

Trabajo Fin de Grado

La trampa de la pobreza en América Latina y cómo salir de ella

The middle income trap and how to get out of it

Autor/es

Ana María González Sampietro

Director/es

Gregorio Giménez Esteban

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Año 2016

*A mi madre y a mi novio,
por apoyarme y ayudarme siempre.*

*A María y a Silvia,
sin ellas no lo habría conseguido.*

ÍNDICE

Resumen y Abstract	Páginas 4 y 5
1.Introducción	Página 6
2.Situación macroeconómica de América Latina	Páginas 7, 8 y 9
3.Debilidades que lastran el crecimiento	Páginas 10, 11 y 12
3.1.Educación	Páginas 13, 14, 15, 16, 17, 18 y 19
3.2.Innovación	Páginas 20, 21, 22, 23 y 24
3.3.Relación entre innovación y educación	Páginas 25, 26 y 27
3.4.Inversión extranjera directa	Páginas 28, 29 y 30
4.Conclusiones y recomendaciones	Páginas 31, 32, 33 y 34
5.Bibliografía	Páginas 35, 36, 37, 38 y 39

Resumen:

El principal objetivo de este Trabajo Fin de Grado es explicar las razones por las cuales América Latina, a pesar de llevar unas décadas con indicadores positivos, dentro de un contexto mundial de crisis económica, no consigue converger con el resto de países ya desarrollados.

Para ello se ha realizado un análisis estadístico descriptivo, a partir de datos de la OCDE y del Banco Mundial.

Al analizarlos, los resultados obtenidos en educación muestran signos favorables de crecimiento, como el aumento del gasto medio por alumno o los años medios de educación primaria. Sin embargo, en innovación queda mucho por mejorar, puesto que los índices de la misma son muy inferiores a los de países desarrollados, bloqueando la convergencia. Así mismo, la inversión extranjera directa tiene que aumentar, puesto que es importante para financiar la innovación y en el último año se ha visto reducida.

A continuación se detallarán estas conclusiones y se propondrán algunas medidas para solventar dichos problemas.

Abstract:

The main objective of this Final Project is to explain the reasons why Latin America, in spite of having few decades with positive indicators, in a global context of economic crisis, fails to converge with the other countries already developed.

To achieve the objective has been made a descriptive statistical analysis, using data from the OECD and the World Bank.

When the analysis was being made, the results showed favorable signs with regard to education growth, as the increase of the expenditure per student, and the years of primary education on average. Meanwhile, innovation needs to be improved, because the rates are lower than those of developed countries. This blocks their convergence.

In the same way, foreign direct investment (FDI) has to increase, since it is important to fund innovation which has been reduced in the last year.

Following, these conclusions will be described and some measures will be detailed to solve this problems.

1. INTRODUCCIÓN:

Este Trabajo Fin de Grado tiene como propósito identificar las causas por las que América Latina no consigue converger con las economías desarrolladas, a lo que se denomina como “trampa de ingresos medios”; y, al mismo tiempo, dar posibles soluciones a la misma.

Es decir, explicar qué razones provocan el estancamiento de estas economías entre la pobreza y la riqueza. En los últimos años, parecía que la economía estaba industrializándose y sus indicadores creciendo a buen ritmo, con valores positivos durante varios períodos consecutivos, pero se ha contrastado que no han conseguido igualar las rentas con las de los países desarrollados.

Se pretende igualmente encontrar y proponer medidas para que la economía del continente Latinoamericano en su conjunto, y de sus países individualmente, consigan converger con los países desarrollados.

Este trabajo fin de grado se encuentra dividido en dos partes, una primera de contexto teórico para poner al lector en situación; y una segunda en la que se explican las razones que se han considerado más importantes como causantes del estancamiento antes nombrado: la educación, la innovación, la relación entre ellas y la Inversión Extranjera Directa (en adelante IED).

El análisis llevado a cabo en el informe se basa principalmente en datos recogidos en OCDE (2014): “Latin American Economic Outlook 2015: education, skills and innovation for development”.

2. SITUACIÓN MACROECONÓMICA DE AMÉRICA LATINA

La riqueza mundial ha dado un cambio, debido, entre otras cosas, a las grandes crisis que se han desatado en diferentes lugares. Esto ha llevado consigo que gran cantidad de capitales se trasladen hacia economías en vías de desarrollo, como es el caso de América Latina, conllevando una reasignación de recursos y factores productivos en los diferentes sectores y actividades que producen unos mayores beneficios en cuanto a productividad se refiere.

A pesar de que existen mejoras en estas zonas, se ha observado que el crecimiento del PIB pc al llegar a un determinado nivel de desarrollo y/o ingresos se estanca, algo que en Latinoamérica es muy relevante. A este efecto se le conoce como trampa de ingresos medios.

A pesar de dicha trampa, se han conseguido grandes progresos en el ámbito de educación e inversión en innovación, acercando las economías de este continente a las avanzadas.

En América Latina existen muchos tipos de economías, clasificadas según factores culturales, sociales y demográficos, así como en función de las políticas económicas que se aplican.

Debido a la diversidad existente de políticas económicas y a los continuos cambios de las mismas, es una región altamente inestable, creando problemas tanto a nivel interno como externo.

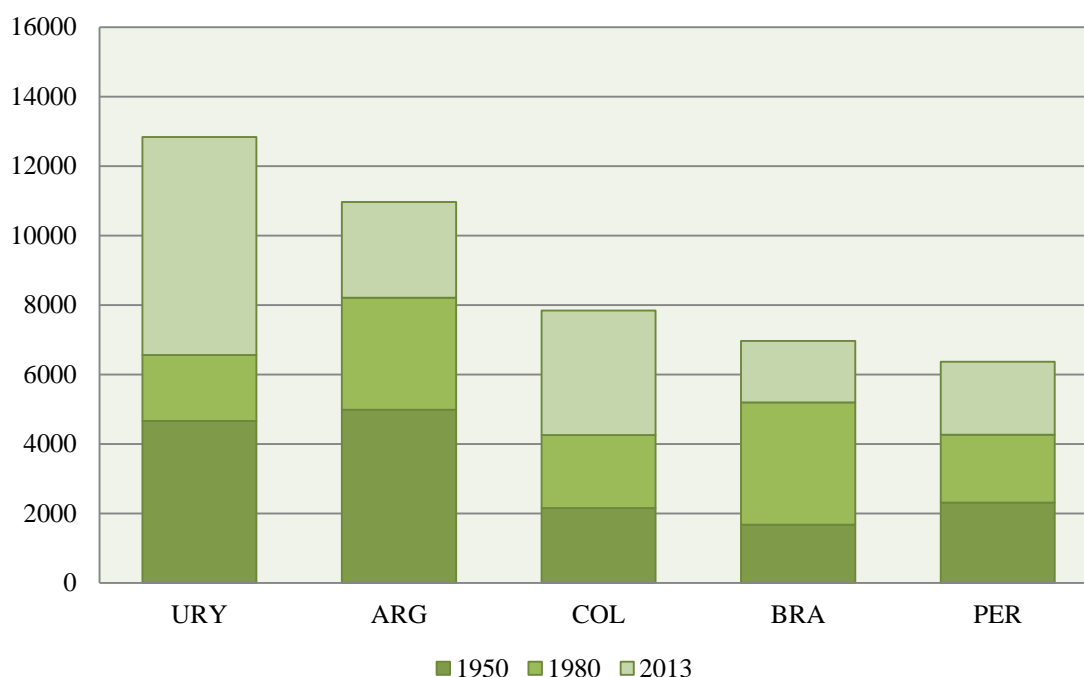
Para explicar la situación actual de la economía latinoamericana, hace falta fijarse en la situación internacional, donde observamos aspectos que la perjudican. Estos son, entre otros, un crecimiento global más lento, debido a la crisis de la zona Euro, la cual genera una paralización en la demanda global; la incertidumbre que existe en los mercados financieros; el menor crecimiento de la economía de Estados Unidos y también la desaceleración del crecimiento de las economías asiáticas (sobre todo China que pasa al 6,9% en 2015 frente al 7,3% de 2014 e India). Todos estos acontecimientos provocan que los precios de las materias primas se reduzcan debido a una caída en la demanda de las mismas y que las condiciones financieras sean más restrictivas, provocando un crecimiento a menor ritmo de la economía de América Latina.

Además, se encuentran una serie de debilidades que impiden que se aprovechen las oportunidades en mercados internacionales, como puede ser que la estructura productiva de la región se base en recursos naturales o manufacturas intensivas en mano de obra. Esto se puede deber al hecho de que la inversión en innovación, tecnología, infraestructuras y educación sea todavía baja.

Este debilitamiento de las economías internacionales tiene que ser aprovechado mediante diferentes estrategias que suplan las debilidades de la zona. Es decir: diversificación productiva, infraestructuras que faciliten el comercio, mayor inversión en educación y salud, ayudas a las pymes, cooperación entre sectores, etc.

Esto se verá fortalecido a través de la IED, que tiene una tendencia alcista desde el año 2000, concretamente a partir del 2010, mejorando el comercio (sobre todo en el sector minero y en el de hidrocarburos), la innovación y el desarrollo de perfiles más productivos.

