



Anexo 1 – El comercio electrónico o e-commerce

Propuesta para la creación de una empresa:
Positivity

Autora

Rocío Subías Saralegui

Directoras

Isabel Brusca
Margarita Labrador

Facultad de Economía y Empresa
2016

1. DEFINICIÓN

El comercio electrónico es definido por Del Águila (2000) como “el desarrollo de actividades económicas a través de las redes de telecomunicaciones”. Por tanto podemos considerarlo como “todo tipo de negocio, transacción administrativa o intercambio de información que utilice cualquier tecnología de información y las comunicaciones” (Comisión Europea 1999).

Así pues, se trata de un nuevo modo de realizar transacciones tras las nuevas necesidades de comerciantes y consumidores de agilizar el proceso de compra y reducir los costes.

1.1 ORIGEN E HISTORIA

Se entiende que el comercio que posteriormente derivaría en electrónico, apareció a principios de 1920 en Estados Unidos con la venta por catálogo. Este tipo de venta era impulsada por las grandes tiendas de mayoristas, y consistía en un catálogo con fotos ilustrativas del producto y descripción de los atributos. Este método permitía llegar a un mayor número de clientes ya que no había necesidad de que acudieran a la tienda física.

En 1970 aparecieron las primeras relaciones comerciales que utilizaban un ordenador para transmitir datos.

En 1980 con la televisión surgió una nueva forma de venta por catálogo, llamada venta directa. Los productos eran mostrados con un mayor realismo por la televisión, los datos se concretaban por teléfono y finalmente se completaba el pago con tarjeta de crédito.

La innovación más importante aparece en 1989 cuando Berners- Lee crea el servicio de la WWW (World Wide Web). Este método de transmisión de información entre ordenadores cambiaría la forma de comunicarse y por supuesto, de comercializar.

A partir de ese momento el comercio electrónico comenzó a crecer y a finales de los 90 con Internet ya funcionando se crearon portales exclusivamente para la venta on-line

tales como eBay o Amazon, los cuales siguen operativos hoy en día.

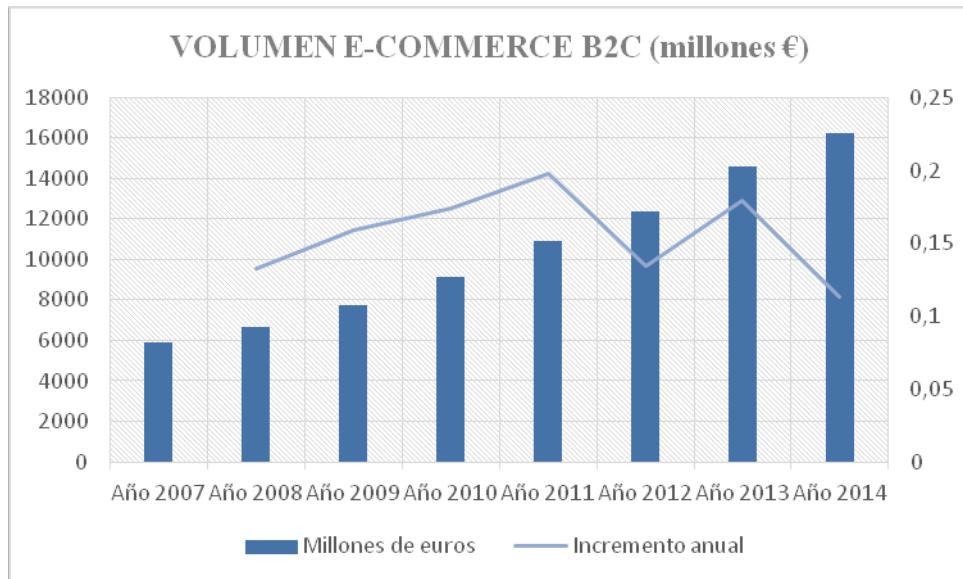
Para finalizar la consolidación del comercio electrónico, en 1995 los integrantes del G7/G8 impulsaron la iniciativa de un mercado global para PYMES. Esta plataforma tenía el objetivo de aumentar el uso del e-commerce entre empresas de todo el mundo.

