



**Universidad**  
Zaragoza

# Trabajo Fin de Grado

El sector del ovino en Aragón

Autor/es

Marta Barbero Palacios

Director/es

Jorge Infante Díaz

Facultad de Economía y Empresa

Grado en Finanzas y Contabilidad

2016

## **RESUMEN**

Este trabajo trata sobre el sector ovino en la Comunidad Autónoma de Aragón. Se ha analizado sus características y evolución así como las organizaciones empresariales que lo forman, las cooperativas agrarias. De entre todas ellas se ha estudiado Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo por ser una cooperativa importante en Aragón, con el 70% de la comercialización del Ternasco de Aragón, y pionera en invertir en I+D+i para mejorar sus sistemas productivos, la calidad del producto y las condiciones de trabajo de los socios, que repercuten al resto del sector.

**PALABRAS CLAVE:** Aragón, ovino, Ternasco de Aragón, Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo.

## **ABSTRACT**

This project analysis the ovine sector in Aragon in relation to the characteristics and evolutions of agricultural cooperatives within this sector.

Oviaragon-Pastores cooperative group is the primary focus of this study as it is one of the important enterprises in Aragon. Having supplied Aragon with 70% of its Lamb as well as being a pioneer in I+D+i investment to improve its productive systems, product quality and partner work conditions which impacts on the rest of the sector.

**KEY WORDS:** Aragon, sheep, Ternasco of Aragon, Cooperative Oviaragón-Pastores Group.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
1. LA GANADERÍA OVINA .....	9
1.1 LA GANADERÍA OVINA EN ESPAÑA.....	9
1.1.1 Características del ganado ovino en España .....	9
1.1.2 Evolución de la cabaña ovina española.....	12
1.1.3 Evolución de la PAC y su repercusión en el sector ovino .....	16
1.2 LA GANADERÍA OVINA EN ARAGÓN .....	22
1.2.1 Características del ganado ovino en Aragón.....	23
1.2.2 Evolución del ganado ovino aragonés.....	25
2. LA CARNE DE CORDERO: UNA NUEVA ORIENTACIÓN PARA EL MERCADO .....	29
2.1 I.G.P. TERNASCO DE ARAGÓN .....	29
2.2 EL CORDERO ECOLÓGICO .....	31
2.3 CORDERO HALAL.....	32
2.4 AGNEI IBÉRICO .....	33
3. LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL SECTOR.....	34
3.1 EL MOVIMIENTO COOPERATIVISTA EN ESPAÑA .....	36
3.2 EL COOPERATIVISMO AGRARIO ARAGONÉS .....	39
4. OVIARAGÓN-PASTORES GRUPO COOPERATIVO .....	42
4.1 EL POR QUÉ DE LA COOPERATIVA Y SU EVOLUCIÓN. ....	42
4.2 OVIARAGÓN-PASTORES GRUPO COOPERATIVO EN LA ACTUALIDAD .....	44

---

4.3 UN GRUPO PIONERO: LA APUESTA POR LA INNOVACIÓN.....	46
4.3.1 La inversión en I+D+i .....	46
Actividad productiva.....	47
Mejora de las explotaciones.....	51
Gestión Técnico-económica.....	54
4.3.2 Inversión en marketing.....	54
CONCLUSIONES.....	57
BIBLIOGRAFÍA.....	59
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS .....	63

## **ABREVIATURAS UTILIZADAS**

UE: Unión Europea

MAGRAMA: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

OMS: Organización Mundial de Sanidad animal.

PAC: Política Agrícola Común.

CEE: Comunidad Económica Europea.

OCM: Organizaciones Comunes de Mercado.

IGEAR: Instituto Geográfico de Aragón.

EPA: Encuesta de Población Activa.

IAEST: Instituto Aragonés de Estadística

IGP: Indicación Geográfica Protegida

CAAE: Comité Aragonés de Agricultura Ecológica

ACI: Alianza Cooperativa Internacional.

CEPES: Confederación Empresarial Española de Economía Social.

CE: Constitución Española.

UAGA: Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón.

CITA: Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón.

ITA: Instituto Tecnológico de Aragón.

CITA: Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón.

INIA: Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria.

CDTI: Centro para el Desarrollo Tecnológico Industria.

I+D+i: Investigación, desarrollo e innovación.

## INTRODUCCIÓN

El objetivo de mi trabajo de fin de grado es estudiar el sector ovino en Aragón.

Aragón es una Comunidad Autónoma con una alta tradición ganadera la cual representa cerca del 60% de la producción final agraria y donde destaca el sector ovino por ser uno de los más importantes y por tener, desde el año 1989, un producto de calidad con una Indicación Geográfica Protegida, el «Ternasco de Aragón».

Además, Aragón forma parte de las cinco comunidades autónomas de España con un mayor censo de ganado ovino, posee una raza autóctona única la Rasa Aragonesa y una de las cooperativas más importantes de España en el sector ovino por ser pionera en invertir en I+D+i y realizar numerosas campañas de marketing para promocionar el producto dentro y fuera de nuestra comunidad autónoma y de nuestro país, la cooperativa Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo.

Con el fin de analizar la realidad actual del sector en Aragón he estructurado el trabajo en tres partes.

Primero he analizado las características y la evolución del sector ovino en España y Aragón. Aunque mi trabajo está centrado en Aragón me ha parecido imprescindible estudiar también la evolución que ha tenido en España para poder realizar una comparación entre los dos y saber si han seguido, o no, la misma tendencia. Después me he centrado en la organización empresarial que predomina en el sector ganadero, las cooperativas. Estos se agrupan en cooperativas dado que los costes de las materias primas que utilizan son muy altos y a causa de las dificultades que individualmente tienen en la salida de su producto al mercado.

Y por último me he centrado en estudiar un modelo de cooperativa de ovino pionero en nuestro país por apostar por la inversión, desarrollo e innovación con el objetivo no solo de seguir creciendo y poder competir en el mercado nacional e internacional sino también de facilitarle el trabajo a sus socios, los ganaderos, para que puedan seguir viviendo de la ganadería pero mejorando sus condiciones. La cooperativa Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo.

Para finalizar me gustaría agradecer a todo el personal de la cooperativa que me ha ayudado en todo lo que he necesitado, desde el Director General Don Francisco Manuel Marcén Bosque, como el director de ventas Don Félix Valdemoros hasta recursos humanos ofreciéndome todo tipo de información tanto externa como interna a la cooperativa.



## 1. LA GANADERÍA OVINA

### 1.1 LA GANADERÍA OVINA EN ESPAÑA

Antes de analizar el sector ovino en Aragón resulta necesario hacer un estudio de éste en España para ver cómo ha evolucionado y poder compararlo con nuestra comunidad autónoma.

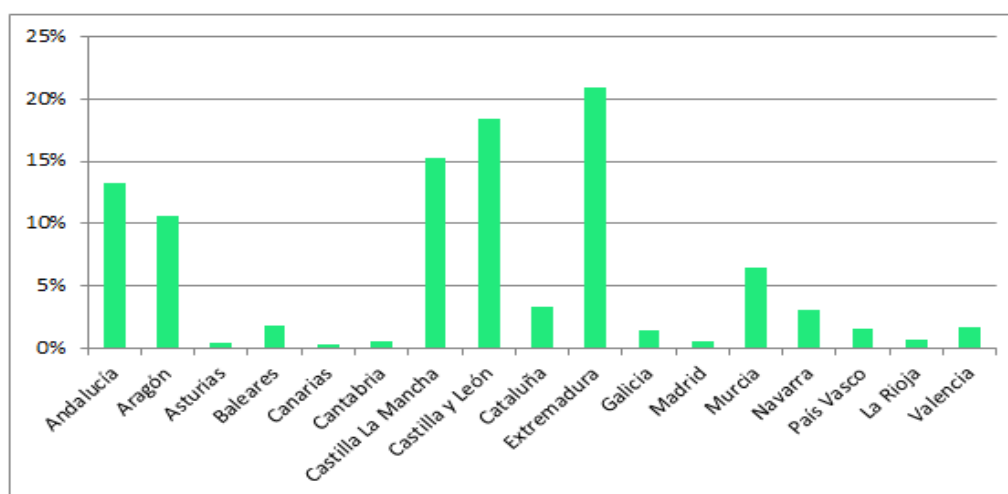
#### 1.1.1 Características del ganado ovino en España

El ganado ovino es el más tradicional en España y su producción se destina principalmente a la venta de carne de cordero aunque también, pero en menor medida, a la producción de leche, lana y piel.

En España existen más de 16 millones de cabezas de ganado ovino, exactamente existen 16.118.590 millones de cabezas (INE. Estadística año 2013). En el año 2014 se situaba en segundo lugar con un 18% en la distribución del censo ovino de la UE-27, justo por detrás de Reino Unido cuyo porcentaje es del 27% esto es consecuencia de su orientación hacia la producción de lana para la industria textil.

Su distribución geográfica se concentra en zonas áridas y secas, ya que es el ganado ovino quien mejor aprovecha la vegetación de los suelos áridos y semiáridos.

GRÁFICO 1.1 CENSO DE GANADO OVINO EN ENERO DE 2016 POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS: ESPAÑA=100%



Fuente: SITRAN

Elaboración: propia

Como se puede observar en el gráfico 1.1 Andalucía, Aragón, Castilla y León, Castilla La Mancha y Extremadura representan la mayor concentración de ganado ovino en España.

Los sistemas de explotación en este sector se clasifican en:

- A) Sistema extensivo: los animales pastan en los campos con la finalidad de aprovechar al máximo los recursos naturales de los que se dispone. Para ello se utiliza la técnica del pastoreo dirigido. Dentro del sistema extensivo podemos encontrar:
  - a) Ganadería trashumante: técnica que está en constante movimiento ya que el «pastor» se encarga de desplazar al ganado desde campos de invierno a los de verano o viceversa. Actualmente este tipo de explotación es escasa por falta de pastores y de pastos.
  - b) Ganadería estante: sistema de explotación donde también existe la figura del pastor pero donde el ganado pasta en una única área (en rastrojos<sup>1</sup> y barbechos<sup>2</sup>).
- B) Sistema intensivo: los animales permanecen en instalaciones. Dentro de este sistema encontramos:
  - a) Ganadería estabulada<sup>3</sup>: donde el ganado se encuentra estabulado con el objetivo de incrementar la producción en el menor tiempo posible. Los animales se suelen alimentar de alimentos enriquecidos para provocar el engorde más fácilmente.
- C) Sistema semiintensivo o semiextensivo: sistema mixto por tener características del extensivo, el pastoreo, y del intensivo, la estabulación. En este sistema la explotación ganadera es complementaria de la explotación agrícola.

---

<sup>1</sup>Según la RAE, «Residuo de las cañas de la mies, que queda en la tierra después de segar». Mies según la RAE, «Cereal de cuya semilla se hace el pan».

<sup>2</sup>Según la RAE, «Dicho de una tierra labrantía: Que no se siembra durante un tiempo para que descanse».

<sup>3</sup>Según la RAE, «meter y guardar ganados en establos».

España gracias a su climatología y geografía tan variada posee una gran diversidad de razas de ganado ovino:

- A) Razas autóctonas: aquellas que se han originado en España. Destaca la **Churra**, una de las más primitivas de la península y que podemos encontrar en valle del Duero, la **Manchega**, una de las más importantes de España que se encuentra en Castilla La Mancha y la **Rasa Aragonesa**<sup>4</sup>, raza autóctona de la Comunidad Autónoma de Aragón.
- B) Razas integradas: aquellas que se incorporan a las existentes en España. Destaca la **Berrichon Du Cher** la cual se introdujo en nuestro país el año 1960 desde Francia y que habita zonas de Extremadura, Andalucía y Castilla y León o la **Fleischschaf** procedente de Alemania y que se introdujo en España en el año 1953. Actualmente está localizada en zonas de Andalucía y del Suroeste de Extremadura.
- C) Raza sintética: aquellas que aparecen a partir de cruces planificados entre diferentes razas<sup>5</sup>. De razas sintéticas españolas solo tenemos a la ovina **Salz**. Su nombre proviene de Ontinar de Salz (Zaragoza) y nació del cruce de la Rasa Aragonesa y de sementales Romanov (con alta capacidad prolífica<sup>6</sup> que se utilizar para el cruce de razas) con el objetivo de obtener animales con un alto rendimiento reproductivo.
- D) Raza de la UE: procedentes de países de la UE y que se introdujeron en España con fin concreto.

Por ejemplo tenemos a la **Lacaune** procedente de Francia y que se introdujo en España el año 1980 con la finalidad de incrementar la producción en las explotaciones lecheras. Actualmente reside en zonas de Andalucía, Castilla La Mancha, Navarra, Castilla y León y Extremadura.

