de economía”:
un análisis bibliográfico

Titulación

Grado en Economía

RESUMEN

En el presente trabajo se analiza la economía aragonesa a través de un estudio bibliográfico de los *Cuadernos Aragoneses de Economía*, la revista de investigación económica de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza.

Para ello se han leído reflexivamente todos los artículos de ámbito aragonés presentes en la revista desde su lanzamiento en 1976 hasta la actualidad y así poder estudiar la evolución de la investigación, que no es otra que la de la propia Facultad. Así se pueden conocer las metodologías más utilizadas y las temáticas que más preocupan a los investigadores para comprobar si coinciden con las preocupaciones de la sociedad en general o si se da un proceso de desconexión.

Adicionalmente, se ha estudiado a su vez el ámbito territorial del resto de las investigaciones presentes en la revista para conocer el alcance nacional o internacional de la misma.

SUMMARY

This paper analyzes the aragonesese economy through a bibliographic study of the “*Cuadernos Aragoneses de Economía*”, an Economic Research Journal of the Faculty of Business and Economics at the University of Zaragoza.

All the current Aragonesese articles have been read reflectively since the magazine's launch in 1976 until present and thus the development of the research can be studied. Through this, it is posible to identify the most commonly used methodologies and the issues that are of greatest concern to researchers to check if they coincide with the concerns of society in general or if there is a process of disconnection.

In addition, the territorial scope of the rest of the research in the magazine has been studied in turn to comprehend the national or international scope thereof.

ÍNDICE

1. Introducción.....	1
2. Justificación del trabajo.....	1
3. Marco teórico.....	3
4. Aportaciones.....	4
4.1 Metodologías.....	6
4.2 Temáticas.....	17
4.3 Ámbito territorial.....	36
5. Conclusiones.....	41
Bibliografía.....	43
Anexo 1. Tabla de metodologías de los artículos.....	46
Anexo 2. Tabla de temáticas de los artículos.....	48
Anexo 3. Resúmenes de los artículos estudiados.....	54

1. INTRODUCCIÓN

Para la realización de este trabajo se han estudiado todos los números de la revista, pero se han analizado en profundidad exclusivamente los artículos referentes a Aragón y a la economía aragonesa, pues se trata de unas temáticas relevantes y poco estudiadas desde la perspectiva de cómo han sido investigadas desde la Facultad.

Posteriormente se detalla más detenidamente en el siguiente apartado este enfoque, su carácter selectivo.

El presente trabajo se estructura en cinco partes. Inicialmente, en las páginas siguientes se explican las razones que han llevado a su estudio y la relevancia del tema. En el tercer apartado se explica el marco teórico empleado para su realización, y en el siguiente se entra a analizar los artículos de ámbito aragonés de los *Cuadernos* desde tres puntos de vista: la metodología empleada, la temática y el ámbito territorial. Para este último estudio se han tomado todos los artículos de la revista.

Posteriormente en el quinto y último apartado se exponen una serie de conclusiones del trabajo. El trabajo concluye con la bibliografía y una serie de anexos donde se encuentran los datos utilizados para el análisis y un breve resumen de los artículos estudiados.

2. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

Los motivos que impulsan un trabajo son diversos, entremezclados y no siempre fáciles de sistematizar. En mi caso, el tener conocimiento de la existencia de una revista académica en la Facultad en la que estudio, con una larga trayectoria y una amplia nómina de autores, hizo que me pareciera que detenerse en su análisis podría ser tanto una fuente de aprendizaje personal, como una oportunidad de sistematizar los temas allí tratados y cómo ha evolucionado la investigación económica especialmente desde la esfera aragonesa y centrada en este territorio.

A esto hay que añadir que se trata de un tema prácticamente inédito puesto que no hay precedentes en la literatura de análisis detallados de esta publicación a pesar de su relevancia a nivel regional y nacional, y si acaso existe un volumen especial de la propia revista del año 2000 con motivo del 25 aniversario de la primera publicación que

recopila los artículos y autores que había hasta la fecha, pero supone un mero recopilatorio de los autores, temas y temáticas tratadas en ella sin entrar a encajarlos en un marco teórico económico.

Además en este año 2016 se cumplen 40 años de la publicación del primer número de la revista en mayo de 1976, que más allá de la simple efemérides es un periodo que permite cierta perspectiva y a su vez atraviesa hitos históricos de la Economía Española: la Transición, la conversión de un Estado Democrático y Social de Derecho (Estado de Bienestar), la descentralización con importantes competencias económicas a un nuevo nivel de gobierno, la entrada en las entonces Comunidades Europeas que supone la participación por primera vez, como país que no llega tarde, en un proyecto económico tan importante como una moneda común, la mayor crisis sistémica de los últimos 80 años, etc.

Otro motivo para la realización del trabajo es el interés personal. Al tratarse de una publicación tan transversal que trata prácticamente todos los temas estudiados en el Grado de Economía se ha considerado de mucho interés apreciarlos más detalladamente y profundizar en ellos. Además de esto se podría decir que al ser temas y metodologías tan variados se puede ver como una forma de aprender cierta “cultura general” acerca de la economía. También se ha considerado interesante poder conocer en qué medida los conocimientos del Grado forman parte de la investigación de los profesores.

Por todo esto se hace relevante el análisis más en profundidad de la revista *Cuadernos Aragoneses de Economía*, la publicación aragonesa por referencia en la materia.

El hecho de analizar en profundidad exclusivamente los artículos referentes a Aragón se debe a distintos motivos. Principalmente porque así es posible contrastar la información sobre un territorio que conozco lo cual permite averiguar mejor algunas claves de por qué se estudian unas cosas en lugar de otras. También porque así se puede percibir mejor una realidad concreta, la influencia de las teorías sobre la política económica efectivamente llevada a cabo y el comportamiento de los agentes económicos, a la vez que también por motivos prácticos, puesto que si no serían muchos temas a tratar y el trabajo se volvería inabordable.

Es importante remarcar que mientras que en España estamos por debajo de otros países en lo referente a la innovación no ocurre lo mismo respecto a la investigación

académica en las universidades, lo cual hace interesante el estudio de este tipo de publicaciones, y esto es así porque a los profesores de universidad se les incentiva una carrera investigadora.

En palabras de Sergio Marí Vidal, Vicedecano de la Facultad de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Valencia¹:

“Es claro que a la comunidad científica le interesa una valoración de las revistas científicas [...] Entendemos que el interés por esta valoración va a ser creciente pues la utilización de criterios bibliométricos va a seguir siendo la referencia más importante al evaluar la investigación realizada tanto por las instituciones como por los investigadores que a éstas pertenecen a nivel individual.

Es más, el sistema universitario no parece que vaya a abandonar los criterios de discriminación positiva en relación con la actividad investigadora medida a través de las publicaciones.”

Mientras esto ocurre en el sector educativo el sistema productivo español no tiene tantos incentivos por la innovación.

A su vez este análisis también permite ver cómo han ido evolucionando los temas de estudio, los temas de investigación, y a su vez comparar estos con las preocupaciones sociales y apreciar si guardan relación o se da una desconexión del mundo académico con la realidad, el fenómeno conocido como “Torre de marfil”.

3. MARCO TEÓRICO

Para la realización del presente trabajo se ha procedido a leer de forma detallada y reflexiva los 113 artículos de ámbito aragonés presentes en los 57 volúmenes de la revista *Cuadernos Aragoneses de Economía* desde su lanzamiento en 1976 que se han analizado minuciosamente siguiendo los marcos de referencia del pensamiento

¹ Marí Vidal, Sergio. (2004). “Una aproximación a la valoración de las revistas científicas españolas de Economía”. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*. Disponible en: www.ciriec-revistaeconomia.es/documentos/referencias/revistas_mari.doc

económico y la teoría económica, teniendo en cuenta las metodologías utilizadas en ellos y sus principales temáticas.

Se ha procedido también a analizar los artículos desde otra perspectiva para apreciar qué papel han de desempeñar los gobiernos, liberal, intervencionista, corrector de *fallos de mercado*, etc. según las distintas investigaciones presentes en la revista. Los resultados de este análisis se encuentran dentro del apartado 4.2.8 en el cual se analizan las investigaciones referentes al sector público.

Considero que el enfoque sugerido en diferentes asignaturas que tienen que ver con la intervención de los gobiernos, como Economía Pública, Presupuesto y Gasto Público o Política Económica aportan una serie de preguntas pertinentes -¿por qué intervenir?, ¿cómo corregir esa imperfección del mercado?, ¿qué consecuencias tienen esas intervenciones?- que al apreciarlas en una perspectiva temporal de varias décadas, entre diferentes autores y con distintas líneas de estudio, puede aportar unas conclusiones sugerentes.

4. APORTACIONES

Durante los primeros 12 años la publicación tenía un carácter bianual, en el número del año 1983 esto cambia y pasa a ser de carácter anual hasta el año 1990, momento en el cual pasa a ser de carácter semestral. Durante esta época las revistas tienen una estructura más o menos similar con una serie de artículos de carácter general y a continuación una batería de artículos aragoneses. Un año más tarde, en 1991, se sigue manteniendo esa periodicidad y comienza la segunda etapa de los *Cuadernos Aragoneses de Economía*, en la cual todas las revistas pasan a tener una estructura similar, primero unos artículos dentro de un tema monográfico y a continuación una miscelánea de artículos de cualquier temática. Como ya se ha comentado anteriormente, este cambio se produjo para otorgar mayor relevancia a las publicaciones y hacer la revista más atractiva a los investigadores, pues se trata de monográficos coordinados por un experto en la materia.

El papel de editor del monográfico desborda el de una mera tarea organizativa, de secretariado convencional, sino que constituye el elemento decisivo, diferenciador, de la calidad del número en cuestión. En el caso de la revista, implicó un proceso de

dinamización de la misma, que le valió ser una revista muy valorada entre los jóvenes investigadores durante los años noventa del pasado siglo. En ese tiempo, en función de la reputación como investigador de quien coordinaba el número, de su participación en redes académicas, de la actualidad del tema elegido, conseguía atraer firmas de autores acreditados en una materia relevante, y reforzar la calidad de la revista. Es un fenómeno que se autoalimenta, y gracias al eco académico, a un mayor número de citas de los artículos especializados, la revista *Cuadernos Aragoneses de Economía* estuvo durante un tiempo entre las publicaciones consideradas relevantes en los procesos de selección del profesorado. Posteriormente, el cambio de criterios en los rankings y baremos la ha reconducido a una categoría inferior.²

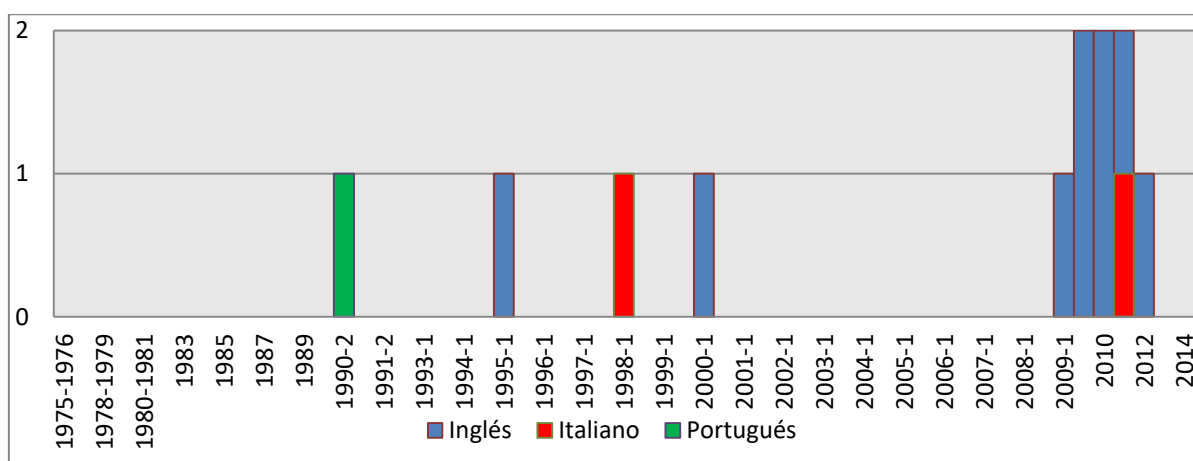
Desde el volumen del año 2010 la publicación ha vuelto a ser de carácter anual. El último número disponible es el del año 2014, y no se dispone de más información sobre el futuro de la revista.

