



Universidad
Zaragoza

“Cultura económica en nuestras aulas”

Trabajo de Fin de Máster 2015/2016

“Economic culture in our classrooms”

**Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria,
Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas**

AUTORA

Sara Galerón Ibáñez

DIRECTORA

Blanca Simón Fernández



INDICE

INTRODUCCIÓN	1
SELECCIÓN DE PROYECTOS	8
Actividad nº 1: “El BCE alerta de la baja cultura financiera de los europeos”	8
Actividad nº2: Análisis de las nuevas asignaturas	13
Actividad nº3: Debate “Escribió una crítica negativa por los precios de un restaurante y el dueño la dejó sin palabras”:	18
JUSTIFICACIÓN SELECCIÓN DE ACTIVIDADES	21
CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE FUTURO	23
Conclusiones	23
Propuestas de futuro	25
BIBLIOGRAFÍA	27
ANEXOS	29
ANEXO 1: ENCUESTA	29
ANEXO 2: “ANÁLISIS DE RESULTADOS”	31
ANEXO 3: “ESTRUCTURA BLOQUE 3 INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL I”	37
ANEXO 4: “ESTRUCTURA BLOQUE 3 ECONOMÍA”	38
ANEXO 5: “NOTICIA”	39

INTRODUCCIÓN

La profesión docente es muy a menudo objeto de crítica o infravaloración debido a que, a simple vista, los que se dedican a ella gozan de un horario y unas vacaciones envidiables. A mi parecer, esta frase que escuche hace poco define perfectamente esta utopía: *“Pensar que un profesor sólo se dedica a dar clases es como pensar que Pep Guardiola sólo trabaja los 90 minutos del partido”*.

Y así es, la profesión docente implica un gran esfuerzo y dedicación por parte de quien la ejerce, inimaginable para muchos.

Decidí cursar este Máster ya que al acabar el grado en Administración y Dirección de Empresas era una de mis dos opciones principales, la Banca o la Educación. Dada la situación económica por la que atravesamos y tras numerosas decepciones tras mis intentos en dedicarme al primer sector (pues parece imposible si no es con un contrato de prácticas), decidí matricularme en este Máster, que me ha permitido acercarme a esta profesión y ver lo que de verdad supone.

El Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas es requisito indispensable para ejercer la profesión docente, según lo establecido en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, el Real Decreto 1393/2007, el Real Decreto 1834/2008, y en la Orden ECI 3858/2007 de 27 de diciembre, sustituyendo así al antiguo C.A.P.

El Certificado de Aptitud Pedagógica se basaba en un simple cursillo de unos tres meses de duración, sin prácticas y con un contenido mucho más pobre que el actual Máster, por lo que su implantación ha sido un avance significativo para el sistema educativo español.

Los objetivos de aprendizaje que persigue este Máster, como se indica en la Ley antes mencionada, son:

1. *Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para*

- la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.*
- 2. Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.*
 - 3. Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.*
 - 4. Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.*
 - 5. Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.*
 - 6. Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.*
 - 7. Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.*
 - 8. Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de*

manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

9. *Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.*
10. *Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e interrelación con la realidad social de cada época.*
11. *Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos*

Para la consecución de dichos objetivos, el Máster se divide en dos cuatrimestres cuyas asignaturas podrían considerarse como asignaturas genéricas (primer cuatrimestre) y asignaturas específicas (segundo cuatrimestre).

El primer cuatrimestre estaba formado por las siguientes asignaturas (de carácter genérico):

- **Procesos de Enseñanza-Aprendizaje:** Cabe destacar la utilidad de la asignatura por incidir en la importancia de las TIC en la educación y como la tecnología poco a poco le va a ir quitando el lugar a los recursos tradicionales de enseñanza. Además, se estudian conceptos tan relevantes como el Efecto Pigmalión, el estudio de la motivación en el aula, la importancia del clima del aula o los modelos y evaluación de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Esta asignatura pretende abordar los objetivos número: 2, 3, 6 y 8

- **Interacción y Convivencia en el Aula:** Esta asignatura se dividió en dos partes: Psicología Evolutiva y Psicología Social. La parte de la Psicología Evolutiva fue una de las asignaturas más interesantes del máster, pues estudiamos los cambios sufridos en la etapa adolescente tanto a nivel físico como personal y los retos que ello les supone. Además, aprendimos a abordar la tutoría y orientación educativa, dónde incluso simulamos una tutoría con los supuestos padres de un alumno. En la parte de la psicología social, estudiamos las relaciones de grupo y los diferentes roles que cada miembro del mismo puede adoptar.

Esta asignatura pretende abordar los objetivos número: 2, 7, 8, 10 y 11

- **Fundamentos de diseño instruccional y metodologías de aprendizaje en la especialidad de Filosofía, Geografía e Historia y Economía y Empresa.**

Diseño Curricular de Filosofía, Geografía e Historia y Economía: Estas dos asignaturas fueron impartidas de manera conjunta, donde se estudiaban las metodologías idóneas para impartir las diferentes asignaturas. Durante todo el cuatrimestre compartimos asignaturas con las especialidades de Geografía, Historia e Historia del Arte sin que ello afectase para nada a la percepción de los conocimientos. Sin embargo, puede considerarse que en esta asignatura la especialidad de economía fue algo “discriminada”, pues la dedicación a la misma fue de una hora lectiva aproximadamente (siendo que la proporción de los alumnos de esta especialidad era considerable).

Estas asignaturas pretende abordar los objetivos número: 2, 3, 4 y 6

- **Contexto de la Actividad docente:** Esta asignatura también estaba dividida en dos partes, por un lado Didáctica y Organización Escolar, donde estudiamos las leyes que han regulado el sistema educativo desde 1970 hasta la actualidad, así como la regulación interna de un centro de Educación Secundaria, conociendo los diferentes documentos con los que tienen que contar. Por otra parte estaba Sociología, donde estudiábamos como el alumnado es un reflejo de la sociedad y la sociedad a su vez es un reflejo del alumnado. Con esta asignatura aprendimos a valorar que el arma fundamental para un cambio social es la educación.

Esta asignatura pretende abordar los objetivos número: 5, 9 y 10

- **Prevención y Resolución de conflictos:** En esta asignatura conocimos los tipos de conflictos que pueden surgir en el aula, las principales características que adoptan los diferentes actores del conflicto así como las principales estrategias para resolverlo. Desde mi punto de vista, esta asignatura podía haber sido mucho más interesante, sobre todo en la parte práctica, pues debido a su naturaleza, creo que se le daba demasiada carga teórica intentando clasificar un conflicto en vez de intentar resolverlo.

Esta asignatura pretende abordar los objetivos número: 7 y 11

- **Prácticum 1:** En las dos semanas que duró este primer periodo de Prácticas, tuve la oportunidad de poner en práctica lo visto en alguna de las asignaturas, fundamentalmente en la asignatura de Contexto de la Actividad Docente (concretamente la parte de Didáctica y Organización Escolar), pues la memoria de este prácticum debía de incluir un resumen de los documentos obligatorios con los que contaba el centro. Este primer contacto con el centro fue muy provechoso, ya que se nos dio la oportunidad de conocer el funcionamiento del mismo (jerarquía, departamentos...) así como los diferentes proyectos en los que está involucrado para mejorar la calidad de la educación de los alumnos (taller de lectura, de radio, proyecto SEIN, etc...). Además, mi tutora en el centro Raquel Cunchillos me dio la oportunidad de entrar en el aula a observar sus clases tanto de Matemáticas como de Economía y Economía de la Empresa.

Esta asignatura pretende abordar los objetivos número: 9 y 10.

El segundo cuatrimestre estaba formado por las siguientes asignaturas (de carácter específico):

- **Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y Empresa:** Mayoritariamente esta asignatura ha consistido en la elaboración de numerosas actividades para llevar a cabo la asignatura. Estas se han podido recopilar en la programación que, a final de curso, hemos tenido que entregar a nuestro docente. Esta programación, elaborada junto con tres compañeros más, aunque ha supuesto un gran esfuerzo, está muy completa e incluso podría presentarse a una oposición.

Esta asignatura pretende abordar los objetivos: 1, 3 y 6

- **Contenidos disciplinares de Economía y Administración de Empresas:** En esta asignatura se nos dio la oportunidad de preparar una unidad didáctica de las asignaturas que abordamos: Economía en primero de Bachiller y Economía de la Empresa en segundo de Bachiller. Esta Unidad Didáctica debía de contar con actividades originales que sirviesen de motivación para el estudio de la asignatura del alumno. Además, la puesta en común de las diferentes unidades

realizadas por todos los compañeros del máster dio como resultado una fuente de recursos muy útil para un futuro.

Esta asignatura pretende abordar los objetivos: 1, 2, 3 y 6

- **Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y Empresa.** Dos son los aspectos más destacables de esta asignatura: por un lado, las numerosas herramientas TIC que nuestro profesor nos ha proporcionado, tanto para que podemos ejercer con mayor facilidad nuestra profesión como para que la asignatura resulte más atractiva para los alumnos. Por otro lado, hemos llevado a cabo un pequeño proyecto de investigación. En mi caso, este se centraba en justificar la necesidad de una asignatura económica/financiera en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria y comprobar en qué grado las nuevas asignaturas propuestas (Economía en 4º de la ESO, Iniciación a la actividad Emprendedora y Empresarial 1 e Iniciación a la actividad Emprendedora y Empresarial 2) la cubren.