Gráfico 2.1: PIB pc en 1950, 1980 y 2013



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OCDE (Enterprise Surveys (2012), World Bank, Washington DC.)

El gráfico 2.1. muestra los ingresos totales obtenidos por los países seleccionados. El total de la columna suma lo obtenido, para el conjunto de años, de los tres grandes grupos a tener en cuenta: Ingresos bajos, medios y altos.

Vemos que en todos hay una tendencia alcista de dichas rentas (aumentan respecto a 1950), incluso algunos se acercan a países desarrollados como España que poseía unos ingresos de 16.014; pero, a pesar de esto, siguen manteniéndose en la división de ingresos medios, sin dar el salto a los ingresos altos.

3. DEBILIDADES QUE LASTRAN EL CRECIMIENTO: EDUCACIÓN, INNOVACIÓN, RELACIÓN ENTRE ELLOS E IED.

El dinero mundial está en continuo cambio, desplazándose actualmente hacia economías en vías de desarrollo, como es el caso de América Latina. Esto se debe a algunos acontecimientos como puede ser la crisis. Debido a estos cambios, las economías de la región se ven favorecidas y consiguen crecer y aumentar su PIB pc, reduciendo la brecha pero sin llegar a converger, puesto que, al llegar a un determinado nivel, se produce un estancamiento.

El recorte producido con las economías desarrolladas, ha sido posible gracias a las mejoras en calidad y cantidad de educación, así como a las competencias adquiridas por los trabajadores, a un entorno favorable para la innovación y a la IED, pudiendo dirigir las economías hacia unos modelos de mayor valor añadido, a pesar de que existe un gran margen de mejora para conseguir converger.

Una de las causas por las que se explica el estancamiento del PIB en países de América Latina es la poca importancia que se le ha dado hasta el momento al capital humano, así como la demanda insatisfecha de ciertas competencias, como puede ser una mayor especialización en trabajos más tecnológicos y con maquinaria más específica, que aumenta al desplazarse la riqueza mundial hasta esta zona del mundo.

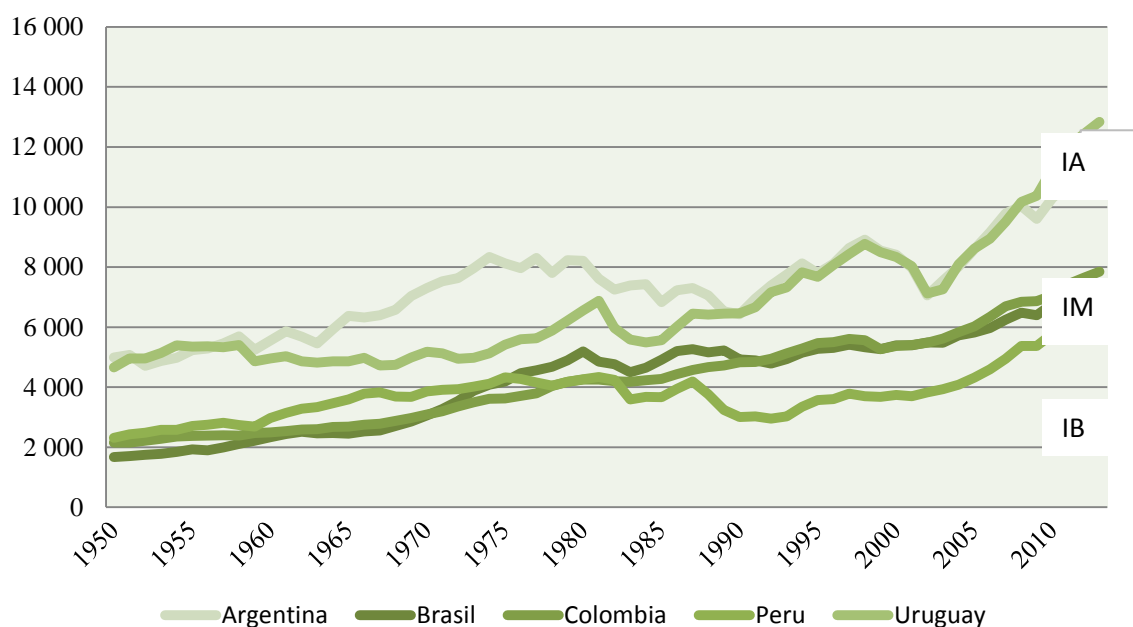
Por tanto, resulta de vital importancia invertir en capital humano ya que, se necesita tecnología más compleja para impulsar el crecimiento económico a medio y largo plazo, y sólo será posible un beneficio positivo y eficiente de la misma si los trabajadores tienen mayores conocimientos. Así, se producirán productos de mayor valor añadido, que son los que realmente aumentan la productividad y posibilitan la salida de la trampa de ingresos medios.

Por lo que, a pesar de ser un cambio muy difícil para este tipo de economías debido a las restricciones en el sistema educativo, es necesario realizar un gran esfuerzo para evitar estancarse en el crecimiento y no caer en la trampa de ingresos medios.

Según el Banco Mundial, sólo 13 de los 101 países que entraron en la trampa de ingresos medios en la década de 1960 en todo el mundo han conseguido salir. En esta región del continente americano se encuentra la mayor cantidad de países con ingresos medios del mundo (Banco Mundial), debido al estancamiento relativo del crecimiento que han tenido.

Hay pocos países en esta región (Uruguay o Chile son un ejemplo) que hayan conseguido superar la trampa de ingresos medios y llegar al quintil de países de ingresos altos (Banco mundial, 2014 y 2015), mientras que el resto siguen “atrapados”.

Gráfico 3.1: evolución del PIB pc entre 1950 y 2010



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OCDE (Enterprise Surveys (2012), World Bank, Washington DC.)

IA: ingreso alto; **IM:** ingreso medio; **IB:** ingreso bajo.

En el gráfico 3.1 podemos observar la evolución del PIB pc a lo largo de seis décadas en una serie de países de América Latina. Sobre el año 1980 encontramos un descenso de los ingresos debido a una gran crisis de deuda en Latinoamérica (crisis financiera en la que la deuda externa sobrepasó el poder adquisitivo, sin poder hacer frente a los pagos que anteriormente se habían adquirido), corregida a partir de la década del 2000 con una fase expansiva.

Se muestra de manera gráfica el lento crecimiento del PIB en algunas economías (Colombia, Brasil y Perú), que pasan de ingresos bajos a medios, pero no consiguen llegar a los ingresos altos, estancándose y representando la trampa de ingresos medios.

Estos cambios en el PIB, han sido posibles por el aprovechamiento de las nuevas tecnologías e innovación, con base en el nuevo capital humano adquirido por la sociedad gracias a los avances en educación.

Por tanto, para luchar contra el estancamiento en el crecimiento económico, son de vital importancia la educación y la innovación, así como la relación entre estas y la Inversión Extranjera Directa (IED).

3.1. EDUCACIÓN

“Pensemos en la educación como el medio para desarrollar nuestras mayores habilidades,..., se traducirá en un beneficio para todos y hará a nuestra nación más fuerte” John F. Kennedy.

Así pues, la educación es el proceso mediante el cual se absorben valores y conocimientos que nos enriquecen, ya sea de manera individual o colectiva; es decir, a través de ella, se nos dota de unas herramientas que favorecen las características propias de cada persona, ayudando a la integración en la sociedad.

Gracias a la educación, se consiguen mejores niveles de bienestar social y de crecimiento económico así como se eliminan las desigualdades socioeconómicas. También se consigue un futuro mejor para los jóvenes y un mayor desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Por lo tanto, si el sistema educativo es bueno al desarrollar nuestras habilidades, las oportunidades se igualan.

Estas posibles mejoras han de ser para todas las edades, puesto que, uno de los graves problemas que todavía existe en el mundo y que hace falta erradicar es el analfabetismo, sobre todo en personas de mediana y avanzada edad, indicador de extrema pobreza y migración, muy presente en Latinoamérica.

Hoy en día, en el mundo hay 793 millones de personas analfabetas (más de la mitad son mujeres) según la UNESCO (2010), de los cuales, el 4'6% (alrededor de 36 millones) se encuentran entre América Latina y el Caribe. Combatirla con educación y erradicarla, lleva consigo la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y el aumento de aptitudes y cualidades de los trabajadores.

El desarrollo de América Latina está determinado, en gran parte, por las políticas educativas que tengan como objetivo alfabetizar y formar a las personas según las aptitudes que demandan las empresas. Para que las externalidades positivas sean mayores, es necesario elegir bien el sujeto al que se dirigen.

En la segunda mitad del siglo XX, varios países latinoamericanos (Argentina entre otros) desarrollaron sistemas nacionales de formación, en los que se apoyaba a

poblaciones más tendentes a carecer de educación mínima, como podían ser las mujeres.

