



Facultad de Educación
Universidad Zaragoza



Universidad
Zaragoza

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Título del trabajo:

" Motivar, la clave para Educar"

English title:

"Motivate, the education key"

Autora

Natalia Gracia Losilla

Director

Jaime Vallés Giménez

Facultad de Educación

Año 2016

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS FUNDAMENTALES DEL MÁSTER ...	3
1.2. FORMACIÓN RECIBIDA EN EL PRIMER CUATRIMESTRE	5
1.3. FORMACIÓN RECIBIDA EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE	6
1.4. FORMACIÓN PRÁCTICA	7
2. JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DE LA ACTIVIDAD PLANTEADA	9
2.1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: ¿POR QUÉ LOS ALUMNOS ESCOGEN LAS MATERIAS DE ECONOMÍA Y QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE ESTA ELECCIÓN CON SUS ESTUDIOS SUPERIORES Y SU FUTURO LABORAL? .	10
2.1.1. INTRODUCCIÓN	10
2.1.2. METODOLOGÍA	11
2.1.3. RESULTADOS.....	14
2.1.4. CONCLUSIONES	15
2.1.5. PROPUESTA SOBRE METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES PARA FOMENTAR Y MANTENER LA MOTIVACIÓN POR EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA.....	18
2.2. DEBATE: ¿ LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN AUMENTAN LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS PAISES MAS RICOS Y LOS MAS POBRES?	21
2.2.1. EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD.....	21
2.2.2. FICHA RESUMEN DE LA ACTIVIDAD	22
3. REFLEXIÓN CRÍTICA SOBRE LAS RELACIONES EXISTENTES ENTRE EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y LA ACTIVIDAD SELECCIONADA.....	26
4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE FUTURO.	32
4.1. BALANCE DEL MÁSTER.....	32
4.2. PROPUESTAS DE FUTURO.	35
5. REFERENCIAS DOCUMENTALES	37
ANEXO I: ENCUESTA	39
ANEXO II: ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	41

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo fin de Máster en Profesorado de la especialidad de Economía y Empresa, pretende recopilar todo lo aprendido y vivido durante este curso académico en la Facultad de Educación y en el centro docente donde realicé las prácticas. En él mostraré mi reflexión crítica de todos los conocimientos y experiencias que han tenido lugar durante el transcurso del Máster, así como también la justificación y explicación del proyecto y de la actividad seleccionados y para finalizar expondré mis conclusiones y propuestas de futuro.

Me decidí a cursar este Máster porque es algo que he llevado en mente desde que finalicé la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, ya que para mí, es mucho más gratificante o satisfactorio dar clases particulares, que lo que me han aportado los diez años que he estado trabajando en el Departamento Financiero de una empresa. El curso académico 2015/2016 era para mí el momento idóneo tanto personal como profesional para estudiar este Máster, por lo que después de valorar las diferentes ofertas de formación en profesorado, decidí que el Máster de la Universidad de Zaragoza proporcionaba la formación pedagógica y didáctica que me va a servir en un futuro para integrarme en la profesión docente.

La elección del título e hilo conductor de este trabajo, es debido a que este Máster me ha enseñado que la labor del docente va más allá de la mera transmisión de conocimientos (esto en la actualidad es incluso más verificable, ya que en internet encontramos toda la información que necesitamos) y por esto, se tiene que buscar en todo momento la manera en que los alumnos muestren una actitud positiva hacia el aprendizaje, es decir, el docente tiene que saber motivar a los alumnos y servirles de guía en este proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto coincide con la idea que Marrasé (2013) expone, ya que el profesor que se ha preocupado por mejorar sus estrategias en el aula y ha optimizado las posibilidades de sus alumnos, comprueba cómo su esfuerzo tiene resultados académicos muy positivos.

Este Máster de profesorado ha combinado la formación académica y la formación práctica, lo que creo que es absolutamente necesario, ya que esta formación debe garantizar la calidad y eficacia a los futuros profesores. Es imprescindible en mi caso, el haber podido complementar mi formación disciplinar (la adquirida en la Diplomatura en Ciencias Empresariales y en la Licenciatura en Administración y Dirección de

Empresas) con la formación pedagógica que he obtenido, tanto en las asignaturas cursadas como en los periodos de prácticas en el centro docente.

1.1. OBJETIVOS Y COMPETENCIAS FUNDAMENTALES DEL MÁSTER

Los objetivos de aprendizaje a conseguir por el alumnado en este Máster Universitario en Profesorado E.S.O, Bachillerato, F.P y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas y que vienen reflejados en El Real Decreto 1393/2007 y en la Orden ECI 3858/2007 de 27 de diciembre, son los siguientes:

1. Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos.
2. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.
3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.
4. Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.
5. Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.
6. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.

7. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.
8. Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
9. Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.
10. Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.
11. Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.

Además de los objetivos anteriormente mencionados, se espera que los alumnos de este Máster alcancemos las siguientes competencias:

- Integrarse en la profesión docente, comprendiendo su marco legal e institucional, su situación y retos en la sociedad actual y los contextos sociales y familiares que rodean y condicionan el desempeño docente, e integrarse y participar en la organización de los centros educativos y contribuir a sus proyectos y actividades.
- Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula, contribuir al desarrollo de los estudiantes a todos los niveles y orientarlos académica y profesionalmente, partiendo de sus características psicológicas, sociales y familiares.
- Impulsar y tutorizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, de forma reflexiva, crítica y fundamentada en los principios y teorías más relevantes sobre el proceso de aprendizaje de los estudiantes y cómo potenciarlo.
- Planificar, diseñar, organizar y desarrollar el programa y las actividades de aprendizaje y evaluación en las especialidades y materias de su competencia.

- Evaluar, innovar e investigar sobre los propios procesos de enseñanza en el objetivo de la mejora continua de su desempeño docente y de la tarea educativa del centro.

1.2. FORMACIÓN RECIBIDA EN EL PRIMER CUATRIMESTRE

Durante el primer cuatrimestre tuvo lugar una formación de carácter más general con objetivo el profundizar en la profesión docente, haciendo hincapié sobre todo en la pedagogía, la psicopedagogía, la didáctica y el contexto de la actividad docente.

Las asignaturas que cursé en este cuatrimestre fueron estas:

- Contexto de la actividad docente: Me ayudo a conocer los contextos en los que la profesión docente se realiza, analizando el centro educativo, el marco sociopolítico y administrativo y la interrelación sociedad-familia-educación. La parte más atractiva fue el elaborar un proyecto de mejora de un centro educativo.
- Interacción y convivencia en el aula: Aprendí a conocer, identificar y comprender las características de personalidad de los adolescentes, diseñar estrategias motivacionales básicas y a saber desempeñar las labores de tutoría y orientación. En la parte práctica de esta asignatura, elaboré un trabajo sobre la prevención de consumo de sustancias en los adolescentes para aplicarlo en las aulas de Secundaria y Bachillerato.
- Procesos de enseñanza y aprendizaje: Me sirvió para aprender a diseñar estrategias que tengan como resultado el éxito de todos los alumnos, evitando la exclusión y ofreciendo a alumnos con diferentes capacidades y ritmos de aprendizajes las mismas oportunidades educativas. En esta asignatura, aprendí la importancia que tiene la motivación para la educación, ya que es el motor del aprendizaje. También conocí el papel de las tecnologías de la información y de la comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje, ya que si se hace un correcto uso de las mismas, estas favorecen positivamente esos procesos.
- Fundamentos de diseño instruccional y metodologías de aprendizaje: Trabajé las diferentes metodologías de enseñanza-aprendizaje utilizadas en las Ciencias Sociales y los principales instrumentos y procedimientos de evaluación. Me ayudó también a comprender las indicaciones de los documentos curriculares oficiales para las materias de Ciencias Sociales en ESO y Bachillerato.

- Diseño curricular: Después de aprender a analizar disposiciones de los documentos oficiales españoles y aragoneses en relación al currículo en las materias de Ciencias Sociales para E.S.O. y Bachillerato, realicé una programación de la asignatura Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato disponiendo y justificando sus objetivos globales, reflexionado críticamente el marco legal de referencia, las metodologías utilizadas, el planteamiento de la evaluación y elaborando una secuenciación de bloques y unidades didácticas.
- Educación emocional en el profesorado: Fue la única asignatura optativa del primer cuatrimestre y la que más me gusto, ya que en ella conocí los recursos psicológicos que conducen al bienestar socio-emocional, que como futuro docente voy a necesitar para enfrentarme al alumnado de una forma más eficiente y satisfactoria y de esta forma conocer mejor los aspectos motivacionales del aprendizaje. Esta asignatura fomenta la positividad y el comportamiento asertivo del docente, dotándole de las herramientas necesarias para evitar que se llegue a manifestar "el síndrome del profesor *burnout*" (síndrome del profesor quemado, que implica un agotamiento emocional que se desarrolla como resultado de una relación dura y frustrante con los alumnos o compañeros).

1.3. FORMACIÓN RECIBIDA EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE

La formación académica obtenida en el segundo cuatrimestre fue más específica, ya que las asignaturas (todas menos la asignatura optativa) están enfocadas a la especialidad de Economía y Empresa. Pude refrescar los conocimientos de mi disciplina, ya que algunos de ellos los tenía olvidados.

Las asignaturas cursadas en el segundo cuatrimestre fueron las siguientes:

- Contenidos disciplinares de Economía y Administración de Empresas: trabajé los contenidos teóricos asociados con las materias de "Economía" y "Economía de la empresa" para Bachillerato de una forma muy didáctica, ya que me preparé las unidades didácticas como si tuviese que explicárselas a los alumnos, analizando en cada uno de ellos los objetivos, las metodologías y creando las actividades y la evaluación que llevaría a cabo.
- Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y empresa: Aprendí a diseñar actividades para el aprendizaje de las competencias y

conocimientos para las materias de "Economía" y "Economía de la Empresa" aplicando los recursos que las tecnologías de la información y la comunicación nos ofrecen. También elaboré una programación didáctica de la asignatura Economía de 1º de Bachillerato, similar a la que exigen cuando me enfrente a las oposiciones.

- Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y Empresa: Conseguí ser capaz de comprender los procedimientos y técnicas para evaluar la programación, el proceso de enseñanza y la práctica docente. También elaboré un proyecto de investigación basado en el porqué los alumnos de Bachillerato del centro dónde realicé las practicas cursan las materias de asignatura.
- Educación Secundaria para personas adultas: Esta asignatura optativa me sirvió para aprender cómo debo atender las necesidades formativas de otro tipo de alumnado, en este caso los adultos, y tuve la suerte de poder conocer un centro de Educación de Personas Adultas, ya que fue una grata experiencia, que me hizo plantearme dirigirme en un futuro como docente a grupos de personas adultas.

1.4. FORMACIÓN PRÁCTICA

La formación práctica la realicé en el Colegio del Salvador, un centro concertado situado en el distrito Universidad con alumnado de clase media-alta, en el que me sentí integrada y acompañada en todo momento tanto por mi tutora como por los alumnos. Sin duda alguna es la mejor parte del Máster, en la que más disfrute y pude realmente descubrir la función del docente.

Durante mi periodo de Prácticum I que tuvo lugar del 23 de noviembre al 4 de diciembre del año pasado, pude observar el funcionamiento real de un centro educativo, en el que me facilitaron información y los documentos oficiales y específicos para su análisis, asistencia a reuniones, actividades y hasta la oportunidad de entrar a ver como los profesores impartía una clase, lo que fue una experiencia muy nutritiva de cara a una futura docencia. Lo que más me llamó la atención fue lo importante que es la motivación del alumnado donde la Comisión de Coordinación Pedagógica trabaja constantemente, buscando nuevas metodologías didácticas. Los profesores se reúnen una vez al mes para contar experiencias metodológicas que han desarrollado en clase y que tienen efectos positivos en los alumnos, de esta forma al ponerlas en común entre ellos, estos se animan a realizar estas experiencias en sus aulas.

Mis periodos de Prácticum II y Prácticum III tuvieron lugar del 14 de marzo al 29 de abril del año pasado. No puedo diferenciar la parte de observación que tiene lugar durante el Prácticum II y la parte de intervención en el aula que se lleva a cabo en el Prácticum III, ya que el primer día de Prácticum mi tutora me dijo si podía impartir al día siguiente el tema de "La función comercial" a los alumnos de 2º de Bachillerato porque iban muy ajustados de tiempo.

Mi única experiencia docente eran las clases particulares que había dado a niños y a adolescentes. A través de todas las intervenciones que realicé en el aula y todo lo trabajado durante las prácticas, he podido conocer lo que es la profesión docente realmente, poder iniciarme en esta profesión y decidir si quiero prepararme las oposiciones para trabajar como profesora, ya que considero estas prácticas totalmente necesarias para decidir mi futuro profesional.

Los alumnos valoraron positivamente mis intervenciones, les gusto mucho las actividades que les propuse, ya que valoraron la originalidad de las mismas y que tratasen casos actuales sobre Economía y Empresa. También destacaron que yo dominaba el tema que impartía, el vocabulario que utilicé y la calidad de la presentación que tenía preparada. A modo anecdótico, en la última intervención los alumnos me aplaudieron, lo que me produjo una sensación muy grata.

Durante estos dos periodos de Prácticum, pude sentirme como docente y tras cada intervención poder disfrutar cada vez más dando clase. Fui capaz de gestionar el aula, saber conectar con los diferentes alumnos a los que he impartí clase (1º de Bachillerato, 2º de Bachillerato y 1º de la ESO dónde impartí Matemáticas) e ir progresando poco a poco como futuro docente. Mi principal logro consistió en poder controlar ese miedo escénico de los primeros días y el poder haber sido capaz de saber transmitir a los alumnos, generarles curiosidad por los temas y actividades que trabajamos sabiendo llegar a cada uno de ellos.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DE LA ACTIVIDAD PLANTEADA

A lo largo de este Máster han sido muchos los trabajos y actividades que he realizado.

