

ÍNDICE DE CONTENIDO

Anexo 1: Ejemplo recopilación datos con Twitter Archiver	3
Anexo 2: Ejemplo datos Meaning Cloud.....	4
Anexo 2.1: Ejemplo análisis de texto	4
Anexo 2.2: Ejemplo de análisis de sentimiento.....	5
Anexo 2.3: Ejemplo de análisis clúster	6
Anexo 3: Resultados globales	7
Anexo 3.1: “Retweets” globales.....	7
Anexo 3.2: Número de Tweets por cuenta	8
Anexo 3.3: Número de “Retweets” por cuenta.....	9
Anexo 3.4: Número de “Me Gustas” por cuenta	10
Anexo 3.5: Resultados globales N° tweets, “Retweets” y “Me Gustas”	11
Anexo 3.6: Resultados globales de sentimiento	12
Anexo 4: Resultados por palabra clave	12
Anexo 4.1: Resultados N° tweets, “Retweets” y “Me Gustas” para #afectadosvolkswagen.....	12
Anexo 4.2: Resultados de sentimiento para #afectadosvolkswagen	12
Anexo 4.3: Resultados N° tweets, “Retweets” y “Me Gustas” para #casovolkswagen	13
Anexo 4.4: Resultados de sentimiento para #casovolkswagen	13
Anexo 4.5: Resultados N° tweets, “Retweets” y “Me Gustas” para #dieselgate.....	13

Anexo 4.6: Resultados de sentimiento para #dieselgate.....	14
Anexo 4.7: Resultados N° tweets, “Retweets” y “Me Gustas” para #volkswagenscandal	14
Anexo 4.8: Resultados de sentimiento para #volkswagenscandal	14
Anexo 4.9: Resultados N° tweets, “Retweets” y “Me Gustas” para #VWgate	14
Anexo 4.10: Resultados de sentimiento para #VWgate	15