Es cierto que esta región ha mejorado dichas políticas en los últimos años aumentando la inversión en educación, hasta llegar a ser alrededor del 5% del PIB (mientras que en el referente mundial, Finlandia, gastan alrededor del 6%). Pero, aun así, el gasto público por estudiante sigue siendo bajo. Por ejemplo, el gasto en educación secundaria representa únicamente el 18% del PIB pc en los países de dicha zona, en comparación con el 26% de los desarrollados.

Además, gracias a estas políticas, se ha incrementado la parte de la población que tiene acceso a la educación primaria, llegando a alcanzar el 91% de la misma. Como también ha crecido el número de años de educación primaria a los que la población tiene acceso (alrededor de 1971 eran 8 años de media, y en 2012 de 13 años).

Por contra, queda por mejorar la educación infantil, muy importante para los rendimientos escolares posteriores; así como la educación secundaria y terciaria, en la que la zona no ha podido reducir de manera considerada las tasas de abandono y repetición.

Para ello, se requiere de medidas políticas que favorezcan que aumente el número de matriculados en estos niveles, puesto que actualmente solo el 74% de la población se matricula en secundaria y el 42% en terciaria. Estas bajas tasas se pueden deber a que, el sector primario tiene un gran peso en esta zona, para lo que no se necesita tanta cualificación. Su elevada importancia hace que la mayor parte de trabajos se ofrezcan en dicho sector.

De igual forma que lo anterior, influyen las desigualdades en el acceso a la educación, ya sean del tipo socioeconómicas, de género o entre los entornos rurales y urbanos. La más importante es la relacionada con la renta de los estudiantes y sus familias, siendo este un factor muy importante tanto para el acceso como para el rendimiento y la terminación de los estudios. Esto se debe a que gran parte de la financiación educativa de la zona sigue siendo privada.

Cuadro 1: Acceso a la educación según el nivel de la misma y según los ingresos medios para el conjunto de países de América Latina:

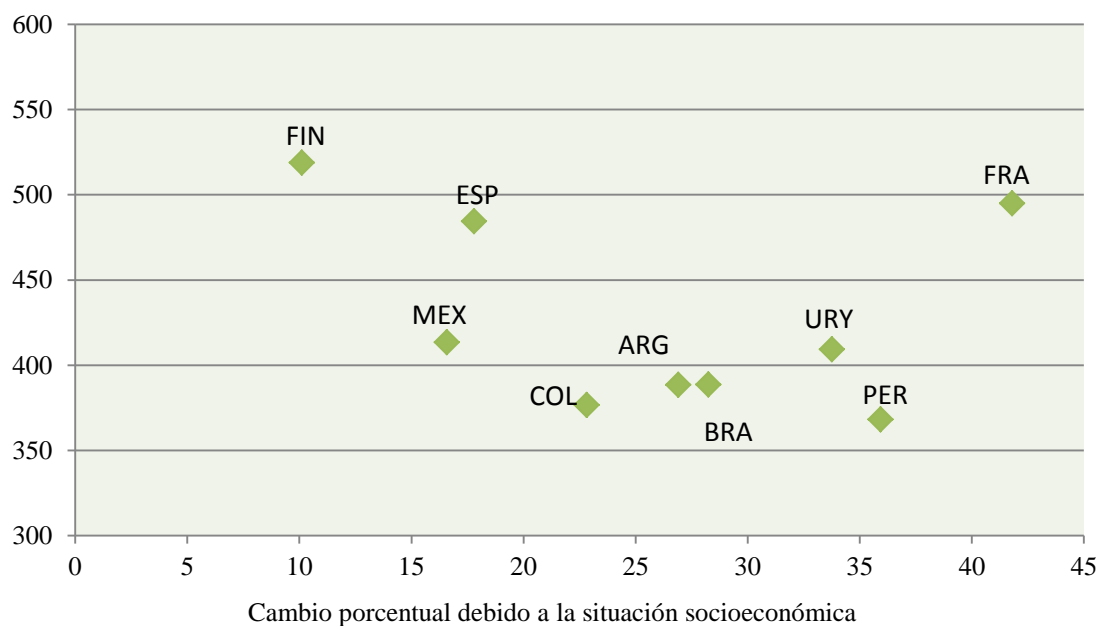
	Quintil más bajo	Quintil más alto
Secundaria	56%	87%
Terciaria	9%	46%

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, hay una gran diferencia en el acceso a niveles educativos superiores en función de los ingresos medios de las familias. Estos resultados son apoyados por las pruebas PISA, las cuales sacan como conclusión que casi el 30% de las diferencias de los resultados en secundaria se asocian a factores socioeconómicos (gráfico 3.1.1).

Gráfico 3.1.1: rendimiento en estudiantes de instituto (2012)

Pruebas PISA 2012



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OCDE (Enterprise Surveys (2012), World Bank, Washington DC.)

Observamos en el gráfico 3.1.1. que los países seleccionados de América Latina están por debajo en cuanto a puntuación en las pruebas PISA se refiere, y, que les afecta mucho más que al referente mundial, Finlandia, los cambios en la renta de las familias, llegando en Perú a ser de un 35,93.

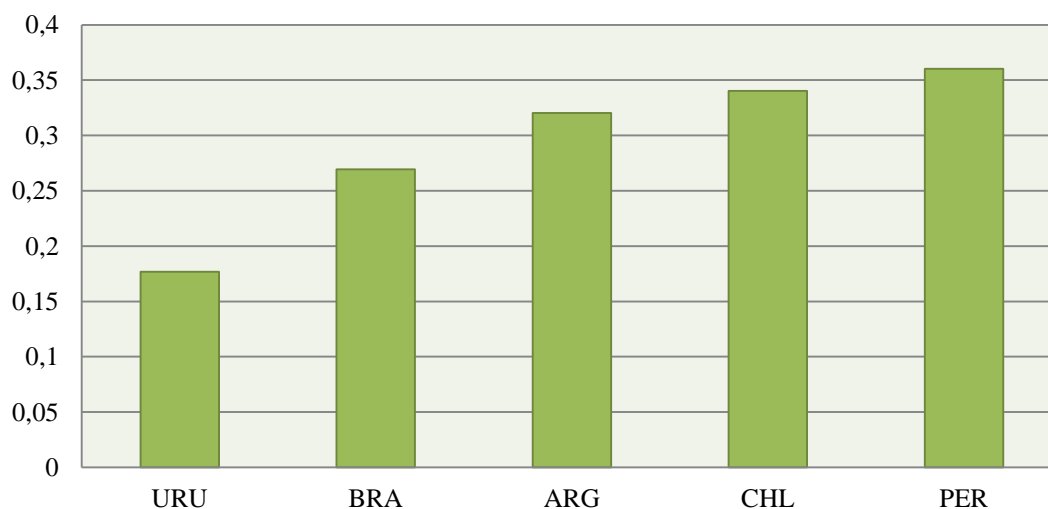
Sin embargo, hay que destacar que el número de personas que terminan la universidad en las economías en desarrollo, se ha más que duplicado desde 1980. Y, el aumento del porcentaje de matriculados tanto en secundaria como en terciaria ha posibilitado mejoras en las competencias y capacidades de los trabajadores, acercando los años medios de estudio a los de la OCDE, a pesar de las diferencias existentes en calidad.

América Latina tiene que conseguir que las inversiones en educación tengan un mayor impacto en la calidad y el rendimiento.

Este mayor rendimiento se ha conseguido sobre todo en Brasil y México, reflejado en mayores calificaciones en las pruebas PISA (Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes) de la OCDE. Sin embargo, sigue habiendo grandes diferencias entre los rendimientos de los alumnos de América Latina y países de la OCDE.

Los países que consiguen los mejores resultados según el informe PISA, son aquellos que distribuyen los recursos de una manera más equitativa (Finlandia o Alemania), ya que, como vemos en el gráfico 3.1.2, aquellos países en los que el nivel socioeconómico de las familias tiene una distribución más homogénea, la calidad de los recursos educativos es mayor y viceversa. Téngase en cuenta en el siguiente gráfico 3.1.2. que el 0 indica que el nivel socioeconómico de las familias no influye en la calidad de los recursos educativos; por el contrario, el 1 refleja un impacto total de los dos factores anteriores.

Gráfico 3.1.2: correlación entre calidad de los recursos educativos y clase social de las familias.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OCDE (Enterprise Surveys (2012), World Bank, Washington DC.)

También hay que contar con que la transformación de la riqueza mundial nombrada al principio, ha traído consigo grandes cambios respecto a la demanda y oferta de competencias laborales.