---

<sup>4</sup> En la pág. 23 se explica con más detalle la Rasa Aragonesa por ser muy importante en Aragón.

<sup>5</sup> «Aquellas razas que han sido caracterizadas y desarrolladas en España a partir de cruces planificados entre diferentes razas, que tienen un objetivo funcional o de producción definido en un programa de mejora, con censo suficiente para desarrollarlo y que no cumplen los requisitos para incorporarse al resto de las categorías establecidas en el Catálogo Oficial de Razas». MAGRAMA.

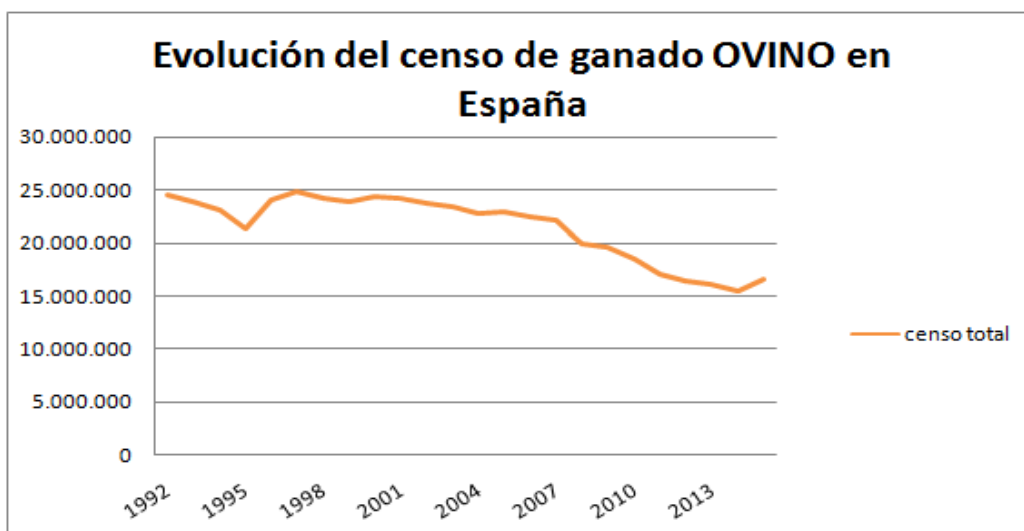
<sup>6</sup> Según la R.A.E, «Que se reproduce o es capaz de reproducirse en abundancia».

E) Raza de terceros países: procedentes de otros países que no forman parte de la UE y que están asentadas en España. Encontramos la raza **Assaf** originaria de Israel que fue introducida en España entre los años 1977-1980 en la provincia de León.

### 1.1.2 Evolución de la cabaña ovina española

En el gráfico 1.2 podemos observar la evolución que ha tenido el censo ovino<sup>7</sup> en España.

GRÁFICO 1.2



Fuente: MAGRAMA      Elaboración: propia

Observamos que con carácter general la tendencia es decreciente y que desde el año 2007 este descenso ha sido más pronunciado, época en que empezamos a notar la crisis económica en España.

<sup>7</sup> Censo ovino hace referencia al número de cabezas de ganado ovino.

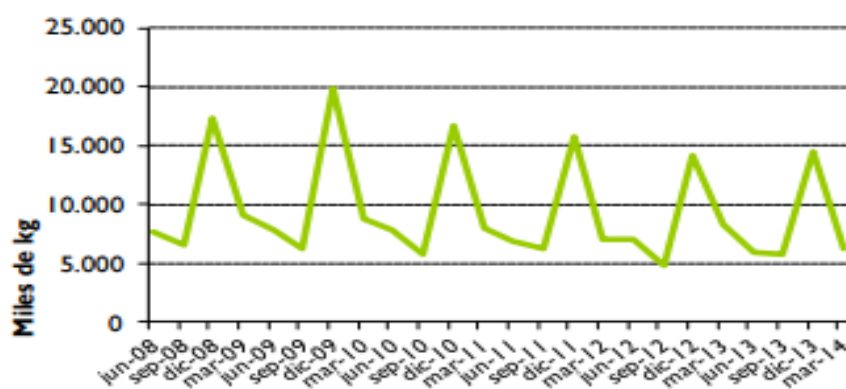
En líneas generales los motivos de esta disminución son:

- A) La falta de pastos a causa de largos períodos de sequía que provocan un mayor gasto en las explotaciones ganaderas por tener que comprar suplementos alimenticios.
- B) La subida constante del precio de los piensos.
- C) La falta de mano de obra condicionada por dos motivos:
  - a) El envejecimiento de la población y la falta de relevo generacional.
  - b) Falta de mano de obra joven y cualificada.
- D) La incidencia de enfermedades en los animales, como el caso de la lengua azul<sup>8</sup>. Esto afecta tanto a la oferta como a la demanda. A la oferta porque los ganaderos tienen un sobrecoste en sus explotaciones al tener que invertir en tratamientos para la cura y prevención; y por el lado de la demanda porque provoca que se reduzca el consumo en cierta medida por cierta alarma en los consumidores.
- E) La progresiva caída del consumo de carne de cordero. Las causas de esta disminución del consumo son:
  - a) El consumo de carne de cordero se encuentra más arraigado entre la población de mayor edad y ubicada en zonas geográficas rurales.
  - b) Cambio en los hábitos de consumo. Con la entrada al mercado laboral de todos los miembros de la unidad familiar creció la demanda de productos precocinados por ser más fáciles y rápidos de cocinar.
  - c) La estacionalidad en el consumo. No hay cultura de consumo de cordero en los hogares españoles, tan solo en épocas señaladas como Navidad. Como se puede observar en el gráfico 1.3 el consumo de carne de cordero aumenta en los meses de diciembre.

---

<sup>8</sup> Según la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMS) «La lengua azul es una enfermedad vírica no contagiosa que afecta a los rumiantes domésticos y salvajes (principalmente ovinos [...]), y es transmitida por los insectos, en particular, por la picadura de ciertas especies de mosquitos del grupo Culicoides. [...]. No existen riesgos para la salud pública asociados a la lengua azul».

GRÁFICO 1.3 CONSUMO DE CARNE DE OVINO EN EL HOGAR ESPAÑOL



Fuente: Panel de Consumo alimentario del MAGRAMA

- d) Con la crisis económica el consumo de carne de cordero se redujo por ser un producto mucho más caro que otro tipo de carnes. Si nos fijamos en la tabla 1.1 podemos observar como a partir de 2007 y hasta 2009 el consumo de la carne de ovino ha descendido un 19% mientras que la de cerdo tan solo un 0,26%.

TABLA 1.1 CONSUMO DE CARNE EN LOS HOGARES ESPAÑOLES DURANTE LOS AÑOS 2003 Y 2009

	Ovino/Caprino	Cerdo
Años	kg. per cápita	
2003	2,92	11,42
2004	2,81	11,24
2005	2,17	10,93
2006	2,7	11,58
2007	2,69	11,36
2008	2,37	11,56
2009	2,18	11,33

Fuente: MAGRAMA      Elaboración: propia

- F) Las reformas de la PAC<sup>9</sup> que inciden directamente en el sector ovino.

Las explotaciones ganaderas son muy poco rentables para el ganadero ya que los beneficios que obtiene por la venta de su producto no son equiparables a todos los gastos que tiene en las explotaciones, es por eso que el sector ganadero depende aproximadamente un 50% de las ayudas que recibe de la PAC.

- G) La creciente competencia en los mercados internacionales y la participación de los ganaderos españoles en ellos.

Con la adhesión de España a la Comunidad Económica Europea (CEE) los intercambios intracomunitarios se liberaron totalmente, sin ningún tipo de gravamen arancelario (tanto para las importaciones de los demás Estados miembros como también para las exportaciones españolas hacia el resto de la CEE). Las importaciones de carne de cordero de otros países como Francia, Italia o Nueva Zelanda a un precio más bajo provocaron un hundimiento en los precios españoles y, por lo tanto, el agricultor tuvo que vender su producto a un precio muy por debajo de sus costes.

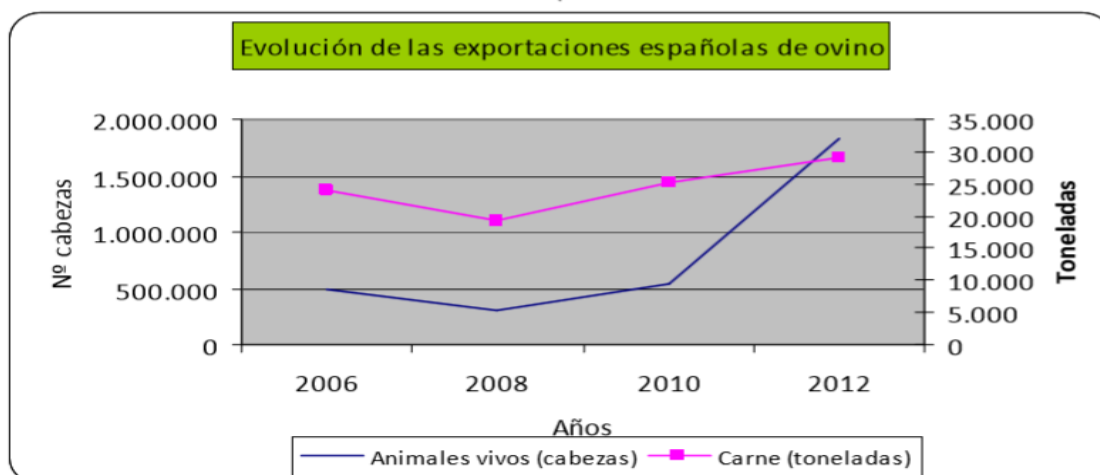
Como en España no se vendía suficiente cordero español y los ganaderos tenían que dar salida a su producto para no tener pérdidas se optó por exportar.

El gráfico 1.4 nos muestra como han aumentado las exportaciones españolas en los últimos años, sobre todo las exportaciones de animales vivos, que en cuestión de dos años han alcanzado y superado a las exportaciones de carne. Los principales compradores de cordero vivo español son los países musulmanes cuyo consumo de carne de cordero suele duplicarse durante la celebración del ramadán.

---

<sup>9</sup> La PAC se explica más detenidamente en la página 15.

GRÁFICO 1.4



Fuente: Datacomex

En el caso de la carne los países destinatarios más importantes donde exporta España son Francia, Italia, Reino Unido o Portugal. También a Hong-Kong pero en menor cantidad.

Gracias a las exportaciones algunas cooperativas españolas empezaron a unirse con el objetivo de poder transportar los animales conjuntamente para ahorrar costes naciendo cooperativas importantes como Ovispain formada por la cooperativa aragonesa Oviaragón-Grupo Pastores, la extremeña Oviso, la cordobesa Corderos del Sur y la granadina Cosegur.

### 1.1.3 Evolución de la PAC y su repercusión en el sector ovino

La PAC es la Política Agrícola Común a todos los países miembros de la Unión Europea. Se creó en 1962 y en España se empezó aplicar desde su entrada en la Unión Europa<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> La entrada de España en la UE fue en el año 1986.



Sus objetivos eran:

- A) Incrementar la productividad.
- B) Garantizar a los agricultores un nivel de vida equiparable al de otros agentes económicos.
- C) Asegurar el aprovisionamiento alimenticio de la población a precios razonables.

En el año 2001 entró en vigor la primera Organización Común de Mercado<sup>11</sup> (OCM) que regulaba la producción y comercialización de la carne del sector ovino y caprino. Su objetivo era fijar los precios y las condiciones de los intercambios comerciales con los terceros países.

La PAC nació con el objetivo de garantizar a los ciudadanos alimentos a precios asequibles mientras se intentaba equiparar la vida de los agricultores a la de cualquier otro agente económico.

Se establecieron medidas protectoras frente a la competencia extracomunitaria; medidas como la libre circulación de productos agrarios entre los estados miembros de la UE y la fijación de precios únicos en todo territorio comunitario. Se quería incentivar la producción.

Esto se consiguió mediante un sistema de subvenciones que garantizaba precios elevados a los agricultores pero sin elevar el precio final de los consumidores.

El problema surgió cuando los agricultores produjeron tanto que la oferta aumentó más que la demanda provocando un aumento del stock y pasando de una situación deficitaria a otra excedentaria. Además provocaron distorsiones en los mercados mundiales.

A lo largo de todos estos años la PAC ha sufrido múltiples reformas con el objetivo de ir adaptándola a las necesidades que había en ese momento.

---

<sup>11</sup> Cada producto agrario tenía su propia OCM.

