

# PRÁCTICUM II

IES MIRALBUENO

CURSO 2016/17

Núria Alumbros López

“Es importante equivocarse  
para hacer autoevaluación y  
mejorar cada día”



## ÍNDICE

<b>1. DIARIO DE PRÁCTICAS.....</b>	<b>2</b>
<b>2. COMPARACIÓN DE DOS GRUPOS.....</b>	<b>11</b>
<b>3. FICHA DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>13</b>

# 1. DIARIO DE PRÁCTICAS

Voy a recalcar lo más importante e impactante, lo que me ha aportado estar en el centro y las conclusiones a las que llego. Hay una incongruencia entre días reales de prácticas y la numeración por días del diario, pero simplemente, los días que no están en el diario es porque la información no era lo suficientemente importante como para anotarla.

**Día 1.** Guiada por mi tutor de prácticas Luis Berzosa, concreto mi horario coordinándolo con otros profesores ya que mi tutor es de Formación Profesional Básica (FPB) de cocina, y normalmente tiene tutorizados a cuerpos técnicos, y en ocasiones a alumnos de máster de secundaria, pero en éste caso, ha establecido citas con varios profesores para suplir las horas que no puedo estar con él.

Aprovecho la mañana para ubicarme e ir a la sala de profesores a buscar información por internet sobre Leyes, Títulos y Currículos Oficiales de FP.

**Día 2.** Con mi tutor en la sala de profesores me enseña a buscar información con el **DOC**, un gran libro donde encontrar información del profesorado del centro y de los horarios de todos los cursos. Está **desactualizado** ya que se encuadernó a principio de curso y ha habido modificaciones por temas de bajas. Concreto entrevistas con los profesores que me dice mi tutor, para mi asistencia a sus clases:

- **Félix Tortajada**, que da *Estructura del Mercado Turístico* (E.M.T.) Grado Superior de Alojamientos de 1º (1H32) y Gestión de la Calidad y seguridad Alimentaria Grado Superior en Dirección de Cocina (1H35).

- **Rosa Ferro**, con ella veré *Técnicas de comunicación* en Grado Superior en Servicios de Restauración (1H23) y las normas ISO en Gestión de Calidad, Seguridad e Higiene de 1º de Grado Superior en Dirección de Servicios en Restauración. (1H34)

- **Maria Pilar Sánchez**, profesora de *Francés* de Grado Superior en Dirección de Servicios de Restauración de 1º. (1H34)

**Día 3.** Una de las partes que me resulta más entretenida de la sala de profesores, es ver cómo hablan de forma distendida y comparten información. **Me llama la atención** que

uno de los profesores, para “afianzar la confianza con las familias” les dio su número personal de móvil, y ha recibido mensajes en horas impertinentes (“he recibido un watsaap de la madre de xxxx a las 05:30h, diciendo que tiene anginas y no viene hoy a clase”). O bien, que han tenido que llamar al padre de xxxx porque se ha escapado su hijo del instituto o en otro caso porque xxxxx no ha venido a clase.

Acudo a una Junta de Evaluación para ver quiénes van a FCT o no. Allí se encuentran: profesores varios, el tutor y un responsable del equipo de dirección.

Deben pasar con “todo aprobado, si no, no pueden ir”. Se firma el Acta. Ha sido importante verlo porque es como si fuera una evaluación final.

**Me sorprende** la gran cantidad de alumnos que han perdido convocatoria o están No Evaluados (NE). Para que no les corra la convocatoria, deben pedir la no evaluación con 2 meses de antelación, ya que si no, deben ir a convocatoria extraordinaria, y si la pierden ya no tienen otra oportunidad. En CFGS Dirección de Restauración, 9 van a FCT. Más o menos son la mitad de los que están matriculados, 2 alumnos ya terminan y titulan y en clase se quedan unos 5 que necesitan afianzar más los conocimientos, el resto son NE.

El esfuerzo por conseguir un objetivo debería servir de estímulo hacia la motivación por lograr lo que cada alumno se propone. Pero me doy cuenta que con las notas y el absentismo, hay falta de motivación en un 30% viendo las sesiones de evaluación y los comentarios de profesores.

**Día 4.** Mi primer día con la clase de CFGS de Alojamientos Turísticos de E.M.T. Me fijo en varios aspectos:

- Tipo de clase: Si es clase magistral o participativa.
- Si utilizan recursos TIC
- El estilo de liderazgo del profesor: Laissez faire o autortario (Cómo hacer callar a los alumnos).
- Interacción activa entre los alumnos.
- Disposición de las mesas y de los alumnos.
- Si son un grupo disperso o compacto.
- Pone ejemplos, cuenta anécdotas.
- Mayoría de chicas / chicos.
- Nivel de motivación.

Me fijo en la metodología del profesor: Clase magistral, da la clase sentado y siguiendo el libro. Su **estilo de liderazgo docente** (basado en Lewin y cols.) es “*Laissez Faire*”, apenas propone ni trabajos ni actividades dentro de un paradigma CUANTITATIVO. Explica ejemplos con el mismo tono de voz. En el grupo hay más chicas que chicos.

**Día 5.** Mi primera clase de *Francés* con CFGS de Dirección en Restauración y Servicios. Me fijo en la Metodología de la profesora: Clase magistral con interacción. Les hace leer, pone vídeos, propone actividades. Da la clase de pie frente a sus alumnos. Su estilo de liderazgo es “Autoritario” (basado en Lewin y cols.). En un paradigma cuantitativo. En el grupo hay más chicos que chicas.

**Día 6.** *Reunión Interdepartamental.* La Jefa de departamento habla de los temas a tratar como la Calidad y las auditorías. Piden también que los profesores propongan su nuevo horario para el próximo curso. Al ser un departamento tan grande (30 profesores entre las dos ramas de Hostelería y Turismo) me llama la atención la falta de comunicación y la disconformidad por parte de miembros sobre la organización interna del departamento. Paso la jornada junto a mi tutor.

**Día 7.** Hoy en la clase de *E.M.T.* he presenciado una situación que no esperaba. Hay una chica de nacionalidad cubana en clase, a la cual la mayoría la dejan de lado por lo que me ha contado su tutor, que ha hecho un comentario y otra compañera suya desde atrás ha tenido una respuesta un tanto agresiva hacia ella. Reflexiono que si yo hubiera sido en ese momento la profesora, no hubiera permitido ese comentario en clase. Bajo ningún concepto tolero el acoso, todos son mayores de edad y deben conocer los límites. Si se va en contra de una gran mayoría o a favor de una minoría hace que se pierda autoridad en clase por los posicionamientos. Yo me mantendría bajo el sentido común. Voy a intentar dar una vuelta a este asunto antes de irme.

Clase de *Gestión de la Calidad* con CFGS de Cocina. Aspectos relevantes: Clase magistral, sentado y siguiendo el libro. Uso de las TIC para ilustrar con videos la teoría. Son de mayor edad, oscilan entre 20 y 55 años, pero la mayoría son de 21 a 25 años. Hay equidad entre alumnos y alumnas. Se les llama la atención por el uso de teléfonos y falta de atención.

En este caso, si yo estuviera dando la clase, me levantaría más a menudo o daría la clase de pie para tener más contacto visual con los alumnos y me pasearía entre los pasillos para evitar que ellos estén usando sus dispositivos móviles a escondidas.

**Día 8.** Hablo con mi tutor sobre el tema del acceso a los estudios, y descubro novedades como que si es de la misma familia profesional, no hace falta realizar prueba de acceso de un ciclo a otro, o de FPB a GM. Con la LOMCE, aprobando el ciclo de la familia profesional, pasas al siguiente nivel. Además han quitado la prueba de acceso a la universidad para los que salen de grado superior. Eso es motivador para los que quieran seguir estudiando.

### Me planteo:

- Si los **estilos de liderazgo docente** de los profesores van según carácter personal, prioridades personales o intereses.
- Los problemas sociales de los alumnos de **FPB**: vienen de casas de acogida, son gente sin recursos económicos, muchas veces tienen problemas de adicciones (ellos o sus padres), “trapichean” o han delinquido alguna vez, alguno ya ha estado detenido en alguna ocasión (la gran mayoría porque buscan dinero fácil y eso conlleva absentismo escolar), alguno viene de PMAR con adaptaciones curriculares significativas, los que más llaman la atención en clase (se ponen los cascos, contestan mal, alteran a los demás y el orden en el aula) son los que más carencias –normalmente afectivas / familiares – tienen.
- ¿Cómo deben ser los profesores con sus alumnos? Pacientes, darles cariño pero marcando la distancia y respetando la autoridad del profesor con el alumno para que ellos vean que les respetamos y que ellos deben respetarnos a nosotros. Me parece fundamental el “**hacer que te respeten**” porque si pierdes la autoridad en clase, es muy difícil recuperarla. Así que hay que ganárselos en confianza interesándonos por ellos, dándoles **refuerzos positivos**, dedicarles contacto visual y decirles cuando lo hacen bien para que ganen en seguridad, hablar de lo bueno que tienen en lugar de criticarles por su comportamiento. Enseñarles a motivarse.
- **Gestión de las emociones.** Esto merece verdaderamente más espacio del que le voy a dedicar a continuación ya que la respuesta a estas preguntas que me planteo como docente son extensas en respuesta ¿Cómo gestionar las emociones

“*en vivo y en directo*” cuando te pilla una situación por sorpresa? ¿Los profesores se llevan a casa los problemas que viven en las aulas e intentan buscar soluciones pensando en cómo ayudar a sus alumnos? ¿Afectan emocionalmente la vida de los alumnos cuando empatizas con ellos? ¿Podemos llegar a enfermar si no sabemos gestionar nuestras emociones en clase? ¿Es frustrante vivir la misma situación sin solución cada día? “*Sin esfuerzo no hay recompensa*” ¿y sin recompensa hay esfuerzo?