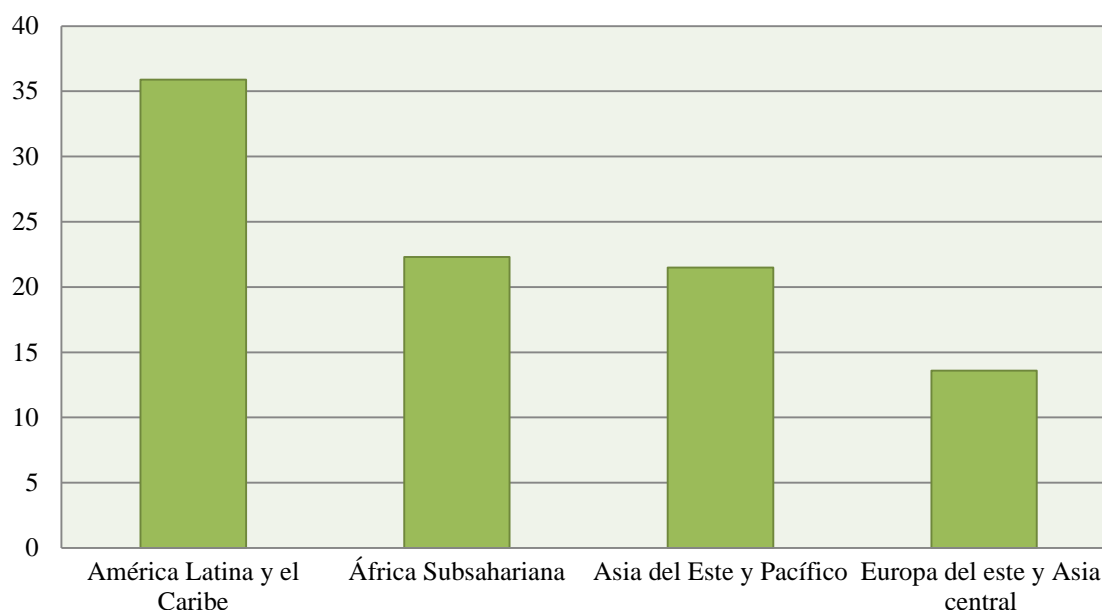
Alrededor de 1950, los países latinoamericanos contribuían a la economía mundial con trabajadores poco cualificados y con escasas habilidades, de ahí su escaso crecimiento; mientras que ahora, las personas empiezan a estar más formadas, lo que permite acumular tecnología de forma más sencilla y rápida.

Gran parte de los trabajadores de estos países poseen habilidades básicas. Para cubrir la demanda de los nuevos mercados, esta zona ha aumentado su stock de capital humano (OCDE, 2010). Un ejemplo es el aumento respecto a 1980 de la población que termina la universidad (36% en 1980 vs 56% en 2010), así como la educación secundaria (McKinsey Global Institute, 2012).

A pesar del aumento del porcentaje de población que termina estudios superiores, a las empresas de la zona les cuesta encontrar personal cualificado para trabajar con los nuevos avances sobre todo tecnológicos, constituyendo una restricción para crecer de forma productiva y sostenida. Uno de los sectores de esta región que más necesita este tipo de personal es el del automóvil, un sector estratégico.

Sin embargo, surge otra restricción que minora estos avances en materia educativa: la inagotable demanda mundial de productos básicos, elaborados en su mayoría por estos países y que son altamente inestables debido a las fluctuaciones de los precios y de la producción, la cual a su vez depende del clima. Por lo que, los gobiernos pueden experimentar variaciones en sus ingresos.

Gráfico 3.1.3: Porcentaje de empresas que reconocen como limitación una educación inadecuada



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OCDE (Enterprise Surveys (2012), World Bank, Washington DC.)

Observamos en el gráfico 3.1.3 que América Latina tiene serios problemas para encontrar habilidades específicas (técnicas y blandas) para sus puestos de trabajo (35'9% frente a 22'3% de África subsahariana). Es decir, existe una demanda insatisfecha de habilidades. Es por esto por lo que los trabajadores altamente cualificados (sobre todo las mujeres) proceden de países desarrollados, perdiendo así una vía de desarrollo de las sociedades de la zona.

Esta complicación puede ser un obstáculo para el desarrollo y para el crecimiento productivo, puesto que el cambio tecnológico mundial demanda trabajadores más cualificados, que son quienes saben usar las nuevas tecnologías (maquinaria) que reducen los trabajos de personas poco formadas.

En América Latina, se ha comprobado que la brecha entre oferta y demanda de habilidades tiene un elevado impacto. Al no coincidir, provocan en cierta forma la trampa de ingresos medios.

Por tanto, las habilidades sirven para salir de ella a través de una industria con producción de mayor valor añadido.

Debido a la importancia de las mismas, y a la incapacidad de las instituciones de la región para proporcionar la mayoría de las habilidades requeridas por el mercado laboral, algunas de las grandes empresas optan por formar ellas mismas a sus trabajadores.

Las políticas educativas deberán hacer frente a los retos de calidad y equidad en todas las etapas del ciclo educativo. Pero, poniendo especial hincapié en la etapa pre-primaria (infantil), período en el que los niños desarrollan unas habilidades que les serán muy importantes en la vida adulta, denominadas como “blandas” (capacidades que facilitan las relaciones laborales y personales, entre las que destacan una mente organizada y disciplinada así como sintetizadora, creativa y ética).

En cuanto a la etapa de primaria y secundaria, las políticas han de ir dirigidas a incentivar a los niños a seguir estudiando, así como a identificar a aquellos con problemas o dificultades, con más probabilidades de abandono, para ayudarlos y evitar que dejen los colegios.

Los recursos y ayudas tendrán que dirigirse, sobre todo, a aquellos estudiantes cuyos núcleos familiares se encuentren en los quintiles más bajos de percepción de renta (sectores socioeconómicos más pobres). Esto se debe a que, de esta forma, se igualan las posibilidades de acceder a mejores recursos educativos (equidad entre la población).

3.2. INNOVACIÓN:

“La innovación es un elemento fundamental para aumentar la productividad de las economías y mejorar la competitividad de los países de América Latina y el Caribe”, Danilo Astori (Vicepresidente de Uruguay).

La innovación de la que hablamos consiste en crear una nueva función de producción en sentido económico, a la cual le afecten los factores de manera diferente; es un elemento muy importante para el desarrollo productivo de América Latina puesto que hace a una economía más sostenible en el futuro.

Esta transformación se hace visible con la introducción de nuevas tecnologías en los procesos de producción y con el incremento de la productividad. Para lo cual, resulta de vital importancia la I+D (Innovación y Desarrollo), que necesita un mayor esfuerzo por parte del gobierno para atraer este tipo de actividades, sustituyendo políticas altamente restrictivas por otras que incentiven a invertir.

En Latinoamérica existe una carencia en esta materia, siendo una posible causa de que en el tejido empresarial de la zona, constituido en su mayor parte por empresas de reducido tamaño (1-5 trabajadores), no sobrevivan todas ellas. Este reducido tamaño, que a priori favorece el desarrollo y el crecimiento económico de la zona, se ve gravemente afectado tras las crisis económicas mundiales. Las microempresas que quieran sobrevivir a una economía global desfavorable y al aumento de la competencia, han de aumentar el capital dedicado a innovación, aprovechando los avances existentes en el resto del mundo, sobre todo los tecnológicos.

La competencia incentiva a ser más eficientes a las empresas, para lo cual tendrán que aumentar su capacidad de innovación si quieren sobrevivir en un entorno más competitivo.

La escasa inversión se puede deber a diversas causas: por un lado, los trabajadores no están formados en todas las ramas educativas, como las ingenierías y otras ramas superiores, importantes para adoptar las innovaciones (sobre todo de maquinaria) y poder aprovecharlas de forma productiva y eficiente. Por el otro, la rentabilidad de invertir es baja o nula a causa de las estructuras de mercado que existen en la zona, siendo una de las trabas más importantes conseguir los derechos de propiedad intelectual, ya que es complicado, conlleva elevados costes y la protección posterior es

casi inexistente, lo que desincentiva la I+D. Esto se refleja al contabilizar los registros de patentes, los cuales son muy bajos (alrededor de 0'9 patentes/año por millón de habitantes), siendo otro indicador de escaso esfuerzo en inversiones e incapacidad de innovar.

Una tercera causa que puede afectar son las dificultades en cuanto a infraestructuras y comunicación se refiere: barreras arancelarias, puertos privados, aduanas, etc. Puesto que las empresas que invierten en innovación para obtener mayores rentabilidades han de exportar, y si las infraestructuras no son buenas será difícil hacerlo.

Otro factor muy importante que afecta a la reducida inversión en innovación es el marco institucional, debido a la posibilidad de coordinación, gestión y promoción de actividades de I+D.

