

## 1.1. ANEXOS DEL MARCO TEÓRICO

### 1.1.1. Evolución del mercado turístico

*Tabla 1: Evolución del mercado turístico desde los 50's a la actualidad*

EN LOS 50'S	60'S A 90'S	90'S AL PRESENTE
Turismo de élite.	Turismo de masas.	Turismo de Segmentos.
Hoteles de lujo en ciudades famosas.	Hoteles Clase Turista, Resorts de playa.	Experiencias inusuales, aventura, fantasías, sueños.
Limusinas o carros lujosos para el transporte.	Viajes en autobús con guía.	Viajes temáticos, nuevos destinos, lugares exóticos.
Buenos restaurantes.	Planes todo incluido.	Amplia variedad de productos turísticos, flexibles en el “incluye” y el “no incluye”.
Excursiones con guía.	Paquetes de viajes.	Alojamientos típicos del destino.

**Fuente:** MAC. Consultores Calidad y Desarrollo Organizacional

## 1.2. ANEXOS DE LA METODOLOGÍA

### 1.2.1. Análisis del video promocional (Marca Perú) como experiencia turística completa.

El presente video tiene lugar en año 2020 y narra la historia de un hombre trajeado y atareado en su trabajo de oficina. En este momento su secretaria le entrega un paquete que viene del pasado y mandado por él mismo hace 20 años. El paquete contiene una un video donde el mismo le recuerda un viaje que realizó a Perú hace 20 años. En este video se pueden observar los siguientes conceptos de una experiencia turística: (<https://www.youtube.com/watch?v=42AXjcP-B2U>)



**Tabla 2: Elementos del video característicos de una Experiencia Turística Completa**

COMPONENTE EXPERIENCIAL	EJEMPLO EN EL VIDEO
Estrés del trabajo, rutina diaria.	<p><i>“Que parte de ‘estoy ocupado’ no ha entendido...”</i>            (El hombre del futuro a su secretaria)</p>
Curiosidad, descubrimiento, aventura.	<p><i>“Recuerda que hubo un tiempo en que nos guiábamos por la curiosidad, no por un libro”</i></p>
Espontaneidad de los sucesos, aventura.	<p><i>“No necesitábamos reserva para pasar una gran noche”</i></p>
Componente social, conocer otras personas, intercambiar culturas, crear grupo. De nuevo, el tiempo (que ahora no tenemos) vuelve a ser importante	<p><i>“Siempre teníamos tiempo para hacer amigos”.</i>            Imágenes donde se relaciona y entabla amistad con otras personas.</p>
Aprendizaje, volver del viaje con algo que desconocías.	<p><i>“[...] y para aprender”</i></p>
Intercambio cultural.	<p>Imágenes del protagonista poniendo unos cascos de música a un señor mayor peruano.            Imágenes disfrutando de la gastronomía peruana.</p>
Componente socioeconómico, desarrollo del país, relaciones entre países.	<p><i>“El mundo entero decía no se puede, y la ilusión de un país demostró que el mundo estaba equivocado”</i></p>
Autorrealización, emociones, sentimiento de plenitud y felicidad.	<p><i>“La vida es una sucesión de momentos, y depende de ti cómo los vivas”</i></p>

**Fuente:** Elaboración Propia.

## 1.2.2. Diseño de la encuesta

### SECCIÓN 1

---

Buenos días/tardes/noches.

Soy una alumna del grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza y necesito tu ayuda para realizar mi Trabajo de Fin de Grado. Si alguna vez has viajado al extranjero necesito conocer tus experiencias, costumbres y opiniones a la hora de viajar. Para ello, por favor, contesta las siguientes preguntas. La encuesta es anónima.

¡Muchas gracias por tu tiempo!

**1. ¿Has viajado alguna vez al extranjero?**

Si

**P1\_Extranjero (1)**

No (SECCIÓN 5)

**P1\_extranjero (0):** Las respuestas de las secciones 2,3,4 deberán señalarse con el código 888 como filtro

### SECCIÓN 2

---

Centrándote en el **último viaje** que realizaste al **extranjero**...

