

**Gesti ón sostenible en la industria tur ística
Te órica y pr áctica en el sector alojamiento de Arag ón**

Trabajo Fin de M áster

Autora: LIU SUN

Directora: Mar á Victoria Sanagust ín Fons

M áster oficial en Direcci ón y Planificaci ón del Turismo Curso 2015-2016

Facultad de Empresa y Gest i ón P ública de Huesca

Universidad de Zaragoza

Marzo de 2017



**Facultad de
Empresa y Gest i ón
P ública - Huesca
Universidad Zaragoza**

Agradecimientos

Quiero agradecer a mi directora Mar á Victoria Sanagust í Fons, por su supervisi ón cient ífica del trabajo a lo largo de su elaboraci ón. Tambi én yo quiero agradecer a mi familia por el soporte emocional.

INDICE

1.- Introducción	página n º
1.1.- Antecedentes de la tesis	1
1.2.- Objetivo de la tesis	2
2.- El Concepto del "Desarrollo Sostenible".....	2
2.1.- Origen y evolución del concepto.....	2
2.2.- Interpretaciones diferentes del concepto	4
2.3.- Conclusiones.....	5
3. -El Concepto del "Turismo Sostenible".....	6
3.1.- Características del sistema turismo sostenible.....	6
3.2.- Los impactos económicos	7
3.3.- Los impactos socioculturales	7
3.4.- Los impactos ambientales	8
3.5.- Los turistas en el marco del desarrollo sostenible.....	8
3.6.- Conclusiones.....	9
4. - Los alojamientos aragoneses y el turismo sostenible	9
4.1.- Los alojamientos aragoneses en el sistema turístico	9
4.2.- La demanda del sector: turistas	12
4.3.- Las propuestas y actuaciones hacia un turismo sostenible	15
4.3.1.- Las iniciativas de los alojamientos	15
4.3.2.- Las iniciativas de los operadores turísticos	17
4.3.3.- La actitud de los turistas	18
4.4.- Conclusiones.....	20
5. - Metodología.....	21
5.1.- Descripción del alojamiento.....	22
5.2.- Características del alojamiento desde la perspectiva del turismo sostenible.....	22
5.3.- Los alojamientos en Aragón	23
5.4.-La descripción del caso, el turismo rural la ojinegra, casa rural en Alloza	23
5.5.- Conclusiones.....	24
6. -Estudio de caso - el turismo rural la ojinegra, casa rural en Alloza	24
6.1.- Descripción.....	24
6.2.- La sostenibilidad (aspectos, infraestructuras).....	25
6.2.1.- Restaurante	26
6.2.2.- Alojamiento	27
6.2.3.- Entorno	28
6.3.- Entrevista	29
6.3.1.- Motivación y su fondo	29
6.3.2.- Iniciativas para el concepto "Turismo Sostenible".....	29
6.3.3.- La actitud de los turistas	30
6.4.- Conclusiones.....	31
7.- Propuestas para mejorar el sector alojamiento de Aragón en turismo sostenible.....	31
Conclusiones.....	33
Bibliografía.....	34
Anexos.....	35

INDICE DE TABLAS:

Tabla 1.- Algunos eventos internacionales importantes relacionados con el desarrollo sostenible.....	página n°3
Tabla 2.- Alojamiento turístico. Total.....	10
Tabla 3.- Alojamiento hotelero según modalidad	11
Tabla 4.- Motivaciones de turismo	12
Tabla 5.- Motivaciones de los turistas	19

INDICE DE FIGURAS:

Figura 1.- Plazas según tipo de alojamiento(%).....	10
Figura 2.- Distribución provincial de plazas turísticas(%) Total plazas	11
Figura 3.- Llegada de turistas internacionales por país de residencia. Porcentaje respecto al total.....	13
Figura 4.- las comunidades autónomas de España para destino turístico	14
Figura 5.- Consideración de la información ambiental del establecimiento turístico por parte de los turistas españoles.....	18
Figura 6.- Tipo de información ambiental considerada por los turistas españoles.....	19

INDICE DE IMÁGENES:

Imagen 1.- Alojamientos turísticos. Aragón	10
Imagen 2.- Llegada de turistas internacionales según motivo principal.....	12
Imagen 3.- El número de viajes de los residentes en España y en Aragón.....	13
Imagen 4.- Viajes según destino(extranjero y comunidades autónomas)	14
Imagen 5.- Llegada de turistas internacionales según tipo de alojamiento	14
Imagen 6.- Establecimientos y plazas turísticas por tipos de alojamiento. Aragón y provincias.	15
Imagen 7.- Ibéricos de El Castellillo	25
Imagen 8.- Parque Escultórico Los Barrancos	25
Imagen 9.-Turismo Rural Ojinegra	25

Imagen 10.- restaurante.....	'26
Imagen 11.- cocina de leña	'26
Imagen 12.- azúcar.....	'27
Imagen 13.- la sopa	'27
Imagen 14.- ensalada	'27
Imagen 15.- habitaci ón	'27
Imagen 16.- sal ón com ún.....	'28
Imagen 17.- la Iglesia de La Pur ísima Concepc ión	'28
Imagen 18.- El Castelillo.....	'28
Imagen 19.- parque minero.....	'29
Imagen 20.- certificaci ón	'29
Imagen 21.- certificaci ón en la pared	'29
Imagen 22.- el papel reciclado.....	'30
Imagen 23.- el folleto de Norte Teruel.....	'31

Tema de Investigación: Gestión sostenible en la industria turística
Teórica y práctica en el sector alojamiento de Aragón.

1. Introducción

1.1 Antecedentes de la tesis

La Agenda 21, el programa de acción adoptado en la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro en 1992, es un plan detallado de acciones que deben ser acometidas a nivel mundial, nacional y local, por entidades de la ONU, los gobiernos de sus estados miembros y por grupos principales particulares en todas las áreas en las que ocurren impactos humanos sobre el medio ambiente (Luis, 2015). A través del programa, se identifica al sector de los viajes y al turismo como una de las pocas industrias que poseen el potencial de realizar una contribución positiva a la sostenibilidad de la vida en el planeta (Luis, 2015). Debido a que el turismo crea incentivos económicos para proteger recursos que de otro modo carecerían de valor en el mercado, genera trabajo en el destino, exige construcción de infraestructuras que benefician a residentes y visitantes, así se puede decir que el turismo puede asumir el papel de liderazgo en la adopción de planteamientos sostenibles para apoyar la economía de forma sostenible.

Sin embargo, el desarrollo turístico tradicional en España ha generado un modelo de crecimiento amplio basado en el incremento continuado del número de visitantes. Existen algunos problemas. La escasa presencia de la cultura y las tradiciones locales en la oferta de productos turísticos, y una fuerte presión ambiental, que provoca graves impactos en la calidad ambiental del territorio. Se trata de un modelo insostenible que ha perdurado a lo largo de muchos años.

Desde principios de los años noventa se han desarrollado diferentes iniciativas tratando de incrementar la sostenibilidad del turismo. En España, nos encontramos que el gobierno ha incorporado el concepto de sostenibilidad en sus políticas de desarrollo turístico. En particular, el anterior Ministerio de Economía y Hacienda y el Ministerio de Medio Ambiente han diseñado un programa de Turismo Sostenible con unas actuaciones dirigidas a la administración pública y a las empresas privadas (Fernández, 2015). Como respuesta a este acto, numerosas empresas turísticas, en su mayoría hoteles, han tomado medidas de forma sostenible, por ejemplo, prestan más atención a los códigos de conducta, las guías de buenas prácticas, los sistemas de gestión ambientales y los indicadores.

El turismo sostenible se concibe como una visión hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y éticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

En cuando al territorio de Aragón, el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón organizó durante los meses de octubre y noviembre de 2005, las Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón, dirigidas a los diferentes sectores de la actividad turística que se han clasificado en tres bloques específicos.

El primer bloque es establecimientos hoteleros, viviendas de turismo rural, albergues, campings. Y el segundo bloque es entidades de la administración pública, regional, comarcal y local de relevancia turística, y el último es agentes turísticos.

La principal oferta turística de Aragón son los recursos naturales, culturales, históricos y artísticos que configuran un patrimonio integral de incalculable valor (Luis, 2015). A medida que el turismo de Aragón se desarrolla, genera una necesidad de gestionar bien los distintos sectores, en esta tesis, se dirige principalmente al sector de

alojamientos de Aragón, investigando la teoría y práctica del turismo sostenible en este sector.

1.2 Objetivo de la tesis

El principal objetivo de la tesis es investigar la interpretación del concepto de turismo sostenible y su aplicación en el sector alojamiento de Aragón. A través de estudiar un caso típico en este ámbito, lograr un conocimiento profundo de su motivo y estado actual del uso de modelo turismo sostenible, también se plantea algunas posibilidades de su aplicación en el largo plazo con una mirada lejana. La tesis se divide en tres partes principales. La primera parte indica el origen del concepto de desarrollo sostenible y se extiende al ámbito del turismo sostenible. Su aplicación en el turismo, incluso los impactos causados por ello. La segunda parte, indica generalmente el turismo de Aragón y sus alojamientos, cómo es su visión de desarrollo y qué relación posee con la sostenibilidad. A través de investigar la sostenibilidad de los alojamientos aragoneses y sus características, se ve más claramente su práctica e iniciativas que han tomado en este sector. Mediante diferentes instrumentos, tanto con los datos cuantitativos, como con cualitativos (entrevistas), hay un mejor entendimiento de la gestión sostenible en el sector alojamiento. La tercera parte, muestra un estudio de caso: Turismo Rural Ojinegra, casa rural en Alloza que sirve como una aplicación concreta de los resultados obtenidos en la segunda parte y la realización de propuestas para la gestión del turismo sostenible en el sector alojamiento de la región Aragón.

2. El concepto de ‘Desarrollo Sostenible’

2.1 Origen y evolución del concepto

El concepto de desarrollo sostenible aparece a finales del siglo XX como una nueva visión para guiar y liderar a la humanidad en cuanto a la evolución saludable y crecimiento prolongado. Se trata de una visión de futuro para afrontar los desafíos y problemas del medio ambiente, también la desigualdad de recursos distribuidos.

En el sistema de economía liberal, la idea de desarrollo sostenible surgió de la necesidad de introducir cambios existentes basados en el antiguo sistema de la producción, del consumo, de la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio del buen estado de económica.

Poco a poco, este modelo de desarrollo resultaba insostenible y totalmente incompatible con la protección ecológica del planeta. Es evidente que un planeta limitado no puede suministrar recursos indefinidamente. Los recursos son limitados para satisfacer la demanda de la humanidad. Si no tomamos una actitud correcta, se trata de una amenaza sin duda alguna (GIRAL, 1995).

Desde los años sesenta, distintos foros internacionales se han dedicado a estudiar estos temas, con el objetivo de plantear los problemas ecológicos veniendo del modelo de desarrollo económico (Novo, 2006). Por eso, a principios de los setenta del pasado siglo, Ignacy Sachs, consultor de Naciones Unidas para temas de medio ambiente y desarrollo, propuso la palabra “ecodesarrollo” para conciliar el crecimiento de la producción que necesitaban urgentemente los países del Tercer Mundo, respetando a los ecosistemas para proteger y construir la conciliación en la Tierra.

Tabla 1 .-Algunos eventos internacionales importantes relacionados con el desarrollo sostenible

Año	Evento
1980	“Estrategia Mundial para la Conservación 1980” (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza/ Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas/ World Wildlife Fund)
1987	“Nuestro futuro común”(Informe Brundtland) (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas)
1992	Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo en Río de Janeiro (Cumbre de la Tierra): ‘Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo’, ‘Convención del Cambio Climático’, ‘Convención de La Diversidad Biológica’; y ‘Agenda 21’
1997	Conferencia Río+ 5: Programa para la Implementación de la Agenda 21 (Comisiones sobre el Desarrollo Sostenible)
2002	Conferencia Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en Johannesburgo(Comisión sobre el Desarrollo Sostenible)

Fuente: elaboración propia (adoptada de Ayuso, Silvia, 2003)

Sin embargo, este término no pasó de ser aceptado por los economistas y políticos más convencionales, lo que finalmente se comenzó a utilizar el término “desarrollo sostenible”. En 1980, se celebró la unión internacional para la conservación de la naturaleza, su tema central consiste en la estrategia mundial para la conservación de la naturaleza. En 1987, el informe Brundtland “Nuestro futuro común” de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, definió por primera vez el concepto de “desarrollo sostenible”, en este sentido, satisfaciendo las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la propia necesidad de las generaciones futuras. Este concepto se giró en conciliar los aspectos ambientales, económicos y sociales desde una perspectiva lejana y general. Años más tarde, en 1992, en la Cumbre de la Tierra de Naciones Unidas en Río de Janeiro se elaboró la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, que por primera vez, y a nivel mundial, indicó que el desarrollo sostenible sirve como guía para formular las políticas de desarrollo racional y regional, en otras palabras, una integración entre desarrollo y medio ambiente. En esta cumbre se estableció, además, una Comisión para el Desarrollo Sostenible con el objetivo de impulsar el cambio de mentalidad de implantar el desarrollo sostenible. No es sólo una concepción sino en el ámbito de ideología, la forma de pensar también necesita evolución. El principal resultado obtenido de esta cumbre fue un documento titulado Agenda 21, en el que se describe una definición de la estrategia general de desarrollo sostenible para todo el mundo, destacando especialmente las relaciones entre los países desarrollados y los que están en vías de desarrollo.