Anexo 1: Ejemplo recopilación datos con Twitter Archiver

Twitter Search Rule: #dieselgate lang:es													
User Details													
Date	Screen Name	Full Name	Tweet Text	Tweet ID	App	Followers	Follows	Retweets	Favorites	Verified	User Since	Location	Bio
17/11/2015	@periodismomotor	Periodismo del Motor	#Atención Volkswagen podría recompr	6666923899	Hootsuite	19422	2336	1	0	No	01/03/2010		Página web del motor con las View
17/11/2015	@MarioNinetyfive	★ maRio ★	RT @periodismomotor: #Atención Volks	6666925728	Twitter for Android	277	296	1	0	No	25/11/2011	Cantabria	Great White North View
17/11/2015	@CDW1170	Ciudad W 1170	@MarcoAProserpi presidente de la Cai	6666979964	Hootsuite	10850	6956	0	0	No	07/07/2011	Puebla, México	La radio que te habla View
18/11/2015	@Lopez_Torrijos	Lopez Torrijos	Caso Volkswagen: la marca devolverá	6669003345	Twitter Web Client	1267	1098	0	0	No	15/10/2013	España	La Correduría López-Torrijos View
18/11/2015	@EquoBizkaia	Equo Bizkaia	@equoEuropa y @europeangreens qui	6669303445	Facebook	1315	1078	0	0	No	08/08/2011	Bizkaia	Equidad social, ecología polít View
18/11/2015	@motorpuntos	motor.es	Así repararán los motores Volkswagen	6669357437	Twitter Web Client	21747	11817	5	2	No	26/03/2009	Spain	motor.es, coches, actualidad View
18/11/2015	@Montoro1991	Victor Montoro	RT @motorpuntos: Así repararán los r	6669361077	Twitter for Android	291	661	5	0	No	30/08/2010	Málaga	Since 1991 enamorado de mi View
18/11/2015	@davidusescun96	David Suescun	"Así repararán los motores Volkswagen	6669370613	IFTTT	286	137	0	0	No	18/02/2013	Zaragoza, Spain	Estudiante de Desarrollo de View
18/11/2015	@fpw73	Fco Poblete Wood	RT @motorpuntos: Así repararán los r	6669373272	Twitter for Android	982	1967	5	0	No	19/04/2009	Chile	Programador, melómano med View
18/11/2015	@javiercostas	Javier Costas Franco	En Motor.es: Así repararán los motores	6669396866	dlvr.it	2263	63	0	1	No	16/11/2008	Matrix	Colaboro con Pistonudos y M View
18/11/2015	@Paddock_Racing	Paddock #Racing	RT @motorpuntos: Así repararán los r	6669456290	Twitter for Windows	525	198	5	0	No	02/02/2014	Circuito de Jerez	Fan de la F1, Zona Paddock View
18/11/2015	@icarlosroal	Carlos	Así repararán los motores Volkswagen	6669535406	Mobile Web	36	30	0	0	No	14/09/2012		Aquí hay que poner algo no? View
18/11/2015	@MiPutoOrgullo	24 Eterno ♥ B ♥	Así repararán los motores Volkswagen	6669660203	Flipboard	168	617	0	0	No	28/02/2013	Catarroja (Valenc	24. Orgulloso, cabezota, luch View
18/11/2015	@Autonautas	Autonautas	Así repararán los motores #Volkswage	6669761715	Autonautas Schedu	35449	33904	2	0	No	14/03/2011	Mundo de habla	Red social para apasionados View
18/11/2015	@davidripeli	⇒David Rosa⇒	RT @motorpuntos: Así repararán los r	6669768352	Twitter for Android	88	98	5	0	No	15/03/2013	Écija, Andalucía	Keep It Real View
18/11/2015	@vsala4	Víctor Sala	RT @Autonautas: Así repararán los mo	6669768620	Twitter for Android	3423	3794	2	0	No	23/05/2011	España	Abogado y C.M. adicto a la g View
18/11/2015	@taybar78	Tarek	RT @Autonautas: Así repararán los mo	6669778207	Twitter for Android	6665	6164	2	0	No	07/02/2013	Sevilla la Nueva,	Ilusionado con la vida.Apasio View
18/11/2015	@Autocasion	Autocasion.com	Aún quedan coches sin identificar del #	6669867897	TweetDeck	7473	499	0	0	No	06/08/2008	España	Twitter Oficial de http://t.co/b View
18/11/2015	@Autonautas	Autonautas	Así repararán los motores #Volkswage	6669937817	Autonautas Schedu	35449	33904	0	0	No	14/03/2011	Mundo de habla	Red social para apasionados View
18/11/2015	@SantiSeller	Santi Seller	Así repararán los motores Volkswagen	6670019552	Twitter Web Client	523	919	0	0	No	20/03/2013	Madrid	#MarketingOnline #SocialMed View
18/11/2015	@HeisenberGirl	Ashtray	#jesuischien #dieselgate #dieselthedog	6670125971	Twitter for Android	4009	213	0	0	No	28/08/2010	Italy	It takes more energy to frow View
18/11/2015	@pikobxu	Víctor Picó	Así repararán los motores Volkswagen	6670218247	Twitter Web Client	734	798	0	0	No	26/11/2010	La carretera-Bilb	Lic. en Periodismo, motero, a View
18/11/2015	@autopista_es	autopista_es	Más de 30.000 coches en España afec	6670346896	Hootsuite	24893	789	1	1	No	10/09/2007	Spain	Dedicados al automóvil en Es View
18/11/2015	@omc_gnv	Oriol Martínez	Diez razones para promover el uso de	6670353659	Twitter for iPhone	47	105	0	0	No	19/08/2015	Barcelona, Catal	Técnico Desarrollo, Promoció View
18/11/2015	@LuisValencian10	El vali	Más de 30.000 coches en España afec	6670364896	IFTTT	141	48	0	0	No	16/04/2014	Madrid	Amante de la adrenalina, los View
18/11/2015	@moisesbs	Moisés	Así repararán los motores Volkswagen	6670460682	Twitter for iPhone	171	234	0	0	No	03/02/2010	Lorca	View
18/11/2015	@Autocasion	Autocasion.com	Se estiman 30.000 coches afectados p	6670471579	TweetDeck	7473	499	2	0	No	06/08/2008	España	Twitter Oficial de http://t.co/b View