En cuanto al presente y futuro del e-commerce, actualmente se encuentra en plena expansión y se augura un crecimiento continuo y acelerado. Cada vez son más usuarios los que deciden utilizar la web para realizar las compras, comienza a ser cada vez más popular y la gente confía en sus infraestructuras. Las redes sociales, las aplicaciones móviles y las páginas webs están revolucionando el modo de realizar transacciones, posicionando al e-commerce con una oportunidad de hacer negocios.

1.2 E-COMMERCE EN ESPAÑA

A continuación vamos a analizar la evolución y situación actual del e-commerce en España mediante el informe realizado por el Observatorio Nacional de las telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) en 2014.

Figura 2.1 Volumen de comercio electrónico en España en millones de euros



Fuente: Fabricación propia, datos ONTSI

La figura 2.1 nos muestra como el comercio electrónico en España sigue una senda de crecimiento desde el 2007 hasta 2014 si nos fijamos en el volumen en millones de

euros. Por otro lado, el incremento anual llega al máximo en 2011 con un 19,78% de crecimiento, sin embargo crece menos en 2012 con un 13,43%. Es decir, el volumen de ventas crece a lo largo de los 7 años pero durante los años 2012 y 2014 crece menos que los años anteriores.

La cifra alcanzada en 2014 es de 16.259 millones de euros, dicha cifra es resultante del cómputo de tres variables;

1. Internautas, que se estima en 29,9 millones.
2. El número total de compradores on-line que se estima en 18,6 millones a comienzos de 2015.
3. El gasto medio anual por internauta comprador que se estima en 876€.

La figura 2.3 muestra la evolución en el número de internautas versus el número de internautas compradores, donde podemos observar que el número de internautas en 2014 aumenta en 3 puntos porcentuales pasando del 73,1% al 76,1% en 2014.

También presenta un aumento moderado el número de internautas compradores, pasando de un 60,6% a un 62% en 2014, lo que se traduce en un incremento de 1,4 puntos porcentuales, cifra muy inferior a los 5 puntos de los dos años anteriores.

Figura 2.3 Evolución en el número de internautas vs el número de compradores (%)



Fuente: *Elaboración propia, datos ONTSI*

Por tanto, la desaceleración en el ritmo de crecimiento en 2014 que hemos mencionado a principio del apartado, se explicaría por el menor incremento en la cifra de internautas compradores que por el de internautas en general.

Otros datos relevantes que destacamos de este informe son:

- Billetes de transporte es la categoría más comprada en internet con un 43,0% de las compras, seguido de ropa, complementos y artículos deportivos con un 39,2% de compras y un número absoluto 7.270.533 de compradores.
- Todos los nuevos compradores realizan menos compras en todas las categorías analizadas, con la única excepción de ropa, complementos y artículos deportivos.
- El perfil de los compradores de ropa, complementos y artículos deportivos es de jóvenes de 15 a 24 años, residentes en áreas semi-urbanas y clases sociales medio-bajas.
- Un 74,4% de los internautas utilizan Internet a diario.
- La tarjeta de crédito es el medio de pago más utilizado en Internet, con un 64,1% frente al 25,3% que utiliza algún intermediario como PayPal.

1.3 EL E-COMMERCE EN EL RESTO DEL MUNDO

Al igual que en España, la evolución del e-commerce en el resto de países también ha seguido un camino de continuo crecimiento. La figura 2.4 presenta el gasto en comercio electrónico B2C mundial en 2013 y 2014 clasificado en regiones mundiales.