- **Qué buscan los alumnos de los profesores.** “Menos rollo y más acción” es una frase que define muy claramente la posición de la mayoría de alumnos con los que he hablado. Sentirse valorados y a gusto con el profesor, que quién les de clase lo transmita con pasión. Que se rijan por unas pautas establecidas y límites marcados y que el tutor sea un buen líder (que haya conexión entre ambos).

**Día 9.** La mayoría de días y de grupos no suelen traer los deberes hechos a clase. Sobre esta actuación hay varias formas de reaccionar. La primera es “lo hacemos entre todos” y la segunda “os penalizo por no haberlo traído”. Esto va muy acorde con el estilo de liderazgo docente del profesor.

La disposición de las mesas varía en función del grupo. Unos están muy compactos, otros separados, otros en 2 grupos.

**Día 10.** Reunión interdepartamental. Desconocía que por ley se guardan los exámenes de los últimos 3 meses y los trabajos del curso anterior y el actual.

Acompañó a Rosa Ferro en sus clases de *Técnicas de Comunicación*. **Analizando** la clase, que están en un momento revolucionado, veo la clase dividida, son un grupo heterogéneo.

**Sigo su metodología** con gran expectación: me presenta (ya les había hablado de mí con anterioridad), explica cómo se desarrollará la clase, se dirige a los delegados para hablar con ellos al final de la clase para buscar cómo gestionar mejor y solucionar el conflicto por unanimidad. Reparte material didáctico, todos leen en clase, hace uso de los recursos TIC, lee y comenta los videos y el material con los alumnos.

Propone muchas actividades que les sirven. Esto me recuerda que en otra asignatura como diseño curricular llamaríamos a este Modo “socio-constructivismo” basado en un paradigma cualitativo.

Hoy después de haber estado en varias aulas **puedo decir que estoy gratamente sorprendida** con un concepto erróneo que tenía del Prácticum I. En las primeras prácticas creí firmemente que tenían pocos recursos TIC, pero en este Prácticum me doy cuenta de que todas las aulas cuentan con ordenador, proyector y equipo de sonido.

**Día 11.** En el grupo que había tenido conflicto, al final de la clase me dejaron hablar y les expuse mi opinión desde mi perspectiva profesional. La clase terminó aplaudiéndome y sonó el timbre. Casi creí que había sido un sueño, me sentí satisfecha por ver que mi experiencia puede motivar a los demás.

**Día 12.** He podido asistir a varias tutorías y ver casos prácticos:

- **Caso 1 – FPB.** Estudiantes de servicios de restauración son reunidos por su tutor, para tratar la problemática de: ausencia escolar y falta de motivación, entre otros. Situación actual de la clase: acuden 7 alumnos de los 20 matriculados, 2 de ellos parece que les guste boicotear al profesor, protestando a cada comentario. Las dos chicas del grupo, de gran inteligencia emocional y madurez, no dudan en contestar a sus compañeros, replicando si no les parece bien. Hay un chico que está en el aula sin decir palabra, porque se ha avisado a sus padres (telefónicamente) de las reiteradas faltas de asistencia, y éstos desconocían que su hijo no estaba acudiendo a clase. Otro, expresa su deseo de no volver, ya que ha cumplido los 16 años y quiere trabajar y ganar dinero. Su familia apoya esta decisión y dejará los estudios. (En el día 8 se refleja perfectamente estos casos)
- **Caso 2 – CFGM.** Estudiantes de Cocina de primer curso están reunidos por su tutor en el aula, para tratar la problemática del servicio y de la desaparición de un móvil. Suelen hablar de forma más respetuosa, casi siempre cediéndose el turno de palabra, y explicando cada uno su caso y razonamientos de por qué están molestos. Hay 3 alumnos mayores de 40 años de edad entre el resto, y los demás tienen una media de edad que oscila entre 18 y 25 años. Hay muchos que no entienden el hecho que ocurrió de “hacer una broma” pueda convertirse en un fallo grave en el aula. Desapareció un teléfono de una chica, y apareció en el bolsillo de otra compañera. Además ese día, algunos estaban faltos de personal en cuarto frío mientras que en postres había más de la cuenta.



- **Caso 3** – CFGS. Estudiantes de Restauración y Servicios de primero, están en clase de técnicas de comunicación y la profesora les pasa un cuestionario anónimo para que rellenen y ver la problemática. Se quejan de falta de liderazgo del tutor, la falta de compañerismo de algunos y respeto en el servicio. Lo debaten en esta asignatura a petición del tutor del curso.

**Reflexión:** En los tres casos, el tutor/profesor habla con los alumnos de forma directa, clara y concisa. Les deja hablar para que expresen su malestar y se puedan comunicar entre ellos. Corrige si las formas no son las adecuadas y les indica de forma amable cómo deben hacerlo. En todo momento están pendientes de ellos, formando parte del grupo pero de forma completamente objetiva. Resaltan los puntos fuertes, personales en algunos casos si es necesario, o grupales para la cohesión. Hacen que ellos mismos piensen, encuentren una solución, propongan o solventen. En el caso de que no lleguen, proponen ellos las soluciones de mejora o proponen hablar con otros profesores para buscar la solución óptima de forma inmediata. Consensuan con la clase y cierran de forma consensuada la sesión.

**Día 13.** Un método de hacer reflexionar a los que tienen mal comportamiento es privarles de premios como las excursiones. Al igual que por otro punto de vista, una forma de premiarles por su esfuerzo y motivarles es invitándoles de forma gratuita o a bajo coste de las actividades propuestas por el centro para salir.

La **evaluación** favorece la Atención a la Diversidad por cuanto es continua, formativa e integradora. Empieza con la valoración inicial del alumno y exige un conocimiento continuado de su proceso de aprendizaje. Es integradora puesto que plantea una evaluación final como una valoración global de las competencias generales.

**Día 14.** Después de la reunión de departamentos, voy a mis clases **pensando en cómo** definiré mi metodología como docente. No puedo evitar compararme con los que son ahora mis referentes.

## REFLEXIÓN COMO DOCENTE LOS DÍAS QUE HE IMPARTIDO LA U.T.

**Grupo:** 1H32 FPGS Gestión de Alojamientos Turísticos

Me he sentido muy cómoda, sin presión como parte inicial positiva, y como parte a mejorar, falta suscitar la motivación para que empaticen con la asignatura y se den cuenta "para qué sirve".

Si tuviera que definir mi estilo como docente, tendría las siguientes cualidades:

- Usar expresiones como “me seguís” “esto es importante que se os quede”
- Si veo que no traen los deberes hechos de casa, dejarles los últimos 10 minutos para que realicen el ejercicio, incluso en grupo, y quizás si es necesario/ se puede, corregirlo en ese momento. O “lo hacemos **entre todos**”.
- Dar la clase de pie para tener más contacto visual con los alumnos y me pasearía entre los pasillos para captar su atención.
- Dejar que se expresen, escucharles, atenderles, incluso fuera de horario si es necesario o alguno reclama mi apoyo / atención. Ayudar a quien lo necesite.
- Hablar claro, respetarles de forma amable y no personalizar.
- Valorarles, parcialidad en el trato, “unir al grupo – trabajar por el bien común”.
- Trabajar desde los valores, empatizar, promover el compañerismo, la igualdad, la asertividad, críticas siempre positivas y refuerzo positivo en clase.
- Positivismo. Educar desde la Inteligencia Emocional.
- Tener sentido del humor.
- Empezar la clase con una frase motivadora en la pizarra.
- Resaltar los puntos fuertes, personales en algunos casos si es necesario, o grupales para la cohesión.
- Hacer que piensen por ellos mismos y encuentren las soluciones.
- Mantener el orden en las clases: introducción, desarrollo y conclusión.
- Ser tolerante a la frustración.
- Es importante equivocarse, y decir que es un churro o que la actividad no ha funcionado, evaluarse y proponer soluciones e innovar.
- Ver a qué estímulos reaccionan los alumnos.
- Averiguar qué les motiva.
- Objetivo: Intentar inculcar el espíritu crítico a los chavales de FP y el emprendimiento.

- Saber si trabajan con alguna herramienta para conocer al alumnado. Si han pasado cuestionarios, saber si tienen cuestionarios pedagógicos...
- Buscar un objetivo de forma conjunta.
- Sentirse valorados – autoestima – capaz de hacerlo – refuerzo positivo.
- Dificultades de aprendizaje.
- Actividades de desarrollo y aprendizaje las más conocidas y usadas.
- At. Diversidad, para afianzar actividades relacionadas con competencias de refuerzo.
- Hay que poner un 10% + de tiempo de la actividad de lo que dura la hora. Por ejemplo si la clase es de 50 minutos, la actividad que sea de 1 hora, porque si hay un cambio de aula... PLAN DE CONTINGENCIA – plan B.
- Participación de la familia en educación.