Es también en 1992, la Unión Europea elabora el V Programa que se titulaba "Hacia un desarrollo sostenible" en cuanto al medio ambiente. Este Programa nos elaboraba que el camino hacia el desarrollo sostenible será largo y que el medio ambiente debe ser acciones colectivas tomadas hoy en día. Se trata de un reto, que el cambio de mentalidad tanto consiste en los estados, como en todos los ciudadanos. Finalmente, después de realizar tantos informes, cumbres, y reuniones, sacó unas conclusiones y resultados vitales. En el planeta, la naturaleza cuenta con los recursos limitados, los que tomamos y utilizamos, hasta que forma el sistema natural que nos encontramos. El sistema que nos entorna, una vez formado su propio ecosistema, la naturaleza es muy difícil recuperarlo y va a traer muchos cambios a nivel global, tomamos un ejemplo que el problema de cambio climático, ya no podemos ignorarlo, la única manera de reducir los impactos generados por la actividad humana es llegar a un acuerdo a nivel global y alcanzar un modelo de desarrollo sostenible.

Ahora, vamos a hablar la situación de España. En la actualidad, España está poniendo en marcha el modelo de desarrollo sostenible pero falta para ser sostenible, porque los criterios económicos sigue consistiendo en el aprovechamiento máximo de recursos posibles. Se acostumbran a ganar objetivos a corto plazo, ignorando de aplicar el criterio de sostenibilidad.

Podemos darnos cuenta de que, para que las generaciones futuras puedan seguir usando recursos naturales, es necesario que los recursos se regeneren y se absorban los impactos que podamos generar. Al mismo tiempo, hace falta que priorice políticas sociales y económicas sostenibles en todas las zonas, especialmente las zonas rurales, para darles un ambiente más equilibrado, tanto naturales como económicos. En este sentido, los habitantes pueden desarrollar una forma de vida más sostenible según sus propias necesidades.

2.2 Interpretaciones diferentes del concepto

El desarrollo sustentable tiene aceptación universal, pero la unanimidad en torno al concepto no significa la unanimidad de criterios, en realidad, se dan varias interpretaciones. El desarrollo sustentable es un concepto que, por su sencillez, provoca confusiones, actualmente hay grupos, individuos y Estados que declaran ser “sustentables”, porque equivale a ser “actual”, defensor de la naturaleza y con cualidades morales muy por encima de los intereses de la política.

Así existe una discusión entre lo que es sostenible y lo que es sustentable, se buscan las diferencias entre ellos y existe quien llega a sacar conclusiones como las siguientes: sostenible se refiere a lo local, sustentable a lo global; sostenible es la teoría, sustentable es la aplicación; sostenible es permanente en el tiempo y el espacio, sustentable es lo inmediato y concreto. En realidad, esta diferencia no tiene mucho valor, pues la única diferencia entre ellas es la traducción que se hizo del término en inglés “sustainable development”; algunos hablantes hispanos lo tradujeron como sostenible y otros como sustentable, de hecho lo que dice el término sustentable es su origen mexicano, mientras que en el resto del mundo de habla hispana se prefiere hablar de desarrollo sostenible.

El doctor Paolo Bifani, en su obra Medio Ambiente y Desarrollo, opina que las múltiples definiciones de sostenibilidad generalmente pueden dividirse en cuatro enfoques:

- El enfoque ecologista

Este enfoque indica a la sostenibilidad ecológica, preocupándose solamente de las condiciones necesarias para mantener la vida humana a lo largo de las generaciones futuras. Enfatiza los límites ecológicos y la imposibilidad de crecimiento continuo en un planeta finito. No destaca la importancia de la solidaridad con las generaciones futuras, principalmente requiere que la magnitud del sistema económico se mantenga dentro de los márgenes de la capacidad de carga de la naturaleza (Novo, 2006).

El enfoque ecológico ignora los requisitos económicos y sociales, limitándose a la formulación de un crecimiento cero, tanto de poblacional como de económico. Sostiene que una gran parte de la contaminación y del daño a la naturaleza es causado por las tendencias de la sociedad y el incremento de la producción y el consumo.

- El enfoque intergeneracional

En este enfoque el desarrollo sostenible se refiere a la necesidad de preservar la naturaleza, para que las generaciones futuras puedan aprovechar bien los recursos naturales e incrementar su bienestar. La definición se centra en la responsabilidad de la actual generación con una mirada de futuro. El desarrollo sostenible consiste en ser

justo con el futuro, por eso la generación presente debe tomar medidas para que los recursos puedan heredar.

El enfoque intergeneracional ignora la posibilidad de aumentar recursos por nuevos descubrimientos, mayores conocimientos y avances tecnológicos y la posibilidad de sustituir recursos escasos por otros abundantes. El enfoque intergeneracional es también enfatiza demasiado la solidaridad con el futuro, ignorando el presente.

- El enfoque económico

Este enfoque puede explicarse a partir del informe Brundtland, dice lo siguiente: “Vemos la posibilidad de una nueva era de crecimiento económico que ha de fundarse en políticas que sostengan y amplíen la base de recursos del medio ambiente; y creemos que ese crecimiento es absolutamente indispensable para aliviar la gran pobreza que sigue acentuándose en buena parte del mundo en desarrollo”. Se ve en este informe que el crecimiento económico puede ser como condición del desarrollo sustentable.

Se dice que el desarrollo sostenible debe combinarse con el crecimiento económico, con el fortalecimiento de la competitividad, con una mejor gestión de la naturaleza y con la biodiversidad, así como con un descenso de las emisiones peligrosas para el medio ambiente. Se sostiene que es natural que la humanidad luche por el continuo crecimiento de la producción y el consumo. La idea básica es que el crecimiento económico es una condición necesaria para aumentar la protección y la renovación medioambiental. El crecimiento económico se considera vital para el desarrollo sostenible del mundo.

- El enfoque sectorial

La sostenibilidad es sólo uno de los criterios para medir el desempeño de una actividad productiva en esta perspectiva. En este sentido, se refiere a un sector sostenible, es que el proceso productivo no impacta al medio ambiente y, al mismo tiempo, es benéfico para la economía. El enfoque sectorial se limita a planear adecuadamente las actividades, por ejemplo, realiza planes de uso de recursos naturales, investiga los riesgos e impacto ambiental de la naturaleza. Este enfoque es un poco restringido, tanto en espacio como en actividad. Sin embargo, actividades como la agricultura sostenible, el ecoturismo, la pesca sostenible, etc, son resultado de enfoques sectoriales del desarrollo sostenible.

Otro enfoque es la sostenibilidad por gestión. El punto de partida de este enfoque es que la humanidad está obligada a cultivar y conservar la tierra. Los riesgos medioambientales del crecimiento económico no se consideran insuperables y existe una opinión optimista sobre la disponibilidad de recursos naturales. Se encuentran las soluciones tecnológicas para los problemas ambientales. La contribución de las nuevas tecnologías a la consecución de objetivos medioambientales es amplia.

2.3 Conclusiones

Es importante destacar que el desarrollo sostenible no se refiere a un estado permanente de la naturaleza y de los recursos naturales, sino a una perspectiva de largo plazo en la gestión, también enfatiza la necesidad de la solidaridad hacia las actuales y futuras generaciones. De otra parte, se defiende la necesidad de que la dirección de la inversión y del progreso científico tecnológico estén encaminados a la satisfacción de las necesidades presentes y futuras. Un nuevo estilo de desarrollo debe partir de un replanteamiento de valores que excluya todo tipo de dominación sobre el entorno natural y los grupos humanos. Este nuevo modelo deberá basarse en una redistribución justa de los recursos naturales y en mecanismos participativos y democráticos que

permitan la presencia activa de los diferentes sectores de la población y el respeto a la autodeterminación de los pueblos.

El manejo adecuado del entorno natural permitiría satisfacer las necesidades básicas de las mayorías sociales en lugar de responder a los intereses de los grupos dominantes que no consideran la capacidad de carga de los ecosistemas e impiden la constitución de una sociedad justa (Fundación Natura y CEPLAES, 1992).

3. El concepto de "Turismo sostenible"

3.1 Características del sistema turismo sostenible

En primer lugar, vamos a ver la historia de este concepto. A principios del siglo XIX, comenzó a desarrollarse el turismo, se trataba de un turismo poco accesible, sólo llegaba a clases sociales altas. Posteriormente, a medida que la Revolución Industrial surgió llevaba un cambio en la sociedad que el turismo llegaba a toda la población, y en el siglo XX, se produce una gran expansión del sector, convirtiéndose en un turismo de masas. El desarrollo del turismo conlleva muchos impactos positivos, por ejemplo, el incremento de Producto Interior Bruto y la generación de empleo, etc. Sin embargo, al mismo tiempo, trae impactos negativos como la contaminación del medio ambiente. Por eso, al comienzo de los años setenta, surgen nuevas tendencias en el sector turístico, y se introduce el concepto de sostenibilidad en el turismo.

En 1993, en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects* definió el concepto de Turismo Sostenible, así: “El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras. Al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y éticas, respetando también la integridad cultural, los procesos y ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.”

Se puede entender el concepto de sostenibilidad como los beneficios económicos del desarrollo turístico no se alcanzan a costa de provocar daños ecológicos. Un turismo que provoca bajo impacto puede contribuir a una relación equilibrada entre turismo y el medio ambiente. En este sentido, la educación ambiental es muy importante para conseguir un desarrollo sostenible. A través del cambio de conciencia de los individuos y las buenas prácticas llevadas a cabo, contribuyen a un modelo turístico sostenible.

La base del turismo sostenible consiste en respetar al medio ambiente y la cultura local, y al mismo tiempo, fomentar el empleo y los beneficios de los residentes. El objetivo de desarrollar el turismo sostenible es preservar el medio ambiente, manteniendo el equilibrio tanto natural, ecológico como social, y al mismo tiempo reducir el impacto de la actividad turística. (Jornadas sobre Turismo Sostenible en Aragón 2005)

Según la OMT, considera las siguientes características del turismo sostenible:

- Utilizar los recursos ambientales adecuadamente, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de los destinos turísticos y conservar sus activos culturales vivos y sus valores tradicionales, en este sentido, contribuir a la tolerancia intercultural.

- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que generen unos beneficios socioeconómicos suficientes a todos los agentes.

En este sentido, como recomienda Naciones Unidas, es necesario desarrollar un modelo que incorporen medidas para organizar las actividades turísticas manteniendo un equilibrio entre las peculiaridades y tradiciones de las regiones. De este modo, se protege el medio ambiente sin perjudicar la diversidad biológica y cultural. Generalmente, el turismo sostenible se trata de un modelo en el cual, los turistas participan como protagonistas, a través de planificar la actividad turística, se consiguen un elevado nivel de satisfacción (Martín, 2004). Al mismo tiempo, la creación de ingresos se aumenta y la calidad ambiental se mantienen e incluso se mejora.

3.2. los impactos económicos

El turismo tradicionalmente se considera como un eficiente motor del desarrollo económico. Tiene la capacidad de generar empleo y crear más las infraestructuras modernas. Es cierto que el turismo impulsa a muchas actividades económicas y ofrecer muchos puestos de trabajo, pero en muchas ocasiones para la población local, el empleo es de estacionalidad y no inestable, que suele generar la competencia directamente con la oferta de mano de obra de tipo migratorio. El turismo es un sector con grandes vaivenes, que tiene temporadas baja y alta, además, las zonas turísticas tienen que competir con nuevos destinos que cuentan con el desarrollo de los medios de transporte y mejores ofertas económicas para el turista (Quintero, 2004).

El desarrollo del turismo conlleva un aumento de la demanda de la tierra, el agua o los alimentos, el resultado es el encarecimiento del coste de la vida o la expulsión de campesinos por la falta de competitividad de las rentas agrarias (Vega, 2007). El turismo impulsa algunas actividades productivas, como la construcción, pero también pone en peligro otras actividades tradicionales, como las agriculturas. Al mismo tiempo, el turismo tiene capacidad de generar ingresos en los países de destino, son los que se benefician del turismo. Lo mismo pasa con las compañías de aviación y los grandes establecimientos hoteleros para realizar el turismo. Cabe señalar que, en determinadas zonas donde se hace el turismo como principal medio de desarrollo, puede generar problemas económicos, como la dependencia de los precios del mercado internacional, el modelo monocultivo del desarrollo y el riesgo derivado de la escasa diversificación del mercado.

3.3 los impactos socioculturales

Mientras los impactos económicos del turismo han sido destacado tradicionalmente desde el punto de vista de los beneficios que aporta, los impactos socioculturales suelen ser analizados desde dos partes: positiva y negativa.

- Impactos positivos

Es sabido que la calidad de la experiencia turística depende, no sólo de las atracciones ofrecidas en el destino, sino también de las infraestructuras disponibles. Normalmente, los turistas prestan mucha atención a todos los aspectos relacionados con la salud, por eso, los destinos turísticos suelen mejorar su condición sanitaria. Lo mismo pasa con la mejora de los servicios como recogidas de basuras, mejora de las comunicaciones, etc. En este sentido, la calidad de vida de los residentes aumenta.

Por otro lado, el turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus propias tradiciones, costumbres, que son los elementos culturales

para los turistas. Pueden visitar los sitios o tener una experiencia relacionada con estas. Este puede despertar la concienciación de los residentes sobre la cultura de su comunidad, al mismo tiempo, puede potenciar el atractivo turístico del destino.

Por último, los turistas pueden practicar un intercambio cultural con los residentes de la región que visitan. Este tipo de experiencias ayuda a los turistas tener la percepción hacia otras culturas y formas de vida, aumentando la comprensión de las diferentes costumbres y tradiciones.

- Impactos negativos

Para muchos países en desarrollo, debido a la dependencia de las divisas extranjeras, el turismo genera una nueva forma de colonialismo para el desarrollo económico. En algunos destinos turísticos, el crimen ha aumentado, también aparece el terrorismo y los conflictos causados por las drogas (Medina, 2011).