También es interesante para este trabajo analizar la aparición de artículos publicados en otros idiomas además del castellano, lo cual refleja la importancia internacional de la revista.

Como era de esperar la gran mayoría de artículos en otro idioma están publicados en inglés porque es el idioma preponderante en la investigación a nivel internacional, pero también hay varios artículos en italiano y uno en portugués, que es el primer artículo en otro idioma que aparece en la revista, concretamente en el segundo número de 1990.

² Según *el CIRC 2012 Clasificación Integrada de Revistas Científicas*, Cuadernos pertenece al “C”. Según CARHUS+ 2014, se incluye en el grupo “D”.

Gráfico 4.1: Número de artículos en otros idiomas por años.



Fuente: Elaboración propia.

Como puede apreciarse en el Gráfico 4.1 la mayoría de los artículos en otros idiomas aparecen en los números más actuales de *Cuadernos Aragoneses de Economía* y predominan los artículos en inglés.

La importancia del inglés en la investigación es innegable puesto que según algunos estudios realizados recientemente más del 80% de la información electrónica almacenada alrededor del planeta está en inglés y las dos terceras partes de los investigadores de la tierra leen en dicha lengua.

4.1 METODOLOGÍAS

La distribución de las metodologías utilizadas para la realización de todos los artículos de ámbito aragonés es la siguiente. La tabla ampliada está disponible en el Anexo 1.

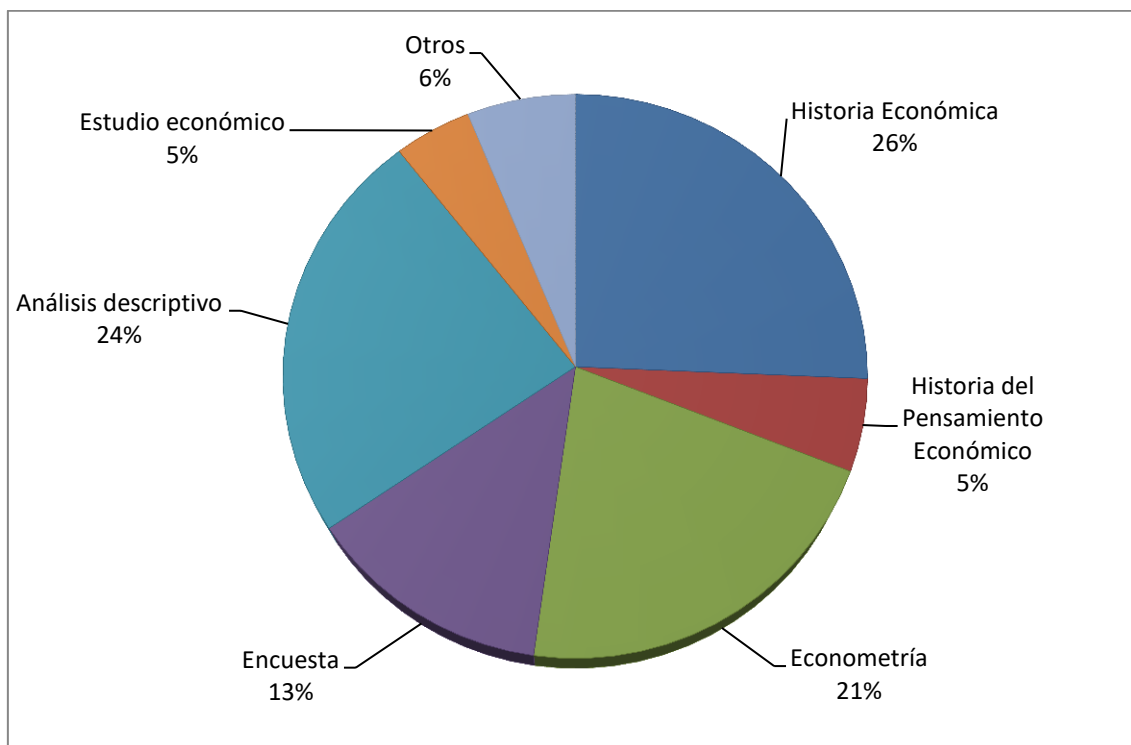
Tabla 4.1: Número de artículos basados en cada metodología.

Metodología	Nº artículos
Historia Económica	29
Historia del Pensamiento Económico	6
Econometría	23
Encuesta	15
Análisis descriptivo	25
Economía aplicada	3
Estudio económico	5
Otros	7
Total	113

Fuente: Elaboración propia.

Los datos de la Tabla 4.1 se reflejan gráficamente para que se puedan apreciar mejor, quedando de la siguiente manera:

Gráfico 4.2: Relación metodológica de artículos de ámbito aragonés.



Fuente: Elaboración propia.

A continuación se procede a explicar las distintas metodologías analizadas, pero antes de eso es necesario explicar por qué en esta distribución aparecen dos categorías que no son metodologías propiamente dichas sino más bien temáticas, “Historia Económica” e “Historia del Pensamiento Económico”.

Esto es así porque ambas categorías son muy importantes, juntas suponen prácticamente un tercio del total de los artículos, así que hay que tratarlas con cuidado para que no distorsionen los resultados puesto que si se incluyeran dentro de otra categoría temática esta quedaría artificialmente muy aumentada y aparecería como la más relevante cuando realmente no es así, por lo que se ha llegado a la conclusión de que lo mejor es dejar estos artículos apartados dentro de sus propias “metodologías” ficticias para poder observar mejor que ocurre con el resto de ellas.

A continuación se explica más detalladamente cada metodología explicando a su vez los motivos que han conducido a elegir esta distribución de metodologías que es totalmente subjetiva basada en la impresión personal tras leer los artículos.

4.1.1 ECONOMETRÍA

La econometría es una de las herramientas fundamentales de la investigación económica, y una buena referencia de por qué se debería incluir como categoría de estudio en este trabajo es la establecida por Judge et al. (1982):

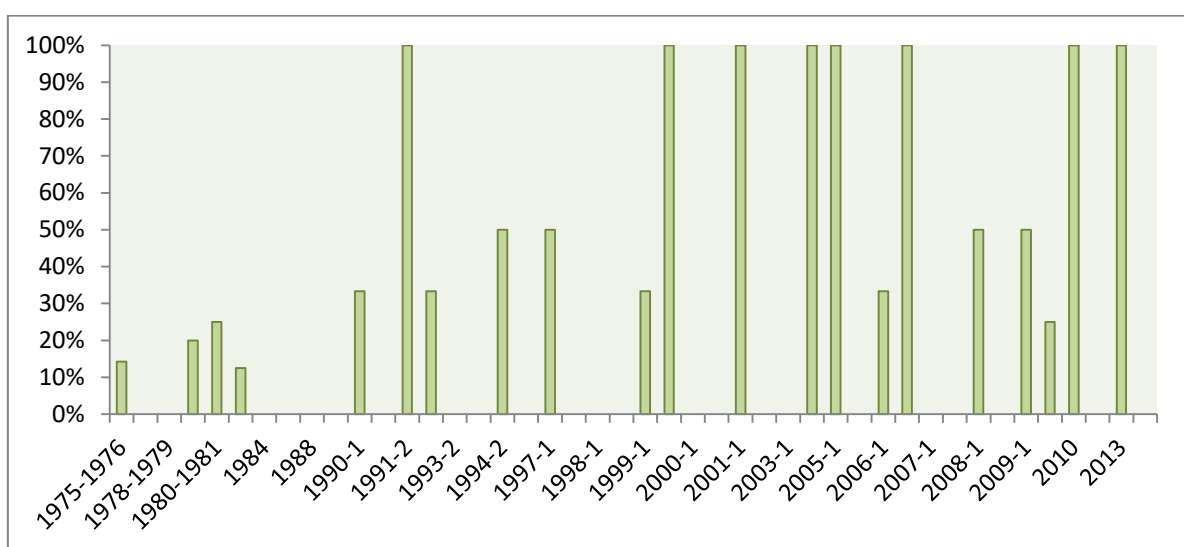
“La econometría usando la teoría económica, las matemáticas y la inferencia estadística como fundamentos analíticos y los datos económicos como la base informativa proporciona una base para: 1) modificar, refinar o posiblemente refutar las conclusiones contenidas en el cuerpo de conocimientos conocido como teoría económica, y 2) conseguir signos, magnitudes y afirmaciones de calidad para los coeficientes de las variables en las relaciones económicas, de modo que esta información puede usarse como base para la elección y toma de decisiones”.

La inclusión de la econometría como una de las metodologías a estudiar es clara, puesto que es una ciencia de apoyo fundamental para la economía, la cual a pesar de ser

relativamente moderna ya se ha consolidado como un elemento fundamental dentro de la economía.

Analizando los artículos de la publicación se puede apreciar que en los primeros años la econometría no es muy relevante, pero conforme pasa el tiempo la importancia de los artículos econométricos aumenta como se puede apreciar en el siguiente gráfico en el cual se representa el porcentaje de artículos econométricos sobre el total de publicaciones de carácter aragonés.

Gráfico 4.3: Porcentaje de artículos de econometría.



Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico 4.3 se refleja el porcentaje de los artículos aragoneses que se basan en la econometría. En los años que no aparece se debe a que ninguno de los artículos estudiados se basa en esta metodología.

Aunque tenga menor representación en los primeros números esto no significa que no aparezca, puesto que está presente ya en el primer volumen de la publicación, el de 1975-1976 representando un 21% del total de los artículos. Conforme se acerca el cambio de siglo aparece más a menudo y en el segundo volumen del número de 1999 el único artículo de carácter aragonés es de carácter econométrico, por lo que esta técnica supone el 100% de los artículos en dicho volumen. Esto se volverá a repetir en los primeros volúmenes de los años 2001 y 2004, el segundo del 2006 y en los volúmenes de 2010 y 2013, el más reciente de todos. Curiosamente el último artículo se basa en el análisis del modelo de tablas input-output al igual que el primer artículo, modelo creado

por Leontief, quien obtuvo en 1973 el premio Nobel por él. En la actualidad es uno de los modelos económicos más empleados en economía.

Esto explica la importancia que tuvo ese análisis en su momento en la revista, más concretamente hasta el año 1993 puesto que 6 de los 7 artículos basados en la metodología econométrica que había hasta ese momento en la publicación se basaban en ese análisis.

Como ejemplo para explicar este modelo se toma el artículo **“Análisis input output y estudio de impacto: una aplicación a la economía aragonesa”**, de Antonio Aznar Grasa y Antonio Montañés Bernal publicado en el primer volumen del año 1990.