**2. ¿A qué país viajaste? (Pregunta abierta) P2\_país (cadena)**

---

**3. ¿Con quién/quienes realizaste ese viaje? (Respuesta múltiple)**

Solo

**P3\_1 (si:1)(No:0)**

Con mi pareja

**P3\_2 (si:1)(No:0)**

Con familiares

**P3\_3 (si:1)(No:0)**

Con amigos

**P3\_4 (si:1)(No:0)**

**4. ¿Cuál fue la duración del viaje? (Respuesta única) P4\_duración:**

Menos de 7 días

(1)

Entre 7 y 14 días

(2)

Entre 15 y 21 días

(3)

Más de 21 días

(4)

**5. Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones desde 1 “Totalmente en Desacuerdo” hasta 5 “Totalmente de Acuerdo”**

**La principal actividad que realicé durante mi último viaje al extranjero fue...**

	<b>1: Totalmente en desacuerdo</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5: Totalmente de acuerdo</b>
... Pasear por la ciudad <b>P5_1:</b>	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
... Visitar monumentos <b>P5_2</b>					
... Visitar museos <b>P5_3</b>					
... Realizar actividades tradicionales del lugar <b>P5_4</b>					

...Realizar itinerarios o rutas turísticas por mi cuenta <b>P5_5</b>					
...Realizar alguna visita con guía <b>P5_6</b>					
...Disfrutar de la gastronomía local <b>P5_7</b>					
...Relacionarme con personas locales <b>P5_8</b>					
...Hacer fotografías y/o videos <b>P5_9</b>					
...Acudir a eventos y/o actividades culturales (teatro, concierto...) <b>P5_10</b>					
...Salir por la noche <b>P5_11</b>					
... Visitar a conocidos, familia o amigos locales <b>P5_12</b>					
...Realizar actividades al aire libre (excursiones, acampadas, senderismo, deportes) <b>P5_13</b>					
...Otras actividades					

6. ¿Qué otras actividades realizaste? **P6\_OtroTexto: (Cadena)**

: \_\_\_\_\_

7. Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones desde 1 “Totalmente en Desacuerdo” hasta 5 “Totalmente de Acuerdo”

Durante mi último viaje al extranjero...

	<b>1: Totalmente en desacuerdo</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5: Totalmente de acuerdo</b>
...Aproveché bien el tiempo en el destino. <b>P7_1</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>
...Vi e hice muchas cosas interesantes. <b>P7_2</b>					
... Aproveché las oportunidades que me ha ofrecido el destino. <b>P7_3</b>					

... Viví una experiencia muy completa. <b>P7_4</b>					
... Me quedé con las ganas de realizar más actividades. <b>P7_5</b>					
... La experiencia me hizo crecer personalmente. <b>P7_6</b>					
... Aprendí cosas que desconocía durante la visita. <b>P7_7</b>					
.. Siento que volví del viaje con algo más de lo que llegué. <b>P7_8</b>					
... Siento que me evadí de la realidad durante la estancia. <b>P7_9</b>					
... Aparté los problemas y presiones de la rutina diaria. <b>P7_10</b>					
... Tuve un sentimiento de acogida por el país y sus habitantes. <b>P7_11</b>					
...Las vivencias superaron mis expectativas previas. <b>P7_12</b>					
... Tuve experiencias que me sorprendieron. <b>P7_13</b>					
... Descubrí cosas que no esperaba encontrar. <b>P7_14</b>					
...Intenté conectar con la parte más auténtica del país. <b>P7_15</b>					
... Aporté cosas de mi cultura a las personas del destino. <b>P7_16</b>					

8. Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones desde 1 “Totalmente en Desacuerdo” hasta 5 “Totalmente de Acuerdo”

Tras realizar el viaje...

	<b>1: Totalmente en desacuerdo</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5: Totalmente de acuerdo</b>
...Mi valoración del viaje fue muy positiva <b>P8_1</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>
... Recomendaría este destino a cualquier persona. <b>P8_2</b>					

...Siempre comparto mis experiencias con familiares y amigos <b>P8_3</b>					
...Suelo subir todas mis fotos y videos del viaje a las redes sociales <b>P8_4</b>					
...P9_1 <b>P8_5</b>					

### SECCIÓN 3

Ahora vamos a enseñarte un spot publicitario sobre una experiencia turística en Perú:

<https://www.youtube.com/watch?v=7ENnHg4TTuk>

9. Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones desde 1 “Totalmente en Desacuerdo” hasta 5 “Totalmente de Acuerdo”

Ver este video estimula mi deseo de...

	1: Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5: Totalmente de acuerdo
...Viajar <b>P9_1</b>	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
...Ir a Perú <b>P9_2</b>					
... Vivir una experiencia turística completa de estas características. <b>P9_3</b>					
...Otro <b>P9_4</b>					

10. ¿Qué otros deseos ha estimulado este video para ti?

