



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Teorías de adquisición, métodos de enseñanza y
recursos TIC en el aprendizaje del inglés como
lengua extranjera

Autor

Daniel Bastarós Vergara

Director

Claus-Peter Neumann

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Campus de Huesca.

Año 2015/16

Índice

1. Introducción y justificación.....	5
2. Globalización del Inglés.....	7
2.1 El inglés como lengua franca.....	8
2.2 Tipos de inglés.....	9
3. Aspectos generales del lenguaje.....	10
4. Teorías de adquisición del lenguaje.....	11
4.1 Conductismo.....	11
4.2 Innatismo.....	13
4.3 Interaccionismo.....	14
5. Métodos de enseñanza de una lengua extranjera.....	15
5.1 Método de gramática y traducción.....	16
5.2 Método directo.....	17
5.3 Método audio - lingual.....	19
5.4 Enfoque humanístico.....	21
5.4.1 <i>Silent way</i>	21
5.4.2 Sugestopedia.....	23
5.5 Enfoque natural y modelo del monitor de Stephen Krashen.....	24
5.6 Enfoque comunicativo.....	27
5.6.1 Task-Based Language Teaching.....	28
6. Factores que influyen en el aprendizaje de una lengua extranjera.....	29
7. ¿Qué son las TIC? Aclaración del término.....	30
7.1 Tipos de TIC.....	31
7.2 Las TIC en la enseñanza del inglés.....	32
7.3 TIC receptivas e interactivas - El Smartphone como elemento de aprendizaje.....	35
8. La web 2.0.....	40

Teorías de adquisición, métodos de enseñanza y recursos TIC en el aprendizaje del inglés como
lengua extranjera

9. Internet y YouTube en el aprendizaje del inglés.....	42
10. Encuestas a alumnos de Educación Primaria.....	45
11. Conclusiones generales.....	47
12. Referencias bibliográficas.....	49
13. Anexo 1.....	54
14. Anexo 2.....	56

**Teorías de adquisición, métodos de enseñanza y recursos TIC en el aprendizaje
del inglés como lengua extranjera**

**Acquisition Theories, Teaching Methods and ICT Resources in Learning English
as a Foreign Language.**

- Elaborado por Daniel Bastarós Vergara
- Dirigido por Claus-Peter Neumann
- Presentado para su defensa en la convocatoria de diciembre del año 2016
- Número de palabras (sin incluir anexos): 15943

Resumen

El inglés y las nuevas tecnologías están a la orden del día y es menester unificarlas dentro de la escuela e incluirlas en el método de enseñanza del inglés como lengua extranjera, abriendo la puerta a las tecnologías de la información y la comunicación. De igual modo, se exponen distintos usos y aplicaciones que se le pueden dar a las nuevas tecnologías tanto dentro como fuera del aula, sin olvidarnos de los métodos de enseñanza y teorías de adquisición de una lengua extranjera que las sustentan.

Palabras clave

TIC (tecnologías de la información y la comunicación), inglés, adquisición, *input*, aprendizaje, lengua extranjera.

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo surge a raíz de la necesidad de modernizar el método de enseñanza del inglés como lengua extranjera abriendo la puerta a las tecnologías de la información y la comunicación. En el mundo actual en el que vivimos, la tecnología se está introduciendo rápidamente en la mayor parte de actividades humanas, y la enseñanza no tendría que estar apartada de esta revolución digital. Lo mismo ocurre con las redes sociales e internet, algo que prácticamente el 90% de los estudiantes utiliza casi a diario ya sea Facebook, Twitter, WhatsApp, YouTube, etc. Entonces, ¿por qué no servirnos de ellas para inculcar en los alumnos el deseo por aprender e incorporarlas en nuestras rutinas de enseñanza? Quizá la respuesta a esta pregunta se deba a la falta de preparación del profesorado para abordar de manera efectiva esta clase de herramientas y de la falta de conciencia de la infinidad de posibilidades y aplicaciones que tienen.

Se dice que vivimos en la era digital, en el mundo del conocimiento y que tenemos prácticamente todo el saber al alcance de nuestra mano y que el método de enseñanza está desfasado, que no prepara a los alumnos para enfrentarse al mundo real, que solo se limita a prepararlos para superar exámenes estandarizados que poco tienen que ver con aplicaciones a la vida real.

La tecnología se está introduciendo rápidamente en nuestro día a día y la educación no debería ser una excepción. En los últimos años han ido apareciendo una gran cantidad de herramientas y utilidades para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Con la llegada de internet, el acceso a la información es inmediato; de este modo, las TIC suponen un medio para el acceso a esa información y han de ser vistas como un instrumento que nos facilita el aprendizaje, y cuyas posibilidades se deberían aprovechar al máximo.

A raíz de esta revolución, Presky, profesor y escritor británico, acuño el término “nativos digitales” e “inmigrantes digitales” para referirse a los usuarios de estas nuevas tecnologías. Así pues, para entender mejor este concepto, y se dice que los nativos e inmigrantes digitales son:

Los niños y adolescentes que han nacido del año 1990 en adelante y poseen una configuración psicocognitiva diferente que les permite asimilar con mayor rapidez el uso

de las nuevas tecnologías como Internet, dispositivos móviles, nuevas consolas de video juegos, etc. Los Inmigrantes Digitales son aquellos que han tenido que adaptarse a estas herramientas, encontrándose con grandes dificultades.¹

Las nuevas generaciones de alumnos son los llamados “nativos digitales”; aquellos que han nacido en un tiempo en el que las TIC forman parte de su vida desde su nacimiento y no son vistas como algo nuevo.

Por otro lado, la globalización y expansión digital de las TIC ha producido la necesidad de utilizar un idioma común, o como se explicará más adelante, una lengua franca, para facilitar la comunicación entre individuos de distintos países; este idioma es el inglés.

Teniendo en cuenta esta información, no es de extrañar que la actual Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (la LOMCE) haga especial hincapié en el desarrollo de la competencia digital, así pues , en el preámbulo (punto XI) se dice que:

Necesitamos propiciar las condiciones que permitan el oportuno cambio metodológico, de forma que el alumnado sea un elemento activo en el proceso de aprendizaje. Los alumnos y alumnas actuales han cambiado radicalmente en relación con los de hace una generación. La globalización y el impacto de las nuevas tecnologías hacen que sea distinta su manera de aprender, de comunicarse, de concentrar su atención o de abordar una tarea.

Por otro lado, en el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria, en el artículo 10, referente a los elementos transversales, encontramos que:

Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las asignaturas de cada etapa, (...), las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas las asignaturas.

¹ *¿Qué es un nativo y un migrante digital?* Consultado el 5 de Noviembre de 2016. Recuperado de: <http://www.protecciononline.com/%C2%BFque-es-un-nativo-digital-y-un-migrante-digital/>

Así pues, a continuación, y debido a la notable influencia del inglés y las nuevas tecnologías en nuestras sociedades, se expone un breve recorrido histórico de las teorías y métodos de adquisición de una lengua extranjera, que servirán como base teórica para comprender los procesos cognitivos que influyen en el aprendizaje de una segunda lengua, para después abordar las posibles aplicaciones y usos de las TIC en el aprendizaje y adquisición de una lengua extranjera.

2. GLOBALIZACIÓN DEL INGLÉS

En los últimos años, el inglés se ha ido imponiendo poco a poco como vehículo de comunicación a nivel mundial. La globalización del idioma ha hecho que este sea el instrumento utilizado en las relaciones internacionales entre los países. Podríamos decir que gracias a esta globalización, el inglés se ha visto afectado de manera bastante positiva, haciendo de él una lengua global. Un aspecto que favoreció el uso del inglés como vehículo de comunicación fue el turismo, ya que era, y es, el idioma utilizado mayoritariamente por la gente al realizar turismo en países de habla extranjera.²

Por otra parte, los medios de comunicación y diferentes formas de ocio como son las redes sociales, la televisión, el cine y el uso de internet en general, contribuyen al uso del idioma ya que las personas están constantemente expuestas a palabras y frases. Hablando en datos, se estima que el 80% de las páginas web están escritas en inglés y, cabe mencionar que en el ámbito educativo, el idioma exigido para publicar trabajos de investigaciones y teorías actuales es el inglés. Los ensayos, proyectos, y demás escritos están todos en inglés, ya que es la lengua que tiene el poder de llegar al mayor público posible.³

Tomando como referencia datos proporcionados por el portal web Wikipedia.es, y a fecha de octubre de 2016, encontramos que: “Aproximadamente 375 millones de personas hablan Inglés como su primer idioma. El inglés hoy en día es

² *El inglés, la globalización y la enseñanza.* Consultado el 15 de octubre de 2016. Recuperado de: <http://revista.elarcondeclio.com.ar/el-ingles-la-globalizacion-y-la-ensenanza/>

³ *El idioma inglés una lengua universal.* Consultado el 15 de octubre de 2016. Recuperado de <http://proyectoingleslenguainternacional.blogspot.com.es/2011/05/es-la-globalizacion-un-vehiculo-de.html>

probablemente la tercera lengua más grande por número de hablantes nativos, tras el chino mandarín y español.” Como podemos observar, el inglés es hablado por 375 millones de personas nativas, pero sin embargo, la lengua de Shakespeare se sitúa en el primer puesto como segunda lengua de personas no nativas.⁴

Dicho todo esto, es indiscutible que esta lengua ha alcanzado la supremacía en cuanto a lengua más hablada y es por ello que el aprendizaje de esta lengua está adquiriendo más peso en nuestra sociedad y su enseñanza y aprendizaje se está convirtiendo en una necesidad cada vez más imperiosa. Ante esta necesidad, no es de extrañar que las autoridades educativas hayan incluido el idioma inglés dentro de los programas educativos obligatorios en prácticamente casi todos los países.

2.1 El inglés como lengua franca

Tal y como he mencionado en el apartado anterior, la lengua inglesa se ha convertido en el idioma por excelencia en las comunicaciones entre personas que no hablan el mismo idioma, es decir, se ha convertido en una *lengua franca*. Es claro, entonces, que este idioma es un nexo de unión entre personas de diferentes países y nacionalidades.

Según el lingüista británico David Graddol en su obra *The Future of English?* (2000), el inglés irá adquiriendo cada vez un papel más relevante en el mundo de las comunicaciones internacionales debido a motivos económicos, políticos y sociales, así como debido a la gran demanda para acceder a nuevas ofertas de empleo, no solo a nivel local, sino a nivel mundial que exigen un dominio de este idioma.

Si buscamos una definición de lengua franca, encontramos que muchos lingüistas dan una definición propia del término; pero en lo que la mayoría coinciden, citando la Wikipedia, es que se trata de “un idioma adoptado de forma tácita para un entendimiento común entre personas que no tienen la misma lengua materna”.⁵ Por otro lado, si buscamos la misma definición en el Cambridge Dictionary, observamos que la definición de lengua franca (*lingua franca*) es: “a language used for communication

⁴ *Idioma Inglés*. Consultado el 22 de noviembre de 2016. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_ingles

⁵ *Lengua vehicular*. Consultado el 22 de noviembre de 2016. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Lengua_vehicular

between groups of people who speak different languages: the international business community sees English as a lingua franca.”

Analizando esta última, es llamativo que dentro de la propia definición nos mencione que la lengua franca es el inglés, excluyendo casi de forma inmediata a los demás idiomas más utilizados en el mundo como pueden ser el chino o el español. Si nos preguntáramos el porqué de las causas por las cuales el inglés ha adquirido este papel fundamental en las comunicaciones entre los individuos, una de las explicaciones sería debido a que tanto en el mundo económico como en el tecnológico y científico que vivimos, países como Estados Unidos y Gran Bretaña son unas grandes potencias globales que han otorgado al inglés un liderazgo lingüístico.

2.2 Tipos de inglés

El inglés es una lengua que a día de hoy se puede escuchar en boca de muchas personas y procedentes de diversos países. Esto justifica su variedad. Como señala Sánchez (2007), un idioma, es en definitiva, un reflejo de las necesidades de una comunidad para comunicarse. Es precisamente gracias a esta gran diversidad de países en los que el inglés se habla como primera o segunda lengua, que surgen diferencias de uso que afectan principalmente al vocabulario y a la pronunciación. Así, puede hablarse un inglés británico, inglés americano, canadiense, australiano, etc. Pero todos ellos con una base gramatical y reglas comunes que hacen que la comunicación sea efectiva.