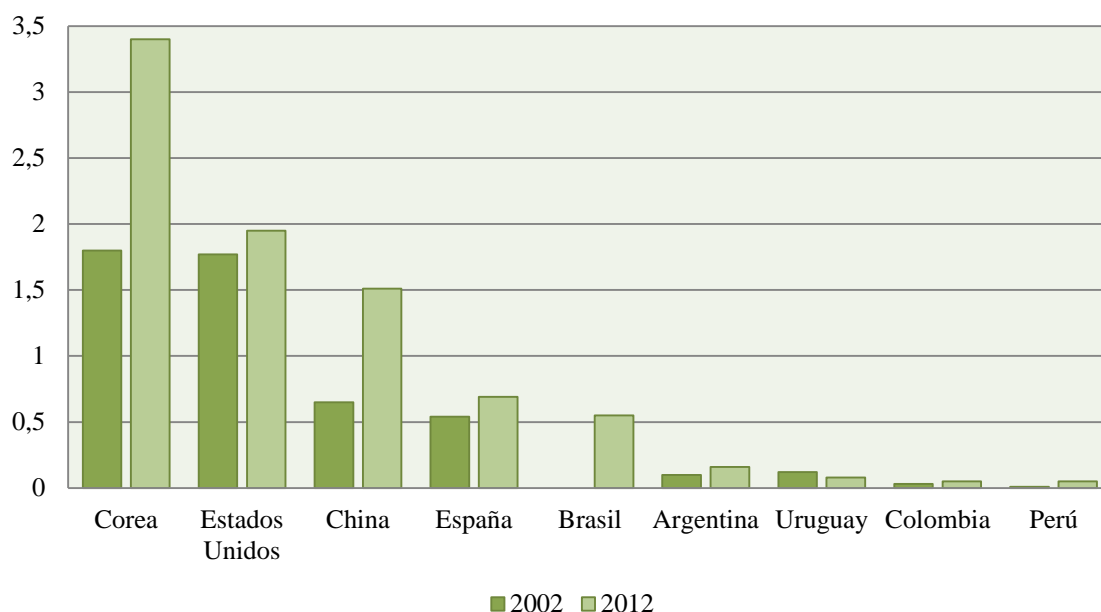
En este aspecto hay que destacar que en América Latina se han tomado medidas para que el peso político aumente en cuanto a instituciones de ciencia y tecnología se refiere, así como a su posterior seguimiento.

Además, han aumentado las intervenciones en innovación, por ejemplo, fomentando asociaciones entre empresas y organizaciones de ciencia y tecnología. Es decir, la zona ha evolucionado y ha creado nuevas herramientas para promover y mejorar la innovación. A pesar de esto, América Latina todavía está lejos de un sistema de innovación eficaz, en el que Brasil ocupa la primera posición de este ranking de inversión en I+D.

En la actualidad, el sector privado invierte en innovación de manera insuficiente, por lo que resulta más complicado penetrar en mercados dinámicos (ya sean nacionales o internacionales), sin poder así aumentar su producción.

En 1990, todos los países de América Latina se situaban en el percentil de gasto en I+D más bajo que existía. Hay que tener en cuenta que, a diferencia de los países desarrollados, en esta zona son los gobiernos quienes más esfuerzo realizan en I+D (CEPAL, 2012), suponiendo la inversión privada alrededor de una cuarta parte de la total en los últimos diez años.

Gráfico 3.2.1: intensidad de inversión privada en I+D (% del PIB)



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OCDE (Enterprise Surveys (2012), World Bank, Washington DC.)

En el gráfico 3.2.1, podemos observar que los países de América Latina han aumentado su inversión en I + D en 2012 respecto a 2002 (Brasil 0-0'55; Argentina: 0'1-0'16; Uruguay: 0'12-0'8; Colombia: 0'03-0'05; Perú: 0'01-0'05, siendo los primeros valores los de 2002 y los segundos de 2012 respectivamente), pero siguen estando por debajo (la mayoría muy por debajo) de los niveles analizados en los países de la OCDE. Observamos que Brasil está alcanzando en el último lustro a España, único país de la región que invierte más del 1% del PIB en I+D.

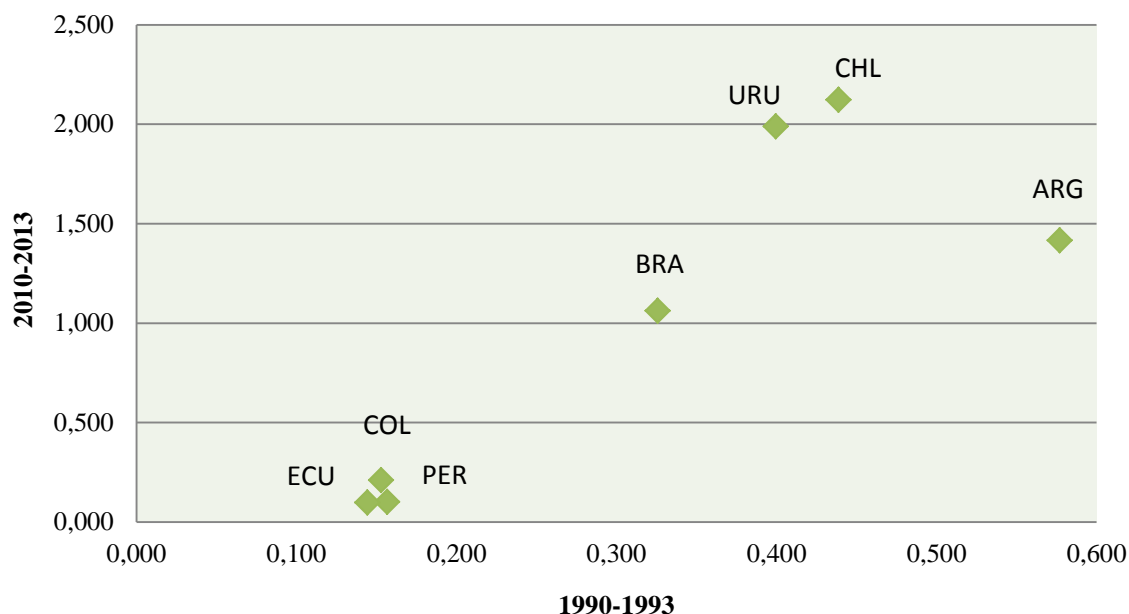
La capacidad de innovación de forma directa se basa en el capital intelectual (McKinsey, 2013), el cual se relaciona con la generación y difusión de innovaciones en la economía.

La composición de este capital y la intensidad con la que se acumula son indicadores del potencial de innovación de un país. A pesar de ser muy útil, es difícil de controlar, puesto que depende de intangibles muy complicados de medir.

Se intenta hacer mediante combinación de diferentes stocks de capital: tangibles (TIC) e intangibles (gasto en I+D, patentes, educación superior y desarrollo personal).

Es imposible innovar solo con uno de los dos stocks, aunque ciertamente es más importante el capital intangible: principalmente el gasto en I+D. Para controlarlo, se puede comprobar el número de patentes registradas por los residentes de la zona en cada período.

Gráfico 3.2.2: patentes por millón de habitantes



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OCDE (Enterprise Surveys (2012), World Bank, Washington DC.)

En el gráfico 3.2.2 observamos el reducido valor de los registros de patentes con datos cruzados desde 1990-1993 y 2010-2013. Ecuador, Colombia y Perú tan apenas aumentan sus valores e incluso descienden (0,144-0,097; 0,153-0,210; 0,157-0,100 respectivamente); Argentina tiene un cambio considerable, pasando de 0,577 a 1,415; por último, Brasil, más que triplica el registro de patentes, pasando de 0,326 a 1,061. Aun así, no alcanzan los valores que actualmente tienen los países desarrollados.

Este tipo de capital debe considerarse en conjunto con el de la estructura de producción, puesto que un cambio en la estructura productiva aumenta los efectos de la innovación en los resultados económicos.

Existen todavía grandes diferencias entre América Latina y los países desarrollados al hablar de capital intangible, tanto en composición como en volumen de capital humano. Concretamente, Latinoamérica invirtió mucho menos en I+D, a pesar de ser la mejor

opción para invertir en innovación. El capital dedicado a innovación supone solamente el 13% del PIB, del cual únicamente el 1'3% se dedica a I+D. Esto repercute en los diferentes tipos de innovación que se pueden llevar a cabo, que a su vez afecta a la difusión e incorporación de las nuevas tecnologías.

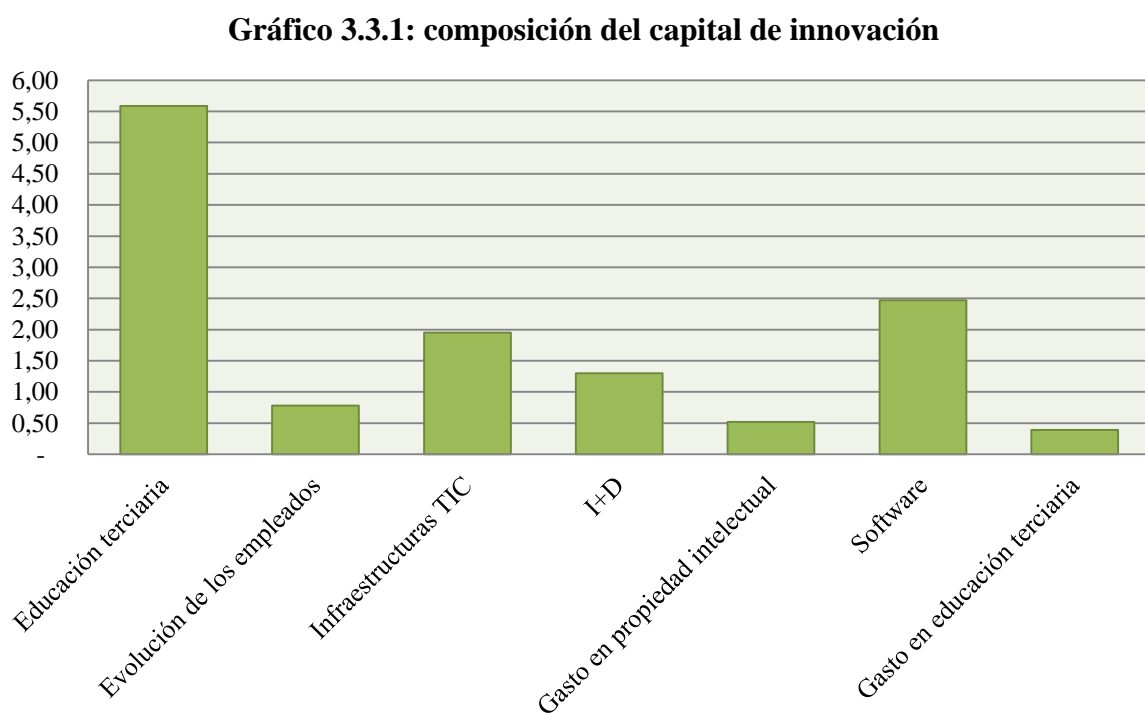
Todavía quedan muchas carencias por suplir y mucho margen de mejora. Pero, a pesar de esto, se ha conseguido avanzar, mediante la creación de instituciones, coordinando organismos ya existentes y diseñando nuevos instrumentos que favorezcan la I+D.

