



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Elementos geográficos para contribuir a enfoques de una
geopolítica en España

Víctor Javier Torcal Sánchez

Director: Dr. José Luís Rubio Gracia

Facultad de Filosofía y Letras

2016

RESUMEN

La geopolítica es una práctica de poder que consiste en la rivalidad entre estados y territorios y pretende conseguir un privilegiado posicionamiento en el conjunto espacial.

España a través de la geopolítica, busca su lugar en el mundo, las interrelaciones con otros territorios son claves para poder posicionarse adecuadamente, la búsqueda de países adecuados aliados, las áreas comerciales y activas políticas internacionales son claves para elegir alguno de las múltiples opciones, es fundamental el análisis de los diferentes elementos geográficos del territorio, las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, a la hora de definir una geopolítica, en antaño prevalecía la expansión geográfica por la vía de la colonización y la militar.

Hoy en día son las relaciones comerciales y económicas, fruto de un mundo globalizado, la clave, para que las diversas interrelaciones geográficas que se dan en el ámbito de la geopolítica, puedan conducir a España a unas relaciones exitosas en el contexto internacional.

Palabras clave: Eje, Aliados, Intereses, Acción exterior, Elementos geográficos, Estrategia, Riesgos, Amenazas.

ABSTRACT

Geopolitics is a practice of power which consists of the rivalry between states and territories and It intends to achieve a privileged position within the physical space.

Through geopolitics, Spain looks for its place/position in the world. Interrelationships with another territories are a key point to in order to be positioned correctly. The search of appropriate allies countries, commercial areas and active international policies must be taken into account when choosing some of the numerous options. The analysis of the different geographical elements, its deficiencies, its menaces, its strengths and opportunities are essential in order to define the geopolitics.

Previously, the geographic expansion was carried out through military means and colonization. Nowadays, commercial and social relations resulting of a globalized world, are the key for the different geographical relationships within geopolitics to lead Spain into successful relationships within the international context.

Key words: Axis, Allies, Interests, External Action, Geographical Elements, Strategy, Risks, Threats.

ÍNDICE

1.0	Introducción.....	4
2.0	Objetivos.....	5
3.0	Metodología y fuentes.....	6
4.0	Estado de la cuestión.....	11
4.1	Marco terminológico y conceptual.....	11
4.2	Contexto general de las naciones.....	16
4.3	Antecedentes y trayectoria geopolítica de España.....	21
5.0	Desarrollo analítico.....	24
5.1	Actualidad geopolítica en España y su papel frente al mundo.....	24
5.2	Elementos geográficos que pueden definir la geopolítica de España...	29
5.3	Evaluación mediante un análisis DAFO.....	50
6.0	Evaluación de interdependencias.....	55
6.1	Parte descriptiva.....	55
6.1.1	Territorios con lazos históricos e intereses geopolíticos comunes....	55
6.1.2	Horizonte y prospectiva de la geopolítica en España.....	60
6.1.3	Pertenencia a organismos internacionales.....	60
6.2	Parte proyectiva.....	66
6.2.1	Estrategias generales.....	66
6.2.2	Países con potencialidad para explotar fortalezas y alianzas.....	74
6.2.3	Países ante los cuales hay que aplicar una geopolítica defensiva.....	79
7.0	Conclusiones.....	82
8.0	Bibliografía y referencias.....	84

1. INTRODUCCION

Es necesario el entendimiento de la geopolítica para poder entender la evolución del ser humano a la hora de su distribución geográfica por los distintos territorios del planeta, la historia de los pueblos, sus razas y los múltiples factores económicos que condicionan normalmente su potencial y desarrollo o les permiten o no una mayor evolución con una mayor o menos posición de privilegio frente al resto.

La geopolítica trata de alianzas e interrelaciones con otros territorios y como estos aspectos pueden condicionar los efectos futuros. Hoy en día las naciones y los conjuntos regionales buscan su lugar en el mundo a nivel global a través de estas interrelaciones.

España no es una excepción y debe saber aprovechar sus benevolencias y difuminar sus debilidades para poder ocupar una posición de privilegio a escala global, las políticas con las que intente conseguir sus objetivos y los aliados que elija. De estos aspectos, dependerá en buena parte su éxito por lo que debe de identificar y optimizar los elementos geográficos que posee para maximizar su potencial geopolítico y conseguir las relaciones a nivel internacional que más convenientes le sean.

Distintos elementos geográficos como su posición geográfica mundial, sus fundamentos históricos y la evolución en el pensamiento de las sociedades y su organización en el espacio, sus lazos con otros territorios, la geografía humana, las estructuras y procesos territoriales, los espacios urbanos y sus procesos, los espacios rurales con sus diferentes posibilidades de desarrollo, la geografía económica y una geografía social y cultural, definen de alguna manera el potencial de un territorio, que una vez analizado puede ser puesto en valor, para posteriormente, poder enfocar un adecuado posicionamiento, que optimice determinadas características y refuerce aspectos que cubran algunas carencias territoriales.

Hay gran cantidad de elementos que pueden definir las capacidades de un territorio desde distintos índices de calidad de vida, factores climáticos, hidrográficos, costeros, de paisaje, biológicos y medioambientales, flujos y movimientos de población, edafológicos, minerales, recursos naturales, recursos energéticos, importancia militar y de influencia para otros espacios;

Hoy en día no podemos obviar la importancia de los mercados financieros globales que condicionan prácticamente, las políticas de la mayoría de las naciones y el peso que ejerce la economía casi en cualquiera del resto de los ámbitos incluyendo también en mayor o menor medida los distintos elementos geográficos.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es poder demostrar las potencialidades geográficas de España, para tener una estrategia geopolítica propia que pueda impulsar éstas, dentro del contexto internacional.

Para llevar a cabo este objetivo principal, se han propuesto unos nuevos objetivos secundarios que se muestran a continuación:

- Analizar la trayectoria geopolítica de España en las últimas décadas, plasmando las características del territorio de la nación española en relación a la geografía y la geopolítica.
- Analizar los elementos geográficos que pueden contribuir e intervenir en la geopolítica española y permitan evaluar su potencialidad.
- Evaluar las interdependencias, lazos e interrelaciones de España con otros países o conjuntos regionales, así como la pertenencia a los distintos organismos internacionales que intervienen en la materia.

3. METODOLOGÍA Y FUENTES

- A) MÉTODO EN GENERAL Y FUENTES.
- B) MARCO TERMINOLÓGICO Y FUENTES.
- C) IDENTIFICACIÓN ELEMENTOS GEOGRÁFICOS Y FUENTES.
- D) EVALUACIÓN ELEMENTOS GEOGRÁFICOS CON METODOLOGÍA, DAFO Y FUENTES.
- E) APROXIMACIÓN A LOS LAZOS E INTERRELACIONES EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL Y FUENTES.

A) MÉTODO EN GENERAL Y FUENTES.

Lograr el objetivo del trabajo ha requerido desarrollar una metodología específica, porque son escasos, los estudios geográficos con enfoque geopolítico referidos a España, y éstos, quedan relegados al ámbito militar en su mayor parte.

Para lograr los objetivos citados, hay que recurrir a determinadas fuentes específicas, a veces complementarias al conocimiento geográfico, permite llegar a interpretar el valor de los recursos y el uso de los mismos en el sistema económico y político. Por tal motivo resulta difícil escudriñar la aportación de la geografía a la toma de decisiones geopolíticas.

Los escasos que existen, normalmente, quedan en los ámbitos militares y de grandes corporaciones y sólo podemos acceder a publicaciones parciales. Esta originalidad del Trabajo de Fin de Grado, conlleva asumir riesgos metodológicos importantes, dado el opaco mundo, en el que desarrolla la geopolítica.

Ha prevalecido en el método de trabajo la obtención de la información las fuentes secundarias o indirectas como publicaciones por otros autores, libros, artículos de periódico digital, documentos web con autor y otros. Se ha elaborado principalmente cartografía propia, que puede ofrecer claridad cartográfica, tanto de las temáticas o de la ubicación geográfica en torno al resto del mundo y que pueda dar idea de la posición real de España.

Entre las diversas fuentes que se han utilizado y examinado, destacan una recopilación algunos documentos, los cuales, han prevalecido principalmente, la de varios organismos oficiales especializados en lo que serían las relaciones internacionales de España y especialmente algunos dependientes del Ministerio de Defensa, los cuales permiten una visión geopolítica. El principal método de investigación seguido, se ha basado sobre todo en los siguientes:

- *El Informe 15 (2014), “Hacia una renovación estratégica de la política exterior de España”, del Real instituto Elcano*

El informe pretende proporcionar los principales elementos a tener en cuenta en la acción exterior española, analiza los diferentes factores para poder contribuir a una mejor proyección internacional de España, el aporte a este trabajo es fundamental, ya que desarrolla análisis de elementos geográficos y define las principales estrategias a seguir para mejorar la acción exterior de la nación, dichas pautas se han seguido en buena medida, para la redacción de este trabajo para que pueda aportar un mejor enfoque de la geopolítica de España.

- *“Los intereses geopolíticos de España; Riesgos y amenazas” del Instituto de estudios estratégicos (2011),*

Se desglosan los intereses de España como el conjunto de aspiraciones de un país y para ello hay que tener en cuenta los rápidos cambios que se producen en el mundo, con sus riesgos y amenazas, tener unas pautas generales de éstos, en el trabajo ha permitido elegir los mejores aliados y estudiar estrategias con los países competidores, además de en la evaluación de las interdependencias.

- El conocimiento que aporta el libro *el Marketing de las Naciones (1998):*

El autor Kotler P. es un “gurú” del Marketing y enfoca el libro en términos de relación internacional. Es de gran utilidad en diversos apartados de este trabajo, desde el contexto, el análisis de los elementos geográficos y las estrategias que debe seguir la nación.

La aportación geográfica teórica viene de la mano de Taylor, P.J. (1994) “*Geografía Política: Economía-Mundo, Estado-Nación y Localidad*” y también de López Trigal, L. y Benito del Pozo, P.(1999) “*La Geografía política; El salto hacia la geopolítica*”, además de fundamentos definitorios en geopolítica de Weber M. (2010) “*Sociología del poder, los tipos de dominación*”, también hay apoyo en datos del INE (Instituto Nacional de Estadística)

También se usan diversos documentos y artículos periodísticos de investigación como son el periódico digital El Mundo (Economía) el periódico digital La *Vanguardia* (Internacional), el periódico digital de *Expansión* (Economía), el periódico digital de *Estudios de Política Exterior*, y el periódico digital *El País* (Internacional).

B) MARCO, TERMINOLOGÍA Y FUENTES.

Se ha diseñado, un marco conceptual esquemático, de los conceptos que aparecen en el desarrollo analítico del trabajo y se contextualiza la principal terminología, con determinadas definiciones y descripciones, que puedan situar al lector, más adecuadamente, para entender determinadas definiciones en torno a la geopolítica y su relación con la geografía y permita comprender, de una mejor manera, el resto del documento elaborado.

Entender el significado de: Geopolítica, geografía, política en relación a la geopolítica, geografía política, territorio, emplazamiento, capital, estrategias, riesgos y amenazas son algunos de las principales definiciones, para un mejor entendimiento del complejo escenario que relaciona geografía y geopolítica y que puede ser de utilidad en una mejor comprensión en la lectura de este documento. Las fuentes principales usadas, para centrar el sentido de cada uno de estos términos, los siguientes libros de estos geógrafos:

Las principales fuentes usadas son autores como López Trigal, L. y Benito del Pozo, P.(1999) “*La Geografía política; El salto hacia la geopolítica*” y como Taylor, P.J. (1994)”*Geografía Política: Economía-Mundo, Estado-Nación y Localidad*”

También se usan definiciones elaboradas en algunos documentos del IEEEE (Instituto español de Estudios Estratégicos)

C) IDENTIFICACIÓN ELEMENTOS GEOGRÁFICOS Y FUENTES.

Para el desarrollo analítico Algunos de los elementos geográficos y las principales características que definen la potencialidad en buena medida de un territorio, son parámetros que permiten cuantificar la riqueza de una nación, tienen como uno de sus principales objetivos una buena economía y una adecuada competitividad internacional. Los elementos geográficos seleccionados que pueden contribuir a potenciar la geopolítica de España son los siguientes:

El capital natural, el capital material, el capital humano, el capital social, la seguridad en todos sus ámbitos, la cohesión social nacional, conflictos políticos, diferentes acciones en el contexto internacional, sostenibilidad y medio ambiente, economía nacional (breves pautas) e internacional, industria, I+D+I (Investigación + Desarrollo + innovación tecnológica), y el emplazamiento geográfico.

La identificación y explicación de estos elementos y algunos de los factores de éstos, son un aspecto clave para poder desarrollar posteriormente el análisis DAFO. Las principales fuentes usadas para el desglose de los citados elementos son documento que recoge la *“Declaración de Río de Janeiro sobre el Medioambiente y el Desarrollo”* (1992 *“El libro del Marketing de las naciones”*). Kotler. P (1998), La RAE (Real Academia de la Lengua), el INE (Instituto Nacional de Estadística), periódico digital Estudios de Política Exterior, *“España busca análisis y debate internacional”*, el periódico digital New York Times, publicación de Kristof (2011), el diccionario de acción humanitaria y cooperación al desarrollo (2016) del Instituto de sobre Cooperación Internacional, Centro Superior de Estudios de Defensa Nacional en el informe de *“Los Intereses Geopolíticos de España, Riesgos y Amenazas”*. J.A., Sánchez de Rojas Díaz E., Algora M.D. y De Salazar G. (2011), el periódico digital La Vanguardia en el artículo *“Exteriores cancela la escala de la flota de guerra rusa en Ceuta”*, el Informe 15 del Real instituto Elcano, *Hacia una renovación estratégica de la política exterior española*. Molina I (2014) el cual se cita en reiteradas ocasiones en esta sección, *“Los objetivos”* del IIEEE (Instituto de Estudios Estratégicos) y el blog de un escritor y analista español (Milá E.), con un blog especializado en geopolítica con título: *Infokrisis. El Blog de Ernest Milá; “Contra el nuevo orden mundial, contra el pensamiento único, contra lo políticamente correcto”*(2004)

D) EVALUACIÓN ELEMENTOS GEOGRÁFICOS CON METODOLOGÍA DAFO Y FUENTES.

DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades), de aquí en adelante DAFO. Para ello se ha recurrido a la guía del Marketing de las Naciones que aporta originalidad a la generación de valor político de los elementos geográficos y es una buena base en el ámbito de la geopolítica de las naciones y también al informe anteriormente citado de Los intereses geopolíticos de España; Riesgos y amenazas del Instituto de estudios estratégicos, del Instituto de estudios estratégicos (2011)

Ese análisis nos ha permitido comprobar la situación real en la actualidad de España y que posición es a la que puede aspirar en un futuro, plasmando tal aspecto en el apartado de resultados.

El diagnóstico del DAFO se realiza desde un análisis interno de la nación donde se engloban las debilidades, con los aspectos negativos de situaciones internas y actuales, las fortalezas con los aspectos positivos de situaciones internas y actuales, las amenazas con los aspectos negativos del entorno exterior y de su posible proyección futura y las oportunidades con los aspectos positivos del entorno exterior y de su posible proyección futura.

E) APROXIMACIÓN A LOS LAZOS E INTERRELACIONES EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL Y FUENTES.

La metodología se ha completado con una aproximación a las interdependencias y lazos que tiene España que tiene España en el panorama internacional, para ello se ha una recopilación de datos, fruto en buena medida de contrastar diversos organismos oficiales y expertos en materia internacional, se ha contextualizado la nación, dentro del escenario geopolítico internacional y se han tipificado los organismos internacionales a los cuales se pertenece.

En la escena internacional, se han desglosado distintas interrelaciones, distinguido algunos de los países con más alianzas y otros competidores o ante los que hay que aplicar una geopolítica defensiva, los informes de “*El Panorama estratégico español (2014 y 2015)*” del Instituto de estudios estratégicos son una de las principal referencia en este apartado, además de algunos de los informes de otros organismos del Ministerio de Defensa, como el Instituto de Estudios Estratégicos y también el Real instituto Elcano.

Se han evaluado los lazos con algunos territorios y nombrado las distintas estrategias que coinciden en buena medida con los de los organismos oficiales que han realizado informes en esta materia como varios de los informes del Real instituto Elcano, como el Informe 15, Molina I. (2014), “*Hacia una renovación estratégica de la política exterior de España*”, el Informe Elcano 16. Malamud C. (2014) “*Relaciones España-Brasil*”, Olivie I., Gracia M., García-Calvo C. (2014) en el “*Informe Elcano de presencia global (2014)*”; el libro “*El Marketing de las naciones*”, Kotler P. (1998), el informe de Sánchez de Rojas Díaz E. y Ballesteros Martín M.A (2011), “*Los Intereses Geopolíticos de España; Riesgos y Amenazas*” y además otros documentos como artículos de periódico digital El País o documento de análisis y perspectivas Sanabria A. y Medialdea B. (2014) “*Precariedad y cohesión social*” de la fundación FOESSA y datos del INE (Instituto Nacional de Estadística).

4.0 ESTADO DE LA CUESTIÓN

4.1 MARCO TERMINOLÓGICO Y CONCEPTUAL

Tal y como se inicia ya en el resumen de este documento, donde se dice que la geopolítica es una práctica de poder que consiste en la rivalidad entre estados y territorios y pretende conseguir un privilegiado posicionamiento en el conjunto espacial, en la obra de Weber M. (2012) “*Sociología del poder, los tipos de dominación*” sirve de base para la definición de lo anterior, respecto a una aproximación de la definición de geopolítica.

A partir de este escenario se van a dar unas definiciones y se van a interrelacionar algunas, otras de ellas para un mejor entendimiento de este complejo contexto.

Para poder entender la relación entre la geopolítica y la geografía y los elementos geográficos que interrelacionan ambas disciplinas, es necesario profundizar en cierto modo en unas nociones básicas de lo que es la geopolítica y en los distintos ámbitos y escenarios en los que se da, desde una escala global, regional y nacional.

A menudo se confunde el concepto de Geografía Política y Geopolítica, por lo que conviene centrar algunas definiciones de ésta y se escoge la definición de **Geopolítica**, realizada por geógrafos especializados en geopolítica como es la siguiente:

Es como una parte de un todo, que es la geografía política y entiende de problemas y conflictos de tipo geoestratégico y geopolítico, esto es los que incumben a la actividad política aplicada y se limita al estudio geográfico de las rivalidades políticas internacionales o de la distribución geográfica de poder entre estados del mundo. (López Trigal y Benito del Pozo. , 1999)

“Estudio de las rivalidades políticas internacionales o de la distribución geográfica del poder entre estados del mundo”. (Taylor. , 1994)

No obstante, Existen múltiples definiciones que se pueden aplicar a la geopolítica, generalizando, es la teoría del estado como organismo geográfico o situación en el espacio, estado como territorio, nación, dominio geográfico. Aplicado a una ciencia política, la base fundamental es la unidad de estado. Geopolítica es la ciencia del estado como organismo geográfico con sus recursos físicos y humanos.

- **Geografía** : ” Que trata de la descripción de la Tierra; Territorio, paisaje ”
Según la RAE (Real Academia Española)

La geopolítica se relaciona con la geografía, ya que es una de sus dos ciencias madre junto con la política y difícilmente se puede conocer en profundidad, sin un claro entendimiento de los conocimientos geográficos, especialmente en la rama de la geografía política, se puede decir de algún modo, que la política de los estados reside en su geografía, cierto es que la geopolítica hoy requiere estudios interdisciplinarios.

En el territorio y en el espacio es donde se dan todos los movimientos, flujos y sinergias que suceden en las múltiples interrelaciones de la geografía y la geopolítica.

-**Política en relación con la geopolítica**: Es la forma de gobernar los distintos intereses de un estado (Santaella. , 2010)

-**La Geografía política, da el salto hacia la geopolítica** cuando: Se focaliza en el estudio, tal y como se muestra en la obra Geografía Política:

“En las relaciones entre el territorio y el estado, la propiedad y el poder...las fronteras su naturaleza y desarrollo...las formas del relieve y la constitución de los estados y el movimiento histórico” (Lopez Trigal y Benito del Pozo. , 1999)

En el caso de contextualizar el **Territorio** se ha elegido una definición de la RAE (Real Academia Española)

1. m. Porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc.
2. m. terreno (l campo o esfera de acción).
3. m. Circuito o término que comprende una jurisdicción, un cometido oficial u otra función análoga.
4. m. Terreno o lugar concreto, como una cueva, un árbol o un hormiguero, donde vive un determinado animal, o un grupo, relacionados por vínculos de familia, y que es defendido frente a la invasión

Emplazamiento según la RAE (Real Academia Española)

-Situación, colocación, ubicación.

El Capital principal de una nación o la dotación de los factores en la economía nacional en el " *Marketing de las naciones*" según Kotler., Jatusripitak y Maesincee (1998), dentro de determinados valores geográficos, consta de algunos de los principales elementos geográficos y permiten apreciar las principales características que definen la potencialidad, en buena medida, de un territorio y son parámetros que permiten cuantificar la riqueza de una nación, tienen como uno de sus principales objetivos, una buena economía y una adecuada competitividad internacional. El capital se puede desglosar en forma general en **capital natural, capital material, capital humano y capital social**, Kotler et al. (1998), los cuales se describirán en profundidad, posteriormente en el apartado elementos geográficos.

Estrategias

La Estrategia es el arte de concebir planes de operaciones que habrán de ser coherentes con la finalidad política que se pone en juego. Estos planes pueden ser utilizados o seguidos tanto para la acción como para la disuasión. El arte del estrategia luce más cuando confía más en los resultados de una mera demostración de fuerza que en el uso de la fuerza. (Alonso Baquer, M. , 2010)

Concepto de Estrategia

Una vez deslindada la noción de Estrategia de la zona conceptual donde se encuentran la táctica y la logística (militares) también conviene separarla del espacio por donde se mueven, los propósitos del poder (político) que es también el ámbito de la ética social. La Estrategia recibe de la Política, directamente (y de la Ética, indirectamente) lo que habría de considerarse norma de obligado cumplimiento por estar íntimamente vinculado con el fin (la finalidad, el proyecto, el propósito de la acción de la acción. La Estrategia opta entre varios modos de satisfacer fines. Estudia ventajas e inconvenientes en términos dialécticos. Y aunque no los elige, sino que los propone en determinado orden de preferencia, siempre queda claro que la Estrategia se limita a responder precisamente de la racionalidad (o coherencia) del modo (militar) propuesto para operar por el poder (político) (Alonso Baquer, M. , 2010)

La finalidad de las estrategias es aprovechar, en medida de lo posible, las potencialidades que ofrece el territorio, y amortiguar carencias hasta donde se pueda.

Debe englobar objetivos, metas y políticas de organización dentro de parámetros equilibrados y realistas y siendo consciente de los recursos disponibles para ello. Es imprescindible la elaboración y la continuidad de planes estratégicos. Obviamente, en España, cualquier estrategia debe ir armonizada con los objetivos de la UE, pero no por ello hay que renunciar a tener una identidad propia ante el mundo. Un elemento crucial es la acción exterior.

Una de las claves en este contexto son los diferentes flujos entre territorios a todos los niveles desde los migratorios, los económicos, los culturales (por citar algunos de los más importantes) son aquellos que terminan por generar las interrelaciones claves en el ámbito de la geopolítica y la geografía.