**P10\_OtroTexto: (Cadena): añadir un 999 si no han contestado**

11. Indica el grado de interés que te ha suscitado los siguientes aspectos del video, desde 1 “Nada Interesante” hasta 5 “Muy Interesante”

	1: Nada interesante	2	3	4	5: Muy interesante
...La cultura del país. <b>P11_1</b>	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
...La gastronomía. <b>P11_2</b>					
... Las aventuras. <b>P11_3</b>					

... Los paisajes. <b>P11_4</b>					
... La espontaneidad de los sucesos. <b>P11_5</b>					
... Las tradiciones locales. <b>P11_6</b>					
... Las relaciones sociales e interculturales. <b>P11_7</b>					
.. El aprendizaje y desarrollo personal del protagonista. <b>P11_8</b>					
... La curiosidad de nuevos descubrimientos. <b>P11_9</b>					
... La sensación de escape de la rutina. <b>P11_10</b>					
... La pérdida de la noción del tiempo <b>P11_11</b>					

#### SECCIÓN 4

Ahora de MANERA GENERAL sobre el turismo.

12. Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones desde 1 “Totalmente en Desacuerdo” hasta 5 “Totalmente de Acuerdo”

	1: Totalmente en desacuerdo	2	3	4	5: Totalment e de acuerdo
Me considero un viajero al que le gusta vivir experiencias turísticas completas, centradas en las emociones, crecimiento personal y responsable con el entorno <b>P12_1</b>	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Me resulta gratificante relacionarme con personas locales en el destino <b>P12_2</b>					
Me interesa y respeto la cultura de los lugares a los que viajo <b>P12_3</b>					
Es importante cuidar el medio ambiente del entorno al que viajo <b>P12_4</b>					

Creo que el turismo promueve la diversidad cultural <b>P12_5</b>					
Creo que el turismo deteriora las tradiciones y costumbres del lugar de destino <b>P12_6</b>					
El turismo puede ayudar al entendimiento político entre países <b>P12_7</b>					
El turismo puede ayudar a resolver algunos problemas institucionales entre países <b>P12_8</b>					
El turismo puede modificar la identidad social de un país <b>P12_9</b>					

**13. Indica tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones desde 1 “Totalmente en Desacuerdo” hasta 5 “Totalmente de Acuerdo”**

**Me considero una persona...**

	<b>1: Totalmente en desacuerdo</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5: Totalmente de acuerdo</b>
... Extrovertida <b>P13_1</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>
... Responsable <b>P13_2</b>					
... Curiosa <b>P13_3</b>					
... Entusiasta <b>P13_4</b>					
... Positiva <b>P13_5</b>					
... Inconformista <b>P13_6</b>					
... Arriesgada <b>P13_7</b>					
... Inquieta <b>P13_8</b>					

... Independiente <b>P13_9</b>					
... Materialista <b>P13_10</b>					
... Aventurera <b>P13_11</b>					

**14. Sexo: (Respuesta única)**

Hombre

(1)

**P14\_sexo**

Mujer

(2)

**15. Edad: (pregunta Abierta)**

[ ]

**P15\_edad:**

**16. Nivel de estudios: (Respuesta única)**

Sin estudios

(1)

**P16\_Estudios**

Estudios primarios

(2)

Estudios secundarios (Bachiller/ Formación Profesional)

(3)

Estudios universitarios y superiores

(4)

**17. Nivel de ingresos mensuales netos personales (Respuesta única)**

Sin ingresos

(1)

**P17\_ingresos:**

Menos de 1000 euros

(2)

Entre 1001 y 2000 euros

(3)

Entre 2001 y 4000 euros

(4)

Más de 4000 euros

(5)

¡Gracias por tu tiempo! Tus respuestas serán de gran ayuda.

### 1.2.3. Cálculo del tamaño muestral

Dado que la población objetivo de estudio una población infinita ( $N > 100.000$ ) debemos utilizar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2}$$

Con un nivel de confianza del 95% ( $Z_{\alpha} = 1,96$ ); Suponiendo la máxima dispersión ( $p=q=50\%$ ) y un error  $d=5\%$ . Por lo tanto, sin introducir ninguna otra variable para realizar una estratificación de la muestra, deberíamos obtener información de 384 individuos.