### Reforma McSharry (1992)

En 1992 con el objetivo de reducir dicha situación excedentaria se realizó la Reforma McSharry donde se redujo gradualmente la subvención de los precios sustituyéndolo por pagos directos a los productores. Se quería limitar la producción y que se produjera solo lo que el mercado demandaba.

Para compensar la disminución de los precios fijados se concedieron ayudas directas al agricultor. Los ganaderos, en nuestro caso de ovino, recibieron ayudas directas por cada oveja que tuvieran.

Además durante esa época la sociedad se empezó a sensibilizar y preocupar por temas medioambientales y se desarrollaron programas de protección del medio ambiente y de diversificación de actividades del medio rural.

### Reforma 2003

Se desacopló el sistema de ayudas de la producción y se optó por un régimen de pago único condicionado al cumplimiento de una serie de requisitos, lo que se conoció como condicionalidad. La cantidad que recibía el ganadero se calculaba en función del promedio de las ayudas recibidas durante el periodo de referencia 2000-2002.

En el caso de las explotaciones de ovino en régimen extensivo un desacoplamiento total de las ayudas a la producción hubiera provocado que muchas de estas explotaciones desaparecieran porque era precisamente eso, la exigencia de la actividad productiva para el cobro de primas, lo que hacía que estas pudieran seguir en funcionamiento. Es por eso que en España, para evitar que los ganaderos abandonasen la actividad, optaron por realizar un desacoplamiento parcial, es decir, el 50% de los pagos seguirían acoplados a la producción y el otro 50% se incorporaría al régimen de pago único.

El principio de condicionalidad se refiere a que el productor recibe las ayudas pero con la condición que cumpla una serie de requisitos en materia de medio ambiente y salud pública.

El Anexo I del Real Decreto 486/2009<sup>12</sup> establece los siguientes requisitos legales<sup>13</sup>:

A) Identificación<sup>14</sup> y registro de animales: LA TRAZABILIDAD.

El objetivo era poder rastrear el origen de la carne desde el nacimiento del cordero hasta su traslado al matadero, lo que es conocido como TRAZABILIDAD. Actualmente todas las empresas relacionadas con la carne están obligadas a llevar un seguimiento de sus animales para garantizar al 100% la calidad de su producto.

Para conseguir la trazabilidad todos los animales deben estar registrados con un número identificativo a través de unas marcas auriculares. Con el paso del tiempo y los avances tecnológicos estas marcas auriculares se han ido sustituyendo por otros sistemas como los chips electrónicos.

B) Salud pública y cuestiones veterinarias y fitosanitarias.

- a) Se empezó a comprobar que en las explotaciones ganaderas destinadas a la producción de alimentos no existía ni se les daba a los animales piensos que no cumpliesen las normas de calidad establecidas por la UE.
- b) Se identificaron a los operadores que suministraban a la explotación piensos, alimentos, animales para producción de alimentos, o sustancias destinadas a ser incorporadas a un pienso o a un alimento.
- c) Se prohibió utilizar determinadas sustancias de efecto hormonal en la cría del ganado.

---

<sup>12</sup> Real Decreto 486/2009, de 3 de abril, por el que se establecen los requisitos legales de gestión y las buenas condiciones agrarias y medioambientales que deben cumplir los agricultores que reciban pagos directos en el marco de la política agrícola común, los beneficiarios de determinadas ayudas de desarrollo rural, y los agricultores que reciban ayudas en virtud de los programas de apoyo a la reestructuración y reconversión y a la prima por arranque del viñedo.

<sup>13</sup> De entre todos los requisitos que se deben cumplir he seleccionado los que he creído más importantes por afectar más al sector ganadero de ovino.

<sup>14</sup> Reglamento (CE) n.º 21/2004 del Consejo, de 17 de diciembre de 2003, por el que se establece un sistema de identificación y registro de los animales de las especies ovina.

- C) Notificación de enfermedades: se establecieron medidas específicas para la lucha y erradicación de la fiebre catarral ovina o la enfermedad de la lengua azul.
- D) Bienestar animal
  - a) Se implantaron unas normas mínimas para la protección de los animales en las explotaciones ganaderas.
  - b) Se establecieron unas condiciones de cría y mantenimiento de los animales ovinos.
  - c) Se fijaron unas obligaciones para el cuidado de los animales en su explotación, transporte y sacrificio.

También se realizó una modulación dinámica de todas las ayudas las cuales se fueron reduciendo gradualmente hasta alcanzar un importe total del 20%, con el establecimiento de un techo de 300.000€, que era lo máximo que podría recibir una explotación.

#### Reforma 2014

Reforma más actual que tiene una duración hasta el año 2020. Está dividida en dos pilares básicos:

Primer Pilar: formado por medidas de mercado y pagos directos al agricultor donde se sustituye el pago único por el pago básico. Es la partida presupuestaria que representa el mayor porcentaje (un 75,6%) como indica la tabla 1.2.

El pago básico se basa exclusivamente en el número de hectáreas, de tal forma que todas las hectáreas de los Estados Miembros recibirán las mismas ayudas. Al sector ganadero extensivo el pago básico no les beneficia. Antes recibían una ayuda por hectárea y un plus por tener carga ganadera, ahora con el pago básico, estas ayudas han descendido ya que la superficie de hectáreas que tienen es mínima comparada con la que tienen los agricultores y ya no reciben el plus por carga ganadera. Muchos de ellos han optado por deshacerse de ovejas.

Otras novedades de esta reforma son:

- A) El Greening, o pago ecológico. Una ayuda complementaria para los productores que realicen buenas prácticas medioambientales como la diversificación de los cultivos, el mantenimiento de los pastos permanentes existentes o contar con superficies de interés ecológico en las explotaciones.
- B) Un pago complementario para los agricultores jóvenes. Una ayuda para los jóvenes agricultores menores de 40 años que empiecen por primera vez a trabajar en el sector agrario.
- C) La reforma impone normas más estrictas para evitar que agricultores que no estén en activo pero que seguían cobrando las ayudas dejen de cobrarlas.

Segundo pilar: medidas de desarrollo rural.

Estas medidas se centran fundamentalmente en fomentar la innovación en las zonas rurales, impulsar la competitividad y promover tecnologías agrícolas y ganaderas innovadoras, además de fomentar la creación de empleo o promover la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación.

TABLA 1.2 PRESUPUESTO DE LA PAC 2014-2020

PRESUPUESTO DE LA PAC 2014-2020 (UE-28)	Total 2014-2020 (miles de millones de euros en precios corrientes)	% PAC
MEDIDAS DE MERCADO (OCM) a) Ingresos afectados b) Reserva de crisis A) TOTAL OCM [a) + b)]	19,002 (4,704) +3,155 17,453	4,3
PAGOS DIRECTOS (PD) c) Transferencias al segundo pilar d) Transferencias a PD e) BALANCE NETO DE LAS TRANSFERENCIAS [c) + d)] b) Reserva de crisis B) TOTAL PD [e) + b)]	298,438 (7,369) + 3,359 (4,010) (3,155) 291,273	71,3
TOTAL PRIMER PILAR [A) + B)]	308,726	75,6
MEDIDAS DE DESARROLLO RURAL (DR) e) Balance neto a favor del segundo pilar C) TOTAL SEGUNDO PILAR (DR)	95,577 + 4,010 99,587	24,4
TOTAL PAC 2014-2020 [A)+B)+C)]	408,313	100

Fuente y elaboración: Europarl

Respecto al sector ovino en España hemos visto como los ganaderos dependen entorno a un 50% de las ayudas de la PAC. Estas ayudas con las continuas reformas que se han ido realizando a lo largo de los años se han ido reduciendo y actualmente, al no tener apoyo económico, les está resultando muy difícil seguir con la actividad.

## 1.2 LA GANADERÍA OVINA EN ARAGÓN

Aragón es una Comunidad Autónoma que posee una larga tradición ganadera muy importante en términos de producción de carne.

En la actualidad hay aproximadamente unas 2.800 explotaciones de ovino localizadas por todo el territorio aragonés, pero solo el año pasado se perdieron 150.000 ovejas.

En este apartado estudiaré las características y evolución del sector ovino en Aragón para conocer cuáles han sido los motivos de esa pérdida.

### 1.2.1 Características del ganado ovino en Aragón



Fuente: IGEAR (Instituto Geográfico de Aragón).<sup>16</sup>

Aragón, situada al nordeste de la península Ibérica, es una de las 17 comunidades autónomas que la forman y cuenta con tres provincias (Zaragoza, Huesca y Teruel) con 730 municipios y 1.325 millones de habitantes<sup>15</sup>.

Se sitúa en el cuarto puesto de las comunidades autónomas por extensión con 47.720 km<sup>2</sup> y en undécimo puesto por población. Zaragoza es quien concentra el mayor porcentaje de población.

La ganadería ovina ha sido ganadería por excelencia en Aragón. Esto se debe a su clima árido y seco que hace que no disponga de pastos frescos naturales favoreciendo la cría de animales resistentes como la oveja, ya que ésta se alimenta básicamente de rastrojos cerealistas de los secanos.

El sistema de explotación utilizado es el extensivo especializándose sobre todo en el sector ovino trashumante donde las ovejas aprovechan los pastos naturales, los barbechos y los residuos agrícolas. En la actualidad, debido a la separación que ha habido entre la agricultura y la ganadería, la escasez de mano de obra y los cambios en los sistemas productivos se está empezando a inclinar más por un sistema intensivo.

<sup>15</sup> Datos I aest año 2014.

<sup>16</sup> Este mapa nos indica en amarillo las distintas zonas agrícolas que hay en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Las razas ovinas más importantes en Aragón son la Rasa Aragonesa y, aunque en menor medida, la Ojinegra de Teruel y a la Roya Bilbilitana. En la tabla 1.3 nos indica las características de cada una.

**TABLA 1.3 COMPARATIVA DE LAS DIFERENTES RAZAS QUE HABITAN EN ARAGÓN**

	RAZA ARAGONESA	OJINEGRA DE TERUEL	ROYA BILBILITANA
			
<b>Origen y desarrollo</b>	Raza que se introdujo desde el centro de Europa en la península y se instaló en el Valle del Ebro, adaptándose a la región Autónoma de Aragón.	Raza que se instaló en la Provincia de Teruel.	Raza indígena originaria. Actualmente se encuentra en Peligro de Extinción
<b>Distribución geográfica</b>	Aragón, principalmente y en regiones de otras comunidades como Castilla y León, Catilla-La Mancha, Navarra, La Rioja o Cataluña.	Provincia de Teruel y zonas limítrofes de Tarragona y Castellón.	En Aragón principalmente se concentran en Zaragoza, en los valles del río Mesa y Jalón, y puntualmente en Huesca y Teruel. También podemos encontrar en Guadalajara, Cuenca, Soria y La Rioja.
<b>Datos morfológicos</b>	Se caracteriza por tener un pelo de color blanco amarillento, fino y brillante. La lana no cubre la cabeza ni la mitad inferior de las extremidades.	Se caracteriza por tener una capa blanca con pigmentaciones características de color negro alrededor de los ojos, orejas y hocico y parte distal de las extremidades.	Se caracteriza por ser de color en su nacimiento y posteriormente va aclarándose hasta alcanzar el color pardo-rojizo (rojo como su nombre indica) característico de la raza. Tiene una mancha blanca en la cabeza y en el
<b>Usos y sistemas de explotación</b>	Sistema de producción semi-extensivo aprovechando los recursos alimenticios tanto en vegetación espontánea, cultivos forrajeros y residuos de cosechas.	Sistema de producción semi-extensivo, aprovechando el cereal de secano y pastos de montaña. Pastoreo de zonas marginales y abruptas y escarpadas.	Sistema de producción extensiva o semi-extensiva aprovechando los recursos alimenticios mediante pastoreo conducido, tanto en ambientes semiáridos y montañosos con limitada disponibilidad de agua, clima continental y temperaturas extremas con heladas.

Fuente: MAGRAMA y de Pastores Grupo Cooperativo

Elaboración propia.

Junto a éstas conviven otras razas como la Ansotana, situada en la Comarca de la Jacetania (Huesca) y que actualmente está en peligro de extinción, la Churra Tensina situada en los valles centrales del Pirineo de Huesca, en las comarcas de Alto Gallego, en Sobrarbe y Zaragoza o la raza ovina Salz situada en zonas de las provincias de Huesca y Teruel y en varios municipios del Valle del Ebro.

