

ANEXO I

DATOS DEL ESTUDIO Y DE LA MUESTRA

Tabla 1. Ficha técnica del Estudio 3126

Estudio 3126 "Postelectoral elecciones generales 2015"	
Ámbito	Nacional (España).
Universo	Población española de ambos sexos de 18 años y más.
Tamaño muestral	Con factor de ponderación para el análisis a nivel nacional
<i>Diseñada</i>	7.798 entrevistas.
<i>Realizada</i>	6.242 entrevistas
Error muestral	Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error real es de $\pm 1,30\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.
Fecha de realización	Del 7 de enero al 19 de marzo de 2016.
Cuestionario	La encuesta consta de 86 preguntas.
Tratamiento estadístico	A través del programa SPSS.
Fuente: Elaboración propia a partir de la información existente en el CIS.	

Tabla 2. Selección de la muestra

	N	%		N	%,
PP	1203	19,3	PP	1203	31,4
PSOE	1073	17,2	PSOE	1073	28,0
Podemos	673	10,8	Podemos	673	17,6
Ciudadanos	679	10,9	Ciudadanos	679	17,7
IU (UP)	202	3,2	IU (UP)	202	5,3
OTROS	1068	17,1			
NO PUDO	235	3,8			
NO QUISO	497	8,0			
NC	614	9,8			
Total	6242	100,0	Total	3829	100,0

% Porcentaje columna.

Tabla 3. Características de la muestra seleccionada respecto a la total

	N	%	% AC	N	%	% AC
SEXO						
Hombre	3005	48,1		1877	49,0	
Mujer	3237	51,9		1951	51,0	
$\chi^2_{[1]} : 3,21^*$	<i>Total</i>	6242	100,0	3829	100,0	
EDAD						
De 18 a 25 años	580	9,3	9,3	315	8,2	8,2
De 26 a 35 años	878	14,1	23,4	494	12,9	21,1
De 36 a 45 años	1270	20,3	43,7	776	20,3	41,4
De 46 a 55 años	1187	19,0	62,7	761	19,9	61,3
De 56 a 65 años	958	15,3	78,1	617	16,1	77,4
Más de 65 años	1370	21,9	100,0	866	22,6	100,0
$\chi^2_{[5]} : 31,31^{***}$	<i>Total</i>	6242	100,0	3829	100,0	

% Porcentaje columna.

* p<0.10; * p<0.10; * p<0.05; * p<0.01

ANEXO II

PREGUNTAS DEL ESTUDIO DIVIDIDAS EN BLOQUES TEMÁTICOS

PREGUNTAS	COD.
RECUERDO DE VOTO 20D	
P.29 Hay muchas personas que no pueden votar por cualquier razón o que prefieren no hacerlo. En el caso de las elecciones generales del pasado 20 de diciembre, ¿cuál de estas afirmaciones se ajusta más a su caso? <i>Escala nominal, cuyas categorías dan cuenta de: 1 “No pudo votar”, 2 “No quiso ir a votar”, 3 “Normalmente vota, pero esta vez no quiso hacerlo”, 4 “Normalmente vota, pero esta vez no pudo hacerlo” y 5 “Sí que votó”. No contesta “NC”.</i>	P29
P.31 ¿Podría decirme el nombre del partido o coalición por el cuál votó Ud. en las elecciones generales del pasado 20 diciembre? <i>Escala nominal, 1 al 25, en las que el 1 significa “PP”, el 2 “PSOE”, el 3 “Podemos”, el 4 “Ciudadanos”, el 5 “IU (Unidad Popular)”.... No contesta “NC”.</i>	P31
LEALTAD PRE-POST ELECTORAL	
P.30 Cuándo decidió Ud. votar al partido o coalición al que finalmente votó? <i>Escala ordinal, 1 al 4, en las que el 1 significa que 1 “Lo tenía decidido desde hace bastante tiempo (antes del inicio de la campaña electoral)”, el 2 “Lo decidió al comienzo de la campaña electoral”, el 3 “Lo decidió durante la última semana de la campaña electoral, unos días antes de las elecciones, y 4 “Lo decidió el mismo día de las elecciones”. No contesta “NC”.</i>	P30
P.32 ¿Diría Ud. que votó por ese partido principalmente con convicción, con ciertas dudas o porque se trataba del mal menor? <i>Escala nominal, cuyas categorías dan cuenta de: 1 “Con convicción”, el 2 “Con ciertas dudas” y el 3 “Porque se trataba del mal menor “. No contesta “NC” y No sabe “NS”.</i>	P32
P.48a Podría decirme a qué partido o coalición votó en las elecciones generales del 20 de noviembre de 2011? <i>Escala nominal, 1 al 25, en las que el 1 significa “PP”, el 2 “PSOE”, el 3 “IU (Unidad Popular)”.... No contesta “NC”.</i>	P48A
P.49 Ahora me gustaría que me dijera cuál es la probabilidad de que Ud. vote a cada uno de los partidos que le voy a mencionar: PP/PSOE/Podemos/Ciudadanos/IU <i>Escala de intervalo, 0 al 10, en la que el 0 significa que “Con toda seguridad, no lo votaría nunca” y el 10 que “Con toda seguridad, lo votaría siempre”. No sabe “NS” y No contesta “NC”.</i>	P4901 P4902 P4903 P4904 P4905
ATRIBUTOS DE PARTIDO Y LÍDER	
P.33 ¿Cuál es la razón principal que le ha llevado a votar a ese partido o coalición en estas últimas elecciones? ¿Y en segundo lugar? <i>Escala nominal, cuyas categorías dan cuenta de: 1 “Por el/la candidato/a que presentaba a la Presidencia del Gobierno, 2 “Porque siempre vota a ese partido/coalición”, el 3 “Porque es el que está más capacitado para gobernar en España”, el 4 “Porque es el que mejor representa las ideas de la gente como Ud”, el 5 “Por su actuación en los últimos cuatro años”, el 6 “Para evitar que ganase otro partido/coalición”, y el 7 “Otras respuestas”. No contesta “NC”</i>	P3301 P3302