Anexo 2: Ejemplo datos Meaning Cloud

Anexo 2.1: Ejemplo análisis de texto

Text	Code	Rank	Label	Relevance
@CANACINTRA_TIC Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	04	1	economía y finanzas	0,20109475
@CANACINTRACom Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	04	1	economía y finanzas	0,20109475
@CANACINTRAjoven Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	04	1	economía y finanzas	0,20109475
@ClusterIndustri Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	04	1	economía y finanzas	0,20109475
@IA_indicador Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	04	1	economía y finanzas	0,20109475
@AMDAMX Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	04	1	economía y finanzas	0,20109475
@AmiaMexico Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	04	1	economía y finanzas	0,20109475
@industriaautomot Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	04	1	economía y finanzas	0,20109475
RT @lajornadaonline: Ventas de @Volkswagen cayeron 3.5% en octubre por #VolkswagenScandal -> https://t.co/H4br2MzhxZ https://t.co/qbAPjvWQEW	04	1	economía y finanzas	0,07651771
@sitiaww_oficial Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	04	1	economía y finanzas	0,20109475
@sitiawwcambio Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	04	1	economía y finanzas	0,20109475
@sitiaww Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	04	1	economía y finanzas	0,20109475
@Volkswagen_MX Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	04	1	economía y finanzas	0,20109475
@VolkswagenBank Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	04	1	economía y finanzas	0,20109475
@VWFS_MX Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	04	1	economía y finanzas	0,20109475

Anexo 2.2: Ejemplo de análisis de sentimiento

Text	Polarity	Subjectivity	Irony
Volkswagen podría recomprar los coches afectados por el 'Dieselgate'. https://t.co/5YuCfRpwCW #VolkswagenScandal https://t.co/ev16zbDH02	NONE	OBJECTIVE	NONIRONIC
Esta empresa @CocaColaMx siempre socialmente responsable. #YaNoHayRespeto #volkswagenscandal #CambioClimático https://t.co/8f3GdmqltJ	P	OBJECTIVE	NONIRONIC
@Volkswagen la mayoría de los modelos afectados por CO2 son modelos nuevos #automoviles #volkswagenscandal #alemania https://t.co/NdJ1LLnqWK	NONE	OBJECTIVE	NONIRONIC
#Volkswagenscandal #Volkswagenmiente ¡Hartita que sigo! https://t.co/GL1Zspohqp	N	OBJECTIVE	NONIRONIC
Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	N+	OBJECTIVE	NONIRONIC
@urbeconomica Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	N+	OBJECTIVE	NONIRONIC
@JavierLopezDiaz Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	N+	OBJECTIVE	NONIRONIC
@RALpizarV Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	N+	OBJECTIVE	NONIRONIC
@canacintrap Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	N+	OBJECTIVE	NONIRONIC
@CANACINTRA_TIC Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	N+	OBJECTIVE	NONIRONIC
@CANACINTRACom Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	N+	OBJECTIVE	NONIRONIC
@CANACINTRAjoven Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	N+	OBJECTIVE	NONIRONIC
@ClusterIndustri Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	N+	OBJECTIVE	NONIRONIC
@IA_indicador Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	N+	OBJECTIVE	NONIRONIC
@AMDAMX Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	N+	OBJECTIVE	NONIRONIC
@AmiaMexico Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal	N+	OBJECTIVE	NONIRONIC

Anexo 2.3: Ejemplo de análisis clúster

Text	Cluster	Size
Volkswagen podría recomprar los coches afectados por el 'Dieselgate'. https://t.co/5YuCFRpwCW #VolkswagenScandal	Afectados	2
https://t.co/ev16zbDH02 Ésta empresa @CocaColaMx siempre socialmente responsable. #YaNoHayRespeto #volkswagenscandal	Other Topics	4
#CambioClimático https://t.co/8f3GdmqLtl @Volkswagen la mayoría de los modelos afectados por CO2 son modelos nuevos #automoviles #volkswagenscandal	Afectados	2
#alemania https://t.co/NdJ1LLnqWK #Volkswagenscandal #Volkswagenmiente ¡Hartita que sigo! https://t.co/GL1Zspohqp	Other Topics	4
Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate	VWGate VolkswagenScandal	25
#VolkswagenScandal @urbeconomica Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx	VWGate VolkswagenScandal	25
#VWGate #VolkswagenScandal @JavierLopezDiaz Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex	VWGate VolkswagenScandal	25
https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal @RALpizarV Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx	VWGate VolkswagenScandal	25
#VWGate #VolkswagenScandal @canacintrap Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx	VWGate VolkswagenScandal	25
#VWGate #VolkswagenScandal @CANACINTRA_TIC Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex	VWGate VolkswagenScandal	25
https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal @CANACINTRACom Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex	VWGate VolkswagenScandal	25
https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal @CANACINTRAjoven Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex	VWGate VolkswagenScandal	25
https://t.co/QUcnzLGchx #VWGate #VolkswagenScandal @ClusterIndustri Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx	VWGate VolkswagenScandal	25
#VWGate #VolkswagenScandal @IA_indicador Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx	VWGate VolkswagenScandal	25
#VWGate #VolkswagenScandal @AMDAMX Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx	VWGate VolkswagenScandal	25
#VWGate #VolkswagenScandal @AmiaMexico Crisis de #Volkswagen sin reflejar efectos en #México: @CANACINTRAMex https://t.co/QUcnzLGchx	VWGate VolkswagenScandal	25
#VWGate #VolkswagenScandal		