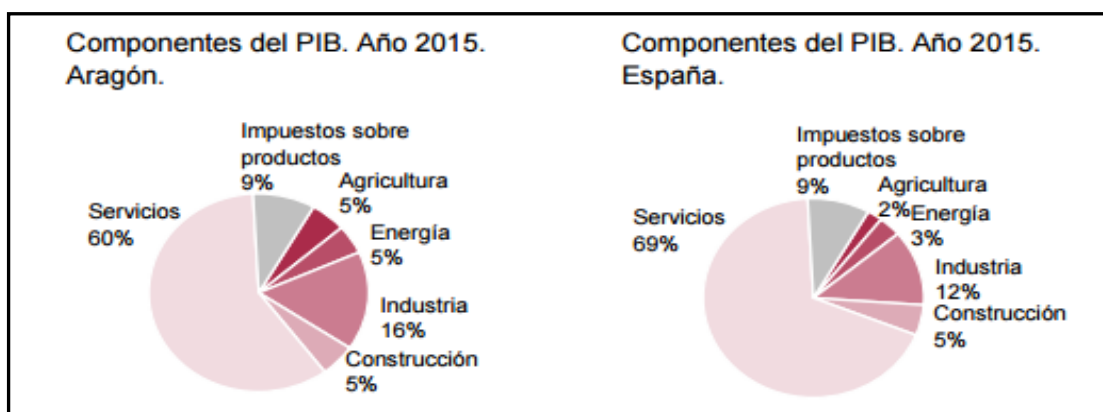


### 1.2.2 Evolución del ganado ovino aragonés

Los mayores censos ovinos se concentran en Extremadura, Castilla-León, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón, representando, en conjunto, el 78,8% del total. Aragón representa el 10,6% de ese total.

Su economía estaba formada tradicionalmente por el sector primario donde predominaban los cultivos cerealísticos y forrajeros además de tener una cabaña ovina importante. Con el paso del tiempo esto cambió y tuvo más peso el sector industrial y servicios. Actualmente el sector terciario tiene un peso importante, el sector secundario se mantiene con algunas fábricas importantes como la Opel (General Motors), Saica o BSH y el sector primario se está reduciendo notablemente (como muestra el gráfico 1.5 durante el año 2015 el peso de la agricultura en Aragón era tan solo de un 5% del total, 3 puntos por encima del español pero igualmente bajo).

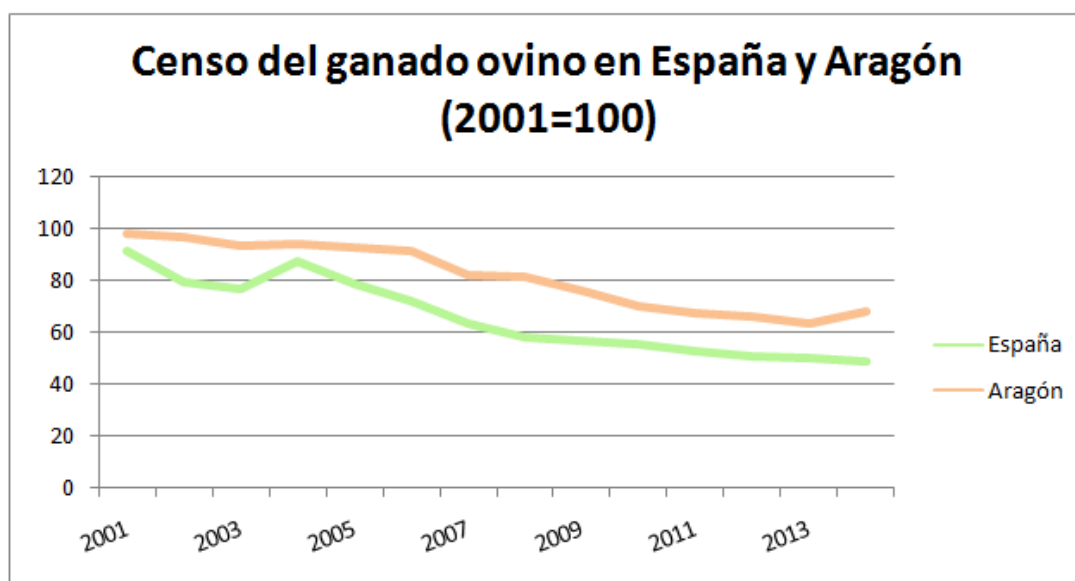
GRÁFICO 1.5 COMPONENTES DEL PIB EN ARAGÓN Y ESPAÑA. AÑO 2015



Fuente: INE. Contabilidad Regional de España. Base 2010.

El gráfico 1.6 nos muestra la evolución que ha tenido España y Aragón en el sector ovino durante los años 2001 y 2013.

GRÁFICO 1.6



Fuente: SITRAN Elaboración: propia

Podemos observar que aunque la tendencia de ambas es decreciente, Aragón muestra unos mejores resultados. Esto se debe principalmente a dos motivos.

El primero, y como se ha ido diciendo a lo largo del trabajo, Aragón posee una tradición ganadera muy importante, sobre todo en el sector ovino. Desde siempre han existido pequeñas explotaciones ganaderas familiares que se han ido traspasando de generación en generación. Además de poseer un clima perfecto para la cría de este tipo de ganado. Actualmente la ganadería ovina representa aproximadamente un 9%<sup>17</sup> de la producción final agraria aragonesa.

Por otro lado la existencia de la raza autóctona «Rasa Aragonesa» a partir de la cual se obtiene el Ternasco de Aragón, una de las primeras carnes frescas que obtuvo el reconocimiento de Denominación Específica y de Indicación Geográfica Protegida y que se caracteriza por ser una carne de calidad convirtiéndola en una de las mejores carnes de ternasco de España y una de las más demandadas, sobre todo en Aragón.

Aun así, como podemos observar en el gráfico 1.6, el ganado ovino en Aragón ha tenido un descenso preocupante durante los últimos años, aunque menos que en España.

<sup>17</sup> Datos del I aest.

Los motivos de este descenso son muy parecidos, por no decir los mismos, que los de España:

- A) Falta de pastos por culpa de las sequías y aumento del precio de los piensos.
- B) Falta de mano de obra y relevo generacional. El medio rural aragonés cada vez está más envejecido y despoblado. Los jóvenes aragoneses no ven en el campo un futuro profesional y prefieren trabajar en otros sectores como el industrial. Según los datos de la EPA<sup>18</sup> y del IAEST<sup>19</sup> desde el año 1999 hasta 2015 el número de empleados que se dedican a la agricultura se ha reducido en un 20%. En la tabla 1.4 observamos que el porcentaje de ocupados que se dedicaron a la agricultura el año 2015 era tan solo de un 8'8% en los hombres y un 2,2% en las mujeres<sup>20</sup>.

TABLA 1.4 POBLACIÓN OCUPADA EN ARAGÓN POR ACTIVIDAD Y SEXO (UNIDAD: MILES DE PERSONAS Y PORCENTAJE)

	Ocupados			
	Hombres	%	Mujeres	%
<b>Total</b>	<b>306,0</b>	<b>100,0</b>	<b>235,1</b>	<b>100,0</b>
Agricultura	26,9	8,8	5,1	2,2
Industria	85,0	27,8	24,8	10,6
Construcción	29,2	9,6	3,5	1,5
Servicios	165,0	53,9	201,7	85,8
Sin empleo anterior	-	-	-	-

Fuente: INE según la Encuesta de Población Activa.

- C) Con el nuevo paquete de reformas de la PAC la ganadería extensiva ha perdido ayudas provocando que los ganaderos decidan abandonar la actividad.

En Aragón existe un modelo de ganadería donde los ganaderos tienen muy poca base territorial, pocas hectáreas, con la el derecho de pago básico los ganaderos verían descender de una manera muy importante lo que están cobrando, y la

<sup>18</sup> Encuesta de población activa.

<sup>19</sup> Instituto aragonés de estadística.

<sup>20</sup> Respecto a las mujeres el 2,2% no es un dato fiable ya que la mujer en el medio rural siempre ha sido visto mas como una colaboradora que como una trabajadora.

única opción que tienen de mantener lo que están cobrando ahora es poder incrementar las hectáreas de labor por hectáreas de pastos. Se prioricen las hectáreas de pastos a aquellos ganaderos que las declaren y tengan actividad.

- D) No hay cultura de comer carne de cordero entre la gente joven.<sup>21</sup>
- E) La estacionalidad. En el caso de Aragón, sobre todo en Zaragoza, los picos durante las navidades que hemos visto anteriormente en el caso español son superados por las fiestas del Pilar.
- F) Las enfermedades que afectan a los animales, como el caso de la lengua azul en los corderos.

---

<sup>21</sup> En Zaragoza se está intentando introducir la carne de cordero en la alimentación de los jóvenes. Para ello realiza actividades como la Carpa del Ternasco en las fiestas del Pilar o el concurso de la tapa del Ternasco de Aragón.

## 2. LA CARNE DE CORDERO: UNA NUEVA ORIENTACIÓN PARA EL MERCADO

En un mercado en continuo descenso donde el consumo de carne, no solo la de cordero, había disminuido a causa de “malas campañas publicitarias” como el caso de las vacas locas o la gripe aviar; la diferenciación del producto a través de la calidad y seguridad era muy importante para conseguir aumentar las ventas y permanecer en el mercado.

Fue en ese momento cuando se consideró importante buscar en Aragón una marca que identificara a sus corderos como producto de calidad. En este sentido cabe identificar el «Ternasco de Aragón» y el «Agnei Ibérico». Y dos productos orientados a mercados específicos, el «cordero Halal» para la población musulmana asentada en España y el «cordero ecológico» para abastecer a los consumidores que optan por productos naturales.

### 2.1 I.G.P. TERNASCO DE ARAGÓN

En el año 1989 se creó en Aragón la I.G.P. (Indicación Geográfica Protegida) “Ternasco de Aragón”, convirtiéndose en la primera carne fresca en España reconocida con una Denominación Específica.<sup>22</sup>



El responsable de garantizar la calidad de esta carne es el Consejo Regulador de la IGP Ternasco de Aragón, a través de un estricto sistema de certificación de producto, acreditado por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC).

---

<sup>22</sup> «En 1996 fue reconocido en el ámbito europeo como Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) Además, desde 1999 ha recibido el reconocimiento por parte de D.G.A. del cumplimiento de la Norma Europea E.N. 45.011». En Infoagro.com.

El Ternasco de Aragón es un cordero joven, de menos de 3 meses de edad, alimentado con leche materna y cereales naturales hasta alcanzar un peso en canal entre 8 y 12,5 kg.

Para que un cordero pueda ser “T.A.” debe proceder únicamente de una de estas tres razas:

- La Rasa Aragonesa
- La ojinegra de Teruel
- La Roya Bilbilitana

Nace, aproximadamente, después de 5 meses de gestación. Al principio son alimentados con leche materna hasta pasados 50 días donde se cambia su alimentación y se les empieza a dar alimentos sólido (pienso y paja) a libre disposición.

Cuando alcanzan un peso cercano a los 20 kilos, con 70-90 días de edad, son transportados a los centros de tipificación (centros donde se clasifican los corderos según su peso, sexo y raza) donde se alimentan de pienso y cereal hasta que llegan al peso de sacrificio adecuado (normalmente suelen permanecer entre 5 o 6 días). A partir de ese momento se transportan en camiones hasta los mataderos homologados y permanecen en corrales un máximo de 12 horas hasta el sacrificio. Al final de la cadena de sacrificio se identifica cada canal con una etiqueta y se marca con las siglas “TA” (Ternasco de Aragón) con tinta inocua, siempre que se cumplan los requisitos de peso, estado de conformación y engrasamiento adecuados.

Tras todo este proceso las canales pasan a las cámaras de refrigeración hasta su comercialización, en un mínimo de 24 horas.

El consejo regulador supervisa, desde la granja hasta el punto de venta, que se cumplan todas las condiciones necesarias para obtener un producto de calidad.

En la actualidad Ternasco de Aragón tiene cuatro comercializadoras que son:

- A) Oviaragón-Grupo Pastores: una de las más importantes cooperativas de ovino en Aragón que cuenta con más de 1000 socios.

- B) Casa Ganaderos: cooperativa de 270 socios ganaderos de ovino. Fue fundada en 1218 por el rey Jaime I de Aragón y es considerada la empresa más antigua de España.
- C) Franco y Navarro: empresa cárnica aragonesa.
- D) Jusber: comercio al por mayor de carne y productos cárnicos.

De entre las cuatro comercializadoras, y como podemos ver en la tabla 2.1 Oviaragón-Grupo Pastores lidera la venta de Ternasco de Aragón en Aragón.

TABLA 2.1 VENTAS DE CANALES DE TERNASCO DE ARAGÓN

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Aragón	94.514	94.125	128.586	125.192	104.553	91.612	141.800	160.623	220.074	202.960	214.486
Oviaragón-Grupo Pastores	38.715	33.828	52.528	69.316	55.407	46.787	88.219	106.375	167.953	152.333	162.410
% de Oviaragón respecto a las otras tres comercializadoras	41%	36%	41%	55%	53%	51%	62%	66%	76%	75%	76%

Fuente: datos proporcionados por la cooperativa Oviaragón-Grupo Pastores. Elaboración: propia.