El turismo puede provocar, asimismo, una desculturización del destino, es decir, la desaparición de la cultura local debido al aumento de los visitantes. Este fenómeno puede afectar a muchos países en desarrollo, provocando la adaptación de costumbres occidentales a culturas locales.

3.4 los impactos ambientales

- Aspectos positivos

El turismo puede estimular la adopción de medidas para mejorar la conservación ambientales. En muchos lugares, se ha introducido medidas de planificación turística, para que gestionen bien los recursos naturales y mantengan un equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación ambiental (Manuel, 2014). El turismo puede convencer a los residentes para que protejan su entorno y creen zonas de especial protección, como parques naturales, etc.

- Aspectos negativos

El turismo puede provocar una transformación irreversible del entorno, como por ejemplo romper el equilibrio biológico de la zona. El turismo puede generar residuos que provoquen problemas de contaminación y la depuración de aguas, etc.

Sin embargo, con una buena planificación del turismo, medidas administrativas bien fundamentadas y aplicadas, y una voluntad por cada persona en este sector, pueden asegurar que los aspectos negativos no excedan los límites de cambio irreversible, y contribuyan a un turismo sostenible.

3.5 los turistas en el marco del desarrollo sostenible

Se puede ver que, debido a la construcción de muchos edificios enormes para desarrollar el turismo, el paisaje de algunas ciudades se rompe y medio ambiente se empeora. Una de las causas del abuso de los medios naturales es la intención de generar beneficios a costa del equilibrio del medio ambiente. Siendo viajeros, no pueden cambiar los planes de agencias y cadenas hoteleras, sí podemos cambiar la concienciación de que se lleva a cabo la práctica total del turismo sostenible.

En primer lugar, los turistas pueden buscar y elegir alojamientos que respeten el medio ambiente. En este sentido, pueden elegir los alojamientos que garanticen su cumplimiento con sellos de calidad. Durante la estancia en el destino turístico, pueden intentar no malgastar los recursos naturales, tales como el agua y la energía, que son recursos escasos. Los residuos también son problemas graves del impacto turístico. Los turistas pueden intentar reducir los residuos a través de evitar el uso de plásticos y papel innecesario. También es importante la forma de reciclarlos para mejorar el medio

ambiente. Con estas prácticas, los turistas pueden conseguir reducir el impacto al ecosistema (Quintero, 2004).

En el caso de visitar zonas protegidas como parques naturales, deben seguir las instrucciones del lugar para que no causen grandes daños a la riqueza de este lugar. Si quieren comprar algún recuerdo, pueden comprarlo en una tienda local, de este modo, favorecen la economía de este lugar y fomentan el intercambio cultural.

De este modo, se puede conseguir el turismo más sostenible y equilibrado. Al mismo tiempo, con esta forma de viajar, les ofrece una nueva perspectiva del mundo y una experiencia especial. Por ejemplo algunas empresas españolas ya trabajan con este sistema, y ofrecen a los visitantes una nueva forma de viajar por el país, mucho más sostenible.

Por último, se plantea un concepto llamado el turismo solidario, que puede beneficiar a los turistas y también los destinos turísticos. Se entiende como una forma de viajar que se basa en el respeto de los viajeros hacia las personas y lugares que se visitan mediante un acercamiento más profundo a la realidad del país y un intercambio cultural positivo entre ambas partes. Además de contribuir al desarrollo económico de la zona con el alojamiento en lugares gestionados por la comunidad, consumiendo productos de comercio justo y visitando y colaborando en proyectos solidarios que allí se lleven a cabo. En definitiva una manera de viajar que tenga un impacto positivo tanto en las comunidades que visitan como en el propio viajero.

3.6 Conclusiones

Es necesario destacar la importancia de las Naciones Unidas, a través de sus resoluciones, aporta para la consecución de políticas orientadas al turismo sostenible, a la protección del medio ambiente y los ecosistemas. Se trata de una premisa esencial para desarrollar un turismo sostenible, y también destaca la labor del Sistema de Naciones Unidas en el sector turismo, bajo la dirección de la Organización Mundial del Turismo y su Secretario General. Se necesita fortalecer el turismo bajo políticas y prácticas de sostenibilidad, que aseguren mayores beneficios económicos y sociales, y menores impactos negativos en el medio ambiente y en el patrimonio natural y cultural de los destinos turísticos.

La realización del turismo sostenible requiere la acción y compromiso mutuo de factores públicos y privados, así como de la integración de medidas de la región para obtener los mejores resultados. Al mismo tiempo, ante esto, los turistas deben tomar acciones inmediatas para minimizar su impacto y daños hacia el medio ambiente y la pérdida de los elementos culturales locales que forman parte de los atractivos y construirán un turismo más sostenible.

4. Los alojamientos aragoneses y el turismo sostenible

4.1 los alojamientos aragoneses en el sistema turístico

La oferta turística en Aragón puede dividirse según tres tipos de alojamiento: hotelero, extrahotelero y rural. Según el tabla, en 2015, hay totales 3357 alojamientos turísticos en Aragón.

Alojamiento hotelero: Según la imagen 1, en 2015, Aragón se contabilizan un total de 983 establecimientos en esta categoría, que suponen 44632 plazas. En cuanto a la provincia, Huesca se encuentra en la región más competitiva de la comunidad aragonesa con el 42% del total, seguida de Zaragoza con el 38% y Teruel con el 20%. Dentro de

los alojamientos hosteleros hay que distinguir entre los hoteles (49%), los hostales (32%) y las pensiones (16%), los hoteles siguen siendo la parte principal de este tipo. El resto de modalidades aportan un escaso volumen, aproximadamente 1%. (IAEST seg\xfbin Anuario Estad\xedstico de Turismo. Direcci\xf3n General de Turismo. Gobierno de Arag\xf3n.)

Tabla 2.- Alojamiento tur\xf3stico. Total

	Total
	Establecimientos
2015	
Arag\xf3n	3357

Fuente: elaboraci\xf3n propia (adaptada de Anuario Estad\xedstico de Turismo. Direcci\xf3n General de Turismo. Gobierno de Arag\xf3n.)

Alojamiento extrahotelero: En 2015, seg\xfbin el tabla, las plazas correspondientes a alojamientos al aire libre, principalmente se refiere a campings y acampada rural, con 33135, la mayor\xeda de las cuales est\xfan en Huesca (73%).

Alojamiento rural: En este tipo de oferta tur\xf3stica, se encuentra la competencia de forma m\xfas directa. Seg\xfbin el tabla, hay totales 1445 establecimientos. Huesca se presenta como el principal competidor, abarca el 50% de alojamientos de este tipo, de lejos le sigue Teruel con el 31% de alojamientos, y Zaragoza se queda solamente con el 19%.

Imagen 1.- Alojamientos tur\xf3sticos. Arag\xf3n

Alojamientos tur\xf3sticos. Arag\xf3n.

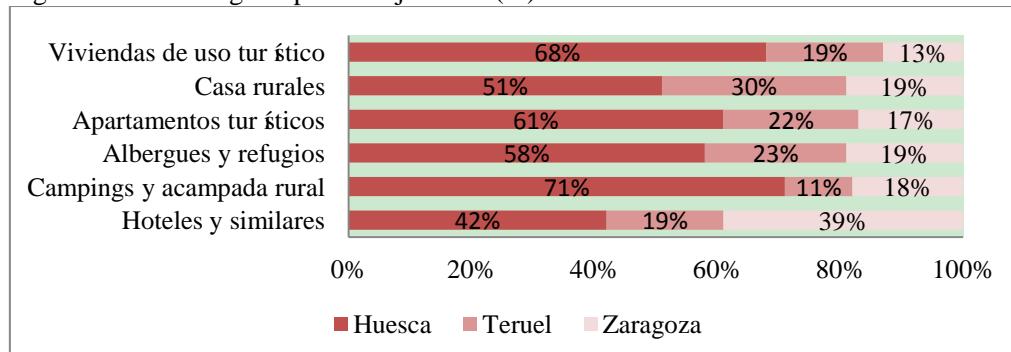
Unidad: n\xfamero

	Establecimientos	Plazas	Plazas totales Variaci\xf3n anual (%)
Total	3.357	103.523	2,1
Hoteles y similares	983	44.632	-0,9
Apartamentos tur\xf3sticos	411	6.759	4,2
Campings y acampada rural	104	33.135	0,0
Casas rurales	1.445	10.961	3,0
Albergues y refugios	152	6.398	5,1
Viviendas de uso tur\xf3stico ⁽¹⁾	262	1.638	-

⁽¹⁾ En el a\xf1o 2015 se incorpora una nueva categor\xeda de establecimiento tur\xf3stico denominado vivienda de uso tur\xf3stico. Decreto 80/2015, de 5 de mayo, del Gobierno de Arag\xf3n.

Fuente: INE, 2016

Figura 1 .-Plazas seg\xfbin tipo de alojamiento(%)



Fuente: elaboraci\xf3n propia (adaptada de INE, 2016)

Tabla 3 .-Alojamiento hotelero seg ún modalidad

	Hoteles	Paradores y Hospeder ás	Hostales	Pensiones
	Establecimientos	Establecimientos	Establecimientos	Establecimientos
2015				
Arag ón	486	12	321	164

Fuente: elaboraci ón propia (adaptada de INE 2016)

Hay un tipo de turismo, que se llama turismo verde, principalmente se realiza en Huesca. Se presenta como una nueva corriente de tursimo altenativo y rural en el Pirineo aragon es, agrupando una oferta de alojamientos y actividades. Entre los alojamientos se distinguen los siguientes tipos:

Casas y apartamentos: son los que disponen de cocina-comedor, ba ño, una habitaci ón doble al menos, calefacci ón.

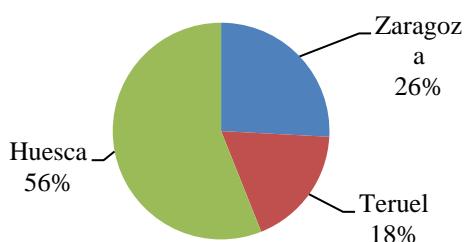
Habitaciones en viveienda: el propietario ofrece su propia vivienda. Tienen ba ño propio y calefacci ón.

Albergues: habitaciones colectivas de cuatro o m ás, tienen calefacci ón, cocina. Suelen ofrecer actividades deportivas.

Hotel Familiar Rural: Combina la tradicional clasificaci ón hotelera con el valor de reducido tama ño, y un trato personal con el propietario.

Seg ún los datos, podemos sacar una conclusi ón de la situaci ón del sector alojamiento en Arag ón. En 2015, la oferta de alojamientos tur ísticos en Arag ón alcanza los 3357 establecimientos con una capacidad de 103523 plazas tur ísticas, un 2.1% m ás que el a ño anterior. Los albergues y refugios presentan un mayor aumento(5.1%) en el n úmero de plazas(tabla) seguidas de los apartamentos tur ísticos(4.2%). En cuanto a la distribuci ón provincial de plazas tur ísticas, Huesca ocupa m ás de la mitad de las plazas totales(56.04%), seguida de Zaragoza con el 25.84% y Teruel con el 18.12%.

Figura 2 .-Distribuci ón provincial de plazas tur ísticas(%)
Total plazas



Fuente: elaboraci ón propia (adaptada de INE, 2016)

En Huesca y Teruel, los establecimientos rurales (viviendas de turismo rural, albergues y refugios) ocupan el 81% de la oferta de alojamientos de este tipo. Cuentan con condiciones favorables para realizar el turismo rural.

Hoteles, hostales y pensiones son las modalidades de alojamiento hotelero mayoritarias en la Comunidad Aragonesa, las viviendas de turismo rural, junto con los campamentos, representan principalmente la oferta de alojamiento rural y al aire libre. Con respecto a la categor á de los establecimientos hoteleros, se ha señalado que son mayoritarios los de dos y tres estrellas. Huesca alberga las m ás amplia oferta de establecimientos hoteleros de la Comunidad; no obstante, es en Zaragoza donde se localizan los alojamientos de categor á superior seg ún n úmero de estrellas. En el caso de las viviendas de turismo rural, son las que figuran la categor á b ásica y m ás extendidas en Arag ón.

4.2 la demanda del sector: Turistas

Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y, ellos son las personas que realizan la actividad con diferentes motivaciones (Andreu; Ramón, 2002). La WTO, que se constituyó en 2003, planteó el concepto amplio de viajero: toda persona que se desplaza entre dos o más países distintos o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual. Y el término de visitante se refiere a toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. Los visitantes se pueden clasificar en turistas, que pernoctan y visitantes del día o excursionistas. Además, pueden distinguirse los diferentes motivos de la visita o del viaje. La tabla muestra las diferentes clases de demanda turística con sus principales actividades.

La tabla 4.-Motivaciones de turismo

Demanda	Principales tipos de actividad
Contacto con la naturaleza	Visitar playas, espacios naturales, pasear, hacer senderismo, etc.
Atracciones	Visitar parques zoológicos, parques de safari, museos de cera, parques temáticos, etc.
Patrimonio cultural	Visitar castillos, palacios, museos, monumentos antiguos y nuevos, lugares religiosos, galerías, etc.
Deporte	Participar u observar varias formas de deportes como pesca, vela, golf, natación, surf, carreras de coches, fútbol, deportes de aventura, etc.
Diversión	ir a cines, teatros, bares, conciertos, discotecas, restaurantes, juego, etc.
Relax	Tomar el sol, descansar, leer, etc.
Salud y religión	Tratamientos de salud, saunas, masajes, terapias, visitas religiosas, peregrinajes, etc.
Compras	Compras de souvenirs, ropa, regalos, equipamientos, etc.
Negocios	Reuniones, conferencias, ferias, etc.