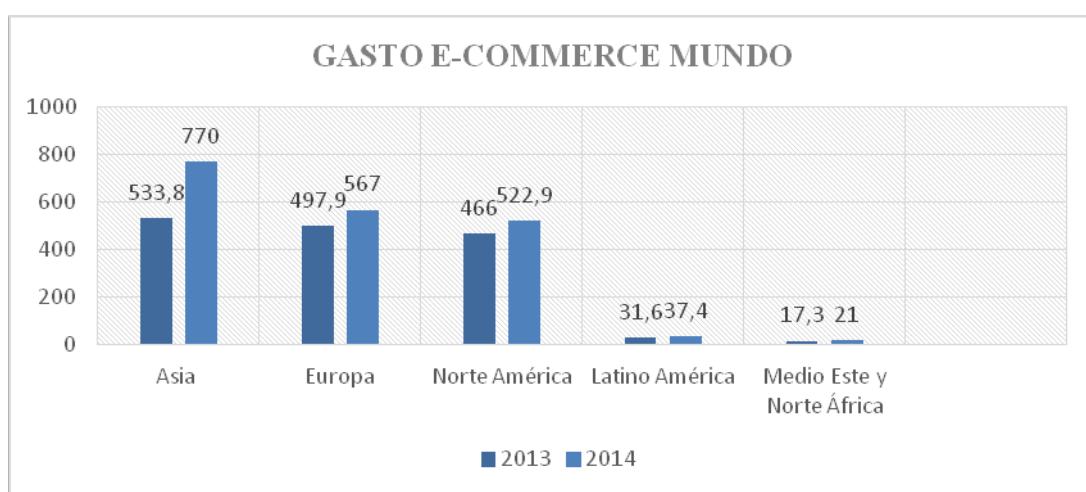
Observamos un crecimiento respecto al año anterior en todas las zonas del mundo, siendo Asia donde más se incrementó esta actividad, un 44,24% respecto de 2013, además también es la zona del mundo que más gasto en e-commerce realiza.

Seguido de Asia está el Medio Este y Norte de África que aunque sus gastos en e-commerce son los más bajos del mundo tiene un crecimiento anual del 21,38%.

Latino América también tiene bajos gastos en e-commerce sin embargo una tasa de crecimiento del 18,35% respecto del año anterior.

En la cola del crecimiento encontramos Europa con un incremento del 13,87% y Norte América con un 12,21%.

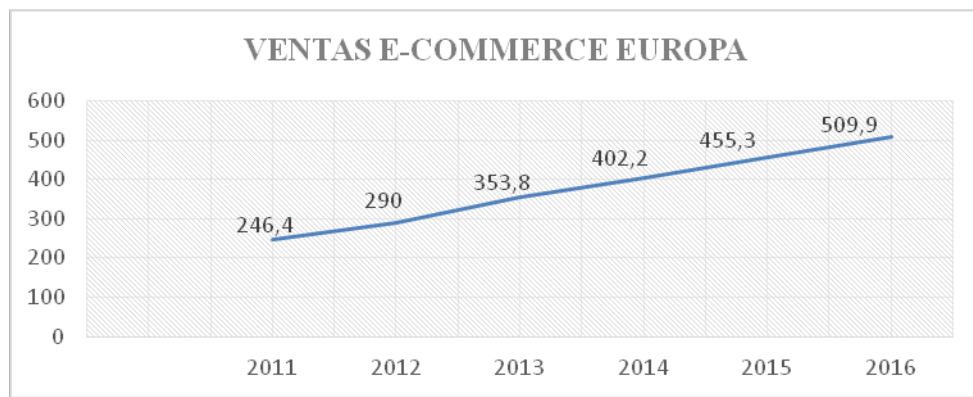
Figura 2.4: Gastos en e-commerce B2C en 2013 y 2014 por regiones



Fuente: *Elaboración propia, datos Statista 2016*

Si analizamos el e-commerce en Europa, podemos observar en la figura 2.5 un aumento progresivo en la cifra de ventas desde 2011 hasta hoy, cabe destacar que el incremento anual más importante se produjo en 2013 respecto a 2012, ya que fue un 22%, muy por encima del 13,622% del año siguiente o el 11% que se prevé para el año 2016.

Figura 2.5 Ventas e-commerce en Europa



Fuente: *Elaboración propia, datos Ecommerce Foundation, National Associations. 2016*

Otro gráfico que resulta interesante analizar es el de los 12 países que más crecen en e-commerce de Europa.

Podemos observar que el país europeo que más crece en este tipo de actividad es Rusia, cuya tasa de crecimiento es de un 25,4%, España siguió un ritmo de crecimiento de un 16,6% el 2014, por tanto fue el noveno país de Europa en cuanto a crecimiento en e-commerce se refiere.

Figura 2.6 Top 12 países en tasa de crecimiento e-commerce en Europa



Fuente: *Elaboración propia, datos e-commerce fundation 2015*

Para 2016 según un informe realizado por la compañía *RetailMeNot*, habrá un crecimiento global de las ventas online en Europa y América del Norte.

En España, se prevé un crecimiento del 18,77% para el 2016, 2 puntos porcentuales por encima de la media de Europa que se sitúa en 16,7%. También aumenta el número de compras finalizadas a través de dispositivos móviles de 8,3 compras en 2015 a 11 en 2016.