Esta asignatura pretende abordar los objetivos número: 1, 3 y 6

- **Habilidades comunicativas para el profesorado:** Aunque esta asignatura era muy interesante, las primeras tres semanas no tuvimos clase debido que la docente estaba de baja, por lo que el tiempo restante para ver el contenido de la asignatura fue insuficiente. Aun así, el proyecto principal de la asignatura (que consistía en grabar una de las clases que impartíamos) fue de gran utilidad, pues pudimos observar que tipo de errores cometíamos con más frecuencia, tanto los que tenían que ver con nuestra expresión oral cómo con nuestra expresión corporal.

Esta asignatura pretende abordar los objetivos: 1 y 3

- **Prácticum 2:** Este período de prácticas iba destinado a la observación dentro del aula. En este período pude conocer el método de enseñanza de Raquel así como los recursos que utilizaba para captar la atención de los alumnos, ver el clima del aula y el comportamiento de los alumnos de los diferentes grupos. Este período dio más de sí puesto que acompañe a Raquel en todo momento durante su

jornada, lo que incluía tener la oportunidad de ver como se preparaba las clases, actividades, exámenes, corrección de ejercicios, corrección de exámenes, etc.

Esta asignatura pretende abordar los objetivos: 7

- **Prácticum 3:** En este período de prácticas impartí mi primera clase, superando así uno de mis miedos. Recuerdo ese momento con mucho miedo y nerviosismo, pues nunca había vivido una experiencia similar, sin embargo el resultado fue bastante mejor del previsto. Estuve a cargo de impartir el tema “El comercio internacional” en la clase de primero de Bachiller, y la respuesta de los alumnos fue bastante buena: su comportamiento era muy bueno, sin embargo su participación en clase era muy escasa, como venía siendo desde principio de curso tal y cómo me advirtió Raquel.

Esta asignatura pretende abordar los objetivos: 1, 3, 4, 6 y 8

Tras analizar brevemente el contenido y la experiencia personal del Máster, incluyendo tanto el periodo de clases como el período de prácticas, en el siguiente apartado se va a proceder a explicar las dos actividades realizadas durante el mismo que mayor relevancia supusieron para mí. En el apartado posterior, se pondrán en relación estas dos actividades y finalmente, se extraerán unas conclusiones y unas propuestas de futuro para el Máster cursado.

SELECCIÓN DE PROYECTOS

Son muchas y muy variadas las actividades que hemos realizado a lo largo de este Máster, donde podemos incluir: Juegos de roll playing, debates, proyección de videos, exposiciones, análisis de noticias... Sin embargo, he considerado relevante incluir las siguientes tres actividades por su detallada elaboración y resultado de las mismas:

1. ***“El BCE alerta de la baja cultura financiera de los europeos”***: Proyecto de investigación, con el cual se trata de justificar la necesidad de implantar una asignatura que trate aspectos económicos y financieros en la etapa de educación obligatoria.
2. **Análisis de las nuevas asignaturas**: A raíz del resultado del proyecto de investigación, se decidió realizar un análisis de las nuevas asignaturas que se implantarán por primera vez en el curso 2016/2017: Economía en 4º de la ESO, Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial I e Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial II, para conocer en qué grado podrían solventar el problema planteado en el proyecto de investigación.
3. **Debate** ***““Escribió una crítica negativa por los precios de un restaurante y el dueño la dejó sin palabras”***: se realizará un debate tras la lectura de una noticia de prensa acerca de cómo las empresas fijan los precios de sus productos en base a los numerosos costes que emergen por el camino hasta que estos llegan al consumidor final.

Actividad nº 1: ***“El BCE alerta de la baja cultura financiera de los europeos”***

La idea de llevar a cabo este proyecto de investigación surgió tras leer el siguiente titular con el que se encabezaba la sección económica del diario *El Periódico* el pasado 16 de Abril, *“El BCE alerta de la baja cultura financiera de los Europeos”*. Esta

noticia expone que aunque los bancos son los responsables de explicar a sus clientes de forma completa y transparente las condiciones de sus productos y servicios, los ciudadanos deberían de mejorar su cultura financiera para conocer el riesgo que asumen y evitar abusos.

Según un reciente estudio elaborado por *Standard & Poor's*, sólo la mitad de los adultos europeos cuentan con una cultura financiera mínima, con niveles que van del 22% al 71% según países. En lo que a nuestro país se refiere, sólo el 49% de los adultos demostraron contar con unos conocimientos financieros mínimos; sin grandes diferencias entre hombres (50%) y mujeres (48%). En la cabeza se sitúan Suecia y Dinamarca (con un 71%) y a la cola Rumanía (con un 22%), por lo que se puede comprobar la gran diferencia entre países.

Así, el BCE justifica con la falta de esta mínima cultura financiera por parte de los ciudadanos europeos los abusos que ha destapado la crisis, como son las preferentes o los suelos hipotecarios.

1.1 Justificación

A raíz de la noticia expuesta con anterioridad, se quiso justificar la necesidad de establecer en el sistema educativo una asignatura de carácter común para todos los alumnos que pueda sufragar la baja cultura financiera con la que cuenta nuestro país.

En la actualidad, en nuestro país existen dos asignaturas enfocadas en la economía: Economía en primero de Bachillerato y Economía de la Empresa en segundo de Bachillerato. Ambas asignaturas no son comunes para todos los alumnos, puesto que son unas asignaturas de la rama del Bachiller de Ciencias Sociales (aunque muchos centros ofrecen la posibilidad de ser cursada por alumnos de Ciencias).

Aunque la Economía de primero de Bachillerato es la que más se podría acercar a suplir el conocimiento financiero necesario para nuestros ciudadanos, sus contenidos no están lo suficientemente enfocados hacia las finanzas: En el currículo actual de la asignatura (BOA 17/7/8), de los 9 contenidos establecidos, solo uno hace mención a las finanzas: “7. Aspectos financieros de la economía”.

La asignatura Economía de la Empresa cursada en segundo de Bachillerato, cómo su propio nombre indica, se dedica al estudio de la empresa y su funcionamiento, pues está más enfocada al desarrollo del espíritu emprendedor enmarcado desde la UE.

Así, parece necesaria la presencia de una asignatura en la Educación Secundaria Obligatoria que imparta los conceptos financieros básicos que todo ciudadano debería de conocer para poder enfrentarse a momentos por los que todas las personas nos encontramos tarde o temprano: pedir un crédito, una hipoteca, abrir un depósito o decidir cuál es la mejor opción de inversión dadas las características de cada uno. La practicidad de la misma, por lo tanto, considero que queda más que justificada.

Una de las reformas más llamativas de la LOMCE es la inserción de nuevas asignaturas económicas en la Educación Secundaria Obligatoria, que cómo las dos asignaturas mencionadas anteriormente siguen sin ser común para todos los alumnos, pues estas son optativas. Estas asignaturas son:

1. Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial→ 1º ciclo de la ESO
2. Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial→ 4º de la ESO
3. Economía→ 4º de la ESO

El proyecto analizó también si estas nuevas asignaturas están enfocadas para solventar este problema de la escasa cultura financiera española.

1.2 Objetivos

El objetivo principal de este trabajo fue averiguar el conocimiento financiero con el que cuentan los alumnos españoles al casi finalizar la etapa de educación obligatoria (ESO) para justificar la presencia de una nueva asignatura común encargada de impartir estos conocimientos. Además, se pretendió analizar si las nuevas asignaturas propuestas por la LOMCE podrían mejorar la situación actual.

1.3 Metodología

- **Instrumento**

El instrumento principal con el que se trabajó fue una encuesta, que previamente a la realización del trabajo se repartió a las dos aulas de 4º de la ESO del centro La Salle Franciscanas Gran Vía (Zaragoza) para que sean realizadas. En la encuesta han

participado 54 alumnos del centro La Salle Franciscanas Gran Vía, situado en la plaza San Francisco de Zaragoza.

Este centro es de carácter concertado (para la Educación Secundaria Obligatoria) y privado (para el Bachiller), por lo que los alumnos pertenecen a una clase social mayoritariamente alta. La Salle Franciscanas Gran Vía es un centro educativo cristiano, sin ánimo de lucro y perteneciente a la Red de Centros La Salle.

Se trata de una encuesta breve, elaborada con la intención de que el encuestado la pueda realizar sin que le resulte pesada, larga o incómoda. (Anexo 1: “Encuesta”).

La encuesta constó de tres partes bien diferenciadas: La primera parte recogía los principales datos del encuestado (edad, sexo y curso), la segunda parte contenía 5 preguntas que pretenden conocer la cercanía del alumno con el mundo financiero y la última y más importante contó con 10 preguntas donde el alumno debía de demostrar su conocimiento. En estas 10 preguntas se recogían conceptos económicos mayoritariamente enfocados a las finanzas, dónde el encuestado debía de seleccionar aquella respuesta que creyese correcta, existiendo la posibilidad de dejarla en blanco. Todas las preguntas eran consideradas sencillas (se podría decir incluso básicas).