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2} = 384$$

### 1.2.4. Tabla de medias y desviaciones de las actividades realizadas en el viaje

Actividades realizadas	Media	Desv. Típ.
Pasear por la ciudad	4,31	1,349
Hacer fotografías y/o videos	4,31	1,405
Disfrutar de la gastronomía local	3,93	1,649
Visitar monumentos	3,93	1,575
Realizar itinerarios o rutas turísticas por mi cuenta	3,90	1,389
Salir por la noche	3,28	1,485
Relacionarme con personas locales	3,21	1,289
Realizar actividades tradicionales del lugar	2,99	1,240
Realizar actividades al aire libre	2,84	1,476
Visitar museos	2,71	1,211
Realizar alguna visita con guía	2,67	1,097
Visitar a conocidos, familia o amigos locales	2,51	1,228
Acudir a eventos y/o actividades culturales	2,47	1,027
Otras	2,25	1,004

**Fuente:** Elaboración propia

### 1.2.5. Tabla de medias y desviaciones de las experiencias vividas

Experiencia de su viaje	Media	Desv. Típ.
Viví una experiencia muy completa.	4,51	,776
Vi e hice muchas cosas interesantes.	4,49	,745
Aproveché bien el tiempo en el destino	4,45	,925
Aprendí cosas que desconocía durante la visita.	4,37	,864
Aproveché las oportunidades que me ha ofrecido el destino.	4,33	,816
Siento que volví del viaje con algo más de lo que llegué.	4,32	,994
Aparté los problemas y presiones de la rutina diaria.	4,18	1,062
Siento que me evadí de la realidad durante la estancia	4,16	1,033
Tuve experiencias que me sorprendieron.	4,15	,971
Las vivencias superaron mis expectativas previas.	4,14	,942
Me quedé con las ganas de realizar más actividades	4,09	1,074
La experiencia me hizo crecer personalmente	4,08	1,025
Descubrí cosas que no esperaba encontrar.	4,01	,994
Tuve un sentimiento de acogida por el país y sus habitantes	3,74	1,105
Intenté conectar con la parte más auténtica del país.	3,64	1,239
<b>Aporté cosas de mi cultura a las personas del destino.</b>	<b>2,94</b>	<b>1,358</b>

Fuente: Elaboración propia

### 1.2.6. Análisis factorial sobre Actitudes ante la experiencia viajera vivida en el extranjero.

A través del análisis factorial hemos realizado varios ajustes para llegar a un modelo que explica la mayor parte del modelo, para lo que se tuvo que eliminar las siguientes variables que dificultaban el estudio:

- Aporté cosas de mi cultura a las personas del destino.
- Me quedé con las ganas de realizar más actividades.
- Aprendí cosas que desconocía durante la visita.

El resultado final se ajusta a los requisitos de la técnica con 13 indicadores formando 4 factores que se desarrollan a continuación:

**Tabla 3: Matriz de correlaciones**

		Aproveché bien el tiempo en el destino	Vi e hice muchas cosas interesantes.	Aproveché las oportunidades que me ha ofrecido el destino.	Viví una experiencia muy completa.	La experiencia me hizo crecer personalmente	Siento que volví del viaje con algo más de lo que llegué.	Siento que me evadí de la realidad durante la estancia	Aparté los problemas y presiones de la rutina diaria.	Tuve un sentimiento de acogida por el país y sus habitantes	Las vivencias superaron mis expectativas previas.	Tuve experiencias que me sorprendieron.	Descubrí cosas que no esperaba encontrar.	Intenté conectar con la parte más auténtica del país.
Correlación	Aproveché bien el tiempo en el destino	1,000	,755	,647	,556	,342	,271	,447	,389	,391	,355	,248	,387	,293
	Vi e hice muchas cosas interesantes.	,755	1,000	,720	,669	,450	,379	,454	,398	,344	,382	,315	,495	,357
	Aproveché las oportunidades que me ha ofrecido el destino.	,647	,720	1,000	,667	,481	,382	,432	,357	,434	,302	,230	,368	,337
	Viví una experiencia muy completa.	,556	,669	,667	1,000	,562	,465	,521	,422	,456	,492	,532	,535	,504
	La experiencia me hizo crecer personalmente	,342	,450	,481	,562	1,000	,636	,350	,189	,522	,506	,443	,501	,471
	Siento que volví del viaje con algo más de lo que llegué.	,271	,379	,382	,465	,636	1,000	,255	,208	,417	,486	,480	,408	,349
	Siento que me evadí de la realidad durante la estancia	,447	,454	,432	,521	,350	,255	1,000	,820	,445	,371	,335	,462	,336
	Aparté los problemas y presiones de la rutina diaria.	,389	,398	,357	,422	,189	,208	,820	1,000	,319	,265	,176	,317	,183
	Tuve un sentimiento de acogida por el país y sus habitantes	,391	,344	,434	,456	,522	,417	,445	,319	1,000	,527	,645	,522	,593
	Las vivencias superaron mis expectativas previas.	,355	,382	,302	,492	,506	,486	,371	,265	,527	1,000	,715	,681	,521
	Tuve experiencias que me sorprendieron.	,248	,315	,230	,532	,443	,480	,335	,176	,645	,715	1,000	,745	,577
	Descubrí cosas que no esperaba encontrar.	,387	,495	,368	,535	,501	,408	,462	,317	,522	,681	,745	1,000	,560
	Intenté conectar con la parte más auténtica del país.	,293	,357	,337	,504	,471	,349	,336	,183	,593	,521	,577	,560	1,000
Sig. (Unilateral)	Aproveché bien el tiempo en el destino		,000	,000	,000	,001	,006	,000	,000	,000	,000	,010	,000	,003
	Vi e hice muchas cosas interesantes.	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,001	,000	,000
	Aproveché las oportunidades que me ha ofrecido el destino.	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,016	,000	,001
	Viví una experiencia muy completa.	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	La experiencia me hizo crecer personalmente	,001	,000	,000	,000		,000	,000	,040	,000	,000	,000	,000	,000
	Siento que volví del viaje con algo más de lo que llegué.	,006	,000	,000	,000	,000		,009	,027	,000	,000	,000	,000	,000
	Siento que me evadí de la realidad durante la estancia	,000	,000	,000	,000	,000	,009		,000	,000	,000	,001	,000	,001
	Aparté los problemas y presiones de la rutina diaria.	,000	,000	,000	,000	,040	,027	,000		,001	,007	,052	,001	,045
	Tuve un sentimiento de acogida por el país y sus habitantes	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,001		,000	,000	,000	,000
	Las vivencias superaron mis expectativas previas.	,000	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,007	,000		,000	,000	,000
	Tuve experiencias que me sorprendieron.	,010	,001	,016	,000	,000	,000	,001	,052	,000	,000		,000	,000
	Descubrí cosas que no esperaba encontrar.	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000		,000
	Intenté conectar con la parte más auténtica del país.	,003	,000	,001	,000	,000	,000	,001	,045	,000	,000	,000	,000	

a. Determinante = ,000

Todos los indicadores de la matriz de correlaciones (*Tabla 13*) están altamente correlados con valores (sig. Unilateral) < 0,05

**Tabla 4: KMO y prueba de Bartlett**

<b>Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.</b>		<b>,837</b>
<b>Prueba de esfericidad de Bartlett</b>	Chi-cuadrado aproximado	730,453
	gl	78
	<b>Sig.</b>	<b>,000</b>

Se comprueba que la prueba de KMO es aceptable con un valor por encima de 0,7 indicando que las variables están bien correladas. En segundo lugar, a través de la prueba de esfericidad demostramos que la matriz de correlaciones no es igual a la matriz identidad ya que Sig. < 0,05, se rechaza la hipótesis de esfericidad.