En el Reino Unido el crecimiento previsto es de 14,9% produciendo una facturación total de 61,84 billones de euros. Este crecimiento es menor si lo comparamos con 2015, donde las ventas online aumentaron un 16,2%.

Estados Unidos espera un crecimiento de la facturación online de 14,4%, un tanto mayor al 13,8% que obtuvo el año anterior. El carro de la compra medio disminuye a 65,34€ frente a los 67,30€ de 2015. Los estadounidenses también aumentan sus compras a través de dispositivos móviles en un 40,59%.

Alemania es otro país líder en Europa que espera un crecimiento del 18,3% de la facturación online, muy por encima de la media europea que hemos mencionado anteriormente, 16,7%. Se prevé que la media del comprador alemán para 2015 sea de 1.210€, también por encima de la media europea (970,47€).

En el lado opuesto se encuentra Suecia, cuyo crecimiento es de los más lentos de Europa, su facturación prevista para ventas online en 2016 es de 5,74 miles de millones de euros, frente a los 11,45 que tiene España, los 71,05 de Reino Unido o 62,05 de Alemania.

Anexo 2 – Cuentas previsionales

Título del trabajo: y subtítulo del trabajo

Autor/es

Rocío Subías Saralegui

Director/es

Margarita Labrador
Isabel Brusca

Facultad de Economía y Empresa
2016

1. INGRESOS Y GASTOS

1.1 Costes Variables

Concepto	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	Monocolor	Multicolor	Monocolor	Multicolor	Monocolor	Multicolor	Monocolor	Multicolor	Monocolor	Multicolor
Cantidad	4247	2124	6371	3186	6795	3398	7220	3611	7645	3823
Precio Coste	11,05 €	14,35 €	11,15 €	14,48 €	11,26 €	14,49 €	11,21 €	14,57 €	11,22 €	14,58 €
Coste	46.917,88 €	30.480,67 €	71.010,22 €	46.132,50 €	76.501,67 €	49.256,77 €	80.956,81 €	52.594,40 €	85.803,42 €	55.743,06 €
TOTAL con IVA	77.398,56 €		117.142,72 €		125.758,44 €		133.551,21 €		141.546,48 €	
IVA Soportado	13.432,81		20.330,55		21.825,85		23.178,31		24.565,92	
IPC	0,90%		0,90%		1%		1%		1,50%	
Inc. ventas	50%		50%		60%		60%		70%	

1.2 Ingresos por ventas

Concepto	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	Monocolor	Multicolor								
Cantidad	4247	2124	6371	3186	6795	3398	7220	3611	7645	3823
Precio Venta	19,24 €	24,08 €	19,35 €	24,22 €	19,43 €	24,32 €	19,53 €	24,44 €	19,55 €	24,46 €
Ventas	81.708,03 €	51.143,80 €	123.297,42 €	77.175,99 €	132.040,18 €	82.648,37 €	140.987,21 €	88.248,62 €	149.427,65 €	93.531,77 €
TOTAL con IVA	132.851,83 €		200.473,41 €		214.688,56 €		229.235,83 €		242.959,42 €	
IVA repercutido	23.056,93		34.792,91		37.260,00		39.784,73		42.166,51	
IPC	0,60%		0,60%		1%		1%		1,50%	
Inc. ventas	50%		50%		60%		60%		70%	

Destacar que aunque el incremento del IPC sea del 0,90%, nosotros repercutimos al cliente un 0,30% menos ya que no queremos que el aumento del precio afecte a la decisión de compra del cliente.

1.3 Gastos fijos año 1

Concepto	AÑO 1	
	sin IVA	con IVA
Alquiler	6.000,00 €	7.260,00 €
Gastos de personal	36.000,00 €	36.000,00 €
Suministros	1.644,00 €	1.989,24 €
Gestoría	1.080,00 €	1.306,80 €
Publicidad	1.200,00 €	1.452,00 €
Comisiones bancarias	480,00 €	480,00 €
Mobiliario	800,00 €	968,00 €
Equipos informáticos	4.400,00 €	5.324,00 €
Material oficina	1.800,00 €	2.178,00 €
Acondicionamiento local	2.500,00 €	3.025,00 €
Constitución	397,00 €	480,37 €
TOTAL	56.301,00 €	60.463,41 €
IVA soportado		4.162,41

Los gastos fijos del año 1, son diferentes a los de los cuatro años siguientes, ya que el mobiliario, los equipos informáticos, el acondicionamiento del local y los gastos de constitución son únicamente gastos del primer año.