Con la realización de dicha encuesta, se pretendía obtener la información principal con la que posteriormente trabajar y poder cumplir con los objetivos planteados previamente.

Cómo se ha mencionado anteriormente, esta encuesta fue respondida por 54 alumnos de la Salle Franciscanas Gran Vía, dónde realicé mis prácticas. Estos alumnos son los que formaban los dos los dos grupos del último curso de la ESO, ya que la finalidad de dicha encuesta era conocer con que conocimientos financieros cuentan los alumnos que terminan su período obligatorio y mínimo de educación.

Nuevamente debemos de aclarar que estos alumnos no recibieron nunca una formación reglada en economía, por lo que sus únicos conocimientos respecto al tema pueden ser los vistos levemente en otras asignaturas relacionadas como pueden ser Economía, Matemáticas o Geografía o porque cada uno adquirió algún conocimiento de este tipo por su propia voluntad.

- Procedimientos

El procedimiento que se empleó para la realización del trabajo es el método científico. Se planteó la hipótesis de que el conocimiento financiero impartido hasta la Educación Secundaria Obligatoria es insuficiente. Esta hipótesis será refutada en el caso en que la encuesta sea aprobada por el conjunto del aula y validada si es suspendida. A continuación se procedió a realizar una investigación de campo, mediante la encuesta realizada por alumnos a punto de terminar esta etapa de educación, aprovechando la oportunidad que nos brindó la realización de los Prácticums.

1.4 Análisis de resultados

Los datos recogidos en las encuestas se recogieron en la siguiente tabla de doble entrada.

En ella aparecen las preguntas escritas en la tercera parte de la encuesta y dispuestas en fila, desde la pregunta número 1 (P1) hasta la pregunta número 10 (P10). Las columnas las forman las diferentes 4 respuestas que podían marcar los alumnos, más la opción de dejarla en blanco. Se marca con negrita y verde la respuesta correcta en cada pregunta, apareciendo en la última columna el porcentaje de respuestas correctas en cada cuestión.

Tabla 1. Resultados encuesta

	R1	R2	R3	R4	EN BLANCO	% ACIERTOS
P1	4	50	0	0	0	92,59%
P2	13	7	10	20	4	37,04%
P3	32	9	8	3	2	59,26%
P4	12	25	15	0	2	46,30%
P5	10	39	2	2	1	72,22%
P6	12	9	19	14	0	35,19%
P7	14	12	10	12	6	22,22%
P8	12	20	11	11	0	37,04%
P9	16	14	12	10	2	29,63%
P10	18	13	9	11	3	24,07%

Fuente: Elaboración propia

A simple vista se puede observar el escaso porcentaje de aciertos en la gran mayoría de las preguntas. La pregunta que más aciertos obtuvo fue la pregunta número 1 con un porcentaje de aciertos del 92,59%, sin embargo esta pregunta podría considerarse cómo básica (¿Cómo se llamaba la moneda que precedió al euro?). La segunda pregunta con más aciertos (72,22%) fue la número 5 “¿Qué es un hipoteca?”. Por otro lado, la segunda pregunta con más respuestas erróneas (24,07%) fue la número 10 “¿Qué entiendes por dividendo?”. Finalmente, la pregunta que más respuestas incorrectas obtuvo fue la número 7 (la cual fue también la que más respuestas en blanco obtuvo), con un porcentaje del 22,22%, dónde los alumnos tenían que responder que implicaba que un préstamo fuese concedido a un tipo de interés elevado entre las siguientes opciones:

- Que tiene un coste reducido
- Que tiene un coste elevado
- El tipo de interés no representa el coste
- Que tendrá que ser devuelto dentro de un largo período de tiempo

Si se tuviese que poner una calificación de resultado obtenido en la encuesta por el aula, esta sería de un 4,556 (calculada a través del promedio), con una varianza de 0,04623 y una desviación típica de 0,2263.

Por lo tanto podríamos decir que la encuesta fue “suspendida”, pudiendo así validar la hipótesis planteada. En el Anexo 2 “Análisis de resultados” se analizan gráficamente las respuestas de cada una de las preguntas con las que contaba la encuesta.

Actividad nº2: Análisis de las nuevas asignaturas

Cómo se ha mencionado anteriormente, se procedió al análisis de las nuevas asignaturas propuestas por la LOMCE para saber si podrían ayudar a solucionar el problema planteado.

Para dicho análisis, en el proyecto original se examinaron dos elementos fundamentales de cada asignatura: el currículo aragonés de cada una y sus

correspondientes libros de texto. Sin embargo, con ánimo de sintetizar, se analizará solo el currículo de la asignatura.

Se analizan las asignaturas en el siguiente orden:

2.1 Iniciación a la Actividad emprendedora y Empresarial I

Si leemos en el currículo la descripción de la asignatura, parece que la misma está más enfocada a potenciar la carrera profesional, a desarrollar una carrera profesional exitosa. Sin embargo el problema que nos ocupa no tiene mucho que ver con el desarrollo profesional del alumnado, si no que trata de un problema personal por el que tarde o temprano todos pasamos.

De los 13 objetivos enmarcados en el currículo, parece que solo 4 trabajan las finanzas de una manera que permita solucionar el problema planteado (10, 11, 12 y 13).

Con respecto a los contenidos de la asignatura, el currículo se divide en tres bloques:

1. Autonomía personal, liderazgo e innovación. No es objeto de estudio al no tener relación con el problema planteado
2. Proyecto empresarial. No es objeto de estudio al no tener relación con el problema planteado
3. Finanzas (Anexo 3: Estructura bloque 3 Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial I). Este bloque parece dedicarse exclusivamente a conocimientos que sí que ofrecerían una solución a la escasa cultura financiera de la sociedad, pues pretende trabajar: *“El presupuesto familiar y de una pequeña empresa: Ingresos, gastos y resultado. Bancos y compañías de seguros. Productos y servicios financieros: cuenta corriente, tarjetas, transferencias, divisas, préstamos y créditos, préstamos hipotecarios. Banco y seguridad electrónica. Consumo y ahorro. Préstamos e inversión: diversificación y riesgo. Tipos de interés: simple y compuesto. Impuestos en la economía familiar y en una microempresa. Función social de los impuestos. El dinero: concepto y funciones. El tipo de interés y la inflación/deflación. Derechos y deberes del consumidor en los contratos financieros.”* Aun así, tratar este tema exclusivamente en un bloque sería insuficiente.

2.2 Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial II

La parte dedicada a introducir la asignatura en el currículo cita *“Se trata de una materia orientada a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable, que les facilite su inserción en el mercado laboral por cuenta ajena o propia, elaborando la planificación de un itinerario profesional y responsabilizándose tanto de su propia carrera como de las decisiones clave de su vida”* ; *“Por último, el conocimiento del funcionamiento de la empresa, sus necesidades financieras y posibles fuentes de obtención de fondos, los trámites necesarios para su puesta en marcha, la importancia de la responsabilidad social, medioambiental, fiscal..., así como el estudio de la viabilidad económicafinanciera, será fundamental para poder crear y gestionar empresas que aporten valor a la sociedad”*.

Parece que, una vez más, esta asignatura está bastante enfocada a facilitar la comprensión, por parte del alumno, del proceso de emprendimiento a través de una óptica más concreta: la puesta en marcha de su propio negocio.

El currículo divide esta asignatura en los 3 mismos bloques que su predecesora, sin embargo, el bloque número 3: Finanzas (que es el único que podía tener algo de relación con el tema a estudiar) esta vez está totalmente enfocado al punto de vista empresarial, pues en sus contenidos se especifican: *Tipos de empresa según su forma jurídica. La elección de la forma jurídica. Trámites, documentos y organismos de puesta en marcha de una empresa. Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación. La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicos. Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal.*

A simple vista ya se puede comprobar que el objetivo de esta asignatura no es el que se viene buscando con este análisis.

2.3 Economía

El currículo de esta asignatura se inicia de la siguiente manera *“La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana. El estudio y la formación en Economía se hacen absolutamente necesarios para tratar de comprender la realidad, especialmente tras los profundos cambios que ha experimentado en los últimos años la sociedad española y aragonesa, en un contexto cada vez más globalizado y en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas.”*; sin embargo vamos a ver hasta qué punto se centra en esos aspectos que de verdad están presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, tal y como es el problema planteado.

Según el currículo, la asignatura se divide en los siguientes 6 bloques:

- Las ideas económicas básicas
- Economía y empresa
- Economía personal
- Economía e ingresos y gastos del Estado
- Economía y tipos de interés, inflación/deflación y desempleo
- Economía internacional

Dentro de estos 6 bloques, parece que el tercero (Anexo 4: “Estructura bloque 3 de Economía”) es el que más se ajusta al objeto de estudio, pues dentro de sus contenidos incluye: *“Ingresos y gastos. Identificación y control. Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades. Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones. Riesgo y diversificación. Planificación para el futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida. El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información. Tarjetas de débito y crédito. Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros.”*

2.4 Conclusiones

Como ya adelantaba la noticia económica del diario *El Periódico* y posteriormente corroborado con el análisis de las encuestas realizadas en el centro donde se realizó el período de prácticas, la cultura financiera que se proporciona a los ciudadanos en España hasta el término de la Educación Secundaria Obligatoria es muy escasa.