**Tabla 5: Matriz anti-imagen**

	Aproveché bien el tiempo en el destino	Vi e hice muchas cosas interesantes.	Aproveché las oportunidades que me ha ofrecido el destino.	Viví una experiencia muy completa.	La experiencia me hizo crecer personalmente	Siento que volví del viaje con algo más de lo que llegué.	Siento que me evadí de la realidad durante la estancia	Aparté los problemas y presiones de la rutina diaria.	Tuve un sentimiento de acogida por el país y sus habitantes	Las vivencias superaron mis expectativas previas.	Tuve experiencias que me sorprendieron.	Descubrí cosas que no esperaba encontrar.	Intenté conectar con la parte más auténtica del país.	
Covarianza anti-imagen	Aproveché bien el tiempo en el destino	,372	-,164	-,050	-,018	,041	,022	-,022	,008	-,073	-,057	,033	,004	,030
	Vi e hice muchas cosas interesantes.	-,164	,276	-,095	-,051	-,015	-,026	,012	-,020	,056	,016	,005	-,062	-,015
	Aproveché las oportunidades que me ha ofrecido el destino.	-,050	-,095	,338	-,117	-,013	-,039	-,011	,022	-,102	,013	,074	-,015	,021
	Viví una experiencia muy completa.	-,018	-,051	-,117	,307	-,079	,010	-,018	-,039	,085	,012	-,099	,045	-,076
	La experiencia me hizo crecer personalmente	,041	-,015	-,013	-,079	,398	-,209	-,050	,083	-,098	-,056	,078	-,062	-,022
	Siento que volví del viaje con algo más de lo que llegué.	,022	-,026	-,039	,010	-,209	,504	,050	-,062	,021	-,047	-,079	,053	,025
	Siento que me evadí de la realidad durante la estancia	-,022	,012	-,011	-,018	-,050	,050	,252	-,205	-,018	,012	-,012	-,031	-,018
	Aparté los problemas y presiones de la rutina diaria.	,008	-,020	,022	-,039	,083	-,062	-,205	,285	-,042	-,030	,053	-,013	,045
	Tuve un sentimiento de acogida por el país y sus habitantes	-,073	,056	-,102	,085	-,098	,021	-,018	-,042	,365	,016	-,133	,053	-,134
	Las vivencias superaron mis expectativas previas.	-,057	,016	,013	,012	-,056	-,047	,012	-,030	,016	,394	-,095	-,069	-,041
	Tuve experiencias que me sorprendieron.	,033	,005	,074	-,099	,078	-,079	-,012	,053	-,133	-,095	,220	-,127	-,002
	Descubrí cosas que no esperaba encontrar.	,004	-,062	-,015	,045	-,062	,053	-,031	-,013	,053	-,069	-,127	,309	-,060
	Intenté conectar con la parte más auténtica del país.	,030	-,015	,021	-,076	-,022	,025	-,018	,045	-,134	-,041	-,002	-,060	,510
Correlación anti-imagen	Aproveché bien el tiempo en el destino	<b>,863<sup>a</sup></b>	-,513	-,140	-,053	,107	,052	-,072	,026	-,197	-,149	,115	,012	,068
	Vi e hice muchas cosas interesantes.	-,513	<b>,860<sup>a</sup></b>	-,312	-,175	-,045	-,070	,045	-,073	,178	,048	,021	-,211	-,041
	Aproveché las oportunidades que me ha ofrecido el destino.	-,140	-,312	<b>,861<sup>a</sup></b>	-,363	-,034	-,095	-,036	,072	-,290	,035	,270	-,047	,052
	Viví una experiencia muy completa.	-,053	-,175	-,363	<b>,872<sup>a</sup></b>	-,226	,024	-,066	-,131	,254	,035	-,382	,147	-,191
	La experiencia me hizo crecer personalmente	,107	-,045	-,034	-,226	<b>,825<sup>a</sup></b>	-,466	-,158	,247	-,257	-,141	,263	-,177	-,049
	Siento que volví del viaje con algo más de lo que llegué.	,052	-,070	-,095	,024	-,466	<b>,845<sup>a</sup></b>	,141	-,163	,049	-,105	-,238	,135	,049
	Siento que me evadí de la realidad durante la estancia	-,072	,045	-,036	-,066	-,158	,141	<b>,790<sup>a</sup></b>	-,765	-,060	,038	-,051	-,112	-,051
	Aparté los problemas y presiones de la rutina diaria.	,026	-,073	,072	-,131	,247	-,163	-,765	<b>,684<sup>a</sup></b>	-,131	-,089	,212	-,044	,118
	Tuve un sentimiento de acogida por el país y sus habitantes	-,197	,178	-,290	,254	-,257	,049	-,060	-,131	<b>,807<sup>a</sup></b>	,043	-,469	,158	-,312
	Las vivencias superaron mis expectativas previas.	-,149	,048	,035	,035	-,141	-,105	,038	-,089	,043	<b>,928<sup>a</sup></b>	-,322	-,197	-,091
	Tuve experiencias que me sorprendieron.	,115	,021	,270	-,382	,263	-,238	-,051	,212	-,469	-,322	<b>,749<sup>a</sup></b>	-,488	-,005
	Descubrí cosas que no esperaba encontrar.	,012	-,211	-,047	,147	-,177	,135	-,112	-,044	,158	-,197	-,488	<b>,873<sup>a</sup></b>	-,152
	Intenté conectar con la parte más auténtica del país.	,068	-,041	,052	-,191	-,049	,049	-,051	,118	-,312	-,091	-,005	-,152	<b>,923<sup>a</sup></b>

En la matriz Anti-imagen (Tabla 15) todas las medidas de adecuación muestral son superiores a 0,5 en la diagonal de la tabla, mostrando de nuevo la correcta correlación de las variables.