La rápida expansión del uso del inglés ha generado que haya más hablantes no nativos del inglés que hablantes nativos. Es por ello que, atendiendo al entorno social que condiciona el idioma, cabe distinguir tres casos principales como marcan Bestard y Pérez (1992):

- a) Inglés como primera lengua o lengua materna
 - b) Inglés como segunda lengua
 - c) Inglés como lengua extranjera
-
- a) El inglés como primera lengua es del lenguaje que utiliza la persona desde su infancia para comunicarse de forma natural en su entorno familiar.

- b) El inglés como segunda lengua ocurre en el caso de los hablantes que poseyendo una lengua materna distinta al inglés, utilizan este como medio para desenvolverse en una comunidad en la que sí es lengua oficial. Un claro ejemplo de este caso son los inmigrantes residentes en países de habla inglesa.
- c) Este último caso se da en países como España, en el que su dominio y conocimiento no es un requisito imprescindible para poder comunicarse dentro del país. Generalmente, el inglés como lengua extranjera forma parte de los programas educativos de carácter obligatorio. El principal objetivo del aprendizaje de esta lengua es posibilitar las relaciones con el mundo exterior, dedicarse a la investigación, etc.

3. ASPECTOS GENERALES DEL LENGUAJE

Al hablar de lenguaje, una definición sencilla podría ser “cualquiera de los sistemas de expresión que el hombre utiliza para comunicar a sus semejantes ideas o sentimientos” (Bestard y Pérez, 1992, p19). La capacidad natural del hombre para comunicarse supone la creación del lenguaje, es por tanto, que el lenguaje humano es un fenómeno muy complejo que surge a raíz de esa necesidad de expresión y se vale de una base simbólica para crear el lenguaje. Son estos sistemas de signos los que se conocen como *lenguajes* y que forman parte de forma natural del ser humano.

El funcionamiento del lenguaje y los distintos sistemas de expresión se deben regir por unas normas particulares, dándoles un significado común entre los miembros de una comunidad lingüística. Además, tanto las expresiones orales como escritas, no son comunes a toda la humanidad y es aquí donde radica el testimonio de la existencia de una gran diversidad de lenguas existentes en la historia de la humanidad.

Por otra parte, todos sabemos que en un acto de comunicación pueden intervenir las cuatro destrezas básicas: *escuchar, hablar, leer y escribir*; y son estas las cuales, en la enseñanza de un idioma, se intenta trabajar y potenciar para que la adquisición del nuevo lenguaje sea óptima. Es decir, la enseñanza-aprendizaje de un idioma, en este caso del inglés, siempre ha estado ligado al dominio de las cuatro destrezas básicas: *listening, speaking, reading y writing*; lo que se podría traducir en que el objetivo

principal no es desarrollar esas destrezas de forma aislada, sino trabajar en su conjunto para hacer al alumno competente en el acto de comunicación. Ahora bien, de estas cuatro destrezas o habilidades, las de *escuchar* y *leer* son, quizás, las más complejas de analizar y potenciar debido a su naturaleza subjetiva y su carácter de actividad interna y personal. Las otras dos actividades restantes de *hablar* y *escribir*, son más sencillas de desarrollar dado su carácter de actividad exterior.

Esta pequeña observación acerca de la enseñanza de las cuatro destrezas básicas, nos aporta cierta información acerca de lo dificultoso que puede ser aprender y enseñar otra lengua distinta a la lengua materna; o como sugiero en el presente trabajo, la dificultad de enseñar el inglés como lengua extranjera.

4. TEORÍAS DE ADQUISICIÓN DEL LENGUAJE

En este apartado se van a exponer de forma sintetizada las teorías de adquisición del lenguaje que he considerado más relevantes para su desarrollo y adquisición que surgieron a lo largo del siglo pasado, pero que todavía están muy presentes en la actualidad.

Podríamos decir, tomando como referencia la clasificación dada en la obra *Psicología del desarrollo para docentes*,⁶ que “hay tres grandes teorías de la adquisición del lenguaje: *el conductismo, el innatismo o teorías epigenéticas y el interaccionismo o pragmático social*”

4.1 Conductismo

La teoría *behaviorista* fue elaborada por B. F. Skinner y trata de explicar de manera científica algo tan característico del ser humano como es la adquisición del lenguaje. La idea básica de este enfoque es que la conducta humana depende de las consecuencias, y nuestra forma de actuar dependerá de estas. Los conductistas, tratan de estudiar el comportamiento humano y para ellos hay tres elementos cruciales en el aprendizaje: el *estímulo, respuesta y refuerzo*.

Como señalan Martín y Navarro (2011, p26):

⁶ Martín, C y Navarro, J. I (2011). *Psicología del desarrollo para docentes*. Madrid: Pirámide. P76

Un comportamiento o conducta seguida de un estímulo reforzador provoca la probabilidad de incrementar esa misma conducta en el futuro. Ejemplo, si hemos pasado un rato con una amistad (conducta operante), y además lo hemos pasado bien (estímulo reforzador), es muy probable que queramos repetir ese encuentro en el futuro. Sin embargo, un comportamiento que ya no está seguido de un estímulo reforzador provoca una probabilidad decreciente de que ese comportamiento vuelva a ocurrir en el futuro. Ejemplo, si hemos jugado al fútbol con alguien muy bueno (conducta operante) y nos “ha dado un baño” (no hay estímulo reforzador), es muy posible que no queramos repetir la experiencia en el futuro.

El *reforzamiento* es el elemento vital en el proceso de aprendizaje, porque es el que hace que aumente la probabilidad de que una conducta se vuelva a repetir y con el tiempo, que esa conducta se convierta en un *hábito*.

Desde el punto de vista del aprendizaje del lenguaje, la idea principal es que el lenguaje es *una conducta verbal*, un hábito más, como puede ser el caminar, comer, etc. Para los conductistas, aprender una lengua no es más que la adquisición de esos hábitos; y la adquisición de estos hábitos solo es posible mediante la repetición de las respuestas a cada estímulo y que viene como resultado de *la imitación, el refuerzo positivo y la repetición de una conducta*.⁷

Los aprendices de una nueva lengua, deben estar expuestos a un *input o estímulo* generado en un ambiente de confort y con la nueva lengua como protagonista; y como resultado de un refuerzo positivo y unas correctas repeticiones e imitaciones, con suficiente práctica, los hábitos son formados.

Los estímulos pueden consistir en algo relacionado con alguna situación externa, con una necesidad interna del individuo (hambre, sueño, etc.), o con el lenguaje producido por otra persona, esta última, se conoce como *imitación*, en la que las personas aprenden un idioma imitando el estímulo que reciben de otros individuos. Por lo tanto, para llegar a crearse una respuesta (lenguaje) apropiada, hace falta que esta sea reforzada de alguna manera, como por ejemplo dar un refuerzo positivo al alumno diciéndole los grandes

⁷ Richards, Jack. C y Rodgers, Theodore. (2001). *Approaches and Methods in Language Teaching – second edition*. Cambridge University Press. P 56-57.

progresos que está haciendo. Y es gracias a estos refuerzos positivos cuando la conducta se convierte en un hábito.

Sin embargo, los aprendices de una segunda lengua ya poseen un conjunto de hábitos procedentes de su lengua nativa. De acuerdo con la perspectiva conductista, estos hábitos del primer idioma (estructuras, pronunciación, etc.) *interfieren* con los de la segunda lengua produciendo generalmente errores, que deben ser corregidos cuanto antes puesto que si no lo son, estos pueden llegar a transformarse en un mal hábito.

Ejemplo: Agua fría / water cold (en lugar de cold water)

En definitiva, el *conductismo* o *teoría behaviorista* nos dice que aprender una lengua es adquirir unos hábitos y la adquisición de esta depende de las respuestas que le demos a cada estímulo y el tipo de refuerzo que apliquemos.

4.2 Innatismo

Durante los años sesenta surge una fuerte oposición a la teoría conductista de la adquisición del lenguaje. Esta oposición viene de la mano de Noam Chomsky y sostiene que la adquisición del lenguaje es algo totalmente *innato* y que los procesos y habilidades mentales intervienen en el desarrollo lingüístico.

Esta visión innatista del aprendizaje sostiene que el lenguaje, en contraposición a la obra de Skinner, es demasiado complejo como para adquirirse solamente por procesos de estímulo – respuesta y de condicionamiento y solo a través de procesos mecánicos. Así pues, Chomsky sugiere el lenguaje es un fenómeno mental y que la adquisición de este se debe a un mecanismo interno biológicamente programado: el *LAD* (*Language acquisition device*), el cual funciona como una especie de radar que es capaz de captar la información verbal procedente del entorno (*input*).

Según su planteamiento, los humanos poseemos de forma innata un conocimiento acerca de las *reglas gramaticales universales*, las cuales vienen programadas en nuestro cerebro desde el nacimiento. Para aprender a hablar, solo es necesario aplicar esta *gramática universal* a la lengua que escucha a su alrededor.

En cuanto al desarrollo del lenguaje a cierta edad, Chomsky sostiene que los niños están biológicamente programados para desarrollar el habla, al igual que lo están para

caminar. Esto se traduce a que los niños no necesitan aprender reglas gramaticales como tal, sino que es la exposición al lenguaje lo que permite su aprendizaje. Siguiendo con esta teoría, según afirman Lightbown y Spada (2006):

(...) The logical problem of language acquisition – the fact that children come to know more about the structure of their language than they could reasonably be expected to learn on the basis of the samples of language they heard. The language children are exposed to includes false starts, incomplete sentences, and slips of the tongue, and yet they learn to distinguish between grammatical and ungrammatical sentences. (p 15)

Es decir, Chomsky postula la existencia de “*un problema lógico*” en la adquisición del lenguaje, el cual explica en que, a veces, los niños reciben ejemplos erróneos o confusos del lenguaje, lleno de errores, frases incoherentes, etc. Pero sin embargo, estos son capaces de descubrir por sí mismos las reglas del lenguaje a pesar de que el *input* que reciben es erróneo o incompleto. Es en este punto donde la teoría innatista entra en juego y vuelve a aludir a la existencia de una gramática universal y unos parámetros innatamente programados para la adquisición del lenguaje.

4.3 Interaccionismo

La teoría interaccionista se inspiró principalmente en dos autores: *Vygotsky* y *Jerome Bruner*. Este último autor plantea la existencia de un sistema de apoyo para la adquisición del lenguaje (*Language Acquisition Device*, o *LASS*). Este nuevo sistema, se apoya en la interacción de los adultos con los niños, ofreciendo contextos y situaciones fácilmente reconocibles y predecibles por los infantes como darse un baño, preparar el desayuno, etc. Brindándoles así la oportunidad constante de que adquieran su lengua materna puesto que se hallan en una interacción constante.

Desde el nacimiento, los niños están rodeados de estímulos externos producidos por otras personas que interactúan y hablan con ellos. Este acto comunicativo juega un papel determinante en el desarrollo de la lengua nativa y se puede ver como una explicación al cómo los niños adquieren el lenguaje desde tan temprana edad. Así pues, la *interacción* es uno de los conceptos claves en esta teoría.

Por otro lado, los interaccionistas sostienen que los niños nacen con una habilidad predispuesta para captar el lenguaje así como el deseo para comunicarse.

Lo mismo ocurre en el aprendizaje de una segunda lengua. Para poder aprender de forma efectiva, es necesario estar en una interacción casi continua con el nuevo idioma; un claro ejemplo de ello lo podemos encontrar en las personas que, para dominar de manera fluida un idioma sienten la necesidad de viajar a un país en el que la lengua que están aprendiendo es la lengua nativa del lugar, para así estar rodeado de estímulos y poder interaccionar con personas y aprender de ellas.

Añadido a lo anterior, Según exponen Lightbown, P. & N. Spada (2006), Vygotski plantea dos conceptos: El *andamiaje* y la *zona de desarrollo próximo*.

Este autor observó la interacción entre niños, e incluso entre adultos y niños en la escuela soviética. Como conclusión a estas observaciones, Vigotsky argumentó que en un ambiente de interacción, el niño será capaz de desarrollar su potencial con mayor facilidad gracias al apoyo proporcionado por el adulto. Esta interacción en las que la persona adulta ayuda al niño para que realice determinadas tareas se conoce como *andamiaje*. Así mismo, este autor sugiere la existencia de una *zona de desarrollo próximo* (ZPD) con la que hace referencia al nivel de conocimiento que el alumno tiene y que podría alcanzar sirviéndose del andamiaje, ya que según esta teoría el lenguaje se desarrolla principalmente a partir de la interacción social.