En él se explica el funcionamiento del modelo de tablas input-output, según el cual:

Se considera que la economía puede describirse como el resultado del funcionamiento de n sectores económicos interrelacionados entre sí. Se parte de una identidad contable para cada uno de estos sectores que refleja el destino de la producción de los mismos. Esta producción se puede vender en el mercado como producto intermedio o como producto final. Como producto intermedio se vende a otros sectores para que estos lo utilicen como input en su proceso productivo. Como producto final puede venderse como bien de consumo a los residentes, como inversión a los empresarios residentes, como bienes al sector público o exportarlos fuera de la región. Considerando que el número de sectores es n esta descomposición se puede representar como:

$$X = X_{i1} + X_{i2} + \dots + X_{in} + C_i + I_i + G_i + EX_i$$

$$i = 1, 2, \dots, n$$

En donde:

X_i = Valor de la producción del sector i -ésimo

X_{ij} = Valor de la producción que el sector i -ésimo vende al sector j -ésimo, localizado en una misma región

C_i = Valor de la producción del sector i -ésimo vendida como consumo en la región

I_i = Valor de la producción del sector i -ésimo vendida como inversión en la región

G_i = Valor de la producción del sector i -ésimo vendida al gobierno

EX_i = Valor de la producción del sector i -ésimo exporta fuera de la región

A partir de ese año la variedad de metodologías empleadas crece exponencialmente, y aparecen multitud de modelos econométricos, por ejemplo uno de análisis regional llamado Hispalink, análisis basados en la función de oferta, análisis multivariable, contrastes de raíz unitaria, datos panel, decisión multicriterio, el análisis logit o entre otros el análisis shift- share que en ese caso concreto compar los VAB de distintos sectores productivos a precios de mercado en pesetas constantes.

También en otro artículo se utiliza la teoría del capital humano de Becker (1975) para estudiar las diferencias salariales entre hombres y mujeres que tiene la siguiente forma:

$$\ln W_i = \beta_1 E_i + \beta_2 \text{Expi} + \beta_3 \text{Exp}_{2,i} + \beta_4 Z_i + \mu_i$$

Donde W_i representa el salario; E_i representa la educación, Expi es la experiencia del individuo; Z_i es un vector de variables demográficas como sexo, raza, estado civil, etc.; β_i son los coeficientes estimados del modelo y μ_i las perturbaciones.

4.1.2 ENCUESTAS

Para entender la presencia de esta metodología hay que empezar explicando que la Economía es una *Ciencia Social*.

Es una *Ciencia* porque en sus explicaciones utiliza el método científico, que consiste en observar la realidad planteando preguntas y problemas, para llegar a la formulación de teorías y modelos, y es *Social* porque estudia el comportamiento de los individuos y de la sociedad, mientras que las ciencias naturales estudian los fenómenos de la naturaleza.

Por todo esto la Economía depende en muchos casos de las opiniones o actitudes de los individuos que estudia, así que para algunas investigaciones se hace imprescindible conocer las opiniones o preferencias de la población estudiada por lo que las encuestas se posicionan como una metodología fundamental dentro de la investigación económica.

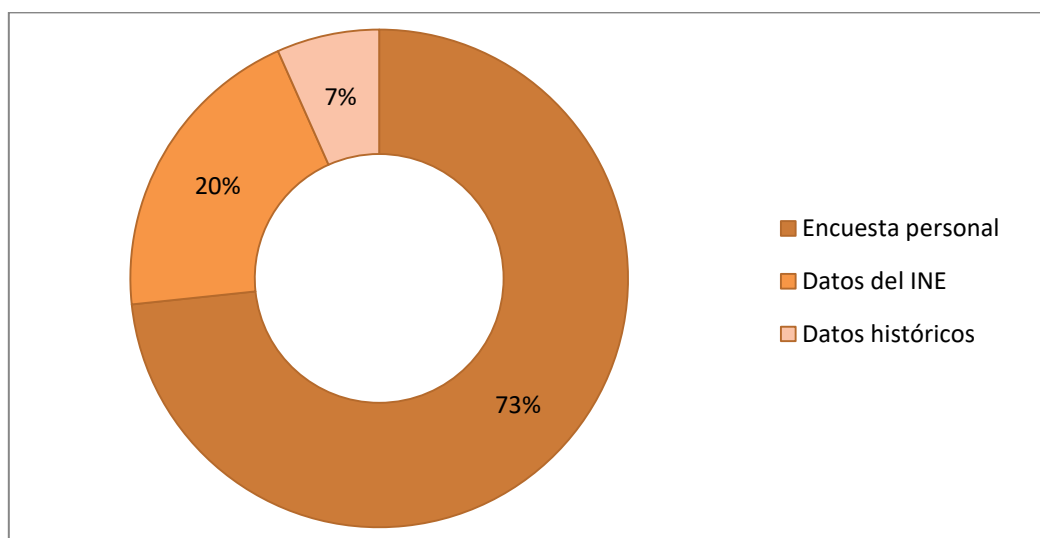
Las encuestas han sido ampliamente utilizadas en la sociología científica y también en la investigación económica, prueba de ello sería por ejemplo Karl Marx ya hizo uso de ellas en el siglo XIX en su **“Cuestionario para una encuesta obrera”** (1880) para analizar el movimiento obrero, al igual que también las utilizaría posteriormente Max Weber para investigar la actitud subjetiva de los trabajadores industriales hacia su situación de trabajo.

Como referente regional en investigación económica la revista *Cuadernos Aragoneses de Economía* no es ajena a este hecho y por lo tanto en ella aparecen numerosos artículos basados en esta metodología prácticamente desde su fundación, puesto que el primer artículo basado en ella aparece ya en el segundo número de la publicación en 1978, en ese caso para analizar la campaña electoral de las elecciones generales del 15 de Junio 1977, las primeras elecciones democráticas en España desde la Segunda República.

El 13% del total de los artículos de temática aragonesa de la revista se basan en esta metodología.

La mayoría de los artículos no entra detalladamente a explicar los detalles de los cuestionarios, pero se podrían clasificar de la siguiente manera:

Gráfico 4.4: Modos de realización de las encuestas.



Fuente: Elaboración propia.

La mayor parte de las encuestas se han realizado de forma personal, ya se presencialmente o por teléfono, no todas las investigaciones dejan clara esa distinción más allá de clasificarla simplemente como personal.

El 20% de las investigaciones se han llevado a cabo a partir de distintas publicaciones del Instituto Nacional de Estadística (INE), como la Encuesta de Estructura Salarial (EES) en España, la Encuesta de Empleo del Tiempo o la Encuesta sobre la Innovación Tecnológica en las empresas.

Una investigación publicada en el volumen de 1981-1982 se basa en datos históricos, en una encuesta realizada a finales de 1825 para conocer el número de fábricas que había en la provincia, clases a las que pertenecen y estado en que se hallaban.

Muchos artículos clasificados como encuesta se basan en primer lugar en ella para después completar el análisis de los datos con otras metodologías, por ejemplo a través de modelos econométricos, pero aun así en este trabajo se ha decidido clasificarlos como encuestas porque ante la presencia de varias metodologías distintas en el mismo artículo se ha optado por la menos habitual en el trabajo con el objetivo de aumentar lo máximo posible las diferencias entre los artículos, puesto que si no fuera así no habría demasiado que analizar dado que la mayoría serían similares.

A través de las investigaciones basadas en encuestas también puede apreciarse la evolución de las temáticas de estudio de la investigación económica.

Las aparecidas en los primeros años se centran en el estudio de la juventud aragonesa en una época convulsa marcada por la crisis económica de los 70/80, para con el paso del tiempo pasar a otros aspectos como las actitudes empresariales y emprendedoras de los estudiantes universitarios.

Posteriormente aparecen nuevos temas que siguen siendo objeto de estudio hoy en día, como por ejemplo los espacios naturales (en el caso concreto de la revista una valoración contingente sobre el Parque Natural de la Dehesa del Moncayo en el segundo volumen de 1996), la innovación y la I+D (en el primer volumen de 1999) y ya con el cambio de siglo temas de candente actualidad como la discriminación salarial entre

hombres y mujeres (en el primer volumen de 2006) y la inmigración, concretamente de ecuatorianos para analizar sus hábitos alimentarios en el primer número del año 2007.

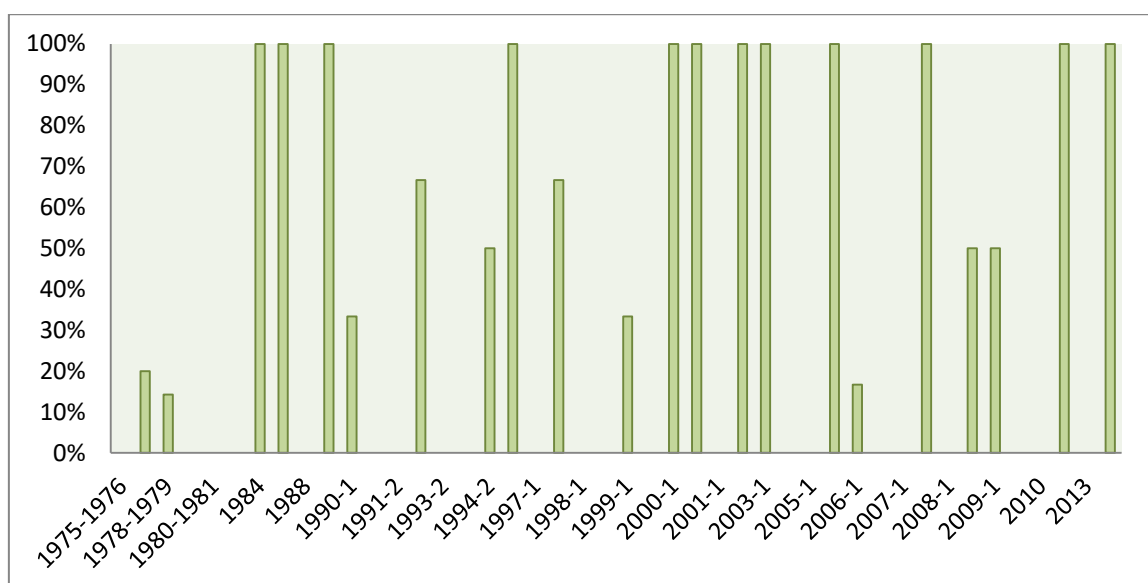
Estos temas han sido estudiados a través de encuestas porque no se dispone de otras fuentes informativas al tratarse de unidades de análisis muy pequeñas que carecen de estadísticas agregadas. Además en algunos casos como en el de la valoración contingente del precio que se pagaría por visitar el Moncayo o el análisis de los hábitos alimentarios de los inmigrantes se trata de información cualitativa no cuantificable y que por lo tanto requiere unas preguntas que la cuantifiquen.

4.1.3 ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Esta categoría algo genérica hace de cajón de sastre de todos aquellos artículos que analizan y describen una situación, un sector económico, una política, etc. ya sea a partir de unos datos concretos o de forma teórico/descriptiva.

El análisis descriptivo es la segunda metodología situándose por delante de la econometría con el 24% de los artículos (es la primera metodología como tal si se excluye la historia económica que como ya se ha dicho realmente no es una metodología) y esto se debe a que gran parte de la investigación económica consiste precisamente en eso, en analizar la evolución de un sector económico o estudiar las consecuencias que tendría una política concreta.

Gráfico 4.5: Porcentaje de artículos de análisis descriptivo.



Fuente: Elaboración propia.

En el Gráfico 4.5 se puede apreciar que esta metodología está muy presente en gran parte de los números de la revista desde sus inicios, si bien en los primeros años es cuando menos artículos de esta categoría se pueden encontrar, lo cual puede deberse a la importancia mayoritaria de la Historia económica en las publicaciones de esos años por los motivos que se explicarán más adelante.

El arquetipo de los artículos de esta categoría son estudios que analizan matemáticamente o de forma descriptiva unos datos obtenidos previamente o a través de una investigación exclusiva para el artículo, a la vez que otros artículos describen tomando la teoría económica como base un sector productivo o una política concreta.

Aunque se van a explicar ampliamente las temáticas posteriormente, en esta categoría aparecen artículos muy variados como por ejemplo aquellos que estudian el impacto demográfico de la industrialización, la efectividad de los incentivos a las empresas durante la crisis de los años 70 y 80, o de la rentabilidad de las empresas aragonesas.