He elaborado diversos trabajos en la mayoría de las asignaturas, de ellos destacaría varias programaciones didácticas, un ensayo sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la educación de personas adultas, un plan de prevención de consumo de sustancias en los adolescentes para aplicarlo en las aulas de Secundaria y Bachillerato, el análisis del contexto de un centro educativo y propuesta de mejora, la creación de un video de como la publicidad subliminal actúa en las emociones de los consumidores y un proyecto de investigación. De todos estos trabajos, he seleccionado el proyecto de investigación para incluirlo en este trabajo fin de Máster, en primer lugar porque la idea del proyecto es propia y en segundo lugar porque es el más interesante y relevante de todos los trabajos, debido a que tiene por objeto conocer el porqué los alumnos escogen las materias de Economía y la relación que esto tiene con los estudios superiores que cursen y con su futuro laboral.

También han sido considerables la gran cantidad de actividades que he creado durante este curso, muchas de ellas he tenido la suerte de llevarlas a cabo en el aula. Entre ellas destaco la webquest sobre la educación española y finlandesa, un juego de cálculo de fracciones que hice con los alumnos de 1º de la ESO, test interactivos sobre la función comercial de la empresa (los llevados a cabo bajo la aplicación *Kahoot* fueron los más exitosos), análisis de videos y noticias recientes referentes a Economía y Empresa, un *role playing* sobre los Organismos de Cooperación Económica y un debate sobre la globalización. Para incluir en este trabajo fin de Máster, he seleccionado el debate sobre la globalización porque fue la actividad que mejor resultado obtuvo en el aula puesto que motivó mucho a los alumnos y obtuvieron un profundo aprendizaje significativo.

2.1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: ¿POR QUÉ LOS ALUMNOS ESCOGEN LAS MATERIAS DE ECONOMÍA Y QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE ESTA ELECCIÓN CON SUS ESTUDIOS SUPERIORES Y SU FUTURO LABORAL?

2.1.1. INTRODUCCIÓN

- JUSTIFICACIÓN

Decidí escoger el tema de investigación sobre las razones por las que los alumnos escogen las asignaturas de Economía en Bachillerato y la relación que esta decisión tiene sobre los estudios que cursan en un futuro y también sobre su futuro profesional, porque me pareció, el tema más novedoso e interesante de los que pensé. Una vez analizada esa relación pude extraer conclusiones para poder orientar la asignatura en Bachillerato de una forma u otra, ya que al saber porqué la han escogido y que les parece esta asignatura, podré trabajar la asignatura de diferente forma y con distintos tipos de actividades que les motiven y les hagan seguir manteniendo la curiosidad y las ganas de aprender Economía. También me servirá para aconsejar a los alumnos sobre que asignaturas optativas elegir si van a cursar estudios relacionados con Economía y aconsejarles también cursar la opción de Matemáticas tipo B (este tipo es cuenta con un ligero mayor grado de dificultad respecto a las de tipo A) ya que les será de gran ayuda en las Matemáticas que cursarán en un futuro en los Grados .

- PLANTEAMIENTO

La investigación que planteé tiene como objeto principal el estudio de la relación que existe entre la elección de las asignaturas de Economía en Bachillerato con los futuros estudios superiores que los alumnos van a cursar y sobre su futuro profesional. En segundo lugar también se estudian las razones o motivos por los cuales los alumnos eligen estas asignaturas, cómo consideran estas asignaturas, y también detectar la iniciativa emprendedora o la vocación docente en el caso de que exista.

El estudio propuesto sigue una metodología de carácter científico. En este caso, la investigación que llevé a cabo, contó con la adquisición de fuentes primarias y directas a través del trabajo con encuestas.

La hipótesis que se asume en este tema de estudio, es demostrar si existe una relación entre la elección de las asignaturas de Economía en Bachillerato con los futuros estudios superiores que los alumnos van a cursar y sobre su futuro profesional.

- **OBJETIVOS**

El objetivo principal es demostrar si existe o no existe una relación entre la elección de las asignaturas de Economía en Bachillerato con los futuros estudios superiores que los alumnos van a cursar y sobre su futuro profesional.

También quise conocer las razones por las que los alumnos cursan estas asignaturas, cómo las consideran, que es lo que más les gusta de ellas y saber si tienen iniciativa emprendedora o vocación docente para poder obtener una serie de conclusiones que puedan servir para enfocar la asignatura de la manera más óptima para los alumnos.

Una vez analizado esto, elaboré una propuesta sobre metodologías y actividades para fomentar y mantener la motivación por el estudio de la economía.

2.1.2. METODOLOGÍA

- **INSTRUMENTOS UTILIZADOS**

El instrumento principal con el que trabajé es fue una encuesta (Anexo I), que pasé a los alumnos de Bachillerato durante mi etapa del Prácticum II para que la realizaran. La pasé al comienzo del periodo de Prácticum II, porque así también pude usar los datos obtenidos para poder saber cómo consideraban la asignatura y así poder trabajar con las actividades que más fomentasen su motivación por el estudio de Economía.

Se trata de una encuesta sencilla y breve para que los alumnos encuestados la pudiesen realizar sin que les resultase difícil, pesada o larga.

La encuesta consta de cuatro partes diferenciadas. La primera recoge algunos datos sociodemográficos de los alumnos encuestados. La segunda parte, comienza con preguntas tipo test relacionadas con el motivo por el que han elegido la asignatura, el grado de dificultad, las horas de dedicación al estudio y las actividades que fomentan más la motivación por el estudio de Economía (estas preguntas van desde la número uno a la número cuatro). La tercera parte, contiene preguntas relacionadas con los futuros estudios superiores que van a cursar (preguntas cinco y seis). Finalmente, la

cuarta parte de la encuesta, está compuesta por cuatro preguntas que pretenden obtener información sobre el futuro laboral de los alumnos (estas preguntas van desde la pregunta número siete a la pregunta número diez).

Con la realización de dicha encuesta, pretendí obtener la información principal con la que posteriormente trabajar y poder cumplir con los objetivos planteados previamente.

- **PARTICIPANTES**

En el proyecto de investigación participaron 35 alumnos del colegio del Salvador, de ellos 18 alumnos pertenecen al curso de 1º de Bachillerato grupo B11, que cursan la asignatura de Economía (10 alumnos y 8 alumnas) y 17 alumnos que pertenecen al curso de 2º de Bachillerato grupo B24, que cursan la asignatura Economía de la Empresa (16 alumnos y 1 alumna).

Los alumnos del grupo de 1º de Bachillerato pertenecen a la especialidad de Bachillerato de Ciencias Sociales, y los alumnos del grupo de 2º de Bachillerato pertenecen a las especialidades de Bachillerato Tecnológico y Ciencias Sociales. Decidí llevar a cabo mi proyecto de investigación con estos dos grupos de alumnos, porque eran los grupos a los que tenía acceso durante el Prácticum y porque la composición de estos grupos era similar en número y me permitía comparar los resultados obtenidos en dos cursos diferentes y así poder obtener de esta forma más conclusiones.

- **PROCEDIMIENTO**

Para realizar el proyecto utilicé el método de investigación científico. Primero planteé la hipótesis sobre la relación que existe entre la elección de las asignaturas de Economía en Bachillerato con los futuros estudios superiores que los alumnos van a cursar y sobre su futuro profesional. A continuación realicé una investigación de campo, mediante la realización de encuestas a los dos grupos de alumnos de 1º de Bachillerato y 2º de Bachillerato, que durante mi periodo de Prácticum pasé a los alumnos para que las cumplimentasen. Por último analicé los resultados y llegué a unas conclusiones.

Después de recoger las encuestas, organicé la información en un documento Excel para su posterior análisis. A través del análisis de los resultados obtenidos (Anexo II), llegué a una serie de conclusiones sobre si existe o no relación entre la elección de las asignaturas de Economía en Bachillerato con los futuros estudios superiores que los alumnos van a cursar y sobre su futuro profesional.

- ANÁLISIS DE DATOS

Los datos recogidos en las encuesta los trasladé a dos tablas de doble entrada, con los datos desglosados en las muestras de cada grupo para posteriormente analizarlos (Tabla 1 y Tabla 2). Los datos los analicé por separado, es decir, se analicé los datos de cada grupo para poder obtener conclusiones por separado y posteriormente poder hacer una comparativa de las mismas.

En esas dos tablas aparecen todas las preguntas contenidas en las encuestas y dispuestas en filas, desde la primera pregunta (P1) hasta la décima pregunta (P10). Las columnas las forman las opciones de las respuestas con un mínimo de A y B, y un máximo de A, B, C, D y E. En color amarillo se pintaron los campos en los que hay respuesta mayor de cero, en rojo los campos en los que hay respuesta pero es cero, y en blanco, los campos donde no había respuesta posible. Por otro lado se señala el número de alumnos que componen la muestra.

Tabla 1: Datos de las encuestas de 1º de Bachillerato

1º BACHILLERATO		A	B	C	D	E	MUESTRA
	P1	11	14	1	2	0	
	P2	0	16	2	0		
	P3	11	7	0			
	P4	14	3	5	0		
	P5	9	9				
	P6	6	3				
	P7	15	3	0			
	P8	13	5				
	P9	6	12				
	P10	1	2	2	1		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Datos de las encuestas de 2º de Bachillerato

		A	B	C	D	E	MUESTRA
2º BACHILLERATO	P1	11	4	0	4	0	
	P2	3	11	3	0		
	P3	5	11	1			
	P4	13	1	3	1		
	P5	17	0				
	P6	8	9				
	P7	13	4	0			
	P8	14	3				
	P9	5	12				
	P10	1	0	2	2		

Fuente: Elaboración propia

2.1.3. RESULTADOS

La muestra obtenida para llevar a cabo el desarrollo del presente proyecto de investigación, permite lanzar una hipótesis que marca la existencia de una relación entre la elección de las asignaturas de Economía en Bachillerato con los futuros estudios superiores que los alumnos van a cursar y sobre su futuro profesional, al menos desde la perspectiva de los 35 alumnos encuestados del Colegio del Salvador de Zaragoza.

Más de la mitad de los alumnos de 1º de Bachillerato (un 67%) van a cursar estudios relacionados con la Economía. Los grados que estos alumnos quieren cursar tras acabar Bachillerato son los de Economía, Administración y Dirección de Empresas (ADE), Derecho y Administración y Dirección de Empresas (DADE) y Marketing e Investigación de Mercados (MIM).

Casi la mitad de los alumnos de 2º de Bachillerato (un 47%) van a cursar estudios relacionados con la Economía. Los grados que estos alumnos quieren cursar tras acabar

Bachillerato son los de Economía, Administración y Dirección de Empresas (ADE), Derecho y Administración y Dirección de Empresas (DADE) y Marketing e Investigación de Mercados (MIM).

Por lo que se observa que existe una relación entre cursar las asignaturas de Economía (Economía en 1º de Bachillerato y Economía de la Empresa en 2º de Bachillerato) con la elección de estudios superiores relacionados con las Ciencias Económicas.

También existe relación entre la elección de las asignaturas de Economía en Bachillerato con el futuro profesional de los alumnos, puesto que a la mayoría de ellos les gustaría ocupar puestos directivos o de responsabilidad y también emprender su propio negocio, para lo cual necesitan conocimientos económicos, los cuales estas asignaturas sirven de base para ir construyéndolos y también despertar en ellos el espíritu emprendedor.

Un alto porcentaje en ambos grupos de alumnos (un 83% en 1º de Bachillerato y un 76% en 2º de Bachillerato) optarían por puestos de Dirección y casi una cuarta parte de los alumnos de cada grupo optarían por puestos de Responsable de Departamento y ningún alumno por puestos de categoría de empleado. También se comprueba en ambos grupos que las alumnas optarían a puestos directivos al igual que los alumnos, por lo que la percepción del techo de cristal, que no deja a las mujeres ascender a puestos directivos dentro de las empresas, no existe o no es una barrera percibida por estas alumnas.

En ambos grupos se observa un alto grado de espíritu emprendedor ya que los porcentajes que lo demuestran son altos (un 72% en los alumnos de 1º de Bachillerato y un 82% en los alumnos de 2º de Bachillerato), por lo que se manifiesta que cursar estas asignaturas fomentan el espíritu emprendedor en los alumnos.

2.1.4. CONCLUSIONES

Los motivos principales que llevan a cursar esta asignatura en ambos grupos son que las asignaturas de Economía les resultan útiles e importantes y que les gusta el contenido (aunque en 1º de Bachillerato el primer motivo es que les gusta el contenido de la asignatura y para 2º de Bachillerato el principal motivo es considerarla útil e importante). Los alumnos por tanto eligen estas asignaturas principalmente por motivos substanciales, ya que le otorgan relevancia y provecho para su formación, a la vez que el contenido de la misma les atrae.

En ambos grupos la mayoría de los alumnos consideran la asignatura fácil, y pocos alumnos la consideran difícil. También se puede observar que un pequeño los alumnos de 2º de Bachillerato consideran la asignatura como muy fácil, tal vez debido a que al cursar la asignatura en el curso anterior, este año al partir de esa base, los alumnos ven la asignatura aún más fácil. Ningún alumno considera la asignatura muy difícil, lo que es muy positivo de cara a estudiar la asignatura.

Los alumnos de 1º de Bachillerato dedican menos horas al estudio de la asignatura que los alumnos de 2º de Bachillerato. Los motivos de esta diferencia de horas dedicadas al estudio de la asignatura, puede ser debido, a que los alumnos de 1º de Bachillerato al resultarles una asignatura fácil y no tener que enfrentarse a final de curso a la PAU no necesiten invertir muchas horas en su estudio y sin embargo, los alumnos de 2º de Bachillerato necesiten llevar al día el estudio de la asignatura de cara a la PAU y por tanto invertir más horas semanalmente a su estudio. Un bajo porcentaje de los alumnos dedica más de 3 horas semanales al estudio de la asignatura, lo que es coherente con que los alumnos no consideren estas asignaturas de un grado de dificultad elevado.