PREGUNTAS	COD.
P.38 De las siguientes cualidades, Competencia, Honradez, Capacidad de diálogo, Cercanía a la gente, Experiencia, Capacidad de liderazgo, Iniciativa y Preparación y formación, ¿cuál cree Ud. que es la más importante que debería tener un/a político/a? ¿Y en segundo lugar?: <i>Escalas nominales 1 y 2, en la que el 1 significa que “Sí” y el 2 que “No”. No contesta “NC”.</i>	P3801 P3802
IMPLICACIÓN EN EL PROCESO ELECTORAL	
P.15 Para algunas personas votar es un derecho que se puede ejercer o no, y para otras es un deber. Para Ud. personalmente es... <i>Escala nominal, 1 y 3, en la que el 1 representa que UD. contesta “Un derecho”, el 2 “Un deber”, y el 3 “Ambos”. No sabe “NS”/No contesta “NC”.</i>	P15 (2)
P.1. Grado de interés por la campaña electoral de las elecciones generales de 2015 <i>Escala de intervalo, 1 al 4, en la que el 1 significa que Ud. “Con mucho interés” y el 4 que “Con ningún interés”. No sabe “NS” y No contesta “NC”.</i>	P1 (1)
P.26 Durante la campaña electoral, ¿hasta qué punto las elecciones del 20 de diciembre han sido tema de conversación en sus relaciones personales...? En casa, con su familia, Con sus amigos/as y en su lugar de trabajo o centro de estudios <i>Escala de intervalo, 1 al 4, en la que el 1 significa. “Habitualmente”, el 2 “De vez en cuando”, el 3 “Rara vez” y el 4 “Nunca o casi nunca”. No procede “NP” y No contesta “NC”.</i>	P26.1 P26.2 P26.3 (1)
P.204 Está mejor informado/a sobre política que la mayoría de la gente <i>Escala de intervalo, 1 al 4, en las que el 1 significa que Ud. “Está muy de acuerdo” y el 4 que “Está muy en desacuerdo”. No sabe “NS” y No contesta “NC”.</i>	P2.4 (1)
P.19 Durante esta campaña electoral, ¿con qué frecuencia ha seguido Ud. la información política y electoral a través de los periódicos de información general?, ¿Y a través de la televisión? ¿Y a través de la radio? <i>Escala ordinal, 1 y 6, en la que el 1 representa que UD. contesta “Todos o casi todos los días”, el 2 “Cuatro o cinco días por semana”, el 3 “Dos o tres días por semana”, el 4 “Sólo los fines de semana”, el 5 “De vez en cuando” y el 6 “Nunca o casi nunca”. No contesta “NC”.</i>	P19.1 P19.2 P19.3 (1)
P.20 ¿Ha utilizado Internet en los últimos tres meses? Nos referimos a acceder a Internet desde cualquier sitio y con cualquier dispositivo (ordenador personal o portátil, tablet o teléfono móvil) <i>Escalas nominales 1 y 2, en la que el 1 significa que “Sí” y el 2 que “No”. No contesta “NC”.</i>	FILT
P.20b ¿Podría decirme si ha seguido información sobre la campaña o las elecciones a través de alguno de los siguientes sitios de Internet? 1) En páginas de medios de comunicación (periódicos, radios, etc.), 2) En páginas de partidos o candidatos/as, 3) En páginas de organizaciones ciudadanas o movimientos cívicos, 4) En blogs y foros de debate, 5) En redes sociales (Facebook, Tuenti, Twitter, etc.) y 6) En otro tipo de páginas web.	P20B1 P20B2 P20B3 P20B4 P20B5 P20B6

PREGUNTAS	COD.
<i>Escalas nominales 1 y 2, en la que el 1 significa que “Sí” y el 2 que “No”. No contesta “NC”.</i>	
P.23 ¿Me podría decir si durante la pasada campaña electoral Ud. ...?	P23.1
1) Vio algún otro debate o entrevistas con candidatos/as, 2) Vio algún espacio de propaganda electoral de algún partido o coalición política, 3) Leyó o echó un vistazo a cartas, folletos o programas de algún partido o coalición política, 4) Contribuyó económicamente para algún partido o candidato/a, 5) Trabajó como voluntario/a en la campaña de algún partido o candidato/a, 6) Asistió a un mitin o reunión de algún partido	P23.2 P23.3 P23.4 P23.5 P23.6
<i>Escalas nominales 1 y 2, en la que el 1 significa que “Sí” y el 2 que “No”. No contesta “NC”.</i>	
P.21 ¿Siguió Ud. el debate celebrado en televisión entre Mariano Rajoy y Pedro Sánchez?	P21
<i>Escalas nominales, en la que el 1 significa que “Lo vio entero”, 2 “Vio parte”, 3 “No lo vio, pero tuvo referencias de él”, 4 “Ni lo vio, ni tuvo referencias de él”. No contesta “NC”.</i>	
P.21a Y por lo que vio o lo que oyó sobre el debate, ¿cuál de los candidatos cree Ud. que fue más convincente?	P21A
<i>Escala nominal, en la que el 1 es “Mariano Rajoy”, 2 “Pedro Sánchez”, 3 “Todos por igual” y 4 “Ninguno”. No Sabe “NS” y No contesta “NC”.</i>	
P.22 ¿Y siguió Ud. el debate a cuatro entre Soraya Sáenz de Santamaría, Pedro Sánchez, Albert Rivera y Pablo Iglesias?	P21
<i>Escala nominal, en la que el 1 significa que “Lo vio entero”, 2 “Vio parte”, 3 “No lo vio, pero tuvo referencias de él”, 4 “Ni lo vio, ni tuvo referencias de él”. No contesta “NC”.</i>	
P.22a Y por lo que vio o lo que oyó sobre el debate, ¿cuál de los participantes cree Ud. que fue más convincente?	P22A
<i>Escala nominal, en la que el 1 es “Pablo Iglesias”, 2 “Albert Rivera”, 3 “Soraya Sáenz de Santamaría”, 4 “Pedro Sánchez”, 5 “Todos por igual” y 6 “Ninguno”. No Sabe “NS” y No contesta “NC”.</i>	
DIMENSIÓN CONFIANZA CON EL SISTEMA	
P5 Me gustaría saber en qué medida está Ud. satisfecho/a con el funcionamiento de la democracia en España.	P.5
<i>Escala de intervalo, 0 al 10, en la que el 0 significa que está “Completamente insatisfecho/a” y el 10 que está “Completamente satisfecho/a”.. No sabe “NS”/No contesta “NC”.</i>	
P.6 Me gustaría saber en qué medida Ud. confía en:	P.601
1) Parlamento español, 2) Partidos políticos, 3) Poder judicial, 4) Medios de comunicación y 5) Los bancos	P.602 P.603 P.604
<i>Escala de intervalo, 0 al 10, en la que el 0 significa que “No confía nada en absoluto” y el 10 que “Confía totalmente. No sabe “NS”/No contesta “NC”.</i>	
	P.605 P.606

DIMENSIÓN IDEOLÓGICA

P.11 Algunas personas creen que es muy positivo que en un mismo país **convivan personas de diferente origen, cultura y religión** (estas personas se situarían en el punto 0 de la escala). Otras piensan que la presencia de inmigrantes puede poner en peligro los valores y la cultura de aquí (éstas se situarían en el punto 10 de la escala), y hay otras que se sitúan en posiciones intermedias. ¿En qué lugar se situaría Ud.?