Riesgos y Amenazas

No está de más decir dos palabras sobre qué se entiende por riesgos y amenazas. Cuando nos referimos a catástrofes naturales como erupciones volcánicas o terremotos, se suele hablar de «amenaza» como la probabilidad de que ocurra tal suceso, mientras que el «riesgo» que se corre depende, tanto del grado de amenaza como de la vulnerabilidad del lugar (Sánchez de Rojas Díaz , Algora y De Salazar. , 2011)

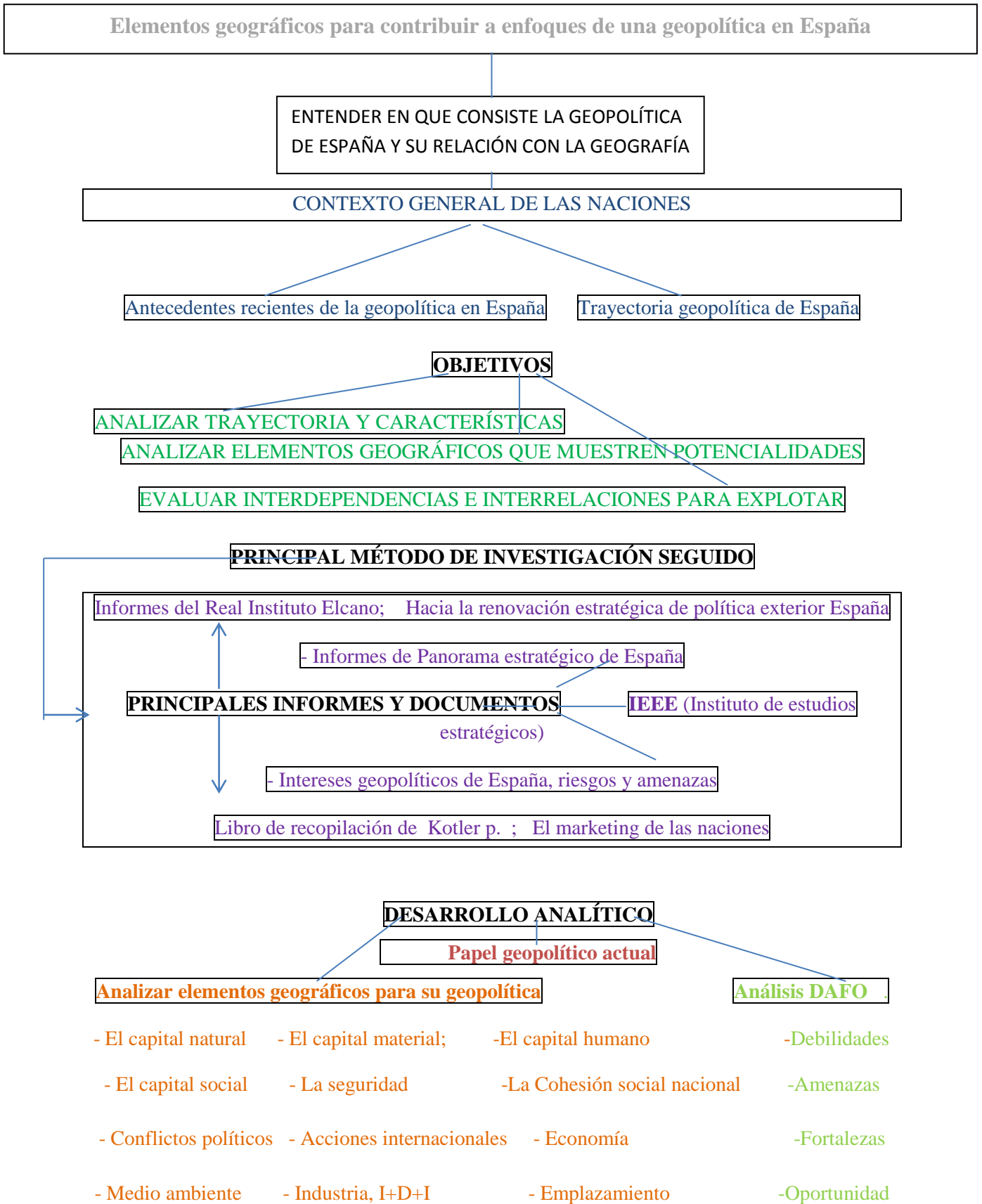
A partir de esta definición, se puede extraer esta visión natural de los riesgos y amenazas, que se hace más compleja cuando se plantea desde la Geopolítica, porque se entiende que la relación de intereses con otros Estados implica situaciones de potencial amenaza por conflictos de interés o de importancia de riesgos porque tales amenazas se materialicen.

En el Departamento de Seguridad Nacional del Estado, se encargan de esta materia como se aprecia en la siguiente figura de su web.



Fuente: [HTTP://WWW.DSN.GOB.ES/ES/SISTEMA-SEGURIDAD-NACIONAL/QU%C3%A9-ES-SEGURIDAD-NACIONAL/RIESGOS-AMENAZAS-PARA-SEGURIDAD-NACIONAL](http://www.dsn.gob.es/es/sistema-seguridad-nacional/qu%C3%A9-es-seguridad-nacional/riesgos-amenazas-para-seguridad-nacional)

MARCO CONCEPTUAL



4.2 CONTEXTO GENERAL DE LAS NACIONES

Se realiza un recorrido por la geopolítica en general y se desglosan elementos básicos de ésta, que ayude a tener unas nociones básicas para la elaboración de un marco teórico, que pueda poner en contexto y comprender el recorrido que se realiza durante este trabajo.

La geopolítica ha evolucionado de los delirios imperiales, hacia una senda de expansión territorial que se desmarca de los aspectos geográficos físicos más tradicionales y evoluciona con firmeza hacia la expansión por la vía de los mercados. La geopolítica se encuentra en pleno desarrollo en el siglo XXI, la globalización y las relaciones económicas se anteponen algunas veces o condicionan notablemente los intereses políticos de los estados y las compañías transnacionales con grandes capitales tienen mucho peso en este escenario.

Distintos autores e informes nos conducen a esta conclusión, los cuales se irán concretando durante el desarrollo de este documento.

Algún autor como Mackinder en 1904, ya habló en su obra, *La tierra y la teoría de Mackinder*, sobre el pivote geográfico de la historia, el cual fue uno de los fundamentos de la geopolítica y que consistía en que el poder se había extendido históricamente por un medio geográfico determinado.

En dichas teorías trataba sobre el dominio de los lugares centrales de la tierra, el dominio del mar y el del espacio aéreo. Los diferentes espacios eran factores preponderantes en las relaciones de poder. En la actualidad, los negocios en un mundo globalizado, con las empresas transnacionales al frente, traspasan todo tipo de barreras geográficas y fronteras y son frecuentes diferentes problemas en las relaciones internacionales.

Es evidente que la geopolítica está principalmente en manos de economistas y mercados, la gran diferencia es la forma de los imperios con los de antaño. *El libro del Marketing de las naciones* Kotler et al., (1998) habla de todo ello y a continuación se expondrán algunas pautas que se indican en el citado libro, que permiten conocer los puntos fuertes y débiles de una nación.

Las capacidades de una nación deben fundamentarse en el liderazgo del gobierno, la cultura, actitudes y valores, la dotación de los factores de la nación, la cohesión social y la organización industrial.

Es necesario no obstante analizar, como funcionan en general los estados y los elementos geográficos de los que se componen, por lo que a continuación exponemos unas pautas básicas las cuales se parafrasean del libro *El Marketing de las Naciones* Kotler et al.,(1998), sobre dicho funcionamiento, tomando como base, los conocimientos del autor que los va plasmando durante el citado libro.

Hoy en día ninguna nación está exenta de problemas, incluso su profundidad y alcance varían considerablemente.

Los países colaboran, compiten y se disputan mercados. Todos quieren desarrollarse y crecer económica y socialmente, pero en esa meta, afrontan conflictos potenciales por la disputa de aprovisionamientos, capitales, tecnología o mercados finales e intermedios. Por eso su enfoque está en tres aspectos básicos:

Valorar la realidad nacional, analizar el potencial nacional y sopesar el poder nacional en relación con otros.

Dentro del potencial nacional están los recursos naturales y lo que éstos engloban como, minerales, animales y vegetales además de suelos, bosques, caudales, lagos y lagunas.

También el ordenamiento jurídico y político, la población y sus características ocupacionales y las diversas manifestaciones culturales.

Para optimizar el territorio, la población, las actividades económicas, los recursos naturales y el ordenamiento jurídico, hay que hacer un uso racional de los diferentes recursos, conocer la realidad, para que sirva para una mejor planificación. Entre los factores que condicionan el potencial nacional, se encuentra el factor político y su organización, el factor económico que son los bienes y servicios de los que puede disponer el estado para satisfacer bienes y servicios de la población, el factor físico que es el medio geográfico donde se desarrollan las actividades y el factor humano que son los habitantes y sus características económicas y las bases socioculturales

El poder nacional, es la capacidad de un territorio para la consecución de sus objetivos considerando oposiciones internas y externas: Los componentes son el poder político, el económico, el poder militar y los aspectos psicosociales.

El potencial nacional son los distintos recursos materiales y espirituales disponibles, cuya finalidad es conseguir y preservar bienestar y seguridad.

La riqueza de las naciones debe de ir ligada a la planificación estratégica utilizando diversos instrumentos. Interrelación sociológica y económica es un aspecto importante a la hora de enfocar un desarrollo económico. Afrontar en una buena posición la competencia global teniendo en cuenta los problemas y las fuerzas cambiantes.

Las principales fuerzas que se pueden identificar que influyen sobre los estados nacionales son la interdependencia global, el proteccionismo y los bloques de crecimiento económico, la transnacionalización y la globalización de la industria y el comercio, los vertiginosos avances tecnológicos, los conflictos políticos y conflictos entre territorios y el deterioro medioambiental del planeta

No obstante la riqueza de una nación no solo puede medirse en términos económicos, parámetros como la longevidad, seguridad, medioambiente, seguridad en todos los niveles, violencia, sanidad y familia son importantes para cuantificar la salud social.

Para que los anteriores aspectos funcionen es necesario un buen proceso político y unas pautas políticas que incluyan tanto las necesidades de la sociedad como una buena dirección en las políticas hacia el exterior, con la importancia que cobra la geopolítica en este ámbito. Un buen indicador que analiza la riqueza de las naciones es como se distribuyen los gastos de los bienes y servicios en diferentes sectores. Entre los principales dilemas para el desarrollo económico de las naciones se encuentran los siguientes:

Crecimiento y equilibrio de la distribución de la renta, equilibrios y desequilibrios sectoriales, empleo e inflación, propiedad pública o estatal en oposición a la propiedad privada, grandes empresas privadas en oposición a pequeños empresarios, intervencionismo en oposición a libre mercado y fomento de la inversión hacia el interior conjugando los con los recursos propios.

Hasta aquí se recopila lo principal sobre las principales pautas y nociones del libro *El Marketing de las naciones*, Kotler et al., (1998) que pone en contexto alguna de las bases de la geopolítica y en que se basa la riqueza de las naciones. En los párrafos que vienen a continuación el autor contextualiza ciertos elementos influyentes en geopolítica:

A priori uno de los principales puntos fuertes de una nación son los recursos naturales, muchos de ellos forman parte de los países emergentes pero a pesar de ello su nivel de vida en general es relativamente bajo.

Los cambios y tendencias globales en un mundo dinámico son para quienes saben aprovecharlos, Argentina hace unos años tenía un gran potencial que por distintas causas no supo aprovechar y agoniza constantemente en la actualidad con sucesivas crisis, mientras que en Singapur en unos pocos años, concretamente desde la segunda mitad del siglo XX el efecto sufrido es inverso al de Argentina.

Reino Unido a finales de Siglo XIX y principios del XX tenía todos los ingredientes para dominar el mundo y no fue así y países como Estados Unidos, han sabido posicionarse en la élite mundial durante el siglo XX y mantiene esa hegemonía hasta nuestros días y a corto plazo así se intuye que va a seguir, incluso países como Japón o la misma Alemania arruinados por las guerras mundiales, supieron sobreponerse y estar a día de hoy en situaciones punteras a nivel mundial.

Algunos de los impedimentos para la creación de la riqueza nacional son: La corrupción en los ámbitos políticos normalmente vienen a ocultar cierto control y abuso de los monopolios. (En España en los últimos años se han destapado numerosos casos, en prácticamente todo tipo de partidos políticos y otro tipo de organizaciones, coletazos que todavía proceden del desequilibrado sistema que imperaba durante los años del milagro económico español, en el que como aparentemente la economía funcionaba, la sociedad miraba hacia otro lado)

Los excesivos gastos militares también son un impedimento, Estados Unidos y Unión Soviética durante la guerra fría son un claro ejemplo, España a día de hoy enfoca casi más sus gastos militares hacia misiones de cooperación, en los que pretende una participación activa a pesar de sus actuales recortes en gastos militares, que en lo que sería armamento específico para una defensa del territorio, ya que en ese aspecto se ampara bajo el paraguas de la OTAN (Organización Tratado Atlántico Norte).

Hoy en día la economía como consecuencia de la globalización tiene un peso determinante en la geopolítica. Grandes compañías multinacionales, algunas con poderes económicos y políticos similares algunos estados, han creado un tejido mundial capitalista, ante el que es necesario estar bien posicionado. La geopolítica promueve el desarrollo de estrategias de expansión económica y crecimiento organizacional que resultan ser muy favorables y útiles en el contexto mundial actual.

A día de hoy es la geopolítica macroeconómica lo que ha cobrado importancia, atrás quedó la geopolítica militar y de colonización de territorios, hoy se “invaden” otros espacios geográficos a través de los lazos comerciales y la presencia económica, la geopolítica empresarial es la disciplina que estudia factores, tendencias y relaciones macro políticas y analiza la manera en que puede afectar a compañías, mercados y países.

Las naciones compiten entre sí en el mundo, por eso es muy importante conocer los principales factores y las claves en las ventajas competitivas.

Teoría de la ventaja competitiva en 4 etapas.

Factor de desarrollo de recursos propios y en origen ventaja competitiva en factores básicos de producción, recursos naturales, emplazamiento geográfico.

Factor de desarrollo de inversión y ventaja competitiva de inversión en bienes de capital y transferencia tecnológica.

Factor de desarrollo de innovación y origen de la ventaja competitiva en las nuevas tecnologías.

Factor de desarrollo de riqueza con ventajas competitivas en reinversión de la riqueza generada. (Porter , 1998)

Estas pautas generales hay que contextualizarlas en el caso de España, y primeramente se debe de hacer un breve recorrido histórico para una mejor comprensión del caso y entender como contribuye la geopolítica a la nación.

El Instituto Real Elcano se implicó desde su fundación en 2001, en potenciar las relaciones exteriores de España, es una fundación privada, compuesta por figuras destacadas de la vida española vinculadas a la política exterior, las grandes empresas, así como los ministerios de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Defensa, Educación, Cultura y Deportes y Economía y Competitividad; Algunos de los informes, serán relevantes durante el desarrollo de este trabajo.

4.3 TRAYECTORIA Y ANTECEDENTES

Es interesante para el entendimiento de los elementos geográficos que definen la geopolítica de España contextualizar en el tiempo algunos aspectos. La definición de geopolítica empezó a usarse durante la primera mitad del siglo XX y ha recuperado una gran importancia desde 1970 por las distintas tensiones internacionales en ciertos ámbitos, a continuación se dan unas pinceladas de la evolución de geopolítica en España.

En España, como pinceladas históricas más recientes, desde 1898 con la pérdida del imperio colonial fue el detonante de muchos años de depresión y abatimiento y pérdida de importancia internacional. La neutralidad en la primera guerra mundial, la guerra civil española y cierto aislamiento internacional con la dictadura franquista, supusieron muchas décadas de aislamiento con el resto del mundo.

En el documento del Banco de España, *La evolución económica de los últimos 50 años. Una interpretación* (Malo de Molina, 2008) donde se dice que con el plan de estabilización de liberalización, en los pactos de estabilidad de 1959, impulsados por los EEUU, que a la vez le supuso a España cierta servidumbre hacia ésta nación, condicionó la economía y el desarrollo con cierta sumisión a los intereses norteamericanos, las bases militares son un ejemplo.

Algunos de los siguientes párrafos, especialmente los que tienen cierto contenido político, parafrasean lo que se manifiesta en el anteriormente citado documento hasta 2008.

Al inicio de la transición, empezó una nueva época, durante finales de siglo XX, la integración en las principales estructuras occidentales como la OTAN (Organización Tratado Atlántico Norte) o la Unión Europea fomentaron las interrelaciones entre España y el resto del mundo (Solamente en los momentos más profundos de la crisis ha cundido cierto escepticismo)

Durante los primeros años del siglo XXI España experimentó terrenos políticos y geopolíticos, al margen de Europa, a la larga el resultado ha sido una pérdida de competitividad, tras el espejismo del milagro económico español, fruto en parte, al despropósito de la burbuja inmobiliaria, la mala gestión bancaria y de la negación del problema por el gobierno.

En función de los diferentes gobiernos que ha habido durante la transición, distintas han sido las alianzas que se han buscado, desde el acercamiento del ex presidente del gobierno Felipe González al eje Franco-Alemán, hasta el acercamiento del ex presidente del gobierno José María Aznar a Reino Unido y Estados Unidos de América, esa indefinición y acercamiento a distintos aliados no le permite a largo plazo una posición sólida y de privilegio y provoca ciertas desconfianzas entre sus aliados en función de los cambios de gobierno.

En torno al año 2000 aun sin una claridad realmente definida en quienes son sus principales socios y aliados dentro de la Unión Europea, España se había posicionado en una posición privilegiada, dentro de la Unión Europea con claros avances en muchos aspectos, incluso los macroeconómicos, ganando peso en la importancia a nivel internacional e importantes lazos con Iberoamérica y una rápida expansión, de sus empresas transnacionales aprovechando nuestra cultura común y el idioma, posiblemente en nuestra historia ha sido la posición más privilegiada en la que ha estado situada la nación para un enfoque de la geopolítica ya que en algunos importantes organismos internacionales había representación española como alto representante en la Unión Europea en política exterior y seguridad común.

Durante los periodos citados anteriormente que van desde la década de los 90 hasta 2008 se denominó el milagro económico español y supuso una apertura considerable hacia el exterior, entrar al margen de la ONU (Organización de Naciones Unidas) en la guerra de Iraq de 2003, junto a Estados Unidos y Reino Unido fue una arriesgada apuesta por una búsqueda de posición global que a la larga supuso una gran erosión tanto a nivel exterior como interior.

Tras ese efecto el siguiente presidente José Luis Rodríguez Zapatero, trato de invertir las anteriores políticas e intentó conseguir el estatus internacional por otra vía que mantuviera a España en primera línea global. La alianza de civilizaciones, es uno de los mejores ejemplos en ese cambio de estrategia, hasta que la crisis financiera de 2008 erosionó de manera considerable la gobernanza de la economía global, España fue uno de los países que en los siguientes años fueron más duramente golpeados, en el citado año, España era la octava potencia mundial y formaba parte del grupos de países más importantes, pero durante la crisis tuvo que hacer un gran esfuerzo en entrar en el G20 (Países más industrializados) , donde en un primer momento se vio fuera y tuvo que recurrir a la participación como invitado permanente, pero da buena idea de la pérdida de peso internacional en poco tiempo.

Sin embargo con todos los ingredientes a favor de España la primera década del 2000 en España fue la década de la desorientación geopolítica tras el desarrollo de los acontecimientos anteriormente citados y la posterior decadencia, el Instituto Real Elcano desde que comenzó el siglo XXI, se implicó de lleno en potenciar las relaciones exteriores y marca en buena medida, las pautas en el desglose, diagnóstico y posición de España en buena parte del recorrido de este trabajo y especialmente en el enfoque de las estrategias a seguir, el principal informe de este instituto que sirve de apoyo a este trabajo es el informe 15 titulado *Hacia una renovación estratégica de la política exterior española*. Molina I. (2014)

Durante los años de la crisis en el primer semestre de 2010 y todavía inconsciente de la magnitud y alcance de la crisis económica en España, el país presidió la Unión Europea y todavía andaba anclado en un espejismo, al margen de la dura realidad que a la larga supuso el reconocimiento del equivocado diagnóstico de la crisis económica y no pudo aprovechar esa presidencia de la Unión Europea, para mover más acertadamente, algunos lazos con otros territorios del mundo, importantes para España, pero en cierto modo, bastante distantes de la Unión Europea, en muchos de los casos, especialmente Latinoamérica.

La crisis de deuda pública entre 2011 y 2012 situó al país más que como sujeto, como objeto en manos de especuladores, y fueron otros países dominantes como Alemania o Estados Unidos, los que obligaron a un cambio de timón en la economía. Esto obligó a reconsiderar sus estrategias exteriores y una focalización en lo interior. Un clima de desilusión contagió a la sociedad española, ante el cual los gobiernos tuvieron que esforzarse en reforzar la marca España y resaltar sus benevolencias tanto en el exterior como en el interior, además durante 2012, el gobierno tuvo que legislar muy duramente para enderezar el rumbo económico de la nación. *El ajuste más duro de la democracia* (Sérvulo González , 2012)

Estos últimos años han abierto los ojos del país en lo que se refiere a la influencia y las interrelaciones con el exterior, el papel que la internacionalización de las empresas juegan en la economía y en el peso global en función de las exportaciones. En la actualidad hay cierta conciencia del fracaso de los últimos años en la acción exterior y desde el ministerio de exteriores se ha tratado de dedicar un espacio a la planificación.

La irrelevancia internacional española incluso dentro de la Unión Europea, fue la elección del ministro de finanzas en la que quedó por detrás de países, con menos potencial teórico, a priori pero que vienen pisando fuerte en los nuevos escenarios, con una apuesta por Varsovia como una de las principales capitales europeas, especialmente si Reino Unido reconsidera su pertenencia a la Unión Europea, el eje de poder podría desplazarse hacia el este.

El seguimiento y la coordinación de la acción exterior en una ley aprobada en 2014 que define la acción exterior como una mera expresión ordenada, sectorial y geográfica de las prioridades a medio y largo plazo, aunque existen ciertos desacuerdos con algunas Comunidades Autónomas y se suele confundir lo que es acción exterior con política exterior.

5. DESARROLLO ANALITICO

5.1 ACTUALIDAD GEOPOLÍTICA EN ESPAÑA Y SU PAPEL FRENTE AL MUNDO

Aunque el enfoque nacional de España como nación, se debe hacer a nivel nacional, en muchos aspectos de la geopolítica, excede de lo que sería esa independencia como estado nacional y está en cierto modo supeditado a una dependencia regional, al pertenecer a la Unión Europea y al consistir en buena medida la geopolítica en las relaciones exteriores, por lo que continuamente, a pesar del título de este apartado, nos extrapolaremos hacia un carácter regional y comunitario.

La perspectiva geoeconómica de las relaciones internacionales tiene su equivalente geopolítico, con los posicionamientos, ante los nuevos cambios de poder, regionales y globales así como bilateralismos y la inversión en relaciones estratégicas con nuevos ejes de poder, aunque España opta en muchas ocasiones por adoptar una actitud pasiva aunque en otras ocasiones en función del contexto toma postura conciliadora y de suavizar tensiones, no es frecuente que sea el protagonista que lidere ciertas escenas importantes en la geopolítica internacional.

España forma parte de un equipo de 28 países dentro de la Unión Europea, no solo aliados en mayor o menor medida, si no socios en muchos aspectos. El resto de intereses y espacios regionales vecinos pueden ser interesantes aliados pero en otro contexto.