Ambos grupos de alumnos tienen el mismo orden de preferencias en el tipo de actividades que motivan el estudio de las asignaturas de Economía, ya que a más de la mitad de los alumnos les gusta más trabajar con casos económicos reales y actuales y en segundo lugar casi una cuarta parte de los alumnos eligen como actividades motivadoras el realizar investigaciones sencillas. El uso de las TIC en las actividades tiene un pequeño peso en el fomento de la motivación para el estudio de las asignaturas de Economía, esto puede ser debido a que pueden estar saturados del uso de tecnologías, ya que estos alumnos han estado en contacto con las TIC desde niños. Esta información es muy relevante, ya que ayuda al docente a saber qué tipo de actividades diseñar para despertar su curiosidad e incentivar la motivación por el estudio de la asignatura.

La mitad del grupo de alumnos de 1º de Bachillerato saben que estudios superiores van a cursar, mientras que en el caso de los alumnos de 2º de Bachillerato todos tienen claro que estudios superiores van a cursar. Es lógico que se den estos resultados, puesto que los alumnos de 1º de Bachillerato cuentan con un año más de tiempo para pensar que es lo que quieren estudiar en un futuro, mientras que los alumnos de 2º de Bachillerato, en Junio tienen que decidir que estudios superiores van a comenzar a cursar en el mes de Septiembre del presente año. Esta información proporciona al docente la necesidad de

orientación que algunos alumnos pueden tener e ir ayudándoles a decidirse por unos estudios determinados.

Más de la mitad de los alumnos en 1º de Bachillerato y la mitad de los alumnos de 2º Bachillerato van a cursar estudios superiores de Economía. Los grados relacionados con la Economía que los alumnos de 1º de Bachillerato quieren cursar tras acabar Bachillerato son los de Economía, Administración y Dirección de Empresas (ADE), Derecho y Administración y Dirección de Empresas (DADE) y Marketing e Investigación de Mercados (MIM). Los grados que los alumnos de 2º de Bachillerato quieren cursar tras acabar Bachillerato son los de Economía, Administración y Dirección de Empresas (ADE), Derecho y Administración y Dirección de Empresas (DADE) y Marketing e Investigación de Mercados (MIM). Esta información servirá al docente para orientar a los alumnos de 1º de Bachillerato, a que en 2º de Bachillerato cursen las asignaturas de Economía de la Empresa y Fundamentos de Administración y Gestión (FAG), de esta forma se preparan mejor académicamente de cara al estudio de esos Grados.

Los alumnos de los dos grupos, optarían por puestos de Dirección y casi una cuarta parte de los alumnos de cada grupo optarían por puestos de Responsable de Departamento y ningún alumno por puestos de categoría de empleado. También se comprueba en ambos grupos, que las alumnas optarían a puestos directivos al igual que los alumnos, por lo que la percepción del techo de cristal, que no deja a las mujeres ascender a puestos directivos dentro de las empresas, no existe o no es percibido por las alumnas.

En ambos grupos se observa un alto grado de espíritu emprendedor, ya que los porcentajes que lo demuestran son elevados (incluso aún mayor en los alumnos de 2º de Bachillerato). Podemos con esta información trabajar la creación de pequeños proyectos empresariales, incluso con los alumnos de 1º de Bachillerato para que mantengan ese espíritu emprendedor.

Un número muy similar (una cuarta parte) en cada grupo de alumnos se dedicaría a la docencia en un futuro, y también un número muy similar de alumnos no se dedicarían a la docencia. Por tanto, la vocación docente de estos grupos no es elevada. En lo referente a la elección de los niveles educativos en los que alumnos que se decantaran por la docencia impartirían clase, casi la mitad de los alumnos de 1º de Bachillerato prefieren el nivel de Secundaria, mientras que los alumnos de 2º de Bachillerato se

repartirían a partes iguales entre los niveles de Bachillerato y Universitario y no impartirían clase en Secundaria. El docente con esta información, puede orientar a los alumnos explicándoles que camino tienen que seguir en un futuro para poder ser profesores en los distintos niveles educativos.

Los datos obtenidos son de gran utilidad para saber que metodologías usar para motivar a los alumnos en el estudio de la Economía, que actividades realizar y cómo orientarles en estos dos cursos de cara a cursar estudios superiores de Economía a los alumnos que están interesados en ellos.

2.1.5. PROPUESTA SOBRE METODOLOGÍAS Y ACTIVIDADES PARA FOMENTAR Y MANTENER LA MOTIVACIÓN POR EL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA

Como se ha comprobado anteriormente, los datos obtenidos en este proyecto de investigación, son de gran utilidad para saber que metodologías usar para motivar a los alumnos en el estudio de la Economía, que actividades realizar y cómo orientarles en estos dos cursos de cara a cursar estudios superiores de Economía.

Los principios de enseñanza y aprendizaje de las asignaturas Economía de Bachillerato los basaría mayoritariamente en el constructivismo, para que sean los alumnos quienes activamente construyan sus propios conocimientos desde sus experiencias previas. En este caso, se consideraría que los alumnos poseen conocimientos previos acerca de la Economía y el mundo empresarial, y en base a estos conocimientos, con el docente como guía, los alumnos, construirán conocimientos nuevos y significativos de estas asignaturas, siendo siempre los alumnos los protagonistas de su propio aprendizaje, es decir el aprendizaje significativo es el objetivo principal.

Las características que creo que deben contener las actividades de enseñanza y aprendizaje serán las siguientes:

- Deben ayudar a que los alumnos construyan su propio aprendizaje
- Tienen que enseñar a pensar a los alumnos
- Deben partir de los intereses de los alumnos y de sus conocimientos previos
- Tienen que fomentar la participación de todos los alumnos
- Deben crear un ambiente en el aula de curiosidad y motivación

- Tienen que abordar temas relacionados con la Economía y el mundo empresarial actual y real
- Deben favorecer el trabajo cooperativo

Los tipos de actividades que realizaría para fomentar y mantener la motivación del alumnado por el estudio de la Economía serían estas:

- Debates, para que trabajen su visión crítica y a la vez profundicen acerca de los valores, las normas y actitudes.
- Comentario de artículos de prensa y noticias actuales o casos económicos y ejemplos reales o de actualidad.
- Realización de *Webquest*: pequeñas investigaciones guiadas por el profesor donde la información para resolver la tarea se obtendrá de internet.
- Realización de proyectos empresariales.
- También se llevará a cabo el aprendizaje por contexto y experiencial con visitas a empresas Aragonesas.
- Juegos, un tema por ejemplo que suele despertar el interés y la curiosidad a los alumnos es la bolsa, entonces podrían aprender con los juegos de bolsa virtual.
- Participación en proyectos en los que estén involucrados otros Centros, como por ejemplo el "Proyecto YDHEA", en el que los alumnos de Bachillerato pueden participar. Este proyecto busca Centros y profesores creativos y entusiastas con ganas de impulsar el espíritu emprendedor en los alumnos, que desarrollarán un proyecto en clase. Una vez desarrollado el proyecto en clase, podrán optar a los Premios YDHEA, patrocinados cada año por Ibercaja Obra Social. Este año se premió el "Mejor Proyecto Social". Esta gala tuvo lugar el día 13 de mayo, dónde participaron 50 centros y 12 de estos centros llegaron a la final.
- Asistencia a las Olimpiadas de Economía que promueve la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, que sirven para incentivar los estudios de Economía y Empresa en los alumnos de 2º curso de Bachillerato. Estas olimpiadas pretenden crear vínculos con los alumnos que están interesados

en esta materia, ya que serán los futuros estudiantes universitarios de la Facultad de Economía y Empresa. Este año, esta Olimpiada tuvo lugar el día 15 de abril .

- Actividades colaborativas con otros centros, mediante el uso de la plataforma denominada *E-Twinning*, que favorece el trabajo conjunto entre centros europeos o el desarrollo de un proyecto común con otros centros sobre temas de Economía y Empresa.
- Participación en las actividades que el INJUVE (Instituto de la Juventud). Este organismo público, adscrito al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, promueve actuaciones en beneficio de los jóvenes. También impulsa un programa para el emprendimiento, para ello el INJUVE cuenta con la red social "Emprende XL", la cual pretende fomentar la cultura emprendedora de los jóvenes y permite compartir ideas y cuenta con el asesoramiento de expertos. También mediante el Certamen Nacional de Jóvenes Emprendedores se incentiva el desarrollo de proyectos de emprendimiento y existe un programa de microcréditos para jóvenes que facilita la financiación para la puesta en marcha de proyectos empresariales.
- Actividades creadas con el apoyo en herramientas TIC, como por ejemplo el uso de las aplicaciones *Tagxedo* y *Mindomo* para crear mapas conceptuales de una forma más atractiva o el uso de la aplicación *Padlet* para crear un muro en el que todos los alumnos puedan subir sus aportaciones en distintos formatos (audios, videos, texto). También los test interactivos que la aplicación *Kahoot* nos ofrece, despiertan el interés y el espíritu competitivo de los alumnos.

2.2. DEBATE: ¿ LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN AUMENTAN LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS PAISES MAS RICOS Y LOS MAS POBRES?

2.2.1. EXPLICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Quiero incluir esta actividad porque fue la que más carácter motivador tuvo de todas las que trabajé en el aula, ya que captó la atención e implicó a todos los alumnos y también porque que trata transversalmente el tema de la igualdad entre las personas que habitamos el planeta.

Esta actividad la diseñe para trabajar el tema de la globalización de la economía con los dos grupos de 1º de Bachillerato. Después de explicarles el concepto de globalización, las ventajas y las desventajas de esta, a través de un debate que llevaba por título "¿Los procesos de globalización aumentan las diferencias entre los países más ricos y los más pobres?", empezamos a trabajar. El enunciado del debate que les proyecté, con una breve noticia de la empresa *Nike* (recuperada de <http://www.gestiopolis.com/efectos-globalizacion/>) para que les ayudase a prepararse el debate era el siguiente:

ACTIVIDAD : DEBATE



¿ Los procesos de globalización aumentan las diferencias entre los países más ricos y los más pobres?

Un país de la periferia que esté interesado en competir con Indonesia y crear condiciones favorables para que la multinacional NIKE instale en él una de sus plantas, tiene que fijar salarios por debajo de los US\$2,30 diarios.

Hace poco tiempo el gobierno de Indonesia se negó a autorizar alzas salariales hasta los US\$2,50 diarios, alegando que tal medida no les permitía competir con India y China por el beneficio de producir en su territorio un par de zapatos tenis a un coste de US\$7,50, que NIKE vende en Estados Unidos a precios superiores a US\$70.

En Indonesia todos los trabajadores de NIKE reciben al año algo así como US\$12.500.000, pero en los Estados Unidos, por el sólo compromiso de usar tales zapatos, un deportista gana \$20.000.000 por año.

Los alumnos divididos en dos grupos tenían que defender posturas diferentes, un grupo argumentaba a favor de que los procesos de globalización aumentaban las diferencias entre los países más ricos y los más pobres y el otro grupo defendía la postura contraria. Una vez finalizado el debate, los grupos cambiaban de roles y volvían a debatir.

Posteriormente con la aplicación TIC *Padlet* (herramienta web para crear muros virtuales y permite presentar contenidos con texto, imágenes y vídeos hasta realizar lluvias de ideas, comentarios y a la vez impulsa el trabajo colaborativo ya que se puede configurar el muro virtual para que cualquier alumno pueda escribir en él), los alumnos subieron a este muro virtual sus aportaciones y opiniones sobre el debate. Con este muro pretendí fomentar el trabajo colaborativo y que les sirviese la información allí compartida de cara al estudio de la unidad didáctica.

Los alumnos participaron de una forma excelente, se prepararon muy bien la intervención y les gusto mucho la temática del debate, la forma en la que se estructuró, cómo fue moderado y comprendieron mejor que hay tras el fenómeno de la globalización.

Destacaron sobre el resto de los alumnos, las aportaciones de dos alumnas que se prepararon a conciencia el debate, ya que trasladaron al resto argumentos justificados con cifras y datos actuales (explicaron cómo se creó la gran potencia que es actualmente China, ofrecieron ideas para que cada uno nos implicásemos en potenciar el comercio justo, conocían el nombre de las empresas que peores condiciones laborales ofrecen en países subdesarrollados y a los peligros que los trabajadores estaban expuestos, relacionaron globalización y terrorismo).

Todos los alumnos fueron muy críticos con las condiciones laborales y la explotación de mano de obra infantil que se da en los países subdesarrollados, dónde grandes multinacionales se instalan debido al gran ahorro de costes que esto les supone. También destacaron la pérdida de identidad de las distintas culturas en un mundo en el que se pretende que todos seamos iguales y compartamos los mismos gustos y valores.

2.2.2. FICHA RESUMEN DE LA ACTIVIDAD

La siguiente ficha resumen de la actividad, pretende recoger de una manera más visual todo lo que tuve en cuenta para diseñar la actividad.