P11

Escala de intervalo, 0 al 10, en la que el 0 representa la “Es muy positivo que en un país convivan personas de diferente origen, cultura y religión” y el 10 “La presencia de inmigrantes puede poner en peligro los valores y la cultura de aquí”. No sabe “NS”/No contesta “NC”.

P.12 Algunas personas piensan que deberían mejorarse los **servicios públicos y las prestaciones sociales**, aunque haya que pagar más impuestos (estas personas se situarían en el punto 0 de la escala). Otras piensan que es más importante pagar menos impuestos, aunque eso signifique reducir los servicios públicos y prestaciones sociales (éstas estarían en el punto 10 de la escala) y hay otras que se sitúan en posiciones intermedias. ¿En que lugar se situaría Ud.?

P12

Escala de intervalo, 0 al 10, en la que el 0 representa la “Deberían mejorarse los servicios públicos y prestaciones sociales aunque haya que pagar más impuestos” y el 10 “Habría que pagar menos impuestos aunque esto signifique reducir servicios públicos y prestaciones sociales”. No sabe “NS”/No contesta “NC”.

P.13 Algunas personas consideran que lo más importante es, ante todo, que todos/as los/as ciudadanos/as tengan el máximo de libertad, aunque eso pueda implicar perder algo de seguridad, representando el punto “0” en una escala. Otras, en cambio, creen que lo más importante es conseguir el máximo de seguridad, aunque eso pueda implicar perder algo de libertad, siendo el punto “10” de esa escala. Por último, algunas personas se sitúan en posiciones intermedias. ¿En qué lugar se situaría Ud.?

P13

Escala de intervalo, 0 al 10, en la que el 0 representa la “Lo más importante es tener el máximo de libertad aún perdiendo algo de seguridad” y el 10 “Lo más importante es conseguir el máximo de seguridad aún perdiendo algo de libertad”. No sabe “NS”/No contesta “NC”.

P.35 Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Ud.?

P35

En todos los casos las respuestas con valores de NS y NC se toman como valores ausentes.

⁽¹⁾. Estas escalas de intervalo son recodificadas en sentido inverso (1=4, 2=3, 3=2, 4=1).

ANEXO III

VARIABLES Y TABLAS DE ESTUDIO

Tabla 4. Perfil socio-demográfico del votante I

	PP		PSOE		Podemos		Ciudadanos		IU		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SEXO												
Hombre	586	48,7%	469	43,7%***	373	55,5%***	348	51,3%	101	49,9%	1877	49,0%
Mujer	616	51,3%	604	56,3%***	300	44,5%***	331	48,7%	101	50,1%	1951	51,0%
$\chi^2_{[4]} : 24,61^{***}$												
EDAD												
De 18 a 25 años	54	4,5%***	68	6,3%***	100	14,8%***	77	11,4%***	16	7,9%	315	8,2%
De 26 a 35 años	86	7,2%***	100	9,3%***	158	23,5%***	121	17,8%***	28	14,1%	494	12,9%
De 36 a 45 años	200	16,6%***	172	16,1%***	154	22,8%**	205	30,2%***	46	22,7%	776	20,3%
De 46 a 55 años	205	17,1%***	235	22,0%***	131	19,5%	139	20,5%	49	24,5%**	761	19,9%
De 56 a 65 años	191	15,9%	228	21,3%***	75	11,2%***	79	11,7%***	43	21,2%**	617	16,1%
Más de 65 años	467	38,8%***	268	25,0%***	55	8,1%***	57	8,4%***	20	9,7%***	866	22,6%
$\chi^2_{[20]} : 563,47^{***}$												
ESTUDIOS												
Sin estudios	115	9,6%***	117	11,0%***	12	1,8%***	14	2,1%***	7	3,3%***	265	6,9%
Primaria	288	24,0%***	274	25,6%***	64	9,6%***	51	7,5%***	19	9,5%***	697	18,2%
Secundaria 1etapa	272	22,6%	268	25,0%***	143	21,3%	128	19,0%***	42	21,0%	853	22,3%
Secundaria 2 etapa	127	10,6%**	104	9,7%***	105	15,6%***	101	14,9%***	23	11,4%	459	12,0%
F.P	170	14,2%***	184	17,2%	147	22,0%***	160	23,7%***	37	18,5%	699	18,3%
Superiores	228	19,0%***	124	11,6%***	199	29,7%***	222	32,8%***	73	36,3%***	846	22,1%
$\chi^2_{[20]} : 404,65^{***}$												
INGRESOS												
No tiene ingresos	207	17,2%	202	18,8%	147	21,9%***	120	17,7%	36	17,8%	711	18,6%
Menos/ igual a 300 €	26	2,2%	30	2,8%	19	2,8%	11	1,6%	2	0,9%	87	2,3%
De 301 a 600 €	130	10,8%**	176	16,4%***	83	12,3%	54	8,0%**	25	12,1%	467	12,2%
De 601 a 900 €	168	13,9%	190	17,7%***	79	11,7%**	71	10,5%**	28	13,9%	535	14,0%
De 901 a 1,200 €	151	12,5%	134	12,5%	86	12,8%	91	13,4%	25	12,4%	487	12,7%
De 1,201 a 1,800 €	125	10,4%**	110	10,2%***	89	13,2%	110	16,2%***	36	17,6%	470	12,3%
De 1,801 a 2,400 €	67	5,5%	36	3,3%***	56	8,3%***	49	7,2%	18	8,8%	225	5,9%
Más de 2,401 €	19	1,6%	18	1,6%	24	3,5%**	23	3,4%	4	2,1%	88	2,3%
No CONTESTAN	311	25,8%***	178	16,6%***	91	13,5%***	150	22,1%**	29	14,2%**	759	19,8%
$\chi^2_{[8]} : 161,03^{***}$												