Anexo 3: Resultados globales

La base de datos completa se puede consultar en el siguiente link: <http://bit.ly/BASEDATOS>

Anexo 3.1: “Retweets” globales

Date	Screen Name	Full Name	Tweet Text	App	Followers	Follows	Retweets	Favorites	Verified	User Since	Location
23/09/2015	@pictoline	Pictoline	Cómo engañaba Volkswagen a las pruebas de	Twitter Web Client	149000	0	1012	512	No	12/06/2015	Mexico
26/09/2015	@osec	Osec	Lo de siempre. 3 obreros, el informático y uno	Twitter Web Client	6100	565	240	63	No	05/03/2008	Madrid
25/09/2015	@Andresmourenza	Andres Mourenza	RT @Andresmourenza: Alemania, la locomoto	Twitter Web Client	5400	1533	156	63	No	08/10/2009	Estambul
05/10/2015	@fmarcellesi	Florent Marcellesi	ÚLTIMA HORA 100.000 firmas ciudadanas a f	Twitter Web Client	8401	542	64	16	No	02/09/2011	
24/11/2015	@Equo	EQUO	Necesitamos 188 firmas de europarlamentarios	TweetDeck	79911	1293	51	11	No	07/09/2010	
24/11/2015	@fmarcellesi	Florent Marcellesi	¿Podemos contar con vuestras firmas @Sociali	Twitter Web Client	7469	473	48	10	No	18/09/2011	
21/11/2015	@facua	FACUA	Únete a la plataforma de #afectadosVolkswage	Twitter for Android	177599	127	28	22	No	09/08/2007	España
23/11/2015	@EQUOEuropa	EQUO Europa	Necesitamos su firma! Pide el SI a tu europarl	Twitter Web Client	2044	979	24	3	No	29/09/2014	Bruselas
19/11/2015	@RubenSanchezTW	Rubén Sánchez	Únete a la plataforma nacional de #afectadosV	Twitter for Android	83040	879	24	11	No	19/05/2011	En la Resistencia
17/12/2015	@Equo	EQUO	"Es una gran victoria de @europeangreens po	Twitter for Android	81323	1329	22	7	No	07/09/2010	
25/11/2015	@consumidores	OCU	La presión de consumidores SE NOTA->Vols	Hootsuite	79496	1089	21	14	No	10/03/2009	España
24/02/2016	@iunida	Izquierda Unida	IU urge al Partido Popular Europeo a que deje	TweetDeck	341251	5948	20	10	No	18/05/2008	
24/11/2015	@RubenSanchezTW	Rubén Sánchez	Ya somos más de 38.000 usuarios en la platafo	Twitter for Android	83040	879	19	6	No	19/05/2011	En la Resistencia
23/11/2015	@fmarcellesi	Florent Marcellesi	Te necesitamos!! Presiona a tus eurodiputados	Twitter Web Client	7469	473	17	6	No	18/09/2011	
02/12/2015	@TNautos	TN Autos	Ambientalistas critican a VW con publicidades	Twitter Web Client	10690	94	16	19	No	31/07/2014	Buenos Aires
10/03/2016	@consumidores	OCU	Volkswagen no ofrece soluciones satisfactoria	Hootsuite	85846	1149	16	5	No	10/03/2009	España
20/11/2015	@facua	FACUA	¿Te vas a quedar de brazos cruzados ante el fra	Twitter for Android	177599	127	14	5	No	09/08/2007	España
29/01/2016	@consumidores	OCU	VW no piensa en compensaciones por #diesel	Hootsuite	83751	1138	14	2	No	10/03/2009	España
24/11/2015	@fmarcellesi	Florent Marcellesi	#StopCambioClimático Las multinacionales del	Twitter Web Client	7469	473	12	5	No	18/09/2011	
10/12/2015	@Milenio	Milenio.com	#VW dice que no hay pruebas de manipulación	TweetDeck	2973769	288	12	9	No	17/03/2009	México
24/11/2015	@fmarcellesi	Florent Marcellesi	¿Podemos contar con vuestras firmas @ALDE	Twitter Web Client	7469	473	12	2	No	18/09/2011	
14/01/2016	@MD_ESP	Mercado de Dinero	☞ #LoMásLeído en #Consumo Volkswagen,Il	Twitter Web Client	8715	6339	11	0	No	18/07/2011	Madrid, España
15/03/2016	@dw_espanol	DW (Español)	Nuevas acusaciones de destrucción de datos p	TweetDeck	76827	110	10	5	No	18/05/2007	Berlín
13/01/2016	@consumidores	OCU	Pese al #dieselgate, Volkswagen repite un año	Hootsuite	82248	1113	10	3	No	10/03/2009	España