Lo que pretendí con este trabajo fue justificar la necesidad de introducir una asignatura en esta misma etapa para intentar solventar esta escasa cultura financiera. Coincidiendo con la reforma educativa que propone la nueva LOMCE, se analizaron los currículos de las 3 nuevas asignaturas que, debido a su naturaleza económica, podrían ayudar a solventar dicho problema.

Tras este análisis, se concluyó que aunque parte de estas asignaturas se dedica a las finanzas y a trabajar este tipo de conceptos que hasta ahora no son vistos en ninguna otra asignatura, es bastante escasa. Por lo tanto, quizá sería necesario reajustar la estructura de estas asignaturas, otorgando mayor peso a la parte de finanzas y menos al desarrollo del espíritu emprendedor del alumnado.

En mi opinión personal, este “espíritu emprendedor” es innato y no se va a poder desarrollar ni forzar a través de ninguna nueva asignatura, sin embargo, la necesidad de aumentar la cultura financiera está más que justificada, y una muy buena oportunidad para hacerlo sería a través de estas nuevas asignaturas correctamente estructuradas.

Actividad nº3: Debate “Escribió una crítica negativa por los precios de un restaurante y el dueño la dejó sin palabras”:

La siguiente actividad pretende ser desarrollada en el aula y cuenta con las siguientes características:

1. ASIGNATURA: Economía de la Empresa
2. UNIDAD DIDÁCTICA: Unidad Didáctica 6 “*La función productiva*”
3. OBJETIVOS UNIDAD DIDÁCTICA:
 - Valorar la importancia que, para las empresas y la sociedad, tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la implantación, de manera generalizada, de las tecnologías de la información y la comunicación
 - Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y Resolución de conflictos
 - Mostrar iniciativa, autonomía personal y participación activa en el diseño, la planificación y la organización de un sencillo proyecto empresarial.
4. OBJETIVOS ACTIVIDAD:
 - Comprender el proceso de fijación de precios
 - Crear un juicio crítico acerca de la postura del empresario ante la hora de establecer los precios
 - Valorar el punto de vista del empresario a la hora de tomar decisiones
 - Ser consciente del proceso que atraviesa un producto/servicio hasta que llega al consumidor final
5. TEMPORALIZACIÓN: La actividad sería realizada en 30 minutos de una sesión
6. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD: En un primer lugar, el docente realizará las siguientes cuestiones al conjunto de alumnos (que deben de contestar de forma voluntaria):
 - ¿Cuánto estaríais dispuestos a pagar por una *coca cola* en un bar?
 - ¿Cuántos trabajadores creéis que se necesitan para que esa *coca cola* llegue hasta vuestras manos?

- ¿Cuánto beneficio crees que puede sacar ese bar por esa *coca cola*, en porcentaje?
- Al hilo de la pregunta anterior, ¿Cuántas *coca colas* entonces necesitaría vender para al menos, pagar el local?
- ¿Qué más gastos creéis que puede tener el dueño de ese bar?

Con estas preguntas el docente se puede hacer a la idea de la idea que tiene el alumno en torno a la fijación de precios y el coste del proceso productivo.

Después, se procederá a la lectura conjunta de una noticia de prensa (Anexo 5: “Noticia”). El artículo narra la contestación del dueño de un bar de Inglaterra a un comentario en la famosa aplicación “Tripadvisor” de un cliente por la queja de sus elevados precios, concretamente porque el precio de un vaso de agua caliente con una rodaja de limón se elevaba a 2 libras (aproximadamente 3 euros).

Considero que esta noticia es de gran utilidad para ver el proceso productivo por varios motivos: el primero y más importante, porque es una noticia real. El segundo, porque el dueño del restaurante no escatima en esfuerzo y detalle en exponer la causa del precio “tan elevado” de la consumición que tomó aquel cliente, explicando:

“Lamento que sintieras que te sacaron de tus cabales y trataré de explicar por qué no debió ser así. Tú entraste en el café y el camarero te mostró donde sentarte, te dió un menú, esperó un momento para tomar tu pedido... Fue a la caja registradora, tomó una taza, un plato y cuchara y los llevó a la cocina. Allí, seleccionó un cuchillo, una tabla de cortar, consiguió un limón de la nevera, cortó un trozo y te lo puso en la taza. Luego, regresó al comedor, tomó el agua caliente necesaria y llevó la taza a tu mesa.

Cuando te ibas, imprimió tu cuenta, te la llevó, procesó su pago con tarjeta de crédito y te cobró fuera de la caja. Después de que te fueras, quitó tu taza, el plato y la cuchara, los llevó a la cocina, los lavó y los secó, junto con la tabla de cortar y el cuchillo, y guardó el limón. Después, volvió al comedor, volvió a apilar la taza, el plato y la cuchara, limpió tu mesa y sustituyó el menú, a la espera del próximo cliente. Eso es al menos 2-3 minutos de trabajo para el camarero.

El coste de los gastos generales de la empresa, es decir, el alquiler, las tasas de negocio, los costes de electricidad, gastos bancarios, entre otros, son aproximadamente de 27,50 libras. Yo pago a mis trabajadores un salario digno y

decente después de tener en cuenta la paga de vacaciones, el seguro nacional y el tiempo productivo antes de la apertura y después del cierre, el camarero que te sirvió me cuesta 12,50 libras por hora.

Por lo tanto, en conjunto, el coste es de 40 libras por hora, lo que significa que el coste de proporcionarte el servicio de 2-3 minutos sería de 1.34- 2.00 libras. Entonces el gobierno le añade el 20% de IVA que tiene el coste de esa taza de infusión de frutas, entre 1,60 y 2,40 libras.

Tengo que pagar a mis proveedores, de otro modo las instalaciones no estarán disponibles para otras personas que las utilicen en el futuro. Acepto que todo hace que el precio de una taza de té en un café en el centro de la ciudad sea caro, comparado con el que tú te haces en casa, pero por desgracia esa es la cruel realidad de la vida. En realidad son las instalaciones las que cuestan el dinero, mucho más que los ingredientes. Tal vez, la mala educación que percibiste en mí fue provocada por la falta de respeto que yo percibí en ti y por tu presunción de que podrías utilizar nuestras instalaciones y ser atendida en forma gratuita.”

Tras la lectura de la noticia de prensa y conocer las dos percepciones (tanto del cliente como del propietario), deberán de posicionarse de una manera justificada con una de las partes.

7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Respuestas razonadas de las preguntas previas a la noticia de prensa
- Posicionamiento justificado tras la lectura de la noticia de prensa
- Aportaciones e intervenciones con respecto a la noticia lógicas realizadas por los alumnos voluntariamente
- Realización de un juicio crítico de ambas posiciones (empresario/consumidor)
- Participación, actitud y respeto durante toda la actividad

JUSTIFICACIÓN SELECCIÓN DE ACTIVIDADES

Con ambas actividades pretendo justificar la importancia de una mínima cultura económica/financiera. Con la primera actividad, la falta de esta cultura se pone de manifiesto de una manera muy explícita; a través de una encuesta donde los alumnos tienen la oportunidad de demostrar sus conocimientos contestando a las preguntas formuladas (consideradas muy sencillas).

Con la segunda actividad, he pretendido acercar esta falta de cultura económica a un caso real. Una queja escrita en una famosa app sobre viajes por un abuso de precios puede ser algo muy habitual, incluso nosotros mismos podemos haber escrito una. Lo que no es tan habitual es que el dueño de ese comercio responda y justifique ese abuso de precios, explicado mayoritariamente a los costes que se enfrenta dicho comercio. Muy habitualmente elaboramos una opinión negativa acerca de un producto o servicio en base a su elevado precio, sin tener en cuenta otros factores como, bien explica la noticia, el coste de producción de lo que se está consumiendo.

Sin querer ni mucho menos excusar los abusos de precios que muchos comercios llevan a cabo, lo que he pretendido con esta noticia es que los alumnos reflexionen si un precio puede considerarse elevado o no, teniendo en cuenta los diferentes factores económicos.

Así, con los conocimientos económicos básicos proporcionados por las asignaturas Economía y Economía de la empresa, los alumnos serán capaces de formar un juicio crítico y valorar esta y otras muchas situaciones y conflictos que pueden presentarse en su vida cotidiana, tal y como muestra el suceso de esta noticia.

El propio currículo de las asignaturas antes mencionadas justifica esta necesidad de la siguiente manera: *“Podemos decir que actualmente la economía está presente en la mayoría de las decisiones que cualquier persona tiene que adoptar a lo largo de su vida. Los problemas y situaciones que se plantean en una sociedad desarrollada como la nuestra son cada vez más complejos: de forma individual, se nos plantean decisiones ligadas al papel de trabajador, de consumidor, de ahorrador, de inversor e incluso de empresario. De estas decisiones individuales depende nuestro bienestar personal y*

familiar y, en definitiva, nuestra calidad de vida y la de la sociedad en la que estamos inmersos”

Y es que nos desenvolvemos en un mundo cada vez más caótico, con continuos avances tecnológicos y, sobre todo en nuestro país, cada vez más competitivo. Nuestra sociedad se rige muchas veces por conductas empresariales, por lo que un mínimo conocimiento de las mismas parece esencial en nuestro abanico de formación.