En la actualidad, a pesar del declive en el contexto de la geopolítica internacional de los últimos años, para nada se parece a la que había en los inicios de la década de 1970, prácticamente aislada y al margen del mundo globalizado.

Los distintos informes de los organismos privados como el Real instituto Elcano y oficiales, como otros institutos pertenecientes al Ministerio de Defensa de España, son asesores en diversas materias, coinciden en una especial atención de la acción exterior en las que se incluyen diplomacia, consular, seguridad, inteligencia, economía, comercio, cooperación y acción cultural y científica, son claves para alcanzar los objetivos en los distintos espacios geográficos y la gobernanza tanto global como del interior de España ya que muchos de los aspectos de la internacionalización de España requieren unas pautas y actuaciones interiores.

Es necesario un consenso en pautas de política exterior y geopolítica. Es especialmente durante los momentos de mayor profundidad de la crisis fue cuando los gobernantes más se dieron cuenta de la necesidad de contar con una geopolítica definida en base a las características de la nación y con importante participación activa en el exterior.

Durante la campaña electoral, el ahora presidente Rajoy daba su visión de “Europa y España en el mundo” afirmando que “necesitamos una proyección exterior moderna en la que los ciudadanos y nuestros socios puedan confiar, una acción exterior activa, ambiciosa, en consonancia con la España de hoy, una democracia avanzada, comprometida con la libertad, la justicia y la defensa de los derechos humanos, dotada de una economía abierta e internacionalizada”. En su investidura, también habló de la reforma del servicio exterior, tarea eternamente pendiente. (Aguirrelizabal., 2015)

España es un país de peculiaridades, principal receptor de estudiantes Erasmus (Programa que promueve el intercambio entre Universidades europeas) pero tiene una Universidad con escasez de estudiantes extranjeros integrados, según recoge el Informe 15 del Real instituto Elcano *Hacia una renovación estratégica de la política exterior española.*, en el que se dice que hay que evitar que la delicada coyuntura económica, mantenga a España al margen de la competencia internacional de atracción de talento y que hay que aumentar el número de estudiantes universitarios de postgrado en las universidades española (Molina. , 2014)

A la orden del día en todos los medios de información, incluso reconocido por el gobierno, se sitúa la constante fuga de cerebros y supone una contradicción al respecto, por los recortes en todas las facetas de investigación, pérdida de talento y carencias en investigación y formación, que luego son aprovechadas por otros países receptores de esos “cerebros exiliados”, a lo que hay que sumar el resquebrajamiento del sistema productivo y la incapacidad del país de dar soluciones a toda una generación de jóvenes que casi se ven obligados a emigrar, aunque esta situación podría llegar a ser positiva si se fomenta su regreso y aportan al estado la necesaria experiencia internacional que todavía le falta a buena parte de la sociedad española.

Algunos medios de comunicación como por ejemplo el periódico Digital El Mundo, en su sección de economía, resaltan que, *El turismo en España bate todos los records este verano* (Llombart, 2016), y recogen datos sobre el auge del turismo y la consolidación de España en la cúspide mundial en este ámbito.

La apertura hacia el exterior, no solo pasa por los que se van, además de la oferta de playa y sol y de otros modelos turísticos llamativos en el interior peninsular, está consiguiendo que España sea uno de los destinos más visitados a nivel mundial, en parte también al clima de caos en los que están sumidos otros países competidores turísticos especialmente en el ámbito del Mediterráneo sur y este, aunque España debe aprovechar ese momento para exportar su marca e internacionalizar sus potencialidades y benevolencias.

Además del importante número de turistas que aporta, la futura salida de la Unión Europea de Reino Unido será posiblemente negativo para España con caída de las inversiones, inestabilidad de la libra, el tema de Gibraltar y el eje de poder que girará hacia el centro perdiendo peso los países periféricos de la Unión Europea, así lo recogen distintos medios de comunicación como por ejemplo el periódico Digital, El País.

Puede que sólo un millón de votos hayan determinado la salida del Reino Unido de la Unión Europea, pero en términos geopolíticos es un monumental terremoto, que va de la mano del auge de los populismos, del desafío al orden internacional que ha imperado durante décadas, de las dificultades de las grandes economías (con Estados Unidos a la cabeza) para generar el crecimiento de antaño, del reordenamiento de ideologías y fronteras en todo el mundo, las guerras de inspiración occidental en el Oriente Medio, el millón de refugiados que ya han llegado a Europa en un flujo que no cesa, la resistencia a recibirlos, la confianza creciente de China, los desafíos de Putin (Ramos, 2016)

La Geopolítica es una materia compleja en la cual es necesaria guiarse por los expertos, en el caso de Reino Unido, posiblemente por marketing de algunos partidos políticos, se decidió dejar democráticamente al pueblo, elegir una senda de compleja materia geopolítica, el triunfo del BREXIT (“British Exit” Salida de Reino Unido de la Unión Europea) abre ciertas incógnitas e incertidumbres no solo en Reino Unido, sino también en países con lo que tiene amplias relaciones y España es uno de ellos, se vislumbra caída de inversiones, tensiones financieras, reducción del número de turistas, menos recepción de españoles en Reino Unido, menor financiación a la Unión Europea y debates sobre Escocia que pueden dar alas a la independencia de Cataluña.

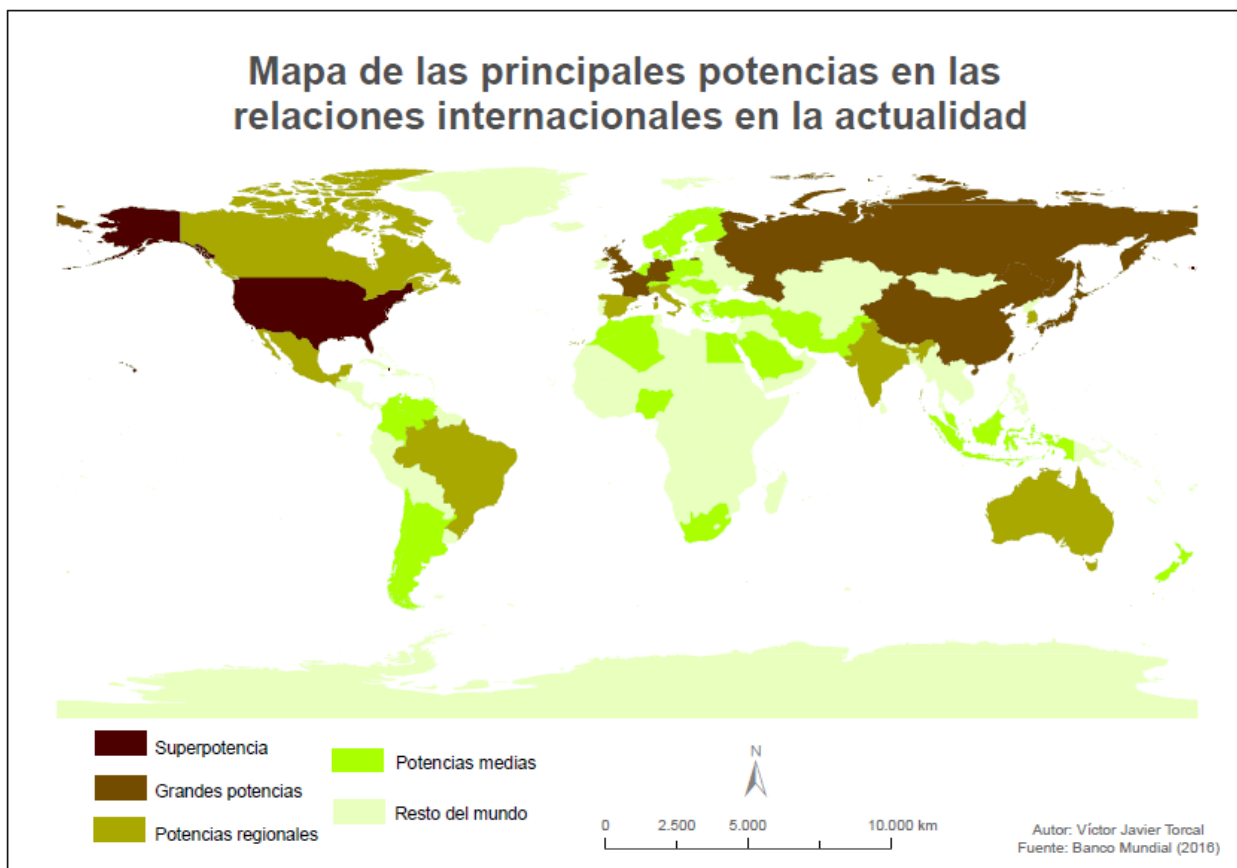
Los últimos 40 años de España, muestran los altibajos en el peso geopolítico, a modo de ejemplo, ya se ha comentado como Reino Unido no supo aprovechar en su momento su posición mundial o como resurgió Japón tras la segunda guerra mundial, por eso aun en la actualidad, partiendo de nuevo desde un escenario delicado y con escasos recursos económicos, no quiere decir que España tenga que ir mal, en geopolítica en el futuro, especialmente si sabe posicionarse bien con determinados aliados y moverse adecuadamente en sus políticas exteriores.

En el libro *El Marketing de las naciones*, se plasma que el desarrollo y marketing de las naciones se fundamenta principalmente en el desarrollo económico de éstas, distintas teorías económicas desde Thomas Mun, Francois Quesnay o el mismo Adam Smith, con su famosa y emblemática obra de la Investigación sobre naturaleza y las causas de la teoría de las naciones, así como posteriormente Karl Max, Milton Friedman han ido durante muchos años aportando teorías a la riqueza de las naciones.

Se trata de una gran herramienta para amortiguar o paliar debilidades y amenazas además de poder potenciar fortalezas y aprovechar oportunidades, el marketing es en ocasiones clave.

España ocupa un lugar y un papel relativamente secundario en la actualidad a nivel geopolítico, y de influencia en el exterior. En el siguiente mapa tal y como muestra la coloración en importancia geopolítica en el mundo en 2016, dejamos reflejada la importancia de España en la actualidad geopolítica mundial. No obstante ser una potencia regional, siempre puede ofrecer la posibilidad de aspirar a subir al siguiente escalón como potencia de gran poder, que es difícil de conseguir a corto plazo pero quizás si a medio plazo con algunas estrategias.

Sin unas acertadas estrategias también hay riesgo de descender hacia una potencia de medio poder, para elaborar las correctas, es necesario conocer los puntos fuertes y débiles de la nación. Las pautas y datos del informe del Real instituto Elcano “*Informe Elcano de presencia global (2014)*”, permiten una orientación relativamente clara del peso geopolítico de los países más importantes.



Continuar con el fortalecimiento, con sus tradicionales socios en el futuro, es clave para ser un actor de primera fila global, a diferencia de otros países de la Unión Europea de menor tamaño e importancia, España tiene el suficiente potencial como para mantener una política exterior más allá de las pautas de Bruselas y tener una visión propia del resto de Europa (Molina. , 2014)

Las demás potencias europeas tienen presencia importante en otros foros internacionales como el Consejo de Seguridad de la Organización de Naciones Unidas.

Si quiere mantener y evolucionar en un contexto geopolítico internacional de relevante importancia, tiene que jugar sus cartas con otros conjuntos regionales, que sumen y repiensen intereses comunes a nivel internacional, le doten de mayor fuerza e importancia en el complejo escenario internacional.

Un valor añadido es la pertenencia a los principales organismos internacionales a nivel mundial, que se comentarán posteriormente en otro apartado.

5.2 CONTRIBUCIÓN A LA GEOPOLÍTICA ESPAÑOLA DE ELEMENTOS GEOGRÁFICOS.

Para acometer una acción exterior, una nación como España lo primero que debe de hacer es analizarse y comprobar que papel y posición juega en el mundo, identificar valores e intereses y los elementos geográficos que componen una nación son clave.

Algunos de los elementos geográficos y las principales características que definen la potencialidad en buena medida de un territorio, son parámetros que permiten cuantificar la riqueza de una nación, tienen como uno de sus principales objetivos una adecuada competitividad internacional. El capital principal de una nación se puede desglosar en:

- El capital natural;
- El capital material;
- El capital humano;
- El capital social;

Los principales temas a tener en cuenta en este ámbito serían los siguientes los cuales se irán desglosando a continuación:

- La seguridad en todos sus ámbitos.
- La Cohesión social nacional.
- conflictos políticos.
- Diferentes acciones en el contexto internacional
- Sostenibilidad y medio ambiente
- Economía nacional (breves pautas) e internacional.
- Industria, I+D+I (Investigación + Desarrollo + innovación tecnológica).
- Emplazamiento geográfico.

El Capital Natural

-Capital natural, en el libro *El Marketing de las naciones*. Kotler et al. (1998) se dice que éste, lo componen el valor de la tierra, agua, aire y otros recursos naturales.

El capital natural es un bien económico, ecológico y social crítico, se usa principalmente en análisis económicos dentro de un contexto de desarrollo sostenible, así se plasma en el documento de la Cumbre de la tierra en Río de Janeiro 1992, en el informe Brundtland.

Siguiendo las pautas anteriores sobre el capital natural, se incluyen , los recursos naturales, entre los que podemos integrar algunos como el agua, los minerales (rocas minerales industriales, que hay una gran variedad), el valor de la tierra, la madera, recursos energéticos, agricultura básica, minerales, agua, madera y otros.

La naturaleza y el medio ambiente en España , tiene gran variedad, península de moderado relieve montañoso, con gran longitud de costas tanto a nivel peninsular como insular, variada geomorfología y suelos; Variedad de climas en función de la latitud, la orografía y la exposición a vientos y corrientes; Abundancia de agua en el norte y escasez en el levante, riqueza en las montañas y cierta carencia en depresiones y mesetas, permiten una diversidad hídrica y variada, tanto de paisajes como de biodiversidad de flora y fauna.

Severa dependencia exterior en energías fósiles como el gas o el petróleo, las cuales representan la mayor parte del consumo de la nación.

Potencial para energías renovables, con benevolentes fuentes como el viento, el sol o la energía marina de los océanos.

Energía térmica, fotovoltaica, energía termodinámica, energía solar, son fuentes de energías renovables donde España puede tener grandes oportunidades.

La energía eólica ya es una realidad y sigue habiendo potencial por explotar y la energía del mar y de los océanos es otra posibilidad donde España podría aprovechar sus benevolencias en el futuro.

Los productos agrícolas son importantes, no solo para España sino también para Europa, especialmente el ámbito hortofrutícola.

En la dotación de factores a la economía nacional se incluyen los recursos naturales, aunque no necesariamente es un factor determinante y la historia reciente así lo demuestra con múltiples ejemplos. Hong Kong o Singapur son territorios prósperos sin apenas recursos naturales. La geopolítica y la globalización permiten hoy en día, con unas estrategias acertadas en otros ámbitos, paliar en cierta o buena manera, las carencias en este ámbito, lo ideal es que todo pueda sumar.

El Capital Material

Es el valor de maquinaria, obras públicas y edificios. *El libro del Marketing de las naciones*. Kotler et al. (1998) da algunas pautas en este aspecto desglosando tres grandes categorías: Stock fijo, existencias y existencias de capital en bienes de producción, por ejemplo la maquinaria de los distintos ministerios, especialmente relevante la que posee el ministerio de Fomento o la disposición de ésta, que éste puede hacer.

- Dentro de este apartado irían algunas infraestructuras como las de la energía Nuclear, etc. También las redes de transporte, carreteras, ferrocarriles, aeropuertos, puertos navales... Hay competencia entre las distintas regiones por disponer de la mayor concentración de infraestructuras y posicionarse mejor hacia el exterior. El corredor Mediterráneo es un buen ejemplo de ello.

Desarrollo de la infraestructura material, de transporte, comunicaciones, sistema energético, infraestructura tecnológica, las relaciones entre la universidad y la industria, el desarrollo del capital humano, el desarrollo empresarial, especialmente el de las pequeñas y medianas empresas, son algunos de los aspectos clave a la hora de desarrollar esa infraestructura nacional y el ámbito económico dentro de este contexto. Los gobiernos desempeñan un papel fundamental para facilitar estos aspectos a los agentes implicados.

El desarrollo del marco institucional de la nación también es muy importante, en este apartado se encontrarían la protección de los derechos de la propiedad,

En España un país por lo general montañoso y de cierta orografía abrupta en algunos territorios, son complicadas y caras determinadas infraestructuras, por ejemplo uno de los mayores avances de los últimos años han sido las líneas AVE de ferrocarriles de alta velocidad, que en algunas líneas son todo un éxito pero en otras son muy deficitarias, por lo que no se puede intentar vertebrar el territorio llevando líneas de alta velocidad a todos los lugares. La tecnología también es un parámetro clave a la hora de potenciar el capital material.

- .Dentro de este ámbito, irían las infraestructuras Energéticas: El carbón es muy poco rentable y difícilmente puede competir con otras fuentes de energía, la energía hidroeléctrica ya está bastante explotada en la medida en que se puede.

La principal debilidad de la energía nuclear, además del riesgo en caso de accidente es la opinión social mayoritariamente muy contraria a este tipo de energía.

Siempre hay que tener en cuenta el desarrollo y potencial tecnológico que es lo que puede permitir con innovación y adecuada estrategia avances significativos: Por ejemplo el potencial para energías renovables, con benevolentes fuentes como el viento, el sol o la energía marina de los océanos, desarrollando la tecnología y las infraestructuras correspondientes pueden ser un importante capital de la nación.

Este aspecto, es importante especialmente cuando se quiere desarrollar con firmeza la industrialización de un país, en España actualmente es el sector servicios el que más puestos de trabajo crea y el objetivo futuro debería ser el de ser capaz de potenciar los puestos de trabajo en el ámbito de las nueva tecnologías y del I+D+I. (Investigación + Desarrollo + innovación tecnológica)

La energía nuclear es a día de hoy mucho más segura que en antaño y podría paliar en buena medida algunas de las principales carencias energéticas.

Desarrollar con firmeza la industrialización de un país, en España actualmente es el sector servicios el que más puestos de trabajo crea y el objetivo futuro debería ser el de ser capaz de potenciar los puestos de trabajo en el ámbito de las nueva tecnologías y del I+D+I (Investigación + Desarrollo + innovación tecnológica) para poder desarrollar al máximo el capital material de la manera más óptima.

Hasta aquí las principales pautas sobre el capital material, siguiendo los conceptos del libro *El Marketing de las naciones*. Kotler et al. (1998)

El Capital Humano

El capital humano: “Es el valor productivo que generan los seres humanos. Potencialidad productiva de las personas de una empresa en función de su educación, formación y capacidades , Según la RAE (Real Academia Española)

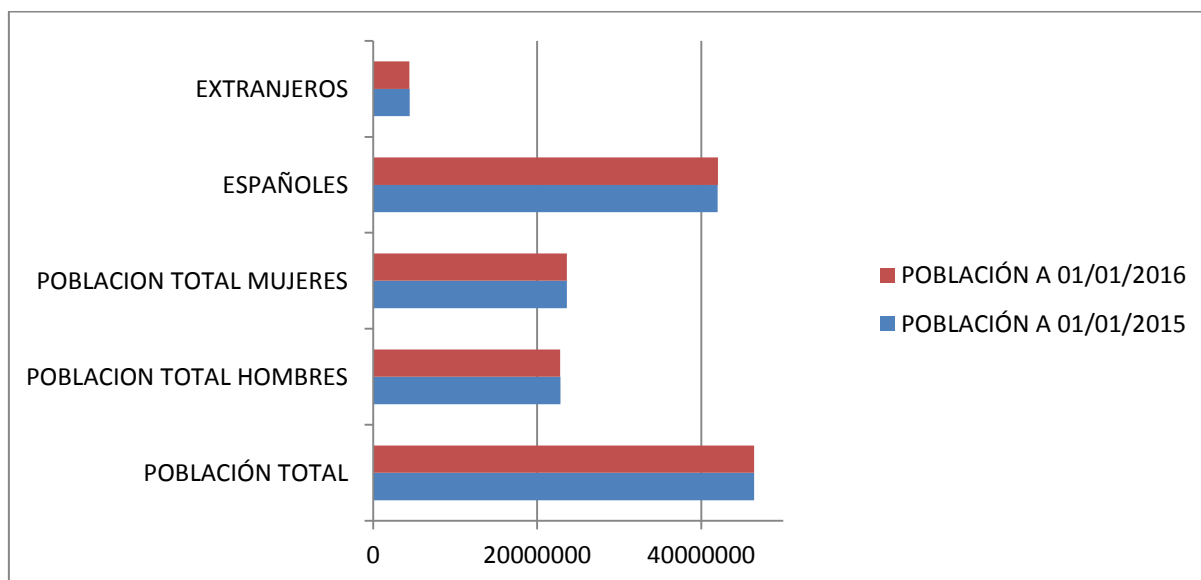
El aporte a la riqueza nacional es indiscutible, ya que cuanto más elevado es el nivel medio de capacidad técnica, y de conocimientos, más fácil les resulta a los individuos en edad laboral comprender, aplicar y aprovechar el progreso técnico y, por consiguiente, mayor es el nivel de vida de la nación. (Kotler, 1998)

En función de las anteriores definiciones hay que comprobar los siguientes parámetros:

- Demografía: El tamaño de la población, el volumen y los cambios demográficos consecuencias de migración e inmigración. Hay que diferenciar entre una nación donde predomina la gente joven o anciana o la que posee formación o no, ya que a medio y largo plazo, puede alterar sustancialmente las condiciones presentes de un estado.

- El tamaño de la población, el volumen y los cambios demográficos son factores influyentes, una gran población por lo general repercute en efectos positivos para la nación, aunque también puede tener sus contras y generar ciertos desequilibrios.

POBLACIÓN EN ESPAÑA Y COMPOSICIÓN EN LOS AÑOS 2015 Y 2016



Fuente: Elaboración propia (INE 2016)

En España según el INE (Instituto Nacional de Estadística) hay 46.438.422 Millones de personas a fecha 01/01/2016, sensiblemente menor al año anterior. Aunque las cifras son bastante similares, en el gráfico se puede apreciar si se observa detenidamente, que es mayor el número de mujeres, las cuales tienen una esperanza de vida algo mayor a los hombres.

El número de extranjeros aunque es importante, se ha reducido levemente los últimos años. Desde que se inició la crisis de 2008, la población ha sufrido una ligera reducción en España, principalmente por emigrantes que retornan a su tierra y españoles que salen a buscar fuera un futuro mejor.

El idioma es una de las principales fortalezas

Potencia lingüística a nivel mundial y con una gran riqueza histórica, por la huella y las influencias en muchos otros territorios, especialmente en Latinoamérica. La lengua y la cultura es una de las estrategias que el instituto Cervantes ha potenciado en el mundo con gran acierto en los últimos años, las cifras en todo lo relacionado están en continuo crecimiento. En el siguiente titular de política exterior, *España busca análisis y debate internacional*. Molto. y Manzano (2011) incluso en países como Brasil y EEUU que no tienen el español como lengua oficial, hay en cada país más de 50 millones de estudiantes y hablantes de Español., más que incluso España.

Según un columnista del New York Times, decía en un artículo que se titulaba: “Primero hay que aprender español. Después estudie chino“, la lengua esencial para los estadounidenses y que tendrá más aplicación en su vida diaria será el español (Kristof, 2011)

Incluso en China el auge y el interés por el español crece exponencialmente y de ello se benefician también a lo largo de todo el planeta algunas multinacionales españolas. En educación, conocimiento e idiomas ciertas limitaciones que se debe corregir, especialmente ésta última en el idioma más hablado en el mundo como es el inglés y por lo general en España, no se habla lo suficientemente bien.