TABLA 3: *Ficha resumen de la actividad*

TÍTULO	DEBATE ¿ LOS PROCESOS DE GLOBALIZACIÓN AUMENTAN LAS DIFERENCIAS ENTRE LOS PAISES MAS RICOS Y LOS MAS POBRES?
---------------	---

UNIDAD DIDÁCTICA	CURSO	ALUMNOS/GRUPO
Tema 10. La globalización de la economía.	1º Bach.	18/ B11 21/ B13
OBJETIVOS CURRICULARES	MATERIA	TEMPORALIZACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político y cultural en que ocurren. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas del entorno del alumno. - Conocer y comprender la estructura básica, la situación y la perspectiva de las economías aragonesa y española en el contexto europeo y de este último en el mundo. - Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal. - Interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de comunicación sobre desajustes económicos y mostrar una actitud crítica en la valoración de las medidas de política económica adoptadas a ese respecto. Ser conscientes de que las decisiones implican, en ocasiones, elegir entre objetivos en parte contradictorios para los distintos agentes económicos. - Analizar y valorar las repercusiones del crecimiento económico en el medio ambiente y en la calidad de vida de las personas, así como el diferente grado de desarrollo de las distintas regiones y países. Reflexionar sobre la necesidad de lograr un desarrollo sostenible. - Manifestar interés y curiosidad por conocer los problemas económicos actuales: desigualdades en el ámbito mundial, concentración empresarial, degradación medioambiental, consumo innecesario, sobreexplotación de los recursos y los problemas derivados de la globalización de la actividad económica. - Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, especialmente las TIC. 	Economía	50 minutos

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las ventajas y desventajas de la globalización. - Razonar y expresar con argumentos adecuados los aspectos positivos y negativos de la globalización. . - Que los alumnos trabajen en grupo, valoren los argumentos que más peso tienen y expongan sus ideas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de los alumnos para argumentar y defender sus ideas acerca del tema a debatir planteado. - Participar activamente en el debate y saber respetar los turnos de palabra. - Calidad de las aportaciones.
RECURSOS DIDÁCTICOS Y MATERIALES NECESARIOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Un cañón y un ordenador. - <i>Power Point</i> para proyectar el enunciado. - Aplicación TIC <i>padlet</i> 	
TAREAS Y PROCESOS A REALIZAR POR EL ALUMNO	
<p>La actividad consistió en un debate, para ello dividí a los alumnos en 2 grupos y les proyecte el enunciado de la actividad (explicado en el apartado 2.2.1) que aparte del título contenía una pequeña noticia (recuperada de http://www.gestiopolis.com/efectos-globalizacion/) que les sirviese de base para empezar a crear los argumentos que van a debatir. Yo ejercí de moderadora del debate, para que todos los alumnos pudieran debatir.</p> <p>Les explique las normas y consejos que debían de seguir durante el debate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respetar a los demás y escuchar sin interrumpir. - Levantar la mano antes, no después de hablar. - No gritar (no tiene más razón el que más eleva la voz). - Ponerse en lugar del otro. Dialogar es algo más que dejar hablar a los demás. - Hacer las intervenciones breves y de una forma clara y directa. - No mostrarse cohibido ni indiferente, todos los alumnos deben intervenir en el debate. <p>Tras leer el enunciado y tener claro en que iba a consistir el debate, les dejé unos minutos (10-15 minutos) para que cada grupo se preparase los argumentos (un grupo a favor de que los procesos de globalización aumentan las diferencias entre los países más ricos y los más pobres, y el otro grupo en contra) y realizasen un pequeño guión que les sirviera para ordenar las ideas y les permitiese seguir mejor el debate.</p> <p>Una vez se prepararon, comenzamos el debate, dando la palabra a unos y otros, para que todos participasen y se respetasen los turnos de palabra. Para terminar entre todos hicimos un resumen de las aportaciones que cada grupo ha hecho.</p> <p>Una vez finalizado, los grupos cambiaron de rol y defendieron la postura contraria, de esta forma trabajaron y aprendieron a argumentar las dos posturas del tema a debatir.</p> <p>Posteriormente los alumnos mediante la aplicación <i>padlet</i> subieron a un muro virtual las aportaciones que hicieron y su opinión acerca de lo que les había parecido la actividad. De esta forma, fomenté también el trabajo colaborativo y los alumnos pudieron entrar a ver las opiniones y aportaciones de los demás.</p>	

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	
<ul style="list-style-type: none"> - <u>Preparación de la actividad (individual, grupos, nº alumnos por grupo):</u> La actividad se lleva a cabo dividiendo a los alumnos en dos grupos para que cada grupo defienda la postura opuesta al otro grupo. - <u>Reglas para su ejecución:</u> Respetar los turnos de palabra, levantar la mano antes de hablar, no elevar la voz, no cohibirse ni mostrarse indiferente, ser breve claro y directo mientras la intervención. - <u>Roles de los participantes:</u> Posicionarse en contra o a favor de la cuestión a debatir. 	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Procedimientos para la conclusión:</u> Que los alumnos reflexionen y defiendan las diferencias que origina la globalización. - <u>Seguimiento de la actividad:</u> Observación de las actitudes, ideas y razonamiento crítico aportados durante el debate (todo ello anotado en una parrilla de observación para calificar la actividad). Revisión de las aportaciones subidas al muro virtual. - <u>Análisis de los resultados y cumplimiento de los objetivos propuestos:</u> Los objetivos propuestos se consiguieron, ya que los alumnos se prepararon muy bien la actividad, los argumentos aportados al debate fueron adecuados e interesantes y expresaron que les había gustado mucho la actividad y se habían sentido cómodos durante la misma. Todos los alumnos obtuvieron altas calificaciones en la actividad (todas las actividades y trabajos realizados por los alumnos se correspondían con el 60% de la nota final).

OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
<ul style="list-style-type: none"> - Aportarles una pequeña noticia o idea para que tengan una base para comenzar el debate y así no partan de cero. - Enseñarles a usar la aplicación <i>padlet</i>. - Evitar que el debate se monopolice y se respeten los turnos de palabra.

Fuente: Elaboración propia, a partir de la plantilla facilitada en la asignatura Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y empresa.

Nota aclaratoria: Los objetivos curriculares tenidos en cuenta para la realización de esta actividad, son los que estaban vigentes en el mes de abril de 2016 cuando fue realizada la misma, es decir, los que señala en la Orden de 1 de julio de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad autónoma de Aragón.

3. REFLEXIÓN CRÍTICA SOBRE LAS RELACIONES EXISTENTES ENTRE EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y LA ACTIVIDAD SELECCIONADA.

Previamente a explicar las relaciones existentes entre el proyecto y la actividad seleccionada voy a justificar como influye la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los docentes tienen en el aula la posibilidad de transmitir motivos a los alumnos por esforzarse y su actitud por tanto no se debe limitar únicamente a transmitir conocimientos. Para ello, el docente cuenta con estrategia para aplicar en el aula y hacer sus clases más atractivas que despierten el interés de los alumnos por aprender algo nuevo.

La motivación se define como una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto (el sujeto en este caso sería mi alumnado) y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir el objetivo y motivar es conseguir que una persona actúe de una manera particular proporcionándole un motivo. La motivación no se consigue con técnicas de manipulación ni usando trucos para conducir a los alumnos hacia un objetivo sin que se den cuenta, los alumnos tienen que ser conscientes de su motivación que les va a ayudar a conseguir sus objetivos. Sin motivación el aprendizaje se dificulta y la motivación previa es por tanto el motor del mismo. Existe una relación directa entre motivación y rendimiento, pero aunque la motivación es necesaria no es suficiente para el aprendizaje.

Hay que tener en cuenta que la motivación depende de la interacción entre alumno/entorno y que cambia si se actúa sobre el clima del aprendizaje. La motivación es dinámica, varía a lo largo del tiempo porque los elementos que la componen no son permanentes (por ejemplo un cambio de profesor, una semana de intercambio entre alumnos) y requiere de la intervención continua, ya que el profesor puede cambiar las pautas de actuación docente, por ejemplo cambiando el clima del aula y actuando en el perfil motivacional del alumno.

Es importante que el profesor tenga de referente un grupo en el que haya más profesores que opten por la motivación del alumnado, ya que intentar motivar uno sólo cuando en los centros de secundaria un grupo de alumnos tienen varios profesores, es más

complicado. Si todos los profesores reman en la dirección de la motivación la tarea es más factible y fructífera.

Existen tres tipos principales de motivación: motivación intrínseca (automotivación del alumnado), motivación extrínseca (la que ejerce el docente) y motivación trascendente (el objetivo no sería el bien propio del alumno, sino el de los demás compañeros). Estos tres tipos de motivación son complementarios y necesarios en todo proceso de enseñanza y aprendizaje y la labor del docente es saber fomentarlas.

En el Máster he conocido cuales son las fuentes de motivación escolar, las cuales no son excluyentes entre ellas, en las que el docente desde su situación privilegiada puede influir:

- La tarea: esta fuente de motivación sirve para incrementar la propia competencia por aprender, es decir el alumno despierta su interés por ampliar sus conocimientos. Aquí el docente debe dotar de autonomía al alumnado para que los alumnos sientan que tienen más control y así por ejemplo, serán capaces de dar opiniones sobre un trabajo o las formas de resolver un problema. Si la tarea es motivadora y novedosa el alumno se siente atrapado por la tarea y disfruta con la realización de la misma.

- Autovaloración: los alumnos experimentan el orgullo y la satisfacción que sigue al éxito, como sería por ejemplo el reconocimiento de las buenas calificaciones o de los logros conseguidos. El docente tiene que evitar la experiencia de miedo al fracaso, ya que si a un alumno no se le pone en contacto con las experiencias de éxito, va a desencadenar en una indefensión aprendida (si el alumno ve que haga lo que haga siempre tiene resultados negativos llegará un momento que se rendirá sin luchar).

- Valoración social: es muy importante que el alumno se sienta aprobado y valorado por su entorno familiar, su profesor, su grupo de iguales evitando siempre situaciones de rechazo.

- Recompensas externas: aquí entrarían por un lado los premios y recompensas y por otro lado los castigos y pérdidas de privilegios. No se puede abusar de ninguno de ellos ya que no siempre se puede premiar todo, ya que el alumno cada vez va a querer un premio mayor, ni tampoco castigar siempre, ya que puede provocar miedo y desmotivación.

Cabe destacar también el efecto Pigmalión, es decir, como las expectativas del profesor pueden influir en los rendimientos de los alumnos. Morales (1998) afirma que si el

profesor toma conciencia de que todos sus alumnos son valiosos tanto los extrovertidos como los tímidos, o los que contestan correctamente como los que no lo hacen y muestra un interés genuino por todos a través de sus conductas, los alumnos van a rendir más o por lo menos se sentirán más reconocidos y más felices.

Para lograr el objetivo de la motivación Escaño y Gil de la Serna (2008) proponen una serie de actuaciones en el aula, las cuales considero apropiadas y necesarias:

- Relacionar los objetivos de las explicaciones con los objetivos y proyectos de los alumnos.
- Llevar al aula información sobre el mundo real, que trate aspectos laborales y académicos de interés para los estudiantes.
- Comenzar las clases con preguntas, incógnitas o datos que despierten el interés por el tema.
- Fomentar la participación de los estudiantes para que piensen en los temas que ya conocen y muestren su opinión sobre el contenido.
- Ayudar a reconocer y superar la ansiedad y frustración, reconocer sus capacidades y adaptar las tareas a ellas.
- Personalizar el trato con el alumno, dedicarle un tiempo exclusivo para hablar con él sobre temas académicos o extraescolares.
- Proponer trabajos en grupo para favorecer que se ayuden entre sí y aprendan a valorar la labor conjunta de un equipo.

En mi disciplina, particularmente en Economía de la Empresa, también nos encontramos dentro de la escuela de las Relaciones Humanas de Elton Mayo y Roethlisberger la importancia de la motivación. Estos dos científicos, en el año 1927, decidieron probar la influencia de factores externos sobre la producción en la planta de *Western Electric Company*, situada en Hawthorne (Illinois) donde se encontraron un efecto inesperado (llamado efecto *Hawthorne*), ya que constataron que la producción no dependía tanto de factores externos de ambiente, diseño óptimo de movimientos y tiempos sino de las condiciones de moral, satisfacción y motivación de los empleados. Según Elton Mayo el aumento de la productividad se debía a:

- La importancia de factores psicológicos como determinantes del rendimiento en el trabajo (sentirse valorado, responsable de sus resultados perteneciente a un grupo).

- El comportamiento social, debido a pertenecer a un grupo los empleados se sienten más arropados.
- Motivación en los trabajadores distinta a la pecuniaria, sería el reconocer lo bien que lo ha hecho el trabajador y felicitarle por ello.
- La importancia de los grupos de trabajo.

Vemos como la motivación tanto en los alumnos como en los empleados tienen un efecto positivo, los primeros van a rendir y aprender más y los segundos a aumentar su productividad, por lo que es importante trabajar día a día la motivación de los alumnos, tenerlos en cuenta en todo momento y depositar expectativas positivas en ellos.

La Orden de 26 de mayo 2016 por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón señala también la importancia de la motivación cuando menciona los siguiente "La acción educativa debe adecuarse a la situación real del alumno, a sus capacidades, a sus intereses y a sus necesidades promoviendo aprendizajes cada vez más autónomos y el enriquecimiento de su entorno personal de aprendizaje. Y todo lo anterior, teniendo en cuenta la importancia que tiene la motivación y el componente emocional en el proceso de aprendizaje".

Una vez justificado como influye la motivación en el proceso de enseñanza-aprendizaje voy a explicar las relaciones existentes entre el proyecto y la actividad seleccionada conectadas por lo necesaria que es la motivación en el aprendizaje.

El proyecto de investigación seleccionado me sirvió para conocer las razones por las que los alumnos escogen las asignaturas de Economía en Bachillerato y la relación que esta decisión tiene sobre los estudios que cursan en un futuro y también sobre su futuro profesional y así poder durante mi periodo de Prácticum diseñar y trabajar en el aula actividades y metodologías novedosas que despertasen su motivación por el estudio de la materia, es decir, el proyecto de investigación me sirvió de vehículo para saber qué actividades trabajar en el aula para que sigan manteniendo el interés y la curiosidad por la Economía tanto los alumnos que van a cursar estudios superiores relacionados con Economía y Empresa como también del resto.

Los motivos principales que llevan a cursar esta asignatura en ambos grupos, según muestran los datos obtenidos en el proyecto, son que las asignaturas de Economía les resultan útiles e importantes y que les gusta el contenido, por tanto los alumnos no

eligen estas materias por descarte o porque sean fáciles, por lo que lograr motivar a los alumnos en el estudio de estas materias no es una tarea imposible ya que estos motivos manifiestan que los alumnos cuentan con un gran interés inicial hacia las materias.

Mi experiencia personal al respecto, consistió en que elegí la asignatura Economía en 1° de Bachillerato porque me parecía importante para mi formación. Como me gusto muchísimo todo lo que aprendí y la forma en que me lo explicaron, ya que mi profesora consiguió motivarme y despertar mi interés y curiosidad por esta asignatura con una metodología basada en el aprendizaje significativo y activo, me llevo a elegir Economía de la Empresa en 2° de Bachillerato y posteriormente cursar la Diplomatura en Ciencias Empresariales y la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Todo esto encaminó mi carrera profesional en los Departamentos financieros de las dos empresas dónde he trabajado.