Además, el proceso de globalización por el que está atravesando nuestro mundo pone de manifiesto la necesidad de que nuestro país cuente con empresas más competitivas y con espíritus cada vez más emprendedores. Estas asignaturas acercan al alumno a todo este mundo, ayudándole a clarificar si está hecho para él y dotándole de unos conocimientos básicos que le permitan acceder a estudios superiores relacionados con este campo: Grado en Administración y Dirección de Empresas, Económicas, Finanzas y Marketing, etc.

No debemos de olvidar que nuestro país ha atravesado un período de recesión económica el cual ha marcado un antes y un después en nuestra sociedad; por lo que en nuestro contexto económico actual resulta imprescindible la comprensión de las causas de este fenómeno para evitar caer en los mismos errores del pasado.

En definitiva, el estudio de estas asignaturas proporcionará a los alumnos las herramientas para analizar mejor el mundo en el que se mueven, pues sus contenidos son fácilmente contrastables con la realidad que nos rodea. Como acabamos de comprobar, los medios de comunicación nos inundan diariamente con noticias relacionadas con la economía y el mundo empresarial, y el alumno, a partir del desarrollo de estas asignaturas, puede comprenderlas y formar un juicio crítico y razonado de las mismas. En un futuro, nuestros alumnos tarde o temprano tendrán que tomar muchas decisiones que tienen que ver con este campo, por lo que esta asignatura debería ser fundamental (con carácter obligatorio) para todos los alumnos.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE FUTURO

Conclusiones

Gracias a este Máster hemos podido conocer el panorama educativo tanto actual como precedente desde prácticamente todos los puntos de vista: psicológico, social, cultural, legislativo... y por supuesto, desde nuestra propia práctica gracias a los diferentes periodos Prácticum cursados.

La propia Universidad de Zaragoza estipula para este Máster unas competencias fundamentales (Universidad de Zaragoza). A continuación se detallan tanto estas competencias cómo el grado de consecución de las mismas:

1. Integrarse en la profesión docente, comprendiendo su marco legal e institucional, su situación y retos en la sociedad actual y los contextos sociales y familiares que rodean y condicionan el desempeño docente, e integrarse y participar en la organización de los centros educativos y contribuir a sus proyectos y actividades.

Esta competencia fue adquirida prácticamente en su totalidad en la asignatura de “Contexto de la Actividad Docente”, ya que como se menciona anteriormente, daba una visión de la educación desde su contexto legislativo y social. También tuvimos la oportunidad de integrarnos en la profesión docente gracias a los periodos de prácticas en el centro, de una duración insuficiente como para llegar a conocer en su totalidad los retos de la educación actual.

2 Propiciar una convivencia formativa y estimulante en el aula, contribuir al desarrollo de los estudiantes a todos los niveles y orientarlos académica y profesionalmente, partiendo de sus características psicológicas, sociales y familiares.

Esta competencia responde casi a la perfección a la asignatura de “Interacción y Convivencia en el Aula”, pues sus objetivos eran el de propiciar una convivencia óptima y saber cómo orientar a los alumnos tanto profesional como personalmente. Sin embargo, tareas como la que enmarca esta competencia deben de tratarse (desde mi punto de vista) a través de una perspectiva más práctica que teórica; sin embargo sólo hemos conocido su tratamiento teórico.

- 3 *Impulsar y tutorizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, de forma reflexiva, crítica y fundamentada en los principios y teorías más relevantes sobre el proceso de aprendizaje de los estudiantes y cómo potenciarlo.*

La asignatura “Procesos de Enseñanza Aprendizaje” y el conjunto del Máster en general propiciaron la adquisición de esta competencia en parte, ya que esta competencia es básicamente práctica; pues cita “*impulsar y tutorizar el proceso de aprendizaje de los estudiantes*”. Sin embargo, el período de prácticas parece insuficiente para llegar a profundizar acerca del proceso de aprendizaje de los alumnos.

- 4 *Planificar, diseñar, organizar y desarrollar el programa y las actividades de aprendizaje y evaluación en las especialidades y materias de su competencia.*

Adquirir esta competencia fue labor de la asignatura “Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y Empresa”, ya que la mayor parte de la misma se dedicó a la elaboración de una programación didáctica completa para cualquiera de las dos asignaturas. En nuestro caso la programación elaborada fue para la asignatura “Economía de la Empresa” en segundo de Bachiller. Gracias a la dedicación tanto de los alumnos como del esfuerzo del profesor de esta asignatura (Francisco Javier Caballer) que ha supervisado en todo momento la elaboración de esta programación, podemos decir que hemos adquirido casi en su totalidad la competencia enunciada.

5. *Evaluar, innovar e investigar sobre los propios procesos de enseñanza en el objetivo de la mejora continua de su desempeño docente y de la tarea educativa del centro.*

Esta última competencia pudo ser adquirida gracias a asignaturas como Procesos de Enseñanza Aprendizaje en un ámbito general o en la asignatura Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y Empresa en un aspecto más específico de la asignatura de la especialidad. Aunque en esta última asignatura realizamos un pequeño proyecto de investigación, la función de “*Evaluar, innovar e investigar sobre los propios procesos de enseñanza*” es imposible de realizar en un curso lectivo del Master de la asignatura; más bien parece tarea de un docente con años

de experiencia a sus espaldas que puede haber comprobado que procesos funcionan mejor para os alumnos y trabajar en la mejora de los mismos.

Por lo tanto, podemos concluir que este Máster nos introduce en la profesión docente pero, por la breve duración tanto del propio Máster cómo de sus periodos de prácticas, no podemos llegar a profundizar en muchos aspectos muy relevantes para la educación de los alumnos con los que vamos a tratar en un futuro. Además, muchos aspectos meramente prácticos son tratados desde un punto de vista prácticamente teóricos que dificultan ver su practicidad en situaciones reales. También se ha mencionado durante varias ocasiones que este Máster podría ser apodado cómo el “Máster del NO”; pues en prácticamente todas las asignaturas se nos indica que estrategias no se deberían de utilizar con los alumnos pero tampoco se nos dice cuáles serían las idóneas.

Sin embargo; y como se menciona al principio del presente trabajo, este Máster supone una mejora si lo comparamos con el antiguo Certificado de Aptitud Pedagógica, por su mayor extensión en contenidos pedagógicos y por la oportunidad de realizar un periodo de prácticas en un centro educativo (experiencia desde mi punto de vista indispensable para tener claro que quieres continuar por el camino de la profesión docente).

Propuestas de futuro

Desde mi punto de vista, son varios los aspectos a mejorar con respecto al Máster:

- Organización del Máster: Creo que tanto yo como el resto de mis compañeros siempre recordaremos el día de la presentación del Máster cómo un caos, cuando se nos informó que todos los alumnos inscritos habían sido aceptados en el mismo y que en ciertas aulas no habría espacio para todos, por lo que algunos de nosotros tendríamos que partir nuestro horario entre mañanas y tardes. Además, aunque finalmente a resultado una experiencia muy enriquecedora, el primer cuatrimestre la especialidad de Economía se impartía junto con los compañeros de las especialidades de Geografía, Historia e Historia del Arte, pudiendo parecer más afines a otras especialidades como son la de Matemáticas.

- Organización de las asignaturas: La opinión generalizada de las asignaturas de este Máster se podría considerar como “repetitiva”, ya que en varias ocasiones se han impartido exactamente los mismos contenidos en dos asignaturas diferentes. Si se organiza bien el contenido de las diferentes asignaturas antes del comienzo de curso se podría ganar tiempo en impartir nuevos conocimientos relevantes o realizar algún tipo de actividad.
- Tratamiento de las asignaturas: Cómo he mencionado con anterioridad, pienso que muchas de las asignaturas tiene un contenido muy práctico y que durante el máster no se ha trabajado suficientemente la practicidad de los mismos. En mi opinión, podíamos haber empleado herramientas como el roll-playing entre nosotros o simplemente el visionado de videos de ejemplos reales en el aula para poder poner en práctica lo aprendido.
- Aumento del período de Prácticas: Seguro que la mayoría de alumnos del Máster coincidimos en que el período de prácticas parece insuficiente para poner en práctica todo lo aprendido, pues sin lugar a duda es la mejor experiencia del Máster y se “queda corta”. Sin embargo también debemos de tener en cuenta el trabajo extra que le suponemos para nuestros tutores del centro y cómo influye en el clima del aula la presencia de un nuevo docente (distracción de los alumnos).
- Plataforma para materiales: En ciertas asignaturas, la mayoría del segundo cuatrimestre, elaboramos y trabajamos con un material que será muy útil en nuestro futuro laboral. Sin embargo, si no es por iniciativa propia de los alumnos, no existe ninguna plataforma oficial donde podamos poner en común y compartir estos materiales con el resto de nuestros compañeros. La creación de una plataforma oficial de la Universidad de Zaragoza para poder depositar y consultar estos materiales tanto del año presente como de precedentes sería un recurso muy valioso para nuestra profesión docente.
- Orientación laboral. Si no es por iniciativa personal de ciertos profesores no existe en todo el Máster un espacio dedicado a nuestra orientación laboral, pues muchos de nosotros desconocemos el proceso de las oposiciones. Pienso que debería de existir, aunque sea una vez durante el Máster, una charla o taller para describir este proceso, pues la mayoría de nosotros estamos interesados en conocerlo.