% Porcentaje columna; * p<0.10; * p<0.10; * p<0.05; * p<0.01

Tabla 4. Perfil socio-demográfico del votante II

	PP		PSOE		Podemos		Ciudadanos		IU		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
SITUACIÓN LABORAL												
Trabaja	398	33,2%***	367	34,3%***	347	51,8%***	412	60,7%***	97	48,1%	1620	42,5%
Jubilado/a o pensionista	497	41,4%***	350	32,7%***	93	13,9%***	87	12,9%***	43	21,4%**	1070	28,0%
Parado/a	152	12,7%***	224	20,9%***	155	23,2%***	115	16,9%	42	20,8%	687	18,0%
Estudiante	27	2,2%***	27	2,5%***	53	7,9%***	35	5,1%**	7	3,4%	148	3,9%
Trabajo doméstico no remunerado	125	10,5%***	102	9,5%***	21	3,2%***	30	4,4%***	13	6,4%	291	7,6%
$\chi^2_{[16]} : 426,04 ***$												
OCUPACIÓN												
Directores/as y gerentes	84	7,2%***	37	3,4%***	20	3,0%***	44	6,7%***	8	3,9%	191	5,1%
T.P. científicos/intelectuales	156	13,5%	84	8,0%***	133	20,3%***	122	18,8%***	42	21,2%***	537	14,4%
T.P. de apoyo	154	13,3%	104	9,8%***	96	14,6%	119	18,3%***	22	11,2%	494	13,3%
Contables, administ. y otros	34	2,9%	36	3,4%	32	4,8%	31	4,7%	12	6,3%	145	3,9%
Trabajadores sector 3	233	20,1%	207	19,5%	137	20,8%	141	21,6%	34	17,4%	752	20,2%
Trabajadores sector 1	118	10,2%***	83	7,8%	17	2,6%***	18	2,7%***	12	6,2%	248	6,7%
Trabajadores sector 2-1	156	13,4%	184	17,4%***	80	12,1%	77	11,8%	21	10,7%	517	13,9%
Trabajadores sector 2-2	100	8,6%	136	12,8%***	61	9,3%	49	7,5%***	24	12,3%	370	9,9%
Ocupaciones elementales	123	10,7%**	190	17,9%***	82	12,5%	51	7,9%***	21	10,8%	468	12,6%
$\chi^2_{[32]} : 246,10***$												
STATUS												
Clase alta/media-alta	229	19,7%	132	12,4%***	170	25,8%***	176	26,9%***	54	27,4%***	761	20,4%
Nuevas clases medias	238	20,4%	191	18,0%***	153	23,2%	202	30,8%***	49	25,0%	832	22,3%
Viejas clases medias	269	23,0%***	136	12,8%***	58	8,9%***	83	12,7%***	25	12,6%	571	15,3%
Obreros/as cualificados/as	294	25,2%***	390	36,8%***	186	28,2%	134	20,4%***	45	22,9%	1049	28,1%
Obreros/as no cualificad...	136	11,7%***	210	19,9%***	92	14,0%	60	9,2%***	24	12,1%	522	14,0%
$\chi^2_{[16]} : 255,27***$												
% Porcentaje columna; * p<0.10; * p<0.10; * p<0.05; * p<0.01												

Tabla 4. Perfil socio-demográfico del votante III

	PP		PSOE		Podemos		Ciudadanos		IU		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
RELIGIOSIDAD												
Católico/a	1110	93,2%***	851	80,8%***	273	41,9%***	505	76,0%	88	46,0%***	2826	75,4%
Creyente de otra religión	14	1,2%	28	2,6%***	13	2,0%	7	1,1%	2	1,3%	65	1,7%
No creyente	44	3,7%***	124	11,8%***	216	33,1%***	87	13,1%	51	26,5%***	522	13,9%
Ateo/a	22	1,9%***	51	4,8%***	149	22,9%***	65	9,8%	50	26,2%***	338	9,0%
$\chi^2_{[12]}: 762,96^{***}$												
GRADO DE RELIGIOSIDAD												
Casi nunca	420	37,6%***	568	64,8%***	216	76,3%***	334	65,6%***	73	80,3%***	1610	56,0%
Varias veces al año	195	17,5%***	122	13,9%	33	11,6%	74	14,6%	5	5,6%***	429	14,9%
Alguna vez al mes	156	14,0%***	88	10,0%	12	4,2%***	39	7,7%	7	7,9%	303	10,5%
Casi todos domingos/fes.	299	26,8%***	90	10,3%***	18	6,2%***	59	11,7%***	5	5,2%***	471	16,4%
Varias veces a la semana	47	4,2%***	8	0,9%***	4	1,6%	3	0,5%***	1	1,0%	63	2,2%
$\chi^2_{[16]}: 318,63^{***}$												
TAMAÑO DEL HÁBITAT												
Menos o igual a 2.000 hab.	131	10,9%***	92	8,6%	29	4,4%***	35	5,1%***	6	3,2%***	294	7,7%
2.001 a 10.000 hab.	202	16,8%	218	20,3%***	83	12,3%***	73	10,7%***	31	15,3%	606	15,8%
10.001 a 50.000 hab.	277	23,0%**	313	29,2%***	151	22,5%***	188	27,8%	52	25,9%	982	25,6%
50.001 a 100.000 hab.	149	12,4%	113	10,5%	70	10,4%	86	12,6%	22	10,8%	439	11,5%
100.001 a 400.000 hab.	242	20,1%	195	18,2%***	194	28,8%***	159	23,4%	44	21,9%	834	21,8%
400.001 a 1.000.000 hab.	85	7,0%	68	6,3%**	57	8,4%	61	9,1%	21	10,3%	291	7,6%
Más de 1.000.000 hab.	118	9,8%	73	6,8%***	89	13,2%***	77	11,3%	26	12,7%	383	10,0%
$\chi^2_{[24]}: 137,11^{***}$												
% Porcentaje columna; * p<0.10; * p<0.10; * p<0.05; * p<0.01												