Fuente: elaboración propia (adaptada de INE, 2016)

Según la tabla, podemos encontrar que en 2016, el ocio, recreo y vacaciones es el motivo principal del viaje a España para 8.683.831 turistas en julio, lo que representa un crecimiento anual del 9,9%. Por Negocios, motivos profesionales llegan 296.967 (un 25,1% menos en tasa anual) y por otros motivos llegan 589.323 (un 27,9% más).

Imagen 2 .- Llegada de turistas internacionales según motivo principal

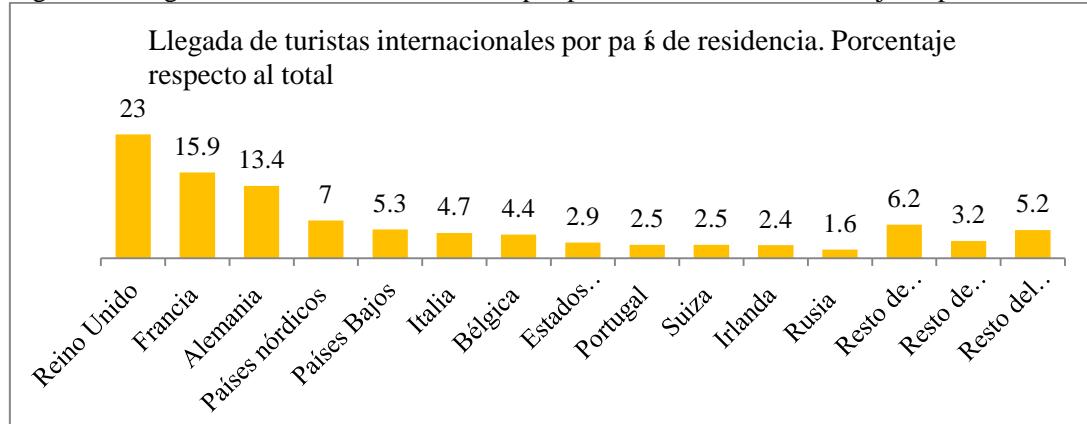
	Llegada de turistas internacionales según motivo principal			
	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	9.570.121	9,3	42.361.233	11,1
Ocio, recreo y vacaciones	8.683.831	9,9	35.600.557	9,2
Negocios, motivos profesionales	296.967	-25,1	2.847.538	0,5
Otros motivos	589.323	27,9	3.913.138	46,1

Fuente: INE, 2016

En cuanto a la llegada de turistas internacionales por país de residencia, Reino Unido es el principal país de residencia, con 2.197.808 turistas, lo que representa el 23,0% del

total y un incremento del 11,4% respecto a julio del año pasado. Francia y Alemania son los siguientes países de residencia con más turistas que visitan España en julio. Francia aporta 1.523.837 (un 13,8% más) y Alemania 1.277.846 turistas (un 3,5% más en tasa anual). Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Portugal (19,8%), Resto de América (19,8%) y Resto del mundo (15,8%) (IET 2016)

Figura 3.- Llegada de turistas internacionales por país de residencia. Porcentaje respecto al total



Fuente: elaboración propia (adaptada de INE 2016)

En el año 2016, España recibió 75.5 millones de visitantes extranjeros. En los mercados emisores de turistas se muestra una clara preponderancia de británicos sobre el resto de nacionalidades, con un porcentaje de 23%, seguida de franceses(15.9%) y alemanes (13.4%). (IET 2016). El motivo del viaje de la mayor parte de los turistas extranjeros es el ocio a las vacaciones(90.7%), seguido de los motivos de trabajo y estudio(3.1%), y otro tipo de motivos (6%) (ME 2016).

Imagen 3.- El número de viajes de los residentes en España y en Aragón

	Último dato disponible	Número	Variación interanual
Turismo de residentes ⁽¹⁾			
Viajes de los residentes en España	III Trim 2016	60.983.296	4,6
Viajes de los residentes en Aragón	III Trim 2016	2.194.615	7,7
Viajes de los residentes en España con destino España	III Trim 2016	55.479.404	5,0
Viajes de los residentes en España con destino Aragón	III Trim 2016	2.373.693	26,4
Entrada de turistas no residentes ⁽²⁾			
Entrada de turistas no residentes en España con destino España	Año 2016	75.563.198	10,3
Entrada de turistas no residentes en España con destino Aragón	Año 2016	665.776	55,7
Gasto turístico en Aragón			
Gasto turístico de los turistas no residentes en España ⁽³⁾			
Gasto total (miles euros)	Año 2015	361.794	23,4
Gasto medio persona (euros)	Año 2015	871	-
Gasto medio diario (euros)	-	-	-
Gasto turístico de los viajeros residentes en España (1)			
Gasto total (miles euros)	III Trim 2016	387.464	33,1
Gasto medio persona (euros)	III Trim 2016	163	5,3
Gasto medio diario (euros)	III Trim 2016	31	-5,4

Fuente: INE y Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos. Turespaña.

(1) Encuesta de Turismo de Residentes (INE).

(2) Encuesta de Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR).

(3) Encuesta de gasto turístico (EGATUR). Datos provisionales acumulados enlazados.

Fuente: INE, 2016

Los destinos más populares entre los extranjeros que visitan España son, por orden de importancia, Andalucía (17.7%), Cataluña (12.4%) y comunidad Valenciana (9.6 %), Aragón ocupa 3.9% de los visitantes extranjeros.(ME 2016). Sin embargo, según el tabla, tanto los viajes de los residentes en España con destino Aragón como la entrada de turistas no residentes en España con destino Aragón han aumentado mucho, respectivamente han variado 26.4% y 55.7%.

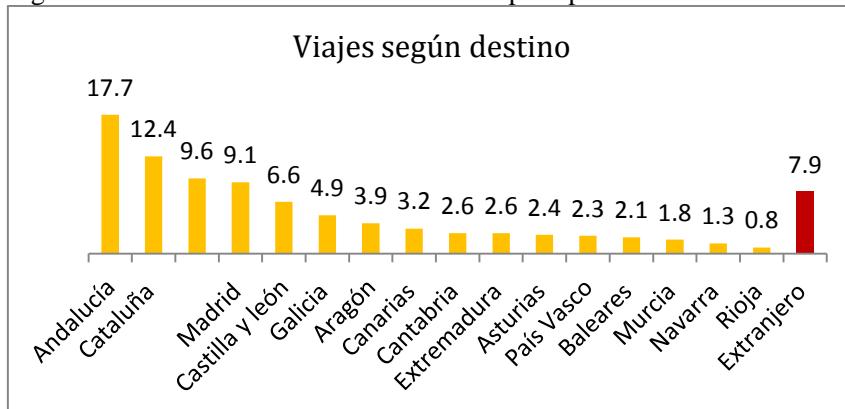
Imagen 4.- Viajes seg ûn destino(extranjero y comunidades aut ónoma)

Viajes seg ûn destino (extranjero y comunidades aut ónoma)

	Viajes Total	%	Duraci ón media Pernoctaciones
TOTAL	46.755.999	100,0	3,2
EXTRANJERO	3.703.904	7,9	7,4
Andalucía	8.280.648	17,7	2,9
Aragón	1.842.433	3,9	2,4
Asturias, Principado de	1.106.119	2,4	3,0
Baleares, Illes	985.369	2,1	4,1
Canarias	1.485.104	3,2	3,5
Cantabria	1.195.982	2,6	2,6
Castilla y León	4.069.251	8,7	2,6
Castilla - La Mancha	3.064.024	6,6	2,7
Cataluña	5.803.202	12,4	2,6
Comunitat Valenciana	4.481.924	9,6	3,4
Extremadura	1.195.515	2,6	3,2
Galicia	2.310.273	4,9	2,8
Madrid, Comunidad de	4.270.754	9,1	2,4
Murcia, Región de	857.882	1,8	3,5
Navarra, Comunidad Foral de	614.250	1,3	2,9
País Vasco	1.094.067	2,3	2,3
Rioja, La	383.208	0,8	2,5
Ceuta	-	-	-
Melilla	-	-	-

Fuente: INE, 2016

Figura 4.- las comunidades aut ónoma de Espa ña para destino tur ístico



Fuente: elaboraci ón propia (adaptada de INE, 2016)

La mayor parte de las entradas tur ísticas se re registran en la temporada de verano, concretamente en los meses de julio, agosto y septiembre. Sin embargo, se observa una cierta desestacionalizaci ón de la demanda tur ística, es decir, una redistribuci ón de los flujos entre los distintos meses del a ño. La mayor á de los viajes realizados por turistas extranjeras a Espa ña son de larga duraci ón(entre cuatro y siete noches), y la estancia media se sitúa en torno a los 10.6 d ás (ME 2016). El tipo de alojamiento utilizado por la mayor parte de los turistas llegados a Espa ña es el alojamiento holetero, al que recurre el 63.5% de los turistas.

Imagen 5.- Llegada de turistas internacionales seg ûn tipo de alojamiento

Llegada de turistas internacionales seg ûn tipo de alojamiento

	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variaci ón anual	Valor absoluto	Variaci ón anual
TOTAL	9.570.121	9,3	42.361.233	11,1
Total alojamiento de mercado ⁽³⁾	7.775.621	11,5	33.250.204	12,5
-Alojamiento hotelero	5.922.531	12,2	26.934.965	11,6
-Vivienda de alquiler	1.284.831	8,0	4.435.654	5,7
-Resto alojamiento de mercado	568.259	12,9	1.879.585	52,8
Alojamiento de no mercado	1.794.500	0,5	9.111.029	6,5
-Vivienda en propiedad	586.078	9,8	2.861.033	8,9
-Vivienda de familiares o amigos	1.055.381	3,8	5.421.527	15,0
-Resto Alojamiento no de mercado	153.042	-34,8	828.469	-31,9

Fuente: INE, 2016

En cuanto a los alojamientos turísticos de Aragón, a diciembre de 2015 los alojamientos turísticos en Aragón ofertan más de 2.900 establecimientos rozando las 98.000 plazas turísticas. El 46% de las mismas corresponde a hoteles, el 35% a plazas en campings, el 11% a plazas en casas rurales y el 7% a plazas en apartamentos turísticos.

Hablando de los gasto turístico en Aragón, el gasto total de los turistas no residentes en España con destino Aragón es 361794 (miles euros) en 2015, con una variación interanual de 23.4%, y el gasto total de los viajeros residentes en España es 387464(miles euros), con una variación interanual de 33.1%

Imagen 6.- Establecimientos y plazas turísticas por tipos de alojamiento. Aragón y provincias.

Establecimientos* y plazas turísticas por tipos de alojamiento. Aragón y provincias.

	Hoteles, hostales y similares		Camping		Turismo rural		Apartamentos		
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Nº apartamentos
Aragón	975	45.361	102	34.021	1.450	11.239	413	7.120	1.696
Huesca	404	19.210	68	25.556	780	5.770	240	4.099	926
Teruel	273	8.619	18	4.127	423	3.410	118	1.976	491
Zaragoza	298	17.532	16	4.338	247	2.059	55	1.045	279

* Establecimientos autorizados a diciembre de 2015.

Fuente: INE, 2016

4.3 Propuestas y actuaciones hacia un turismo sostenible

4.3.1 las iniciativas de los alojamientos

En comparación al gran número de estudios realizados sobre los impactos de la actividad turística sobre economía, la sociedad y el medio ambiente, existen pocos estudios de analizar los impactos sobre el sector alojamiento. Según estos estudios, los mayores impactos ambientales consisten en la fase de prestación de servicios, por ejemplo, limpieza, cocina, restauración, etc. Principalmente, el uso de recursos naturales para la construcción del alojamiento, el uso de energía en las infraestructuras como calefacción y aire acondicionado, el uso del agua... son muy relevantes para un desarrollo equilibrado de turismo.

El sector alojamiento debe asumir su responsabilidad en este punto, y a partir de los años noventa ha adoptado algunas iniciativas para mejorar su comportamiento ambiental, como por ejemplo medidas de ahorro de energía y recogida de residuos (Middleton y Hawkins 1998). La asociación internacional de hoteles y restaurantes, también otras asociaciones turísticas internacionales, han elaborado un informe de actividad para la Conferencia Mundial de Desarrollo Sostenible de Johannesburgo en 2002. En este informe, se indican las contribuciones del sector turístico a las tres dimensiones del desarrollo sostenible, las dimensiones respectivamente son económicas, sociales y ambientales. Sin embargo, este informe se relata casi solamente el progreso de las actuaciones ambientales, es decir, indica que muchos hoteles han adoptado algunas iniciativas para reducir los impactos negativos ambientales. Entre ellos, las ecoetiquetas, los sistemas de gestión ambiental y los indicadores ambientales son más destacados. En España muchas cadenas hoteleras y hoteles han adoptado estas iniciativas. En los últimos años, también se han llevado a cabo algunos estudios sobre empresas hoteleras del estado español(Alvarez et al. 2001, Llull 203). Asimismo, el informe 2001 de la Gestión Medioambiental en la Empresa Española, elaborado por la Fundación Entorno, incluye una encuesta sobre las actitudes de las empresas españolas

hacia el medio ambiente, este estudio se consistió con una muestra de 450 empresas españolas hacia el medio ambiente, analizando las comunidades autónomas y diferentes sectores de actividad, entre ellos, el sector de la hostelería tuvo 34 encuestadas.

A continuación, se describen los resultados del informe 2001 de la Gestión Medioambiental en la Empresa Española, en el que muestra la importancia de la imagen ambiental y los factores que impulsan o limitan la iniciativa ambiental de las empresas hoteleras. Según este informe, el 97% de los hoteles españoles reconocen que los impactos ambientales generados tienen una importancia media o alta. El consumo de energía, agua, materias primas y la generación de residuos son principalmente causas de los impactos ambientales. Con respecto a la imagen ambiental, el 26.5% de los hoteles españoles opinan que los turistas consideran la actividad de su sector como muy impactante.