BIBLIOGRAFÍA

Currículo Bachillerato Comunidad Autónoma de Aragón:

- Orden de 1 de Julio de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte. (Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre). *Boletín Oficial de Aragón*, n^o 105, 2008, 17 de julio. Recuperado de <http://benasque.aragob.es:443/cgi-bin/BOAE/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=283536595858> (Consultado el 15 de Noviembre de 2016).

Currículo Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial I

- ORDEN ECD/489/2016, de 26 de mayo. Recuperado de [http://www.educaragon.org/FILES/INICIACION%20A%20LA%20ACTIVIDAD%20EMPREENDEDORA%20Y%20EMPRESARIAL%203%C2%BA\(1\).pdf](http://www.educaragon.org/FILES/INICIACION%20A%20LA%20ACTIVIDAD%20EMPREENDEDORA%20Y%20EMPRESARIAL%203%C2%BA(1).pdf) (Consultado el 15 de Noviembre de 2016)

Currículo Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial II

- ORDEN ECD/489/2016, de 26 de mayo. Recuperado de [http://www.educaragon.org/FILES/INICIACION%20A%20LA%20ACTIVIDAD%20EMPREENDEDORA%20Y%20EMPRESARIAL%204%C2%BA\(1\).pdf](http://www.educaragon.org/FILES/INICIACION%20A%20LA%20ACTIVIDAD%20EMPREENDEDORA%20Y%20EMPRESARIAL%204%C2%BA(1).pdf) (Consultado el 15 de Noviembre de 2016)

Currículo Economía (4º ESO)

- ORDEN ECD/489/2016, de 26 de mayo. Recuperado de [http://www.educaragon.org/FILES/ECONOMIA\(2\).pdf](http://www.educaragon.org/FILES/ECONOMIA(2).pdf) (Consultado el 15 de Noviembre de 2016)

Competencias Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas.

- Universidad de Zaragoza. *Máster Universitario en Profesorado E.S.O., Bachillerato, F.P. y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas.* Recuperado de <http://titulaciones.unizar.es/master-secundaria/> (Consultado el 13 de Junio de 2016).

ANEXOS

ANEXO 1: ENCUESTA

Curso:

Edad:

Sexo:

¿Posees una cuenta corriente o cuenta de ahorro a tu nombre en algún banco o caja de ahorros?

SI

NO

¿Tienes tarjeta bancaria?

SI

NO

¿Has consultado alguna vez páginas web de bancos y cajas de ahorro en busca de información financiera sobre productos bancarios orientados a los jóvenes?

SI

NO

¿Crees que la educación en finanzas personales es necesaria para la vida?

SI

NO

¿A quién consideras responsable de la formación en la materia de educación financiera?

- El propio sistema educativo
- Los bancos y cajas de los que seas cliente
- El Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores
- Tú mismo

Señale con una X la respuesta que crea correcta (en caso de desconocerla, deje en blanco la pregunta):

1. ¿Cuál es el nombre de la moneda que precedió al Euro en España?

- Franco
- Peseta
- Libra
- Lira

2. ¿Qué es el Euribor?

- Otra manera de llamar al Euro
- El órgano que administra el Banco Central Europeo
- La Bolsa de valores Europea
- Un tipo de interés

3. ¿Qué es el IBEX 35?

- Un índice que mide la evolución de la Bolsa Española
 - Un índice que mide la evolución de la cotización del Euro
 - Un índice que mide la evolución del Euribor
 - Un índice que mide la demanda de préstamos en España
4. Cuando un producto es muy demandado tiende a ...
- Aumentar su cantidad
 - Aumentar su precio
 - Disminuir su cantidad
 - Disminuir su precio
5. ¿Qué es una hipoteca?
- Un préstamo de dinero destinado a cualquier fin
 - Un préstamo de dinero destinado principalmente a la compra de una vivienda
 - Un depósito de dinero en una entidad bancaria que nos reporta una serie de intereses
 - Un préstamo de dinero concedido entre diferentes entidades bancarias
 -
6. España disfruta de un/a...
- Economía capitalista
 - Economía comunista
 - Estado de bienestar
 - Economía socialista
7. Cuando un préstamo es concedido a un tipo de interés elevado implica...
- Que tiene un coste reducido
 - Que tiene un coste elevado
 - El tipo de interés no representa el coste
 - Que tendrá que ser devuelto dentro de un largo periodo de tiempo
8. Servicios públicos cómo la sanidad o la educación se costean a través de...
- Son pagados por la Unión Europea
 - A través de los impuestos de todos los ciudadanos
 - No es necesario costearlos
 - A través de los impuestos de ciertos ciudadanos
9. ¿Qué es el IPC? *
- Es el Índice de Precios al Consumo
 - Es el Individuo Prudente y Cautó
 - Es el Incentivo Puntual al Consumo
 - Es el Interés Porcentual de Coste
10. En términos financieros ¿qué entendemos por un «dividendo»? *
- Es uno de los términos de una división
 - Es la remuneración que se obtiene por tener acciones de una empresa
 - Es la retención fiscal que se aplica a los beneficios empresariales generados
 - Es la retención fiscal que debemos de pagar anualmente todos los ciudadanos

ANEXO 2: “ANÁLISIS DE RESULTADOS”

A continuación se muestran gráficamente los resultados de las diferentes preguntas que formaban la encuesta.

Cómo se ha mencionado con anterioridad, la primera parte de la encuesta pretendía conocer la relación actual del alumno con la economía y las finanzas. A continuación se muestran las mismas y sus correspondientes respuestas:

1. ¿Posees una cuenta corriente o cuenta de ahorro a tu nombre en algún banco o caja de ahorros?

Un 66% de los alumnos han contestado afirmativamente y un 33% han contestado que no.

2. ¿Tienes tarjeta bancaria?

Un 16% de los alumnos han contestado que sí que la poseían y un 84% que no.

3. ¿Has consultado alguna vez páginas web de bancos y cajas de ahorro en busca de información financiera sobre productos bancarios orientados a los jóvenes?

Un 94% han contestado que nunca lo habían hecho mientras que un 6% sí.

4. ¿Crees que la educación en finanzas personales es necesaria para la vida?

Un 67% de los alumnos consideran necesaria la educación en finanzas para la vida mientras que un 33% no.

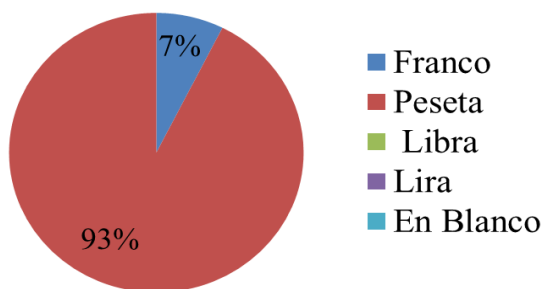
5. ¿A quién consideras responsable de la formación en la materia de educación financiera?

Un 46% de los alumnos consideran al sistema educativo el responsable de la formación en educación financiera, un 21% considera a los bancos y cajas de los que seas clientes, un 22% se considera a sí mismo como el propio responsable de su educación financiera mientras que el 11% restante considera responsable al Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

A continuación se muestran las preguntas de la tercera parte de la encuesta con su correspondiente representación gráfica de las respuestas. Esta parte de la encuesta es la encargada de confirmar o refutar la hipótesis planteada, pues con ella se puede hacer a la idea del conocimiento financiero actual de los alumnos:

Pregunta nº1

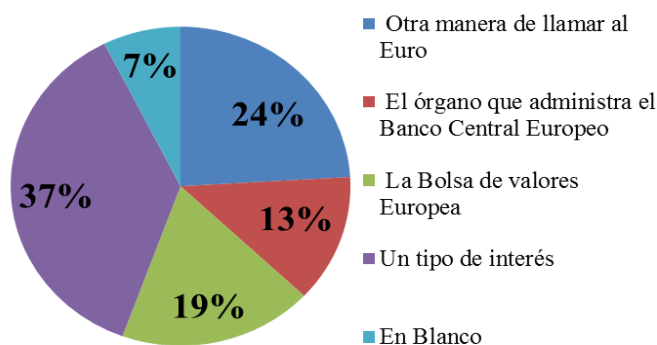
¿Cuál es el nombre de la moneda que precedió al Euro en España?



La cuestión podía considerarse cómo básica, asique el número de aciertos fue casi del total de la clase. Hubo unos pocos alumnos que contestaron el Franco, quizá por “hacer la gracia” o quizá porque se confundieron con el personaje que lleva el mismo nombre.