La educación tiene relación directa con el empleo de la nación, con el grado de capacidad, el conocimiento y la cualificación, España tiene unas tasas alarmantes de paro (Superando de media el 20%, acentuándose en las comunidades autónomas menos desarrolladas y en el sur). El paro juvenil, entre otras problemáticas produce fuga de cerebros.

Desempleo y paro con tasas muy altas: Consecuencias negativas en la capacidad económica de país, en los movimientos migratorios, se marchan nacionales como extranjeros y hay menos cotizantes en la seguridad social, además del drama que viven muchos hogares con todos los miembros de la familia en paro.

El conocimiento y la cultura también son valores que deben apuntalar prioritariamente los intereses de España. El instituto Cervantes se ubica en algunas de las principales ciudades del mundo y ayuda a la difusión de la lengua y la cultura española.

El Capital Social

Se puede denominar el Capital Social según el Instituto de sobre Cooperación Internacional, (2016) como el conjunto de normas, redes y organizaciones construidas sobre relaciones de confianza y reciprocidad, que contribuyen a la cohesión, el desarrollo y el bienestar de la sociedad, así como a la capacidad de sus miembros para actuar y satisfacer sus necesidades de forma coordinada en beneficio mutuo. Resulta también decisivo para la actividad productiva, la satisfacción de las necesidades personales y el desarrollo comunitario. Suele tener una cierta persistencia en el tiempo. La información sobre el capital social puede ser un instrumento del análisis económico. (Sánchez Jiménez, 2013)

Dieta Mediterránea, Sol, bares, terrazas, gastronomía, alta Esperanza de vida, buen sistema sanitario de calidad y accesible, etc. Son múltiples las ventajas que ofrece España en comparación con otros muchos territorios y en los últimos meses coincidiendo con conflictos en otros puntos del Mediterráneo, vaticinan records turísticos.

Reclamo turístico en muchas épocas del año, especialmente en las zonas costeras con un clima más suave que en el interior peninsular. No solo turismo puntual, segunda residencia de jubilados de alto nivel de vida europeos.

En las migraciones, España ha vivido en los últimos años las dos caras, la de receptora de inmigración y la de exportadora de emigrantes, España también es un país con mucha experiencia en ese ámbito, dicha problemática acaba de aterrizar con fuerza recientemente en Europa y España es un país con gran experiencia y soluciones como la bilateralidad con otros países para una mejor gestión de los temas migratorios.

Desde los puntos anteriores puede haber distintas ramificaciones que nos ayuden a entender los diferentes elementos geográficos con los que cuenta España como nación y como pueden influir en la geopolítica que defina a ésta.

- **La seguridad**

La seguridad en todos sus ámbitos Según el Centro Superior de Estudios de Defensa Nacional en el informe de “*Los Intereses Geopolíticos de España, Riesgos y Amenazas*”:

“La aproximación holística implica el desarrollo de una política de seguridad con un enfoque integral y que facilita la coordinación entre Administraciones públicas, favorezca la interdependencia con socios y aliados y mejore la eficiencia en el uso de los recursos. (Sánchez Rojas, Algora y De Salazar, 2011)

Plena y sólida integración en la Unión Europea, OTAN (Organización Tratado Atlántico Norte) y el Consejo de Europa, lo que le da crédito internacional y en cierto modo garantías en las decisiones más importantes.

El acuerdo de la base de Rota para uso militar de Estados Unidos, que sin mucho ruido, ha convertido a España en objetivo militar de potencias no aliadas y enemistadas con EEUU, ya que esta base forma parte en la actualidad del escudo antimisiles norteamericano y es la principal base de Estados Unidos en el Atlántico, fuera de territorio norteamericano, Rusia puede ser en la actualidad la nación que más incómoda se muestre al respecto.

Por poner un ejemplo, tiene este tipo de consecuencias, según publica el periódico digital La Vanguardia el 26 de octubre de 2016, a través de Agencias, donde el siguiente titular provoca múltiples interpretaciones, ya que la finalidad es cargar combustible en buques de guerra que se dirigen a la zona de Siria, actualmente el principal conflicto geopolítico mundial.

“Exteriores cancela la escala de la flota de guerra rusa en Ceuta”

Según el Informe 15 del Real instituto Elcano, *Hacia una renovación estratégica de la política exterior española*. (Molina. , 2014), se plasma que en los últimos años importa y mucho lo que pasa en el exterior en el ámbito de la seguridad, lo que ha permitido una participación activa en los problemas internacionales.

La cooperación al desarrollo o las misiones de paz, con una respuesta de reforma y modernización de las fuerzas armadas, colaborando en catástrofes y emergencias, ha conducido hacia una internacionalización.

En el ámbito geográfico vecinos del sur, foco de inestabilidad constante, amenazas de seguridad, radicalización, terrorismo, movimientos migratorios incontrolados, conflictos territoriales sin resolver e incertidumbres sobre las conducciones y suministros eléctricos.

Fuerzas Armadas, con propósito de cooperación internacional bien integradas en los principales organismos internacionales que promueven misiones de paz, cooperación y ayudan al orden mundial.

Asuntos como el terrorismo transnacional que recientemente ha llegado a tierras europeas, tiene a España como uno de los países occidentales con más experiencia en este campo y la posición de España en este ámbito puede ser de liderazgo.

La cooperación multilateral es un elemento clave que debe definir las geopolíticas de España, desde organismos internacionales, relaciones de bilateralidad, empresas multinacionales y principios universales que deben servir como base para desarrollar los puntos en común o los distintos intereses a plasmar entre los que se encuentran los derechos humanos, la sostenibilidad, la lucha contra la corrupción y combatir el terrorismo, incluso el nacionalismo Catalán y una posible independencia de Cataluña, es una posibilidad de desintegración para la unidad nacional y podría tambalear la seguridad en el país.

Se debe tener en cuenta en el contexto económico, la seguridad de las inversiones españolas en el exterior, obtener una adecuada visión que permitan a los distintos organismos con capacidad para ello elaborar las mejores recomendaciones posibles. En el interior también la defensa de las infraestructuras y servicios fundamentales es algo clave.

La importancia para España de la OTAN (Organización Tratado Atlántico Norte)

“La OTAN debería continuar siendo nuestra organización de referencia para defensa, al menos para la defensa de nuestros intereses nacionales vitales. La OTAN es nuestro «futable», nuestro futuro más probable. (Sánchez Rojas, Algora y De Salazar , 2011)

- La cohesión social nacional

- La cohesión en España consiste en equilibrar y vertebrar el territorio, para que no existan grandes diferencias entre unas comunidades autónomas y otras, además de orientar los objetivos a lograr un equitativo nivel de vida, acorde con los países europeos más desarrollados. La desigualdad y la pobreza es un parámetro muy importante interior y exterior.

La Cohesión social nacional es otro punto fuerte o débil, las naciones con diversidad de lenguas o religiones a pesar de la riqueza multicultural en muchas ocasiones provocan tensiones y conflictos, muchos ejemplos podemos encontrar a lo largo de la historia y ahora mismo en la actualidad e España, una vez superado el terrorismo de la banda terrorista ETA y las reivindicaciones más radicales del País Vasco, es recientemente Cataluña quien ha tomado la senda independentista que erosiona en cierto modo la cohesión nacional junto en el momento que más cohesión hace falta para salir de la crisis.

Los desequilibrios geográficos y las grandes diferencias entre algunas Comunidades Autónomas de España, no vaticinan un recorrido fácil los próximos años, aunque el hecho de pertenecer a la Unión Europea, hace que en parte, ciertas decisiones y pautas a seguir estén a supeditadas a ésta, más allá de las que pueda marcar el estado español en algunos aspectos.

El informe 15 del Real instituto Elcano, *Hacia una renovación estratégica de la política exterior española* , dice:

En Europa aumentaran las presiones que ya existen sobre su estado del bienestar, lo que puede socavar la cohesión social y generar tensiones políticas. (Molina, 2014)

- Conflictos políticos y geopolíticos

- Con interrelaciones directas geográficas, que pueden afectar a España. Desde internos como la amenaza del referéndum de independencia de Cataluña y el posterior resquebrajamiento del territorio, si el aspecto anterior fuera positivo, ya que podría desencadenar un efecto dominó en otras autonomías y un país a la deriva.

Lo que ocurre en el exterior influye y mucho. Por ejemplo, la crisis de Ucrania y Rusia con Crimea y los otros territorios independentistas; La posición de España conjuntamente con la Unión Europea reclamando unidad territorial: Consecuencias: Veto ruso a distintos productos españoles.

Crisis de Siria y los refugiados. La Unión Europea sufre una inmigración sin precedentes que saca lo mejor y lo peor de la gente y de las naciones. Necesario ponerse de acuerdo en la gestión de este problema con los demás socios europeos. Amenaza de que pueda extenderse el caos por el norte de África y el caos migratorio descontrolado y masivo se desplace hacia el Mediterráneo Occidental y afecta más directamente a España.

En términos de liderazgo gubernamental, la visión de un líder político, puede influir determinadamente en el rendimiento económico del país. También espionajes o ciberamenazas pueden tambalear las relaciones entre naciones o territorios.

Otro buen ejemplo es el en Reino Unido el referéndum, quizás, en cierto modo irresponsable posiblemente, convocado por el presidente Cameron, el cual posteriormente defendió el mantenerse en la Unión Europea, pero venció por escaso margen el **BREXIT**, (Neologismo creado para referirse a la salida del Reino Unido de la Unión Europea)

Entre el descontento de la población, fácil de agitar, sin grandes conocimientos en geopolítica y el funcionamiento de un mundo globalizado, además el voto para salir es mayoritariamente de gente de avanzada edad, contrario a la mayoría de los jóvenes (Muchos de ellos de vacaciones en ese momento, ya que había acabado el curso), en un mundo con tantas interrelaciones y tan intensas como entre Reino Unido y España, el alcance de las consecuencias son todavía una incógnita.

Otros tipos de conflictos políticos en España tienen que ver con la corrupción, especialmente asociada a los partidos que más tiempo han permanecido en el poder. Hartazgo de la población y aumento de los populismos. En ocasiones roza el crimen organizado.

Es cierto que hay una progresiva reducción de conflictos armados como se señala en el Informe 15 del Real Instituto Elcano, *Hacia una renovación estratégica de la política exterior española*, que también dice:

“Puede mencionarse la progresiva reducción de conflictos armados entre estados, como consecuencia de la toma de conciencia generalizada de los efectos catastróficos”
(Molina., 2014).

Por ejemplo es una constante la vulneración del espacio marítimo entre Gibraltar y España, pero siempre queda todo en advertencias y negociaciones interesadas.

- Diferentes acciones en el contexto internacional

- A través del ejército participación activa en los problemas internacionales, la cooperación al desarrollo o las misiones de paz, con una respuesta de las fuerzas armadas.

España y su bandera, ciertas acciones humanitarias realizadas por el ejército podrían ayudar para que este elemento se convirtiera en una benevolencia importante, por ejemplo la selección española de fútbol ganó en mundial en medio de una gran crisis en España a todos los niveles y con un gran escepticismo social.

Quizás en el momento más difícil de la crisis, y sin embargo la selección española de fútbol y la bandera ayudó, a la unión entre españoles en ese momento, hay que buscar motivos en este ámbito que nos haga a los españoles sentirnos orgullosos de serlo.

El ejército en la actualidad ni es comparable a Francia o Reino Unido) la posición que debe tomar en el escenario internacional debe basarse en el cumplimiento de las distintas organizaciones internacionales como la ONU (Organización de Naciones Unidas) o la OTAN (Organización Tratado Atlántico Norte), aporta numerosos efectivos en misiones de paz y cooperación en el ámbito internacional en la actualidad.

El IIEE (Instituto español de estudios estratégicos) perteneciente al Ministerio de Defensa, colabora en asuntos de acciones internacionales y análisis de geopolítica y entre sus principales objetivos están las diferentes acciones en el contexto internacional.

Tanto las Fuerzas Armadas como el Instituto de Estudios estratégicos son dos “herramientas” de peso en la Geopolítica de España, ambos, pertenecen al Ministerio de Defensa.

- A pesar de que existe más información que nunca, no es fácil acceder a cierta información filtrada, confidencial, relevante o tecnológica, en un mundo tan competitivo cada nación juega sus propias cartas al respecto. Los estados suelen contar con ONGs (Organización no gubernamental) o centros de análisis independientes para realizar actividades de estudio, debate, difusión, formación e información en los órganos decisorios y responsables a la hora de definir de desarrollar ciertas políticas.

- En España aunque tardío, es en los últimos años donde está despertando, este proceso de un aumento cualitativo y cuantitativo en materia y experiencia internacional. Consenso en pautas de política exterior y geopolítica. Según el IIEE (Instituto Español de Estudios Estratégicos) en el artículo publicado “Quiénes Somos” dice lo siguiente:

El entorno estratégico en el que nos desenvolvemos se caracteriza por la aparición de nuevos riesgos y amenazas que conforman un entorno de seguridad caracterizado por la incertidumbre, complejidad y globalización, donde las cuestiones relacionadas con la seguridad y la defensa se presentan diariamente a la opinión pública a través de los medios de comunicación. Las sociedades democráticas se están involucrando cada vez más en temas que hasta hace poco tiempo eran tratados de forma casi exclusiva por expertos e investigadores. En el ámbito nacional, nuestra Constitución establece claramente los tres pilares básicos en los que se basa la convivencia democrática: la justicia, la libertad y la seguridad. (Ballesteros Martín, 2010)

Un país aliado en la OTAN, con un gran potencial geoestratégico, con una ubicación a nivel mundial privilegiada, que hace de tapón entre los flujos a todos niveles entre Asia y Europa, ha estado a punto de sufrir un golpe de estado recientemente, Es Turquía y lo que finalmente ha sufrido es un golpe de autoritarismo, que hacen tambalear algunos de los valores que más le acercan a occidente y a la Unión Europea, con lo que indirectamente afecta a España, especialmente si los flujos de inmigración cambian de rutas. Los conflictos exteriores en muchas ocasiones pueden llegar a influir mucho más de lo que se puede imaginar.

Sostenibilidad y medio ambiente.

Respeto al medioambiente con actividades sostenibles y cambio climático, en la Constitución española el artículo 45 dice lo siguiente en protección al Medio Ambiente:

Todos tienen el derecho a disfrutar de un medio ambiente adecuado para el desarrollo de la persona, así como el deber de conservarlo.
Los poderes públicos velarán por la utilización racional de todos los recursos naturales, con el fin de proteger y mejorar la calidad de la vida y defender y restaurar el medio ambiente, apoyándose en la indispensable solidaridad colectiva.

España como nación perteneciente a la Unión Europea aplica las distintas normativas Europeas que afectan a la protección del medioambiente. Existen también en la Unión Europea, tanto políticas que marcan pautas para un desarrollo sostenible así como para combatir el cambio climático. España, se ha comprometido en importantes acuerdos internacionales en 2016 junto con otros 174 países para la lucha contra el cambio climático, es relevante la posible firma de EEUU y de China, entre los países, que pretenden ratificar el Tratado de París (2016)

En otra cumbre de antaño, la de París de 1972, se inició claramente, la preocupación europea en medio ambiente, España, tras ingresar en la Unión Europea, es ésta, quien marca las bases de la legislación medioambiental y cada estado la transpone a través de normas y directivas.

En la UE (Unión Europea) Los principales campos de actuación son: La protección y gestión de las aguas, la protección civil, la lucha contra el cambio climático, la protección de los suelos, el desarrollo sostenible, la gestión de los residuos, la contaminación atmosférica, la colaboración con otros países en materia de medio ambiente, la contaminación acústica y la protección de la naturaleza y la diversidad además de otras disposiciones.

Energía térmica, fotovoltaica, energía termodinámica, energía solar, son fuentes de energías renovables donde España puede tener grandes oportunidades.

La energía eólica ya es una realidad y sigue habiendo potencial por explotar y la energía del mar y de los océanos es otra posibilidad donde España podría aprovechar sus benevolencias en el futuro.

Estos son algunos de los principales acuerdos de España en el ámbito internacional en materia medioambiental y de desarrollo sostenible: En aire y clima se destaca el protocolo de Kyoto (1997), en agua el convenio para la protección del mar Mediterráneo (1996), en biodiversidad el convenio de la fauna y flora silvestres amenazadas (1973) y de suelo el convenio contra la desertización en países afectados por sequía grave (1994) por citar algunos entre otros muchos.

Economía nacional y pinceladas internacionales sobre ésta; Breves pautas:

El autor del libro *El Marketing de las naciones*. Kotler et al. (1998), da unas pautas generales sobre las fortalezas de una nación y sus estrategias económicas, a continuación se parafrasean y resumen lo que dice el citado libro en alguno de sus apartados en este ámbito.

Las interrelaciones de los anteriores capitales de la nación dotan a España en buena medida de un determinado potencial económico que puede potenciarse o ir en declive en función de las distintas políticas que aplique tanto nacional como internacionalmente.

La geopolítica tiene una gran relación con una adecuada competitividad internacional en el ámbito económico: La interdependencia global, bloque de crecimiento económico y las empresas transnacionales. No se puede separar macroeconomía de microeconomía ya que la primera acabará afectando a la segunda antes o después.

Tanto los factores políticos, culturales y económicos influyen en el desarrollo y progreso de un país y requieren conocer en profundidad comportamientos de los productores, distribuidores y consumidores de los mercados regionales y globales. Además de los elementos geográficos son importantes otros elementos para poder analizar y evaluar el potencial de una nación y los retos de la creación de riqueza nacional:

Principales dilemas de las políticas públicas para el desarrollo económico. Alternativas hacia el desarrollo. Estructura nacional y estructura competitiva global. Desarrollo estratégico nacional. Políticas de inversión nacional. Creación de grupos industriales nacionales. Políticas comerciales nacionales. Desarrollo de las políticas macroeconómicas nacionales. Desarrollo de la infraestructura nacional. Desarrollo del marco institucional de la nación. Relación entre estrategia corporativa y la de creación de riqueza nacional. Fomentar el crecimiento empresarial. Desarrollo estratégico a través de la cooperación.

El mundo globalizado tiene cada vez más actores y todos buscan su lugar, tantos países tan variados hacen muy difícil una probable evolución de los intereses globales, es clave un marco legal común a nivel mundial dentro del respeto a las diferentes peculiaridades de cada país en ámbitos culturales, sociales, religiosos, de costumbres, etc.

Hasta aquí algunas pautas en materia económica del libro *el Marketing de las naciones*.

En la Unión Europea, la evolución de los últimos años ha consistido en su ampliación hacia el este, el fortalecimiento de sus instrumentos diplomáticos con el tratado de Lisboa y los intentos de refundar la cohesión económica y monetaria. Es difícil entre países bastante diferentes aplicar algunas pautas en materia económica y por ello fácilmente aumentarán las presiones sobre el estado de bienestar y se fácilmente se generarán ciertas tensiones políticas.

La resaca de los toboganes de la crisis de 2008 que todavía coletean a día de hoy y ha condicionado severamente la capacidad económica de España y consecuentemente de su acción exterior. Retroceso global y prestigio muy trastocado con pérdida de peso en el contexto mundial.

El informe 15 del Real instituto Elcano, *Hacia una renovación estratégica de la política exterior española*. (Molina. , 2014) se desglosan y parafrasean, ciertas características actuales en España de la situación económica, de las cuales se dan algunas pautas a continuación:

La situación económica y social ha supuesto una desconfianza ciudadana con severas afecciones en el empleo.

Elevada dependencia de financiación externa y desequilibrios en el consumo interno con problemas de competitividad.

Debilidad en la gobernanza global y en representación en importantes organismos internacionales.

Severa dependencia exterior en energías fósiles como el gas o el petróleo, las cuales además representan la mayor parte del consumo de la nación.

Desempleo. Paro con tasas muy altas. Múltiples consecuencias negativas para la economía.

No todo son adversidades a pesar de la crisis, España continúa con un desarrollo socioeconómico alto. País con alta atracción para la inmigración, el turismo y las inversiones extranjeras. Importantes multinacionales con notable proyección exterior.

Parámetros macro y micro nacionales deben estar interconectados, como productores, distribuidores, consumidores y proveedores, más allá de lo que es la mera economía, contando con factores como la cultura u otras peculiaridades que ayudan a caracterizar esa nación.

La inversión exterior directa multiplica los vínculos hacia el interior y hacia el exterior entre las economías. Las diferencias entre la nacionalidad de las empresas y el emplazamiento

de sus diversas operaciones reduce la eficacia de sus políticas a la hora de atraer empresas de otros lugares. Algunas empresas transnacionales extranjeras perciben España como un país seguro donde invertir, incluso en los años más severos de la crisis, algunas de las mayores fortunas del mundo han invertido y apostado en y por España.

Hasta aquí hemos nombrado algunas de las principales pautas del informe 15 del Real instituto Elcano en éste ámbito.

La superación del límite entre lo exterior y lo interior en un mundo tan globalizado es clave para un adecuado desarrollo acorde a los tiempos que corren, la transnacionalización de muchas empresas y la globalización mundial requiere un escenario abierto a esos cambios, en vez de mirarlos con escepticismo hay que aprovecharse de sus posibles benevolencias, no hay que obviar el conocimiento global de la realidad, porque son los escenarios en los que hay que jugar a corto y sobre todo a medio plazo.

Uno de los elementos más importantes es la internacionalización de las empresas, ha sido una de las causas que más nos ha favorecido en lo más profundo de la crisis y es imprescindible en un mundo tan competitivo y cambiante, las distintas administraciones son conscientes de ello y las apoyan con fondos, a nivel internacional las grandes empresas españolas a día de hoy tienen reconocido prestigio y juegan en el tablero global, pero son más bien escasas estas grandes empresas y las PYMES (Pequeñas y medianas empresas) apenas pueden competir en este contexto de globalización, al menos en igualdad de condiciones, es necesaria una colaboración y entendimiento entre las administraciones y el estado para que juntos puedan proyectar una imagen positiva de país de cara al exterior.

A continuación se exponen algunos ejemplos de algunas de nuestras principales **multinacionales** que son sociedades mercantiles o industriales cuyos intereses y actividades se hayan establecido en muchos países. Así las define la RAE (Real Academia Española)

Por mostrar algunas de las más representativas en distintos ámbitos y como la expansión geográfica de éstas es muy importante para España y consecuentemente la geopolítica de España tiene que tener muy en cuenta este ámbito en sus intereses económicos.

Según la información de su web, el Grupo ACS se ha embarcado en una fuerte expansión internacional, en todas sus áreas de actividad, especialmente para el desarrollo de grandes proyectos.

El Grupo opera en más de 65 países dando empleo a más de 210.000 personas, de los cuales 110.000 se encuentran trabajando en España

Según la información de su web, INDITEX en la actualidad, consolida su expansión en todas áreas geográficas. En la actualidad, Inditex supera las 7000 tiendas y 29 mercados online.

Según la información de su web, el BANCO SANTANDER, Cuenta con una diversificación geográfica equilibrada entre sus diez mercados principales: España, Alemania, Polonia, Portugal, Reino Unido, Brasil, México, Chile, Argentina y Estados Unidos. Además, tiene una cuota de mercado significativa en Uruguay, Puerto Rico y presencia en China.

Según la información de su web, TELEFONICA, Está presente en 21 países y cuenta con más de 316 millones de accesos, siendo España, Europa y Latinoamérica donde concentra la gran mayoría de sus clientes.