A su vez también hay artículos que entran a estudiar las infraestructuras aragonesas y las ponen en comparación con las del resto de España para conocer nuestra posición relativa, mejor o peor que en el resto del país.

Dentro de este apartado metodológico son muy importantes los artículos que analizan el sector público en Aragón y proponen métodos para aumentar su eficiencia en el futuro,

además de definir cuáles son las mejores políticas que se deberían aplicar, y también el efecto de esas políticas en el pasado.

En los números más modernos de la revista aparecen también varios artículos enfocados en la innovación, la I+D y el sector no lucrativo, las Organizaciones No Lucrativas (ONL).

4.1.4 ESTUDIO ECONÓMICO

Dentro de esta categoría se han incluido los artículos que analizan la viabilidad económica de un proyecto, la rentabilidad de una inversión pública o privada, el impacto de una actividad económica en un territorio.

Un estudio económico trata de cuantificar la rentabilidad de un proyecto, y se puede explicar de la siguiente manera:

“La evaluación de proyectos de inversión tiene como finalidad, analizar la conveniencia o inconveniencia en el uso de recursos destinados a la ejecución de un proyecto, dirigido a la solución de un problema o a la satisfacción de necesidades. Los criterios que se utilicen deben garantizar, la eficiencia financiera, económica, social y ambiental³”.

Este tipo de artículo se encuentra desde los orígenes de la revista hasta el año 1994, momento en el cual aparece el último artículo de este tipo sin que aparezca ninguno más hasta la actualidad.

Por tomar un ejemplo en lo referente al análisis del impacto económico de un proyecto, en la revista aparecen dos artículos muy interesantes que realizan previsiones sobre el impacto económico que tendría una importante inversión.

El primero estudia en 1990 el impacto que tendría en la economía aragonesa la implantación de una tecnópolis en nuestro territorio a imagen y semejanza de las que ya

³ Duarte, Tito; Elias Jiménez Arias, Ramón y Ruiz Tibaná, Myriam. (2007): “Análisis económico de proyectos de inversión”. *Scientia et Technica*, N°35, páginas 333-338. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4804214.pdf>

estaban apareciendo en otras regiones punteras de España como serían Cataluña, el País Vasco y Madrid.

El segundo se refiere a la realización de las Olimpiadas de Invierno en Jaca en 1998, analizando su impacto económico en la región y dando a su vez consejos para la rentabilidad económica del proyecto una vez finalizaran las Olimpiadas, que nunca se llegaron a realizar. Es un buen reflejo de una aplicación práctica de la revista pues ese análisis tendría mucho interés en su momento a la hora de plantear el proyecto olímpico, y además refleja la cercanía de las publicaciones con los temas del día a día de la sociedad.

También otros artículos analizan sectores muy importantes para la economía aragonesa como la agricultura a través del estudio de la rentabilidad económica del regadío como inversión pública o el estudio de las agroindustrias o sectores que por aquel entonces no eran muy relevante todavía como es el caso del turismo, en este caso su efecto en las comarcas del Pirineo oscense más allá de las pistas de esquí.

4.1.5 OTROS

Como su propio nombre indica en este apartado se recogen todos aquellos artículos que no tienen cabida dentro de alguna de las otras categorías, y que no se han considerado suficientemente numerosos como para crear categorías propias, como sería por ejemplo el caso de unos artículos relacionados con la Facultad como una serie de artículos de opinión de estudiantes publicados en el primer número de la revista, otro que enumera las publicaciones de la Facultad, otro artículo posterior que relata la historia y los primeros años de la biblioteca de la Facultad, etc. y también recoge un análisis sociológico relativo a los hábitos urbanitas de la sociedad y otro sobre la evolución de los centros de atención primaria en la ciudad de Zaragoza.

4.2 TEMÁTICAS

A continuación se pasa a analizar las distintas temáticas tratadas en los artículos de ámbito aragonés. Al igual que en el caso de las metodologías hay una dependencia del

momento en el que han sido publicados los artículos, pero en este caso es mucho más intensa puesto que algunas materias están muy claramente distribuidas.

Un ejemplo clarificante sería la sección de artículos sobre “Agua”, cuyos artículos aparecen fundamentalmente en el año 2008, momento de la realización de la Expo de Zaragoza precisamente sobre esa temática.

La proporción de temáticas tratadas en los artículos estudiados sigue la siguiente distribución. La tabla ampliada está disponible en el Anexo 2.

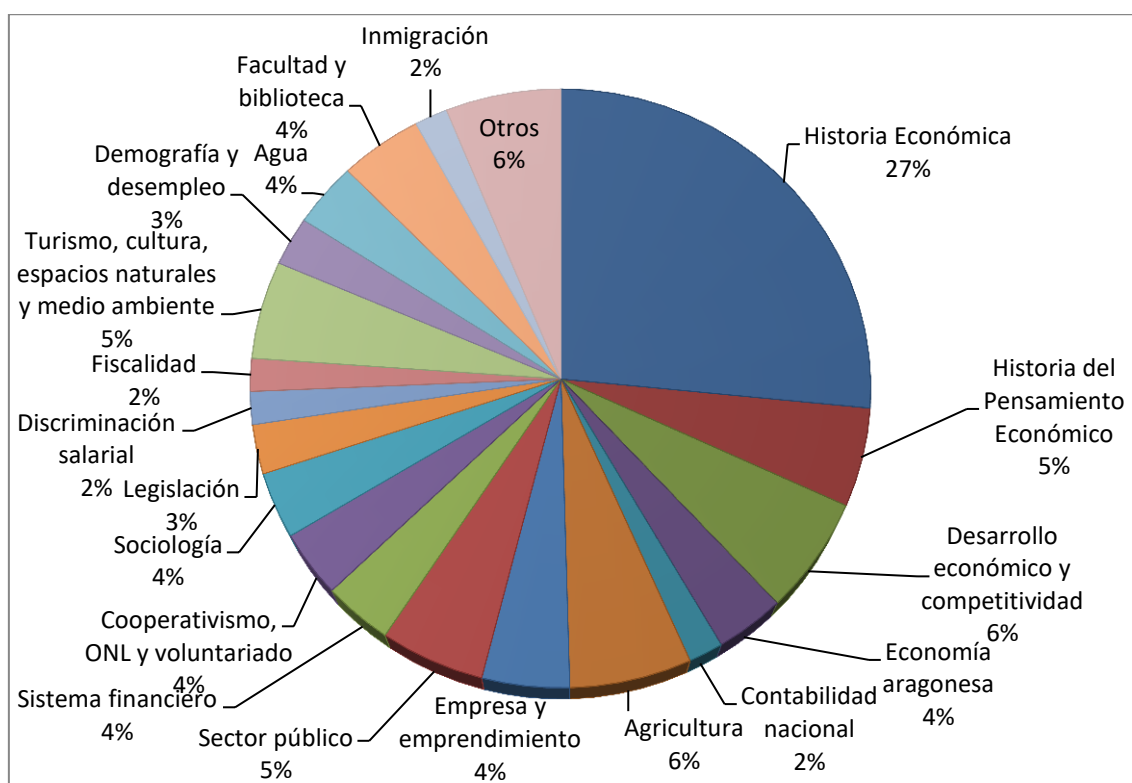
Tabla 4.2: Distribución de los artículos de ámbito aragonés por temáticas.

Temática	Nº artículos
Historia económica	30
Historia del pensamiento económico	6
Desarrollo económico y competitividad	7
Economía aragonesa	5
Contabilidad nacional	2
Agricultura	7
Empresa y emprendimiento	5
Sector público	5
Sistema financiero	4
Cooperativismo, ONL y voluntariado	4
Sociología	4
Legislación	3
Discriminación salarial	2
Fiscalidad	2
Turismo, cultura, espacios naturales y medio ambiente	6
Demografía y desempleo	3
Agua	4
Facultad y biblioteca	5
Inmigración	2
Otros	7
Total	113

Fuente: Elaboración propia.

Al igual que se ha hecho anteriormente con las metodologías a continuación se presenta un gráfico con estos mismos datos para poder apreciarlos mejor:

Gráfico 4.6: Distribución de temáticas de los artículos de ámbito aragonés.



Fuente: Elaboración propia.

La temática más estudiada es claramente la Historia Económica y tras ella hay una distribución muy homogénea aproximadamente en torno al 4% del total, lo que supone unos 5 artículos de los 113 estudiados.

A continuación se comentan más detalladamente las distintas temáticas:

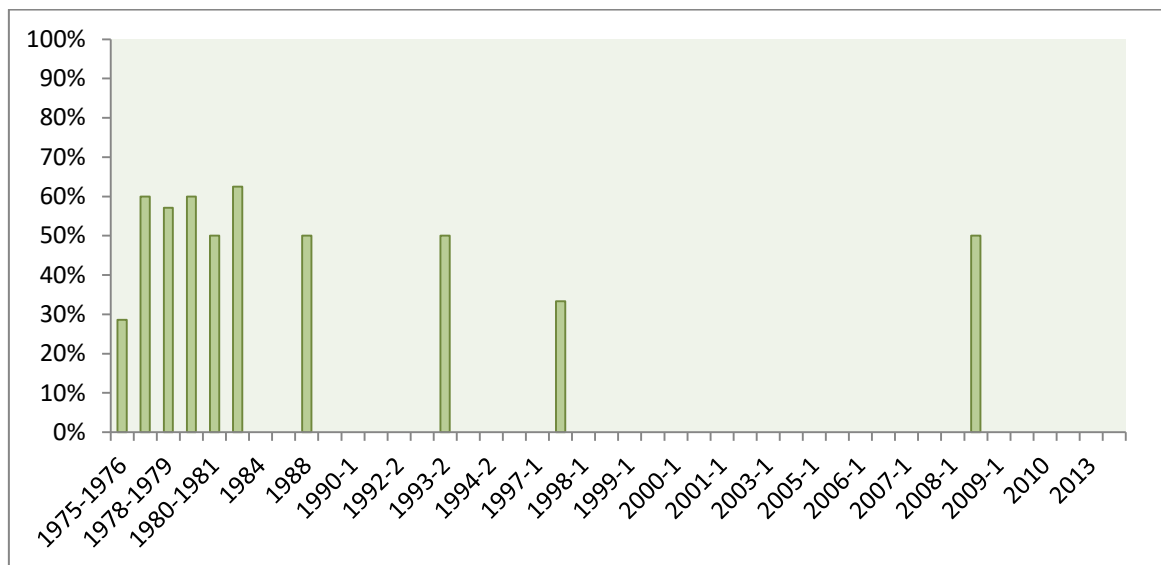
Dentro de esta distribución es donde deberían encontrarse “Historia Económica” e “Historia del Pensamiento Económico” al tratarse en realidad de áreas de conocimiento por lo que se explican a continuación más detalladamente.

Las temáticas que se han considerado más relevantes para su análisis por aparecer con mayor frecuencia, tener una mayor relación con lo estudiado en el Grado o estar de mayor actualidad se han estudiado más detenidamente mientras que en otras no se ha entrado con tanta profundidad a causa de las limitaciones de espacio de este trabajo.

4.2.1 HISTORIA ECONÓMICA

Esta es la categoría más importante, pues supone el 26% de todos los artículos, pero esta relevancia no es constante en el tiempo pues como se puede apreciar en el siguiente gráfico. La historia económica está muy presente en los primeros artículos, pero conforme van apareciendo temáticas nuevas la historia pierde relevancia.

Gráfico 4.7: Porcentaje de artículos de Historia Económica.



Fuente: Elaboración propia.

Durante los primeros números la Historia llega a suponer más del 60% de los artículos.