Tabla 5. Lealtad a los partidos políticos: Recuerdo de Voto en 2011

	PP			PSOE			Podemos			Ciudadanos			IU			TOTAL	
	N	%	%F	N	%	%F	N	%	%F	N	%	%F	N	%	%F	N	%
P48A. Recuerdo Voto 2011:																	
PP	1037	86,7%	72,6%	62	5,8%	4,3%	43	6,5%	3,0%	281	41,7%	19,7%	5	2,3%	0,3%	1428	37,5%
PSOE	27	2,3%	2,1%	876	81,9%	67,3%	238	35,9%	18,3%	129	19,2%	9,9%	31	15,2%	2,4%	1302	34,2%
IU	0	0,0%	0,0%	11	1,1%	3,8%	150	22,6%	50,1%	14	2,1%	4,8%	124	61,4%	41,3%	300	7,9%
UPyD	5	0,4%	5,3%	6	0,6%	7,1%	16	2,5%	18,4%	54	8,1%	61,5%	7	3,4%	7,7%	88	2,3%
Otros partidos	17	1,4%	12,3%	8	0,7%	5,6%	52	7,9%	38,5%	49	7,3%	36,1%	10	5,1%	7,5%	136	3,6%
No pudo votar	47	4,0%	22,2%	45	4,2%	21,1%	62	9,3%	28,8%	51	7,6%	23,9%	9	4,3%	4,1%	214	5,6%
No quiso votar	26	2,2%	18,2%	26	2,4%	17,8%	49	7,3%	33,6%	35	5,2%	24,1%	9	4,5%	6,3%	145	3,8%
No recuerda	37	3,1%	18,9%	36	3,4%	18,6%	53	8,0%	27,4%	60	8,9%	31,1%	8	3,8%	4,0%	193	5,1%

% Porcentaje columna; %F Porcentaje fila; * p<0.10; * p<0.10; * p<0.05; * p<0.01

Tabla 6. Lealtad a los partidos políticos: Cuándo y cómo toma de decisión

	PP		PSOE		Podemos		Ciudadanos		IU		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P30. Cuándo tomó la decisión:												
Tenía decidido antes CE.	913	76,5%***	735	69,0%***	384	57,9%***	311	46,4%***	113	57,2%**	2456	64,8%
Decidió al comienzo CE	73	6,1%***	73	6,9%***	61	9,1%	109	16,2%***	12	6,2%	328	8,7%
Decidió durante CE...	139	11,7%***	166	15,6%***	146	22,0%***	170	25,4%***	51	25,5%***	672	17,7%
Decidió día de las eleccio.	67	5,6%***	91	8,6%	73	11,0%***	80	11,9%***	22	11,2%	334	8,8%
$\chi^2_{[12]} : 219,36^{***}$												
P32. Cómo la tomó:												
Con convicción	862	72,4%***	676	63,7%	440	65,8%	345	51,1%***	141	69,9%	2463	64,9%
Con ciertas dudas	209	17,5%***	304	28,6%***	183	27,4%	248	36,8%***	42	20,7%	986	26,0%
Se trataba del mal menor	121	10,1%	81	7,7%***	46	6,8%**	81	12,1%**	19	9,4%	348	9,2%
$\chi^2_{[8]} : 113,12^{***}$												

% Porcentaje columna; * p<0.10; * p<0.10; * p<0.05; * p<0.01

Tabla 7. Lealtad a los partidos: Probabilidad de voto

	PP			PSOE			Podemos			Ciudadanos			IU			TOTAL			
	M	STD	N	M	STD	N	M	STD	N	M	STD	N	M	STD	N	M	STD	N	ANOVA
P491. Probabilidad de voto PP	8,67	1,75	1177	1,23	1,99	1045	,72	1,49	664	3,58	2,79	657	,65	1,49	200	3,86	3,93	3743	2723,314
P492. Probabilidad de voto PSOE	1,83	2,15	1174	8,12	2,03	1048	3,35	2,59	663	2,88	2,39	662	2,93	2,40	200	4,10	3,41	3746	1203,785
P493. Probabilidad de voto Podemos	,60	1,20	1172	2,58	2,66	1030	7,92	1,91	662	1,32	1,87	661	3,53	2,70	198	2,73	3,27	3722	1510,211
P494. Probabilidad de voto Ciudadanos	4,01	2,72	1135	2,53	2,43	1017	2,27	2,45	656	7,29	1,89	662	1,63	2,18	198	3,75	3,04	3667	515,682
P495. Probabilidad de voto IU	,71	1,22	1162	2,80	2,75	1008	5,31	2,86	649	1,82	2,21	651	8,08	2,21	200	2,70	3,05	3670	747,019

* p<0.10; * p<0.10; * p<0.05; * p<0.01

Tabla 8. Lealtad a los partidos políticos: Complementariedad entre partidos

	Probabilidad de voto PP	Probabilidad de voto PSOE	Probabilidad de voto Podemos	Probabilidad de voto Ciudadanos	Probabilidad de voto IU
P491. Probabilidad de voto PP	1,00				
P492. Probabilidad de voto PSOE	-,47	1,00			
P493. Probabilidad de voto Podemos	-,51	,14	1,00		
P494. Probabilidad de voto Ciudadanos	,24	-,13	-,24	1,00	
P495. Probabilidad de voto IU	-,47	,18	,61	-,16	1,000