Anexo 3.2: Número de Tweets por cuenta

ORDENADO POR N° DE TWEETS							
	CUENTA	N° TWEETS	RETWEETS	ME GUSTAS	FOLLOWERS	FOLLOWS	USUARIO DESDE
1	@CasoVolkswagen	264	65	56	510	1124	12/11/2015
2	@manufacturaGE	97	23	14	11838	635	20/01/2010
3	@Urbe_redaccion	66	6	46	1489	2029	02/03/2014
4	@urbeconomica	65	15	9	5432	3883	28/07/2009
5	@VW_Afectados	39	13	9	422	739	07/10/2015
6	@autopista_es	38	75	53	26769	825	10/09/2007
7	@DamnificadosVW	37	48	19	1441	0	26/09/2015
8	@Legalitas_ES	37	31	16	9540	2270	25/04/2011
9	@BufeteDopico	31	1	0	261	450	30/01/2015
10	@AsociacionVW	26	19	13	1991	3085	30/09/2015
11	@EmiliosainzR	24	0	2	603	872	14/12/2009
12	@sos_clima	21	3	1	1341	1061	26/05/2010
13	@automoviles	18	2	0	500	3	07/07/2008
14	@CortoMunchausen	18	0	0	92	221	06/11/2014
15	@ThinkBluff	18	6	4	974	1924	10/12/2015
16	@AutomotorDursan	15	1	10	650	282	20/01/2011
17	@jarmad	15	0	0	59	79	10/12/2010
18	@LuisValencian10	15	0	0	141	48	16/04/2014
19	@cnnextension	13	38	25	461740	84	04/07/2008
20	@LuisjeTorme	13	0	0	54	477	04/12/2012
21	@sindorubin	12	0	0	451	834	16/11/2010
22	@Equo	11	104	23	90567	6950	07/09/2010
23	@d_colectivas	10	9	8	2422	1934	10/02/2012
24	@mausorio	10	2	0	1103	1730	10/03/2011
25	@vozzina	10	0	0	2120	2201	29/03/2015
26	@diario24horas	9	15	5	256911	469	17/08/2011
27	@periodismomotor	9	9	3	20102	2381	01/03/2010
28	@Tonifuentes	9	8	0	1182	942	12/04/2010
29	@AutoBildspain	8	19	5	36828	712	21/12/2009
30	@CarsDriveCba	8	0	1	591	225	17/07/2013
31	@consumidores	8	84	37	85963	1150	10/03/2009
32	@FelipeRaya2	8	0	0	26	162	09/11/2012
33	@fmarcellesi	8	163	43	8401	542	02/09/2011
34	@informactiva	8	0	1	13515	2030	21/05/2013
35	@javiercostas	8	3	1	2334	59	16/11/2008
36	@reclamavw	8	4	0	99	145	08/10/2015
37	@Emprenomic	7	0	0	102	92	31/05/2015
38	@EuroSiniestro_	7	2	3	320	384	16/05/2012
39	@josea0910	7	0	0	2667	691	27/06/2010
40	@motorpuntos	7	18	6	23603	11614	26/03/2009
41	@NicoVillar	7	0	0	2827	700	04/08/2009

42	@Automotormz	6	0	0	9	5	13/01/2016
43	@Autonautas	6	2	0	35868	33859	14/03/2011
44	@ClusterIndustri	6	1	0	2140	390	11/09/2012
45	@GarantiPlus	6	0	0	56	85	11/07/2014
46	@larazon_es	6	21	13	227158	3721	09/02/2010
47	@PlzquierdoRodri	6	2	3	300	174	03/02/2012
48	@vistacorta	6	1	2	297	467	11/03/2010
49	@Autocasion	5	3	1	7725	497	06/08/2008
50	@conces_online	5	0	0	568	1998	09/03/2015
51	@facua	4	52	35	177599	127	09/08/2007
52	@Transportemx	4	1	1	57531	33697	21/08/2009