En el año 2010 Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo ya representaba el 76% del total de la venta del Ternasco de Aragón.

## 2.2 EL CORDERO ECOLÓGICO

No solo se decidió optar por una denominación de origen que diese calidad al cordero sino que también nació otro tipo de productos que empezaba a demandar el cliente como es el caso del CORDERO ECOLÓGICO.



Un cordero ecológico es un cordero que debe ser alimentado a base de piensos ecológicos, es decir libres de antibióticos y productos químicos; que debe ser criado en explotaciones libres de productos nocivos como fertilizantes o plaguicidas, y donde cada cordero debe disfrutar de una determinada extensión al aire libre.

Además cada animal debe llevar la trazabilidad e identificación correspondiente y ser etiquetado con el sello de producto ecológico para ser considerado como tal.

El órgano encargado de controlar la producción de cordero ecológico en Aragón es el Comité Aragonés de Agricultura Ecológica (CAAE)<sup>23</sup>

En Aragón, los corderos ecológicos proceden de razas como la Rasa Aragonesa que no ha sufrido ningún cruce genético.

### 2.3 CORDERO HALAL



Los ganaderos al ver que su producto no tenía salida en el mercado español, como hemos visto antes, optaron por exportar a distintos países, entre ellos los países árabes. El problema estaba en que en ese tipo de países el cordero se tenía que vender siguiendo un procedimiento riguroso establecido por ellos «El rito Halal».

Halal es el término que se usa en los países musulmanes para describir «todo lo permisible».

Sacrificar la carne mediante el rito Halal consiste en sacrificar al cordero siguiendo las indicaciones de las leyes musulmanas.

En Aragón son siete las sociedades que han obtenido la aprobación de la comunidad islámica para vender la carne. Entre ellas se encuentra Oviaragón-Grupo Pastores<sup>24</sup>.

<sup>23</sup> Se creó por Orden de 20 de abril de 1995 del Departamento de Agricultura, Ganadería Y Montes de la Diputación General de Aragón (BOA nº 54), actualmente regulado por la Ley de 9/2006 de 30 de noviembre, de Calidad Alimentaria en Aragón para desarrollar en el territorio de la Comunidad Autónoma, los sistemas de producción ecológica en base al Reglamento comunitario 2092/1991, derogado por el Reglamento (CE) nº834/2007 sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos y desarrollado por otras disposiciones reglamentarias.

<sup>24</sup> «Desde septiembre de 2012 Grupo Pastores está registrado y certificado por el Instituto Halal para la producción y venta de carne de cordero Halal fresca y congelada a nivel nacional e internacional». Félix Valdemoros (Director Comercial de Oviaragón-Grupo Pastores).



## 2.4 AGNEI IBÉRICO

Producto y marca propia de la cooperativa Grupo Pastores que se creó con el objetivo de aumentar las exportaciones a países que demandaban productos de calidad.

Es una carne de cordero que proviene de animales que se crían sin estrés en un entorno relajado para potenciar sus cualidades innatas y que es alimentado de forma natural a base de leche materna y una mezcla exclusiva de cereales (maíz y semillas de girasol de alto oleico).

El año pasado la venta de este tipo de producto aumentó en un 87% en países como Hong Kong y Dubai<sup>25</sup>.



---

<sup>25</sup> «En el ejercicio 2015 el objetivo comercial se centró en reforzar la actividad del 2014 en Europa, Hong Kong y Dubai. Se han incrementado las ventas un 87% pasado de 56.000 kgs. en 2014 a 105.000 kgs en 2015». Félix Valdemoros. Director Comercial de Pastores Grupo Cooperativo.

### 3. LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL SECTOR

El sector ovino es un sector que tiene unos costes muy elevados para el ganadero. Es por eso que ha surgido el asociacionismo donde las cooperativas<sup>26</sup> han jugado un papel muy importante en este sector ya que les permite obtener mejores precios, poder competir tanto en los mercados nacionales como internacionales, aprovecharse de las economías de escala o poder invertir en I+D+i para obtener mejoras en todos sus procesos y facilitarles el trabajo.

La agrupación en cooperativas ha existido desde hace tiempo pero es a partir de los años ochenta cuando su número aumentó.

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) es la entidad que reúne, representa y sirve a organizaciones cooperativas del mundo entero. Es la encargada de vigilar que se cumplan los principios cooperativos.

Estos principios<sup>27</sup> son:

A) Adhesión voluntaria y abierta.

Voluntarias y abiertas a todas las personas que estén dispuestas a aceptar las responsabilidades de los miembros, sin ningún tipo de discriminación por raza, género, condición política, social o religiosa.

B) Control democrático de los miembros.

Las cooperativas son organizaciones democráticas donde sus miembros participan activamente en sus políticas y toma de decisiones.

---

<sup>26</sup> Según la Ley 27/1999, de 16 de julio, de Cooperativas («BOE» núm. 170, de 17/07/1999. Última actualización, publicada el 28/04/2015, en vigor a partir del 29/04/2015) una cooperativa es «Una sociedad constituida por personas que se asocian, en régimen de libre adhesión y baja voluntaria, para la realización de actividades empresariales, encaminadas a satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas y sociales, con estructura y funcionamiento democrático, conforme a los principios formulados por la ACI, en términos resultantes de la presente ley».

<sup>27</sup> Reglamento de la ACI adoptado por la Asamblea General el 11 de abril de 2013.

C) Participación económica de los miembros.

Los miembros contribuyen equitativamente en la constitución del capital de su cooperativa.

D) Autonomía e independencia.

Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda gestionada por sus miembros.

E) Cooperación entre cooperativas.

Las cooperativas sirven a sus miembros con mayor eficacia y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando unidas a través de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

F) Interés por la comunidad.

Las cooperativas trabajan en pro del desarrollo sostenible de sus comunidades aplicando políticas adoptadas por sus miembros.

Las cooperativas fueron la primera manifestación de la economía social<sup>28</sup> y se diferencian de cualquier otra organización como son las sociedades de capital por el objetivo que persiguen: el bienestar de los socios.

La tabla 3.1 nos indica las diferencias más importantes que hay entre una cooperativa y cualquier sociedad de capital<sup>29</sup>.

---

<sup>28</sup> La Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES) define economía social como un conjunto de actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, de conformidad con los siguientes principios, persiguen el interés general económico o social, o ambos.

<sup>29</sup> Aunque una sociedad limitada no tiene las mismas características que una sociedad anónima son sociedades de capital que tienen aspectos en común y que he utilizado para poder compararlos con los de la cooperativa.

TABLA 3.1 PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE UNA SOCIEDAD DE CAPITAL Y UNA COOPERATIVA

	SOCIEDAD DE CAPITAL	COOPERATIVA
Concepto	Unión de capitales	Unión de personas
Objetivo	Lucro	Bienestar para los socios
Propiedad	De uno o varios dueños en función del capital aportado	Conjunta. Todos los socios son dueños
Nº de socios	Limitado	Ilimitado
Capital	Su capital está dividido en acciones	Capital formado por aportes de los socios tanto en dinero o en especie
Participación	Proporcional al capital aportado	Cada miembro tiene voz y voto independientemente de su capital aportado.
Administradores	Designados libremente por los socios	Los socios son los administradores
Beneficios	Los excedentes se distribuyen entre los inversionistas en función del capital aportado	Los excedentes se reinvierten en el objetivo para el que fue creada y se reparten de forma equitativa entre los socios

Fuente: Ley de sociedades de capital (Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio) y Ley 27/1999, de 16 de julio, de Cooperativas.

Elaboración: propia.

### 3.1 EL MOVIMIENTO COOPERATIVISTA EN ESPAÑA

Las primeras cooperativas se remontan al siglo XII con los gremios de comerciantes y artesanos que tienen como finalidad ayudarse y protegerse mutuamente, en las cofradías en los aprovechamientos comunales de tierras, en la comunidad de regantes, pescadores, etc.<sup>30</sup> Pero fue durante la Revolución Industrial cuando en la Europa Occidental empezaron a surgir las primeras ideas del cooperativismo moderno y donde se empezaron a formar los primeros sindicatos.

Hasta 1936 el cooperativismo en España era principalmente agrario debido a dos filosofías que influyeron mucho en la formación de estos:

<sup>30</sup> (ARGUDO PÉRIZ, J.L., *El cooperativismo y la economía social en la sociedad del conocimiento*, 2003) cita que podemos encontrar en la pág. 121.

#### A) Influencias de socialistas utópicos.

En España empezaron a introducirse ideas de socialistas utópicos de otros países como las de Charles Fourier, Henri de Saint-Simon o el inglés Robert Owen a partir de la segunda mitad del siglo XIX.

Robert Owen<sup>31</sup>, conocido como “el padre del cooperativismo”, fue un empresario inglés que sentó las bases del cooperativismo moderno a través de sus ideas reformistas.

Veintiocho trabajadores influenciados por sus ideas crearon en 1844 la cooperativa de consumo «Los Pioneros de Rochdale»<sup>32</sup> en Rochdale, Inglaterra cuyos principios fueron conocidos por todo el mundo.

Siguiendo estas ideas se crearon en España varias cooperativas como por ejemplo «La Obrera» fundada en Barcelona el año 1864; la valenciana «Proletaria» fundada el año 1854 o la madrileña «La Fernandina» constituida en 1864.

#### B) La doctrina social de la Iglesia.

El movimiento cooperativo católico, “catolicismo social”, inspirado en la Encíclica Papal de León XIII, “Rerum Novarum”<sup>33</sup>, tuvo una gran influencia en el desarrollo del cooperativismo agrario español.

---

<sup>31</sup> Conmovido por las consecuencias sociales de la introducción del capitalismo durante la Revolución Industrial, buscó la forma de promover una sociedad mejor desde su posición como empresario. Su gestión fue un experimento innovador, pues consiguió que la empresa arrojara beneficios introduciendo mejoras sustanciales para los trabajadores: elevó los salarios, sentó las bases de una seguridad social mutualista y proporcionó a los obreros condiciones dignas de vivienda, sanidad y educación.

<sup>32</sup> (Pérez, 2003) «Los principios fundamentales de Los Pioneros de Rochdale fueron imitados por todas las posteriores cooperativas y recogidos por la ACI».

<sup>33</sup> Rerum novarum (latín: «De los cambios políticos») primera encíclica social de la Iglesia católica. Fue una carta abierta dirigida a todos los obispos y catedráticos, que versaba sobre las condiciones de las clases trabajadoras. En ella, el papa dejaba patente su apoyo al derecho laboral de «formar uniones o sindicatos», pero también se reafirmaba en su apoyo al derecho de la propiedad privada. Además discutía sobre las relaciones entre el gobierno, las empresas, los trabajadores y la Iglesia, proponiendo una organización socioeconómica que más tarde se llamaría corporativismo.

La acción católica no solo estaba motivada por mejorar las condiciones económicas de los más desfavorecidos, sino que estaba también movida por un interés político con el objeto de controlar los movimientos cooperativistas y apartarlos de las ideas socialistas y radicales.

Con la creación de la Ley de Sindicatos Agrícolas de 1906 se creó el primer marco jurídico para sentar las bases del cooperativismo. Esta ley concedía ventajas fiscales y beneficios exclusivos a los sindicatos agrícolas. Beneficios como facilitarles gratuitamente el uso de semillas, plantas, máquinas y herramientas para el fomento de la agricultura y la ganadería. Gracias a estas ventajas se crearon numerosos sindicatos.

La tabla 3.2 refleja como a partir de 1906 el número de sindicatos agrícolas han aumentado considerablemente.

TABLA 3.2

Evolución del número de Sindicatos Agrícolas en España

Año	1906	1907	1908	1909	1910	1912	1916	1919	1926	1934
Número	6	50	187	450	1600	1772	1754	3470	5821	4255

Fuente: Mari y Juliá (2001) y Garrido (2003)

Elaboración propia

Esta ley fue complementada con nuevas leyes y decretos que favorecieron la formación de cooperativas como la Ley de 1974 que reconocía la autonomía de estas.

Con la entrada en vigor de la Constitución Española<sup>34</sup> el cooperativismo sufrió grandes cambios y se mejoraron sus condiciones<sup>35</sup>.

<sup>34</sup> El 29 de diciembre de 1978.

<sup>35</sup> Art. 129.2 de la CE dice, «Los poderes públicos promoverán eficazmente las diversas formas de participación en la empresa y fomentarán, mediante una legislación adecuada, las sociedades cooperativas. También establecerán los medios que faciliten el acceso de los trabajadores a la propiedad de los medios de producción».