Todas las correlaciones son significativas al $p < 0.00$

Tabla 9. Principales razones/motivos de selección de partido político

	PP		PSOE		Podemos		Ciudadanos		IU		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P3301. Primer Motivo:												
Candidato/a que se presentaba a la Presidencia	213	17,7%**	113	10,6%***	81	12,0%***	174	25,8%***	32	15,7%	613	16,1%
Porque siempre vota a ese partido/coalición	253	21,1%***	402	37,8%***	2	0,3%***	2	0,3%***	37	18,5%	696	18,3%
Porque es más capacitado para gobernar en España	405	33,7%***	86	8,0%***	62	9,3%***	63	9,3%***	6	3,0%***	622	16,3%
Porque es el que mejor representa mis ideas...	135	11,3%***	319	30,0%	355	52,9%***	273	40,6%***	97	48,4%***	1179	30,9%
Por su actuación en los últimos cuatro años	86	7,2%***	6	0,5%***	15	2,3%**	23	3,5%	4	2,1%	135	3,5%
Para evitar que ganase otro partido/coalición	69	5,7%***	104	9,7%	119	17,8%***	84	12,4%**	16	7,8%	391	10,3%
Otras respuestas	40	3,3%**	35	3,3%**	37	5,5%	54	8,1%***	9	4,4%	176	4,6%
$\chi^2_{[24]}: 1325,18***$												
P3801. Primera Calidad:												
Competencia	143	12,0%	83	7,8%***	61	9,1%	99	14,7%***	22	11,1%	408	10,7%
Honradez	687	57,6%***	727	68,6%***	404	60,5%	380	56,6%**	120	59,9%	2319	61,1%
Capacidad de diálogo	44	3,7%**	45	4,2%	44	6,6%**	22	3,3%*	16	8,0%**	171	4,5%
Cercanía a la gente	49	4,1%	58	5,5%	37	5,5%	33	5,0%	6	3,0%	183	4,8%
Experiencia	95	7,9%***	23	2,1%***	9	1,3%***	10	1,5%***	6	3,1%	142	3,7%
Capacidad de liderazgo	33	2,7%	26	2,5%	19	2,9%	31	4,7%***	2	1,0%	111	2,9%
Iniciativa	10	,9%	13	1,2%	11	1,6%	8	1,1%	2	,9%	44	1,1%
Preparación y formación	133	11,1%	86	8,1%***	84	12,5%	88	13,1%**	26	13,0%	416	11,0%
$\chi^2_{[24]}: 174,78***$												

* p<0.10; * p<0.10; * p<0.05; * p<0.01

Tabla 10. Interés en la campaña electoral (CE)

	PP		PSOE		Podemos		Ciudadanos		IU		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P15. Votar es:												
Un derecho	622	54,4%***	638	61,5%	419	64,4%***	410	63,3%	133	69,0%***	2222	60,5%
Un deber	521	45,6%***	399	38,5%	232	35,6%***	238	36,7%	60	31,0%***	1449	39,5%
$\chi^2_{[4]} : 30,01***$												
P1. Grado de interés en la CE												
Ningún interés	151	12,6%**	158	14,8%***	52	7,7%***	50	7,4%***	19	9,6%	430	11,3%
Poco interés	376	31,4%	399	37,3%***	149	22,2%***	207	30,5%	61	30,5%	1192	31,2%
Bastante interés	469	39,2%	361	33,8%***	270	40,2%	278	41,0%**	72	35,8%	1451	38,0%
Mucho interés	202	16,8%**	151	14,1%***	201	29,9%***	143	21,0%	49	24,1%*	744	19,5%
$\chi^2_{[12]} : 130,12***$												
P26. CE- ha sido tema...												
P2601. En casa/familia												
Nunca o casi nunca	191	16,2%**	177	16,8%***	65	9,7%***	68	10,1%***	22	11,2%	523	13,9%
Rara vez	230	19,6%	217	20,7%**	105	15,8%**	110	16,3%	24	12,1%**	686	18,2%
De vez en cuando	468	39,8%	421	40,1%	240	36,0%**	282	41,8%	71	35,3%	1481	39,3%
Habitualmente	288	24,5%***	236	22,4%***	256	38,4%***	214	31,7%**	83	41,4%***	1076	28,6%
$\chi^2_{[12]} : 101,26***$												
P2602. Con amigos												
Nunca o casi nunca	261	21,9%***	237	22,2%***	71	10,6%***	84	12,4%***	21	10,4%**	674	17,7%
Rara vez	260	21,8%	249	23,3%***	107	16,0%***	119	17,6%**	36	17,8%	771	20,2%
De vez en cuando	442	37,1%	413	38,6%	244	36,4%	297	43,8%**	84	41,5%	1479	38,8%
Habitualmente	230	19,2%***	170	15,9%***	248	37,0%***	178	26,3%**	61	30,2%***	887	23,3%
$\chi^2_{[12]} : 176,48***$												
P2603. Trabajo, estudios...												
Nunca o casi nunca	161	31,2%**	157	32,3%**	110	23,7%**	109	22,4%**	30	25,3%	566	27,4%
Rara vez	86	16,7%	86	17,8%	88	19,1%	87	17,9%	21	17,9%	368	17,8%
De vez en cuando	176	34,0%	155	32,0%	156	33,8%	173	35,7%	35	30,2%	696	33,7%
Habitualmente	94	18,2%**	87	17,9%**	108	23,3%	116	23,9%	31	26,5%	436	21,1%
$\chi^2_{[12]} : 24,87***$												

* p<0.10; * p<0.10; * p<0.05; * p<0.01

Tabla 11. Grado de implicación en la campaña electoral

	PP		PSOE		Podemos		Ciudadanos		IU		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P23. Durante la CE ...												
P2301. Ver otro debate ...												
No	750	62,4%**	700	65,7%***	342	51,0%***	378	55,7%**	119	59,1%	2289	60,0%
Sí	452	37,6%**	365	34,3%***	328	49,0%***	300	44,3%**	82	40,9%	1527	40,0%
$\chi^2_{[4]} : 44,95^{***}$												
P2302. Ver propaganda...												
No	687	57,4%	638	60,0%***	351	52,4%**	340	50,4%***	107	53,8%***	2124	55,8%
Sí	509	42,6%	426	40,0%***	318	47,6%**	335	49,6%***	92	46,2%***	1680	44,2%
$\chi^2_{[4]} : 20,20^{***}$												
P2302. Leer, ver folletos ...												
No	671	55,9%***	613	57,4%***	310	46,4%***	322	47,6%***	100	50,0%	2016	52,9%
Sí	529	44,1%***	455	42,6%***	358	53,6%***	355	52,4%***	100	50,0%	1797	47,1%
$\chi^2_{[4]} : 32,75^{***}$												
P2304. Apoyar económicamente...												
No	1191	99,4%***	1053	98,8%	651	97,2%***	668	98,6%	196	98,1%	3758	98,6%
Sí	8	0,6%***	12	1,2%	19	2,8%***	9	1,4%	4	1,9%	52	1,4%
$\chi^2_{[4]} : 16,16^{**}$												
P2305. Trabajar voluntario/a...												
No	1178	98,4%	1047	98,2%	647	97,0%***	670	99,0%	197	98,4%	3739	98,2%
Sí	19	1,6%	19	1,8%	20	3,0%***	7	1,0%	3	1,6%	69	1,8%
$\chi^2_{[4]} : 8,13^*$												
P2306. Asistir: mitin/reunión												
No	1128	94,2%	994	93,2%	604	90,3%***	646	95,4%***	182	91,1%	3555	93,3%
Sí	69	5,8%	72	6,8%	65	9,7%***	31	4,6%***	18	8,9%	255	6,7%
$\chi^2_{[4]} : 17,99^{***}$												