Esto puede ser así porque los primeros años de la publicación coinciden con los primeros años de la Facultad, por lo que había menos profesores en todos los departamentos pero concretamente en la sección de Historia económica ya se empezó con gente experta (los profesores Eloy Fernández y Luis Germán entre otros).

Posteriormente a partir de la entrada en los años 90 pierde mucha importancia y a partir de entonces únicamente aparece de forma esporádica. Esto refleja como las investigaciones pasaron a centrarse de otros asuntos que pasaron a considerarse más importantes, como serían los análisis contemporáneos y no históricos.

Dentro de esta categoría existen gran cantidad de sub-apartados temáticos, desde encuestas gremiales a relatos de acontecimientos históricos como el motín del pan, estudios del movimiento obrero y el sindicalismo, la crisis del s. XVII o la evolución de la economía aragonesa durante la dictadura de Primo de Rivera o la Segunda República.

También tiene una cierta importancia el estudio del campo, uso del suelo y la distribución de las tierras y el movimiento de modernización de la agricultura, que como ya se ha dicho anteriormente es un sector muy importante en la economía aragonesa.

4.2.2 PENSAMIENTO ECONÓMICO

Esta categoría, que es a cuarta en relación a su número de artículos, se ha denominado así porque los artículos sobre el Pensamiento Económico presentes en la revista hacen referencia exclusiva al pasado, a corrientes de pensamiento previas al s. XX obviando teorías más recientes o incluso actuales como podría ser por ejemplo Thomas Piketty y el estudio de la desigualdad, la creación de dinero... Es por esto por lo que se ha considerado mejor denominarlo así antes que simplemente “Pensamiento Económico”.

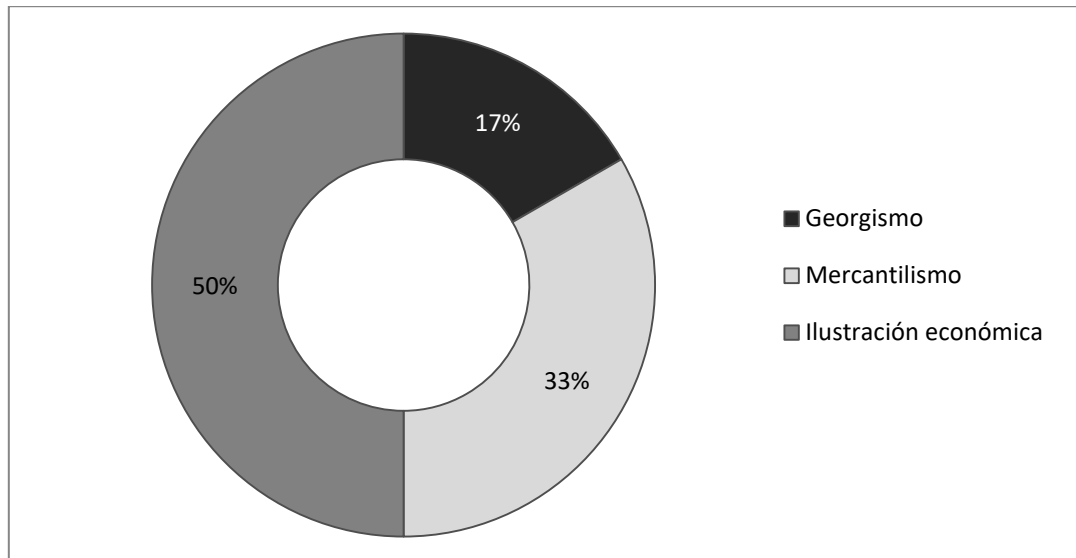
A su vez se ha separado esta categoría de la propia de “Historia Económica” porque mientras que ella hace referencia a un hecho concreto y delimitado en el tiempo, relata algo ocurrido, pone en perspectiva con una documentación del tipo que sea un hecho pasado, el Pensamiento Económico es más intemporal y móvil que alude al campo de las ideas.

Esta categoría de artículos se nutre muy especialmente del primer número de 1998 con el tema monográfico “*V jornadas sobre historia del pensamiento económico. Homenaje al profesor Fabián Estapé*” coordinado por el doctor Alfonso Sánchez Hormigo. A su vez este número se divide en dos partes, “*Los economistas españoles ante el comercio exterior*” y “*Economía española e instituciones en la historia del pensamiento económico*”.

Además de en ese volumen también se pueden encontrar este tipo de artículos en la publicación de 1978-1979, el tercer número de la revista, así como en el primer número de 2006, por lo que puede decirse que están muy repartidos a lo largo del tiempo, no se

puede apreciar una tendencia clara en referencia al año de publicación como sí ocurriría en otras categorías.

Gráfico 4.8: Distribución temática de los artículos de pensamiento económico.



Fuente: Elaboración propia.

Como puede observarse en el Gráfico 4.8 la mitad de los artículos hacen referencia a las ideas ilustradas, que fueron muy importantes en Aragón en gran medida gracias a la importante figura del Conde de Aranda. Dentro de esa categoría tan amplia de ilustración se incluyen los fisiócratas y los economistas clásicos liberales, cuyos mayores exponentes a modo de ejemplo serían entre otros, François Quesnay y Adam Smith respectivamente.

A su vez un tercio de los artículos hace referencia al pensamiento mercantilista, que sería el contrapunto al ideario ilustrado, y también aparece un artículo en referencia a Henry George, un importante economista norteamericano del s. XIX que dio nombre al georgismo.

4.2.3 DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

Esta es también la segunda temática más recurrente empatada con la agricultura y esto es así porque es una de las patas fundamentales de la investigación económica. Aparece también muy repartida temporalmente, pero sí que tiene mayor presencia en los números más recientes de la revista.

Dentro de este apartado se encuentran artículos que analizan el tejido productivo aragonés y en algunos casos dan consejos para aumentar la productividad o relatan el proceso de desarrollo de una rama industrial o de un territorio concreto, es decir, combinan el análisis con propuestas reformistas, ilustrando una manera de estudio que suele encajar en el área de Economía Aplicada.

También se analizan en profundidad las infraestructuras, porque son uno de los elementos básicos en el desarrollo económico de un territorio, unos “bienes públicos” que proporcionan elementos de la función de producción regional que el mercado no es capaz de ofrecer por sí solo. Esto se hace por ejemplo en el artículo **“Infraestructuras de transporte en Aragón”** de *Concepción Román García y Lourdes Trujillo Castellano*, publicado en el segundo número del año 2007. Relacionado con esto también se estudia la competitividad de las empresas en función de su localización.

Por último también aparece algún estudio sobre la convergencia provincial en Aragón.

4.2.4 ECONOMÍA ARAGONESA

El epígrafe puede llevar a confusión pero a lo que se refiere es a la temática de la economía aragonesa en su conjunto, a la estructura productiva, pues aunque efectivamente todos los artículos hacen referencia a algún aspecto de la economía aragonesa, en esos casos puede ser analizado un sector concreto, el efecto de las políticas económicas llevadas a cabo, etc. y esta categoría hace referencia a la economía aragonesa en su conjunto.

Esta temática es muy importante aunque solo representa al 4% de los artículos y refleja muy bien la motivación de este trabajo al centrarse en la economía aragonesa en su conjunto, como sería el caso del artículo **“Cálculo aproximado de los valores-trabajo**

de la economía aragonesa”, de *Julio Sánchez Chóliz* publicado en el volumen de 1979-1980.

También aparecen aquí los artículos que analizan la estructura productiva de Aragón, como sería el caso del artículo **“Un análisis de la estructura productiva de la economía aragonesa”**, de *Dulce Saura Bacaicoa, Francisco Javier Trívez Bielsa, Carlos Martínez y María Teresa Aparicio Aspas* publicado en el volumen de 1980-81.

Adicionalmente, también están presentes los análisis input-output que ya se han comentado anteriormente, por ejemplo en el artículo **“Análisis input output y estudio de impacto: una aplicación a la economía aragonesa”**, de *Antonio Aznar Grasa y Antonio Montañés Bernal* publicado en el primer volumen de 1990 y que busca desarrollar y aplicar una metodología que permita conocer el impacto que la instalación de una gran factoría tiene sobre el funcionamiento de una economía regional de las características de la CCAA de Aragón.

4.2.5 CONTABILIDAD NACIONAL

En este apartado tan solo aparecen dos artículos en los dos primeros números de la revista por lo que no es muy relevante a pesar de lo cual posee una categoría temática separada puesto que esos dos artículos analizan algo muy concreto que son las cuentas regionales y el ahorro financiero de Aragón.

Estos temas aunque pueden aparecer de forma secundaria, como parte de un estudio más amplio, en algún artículo posterior que analiza el sector público y el endeudamiento de Aragón no vuelven a tener una importancia mayoritaria en ningún otro artículo.

4.2.6 AGRICULTURA

Es la segunda temática más estudiada, empatada con la siguiente categoría, y aparece de forma relativamente frecuentemente a lo largo de toda la historia de la revista.

Esto es así porque como ya se ha comentado anteriormente es uno de los sectores más importantes de la economía aragonesa, y aunque con el tiempo ha ido perdido peso

sigue siendo así, puesto que Aragón es una región con especialización relativa agrícola, más allá de la propia ciudad de Zaragoza.

Muchos artículos de Historia económica están además muy relacionados con la agricultura puesto que se estudia mucho el movimiento sindicalista agrario y la evolución de empresas agroindustriales.

El subtema más analizado dentro de la agricultura es precisamente éste, las agroindustrias, porque fueron un fenómeno al alza desde los años ochenta hasta la actualidad, ejemplificando las teorías de desarrollo rural vigentes en ese momento. Por otro lado, contribuyeron a la modernización del campo aragonés, además de aumentar mucho su dinamismo gracias a la implantación, por ejemplo, de técnicas que mejoran la productividad agrícola.

También se han estudiado en varias ocasiones la industria azucarera porque fue muy importante en Aragón tras el proceso de Industrialización Sustitutiva de Importaciones que se dio en el sector a partir de la I Guerra Mundial.

Por último algunos otros aspectos de la agricultura que también están presentes en la revista son el cooperativismo agrario porque es un fenómeno que combina la competitividad y la equidad, la democratización interna de una organización jerárquica como la empresa, y que tiene mucha repercusión en Aragón, así como otros fenómenos como la evolución de la estructura ganadera.

4.2.7 EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO

Aunque la intuición podría llevar a pensar que esta es una de las temáticas más modernas de investigación no es así, puesto que la primera vez que se trata en la revista es en el número de 1989.

Se han unido las subtemáticas de Empresa y Emprendimiento porque innegablemente se trata de elementos fuertemente interrelacionados entre sí y que además por separado no tendrían mucha presencia en la revista.

Se trata de una temática muy importante en la investigación como se demuestra en la siguiente cita de unos *workshops* sobre emprendimiento del año pasado en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla:

“La importancia del fenómeno del emprendimiento es innegable en la actualidad. Los emprendedores se han erigido como los motores clave del desarrollo económico, al ser creadores de riqueza y generadores de empleo.[...] Los emprendedores habituales constituyen un amplio y extremadamente importante segmento dentro de la población de emprendedores en los países desarrollados (Westhead et al. 2005). Así, la proporción de emprendedores habituales identificados en Reino Unido se estima en un 52% (Ucbasaran 2004), un 34% en Noruega (kolvereid and Bullvag 1993), o un 49% en Australia (Taylor 1999). En Estados Unidos los datos oscilan entre el 51% y el 63% (Schollhammer 1991; Ronstadt 1986)⁴”.

A pesar de ofrecer datos antiguos ya se aprecia que hace varias décadas el fenómeno emprendedor ya era muy importante en todo el mundo, y España y Aragón a pesar de poder ir más retrasados no son una excepción.