Estas empresas son buenos ejemplos de la importancia de España en los mercados globales y como puede ser un buen complemento a la economía, cuando hay severas crisis interiores como en los últimos años en España, aprovechando otros mercados para ser alternativa al crecimiento y al desarrollo. Creación de la riqueza nacional a través del marketing: La conclusión final es que ninguna nación puede permitirse apoyar sus estrategias en la economía doméstica, tal y como se plasma en el libro *El marketing de las naciones*. Kotler et al., (1998)

Industria

España estaría clasificada en función de su nivel de riqueza y grado de industrialización en el grupo estratégico de las naciones que sin llegar a ser gigantes industriales, si tienen un escalón más de potencial, que los segmentadores industriales y poseen mayor consumo interior que estos últimos. Según el libro titulado *El Marketing de las Naciones*. Kotler et al., (1998) son frecuentes, las alusiones en este ámbito temático durante algunas secciones del libro. Se puede sintetizar como que en la clasificación de grupos estratégicos de naciones hay 8 niveles, pero como en el caso de España pueden estar posicionadas entre escalones de estos niveles, por lo que cada país tiene que confeccionar sus propias estrategias de cooperación y competencia en los que hay que colaborar en función de las circunstancias tanto con alianzas fuertes y débiles.

En el libro *el Marketing de las Naciones*. Kotler et al. ,(1998), dice sobre la tecnología que es uno de los elementos fundamentales de la riqueza nacional y que cuando se combinan con algunas políticas de apoyo a la exportación y la inversión en capital humano y físico, pueden generar mayores excedentes tecnológicos y resultados económicos.

Hace ya algunos años que la mano de obra no cualificada o poca cualificada, ya no es el factor fundamental a la hora de decidir una posición geográfica de una empresa, el I+D+I(Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica) es un aspecto prioritario que puede sustituir muchos otros.

La cartera industrial de una nación está formada por agrupaciones industriales y sus auxiliares, es posible su mejora por etapas, en la primera se identifican los análisis determinantes del desarrollo industrial de la nación, el atractivo y la competitividad. En la segunda se formula la visión industrial de la nación además de un plan y en la tercera se identifican las estrategias más adecuadas, la estimulación, un enfoque estratégico selectivo y una selección natural. (kotler , 1998)

Estas son algunas de las principales pautas en este ámbito del libro *El marketing de las naciones*.

España fabrica productos de segundo nivel tecnológico que no requieren de la tecnología más puntera, El modelo de los gansos en Asia, tiene a Japón como país de la vanguardia tecnológica y luego la exporta esa tecnología en forma piramidal entre algunos de los países de la región, en Europa Alemania especialmente, o Francia serían los países punteros y España se situaría un escalón por debajo de éstos.

España en contexto tecnológico mundial estaría en un segundo o tercer nivel en función de la industria o la actividad.

Por ejemplo CASA Construcciones Aeronáuticas Sociedad Anónima; En España se fabrican las alas pero no los sistemas punteros, o Para la fabricación del AIRBUS, Francia aporta esa tecnología y España otras piezas menos sofisticadas. En Automóviles España fabrica con una tecnología amortizada.

Los parques tecnológicos y algunas infraestructuras son algún otro de los parámetros claves en la creación de la riqueza natural. Infraestructuras de transporte, industria o energía son algunas de las áreas fundamentales.

En España las materias primas que abastecen la industria son la de origen orgánico, procedentes de la actividad agrícola, ganadera y forestal, los minerales metálicos, los no metálicos e industriales y las rocas de cantera.

Algunos problemas relevantes son las continuas crisis en la minería, especialmente en el sector del carbón y la escasez de petróleo o gas natural además de la poca utilización relativa de la energía nuclear. Las fuentes de energía renovables si van funcionando en medida de sus limitaciones actuales.

En la actualidad, se han consolidado los cambios tras pertenecer a la Comunidad Europea, con amoldamiento a los cambios de la tercera revolución industrial, con cambios en la estructura industrial entre los que podemos destacar la descentralización y los cambios en el tamaño de las empresas, el tamaño importa en un mundo globalizado, en el cual las nuevas tecnologías han propiciado cambios en la localización industrial.

Algunos sectores industriales que destacan son la metalurgia, la siderurgia, la industria de transformados metálicos, los electrodomésticos de línea blanca, construcción naval, industria textil y de confección. Otros sectores dinámicos son el automóvil y el sector químico.

También hay que resaltar las desigualdades y desequilibrios en la localización de las áreas industriales, destacando Cataluña, País Vasco y algunas de las grandes ciudades como Madrid, que funcionan como motores industriales de España.

Emplazamiento geográfico

Respecto a la posición de España en el mundo en el informe 15 del Real instituto Elcano, *Hacia una renovación estratégica de la política exterior española*. (Molina, 2104) se dan algunas pautas sobre su posición en el mundo y sobre su privilegiada ubicación.

Posición geográfica entre mares y continentes, con gran importancia en el océano Atlántico gracias también a las islas Canarias, y nodo de comunicaciones entre diferentes territorios del mediterráneo por mar, con el norte de África, con Europa y América en general. Esa peculiar posición geográfica con tantos y distintos lazos, tiene otro hándicap y es que no es visto como territorio hostil por otras potencias fuera del ámbito occidental.

Conceptos básicos geográficos, como la situación y emplazamiento, es uno de los principales elementos geográficos privilegiados, con el que cuenta España, ubicada entre algunos de los principales mares (el mar con más historia el Mediterráneo), océanos (Océano Atlántico, en la zona centro norte, donde durante el siglo XX, en ambas orillas se acumulaba, buena parte de la riqueza global) y continentes (Generalizando, hace de nexo entre Europa Asia y América) además de los distintos territorios que engloba y de ser una fortaleza, podría ser una gran oportunidad en muchos ámbitos, pero incluso el elemento más benévolo puede volverse en contra, por ejemplo, la base de Rota para uso militar de EEUU, que sin mucha repercusión en los medios informativos, ha convertido ese punto de España en objetivo militar de potencias no aliadas y en conflicto con Estados Unidos, ya que esta base forma parte en la actualidad del escudo de antimisiles de EEUU y es una de las principales bases del ejército del citado país.

España, como consecuencia de su excepcional ubicación, históricamente ha formado parte de las antiguas civilizaciones, en contacto con múltiples culturas, idioma muy extendido en el mundo, comparte religión con multitud de países en el mundo, clima atractivo para vivir, variados paisajes con muchos contrastes, con multitud de ecosistemas de flora y fauna, desde frondosos bosques a marcados desiertos, cruce de caminos desde la antigüedad hasta fechas actuales, que se puede extrapolar del comercio de las empresas transnacionales y su logística y el fenómeno del turismo que le convierte en uno de los países con más trasiego de gente a nivel mundial.

La posición geográfica de España es muy importante y puede llegar a ser muy influyente en el contexto global. El siguiente mapa, (Milá, 2004) muestra como el enclave de España, en el mundo es privilegiado, contiene en cierto modo la inmigración no legal por el sur, especialmente la procedente de África, Unión hacia el norte (Unión Europea), cooperación con la región de Latinoamérica y Caribe y penetración con distintas interrelaciones con Norteamérica. El autor es un escritor y analista geopolítico español con multitud de publicaciones en este ámbito, el mapa, lo elaboró en 2004, podría valer en la actualidad y posiblemente podrá valer en un plazo de 15 años vista, como se verá en el mapa de prospectivas a 2030 en otro apartado.

ENFOQUES ESTRATEGICOS DE ESPAÑA



Fuente: <http://infokrisis.blogia.com/temas/geopolitica.php> (2004)

5.2 ANÁLISIS DAFO (DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS, OPORTUNIDADES)



Fuente: <http://siemprendes.com/fortalezas-y-debilidades/>

En la evaluación de las oportunidades y amenazas de una nación hay que tener en cuenta las fuerzas y las tendencias globales y sus implicaciones. La interdependencia global, el proteccionismo y bloques de crecimiento económico, la transnacionalización, los conflictos políticos, los vertiginosos avances tecnológicos y una mayor preocupación medioambiental y por el cambio climático son algunas, entre otras, de las fuerzas y tendencias globales que hay que analizar en un DAFO (Debilidades, amenazas, Fortalezas, oportunidades) en el ámbito geopolítico, una vez se ha recopilado ya, el contexto geopolítico de España, la terminología adecuada, los elementos geográficos que pueden definirla, la pertenencia a determinados organismos internacionales y el peso que ocupa a nivel internacional entre otros aspectos.

En España pasó en el último cuarto de siglo XX a estar aislado a nivel internacional a estar en posiciones de privilegio a principios de siglo XXI y tras la crisis de 2008 la pérdida de posiciones ha sido notable en muy pocos años.

La capacidad de identificar oportunidades e identificar y afrontar amenazas puede ser de notables diferencias entre unos países y otros. Las oportunidades requieren de planes para aprovecharlas y las amenazas son desafíos o tendencias desfavorables, económicas, políticas o sociales que hay que evaluar en función de su gravedad y probabilidad de ocurrencia. También se deben conocer las debilidades y amenazas para amortiguarlas y minimizarlas o suprimirlas a continuación se nombran las principales:

La identificación de las oportunidades y las amenazas de una nación. Kotler et al. (1998) , se realiza a través de un diagnóstico.

El diagnóstico de situación, se realiza desde un análisis interno y externo, el cual sirve de referencia para las pautas a seguir en nuestro siguiente análisis DAFO (Fortalezas, Debilidades, Amenazas, Oportunidades), en el que se utilizan las valoraciones pertinentes, fruto de la investigación y el análisis efectuado, en los anteriores apartados de este trabajo y en la bibliografía en la que se ha apoyado éste.

FORTALEZAS (SITUACION INTERNA Y ACTUAL)

- **Desarrollo socio-económico alto**, a pesar de la crisis. País con alta atracción para la inmigración, el turismo y las inversiones extranjeras.
- **Plena integración en Organismos Internacionales** y en las estructuras occidentales (UE, OTAN y otros), le aporta crédito y prestigio internacional.
- **Posición geográfica privilegiada**, con gran importancia en el Atlántico, en parte por las islas Canarias, y nodo de comunicaciones entre diferentes territorios del mediterráneo y norte de África, con Europa y América.
- **Buen atractivo inversor de la nación** que cuenta principalmente con aceptables ventajas competitivas y comparativas, estabilidad económica y en la política, la protección de los derechos y las zonas de comercio exterior
- **Estilo de vida Mediterráneo**: Dieta Mediterránea, Sol, bares, terrazas, gastronomía, alta Esperanza de vida, buen sistema sanitario de calidad y accesible... Ventajas que ofrece España en comparación con otros territorios
- **Reclamo turístico** en muchas épocas del año, especialmente en las zonas costeras con un clima más suave. No solo turismo puntual, también segunda residencia de jubilados de alto nivel de adquisitivo, especialmente europeo.
- **El sector servicios** el que más puestos de trabajo crea en la actualidad.
- **Potencia lingüística a nivel mundial** y con una gran riqueza en historia, por la huella e influencias en otros territorios especialmente en Latinoamérica. Es una fortaleza actual y a su vez una oportunidad.

OPORTUNIDADES (SITUACIÓN EXTERNA Y FUTURA)

- Esfuerzos en planificación estratégica**, presente y futura, son necesarios
- Cooperación internacional** a todos niveles. Extensa red comercial hacia el exterior, también en el ámbito diplomático y cultural, fuerzas armadas muy internacionalizadas, promueven misiones de paz y ayudan al orden mundial.
- Potencial tecnológico e I+D+I** actual y futuro, con adecuadas estrategias, permite avances significativos en el ámbito de la industrialización.
- Potencial energías alternativas a las fósiles**, como las renovables, con benevolentes fuentes como el viento, el sol o la energía de los océanos. La energía nuclear es a día de hoy mucho más segura que en antaño y podría paliar en buena medida algunas carencias energéticas si se apostara por ella.
- La inversión exterior directa** multiplica los vínculos hacia el interior y hacia el exterior entre economías. Fomentar atracción de empresas de fuera.
- País seguro donde invertir**: Algunas empresas transnacionales extranjeras así lo perciben, incluso en los años más severos de la crisis, algunas de las mayores fortunas del mundo han invertido y apostado por España.
- **No es visto como territorio hostil** por otras potencias fuera del ámbito occidental como pueden ser países como Turquía, Irán, Rusia u otros países al margen de las principales estructuras occidentales. Interesante mediador en conflictos internacionales, ya que apenas provoca recelos a nivel global.
- Experiencia en combatir el terrorismo**, tanto el radical y fanático como el transnacional, recientemente han llegado esas modalidades a tierras europeas y la posición de España en este ámbito puede ser de liderazgo.

AMENAZAS (SITUACIÓN EXTERNA Y FUTURA)

- **La resaca de los toboganes de la crisis de 2008**, ha condicionado severamente la capacidad económica de España y consecuentemente su acción exterior. Retroceso global y prestigio, con pérdida de peso en el contexto mundial en la actualidad.
 - **Inestabilidad de los vecinos del norte de África**, en el ámbito geográfico, son un foco de inestabilidad constante, amenazas de seguridad, radicalización, terrorismo, movimientos migratorios sin control, conflictos...
 - **Limitaciones en otros idiomas**, en general de la población de España, y particularmente, en el idioma más hablado y usado en el mundo: El inglés.
 - **No potencia lo suficiente el potencial geopolítico**, especialmente el del emplazamiento geográfico, ya que es encrucijada y nexo entre conjuntos regionales como Norte de África, Latinoamérica, Atlántico Norte y Europa, tampoco tiene la relevancia marítima que podría llegar a tener o en el ámbito cultural que tiene mucho que ofrecer y pocos celos internacionales.
 - **Delicados acuerdos militares**, como la base militar de Rota, la mayor en el Atlántico de EEUU fuera de sus territorio, es para uso militar aéreo y naval, convierte España en objetivo de potencias no aliadas con los EEUU u OTAN
 - **Naciones emergentes hacen perder competitividad**, auge e importancia en el contexto económico y de peso global de estas (por ejemplo BRICS)
 - **Debilidad en la gobernanza global**, 5º país de la UE y solo invitado en el G20, EEUU o China no le ven como una nación relevante. Poca representación en organismos internacionales.
- Alta dependencia de financiación** externa y de los mercados internacionales
Elevada dependencia exterior en energías fósiles como el gas o el petróleo.

DEBILIDADES (SITUACIÓN INTERNA Y ACTUAL)

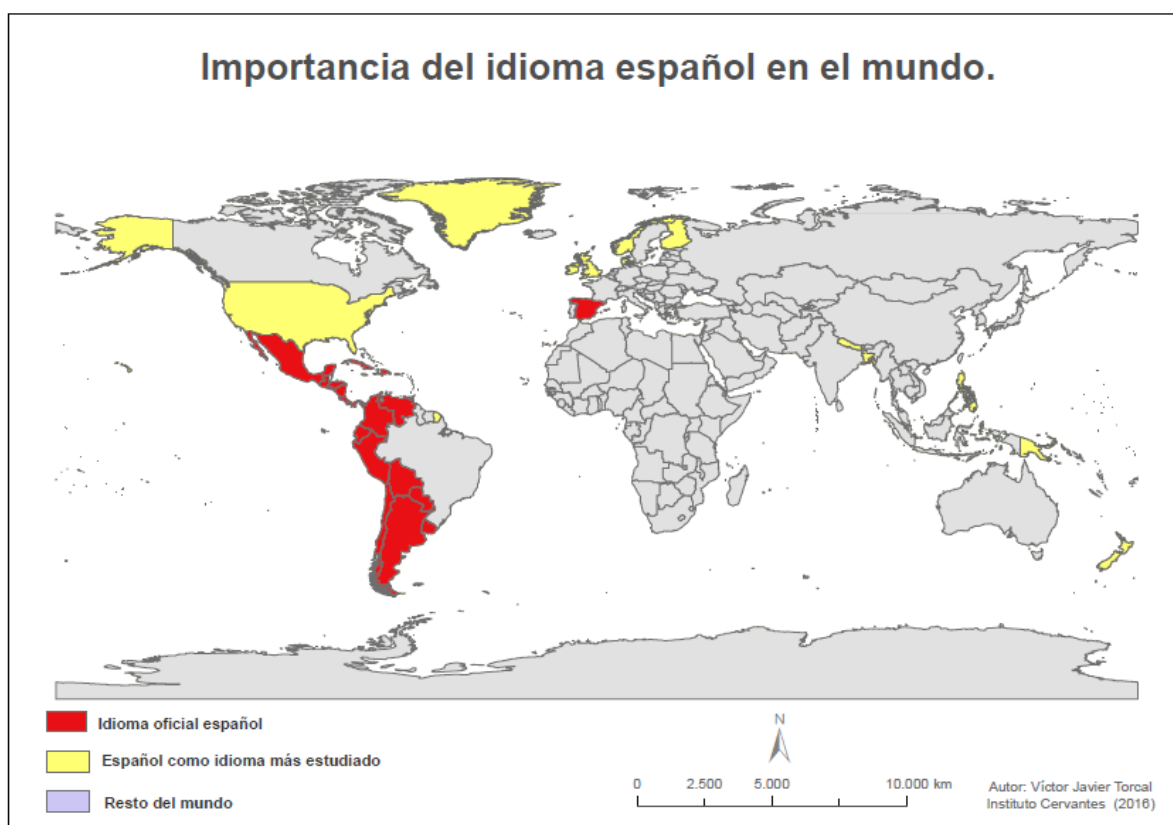
- **Desconfianza en la situación económica y social**, con severas afecciones en distintos ámbitos sociales, sobre todo desigualdad en la sociedad más débil
- **Tensiones territoriales como la cuestión catalana**.
- **Retroceso demográfico** en la actualidad, tanto de mano de obra de jóvenes, como emigrantes que han vuelto a sus países de origen, así como la fuga de cerebros a otras naciones que aportan más estabilidad y seguridad laboral.
- **Envejecimiento de la población** y demografía débil, en la actualidad, además de diversos desequilibrios territoriales y zonas poco accesibles.
- **Dependencia en el ámbito energético** y escasez de energías fósiles y escaso margen de aprovechamiento de los recursos naturales existentes. El carbón es muy poco rentable, la energía hidroeléctrica ya está, bastante explotada. La energía nuclear, además del riesgo, es la opinión social muy contraria a ella.
- **Desempleo: Paro con tasas muy altas**. Consecuencias negativas en la capacidad económica de país, en inmigración, se marchan nacionales como extranjeros y hay menos cotizantes en la seguridad social, a drama en el que viven muchos hogares con todos los miembros en paro.
- **Corrupción Política** y en muchos otros niveles de la sociedad con una importante economía sumergida, especialmente en los últimos años, cuya herencia y coletazos, llegan hasta la actualidad, con hartazgo de la sociedad.

Hasta aquí el DAFO de elaboración propia, en el informe algún organismo, “Los Intereses Geopolíticos de España, Riesgos y Amenazas” se dice:

“Mucho se ha escrito sobre intereses nacionales, tanto sobre aspectos generales (definición, evolución en el tiempo, etc.) como sobre los intereses de España en particular. No es nuestra intención volver a considerar estos aspectos generales, **no hay un criterio unánime sobre ellos**”. (Martín Ballesteros, 2011)

Muchos de estos aspectos coinciden con lo expuesto en este trabajo pero hay que tener en cuenta, que los criterios pueden cambiar en función de determinadas ópticas e intereses.

A continuación se plasma en algún mapa la Fortaleza y oportunidades del español como idioma de gran importancia en el contexto internacional presente y futuro: El idioma español, es uno de los de mayor proyección, y se estudia como primer idioma en un importante número de países, además de los países que lo tienen como primer idioma (Las naciones de Iberoamérica y España), colocando lo en una posición de gran importancia tal y como se constata en el anuario 2012 del Instituto Cervantes revela , que el español consagra como uno de los idiomas más importantes del mundo con un total de 495 millones de hablantes. Brasil no figura en el mapa, el idioma oficial es el portugués y el más estudiado el inglés y sin embargo cuenta con más hablantes de español que incluso España.



6. EVALUACION DE INTERDEPENDENCIAS

6.1 PARTE DESCRIPTIVA

6.1.1 TERRITORIOS CON MÁS LAZOS HISTÓRICOS E INTERESES GEOPOLÍTICOS COMUNES

Durante el desarrollo del trabajo, ya se da idea de los principales espacios de actuación de los elementos que definen la geopolítica de España y en este apartado se van a concretar, los espacios de actuación en los que se inserta y los ejes geográficos de la política exterior.

El informe 15 del Instituto Real Elcano, *Hacia una Renovación Estratégica de la Política Exterior Española* (Molina. , 2014) plasma las conclusiones de un amplio grupo de trabajo en el ámbito del título de este apartado, son unas adecuadas referencias y orientaciones, que existen en la actualidad para marcar la senda, de las relaciones internacionales de España en el ámbito de la geopolítica, recoge muchos de los aspectos que van a guiar en este documento en esta sección, de los conjuntos regionales con más lazos e intereses con la nación española.

Quien es España y cual, es el papel que juega en el mundo, cuales son los objetivos que se quieren conseguir y en que ámbitos hay espacios de actuación (Espacios geográficos: Europa, Mediterráneo y entorno de éste, Latinoamérica, Estados Unidos y Atlántico, Asia y Pacífico y el resto del espacio global)

Es muy importante conocer hasta qué punto, puede ir independiente de la UE (Unión Europea) y cuales, son los aspectos, las sinergias y la división del trabajo con la acción exterior europea, no obstante en algunos ámbitos debe de ser compartida esa acción exterior con la Unión Europea.

Los elementos geográficos que definen la geopolítica española, van mucho más allá que de lo que son los territorios físicos, en la actualidad, los elementos a tener en cuenta para dinamizar la relación exterior con otros territorios, requieren una acción estratégica organizada que dote a España de proyección internacional y defienda sus valores e intereses, como veremos en el próximo punto de este documento.

El proyecto interno de país y su acción exterior, deben ir ligados y de acuerdo, ya que es clave para posicionar globalmente a España. España es una nación soberana hasta ciertos límites, ya que al ubicarse dentro de la Unión Europea, tanto las benevolencias, como los desafíos, como las debilidades de ésta, afectan de una forma u otra.

La identidad internacional, basada en los derechos humanos, en un mundo desarrollado y civilizado, requiere de una gobernanza multilateral y respeto mutuo, con aquellos territorios que compartan los mismos valores, no solamente la política debe de ser quien impulse este aspecto sino que la implicación de los ciudadanos también es clave.

En los espacios geográficos prioritarios, España debe de ser coherente y solidaria, especialmente en las posibles ampliaciones y conflictos hacia Europa Oriental, debe de tener una geopolítica propia en el Mediterráneo más cercano, y en el Mediterráneo oriental, que es un territorio más conflictivo, se debe de ir con la misma voz que Europa. En lo que sería el Sahel, se debería combinar en parte, los dos anteriores criterios.

El espacio Atlántico es sólido, desde la entrada en la OTAN (Organización Tratado Atlántico Norte) en 1986, le aporta seguridad a España y tiene unos socios fiables, muchos de ellos también dentro de la Unión Europea, además de permitir ciertos lazos con Estados Unidos, que es el mayor actor geopolítico global de los últimos años.

En otros territorios mundiales, España aunque debe de ser consciente de sus limitaciones, no debe de obviar el potencial y el desarrollo de la región Asia-Pacífico y establecer ciertas relaciones bilaterales con importantes actores como China.