Según la investigación realizada, ambos grupos de alumnos tienen el mismo orden de preferencias en el tipo de actividades que motivan el estudio de las asignaturas de Economía, ya que a más de la mitad de los alumnos les gusta más trabajar con casos económicos reales y actuales y en segundo lugar casi una cuarta parte de los alumnos eligen como actividades motivadoras el realizar investigaciones sencillas. Esta información es muy relevante, ya que me ayudó a saber qué tipo de actividades diseñar para despertar su curiosidad e incentivar la motivación por el estudio de la asignatura.

Intenté crear todas las actividades basándome en estas indicaciones, pero la que mejor resultado obtuvo en el aula y la más novedosa y motivadora para los alumnos fue el debate titulado "¿Los procesos de Globalización aumentan las diferencias entre los países más ricos y los más pobres?". Esta actividad promovió la implicación de los alumnos en un problema real de la sociedad en la que viven y a parte de mostrar su opinión crítica al respecto, desarrollaron actitudes responsables hacia la búsqueda de soluciones posibles sobre los aspectos negativos que surgen a raíz de la globalización.

Esta actividad reúne las estrategias que el profesor puede hacer para favorecer la motivación, ya que despertó y mantuvo el interés de los alumnos, fomentó las relaciones interpersonales al ser una actividad grupal y el tipo de evaluación que llevé a cabo (no la evalué con el examen tradicional, ya que anoté en una parrilla de observación cómo se desarrolló cada alumno en sus intervenciones y la posterior aportación en el muro virtual) estimuló el interés y el esfuerzo por aprender y no sólo por aprobar, puesto que

todos los alumnos se prepararon muy bien el debate, participaron activamente con unas intervenciones interesantes y adecuadas.

El debate también sigue las propuestas de actuación en aula de Escaño y Gil de la Serna (2008) para lograr la motivación que he explicado anteriormente, ya que llevé al aula un tema de debate real y actual como es la globalización, que consistía en una pregunta para despertar el interés por el tema. Fomentó la participación de todos los alumnos y pudieron reconocer sus capacidades y mejorarlas durante la realización de la actividad, al brindar la oportunidad de defender cada uno de los dos grupos las dos posturas a debatir. El trabajo grupal favoreció que los alumnos se ayudasen entre sí y valorasen la labor conjunta de un equipo. También esta actividad me sirvió para personalizar el trato con los alumnos, ya que les comente individualmente la valoración de la actividad y ellos me aprovecharon para explicarme que les había parecido la actividad e incluso hablarme de otros temas sobre economía que despertaban su interés (comercio justo, paraísos fiscales, bolsa).

Esta actividad también cumple los aspectos docentes de motivación al alumnado que Marrasé (2013) nos indica, cómo es la preparación idónea de la actividad y la capacidad de sorprender a los alumnos por parte del docente, con una metodología que es opuesta a la tradicional clase magistral. Marrasé (2013) también subraya que los alumnos tienen cualidades y deficiencias distintas, entonces al hacerlos trabajar en grupo conduciremos la energía que ellos tienen y que la disposición a aprender aumente y se traduzca en una experiencia motivadora de aprendizaje, por lo que el debate llevado a cabo en aula también cumple esta premisa.

A modo de conclusión, el proyecto de investigación me sirvió de herramienta para conocer las razones por las que los alumnos escogen las asignaturas de Economía en Bachillerato y la relación que esta decisión tiene sobre los estudios que cursan en un futuro y también sobre su futuro profesional y así poder enfocar adecuadamente mis intervenciones docentes y diseñar y trabajar en el aula actividades y metodologías novedosas que despertasen su motivación por el estudio de la materia y de esta forma sigan manteniendo el interés y la curiosidad por la Economía. El debate seleccionado sobre la globalización reunió todas las condiciones necesarias para lograr el objetivo de la motivación y por tanto conseguir despertar en los alumnos una actitud positiva hacia el aprendizaje que da como fruto el aprendizaje significativo.

4. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE FUTURO.

4.1. BALANCE DEL MÁSTER

Gracias a este Máster he conseguido complementar mi formación disciplinar con la formación pedagógica y didáctica a través de las asignaturas cursadas y los periodos de prácticas en el centro educativo necesaria para integrarme en la profesión docente.

Las competencias que he adquirido con este máster son las siguientes:

- Integrarme en la profesión docente, comprendiendo su marco legal e institucional. Esta competencia la he adquirido a través de la asignatura Contexto de la actividad docente y en el centro en el que hice las prácticas, ya pude asistir a muchas reuniones (equipo directivo, CCP, orientadores, docentes) y analizar documentos que me permitió comprobar la organización del centro.
- Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula, contribuir al desarrollo de los estudiantes a todos los niveles y orientarlos académica y profesionalmente. El periodo de prácticas me sirvió para poder crear un buen clima en el aula con las herramientas obtenidas previamente en la formación académica. En cuanto a la orientación académica y profesional, pude compartir mis propias experiencias laborales y universitarias a modo de orientación y aconsejarles en base a ellas.
- Impulsar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, de forma reflexiva, crítica y fundamentada en los principios y teorías más relevantes sobre el proceso de aprendizaje de los estudiantes y cómo potenciarlo. He podido llevar al aula metodologías y actividades que fomentasen su interés y curiosidad por aprender.
- Planificar, diseñar, organizar y desarrollar el programa y las actividades de aprendizaje y evaluación. Gracias a las programaciones diseñadas y a la creación de múltiples actividades de aprendizaje y evaluación a lo largo del máster he alcanzado esta competencia.
- Evaluar, innovar e investigar sobre los propios procesos de enseñanza en el objetivo de la mejora continua de su desempeño docente y de la tarea educativa del centro. Esta competencia la he conseguido gracias a mis intervenciones en el aula, con la propia autoevaluación y la evaluación de mi alumnado, que posibilita una mejora continuada.

La siguiente tabla muestra mi grado de consecución de los objetivos de este máster:

Tabla 4: Grado de consecución de los objetivos del Máster.

OBJETIVOS	GRADO DE CONSECUCCIÓN				
	MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
1. Conocer los contenidos curriculares y didácticos	✓				
2. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de E-A	✓				
3. Obtener información transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de E-A	✓				
4. Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente	✓				
5. Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación en valores, igualdad de derechos, etc.		✓			
6. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender	✓				
7. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula	✓				
8. Diseñar y realizar actividades que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura			✓		
9. Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo	✓				
10. Conocer y analizar las características de la profesión docente.	✓				
11. Informar, asesorar, orientar a las familias acerca del proceso de E-A				✓	

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla 4, he conseguido alcanzar casi todos los objetivos propuestos en este Máster, lo que es muy importante para mi formación. He ido adquiriendo de forma gradual las competencias básicas para la profesión docente en la educación secundaria y en bachillerato. El mayor logro alcanzado ha sido poder sentirme como una docente durante las prácticas y haber sido capaz de gestionar el aula, saber transmitir y generar curiosidad a los alumnos por los temas y actividades que trabajamos y haber sabido llegar a cada uno de ellos. Aunque si he aprendido como llevar a cabo la acción tutorial en la asignatura Interacción y Convivencia en el aula, incluso trabajándola en una actividad de role playing, me falta la parte de practicarla en el centro educativo con las familias, algo que espero poder realizar en un futuro. Tampoco he podido diseñar y realizar actividades que contribuyan a hacer del centro un lugar de cultura, solamente ayudé en la semana de la celebración del 400 aniversario de la muerte de Miguel de Cervantes Saavedra y William Shakespeare en las actividades que programó el centro.

En cuanto a la valoración del Máster, he podido comprobar a lo largo de este curso aspectos positivos y negativos del mismo.

Estos serían los aspectos positivos que destacaría del Máster:

- Permite el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y valores para que los alumnos que lo cursamos logremos ejercer la docencia.
- Facilita la adquisición de competencias transversales como por ejemplo el desarrollo de la capacidad comunicativa en las múltiples exposiciones que se hacen en el aula y fomenta el trabajo en equipo puesto que muchos de los trabajos se hacen en grupo.
- Posibilita una experiencia práctica, la cual creo totalmente necesaria ya que es cuando realmente te enfrentas a la profesión docente.
- Existe una gran coordinación entre los tutores universitarios y los tutores del centro educativo. También cabe destacar la labor de las personas encargadas de coordinar la oferta de centros educativos para realizar las prácticas, ya que este año éramos un gran número de alumnos y la tarea de buscar los centros para todos nosotros no era algo fácil.
- Cuenta con una Comisión de Evaluación de la Calidad y con una Comisión de Garantía de calidad que toman decisiones encaminadas al aseguramiento y mejora continua de la calidad del Máster. Estas decisiones quedan reflejadas fundamentalmente en el Plan anual de innovación y calidad, documento que contiene las acciones previstas para la mejora de cualquier aspecto organizativo o docente de la titulación.

- La congelación del precio de la matrícula para los alumnos que se matriculen este año.

Estos serían los aspectos negativos que he encontrado en este máster:

- La caótica organización de los primeros días, debido al gran número de alumnos matriculados este año.
- Excesiva carga de trabajo, ya que son muchos los trabajos y actividades que hay que realizar a lo largo del máster al mismo tiempo.
- Claro solapamiento de asignaturas, me han explicado los mismos conceptos en varias asignaturas sobre todo en lo referente a teorías del aprendizaje, metodologías, evaluación y psicología del adolescente.
- Breve periodo de prácticas, creo que dos meses no son suficientes para el desarrollo de la parte práctica, en muchos países como por ejemplo Finlandia e Italia el periodo de prácticas es mayor (en Finlandia la duración del máster es de dos años).
- Formación académica recibida en el primer cuatrimestre demasiado teórica.
- Contradicción entre algunas metodologías, como por ejemplo que nos expliquen lo importante que es no abusar mandando tareas para casa y luego fomenten el uso de *Flipped Classroom*.

4.2. PROPUESTAS DE FUTURO.

En este punto voy a comentar la propuesta de mejoras que incluiría en el Máster y mis retos de futuro en la profesión docente.

Mi propuesta de mejora del máster incluiría en primer lugar la ampliación del periodo de prácticas, para que los alumnos tengamos la oportunidad de hacer más intervenciones en las aulas y poder conocer mejor a los alumnos. También es importante evitar el solapamiento de contenidos de algunas asignaturas, para ello creo que es necesario revisar la programación de cada una de ellas. Debido a la excesiva carga de trabajos, que en muchas ocasiones no nos dejan disfrutar de lo que estamos aprendiendo en el Máster (por ejemplo durante los Prácticum II y III las memorias, el proyecto de investigación y fichas que hay que desarrollar para entregar cuando volvemos al aula, no te dejan en muchas ocasiones poder hacer más actividades en las practicas) sería óptimo reducir el número de trabajos que debemos entregar en cada una de las asignaturas. Por último considero que si el máster cuenta con un gran número de

alumnos matriculados, antes del comienzo del curso, cuenten con la organización necesaria para acoger correctamente a todos los alumnos.

La inclusión de asignaturas de Economía en la ESO (3º ESO: Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial, 4º ESO: Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial y Economía) tal y como recoge Orden de 26 de mayo de 2016, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de Educación Secundaria Obligatoria en los centros docentes de Aragón, me ofrece tras haber cursado este Máster en la Especialidad de Economía y Empresa, más oportunidades para la inserción en la profesión docente.

Como señala la Orden de 26 de mayo 2016, el papel del docente se encuentra en un proceso de transformación profunda e irrefrenable dados los cambios en la sociedad actual, por lo que como futura docente debo continuar formándome continuamente para hacer frente a la realidad cambiante en las aulas y conocer las nuevas competencias que se exigen para ser profesor, ya que en las manos de los profesores está parte de la vida de cada alumno. Esta Orden explica que la metodología debe partir de la perspectiva del docente como orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado, que es lo que yo espero ser para los alumnos, su guía en ese proceso de enseñanza y aprendizaje y no una mera transmisora de conocimientos, para ayudar al alumno a tomar conciencia de lo que sabe y de lo que va a aprender.

Es muy importante como futura docente ver en cada momento hacia dónde va la educación y tener muy claro educar sobre todo en valores y en derechos humanos, puesto que el poder de la educación es transformar a la sociedad y ayudar a las personas que viven en ella. También me parece muy importante destacar que la innovación educativa la componen personas, tecnologías, procesos y conocimientos, pero que nunca debemos poner en primer lugar las tecnologías, lo importante son las personas y luego vendría todo lo demás (las TIC nos ayudan solamente en ese proceso).

Me gustaría conseguir, si llego a ser docente, poder generar un aprendizaje significativo, saber motivar a mi alumnado, conseguir conocer y llegar a cada uno de mis alumnos y poder ganarme su respeto y confianza, para establecer un clima favorable el aula que permita a los alumnos conseguir todos los objetivos y competencias propuestos.

5. REFERENCIAS DOCUMENTALES

- Caballer, F.J. (2016). *Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y empresa*. Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Zaragoza, España.
- Criado, I. y Sarsa, J. (2015). *Procesos de Enseñanza-Aprendizaje*. Departamento de Ciencias de la Educación. Universidad de Zaragoza, España.
- Escaño Aguado, J.M. y Gil de la Serna, M. (2008). *Cinco hilos para tirar de la motivación y el esfuerzo*. Barcelona: Horsori Editorial S.L
- García, M^a.N (1998). *Economía de la Empresa*. Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Universidad de Zaragoza, España.
- Guía docente Máster Universitario en Profesorado E.S.O., Bachillerato, F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas de la Universidad de Zaragoza recuperada de: <http://titulaciones.unizar.es/master-secundaria/index.html>.
- Marrasé, J.M. (2013). *La alegría de educar*. Barcelona: Plataforma Editorial S.L.
- Morales, P. (1998). *La relación profesor-alumno en el aula*. Madrid: PPC.
- Orden de 1 de julio de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad autónoma de Aragón. En Boletín Oficial de Aragón, num. 105, de 17 de julio de 2008.
- Orden de 26 de mayo de 2016, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo del Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón,. En Boletín Oficial de Aragón, num 106, de 3 de junio de 2016.
- Orden de 26 de mayo de 2016, de la Consejera de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón,. En Boletín Oficial de Aragón, num 105, de 2 de junio de 2016.
- Orden ECI/3858/2007, de 27 de diciembre, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de las profesiones de Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación

Profesional y Enseñanzas de Idiomas. En Boletín Oficial del Estado, num 312, 29 de diciembre de 2007.

- Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. En Boletín Oficial del Estado, num 260, 30 de octubre de 2007.

ANEXO I: ENCUESTA

Marca la opción que proceda:

- Sexo: Masculino Femenino
Curso: 1º Bachillerato 2º Bachillerato

1. ¿Cuál es el motivo por el que has elegido la asignatura de Economía?

- Porque es una asignatura muy útil e importante para mi formación
 Me gusta el contenido de la asignatura
 Porque es una asignatura fácil
 El resto de optativas no me gustaban
 Otro motivo (especificalo):

2. ¿Cuál es el grado de dificultad que la asignatura Economía tiene para ti?

- Muy fácil
 Fácil
 Difícil
 Muy difícil

3. ¿Cuántas horas dedicas al estudio de la asignatura Economía a la semana?

- Menos de 1 hora
 Entre 1 hora y 3 horas
 Más de 3 horas

4. ¿Qué actividades fomentan más tu motivación por el estudio de Economía?

- Trabajar con ejemplos y casos económicos reales o de actualidad
 El uso de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)
 Realización de investigaciones sencillas sobre cuestiones económicas
 Otros (especificalos):

5. ¿Tienes claro que estudios vas a cursar tras acabar Bachillerato?

Si

No

6. En el caso de que sepas que estudios superiores vas a cursar ¿ Vas a realizar estudios superiores relacionados con Economía tras acabar Bachillerato?

Si (especifica cuáles):

No (especifica cuáles):

7. ¿Cuál es el puesto que te gustaría ocupar si en futuro trabajas en una empresa?

Directivo

Responsable de Departamento

Empleado

8. ¿Te gustaría en un futuro emprender tu propio negocio?

Si

No

9. ¿ Te decantarías en un futuro por la docencia?

Si

No

10. En el caso de que te decantes en un futuro por la docencia y trabajases como profesor, ¿a qué tipo nivel educativo te gustaría dar clase?

Primaria

Secundaria

Bachillerato

Universitario

Muchas gracias por tu colaboración

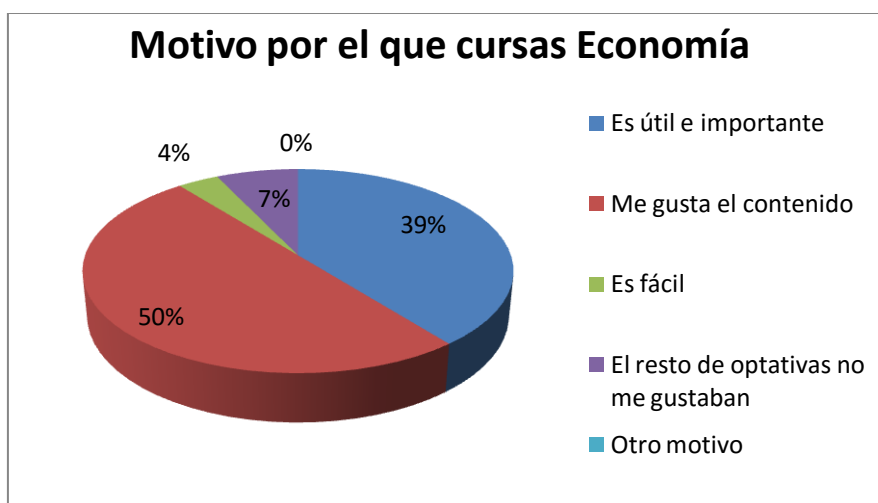
ANEXO II: ANÁLISIS DE RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

A continuación se mostrarán los resultados en forma de porcentajes, según las respuestas obtenidas de cada grupo de alumnos de 1° y 2° de Bachillerato.

La primera pregunta que formula la encuesta, hace referencia al motivo/s por los que los alumnos han elegido las asignaturas Economía (1° Bachillerato) y Economía de la Empresa (2° Bachillerato). Los resultados se muestran en las *Figuras 1* y *2*. Las conclusiones que se sacan de estos resultados es que tal y como muestra la *Figura 1* la mitad de los alumnos de 1° de Bachillerato cursan la asignatura Economía porque les gusta el contenido, un 39% la consideran importante y útil, y una minoría la eligieron por considerarla fácil o por descarte.

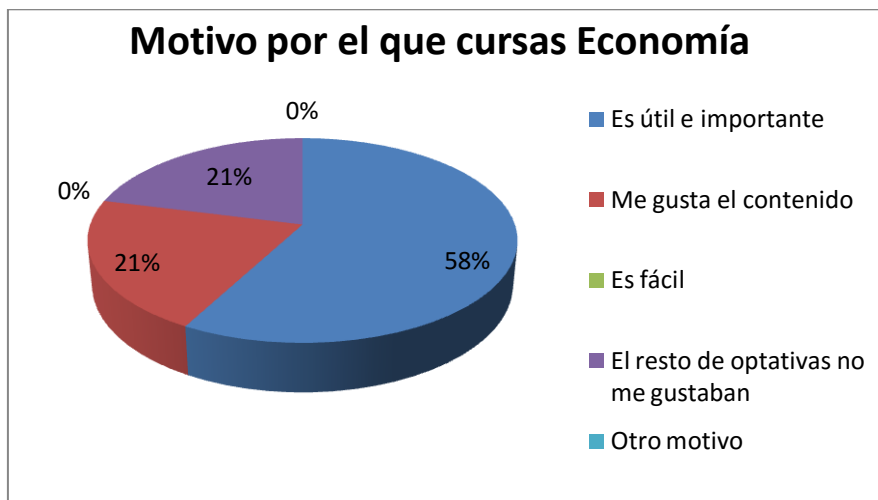
Por otro lado, tal y como muestra la *Figura 2* un 58% de los alumnos de 2° de Bachillerato cursan la asignatura Economía de la Empresa porque les parece útil e importante, una cuarta parte de los alumnos la cursan porque les gusta el contenido de la asignatura y la otra cuarta parte la cursa por descarte del resto de asignaturas optativas que ofrece el Centro.

Figura 1: *¿Cuál es el motivo por el que has elegido la asignatura de Economía?. 1° Bachillerato.*



Fuente: Elaboración propia

Figura 2: ¿Cuál es el motivo por el que has elegido la asignatura de Economía?. 2º Bachillerato.



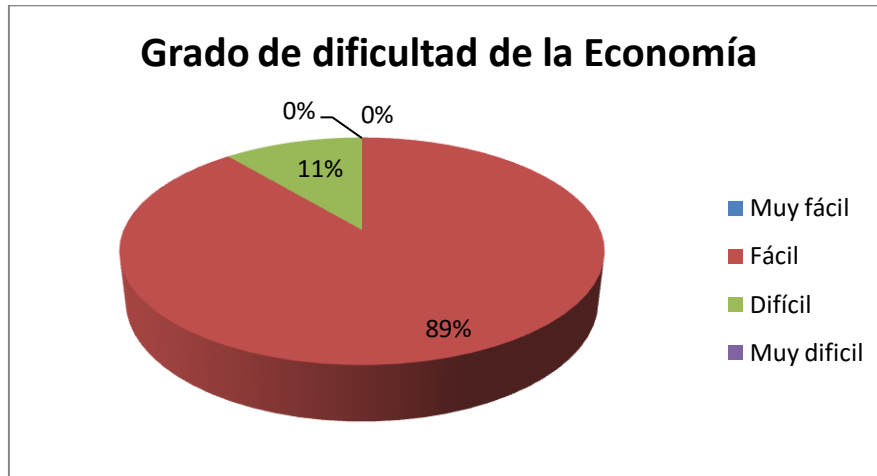
Fuente: Elaboración propia

Se observa que los motivos principales que llevan a cursar esta asignatura en ambos grupos son que les resulta útil e importante y que les gusta el contenido, aunque en 1º de Bachillerato el primer motivo es que les gusta el contenido de la asignatura y para 2º de Bachillerato el principal motivo es considerarla útil e importante.

La segunda pregunta planteada en la encuesta, conduce a saber el grado de dificultad que las asignaturas Economía (1º Bachillerato) y Economía de la Empresa (2º Bachillerato) tienen para los alumnos. Los resultados obtenidos se muestran en las *Figuras 3 y 4*. Como se puede observar en la *Figura 3*, la mayoría de los alumnos de 1º de Bachillerato consideran la asignatura fácil y sólo un 11% de los mismos la consideran difícil. Ninguno de los alumnos la califican como muy difícil o muy fácil.

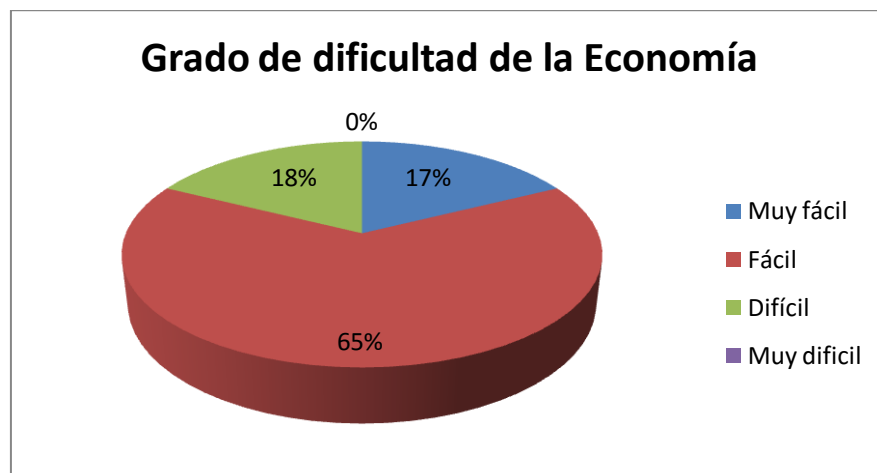
Más de la mitad de los alumnos de 2º de Bachillerato, como se puede observar en la *Figura 4*, consideran la asignatura fácil, un 17% la consideran muy fácil y un 18% la consideran difícil. Se observa que ningún alumno de Bachillerato la consideran muy difícil.

Figura 3: *¿Cuál es el grado de dificultad que la asignatura de Economía tiene para ti?. 1º Bachillerato.*



Fuente: Elaboración propia

Figura 4: *¿Cuál es el grado de dificultad que la asignatura de Economía tiene para ti?. 2º Bachillerato.*



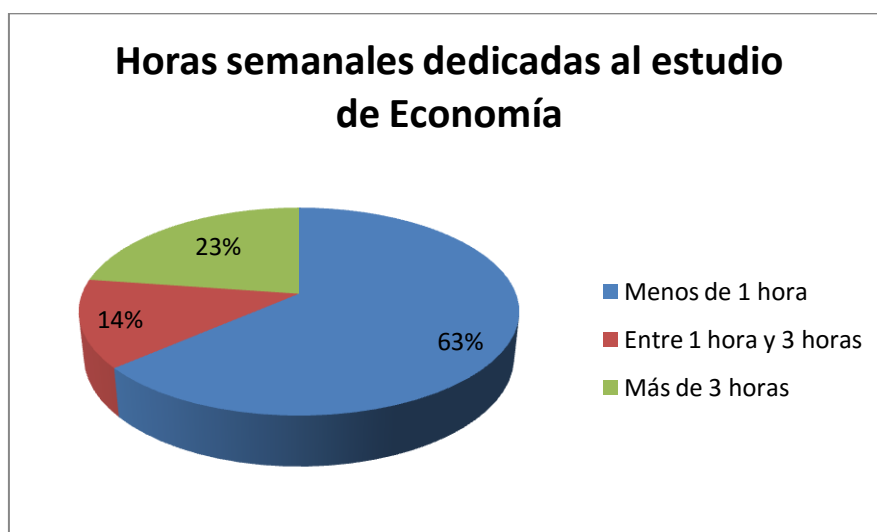
Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar, en ambos grupos la mayoría de los alumnos consideran la asignatura fácil, y pocos alumnos la consideran difícil. También se puede observar que un porcentaje pequeño los alumnos de 2º de Bachillerato consideran la asignatura como muy fácil, tal vez debido a que al haber cursado la asignatura en el curso anterior, este año al partir de esa base los alumnos ven la asignatura aún más fácil.

La tercera pregunta tiene como objetivo poder saber cuántas horas a la semana dedican los alumnos al estudio de las asignaturas de Economía. Los resultados obtenidos se muestran en las *Figuras 5 y 6*. Como muestra *la Figura 5* más de la mitad de los alumnos de 1º de Bachillerato dedican menos de 1 hora semanalmente, un 23% entre una y tres horas y sólo un 14% más de tres horas. Vemos que estos resultados guardan relación con que la mayoría de los alumnos de 1º consideran la asignatura fácil, por eso su tiempo de dedicación al estudio semanal de la asignatura no es elevado.

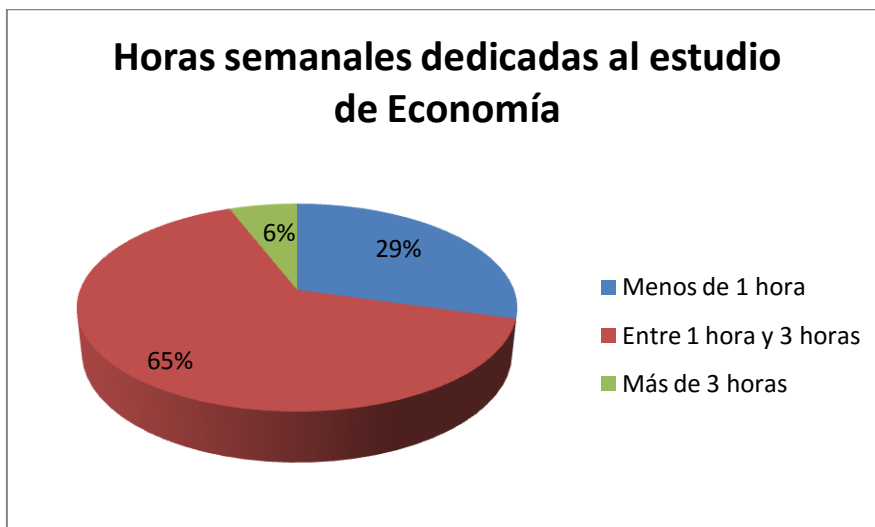
Los alumnos de 2º de Bachillerato como muestra *la Figura 6*, más de la mitad de los alumnos dedican de una a tres horas semanales al estudio de la asignatura, un 29% de los alumnos dedican menos de una hora y sólo un 6% dedica más de tres horas. Estos resultados pueden ser relacionados al estudio de la asignatura de cara a la PAU (Prueba de Acceso a la Universidad), ya que la mayoría de los alumnos llevan al día el estudio de la asignatura y van haciendo ejercicios del tipo que marca la PAU todas las semanas.