Anexo 3.3: Número de “Retweets” por cuenta

ORDENADO POR N° DE “RETWEETS”						
	CUENTA	N° TWEETS	RETWEETS	ME GUSTAS	FOLLOWERS	FOLLOWS
1	@fmarcellesi	8	163	43	8401	542
2	@Equo	11	104	23	90567	6950
3	@consumidores	8	84	37	85963	1150
4	@autopista_es	38	75	53	26769	825
5	@CasoVolkswagen	264	65	56	510	1124
6	@facua	4	52	35	177599	127
7	@DamnificadosVW	37	48	19	1441	0
8	@cnnextension	13	38	25	461740	84
9	@Legalitas_ES	37	31	16	9540	2270
10	@manufacturaGE	97	23	14	11838	635
11	@larazon_es	6	21	13	227158	3721
12	@AsociacionVW	26	19	13	1991	3085
13	@AutoBildspain	8	19	5	36828	712
14	@motorpuntos	7	18	6	23603	11614
15	@urbeconomica	65	15	9	5432	3883
16	@diario24horas	9	15	5	256911	469
17	@VW_Afectados	39	13	9	422	739
18	@d_colectivas	10	9	8	2422	1934
19	@periodismomotor	9	9	3	20102	2381
20	@Tonifuentes	9	8	0	1182	942
21	@Urbe_redaccion	66	6	46	1489	2029
22	@ThinkBluff	18	6	4	974	1924
23	@reclamavw	8	4	0	99	145
24	@sos_clima	21	3	1	1341	1061
25	@javiercostas	8	3	1	2334	59
26	@Autocasion	5	3	1	7725	497
27	@automoviles	18	2	0	500	3
28	@mausorio	10	2	0	1103	1730
29	@EuroSiniestro	7	2	3	320	384
30	@Autonautas	6	2	0	35868	33859

31	@PlzquierdoRodri	6	2	3	300	174
32	@BufeteDopico	31	1	0	261	450
33	@AutomotorDursan	15	1	10	650	282
34	@ClusterIndustri	6	1	0	2140	390
35	@vistacorta	6	1	2	297	467
36	@Transportemx	4	1	1	57531	33697
37	@EmiliosainzR	24	0	2	603	872
38	@CortoMunchausen	18	0	0	92	221
39	@jarmad	15	0	0	59	79
40	@LuisValencian10	15	0	0	141	48
41	@LuisjeTorme	13	0	0	54	477
42	@sindorubin	12	0	0	451	834
43	@vozzina	10	0	0	2120	2201
44	@CarsDriveCba	8	0	1	591	225
45	@FelipeRaya2	8	0	0	26	162
46	@informactiva	8	0	1	13515	2030
47	@Emprenomic	7	0	0	102	92
48	@josea0910	7	0	0	2667	691
49	@NicoVillar	7	0	0	2827	700
50	@Automotormz	6	0	0	9	5
51	@GarantiPlus	6	0	0	56	85
52	@conces_online	5	0	0	568	1998

Anexo 3.4: Número de “Me Gustas” por cuenta

ORDENADO POR N° DE FAVORITOS						
	CUENTA	N° TWEETS	RETWEETS	ME GUSTAS	FOLLOWERS	FOLLOWS
1	@CasoVolkswagen	264	65	56	510	1124
2	@autopista_es	38	75	53	26769	825
3	@Urbe_redaccion	66	6	46	1489	2029
4	@fmarcellesi	8	163	43	8401	542
5	@consumidores	8	84	37	85963	1150
6	@facua	4	52	35	177599	127
7	@cnnextension	13	38	25	461740	84
8	@Equo	11	104	23	90567	6950
9	@DamnificadosVW	37	48	19	1441	0
10	@Legalitas_ES	37	31	16	9540	2270
11	@manufacturaGE	97	23	14	11838	635
12	@larazon_es	6	21	13	227158	3721
13	@AsociacionVW	26	19	13	1991	3085
14	@AutomotorDursan	15	1	10	650	282
15	@urbeconomica	65	15	9	5432	3883
16	@VW_Afectados	39	13	9	422	739
17	@d_colectivas	10	9	8	2422	1934
18	@motorpuntos	7	18	6	23603	11614
19	@AutoBildspain	8	19	5	36828	712