**Tabla 6: Comunalidades**

	<b>Extracción</b>
Aproveché bien el tiempo en el destino	,789
Vi e hice muchas cosas interesantes.	,840
Aproveché las oportunidades que me ha ofrecido el destino.	,793
Viví una experiencia muy completa.	,711
La experiencia me hizo crecer personalmente	,784
Siento que volví del viaje con algo más de lo que llegué.	,841
Siento que me evadí de la realidad durante la estancia	,906
Aparté los problemas y presiones de la rutina diaria.	,929
Tuve un sentimiento de acogida por el país y sus habitantes	,606
Las vivencias superaron mis expectativas previas.	,696
Tuve experiencias que me sorprendieron.	,839
Descubrí cosas que no esperaba encontrar.	,746
Intenté conectar con la parte más auténtica del país.	,622

Las comunalidades de la *tabla 16* nos dicen cuánto de cada variable queda explicada por el análisis, siendo todas las variables resultantes muy por encima de 0,5.

**Tabla 7: Varianza explicada**

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
<b>1</b>	<b>6,417</b>	<b>49,360</b>	<b>49,360</b>	<b>6,417</b>	<b>49,360</b>	<b>49,360</b>	<b>3,565</b>	<b>27,420</b>	<b>27,420</b>
<b>2</b>	<b>1,731</b>	<b>13,319</b>	<b>62,678</b>	<b>1,731</b>	<b>13,319</b>	<b>62,678</b>	<b>2,917</b>	<b>22,435</b>	<b>49,855</b>
<b>3</b>	<b>1,156</b>	<b>8,894</b>	<b>71,573</b>	<b>1,156</b>	<b>8,894</b>	<b>71,573</b>	<b>1,897</b>	<b>14,596</b>	<b>64,451</b>
<b>4</b>	<b>,797</b>	<b>6,133</b>	<b>77,706</b>	<b>,797</b>	<b>6,133</b>	<b>77,706</b>	<b>1,723</b>	<b>13,255</b>	<b>77,706</b>
5	,635	4,885	82,591						
6	,478	3,674	86,265						
7	,381	2,930	89,195						
8	,363	2,792	91,987						
9	,316	2,429	94,416						
10	,274	2,108	96,524						
11	,187	1,439	97,963						
12	,153	1,175	99,139						
13	,112	,861	100,000						

A través del método de componentes principales y tras eliminar las 3 variables anteriormente descritas, se ha conseguido explicar un 77,706% de la variabilidad que explican los 4 factores fijados (*Ver tabla 17*).

Tabla 8: Matriz de componentes rotados

	Componente			
	1	2	3	4
Aproveché bien el tiempo en el destino		,844		
Vi e hice muchas cosas interesantes		,857		
Aproveché las oportunidades que me ha ofrecido el destino		,817		
Viví una experiencia muy completa		,615		
La experiencia me hizo crecer personalmente				,747
Siento que volví del viaje con algo más de lo que llegué				,854
Siento que me evadí de la realidad durante la estancia			,864	
Aparté los problemas y presiones de la rutina diaria			,931	
Tuve un sentimiento de acogida por el país y sus habitantes	,667			
Las vivencias superaron mis expectativas previas	,765			
Tuve experiencias que me sorprendieron.	,887			
Descubrí cosas que no esperaba encontrar	,791			
Intenté conectar con la parte más auténtica del país	,743			

Método de extracción: Análisis de componentes principales. Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

a. La rotación ha convergido en 5 iteraciones.

**Fuente:** Elaboración propia

Se seleccionan de cada componente las variables de la *tabla 18* con cargas por encima de 0,5 cumpliendo el principio de estructura simple. De aquí formaremos los cuatro factores:

**F1: APROVECHAMIENTO DE LA ESTANCIA**, dónde encontramos los indicadores que se relacionan con el buen uso del tiempo y las oportunidades encontradas en su viaje haciendo cosas interesantes resultando una experiencia completa.

**F2: AUTORREALIZACIÓN PERSONAL**, aludiendo haber vuelto del viaje con algo que supone un crecimiento personal y que no tenían cuando llegaron.