En cuanto a los factores que impulsan la iniciativa ambiental, el sector de la hostelería se muestra así percibe la mejora de la imagen(70.6%), las ventajas frente a competidores(47.1%), la adaptación a la legislación(44.1%), las exigencias del mercado(41.2%), el acceso a ayudas y subvenciones(23.5%), las extenciones fiscales(14.8%), las sanciones por incumplimiento legal(11.8%) y la presión por las partes interesadas(5.9%). En cambio, hablando de los factores limitantes, se nombran la elevada inversión en recursos materiales y humanos, las dificultades técnicas y legislativas, la insuficiente formación ambiental de la dirección y la ausencia de valoración por parte de consumidores y usuarios.

Ahora, vamos a ver la situación de Aragón. Aragón es una potencia en el turismo de interior. El sector genera miles de puestos de trabajo y supone una parte muy importante de producto interior bruto de España. La calidad, la diversificación, la desestacionalización, la búsqueda de nuevos productos y nuevos públicos, el impulso a la Red de Hostelerías... todas estas son cartas de presentación de las actuaciones de fomento al turismo que está emprendiendo el Gobierno de Aragón. Un elemento fundamental para garantizar la calidad de un sector turístico es su respeto al medio ambiente, la iniciativa de fomentar el turismo sostenible, a través de la educación ambiental desempeña un papel muy importante para el Gobierno de Aragón, en este sentido, La Red Natural de Aragón ofrece muchas posibilidades, para que los recursos naturales se realice de una forma equilibrada y con una gestión de manera razonable y responsable.

Algunos objetivos de esta organización es ahorrar recursos como el agua y la energía, realizando las buenas prácticas para evitar la contaminación de los ríos. Con la colaboración de los Departamentos de Medio Ambiente y de Industria, Comercio y Turismo, está consiguiendo un Aragón más sostenible.

El turismo es muy importante para la economía de Aragón, La incorporación de principios de conservación y uso sostenible de los recursos naturales deben ser considerada como un valor añadido de fuerte potencial económico. Por eso, se necesita una gestión sostenible, manteniendo la buena calidad ambiental del entorno. En cuanto al sector alojamiento, una visión sostenible del sector debe centrarse en una propuesta integrada de los valores naturales del medio en el que se lleva a cabo, así como buenas prácticas ambientales, como la gestión del agua, energía, residuos, etc.

En este sentido, para mejorar la calidad del medio ambiente y fomentar el turismo sostenible, el sector alojamiento de Aragón puede llevar a cabo este tipo de prácticas.

- Establecer cambios en infraestructuras, equipos de los alojamientos.
- Introducir el concepto de la protección del medio ambiente como factor vital para la gestión de los alojamientos.
- Informar a trabajadores y a clientes la importancia de este concepto.

- Implantar buenas prácticas, aplicando cambios tanto en los alojamientos como en el comportamiento de las personas implicadas en el turismo (trabajadores y clientes).

Las buenas prácticas se dedican a contribuir a la mejora del medio ambiente. Por ejemplo, es recomendable ofrecer a los clientes información sobre actividades relacionadas con la naturaleza que les permitan acercarse de la naturaleza y conocer el medio natural, cultural y social generando actitudes positivas hacia la conservación del medio ambiente. Las actividades como senderismo, equitación y rutas en BTT, son bastante buenas para el medio ambiente. Sin embargo, si estas actividades se realizan de forma masiva, pueden convertirse en un problema. Por eso, el alojamiento puede Desde aconsejar al cliente horarios aconsejables, modos de actuar, etc, para que se realicen bien las actividades.

4.3.2 las iniciativas de los operadores turísticos

A lo largo de muchos años, el sector de los operadores turísticos no habrá recibido mucha atención en el ámbito del turismo sostenible, probablemente es que los impactos del turismo se producen en los propios destinos turísticos, por eso no tienen mucho que ver con las actividades de los operadores turísticos. Sin embargo, a medida que su capacidad de diseñar el producto turístico y su influencia sobre los agentes de la cadena de distribución turística, los operadores turísticos juegan un papel clave para el desarrollo de un turismo más sostenible (Ayuso, 2003).

En el informe de actividad para la Conferencia Mundial de Desarrollo Sostenible de Johannesburgo en 2002, se indican los progresos en el ámbito económico, social y ambiental en los últimos diez años desde el punto de vista de la Federación internacional de Tour Operadores. No obstante, con los pocos estudios sobre las actuaciones de sostenibilidad de los tour operadores, encuentran que las medidas adoptadas principalmente se han centrado en el ámbito ambiental. La iniciativa más destacable del sector turístico es la de los Tour operadores para el desarrollo del Turismo Sostenible (Tour Operators' Initiative for Sustainable Tourism Development, TOP), establecida en el año 2000 por un grupo de grandes Tour operadores de diversos países y con el apoyo de la WTO, UNEP y UNESCO. Esta iniciativa abre la puerta a todos los tour operadores, de cualquier tamaño y cualquier localidad geográfica (TOI 2002). Su objetivo es ofrecer una plataforma para promover y difundir prácticas, tanto en los aspectos ambientales, sociales, como en los aspectos económicos y culturales para caminar hacia un desarrollo sostenible del turismo.

Desde la perspectiva del empresariado turístico, esta industria es fragmentada y dispersa, generalmente se divide en pequeñas empresas, y ellas tienen recursos económicos limitados. Así cuando un destino se degrada, las empresas no lo atribuyen a sus propias actuaciones. Por ejemplo, una empresa del sector encuentra que los costos de deshacerse de los desperdicios que generan son menores al costo de reciclarlos, purificarlos o minimizarlos, por eso, no elige el posterior. Pero el problema consiste en que la mayoría de las empresas piensan lo mismo, lo que deja a la luz un círculo vicioso. Nadie considera relevante tomar iniciativas sostenibles. Al mismo tiempo, el ecosistema se degrada. Por eso, las empresas deben poner más atención a este punto y tomar más iniciativas sostenibles para resolver este problema.

En cuanto a la situación del Aragón, estos últimos años, con su dinamismo y crecimiento, el sector turístico cuenta con un amplio espacio de crecimiento, que hace necesario apoyar el impulso y transformación del sector. Las empresas que operan en el sector del turismo en Aragón se enfrentan a nueva situación: la necesidad de mejorar sus estrategias de atraer a los clientes, la necesidad de explotar recursos peculiares, la necesidad de mejorar la rentabilidad, y la mejora en el servicio turístico. Por ejemplo, La Obra Social de Ibercaja y el Gobierno de Aragón a través de la DG de Turismo han

establecido una alianza para ayudar a las empresas del sector a ser más renovable, creando nuevos productos turísticos y facilitando la promoción nacional e internacional de los mismos.

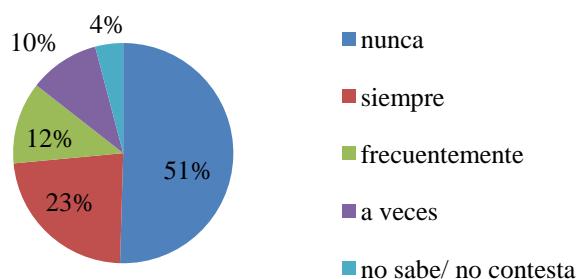
4.3.3 *la actitud de los turistas*

El turista, sufre similar problema que el empresariado. Su número sigue aumentando, perdiéndose la dimensión del impacto individual sobre un determinado destino. Un ejemplo es que existen viajeros que son amantes de los entornos naturales. Ellos suelen internarse en zonas frágiles, con paisaje natural, caminando por medio de la naturaleza, dejando su propia huella. Ellos consideran que su impacto es mínimo e imperceptible. Sin embargo, de hecho es que muchos de ellos piensan lo mismo. Cuando ellos realizan su viaje, van generando mucho daño al medio ambiente e incluso el ecosistema. Afortunadamente, frente a esta amenaza, se puede despertar la conciencia de los turistas. Ellos pueden revertir deterioros y construir un modelo de turismo más sostenible, respetando al medio ambiente y su entorno cultural, para que el sector turístico sea más sostenible y bien gestionado.

Como turistas, es necesario tomar conciencia de que debemos ser parte de un turismo sostenible y que nuestras acciones y comportamientos repercuten en el entorno social, económico y medioambiental del destino turístico. Es importante tomar decisiones con conciencia y responsabilidad para realizar un turismo sostenible, es decir, los propios turistas pueden castigar prácticas no sostenibles y premiar las más sostenibles al elegir el destino, el alojamiento, la comida, el tour... a través de sus decisiones de viaje (Quiles, 2014). Por lo tanto, el sector turístico debe ser más responsable y más respetuoso con el medio ambiente natural y cultural, y al mismo tiempo, debe perfeccionar su servicio para que atraiga más los turistas. Cuando llega la hora de elegir el destino turístico, los turistas generalmente quieren comparar entre localidades vacacionales, tipos de turismo, paquetes de productos turísticos y servicios ofrecidos. En los últimos años, aparece una creciente demanda que considera la importancia de la calidad ambiental, es decir, presta mucha atención a la calidad del paisaje local, su protección de la naturaleza y también la preservación de los ecosistemas. Se necesita una gestión sostenible de los recursos naturales y la disminución de las emisiones y residuos. Por lo tanto, se han realizado algunos estudios para examinar esta conciencia ambiental de los turistas.

Según la encuesta del proyecto DEEP, la mayoría de los españoles no seleccionan los alojamientos turísticos por causa de su alta calidad medioambiental. En la figura, se muestra la costumbre que tienen los turistas españoles de buscar información ambiental al elegir destino de vacaciones. Esta encuesta indica que muchos que no habían buscado información ambiental simplemente no se lo habían planteado antes. Una otra parte de las personas opinan que se olvidan o no tienen tiempo. Un pequeño porcentaje afirma que alojarse en un alojamiento turístico no tiene ninguna consecuencia negativa sobre el medio ambiente (Ayuso et al. 2003).

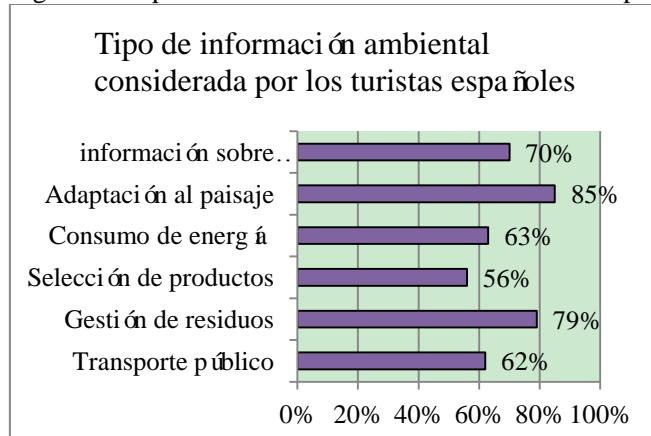
Figura 5.- Consideración de la información ambiental del establecimiento turístico por parte de los turistas españoles



Fuente: elaboración propia (INE 2016)

Las preocupaciones ambientales de los turistas se centran en los siguientes temas, el equilibrio entre el paisaje y el alojamiento, se trata de un tema central, y luego la selección de productos ecológicos,sus servicios. La gestión adecuada de los residuos también es considerada como un punto importante por más de las tres cuartas partes de las personas. Sin embargo, temas como la conexión con el transporte público, las medidas para el ahorro de energía y agua, todavía no recibe mucha atención. Son aspectos importantes que no se debe ignorar.

Figura 6.- Tipo de información ambiental considerada por los turistas españoles



Fuente: elaboración propia (adaptada de Anuario Estadístico de Turismo. Dirección General de Turismo. Gobierno de Aragón.)

Según algunos estudios sobre turistas de los mercados emisores, se puede encontrar que los elementos ambientales todavía no desempeñan un papel vital al elegir los destinos turísticos y alojamientos. Los turistas se interesan más por los aspectos que están relacionados directamente con la salud, la seguridad, y la tranquilidad. Pocos están interesados en los aspectos ambientales, sobre todo en cuanto a los alojamientos, sus aspectos ambientales como ahorros de agua, ahorros de energía, y el uso de envases desechables, etc. Todos son exactamente los aspectos que cada día más destacables para los alojamientos. (Sustainable Tourism Development: Guide for local planners. World Tourism Organization. 1993.) Por eso, se ve muy importante la medida de comunicarse y mantener algún contacto con los turistas. Los turistas una vez llegan al destino y vive en el alojamiento, ya empiezan a apreciar y valorar estos aspectos de forma sintética.