* p<0.10; * p<0.10; * p<0.05; * p<0.01

Tabla 12. Información y medios de comunicación tradicionales

	PP		PSOE		Podemos		Ciudadanos		IU		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P204. Está mejor informado...												
Muy en desacuerdo	251	22,4%**	259	25,9%***	87	14,1%***	88	14,2%***	27	14,9%**	712	20,1%
En desacuerdo	515	45,9%	486	48,6%	261	42,4%***	331	53,0%***	75	40,9%	1667	47,0%
De acuerdo	311	27,7%	226	22,6%***	223	36,3%***	175	28,1%	63	34,4%**	999	28,2%
Muy de acuerdo	45	4,0%	29	2,9%***	44	7,2%***	29	4,7%	18	9,7%***	166	4,7%
$\chi^2_{[12]} : 108,40***$												
P19. CE y medios...												
P1901. Periódicos...												
Nunca o casi nunca	664	55,5%**	663	62,3%***	286	42,7%***	302	44,6%***	90	44,5%***	2005	52,6%
De vez en cuando	90	7,5%	89	8,4%	57	8,5%	64	9,4%	20	9,8%	320	8,4%
Sólo los fines de semana	37	3,1%	41	3,8%	19	2,8%	18	2,7%	10	4,7%	124	3,3%
2 o 3 días por semana	61	5,1%***	55	5,1%**	56	8,4%**	60	8,8%**	17	8,5%	249	6,5%
4 o 5 días por semana	44	3,7%*	42	4,0%	41	6,2%***	36	5,2%	9	4,3%	172	4,5%
Todos o casi todos los días	300	25,1%	174	16,4%***	211	31,4%***	198	29,2%***	57	28,1%	940	24,7%
$\chi^2_{[20]} : 124,47***$												
P1902. Televisión...												
Nunca o casi nunca	97	8,1%	95	8,9%	74	11,0%**	40	5,9%**	28	13,8%**	333	8,7%
De vez en cuando	88	7,4%	99	9,3%**	50	7,5%	39	5,8%**	22	10,8%	299	7,8%
Sólo los fines de semana	17	1,4%	15	1,4%	14	2,0%	9	1,4%	1	0,7%	57	1,5%
2 o 3 días por semana	59	4,9%***	83	7,7%	52	7,7%	68	10,1%	19	9,4%	280	7,3%
4 o 5 días por semana	110	9,1%	125	11,7%	65	9,7%	81	12,0%	17	8,6%	398	10,4%
Todos o casi todos los días	828	69,1%***	653	61,1%**	416	62,1%	440	64,9%	114	56,7%**	2452	64,2%
$\chi^2_{[20]} : 60,03***$												
P1903. Radio...												
Nunca o casi nunca	738	61,8%	731	69,1%***	408	61,0%	365	54,3%***	104	52,5%**	2346	61,9%
De vez en cuando	94	7,9%	75	7,1%	49	7,4%	61	9,1%	18	9,0%	297	7,8%
Sólo los fines de semana	10	0,8%	11	1,1%	6	0,8%	7	1,1%	5	2,7%	40	1,0%
2 o 3 días por semana	51	4,2%	35	3,3%**	42	6,3%**	35	5,2%	6	2,9%	169	4,4%
4 o 5 días por semana	40	3,4%	29	2,8%**	26	4,0%	28	4,2%	14	7,0%**	138	3,6%
Todos o casi todos los días	261	21,9%	176	16,7%***	138	20,6%	175	26,1%***	51	25,9%	802	21,1%

 $\chi^2_{[20]} : 65,40***$

* p<0.10; * p<0.10; * p<0.05; * p<0.01

Tabla 13. Información e internet

	PP		PSOE		Podemos		Ciudadanos		IU		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P20B. CE e Internet...												
P20B01 Medios ...												
No	337	51,8%	365	59,5%***	243	41,9%***	271	46,7%**	77	45,3%	1294	49,9%
Sí	313	48,2%	248	40,5%***	337	58,1%***	309	53,3%**	93	54,7%	1301	50,1%
$\chi^2_{[4]} : 42,43^{***}$												
P20B02 Partidos...												
No	599	92,1%***	575	93,8%***	478	82,3%***	513	88,4%	143	84,2%**	2309	89,0%
Sí	51	7,9%***	38	6,2%***	102	17,7%***	67	11,6%	27	15,8%**	286	11,0%
$\chi^2_{[4]} : 51,09^{***}$												
P20B03 Organizaciones, movimientos sociales ...												
No	634	97,4%***	602	98,0%***	494	85,1%***	562	96,8%***	148	86,7%***	2439	94,0%
Sí	17	2,6%***	12	2,0%***	86	14,9%***	19	3,2%***	23	13,3%***	156	6,0%
$\chi^2_{[4]} : 134,75^{***}$												
P20B04 Blogs y foros de debate												
No	613	94,2%***	584	95,2%***	492	84,8%***	538	92,8%	144	84,6%***	2371	91,4%
Sí	38	5,8%***	29	4,8%***	88	15,2%***	42	7,2%	26	15,4%***	224	8,6%
$\chi^2_{[4]} : 60,95^{***}$												
P20B05 Redes sociales...												
No	480	73,8%***	435	70,9%**	339	58,3%***	399	68,8%	103	60,4%**	1755	67,7%
Sí	170	26,2%***	179	29,1%**	242	41,7%***	181	31,2%	67	39,6%**	839	32,3%
$\chi^2_{[4]} : 41,48^{***}$												
p<0.10; * p<0.10; * p<0.05; * p<0.01												