5. MÉTODOS DE ENSEÑANZA DE UNA LENGUA EXTRANJERA

En este apartado, he recogido una selección de los métodos de enseñanza de una lengua extranjera, que a mi juicio, son más relevantes para la elaboración del presente trabajo académico. Por otro lado, y antes de presentar los métodos de enseñanza, conviene hacer una aclaración terminológica de conceptos. *Método de enseñanza*, aunque a priori puede parecer lo mismo, no está ligado a la *metodología*. Al hablar de “*metodología*”, normalmente nos referimos “... al estudio de los procedimientos utilizados en la enseñanza como resultado de la aplicación de unos principios teóricos que la sustentan”. Al referirnos a “*método*” nos referimos a “... las distintas maneras de enseñar una lengua”, además para que un método pueda ser considerado como tal hace falta que en él estén especificados tres aspectos importantes: *qué* pretende enseñar,

cómo se alcanzará los objetivos propuestos y cuándo tendrán lugar los pasos para alcanzar ese objetivo.⁸

También es necesario aclarar que, aunque los métodos de enseñanza de una lengua son fruto de una teoría, esto no garantiza su eficacia. Puesto que un método no es válido para todo el mundo ya que cada persona aprende de distinta forma, y lo ideal es adaptar el método de enseñanza al aprendiz, y no pretender que este se amolde al método de enseñanza.

5.1 Método de gramática y traducción

El método de gramática y traducción, como su nombre indica, consiste en el aprendizaje de una lengua por medio de la gramática y su principal técnica es la traducción de la lengua materna a la extranjera y viceversa.

Este método, quizá, fue uno de los más populares del siglo pasado, incluso a día de hoy podemos encontrar maestros y profesores que utilizan este método como enseñanza de una lengua extranjera. Es cierto que este método es uno de los más efectivos en cuanto a la enseñanza de lenguas muertas como el latín y el griego, en el que la gramática es parte fundamental para decodificar los textos y poder traducirlos. Es precisamente por su carácter de lengua muerta, en los casos de la lengua latina y griega, lo que le da eficacia a este método de enseñanza en el que el único elemento comunicativo posible es el escrito.

En cuanto a las características de este método, son bastante estandarizadas. Se trata, en primer lugar, de presentar al alumno las reglas y principios gramaticales que le capacitarán para construir oraciones en la nueva lengua. El siguiente paso es proporcionar una lista de vocabulario presentados en la lengua materna, y traducidos al idioma de estudio, seguido de ejercicios de traducción en los que puedan aplicar esas reglas gramaticales anteriormente aprendidas y el nuevo vocabulario. Estos ejercicios se presentan de forma escrita, olvidando por completo el desarrollo del habla y la pronunciación. Por lo que se podría decir que el objetivo principal de este método es

⁸ Definiciones extraídas de: Bestard Monroig, J. y Pérez Martín M. C. (1992). *La didáctica de la lengua inglesa. Fundamentos lingüísticos y metodológicos*, p 41

únicamente el capacitar al alumno para leer, escribir e interpretar textos en la lengua extranjera, olvidando así el aspecto comunicativo de la misma. Además, como objetivos secundarios se encontraría el desarrollo de habilidades lógicas y cognitivas, así como el dominio de la gramática extranjera.

Respecto al papel del profesor, este debe dominar correctamente el idioma que está enseñando y explicar las reglas y estructuras gramaticales que permitirán a los alumnos construir correctamente cualquier tipo de oración y realizar traducciones gramaticalmente correctas.

En cuanto a sus ventajas e inconvenientes, el método de gramática y traducción permite que los alumnos adquieran una gran variedad de vocabulario, así como conocimientos gramaticales, convirtiéndose de este modo en buenos traductores. Por otro lado, las desventajas de este método son que emplea una técnica muy repetitiva y poco motivadora y no desarrolla otras competencias comunicativas al solo exponer a los alumnos a la lengua de forma escrita.

5.2 Método directo

El principio en el que se sustenta este método de enseñanza, desarrollado en torno a 1880, es que el proceso de aprendizaje de una segunda lengua puede ser el mismo que el de la lengua materna. De acuerdo con esto y como señalan Bestard y Pérez (1992)

Si un niño es capaz de aprender a hablar con la simple exposición a la lengua que oye a su alrededor, se pueden conseguir también idénticos resultados aplicando este mismo procedimiento en el adulto [o niño] que quiere aprender una nueva lengua. (p 44)

El método directo, básicamente, consiste en aprender un idioma sirviéndonos de la interacción oral y utilizando el lenguaje de un modo espontáneo. Todo esto de manera directa, cara a cara.

Esta forma de enseñar trata de sumergir al alumno en un ambiente en el que toda la enseñanza se desarrolla en el idioma que se está aprendiendo y la gramática se enseña de forma inductiva. Además, también se pretende que el alumno aprenda a expresarse y pensar en la nueva lengua. Además de desarrollar sus habilidades comunicativas, también propicia la adquisición de una buena y adecuada pronunciación y entonación.

Richards and Rodgers (1986: 9-10) resumieron los principios del método directo:

1. La enseñanza se lleva a cabo exclusivamente en el idioma de destino (*target language*).
2. Solo se usa lenguaje y oraciones cotidianas.
3. La comunicación oral se construye en una progresión graduada organizada en torno a intercambios de preguntas y respuestas entre el maestro y los alumnos.
4. La gramática se enseña de forma inductiva.
5. El vocabulario concreto se enseña mediante demostraciones, material real e imágenes, mientras que lo abstracto se enseña a través de asociación de ideas y conceptos.
6. Tanto el habla como la comprensión auditiva son desarrolladas.
7. Se enfatiza en conseguir una correcta pronunciación y uso gramatical.

Así pues, y atendiendo a esos principios, el método directo se podría sintetizar de la siguiente manera:

El objetivo principal es adquirir habilidades orales y comunicativas, a la vez que desarrollar una buena pronunciación y entonación, intentando así que el alumno hable como un nativo. Respecto al papel del profesor, este debe ser un modelo a imitar, marcando y controlando el ritmo de la clase y formulando preguntas a los alumnos, además de corregir sus posibles errores. También, el profesor debe hablar todo el rato en la segunda lengua, evitando utilizar la lengua materna. Los alumnos deben escuchar y repetir lo que el profesor dice y responder a sus preguntas, a la vez que verbalizar sus dudas, para así practicar la forma interrogativa. Estos, al igual que el maestro, deben hablar lo máximo posible en la segunda lengua.

El método directo tiene la ventaja de que el alumno aprende a comunicarse de forma efectiva y en un contexto real. Además, los errores son corregidos rápidamente eliminando así la probabilidad de que estos vuelvan a ocurrir. Sin embargo, el

inconveniente principal es que es un método complicado de aplicar en clases con más de diez alumnos.

5.3 Método audio–lingual

Se podría decir que el método directo es un claro precursor del método audio–lingual puesto que en ambos, la mayor parte del tiempo, la enseñanza–aprendizaje recae en actividades orales de imitación y repetición. También es notable la influencia de las teorías conductistas de Skinner, en las que el lenguaje se ve como un conjunto de hábitos que es necesario adquirir. Este mismo autor sostiene que el lenguaje es un hábito más complejo que otros, así como la creación y compresión de oraciones, las cuales se deben dividir en unidades de significado más pequeñas para adquirir un hábito lingüístico.⁹

Tomando como referencia a Brown. H D. (1987: 56-57), el método audio–lingual tiene una serie de parámetros:

- El lenguaje es un conjunto de hábitos que solo se aprende mediante *repetición*.
- Las oraciones se aprenden mediante *imitación*.
- Las estructuras básicas de la lengua se deben aprender *de memoria*.
- Para el desarrollo pleno de la lengua, es necesario una descripción detallada de los elementos básicos de *pronunciación, morfología y sintaxis*.
- *Escuchar y hablar* son las destrezas principales del lenguaje. *Leer y escribir* es algo secundario.

Observando estos parámetros, se puede extraer la idea de que el elemento fundamental es lo propiamente *oral*. La enseñanza del nuevo idioma se realiza por medio de *diálogos orales* contextualizados en situaciones de la vida cotidiana. La tarea del alumno consistirá principalmente en *repetir* dichos diálogos, *imitando* la

⁹ Richards, Jack.C y Rodgers, Theodore. (2001). *Approaches and Methods in Language Teaching – Second Edition*. Cambridge University Press.

pronunciación y entonación del profesor y *memorizando* al mismo tiempo las estructuras de cada diálogo. En cuanto a la repetición e imitación, esta primero se hace en gran grupo, o *repetición en coro* y después se pasa a la repetición individual.

El siguiente paso consistiría en estudiar y practicar las *estructuras gramaticales* que se han utilizado en los diálogos. Esto es muy importante puesto que la correcta asimilación y adquisición de estas estructuras es lo que permitirá que el alumno sea capaz de crear de forma autónoma y casi automática oraciones propias, pero con estructuras similares a las estudiadas.

Volviendo a los procesos de imitación y repetición de los diálogos, el profesor se servía de la *tecnología* propia de la época (magnetófono, grabadoras, casetes, etc.) para reproducir diálogos y aliviar así su labor repetitiva. Por tanto, se podría decir que es este método de enseñanza uno de los pioneros en incluir la tecnología en su metodología e integrarla como un elemento más de aprendizaje.

Para concluir con este apartado, el método audio–lingual se podría sintetizar de la siguiente forma:

El objetivo principal, al igual que el método directo, es adquirir una correcta pronunciación, además de aprender estructuras gramaticales para saber formular oraciones casi de forma automática.

El papel del profesor es servir de guía a los alumnos, ser un modelo a imitar, representar los diálogos y hacer intervenir a los alumnos. Estos últimos, deben escuchar, repetir, memorizar y representar dichos diálogos, además de realizar ejercicios gramaticales. Así mismo, el profesor utiliza la repetición en forma de coro o individual (*Chorus drill or individual drill*).¹⁰

5.4 El Enfoque Humanístico

El enfoque humanístico o *humanistic approach* se fundamenta principalmente en el auto-concepto que tienen las personas sobre sí mismos y sobre su propio proceso de

¹⁰ El término *drill* se refiere al conjunto de actividades mecánicas que se realizan para asimilar o reforzar las estructuras gramaticales.

aprendizaje. Este enfoque defiende la idea de que el alumno será más proclive a un aprendizaje significativo si previamente es conocedor de sus fortalezas y debilidades.

En cuanto al profesor, el papel de este es también determinante. No debe limitarse a impartir contenidos de un modo mecánico, sino que debe tener en cuenta también el desarrollo emocional de la persona. El proceso de enseñanza-aprendizaje se hace, además, centrándose en los sentimientos, emociones y vivencias del alumno. La toma de conciencia de uno mismo y de lo que rodea al individuo es algo fundamental para la adquisición de una segunda lengua. (Bestard y Pérez, 1992, p77)

A continuación expongo dos métodos de enseñanza de una lengua extranjera basados en el enfoque humanístico: *The Silent Way* y *la Sugestopedia*. Aunque a priori puedan parecer muy diferentes, la base común de estos métodos son las reacciones cognoscitivas de los alumnos, y del papel que este adquiere como protagonista de su propio aprendizaje, centrando la importancia en el alumno y no en el maestro.

5.4.1 The Silent Way

Silent Way o *método silencioso* fue desarrollado por Caleb Gattegno. El método, principalmente, consiste en servirse de gestos, ayudas visuales y, especialmente, de unas regletas o varillas de colores de diferentes tamaños que representan ideas o conceptos, y sirven de estimulante y guía al alumno en sus intervenciones. El nombre del método hace referencia a los momentos de silencio que se producen en su aplicación. A continuación, y tomando como referencia un fragmento grabado en una clase de inglés en la que se muestra cómo sería la aplicación del método, explico de forma sintetizada el *modus operandi* en el desarrollo de una sesión utilizando este método y, en concreto, de la clase expuesta en el vídeo.¹¹

En primer lugar, el profesor muestra una ficha de madera y dice: “a *rod*”. Acto seguido, y tras unos segundos de silencio, coge otra ficha de madera de color azul y realiza un gesto invitando a un alumno a que lo repita. Este, además de repetirlo, dice: “a blue *rod*”. Despues, alza la mano y toda la clase repite. Así varias veces y cambiando los colores de las piezas. Finalmente, se sirve de una varilla, que a modo de puntero,

¹¹ Video extraído del portal web youtube.es, con la siguiente referencia bibliográfica: Cherry,D.E (2010) , *Silent Way: Rods*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=50aRITGCAtk>

utiliza para señalar en una imagen diferentes piezas similares a las que está utilizando y de diferentes colores. El profesor señala una pieza de un color e invita a la clase a decir la respuesta correcta: “*a blue rod*”, “*a yellow rod*”, etc. Lo más peculiar de este método es que el profesor prácticamente no habla durante toda la sesión y sus intervenciones se limitan a gestos y señales, guardando silencio.