En el informe *"Los Intereses Geopolíticos de España; Riesgos y Amenazas"* dice lo siguiente sobre la percepción geopolítica:

Es obligadamente reseñable la percepción geopolítica, pues al margen de la vinculación europea, España es un país con esencial proyección hacia el Mediterráneo en su globalidad. En esta condición se une tanto el factor geográfico como cultural. El mundo árabe constituye para los intereses nacionales españoles un entorno en el que sigue jugando un peso considerable la geografía, no superada, sino al contrario, destacada como elemento vinculante, como fundamento de la conexión histórico cultural. (Algora, 2011)

No se han exprimido los lazos históricos en África lo suficiente, Guinea Ecuatorial es un ejemplo y el Sáhara es un territorio delicado y conflictivo.

A pesar de la tremenda colaboración y complicidad entre Marruecos y España en muchos asuntos en los últimos años, el tema del Sahara Occidental y el pueblo saharahui es tremendamente delicado, recientemente el secretario general de la ONU (Organización de Naciones Unidas) ha visitado los campos de refugiados de Tinduf en Argelia y ha utilizado una palabra que ha creado gran malestar, la palabra ocupación, El gobierno de Marruecos, con su majestad al frente, ha cerrado algunos puestos de colaboradores de la Organización de Naciones Unidas y ha retomado nuevas relaciones con otras potencias como China o Rusia manifestando lo siguiente tal y como se recoge el 15 de mayo de 2016 en el Periodico el País Digital:

“Marruecos siempre actuó en coordinación con sus “amigos tradicionales”, como “los Estados Unidos, Francia y España”, sus “hermanos árabes” de los países del Golfo y cuatro países africanos. “Pero”, añadió, “el problema persiste con los responsables de las Administraciones que cambian de forma permanente en algunos de esos países. Con cada cambio hay que desplegar grandes esfuerzos para informar a los responsables del expediente del Sáhara marroquí”

España, Portugal y Francia curiosamente y obviamente fruto de otros muchos intereses, se han posicionado en silencio complice hacia Marruecos, pero desde Marruecos son conscientes que los continuos cambios políticos en sus vecinos, supone en ocasiones, empezar casi de cero y es un tema realmente delicado, ante una nación , a la que España necesita en tantos escenarios.

Respecto a la crisis de refugiados y la inmigración ilegal, problema común de España y la Unión Europea, con origen en el Oriente Medio principalmente y también Norte de África. El reto de la integración por el contraste cultural es de grandes dimensiones. El pueblo español , ha padecido el problema durante parte del del siglo XX, nadie mejor que los españoles para reconocer y colaborar para paliar ese problema que también han sufrido históricamente.

América Latina, es clave, es una región más estable que la anteriormente comentada, aunque hay otras facetas de inseguridad ,que no equiparan la tranquilidad a uno y a otro lado del Atlántico. Recientemente Latinoamérica se ha incorporado a los mercados globales con un notable éxito. La lengua, los lazos comerciales incluso los familiares y que se han dado y perdurado a lo largo del tiempo, le dotan de una fortaleza que se debe aprovechar. España normalmente actua bilateralmente con cada uno de ellos dada su peculiaridad individual , en función de las diferentes ideologías de los gobiernos vigentes. Brasil es un ejemplo de cooperación en los últimos años a pesar de que el idioma y los lazos habían sido menores históricamente que con otros estados, ya que existe un gran interés mutuo.

Durante la década de 1990, tanto América Latina como España, salieron juntos, de un periodo de gran oscuridad en años pasados y durante muchos años ese entendimiento fue muy provechoso para ambos espacios geográficos.

Las buenas relaciones de algunos estados latinoamericanos hacia el pacífico permiten también de manera indirecta abrir nuevas vías hacia esa región global.

Centroamérica tiene una gran importancia geopolítica al permitir por el canal de Panamá la conexión entre el océano Atlántico y el Pacífico, en Nicaragua algunas potencias de los denominados BRICS (*En economía internacional, se emplea la sigla BRICS para referirse a: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.*) Grupo de países que en los últimos años están apostando por otro canal alternativo por Nicaragua.

Los países de América Central que son conectores entre el océano Atlántico y el Pacífico aprovecharán esa benevolencia geográfica en el futuro, para posicionarse en la geopolítica mundial. Las cumbres latinoamericanas e iberoamericanas le dotan a España de una especial importancia en Latinoamérica, por ejemplo durante su presidencia en la UE (Unión Europea) y con gestiones posteriores, por ejemplo España consiguió impulsar y finalmente conseguir, que Perú y Colombia formasen parte del espacio Shengen (Acuerdo de Supresión de Controles Fronterizos entre 26 Países Europeos en la Actualidad) para la movilidad sin visado entre países, tendiendo los puentes necesarios entre la UE y los influyentes lazos de España con éstos.

Colombia a finales de agosto de 2016, han llegado a un acuerdo de paz la guerrilla de las FARC y Gobierno de Colombia, que debería haber ratificado democráticamente y en votación el pueblo, no ha sido así pero el proceso de paz no se ha detenido. Un clima de paz, en esta nación, lo catapultaría en todos los ámbitos.

Tal y como se recoge en junio de 2016 en el Periodico el País Digital: *Las Cordiales y constructivas relaciones entre España y Colombia en los últimos años.*

“Colombia y España: una relación en su momento óptimo”: “El discurso del presidente del Gobierno español Mariano Rajoy durante la concesión de un doctorado honoris causa a Juan Manuel Santos no pudo ser más elogioso. De Santos dijo que “sabe combatir el terrorismo como nadie, y ahora apuesta por la paz como nunca”. Pero los parabienes no se dirigieron únicamente al mandatario colombiano y sus virtudes personales, sino también al buen momento que atraviesa la economía de su país y, como no podía ser de otro modo, al excelente estado que vive la relación bilateral. (Marcos, , 2016)

Colombia es otro país muy interesante, al cual tantos años de conflicto interno le han deteriorado, desprestigiado y creado una atmósfera de incertidumbre y de inseguridad, en la actualidad, hay perspectivas de solución en los problemas y sería otro país muy interesante como aliado, además de por las enormes riquezas naturales, por su tamaño, su cultura tan cercana a la nuestra y su posición central en América entre dos océanos, es seguro que será un socio deseado por muchos en los próximos años.

América Latina es una región de gran importancia estratégica con la que España mantiene relaciones políticas, económicas, históricas y culturales de singular arraigo, trascendencia e intensidad. Desde el Instituto de Estudios Estratégicos hacen hincapié en lo que serían las regiones de América donde destacan las relaciones con México y Brasil como socios estratégicos sin descuidar a Estados Unidos ya que es clave no solo a nivel regional sino mundial sino indispensable para los retos que se avecinan en un mundo intensamente globalizado.

EEUU (Estados Unidos) con 50 millones de hablantes de español es otro país que además de ser la gran potencia mundial, puede ayudar a extrapolar los intereses en torno a esa lengua y a muchas otras sinergias entre América, España, según el anuario 2012 del centro virtual Cervantes, el español es el segundo idioma con mayor número de hablantes en este país, después del inglés que es su idioma oficial.

En los últimos años, se han mejorado, las deterioradas relaciones tras la segunda guerra de Irak en 2003, tras la cual España, cambio drásticamente su política con Estados Unidos, una prueba de las relaciones mejoradas es la visita de un presidente de Estados Unidos a España en 2016, tras 15 años sin hacerlo.

El espacio Atlántico que se compone principalmente de las regiones que hay a ambos lados del Atlántico Norte, tiene la mayor alianza geopolítica que existe, la OTAN (Organización Tratado Atlántico Norte), además de algunos acuerdos económicos y otros que se están desarrollando como el Tratado Transatlántico de Comercio e Inversión, además obviamente de los motivos de seguridad, que dieron amparo a los componentes de la citada organización.

La posición Atlántica relativamente central de las islas Canarias le da un importante valor geográfico y estratégico en este contexto. La relación con EEUU (Estados Unidos) va y debe ir más allá de los importantes acuerdos con las bases militares de este país en la península Ibérica, donde tiene alguna de sus más importantes bases, no se debe olvidar tampoco los intensos lazos económicos y lingüísticos.

Con la elección de Donald Trump como presidente en noviembre de 2016 y el recientemente reelegido presidente de España, en el mismo mes, Mariano Rajoy, éste último ha manifestado en los diferentes medios de comunicación, su felicitación al futuro presidente de EEUU (Estados Unidos) y seguidamente ha valorado a EEUU como un “*socio indispensable*”

En la región Asia-Pacífico no es una región tradicionalmente con excesivos vínculos, pero es innegable, que es la región que está eclosionando económicamente a nivel mundial, con más fuerza, en los últimos años con China a la cabeza. España no debe descuidar sus relaciones con éste último ni con otros importantes países de la región como Filipinas, Indonesia, India, Australia, Japón o Corea del Sur.

En el espacio global, se desarrolla y se deben desarrollar sus políticas y decisiones, tanto dentro de la Unión Europea, en la Organización de Naciones Unidas o el G20 (Grupo de los países más industrializados) ya que son algunas de las instituciones donde se toman, las principales decisiones de relevancia mundial.

Estos espacios de actuación de este apartado 6.3, coinciden en buena medida con el informe 15 del Real instituto Elcano (Molina. , 2014) “*Hacia una renovación estratégica de la política exterior española*” concretamente en el apartado:

¿Dónde hacerlo? y Espacios de actuación.

6.1.2 HORIZONTE Y PROSPECTIVA DE LA GEOPOLÍTICA DE ESPAÑA

Los nuevos intereses en la agenda exterior española abren un abanico de nuevos intereses que invitan a una reflexión del papel global de España. Es obvio que Europa la próxima década continuará siendo una prioridad para España, es un proyecto todavía en construcción, en el cual se lleva inmerso ya muchos años y hay que continuar adelante para comprobar la prospectiva en el futuro de una España que se podría denominar como la eterna potencia media (Así la denominan en varios documentos del Panorama Geoestratégico y geopolítico español que publica el IIEE (Instituto español de estudios estratégicos)

En el informe 15 del Real instituto Elcano, (Molina. , 2014) habla sobre la importancia también del Mediterráneo y América Latina, espacios que tradicionalmente han tenido intensos lazos con España, continuarán siendo, pero poco a poco van irrumpiendo nuevos actores globales tanto en Asia como en África, y aunque la palabra prioritario es sin duda lo que debe de marcar las pautas, pero, no hay por ello que mirar hacia otro lado, ante nuevas oportunidades, cuando además las nuevas prioridades geográficas transversales como combatir el terrorismo radical, actuar ante la pobreza, la no proliferación de armas nucleares químicas o el cambio climático, todas ellas en un escenario global en el cual no existe un espacio geográfico concreto como tal, sino que son un problema global.

Quizás la palabra prioritario más que ayudar limita y condiciona, España en los últimos años, ha adquirido un interés global, las empresas más importantes del país facturan más fuera de España desde que empezó la crisis. Ante ese escenario se sitúa el dilema de si España debe de continuar, como una potencia media dentro de Europa y al servicio de ésta o debe involucrarse más, al margen de la Unión Europea, con otros espacios cuya ubicación geográfica como el Mediterráneo, por cercanía, lazos comerciales y lazos históricos, culturales como caso de América Latina donde la lengua común puede ser una de las claves para una posición común ante un mundo global, ese aspecto es reiterado en el constantemente citado informe 15 del Real instituto Elcano.

No obstante en América Latina hay ciertas muestras de agotamiento de la política exterior española, y las diferentes potencias mundiales, se han fijado en este espacio como interesantes socios estratégicos, incluso Estados Unidos, ha puesto en los últimos años una prioridad especial, ya que es realmente su región geográfica hacia el sur, Es clave para definir la importancia de España a nivel global.

A día de hoy y teóricamente, Latinoamérica realmente puede prescindir en buena medida de España para su posición global, dentro de Latinoamérica hay potencias emergentes que tienen un gran peso mundial más allá del contexto regional, Aunque constantemente durante el texto hemos repetido las palabras Latinoamérica, América Latina, hay que resaltar que incluye también la región Caribe, pero es cierto que juntos se puede ser más fuertes.

Especial atención a Brasil, ya que es un país con el que históricamente no ha tenido tantas relaciones, pero es imprescindible para el emerger de la región y junto con Portugal, con quien que si existen estrechas relaciones, se puedan crear unos vínculos fuertes y sólidos que hagan tener a ambos lados del Atlántico una voz propia en el ámbito global.

En el informe Elcano 16, (Malamud . , 2014) “*Relaciones España-Brasil*” , se realiza junto con un grupo de expertos en la materia y se plantea el potenciar una relación excepcional y privilegiada con Brasil, de manera bilateral, es una apuesta geopolítica de valor seguro a futuro, con ciertas bases de unión en multitud de aspectos, se puede sacar beneficio y provecho de esta potencial alianza que posiblemente acabará fortaleciendo a las dos naciones.

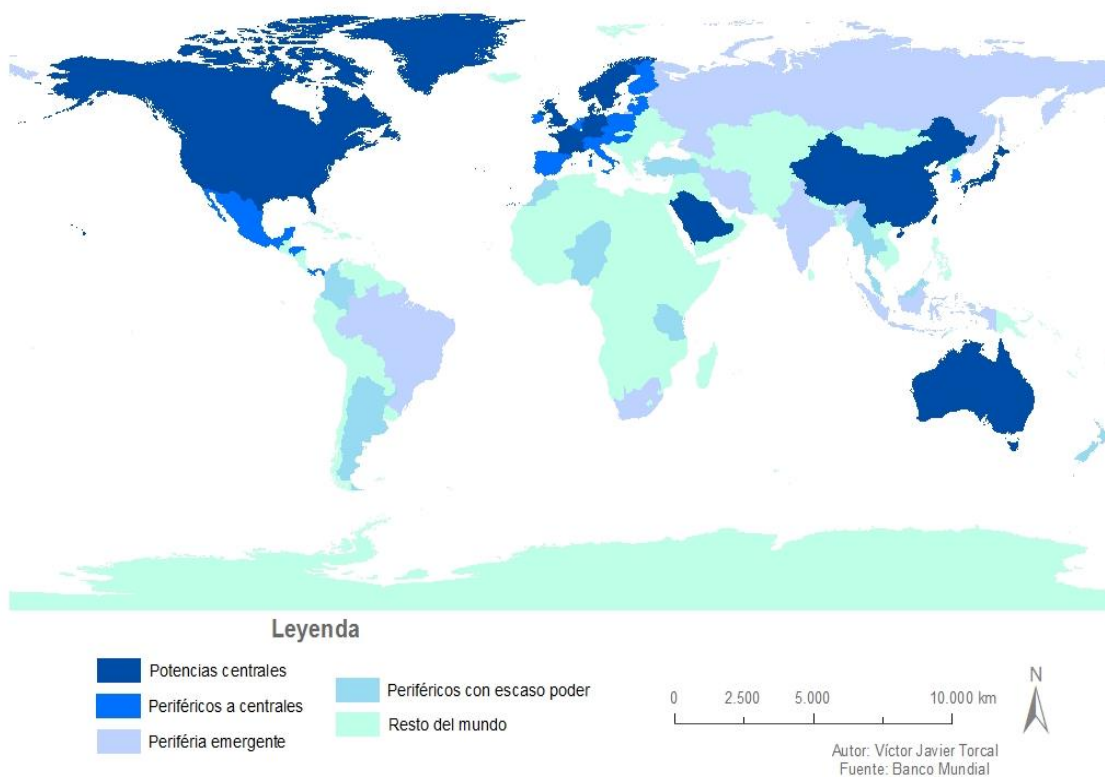
En el documento “*Retos de la industria hotelera española en el siglo XXI*”, (Gemmas Castillo. y Jiménez Quintero. , 2013), aporta el siguiente diagnóstico en las conclusiones para el horizonte 2020, los principales horizontes, a tener en países emergentes y consolidación en otros territorios, de las cadenas hoteleras españolas y el futuro de la industria hotelera española en países emergentes: donde se prioriza la innovación y tecnología, el desarrollo a nivel internacional (Sinergias, exportación, intercambio cultural y baja inversión) y los hoteleros individuales de eficientes y de pequeño tamaño (Innovación y tecnología)

Hay que resaltar que sería muy interesante para nuestra fiabilidad en acción exterior, disponer de planes estratégicos en un plazo de unos 10 ó 15 años vista, fruto de un proceso abierto, transparente, consensuado e integrador con cierto control parlamentario.

Debería ir de alguna manera vinculado al existente para la Unión Europea, cuyo proyecto estratégico común europeo es con horizontes a 2020 y con vistas puestas en 2030 en lo que sería una elaboración y defensa de una narrativa propia.

La identificación de la Europa que conviene a España: El Informe 15 del Real instituto Elcano, (Molina I. , 2014) ” *Hacia una renovación estratégica de la política exterior española*” , también otro informe del Real instituto Elcano, que es muy interesante (Olivié I., Gracia M., García-Calvo C. , 2014) el “*Informe Elcano de presencia global 2014*” se dice que presencia no es poder, conceptualizando la presencia global en las relaciones internacionales, el Índice, cuantifica la proyección exterior de 70 países, en sus dimensiones económica, militar y blanda. Muestra la evolución de la proyección exterior de un conjunto de países y de la Unión Europea en el orden global.

Prospectivas de peso geopolítico en el mundo para 2030



En base a los diferentes elementos analizados durante este trabajo y especialmente en los dos informes del anterior párrafo del Real instituto Elcano, en el mapa, se proyecta un panorama mundial para el horizonte 2030, que se plasma en este mapa, donde las superpotencias son los países con más peso geopolítico en el mundo, los periféricos a centrales suelen ser aliados de los anteriores países, los emergentes coinciden en buena medida con los *BRICS* (*En economía internacional, se emplea la sigla BRICS para referirse a: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica*), excepto China que se consolida como potencia central. El resto son países con escaso peso geopolítico en el mundo.

Por poner algún ejemplo de supuestos, Arabia Saudí podría alcanzar el rango de superpotencia si consolida su dominio en la región y continua, su sólida alianza con EEUU, y se mantiene como primer productor mundial de petróleo. Irán se podría consolidar tras un periodo de estabilidad como perifería emergente. Por poner algún ejemplo de los periféricos a centrales que es el grupo en el que se incluye a España, realmente en un periodo de unos 15 años vista, pocos indicios hay de que pueda haber cambios significativos de la posición que ocupan ese grupo de países de los que actualmente ocupan.

6.1.3 PERTENENCIA A LOS PRINCIPALES ORGANISMOS INTERNACIONALES

A continuación se nombran algunas de las principales organizaciones internacionales en el mundo a las que España pertenece, es imposible entender su posición e importancia sin antes conocer la pertenencia y el peso en algunos de los más importantes órganos internacionales del mundo, con un peso más bien secundario en la mayoría en la actualidad y desde luego en pocas con un papel protagonista, así se indican desde el Informe 15 del Real Instituto Elcano *Hacia una renovación estratégica de la política exterior española*. (Molina, , 2014) a lo largo del documento reiteradamente.

España además de la unilateralidad y la bilateralidad aplica la multilateralidad, además de por su modelo de estado y por su tamaño medio como país plenamente integrado en la globalización. Ese multilateralismo los aplica en la ONU (Organización de Naciones Unidas), el G20 (Países más industrializados y los principales emergentes), la UE (Unión Europea), la OTAN (Organización Tratado Atlántico Norte), el OSCE (Consejo de Europa) además de otras en materia económica como el Banco Mundial, el FMI (Fondo Monetario Internacional) OCDE (Organización para el Desarrollo y Cooperación económica) , la OMS (Organización Mundial de la Salud) la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) por citar algunas de los más importantes en materia económica según el ICEX (Red de oficinas económicas y comerciales de España en el exterior) organismo perteneciente al Ministerio de Economía y Competitividad.

Otros importantes a los que pertenece o es firmante, en el ámbito de la defensa del Medio Ambiente y la lucha contra el cambio climático son La cumbre de la tierra de Rio de Janeiro en 1992, el protocolo de Kiotto en 1999 y las distintas cumbres realizadas en los últimos años en distintos puntos geográficos del planeta referentes a la lucha contra el cambio climático.

En lo que serían las relaciones políticas con otros países, a día de hoy todavía es la bilateralidad entre estados la que predomina, ya que algunas estructuras multilaterales son más complejas, España es un país muy importante en el ámbito de las relaciones bilaterales, pero la pertenencia, a la Unión Europea, le obliga de en buena medida, a ir a la par de ésta en un gran número de temas.

España en los últimos años ha perdido peso, en puestos de relevancia Internacional tanto a nivel global como dentro de la Unión Europea. Un buen ejemplo es que en el G20 (Grupo de los 20 países más industrializados) en los últimos años, aunque acude continuamente, no lo hace como miembro original de tal grupo sino como invitado permanente.

Incluso dentro de la Unión Europea, en agosto de 2016, los presidentes de Francia, Alemania e Italia se han reunido para redirigir el rumbo de ésta y España con la pérdida de peso y la incertidumbre de gobierno que había en ese momento, quedó al margen.



Fuente: <http://es.slideshare.net/leGatu/integracin-econmica-organismos-internacionales> (2016)

6.2 PARTE PROYECTIVA

6.2.1 ESTRATEGIAS GENERALES

En el complejo escenario en que se encuentra España para afrontar los retos de los próximos años, hace necesario que se den unas determinadas pautas en este ámbito.

El informe 15 del Instituto Real Elcano *Hacia una Renovación Estratégica de la Política Exterior Español* (Molina., 2014), es el referente principal a la hora de la elaboración del diagnóstico y las estrategias, se generalizan a continuación en buena medida, las líneas que debe seguir la política exterior española.

Europa es fundamental para conseguir los objetivos estratégicos, España debe continuar en la vanguardia europea como lo ha estado con la moneda única o el espacio Schengen, y debe de prestar atención a los países con más intereses comunes por distintos intereses como son Francia con quien comparte vecindad y además es un potencial aliado con una importante presencia global, Alemania con quien muestra cierta sintonía a pesar de la financiación y el desarrollo de la crisis de 2008, Italia país con grandes similitudes, Portugal como vecino con similares intereses y Polonia como referente hacia la ampliación hacia el este y país con gran potencial de evolución.

No obstante no hay que descuidar otros países interesantes por distintos motivos como Países Bajos o Rumania y no por ello con otros territorios de Europa fuera de la Unión Europea, no se puede tener una visión propia como con alguno de los estados de los Balcanes o Rusia que es un país que en buena sintonía con él podría aportarle grandes beneficios a España.

Integración Europea, con refuerzo de instituciones e implicación de sus ciudadanos, dando solidez a la moneda única, la consolidación del mercado interior europeo cuya base es la libertad de movimiento de personas, de mercancías, de servicios y capitales. La necesidad de que la Unión Europea sea un actor global de referencia.

A medio plazo las líneas estratégicas de actuación deben definir a los ciudadanos españoles y europeos un guión propio, hasta que límites puede jugar el federalismo en cada nación de la Unión Europea. Las estrategias de España deben de ir a la par con la Unión Europea.

A medio plazo en este ámbito es clave una rápida integración económica y monetaria y avanzar rápidamente para dotar de fortaleza macroeconómica y de contundentes respuestas, cuando las circunstancias puedan ser más adversas como ocurre en determinadas crisis.

El mediterráneo y el Magreb fuera de lo que sería Europa tiene escasa gobernanza multilateral y predomina la bilateralidad. El interés de España es que el Mediterráneo llegué a ser un espacio geopolítico propio, España tiene un encuentro en el Mediterráneo con capital en Barcelona que aunque interesante no consigue tener el suficiente peso a día de hoy, potenciarlo sería clave.