Innovar implica riesgos debido a que no se pueden saber los resultados de antemano. Para generar un entorno favorable a la innovación, se necesita de políticas públicas no muy restrictivas en materia de regulación tributaria, financiera y de propiedad intelectual.

3.3. RELACIÓN ENTRE EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

La trampa de ingresos medios necesita la mejora de muchas variables para ser evitada, entre las que destaca la capacidad de innovación tecnológica o el tipo de cambio real competitivo. Este ha fluctuado de manera muy brusca, algo que, unido a la escasa inversión en innovación, ha provocado el retraso en la transformación productiva de la zona (Rapetti, Ramzi y Skott, 2009; Eichengreen, 2008; Freund y Piérola, 2008; Baldwin y Krugman, 1989).

En los últimos años la inversión en I+D ha aumentado, pero, sigue siendo escasa y estando por debajo de los indicadores de países desarrollados. En América Latina supone solamente un 13% del PIB.



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OCDE (Enterprise Surveys (2012), World Bank, Washington DC.)

Como se observa en el gráfico 3.3.1, el gasto en innovación tiene diferencias tanto en el porcentaje como en su distribución; vemos que la mayor parte de ese 13% de capital de

innovación se dedica a educación terciaria, cuando en los países desarrollados es Investigación y Desarrollo.

Un indicador de esfuerzo en innovación que contribuye a desarrollar la economía, es el gasto en educación terciaria, que como vemos en el gráfico 3.3.1 es casi inexistente (0'39%).

Al aumentar los niveles de educación y mejorar las habilidades de los trabajadores, unido a una mayor inversión en innovación, se consigue crear puestos de trabajo de calidad, con mayor valor añadido, provocando una reducción de la brecha existente con economías desarrolladas.

"El conocimiento se traduce en un mayor valor agregado para los productos de los distintos sectores de la economía" Danilo Astori (Vicepresidente de Uruguay).

Asimismo, es conveniente mejorar las relaciones con el sector privado, puesto que la mayor parte de la inversión en innovación de la zona la realiza el Estado, debido a que a las empresas no les sale rentable a causa de las restricciones que existen en el mercado. En 2010, el escaso gasto en I+D era del 0'4% del PIB para la zona, del que apenas un 0'1% lo realizaban las empresas privadas.

Invertir en educación al mismo tiempo que en infraestructuras físicas, tecnológicas e investigación, es muy importante para evitar “la trampa”, ya que con la educación y las infraestructuras necesarias se consigue que la inversión realizada sirva para innovar en aspectos que mejorarán la productividad de las empresas, y ayudarán a converger con las economías en desarrollo.

La competitividad y la productividad, dependen de la educación y la innovación tecnológica. Por tanto, el conocimiento que se transmite tanto con la escolarización como con la investigación, es uno de los factores más importantes en la función de producción.

Es por esto que, América Latina a pesar de tener muchos recursos naturales, debe cambiar puestos de trabajo muy “manuales”, con bajos salarios, y pasar a trabajos “más tecnológicos” con mayor remuneración y valor.

Esto no quiere decir que deban desaparecer todos los trabajos con materias primas, puesto que es una gran fuente de ingresos para la región, pero deben modernizarse las labores, aprovechando la tecnología existente en el exterior.

“Cuando hablamos de innovación lo más importante son las personas. Necesitamos expertos en gestión de la innovación”. “...tiene que haber una unión de objetivos comunes por parte de las Administraciones, del sector tecnológico y de los sectores industriales” Luis Ignacio Vicente del Olmo (Heraldo de Aragón).

Para conseguir el cambio de modelo económico hacia uno más eficiente y productivo una de las claves es mejorar el sistema educativo, que unido con una mayor inversión en innovación daría el empujón que necesita América Latina para converger con los países desarrollados.

3.4. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

La Inversión Extranjera Directa consta de movimientos internacionales de capital realizados normalmente por empresas, que sirven para introducir capitales en un país foráneo en el largo plazo.

Existen diferentes motivos para decidirse a invertir en otro país: penetrar en mercados nuevos, intentar explotar activos estratégicos y aumentar la productividad a través de la reducción en costes, con el propósito de obtener mayores beneficios brutos y aumentar su cuota de mercado.

La IED positiva se asocia a un crecimiento económico prolongado en el tiempo, ya que aumenta la cantidad de tecnología disponible en los procesos de producción, al igual que se ve incrementada la educación-formación para los trabajadores impartida por las propias empresas extranjeras. Esta es una buena vía para la innovación, ya que atrae capitales y nuevas tecnologías.

Además, crea competencia, haciendo que las empresas locales mejoren sus procesos productivos y sean más eficientes.

También facilita las relaciones entre los mercados nacionales e internacionales, puesto que las grandes empresas tienen más posibilidades de penetrar en otro tipo de mercados, algo que incrementa la productividad.

Para que las externalidades citadas sean positivas, la IED debe centrarse en aquellas actividades más intensivas en tecnología. Se necesitará un marco político favorable puesto que, normalmente, aquellas más importantes para la economía de la zona, y más vulnerables a los agentes externos, se encuentran muy protegidas, siendo las de mayores beneficios.

Estas trabas se deben a que hace unas décadas, se desconfiaba de la IED, y se pensaba que era negativa para la economía de la región, puesto que explotaban su riqueza y se creía que sustituirían a los productores nacionales.

Actualmente, se ha cambiado esta creencia por la del libre comercio, con bajos aranceles, y con interés por recibir IED internacional.

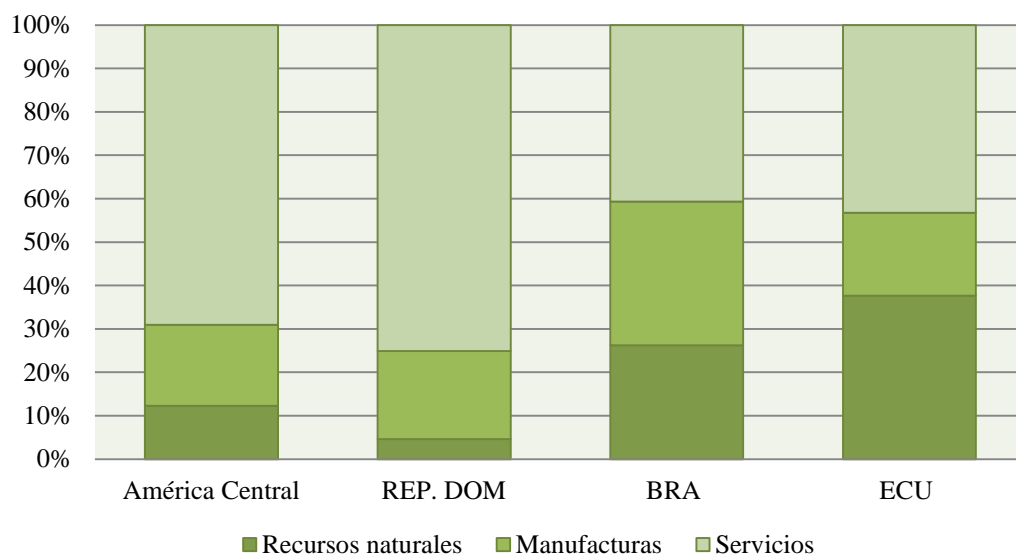
Este interés ha aumentado debido, sobre todo, a la crisis de la deuda de los años 80, que encareció la financiación por parte de los gobiernos y las empresas de la zona. Provocando un cambio de 360 grados en las políticas públicas hacia la IED.

Por tanto, además del marco político favorable, será necesario que la regulación sobre los inversores extranjeros no sea muy restrictiva, como puede ser la exigencia de participación nacional en la propiedad o en la dirección de las empresas.