Los ratos de silencio son un elemento fundamental para la adquisición del nuevo vocabulario aprendido. La razón de esto está en que la mente necesita un momento para asimilar la nueva información y “no olvidarla de golpe” al presentarse otro estímulo diferente.

El método silencioso o *Silent Way*, se podría sintetizar, de forma general, de la siguiente manera:

El objetivo principal es aprender vocabulario. En cuanto al papel del profesor, este debe estar en silencio todo el rato y comunicarse mediante gestos y señas, hablando sólo para presentar nuevo vocabulario y utilizar material real y varillas para expresar los conceptos e ideas. El estudiante solo se limita a seguir las indicaciones del profesor y contestar cuando le indiquen.

Las técnicas que utiliza son muy sencillas: El maestro se sirve del silencio y de gestos y señales para comunicarse. Además, también utiliza la repetición en forma de coro o individual.

Las desventajas de este método son muchas ya que solamente se basa en adquirir vocabulario, olvidando muchos elementos como la expresión oral y escrita, nociones gramaticales, etc. En cuanto a las ventajas, es que el alumno aprende gran cantidad de vocabulario y la pronunciación del mismo.

5.4.2 Sugestopedia

La Sugestopedia fue desarrollada por Georgi Lozanov. Como su nombre indica, este método se basa en la sugerencia para incrementar la habilidad de los estudiantes para aprender, recordar e integrar lo aprendido con mayor facilidad. Para este autor, la capacidad que tenemos las personas para aprender y memorizar las cosas es infinita y

está llena de posibilidades, pero hay que saber explotar de manera correcta esta cualidad.

Lozanov sostiene que para aprender, el alumno debe de estar en un estado de relajación y concentración. Para acceder a ese estado, el maestro utiliza la sugestión sirviéndose de ritmos marcados, música clásica, etc.

Según Richard y Rogers (2001) “The most conspicuous characteristics of Suggestopedia are the decoration, furniture, and arrangement of the classroom, the use of music, and the authoritative behavior of the teacher.” (p142). Es decir, hay tres elementos fundamentales para el correcto desarrollo de este método: El entorno, la música y la actitud del profesor.

El espacio en el que se va a desarrollar el aprendizaje debe tener una serie de características que ayuden a la concentración y estimulación de los alumnos. Además, la relación que mantiene el profesor con el alumno debe ser muy buena y positiva, similar a la que pueden tener padres e hijos. Como método humanista que es, los sentimientos de los alumnos son muy importantes, ya que la consecución de los climas previamente descritos ayudará a eliminar posibles “barreras mentales” que puedan frenar el aprendizaje.

La *música*, generalmente de autores clásicos, es un elemento crucial. Esta ayuda a crear un estado de relajación y aumenta la receptividad. La música deben ser composiciones largas de aproximadamente 60 minutos, con ritmos regulares y siguiendo los mismos patrones, con instrumentación suave para no distraer al alumno. Por otro lado, también se trata de un método que empieza a incluir la tecnología como elemento indispensable para potenciar el aprendizaje e integrarla en sus rutinas diarias.

12

Gaston (1968) define tres funciones principales de la música: La primera es facilitar las relaciones personales, en este caso, las relaciones entre alumnos y el maestro. La segunda es conseguir una mayor autoestima y por último utilizarla para energizar o calmar determinadas situaciones. Esta última función de la música sirve para relajar a

¹² *Sugestopedia, pedagogía desugestiva*. Consultado el 26 de Octubre de 2016. Recuperado de: <http://www.npp-sugestopedia.com/>

los estudiantes, así como para presentar, estructurar y acelerar el conocimiento lingüístico.

“The musical background helps to induce a relaxed attitude (...) This state is felt to be optimal for learning, in that anxieties and tension are relieved and power of concentration for new material is raised.” Es decir, el alumno no debe sentir ansiedad, tensión o miedo, sino todo lo contrario, debe estar alegre, motivado y dispuesto a aprender. La creación de un clima de *confianza y relajación* son un elemento indispensable para lograr un buen aprendizaje. (Citado en Richard y Rogers. 2001, p146)

La Sugestopedia se podría sintetizar, de forma general, de la siguiente manera:

El objetivo principal es aprender de forma más rápida y precisa, creando un clima relajado y utilizando técnicas de sugestión como música, etc. Será tarea del profesor conseguir ese clima y seleccionar las técnicas y música adecuada para que la sugestión sea efectiva. Además, el profesor debe intentar que el alumno se sienta cómodo y seguro para que esta técnica sea más efectiva.

5.5 Enfoque Natural y modelo del monitor de Stephen Krashen

Este enfoque es resultado del trabajo de Tracy Terrell, profesor en la Universidad de California, y del lingüista Stephen Krashen. Este enfoque tiene su origen en el estudio y ampliación del *método directo o Direct Method* y su objetivo principal es enseñar a los alumnos a comunicarse, no limitarse a enseñar reglas gramaticales ni vocabulario descontextualizado que poco servirán para este propósito. Para que se produzca aprendizaje, no debe hacerse un análisis gramatical. Además, la lengua extranjera debe usarse en situaciones comunicativas, utilizando la lengua materna solamente cuando el alumno no sabe o no se atreve a hablar en la segunda lengua.

Stephen Krashen afirmó que incluso las personas adultas son capaces de aprender una segunda lengua e, incluso, y tal como la teoría innatista señala, tienen acceso a su *LAD (Language Acquisition Device)* y son capaces de acceder a esa *Gramática*

universal común en todas las personas. Así mismo, este autor realizó un exhaustivo estudio al que llamó “*The Monitor Model*”.¹³

Así pues, y de forma muy breve, trataré de sintetizar las cinco hipótesis que conforman el modelo del monitor de Stephen Krashen¹⁴:

1. The Monitor Hypothesis o hipótesis del monitor

En esta hipótesis se trata de explicar la relación entre el aprendizaje y la adquisición. Para ello, Krashen hace una comparación y postula que el aprendizaje tiene un rol: Ser como un *monitor*, que observa y controla todo el proceso. La adquisición conduce a la producción, y el aprendizaje “es capaz” de observar, controlar y detectar errores en esa producción. Por otro lado, el monitor solo entrará en juego si se cumplen tres condiciones:

El aprendiz necesita tiempo.

El aprendiz necesita concentrarse en la forma.

El aprendiz tiene que conocer las reglas.

2. Hipótesis del orden natural

Según Krashen, existe un orden en la adquisición de estructuras gramaticales de la lengua materna. Sin embargo, este orden difiere del de una segunda lengua. En el caso del inglés, este se adquiere mediante una secuencia, pasando a través de distintos “bloques” y dentro de cada bloque, el orden puede ser flexible.

3. Hipótesis del input

Los estudiantes adquieren una segunda lengua al estar expuestos a unos estímulos o *input*. Para que la adquisición se vaya produciendo, el *input* debe estar “a un paso más de su nivel” (*i*+1),¹⁵ es decir, el profesor debe exponer a sus alumnos a un *input comprensible*, pero que esté a un nivel superior, que es el requisito fundamental para

¹³ *The Monitor Model* o el modelo del monitor es el nombre que recibe el conjunto de hipótesis desarrolladas por Stephen Krashen en la década de 1970.

¹⁴Krashen, S.D. (1982) *Principles and Practice in Second Language Acquisition*. Oxford: Pergamon

¹⁵ El término (*i*+1) hace referencia al nivel del alumno. (*i*) indica el nivel del alumno, (*i*+1) indica un nivel superior.

poder ir avanzando. Si hay suficiente *input*, y este a su vez es lo bastante claro para los alumnos, entonces es cuando se produce la adquisición del nuevo lenguaje. Por otro lado, los alumnos deben estar dispuestos a recibir ese *input* del profesor y no es necesario hablar en la nueva lengua hasta que no se sientan capacitados para ello, incluso aunque haya períodos de completo silencio. A este proceso se le conoce como *periodo del silencio*. Sin embargo, los alumnos están procesando la información y desarrollando el lenguaje mentalmente hasta que el habla emerge de forma natural.

4. *El filtro afectivo*

La hipótesis sugiere la importancia de los factores afectivos en el proceso de adquisición de una segunda lengua y señala tres factores principales:

- a) La motivación:
- b) La auto-confianza:
- c) La ansiedad

Teniendo en cuenta estos factores, una correcta adquisición del lenguaje se producirá cuando el alumno esté motivado, confíe en sus habilidades y no sienta ansiedad.

Como *conclusión* al modelo del monitor de Krashen, se puede extraer que el profesor debe exponer a los estudiantes a un *input* óptimo, y para que esto ocurra se deben dar estos requisitos:

1. El *input* debe ser comprensible, si no, el *input* es solo ruido.
 - El lenguaje debe ser simplificado.
 - Se debe hablar lentamente, articulando y vocalizando correctamente.
 - Repetición.
 - Aclaración del significado por medio de gestos, material real, imágenes, etc.
2. El *input* debe ser interesante y relevante (filtro afectivo).
3. El *input óptimo* no está gramaticalmente secuenciado. Si esto fuera así sería contraproducente, ya que se centraría en la forma y no en el significado.

4. Un *input óptimo* debe ser muy variado.

5.6 Enfoque comunicativo

El enfoque comunicativo tuvo su origen en Gran Bretaña a principios de los años sesenta. Citando a Larsen-Freeman, D y Anderson, M (2011), ser capaz de comunicarse requiere algo más que dominar las estructuras lingüísticas, debido a que el lenguaje es fundamentalmente social. Es el contexto social el que nos marca las necesidades lingüísticas y la necesidad de realizar ciertas funciones comunicativas. Así mismo, comunicarse requiere algo más que adquirir una competencia lingüística, requiere también una competencia comunicativa.

Por otro lado, siguiendo en la línea de estos autores, sugieren que los estudiantes necesitan adquirir un conocimiento de las formas lingüísticas, pero sobre todo de las funciones y significados. Es decir, necesitan saber que hay diferentes formas para designar un mismo elemento, y que incluso una palabra puede tener diferentes funciones y significados, todo dependiendo del contexto y del sentido que cada hablante le quiera dar a esa palabra. Deberá ser el emisor el encargado de negociar el significado del mensaje con su receptor. Además, en cada situación se debe utilizar el lenguaje apropiado. Esto es utilizar, atendiendo al contexto en el que nos encontramos, diferentes entonaciones, expresiones, vocabulario, etc. acordes a él

La verdadera comunicación tiene un propósito. El emisor puede evaluar si su propósito se ha logrado o no basándose en la información que recibe de su oyente. Si entre dos personas no hay una retroalimentación evidente, entonces no estamos ante un acto realmente comunicativo, por lo que el *Feedback* es otro elemento importante dentro de este enfoque.

En conclusión, se podría decir que la característica principal del enfoque comunicativo es que todo lo que se hace, está hecho con una intención comunicativa. Para ello se introducen técnicas y actividades comunicativas como los trabajos en grupo, dramatizaciones, *role playing*, etc. como parte del proceso de aprendizaje.

5.6.1 Task-Based Language Teaching

Este método principalmente se basa en los principios que dicen que el aprendizaje del lenguaje es más propenso a ser exitoso si creamos contextos reales en los cuales los estudiantes utilizan el lenguaje de forma natural en lugar de aprender la lengua de forma sistemática.

En 1976, Wilkins distingue entre dos tipos de currículo o planes de estudio: *Synthetic syllabi* y *analytic syllabi*. El primero consiste en enseñar la lengua siguiendo un orden lógico y previamente establecido. Las unidades lingüísticas como la gramática, estructuras, etc. se ordenan siguiendo una secuencia lógica que va de los conocimientos más simples a los más complejos, enseñándose de forma progresiva. En contraposición a los planes de estudio *sintéticos* se encuentran los currículos *analíticos*, es decir, aquellos en los que el contenido se organiza a propósito de la comunicación.

El aprendizaje por tareas entra dentro de la categoría de *analytic syllabus*, ya que el plan de estudio se compone principalmente por tareas y no por una secuencia de elementos que se deben enseñar paso a paso y siguiendo un orden inalterable.

Como su propio nombre indica, este método consiste en crear tareas que requieran del uso de la lengua. Estas tareas deben tener un claro propósito (*outcome*) para que los alumnos sepan si la comunicación es efectiva o no. Para que los estudiantes completen las tareas, estos deben comunicarse con los demás, expresar sus opiniones y pensamientos, etc.