# COMPARACIÓN DE DOS GRUPOS

Después de un cuestionario y de la observación de los dos grupos en este prácticum, las diferencias y similitudes que he encontrado son las siguientes:

	1H32	1H23
Género:	89% mujeres	89% hombres
Edad:	Mayoría de 20 – 23 años	Mayoría de 17 – 20 años
Nacionalidad:	86% españoles	92% españoles
Estudios de procedencia:	45% Bachiller, 45% Grados, 10% prueba de acceso	91% ESO, 3% PCPI, 3% prueba acceso, 3% Grado Medio
Experiencia laboral:	70% sí	75% si
Motivo de la elección del ciclo formativo	33% por la salida laboral 33% Porque me gusta 33% está relacionado con otros estudios 1% porque es dinámico	62% porque me gusta 22% por salida laboral 14% como puente a grado 2% otros.
¿Piensas seguir estudiando?	3% Si 51% NC 46% No	47% si 2% NC 51% No
¿Te resulta difícil el curso?	40% fácil 51% intermedio 9% difícil	45% fácil 45% intermedio 10% difícil
¿Te resulta útil la materia impartida en clase?	90% si 10% no	100% si
¿Has pensado en hacer las FCT fuera de España?	50% si 50% no	40% si 1% NC 59% no

	1H32	1H23
¿Qué metodología te gusta más que utilice el profesor en clase?	67% Powerpoint 20% clase magistral 11% por proyectos 1% Teoría + Práctica 1% otros	60% powerpoint 5% clase magistral 5% por proyectos 5% por problemas 20% Teoría + Práctica 5% otros
¿Qué te motiva más?	57% Buenas notas 22% Teoría + Práctica 11% que me apoyen 10% transmitir con pasión	65% Teoría + Práctica 20% clases dinámicas 15% ser el mejor

# FICHA DE ACTIVIDADES

Actividad 1	Título: “Vídeos promocionales”
Duración:	50 minutos – 1 hora
Agrupamiento:	Toda la clase
Objetivo general:	Reconocer los elementos teóricos estudiados.
Objetivos específicos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poner en práctica la teoría aprendida en el último tema.</li> <li>- Distinguir las diferentes empresas y sus servicios principales.</li> <li>- Favorecer la motivación en clase por la asignatura.</li> <li>- Poner en valor el papel de la asignatura.</li> <li>- Incentivar a través de videos las empresas turísticas para fomentar aspiraciones laborales.</li> </ul>
Desarrollo:	<p>Se reproducirán vídeos de diferentes empresas turísticas: de alojamientos turísticos, de parques de atracciones y de servicios turísticos.</p> <p>Se les preguntará durante el vídeo que identifiquen los recursos que se han visto en clase.</p>
Metodología:	<p>Es una actividad para que disfruten en clase. Los alumnos están atentos al vídeo e intentan reconocer las empresas y sus servicios.</p> <p>El profesor/a está atento y les va preguntando para que respondan en voz alta.</p> <p>El profesor estará en un lado, señalando los momentos importantes y pausando el vídeo si es necesario para hacer preguntas o aclaraciones.</p> <p>Expositiva. Visual.</p>

Recursos y materiales necesarios:	Orales, visuales y TICs Video-proyector, ordenador y equipo de sonido.
Tipo de actividad:	Actividad de síntesis, fijación de los contenidos, de ampliación y refuerzo. Pretende resumir y fijar la teoría con videos continentales de contenidos.
Criterios de evaluación:	Se valorará la participación activa en clase. Evaluación mediante observación.
Plan de contingencia:	Pondremos el video a través del reproductor desde una memoria USB, en el caso de que falle, hay posibilidad de ver los videos a través de YouTube, bien desde el aula, o en el caso que falle, desde la sala de ordenadores. En el caso de que la actividad no se pudiera realizar, se optaría por hacer un resumen de los temas de forma participativa, a modo de síntesis del tema.

Actividad 2	Título: “Clase invertida”
Duración:	40 minutos
Agrupamiento:	De forma individual primero y después grupal.
Objetivo general:	Buscar empresas que organicen eventos.
Objetivos específicos:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Investigar los recursos en webs facilitadas en clase.</li><li>- Introducir interés por el tema que se desarrollará el próximo día en clase.</li><li>- Distinguir las diferentes empresas de eventos y sus servicios principales.</li><li>- Favorecer la motivación en clase por la asignatura.</li><li>- Poner en valor el papel de la asignatura.</li><li>- Incentivar a través de la búsqueda de información para fomentar aspiraciones laborales.</li></ul>
Desarrollo:	<p>Se pide a los alumnos que busquen información sobre empresas que se dedican a la gestión de eventos en su casa.</p> <p>Se les facilita 10 webs a modo de ejemplo (Diez direcciones URL) para que investiguen a modo de introducción del tema que se desarrollará el próximo día en clase. Ese día se explicará el tema de las empresas que se dedican a la gestión de eventos, y gracias a que han buscado información que se les ha facilitado de antemano, entenderán mejor los contenidos.</p>



Metodología:	Los alumnos deberán ser conocedores de los contenidos para poder resolver dudas, aportar conocimientos, compartir experiencias y establecer sinergia en clase. El profesor tratará de resolver las dudas y la teoría quedará en una breve síntesis, será una clase mucho más fluida ya que los alumnos conocen bien, a través del trabajo hecho en casa, el contenido.
Recursos y materiales necesarios:	Orales, visuales y TICs Video-proyector, ordenador y equipo de sonido.
Contenido:	Empresas de Gestión de eventos
Tipo de actividad:	Introducción -motivación
Evaluación:	Se valorará la participación activa en clase. Evaluación mediante observación.
Plan de contingencia:	En el caso que los alumnos no hayan buscado ningún tipo de información en casa, se empezará la clase explicando la teoría, siguiendo el programa previsto, pero facilitando el ejemplo de cada empresa buscando en ese instante en internet la web para mostrarles con ejemplos y comparando con otras webs para que aprendan a diferenciar y los contenidos se fijen.

Actividad 3	Título: “Simulador de eventos”
Duración:	50 minutos – 1 hora
Agrupamiento:	Individual.
Objetivo general:	Poner en práctica el trabajo en una empresa que organice eventos.
Objetivos específicos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distinguir las diferentes tareas que debe realizar un trabajador de una empresa de eventos.</li> <li>- Favorecer la motivación en clase por la asignatura.</li> <li>- Incentivar a través de un simulador para fomentar aspiraciones laborales.</li> </ul>
Desarrollo:	<p>Llevaremos a los alumnos al aula de informática y realizaremos una actividad a través de un recurso del simulador de FP. Se pide a los alumnos que se registren en el simulador virtual de empresas y les explicamos cómo deben acceder y qué encontrarán.</p> <p>Se trata de un simulador en el que de forma individual serán gestores de eventos dentro del departamento de un hotel y deberán hacerse cargo de 3 situaciones: una boda, una presentación de un libro y una reunión de negocios. Escogen por cuál empezar y deben paso a paso resolver por ellos mismos todo el proceso.</p>
Metodología:	<p>Los alumnos deben trabajar de forma individual. Pueden preguntar si tienen dudas de forma individual o en voz alta.</p> <p>El profesor tratará de resolver las dudas de forma individual y comentará al resto de la clase las dificultades para solventarlas en grupo.</p> <p>Es importante aprender de nuestros errores al igual que de los errores de los demás, por eso, compartir la información forma parte del proceso de aprendizaje.</p>

Recursos y materiales necesarios:	Sala de ordenadores. Un ordenador por alumno conectado a internet.
Contenido:	Empresas de Gestión de eventos
Tipo de actividad:	Actividad de exploración, motivación, desarrollo y aprendizaje.
Evaluación:	Se valorará la actitud en clase. Evaluación mediante cuestionario que se realizará al terminar la actividad.
Plan de contingencia:	<p>En el caso que los ordenadores no funcionen se pospondrá la actividad para otro día.</p> <p>En el caso que a uno de ellos le ocurra algún problema durante la sesión, trabajará de forma conjunta con otro compañero.</p> <p>Cabe la posibilidad de hacerlo por grupos de 3 si ellos tienen su propio ordenador.</p>