1.4 Gastos fijos años 2-5

Concepto	AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	sin IVA	con IVA						
Alquiler	6.036,00 €	7.303,56 €	6.060,00 €	7.332,60 €	6.090,00 €	7.368,90 €	6.187,44 €	7.486,80 €
Gastos de personal	36.216,00 €	36.216,00 €	36.360,00 €	36.360,00 €	36.540,00 €	36.540,00 €	37.124,64 €	37.124,64 €
Suministros	1.653,86 €	2.001,18 €	1.660,44 €	2.009,13 €	1.668,66 €	2.019,08 €	1.695,36 €	2.051,38 €
Gestoría	1.086,48 €	1.314,64 €	1.090,80 €	1.319,87 €	1.096,20 €	1.326,40 €	1.113,74 €	1.347,62 €
Publicidad	1.207,20 €	1.460,71 €	1.212,00 €	1.466,52 €	1.218,00 €	1.473,78 €	1.237,49 €	1.497,36 €
Comisiones bancarias	482,88 €	482,88 €	484,80 €	484,80 €	487,20 €	487,20 €	495,00 €	598,94 €
Material oficina	1.810,80 €	2.191,07 €	1.818,00 €	2.199,78 €	1.827,00 €	2.210,67 €	1.856,23 €	2.246,04 €
Mantenimiento Web	100,00 €	121,00 €	101,00 €	122,21 €	101,50 €	122,82 €	101,60 €	122,94 €
TOTAL	48.593,22 €	51.091,04 €	48.787,04 €	51.294,91 €	49.028,56 €	51.548,85 €	49.811,50 €	52.475,72 €
IVA soportado		2.497,82		2.507,87		2.520,29		2.664,22
IPC	0,90%		1,00%		1,50%		1,60%	

2. AMORTIZACIONES

2.1 Amortización inmovilizado material

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	Total
Equip. informático	440,00 €	440,00 €	440,00 €	440,00 €	440,00 €	440,00 €	440,00 €	440,00 €	440,00 €	440,00 €	4.400,00 €
Mobiliario	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	80,00 €	800,00 €
TOTAL	520,00 €	5.200,00 €									

Como hemos mencionado en el trabajo, la amortización del inmovilizado se realiza mediante el método lineal, respetando los años y coeficientes máximos para evitar correcciones posteriores.

Siendo ambos activos amortizados un 10% anual en 10 años.

2.2 Amortización del préstamo

Años	C. vivo	Cuota	Intereses	Término
Año 0	30.000,00 €			
Año 1	27.645,86 €	2.354,14 €	1.584,00 €	3.938,14 €
Año 2	25.167,42 €	2.478,44 €	1.459,70 €	3.938,14 €
Año 3	22.558,12 €	2.609,30 €	1.328,84 €	3.938,14 €
Año 4	19.811,04 €	2.747,07 €	1.191,07 €	3.938,14 €
Año 5	16.918,93 €	2.892,12 €	1.046,02 €	3.938,14 €
Año 6	13.874,10 €	3.044,82 €	893,32 €	3.938,14 €
Año 7	10.668,52 €	3.205,59 €	732,55 €	3.938,14 €
Año 8	7.293,67 €	3.374,84 €	563,30 €	3.938,14 €
Año 9	3.740,64 €	3.553,04 €	385,11 €	3.938,14 €
Año 10	0,00 €	3.740,64 €	197,51 €	3.938,14 €

Recordamos que se trata de un préstamo ICO a devolver en 10 años, devengable anualmente, con una tasa de interés nominal del 5,28% y una TAE del 5,35%. No tiene carencia ni comisiones de apertura. El préstamo tiene un valor de 30.000€