Con el ingreso de España en la CEE en el año 1986 surgió la necesidad de adaptar la legislación española a la europea es por eso que en 1987 se promulgó la Ley General de cooperativas del Estado<sup>36</sup> que derogaba la ley de 1974 y que establecía un nuevo modelo regulador para las cooperativas.

Durante la década de los noventa se promulgó la Ley Orgánica 9/1992 de 23 de diciembre por la cual se transfería competencias del Estado a las Comunidades Autónomas.

### 3.2 EL COOPERATIVISMO AGRARIO ARAGONÉS

Paralelamente a la historia del cooperativismo español se fue creando la del aragonés. La primera cooperativa que se fundó en Aragón fue Casa Ganaderos, el 18 de mayo de 1218. Jaime I el Conquistador firmó un privilegio nombrando a Domingo de



Montealtet Justicia de los Ganaderos de Zaragoza y otorgándole la jurisdicción civil y criminal en todos los asuntos relacionados con la ganadería Solo once años después aparece ya un documento en el que se nombra la institución como Casa de

Ganaderos o Cofradía de San Simón y San Judas (nombre con el que se la conocía en la Edad Media por ser estos sus Patronos) y aparece la figura del Justicia como cabeza de la organización de la misma. Casa de Ganaderos se convierte pronto en un instrumento del poder de la ciudad de Zaragoza. Su posición de fuerza le ayuda a obtener una serie de privilegios que a la larga motivaron su pervivencia y le dieron un poder casi absoluto<sup>37</sup>.

Actualmente sigue en funcionamiento y es considerada una de las cooperativas más antiguas y más importantes de Aragón.

<sup>36</sup> publicada en el BOE 08 de Abril de 1987 con vigencia hasta el 15 de marzo de 2002.

<sup>37</sup> Información proporcionada en la web de la cooperativa (casaganaderos.com) que he considerado ponerla literalmente por ser relevante.

En Aragón, al igual que en España, las influencias de socialistas utópicos y la doctrina social de la iglesia influyeron en la formación de sus cooperativas.

Influenciados por ideas socialistas surgieron en Zaragoza las primeras organizaciones obreras en formas de cooperativas, como la «Igualdad Zaragozana», en 1871.

Siguiendo la doctrina social de la Iglesia, destaca en la provincia de Huesca el padre Avellanas inspirador del cooperativismo agrario en esa zona y la creación, en 1918, del Sindicato Central de Aragón de Asociaciones Agrícolas Católicas (SCA) formado por 200 asociaciones.

Con la promulgación de la Ley de 1974 que favorecía la creación de cooperativas ya que reconocía la autonomía de estas y con la entrada en vigor de la Constitución Española en 1978 empezó a crecer la formación de cooperativas en Aragón en el sector del ovino. Se creó la turolense Cotega dedicada a la comercialización de carne y las zaragozanas APA Cinco Villas y Carne Aragón. Esta última es la cooperativa que hoy en día conocemos como Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo.

En la actualidad existe una organización que agrupa y defiende los intereses económicos y sociales del cooperativismo agroalimentario aragonés. Se trata de las Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón (antigua Federación Aragonesa de Cooperativas Agrarias (FACA)). A nivel nacional forma parte de Cooperativas Agro-alimentarias (antigua Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAEE)), órgano que representa a las cooperativas españolas ante la Administración nacional, la Unión Europea y el resto de agentes sociales y económicos de los sectores en los que desarrollan sus actividades las cooperativas agroalimentarias.

Cooperativas Agro-alimentarias Aragón representa a cuatro cooperativas dedicadas al ovino en la provincia de Zaragoza, Huesca y Teruel. Estas son Grupo



Lanar situada en Ejea (Zaragoza), Cenro situada en Molinos (Teruel), Pastores Grupo Cooperativo y Oviaragón, ambas de Zaragoza<sup>38</sup>.

---

<sup>38</sup> Actualmente Oviaragón y Pastores Grupo Cooperativo son la misma cooperativa.

## 4. OVIARAGÓN-PASTORES GRUPO COOPERATIVO

De todas las cooperativas existentes en Aragón relacionadas con la producción de carne de ovino Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo es referente en la comercialización de carne de cordero, sobre todo de Ternasco de Aragón además de ser una cooperativa pionera en la implantación de sistemas de I+D+i colaborando con varios organismos públicos españoles. También realiza numerosas campañas de marketing para dar a conocer la carne de cordero no solo en Aragón, sino también en España y conseguir incrementar las ventas y conseguir mejorar la calidad de vida de sus socios, los ganaderos.

### 4.1 EL POR QUÉ DE LA COOPERATIVA Y SU EVOLUCIÓN.

La idea surgió en 1981 con el nombre de Carne Aragón y con el objetivo de comercializar carne de ovino en común y eliminar intermediarios que encarecían el producto.

Nacida en un local de la Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA), un movimiento sindical agrario que conjuntaba a ganaderos, agricultores y técnicos agrarios, fue allí donde se gestaron los primeros estatutos de la cooperativa.

Durante los primeros años Carne Aragón se instaló en la sede del sindicato UAGA pero debido al aumento de socios, pasó de ser 17 socios en sus inicios a ser 200 a mitad de los años ochenta, la oficina se quedó pequeña y se tuvieron que trasladar al zaragozano barrio de Santa Isabel, donde se construyó el primer cebadero para recoger el ganado de los socios y posteriormente comercializarlo.

Durante esa época también se pensó en comercializar ganado vacuno y porcino pero hacía falta una sala de despiece para comercializar esas carnes que se encontraban en un proceso de industrialización mucho más avanzado que el cordero y desestimaron la idea.

El empeoramiento del mercado ovino hizo que Carne Aragón, Casa de Ganaderos, APA Cinco Villas, Cotega y tres grupos que no comercializaban pero tenían

socios con ovejas o cebaderos se unieran y formasen Oviexport. Pero el proyecto no gozó del éxito que se esperaba y se disolvió en 1989.

Tras la salida de Carne Aragón y Cotega, se creó la nueva Oviexport en la que participaron Ganadera Cinco Villas y Casa Ganaderos.

Oviexport continuó prácticamente durante casi toda la década de los 90 hasta que, por problemas internos entre miembros de las dos cooperativas, Ganadera Cinco Villas creó Oviebro S.L poniendo fin a Oviexport. Pero Oviebro tampoco funcionó como cooperativa y se disolvió.

En el año 1999 Carne Aragón y APA Cinco Villas decidieron fusionarse para poder competir mejor en el mercado. De esta fusión nació la nueva Carnes **Oviaragón** con un total de 1.100 socios aragoneses y 475.000 ovejas.

El motivo principal de la fusión fue que Carne Aragón pasó de abastecer 1.200 carnicerías a 400 debido a la caída del consumo de carne de cordero. A causa de esto la cooperativa tuvo que buscar nuevos clientes a quien venderles el producto. Fue en ese momento cuando empezó su relación con el Grupo Eroski, perteneciente a la cooperativa Mondragón.

Eroski aceptó comprarle el producto y venderlo en sus establecimientos pero con una única condición: que a todos sus supermercados se les abasteciera a diario. Carne Aragón no tenía ese volumen de producción y pensó que la mejor solución era fusionarse con APA Cinco Villas.

Un año después, Cotega quiso formar parte del proyecto. En septiembre se firmó el acuerdo de fusión y Cotega entró a formar parte de Oviaragón.

En el año 2002 Eroski quiso cambiar la manera de vender el producto en sus centros, no quería vender todo su cordero en canal sino también en bandejas. Oviaragón vio en ello una oportunidad de negocio pero les faltaba los medios necesarios para poder embandejar el producto. Es por eso que en ese mismo año vendió la sede de Santa Isabel y el dinero que obtuvo se decidió invertirlo en la compra de un edificio situado en Mercazaragoza, justamente al lado del matadero, y en una sala de despique que

estuviese directamente conectada con el matadero. Con esa nueva sala podrían trabajar con Eroski y aumentar sus ventas.

En 2006 y 2008 la sala de despiece sufrió varias mejoras y actualmente se completa con las cámaras de frío, la sala de envasado, la de logística para preparar los pedidos y el túnel que comunica con el matadero de Mercazaragoza. Además en la parte superior están ubicadas las oficinas donde está la sede de la cooperativa.

#### 4.2 OVIARAGÓN-PASTORES GRUPO COOPERATIVO EN LA ACTUALIDAD

Actualmente es una de las cooperativas de ovino más grande de España que agrupa más de 1.000 ganaderos y que está formada por las siguientes empresas:



#### OVIARAGÓN

Oviaragón, antes Carne Aragón, es la empresa motriz del grupo. Los socios se comprometen a comercializar todo su ganado en vivo. Tiene también la sección de servicios técnicos y suministros llegando no solo a los socios sino también a otros

ganaderos. También posee dos fábricas de mezclas fibrosas para ovejas, vinculadas al sistema de alimentación COMERUM<sup>39</sup>, producto de un proyecto de I+D+i.

### COTEGA

Cooperativa de primer grado<sup>40</sup> constituida para ejercer de forma legal el esquila de ovejas para ganaderos de toda España.

### UPRA-GRUPO PASTORES

UPRA (Unión de Productores de Rasa Aragonesa) es una asociación especializada en la mejora genética de la Rasa Aragonesa. Cuenta con un equipo técnico que asesora a las ganaderías que están integradas en la asociación. Además es el Organismo gestor del libro genealógico de la raza Rasa Aragonesa

### PASTORES

Grupo Cooperativo de segundo grado que tiene como eje la cooperativa Oviaragón. Presta servicios a todas las empresas del grupo y se encarga del proceso industrial cárnico y la comercialización en España y en el extranjero de la carne de cordero.

Pastores nació pocos años después que Oviaragón con el fin de ser su comercializadora.

Ambas son la misma cooperativa pero tienen un elemento diferenciador, Oviaragón trabaja con el animal vivo, es decir, se encarga de proporcionar un servicio adecuado a los ganaderos, de realizar las investigaciones necesarias para mejorar las explotaciones, del cuidado de las ovejas y corderos, de prestarles los suministros necesarios, etc. Y Pastores Grupo Cooperativo se encarga de comercializar los canales, es decir, la venta del cordero, después del sacrificio, a los diferentes clientes.

---

<sup>39</sup> Se explica en la pág.52.

<sup>40</sup> Las cooperativas pueden ser de **primer grado** (sus socios son personas físicas o jurídicas) o de **segundo grado** (sus socios son cooperativas de primer grado).

## MOVI-CARNE

Cooperativa de consumidores que vende la carne troceada o fileteada directamente a sus socios o a clientes en general, y participa en eventos como la realización de las comidas populares en los pueblos.

## OVISPAIN

Empresa constituida a mediados del año 2011 e integrada por Oviaragón-Grupo Pastores, Oviso (Cooperativa Extremeña), Corderos del Sur (cooperativa cordobesa) y Cosegur (cooperativa granadina) para exportar corderos en vivo a países como Francia, Italia o Países Árabes.

### 4.3 UN GRUPO PIONERO: LA APUESTA POR LA INNOVACIÓN

En un mercado como es el ganado ovino donde no hay casi mano de obra por no ser un sector atractivo, cuyo consumo desciende año tras año y donde la carne de cordero no es un alimento muy popular entre la población, invertir un pequeño porcentaje de la valor de las ventas en marketing para promocionar el producto y en investigación, desarrollo e innovación para “modernizar” las explotaciones ganaderas y ayudar a facilitar la tarea a los agricultores en mi opinión es la clave para poder seguir compitiendo en el mercado agroalimentario.

#### 4.3.1 La inversión en I+D+i

Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo ha apostado desde sus inicios por invertir en I+D+i al considerarlo una herramienta clave para poder competir en el mercado.

En 1990 se liberalizaron los servicios veterinarios oficiales y desde Carne Aragón se comenzó a prestar esos servicios formando Agrupaciones de Defensa Sanitaria comarcales con el objetivo de poder obtener información sobre el estado sanitario y establecer planes de mejora.

En 1992 empezaron a tomar datos de gestión y analizar los resultados. Unos cien ganaderos aportaron datos y en 1993 tuvieron las primeras conclusiones: los puntos a mejorar eran la prolificidad y la alimentación de la oveja, de ahí surgieron los primeros proyectos de I+D+i.

Desde 1995, año en el que Carne Aragón presentó su primer programa de I+D+i, hasta la actualidad la cooperativa ha desarrollado más de 14 proyectos junto a diferentes centros de investigación como el ITA<sup>41</sup>, CITA<sup>42</sup>, INIA<sup>43</sup> y el CDTI<sup>44</sup> a través de los cuales ha logrado importantes avances en la clasificación de corderos, la gestión de cebaderos, la mejor genética, las técnicas productivas, la alimentación animal, la conservación y envasado de la carne fresca, la patología del cordero, los manejos e instalaciones y la mejor en la gestión y los procesos de trabajo.