Actividad 4	Título: Gamificación “kahoot”
Duración:	50 minutos – 1 hora
Agrupamiento:	Individual
Objetivo general:	Evaluar los conocimientos que han adquirido.
Objetivos específicos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el nivel de aprendizaje.</li> <li>- Motivar a través del juego.</li> <li>- Incentivar a los alumnos a través de la evaluación para fomentar una competencia sana.</li> </ul>
Desarrollo:	<p>Para realizar una actividad a través de kahoot, llevaremos a los alumnos al aula de informática en el caso de que la mayoría no dispongan de los dispositivos para acceder al juego. Se pide a los alumnos que se registren en el juego y les explicamos cómo deben acceder y las instrucciones del juego.</p> <p>Se trata de un juego que evalúa los conocimientos adquiridos. A modo de repaso previo al examen, se les hará preguntas del tema, con varias respuestas de múltiple elección. Al final del juego aparece en la pantalla el nombre de los 3 mejores.</p>
Metodología:	<p>Los alumnos deben trabajar de forma individual o por grupo de 2 si no disponen de dispositivo para conectarse.</p> <p>El profesor tratará de resolver las dudas de las dificultades que se hayan originado después de cada pregunta. O bien todas al final del juego.</p> <p>Es importante aprender de nuestros errores, por eso, darse cuenta del nivel de aprendizaje, tanto de ellos de forma individual como en grupo, mejora la relación entre compañeros.</p> <p>El hecho de que el alumno sea el único que sabe si la respuesta era acertada o no, le crea una imagen de nivel de conocimientos. Siendo</p>

	la información poderosa, formando parte del proceso de aprendizaje.
Recursos y materiales necesarios:	En clase, cada alumno con su dispositivo conectado a internet.  Ordenador del profesor con proyector y conexión a internet.  Sala de ordenadores. Un ordenador por alumno conectado a internet.
Contenido:	Repaso del tema 6
Tipo de actividad:	Actividad de síntesis-resumen, fijación, consolidación y evaluación.
Evaluación:	Se sumará 0'2 a la nota final a los 3 alumnos que mejores puntuaciones hayan obtenido.
Plan de contingencia:	En el caso que no dispongan la mayoría de dispositivos ni los ordenadores funcionen, la actividad se hará de forma verbal a través de una dinámica en clase, siendo cada esquina de la clase una respuesta diferente.  En ese caso se sumaría 0'1 al alumno que más respuestas acertara.  En el caso que hubiera muchos, entre los ganadores se propondría que escribieran la definición de un término visto en clase. La definición más acertada y cercana sería la vencedora.

Actividad 5	Título: Noticia “alquiler turístico”
Duración:	50 minutos
Agrupamiento:	Individual, por grupos de 4 y toda la clase.
Objetivo general:	Aplicar el trabajo individual y cooperativo a través de un ejercicio práctico.
Objetivos específicos:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrollar la comprensión oral y escrita.</li><li>- Favorecer la creación de una opinión propia sobre un tema de actualidad.</li><li>- Favorecer la motivación en clase por la asignatura.</li><li>- Favorecer la integración, el trabajo grupal y la cooperación.</li></ul>
Desarrollo:	<p>Se repartirá la fotocopia de una noticia sobre el alquiler turístico de Barcelona.</p> <p><a href="http://ccaa.elpais.com/ccaa/2017/04/15/catalunya/1492253700_601061.html">http://ccaa.elpais.com/ccaa/2017/04/15/catalunya/1492253700_601061.html</a></p> <p>Se trabajará de forma individual leyendo la noticia para la comprensión autónoma. Pasados 10 minutos se agrupan con otras 3 personas para poner en común sus ideas durante 10 minutos. Deben decidir si apoyan o se declaran en contra del alquiler turístico y los motivos por los cuales es así. Pasado el tiempo, un portavoz de cada grupo expondrá sus ideas para toda la clase. Los últimos 10 – 15 minutos de clase se propondrá un debate general.</p>

Metodología:	<p>Es una actividad para que disfruten en clase. Los alumnos están atentos al vídeo e intentan reconocer las empresas y sus servicios.</p> <p>El profesor/a está atento y les va preguntando para que respondan en voz alta.</p> <p>El profesor estará en un lado, señalando los momentos importantes y pausando el vídeo si es necesario para hacer preguntas o aclaraciones.</p> <p>Expositiva. Visual.</p>
Recursos y materiales necesarios:	<p>Orales, visuales y TICs</p> <p>Video-proyector, ordenador y equipo de sonido.</p>
Tipo de actividad:	<p>Actividad de síntesis, fijación de los contenidos, de ampliación y refuerzo. Pretende resumir y fijar la teoría con videos continentales de contenidos.</p>
Evaluación:	<p>Se valorará la participación activa en clase. Evaluación mediante observación.</p>
Plan de contingencia:	<p>Pondremos el video a través del reproductor desde una memoria USB, en el caso de que falle, hay posibilidad de ver los videos a través de YouTube, bien desde el aula, o en el caso que falle, desde la sala de ordenadores. En el caso de que la actividad no se pudiera realizar, se optaría por hacer un resumen de los temas de forma participativa, a modo de síntesis del tema.</p>



**“Hacer actividades prácticas en Ciclos Formativos de Formación Profesional motiva a los alumnos”**

**INNOVACIÓN**  **Facultad de Educación**  
**Universidad Zaragoza**

*PRACTICUM III*

Evaluación e innovación, docencia e investigación educativa en el ámbito de Administración, Comercio, Hostelería, Inform. Y FOL.

**Núria Alumbremos López**



## ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN .....	2
2. JUSTIFICACIÓN .....	2
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO .....	4
5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
6. TRATAMIENTO-CODIFICACIÓN DE LOS DATOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS.....	11
7. ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS E INTERPRETACIÓN.....	16
8. CONCLUSIONES .....	19
9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA .....	20
10. ANEXOS .....	22

## 1. INTRODUCCIÓN

Toda investigación tiene su origen en unas ideas iniciales, en la búsqueda de encontrar respuesta a preguntas o en el interés por analizar y solucionar un problema. La idea inicial a investigar era sobre la influencia del estilo del liderazgo del docente y sus consecuencias en el aprendizaje, pero se transformó en otra ya que tuve dificultades para ponerla en práctica debido al poco tiempo del que pude disponer para dar clase y la programación que tenían establecida en el centro y debían seguir.

En el centro donde realicé las prácticas, encontré un gran número de alumnos con falta de motivación por la materia ya que no tenían a su disposición de forma habitual parte práctica innovadora, aplicando la teoría.

Ante tal estímulo que recibí, me propuse encontrar una manera para erradicar la desmotivación y fomentar el interés por la materia y su aplicabilidad práctica.

Me planteé cuáles serían las mejores herramientas de innovación que pudieran encajar con ese curso concreto, dentro de las posibilidades del centro y de los recursos disponibles que pudiera desarrollar.

Para que la activación del alumnado funcionara, decidí que debía captar su atención con una actividad que les condujera a la motivación.

## 2. JUSTIFICACIÓN

La idea de motivar al alumnado fomentando el interés por la materia era de vital importancia para mí en el momento que capté esta carencia ya que ellos mismos me lo transmitieron de forma verbal los primeros días que estuve en el aula.

Se debe, por ello, investigar los posibles motivos de esta desmotivación, hacer algo por intentar cambiarlo y transmitir tanto a la parte docente como a los alumnos, la motivación con un cambio de visión después de analizar la situación.

Los beneficios que se aportarán con la actividad son positivos ya que se conocerá a través del cuestionario (Ver ANEXO 1) las necesidades de los alumnos en referencia teórico-práctica y emocional relacionado con el aprendizaje.

Formulación de preguntas y razonamientos de la investigación.

- ¿Cómo puedo transmitir la teoría con la práctica para que vean que es útil?
- ¿Cómo consigo que empaticen con la asignatura y la teoría vista en clase?
- ¿Van a valorar positivamente esta experiencia que les propondré?
- ¿cómo puedo ayudar a los alumnos a que estén motivados en clase?
- ¿A través de qué canal de comunicación les genero motivación (yo como docente)?

En la formulación de las preguntas, se busca resolver dudas de la investigación educativa a través de observación e interacción, recursos TIC con la práctica a través de un simulador virtual con internet. Eso hará que sea una experiencia vivencial, fuera del aula de estudio ya que se realiza en el aula de informática. Por ello, la práctica de ver y hacer aumentará su capacidad de aprendizaje, según establece en su estudio sobre el aprendizaje Edgar Dale (1999), siendo una actividad pura que se practica haciendo.

(Ver ANEXO 2)

El objetivo siempre es el bien del alumno. Y la finalidad de los estudios, además del aprendizaje por placer, es buscar una salida profesional en el mercado laboral. Es por este motivo se definirá la investigación y propuesta de innovación en la línea de la motivación y la práctica como herramienta para conocer mejor un posible puesto de trabajo a desempeñar en un futuro.

### **3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

El término motivación tiene su origen en la palabra latina “motus” que significa movimiento y referido al hombre, agitación del espíritu y sacudida, es por tanto, un constructo hipotético usado para explicar el inicio, dirección, intensidad y persistencia de la conducta dirigida hacia un objetivo (Good y Brophy, 1990).

Petri (1991) se refirió a la motivación como el término que se puede utilizar para explicar las diferencias en la intensidad de la conducta, es decir, que a más nivel de motivación más nivel de intensidad en la conducta.

Primero se analizará la muestra para conocer los objetivos que se van a desarrollar posteriormente. Para ello, se usará la Taxonomía SOLO (Ver ANEXO 3) para saber el alcance de complejidad de cada objetivo. Después se elaborará un plan para llevar a cabo los objetivos generales y específicos. Y por último se desarrollarán una actividad para relacionar la teoría y la práctica, adecuadas al alumnado.