La liberalización económica de los países fuera de la Unión Europea en el mediterráneo es importante y debe luchar por el incremento de la calidad de vida, el bienestar, los avances económicos y los derechos humanos en esos países, en algunos de ellos se dan escenarios realmente complejos, pero dada la gran volatilidad, probablemente, es una gran oportunidad dentro de las buenas intenciones de hacerse un país clave, importante y referente en la región que pudiera catapultar a España.

Bilateralidad y acuerdos son necesarios. Un ejemplo de intensa colaboración en los últimos años es Marruecos con cierta sintonía en algunos aspectos como en los controles migratorios y otros mucho más delicados como el Sahara Occidental, conflicto vigente de difícil solución satisfactoria que también afecta en parte Argelia, país este último con tremendos intereses energéticos y de conducción y transporte de gas a España y Europa, un país que puede ser clave en el futuro para España en lo que es su dependencia energética el exterior y que se deben cuidar y mimar mucho más allá sus relaciones y a ser posible mediando para que no halla un crecimiento de tensiones entre Marruecos y Argelia que compiten por la hegemonía en el Magreb. En Oriente Medio que queda un poco más lejano y los problemas crecen casi exponencialmente, no queda otro remedio que ir con la única voz de la UE (Unión Europea)

En el Sahel, que son los territorios al sur del Sahara, en los que, puntualmente, España tiene algunos intereses estratégicos se están dando ciertos escenarios de inestabilidad, es un territorio con gran potencial, para futuros intereses y se debe ir junto a otros estados con intereses en la zona, especialmente con Francia, o en función de que casos con la voz única de la Unión Europea o la OTAN (Organización Tratado Atlántico Norte) en determinados conflictos o asuntos delicados.

Hay que mirar al Sahel, incluso más al sur del Sahel por el rápido crecimiento y las interconexiones globales que se están produciendo tanto en potencias regionales como Nigeria o Sudáfrica como en otros territorios con lazos como Guinea Ecuatorial.

España tiene que impulsar la gobernanza global, la estabilidad financiera y de los mercados, el comercio, la paz, la seguridad, el respeto al medio ambiente, combatir la pobreza, las migraciones incontroladas, las emergencias, la igualdad, la delincuencia, el terrorismo, la seguridad alimenticia y otros pilares fundamentales, donde a pesar de no ser un actor global de primer orden y tener ciertas debilidades, no quiere decir que no pueda aportar notablemente aspectos positivos en esos ámbitos que en el futuro puedan reflejar una notable escalada en los puestos de relevancia global.

Un elemento crucial es la economía, como continuamente nombra el informe 15 del Real instituto Elcano, en la acción exterior se le da gran importancia, hay que promover la comprensión de la dimensión internacional, ya que las escalas macro suelen llegar a medio y largo plazo a escala regional, nacional y local, un buen ejemplo es como se traducen las señales macroeconómicas en el tiempo en la economía, en general, a todos los niveles y a todas las escalas. Junto al estado hay multitud de actores públicos y privados con distintos intereses.

Una acción exterior global y pluralista, con una visión extensa y comprensiva del resto de territorios, sabiendo quienes son, de qué manera y por qué actúan, intereses, puntos en común de cooperación y aprendizaje mutuo desde tecnológicos hasta avances sociales

La organización estatal no puede obviar el sistema organizativo español en la que varias administraciones tienen distintas competencias, hay que saber involucrar a las autonomías y las administraciones locales en los proyectos globales.

Conocimiento y nuevos sistemas de tecnología son elementos claves para el desarrollo y requiere de un plan estratégico para algunos de los principales desafíos globales.

Hasta aquí las pautas del Informe Elcano 15, *Hacia una Renovación Estratégica de la Política Exterior Española* en lo que se refiere acción exterior.

Tras las anteriores pautas de acción exterior, se pueden extraer algunas conclusiones en este ámbito, en el que de alguna manera se pretende primar lo temático ante lo geográfico, desde la defensa de nuestros valores e intereses, una acción internacional con más coherencia y eficacia, situar al ciudadano como centro de la política exterior que se sienta partícipe de ella y la proyección global de España como país puntero, avanzado, tecnológico, moderno y vanguardista con una alta fiabilidad diplomática.

En el Informe Elcano 15 (Molina, 2014) *Hacia una Renovación Estratégica de la Política Exterior Española*, marca la senda de las relaciones internacionales de España en el ámbito de la geopolítica, se recogen tales aspectos que sirven para marcar las pautas y guiar en la redacción, de las estrategias generales, los instrumentos y los medios para conseguir esos objetivos en la acción exterior, que a continuación se exponen.

En este coctel de relaciones internacionales, la parte geográfica a menudo se ve descompensada, ya que no hay tratamiento serio de las relaciones bilaterales, con nuestros socios europeos y genera ciertas controversias entre las intenciones y la realidad.

A pesar de la pérdida de peso europeo, realmente no hay causas estructurales lo suficientemente sólidas como para condenar a España a una posición de poca relevancia en el contexto de la UE (Unión Europea) y la crisis no es el único motivo de esa erosión europea.

Existen importantes márgenes para revertir las causas decadentes y España cuenta con importantes ventajas comparativas, tanto por su presencia institucional, como por su relevancia internacional con potenciales cualitativos y cuantitativos en su proyección global.

La lengua una de las más importantes a nivel internacional y puente natural con Latinoamérica y una mayoritaria convención europeísta, tanto a nivel político como en el sentir de su población, son benevolencias lo suficientemente sólidas como para vaticinar un horizonte más optimista que el actual y por lo tanto debería ser un socio relevante e influyente para gran parte de estos territorios geográficos en los que constantemente hacemos hincapié.

En la actualidad España es invitado permanente del G20 (Grupo de los países más industrializados) lo que limita su poder y le obliga a tener un perfil bajo y por lo tanto usar las relaciones bilaterales para obtener determinados objetivos, clave es saber elegir para ello los aliados correctos y duraderos en el tiempo.

En el ámbito internacional, son múltiples las facetas y situaciones en lo que España puede llegar actuar. Actuaciones de emergencias sanitarias y pandemias, en materia de seguridad cooperación con otros estados y fuerzas internacionales, tratados y acuerdos multilaterales, al igual que en materia de defensa para contribuir a la paz internacional, dentro de las pautas de los principales organismos internacionales a los que se pertenece.

En el ámbito diplomático integrar las acciones exteriores en la no proliferación de armas de destrucción, el desarme nuclear y el control del armamento y fomentar la regulación internacional del ciberespacio, así como la no proliferación de armas de destrucción masiva.

En el ámbito de la responsabilidad, los aspectos fundamentales son la protección de los derechos humanos, la cooperación institucional y socioeconómica, la ayuda humanitaria en situaciones excepcionales y la lucha contra el cambio climático o la protección del medio ambiente global. La contribución en estos aspectos del país enorgullece a sus ciudadanos y aporta una mejor gestión de diversos asuntos globales.

Importante es promover acciones integradas con los organismos internacionales que promueven los derechos humanos y coordinar a todos los agentes implicados en esta faceta.

Concentración geográfica de la ayuda al desarrollo, aumentando el valor añadido de la cooperación española, que precisa de un salto cualitativo en política de evaluación especialmente en sus espacios geopolíticos tradicionales.

España puede presentarse como un importante actor global, ya que genera escaso recelo, para colaborar en la resolución de problemas globales, por ejemplo: Tener una voz en los foros internacionales con ideas propias un discurso coherente de cara al exterior, país que puede aportar soluciones a los conflictos, como interlocutor y mediador.

Fomentar una imagen internacional de país, que además de calidad de vida pueda proyectar calidad democrática, empresarial, educativa, social, medioambiental y creativa.

Permitir a otros estados una imagen de España de un país firme y coherente en sus decisiones internacionales.

Todos estos aspectos pueden hacer de España en un futuro como referente de muchas otras naciones, no solo de las más cercanas o con más lazos, si no de muchas otras independientemente de su ubicación geográfica mundial, ya que podrían tomarla como referencia y orientar sus pasos, hacia la senda marcada por nuestra nación.

Elaboración y defensa de una narrativa propia, la identificación de la Europa que conviene a España, una Europa que se tome en serio la estrategia a plazo 2020.

Una seguridad y defensa común es necesaria y más aun con la constante amenaza del terrorismo radical que ha golpeado en los últimos años algunas ciudades de las de mayor simbolismo en Europa.

Una vez es ya común en el problema de los refugiados, además de una dosis de solidaridad entre los diferentes estados y los refugiados, dotaría a Europa de un reconocimiento internacional como democracia de las más avanzadas del mundo y más aun sin consigue en parte la integración de al menos una parte de esos refugiados.

El crecimiento es necesario para la consecución prácticamente de todos los objetivos, empleo, transportes, energías renovables, tecnología digital, innovación y competitividad merecen todo el impulso posible. Una unión bancaria ayudaría a combatir desequilibrios e futuras inestabilidades económicas y extender el programa Erasmus a los alumnos de secundaria ayudaría a potenciar el sentimiento de pertenencia a un proyecto común.

Estas son las principales pautas en actuaciones en materia internacional que marca el Informe Elcano 15 *Hacia una Renovación Estratégica de la Política Exterior Española*, que coinciden en buena medida con otros informes del Panorama Geoestratégico Español de los últimos años.

El nuevo enfoque estratégico de las acciones españolas en el exterior debe de proyectarse en el tiempo, se podrá valorar dentro de unos años y será necesaria renovarla e ir adaptándola constantemente a los nuevos tiempos, planificación, evaluación, mayor eficacia y calidad democrática son algunos de los principales parámetros necesarios para el nuevo papel de desempeño de España en el mundo.

Aunque se siguen en este apartado de estrategias, las pautas que marca el informe del 15, *Hacia una Renovación Estratégica de la Política Exterior Española*, del Real instituto Elcano, los acontecimientos que se van desarrollando en el mundo, ofrecen la posibilidad de sacar ciertas conclusiones al respecto, no hay que olvidar que el citado informe, que sirve como principal referencia de este apartado, es de febrero de 2014 y especialmente en los últimos meses, hay ciertos conflictos y movimientos geopolíticos que pueden ofrecer cierta visión, para un futuro posicionamiento de España en algunos ámbitos.

Los valores de España dentro de una civilización moderna, avanzada, desarrollada y con valores e ideales firmemente asentados, ayudan a ser un buen escaparate en el tercer país más visitado en el mundo en 2015.

Tanto España como Europa, están en un proceso de transformación, tensiones entre los mismos socios como las diferencias económicas en el norte y el sur, con acusaciones mutuas, tensiones por los temas migratorios y de refugiados, la circulación de ciudadanos, como combatir el terrorismo radical de fanatismo musulmán, tensiones por, como se debe resolver temas geopolíticos como la anexión de Crimea por Rusia o las regiones separatistas de Ucrania y recientemente el tema de la salida de Reino Unido de la Unión Europea, hacen que la transformación sea un asunto delicado y lo primero que se debe conseguir es cierta unanimidad en asuntos importantes y conseguir dentro de la Unión Europea una voz propia.

El informe titulado *Panorama Estratégico 2015*, en un punto con título, *Reformas en casa, problemas en el vecindario* (Ortega Carcelen, 2015), abarca ciertos temas delicados en materia geopolítica. Dentro de este informe, se habla sobre la acción exterior de la Unión Europea en 2014, aborda algunas estrategias, desde la acción exterior a nivel europeo, en las que España también participa.

La crisis económica supone un límite para la acción exterior de los europeos, pero algunas operaciones han sido exitosas, como Atalanta en el océano Pacífico, el acontecimiento más importante, para la acción exterior europea en 2014, fue la crisis entre Ucrania y Rusia. (Ortega Carcelen, 2015)

España al igual que muchas otras naciones del mundo, todavía vive las consecuencias de la crisis económica y financiera, suponen unos retos que hacen necesarios enfrentarse a ellos desde cooperación, solidaridad y planificación, para ellos se cuentan con avances tecnológicos como nunca antes y son necesarias reformas ante aspectos del modelo anterior que han resultado ineficaces.

Múltiples relaciones multilaterales con otros países, diversos lazos surgidos por las migraciones y los flujos en distintas direcciones, tanto a nivel de emigración como de inmigración, la cooperación y la actividad en organismos internacionales y cierto protagonismo cultural y deportivo en el ámbito internacional además de su privilegiada situación geográfica mundial en lo que es el transporte global, son parámetros que no serán ignorados en un contexto global por posibles aliados.

Algunos parámetros claves son el buen estado político, buena economía, buena sociedad, aceptable PIB (Producto Interior Bruto), aceptable empleo, estabilidad de precios, buena educación, buena sanidad, buen medio ambiente, seguridad, derechos y libertades entre los principales parámetros.

Japón es un buen ejemplo de este impulso estratégico y de una estrategia, con búsqueda de perfeccionamiento industrial global de gran calidad tecnológica, que exporta a otros países de su región, sus inicios tras la segunda guerra mundial fue en la copia de productos, pero desde los años 80 tuvo una gran revolución tecnológica y grandes innovaciones, cuando un producto novedoso y puntero triunfa principalmente en Japón, posteriormente lo exportan, es conocido como el modelo de gansos en formación, si este modelo lo extrapolamos a Europa, serían Francia y Alemania los países de primer nivel que exportan la tecnología y España sería un país de segundo nivel, el sector del automóvil sería un buen ejemplo.

La riqueza o fortaleza de una nación puede variar en poco tiempo, por lo que no se debe perder nunca el control estratégico adaptándose continuamente a los cambios venideros. Aspectos claves son la regulación y desregulación, las relaciones industriales, la igualdad entre hombre y mujer, la cohesión social.

Donde toma gran importancia la geopolítica es en el ámbito de la seguridad y la complejidad de aliados en este contexto, como se puede apreciar por ejemplo en el siguiente párrafo:

No siempre es sencillo como pudo comprobarse en la crisis de Ucrania y Rusia donde las posturas de los distintos países de Europa iban desde las comprensivas, las equidistantes, los pro-Maidan y los atlantistas (Los países que más implicados se vieron en la guerra fría) España no ha tenido mucha implicación al respecto, pero si queremos que en Europa del este sean algún día comprensivos con nuestros problemas, no podemos mirar hacia otro lado cuando ellos los tienen. (Ortega y Carcelen, 2015)

Tras analizar distintos aspectos, leer y desglosar pautas de distintos organismos, libros y expertos, que se han ido nombrando durante la redacción de este apartado, algunos aspectos que se pueden extraer son los siguientes:

No todas las naciones compiten en un mundo global en los mismos escenarios, por ello es muy importante plasmar donde hay que competir, cuales son las posibilidades reales, y realizar el adecuado enfoque estratégico, ni por encima ni por debajo de las posibilidades de la nación, aunque si es cierto que la relevancia internacional en algunos aspectos suele ser sinónimo, de éxito.

Atracción de talentos, así como el retorno de los que marcharon y atraer inversiones en innovación son aspectos claves, así como una reconocida internacionalización del sistema educativo y de las universidades.

Optimizar el ámbito de las energías que tanto condicionan las economías, equilibrar la economía y acertar en las futuras políticas, el fortalecimiento de una Europa social y económica debe de ser una prioridad. Agotadas ciertas vías de financiación de fondos europeos toca repensar estrategias económicas, la geopolítica en el ámbito energético es un ejemplo del cual España puede beneficiarse, tras el conflicto de Rusia y Ucrania y la amenaza de cortar el gas por parte de Rusia a Europa, España ha incrementado sus ya de por si intensas relaciones con países del norte de África, en los aspectos de suministro de gas, como el caso de Argelia y los gasoductos que abastecen a España y que pueden ser una alternativa hacia el centro de Europa.

Diferentes actores en el citado contexto de crisis están intentando hacer de la crisis una oportunidad, especialmente en temas de seguridad y una estrategia de política exterior así como el proyecto de la ley del servicio de acción exterior. Si se sientan las bases de una gran estrategia de política exterior y de seguridad, harán a España un país más fuerte y sólido que permita percibirse desde el exterior como un estado de garantías como potencial aliado a continuación se desarrollan posibles alianzas y posibles competidores.

6.2.2 PAÍSES CON POTENCIALIDAD PARA EXPLOTAR FORTALEZAS Y ALIANZAS.

A pesar de seguir con las prioridades tradicionales, los intereses de España tienden hacia lo global. No existe método único aplicable para todos los países y España no es una excepción, por lo que es necesaria la combinación de varios parámetros para dar con las fórmulas más adecuadas de una gestión estratégica en un contexto de mercado global que potencia sus benevolencias y pueda amortiguar o paliar sus carencias y elegir los países aliados más adecuados.

El mundo globalizado es dinámico en constante evolución y las oportunidades se pierden y se presentan constantemente, por eso es clave detectar las nuevas oportunidades y amenazas de las fuerzas globales, afrontando metas, objetivos y retos en función de las peculiares características de cada país, territorio o nación y las interrelaciones o simbiosis con las demás.

Las principales tendencias a tener en cuenta son: El proceso de globalización continuo tanto desde el punto de vista de la demanda como de la oferta , los vaivenes de los ciclos económicos, la aparición constante de nuevos actores globales en los mercados globales, las nuevas industrias globales y la libertad e independencia de acción de los gobiernos.

En un documento de análisis y perspectivas con título *Precariedad y cohesión social* de la fundación FOESSA se dice:

“Según estimaciones del FMI (Fondo Monetario Internacional), la deuda pública española cerrará en 2013 en un 93,7 del producto interior bruto.” (Sanabria. y Medialdea, 2014)

España hoy en la actualidad tiene una deuda alrededor del 100% del PIB (Producto Interior Bruto).

¿Hasta qué punto es independiente en sus decisiones un país tan endeudado y con una necesidad de financiación constantes Las políticas de inversión extranjera directa juegan un papel fundamental a día de hoy en muchas naciones y España no es una excepción.

Hay economías orientadas hacia el interior y otras hacia el exterior, anteriormente a la crisis de 2008, España funcionaba bien con su mercado interno, pero durante la crisis ha sido su mirada al exterior lo que ha compensado la magnitud del daño. Son varios los parámetros que hay que analizar para explotar interesantes alianzas.

Algunos datos, según el INE (Instituto Nacional de Estadística) en nota de prensa ofrecida en septiembre de 2013, “*Estadística de filiales extranjeras en España en 2013*” Estas fueron las filiales de empresas extranjeras en España que generaron más negocio:

Los países cuyas filiales generaron una mayor cifra de negocios en el año 2013 fueron Francia (18,9% del total), Estados Unidos (14,5%) y Alemania (13,0%).

Por su parte, los países que aportaron un mayor número de empresas fueron Alemania (16,9% del total), Francia (14,2%) y Estados Unidos (11,3%).

Cabe destacar que los 10 países principales concentraron el 80,5% del número total de filiales y el 86,9% de la cifra de negocios generado por estas filiales. (INE 2013)

El mayor número de ocupados en filiales de empresas españolas corresponde a países como Brasil, México, Argentina, Francia, Reino Unido o Portugal lo que da una idea de quienes son nuestros socios, con más intereses comerciales y con mayores simbiosis económicas. En algunos sectores destaca España sobre el resto de otros países, como puede ser en producción pesquera y acuicultura, muy importante es también el volumen agrícola dentro de la Unión Europea, especialmente en ámbitos como el hortícola. Es importante destacar que las filiales de empresas extranjeras generan en torno a ¼ de la cifra de negocios en industria, comercio y servicios mientras que representan menos del 1% del total de las empresas.

De algunas lecciones del reciente pasado se extraen conclusiones, como que no se debe ir sin contar con la Unión Europea y se debe ir por la misma senda, que el resto de los 28 países que componen ésta, hay que cuidar los presupuestos, endeudamientos, tener tacto y delicadeza en el tema de las migraciones y perseverar en la apuesta de los socios tradicionales de Mediterráneo o América Latina, a pesar de que en algunos aspectos ciertas políticas dan algunas muestras de agotamiento, España tiene mucho que aportar en otros ámbitos con otros espacios menos tradicionales como es su relación con Rusia, con la cual puede amortiguar tensiones entre éste último territorio y ciertos socios europeos, aunque quienes más potencial tienen como aliados con España son sus inmediatos vecinos.

Del informe de *“Los intereses geopolíticos de España: Panorama de Riesgos y Amenazas”* del Instituto de Estudios Estratégicos, se extrae lo siguiente:

Las relaciones españolas con Portugal y Francia reciben un trato distinto del resto de los países europeos por la implicación directa que tienen en nuestros intereses nacionales. Los intereses nacionales de España hacia Portugal o viceversa están relacionados con un elemento geopolítico como es la ubicación de la península Ibérica. Los países ibéricos han sabido convertir su condición geográfica en un interés estratégico para ambos. Un fortalecimiento regional en torno al extremo occidental del Mediterráneo redundaría en el beneficio de los dos países en el contexto europeo. En un marco internacional más amplio, sólo cabe recordar, el lazo político y cultural que sus relaciones con Iberoamérica representan de cara a otros países de la Unión Europea. Tampoco olvidemos el interés que representa para España la proyección africana de Portugal. (Sánchez de Rojas Díaz. y Ballesteros Martín, 2011)

Las interrelaciones económicas no solo del país, sino de las empresas transnacionales, son un buen escaparate exterior, en este ámbito somos una potencia mundial y nuestros tradicionales visitantes (Especialmente Reino Unido, Francia, Alemania, Holanda...) son en buena medida nuestros aliados a los que debemos dedicar un tipo de turismo de calidad, para que sigan optando a estar entre nosotros y se fijen menos en otros países competidores, sobre todo en la región mediterránea, Durante 2016, son frecuentes y abundantes, en diferentes medios de comunicación, tanto de televisión como de periódicos o la radio, las noticias que vaticinan un record de turistas en el citado año.

En los años más profundos de la crisis España ha necesitado estrategias más allá de las potencias occidentales, desde Rusia y China (España es la terminal de la nueva Ruta de la Seda que impulsa China), *El desafío de la nueva ruta de seda* (Solana. , 2015) hasta los estados latinoamericanos más importantes como Brasil. México, Argentina o Chile.

Alguna de estas estrategias puede debilitar la política exterior europea pero a su vez tejen una nueva red global de relaciones internacionales que consolide a España como país de intereses e influencias globales.

Por no hablar de la poca huella existente entre Marruecos, Guinea Ecuatorial o el Sahara, que fueron territorios vinculados a España en antaño, que contrasta con la ola de internacionalización de empresas en Latinoamérica desde la última década del siglo XX, aunque son territorios con ciertas peculiaridades y de relaciones un tanto delicadas por multitud de intereses.

Con Asia o con el África Subsahariana, empiezan a existir algunos vínculos, no todo es el PIB (Producto Interior Bruto) en la posición internacional de un país e incluso países con poco peso pueden llegar a ser muy interesantes para tener determinados vínculos.

La pluralidad territorial requiere mayor expansión uno de los estados con más dialectos lingüísticos de Europa y más descentralizados a nivel europeo por el modelo autonómico, se debe de afrontar una evolución que debe de sumar y promover esa diversidad, especialmente con otros territorios con lenguas similares (Por ejemplo el gallego se parece mucho al portugués y éste en Brasil lo hablan en torno a 150 millones de habitantes)

Formamos parte junto con otro gran número de países de los principales organismos internacionales, como se ha recalcado ya en otro apartado. Los aliados no solamente pueden ser determinados países o territorios, también son aliados los que pertenecen a algunas de estas organizaciones internacionales, en las cuales se toman decisiones democráticas y en consenso, normalmente.

Fruto de la globalización, la oportunidad se puede dar en cualquier rincón del mundo y es necesario diversificar las exportaciones económicas más allá de sus tradicionales socios, hacia Asia e impulsar tratados de libre comercio con otros territorios.