Figura 5: *¿Cuántas horas dedicas al estudio de la asignatura Economía semanalmente?. 1º Bachillerato.*



Fuente: Elaboración propia

Figura 6: ¿Cuántas horas dedicas al estudio de la asignatura Economía semanalmente?. 2º Bachillerato.



Fuente: Elaboración propia.

Se observa en los resultados obtenidos en esta pregunta número 3, como los alumnos de 1º de Bachillerato dedican menos horas al estudio de la asignatura que los alumnos de 2º de Bachillerato. Los motivos de esta diferencia de horas dedicadas al estudio de la asignatura, puede ser debido, como he comentado anteriormente, a que los alumnos de 1º de Bachillerato al resultarles una asignatura fácil y no tener que enfrentarse a final de curso a la PAU no necesiten invertir muchas horas en su estudio y sin embargo, los alumnos de 2º de Bachillerato necesiten llevar al día el estudio de la asignatura de cara a la PAU y por tanto invertir más horas semanalmente a su estudio.

La cuarta pregunta que formula la encuesta tiene como objetivo saber que actividades fomentan más la motivación de los alumnos por el estudio de Economía. Los resultados se muestran en las *Figuras 7 y 8*. Como muestra la *Figura 7*, un 63% de los alumnos de 1º de Bachillerato señalan como actividad más motivadora para el estudio de la Economía trabajar con ejemplos y casos económicos reales o de actualidad, un 23% de los alumnos señalan el realizar investigaciones sencillas sobre cuestiones económicas y un 14% el uso de las TIC y ningún alumno señaló otro tipo de actividad. Se puede observar por tanto que la mitad de los alumnos prefieren trabajar con ejemplos y casos económicos reales o de actualidad, y que el uso de las TIC sólo es motivador para casi una cuarta parte de los alumnos, algo que me llamo la atención, aunque también puede ser que los alumnos estén saturados con tanta tecnología. Esta respuesta me orientó de

cara a diseñar el tipo de actividades a trabajar con los alumnos de 1º de Bachillerato durante mi periodo de Prácticum.

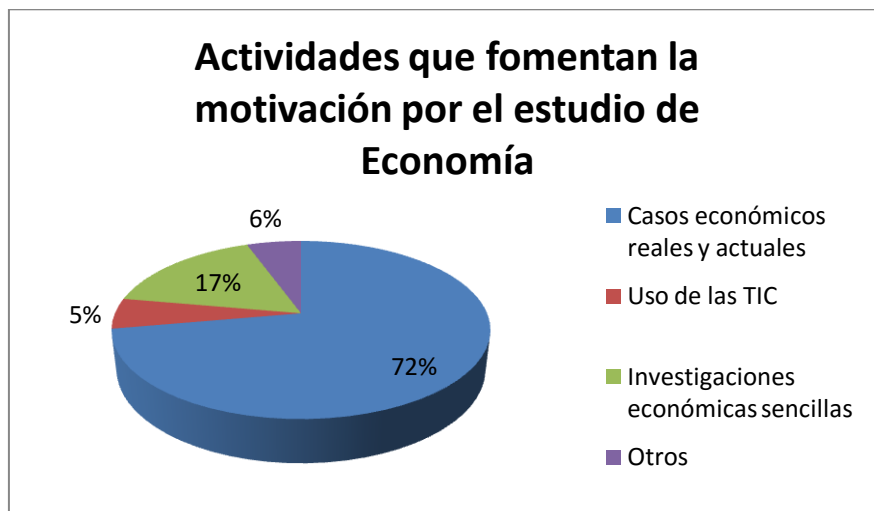
En el caso de los alumnos de 2º de Bachillerato, como muestra la *Figura 8*, más de la mitad señalan como la actividad más motivadora para el estudio de la Economía trabajar con ejemplos y casos económicos reales o de actualidad, un 17% de los alumnos destacó como actividades motivadoras hacer investigaciones económicas sencillas, sólo un 5% de los alumnos prefieren trabajar las actividades con el uso de las TIC y un 6% señaló como otro tipo de actividades motivadoras los juegos de inversión en bolsa. Como se puede observar el uso de las TIC es muy poco relevante como medio motivador para el estudio de la Economía de estos alumnos. Las respuestas a esta pregunta, al igual que las de los alumnos de 1º de Bachillerato me orientó de cara a diseñar el tipo de actividades a trabajar con los alumnos de 2º de Bachillerato durante mi periodo de Prácticum.

Figura 7: ¿Qué actividades fomentan más tu motivación por el estudio de Economía?. 1º Bachillerato.



Fuente: Elaboración propia.

Figura 8: ¿Qué actividades fomentan más tu motivación por el estudio de Economía?. 2º Bachillerato.



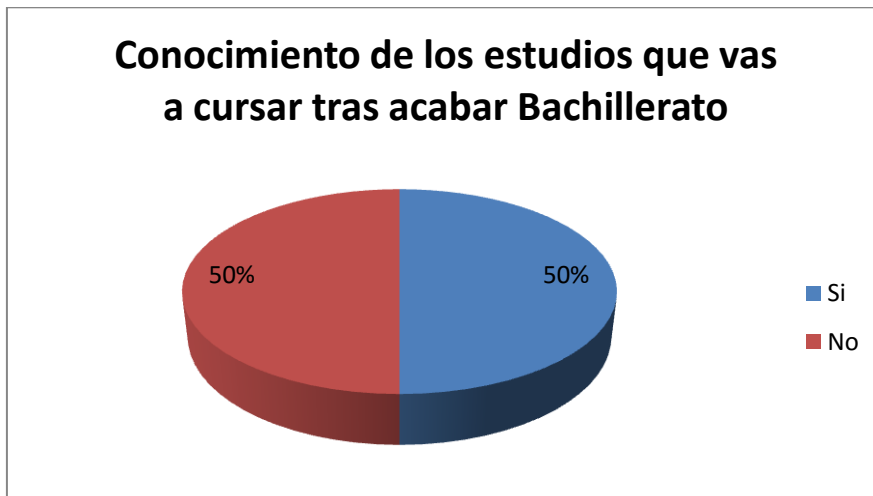
Fuente: Elaboración propia.

Los datos obtenidos muestran que ambos grupos de alumnos tienen el mismo orden de preferencias en el tipo de actividades que motivan el estudio de las asignaturas de Economía, ya que a más de la mitad de los alumnos les gusta más trabajar con casos económicos reales y actuales y en segundo lugar casi una cuarta parte de los alumnos eligen como actividades motivadoras el realizar investigaciones sencillas. El uso de las TIC en las actividades tiene un pequeño peso en el fomento de la motivación para el estudio de las asignaturas de Economía, esto puede ser debido a que pueden estar saturados del uso de tecnologías, ya que estos alumnos han estado en contacto con las TIC desde niños.

La quinta pregunta planteada en la encuesta, conduce a saber si los alumnos de ambos cursos, tienen claro que estudios van a cursar tras acabar Bachillerato. Los resultados se muestran en las *Figuras 9 y 10*. En el grupo de 1º de Bachillerato, como muestra la *Figura 9*, la mitad de los alumnos saben que estudios superiores van a cursar al acabar Bachillerato y la otra mitad no lo saben.

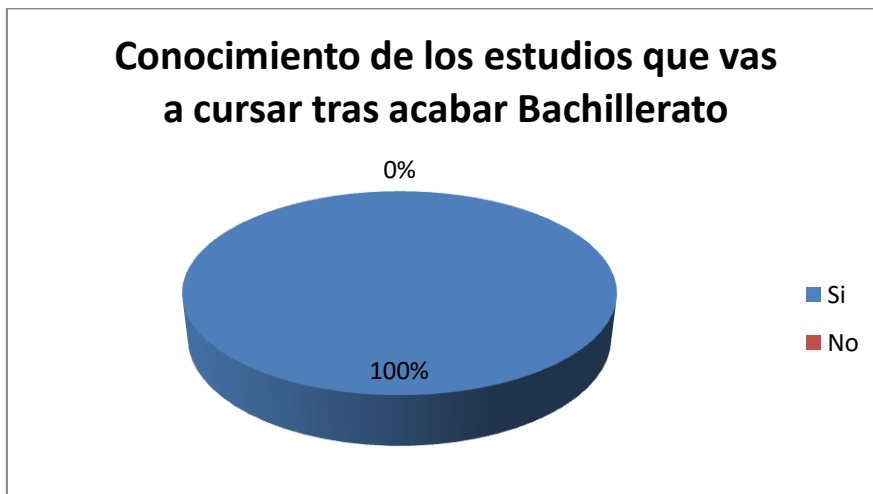
En el grupo de 2º de Bachillerato, como muestra la *Figura 10*, todos los alumnos saben que estudios superiores van a cursar al acabar Bachillerato.

Figura 9: *¿Tienes claro qué estudios vas a cursar tras acabar Bachillerato?. 1º Bachillerato.*



Fuente: Elaboración propia.

Figura 10: *¿Tienes claro qué estudios vas a cursar tras acabar Bachillerato?. 2º Bachillerato.*



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos muestran que la mitad del grupo de alumnos de 1º de Bachillerato saben que estudios superiores van a cursar, mientras que en el caso de los alumnos de 2º de Bachillerato todos tienen claro que estudios superiores van a cursar. Es lógico que se den estos resultados, puesto que los alumnos de 1º de Bachillerato cuentan con un año más de tiempo para pensar que es lo que quieren estudiar en un

futuro, mientras que los alumnos de 2º de Bachillerato, en Junio tienen que decidir que estudios superiores van a empezar a cursar en el mes de Septiembre del presente año.

La sexta pregunta de la encuesta que se les realiza a los alumnos, plantea que en el caso de que los alumnos sepan que estudios superiores van a cursar tras finalizar Bachillerato, si esos estudios superiores están relacionados o no con la Economía. Los resultados obtenidos se muestran en las *Figuras 11 y 12*. Como muestra la *Figura 11*, más de la mitad de los alumnos de 1º de Bachillerato van a cursar estudios relacionados con la Economía. Los grados que estos alumnos quieren cursar tras acabar Bachillerato son los de Economía, Administración y Dirección de Empresas (ADE), Derecho y Administración y Dirección de Empresas (DADE) y Marketing e Investigación de Mercados (MIM). El resto de los alumnos de 1º de Bachillerato que tenían claro que estudios iban a cursar tras acabar Bachillerato pero que no tenían relación con Economía señalaron que querían cursar el Grado de Derecho. Como se puede observar todos estos los alumnos que saben que estudios superiores van a cursar se deciden por cursar Grados, y ninguno opta por otras vías formativas, como por ejemplo los Ciclos Formativos de grado superior.

Por otro lado, como muestra la *Figura 12*, casi la mitad de los alumnos de 2º de Bachillerato van a cursar estudios relacionados con la Economía. Los grados que estos alumnos quieren cursar tras acabar Bachillerato son los de Economía, Administración y Dirección de Empresas (ADE), Derecho y Administración y Dirección de Empresas (DADE) y Marketing e Investigación de Mercados (MIM). La otra mitad de los alumnos de 2º de Bachillerato no van a cursar estudios superiores relacionados con Economía y los Grados que quieren cursar son los de Periodismo, Ingeniería, Telecomunicaciones e Informática. Las respuestas a esta pregunta dada por estos alumnos guarda coherencia respecto a que en este grupo, casi la mitad de los alumnos pertenecen a la especialidad de Bachillerato Tecnológico. Se observa como en el caso de los alumnos de 1º de Bachillerato que todos optan por cursar Grados.

Figura 11: *En el caso de que sepas que estudios superiores vas a cursar. ¿Vas a realizar estudios superiores relacionados con Economía?. 1º de Bachillerato.*



Fuente: Elaboración propia.

Figura 12: *En el caso de que sepas que estudios superiores vas a cursar. ¿Vas a realizar estudios superiores relacionados con Economía?. 2º de Bachillerato.*



Fuente: Elaboración propia.

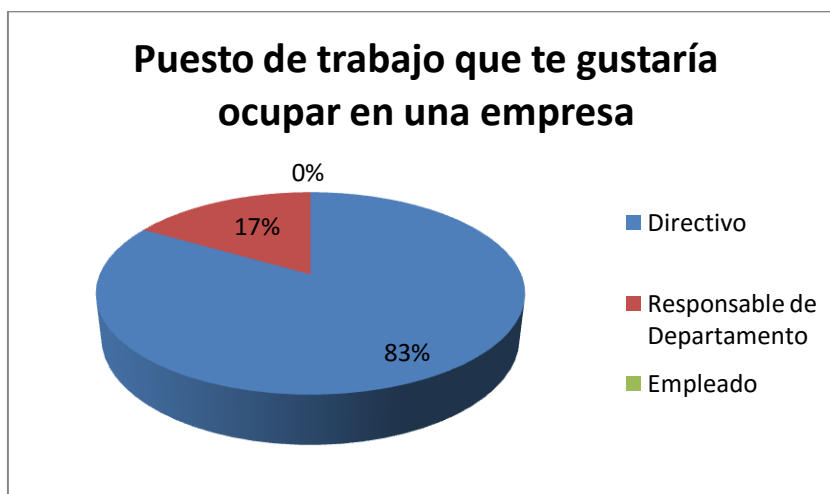
Se observa por tanto, que más de la mitad de los alumnos en 1º de Bachillerato y la mitad de los alumnos de 2º Bachillerato van a cursar estudios superiores de Economía.