En un periodo de crisis económica como la actual el emprendimiento es una de las mejores salidas profesionales, por lo que en los últimos años han aparecido muchas oportunidades para los emprendedores. Este proceso se ha magnificado más si cabe gracias a internet, que permite llegar a cualquier rincón del mundo con unos gastos muy limitados.

Al tratarse de una materia muy estudiada la bibliografía disponible es muy extensa y los artículos referentes a ella en los cuadernos se centran exclusivamente en analizar la situación del emprendimiento en Aragón porque existen multitud de números monográficos o incluso publicaciones especializadas en la materia.

⁴ Sánchez Santos, Adela; María Concepción López Fernández, María Concepción y Serrano Bedia, Ana María. *Emprendimiento e innovación: creando empresas competitivas (workshop)*. Universidad Pablo de Olavide, 11-12 septiembre 2015.

4.2.8 SECTOR PÚBLICO

Dentro de esta categoría se encuentran los artículos que analizan el papel del sector público. Como ya se ha comentado en el apartado 3 se ha procedido a analizar los artículos para apreciar qué papel han de desempeñar los gobiernos, liberal, intervencionista, corrector de *fallos del mercado*, etc. según las distintas investigaciones presentes en la revista.

La investigación de esta temática es muy importante para poder llevar a cabo las políticas públicas de forma responsable conociendo sus efectos y sus costes. Esto lo sintetiza muy bien Ivan Planas Miret de la *Universitat Pompeu Fabra*:

“El diseño e implantación de políticas públicas requiere un proceso de evaluación que debe incluir la consideración del coste y de los beneficios de las mismas. [...] Cuando se habla de métodos de evaluación de políticas públicas, se engloba un amplio conjunto de técnicas que se aplican dependiendo del objetivo del análisis o de la política que se desee seguir, del momento en que se ha llevado a cabo dicho análisis (previo a la toma de decisiones o posterior a esta), de la singularidad de la medida (susceptible, por ejemplo, de prueba piloto...), e incluso del sector económico sobre el que se aplique (sanidad, obras públicas, educación...)”⁵”.

Un artículo investiga la política de incentivos a la inversión privada durante la crisis de los años 80 para concluir que no fueron muy efectivos puesto que finalmente gran parte de las empresas cerraron.

Otro se detiene en el análisis de la actividad financiera del sector público autonómico, esto es, en el conjunto de decisiones que los órganos competentes de la Comunidad Autónoma adoptan, a través del instrumento presupuestario, sobre la realización de gastos y la obtención de ingresos públicos, para llegar a la conclusión de los presupuestos de la Comunidad reflejaban la preocupación por fomentar el desarrollo económico y social de la región a través de la realización de gastos de capital,

⁵ Planas Miret, Iván. “Principales mecanismos de evaluación económica de políticas públicas”. *Economiaz*, Vol. I 3^{er} Cuatrimestre, 2005 páginas 98-121. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2119126.pdf>

plasmados en la dotación de infraestructuras básicas y agrarias, pero a pesar de los esfuerzos el grado de cumplimiento de sus compromisos presupuestarios seguía siendo bajo.

Otro busca dar una visión general sobre la situación presupuestaria y financiera de los municipios aragoneses con la finalidad de tener una visión global del sector público subcentral aragonés, recurriendo en la medida de lo posible a comparaciones con el sector local español y la Comunidad Autónoma para llegar a la conclusión de que los municipios aragoneses muestran un comportamiento sesgado en función de sus rasgos poblacionales. Los municipios grandes muestran mayores niveles relativos de ingresos corrientes e ingresos por endeudamiento, y por el lado del gasto, mayor peso de los gastos de funcionamiento y menor de las inversiones reales que los municipios más pequeños.

Por último en otra investigación se realiza una reflexión sobre cuál ha sido la evolución de la acción asistencial del Estado, mediante prestaciones en efectivo, ante una serie de situaciones de inseguridad económica que afectan a los tramos más bajos de renta así como la incidencia de los mismos en la Comunidad Aragonesa durante el período 1985-1996, examinando tanto los beneficiarios como el volumen de gasto que representan, concluyendo que a pesar de los esfuerzos realizados en los años previos por mejorar la política social hacia los más desfavorecidos sigue habiendo un problema importante de ingresos en un 20% de los hogares.

Según el autor urgía, por tanto, una revisión total del sistema de protección, reformulando sus objetivos y eficacia puesto que los datos confirmaban que las actuaciones llevadas hasta la fecha no habían sido suficientemente efectivas.

Se puede decir por tanto que no existen enfoques teóricos claramente definidos sino que más bien estos artículos se limitan a analizar los efectos de las políticas sin entrar demasiado a dar opiniones sobre cómo deberían implementarse esas políticas ni como deberían comportarse las instituciones salvo en el caso de la última investigación.

4.2.9 SISTEMA FINANCIERO

En los *Cuadernos* también está presente el análisis del sistema financiero aragonés, y muy especialmente el estudio de las cajas de ahorro aragonesas, como ocurre en **“Análisis comparativo de la eficiencia en la gestión de los fondos de pensiones aragoneses para el período 1995-1999”**, de *Luis Alfonso Vicente Gimeno, Luis Ferruz Agudo, Isabel Marco Sanjuán y José Luis Sarto Marzal* publicado en el segundo número del años 2000, **“La evolución de la red de oficinas de Ibercaja: 1980-2001”**, de *Jaime Gómez Villascuerna, Lucio Fuentesalz y Yolanda Polo Redondo* publicado en el primer volumen del año 2003 o en **“Elementos diferenciadores en la imagen corporativa de las cajas de ahorro aragonesas. Un estudio en el mercado local”**, de *Rafael Bravo Gil y José Miguel Pina Pérez* publicado en el segundo volumen del 2009.

Adicionalmente también se analizan los efectos de la política económica en relación al sistema financiero por lo que se ha incluido en esta categoría el artículo **“El impacto de la desregulación en la exclusión financiera: un análisis para Aragón”**, de *Cristina Bernad y Sergio Palomas* publicado en el primer número del 2009.

4.2.10 COOPERATIVISMO, ONL Y VOLUNTARIADO

El fenómeno del cooperativismo es muy importante en Aragón, y no solo por las cooperativas agrarias, sino también por la influencia del voluntariado y las Organizaciones No Lucrativas (ONL) gracias en parte a la *Sociedad de Garantía Recíproca Araval (ARAVAL S.G.R.)*, actualmente *Avalia*, que se estudia en el artículo **“Las sociedades de garantía recíproca en Aragón”**, de *Julián González Pascua y Marian Rubio Pastor*, publicado en el primer número de 1996.

También aparecen dos artículos que analizan el sector no lucrativo aragonés, **“Crecimiento y desarrollo de las organizaciones no lucrativas aragonesas”**, de *Silvia Abella Garcés y Carmen Marcuello Servós* publicado en el primer número de 1999 y **“Evaluación social y económica del sector no lucrativo aragonés”**, de *Chaime Marcuello Servós, Ana José Bellostas Pérez-Grueso, José Mariano Moneva Abadía y Carmen Marcuello Servós* publicado en el segundo volumen del 2001.

Adicionalmente también está presente el análisis del fenómeno del voluntariado, como por ejemplo en **“Voluntariado en Aragón: análisis de los factores determinantes”**, de *María Inmaculada García Mainar, Carmen Marcuello Servós e Isabel Saz*, publicado en el segundo número del 2009.

4.2.11 SOCIOLOGÍA

La Economía es una Ciencia Social como ya se ha explicado anteriormente, así que se encuentra ligada a la Sociología pues ella permite comprender mejor a los individuos.

Tal es la relación que incluso el Ministerio de Empleo y Seguridad Social publica una revista precisamente titulada “Economía y Sociología”⁶.

Concretamente en la publicación los artículos que tratan esta materia estudian recurrentemente a la juventud aragonesa, más concretamente fenómenos como sus ideologías y actitudes sociopolíticas, su inserción laboral o sus actitudes empresariales.

También hay un análisis sociourbanístico del Centro Histórico de Zaragoza.

4.2.12 LEGISLACIÓN

En esta categoría se recogen aquellos artículos que analizan la legislación del momento, ya sea simplemente recopilando los principios generales de la nueva norma como sería el caso del artículo **“Los principios generales de la Ley 9/1989, de 5 de octubre, de ordenación de la actividad comercial de Aragón”**, de *Manuel Guedea Martín*, publicado en el primer número de 1990 o bien entrando a valorar esas leyes como ocurre en **“La reforma del estatuto de autonomía de Aragón desde la perspectiva de la economía política constitucional”**, de *Luis Antonio Sáez Pérez*, publicado en el primer volumen de 1993.

⁶ Para más información visitar la página web del Ministerio de Empleo y Seguridad Social así como su centro de publicaciones. Enlace: <http://www.empleo.gob.es/index.htm>

4.2.13 DISCRIMINACIÓN SALARIAL

El fenómeno de la discriminación salarial de la mujer tiene cabida en los *Cuadernos Aragoneses de Economía* porque se trata de una problemática de la que la sociedad ha empezado a concienciarse desde hace no demasiado tiempo, pero el primer artículo respecto a ella en la revista aparece en 1997.

4.2.14 FISCALIDAD

La fiscalidad es una de las ramas que más se ha estudiado durante los años de la transición por la necesidad de financiar el nuevo *Estado del Bienestar*:

“En España [...] se han ido atenuando las diferencias entre la estructura y composición del sistema tributario respecto al de la UE-15. Con la implantación de la democracia y, posteriormente con las sucesivas reformas fiscales, se ha pretendido que el sector público disponga de los recursos necesarios para cubrir las demandas de servicios públicos que reclama la sociedad, aunque no siempre se ha conseguido⁷”.

Posteriormente con el traslado de competencias a las autonomías el análisis ha pasado al ámbito territorial así que aparecen varios artículos centrados en Aragón.

Concretamente en el caso de los *Cuadernos* aparecen dos artículos que estudian los efectos de un impuesto autonómico, el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones que son **“Incidencia efectiva y simplicidad: una estimación para el impuesto sobre sucesiones y donaciones devengado en Aragón”**, de Miguel Angel Barberán Lahuerta publicado en el segundo número de 2005 y **“Análisis redistributivo de los efectos de la normativa propia de la Comunidad Autónoma de Aragón en el impuesto sobre sucesiones”**, de Miguel Ángel Barberán Lahuerta y Marta Melguizo Garde publicado en el segundo número de 2008.

⁷ Rueda López, Nuria. “Evolución del sistema tributario en España”. *eXtoikos*. Nº7 2012 páginas 25-37. Disponible en: <http://www.extoikos.es/n7/pdf/4.pdf>

4.2.15 TURISMO, CULTURA, ESPACIOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE

Este tema tan genérico busca agrupar varios artículos relativamente similares que toman al espacio, al territorio, como un elemento central, bien a través del mercado, como la actividad turística, bien a través de la provisión de servicios inmateriales, como los que facilitan el medio ambiente, la cultura y los espacios naturales.

Esta es una temática relativamente moderna y sirve de claro ejemplo de la evolución de la mismas en relación con las preocupaciones de la sociedad puesto que en los primeros artículos de la revista en los años setenta y ochenta no existe una preocupación por estudiar estos temas, pero posteriormente esto cambia conforme se acerca el s. XXI.

4.2.16 DEMOGRAFÍA Y DESEMPLEO

“Gran parte de Aragón ha experimentado a lo largo del siglo XX un intenso proceso de despoblación. Como consecuencia, casi la mitad de su territorio tiene una bajísima densidad demográfica. Su causa inmediata ha sido la intensa y persistente emigración que ha afectado a las zonas rurales de Aragón en dicho siglo. La tendencia a la despoblación sigue teniendo en la actualidad mucha importancia, aunque ahora su principal causa ha pasado a ser el crecimiento natural negativo. Éste, viene explicado, sobre todo, por el elevado sobreenviejamiento de la población, lo que genera un reducido número de nacimientos y relativamente elevado de defunciones. Desde el punto de vista económico las zonas despobladas tienen una elevada especialización agraria, muy escasa diversificación estructural y una casi segura imposibilidad para poder reemplazar a corto plazo a la población activa próxima a la edad de retiro⁸”.