Tabla 14. Seguimiento y valoración de los debates televisivos

	PP		PSOE		Podemos		Ciudadanos		IU		TOTAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
P21. Debate PP/PSOE												
Lo vio entero	518	43,1%***	405	37,8%	191	28,5%***	236	34,8%	49	24,4%***	1398	36,6%
Vio parte	333	27,7%	299	27,9%	195	29,1%	206	30,4%	57	28,6%	1091	28,5%
No lo vio, pero tuvo refer.	174	14,5%***	183	17,1%	163	24,3%***	148	21,9%**	57	28,3%	725	19,0%
Ni lo vio, ni tuvo refer.	177	14,7%	185	17,3%	121	18,1%	87	12,9%**	38	18,7%	607	15,9%
$\chi^2_{[12]} : 83,03***$												
P21A. Candidato más convincente												
Mariano Rajoy	785	80,3%***	52	6,2%***	33	6,2%***	178	31,6%*	12	7,8%***	1059	34,6%
Pedro Sánchez	25	2,6%***	547	65,0%***	191	36,5%***	57	10,2%***	55	36,2%**	876	28,6%
Los dos igual	20	2,1%***	36	4,2%***	13	2,5%	23	4,1%	2	1,3%	94	3,1%
Ninguno de los dos	147	15,1%***	206	24,5%***	287	54,8%***	305	54,2%***	83	54,8%***	1029	33,6%
$\chi^2_{[12]} : 1935,18***$												
P22. Debate: PP/PSOE/ Podemos/Ciudadanos												
Lo vio entero	427	35,6%**	349	32,6%***	351	52,3%***	284	41,9%**	66	32,7%*	1477	38,6%
Vio parte	269	22,4%	238	22,2%	160	23,9%	166	24,5%	59	29,3%	893	23,4%
No lo vio, pero tuvo refer.	210	17,5%**	172	16,1%	68	10,1%***	108	15,9%	38	18,9%	596	15,6%
Ni lo vio, ni tuvo refer.	295	24,5%**	313	29,2%***	92	13,7%***	120	17,7%***	38	19,1%	858	22,4%
$\chi^2_{[12]} : 126,02***$												
P22A. Candidato más convincente												
Pablo Iglesias	44	5,5%***	170	25,1%***	460	82,0%***	63	12,4%***	77	50,6%***	814	30,1%
Albert Rivera	98	12,1%***	64	9,6%***	29	5,2%***	228	44,6%***	12	8,0%***	432	16,0%
Soraya Sáenz de Santamaría	528	65,5%***	42	6,2%***	14	2,4%***	119	23,2%	8	5,1%***	711	26,3%
Pedro Sánchez	10	1,3%***	273	40,5%***	15	2,7%***	14	2,6%***	11	7,2%**	323	11,9%
Todos por igual	29	3,6%***	24	3,5%*	4	0,7%***	9	1,8%	6	4,1%	73	2,7%
Ninguno	97	12,0%	102	15,1%*	39	7,0%***	79	15,3%*	38	24,9%***	355	13,1%
$\chi^2_{[20]} : 2472,87***$												

* p<0.10; * p<0.10; * p<0.05; * p<0.01

Tabla 15. Confianza e ideología política

	PP			PSOE			Podemos			Ciudadanos			IU			TOTAL			
	M	STD	N	M	STD	N	M	STD	N	M	STD	N	M	STD	N	M	STD	N	ANOVA
P5 Satisfacción con la Democracia	5,88	2,19	1173	5,32	2,31	1047	4,31	2,38	664	5,25	2,20	673	4,26	2,14	197	5,25	2,33	3755	61,32***
P601 Confianza: Parlamento	5,12	2,34	1117	4,50	2,43	997	3,93	2,25	649	4,45	2,25	664	3,87	2,07	195	4,55	2,36	3622	33,03***
P602 Confianza: Partidos políticos	3,91	2,25	1176	3,45	2,29	1045	3,21	2,12	667	3,32	2,07	672	3,14	2,06	200	3,51	2,22	3760	15,86***
P603 Confianza: Poder judicial	4,74	2,46	1152	4,20	2,55	1021	3,69	2,39	660	4,40	2,37	667	3,61	2,26	195	4,28	2,48	3695	23,97***
P604 Confianza: Medios de comuni.	4,67	2,27	1160	4,79	2,35	1028	3,91	2,41	668	4,33	2,31	669	3,59	2,15	200	4,45	2,35	3726	24,68***
P605 Confianza: Bancos	3,52	2,49	1172	2,62	2,27	1046	1,96	2,11	669	2,77	2,17	671	1,87	1,96	199	2,77	2,36	3757	61,74***
P605 Confianza: ONGs	5,70	2,51	1087	5,94	2,42	990	5,90	2,32	659	5,47	2,43	661	6,05	2,22	196	5,78	2,43	3593	5,14***
P.11 Convivencia/ No convivencia	4,91	2,51	1164	3,98	2,53	1043	2,77	2,55	667	3,95	2,48	676	2,86	2,67	198	3,99	2,64	3748	87,88***
P.12 Servicios públicos /Impuestos	4,22	2,16	1130	3,82	2,25	1012	2,96	2,39	649	3,63	2,11	660	2,76	2,25	196	3,70	2,28	3648	43,21***
P.13 Libertad/Seguridad	6,57	2,11	1160	5,36	2,32	1019	4,15	2,46	659	5,77	2,16	666	4,22	2,34	196	5,54	2,42	3700	143,69***
P.35 Izquierda/Derecha*	6,95	1,41	1091	3,68	1,17	991	3,15	1,29	628	5,47	1,25	628	2,93	1,20	194	4,87	2,04	3531	1355,5***

* Escala de 0 a 10.

** Escala de 1 a 10.

Tabla 16. Matriz de correlaciones entre las variables de confianza e ideología política

	P5	P601	P602	P603	P604	P605	P606	P11	P12	P13	P35
P5 Satisfacción con la Democracia	1,00										
P601 Confianza: Parlamento	0,49***	1,00									
P602 Confianza: Partidos políticos	0,42***	0,67***	1,00								
P603 Confianza: Poder judicial	0,41***	0,57***	0,52***	1,00							
P604 Confianza: Medios de comuni.	0,30***	0,35***	0,35***	0,41***	1,00						
P605 Confianza: Bancos	0,32***	0,42***	0,44***	0,43***	0,43***	1,00					
P605 Confianza: ONGs	0,20***	0,29***	0,26***	0,30***	0,31***	0,27***	1,00				
P.11 Convivencia/ No convivencia	0,05	-0,05	-0,05	-0,05	0,02	0,05	-0,11***	1,00			
P.12 Servicios públicos /Impuestos	0,03	-0,07	-0,06	-0,04	0,06	0,08	-0,04	0,36***			
P.13 Libertad/Seguridad	0,08	0,04	-0,02	0,05	0,09	0,14**	-0,06	0,33***	0,28***	1,00	
P.35 Izquierda/Derecha*	0,20***	0,18***	0,11**	0,16***	0,07	0,24***	-0,05	0,30***	0,20***	0,38***	1,00