En cuanto a las tareas, estas pueden ser muy variadas y distintas entre sí, pero el rasgo común que tienen es que durante su ejecución el alumno estará expuesto al nuevo idioma y lo utilizará en un contexto real, tendrá oportunidades reales para poner en práctica lo aprendido y hablar en la segunda lengua.

Por lo tanto, este método se podría sintetizar de la siguiente manera:

El objetivo principal es aprender un idioma por medio de tareas en las que el lenguaje es el elemento fundamental. En cuanto al papel del profesor, este debe crear actividades basadas en contextos reales y llenas de significado en las que el alumno deberá desenvolverse utilizando la nueva lengua.

6. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA

Tras haber hecho un recorrido de las diferentes teorías de adquisición y distintos métodos de enseñanza de una segunda lengua, se llega a la conclusión de que todo el mundo es apto para aprender un nuevo idioma. Aunque sí es cierto, que esta aptitud no se presenta con la misma magnitud en todas las personas. Sin embargo, esta capacidad, que según las teorías innatistas, es innata, y se ve influenciada indudablemente por factores externos e internos propios del individuo.

Al hablar de factores que influyen en el aprendizaje de una lengua extranjera, *la motivación*, es quizá uno de los elementos indispensables para ello. La motivación es lo que hace que el alumno tenga ganas y esté dispuesto a aprender, que sienta curiosidad y deseos de progresar. Hay diferentes tipos de motivación: *intrínseca, extrínseca, etc.* Sin entrar mucho en el tema de la motivación, lo que sí que debemos tener claro, independientemente del tipo de motivación que sea, es que de ella dependerá la visión que tiene el alumno al enfrentarse a una lengua extranjera y, en definitiva, conducirá a los resultados. Otro elemento muy relacionado con la motivación es *el aburrimiento*. Como enseñantes de una lengua extranjera, el aburrimiento es algo que debemos evitar a toda costa, porque si un niño ve el aprender una nueva lengua como algo aburrido, no sentirá curiosidad ni tendrá ganas de aprender. Es por ello que si hay ausencia de aburrimiento, probablemente el alumno se sentirá motivado para aprender, y si hay motivación, el aprendizaje y adquisición de una lengua extranjera será más fácil, productivo y completo. Ahora bien, la cuestión que tal vez debemos abordar es: *¿cómo motivar a un niño?*

Quizá la clave de esta motivación está en hacer al alumno protagonista de su propio proceso de aprendizaje. Tenemos que involucrar al alumno y jugar con sus centros de interés, hacer que el aprendizaje vaya enfocado a ellos y no pretender que sean los alumnos los que se ajusten a él. Aquí es donde entran en juego las tecnologías de la información y la comunicación, (a partir de ahora utilizaré las siglas TIC cuando me quiera referir a ellas) como elemento principalmente motivador ya que ofrecen infinidad de soluciones y aplicaciones relacionadas con la enseñanza, pero que a su vez mezclan

el ocio y la diversión tan necesarios para los niños. Rompiendo así con las clases monótonas y rutinarias que poco o nada motivan al alumno a aprender y es, sirviéndonos de ellas, una buena manera de involucrar al niño en su proceso de aprendizaje.

7. ¿QUÉ SON LAS TIC? ACLARACIÓN DEL TÉRMINO

Si buscamos las siglas TIC en el buscador de Google, a fecha de 2016, aparecen ciento sesenta y ocho millones de páginas web, que en cierto modo, están relacionadas con este término. Como he dicho anteriormente, TIC significa Tecnologías de la información y la comunicación, y engloba multitud de elementos como veremos a continuación.

Sin embargo, teniendo en cuenta todo lo que engloba, es difícil formular una definición que incluya todas sus características y elementos. Una de ellas, y según expone Adell (1997), podría ser:

Entendemos por Tecnologías de la Información y la Comunicación a el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información¹⁶

Añadido a esta definición, por TIC también se podría entender como aquellas que también permiten “crear, modificar, almacenar y recuperar la información” y que incluye tanto hardware como software¹⁷. De la misma forma, Thompson y Strickland, (2004) definen las tecnologías de información y comunicación, como “aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información”.¹⁸ Por otro lado, las redes sociales y teléfonos móviles también estarían

¹⁶ Adell, J. (1997). Tendencias en Educación en la Sociedad de las Tecnologías de la Información. *Revista EDUTEC*. Consultado el 1 de Noviembre de 2016. Recuperado de: http://nti.uji.es/docs/nti/Jordi_Adell_EDUTEC.html

¹⁷ Hardware se refiere a elementos físicos como un ordenador, pizarra digital, etc. Software se refiere a elementos internos como programas de ordenador, aplicaciones digitales, etc. Como por ejemplo el programa Microsoft Word.

¹⁸ Citado en: *Concepto de las TIC*. Consultado el 2 de Noviembre de 2016. Recuperado de: <http://tecnologymao92.weebly.com/concepto-de-las-tics.html>

dentro de estas definiciones, porque al utilizarlas manejamos y compartimos gran cantidad de información.

7.1 Tipos de TIC.

Existe una amplia gama de elementos tecnológicos que se pueden catalogar como TIC. Lo más frecuente, es clasificarlas dependiendo de su tipología. Así pues, nos encontramos con tres bloques: Dispositivos físicos (*hardware*), redes, y servicios.

Dispositivos Físicos:

- Ordenador
- Teléfono móvil
- Tablets
- Etc.

Redes:

- ADSL / Fibra óptica
- Internet
- Telefonía fija y móvil
- Etc.

Servicios:

- Correo electrónico
- Blogs
- Redes Sociales
- Plataformas digitales: Moodle, etc.
- Web 2.0 / páginas web

- Buscar información
- Banca electrónica
- Música y vídeos
- Entretenimiento
- Etc.

Según apuntaba Graells (2000): “El elemento más poderoso que integra las TIC es internet, que ha llevado a la configuración de la llamada Sociedad de la Información.” Internet es sin duda la mayor red utilizada a nivel mundial. Internet es la puerta de acceso a infinidad de contenidos, información, recursos, etc. Sin internet, prácticamente el resto de las tecnologías no tendrían razón de ser.¹⁹

En el ámbito educativo, este elemento ha posibilitado y favorecido enormemente el acceso al conocimiento y ha supuesto una revolución en la forma de enseñanza con la llegada de cursos on-line, plataformas digitales para compartir información, etc.

7.2 Las TIC en la enseñanza del inglés.

Las TIC suponen un recurso muy positivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje ya que posibilitan el acceso inmediato a la información y a los contenidos. Por otro lado, el uso de estas supone un elemento motivador y de mayor interés para el alumnado en general.

En cuanto a la enseñanza del inglés se refiere, los maestros y profesores tienen gracias al uso de las TIC, una valiosa fuente de recursos y herramientas para potenciar la adquisición de las cuatro destrezas básicas en el aprendizaje de una lengua. Las posibilidades de aprendizaje son casi infinitas, puesto que de un modo u otro, siempre se puede adaptar las TIC e incorporarlas a la rutina de enseñanza.

¹⁹ Citado en: *Concepto de las TIC*. Consultado el 2 de Noviembre de 2016. Recuperado de: <http://tecnologymao92.weebly.com/concepto-de-las-tics.html>

Solamente utilizando el ordenador, un alumno es capaz de acceder a diccionarios online, ver vídeos y escuchar conversaciones en inglés, realizar ejercicios online en los que trabajar las estructuras gramaticales como el presente simple, presente continuo, etc. Participar en la creación de un blog de clase o participar en uno ya existente, chatear y realizar videoconferencias con personas de habla inglesa o incluso conversar entre sus compañeros de distintas clases son unos ejemplos de actividades que podemos realizar utilizando las TIC. Las posibilidades y opciones son infinitas. El único requisito imprescindible es saber enfocar el uso de las nuevas tecnologías a un ambiente de seguridad y productividad para poder sacar el mayor rendimiento posible.

Otro factor también muy a tener en cuenta es la labor del profesor, el cual debe ser conocedor de las herramientas que pone al alcance de los alumnos. Además, es importante que el maestro haya hecho uso de ellas previamente para así solventar cualquier tipo de problema que se pueda presentar durante su uso y realizar “un filtro” para evitar mostrar cosas erróneas a los alumnos.²⁰

Por otro lado, el uso de las TIC y de los recursos web no solo se limita a la enseñanza dentro del aula, sino que se puede acceder a ellas desde las casas e incluso involucrar a las familias en el aprendizaje de la lengua , enseñar el trabajo realizado en un blog, etc.

En cuanto al trabajo de las cuatro destrezas, aquí propongo unos cuantos ejemplos de posibles actividades que incluyen el uso de las TIC:

Listening: Existen multitud de páginas específicas para trabajar esta destreza. Uno de ellos, tal y como expondré en siguientes puntos del trabajo, es YouTube. Mediante el portal web YouTube, se pueden reproducir videos de actualidad o incluso de otras materias para así trabajar la transversalidad. Además, YouTube tiene una herramienta que permite acoplar subtítulos tanto en español como en inglés, lo que es muy bueno para trabajar esta destreza y facilitar así la comprensión.

Writing: Utilizando los procesadores de texto como Microsoft Word, el alumno puede crear textos y redacciones en inglés. Este programa te permite seleccionar el

²⁰Hinojo. F, Fernández.F y Aznar.I. Las actitudes de los docentes hacia la formación en tecnologías de la información y comunicación (TIC) aplicadas a la educación. Revista Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=498346>

idioma de entrada de texto, ya sea inglés británico, inglés americano, etc. Y gracias a su función de autocorrección, puede ayudar a los alumnos a escribir los textos sin faltas de ortografías, omisiones de letras, etc. Así como errores de coherencia, omisión de la “s” final al escribir la tercera persona del singular del presente simple y demás errores gramaticales. También es cierto que la autocorrección puede tener efectos negativos, por lo tanto deberá ser tarea del profesor evitar estos efectos activando y desactivando la función, etc. evitando así que los alumnos abusen de ella.

Reading: Esta destreza se puede trabajar de forma implícita. El navegar por internet (en páginas escritas en inglés) fomentará su desarrollo. Además, se puede buscar multitud de textos para todo tipo de intereses, así como libros y relatos cortos en inglés ajustando el contenido al nivel del lector, lo que permite que varios alumnos a la vez puedan leer cosas distintas y muy variadas.

Speaking: Quizá esta sea una de las más complicadas de desarrollar, pero no por ello debemos olvidarnos de ella. Actualmente, casi todos los ordenadores admiten la instalación de un software específico que permite “hablar” con el ordenador y ejecutar comandos de voz para que realice tareas de búsqueda, escriba correos e incluso texto. Sirviéndonos de esta utilidad, y configurando el idioma de entrada en inglés, los alumnos pueden hacer ejercicios de dictado en el que ellos hablan, y el ordenador escribe.

La idea es la siguiente: El alumno coge un libro o cualquier material que pueda leer y lee de forma alta y clara, utilizando un micrófono, para que el ordenador, conforme el alumno va leyendo, vaya escribiendo casi de forma simultánea. En esta actividad, la pronunciación es algo fundamental para el buen desarrollo de la misma. Además, como actividad previa a esta principal, el alumno puede hacer una búsqueda en internet de cómo se pronuncia determinada palabra. El propósito de dicha actividad es trabajar la pronunciación haciendo ver al alumno la importancia de la misma, puesto que si no pronuncia adecuadamente, el ordenador no escribirá ninguna palabra o lo hará de forma errónea.

Todo lo dicho anteriormente está estrechamente relacionado con el enfoque comunicativo, puesto que todas las actividades tienen como objetivo común el hacer al

alumno más competente en el acto comunicativo en sí. Además está ligado a las teorías interaccionistas en las que el alumno se convierte en protagonista de su aprendizaje interactuando con la nueva lengua a aprender.

7.3 El Smartphone como elemento de aprendizaje - TIC receptivas e interactivas

Actualmente, el *smartphone*, o móvil inteligente, forma parte de nuestras vidas y se ha implantado casi de forma definitiva en ellas. Este elemento tecnológico también puede ser visto como una herramienta útil en el aprendizaje del inglés.