**F3: EVASIÓN**, la experiencia resulto una herramienta de evasión de la realidad habitual que les rodea, y de los problemas del día a día.

**F4: EXPERIENCIA ÓPTIMA**, con indicadores que aluden términos de descubrimiento, sorpresa, acogida y conexión con el país de destino que hicieron superar las expectativas previstas.

### 1.2.7. Tabla de frecuencias, media y desviaciones sobre la valoración total del viaje

Valoración del viaje total	Mi valoración del viaje fue muy positiva		Recomendaría este destino a cualquier persona.	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,0	0	0,0
Ligeramente en desacuerdo	0	0,0	1	1,2
Indiferente	2	2,4	6	7,1
Ligeramente de acuerdo	21	4,7	18	21,2
Totalmente de acuerdo	62	72,9	60	70,6
Total	85	100	85	100

Fuente: Elaboración propia

	Media	Desv. Típ.
Mi valoración del viaje fue muy positiva	4,66	,644
Recomendaría este destino a cualquier persona	4,56	,773
N válido	85	

Fuente: Elaboración propia

### 1.2.8. Tabla de medias y desviaciones sobre el comportamiento de compartir las experiencias tras el viaje

	Media	Desv. Típ.
Comparto mis experiencias con familiares y amigos	4,47	,775
Comparto mis fotos y videos del viaje a las redes sociales	2,87	1,345
Escribo mis experiencias en redes sociales, blogs...	1,79	1,08
N válido	85	

Fuente: Elaboración propia

### 1.2.9. Análisis ANOVA del comportamiento post experiencia según la edad.

En primer lugar se comprueba si existen diferencias significativas entre los grupos; Dado que la significaciones son mayores de 0,05 No se rechaza la hipótesis nula de No diferencias significativas, en otras palabras, los resultados obtenidos entre los grupos de variables son muy similares, y por tanto no existen diferencias de comportamiento en las redes sociales en función de la edad. (Ver tabla 19)

**Tabla 9: ANOVA de un factor (comportamiento Redes Sociales /Edad)**

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
<b>Siempre comparto mis experiencias con familiares y amigos</b>	Inter-grupos	2,757	3	,919	1,559	,206
	Intra-grupos	48,922	83	,589		
	Total	51,678	86			
<b>Suelo subir todas mis fotos y videos del viaje a las redes sociales</b>	Inter-grupos	7,397	3	2,466	1,381	,254
	Intra-grupos	148,212	83	1,786		
	Total	155,609	86			
<b>Acostumbro a escribir mis experiencias tras realizar un viaje en redes sociales, blogs...</b>	Inter-grupos	4,694	3	1,565	1,359	,261
	Intra-grupos	95,582	83	1,152		
	Total	100,276	86			

### 1.2.10. Tabla de medias y desviaciones sobre la primera estimulación tras ver el video

Primera estimulación del video	Media	Desv. Típ.
Viajar	4,56	,694
Vivir una experiencia turística completa de estas características	4,44	,817
Ir a Perú	3,70	1,25
Otro	3,24	1,53
N válido (según lista)	85	

Fuente: Elaboración propia

### 1.2.11. Tabla de medias y desviaciones sobre el interés suscitado de los componentes experienciales en el video

	Media	Desv. Típ.
Los paisajes	4,56	,788
Las aventuras	4,43	,858
La pérdida de la noción del tiempo	4,41	,896
La sensación de escape de la rutina	4,40	,855
La curiosidad de nuevos descubrimientos	4,28	,911
El aprendizaje y desarrollo personal del protagonista	4,11	1,005
La espontaneidad de los sucesos	4,01	1,062
Las relaciones sociales e interculturales	3,95	1,056
La cultura del país	3,78	1,039
Las tradiciones locales	3,74	1,062
La gastronomía	3,41	1,167
N válido	85	

**1.2.12. Tabla de medias y desviaciones sobre la opinión sobre la opinión sociocultural del turismo**

	<b>Media</b>	<b>Desv. Típ.</b>
Diversidad cultural	4,67	,543
Cuidado del medio ambiente	4,53	,717
Respeto e interés de la cultura	4,49	,718
Relaciones interculturales	4,12	,905
Entendimiento político entre países	3,76	1,120
Resolución de problemas institucionales entre países	3,71	1,111
Cambio de identidad social de un país	3,27	1,169
Deterioro las tradiciones y costumbres del lugar de destino	2,36	1,223

**Fuente:** Elaboración propia