3. LIQUIDACIÓN DE IVA

		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
IVA Rep.	Ventas	23.056,93 €	34.792,91 €	37.260,00 €	39.784,73 €	42.166,51 €
	TOTAL	23.056,93 €	34.792,91 €	37.260,00 €	39.784,73 €	42.166,51 €
IVA Sop.	Compras	13.432,81 €	20.330,55 €	21.825,85 €	23.178,31 €	24.565,92 €
	Gastos	4.162,41 €	2.497,82 €	2.507,87 €	2.520,29 €	2.664,22 €
	TOTAL	17.595,22 €	22.828,37 €	24.333,72 €	25.698,59 €	27.230,13 €
IVA Rep.-IVA Sop.	TOTAL	5.461,71 €	11.964,53 €	12.926,28 €	14.086,14 €	14.936,38 €
Vción. tesorería	TOTAL	4.096,28 €	8.973,40 €	9.694,71 €	10.564,60 €	11.202,28 €
HP Acreedora IVA	TOTAL	1.365,43 €	2.991,13 €	3.231,57 €	3.521,53 €	3.734,09 €

Trimestralmente realizamos los pagos a la Hacienda Pública en concepto de IVA, lo que al final de año supone un decremento de tesorería de tres trimestres, y se queda pendiente de pago como Hacienda Pública Acreedora por IVA el último trimestre que pagaremos en el año siguiente.

4. ASIENTOS DE GASTOS DE PERSONAL

4.1 Asientos de gasto de personal

AÑO 1				
36.000,00	Sueldos y salarios	a	HP acreedora Ret. Practicadas	6.840,00
8.496,00	SS cargo empresa		OSSA	10.188,00
			Tesorería	27.468,00
AÑO 2				
36.216,00	Sueldos y salarios	a	HP acreedora Ret. Practicadas	6.881,04
8.546,98	SS cargo empresa		OSSA	10.249,13
			Tesorería	27.632,81
AÑO 3				
36.360,00	Sueldos y salarios	a	HP acreedora Ret. Practicadas	6.908,40
8.580,96	SS cargo empresa		OSSA	10.289,88
			Tesorería	27.742,68
AÑO 4				
36.540,00	Sueldos y salarios	a	HP acreedora Ret. Practicadas	6.942,60
8.623,44	SS cargo empresa		OSSA	10.340,82
			Tesorería	27.880,02
AÑO 5				
37.124,64	Sueldos y salarios	a	HP acreedora Ret. Practicadas	7.053,68
8.761,42	SS cargo empresa		OSSA	10.506,27
			Tesorería	28.326,10

Para calcular los gastos de personal y pagos a la Seguridad Social y Hacienda Pública, hemos realizado los asientos contables. La Seguridad Social a cargo de la empresa es del 23,6% y junto con los Sueldos y Salarios es lo que llevaremos a la cuenta de Pérdidas y Ganancias.

Hacienda Pública acreedora por Retenciones Practicadas corresponde con el pago del IRPF, que en nuestro caso se aplica el 19%.

Organismos de la Seguridad Social Acreedores (OSSA) es la partida que hace referencia al pago de la Seguridad Social a cargo de la empresa y del trabajador, en el caso de la Seguridad Social a cargo del trabajador se aplica el 4,70%.

El resto va a Tesorería ya que son los salarios netos de los trabajadores.

Posteriormente y como veremos en el apartado siguiente, a tesorería llevaremos los pagos a la Hacienda Pública y Seguridad Social que ya se han realizado a lo largo del año, y dejaremos pendiente de pago los correspondiente al último mes o trimestre.

5. VARIACIÓN DE TESORERÍA

5.1 Variación de Tesorería años 1-5

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Incremento Tesorería					
Ventas	132.851,83 €	200.473,41 €	214.688,56 €	229.235,83 €	242.959,42 €
Préstamo	30.000,00 €				
Capital social	3.000,00 €				
TOTAL	165.851,83 €	200.473,41 €	214.688,56 €	229.235,83 €	242.959,42 €
Decremento Tesorería					
Préstamo	2.354,14 €	2.478,44 €	2.609,30 €	2.747,07 €	2.892,12 €
Intereses	1.584,00 €	1.459,70 €	1.328,84 €	1.191,07 €	1.046,02 €
Compras	77.398,56 €	117.142,72 €	125.758,44 €	133.551,21 €	141.546,48 €
Gastos	24.463,41 €	14.875,04 €	14.934,91 €	15.008,85 €	15.351,08 €
Salarios	27.468,00 €	27.632,81 €	27.742,68 €	27.880,02 €	28.326,10 €
OSSA	9.339,00 €	10.244,03 €	10.286,48 €	10.336,58 €	10.492,49 €
IRPF	5.130,00 €	6.870,78 €	6.901,56 €	6.934,05 €	7.025,91 €
IVA	4.096,28 €	10.338,83 €	12.685,84 €	13.796,17 €	14.723,82 €
IS				2.038,93 €	4.928,78 €
TOTAL	151.833,39€	191.042,35 €	202.248,06 €	213.483,94 €	226.332,80 €
TESORERIA	14.018,44€	9.431,06 €	12.440,49 €	15.751,89 €	16.626,63 €