Los objetivos tienen niveles de complejidad diferentes, pero analizando la muestra en su contexto, se ha determinado un objetivo general muy claro y unos objetivos específicos complementarios.

#### **Objetivo General:**

- Motivar al alumnado a través de una actividad práctica.

#### **Objetivo/s específico/s:**

- Complementar la teoría con actividades para satisfacer la necesidad de ponerla en práctica con ejercicios.
- Empatizar con la asignatura vista en clase a través de la práctica.

## **4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO**

Según la Ley Orgánica 2/2006 de educación, del 3 de mayo, publicada en el BOE del 4 de mayo de 2006, la formación profesional está constituida por dos ciclos formativos, uno de grado medio y otro de grado superior con la finalidad de preparar a los alumnos y alumnas para el desempeño cualificado de las diversas profesiones, el acceso al empleo y la participación activa en la vida social, cultural y económica.

En el capítulo V de dicha Ley, el Artículo 39 recoge los principios generales y, dice que la F.P en el sistema educativo, tiene por finalidad preparar a los alumnos y las alumnas para la actividad en un campo profesional y facilitar su adaptación a las modificaciones laborales que pueden producirse a lo largo de su vida, así como contribuir a su desarrollo personal y al ejercicio de una ciudadanía democrática.

Tal y como define John Biggs (2005) en la calidad del aprendizaje se distinguen dos niveles más elevados: el nivel relacional que enlaza e integra las partes de forma coherente, relaciona, compara, analiza y el resumen extenso que generaliza, produce hipótesis. Se produce un alineamiento en la forma del aprendizaje profundo.

El cambio que se produce en los alumnos que mantienen actividades participativas y simulan experiencias reales, son los que aprenden haciendo según Edgar Dale (1969) en su pirámide del aprendizaje.

(Ver ANEXO 2)

#### **Aplicar la idea innovadora creativa y ver qué efectos tiene en el alumno: "Aplicar el cambio que mejore la docencia"**

La investigación del aprendizaje de los estudiantes está siendo objeto de estudio e investigación por múltiples motivos, por un lado, el elevado nivel de fracaso escolar que en los últimos tiempos se ha detectado en la educación en general, y el índice de abandono escolar que se está produciendo en los

ciclos formativos. Desde las instituciones educativas se plantea como objetivo prioritario de intervención ofrecer una educación y formación profesional de calidad, además de plantear soluciones reales a los problemas de fracaso y abandono, aunque las reformas educativas realizadas desde los años ochenta siguen sin dar una respuesta satisfactoria a este problema (Carabaña, 2004).

Mi objetivo en el futuro desde el punto de vista de la docencia, es poner en práctica metodologías activas, relacionando conceptos de John Biggs (2005) y Ausubel (2002). Otro reto es ser la profesora de nivel 3 que se preocupa de cómo aprenden los alumnos, viendo cómo interaccionan sus ideas viejas y cómo les puedo ayudar a crear nuevos paradigmas educativos más relevantes activándoles a través de alineamiento constructivo. Las partes que integran el alineamiento constructivo son: objetivos, contenidos de aprendizaje, actividades de enseñanza aprendizaje y evaluación (Biggs, 2005) pero lo que nos interesa realmente es que lleguen al aprendizaje significativo y profundo de la materia. (Ver ANEXO 3)

Por ende, si activamos a nuestros alumnos estarán motivados y aprenderán de forma significativa, asumiendo el nivel 4 y 5 de la taxonomía SOLO.

## 5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La estrategia que se ha diseñado es un modelo específico para desarrollar la investigación a través de cuestionarios que permitirá recopilar información para poder cumplir con el desarrollo de la idea de investigación y con la guía propuesta en los objetivos.

### A. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

#### **“Hacer actividades prácticas en Ciclos Formativos de Formación Profesional motiva a los alumnos”.**

La hipótesis está basada en dos pilares: El primero incide en las actividades prácticas y el segundo en la motivación de los alumnos.

De estos dos pilares, la base de la motivación reside en empatizar con la materia. Así como en el proceso de la innovación, siguiendo la metodología *designthinking*, la experiencia del usuario le hace empatizar (observar y comprender). La motivación se desencadenará cuando se haya empatizado con la materia.

El segundo pilar referencia, como veremos después en los cuestionarios obteniendo datos cualitativos, la parte útil y positiva de estudiar, realizar ejercicios prácticos, en definitiva: satisfacer las necesidades de aprendizaje.

## **B. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO**

### **Contextualización del centro:**

IES Miralbueno es un instituto ubicado en una parcela de aproximadamente tres hectáreas en la calle Vistabella 8, del antiguo barrio rural de Miralbueno, hoy en día distrito de Zaragoza, en la zona oeste de la ciudad, muy próximo a la carretera del aeropuerto.

Hoy en día el IES Miralbueno, tiene tres edificios dedicados a aulas y a ambos lados de un pasillo exterior cubierto, distintos talleres de las cinco familias profesionales que se ofertan en el centro.

Es por tanto un centro urbano, que este año cumple 50 años de historia, imparte Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y varias ramas de Formación Profesional, desde Básica a Grados Superiores.

### **Contexto sociocultural:**

El barrio se considera en expansión en los últimos años ha cambiado radicalmente su fisonomía y por ende la economía predominante, ha pasado de rural a residencial. Un área de expansión demográfica según se ha puesto de manifiesto en los últimos años. Está enclavado en un área caracterizada por ser en ella mayoritarias las nuevas edificaciones y por estar dotada, desde el punto de vista urbanístico, de aquellos elementos que facilitan el desarrollo de la vida diaria.

Inspiran su quehacer educativo los derechos constitucionales a la educación, de libertad de cátedra y de participación en el control y gestión del Centro.

Por su propio carácter de Centro Público es un centro de carácter pluralista cuyas actividades se desarrollan dentro de una neutralidad ideológica contraria a cualquier tipo de discriminación (P.O.A.T. IES Miralbueno, 2008).

## **c. SELECCIÓN DE LA MUESTRA**

La muestra es un subgrupo de la población con unas características determinadas. La elección de la muestra de los sujetos ha sido determinada través de la experiencia en el aula y obtendremos resultados con el estudio de las características de la investigación que haremos.

A continuación, detallamos las variables que definen el perfil de la población objeto de estudio:

Actualmente hay un máximo de 14 alumnos que acuden a clase a diario de los 30 que inicialmente se matricularon en 1º del Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGS) de Gestión de Alojamientos Turísticos.

De los que se inscribieron en un principio, hemos observado en sesiones de evaluación que ocho alumnos no son Evaluados en la segunda evaluación por absentismo.

Los intervalos de edad de la clase oscilan entre los 18 y los 32 años, predominando la franja entre los 19 y 23 años.

La mayoría de los alumnos son mujeres, más concretamente dos tercios y representando un tercio los hombres.

Una minoría del grupo tiene doble nacionalidad, siendo de familias de varios países de origen de diferentes culturas, pero perfectamente integrados y conocedores de la lengua.

Los estudios de procedencia de casi la mitad son de Bachillerato y de la otra mitad de ciclos formativos de grado medio o superior. Más concretamente la procedencia de los alumnos que habitualmente acuden a clase es: 4 de Grado Medio, 2 de Grado Superior, 2 de Prueba de Acceso y 6 de Bachillerato.

Ninguno tiene necesidades de apoyo educativo ya que es una clase de grado superior y no hay adaptaciones curriculares significativas. Se prevén exámenes de recuperación dentro de la evaluación a aquellos alumnos que no hayan alcanzado la nota mínima para aprobar.

Únicamente hay una alumna con una leve discapacidad física en una pierna que no le impide realizar el curso.

Poco más de la mitad de los alumnos trabaja mientras realiza sus estudios. Pero sólo dos de ellos tiene conciliación laboral.

El clima en el aula es bueno y, tienen tanto relación cordial entre el grupo y el profesor, como entre ellos.

Gestión del espacio del aula: se sientan de forma compacta, unidos, delante del profesor y no alejados. Los pupitres unidos, formando cuatro filas y los alumnos están repartidos entre ellas de forma equitativa.

La forma más común de trabajar por parte del profesor en el aula, es la clase magistral.

En la muestra no probabilística tenemos un enfoque cualitativo, la unidad de análisis o conjunto de personas, contextos, eventos o sucesos sobre el que se recolectan datos sin que sea representativo de universo-población.

#### **D. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Hay una vinculación entre la operacionalización de las variables y los métodos y técnicas utilizados en la recolección de los datos. Las variables se deben componer de características observables, que pueden adoptar diferentes valores o categorías en las que un objeto o acontecimiento pueda ser clasificado (Berganza y Ruiz, 2005); para ello es necesario diferenciar la variable, las dimensiones y los indicadores.

El tipo de información que podremos recopilar con la implementación de la innovación, en vista de las necesidades de la muestra de alumnado detallado anteriormente, será aplicando una metodologíacuantitativa para análisis de datos para contestar las preguntas de investigación y cualitativa, ya que su propósito es reconstruir la realidad.(Ibáñez, 1985).

El enfoque será mixto: cuantitativo y cualitativo basado en métodos de recolección de datos con medición numérica sólo para determinadas preguntas.