En febrero de 2011 se constituye la cátedra Oviaragón-Pastores, con la Universidad de Zaragoza, para coordinar e impulsar las relaciones existentes con departamentos de las facultades de veterinaria, medicina, empresariales y estudios sociales.

En la actualidad Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo destina el 1% de su cifra de negocios en I+D+i para seguir avanzando en sus investigaciones.

Los proyectos más relevantes que lleva a cabo la cooperativa y que repercuten en el sector son:

- A) **Actividad productiva:** para incrementar la producción se ha trabajado en la mejora genética, la alimentación y las mejoras sanitarias del ganado.

---

<sup>41</sup> Instituto Tecnológico de Aragón.

<sup>42</sup> Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón.

<sup>43</sup> Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria.

<sup>44</sup> Centro para el Desarrollo Tecnológico Industria.

## Mejora genética

### a) Gen ROA

Frente al problema que tenían los ganaderos respecto a la baja prolificidad de las ovejas, el equipo de veterinarios de Oviaragón encontró un gen capaz de duplicar el número de corderos por parto.

A través del Programa de selección por prolificidad<sup>45</sup> de la raza Rasa Aragonesa de UPRA – Grupo Pastores, descubrieron la existencia del gen ROA, que permitía llegar a un 70% de partos dobles. Este gen es una variante genética natural propia de la raza Rasa Aragonesa y permite al ganadero duplicar sus beneficios.

El ROA se implanta en la explotación bien mediante la inseminación artificial o bien a través de la compra de animales portadores del gen

La tabla 4.1 nos muestra el estudio que se realizó durante los años 2006 y 2008 entre dos rebaños, uno normal y el otro con el gen ROA. Vemos que las ganaderías que siguieron el programa de selección tuvieron una mayor rentabilidad frente a las demás.

TABLA 4.1 EXPLOTACIÓN GANADERA CON OVEJAS PORTADORAS DEL GEN ROA Y OVEJAS NO PORTADORAS.

GTE 2006-2008 (EUPHuesca-ETV Carnes Oviaragón)	Rebaños no selección	Rebaños selección UPRA
Nº de explotaciones	22	25
Nº de ovejas	750	885
Fertilidad	1,03	1,23
Prolificidad	1,29	1,46
Mortalidad	11,9	10,9
Nº corderos vendidos/oveja	1,06	1,44
Margen Bruto Oveja	27,52 €	51,14 €
DIFERENCIA	23,62 €	

Fuente: datos proporcionados por la empresa UPRA

<sup>45</sup> Número de corderos por parto.



## La alimentación

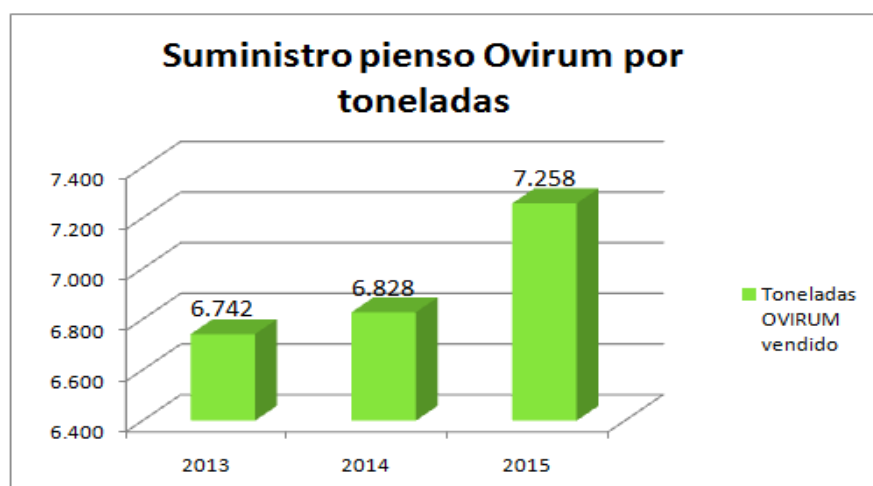
En Oviaragón hay una sección que se encarga de proporcionar los alimentos a los socios, y clientes que lo soliciten, para que los suministren a las explotaciones ganaderas. La alimentación es muy importante para el ganado, sobretodo en épocas de reproducción, y es por eso que se han creado infinidad de productos según las necesidades de cada uno. De entre todos ellos he elegido dos por ser los más importantes:

### a) Ovirum

Ovirum es un preparado especial de pienso para corderos. Se creó con el objetivo de evitar que los corderos tuvieran una carne con exceso de grasa o que en las explotaciones hubiera corderos no homogéneos. Según cada necesidad hay un tipo de pienso OVIRUM<sup>46</sup>.

En el gráfico 4.1 podemos observar como las ventas han aumentado este último año 2015.

GRÁFICO 4.1



Fuente: Memoria de Gestión 2014 y 2015 Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo

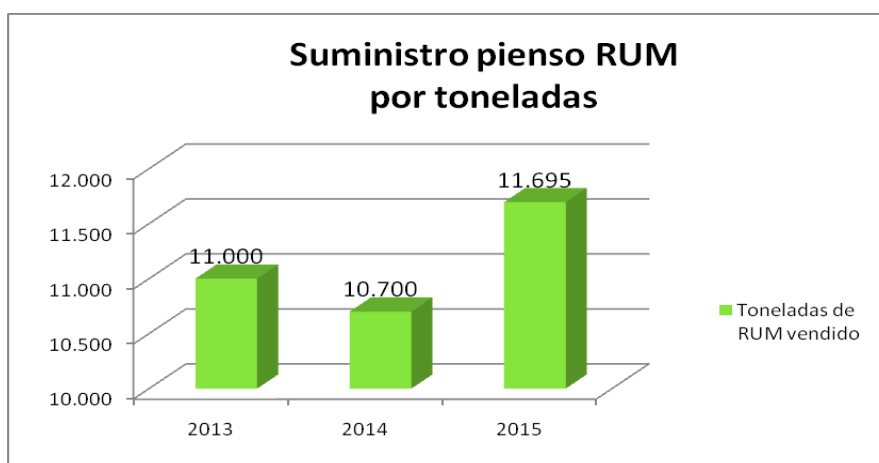
<sup>46</sup> Existe el pienso Ovirum para los lechales, para los corderos, para tratar enfermedades, etc....

## b) Rum

El Rum consiste en un preparado especial de pienso para las ovejas. Se utiliza para el comedero Comerum<sup>47</sup> y, al igual que pasa con el OVIRUM, hay de diferentes tipos<sup>48</sup> dependiendo de las necesidades de la oveja.

El gráfico 4.2 nos muestra las ventas del RUM durante los tres últimos años.

GRÁFICO 4.2



Fuente: Memoria de Gestión 2014 y 2015 Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo

Observamos que en el año 2015 aumentaron las ventas tanto del Ovirum como del Rum, esto es debido a la calidad del producto, a su diferenciación (por ser piensos preparados para todas las etapas de la oveja y del cordero) y a sus precios competitivos que ha provocado la entrada de nuevos clientes.

## Sanitarias

Desde el punto de vista de la mejora sanitaria se ha implantado protocolos para evitar la aparición de enfermedades y la propagación de éstas que podrían

<sup>47</sup> El siguiente punto hace referencia al COMERUM.

<sup>48</sup> Existe RUM para la gestación o para la época de lactancia, entre otros.

afectar a todo el ganado y provocar grandes pérdidas al ganadero. Las actuales son:

a) Plan mamitis

La mamitis<sup>49</sup> provoca una alta mortalidad de corderos, además de un mayor trabajo en la parición, mayor coste de lactancia, menor calidad de los corderos, mayor gasto sanitario, etc.

Es por eso que se han implantado protocolos de diagnóstico y tratamiento para evitarla y curarla.

Los veterinarios realizan periódicamente un examen clínico de las mamas para detectar la mamitis crónica.

b) Testaje de machos

Es un proyecto liderado por el equipo de veterinarios de Oviaragón dentro de su plan EVO...LUCIONA<sup>50</sup> que tiene como finalidad estudiar qué procedimientos utilizar para la detección de machos enfermos o con problemas reproductivos en las explotaciones y así poder tratarlos para evitar que propaguen la enfermedad a las ovejas durante la reproducción.

**B) Mejora de las explotaciones:** sobre las explotaciones de ovino se ha trabajado en la higiene de éstas, en la manga tipificadora y en un sistema de GPS para tener localizadas en todo momento. Además se ha diseñado una nueva forma de comedero para tener al ganado más controlado en cuanto a su alimentación así como un sistema de vallado eléctrico para que pueden pastar sola.

---

<sup>49</sup> inflamación de la glándula mamaria que se produce como consecuencia de una infección, a causa de lesiones, por irritación química, alérgenos o neoplasias (masa anormal de tejido).

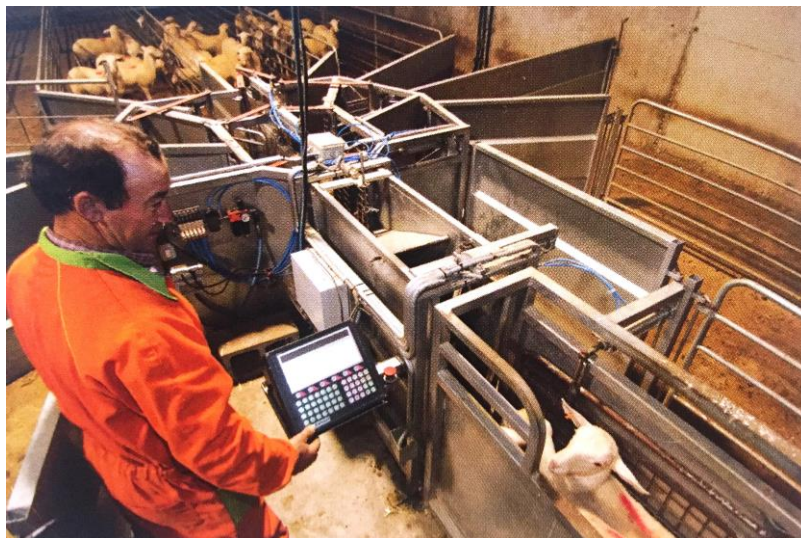
<sup>50</sup> EVO proviene de Equipo de Veterinarios de Oviaragón. Es un plan desarrollado por el equipo de veterinarios de Oviaragón mediante el cual quiere trasladar las mejores prácticas ganaderas y veterinarias a sus explotaciones para garantizar mayores resultados en éstas.

a) Higiene en las explotaciones

Se implantaron diferentes protocolos de higiene y desinfección en las explotaciones para disminuir infecciones que provocaban enfermedades e incluso la muerte a los animales.

b) La manga tipificadora

Este proyecto se llevó a cabo junto al ITA. Se trata de un sistema de clasificación de corderos formado por un pasillo donde se abren y cierran las puertas automáticamente logrando clasificar el ganado en menor tiempo.



Un ejemplo de manga tipificadora

Gracias a la manga el envío de partidas de corderos al matadero es más homogéneo.

c) GPS



Consiste en un sistema electrónico que llevan las ovejas y gracias al cual se puede llevar un control del rebaño sin necesidad de que el ganadero tenga que estar presente en todo momento permitiéndole una mayor

flexibilización de la jornada laboral y una mejor gestión del pastoreo.

El problema está en que se necesita un móvil con conexión a internet para poder utilizar la aplicación del GPS.

a) Comerum

Las ovejas comen concentrado y fibra. El problema está en que si les dejas comer sin vigilancia éstas se comen el concentrado y desechan la fibra provocándoles enfermedades e incluso la muerte. Por lo tanto el ganadero tenía que estar todo el rato pendiente de ellas.

Para corregir el problema, se diseñó un comedero, el Comerum<sup>51</sup>. Un proyecto donde también participó el CITA.

Se trata de un comedero donde las ovejas introducen la cabeza de tal forma que no pueden rechazar parte de la mezcla Rum, en concreto la fibra que no les gusta, de manera que comen justo lo que necesitan y se equilibra la ración en función de sus necesidades fisiológicas y su capacidad de ingesta.



Ovejas comiendo del Comerum

El Comerum mejoró la calidad de vida del ganadero ya que le ahorró tiempo y trabajo.

---

<sup>51</sup> Formado por la unión de las palabras comedero y los piensos Rum.