En el año 1 tenemos un mayor incremento en la tesorería como consecuencia de la aportación inicial y de la concesión del préstamo, en los cuatro años consecutivos la única entrada de tesorería es la que proviene de las ventas.

En cuanto a los decrementos, son siempre los mismos, el pago de la cuota del préstamo con sus respectivos intereses, las compras de aprovisionamientos y gastos fijos, los gastos de personal y los pagos a la Seguridad Social que hemos hecho mensualmente y a la Hacienda Pública trimestralmente

6. CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

6.1 Cuenta de Pérdidas y Ganancias Año 1

<i>A) OPERACIONES CONTINUADAS</i>	<i>AÑO 1</i>
1. Importe de la cifra de negocios	109.794,90 €
a) Ventas	109.794,90 €
4. Aprovisionamientos	-63.965,75 €
a) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	63.965,75 €
6. Gastos de personal	-44.496,00 €
a) Sueldos, salarios y asimilados	36.000,00 €
b) Cargas sociales	8.496,00 €
7. Otros gastos de explotación	-15.101,00 €
a) Alquiler	6.000,00 €
b) Suministros	1.644,00 €
c) Gestoría	1.080,00 €
d) Publicidad	1.200,00 €
e) Comisiones bancarias	480,00 €
f) Material Oficina	1.800,00 €
g) Acondicionamiento local	2.500,00 €
h) Gastos de constitución	397,00 €
8. Amortización del inmovilizado	-520,00 €
<i>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</i>	-14.287,85 €
13. Gastos financieros	-1.584,00 €
a) Por deudas con terceros	1.584,00 €
<i>A.2 RESULTADO FINANCIERO</i>	-15.871,85 €
<i>A.3 RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</i>	-15.871,85 €
a) Impuesto sobre beneficios	3.967,96 €
<i>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO</i>	-11.903,89 €

6.2 Cuentas de Pérdidas y Ganancias años 2-5

A) OPERACIONES CONTINUADAS	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1. Importe de la cifra de negocios	165.680,50	177.428,56	189.451,10	200.792,91
a) Ventas	165.680,50	177.428,56	189.451,10	200.792,91
4. Aprovisionamientos	-96.812,16	-103.932,60	-110.372,90	-116.980,56
a) Consumo de materias primas y otras materias	96.812,16	103.932,60	110.372,90	116.980,56
6. Gastos de personal	-44.762,98	-44.940,96	-45.163,44	-45.886,06
a) Sueldos, salarios y asimilados	36.216,00	36.360,00	36.540,00	37.124,64
b) Cargas sociales	8.546,98	8.580,96	8.623,44	8.761,42
7. Otros gastos de explotación	-12.377,22	-12.427,04	-12.488,56	-12.686,86
a) Alquiler	6.036,00	6.060,00	6.090,00	6.187,44
b) Suministros	1.653,86	1.660,44	1.668,66	1.695,36
c) Gestoría	1.086,48	1.090,80	1.096,20	1.113,74
d) Publicidad	1.207,20	1.212,00	1.218,00	1.237,49
e) Comisiones bancarias	482,88	484,80	487,20	495,00
f) Material Oficina	1.810,80	1.818,00	1.827,00	1.856,23
I) Mantenimiento Web	100,00	101,00	101,50	101,60
8. Amortización del inmovilizado	-520,00	-520,00	-520,00	-520,00
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	11.208,15	15.607,96	20.906,20	24.719,43
13. Gastos financieros	-1.459,70	-1.328,84	-1.191,07	-1.046,02
a) Por deudas con terceros	1.459,70	1.328,84	1.191,07	1.046,02
A.2 RESULTADO FINANCIERO	9.748,44	14.279,12	19.715,13	23.673,41
A.3 RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	9.748,44	14.279,12	19.715,13	23.673,41
a) Impuesto sobre beneficios	2.437,11	3.569,78	4.928,78	5.918,35
Cdto pérdidas a compensar	-2.437,11	-1.530,85		
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO	9.748,44	12.240,19	14.786,35	17.755,06