Pregunta nº2

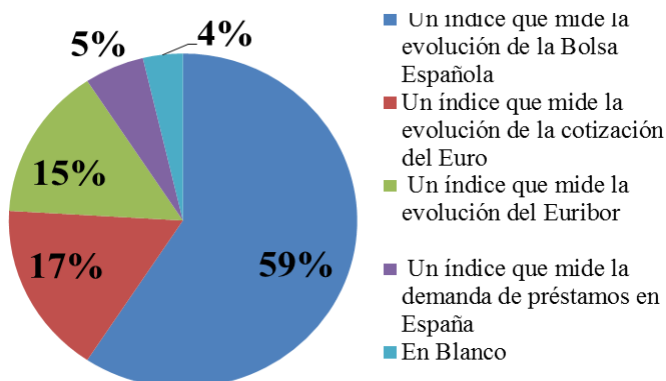
¿Qué es el Euribor?



Aunque el mayor número de respuestas la obtuvo la correcta, vemos que también obtuvo un gran número de respuestas la opción “otra manera de llamar al Euro” y “la Bolsa de valores europea” (que ni siquiera existe). Este concepto está muy presente en la vida cotidiana y es nombrado en numerosas noticias de prensa y televisión, por lo que considero que el número de respuestas correctas es muy escaso.

Pregunta nº3

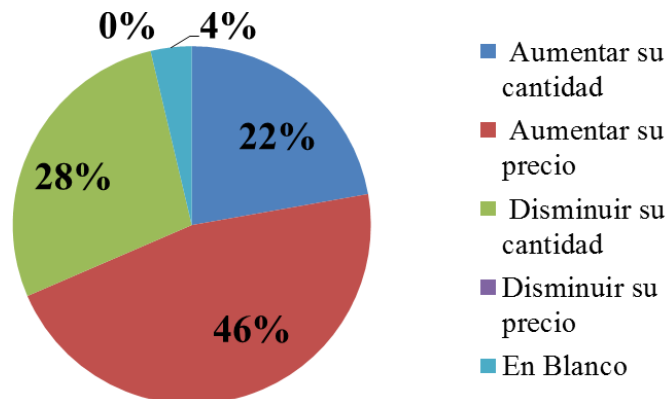
¿Qué es el IBEX 35?



Aunque más de la mitad de las respuestas fueron correctas, considero que un 59% de aciertos sobre el total de la clase es muy bajo, pues se pregunta por un concepto tan cotidiano e importante cómo es el IBEX 35. Un 41% de alumnos no saben que es el IBEX 35.

Pregunta nº4

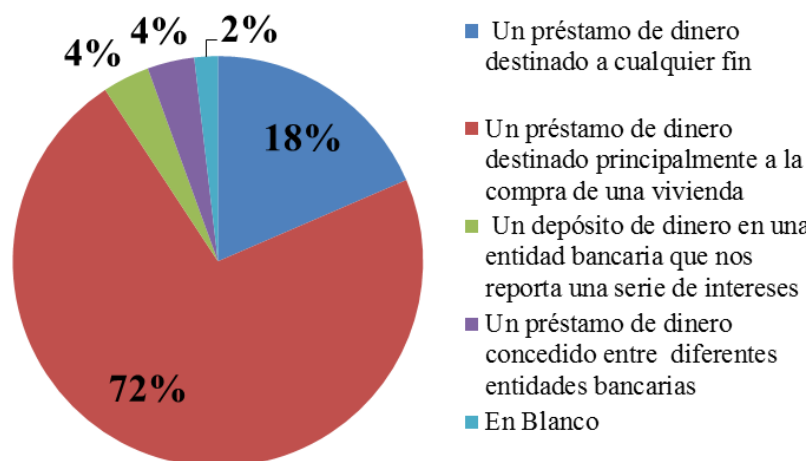
Cuando un producto es muy demandado tiende a...



Aunque esta pregunta era bastante lógica, solo un 46% de respuestas fueron correctas. Quizá la segunda respuesta más contestada (disminuir su cantidad) puede llevar a error a los alumnos ya que piensan que se agotará el producto antes en las tiendas, por lo que puede que plantease mal la pregunta. Aun así me parece que el número de respuestas correctas es muy bajo.

Pregunta nº5

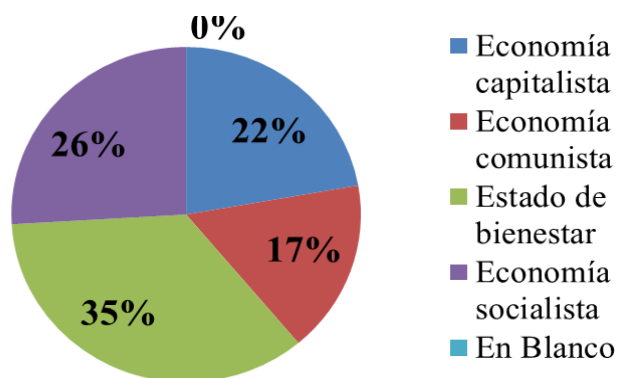
¿Qué es una hipoteca?



Esta pregunta fue contestada bien por casi tres cuartos de la clase. No era de esperar menos debido a la sencillez de la misma, aun así casi un 20% de la muestra piensa que una hipoteca está destinada a cualquier fin.

Pregunta nº6

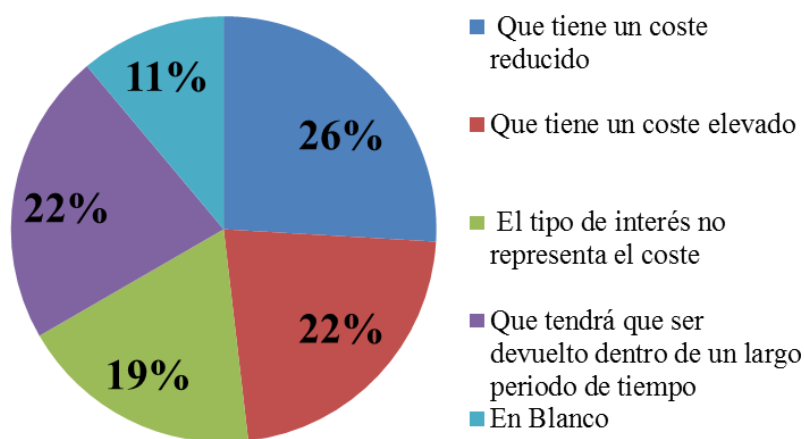
España disfruta de un/a...



Vemos que aquí el número de respuestas es muy variado. Aunque sí que el mayor número de respuestas lo obtuvo la opción correcta (pero no con mucha diferencia), creo que los alumnos no tienen nada claro la diferencia entre estos conceptos.

Pregunta nº7

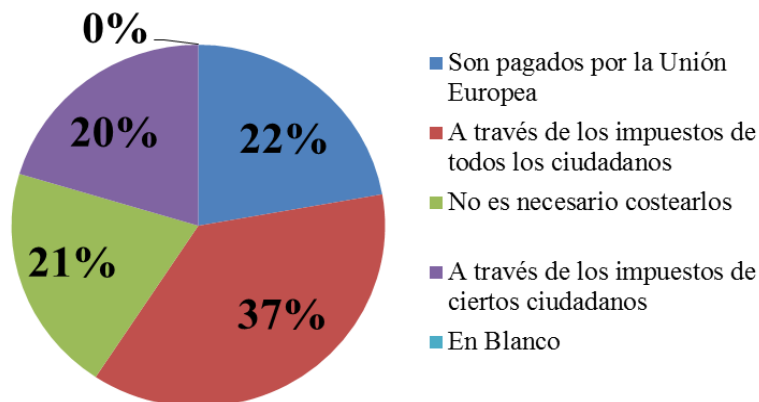
Cuando un préstamo es concedido a un tipo de interés elevado implica...



Las respuestas a esta pregunta, personalmente, me han sorprendido mucho, pues es un principio pensaba que era una pregunta bastante sencilla pero los resultados muestran totalmente lo contrario. Pienso que esta pregunta es una de las que mejor justifica el objeto de estudio del presente trabajo.

Pregunta nº8

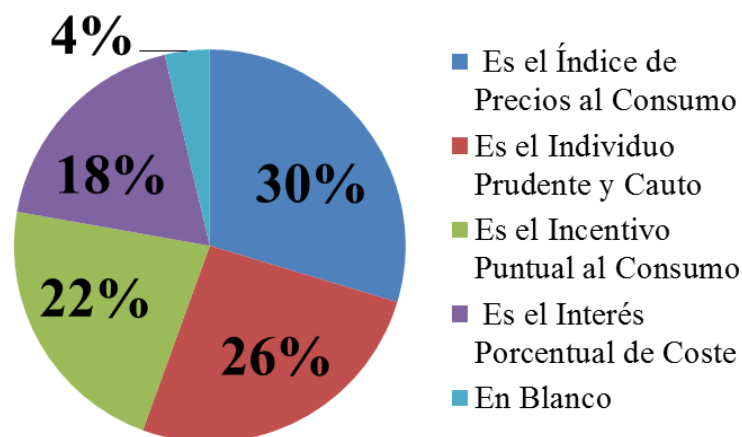
Servicios públicos cómo la sanidad o la educación se costean a través de...