#### b) Spiderovi

También conocido como pastor eléctrico. Se trata de un cercado eléctrico para los rebaños que se utilizar para vallar todo el recinto y así permitir que las ovejas pasten libremente sin necesidad de tener que estar vigilándolas todo el rato.

Este sistema permite mejorar la calidad de vida de los ganaderos e intenta solucionar el problema de la falta de mano de obra en el sector ya que a través de este cercado el ganadero puede disponer de más tiempo libre.

#### C) También se ha trabajado en la **gestión técnico-económica** para ayudar a los ganaderos en la gestión de su explotación.

El problema estaba en que los responsables de las explotaciones tenían poca información para tomar decisiones. No sabían si se les morían las ovejas por muerte natural o enfermedad; porque un año tenían más pérdidas que otro; porque un socio obtenía más beneficios, etc....

Es por eso que se decidieron instalar aplicaciones en el móvil con el fin de que obtuvieran una serie de indicadores a tiempo real que les permitiesen predecir hoy lo que pasaría mañana en la explotación: nacimientos, muertes, abortos, corderos vendidos, costes de alimentación, etc. Con el objetivo de mejorar los resultados productivos y económicos de la explotación.

Además esta aplicación te permite comparar tu explotación con la de los demás ganaderos, que estén inscritos en el programa y siempre desde el anonimato, para poder comparar resultados.

#### 4.3.2 Inversión en marketing.

Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo invierte parte de sus beneficios en campañas de marketing para promocionar el producto e incrementar sus ventas,

centrándose sobre todo en la marca “Ternasco de Aragón” que repercute indirectamente de forma positiva en el resto del sector.

También realiza campañas y promociones para incentivar el empleo en el mundo rural.

De entre todas las campañas de marketing que ha realizado me centro en las más actuales:

A) Lanzamiento de nuevos productos y nuevos cortes en el Ternasco de Aragón que se adaptan a las necesidades y gustos de todos los consumidores y lo hacen más atractivo para el consumidor.

a) Nuevos productos.

Se han creado nuevos formatos como los productos elaborados, precocinados o en monoración y han aparecido otros nuevos como las croquetas de ternasco, la nueva longaniza (mucho más suave que la de antes) o las pizzetas que se venden únicamente durante las fiestas del pilar en la Carpa del Ternasco.

b) Nuevos cortes del Ternasco de Aragón

Nuevos cortes que se están introduciendo en el mercado desde hace algunos meses como el churrasco, los churrasquitos, el filete de pierna o el tournedó.

B) Divulgación del producto para darlo a conocer entre la población e intentar incrementar su consumo y, por lo tanto, sus ventas.

a) La Carpa del Ternasco de Aragón en las fiestas del Pilar.

A través de la Carpa, Pastores da a conocer sus nuevos productos e intenta hacer llegar la carne de ternasco a un grupo de la población que no suele consumirlo habitualmente, la gente joven.

b) El concurso de bocadillos y tapas del Ternasco de Aragón.

Empezó como un concurso de bocadillos donde había que elegir el mejor bocadillo de Ternasco de entre todos los bares y restaurantes participantes.

Este año se ha cambiado la idea y ya no es únicamente un concurso de bocadillos sino que también se puede participar con platos y tapas pero con un mismo denominador común: el Ternasco de Aragón.

c) El Ternaskiko en los colegios.

Campaña que se desarrolla por diferentes colegios aragoneses con el fin de acercar el producto a los más pequeños.

Las historias del Ternaskiko es un espectáculo en el que tres actores explican qué es el Ternasco de Aragón, sus cualidades nutritivas y las diferentes formas en las que se puede cocinar.

d) La Borda de Pastores

Parque de divulgación del ovino que se desarrolló con el fin de ser un centro de referencia e innovación en el ovino, de enseñar lo que significa ser pastor por un día además de ser un alojamiento rural en pleno Pirineo Aragonés.



## CONCLUSIONES

Después de haber realizado el trabajo de fin de grado durante este tiempo, leyendo información obtenida de diversas fuentes para contrastar los datos obtenidos, de hablar con ganaderos de Zaragoza y con miembros de la cooperativa Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo he llegado a una serie de conclusiones que me gustaría comentar.

Primero, el sector ovino no es tan importante en España como en Aragón. España está formada por 17 Comunidades Autónomas cada una con su clima, geografía, tradición, etc. El ganado ovino se desarrolla en zonas con climas áridos y semiáridos que son propicios para la cría de este tipo de ganado por lo tanto la existencia de este solo la podemos encontrar en determinadas comunidades, como el caso de Aragón.

Por otro lado, aunque Aragón desde siempre ha tenido tradición ganadera actualmente el sector está pasando por una profunda crisis. Los motivos de esta son varios, los más importantes, siempre desde mi punto de vista, es la falta de mano de obra y la falta de “atractivo” del sector. Por atractivo me refiero a que es un trabajo muy sacrificado, sobretodo el pastoreo, donde dependes de unas ayudas económicas exteriores a tu explotación, por lo que no depende de ti, y donde nadie te asegura que vayas a tener beneficios.

Otra importante causa de este descenso se debe al hábito de consumo de los hogares españoles. Pocos hogares conozco que consuman carne de cordero habitualmente, no como la de pollo, pavo o cerdo. Es una carne que suele relacionarse más con épocas festivas como Navidad o las Fiestas del Pilar, en Zaragoza.

Por último, al estudiar la cooperativa Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo me he dado cuenta de la importancia que tienen invertir en I+D+i y en hacer buenas campañas de marketing para promocionar el producto. Esto es lo que diferencia a la Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo del resto de las cooperativas y «casualmente» es una de las cooperativas con mayor venta de carne de cordero y con mayor presencia en Aragón.

En mi opinión el sector ovino es un sector que no puede desaparecer, y más en nuestra comunidad donde ha existido desde siempre y donde aún quedan muchas familias cuya economía depende de él pero que teniendo en cuenta la situación actual está destinado a desaparecer ya que no hay incentivos económicos para potenciarlo entre la población joven, que es de quien depende por ser tan necesaria la mano de obra joven para reactivar el sector y el mundo rural.

## BIBLIOGRAFÍA

- ARAGONÉS SIGNES, J., *Cooperativismo, participación y poder*, Centro de educación cooperativa, Valencia, 1987.
- ARGUDO PÉRIZ, J.L., *El cooperativismo y la economía social en la sociedad del conocimiento*, Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza, 2003.
- BIESCAS, J.A., y DE LA FUENTE, F., *La economía aragonesa (1975-2005)*, t. 49, Biblioteca Aragonesa de Cultura, Zaragoza, 2007.
- COLINO SUEIRAS, J. y MARTINEZ PAZ, J.M., Sector agrario. En GARCÍA LEGADO, J.L. y MYRO, R. (directores), *Lecciones de economía española*, ed. 11, Civitas, Cizur Menor (Navarra), 2015.
- CUADRAT, J.M., La ganadería. En HIGUERAS ARNAL, A. (director), *Geografía de Aragón*, t. 2, Guara Editorial, Zaragoza, 1981.
- DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS, *Caracterización del sector ovino y caprino en España año 2014*, Ministerio de agricultura, alimentación y medio ambiente, 2014.
- ECREA (Estudios de costes y rentas de las explotaciones agrarias), *Resultados técnico-económicos Ganado ovino de carne en 2013*, Subdirección general de análisis, prospectiva y coordinación, subsecretaría, Madrid, 2013.
- MARCÉN BOSQUE, F.M., *Caminos de pastores. 30 años de experiencia cooperativa*, Oviaragón-Grupo Pastores y Calidad Gráfica Araconsa, Zaragoza, 2012.
- OVIARAGÓN-PASTORES GRUPO COOPERATIVO, *Memoria de gestión de 2014*, Oviaragón, 2014.
- OVIARAGÓN-PASTORES GRUPO COOPERATIVO, *Memoria de gestión de 2015*, Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo, Zaragoza, 2015.
- OVIARAGÓN-PASTORES GRUPO COOPERATIVO, *Memoria de responsabilidad social corporativa 2013*, Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo, Zaragoza, 2013.

- PASTORES GRUPO COOPERATIVO, Descubriendo Pastores Grupo Cooperativo: 35 años de I+D+i, Pastores Grupo Cooperativo, Zaragoza.
- PÉREZ GINER, F., La economía social, sus claves, Ciriec España, 2003.
- TAMAMES, R. y RUEDA, A., Estructura económica de España, ed. 24, Alianza Editorial, Madrid, 2000.

#### Webs consultadas

- MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (MAGRAMA)

Ganado ovino:

<http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios/informacion/plataforma-de-conocimiento-para-el-medio-rural-y-pesquero/observatorio-de-tecnologias-probadas/sistemas-prodnut-animal/ganado-ovino.aspx>

Catalogo oficial de razas:

<http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/zootecnia/razas-ganaderas/razas/catalogo/>

Raza Rasa Aragonesa:

<http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/temas/zootecnia/razas-ganaderas/razas/catalogo/autoctona-fomento/ovino/rasa-aragonesa/>

Pagos y ayudas de la PAC:

<http://www.magrama.gob.es/es/politica-agricola-comun/pagos-y-ayudas-de-la-pac/>

- ASOCIACIÓN NACIONAL DE CRIADORES DE GANADO OVINO SELECTO DE RAZA RASA ARAGONESA

<http://www.rasaaragonesa.com/>

- EL TERNASCO DE ARAGÓN

<http://www.ternascodearagon.es/>

- LA BORDA DE PASTORES

<http://www.labordadepastores.com/>

- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DENOMINACIONES DE ORIGEN

<http://www.origenespana.es/socios/ternasco-de-aragon/>

- INSTITUTO ARAGONÉS DE ESTADÍSTICA

<http://www.aragon.es/iaest>

- CASA GANADEROS

<http://casaganaderos.com/>

- GRUPO PASTORES COOPERATIVO

<http://www.grupopastores.coop/>

- OVIARAGÓN

<https://oviaragonblog.com/>

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

<http://www.ine.es/>

- COMITÉ ARAGONÉS DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

<http://www.caaearagon.com/>

- BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Ley de cooperativas:

<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1999-15681>

- CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA SOCIAL

<http://www.cepes.es/>

- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

<http://www.rae.es/>

- FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA

<https://www.fega.es/>

- PARLAMENTO EUROPEO

<http://www.europarl.europa.eu/portal/es>

- EUROSTAT

<http://ec.europa.eu/eurostat>

- GOBIERNO DE ARAGÓN

<http://aragon.es/>

#### Entrevistas realizadas

- Don Franciso Manuel Marcén Bosque, Director General de Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo.
- Don Félix Valdemoros, Director Comercial de Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo.
- Antonio Aparicio, Director de Recursos Humanos y RSC de Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo.

## ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

### GRÁFICOS

- GRÁFICO 1.1 CENSO DE GANADO OVINO EN ENERO DE 2016 POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS: ESPAÑA=100%.....8
- GRÁFICO 1.2 EVOLUCIÓN DEL CENSO DE GANADO OVINO EN ESPAÑA.....11
- GRÁFICO 1.3 CONSUMO DE CARNE DE OVINO EN EL HOGAR ESPAÑOL.....13
- GRÁFICO 1.4 EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE OVINO.....15
- GRÁFICO 1.5 COMPONENTES DEL PIB EN ARAGÓN Y ESPAÑA. AÑO 2015.....24
- GRÁFICO 1.6 CENSO DEL GANADO OVINO EN ESPAÑA Y ARAGÓN (2001=100) .....25
- GRÁFICO 4.1 SUMINISTRO PIENSO OVIRUM POR TONELADAS.....48
- GRÁFICO 4.2 SUMINISTRO PIENSO RUM POR TONELADAS.....49

### TABLAS

- TABLA 1.1 CONSUMO DE CARNE EN LOS HOGARES ESPAÑOLES DURANTE LOS AÑOS 2003 Y 2009.....13
- TABLA 1.2 PRESUPUESTO DE LA PAC 2014-2020.....21
- TABLA 1.3 COMPARATIVA DE LAS DIFERENTES RAZAS QUE HABITAN EN ARAGÓN.....23
- TABLA 1.4 POBLACIÓN OCUPADA EN ARAGÓN POR ACTIVIDAD Y SEXO (UNIDAD: MILES DE PERSONAS Y PORCENTAJE).....26
- TABLA 2.1 VENTAS DE CANALES DE TERNASCO DE ARAGÓN.....30

---

- TABLA 3.1 PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE UNA SOCIEDAD DE CAPITAL Y UNA COOPERATIVA.....	35
- TABLA 3.2 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SINDICATOS AGRÍCOLAS EN ESPAÑA.....	37
- TABLA 4.1 EXPLOTACIÓN GANADERA CON OVEJAS PORTADORAS DEL GEN ROA Y OVEJAS NO PORTADORAS.....	47