Aragón es una región que sufre con dureza los efectos de la despoblación, lo cual hace que el análisis de la demografía aragonesa sea crucial para luchar contra la despoblación e intentar evitarla.

⁸ Ayuda Bosque, María Isabel; Pinilla Navarro, Vicente José y Sáez Pérez, Luis Antonio. “El problema de la despoblación en Aragón: causas, características y perspectivas”. *Revista de Demografía Histórica*, Vol. 18, Nº 1, 2000, páginas 137-173.

La despoblación es un tema que en perspectiva aragonesa tiene mucha importancia e incluso tiene un carácter simbólico ya que aparece en las canciones de Labordeta y forma parte del ideario de todos los políticos que dicen centrarse en combatirla.

El desempleo se ha incluido en esta categoría porque están fuertemente ligado a la demografía y se trata de una materia de investigación muy importante debido a las altas tasas de desempleo actuales en España, pero en los *Cuadernos* tampoco hay ninguna investigación reciente sobre el caso de Aragón.

4.2.17 AGUA

De los 4 artículos que tratan esta temática 2 de ellos, es decir, la mitad, aparecen con motivo de la Expo de Zaragoza de 2008 puesto que se publican en el número de ese año, con lo que se refleja una conexión entre las investigaciones publicadas y la actualidad de la época.

Como ya se ha comentado la agricultura ocupa una posición muy importante en la economía aragonesa, y dadas las características climáticas de Aragón, donde en gran parte del territorio el clima es muy seco, la buena utilización del agua se demuestra como un tema especialmente relevante⁹.

Esto hace que gran parte de los artículos se centren en analizar el regadío aragonés, ya sea su rentabilidad económica o analizar la demanda de agua de la agricultura y el precio y coste del agua de uso agrario.

4.2.18 FACULTAD Y BIBLIOTECA

En esta categoría se incluyen artículos presentes en los primeros números de la revista y que se alimentan de la propia Facultad, por lo que podría decirse que la publicación se retroalimenta a sí misma, y esto es un fenómeno habitual durante los primeros años de

⁹ Existe multitud de bibliografía al respecto, como por ejemplo, entre otros: Urieta Navarro, José S.; Francisco Javier Lanaja del Busto, Francisco Javier y Matesanz Martín, José María. “La gestión del agua en Aragón, un reto continuo”. *Odón: revista de divulgación del medio natural*. Nº. 4, 2013, páginas 24-30.

una publicación pues no dispone de la fuerza suficiente como para contar con gran cantidad de investigadores.

Aparecen aquí varios artículos referentes a la historia de la entonces Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ahora denominada Facultad de Economía y Empresa y también en otro artículo se narra la creación de la biblioteca de la Facultad.

La relación entre los *Cuadernos* y la biblioteca está presente hoy en día puesto que al acceder a la biblioteca bajo las fotos de economistas ilustres que hay en la entrada se encuentra una vitrina con documentos sobre la revista y también el primer número de los *Cuadernos*, pues no en vano se trata de la publicación de referencia de la Facultad.

4.2.19 INMIGRACIÓN

Es una de las materias de estudio más modernas de la publicación puesto que aparece por primera vez en el 2007, momento en el cual gracias a la bonanza económica se había incrementado con fuerza la inmigración en España.

Concretamente, los dos artículos que estudian este fenómeno son **“Hábitos alimentarios de los inmigrantes ecuatorianos en Aragón”**, de *Dena M^a Camarena, Ana Garrido y Marta Pedraja Iglesias* publicado en el primer número del año 2007 y **“Determinantes del asentamiento de extranjeros en las comarcas aragonesas”**, de *Blanca Simón, Angelina Lázaro y Antonio Sánchez Sánchez* publicado en el segundo volumen del 2009.

4.2.20 OTROS

En esta categoría se han incluido los artículos que por temáticas muy concretas o diferentes no tienen cabida en ninguna de las otras categorías.

Aparecen asuntos tan dispares como por ejemplo encuestas sobre la campaña electoral de unas elecciones o la implantación de distintas marcas de cerveza, análisis del impacto que tendrían en la región las Olimpiadas de invierno de Jaca de 1998, estudios de los patrones contables de las empresas constructoras o de los cambios en la eficiencia de los

equipos de atención primaria en los centros de salud de la ciudad de Zaragoza o los hábitos alimentarios de los inmigrantes ecuatorianos en Aragón.

4.2.21 COMENTARIOS RESPECTO A LAS TEMÁTICAS

A pesar de que algunas temáticas evolucionen con el tiempo a la vez que lo hacen las preocupaciones de la sociedad también se da un cierto proceso de desconexión con las inquietudes de la mayoría de la población, aquello que podría llamarse “Torre de Marfil”, forma muy ilustrativa de describir que a veces los investigadores están subidos a unas torres que les desconectan de las preocupaciones de la gente corriente.

Este fenómeno es muy curioso porque se da en los últimos números de la revista, en los más recientes, porque la crisis de 2007 no es ni siquiera mencionada en ningún artículo de ámbito aragonés, ni sus efectos posteriormente, nada de nada.

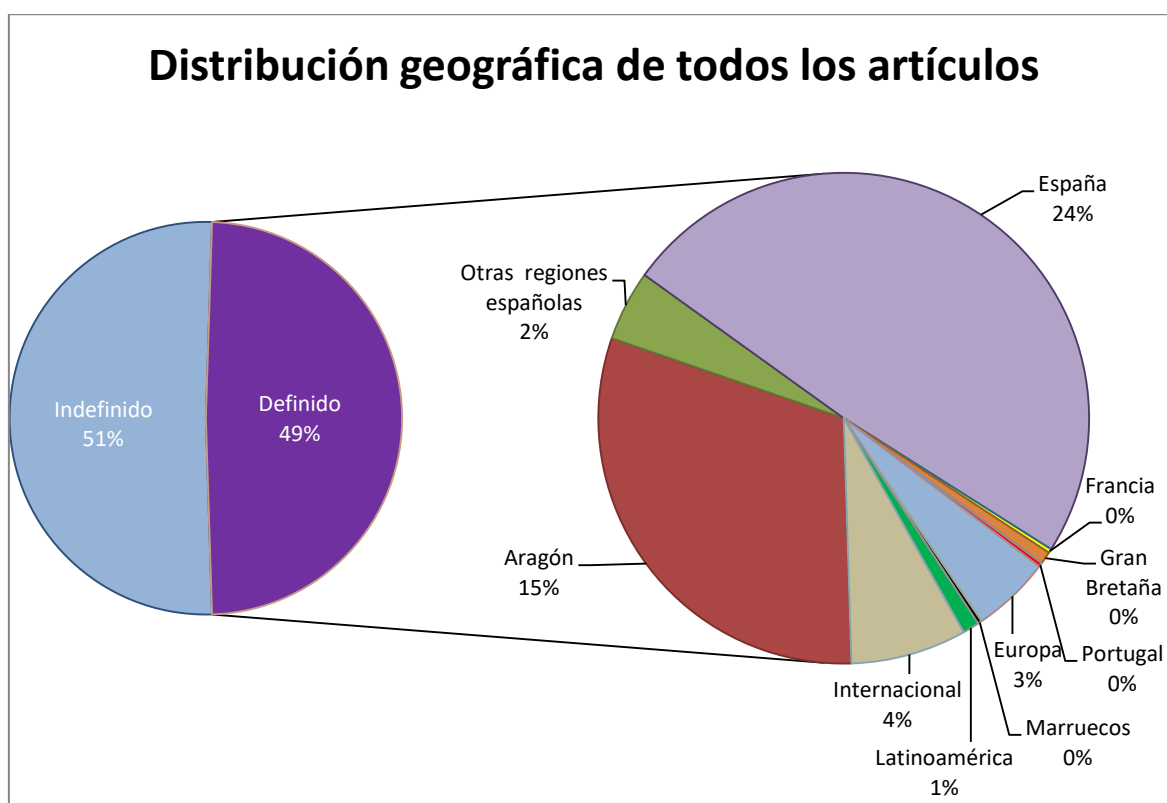
Con la crisis de los setenta esto no ocurre puesto que es mencionada varias veces tanto ella como sus efectos en los números de 1984, 1986, 1988 y otros.

El único reflejo que tiene la crisis de 2007 en la revista es en ella misma, pues a partir de 2008 empieza a decaer el número de artículos, hasta el punto de que el último número disponible es el de 2014, no existen ni el de 2015 ni el de 2016. Esto podría deberse a la desaparición de la Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI) tras su fusión con Ibercaja Banco S.A., puesto que la CAI era la entidad colaboradora de la publicación, la financiaba, y ahora con Ibercaja esto no ocurre posiblemente porque ya contaba con una publicación propia de economía aragonesa.

4.3 ÁMBITO TERRITORIAL

Aunque este trabajo se centra exclusivamente en el estudio de los artículos de ámbito aragonés se ha considerado oportuno comentar brevemente la distribución espacial de todos los artículos de la revista más allá de Aragón.

Gráfico 4.9: Distribución geográfica de todos los artículos.



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en el Gráfico 4.9 más de la mitad de los artículos no tienen un ámbito territorial definido, así que se ha procedido a realizar un nuevo gráfico solamente con los artículos de ámbito definido.

Que más de la mitad de los artículos no respondan a representar ningún territorio en concreto es lógico puesto que gran parte de la investigación económica es teórica o abstracta, muchas veces consiste en plantear y describir técnicas y modelos econométricos, teorías económicas, corrientes de pensamiento, estudios del comportamiento de los clientes, efectos de ciertas políticas económicas, etc.

Además de este tipo de artículos también son muy importantes los análisis de laboratorio puesto que al ser una ciencia social muchas situaciones macroeconómicas no pueden plantearse en la realidad para estudiar sus consecuencias.

Por esto para apreciar mejor la distribución de los artículos se procede también a distribuir exclusivamente los artículos con un ámbito definido.

Es curioso resaltar que los artículos de ámbito español superan a los aragoneses, aunque estos siguen siendo muy importantes, y esto puede deberse al aumento de la relevancia de la publicación que al principio se centraba en los artículos aragoneses pero con el paso del tiempo fue ampliando sus fronteras.

Esto es así principalmente porque al principio la revista se alimenta exclusivamente de autores de la facultad, e incluso de cosas que se han dicho dentro de la misma y se trataba cualquier tema, una suerte de miscelánea, pero con el paso del tiempo al aparecer gran cantidad de publicaciones más especializadas tanto en el resto de España como en todo el mundo para mantener su nivel la revista tuvo que adaptarse y empezar a publicar números monográficos coordinados por expertos para darle mayor impacto a las publicaciones.

Con esto empezaron a llegar artículos de investigadores de otras universidades de España o incluso de otros países europeos porque se buscan buenos expertos, contactos de los profesores de aquí que saben de esos temas en otras.

Esto queda reflejado en la siguiente tabla, que señala la dispersión de las universidades de origen del comité científico de evaluación de la revista, en este caso en relación al último número publicado, el de 2014.