Como en el año 1 el resultado del ejercicio es negativo, nos surgen unas pérdidas a compensar por el Impuesto de Sociedades, por un total de 3.967,96€ que minoraran la cantidad de Impuesto de Sociedades a pagar durante los siguientes años. En este caso compensamos esas pérdidas en en año 2 y 3.

7. BALANCES DE SITUACIÓN

7.1 Balance de situación año 1

ACTIVO	22.666,40 €
<i>A) ACTIVO NO CORRIENTE</i>	3.967,96 €
Inmovilizado intangible	3.967,96 €
Créditos por perdidas a compensar	3.967,96 €
Inmovilizado material	4.680,00 €
Equipos informáticos	4.400,00 €
Mobiliario	800,00 €
Amortización E. Informáticos	-440,00 €
Amortización Mobiliario	-80,00 €
<i>B) ACTIVO CORRIENTE</i>	14.018,44 €
Tesorería	14.018,44 €
Activos por impuesto diferido	3.967,96 €
PASIVO Y PN	22.666,40 €
<i>A) PATRIMONIO NETO</i>	-8.903,89 €
Capital	3.000,00 €
Resultado del ejercicio	-11.903,89 €
<i>B) PASIVO NO CORRIENTE</i>	25.167,42 €
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	25.167,42 €
<i>C) PASIVO CORRIENTE</i>	6.402,87 €
Organismos de la SS acreedores	849,00 €
HP acreedora por retenciones practicadas	1.710,00 €
HP acreedora por IVA	1.365,43 €
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	2.478,44 €

7.2 Balance de situación años 2-5

	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO	29.140,35 €	39.529,99 €	54.761,88 €	70.868,51 €
A) ACTIVO NO CORRIENTE	5.690,85 €	3.640,00 €	3.120,00 €	2.600,00 €
Inmovilizado intangible	1.530,85 €			
Créditos por perdidas a compensar	1.530,85 €			
Inmovilizado material	4.160,00 €	3.640,00 €	3.120,00 €	2.600,00 €
Equipos informáticos	4.400,00 €	4.400,00 €	4.400,00 €	4.400,00 €
Mobiliario	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €
Amortización E. Informáticos	-880,00 €	-1.320,00 €	-1.760,00 €	-2.200,00 €
Amortización Mobiliario	-160,00 €	-240,00 €	-320,00 €	-400,00 €
B) ACTIVO CORRIENTE	23.449,50 €	35.889,99 €	51.641,88 €	68.268,51 €
Tesorería	23.449,50 €	35.889,99 €	51.641,88 €	68.268,51 €
PASIVO Y PN	29.140,35 €	39.529,99 €	54.761,88 €	70.868,51 €
A) PATRIMONIO NETO	-1.592,55 €	9.116,79 €	23.903,13 €	41.658,19 €
Capital	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €
Resultado de ejercicios anteriores	-14.341,00 €	-6.123,41 €	6.116,79 €	20.903,13 €
Resultado del ejercicio	9.748,44 €	12.240,19 €	14.786,35 €	17.755,06 €
B) PASIVO NO CORRIENTE	22.558,12 €	19.811,04 €	16.918,93 €	13.874,10 €
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	22.558,12 €	19.811,04 €	16.918,93 €	13.874,10 €
C) PASIVO CORRIENTE	8.174,79 €	10.602,16 €	13.939,82 €	15.336,21 €
Organismos de la SS acreedores	854,09 €	857,49 €	861,74 €	875,52 €
HP acreedora por retenciones practicadas	1.720,26 €	1.727,10 €	1.735,65 €	1.763,42 €
HP acreedora por IVA	2.991,13 €	3.231,57 €	3.521,53 €	3.734,09 €
HP acreedora IS		2.038,93 €	4.928,78 €	5.918,35 €
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	2.609,30 €	2.747,07 €	2.892,12 €	3.044,82 €