Para la obtención de los datos se utilizarán técnicas de investigación social y herramientas estructuradas como un cuestionario inicialy diseñaremos una actividad realizando después una encuesta para ver si observamos un cambio en ellos.

La estructura de los cuestionarios está propuesta para obtener información que pueda ser contrastada con las hipótesis, permitiendo llegar más al fondo de la realidad, buscando lo no aparente respondiendo al problema del inicio de la investigación, esperando dar respuestas a las preguntas y objetivos.

El enfoque de nuestra investigación será mixto “La incorporación de ejercicios prácticos a través de internet mejora el aprendizaje del alumno” para contrastar con la hipótesis “Hacer actividades prácticas en Ciclos Formativos de Formación Profesional motiva a los alumnos”.

El tipo de diseño a elegir es experimental para la parte del enfoque cuantitativo ya que para analizar su consecuencia en la variable dependiente necesitamos el experimento de control y manipulación de una variable independiente (Ibáñez, 1985). El tipo de diseño no experimental es el apropiado para el enfoque cualitativo porque aporta naturalidad y realidad cotidiana. En los estudios cualitativos el diseño surge con la inmersión inicial en la idea a investigar, el problema a investigar, las hipótesis o el contexto que rodea la investigación.

## **E. VARIABLES E INDICADORES**

En la investigación debemos medir la operacionalización de las variables para validar los indicadores:

1. Para permitir señalar o no la presencia de la variable, se procede a diseñar una estructura de indicadores.
2. Para saber si son válidas las variables, haremos una lista de las que son dependientes ergo observables.
3. Para obtener la información que deseamos obtener se redacta un listado de preguntas que se utilizará en el cuestionario o encuesta.



### Variables dependientes:

- Capacidad de integrar y aplicar los conocimientos para la formación de juicios y la resolución de problemas.
- Desarrollo de la automotivación.
- Desarrollo de la capacidad de aprendizaje autónomo.

Variables independientes: la innovación, su diseño, etc.

### Indicadores:

#### **“La incorporación de ejercicios prácticos a través de internet mejora el aprendizaje del alumno”**

- **“ejercicios prácticos a través de internet”**: nos referimos a programas online de simuladores de eventos de formación profesional. Pero también nos referimos a cualquier material de apoyo que nos pueda ayudar a la hora de asimilar el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Internet es una herramienta sin límite de información que está tan actualizada como los alumnos de clase. Por tanto, debemos acompañarles en su desarrollo de forma acorde a su edad.

Los indicadores nos mostrarán la satisfacción por la practicidad y aplicabilidad de los conceptos de base teórica.

- **“mejora el aprendizaje del alumno”**:

Mejorar significa un incremento de las capacidades en la forma de aprender del alumno.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje tenemos la perspectiva del conocimiento de John Biggs (2005) que expresa que el conocimiento es el resultado del esfuerzo del alumno y no se transmite de profesor a alumno. Los humanos aprendemos asociando información, construimos el conocimiento. Edgar Dale (1969) también coincide con esta teoría añadiendo los materiales audiovisuales para el aprendizaje significativo, y estima que hablando y haciendo se incrementa nuestro nivel de recuerdos.

Ser **asertivos** significa decir lo que pensamos sin herir a los demás, ser asertivo es ser **empático** poniéndose en el lugar del otro aportando una solución... utilizando la **inteligencia emocional**. La aceptación de nosotros mismos, la autoestima influye en la comunicación.

Otros indicadores secundarios:

- Hacer la actividad de forma individual.
- Calidad de los ordenadores y de conexión a internet.
- La frecuencia con la que realizan actividades prácticas.

## **F. HERRAMIENTAS Y PROCESOS.**

La investigación de los indicadores y las variables, me hizo reflexionar en el aula, sobre el proceso para recolectar los datos y las herramientas que utilizaría.

Los instrumentos utilizados en la obtención de datos son el cuestionario, la entrevista, el grupo de discusión y la observación. Estos instrumentos han sido diseñados con el objetivo de recopilar la máxima información posible sobre la investigación. Ellos deben definir e incorporar las variables, los indicadores y los ítems que responderán a las preguntas y objetivos de la investigación.

El cuestionario para recoger información ha sido diseñado con preguntas cerradas, abiertas y mixtas. Son dicotónicas, ponderativas, abiertas y mixtas como dicotónica la primera parte y una segunda parte abierta. Se debía recoger la información en un tiempo breve y las preguntas son concretas pero dejando que el alumno pueda expresarse, según conviniera.

En el cuestionario anónimo (VER ANEXO 1) se hace el estudio de la clase (características de la muestra para trabajar con las variables) y recoge algunos indicadores:

- Género(masculino / femenino)
- Estudios de procedencia (Bachillerato, Grado medio / superior o prueba de acceso)
- Utilidad de la actividad
- Practicidad de la teoría
- Proceso de enseñanza y aprendizaje (detectar si hay dificultades en este proceso)
- Empatizar con la materia y la metodología de E-A
- Motivación
- Valoración

## **G. TRABAJO DE CAMPO**

El trabajo de campo tiene dos partes.

La primera parte es la realización de una actividad después de impartir los conceptos teóricos en el aula. Esta actividad tendrá lugar en el aula de informática, donde cada alumno podrá trabajar de forma individual con un ordenador conectado a internet para que pueda desarrollar el ejercicio práctico con el simulador de eventos, que es la actividad propuesta. La actividad tiene una duración de 50 minutos. Durante la actividad se trabaja en silencio, pero si hay dudas pueden preguntar en voz alta y se comentan para ayudar a los demás en las mismas dudas que puedan tener o comentarios que puedan beneficiar a sus compañeros.

La segunda parte empieza después de la realización de la actividad. Se repartirá el folio (VER ANEXO) y se dejan unos minutos en clase para que respondan. Se recopilarán todas y se comenzará con el estudio.

En la recogida de la información por medio de la aplicación de los cuestionarios anónimos se desarrollan las capacidades empáticas y asertivas. Esta actitud ayudará a lograr una complicidad y confianza con la persona encuestada para que responda de forma sincera, ya que no se mide a la persona sino los resultados.

A través de la encuesta recibiremos la retroalimentación necesaria para obtener los resultados.

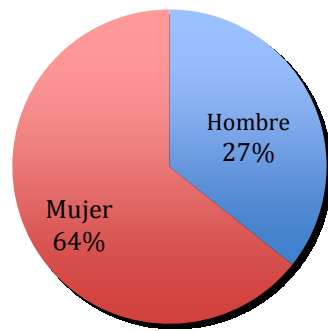
## **6. TRATAMIENTO-CODIFICACIÓN DE LOS DATOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS**

Después de haber realizado las encuestas previstas, nos dedicamos a organizar y tratar la información obtenida. Para empezar con el tratamiento de la información hemos seguido el proceso de codificación, grabando los datos codificados en una hoja de cálculo Excel (VER DOCUMENTO EXCEL ADJUNTO) hasta ordenar los datos y seleccionar los datos como variables. Así, las preguntas y respuestas se convierten en datos cuantitativos adquiriendo valor cuantificable.

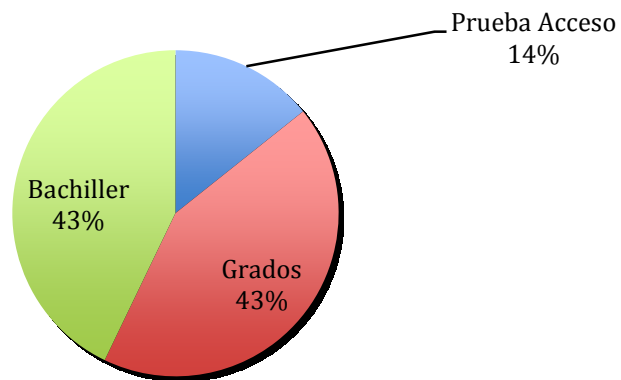
Hemos obviado los nombres completos por tratarlos de forma privada, preservando sus datos de forma parcialmente anónima.

### **LA INFORMACIÓN OBTENIDA:**

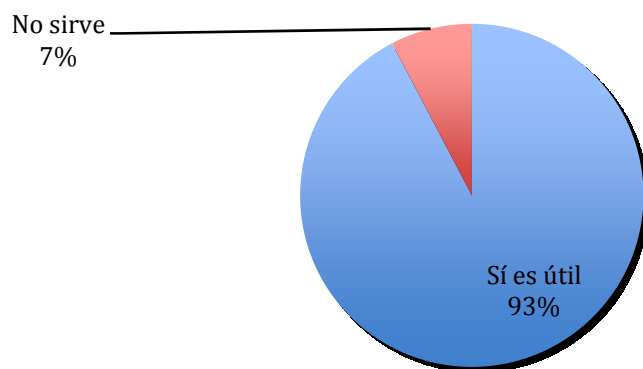
### 1.Género



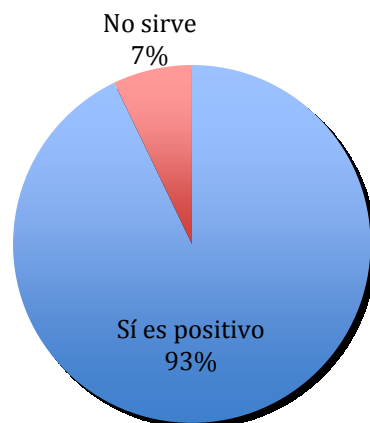
### 2.Estudios de Procedencia



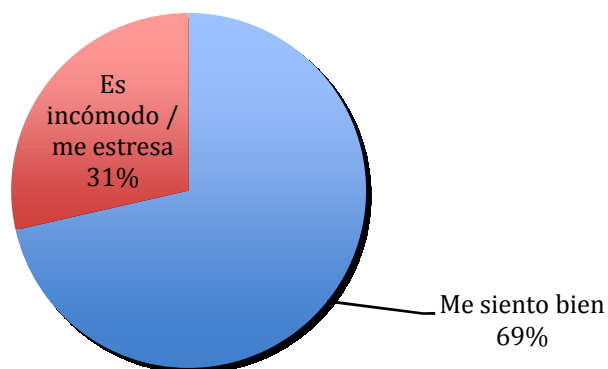
### 3.¿Crees que es útil la actividad del simulador de eventos realizada en el aula de informática?