Como he mencionado en el apartado relativo al modelo del monitor de Krashen, para que se produzca un aprendizaje, el alumno debe de estar expuesto a estímulos y a un *input*. Además, según la teoría interaccionista, para aprender una lengua de forma efectiva, es necesario estar en una interacción casi continua con ella. Esta exposición continua al idioma nos la puede proporcionar, en cierto modo, el *smartphone*. En primer lugar, al modificar el lenguaje de este al inglés, podemos aprender vocabulario específico relacionado con él y así hacer uso de nuestro teléfono íntegramente en inglés. Por otro lado, existen gran variedad de aplicaciones o *apps* que se pueden descargar de forma gratuita, y que tienen como objetivo el aprender un idioma partiendo de todos los niveles, y para todas las edades. Además, estas aplicaciones te permiten elegir los puntos que quieras tratar, es decir, puedes descargar aplicaciones enfocadas a la adquisición de vocabulario general o específico de un tema, aplicaciones de gramática, etc.

Existen multitud de aplicaciones tanto para *smartphones* como para ordenadores enfocadas al aprendizaje del inglés. A continuación recojo varias aplicaciones y páginas web que considero muy útiles para este propósito. Cabe señalar, que las herramientas que se utilizan en las escuelas como tabletas, ordenadores, pizarras digitales, y demás elementos tecnológicos también entran dentro de la categoría de TIC. Sin embargo, en este trabajo me centro principalmente en el uso de internet y aplicaciones web y *apps* para el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

Para catalogar estas aplicaciones y elementos TIC, y dado su naturaleza, y basándome en las teorías y enfoques anteriormente vistos, las he dividido en dos grupos: *TIC receptivas* y *TIC interactivas*

TIC receptivas:

Este tipo de TIC receptivas son aquellas que se relacionan con las teorías innatistas y con el modelo del monitor de Krashen. Su principal característica es que el individuo es un receptor del conocimiento, no interactúa con otras personas y aprende al estar expuesto a un *input*. Generalmente este tipo de tecnología se relaciona con las destrezas de *listening* y *reading*. Las TIC receptivas incluyen actividades como visualizar videos y escuchar *podcast*.²¹

Algunos ejemplos de aplicaciones receptivas son:

- *Lingq*: Esta página web permite desarrollar el vocabulario, así como adquirir nociones gramaticales ya que se ofrecen lecciones de temáticas muy variadas. La página nos da la posibilidad de conectar de manera online con una comunidad de estudiantes y tutores nativos, en la que podrás compartir opiniones, conocimientos y practicar tus habilidades comunicativas.
- *Twominute English*: Es una aplicación en la que podemos encontrar lecciones cortas de aproximadamente dos minutos de duración y de diferentes temáticas y contenidos que se pueden ver rápidamente a través de internet. Además, también te permite realizar ejercicios relacionados con la lección que acabas de aprender y hacer una revisión de las anteriores.
- *Ello*: En esta página web se alojan diversos *podcasts* de todo el mundo y así se puede comparar la pronunciación del inglés americano, británico, etc. Es una excelente herramienta para desarrollar la destreza de *listening* y mejorar así la pronunciación y comprensión. Por otro lado, los *podcasts* se pueden filtrar atendiendo a la duración, temática y país de origen del mismo.

²¹ Podcast son fragmentos de audio, generalmente de programas de radio o televisión, que pueden escucharse, visualizarse o descargarse a través de internet. Definición extraída de: *¿Qué es podcast?* Recuperado de: <http://quees.la/podcast/>

- *MinooAngloLink*: Se trata de un canal de YouTube en el que se muestran lecciones sobre puntos gramaticales esenciales, errores comunes y que pueden ayudar a desarrollar la comprensión, pronunciación y demás destrezas comunicativas.

TIC interactivas:

Las TIC interactivas están estrechamente relacionadas con la teoría interaccionista. Este tipo de TIC se caracteriza porque el usuario es un miembro muy activo de su aprendizaje y se rodea de estímulos e interactúa con otras personas y elementos. Como ejemplo de este tipo de TIC están los chats, foros, que son sitios web en los que las personas comparten mensajes sobre un tema, intercambian opiniones, etc. Las redes sociales también entrarían dentro de este apartado, así como aplicaciones como WhatsApp, Facebook, en el que se permite chatear y comunicarse con personas de cualquier país y en cualquier idioma. Algunos ejemplos de aplicaciones interactivas son:

- *Skype*: Permite hacer videoconferencias con personas de todos los lugares del mundo. Se puede utilizar para mantener conversaciones en inglés con hablantes nativos o personas que también estén aprendiendo el idioma.
- *Busuu*: Se trata de una red social para aquellos que están aprendiendo un nuevo idioma. Esta aplicación ofrece la posibilidad de convertir al usuario al mismo tiempo, tanto en estudiante, como en maestro, y los miembros de esta red social se van ayudando mutuamente a aprender su lengua materna.
- *Mylanguageexchange*: Es una comunidad online en la que se puede contactar con otras personas y elegir un compañero para aprender mutuamente el uno del otro. El primer paso es elegir el idioma nativo del usuario, el país y la edad de la persona que se quiera encontrar. Además esta página web se puede llevar a nivel de aula y contactar con colegios de habla inglesa y acordar encuentros mediante videoconferencias. Esto es solo una idea de la utilización de esta página web, pero sería un proyecto muy interesante para llevar a cabo en las clases de inglés y así beneficiarse del contacto con personas de habla nativa.

Vicki Starfire (2006), afirma que cuando los alumnos están aprendiendo un nuevo idioma, es muy positivo tener personas con las que poder conversar. Además, como ella sugiere, *Mylanguageexchange* es una excelente oportunidad de enriquecerse culturalmente y encontrar ese compañero o “*voice pal*” con el que poder aprender.

- *LearnEnglish*: En este portal web se puede encontrar juegos, lecciones, material audiovisual, todo ello enfocado al aprendizaje del inglés. Además, también incorpora foros y chats para permitir hablar e interactuar con otras personas.

Visto lo anteriormente descrito, las TIC interactivas son quizá, debido a su carácter de interacción, más completas y ofrecen mayores posibilidades que las TIC receptivas. Estas primeras no solo tienen al alumno como protagonista de su propio aprendizaje, sino que son una excelente herramienta motivadora, que pueden eliminar la ansiedad del alumno al enfrentarse al idioma y aumentar la confianza en sí mismo al estar tras una pantalla, y no tener que enfrentarse cara a cara ante situaciones que le puedan resultar un tanto vergonzosas o incómodas.

Estos elementos mencionados, tal y como señalaba Krashen en su hipótesis del filtro afectivo, desarrollado en el apartado *Enfoque naturalista y modelo del monitor de Stephen Krashen* del presente trabajo, son muy importantes para la adquisición de una lengua extranjera. Pues una correcta adquisición del lenguaje se producirá cuando el alumno esté motivado, confíe en sus habilidades y no sienta ansiedad al exponerse a la nueva lengua.

Otros grandes ejemplos de TIC interactivos y receptivos son los *blogs*. Los blogs, citando a Contreras (2004),²² son:

Blog es un sitio web frecuentemente actualizado que consiste en accesos fechados cronológicamente en orden inverso de tal forma que los mensajes más recientes aparecen primero. Generalmente los blogs son publicados por individuos y su estilo es personal e informal.

²² Contreras, F. (2004). Weblogs en educación. Recuperado de:
http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art65/nov_art65.pdf

Un blog es un espacio personal o compartido, en el cual se puede incluir texto, imágenes, enlaces, etc. Esta información que publicamos en los blogs puede estar disponible para cualquier usuario. Su uso es muy sencillo, y es totalmente adaptable para los niños, siendo posible que ellos se conviertan en autores.

Los Blogs, y con ellos las TIC en general tienen una serie de características comunes. Alguna de ellas, tal y como indican Palomo, Ruiz, y Rodríguez, (2008, pp. 29-21) son:

- *Interactividad:* La interactividad y participación están muy presentes en los blog. Esto se manifiesta en la posibilidad que tiene el alumnado para realizar comentarios, formar parte de un diálogo o debate, etc.
- *Facilidad de uso:* Los blogs no requieren grandes conocimientos informáticos, por lo que su uso es muy sencillo e intuitivo. Ideal para que los niños puedan crear blogs por sí mismos.
- *El alumno es el protagonista de su aprendizaje.* El rol del alumno cambia totalmente en el desarrollo de un blog, pasando a ser un elemento muy activo en su aprendizaje.
- *Varias autorías.* No solo existe un único autor del blog, sino que la autoría puede ser compartida, e incluso se puede llegar a crear un blog a nivel de grupo. Por otro lado, el crear un blog grupal podrá ser muy útil y beneficioso para los alumnos ya que de este modo podrán adquirir diferentes roles para gestionar el buen funcionamiento del mismo.
- *Acceso desde cualquier lugar.* Todo el desarrollo del blog se gestiona de forma online, por lo que no es necesario vincularlo a un ordenador específico para poder trabajar sobre él. Esto permite que el blog se pueda desarrollar también fuera del aula.
- *Elección de contenidos:* Al ser nosotros los autores, podemos hacer una selección de contenidos, aportar puntos de vista personales, consejos, etc. Además, también podemos restringir el acceso a los contenidos del blog, e incluso privatizarlo para que solo los miembros puedan acceder a él. Esto es muy útil al trabajar con niños y al compartir imágenes de ellos en el blog.

Como propuesta del uso de los blog en la enseñanza del inglés, podemos crear un blog a nivel de grupo, en el que los alumnos gestionen el contenido. En la clase de inglés, se pueden realizar teatros o actividades de *role playing*, para posteriormente ser grabadas y subidas al blog. Además, también se puede crear un espacio personal para cada alumno, en el que se graben a sí mismos hablando inglés, leyendo cuentos, manteniendo una conversación, etc. y así poder ver su evolución en cuanto a pronunciación, fluidez y demás habilidades comunicativas desde principio hasta final de curso. Por otra parte, esto permite que las familias se involucren más y también puedan apreciar la evolución de sus hijas e hijos.

8. WEB 2.0

Con la aparición de las TIC, las páginas web también se vieron afectadas y surgió un nuevo tipo: *la web 2.0*. El término fue acuñado por Dale Dougherty de O'Reilly Media²³ para referirse a “una segunda generación de páginas web basadas en usuarios y servicios que fomentan la colaboración y el intercambio de información” (Palomo, Ruiz y Rodríguez, J.2008. p. 13).

Definir el concepto de web 2.0 no es una tarea fácil, puesto que hay gran cantidad de definiciones. Como afirmaba O'Reilly, el término Web 2.0 hace referencia a:

Aquellas que sacan partido a las ventajas intrínsecas de la web, ofreciendo un servicio continuamente actualizado que mejora cuanto más gente lo use, utilizando y remezclando los datos de múltiples recursos, incluyendo los usuarios individuales, a la vez que ofrecen sus propios datos y servicios de tal forma que pueden ser reutilizados por otros, creando una “arquitectura de participación” en red, yendo más allá de la página de la web 1.0 para ofrecer experiencias de usuario cada vez más ricas. (Citado en Marxais, 2007)

Analizando estas definiciones, se puede llegar a la conclusión de que la web 2.0 más que un elemento tecnológico, es una actitud de participación y cooperación, de algo que tiene como centro al usuario.

La anterior generación de páginas web, actualmente conocidas como web 1.0, suponían webs estáticas, sin interacción posible y en la que el usuario era un simple

²³ Editorial estadounidense relacionada con la programación informática.

lector, un ser pasivo ajeno a ellas. En la actualidad, nos encontramos con que las TIC han hecho posible la aparición de nuevas formas de enseñanza, y por supuesto, aprendizaje, basándose casi exclusivamente en las nuevas tecnologías. La llegada de las redes sociales y los wikis cooperativos como la Wikipedia y páginas de almacenamientos y reproducción de música y videos como YouTube posibilitó que internet cobrara un nuevo sentido, con la posibilidad de interactuar con otros usuarios y compartir contenidos. (Palomo et al, 2008, pp. 15-21)

En cuanto a la enseñanza del inglés, hay muchas páginas web 2.0 que permiten al usuario interactuar dentro de la página, comentar las publicaciones, contactar con el autor/ autores de la página, etc. Además, este tipo de webs enfocadas en la enseñanza del inglés, generalmente incluyen contenidos para trabajar desde la propia web, incluyendo juegos y actividades interactivas de casi cualquier tema.

Las TIC y la web 2.0 han ayudado a la aparición de nuevas formas de enseñanza de un nuevo idioma y aprendizaje en general, favoreciendo que muchas personas no tengan que acudir físicamente a las instituciones educativas para dicha labor. Es por ello, que nos encontramos cada vez más con personas que demandan mayor formación, y es aquí donde las herramientas digitales son un elemento clave.