En los últimos lustros, el sector del automóvil es el que más está aprovechando la IED puesto que es un sector altamente productivo y de los que mayor demanda de mano de obra cualificada genera, por lo que es muy importante para la transformación de la economía de la zona.

Estudiando los datos de la IED en la zona se muestra que los sectores beneficiados por la misma difieren mucho en función de cada país: mientras que en América Central y la República Dominicana se destina al sector servicios (sobre todo turismo), en otras zonas como Ecuador o Brasil se distribuye de forma más equilibrada entre todos los sectores.

Gráfico 3.4.1: distribución de la IED



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la OCDE (Enterprise Surveys (2012), World Bank, Washington DC.)

En el gráfico 3.4.1 podemos observar lo dicho anteriormente, la distribución equilibrada entre los tres sectores de Brasil y Ecuador, aunque en el último algo menos; y un reparto desigual, favorable al sector servicios en América Central y la República Dominicana.

Los últimos datos de la inversión extranjera directa en Latinoamérica y el Caribe en términos nominales, muestran claros signos de estancamiento. En 2015, por cuarto año consecutivo, no se registró en la región un crecimiento relevante de los ingresos de IED, y probablemente continuará en 2016 (CEPAL, 2016).

Esto se ha debido, en parte, a la desaceleración del crecimiento de China y a los bajos precios de las materias primas; aunque se contrarrestan en cierta medida con el pequeño crecimiento de la economía de Estados Unidos. En consecuencia, la CEPAL estima que las entradas de IED en la región podrían caer en un porcentaje de hasta un 8% en 2016.

Para conseguir atraer IED, y que no decaiga, hace falta que el PIB crezca de forma independiente, de manera que aumente la producción de la región sin tener en cuenta los flujos monetarios extranjeros. Además, los factores que atraen la inversión se relacionan con ventajas competitivas en los procesos productivos, por lo que América Latina tiene gran potencial debido a su gran cantidad de recursos naturales y materias primas.

Estas empresas extranjeras que vienen a invertir, consiguen con mayor facilidad recursos monetarios en los mercados internacionales, algo que se asocia al largo plazo (Banco de la República, 2003). Ayudando a cubrir las necesidades de financiación que tiene la propia región.

Es por esto que, mediante políticas favorables y no excesivamente restrictivas, los agentes políticos tienen que conseguir un reparto de la IED equilibrado en todo el continente, eliminando las desigualdades apreciadas en el gráfico 3.4.1, para lo cual afecta tanto el nivel de educación poblacional, como las infraestructuras del país y las políticas referentes a los flujos de capital.

Conseguir atraer IED implica crecimiento económico, más exportaciones y aumento del empleo en la zona, evitando así la trampa de ingresos medios.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El principal objetivo de este Trabajo Fin de Grado es explicar las razones por las que América Latina, a pesar de llevar unas décadas con indicadores positivos, dentro de un contexto mundial de crisis económica, no consigue converger con el resto de países desarrollados. Y, tras esto, encontrar posibles soluciones a las mismas.

Para ello se ha realizado un análisis estadístico descriptivo extraído de la OCDE y del Banco Mundial, además de otra serie de bibliografía a continuación detallada.

Del análisis realizado, se obtiene que la educación ha mejorado sus sistemas con una mayor inversión en los mismos, consiguiendo incrementar los años medios de educación primaria, así como la posibilidad de acceso a la misma, llegando casi al 100% (91%); así como el número de titulados universitarios. Pero todavía tiene grandes retos pendientes como disminuir la tasa de abandono.

En cuanto a la innovación, es escasa e insuficiente, lo que dificulta la penetración en mercados dinámicos, restringiendo el aumento de la producción y la productividad. Para aumentarla, se tendrán que contrarrestar los fallos detectados, tales como las barreras de infraestructuras y comunicación.

Por último, la inversión extranjera directa, ha permanecido sin apenas cambio o incluso reduciéndose un poco en el último lustro, por lo que la región todavía tiene tareas pendientes para atraer nueva IED.

Los objetivos se han cumplido puesto que se han encontrado los posibles problemas que impiden converger.

Este estancamiento puede tener sus orígenes en la educación, la innovación, la tecnología y/o la inversión extranjera directa, debido a que al analizar datos de otros países que han conseguido converger, han mejorado estos indicadores más que América Latina. A continuación se enumerarán posibles medidas para solucionar dichos obstáculos.

Para evitarlo, Latinoamérica tiene que cambiar las políticas que rigen estas materias nombradas en el párrafo anterior, consiguiendo mejorar el sistema educativo, aumentar el capital dedicado a innovación y atraer IED para cambiar la industria de la región y aumentar la productividad.

Al atraer IED, se potenciará el cambio y la evolución en los puestos de trabajo, cambiando aquellos muy manuales y con bajos salarios que impiden un crecimiento en el largo plazo (a pesar de tener gran cantidad de recursos naturales), por otros de mayor valor añadido y remuneración (“más tecnológicos”). Para lo cual es importante invertir en infraestructuras físicas y tecnológicas, así como en investigación y educación.

Con la educación y especialización en asignaturas troncales, aumentará el capital humano, reduciéndose el porcentaje de empresas extranjeras (35%) que ven en América Latina una gran restricción para instalarse en la zona el poder encontrar mano de obra debidamente cualificada, por lo que nuevamente se mejoraría la IED.

Algunas de las estrategias que ayudarían a mejorar el sistema educativo son:

- Educación a distancia, sobre todo para llegar a aquellos poblados o barriadas en las que no tienen una escuela o posibilidad de acceder a determinados servicios.
- Establecer certificados comunes en toda la región, con contenidos comunes dirigidos a desarrollar las competencias más demandadas.
- Constituir servicios para orientación educativa con tutorías individualizadas que se centren primero en los alumnos con posibilidad de abandono o fracaso escolar.
- Darles mayor importancia a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs), ayudando a mejorar la calidad de la educación.
- Crear programas de ayudas (becas) para las poblaciones con menos recursos.
- Instaurar modelos educativos que se vinculen en mayor medida con las salidas profesionales, consiguiendo integrar tanto la formación académica como la laboral.

Estas mejoras implican a su vez mejoras en innovación, así como en la productividad de las empresas. Pero, estas dos variables también hay que mejorarlas por separado, ya que no solo les afecta el sistema educativo. alguna mejora a realizar en materia de innovación puede ser:

- Buscar especializarse en materias todavía poco explotadas, con poca competencia.
- Mejorar las infraestructuras nacionales y de comunicación: red de puertos públicos, eliminar pagos en aduanas, etc.

- Inversiones en ciencia y tecnología por parte de los poderes públicos.
- Mejorar las normas de protección y consecución de los derechos de propiedad intelectual, para aumentar la rentabilidad de invertir y aumentar el número de registros de patentes.

En cuanto a la inversión extranjera directa, más atractiva debido al libre comercio, se mejorará a través de una serie de cambios, además de las referidas a educación e innovación nacional:

- Mejoras en la estabilidad económica y política, con vistas al futuro. Es decir, entorno económico estable, con finanzas públicas transparentes, evitando la corrupción.
- Provisión de infraestructuras públicas (carreteras, puertos, etc.), sobre todo para atraer la IED relacionada con el mercado externo.
- Incentivos fiscales mediante exenciones de impuestos, deducciones a las contribuciones a la seguridad social, reducciones en el impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF), etc.
- Incentivos financieros con apoyos económicos (facilidades de acceso al crédito, agua y/o luz gratis, etc.) o en especie (entrega de terrenos o edificios, etc.) a las empresas extranjeras

Cumpliendo alguna de las mejoras nombradas para la educación, se favorecerá la IED y la innovación, que unido a sus propios progresos, facilitarán la adopción de tecnología extranjera, permitiendo un desplazamiento de recursos hacia los sectores más dinámicos.

Una gran oportunidad de sector dinámico todavía no explotada en la región, debido a que los costes son más elevados es la que se asocia a procesos productivos sostenibles, que no contaminen el ecosistema. A través de esta innovación, se puede aumentar la competitividad gracias a la concienciación social en este aspecto. Un ejemplo de esta oportunidad es la industria del plástico argentino.

Por último, una tarea necesaria para que las medidas anteriores tengan el efecto deseado es un triple esfuerzo económico, político y social, para conseguir converger, puesto que

los análisis de economías que han conseguido mejorar su situación muestran que así es posible.

Además esas decisiones tendrán que ser conjuntas entre el gobierno y las empresas, es decir, colaboración público-privada. Así, las empresas identificarán aquellas habilidades más necesarias y no satisfechas, llegando a ser más eficientes.

Con todo, se observa que es de gran relevancia progresar en educación puesto que una mejoría en este aspecto favorece los puestos de trabajo de mayor productividad y con mayor uso de tecnología, conduciendo al crecimiento económico de la zona, así como a la inclusión social y a una mayor igualdad entre ciudadanos.

Además, diferentes estudios han mostrado que en las economías en las que crecen dos variables al mismo tiempo, se produce un cambio estructural que las hace converger, siendo este sostenible en el largo plazo, evitando así la trampa de ingresos medios.