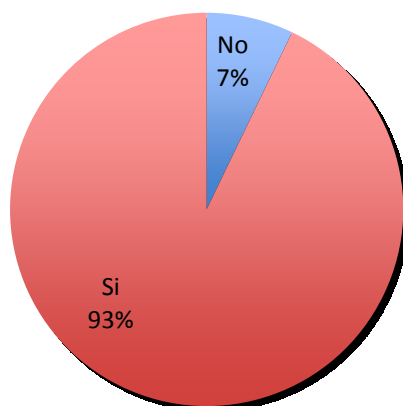
#### 4.¿Crees que es positivo hacer actividades prácticas para poder aplicar la teoría vista en clase?



#### 5.¿Cómo te has sentido poniéndote en el papel del trabajador en referencia a la satisfacción del cliente?



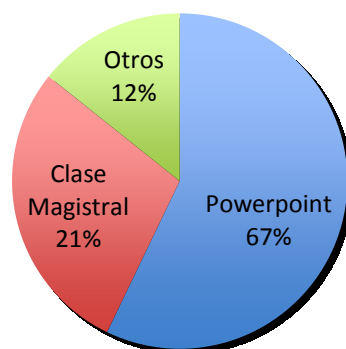
## 6.¿Te ha ayudado a conocer mejor el proceso de gestión de eventos?



## 7. ¿Qué has aprendido?

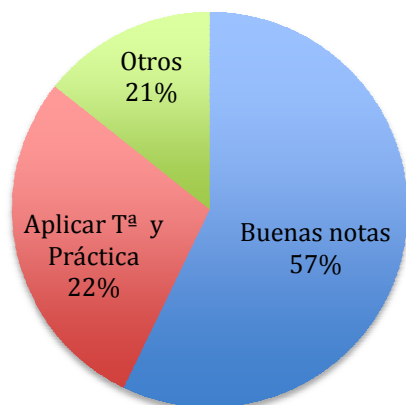
\*Pregunta abierta.

## 8.¿Qué Metodología te gusta más que use el profesor?



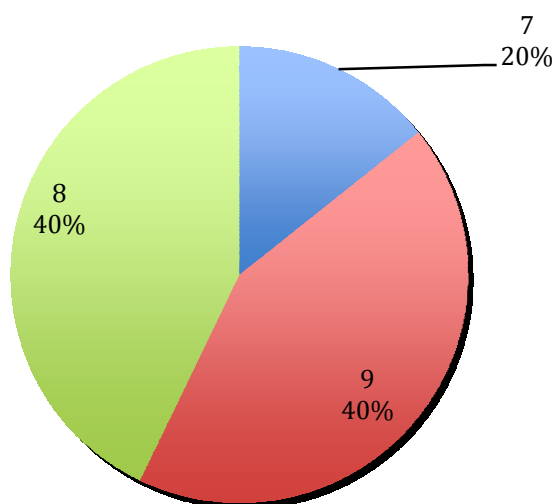
\*Pregunta abierta

## 9.¿Qué te motiva más de las clases?



\*Pregunta abierta.

## 10. Valora del 1 al 10 la labor de la profesora



\*La nota media ha sido representada en la hoja de Excel

Después de tabular (contar respuestas) procederemos al análisis y la interpretación de los resultados obtenidos.

## 7. ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS E INTERPRETACIÓN

Llegados a la fase final de la investigación se procede a analizar los resultados para validar si se cumple o no la hipótesis y los objetivos que perseguimos.

Partimos del punto que la muestra la componen 14 estudiantes, ellos son la totalidad de alumnos asistentes de forma habitual y periódica a clase. Por ende, nos basamos en ellos para analizarles e interpretar los resultados de las preguntas mixtas, ya que algunas eran de respuesta cerrada (si/no) y en otras la respuesta estaba abierta, o bien tenía una segunda parte en la que tenían que desarrollar respuesta.

Para averiguar si el alumno ha adquirido las competencias, nuestro objetivo general era “Motivar al alumnado a través de una actividad práctica” y lo hemos conseguido a través de la actividad en el aula de informática. Puesto que la metodología habitual del profesor en clase es magistral, hacer una actividad fuera del aula y con ordenadores despertó su interés, y en consecuencia les motiva para ver algo diferente y nuevo.

En cuanto a los objetivos específicos, podemos decir que “complementar la teoría con actividades para satisfacer la necesidad de ponerla en práctica con ejercicios”, ha sido un éxito. Tan solo una persona del grupo no le resultó atractiva la actividad, pero coincidió que “ayuda a captar mejor la teoría vista en clase”, es decir, le ayudó a afianzar el aprendizaje pero le aburrió el hecho de que le resultara lenta. Este detalle subjetivo, hace que realmente el éxito sea del 100%, y que depende de la personalidad de cada uno o la actitud, para que se viva de formas diferentes.

El segundo objetivo era “empatizar con la asignatura vista en clase a través de la práctica” y se cumplió al 100%. Se les preguntaba por la forma en la que habían vivido la práctica virtual (*¿Cómo te has sentido poniéndote en el papel del trabajador en referencia a la satisfacción del cliente? Justifica tu respuesta*). Esta pregunta, con posibles respuestas múltiples, fue sorprendente ya que vivieron la actividad desde dos puntos de vista distintos.

Una parte del grupo mayoritaria (un 69% de la clase) se sintió bien empatizando por hechos relativos al conocimiento, a la responsabilidad como trabajadores o la importancia que se les otorgaba.

La otra parte del grupo empatizó tanto, que hasta se sintieron con incomodidad por necesitar ayuda para resolver el caso por falta de experiencia, se sintieron mal al ver que el nivel de satisfacción del cliente virtual bajaba, se estresaron al ponerse en el lugar del trabajador y ver la carga de trabajo que se exige, ya que desde el lado de ser cliente no se ve.

Y todo ello queda relacionado con la pregunta referida a empatizar con la materia que me cuestionaba en un principio *¿Cómo consigo que empaticen con la asignatura y la teoría vista en clase?*



Para indagar en la metodología de los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje (PEA) de los alumnos y detectar si hay dificultades en este proceso, formulé preguntas y razonamientos de la investigación en el inicio para transmitir la teoría con la práctica para que vean que es útil y los canales de comunicación que se emplean ayudan a los alumnos a que estén motivados en clase.

Los indicadores nos han mostrado la satisfacción por la practicidad y aplicabilidad de los conceptos de base teórica. Ellos han dependido de la capacidad de integrar y aplicar los conocimientos, desarrollo de la automotivación fomentando la curiosidad y desarrollando la capacidad de aprendizaje autónomo. Por este motivo las variables se ven reflejadas realizando la actividad después de estudiar el apartado teórico en clase, de forma individual cada uno con su ordenador y vimos reflejado en los cuestionarios que se incentivó la curiosidad del aprendizaje al preguntarles por cómo se habían sentido.

Tuve que organizar un plan de contingencia la última media hora de actividad juntando a dos personas para trabajar en equipo ya que uno de los ordenadores falló con la conexión a internet. Que según nos han dicho es un hecho común y que están pendientes de la renovación de los mismos.

Sabiendo de antemano que el profesor usaba la clase magistral como método habitual, con algún recurso de forma esporádica, pregunté cuál era el modo preferido de aprender para los alumnos. Lo propuse de forma abierta para escuchar peticiones y conocer su nivel de riqueza en procesos de enseñanza – aprendizaje (E-A).

Coincidieron la mayoría en que les gusta aprender viendo y escuchando. Cuando escuchan con metodología de la clase magistral, les llega a parecer aburrido y se distraen con lo que tienen más cerca.

No podía formular una pregunta sobre motivación cerrada, así que la dejé abierta, pero mi sorpresa al analizar los datos fueron las grandes coincidencias. La mayoría les motiva sacar buenas notas antes que por ejemplo el profesor les motive a ellos. Casi a la par con el grupo que pedía equilibrar la teoría con práctica.

Si hubiera estado más tiempo me hubiera gustado indagar sobre cómo activarles para que en lugar de estar al nivel 4 observado, pasaran al nivel 5 de la taxonomía solo.