20	@diario24horas	9	15	5	256911	469
21	@ThinkBluff	18	6	4	974	1924
22	@periodismomotor	9	9	3	20102	2381
23	@EuroSiniestro	7	2	3	320	384
24	@PlzquierdoRodri	6	2	3	300	174
25	@vistacorta	6	1	2	297	467
26	@EmiliosainzR	24	0	2	603	872
27	@sos_clima	21	3	1	1341	1061
28	@javiercostas	8	3	1	2334	59
29	@Autocasion	5	3	1	7725	497
30	@Transportemx	4	1	1	57531	33697
31	@CarsDriveCba	8	0	1	591	225
32	@informactiva	8	0	1	13515	2030
33	@Tonifuentes	9	8	0	1182	942
34	@reclamavw	8	4	0	99	145
35	@automoviles	18	2	0	500	3
36	@mausorio	10	2	0	1103	1730
37	@Autonautas	6	2	0	35868	33859
38	@BufeteDopico	31	1	0	261	450
39	@ClusterIndustri	6	1	0	2140	390
40	@CortoMunchausen	18	0	0	92	221
41	@jarmad	15	0	0	59	79
42	@LuisValencian10	15	0	0	141	48
43	@LuisjeTorme	13	0	0	54	477
44	@sindorubin	12	0	0	451	834
45	@vozzina	10	0	0	2120	2201
46	@FelipeRaya2	8	0	0	26	162
47	@Emprenomic	7	0	0	102	92
48	@josea0910	7	0	0	2667	691
49	@NicoVillar	7	0	0	2827	700
50	@Automotormz	6	0	0	9	5
51	@GarantiPlus	6	0	0	56	85
52	@conces_online	5	0	0	568	1998

Anexo 3.5: Resultados globales Nº tweets, “Retweets” y “Me Gustas”

	SENTIMIENTO GLOBAL		
	Nº TWEETS	Nº RETWEETS	Nº ME GUSTAS
17 a 30 NOV 2015	1224	759	442
1 a 16 DIC 2015	569	218	153
17 a 31 DIC 2015	225	141	92
1 a 16 ENE 2016	183	72	31
17 a 31 ENE 2016	70	44	28
1 a 15 FEB 2016	101	48	34

16 a 29 FEB 2016	127	61	35
1 a 16 MAR 2016	204	120	67
Totales	2703	1463	882

Anexo 3.6: Resultados globales de sentimiento

	SENTIMIENTO GLOBAL		
	P	N	NEU
17 a 30 NOV 2015	380	722	122
1 a 16 DIC 2015	149	328	92
17 a 31 DIC 2015	40	165	20
1 a 16 ENE 2016	89	81	13
17 a 31 ENE 2016	14	52	4
1 a 15 FEB 2016	36	59	6
16 a 29 FEB 2016	29	95	3
1 a 16 MAR 2016	34	162	8
Totales	771	1664	268

2703

Anexo 4: Resultados por palabra clave

Anexo 4.1: Resultados N° tweets, “Retweets” y “Me Gustas” para #afectadosvolkswagen

	#afectadosvolkswagen		
	N° TWEETS	N° RETWEETS	N° ME GUSTAS
17 a 30 NOV 2015	190	221	120
1 a 16 DIC 2015	140	35	40
17 a 31 DIC 2015	69	36	25
1 a 16 ENE 2016	5	0	0
17 a 31 ENE 2016	3	2	2
1 a 15 FEB 2016	2	1	0
16 a 29 FEB 2016	3	2	0
1 a 16 MAR 2016	10	5	4
Totales	422	302	191

Anexo 4.2: Resultados de sentimiento para #afectadosvolkswagen

	#afectadosvolkswagen		
	P	N	NEU
17 a 30 NOV 2015	46	107	37
1 a 16 DIC 2015	27	73	40
17 a 31 DIC 2015	12	51	6
1 a 16 ENE 2016	0	4	1
17 a 31 ENE 2016	0	2	1
1 a 15 FEB 2016	1	0	1
16 a 29 FEB 2016	0	3	0
1 a 16 MAR 2016	2	8	0