La séptima pregunta de la encuesta, solicita información sobre el puesto que a los alumnos les gustaría ocupar en un futuro si trabajasen en una empresa. Los resultados obtenidos se muestran en las *Figuras 13 y 14*. Como se muestra en la *Figura 13*, a la

mayoría de los alumnos de 1° de Bachillerato les gustaría ocupar puestos de Dirección y a un 17% puestos de Responsables de Departamento, ningún alumno señaló que desearía ocupar puestos de categoría de empleado. Cabe destacar que el mismo número de las alumnas que de alumnos optarían por puestos directivos, por lo que los alumnos no perciben la figura típica del Directivo masculino y ambos sexos apuestan por ocupar puestos directivos. En el caso de las chicas se rompe la percepción del techo de cristal, es decir la limitación en el ascenso laboral de las mujeres en las empresas, ya que la mayoría de las alumnas optarían a puestos de Dirección.

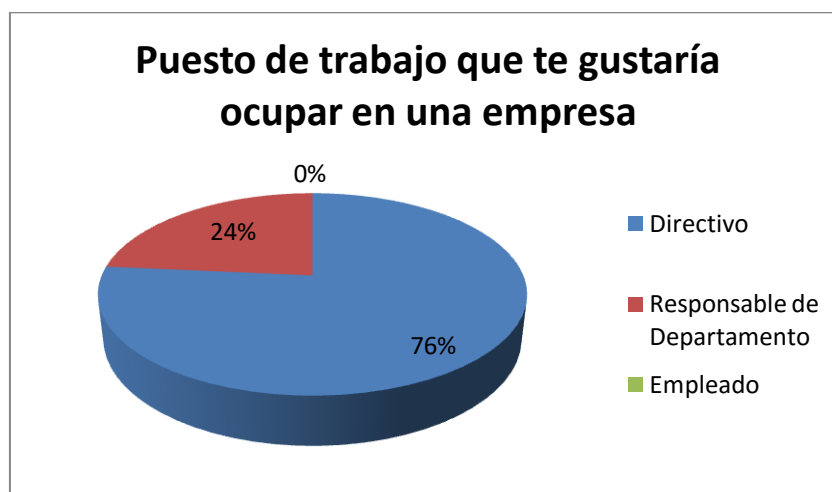
En el caso de los alumnos de 2° Bachillerato (*Figura 14*), 3/4 partes de los alumnos optarían por ocupar puestos directivos, y el resto puestos de Responsables de Departamentos. En este grupo ocurre lo mismo que en el otro grupo, la única chica que hay en este grupo señaló que le gustaría ocupar un puesto de Dirección, por lo que también se rompe la percepción del techo de cristal que no deja a las mujeres ascender a puestos directivos dentro de las empresas.

Figura 13: *¿Cuál es el puesto que te gustaría ocupar si en un futuro trabajas en una empresa?. 1° Bachillerato*



Fuente: Elaboración propia.

Figura 14: *¿Cuál es el puesto que te gustaría ocupar si en un futuro trabajas en una empresa?. 2º Bachillerato.*



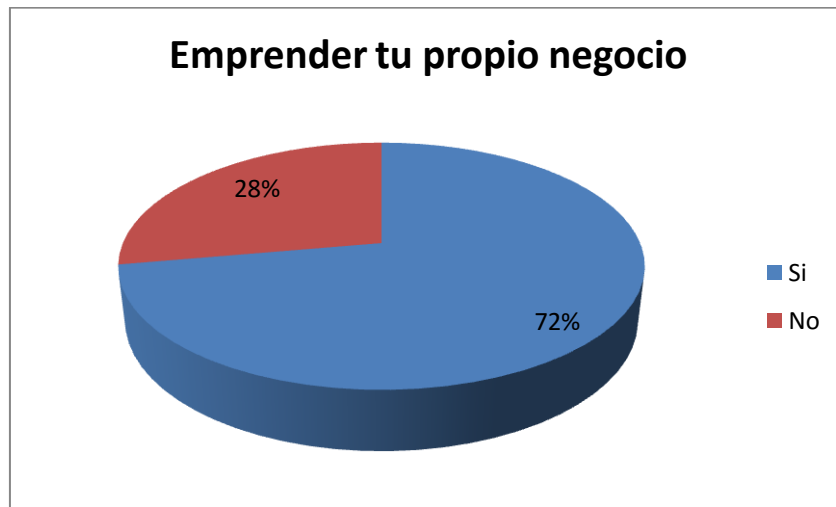
Fuente: Elaboración propia.

Se comprueba por tanto que en un alto porcentaje, en ambos grupos de alumnos, optarían por puestos de Dirección y casi una cuarta parte de los alumnos de cada grupo optarían por puestos de Responsable de Departamento y ningún alumno por puestos de categoría de empleado. También se comprueba en ambos grupos, que las alumnas optarían a puestos directivos al igual que los alumnos, por lo que la percepción del techo de cristal, que no deja a las mujeres ascender a puestos directivos dentro de las empresas, no existe o no es percibido por estas alumnas.

La octava pregunta planteada en la encuesta, conduce a conocer si a los alumnos en un futuro les gustaría emprender su propio negocio. Los resultados obtenidos se muestran en las *Figuras 15 y 16*. Casi a las 3/4 partes de los alumnos de 1º de Bachillerato, como muestra la *Figura 15*, les gustaría emprender su propio negocio, y a una cuarta parte de los alumnos no les gustaría, por lo que se manifiesta un espíritu emprendedor en este grupo de alumnos.

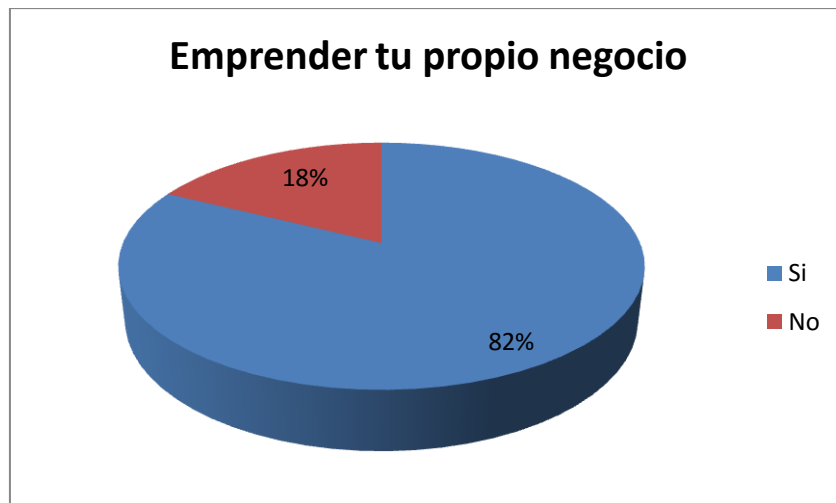
En el caso de los alumnos de 2º de Bachillerato, como muestra la *Figura 16*, la mayoría de los alumnos emprenderían su propio negocio y sólo un 18% de ellos no emprendería su propio negocio. Se constata también en este grupo de alumnos un alto espíritu emprendedor y por tanto ganas e ilusión en dirigir su propio negocio.

Figura 15: *¿Te gustaría en un futuro emprender tu propio negocio?. 1º de Bachillerato.*



Fuente: Elaboración propia.

Figura 16: *¿Te gustaría en un futuro emprender tu propio negocio?. 2º de Bachillerato.*



Fuente: Elaboración propia.

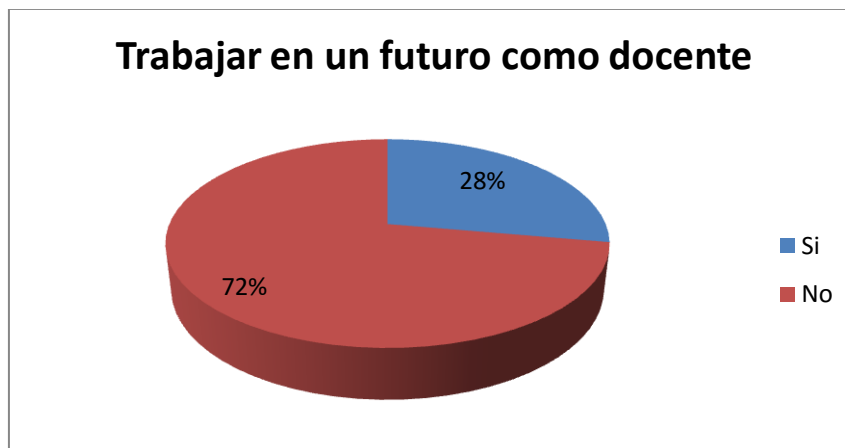
En ambos grupos se observa un alto grado de espíritu emprendedor, ya que los porcentajes que lo demuestran son muy altos (incluso aún mayor en los alumnos de 2º de Bachillerato).

La novena pregunta de la encuesta, plantea si los alumnos en un futuro se decantarían por la docencia. Los resultados obtenidos se muestran en las *Figuras 17 y 18*. Más de la

mitad de los alumnos de 1° de Bachillerato, como muestra la *Figura 17* no se decantarían por la docencia, sólo una cuarta parte de ellos, sí que trabajarían como docentes en un futuro.

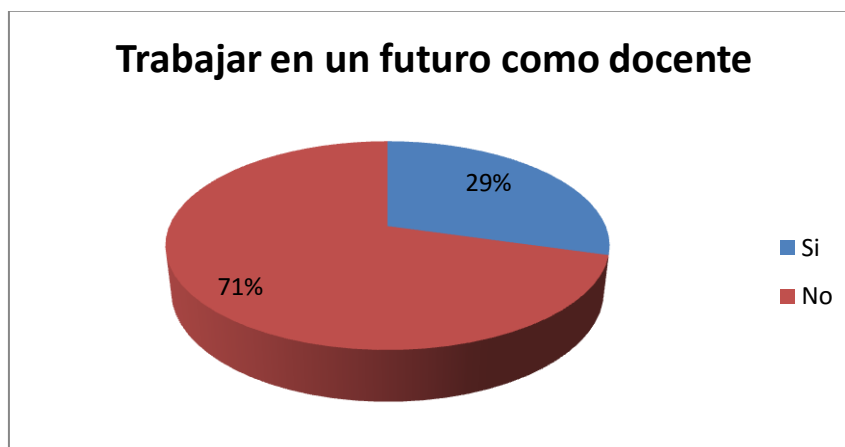
En cuanto a los alumnos de 2° de Bachillerato, como se observa en la *Figura 18*, un 29% de ellos se dedicarían a la docencia y el resto no lo harían.

Figura 17: *¿Te decantarías en un futuro por la docencia?. 1° de Bachillerato.*



Fuente: Elaboración propia.

Figura 18: *¿Te decantarías en un futuro por la docencia?. 2° de Bachillerato.*



Fuente: Elaboración propia.

Se observa por tanto, un número muy similar (una cuarta parte) en cada grupo de alumnos que se dedicaría a la docencia en un futuro, y también un número muy similar

en los que no se dedicarían a la docencia. Por tanto, la vocación docente de estos grupos no es elevada.

En la décima pregunta, se les pregunta a los alumnos si en el caso de que en un futuro optasen por trabajar como docentes, a qué nivel educativo se dirigirían para impartir sus clases. Los resultados obtenidos se muestran en las *Figuras 19 y 20*. Como se contempla en la *Figura 19*, casi la mitad los alumnos de 1º de Bachillerato que se decantarían por la docencia (un 40%) impartirían sus clases en Secundaria. El resto de alumnos, se dividirían en porcentajes iguales en el resto de niveles, es decir un 20% de los alumnos impartiría clase en Primaria, otro 20% lo haría en Bachillerato y el restante 20% impartiría clases en la Universidad.

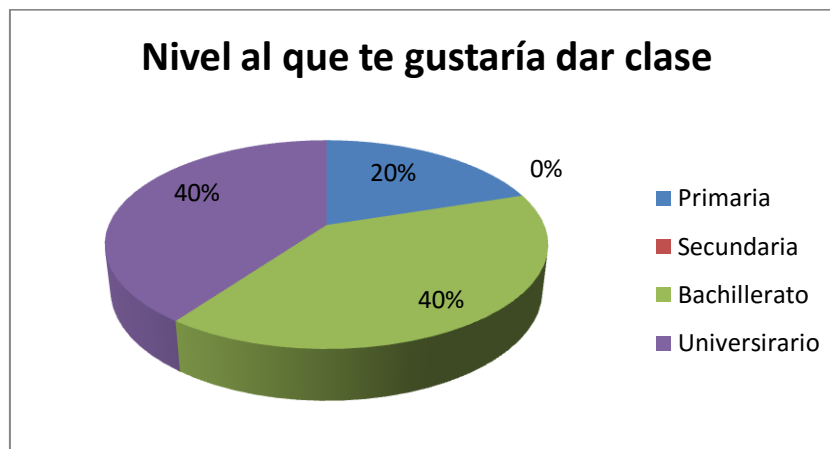
Los alumnos de 2º de Bachillerato que se decantarían por la docencia, tal y como muestra la *Figura 20*, no impartirían clase en Secundaria, y si que lo harían en Bachillerato y en la Universidad (un 40% de alumnos lo haría en cada uno de estos niveles educativos) y el 20% restante lo haría en Primaria.

Figura 19: *Si te decantas por la docencia en un futuro, ¿a qué nivel educativo te gustaría dar clase?. 1º Bachillerato.*



Fuente: Elaboración propia.

Figura 20: *Si te decantases por la docencia en un futuro, ¿a qué nivel educativo te gustaría dar clase?. 2º Bachillerato.*



Fuente: Elaboración propia.

Observamos por tanto, que el número de alumnos que se dirigirían de a los distintos niveles formativos es desigual. Casi la mitad de los alumnos de 1º de Bachillerato prefieren el nivel de Secundaria, mientras que los alumnos de 2º de Bachillerato se repartirían a partes iguales entre los niveles de Bachillerato y Universitario y no impartirían clase en Secundaria.