Sin embargo, las motivaciones de los turistas juegan un papel muy importante. Supone que hay turistas que eligen sus vacaciones en función de criterios ambientales y pagan más dinero para realizarlo. En la realidad, ellos ocupan solamente un pequeño componente. La tabla nos muestra el papel que ejercen los aspectos ambientales y sociales cuando los turistas europeos eligen las vacaciones. Generalmente, esta elección depende mucho de la duración de las vacaciones, la temporada, el presupuesto y el entorno personal y casi no por aspectos ambientales(Ayuso et al. 2003)

Tabla 5.- Motivaciones de los turistas

Motivaciones de los turistas	
Sensación de libertad	Escapar de la rutina diaria 44-68% Hacer lo que uno quiere/ le apetece 39-66%
Recreación/ Salud	Relajarse 40-67% Cuidarse/ Disfrutar de la vida 18-42% Diversión y entretenimiento 12-43% Disfrutar el sol/ Broncearse 11-30% Hacer algo para la salud 7-28%

	No hacer absolutamente nada 7-27% Comer bien 24-50% Tener la experiencia de otro clima 22-39% Hacer deporte/ ponerse de forma 6-14% Practicar su Hobby 9-24%
Motivos sociales	Tener tiempo para los demás 39-56% Conocer otras personas 15-30% Visitar familiares y amigos 14-33%
Experiencias	Tener muchas experiencias diferentes 27-45% Visitar otros países/ ver mundo 26-38% Viajar mucho de un sitio a otro 7-20% Probar algo inusual 12-26% Visitar ambientales internacionales 8-11% Visitar lugares y sitios históricos 17-26% Tener experiencias culturales 12-19%
Medio ambiente	Disfrutar de la naturaleza 24-49% Un lugar con aire/ agua limpia 25-42% Visitar lugares intactos 10-27%

Fuente: elaboración propia (adaptada de INE, 2016)

En cuanto a la imagen ambiental de Aragón en el sector hotelero, según el 'Monitor medioambiental empresarial' elaborado por la Fundación Entorno y Quota Unión con la colaboración del diario Expansión, sólo una pequeña parte de la población española (1.3%) presta mucha atención a la actuación y su realización en el aspecto ambiental del sector hotelero, muy por detrás de otros sectores como el sector de alimentación, el sector de limpieza, y el sector de telecomunicaciones, etc.

4.4 Conclusiones.

El sector alojamiento se trata de uno de los componentes más importantes del sector turístico. Este sector está relacionado estrechamente con los intermediarios turísticos. Su responsabilidad principalmente es comercializar el servicio de alojamiento ofrecido a los turistas. Cada día se ve más relevancia en la economía española, o mejor dicho, el sector alojamiento contribuye mucho a la economía española. Tiene mucha influencia a la economía local y nacional mediante beneficios creados y el crecimiento de los puestos de trabajo. Sin embargo, una moneda tiene dos lados, también trae el problema como un bajo grado de profesionalidad y una fuerte dependencia de la estacionalidad. También, con el crecimiento de la demanda de turistas, los alojamientos reciben una fuerte presión. Es muy difícil de satisfacer la necesidad de todos y atender bien a los clientes.

De los estudios realizados sobre el compromiso y las actuaciones hacia un turismo sostenible, los alojamientos, operadores turísticos y turistas son componentes más importantes para la gestión sostenible del turismo sostenible. Se muestra que la mayoría de las iniciativas se centran casi exclusivamente en el aspecto ambiental. Entre los instrumentos aplicados por el sector alojamiento, los más destacables son los códigos de conducta, las buenas prácticas ambientales, las ecoetiquetas, los sistemas de gestión ambiental y los indicadores ambientales.

Según los estudios llevados a cabo en España, el sector alojamiento muestra más concienciación ambiental que otros sectores y reconoce una preocupación ambiental relativamente alta en los operadores, pero menor en los turistas. Del mismo modo, casi una cuarta parte de los españoles manifiestan que seleccionan los alojamientos turísticos en función de sus criterios ambientales. No obstante, se observa una cierta contradicción entre los deseos de los empresarios y los consumidores y el comportamiento real que muestran en el mercado. En realidad, prestan más atención a otros factores, como el precio, la comodidad y el prestigio social.

Para la mayoría de las personas en nuestra sociedad, el turismo sostenible es un concepto teórico y alejado. Se trata de un entendimiento que incluyen las dimensiones ambientales, sociales y económicas. Bajo el turismo sostenible, los productos turísticos se desarrollan más respetuosos con el medio ambiente y al mismo tiempo cuentan con una ventaja competitiva que beneficia a la viabilidad de la economía a largo plazo. En este sentido, se puede decir que el objetivo de conseguir el turismo sostenible consiste en perseguir el crecimiento continuado de la industria turística incorporando los criterios ambientales. Sin embargo, tanto los empresarios como los residentes y turistas en los destinos turísticos se enfrentan con serios problemas ambientales, sociales o culturales, se observa una preocupación por estos problemas. Se necesita una colaboración extensa entre ellos y un largo camino para recorrer.

5. Metodología

El estudio de caso funciona como un método de evaluación, que durante este proceso, realiza la demostración de proyectos y los pone en práctica. El estudio de caso se dirige a plantear nuevas hipótesis (Ogawa & Malen, 1991; Yin, 1991, p 13), es capaz de evaluar los resultados y probar hipótesis. Destacan cuatro métodos básicos en este tipo de investigación—el estudio de caso, evaluaciones etnográficas, teoría fundamentada, y evaluaciones experimentales. Sus diferencias se dividen en tres fases generales en el diseño y la realización de evaluaciones: Diseño inicial, recopilación de datos y análisis y el último, evaluación de informes y utilización.

La orientación inicial del estudio de caso es conseguir múltiples fuentes de evidencia. Por lo tanto, la orientación del estudio de caso puede incluir el uso de análisis de documentos, entrevistas abiertas y cerradas, análisis cuantitativo de datos de archivo y observaciones de campo directo. Los principales pasos en las evaluaciones de estudios de caso se resumen de la siguiente manera: primero, desarrollar una comprensión hipotética del programa que se está evaluando. Segundo, introducir esta comprensión dentro de la investigación anterior, siempre que sea posible. Tercero, definir provisionalmente las unidades principales y subordinadas de análisis. Cuarto, establecer un calendario y un procedimiento para la elaboración de informes provisionales y finales. Quinto, definir y probar instrumentos, protocolos y procedimientos de campo. Sexto, recopilar, analizar y sintetizar datos. Séptimo, crear una base de datos de estudio de casos. Y por último, analizar las pruebas y cumplir el informe de estudio de caso (Yin, 2012). En realidad, se pueden combinar todos en un mismo estudio considerando las diferentes características.

La tesis se llevará a cabo a través del estudio del caso. Este se trata de una estrategia de investigación con el objetivo de comprender mejor las situaciones en un ámbito singular (Yin, 1984). Es muy apropiada para aplicar a temas nuevos, esta investigación puede examinar el fenómeno contemporáneo en su entorno real, utilizar diversas fuentes de datos y estudiar un caso o múltiples casos (Gummesson, 1991). Su objetivo consiste en recopilar toda la información sobre el tema, estableciendo hipótesis o teorías, describiendo situaciones o hechos concretos. Es decir, el estudio de caso pretende explorar, describir, explicar, evaluar y emplear una serie de preguntas para conocer mejor su entidad. Se utiliza en áreas de ciencias sociales como método de evaluación cualitativa. Algunos consideran que el estudio de caso es un método, y otros piensan que es un diseño de investigación cualitativa. Según Merriam(1988), el estudio de caso puede dar respuesta a preguntas de investigación en la que se usa. El estudio de caso cuenta con distintos métodos de investigación: Historia de casos, dispositivos de

evaluaci ón, cuestionarios, entrevistas, pruebas psicol ógicas, observaci ón de campo o natural, observaci ón con intervenci ón, estrategia correlativa, m étodo experimental, etc (Cristina Carazo, 2006).

La tesis se dirige principalmente a utilizar el m étodo de entrevistas y observaciones directas. Las entrevistas se basan en la recopilaci ón cara a cara de autoinformes. Hay tres grandes tipos de entrevistas: estructuradas, donde se presentan preguntas definidas a las que se espera que todos respondan; entrevistas semi-estructuradas, donde s ño est án definidas las áreas principales de la entidad, y el l último, las entrevistas abiertas, en las que el entrevistador construye las preguntas que sean necesarias para explorar los temas a investigar (Merriam, 1998). En este sentido, me inclino a utilizar el segundo que plantea las preguntas a los due ños o gerentes del hotel, que son partes y personales m ás relevantes con el tema. Por un lado, a trav és de la conversaci ón, puedo conocer mejor la aplicaci ón del concepto en la pr áctica y las medidas tomadas para mejorarlo. Y por otro lado, una observaci ón directa o una experiencia personal en el alojamiento pueden beneficiar la realizaci ón de esta parte.

5.1 Descripci ón del alojamiento

Ante todo, necesitamos conocer la definici ón del alojamiento. El alojamiento es la acci ón y efecto de alojar o alojarse. Se refiere generalmente al lugar donde las personas pernoctan o acampan en medio de un viaje o durante las vacaciones. Hay muchos tipos de alojamientos, los hoteles, los albergues y las posadas son tipos de alojamientos. Despu és de llegar al destino, o a veces antes de realizar el viaje, la primera cosa que los turistas van a hacer es buscar alojamiento para pasar la noche. Se caracterizan por su temporalidad, puede ser t ípicos lugares de alojamiento de personas, las pensiones en casas de familias o los hoteles. El alojamiento se trata de una oferta, a cambio del pago de una cantidad, de alojamiento en habitaciones debidamente equipadas. Incluyen servicios de restauraci ón, deportivos, recreativos o zonas verdes.(Esta clasificaci ón es regida de acuerdo con la Norma COVENIN 2030-87)

En mi tesis, me dedico principalmente a los Alojamientos de turismo rural. Las casas rurales ofrecen un trato familiar con los propietarios, un ambiente c ómodo, natural y una cocina casera. Se pueden alquilar casas completas o habitaciones individuales. Es una forma ideal de disfrutar y acercar de la naturaleza. Se clasifican seg ún los niveles acomodados y sus equipamientos. Tambi én es posible encontrar hoteles y hostales rurales, generalmente clasificados de 1 a 5 estrellas. En cuanto a este tipo de alojamiento, se realiza una pr áctica relacionada con el rural, participando en las actividades rodeado de la naturaleza. (Ley 9/2011, de 29 de diciembre, de promoci ón de la actividad econ ómica y Decreto 159/2012, de 20 de noviembre, de establecimientos de alojamiento tur stico y de viviendas de uso tur stico (DOGC de 5 de diciembre de 2012).

5.2 Caracter sticas del alojamiento desde la perspectiva del turismo sostenible

El objetivo principal del Turismo Sostenible es compatibilizar la industria tur stica con la protecci ón del medio ambiente. Mantiene un buen contacto con la naturaleza, con la cultura, con la forma de vida de los pueblos y al mismo tiempo, satisface la necesidad del turista. (Sustainable Tourism Development: Guide for local planners. World Tourism Organization. 1993.) En cuanto al sector de alojamiento, est á relacionado con el concepto de la ecolog a, que cada vez m ás importante en los l útimos a ños, con la intenci ón de cuidar al medio ambiente. Las caracter sticas que debe tener un

alojamiento para desarrollar el turismo sostenible son los siguientes (Hoteles ecológicos: opción de turismo responsable, 2011):

a. Mínimo impacto ambiental.

Esta es la primera y la más importante característica. Tener el mínimo impacto ambiental posible es muy difícil de conseguir, es un factor que debe tenerse en cuenta antes de construir el hotel, por ejemplo, la altura del edificio y colores que se mezclan con el paisaje natural en el entorno.

b. Ahorro energético.

Todos sabemos que ahorrar energía es una de las misiones básicas de la sostenibilidad. Hay muchas formas de ahorrar energía para un hotel, por ejemplo, poner un buen aislamiento en sus paredes, en este sentido, beneficia al ahorro de calefacción en invierno. También puede instalar luces de bajo consumo y las cocinas pueden contar con electrodomésticos de clase energética superior.

c. Ahorrar agua.

El agua es el bien máspreciado, por eso, ahorrar agua es muy importante. La forma eficiente de lograr eso es dar conciencia a los turistas del hotel de no malgastar agua. Por ejemplo, poner un papel pequeño que dice, "cierran los grifos si no están utilizando". Otra forma de ahorrar agua para un hotel es instalar algún mecanismo que puede guardar el agua de lluvia, y es útil para regar algún lugar, césped, si es necesario.

d. Comodidad del cliente.

Un alojamiento sostenible también debe ser agradable para el huésped, satisfacer las necesidades de los clientes, dar recursos necesarios, y poner en práctica un plan que es tanto bueno para su sostenibilidad como para sus clientes.

e. Usar materiales reciclados y orgánicos

Se refiere tanto a los materiales de construcción como la alimentación. Por ejemplo, alimentos de agricultura ecológica, la comida 'Verde', de producto local y saludable.

5.3 Los alojamientos en Aragón

En Aragón, las viviendas de turismo rural tienen una representación importante. Este tipo de turismo ha experimentado un auge fuerte en las áreas aragonesas, generalmente en la línea del turismo sostenible (Loscertales, 1999). Con los programas de desarrollo rural del gobierno regional, se ha multiplicado la oferta de alojamientos, que incluyen hoteles, albergues, casa rurales, campamentos al aire libre, y apartamentos rurales. La oferta se caracteriza por su estacionalidad con el incremento de su visita concentrada en temporada invernal. La residencia secundaria es sin duda alguna la principal modalidad de alojamiento en el espacio de montaña aragonesa, en muchas ocasiones, son las viviendas ubicadas en los edificios antiguos, que quedaron vacíos. Actualmente, se encuentra en la competencia de forma muy directa. Huesca y Teruel son los más representantes dentro de ellos, Huesca cuenta con el 62% de los alojamientos de carácter rural, de lejos le sigue Teruel, con el 30% de alojamientos.

A medida que desarrolla el turismo rural, se extiende a una nueva corriente de turismo alternativo llamado turismo verde, los alojamientos generalmente se caracterizan por ser casas y apartamentos disponen de cocina-comedor, baño, una habitación doble al menos, calefacción; en cuanto a las habitaciones en vivienda, el propietario ofrece su propia vivienda, baño propio y calefacción. Hablando de Hotel familiar rural, se trata de unir la tradicional clasificación con el valor de un reducido tamaño, y un trato personal con el propietario, y también la cocina casera.