Con esta pregunta se puede comprobar que los alumnos no son muy conscientes del funcionamiento de la economía pública en nuestro país, debido a la diversidad de respuestas encontrada. Aunque la opción correcta una vez más sigue contando con el mayor número de respuestas, me parece un porcentaje excesivamente bajo (37%)

Pregunta nº9

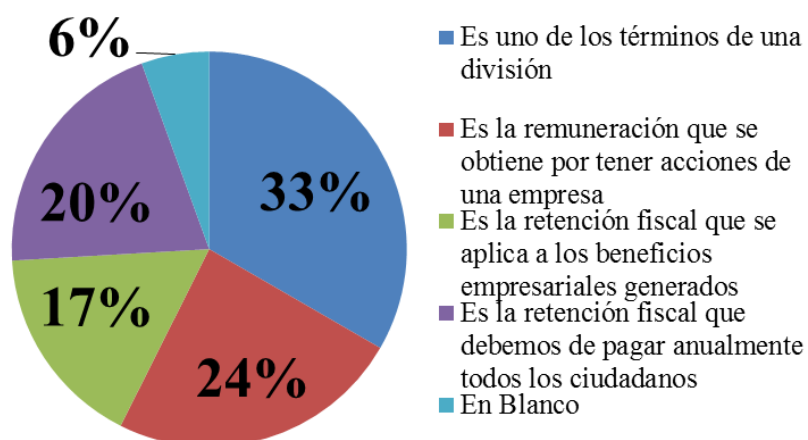
¿Qué es el IPC?



Una vez más, encontramos un número de respuestas totalmente variado. Aunque el mayor porcentaje de respuestas es para la respuesta correcta, esto puede ser producto del azar, pues la diferencia entre el número de respuestas de cada opción es mínima. En mi opinión personal, el IPC es un término básico que todos los alumnos deberían de conocer.

Pregunta nº 10

¿Qué entiendes por dividendo?



Sinceramente, esta respuesta me ha llamado la atención mucho e incluso me ha hecho gracia ya que el mayor número de respuestas se lo ha llevado la opción “es uno de los términos de una división”. Aunque quizá la pregunta era algo compleja, me sorprende que la mayoría hayan respondido esa opción sabiendo que están realizando una encuesta económica.

ANEXO 3: “ESTRUCTURA BLOQUE 3 INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL I”



INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL			Curso: 3º
BLOQUE 3: Finanzas			
CONTENIDOS: El presupuesto familiar y de una pequeña empresa: Ingresos, gastos y resultado. Bancos y compañías de seguros. Productos y servicios financieros: cuenta corriente, tarjetas, transferencias, divisas, préstamos y créditos, préstamos hipotecarios. Banco y seguridad electrónica. Consumo y ahorro. Préstamos e inversión: diversificación y riesgo. Tipos de interés: simple y compuesto. Impuestos en la economía familiar y en una microempresa. Función social de los impuestos. El dinero: concepto y funciones. El tipo de interés y la inflación/deflación. Derechos y deberes del consumidor en los contratos financieros.			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	
Crit.IE.3.1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio, a través de la elaboración de un presupuesto, reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo, identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero.	CIEE-CSC-CAA-CMCT	Est.IE.3.1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal, describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado. Est.IE.3.1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.	
Crit.IE.3.2. Planificar la vida financiera personal, diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.	CD-CIEE-CAA-CMCT	Est.IE.3.2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros, reconociendo como algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo, aplicando matemáticas financieras elementales. Est.IE.3.2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos, relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios. Est.IE.3.2.3. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero, reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.	
Crit.IE.3.3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno, reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.	CSC-CIEE	Est.IE.3.3.1. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos, reconociendo la interacción de estos con las condiciones económicas y políticas de los países.	

ANEXO 4: “ESTRUCTURA BLOQUE 3 ECONOMÍA”

ECONOMÍA		Curso: 4.º
BLOQUE 3: Economía personal		
CONTENIDOS: Ingresos y gastos. Identificación y control. Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades. Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones. Riesgo y diversificación. Planificación para el futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida. El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información. Tarjetas de débito y crédito. Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES
Crit.EC.3.1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.	CMCT-CD-CIEE	Est.EC.3.1.1. Elabora y realiza, con herramientas informáticas, un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas
Crit.EC.3.2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal, relacionando estas con el bienestar propio y social.	CAA-CSC-CIEE	Est.EC.3.2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional.
Crit.EC.3.3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y emplearlo como medio para alcanzar diferentes objetivos.	CCL-CD-CIEE	Est.EC.3.3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto. Est.EC.3.3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento, valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento.
Crit.EC.3.4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar las diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago, valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.	CCL-CD-CIEE	Est.EC.3.4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias. Est.EC.3.4.2. Valora, reconoce y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, la posibilidad de negociación de las condiciones, el procedimiento de reclamación ante las entidades financieras y la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por internet.
Crit.EC.3.5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad.	CCL-CMCT-CD-CIEE	Est.EC.3.4.3. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas. Est.EC.3.5.1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos, reconoce que se pueden negociar las condiciones, la importancia de la seguridad cuando se realiza por internet y analiza el procedimiento de reclamación ante las aseguradoras.

ANEXO 5: “NOTICIA”

Escribió una crítica negativa por los precios de un restaurante y el dueño la dejó sin palabras

A más de alguno le ha pasado que vas a tomar una copa, un café, comerte algo rápido y los precios son bastante alejados de la realidad si es que tú mismo te prepararas el plato. Y es que muchas veces no tenemos en cuenta todo lo que conlleva hacer funcionar un restaurant. Esto fue lo que respondió el dueño de un local cuando una clienta escribió por el precio de su té.

Hannah de North Yorkshire, Inglaterra, fue al Bennett Café y Bistro en diciembre, según su percepción, su experiencia fue mala, por lo que decidió compartirla.

Explayó su enojo en TripAdvisor, quejándose de que ella contaba con un presupuesto muy apretado y una taza de agua caliente con una rodaja de limón le costó unas escandalosas 2 libras, casi 3 dólares.

*“Este lugar es absolutamente horrible. Salí por un té en la tarde con unos amigos y yo contaba con un presupuesto apretado. Pedí agua caliente y una rodaja de limón, que, en primer lugar, no llegó a tiempo con la torta y las bebidas. Luego me cobraron 2 libras por el agua caliente y una rebanada delgada de limón. Cuando le pregunté por qué estaba cobrando tanto por un poco de agua, el camarero dijo groseramente ‘bueno, ¿sabes cuánto cuesta un limón?’ ‘Sí, sin duda no son 2 libras. A continuación, pasó a informarme erróneamente que una “tetera de té para uno” (que es lo que me cobraron) tiene el mismo precio que un limón. Para demostrar lo ridículo que es esto, mi amigo pidió una rebanada de pastel de chocolate, que costaba 1,90 libras. **Lugar horrible, sin duda no lo recomiendo, y el rudo camarero que me sirvió debería ser despedido. No volveré y aconsejaré a amigos y familiares no ir allí.**”*

El dueño de Bennett, Jay Rayner, quiso responder esta mala reseña dejando a muchos sin palabras.

“Lamento que sintieras que te sacaron de tus cabales y trataré de explicar por qué no debió ser así. Tú entraste en el café y el camarero te mostró donde sentarte, te dio un menú, esperó un momento para tomar tu pedido... Fue a la caja registradora, tomó una taza, un plato y cuchara y los llevó a la cocina. Allí, seleccionó un cuchillo, una tabla de cortar, consiguió un limón de la nevera, cortó un trozo y te lo puso en la taza. Luego, regresó al comedor, tomó el agua caliente necesaria y llevó la taza a tu mesa.”

Y la respuesta siguió.

“Cuando te ibas, imprimió tu cuenta, te la llevó, procesó su pago con tarjeta de crédito y te cobró fuera de la caja. Después de que te fuiste, quitó tu taza, plato y cuchara, los llevó a la cocina, los lavó y los secó, junto con la tabla de cortar y un cuchillo, y guardó el limón. Después, volvió al comedor volvió a apilar la taza, plato y cuchara,

limpió tu mesa y sustituyó el menú, a la espera del próximo cliente. Eso es al menos 2-3 minutos de trabajo para el camarero.”

“El costo de los gastos generales de la empresa, es decir, el alquiler, las tasas de negocio, los costos de electricidad, gastos bancarios, entre otros, son aproximadamente 27,50 libras. Yo pago a mis colegas un salario digno y decente después de tener en cuenta la paga de vacaciones, el seguro nacional y el tiempo productivo antes de la apertura y después del cierre, el camarero que te sirvió me cuesta 12,50 libras por hora.”

“Por lo tanto, en conjunto, el costo es de 40 libras por hora, lo que significa que el costo de proporcionarte el servicio de 2-3 minutos sería de 1.34- 2.00 libras. Entonces el gobierno le añade el 20% de IVA que tiene el costo de esa taza de infusión de frutas, entre 1,60 y 2,40 libras.”

“Tengo que pagar a mis proveedores de otro modo las instalaciones no estarán disponibles para otras personas que las utilicen en el futuro. Acepto que todo hace que el precio de una taza de té en un café en el centro de la ciudad sea caro, comparado con el que tú te haces en casa, pero por desgracia esa es la cruel realidad de la vida. En realidad son las instalaciones las que cuestan el dinero, mucho más que los ingredientes. Tal vez, la mala educación que percibiste en mí fue provocada por la falta de respeto que yo percibí en ti y por tu presunción de que podrías utilizar nuestras instalaciones y ser atendida en forma gratuita “