Por citar una de las muchas páginas de este tipo, y sin entrar en demasiados detalles, se encuentra el sitio web www.isabelperez.com. Esta página web es un gran portal de contenidos dedicado exclusivamente a la enseñanza del inglés como segunda lengua o lengua extranjera, y enfocada a alumnos de primaria y secundaria. En ella se alojan multitud de recursos online que abarcan desde la gramática y fonética hasta los aspectos culturales de los países de habla inglesa. La autora es Isabel Pérez, profesora de inglés en un instituto de secundaria.

9. INTERNET Y YOUTUBE EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Las nuevas tecnologías han cambiado sustancialmente la forma de vivir el día a día de las personas, de manera que en la actualidad nos resulta raro el hogar en el que su uso no se ha generalizado. Lo mismo pasa con el aprendizaje de los nuevos idiomas, en los que este nuevo tipo de tecnología está cambiando las formas tradicionales de enseñanza.

La llegada de internet, y en concreto las redes sociales, ha supuesto una revolución en nuestra forma de comunicarnos, aprender y relacionarnos con el mundo. El objetivo de las redes sociales es “crear un espacio en el que las personas registradas puedan comunicarse, compartir opiniones, emociones o experiencias, y en suma, interactuar”. (Echeburúa y Requenses, 2012, p. 22).

Las TIC, además de servir para el ocio y la diversión, también se pueden enfocar a la enseñanza del inglés. Así por ejemplo, el portal web YouTube, es considerado el mayor espacio en internet para la visualización y alojamiento de vídeos. Actualmente, se le ha catalogado como red social, ya que en ella puedes interactuar con otras personas, subir vídeos, visualizarlos, escribir comentarios, compartir opiniones, etc.

Citando a Palomo, Ruiz y Rodríguez, (2008, p. 75):

“YouTube ha tenido un gran impacto en la cultura popular. (...)En el ámbito educativo posee muchas posibilidades, tanto como banco de recursos de vídeos sobre distintas temáticas (documentales, videos educativos...) como lugar donde alojar los trabajos elaborados por el alumnado y poder difundirlos y compartirlos a través de la Red.

Además, YouTube es compatible en el ámbito educativo ya que, tal y como se expone en Balcikanli, C. (2009. Pp. 91-95): YouTube es un recurso ilimitado para la adquisición/aprendizaje de una lengua, ya que te permite aprender los contenidos en un contexto, que probablemente, ayudará a memorizarlos y aprenderlos con mayor facilidad. Además los maestros y profesores de idiomas se pueden beneficiar de esta herramienta en términos de comprensión lectora y auditiva y utilizar YouTube para realizar tareas basadas en vídeos y demás material procedente de él, que aportarán mayor significado y diversión a sus clases. Además, este mismo autor sugiere que YouTube puede ser especialmente valioso para inculcar en los estudiantes la necesidad de utilizar un lenguaje del mundo real, ya que el aprendizaje del lenguaje es mucho más que experiencias a nivel de aula y no solo debe limitarse a ellas.

El aprendizaje online, tal y como sugiere Benson (2001, p.138) “Offers rich linguistic and non-linguistic input, by presenting new language through a variety of media and by offering branching options”. Es decir, los estudiantes están expuestos a otro tipo de input diferente al que podemos encontrar en las escuelas, presentando la

nueva lengua mediante una variedad de recursos lo que le aportara una mayor riqueza lingüística hablando.

Asimismo, tal y como he mencionado anteriormente, YouTube es un poderosísimo banco de recursos visuales en cuanto a la enseñanza de un idioma se refiere. En él podemos encontrar lecciones gratuitas y vídeos de profesores especializados en inglés que se graban a sí mismos transmitiendo sus conocimientos, un ejemplo de esto es el canal de YouTube llamado *Aprender Inglés Gratis con Rodrigo*, en el cual el autor imparte lecciones de inglés partiendo desde lo más básico a lo más complejo y tocando multitud de temas.

Por otro lado, en YouTube, podemos encontrar muchísimo material audiovisual relacionado con la enseñanza del inglés: lecciones, charlas, conferencias, tutoriales en inglés, series, películas, documentales, etc. Además de esto, existen canales específicos que se publicitan a sí mismos como canales para aprender inglés y que cuentan con vídeos con temáticas relevantes enfocadas a la enseñanza del inglés. En ellos se pueden encontrar vídeos específicos de pronunciación, lecciones de aprendizaje en diferentes formatos: situaciones cotidianas, *role playing*, entrevistas, juegos, historias, ejercicios gramaticales y mucho más. Un ejemplo de este tipo de espacios es: *Learn English with Britlish - Free English Lessons*. En este canal podemos encontrar representaciones de escenas de la vida cotidiana, lecciones gramaticales, etc.

Casi se podría decir que YouTube ha facilitado el acceso al aprendizaje de un nuevo idioma a todas las personas con conexión a internet, haciendo posible que personas adultas, jóvenes y niños, tengan la oportunidad de aprender de forma totalmente gratuita, sin horarios y sin moverse de casa.

Por otro lado, también es posible aprender inglés de forma inductiva y sin necesidad de buscar específicamente lecciones. Un gran porcentaje de los vídeos almacenados en este portal web están en inglés, además es el idioma “oficial” de los *youtubers*²⁴ que quieren darse a conocer a nivel mundial, independientemente del país que sea, por lo que las personas, y especialmente los jóvenes, están en contacto con un *input* indirecto

²⁴ El término youtuber se usa para designar a las personas que comparten videos en Youtube realizando actividades concretas que resultan atractivas para los usuarios.

al exponerse al idioma. Además este *input* que reciben generalmente está centrado en sus gustos e intereses, por lo que puede resultar especialmente motivador. Este aspecto motivador, tal y como postuló Krashen, es uno de los requisitos claves para un *input óptimo*, además este debe ser comprensible, interesante, relevante y muy variado; y al hacer uso de internet, YouTube, y demás aplicaciones web estamos favoreciendo la creación de este *input óptimo* tan necesario para la adquisición de un idioma.

También, YouTube incluye la función de añadir subtítulos a sus vídeos en diferentes idiomas, es decir, si estamos viendo un vídeo en inglés, podemos elegir el idioma de los subtítulos. Esta función es muy útil y beneficiosa ya que nos permite poder relacionar las palabras con su pronunciación al escucharlas y oírlas simultáneamente y desarrollar así el dominio de la lengua inglesa.

El uso de este tipo de recursos puede ser efectivo para el aprendizaje de una nueva lengua. Este aprendizaje generalmente se basa en el desarrollo de habilidades comunicativas relativas al habla y comprensión de la lengua extranjera. Aunque también desarrollaron una correcta escritura y lectura de textos, pero en menor medida.

Entonces, una de las preguntas que me planteo es: ¿Es posible aprender inglés exclusivamente utilizando YouTube? Quizá la respuesta a esta pregunta sea muy distinta. Si tenemos en cuenta las teorías de adquisición de una lengua, los innatistas dirían que sí, y aludirían a su teoría de que el aprendizaje de una lengua es algo innato. Sin embargo, los interaccionistas estarían en desacuerdo, ya que para ellos, para que se produzca aprendizaje, el alumno tiene que interactuar con el lenguaje y otros hablantes y no ser un mero receptor de información.

Además, también cabría analizar la posible existencia de carencias en el aprendizaje en el sentido de que la persona no llegaría a comprender el porqué de las construcciones sintácticas, estructuras gramaticales.

10. ENCUESTAS A ALUMNOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA

La siguiente encuesta (anexo 1) se llevó a cabo en St Timothy's Primary School, un colegio de primaria de Glasgow – Escocia, lugar donde realicé mis prácticas escolares, y a alumnos del colegio Sancho Ramírez de Huesca (anexo 2). Ambas dirigidas a niños

y niñas de edades comprendidas entre diez y doce años, edades correspondientes a los cursos de cuarto, quinto y sexto de Educación Primaria. El objetivo de ambas encuestas es conocer qué usos le dan los alumnos de Primaria a las redes sociales y especialmente a YouTube y saber qué tipo de contenido suelen ver y en qué idioma. Además de saber la opinión general del uso de las TIC en el aula, así como la acogida que estas tienen en cuanto a su utilización.

De dichas encuestas he podido extraer distintas conclusiones analizando las respuestas obtenidas. Así pues, nos encontramos con que el 100% de los alumnos tiene acceso a internet ya sea utilizando un ordenador, teléfono móvil, Tablet, etc. Además, ese mismo porcentaje es el que se obtiene al preguntarles si utilizan YouTube. Ambos porcentajes corresponden a las encuestas realizadas tanto en el colegio de Huesca como en el de Glasgow.

Otro aspecto en el que coinciden es en el uso que dan a internet. Casi la totalidad de los alumnos encuestados respondieron que lo utilizan para actividades relacionadas con el ocio, ya sea ver vídeos musicales, series de dibujos y/o películas, etc. Por otro lado, también se les preguntó si veían contenido en otro idioma distinto a su lengua materna, y aquí las diferencias entre los dos países fueron altamente notorias.

Por un lado, casi un 90% el alumnado del colegio de Glasgow contestó que *no*. No veían ni buscaban contenidos en otros idiomas puesto que no sentían la necesidad. Todo lo que necesitaban estaba disponible en su lengua materna, el inglés, por lo que no les hacía falta buscarlo en otro idioma distinto al suyo. Además, cabe mencionar que en dicho colegio no tenían una asignatura para el aprendizaje de ninguna lengua extranjera que formara parte de sus planes de estudio. Tal vez, el motivo de esto es debido a la globalización del inglés y su expansión a nivel mundial, tal y como he señalado los primeros puntos del trabajo, lo que hace que niños de países de habla inglesa no sientan la necesidad de aprender un nuevo idioma, porque el mundo ya habla el suyo.

Sin embargo, cuando se les formuló la misma pregunta a niños españoles, las respuestas fueron totalmente opuestas. Casi la totalidad de los alumnos encuestados respondieron que sí veían y buscaban material en otros idiomas, especialmente en inglés. Este hecho es algo muy positivo en cuanto a la enseñanza del inglés se refiere,

puesto que los alumnos están expuestos a un *input* directo e indirecto del idioma al leer contenidos en inglés, escuchar canciones, ver vídeos, e incluso viendo anuncios emergentes. Estos anuncios se reproducen de forma aleatoria al intentar ver un vídeo y, casi siempre, el idioma del anuncio es el mismo que el del video a visualizar. Estos factores hacen que el alumno se exponga al inglés y pueda ir adquiriendo nuevo vocabulario y desarrolle la comprensión auditiva. Además, el aspecto motivador también está presente, pues el niño que ve contenido en inglés, está relacionando el idioma con el ocio y sus intereses, por lo que le resultará especialmente motivador y verá el aprendizaje del inglés como un vehículo que le puede conducir a nuevas formas de ocio y diversión.

En cuanto a la utilización de las TIC en el aula, todos los alumnos encuestados de ambos colegios estuvieron de acuerdo en que les resultan más fáciles, amenas y divertidas las clases en las que las nuevas tecnologías están presentes, y prefieren su uso a su ausencia. Además también se les preguntó si les resultaba más sencillo aprender un nuevo idioma sirviéndonos de estas tecnologías y de elementos audiovisuales, y la respuesta fue afirmativa en prácticamente todos los niños encuestados.

11. CONCLUSIONES GENERALES

En la actualidad, el aprendizaje del inglés es algo casi indispensable para poder comunicarnos en el mundo exterior, al igual que el uso de las nuevas tecnologías. Estos dos elementos tan importantes no deberían estar apartados el uno del otro en la educación de los niños, y deberían verse como algo en constante retroalimentación y desarrollo.

En cuanto a la enseñanza de una lengua extranjera, esta se vio afectada durante décadas por diferentes teorías que intentaban explicar cómo era capaz el ser humano de

aprender una segunda lengua. A raíz de estas teorías, iban surgiendo métodos de enseñanza, que podían cumplir con las necesidades comunicativas de la época, y enfocadas por distintas teorías, pero que dejaban bastantes lagunas lingüísticas. Sin embargo, en la actualidad, el modelo de enseñanza de una lengua extranjera se sigue basando en esos métodos antiguos, que aunque a priori algunos puedan resultar efectivos, no todos están a la orden del día. La sociedad evoluciona, y con ella los métodos de enseñanza y aprendizaje de una lengua.

Por otro lado, es un hecho que las TIC están cada vez más presentes en nuestras vidas y es evidente que los maestros y profesores debemos incluir estas tecnologías en las aulas, e incluso fuera de ellas. Los métodos actuales de enseñanza de una lengua extranjera son muy similares a aquellos que se utilizaban décadas atrás, como es el caso, por ejemplo, del método gramática – traducción. Este hecho, nos hace replantearnos que la enseñanza que estamos realizando está desfasada. Es por esta razón que surge una necesidad de actualización del método de enseñanza de una lengua extranjera; y con las TIC, esto es posible.