5.4 La descripción del caso, el Turismo Rural Ojinegra, casa rural en Alloza

Durante la investigación, selecciono "el Turismo Rural Ojinegra" como un caso concreto para conocer mejor el concepto turismo sostenible en cuanto a un alojamiento combinado de muchos elementos. En primer lugar, su localización. Está asentado en una gran hoyada rodeada de olivos milenarios, almendros y cereal. Hace muchos años, empezó a construirse Alloza, es un nombre árabe que significa almendro. Alloza es un pueblo que viven la gente acogedora y amable que muestran sus quehaceres cotidianos. Su tierra, la elaboración del vino, recogida de la oliva y la almendra son los representantes típicos de este lugar. La Ojinegra, se trata de una casa de labradores de 1880, que se convierte en turismo rural, pero sin modificar su estructura original. Todavía mantiene las paredes de piedra y pequeños detalles en forja.

Hoy en día se puede disfrutar del ambiente rural, escuchar los esquilos al marchar las ovejas, gustar la comida al fuego, observar caer la tarde. Cuenta con un restaurante ecológico que los clientes pueden probar las comidas orgánicas, es uno de los restaurantes con la mención "restaurante Km0" de Slow Food con el objetivo de fomentar la biodiversidad y promover la cultura alimentaria. En cuanto a las habitaciones, Disponen de tres amplias habitaciones dobles, que pueden disfrutar de la tranquilidad que transmite el pueblo de Alloza.

5.5 Conclusiones

Esta tesis va a realizar con el método de estudio de casos, principalmente se dirige a utilizar el método de entrevistas y observaciones directas. Después de explicar respectivamente el concepto de sostenible, turismo sostenible, la descripción general de turismo en Aragón, y los alojamientos rurales en este concepto de sostenible, siguen la investigación de los casos a través de las entrevistas. Se consisten en la recopilación cara a cara de autoinformes. Me dirijo a utilizar el la forma de semi-entrevista que plantearé las preguntas a los dueños o gerentes del hotel, los que son partes y personales más relevantes con el tema. Por un lado, a través de la conversación, puedo conocer mejor la aplicación de ello en la práctica. Y por otro lado, una observación directa o una experiencia personal en el hotel pueden beneficiar la realización de esta parte.

6. Estudio de caso –Turismo Rural Ojinegra, casa rural en Alloza

6.1 Descripción

Ante todo, vamos a ver la ubicación de la casa. Está situada en Alloza que pertenece a la provincia de Teruel. Teruel es una provincia española ubicada en la zona nororiental de la península ibérica, también es la más meridional de la comunidad autónoma de Aragón. Teruel destaca por su paisaje pintoresco de la montaña mediterránea, y al mismo tiempo, la agricultura, la minería, la energía y el turismo son los puntos importantes para la economía. Sobre todo, la industria alimentaria ocupa un lugar muy destacado, como el aceite de Bajo Aragón, el melocotón de Calanda, etc.

Alloza es un pueblo de la provincia de Teruel, está situado en la vertiente del río Martín. La agricultura ocupa un lugar muy importante en la actividad económica. Por ejemplo, el cultivo de olivos, almendros y cereales. El turismo de Alloza también desarrolla mucho, tiene mucho que ver y disfrutar. Por ejemplo, Iberos de El Castellillo, que pueden ver los restos arqueológicos hallados en el yacimiento de El Castellillo.

Imagen 7.- Íberos de El Castelillo



Fuente: La Ojinegra, 2017

También se encuentra un paseo natural que se llama "Parque Escultórico Los Barrancos". Es un espacio cultural integrado en la naturaleza, en el que se exhibe muchas obras donadas por escultores. Por otro lado, hay una fuente natural llamada "Fuente de las señoritas".

Imagen 8.- Parque Escultórico Los Barrancos



Fuente: La Ojinegra, 2017

La casa Ojinegra, es una casa de laboradores de 1880, convertida en turismo rural, todavía mantiene su estructura original, paredes de piedra, y pequeños detalles en forja. Durante la estancia, los turistas pueden disfrutar el ambiente rústico, ver las ovejas marchando en la calle, sentir el olor de la leña, y experimentan un estilo de vida tranquila y cómoda.

Imagen 9.- Turismo Rural Ojinegra



Fuente: realización propia

6.2 La sostenibilidad (aspectos, infraestructuras)

Turismo rural La Ojinegra es una casa rural que aplica muy bien el concepto de sostenibilidad, ha obtenido la Certificación Alojamientos Sostenibles. Dispone de tres amplias habitaciones dobles y también cada una cuenta con un rincón para relajarse. Se

gestiona de una manera sostenible, por ejemplo, el agua caliente y la calefacción se producen principalmente por su leña de la cocina. Las bombillas son de bajo consumo y de kw que provienen de energías renovables españolas. Hay un salón común donde puede relajarse y comunicarse con los turistas que vienen de distintos lugares. También se puede consultar información de la zona y planificar las actividades. En cuanto a su restaurante, se trata de un restaurante ecológico, con su cocina abierta, a fuego de leña, platos con ingredientes ecológicos certificados y de comercio justo. Se aplica la mención "restaurante km0"; para que fomente la biodiversidad y promueva la cultura alimentaria.

6.2.1 Restaurante

En la casa, hay un restaurante ecológico donde se elabora platos con ingredientes ecológico certificados y de comercio justo que ayudan a los turistas a garantizar la procedencia.

Imagen 10.- restaurante



Fuente: realización propia

En cuanto a la elaboración de sus platos, utiliza una cocina de leña alimentada con biomasa forestal elaborada por ellos mismos después de la limpieza de sus bosques.

Imagen 11.- cocina de leña



Fuente: realización propia

Todos los platos vienen de alimentos de la zona, aplicando el concepto de "Slow Food". Este concepto nació en 1989, en oposición al "Fast Food"; con el objetivo de recuperar las tradiciones alimentarias locales, al mismo tiempo, luchar contra la pérdida de interés por nuestros alimentos, su sabor y sus orígenes. En La Ojinegra, es cierto que algún producto no se puede encontrar en las cercanías, por ejemplo, azúcar. Sin embargo, es de cultivo ecológico o de comercio justo.

Imagen 12.- azúcar



Fuente: realización propia

Los platos de La Ojinegra son el sabor de lo auténtico, son alimentos de calidad que favorecen nuestra salud.

Imagen 13.- la sopa



Fuente: realización propia

Imagen 14.- ensalada



Fuente: realización propia

6.2.2 Alojamiento

En La Ojinegra, hay tres amplias habitaciones dobles, todas con un rincón para relajarse y disfrutar de la tranquilidad de vida. Las habitaciones cuentan con baño completo y calefacción. El agua caliente y la calefacción se producen principalmente por biomasa, las bombillas de La Ojinegra son de bajo consumo y de kw verdes. La electricidad proviene de energías renovables españolas, que es favorable para el medio ambiente.

Imagen 15.- habitación



Fuente: realización propia

También hay un salón común en el que los turistas pueden conversarse frente al fuego de la chimenea y compartir la experiencia propia del día. Durante la estancia, los turistas pueden experimentar las labores tradicionales del medio rural y la actividad cotidiana del pueblo Alloza que está relacionada con su forma de vida.

Imagen 16.- salón común



Fuente: La Ojinegra, 2017

6.2.3 Entorno

Durante la estancia en La Ojinegra, hay muchos lugares que ver y las actividades que hacer.

- Visita el pueblo de Alloza

Alloza se sitúa en la comarca de Andorra-Sierra de Arcosa. En la hoyada de Alloza se encuentra el casco urbano, rodeado de los entornos del campanario barroco de la Iglesia de La Purísima Concepción. Los turistas pueden ver la gran olla de olivos que envuelve el pueblo.

Imagen 17.- la Iglesia de La Purísima Concepción



Fuente: La Ojinegra, 2017

- El Castelillo

También en terreno de Alloza, está el yacimiento ibérico de El Castelillo. Se encontraron con muchas piezas cerámicas que hoy se conservan en el museo de Teruel. En el Centro de Interpretación del Castelillo, se pueden visitar muchas muestras, y también se muestra la forma de vida de la época y la cultura de los iberos.

Imagen 18.- El Castelillo



Fuente: La Ojinegra, 2017

- parque minero “MWINAS”

El parque nos ofrece un espacio vivo, su tema central es la minería. Se sitúa en las antiguas instalaciones mineras donde un almacén se ha convertido en un centro

expositivo relacionado con la vida del minero. Se muestra la colección de fotografías y herramientas mineras que pueden ayudar el mejor comprendimiento del oficio del minero.

Imagen 19.- parque minero



Fuente: La Ojinegra, 2017

También, durante la estancia, los turistas pueden seleccionar actividades como rutas senderistas y rutas en BBT.

6.3 Entrevista

El 16 de febrero de 2017, fui con mi profesora a Turismo Rural El Ojinegra para realizar una entrevista y la observación directa. Con el permiso del dueño, tomé algunas fotos y grabé las conversaciones entre nosotros. A continuación, voy a explicarlas según los puntos.

6.3.1 motivación y su fondo

El alojamiento cuenta con tres habitaciones totales para el uso de turismo, un salón común, una cocina abierta y un restaurante ecológico. Lo que destaca es ofrecer una experiencia más familiar y cómoda dentro del alojamiento. En el alojamiento, se ve muchas partes manteniendo su forma natural, como la escalera, el suelo, etc. Al principio, el dueño quería que la casa completa sea un lugar donde la familia pueda compartir y disfrutar de la vida suya, más tarde, a medida que más parejas acuden aquí y los turistas de camino de santiago paran en este lugar, la casa se ha convertido en el alojamiento donde contiene tres habitaciones para más turistas. En cuanto a la motivación, el dueño cree que el turismo debe ser de calidad y respetuoso al medio ambiente, por eso, un alojamiento más sostenible, más familiar es cada día más aceptable para los turistas.

6.3.2 iniciativas para el concepto "Turismo Sostenible"

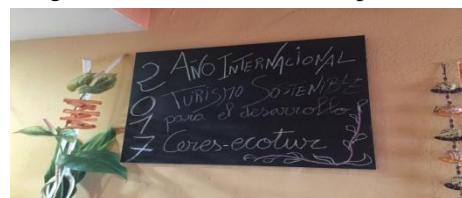
Hablando de la gestión de alojamiento, el dueño la considera como un estilo de vida, la gente puede pasar muy bien durante la estancia en La Ojinegra, como si estuviera en su propia casa. El alojamiento desde su fundación en 2002, se ha dedicado a ser un alojamiento sostenible. Hasta ahora, ya ha obtenido certificación de alojamientos sostenibles en Europa y tiene reconocimiento por el gobierno de Aragón.

Imagen 20.- certificación



Fuente: La Ojinegra, 2017

Imagen 21.- certificación en la pared



Fuente: realización propia

En cuanto a RSC(Responsabilidad Social Corporaci ón), el alojamiento se dedica a promover el concepto ecol ógico a trav és de talleres de infantil, mujeres, etc, para que la sostenibilidad sea conocida por m ás gente. Para mejorar la aplicaci ón de la sostenibilidad, el alojamiento ha realizado muchas pr ácticas, se puede dividir en tres l íneas:

- Alojamiento sostenible

En las habitaciones, las ropas de cama son de comercio justo, y muchos los objetos son certificados y ecol ógicos. El agua caliente y la calefacci ón se producen principalmente por su le ña de la cocina. Las bombillas son de bajo consumo y de kw que provienen de energ ás renovables espa ñolas. El desayuno est á incluido en el precio de quedarse en habitaci ón, para que los turistas puedan contactar con el due ño cuando est án desayunando. En este sentido, mejorar á el alojamiento.

Imagen 22.- el papel reciclado



Fuente: realizaci ón propia

- Restauraci ón ecol ógica

El restaurante ofrece variedades aut óctonas de vegetal y animal, tambi én una cocina abierta y territorio vinculado pueden ser c ómodos como propia casa. En cuanto a los platos, los turistas deben pedir cita previa y el due ño podr é preparar la comida seg ún su necesidad. El concepto "kil ómetro cero" es una mensi ón que favorece la econom á local, si pueden encontrar los productos de aqu í no hace falta buscar afuera.

- Formaci ón

Para La ojinegra, la formaci ón es la que siempre gestionen de forma ecol ógica y se dirige a la transformaci ón hacia m ás saludable, sostenible de cercar á ecol ógica de temporalidad.

6.3.3 la actitud de los turistas

Cuando los turistas llegan al alojamiento, generalmente ya saben las caracter sticas del alojamiento por la p ágina web, poca gente se queda sin saberlo. En Facebook, La Ojinegra propone mucha informaci ón para que los turistas consulten y los que no experimentan casa rural pueden probarla despu es de conocer su diversidad.

En cuanto al perfil de turistas, la mayor á de ellos vienen de norte de europa, sobre todo de Espa ña. Los turistas cuando seleccionan La Ojinegra, seleccionan el tipo de turismo rural---la comida ecol ógica y la tranquilidad en el pueblo. En primavera y las vacaciones, acuden m ás los turistas. En verano, la gente del pueblo saca la silla afuera y charla alegremente. El objetivo del alojamiento es difundir el turismo rural, por eso, durante la estancia, los turistas pueden participar en las actividades laborales del pueblo y seleccionar actividades como rutas senderistas y visita al museo de miner á, etc. En el alojamiento, se encuentra el folleto de Norte Teruel. Se trata de un folleto que favorece al turismo rural y cultura aragonesa. A trav és de los dibujos, los turistas pueden descubrir las cosas por lo que se interesan, por ejemplo, las rutas, museos, gastronom á, etc, as ícontribuye al turismo de calidad.