Gracias al potencial de su posición geográfica, puede ser un importante elemento en lo que serían tanto las infraestructuras de conexión energéticas como también de determinados productos comerciales, el transporte de todo tipo entre muy distintos territorios, especialmente los vecinos más próximos y los territorios con más lazos, ya que España juega con una posición privilegiada ante ellos. Incluso el cableado a través de los océanos tanto de internet como de telecomunicaciones es un elemento a tener en cuenta como benevolencia geográfica.

La internacionalización de su sistema educativo y universitario es clave para potenciar el conocimiento científico y tecnológico. Fomentar el estudio del español más allá de los espacios tradicionales. En Europa en parte se ha conseguido y en Latinoamérica sería muy interesante gracias al idioma común, lo que facilitaría todavía más los lazos. Los cambiantes flujos migratorios, los cuales hay que convertirlos en una benevolencia para difundir la cultura de España en el exterior, emigrantes que retornan, sobre todo de países con más lazos pueden ser determinantes en el futuro para la proyección política cultural y económica en el ámbito exterior español. Así se plasma en el siguiente documento:

El objetivo del artículo ha sido caracterizar a la población inmigrante latinoamericana en España en la actualidad, fenómeno de indudable interés en la medida que este país, hace no mucho tiempo, era un emisor neto de emigrantes. Los inmigrantes procedentes de naciones en América Latina y el Caribe, cuya llegada se fecha fundamentalmente a partir de 2000, representan casi la mitad de los extranjeros residentes en España, siendo Ecuador, Colombia, Bolivia y Argentina los países de origen con mayor peso dentro de este colectivo. (Muñoz de Bustillo y Antón, 2010)

6.2.3 PAÍSES ANTE LOS CUALES HAY QUE APLICAR UNA GEOPOLÍTICA DEFENSIVA

En este grupo podemos incluir a los países competidores más directos con el nuestro, en distintos ámbitos.

Cuando nos referimos, por el contrario, a situaciones adversas provocadas por el hombre, los mismos conceptos de amenaza y riesgo tienen un sentido diferente. Las amenazas también deben preverse, pero ahora los elementos de juicio son fundamentalmente dos: la capacidad de quien amenaza y su voluntad de actuar y la reducción del riesgo puede abordarse de dos maneras, no excluyentes, sino complementarias. En primer lugar: medidas similares a las descritas en el párrafo anterior, o sea medidas independientes del que amenaza. En segundo lugar: podemos tratar de eliminar la amenaza, mediante medidas que, con una cierta licencia, podríamos incluir en el término «disuasión». (Sánchez de Rojas Díaz. y Ballesteros Martín , 2011)

En la actualidad la diplomacia de defensa, suele ir mucho más allá de lo estrictamente militar y la disuasión por la vía económica, es bastante eficaz ante ciertos territorios, no obstante fuera de lo que pudiera ser una amenaza por la vía de la fuerza, que en la actualidad es poco probable en un contexto de un mundo globalizado, también frente a los países competidores se elaboran ciertas estrategias con un trasfondo económico, un buen ejemplo es el auge del turismo en España, por el contexto de inseguridad que tienen en la actualidad otros países mediterráneos competidores en el ámbito turístico.

Rusia (Confrontación geopolítica directa con OTAN (Organización Tratado Atlántico Norte), se ha hablado anteriormente en el ámbito de la seguridad, del suceso ocurrido en octubre de 2016, en el que no se ha dejado repostar a un buque de guerra ruso en Ceuta, por múltiples intereses geopolíticos.

En la crisis de Ucrania y Rusia, el informe del panorama estratégico 2015, manifiesta que no es un problema actual, sino que *es un problema de largo recorrido* (Ortega Carcelen, 2015) y que afecta indirecta y prácticamente, aunque en diferente medida, a toda Europa.

¿Para qué sirve el Índice Elcano de Presencia Global?

El Real Instituto Elcano se suma a los esfuerzos realizados en el ámbito académico por organizaciones internacionales y think tanks para conceptualizar la globalización, la apertura de los países y su capacidad para moldear las relaciones internacionales dado su posicionamiento internacional en una serie de ámbitos. Este debate se ha centrado en los nuevos equilibrios desde el fin de la Guerra Fría, con la aparición de poderes emergentes en una economía crecientemente interdependiente y multipolar, y nuevas estructuras de poder en unas relaciones internacionales más complejas, que incluyen ahora elementos blandos (Olivié, Gracia y García-Calvo , 2014)

Presencia no es poder, conceptualizando la presencia global en las relaciones internacionales. Hoy en día existen índices y formas de cuantificar diferentes elementos de las naciones, diferentes enemigos y competidores que en antaño en un mundo muy globalizado y nuevas modalidades emergentes de todo tipo, hacen que cada nación tenga que tener sus herramientas para analizar a sus competidores.

Países Mediterráneos: Por su posición geográfica pueden ser competidores algunos en algunas materias económicas como agricultura, turismo, etc. No obstante la heterogeneidad del Mediterráneo hace que no podamos generalizar las peculiaridades de la región.

Túnez, Egipto o Turquía son competidores turísticos directos, en la actualidad hay grandes incertidumbres políticas y de inseguridad que benefician los intereses de España en este sector.

En pesca y agricultura compite especialmente con Italia, Turquía, Portugal, Francia y otros países con similar clima, suelos y orografía.

Territorios con radicalismo y fanatismo, en materia de seguridad, especialmente tras el auge de los extremismos, se suele ir a la par de los socios de la UE (Unión Europea) y la OTAN (Organización Tratado Atlántico Norte), difícilmente podría ser determinante España por si sola en conflictos como Siria o Libia.

Marruecos, aliado, en tantos campos (Por ejemplo contiene la inmigración ilegal), pero a la vez, constante tensión en otros, como el respeto a los derechos humanos o el tema de la independencia del Sáhara, el cual hace que la relación con este país sea siempre delicada, hay que cuidarla y actuar con un tacto especial, también Ceuta y Melilla o algunos islotes son puntos geográficos que pueden provocar cierta tensión, al igual que las aguas costeras de Canarias. Los países geográficamente inmediatos es distinto el enfoque en función de cada territorio:

“Las relaciones de España con Portugal y Francia, aun no quedando exentas de posibles controversias políticas, no representan una amenaza para los intereses nacionales, ni suscitan riesgos insalvables. Por el contrario, bien orientados, los vínculos estrechos con estos países contribuyen de manera eficaz a la defensa y consecución de los intereses nacionales españoles. No se pueden percibir de la misma forma, las relaciones con el Reino Unido Marruecos, con quienes los intereses están afectados por cuestiones territoriales” (Sánchez de Rojas Díaz, y Ballesteros Martín, 2011)

Países con mano de obra muy barata (Textil, calzado...) China y otros países especialmente del sudeste asiático pueden ser un serio obstáculo para la competición económica global de muchas empresas. Es una paradoja el contraste entre los bajos salarios y la falta de todo tipo de derechos, seguridad y garantías en algunos de estos países.

Países con muchos lazos pero con ideología de gobiernos opuestas; En este momento Venezuela por ejemplo, donde los reproches y acusaciones de interferencias son una constante casi en ambas direcciones en materia política y de relaciones bilaterales, es frecuente ver, leer y escuchar, en muchos medios de comunicación en España, noticias en esta materia, con ciertos intereses geopolíticos de trasfondo.

Incluso en el interior algunos nacionalismos como Cataluña o País Vasco pueden llegar a ser un término contrario al de aliado y poner en riesgo la estabilidad de la nación. Algunas autonomías intentan abrirse paso individualmente hacia el exterior.

Cataluña es un ejemplo, posiblemente, extralimitándose en lo que la legislación vigente española permite, aunque en este caso es un trasfondo de órdago independentista el asunto, muchas comunidades Autónomas pueden competir con otros países o incluso contra ellas mismas y muchas de ellas tienen sus estrategias que se proyectan hacia el exterior, desde el turismo, viajes comerciales, congresos internacionales, fines culturales, científicos, se podrían enumerar unas cuantas, que tienen una finalidad muy positiva siempre que no se extralimiten o realicen duplicidades con las competencias estatales, ya que no todas las autonomías tienen ni el mismo potencial ni el mismo interés de proyección hacia el exterior.

Tampoco la vía de la prohibición debe ser la que impere, si no hallar unas fórmulas de proyección exterior dentro de parámetros equilibrados y no que no solo sean positivos, para una autonomía individual sino que indirectamente tenga también efectos positivos para el resto de la nación, estas son las conclusiones, que coinciden en buena medida con los que se plasman en el informe 15, Molina I (2014) " *Hacia una renovación estratégica de la política exterior española*" del Real instituto Elcano.

7. CONCLUSIONES

Las conclusiones finales de este trabajo además de recopilar, analizar, leer, desglosar muchos elementos geográficos y de poner en contexto lo que sería el ámbito de la geopolítica, se han tratado de poner de relieve las interrelaciones y las interconexiones de muchos de esos elementos en lo que sería el mundo globalizado y el papel que España juega en él.

Una de las principales conclusiones que se pueden extraer es que hoy en día no se conquistan territorios por la fuerza ni por la invasión geográfica territorial por vía militar, en la actualidad es a través de la economía donde se ejerce presión en buena parte de los distintos elementos geográficos de que disponen las naciones y España no es una excepción, buen ejemplo es el cuantioso déficit y la deuda, que condicionan gran parte de las políticas generales y sectoriales que acaban afectando directa e indirectamente casi a la totalidad de los elementos geográficos que dispone la nación.

Se comprueba que la geografía y la geopolítica están fuertemente relacionadas y que hoy en día y más todavía en el futuro, ninguna nación puede permitirse apoyar sus estrategias en la economía doméstica en un contexto de un planeta cada vez más globalizado.

Probablemente la geografía y algunos de sus elementos, sea el mejor referente para que España pueda replantearse su posición en el mundo: Muy valiosa por su situación de frontera con el norte de África; Es poderoso su influjo cultural sobre más de 500 millones de hispanohablantes, siendo uno de los principales idiomas en el mundo importancia; Es importante su peso en la Unión Europea, reforzada con alianzas con los miembros mediterráneos; Es destacable el nuevo papel de terminal de la nueva Ruta de la Seda que impulsa China y por último, es puerta del mediterráneo y acceso al Atlántico y, con Canarias, accede al corazón ecuatorial de África.

Hay determinados elementos que se han analizado de forma general, se contextualiza, la geopolítica en general y en lo que se refiere a la trayectoria geopolítica de España, se ha caracterizado el territorio para saber de qué potencialidades consta.

Se indaga y se realiza un desarrollo analítico de las potencialidades de los elementos geográficos, definiendo las interrelaciones con el resto de países en un contexto global, especialmente con los que más lazos se tienen y se han plasmado determinadas estrategias que podrían en un futuro posicionar a España mejor en el mundo.

Uno de los elementos más importantes es el de la agenda energética, la dependencia del petróleo si se palía y posibilidad de potenciar las energías renovables u otras técnicas o tecnologías en este ámbito, deberían permitir a la ciudadanía disfrutar de suministros energéticos más flexibles y sostenibles, España es muy dependiente en el tema de las energías, sobre todo de las fósiles y es clave para su desarrollo, un acertado camino.

La posición geográfica de España es privilegiada y de ello debe saber aprovecharse: en el sur de Europa, enlace con el norte de África, puente con Iberoamérica, la terminal de la antigua ruta de la seda, con casi toda América con un mismo idioma y en aumento exponencial en las pocas naciones que no lo tienen como primer idioma; En Europa, tiene un considerable peso, tamaño entre mediano y grande y es buen punto base a la políticas del eje franco alemán, posiblemente podría ganar peso e importancia en la Unión Europea tras la más que probable futura salida del Reino Unido de Europa, si sabe ocupar ciertos espacios.

La pertenencia en algunos de los más importantes Organismos Internacionales del Mundo como la ONU (Organización de Naciones Unidas), la OTAN (Organización del Tratado del Atlántico Norte, la UE (Unión Europea) o el FMI (Fondo Monetario Internacional), dotan a España de seguridad y credibilidad a nivel internacional y todo parece indicar que en esa senda continuará los próximos años.

Entender la geopolítica de España es entender su posición en el mundo y sus relaciones exteriores, con sus aliados, sus competidores y con el resto de territorios, en el análisis se pueden apreciar sus benevolencias y sus carencias, tras la evaluación, se muestran caminos para aumentar e incrementar las primeras y paliar, corregir, amortiguar o difuminar las segundas.

Potenciar las benevolencias, permitiría a España recuperar posiciones de liderazgo y que aunque en cierta manera, esté un tanto sometido a las potencias más poderosas, a su vez mantiene con ellas cordiales relaciones, con una posición geográfica mundial excepcional, en lo que respecta a todo tipo de flujos, en un mundo, cada vez más globalizado, interconectado e interrelacionado.

8. BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS

- Agencias. , (2016) *Exteriores cancela la escala de la flota de guerra rusa en Ceuta*. El periódico digital LaVanguardia/política. Barcelona. [Consultado: 31-10-2016] <http://www.lavanguardia.com/politica/20161026/411346542080/gobierno-exteriores-cancela-escala-flota-rusia-ceuta.html>
- Aguirrelizabal, I. (2015). Política Exterior España en el Mundo; “*Un plan Exterior para España*”. 2016 - Estudios de Política Exterior S.A. *Especial Diciembre de 2015*. Madrid [Consultado: 31-05-2016] <http://www.politicaexterior.com/wp-content/uploads/especial-polex.pdf>
- Alonso Baquer M. (2010) El Instituto Estudios Estratégicos (IEEE) . “*Estrategia, Geoestrategia, Geopolítica*” (Pags. 1-6) Ministerio de Defensa. Madrid [Consultado: 10-04-2016].http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_analisis/2010/DIEEEA082010EstrategiaGeoestrategiaGeopolitica.pdf.
- Anuario 2012 del Instituto Cervantes. , (2012) *Español: segundo idioma más hablado del mundo*” Centro virtual Cervantes. España [Consultado: 10-11-2016]http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_12/i_cervantes/p01.htm
- Ballesteros Martín M.A. , (2010) Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE)“*Quienes Somos*” Ministerio de Defensa. Madrid [Consultado: 23-03-2016] <http://www.ieee.es/quienes-somos>
- Cerezal, P. (2016); *Las ocho amenazas del Brexit para España*, El periódico digital Expansión/economía. Madrid, España [Consultado: 31-05-2016]<http://www.expansion.com/economia/2016/06/16/57625cef22601db82e8b4604.html?cid=SIN8901>

- Departamento de Seguridad Nacional (DSN) “*Riesgos y amenazas para la seguridad nacional*”. El Sistema de Seguridad Nacional; Gabinete de la Presidencia del Gobierno. Madrid. (2016) [Última consulta noviembre 2016]
<http://www.dsn.gob.es/es/sistema-seguridad-nacional/qu%C3%A9-es-seguridad-nacional/riesgos-amenazas-para-seguridad-nacional#infraestructuras>
- Gemar Castillo, G. , Jiménez Quintero, J.A. , (2013) , “*Retos de la industria hotelera española en el siglo XXI*”. Tourism & management studies volumen 9, nº 2. Universidad de Málaga. (pag. 19) [Consultado: 31-10-2016]<file:///C:/Users/Victor/Downloads/578-2239-1-PB.pdf>
- ICEX España exportación e inversiones. *Portada de portal web*. Ministerio de Economía y Competitividad. Madrid. (2016). [Consultado: 24-10-2016]<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/relaciones-economicas-internacionales/index.html?idPais=BE>
- Instituto Nacional de Estadística (INE) “*Base / Cifras de población y censos demográficos / Cifras de Población*” Ministerio de Economía y Competitividad. Madrid. (2016). [Consultado: 24-05-2016] http://www.ine.es/inebaseDYN/cp30321/cp_inicio.htm
- Instituto Nacional de Estadística (INE) Nota de prensa con fecha el 16 de septiembre de 2013, “*Estadística de filiales extranjeras en España en 2013*”. Ministerio de Economía y Competitividad. Madrid. (2016). [Consultado: 24-10-2016]
<http://www.ine.es/prensa/np928.pdf>
- Kristof Nicholas D. , (2010) “*Primero hay que aprender español. Después estudie chino*” La voz libre (LVL) Fundeu BBVA.España. [Consultado: 24-04-2016]
<http://www.fundeu.es/noticia/the-new-york-times-el-idioma-mas-importante-es-el-espanol-3178/>
- Kotler P., Jatusripitak, S. y Maesincee, M. ; Traduce: Vilaplana Guix C. (1998)” *El Marketing de las Naciones*”. Paidós Ibérica. Madrid (1998, pags. 12,42,43, 49, 96-153, 162, 169-195, 197-198, 264-270, 292-360, 501-506) [Última consulta noviembre 2016]

- Llombart S. (2016): *el turismo en España bate todos los records este verano*, Periódico Digital, El Mundo/economía. Madrid. España. [Consultado: 24-10-2016]<http://www.elmundo.es/economia/2016/08/20/57b761dbca4741ea2c8b4574.html>
- López Trigal, L. y Benito del Pozo, P. (1999) “La Geografía política; El salto hacia la geopolítica” (1999 pag.16 y 32) editorial cátedra. Madrid. [Consultado: 28-03-2016]file:///C:/Users/Victor/Downloads/310993722.Territorio_Poder_y_Geografia_Politica.pdf].
- Mackinder, H. (1904) , H.J: "The Geographical Pivot of History", Geographical Journal. Paidós Ibérica. Madrid [Consultado: 03-04-2016] (pags, 421-444.)
- Malamud, C. (2014) *Informe Elcano 16 “Relaciones España-Brasil”* Real Instituto Elcano. Madrid (pags 19, 22-39) [Consultado: 05-15-2016]
- Malo de Molina, J.L. , (2008) *La evolución económica de los últimos 50 años. Una interpretación*. Estudios del banco de España. Madrid[Consultado: 11-11-2016] <http://www.bde.es/f/webbde/GAP/prensa/intervenpub/diregen/estudios/ficheros/es/estu170608.pdf>
- Mila E. (2004) *Análisis geopolítico de España II entrega* “ Infokrisis elblog de Ernest Millá. Temas geopolítica España. [Última consulta noviembre 2016] <http://infokrisis.blogia.com/temas/geopolitica.php>
- Molto A. y Manzano C. (2011). “*España busca análisis y debate internacional*”. Estudios de Política Exterior S.A. [Consultado: 06-06-2016] . <http://www.politicaexterior.com/articulos/politica-exterior/espana-busca-analisis-y-debate-internacional>
- Molina I. (Coord), Zaldivar M.A., Arteaga F., García-Calvo C., Olivie, I., Sorroza, A, Steinberg. F. (2014) Informe 15 del Instituto Real Elcano: “*Hacia una Renovación Estratégica de la Política Exterior Española*” Instituto Real Elcano. Madrid (Pags. 17, 26-28, 33-61, 69-86, 91-121) [Última consulta noviembre 2016]
- Marcos, A. (2016) “*El Gobierno de Colombia y las FARC acuerdan el cese del fuego bilateral y definitivo*” El periódico digital El País. Madrid. [Consultado: 31-05-2016] http://internacional.elpais.com/internacional/2016/06/22/colombia/1466597634_514821.html

- Muñoz del Bustillo, R. , Antón, J.L., (2010) “ *De la España que emigra a la España que acoge*” Ediciones Universidad de Salamanca América Latina. [Consultado: 14-11-2016] http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/1130-2887/article/viewFile/7261/7332
- Olivié I., Gracia M., García-Calvo C. (2014) “*Informe Elcano de presencia global*” Real Instituto Elcano. Madrid. (pag. 13-15) [Consultado: 31-10-2016]
- Ortega Carcelén, M. (2015), “*Panorama Estratégico 2015*” Instituto de estudios estratégicos (IEEE). Ministerio de Defensa. Madrid. (Pags. 39-41, 59-65) [Última consulta noviembre 2016]
- Peregil P. (2016) “*Marruecos se acerca a Rusia y China para depender menos de Occidente*” El Periódico Digital El País. Madrid. [Consultado 06-06- 2016] http://internacional.elpais.com/internacional/2016/05/15/actualidad/1463349579_929203.html
- Ramos, R. (2016). “*El nuevo orden post- 'Brexit'*”. El Diario La Vanguardia/Internacional.Barcelona.[Consultado:29-08-2016] Disponible.<http://www.lavanguardia.com/internacional/20160627/402782702164/consecuencias-geopoliticas-brexit.html>
- Robert, M. Grant Porter’s (1991) “*Competitive Advantage of Nations*” *An Assements* >, Strategic Management Journal, 12. Paidos Ibérica. Madrid (Pag. 540) [Última consulta noviembre 2016]
- Sanabria, A. y Medialdea, B. (2014) *Análisis y perspectivas; Precariedad y cohesión social*. Coordinación del comité técnico de la Fundación FOESSA. Madrid, España (PAG 63) [Consultado: 14-11-2015] <HTTP://WWW.SOLIDARIOS.ORG.ES/WP-CONTENT/UPLOADS/FOESSA-PRECARIEDAD-COHESION-SOCIAL.PDF>
- Sánchez de Rojas Díaz E. , Algora M.D., De Salazar G., Valdivieso Dumont J.A. (coord.) (2011) “*Los intereses Geopolíticos de España, Riesgos y Amenazas*”. Centro Superior de Estudios para la Defensa. Ministerio de Defensa. Madrid (pags 8-13,18-21,46-62-63) [Última consulta noviembre 2016] http://www.defensa.gob.es/ceseden/Galerias/destacados/publicaciones/docSegyDef/ficheros/043_los_intereses_geopolíticos_de_España_panorama_de_riesgos_y_amenazas.pdf

- Sánchez, Rojas Díaz E. y Ballesteros Martín M.A. (coord.) (2011), *El Panorama geopolítico de los conflictos 2015*, Instituto español de estudios estratégicos (IEEE) Ministerio de Defensa. Madrid.(pags.9-19,21-39,126-172)) [Última consulta noviembre 2016]
http://www.ieee.es/Galerias/fichero/panoramas/Panorama_Geopolitico_Conflictos_2015.pdf
- Sánchez Jiménez, V. (2013). El capital social como instrumento del análisis económico. Cuadernos de Relaciones Laborales. Vol. 31, núm. 2 Universidad Complutense de Madrid. (pags. 473-493) [Consultado 01-06- 2016]
<http://revistas.ucm.es/index.php/CRLA/article/view/43227/40977>
- Santaella, C. Ortiz, N. (2010) “*La Geopolítica*”, : Liceo Bolivariano. Zaraza Estado Guarico [Consultado: 28-05-2016] <http://www.monografias.com/trabajos89/la-geopolitica/la-geopolitica.shtml#ixzz4GYGQvPXQ>
- Sérvulo González, J. (2012) “*El ajuste más duro de la democracia*”, El periódico digital el país/actualidad. CEST. Madrid. [Consultado: 28-10-2016]
http://politica.elpais.com/politica/2012/07/11/actualidad/1341987548_244376.html
- Solana, J. (2015), “*El desafío de la nueva ruta de seda*” El País Digital/opinión. Madrid. [Consultado: 03-11-2016]
http://elpais.com/elpais/2015/03/25/opinion/1427315633_973822.html
- Taylor, P.J. (1994)”*Geografía Política: Economía-Mundo, Estado-Nación y Localidad*”. Trama editorial. Madrid (pag.45) [Última consulta noviembre 2016]
- Weber M. (2012) “*Sociología del poder, los tipos de dominación*” Alianza Editorial. Madrid). (pag.42)([Última consulta noviembre 2016]