Totales	88	248	86	422
---------	----	-----	----	-----

Anexo 4.3: Resultados N° tweets, “Retweets” y “Me Gustas” para #casovolkswagen

	#casovolkswagen		
	Nº TWEETS	Nº RETWEETS	Nº ME GUSTAS
17 a 30 NOV 2015	153	62	21
1 a 16 DIC 2015	120	37	27
17 a 31 DIC 2015	44	42	22
1 a 16 ENE 2016	6	1	1
17 a 31 ENE 2016	0	0	0
1 a 15 FEB 2016	0	0	0
16 a 29 FEB 2016	0	0	0
1 a 16 MAR 2016	0	0	0
Totales	323	142	71

Anexo 4.4: Resultados de sentimiento para #casovolkswagen

	#casovolkswagen			
	P	N	NEU	
17 a 30 NOV 2015	25	100	28	
1 a 16 DIC 2015	24	73	23	
17 a 31 DIC 2015	9	32	3	
1 a 16 ENE 2016	0	2	4	
17 a 31 ENE 2016	0	0	0	
1 a 15 FEB 2016	0	0	0	
16 a 29 FEB 2016	0	0	0	
1 a 16 MAR 2016	0	0	0	
Totales	58	207	58	323

Anexo 4.5: Resultados N° tweets, “Retweets” y “Me Gustas” para #dieselgate

	#dieselgate		
	Nº TWEETS	Nº RETWEETS	Nº ME GUSTAS
17 a 30 NOV 2015	630	420	163
1 a 16 DIC 2015	217	107	57
17 a 31 DIC 2015	79	59	36
1 a 16 ENE 2016	167	71	30
17 a 31 ENE 2016	63	42	26
1 a 15 FEB 2016	96	45	33
16 a 29 FEB 2016	123	59	35
1 a 16 MAR 2016	191	111	63
Totales	1566	914	443

Anexo 4.6: Resultados de sentimiento para #dieselgate

	#dieselgate			
	P	N	NEU	
17 a 30 NOV 2015	232	390	8	
1 a 16 DIC 2015	44	164	9	
17 a 31 DIC 2015	17	53	9	
1 a 16 ENE 2016	89	71	7	
17 a 31 ENE 2016	14	46	3	
1 a 15 FEB 2016	33	59	4	
16 a 29 FEB 2016	29	91	3	
1 a 16 MAR 2016	32	151	8	
Totales	490	1025	51	1566

Anexo 4.7: Resultados N° tweets, “Retweets” y “Me Gustas” para #volkswagenscandal

	#volkswagenscandal		
	N° TWEETS	N° RETWEETS	N° ME GUSTAS
17 a 30 NOV 2015	131	28	69
1 a 16 DIC 2015	17	12	9
17 a 31 DIC 2015	11	0	7
1 a 16 ENE 2016	2	0	0
17 a 31 ENE 2016	4	0	0
1 a 15 FEB 2016	3	2	1
16 a 29 FEB 2016	1	0	0
1 a 16 MAR 2016	2	4	0
Totales	171	46	86

Anexo 4.8: Resultados de sentimiento para #volkswagenscandal

	#volkswagenscandal			
	P	N	NEU	
17 a 30 NOV 2015	14	75	42	
1 a 16 DIC 2015	11	6	0	
17 a 31 DIC 2015	1	10	0	
1 a 16 ENE 2016	0	2	0	
17 a 31 ENE 2016	0	4	0	
1 a 15 FEB 2016	2	0	1	
16 a 29 FEB 2016	0	1	0	
1 a 16 MAR 2016	0	2	0	
Totales	28	100	43	171

Anexo 4.9: Resultados N° tweets, “Retweets” y “Me Gustas” para #VWgate

	#VWgate		
	N°	N°	N° ME

	TWEETS	RETWEETS	GUSTAS
17 a 30 NOV 2015	120	28	69
1 a 16 DIC 2015	75	27	20
17 a 31 DIC 2015	22	4	2
1 a 16 ENE 2016	3	0	0
17 a 31 ENE 2016	0	0	0
1 a 15 FEB 2016	0	0	0
16 a 29 FEB 2016	0	0	0
1 a 16 MAR 2016	1	0	0
Totales	221	59	91

Anexo 4.10: Resultados de sentimiento para #VWgate

	#VWgate		
	P	N	NEU
17 a 30 NOV 2015	63	50	7
1 a 16 DIC 2015	43	12	20
17 a 31 DIC 2015	1	19	2
1 a 16 ENE 2016	0	2	1
17 a 31 ENE 2016	0	0	0
1 a 15 FEB 2016	0	0	0
16 a 29 FEB 2016	0	0	0
1 a 16 MAR 2016	0	1	0
Totales	107	84	30