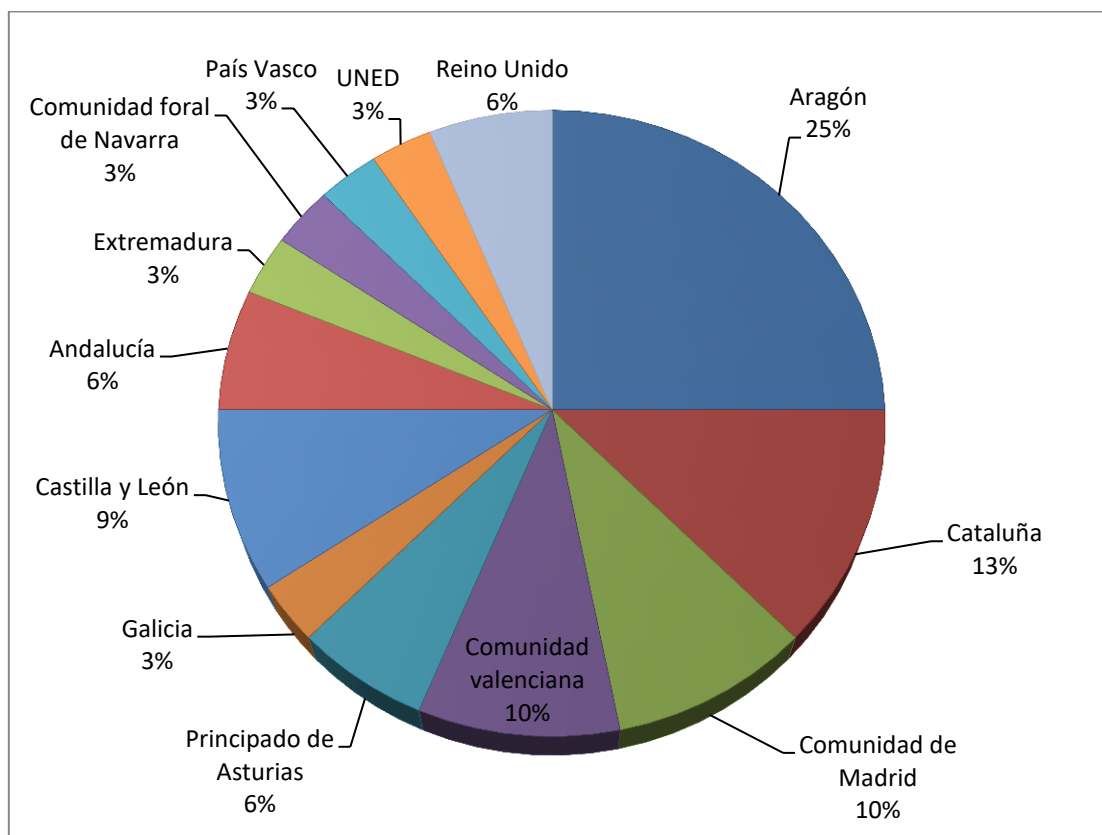
Tabla 4.3: Universidades de origen de los profesores del comité científico del número de 2014 de *Cuadernos Aragoneses de Economía*.

Universidad de Zaragoza	8
Universidad de Valladolid	1
Universidad de Barcelona	2
Universidad Complutense de Madrid	1
Universidad de Oviedo	2
University of Pittsburgh	1
Universidad Jaume I	1
Universidad de Valencia	2
Universidad de Alcalá de Henares	1
UNED	1
Universidad de Granada	2
University of Kent	1
Universidad de Salamanca	2
Universidad Autónoma de Barcelona	2
Universidad de Extremadura	1
Universidad Pública de Navarra	1
Universidad Juan Carlos I de Madrid	1
Universidad de País Vasco	1
Universidad de Vigo	1
Total	32

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presenta un gráfico realizado a partir de los datos disponibles en la Tabla 4.3 con la procedencia geográfica de dichas universidades agrupadas por comunidades para poder apreciarla mejor.

Gráfico 4.10: Universidades de procedencia del comité científico del número de 2014 de la revista.



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en el Gráfico 4.10 las universidades de procedencia de los profesores están muy repartidas geográficamente por toda España, e incluso algunas en el Reino Unido, lo cual demuestra la relevancia nacional innegable de los *Cuadernos Aragoneses de Economía*, puesto que solo $\frac{1}{4}$ de los profesores del comité proceden de la propia Universidad de Zaragoza, y posiblemente esto sea gracias al fenómeno de las temáticas monográficas que ya se ha explicado anteriormente, que consiguen dar un mayor alcance a la publicación y la hace más atractiva para los investigadores.

Volviendo a la distribución espacial de los artículos tras España y Aragón el siguiente ámbito es el internacional, obvio puesto que es el espacio más grande y la economía cada vez está más globalizada, seguido del ámbito europeo y otras regiones españolas, el primer caso porque las economías española y aragonesa sufrieron un fuerte proceso de integración económica con Europa durante esos años, y en segundo porque son los territorios más cercanos a Aragón y además algunos de los investigadores de otras

universidades que publican en *Cuadernos Aragoneses de Economía* estudian su propio territorio.

5. CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo ha sido analizar la economía aragonesa a través de las publicaciones de la materia en la revista de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Para ello se ha procedido a una lectura reflexiva de todos los artículos de temática aragonesa presentes en la revista y gracias a ello se ha podido observar la evolución de la investigación, que no es otra que la de la propia Facultad.

Durante los primeros años la publicación se alimenta en parte de artículos referentes a la propia Facultad debido a su corta existencia, ya que la revista aparece tan solo dos años después de su fundación, relatando su historia e incluso artículos de opinión sobre el futuro de la misma, para posteriormente ir ganando fuerza y centrarse exclusivamente en la investigación, para la cual progresivamente fueron ganando terreno los profesores de otras universidades, especialmente tras la implantación de los números monográficos como se ha comentado en páginas anteriores.

Este trabajo aporta un análisis de la economía aragonesa desde un enfoque novedoso, la investigación, y a su vez muy transversal, puesto que en ella se tratan multitud de materias diferentes entre sí pero relativas a la economía de una región. Por todo ello mi grado de satisfacción con el trabajo es muy alto, puesto que he cumplido los objetivos que me había propuesto al haber obtenido una visión mucho más amplia de la economía de Aragón.

A pesar de ello hay que una serie de limitaciones presentes en el trabajo, como por ejemplo que tal vez se necesitaría de la colaboración de una persona experta en biblioteconomía para una mejor realización de un estudio bibliográfico, o que al tratar tantas temáticas diferentes no permite profundizar demasiado en ellas, por lo que el estudio de cada una por separado podría resultar interesante para llegar a aspectos que en este trabajo prácticamente no se han tocado. Esto abre una posible vía para futuros estudios que complementen este.

Por último, no se dispone de información respecto al futuro de la revista y confirmar su desaparición sería una mala noticia al perder una publicación que llegó a ser muy relevante a nivel nacional durante la década de los 90 y que canaliza asuntos de interés aragonés. Su paralización actual desde 2014 podría deberse a la desaparición de su principal patrocinador, la Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI) pero a pesar de ello la publicación podría evolucionar en un futuro gracias a los recursos electrónicos, dado que hoy en día hacer una revista electrónica no requiere mucho dinero, o tal vez la sustituyan los *working papers*, los documentos de trabajo de la Facultad.

BIBLIOGRAFÍA

Ayuda Bosque, María Isabel; Pinilla Navarro, Vicente José y Sáez Pérez, Luis Antonio. “El problema de la despoblación en Aragón: causas, características y perspectivas”. *Revista de Demografía Histórica*, Vol. 18, Nº 1, 2000, páginas 137-173.

Campanario J.M. “El sistema de revisión por expertos (peer review): muchos problemas y pocas soluciones”. *Revista Española de Documentación Científica*, nº 25 (3), 2002, páginas 267-285. Disponible en: <http://www3.uah.es/jmc/an24.pdf>

Casajús-Murillo, Lourdes. “Conflictos del agua en Aragón. Yesa y Matarraña, dos casos emblemáticos en la resolución de conflictos”. *Ambiente y desarrollo*, Vol. XVI, Julio-Diciembre 2012. Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4168431.pdf>

Delgado López-Cózar, Emilio; Marcos Cartagena, Diego; Jiménez Contreras, Evaristo y Ruiz Pérez, Rafael. “Índice H de las revistas españolas de Ciencias Sociales y Jurídicas según *Google Scholar* (2002-2011)”. Disponible en:

<http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/26049/1/indice%20h%20de%20las%20revistas%20espanolas%20de%20ciencias%20sociales%20y%20juridicas%20segun%20Google%20Scholar%202002%202011.pdf>

Duarte, Tito; Elias Jiménez Arias, Ramón y Ruiz Tibaná, Myriam. (2007): “Análisis económico de proyectos de inversión”. *Scientia et Technica*, Nº35, páginas 333-338. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4804214.pdf>

García Ferrando, Manuel. "El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación". Madrid, Alianza Universidad, 1992. Capítulo “La encuesta”.

Giménez E., Román A. “Problemas metodológicos en la evaluación de revistas científicas españolas”. *CINDOC, mimeo*, 1999.

J. Velázquez, Francisco. “El impacto de las revistas científicas de Economía en España”. Febrero 2003. Disponible en:

<ftp://ftp.fundacionsepi.es/InvEcon/impactoresumen.pdf>

Lafuente Ibáñez, Carmen y Marín Egoscozábal, Ainhoa. “Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: fases, fuentes y selección de técnicas”. *Revista EAN*, No. 64: septiembre-diciembre 2008, páginas 5-18. Disponible en:

www.redalyc.org/articulo.oa?id=20612981002

Marí Vidal, Sergio. (2004). “Una aproximación a la valoración de las revistas científicas españolas de Economía”. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*. Disponible en:

www.ciriec-revistaeconomia.es/documentos/referencias/revistas_mari.doc

Planas Miret, Iván. “Principales mecanismos de evaluación económica de políticas públicas”. *Ekonomiaz*, Vol. I 3er Cuatrimestre, 2005 páginas 98-121. Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2119126.pdf>

Pons Novell, Jordi y Tirado Fabregat, Daniel A. “El impacto de las revistas españolas de economía. Un estudio referido a 1998”. *ICE, tribuna de economía*. No 795, noviembre – diciembre 2001, páginas 179-188. Disponible en:

http://www.revistasice.info/cache/pdf/ICE_795_179-188_687CD684E913E05C99019B377ABB0388.pdf

Posso Ordóñez, Roberto. “Conceptos y principios de economía y metodologías utilizadas en la investigación económica”. *Tendencias*, Vol. XV. No.1 – 1er Semestre 2014, Enero – Junio, páginas 228-241. Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4820645.pdf>

Rueda López, Nuria. “Evolución del sistema tributario en España”. *eXtoikos*. N°7 2012 páginas 25-37. Disponible en: <http://www.extoikos.es/n7/pdf/4.pdf>

Rueda Sampedro, Inés; Fernández-Laviada, Ana y Herrero Crespo, Ángel. “Estudiantes universitarios y emprendimiento: determinantes psicológicos de la intención de creación de un negocio propio”. *Revista FIR, FAEDPYME International Review*, Vol. 1 No. 2, julio - diciembre de 2012. Disponible en:

www.faedpyme.upct.es/fir/index.php/revista1/article/view/21/21

Sánchez Santos, Adela; María Concepción López Fernández, María Concepción y Serrano Bedia, Ana María. *Emprendimiento e innovación: creando empresas competitivas (workshop)*. Universidad Pablo de Olavide, 11-12 septiembre 2015.

Soldevilla García, E. “Metodología de investigación de la economía de la empresa”. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 1, N° 1, 1995, páginas 13-63. Disponible en: www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v01/011013.pdf

Trívez Bielsa, Francisco Javier. “Introducción a la econometría”. Madrid, Pirámide, D.L. 2010

Urieta Navarro, José S.; Francisco Javier Lanaja del Busto, Francisco Javier y Matesanz Martín, José María. “La gestión del agua en Aragón, un reto continuo”. *Odón: revista de divulgación del medio natural*. N°. 4, 2013, páginas 24-30.