Imagen 23.- el folleto de Norte Teruel



Fuente: realización propia

6.4 Conclusión

A través de la observación directa y entrevista breve de La Ojinegra, se puede conocer su gestión sostenible. Esta gestión puede dividirse en tres líneas: alojamiento sostenible, restauración ecológico y formación. Su objetivo general es difundir el turismo rural. No es un negocio sino un estilo de vida. Hoy en día, es muy difícil mantener un turismo de calidad. Hay muchas casas rurales, pero lo más importante es ser distinta y ofrecer una experiencia familiar dentro de la casa.

7. Propuestas para mejorar el sector alojamiento de Aragón en turismo sostenible

En el año 1993, en la conferencia Mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, se definió así El turismo sostenible se trata de una vía hacia la gestión de todos los recursos, para que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y éticas, y al mismo tiempo, respetar la integridad cultural y la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

En Aragón, tras varias décadas de crecimiento rápido, el turismo se encuentra en una fase de cierta transformación. Tanto los ciudadanos como los consumidores, empiezan a requerir condiciones diferenciadas de los servicios en el sector alojamiento. Se destaca mucho el concepto de sostenible, porque si el alojamiento se planifica y gestiona en términos de sostenibilidad, puede beneficiar para la economía de una zona, y también mantener buena calidad del servicio que les ofrece. Dentro de muchas medidas tomadas, la consideración de ciertas medidas ambientales son muy vitales. Por ejemplo, el ahorro de agua, energía y la disminución del volumen de residuos. En la actualidad, algunos alojamientos de Aragón ya están integrando criterios ambientales en su moda de gestión, con el propósito de aplicar bien el turismo sostenible.

A continuación, se resumen tres puntos de iniciativas para mejorar el sector alojamiento de Aragón en la perspectiva del turismo sostenible.

- Establecer cambios en infraestructuras e implantar práctica que cambie el comportamiento de los clientes.

Agua: El agua es un elemento natural indispensable para la vida. Uno de los primeros objetivos de los alojamientos turísticos del turismo sostenible, debe ser realizar un uso racional del agua y ofrecer criterios a los clientes para llevar a cabo este uso. En el baño del alojamiento, pueden asegurarse de que los grifos están bien cerrados cuando no se utilizan. Y más, pueden aconsejar a los clientes cerrar el grifo cuando se cepillen los dientes. Pueden utilizar un papel para inducir a estos hábitos. También, pueden recomendar a los clientes el uso adecuado de la ducha en el baño y al uso de sistemas ahorradores en lavabos y duchas. En la cocina del alojamiento, pueden no utilizar la lavadora si no están completamente llenos y no utilizar más detergente innecesario,

porque no se va a conseguir tener la ropa más limpia y al mismo tiempo, se gasta más agua. En el exterior, si el alojamiento tiene piscina, se aconseja la limpieza diaria para evitar que tenga que cambiarse el agua durante mucho tiempo. En cuanto al sistema ahorrador de agua, pueden instalar griferías para ayudar al ahorro de agua, por ejemplo, instalar grifos electrónicos y grifos con regulador de caudal, y también instalar sistemas de almacenamiento de aguas residuales en cocinas, lavabos y duchas. En el exterior del alojamiento, generalmente hay espacio de verde, como jardín, césped, etc. Se necesita regar, por eso, pueden establecer sistemas de recogida de agua de lluvia para esto.

Consumo de energía: tradicionalmente, las fuentes de energía utilizadas han sido el petróleo, el gas, el carbón, sin embargo, son fuentes de energía no renovable y su combustión genera gases que contribuyen a producir problemas ambientales. Por eso, si quiere lograr un turismo sostenible, no debe ignorar el uso adecuado del consumo de energía. Para tener menor impacto en el medio ambiente, genera la necesidad de buscar otras alternativas de energía para sustituir los tipos de energía tradicionales, como la energía solar, eólica, etc., que permiten un desarrollo sostenible. Las prácticas en el consumo de energía se basan en el ahorro, en cuanto a los alojamientos, pueden realizar algunos pequeños gestos para llevar a cabo estas prácticas.

En la iluminación: recomendar a los clientes aprovechar la luz natural al máximo, en este sentido, los alojamientos pueden pintar las paredes con colores claros. Pueden apagar las luces cuando no se utilicen, y mantener las bombillas, lámparas en buen estado, para que dejen pasar bien la luz, entonces, pueden sustituir las bombillas tradicionales por bombillas compactas, que consumen menos. Con el propósito de asegurarse de que en las zonas comunes, no se ponen en funcionamiento más que las horas necesarias, pueden instalar sistemas de detección que se activen y desactiven automáticamente. En la cocina, pueden recomendar a los clientes mantener bien cerradas las puertas de los hornos, y si no es necesario, no abrirlos. En cuanto a la calefacción y el aire acondicionado, es aconsejable controlar la temperatura de las habitaciones en verano para que no descienda por debajo de 22 grados. También recomiendan a limpiar y revisar el aire acondicionado cada dos o tres meses. Y en los alojamientos, no deben abrir las ventanas mientras está encendida la calefacción o el aire acondicionado. En cuanto a las infraestructuras de los alojamientos, es recomendable instalar bombillas de bajo consumo y asilar bien las paredes. (Guía de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible en Ecosistemas Marino-Costeros Empresas de Alojamiento, Rainforest Alliance, 2011)

Restauración y alimentación: en los restaurantes de los alojamientos, es aconsejable ofrecer a los clientes los productos naturales, frescos y de temporada, mejor dicho, las comidas ecológicas. Las bebidas pueden servir en envases de vidrio, evitando el plástico.

- Introducir la protección del medio ambiente como factor de mejorar el turismo y las actividades de eso.

El turismo puede hacer un uso consuntivo o no de los ecosistemas naturales, se puede definir uso consuntivo como cualquier actividad que implica consumo de un recurso natural, como la pesca, etc. Un uso no consuntivo se basa en las actividades que no implican merma del recurso, como senderismo, fotografía, etc. Para proteger el medio ambiente, deben promocionar el turismo no consuntivo. La iniciativa de fomentar el turismo sostenible a través de la educación ambiental, para que la puesta en valor de nuestros recursos se realice de una forma equilibrada. A continuación, se plantean algunas actividades o proyectos para contribuir al turismo sostenible desde el punto de los alojamientos. Pueden instalar el jardín ecológico, para que los clientes puedan acercar la naturaleza y disfrutar mejor su experiencia. Pueden desarrollar el programa

sobre la fotografía en el alojamiento, por el que pasan fotógrafos de distintos lugares. En este momento, la belleza de este se difunda por todo el mundo. Pueden instalar taller de yoga y campos de trabajo, para que los clientes practiquen el trabajo a mano mientras se relajen. Pueden disponer de una tienda con una gran variedad de artículos de recuerdo de naturaleza, camisetas, pósters...son artículos exclusivos de este lugar.

- Informar y contactar con los clientes.

Pueden mantener contacto directo con los clientes pidiéndole su opinión para mejorar el servicio. Disponen de buzones de sugerencias, también un servicio de contacto vía internet con una amplia lista de direcciones de clientes, manteniéndolos informados por correo electrónico de las actividades, novedades noticias. A la llegada de los clientes, pueden ofrecer un folleto en el que se le informe sobre las acciones que puede realizar para contribuir al cuidado del medio ambiente. En la recepción, pueden crear una zona en la que los clientes puedan consultar documentación sobre el medio ambiente del lugar, y al mismo tiempo, pueden promocionar los productos típicos de gastronomía o artesanal. Y al salir, pueden elaborar un cuestionario para los clientes en el que se incluyan cuestiones sobre las medidas ambientales de los alojamientos.

Conclusiones

El objetivo general de la tesis es investigar la interpretación del concepto de turismo sostenible y su aplicación en el sector alojamiento de Aragón. A través de estudiar un caso típico—Turismo Rural La Ojinegra, se logra un conocimiento profundo de su motivo y estado actual del uso de modelo turismo sostenible, también se plantea algunas posibilidades de su aplicación en el largo plazo con una mirada lejana.

Es importante destacar que el desarrollo sostenible no se refiere a un estado permanente de la naturaleza y de los recursos naturales, sino a una perspectiva de largo plazo en la gestión, también enfatiza la necesidad de la solidaridad hacia las actuales y futuras generaciones. De otra parte, se defiende la necesidad de que la dirección de la inversión y del progreso científico tecnológico estén encaminados a la satisfacción de las necesidades presentes y futuras.

Un nuevo estilo de desarrollo debe partir de un replanteamiento de valores que excluya todo tipo de dominación sobre el entorno natural y los grupos humanos. Este nuevo modelo deberá basarse en una redistribución justa de los recursos naturales y en mecanismos participativos y democráticos que permitan la presencia activa de los diferentes sectores de la población y el respeto a la autodeterminación de los pueblos.

La realización del turismo sostenible requiere la acción y compromiso mutuo de factores públicos y privados, así como de la integración de medidas de la región para obtener los mejores resultados. Al mismo tiempo, ante esto, los turistas deben tomar acciones inmediatas para minimizar su impacto y daños hacia el medio ambiente y la pérdida de los elementos culturales locales que forman parte de los atractivos y construirán un turismo más sostenible.

Para la mayoría de las personas en nuestra sociedad, el turismo sostenible es un concepto teórico y alejado. Se trata de un entendimiento que incluyen las dimensiones ambientales, sociales y económicas. Bajo el turismo sostenible, los productos turísticos se desarrollan más respetuosos con el medio ambiente y al mismo tiempo cuentan con una ventaja competitiva que beneficia a la viabilidad de la economía a largo plazo. En este sentido, se puede decir que el objetivo de conseguir el turismo sostenible consiste en perseguir el crecimiento continuado de la industria turística incorporando los criterios ambientales. Sin embargo, tanto los empresarios como los residentes y turistas en los destinos turísticos se enfrentan con serios problemas ambientales, sociales o

culturales, se observa una preocupación por estos problemas. Se necesita una colaboración extensa entre ellos y un largo camino para recorrer.

Es importante destacar que el desarrollo sostenible no se refiere a un estado permanente de la naturaleza y de los recursos naturales, sino a una perspectiva a largo plazo en la gestión. Lo mismo pasa con el turismo, la realización del turismo sostenible requiere una visión a largo plazo. Debido a que el turismo trae los impactos económicos, socioculturales y ambientales, es importante mantener un equilibrio entre estos ámbitos. Con los estudios realizados sobre el compromiso y las actuaciones hacia un turismo sostenible, se encuentra que los alojamientos, operadores turísticos y turistas son componentes más importantes para la gestión sostenible. El concepto de turismo sostenible consiste en desarrollar los productos turísticos más respetuosos al medio ambiente y al mismo tiempo contar con una ventaja competitiva que beneficia a la viabilidad de la economía a largo plazo. En Aragón, el turismo rural ocupa un lugar importante para el desarrollo local. El sector alojamiento se trata de uno de los componentes más importantes del sector turístico. En este sentido, una visión sostenible del sector debe centrarse en una propuesta integrada de los valores naturales del medio en el que se lleva a cabo, así como buenas prácticas ambientales, como la gestión del agua, energía, residuos, etc.

Después de estudiar el caso de La Ojinegra en Alloza, podemos conocer más la gestión sostenible en sus sistemas. Tanto los alojamientos, los operadores turísticos, como los turistas deben participar en plantear más propuestas y tener una colaboración extensa entre ellos.

Bibliografía

- FERNÁNDEZ, J. (2015) : *'El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local'* pp. 5-8
- GIRAL, J. (1995): *'La teoría de desarrollo sostenible y el objeto de la educación ambiental'* pp.10-18
- LOSCERTALES, B. (1999) : *'El turismo rural como forma de desarrollo sostenible'*; Dpto. De Geografía y Ordenación del Territorio, Universidad de Zaragoza, pp. 4-5
- MEDINA, J. (2011): *'Los efectos socioculturales del turismo'*; pp. 2-3
- MARTÍN, R. (2004): *'Impacto económico del turismo. El papel de las importaciones como fugas del modelo'*; pp. 2
- NOVO, M. (2006): *'El desarrollo sostenible: su dimensión ambiental y educativa'*; pp. 54-55
- QUINTERO, J. (2004) *"los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible"*; pp. 268-270
- QUILES, Q. (2014): *'Valoración del desarrollo turístico sostenible en áreas rurales'*; pp. 22-25
- RIVERO, M. (2014): *'Impactos del turismo desde la perspectiva de la sociología del turismo'*; pp.28-30
- SILVIA, A. (2003): *'Gestión sostenible en la industria turística, retórica y práctica en el sector hotelero español'*; pp. 86-87
- VEGA R (2007): *'El turismo como motor de crecimiento económico'*; pp. 683-686

YIN ROBERT K. (2012) : *'Applied social research methods series'*, volume 34

<http://www.un.org/sustainabledevelopment>, visitado 30.09.16

<http://www.aragon.es>, visitado 02.09.16

http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf, visitado 20.10.16

<http://locuraviajes.com/que-es-el-turismo-verde/>), visitado 15.11.16

<http://www.laojinegra.com/>, visitado 15.01.17

<http://locuraviajes.com/que-es-el-turismo-verde/>, visitado 15.01.17

<http://www.ine.es/daco/daco42/frontur/frontur0716.pdf>, visitado 25.01.17

<https://slowfood.es/>, visitado 18.02.17

<http://ceres-ecotur.com> 18.02.17

Anexos

Entrevista realizada en Turismo Rural La Ojinegra

Ley 9/2011, de 29 de diciembre, de promoción de la actividad económica y Decreto 159/2012, de 20 de noviembre, de establecimientos de alojamiento turístico y de viviendas de uso turístico (DOGC de 5 de diciembre de 2012