Los niños y niñas, aquellos llamados nativos digitales, han nacido en la era de la comunicación y demandan este tipo de herramientas y recursos. Los alumnos no aprenden exclusivamente del profesor o del libro de texto, sino que aprenden también a partir de otros agentes como los medios de comunicación, la interacción con otras personas, internet, etc. Además, como maestros, no solo debemos enseñar a los alumnos a aprender a utilizar las TIC, sino que debemos enseñarles cómo aprender con ellas.

Las TIC no son el futuro de la enseñanza del inglés y de la educación en general, sino el presente, y es nuestro deber introducirlas de forma casi permanente en nuestro método de aprendizaje, ya sea mediante la utilización de material audiovisual, creando blogs online, utilizando ordenadores, etc. Las TIC ofrecen una fuente prácticamente inagotable de recursos y materiales para la enseñanza del inglés. Es, gracias a sus características, posible servirse de ellas para la enseñanza de un idioma, u otro tipo de contenido, durante todas las etapas de la educación, desde infantil y primaria hasta la universidad.

Sin embargo, aunque las posibilidades de estas herramientas digitales son enormes, esto no garantiza por sí mismo el desarrollo de todo su potencial pedagógico. Uno de los principales problemas de la implantación de las TIC en las aulas se debe a la falta de preparación del profesorado y a la carencia de estos a la hora de abordar efectivamente su utilización (Hinojo, Fernández y Aznar.I. 2002). A ello se le suma la gran implicación por parte del profesorado que esto conlleva; preparar los materiales, horas de investigación, etc.

Es indudable que la tecnología ha cambiado la forma en la que las personas aprenden un nuevo idioma. Son sitios web como YouTube los que han pasado de ser lugares de ocio a ser considerados instrumentos educativos, ya que es una de las páginas web ideales para el aprendizaje y adquisición de un nuevo idioma debido a su gran banco de recursos y aplicaciones, tanto dentro como fuera del aula, tal y como se expone en puntos anteriores del trabajo.

Pese a estar inmersos en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, desde la escuela aún es necesario realizar un profundo cambio de actitudes. Para que esto sea posible, se tiene redefinir los modelos de enseñanza de una lengua extranjera e integrar las tecnologías de la información y la comunicación como un elemento más, y no como algo que se debe usar de vez en cuando.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adell, J. (1997). Tendencias en Educación en la Sociedad de las Tecnologías de la Información. *Revista EDUTEC*. Consultado el 1 de noviembre de 2016. Recuperado de: http://nti.uji.es/docs/nti/Jordi_Adell_EDUTEC.html
- Ascencio, M. Adquisición de una segunda lengua en el salón de clases: ¿subconsciente o consciente? *Universidad Don Bosco*. Recuperado de: <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2031/1/2.%20Adquisicion%20de%20una%20segunda%20lengua%20en%20el%20salon%20de%20clases.pdf>
- Balcikanli, C. (2009) .Long live, YouTube: L2 Stories about YouTube in Language Learning En A. Shafeai y M. Nejati (Eds.)*Annals of Language and Learning: Proceedings of the 2009 International Online Language Conference* (pp. 91-95). Florida. Universal Publishers Boca Ratón.
- Base de datos. Definiciones - marco conceptual nuevas tecnologías aplicadas a la educación. Consultado el 1 de Noviembre de 2016. Recuperado de: <https://www.uclm.es/profesorado/ricardo/DefinicionesNNTT.html>
- Belloch, C. *Las tecnologías de la información y la comunicación*. Unidad de Tecnología Educativa. Universidad de Valencia. Consultado el 1 de Noviembre de 2016. Recuperado de: <http://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>
- Benedito, F.S. (2007).*Gramática inglesa*. Madrid: Pearson.
- Bestard Monroig, J. y Pérez Martín, M. C. (1992). *La didáctica de la lengua inglesa. Fundamentos lingüísticos y metodológicos*. Madrid: Síntesis.
- Blog*. Wikipedia la enciclopedia libre. Consultado el 5 de Noviembre de 2016. Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Blog>
- Brown, H. D. (1987). *Principles of Language Learning and Teaching*: Prentice Hall, Inc.
- Brown, H. D. (2001). *Teaching by Principles*. Nueva York: Longman.
- Carter, R y Nunan, D (2001). *The Cambridge Guide to Teaching English to Speakers of Other Languages*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Cherry, D.E (2010), Silent way: Roads. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=50aRITGCAtk>

Concepto de las TIC. Consultado el 2 de Noviembre de 2016. Recuperado de:
<http://tecnologymao92.weebly.com/concepto-de-las-tics.html>

Contreras, F. (2004). Weblogs en educación. *Revista digital universitaria, número 5.10*
Recuperado de:

http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art65/nov_art65.pdf

Definición de Web 2.0. Consultado el 2 de Noviembre de 2016. Recuperado de:
<http://definicion.de/web-2-0/>

Demirezen, M. (2014) Cognitive-Code Learning Theory and Foreign Language Learning Relations. *International Online Journal of Education and Teaching.* Recuperado de:
<http://iojet.org/index.php/IOJET/article/view/65>

Echeburúa, E y Requenses, A. (2012) *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes.* Madrid: Pirámide.

El idioma inglés una lengua universal. Consultado el 15 de octubre de 2016. Recuperado de
<http://proyectoingleslenguainternacional.blogspot.com.es/2011/05/es-la-globalizacion-un-vehiculo-de.html>

El inglés, la globalización y la enseñanza. Consultado el 15 de octubre de 2016. Recuperado de: <http://revista.elarcondeclio.com.ar/el-ingles-la-globalizacion-y-la-ensenanza/>

Ferrer. G. (2014). Las TIC en la LOMCE o una LOMCE con TICs. *Revista Dialnet.*
Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4754444.pdf>

Graddol, D. (2000) *.The Future of English?* Consultado el 22 de Noviembre de 2016.
Recuperado de:

<https://www.britishcouncil.jp/sites/default/files/eng-future-of-english-en.pdf>

Harmer. J. (2007). *How to Teach English.* England. Pearson.

Hinojo. F, Fernández.F y Aznar.I. (2002). Las actitudes de los docentes hacia la formación en tecnologías de la información y comunicación (TIC) aplicadas a la educación. *Revista Dialnet.* Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=498346>

Idioma Inglés. Consultado el 22 de Noviembre de 2016. Recuperado de:
https://es.wikipedia.org/wiki/Idioma_ingles

Interactionist Theory of Language Acquisition in ESL. Consultado el 17 de octubre de 2016.

Recuperado de:

<http://www.brighthubeducation.com/esl-teaching-tips/90410-the-interactionist-theory-of-language-acquisition-in-esl/>

Krashen, S.D. (1982) *Principles and Practice in Second Language Acquisition.* Oxford: Pergamon.

Larsen-Freeman, D y Anderson, M (2011). *Techniques and Principles in Language Teaching-3rd Edition.* Oxford: Oxford University Press España.

Lengua vehicular. Consultado el 22 de noviembre de 2016. Recuperado de:
https://es.wikipedia.org/wiki/Lengua_vehicular

Lingua franca. En *Cambridge Dictionary.* Recuperado de:

<http://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/lingua-franca?fallbackFrom=spanish-english>

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, Madrid: Boletín oficial del Estado (2013)

Lightbown, P. & N. Spada. (2006) *How Languages are Learned.* Oxford University Press.

Los 50 mejores sitios de Internet para los que están aprendiendo inglés. Consultado el 10 de Noviembre de 2016. Recuperado de:

<http://rolloid.net/los-50-mejores-sitios-de-internet-para-los-que-estan-aprendiendo-ingles/>

Margaix, D. (2007). Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. El profesional de la información, p. 96. Recuperado de:
<http://eprints.rclis.org/9521/1/kx5j65q110j51203.pdf>

Martín, C y Navarro, J. I (2011). *Psicología del desarrollo para docentes.* Madrid: Pirámide.

Metodología de la enseñanza de lenguas: Enfoque Natural. Consultado el 28 de Octubre de 2016. Recuperado de: <http://enfoquenaturalla.blogspot.com.es/>

Neneka, P. y Cabrera, A. (2002). *Lenguaje y comunicación. Conceptos básicos, aspectos teóricos generales, características, estructura, naturaleza y funciones del lenguaje y la comunicación*. Venezuela: Editorial CEC, SA.

Otero Bravo, M.L. (1998) Enfoques y métodos en la enseñanza de lenguas en un percurso hacia la competencia comunicativa: ¿dónde entra la gramática? *Centro virtual cervantes*. Recuperado de:

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/09/09_0422.pdf

Palomo, R., Ruiz, J., y Rodríguez, J. (2008) *Enseñanza con TIC en el siglo XXI. La escuela 2.0*. Sevilla: Editorial Mad.

¿Qué es un nativo y un migrante digital? Consultado el 5 de Noviembre de 2016. Recuperado de: <http://www.protecciononline.com/%C2%BFque-es-un-nativo-digital-y-un-migrante-digital/>

Richards, Jack.C y Rodgers, Theodore. (2001). *Approaches and Methods in Language Teaching – Second Edition*. Cambridge University Press.

Starfire, V. (2006). Free Online Voice Chat Programs Revisited. Kyoto Sangyo University. Kyoto, Japan. Recuperado de: <http://www.cc.kyoto-su.ac.jp/information/tesl-ej/ej36/m1.html>

Stern, H. H. (1983). *Fundamental Concepts of Language Teaching*. Oxford: Oxford University Press.

Sugestopedia, pedagogía desugestiva. Consultado el 26 de Octubre de 2016. Recuperado de: <http://www.npp-sugestopedia.com/>

Tecnologías de la información y la comunicación. Consultado el 1 de Noviembre de 2016. Recuperado de: <https://courses.p2pu.org/es/courses/353/content/722/>

Teorías de adquisición de una segunda lengua. Consultado el 28 de Octubre de 2016. Recuperado de:

<https://sites.google.com/site/adquisiciondeunasegundalengua/teorias>

Torres del Rey, J. Tecnología y enseñanza de la traducción: panorama investigador, enfoque humanístico. Universidad de Salamanca. Recuperado de:

http://gredos.usal.es/xmlui/bitstream/handle/10366/127231/Tecnologia_y_ensenanza_de_la_traduccion.pdf?sequence=1

Urbina Ramírez, S. Informática y teorías de aprendizaje. Universidad de las Islas Baleares.

Recuperado de:

https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/45480/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Web 2.0. Wikipedia la enciclopedia libre. Consultado el 2 de Noviembre de 2016. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

ANEXO I

Encuesta realizada a los alumnos del colegio St Timothy's de Glasgow:

1. Do you prefer to do activities using the smart board instead of activities in the board?

Yes No I do not mind

2. Do you think that is easier to learn a new language like Spanish using videos?

Yes No

Why?

3. Do you watch videos on YouTube or on the internet?

Yes No

4. What kind of videos do you usually watch?

5. Do you listen to music in other languages like Spanish, French, etc.?

Yes No

6. Do you watch videos or movies in another language different to English?

Yes No

7. Do you use any social website like Facebook, twitter, YouTube, etc.?

Yes No

Which one do you usually use?

8. When you are using You Tube, Facebook or twitter, do you read or watch things in another language?

Yes No

9. Do you like to use the computer during the classes?

Yes No

10. Do you believe that using the computer you are learning more than without it?

Yes No

Why?

ANEXO 2

Encuesta realizada a los alumnos del colegio Sancho Ramírez de Huesca:

1. ¿Prefieres hacer actividades utilizando la pizarra digital más que la pizarra normal?

Sí No Me da igual

2. ¿Crees que es más fácil aprender un idioma como el inglés utilizando vídeos?

Sí No

¿Por qué?

3. ¿Sueles ver vídeos en YouTube o internet en general?

Sí No

4. ¿Qué tipo de video sueles ver?

5. ¿Sueles escuchar música en inglés u otro idioma?

Sí No

6. ¿Ves vídeos o películas en otro idioma distinto al español?

Sí No

7. ¿Utilizas alguna red social como Facebook ,twitter, YouTube, etc.?

Sí No

¿Cuáles utilizas? _____

8. Cuando utilizas YouTube, Facebook o twitter, ¿lees o ves cosas en otro idioma?

Sí No

9. ¿Te gusta utilizar el ordenador durante las clases?

Sí No

10. ¿Crees que utilizando el ordenador y la pizarra digital estás aprendiendo más que sin ellas?

Sí No

¿Por qué?