En un principio me pregunté si iban a valorar positivamente esta experiencia y añadí la última pregunta para que me dieran una puntuación numérica. La mayor parte de ellos se situaron en el baremo del 7 – 8 – 9 de puntuación sobre diez, siendo 8,6 la nota media que me otorgaron los alumnos al final del Prácticum 3.

Yo también he aprendido con mi formación en prácticas. Es importante poner en práctica todo aquello que hemos aprendido y usar nuestros conocimientos. Disfruté viéndoles ya que les encantó realizar la actividad, parecían intrigados con el simulador y motivados por hacer una actividad diferente. Estoy satisfecha con mi actividad y todas las prácticas en general porque conseguí captar su atención y despertar su curiosidad.

La actividad ha sido útil y positiva para ellos, les ha ayudado a conocer mejor la aplicación de la teoría con un ejercicio práctico; Heidegger (2009) sostiene que la naturaleza humana es interpretativa, el desarrollo cognitivo depende de la capacidad de interpretación, así que, podemos decir que el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos obtenidos confirma la validez de la hipótesis.

## 8. CONCLUSIONES

### GENERALES:

- La motivación que se transmite al alumnado con actividades prácticas: hace que empaticen con la materia y satisface necesidades de aprendizaje.
- La creatividad despierta la curiosidad y hace más amenas las clases porque consigue captar la atención de los alumnos.
- Se han cumplido mis expectativas como docente y con mis objetivos. He conseguido motivar a través de un ejercicio práctico y de forma comparativa, lo que ellos han aprendido que es “sentirse importante, la satisfacción del cliente y que el trabajo bien hecho depende de uno” ha sido revelador para mí.

### ESPECÍFICAS:

- Me ha resultado muy curioso que la mayoría de ellos prefieran presentaciones con diapositivas si el profesor normalmente da la clase de forma magistral.
- El logro de los objetivos de la investigación: ha sido ver que la actividad de forma individual crea automotivación, ya que parte de la superación personal. Pero para una próxima investigación me gustaría experimentar de forma grupal.
- Al igual que la mayor parte prefiere ver, hacer y escuchar, y para una futura ocasión, se valorará para crear nuevas actividades.
- No he podido demostrar que los alumnos trabajen desde el nivel 5. De forma observable están en el nivel 4 de la Taxonomía SOLO.

## 9. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- P.O.A.T. IES MIRALBUENO (2008)
- BOE. Ley Orgánica de Educación 2/2006, de 3 de Mayo.
- Ander-Egg, E. (1987). Técnicas de investigación social. México: El ateneo.
- Ausubel, D. (2002). Adquisición y retención de conocimiento. Una perspectiva cognitiva. España: Paidós.
- Berganza, M y Ruiz, J.(2005). Investigar en comunicación: Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.
- BIGGS, J. (2005). Calidad del aprendizaje universitario. Madrid: Narcea.
- Bisquerra, R. (2004). Metodología de la investigación educativa. Madrid: La muralla.
- Bunge, M. (2000). La investigación científica: su estrategia y su filosofía. Madrid: Siglo XXI.
- Carabaña, J. (2004). Ni tan grande, ni tan grave, ni tan fácil de arreglar: datos y razones sobre el fracaso escolar. Madrid: InformaciónComercial Española.
- Dale, Edgar. (1969) Audio-Visual Methods in Teaching, 3rd ed., Holt, Rinehart & Winston, New York, p.108.
- Gobierno de España. Ministerio de Industria Turismo y Comercio [http://recursostic.educacion.es/fprofesional/simuladores/web/simuladores/hosteleriayturismo/Eventos\\_es/SIM59\\_es/contenido/sim.html](http://recursostic.educacion.es/fprofesional/simuladores/web/simuladores/hosteleriayturismo/Eventos_es/SIM59_es/contenido/sim.html)[visto 22/04/2017]
- Good, T. L. y Brophy, J. E. (1990). Educational psychology: A realistic approach. (4thEd). White Plains, NY: Longman
- Lewin, K. (2006). La investigación: la acción participativa. Madrid: Popular.
- Heidegger, M. (2009). Ser y tiempo. Madrid: Trotta.
- Ibáñez, J. (1985). Del algoritmo al sujeto. Perspectivas de la investigación social. Madrid: Siglo XXI.
- Perspectives in Education. <https://insightsineducation.info/2016/02/19/best-ed-taxonomy-solo-blooms> [visto 14/05/2017]

- Petri, H.L. (1991). *Motivation. Theory, Research, and Applications.* Belmont, California: Wadsworth Publishing Company.

## 10.ANEXOS

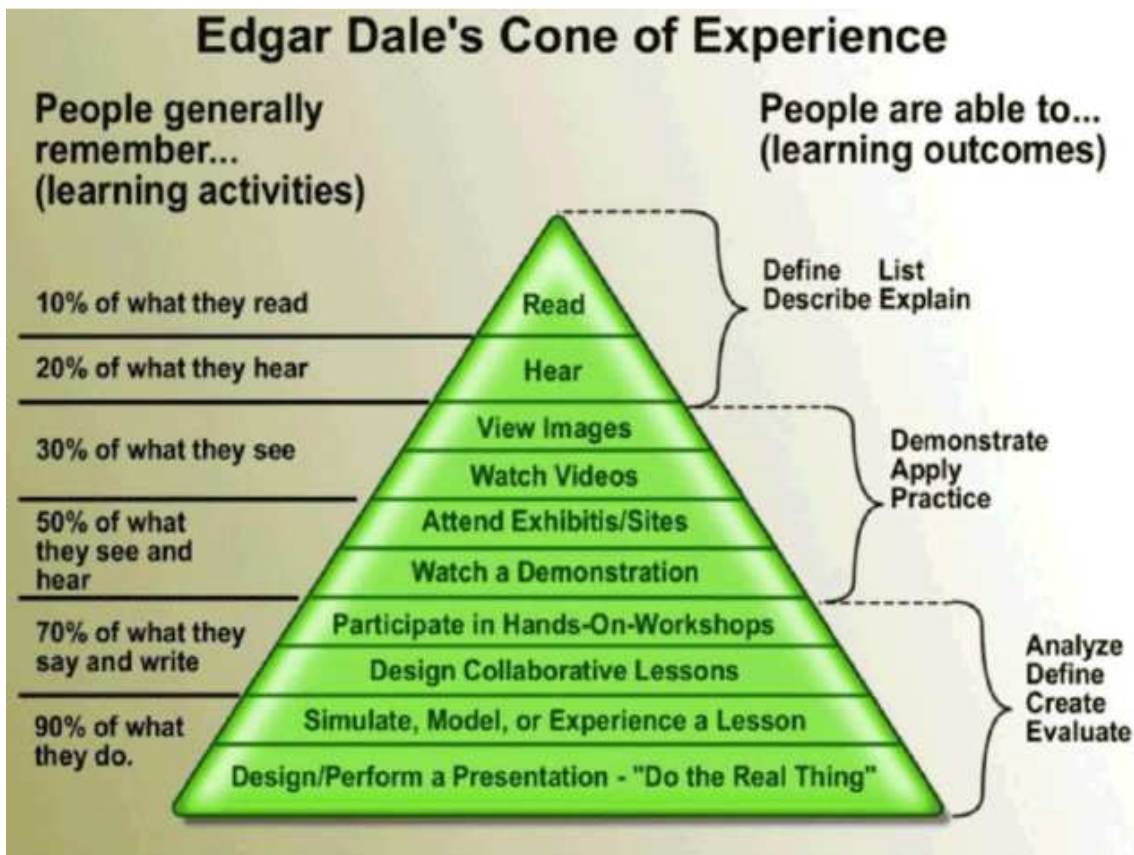
### ANEXO 1

CONTESTA DE FORMA CONCISA Y JUSTIFICA TUS RESPUESTAS SI ES CONVENIENTE

IES Miralbueno		Cuestionario Anónimo				2017					
<b>Grupo: Ciclo Formativo de Grado Superior de Alojamientos Turísticos</b>											
1	Género	Masculino				Femenino					
2	Estudios de procedencia	Bach		FP		Prueba Acceso					
3	¿Crees que es útil la actividad del simulador de eventos realizada en el aula de informática?	SI				NO					
4	¿Crees que es positivo hacer actividades prácticas para poder aplicar la teoría vista en clase?										
Reflexiona sobre las dificultades que has tenido:											
6	¿Cómo te has sentido poniéndote en el papel del trabajador en referencia a la satisfacción del cliente?	Bien				Mal					
Justifica tu respuesta:											
7	¿Qué has aprendido?										
Reflexiona sobre las dificultades que has tenido:											
8	¿Qué metodología te gusta más que use el profesor?	PWP		Otra		Clase Magistral					
9	¿Qué te motiva más de las clases?	Sacar buenas notas		Aplicación de la Teoría		Sintetizar conceptos		Compañeros		Motivación del profesor	
10	Valora la labor de la profesora en clase	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

## ANEXO 2

### EL CONO DEL APRENDIZAJE DE EDGAR DALE



## ANEXO 3

### TAXONOMÍA SOLO y BLOOM de John Biggs