Es por esto que, si se mejora el sistema educativo y, al mismo tiempo, se avanza en materia de tecnología e innovación así como en IED, se podría reducir la brecha existente con las economías desarrolladas.

A pesar de la teoría, en América Latina todavía no se ha conseguido esta aproximación, por lo que se ha de trabajar en ello, a través de las mejoras propuestas, ya que proporcionarán sostenibilidad económica y social a largo plazo.

5. BIBLIOGRAFÍA

AEDO, C. y L. WALKER (2012), *Skills for the 21st Century in Latin America and the Caribbean*, World Bank, Washington, DC.

AYUSO, M.: ¿Para qué sirve la educación? Las respuestas de los más grandes pensadores de la Historia [Internet]. El Confidencial. 16 de Mayo de 2014 [10/05/2016]. Disponible en http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2014-05-16/para-que-sirve-la-educacion-las-respuestas-de-los-grandes-pensadores-de-todos-los-tiempos_130033/

BALDWIN, R. y P. KRUGMAN (1989), “Persistent trade effects of large exchange rate shocks”, *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 104(4), MIT Press, Massachusetts.

BÁRCENA, A. (2012): *Panorama económico y social de América Latina y el Caribe: la perspectiva de la CEPAL*. Naciones Unidas, CEPAL, Santiago de Chile. [20/06/2016].

CASILDA, R. América Latina y la trampa de ingreso medio [Internet]. Universidad de Alcalá, 24 de Noviembre de 2014 [3/7/2016]. Disponible en: http://economia.elpais.com/economia/2014/11/24/actualidad/1416853376_887581.html

CENTRO DE NOTICIAS ONU. España encabeza la lista de países con mayor migración hacia América Latina [Internet]. LUGAR, 5 de Junio de 2015. [25/8/2016]. Disponible en: <http://www.un.org/spanish/News/story.asp?NewsID=32529#.V9bWsUaLTIV>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe*, 2016 (LC/G.2680-P), Santiago, 2016.

ECLAC (2013), “LA-KLEMS: Productividad y crecimiento económico en América Latina”, Economic Commission for Latin America and the Caribbean, United Nations. Disponible en: www.cepal.org/la-klems/

EICHENGREEN, B. (2008), “The real exchange rate and growth”, Working Paper, No. 4, Commission on Growth and Development, World Bank, Washington, DC.

ESQUIVEL, G. y FELIPE LARRÍN (2001): *¿Cómo atraer inversión extranjera directa?*. Ciudad de México D.F., Santiago de Chile y Harvard. Disponible en: http://www.cid.harvard.edu/archive/andes/documents/workingpapers/fdi/fdi_esquivel_1arrain.pdf

FERNÁNDEZ KRANZ, D.: La crisis de deuda latinoamericana de los 80 y la crisis de deuda europea actual: ¿qué lecciones se pueden extraer?. Economy Weblog. América Latina, 24 de octubre de 2012 [22/05/2016]. Disponible en <http://economy.blogs.ie.edu/archives/2012/10/la-crisis-de-deuda-latinoamericana-de-los-80-y-la-crisis-de-deuda-europea-actual-que-lecciones-se-pueden-extraer.php>

FORBES STAFF. 3 Claves para impulsar la innovación en América Latina [Internet]. Edición. México,D.F, 29 de Febrero de 2016 [27/6/2016]. Disponible en: <http://www.forbes.com.mx/3-claves-para-impulsar-la-innovacion-en-america-latina/#gs.IFiOYz0>

FREUND, C. y M.D. PIEROLA (2008), “Export surges: The power of a competitive currency”, *Policy Research Working Paper*, No. 4750, World Bank, Washington, DC, October.

FREUND, C. y M.D. PIEROLA (2008), “Export entrepreneurs: Evidence from Peru”, *Policy Research Working Paper*, No. 5407, World Bank, Washington, DC, December.

GARAY, A. Inversión Extranjera Directa [Internet]. Madrid, 26 de Diciembre de 2012 [25/8/2016]. Disponible en: <http://omal.info/spip.php?article4822/>

GUAL SOLER, M. (2014): “Ciencia, tecnología e innovación en América Latina”. *Economía exterior*, nº69.

GONZÁLEZ VALENCIA, S. La innovación como fuente de desarrollo [Internet]. LUGAR, FECHA [27/06/2016]. Disponible en: http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-6308_recurso_1.pdf

LAFFAYE, S., FEDERICO LAVOPA, CECILIA PÉREZ LLANA (2013):”Los cambios en la estructura del poder económico mundial: ¿hacia un mundo multipolar?”. *Revista Argentina de Economía Internacional*, número 1.

LEDERMAN, D., JULIÁN MESSINA, SAMUEL PIENKNAGURA, JAMELE RIGOLINI (2014): *El emprendimiento en América Latina: Muchas empresas y poca innovación*. Banco Mundial, Washington DC.

LOZANO ASCENIO, F. y LUCIANA GANDINI. (2011): “Migración calificada y desarrollo humano en América Latina y el Caribe”. *Revista Mexicana de sociología*, vol.73, n°4.

MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE (2012), “The world at work: Jobs, pay and skills for 3.5 billion people”, June. Disponible en: http://www.mckinsey.com/insights/employment_and_growth/the_world_at_work

MCKINSEY (2013), *Innovation Matters: Reviving the Growth Engine*, McKinsey & Company, New York.

OCAMPO, J.A., BÁRBARA STALLINGS, INÉS BUSTILLO, HELVIA VELLOSO, ROBERTO FRENKEL (2014): *La crisis latinoamericana de la deuda desde la perspectiva histórica*. Naciones Unidas, Santiago de Chile. Disponible en: <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/36761>

OECD (2010), *Perspectives on Global Development: Shifting Wealth*, OECD Publishing, Paris. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264084728-en>

OECD (2010), *The High Cost of Low Educational Performance: The Long-Run Economic Impact of Improving PISA Outcomes*, PISA, OECD Publishing, Paris. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264077485-en>

OECD (2013), *PISA 2012 Results: Excellence Through Equity: Giving Every Student the Chance to Succeed*, Volume II, PISA, OECD Publishing, Paris, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264201132-en>

PAÚL GUTIERREZ, J. Inversión extranjera directa [Internet]. LUGAR: FECHA [25/08/2016]. Disponible en: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/inversion-extranjera-directa.html>

PAMPILLÓN, R. Ventajas de la inversión extranjera directa (IED) para el país receptor [internet]. América Latina, 19 de Julio de 2009 [25/08/2016]. Disponible en: <http://economy.blogs.ie.edu/archives/2009/07/ventajas-de-la-inversion-extranjera-directa-ied-para-el-pais-receptor.php>

SAGA EXPERIENCE. Cinco consejos prácticos para mejorar en innovación [Internet]. Madrid, 25 de Enero de 2011 [28/08/2016]. Disponible en: <http://blog.sage.es/innovacion-tecnologia/cinco-consejos-practicos-para-mejorar-en-innovacion/>

SANTAMARÍA, I. ¿Qué es la educación, para qué sirve y qué objetivos tiene?[Internet] Donostia, 4 de Febrero de 2013 [10-05-2016]. Disponible en <http://gaurmazedonia.blogspot.com.es/2013/02/que-es-la-educacion-para-que-sirve-y.html>

RAPETTI, M., A. RAZMI, P. SKOTT (2009), “The real exchange rate as an instrument of development policy”, *Economics Department Working Paper Series*, Paper 9, University of Massachusetts, Amherst.

REUTERS. Economía de América Latina, en riesgo ante la desaceleración de China: FMI [internet]. Ciudad de México, 27 de Abril de 2016 [15/06/2016]. Disponible en: <http://expansion.mx/economia/2016/04/27/la-recesion-en-america-latina-en-riesgo-ante-la-desaceleracion-de-china-fmi>

ROBINSON, A. ¿Por qué el sistema educativo en Finlandia es de los mejores del mundo? [internet]. Helsinki, 4 de Mayo de 2015 [3/7/2016]. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/vida/20150504/54430384806/sistema-educativo-finlandia-mejores-mundo.html>

SÁNCHEZ ZINNY, G. ¿Cómo generar más emprendimiento e innovación en América Latina? [internet]. Madrid, 10 de Septiembre de 2014 [25/08/2016]. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2014/09/10/actualidad/1410367562_157223.html

UNIVERSIA CHILE. Habilidades blandas: qué son y por qué es importante desarrollarlas [Internet]. Santiago de Chile, 13 de Junio de 2016 [3/07/2016].

Disponible en:

<http://noticias.universia.cl/empleo/noticia/2014/02/03/1078831/habilidades-blandas-que-son-que-es-importante-desarrollarlas.html>

USÁN, M. (14 de Septiembre de 2016). En la última. *Heraldo de Aragón*. P.64

World Bank (2014), World Development Indicators (database), data extracted in August 2014. Disponible en: <http://data.worldbank.org/>

World Bank (2015), World Development Indicators (database), data extracted in August 2015. Disponible en: <http://data.worldbank.org/>

Páginas Web consultadas:

<http://www.cepal.org/es>

<http://data.worldbank.org/>