Facultad de Educación
Universidad Zaragoza

Universidad Zaragoza

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Título del trabajo:

Poder adquisitivo en la UE

English tittle:

Purchasing power in EU

Autor:

Javier de Pablo Calvo

Director:

Regina Escario Latas

Facultad de Educación

Año 2017

INDICE

1- **INTRODUCCIÓN** 1

1.1. Formación Genérica 1

1.2. Formación Específica 3

1.3. Análisis de la labor docente durante los periodos de prácticas 4

1.4. Cumplimiento de los objetivos del Máster 7

2- **ESTUDIO COMPARATIVO DEL PODER ADQUISITIVO REAL EN TRES PAÍSES** 11

2.1. Justificación del proyecto de investigación. 11

2.2 Desarrollo del proyecto de investigación. 13

2.2.1 Gasto mensual de una familia en tres países de la Unión Europea. 13

2.2.2 Tipo de productos de consumo habitual en la cesta de la compra y su precio medio en España. 16

2.2.3 Tipo de productos de consumo habitual en la cesta de la compra y su precio medio en Alemania y Grecia. 17

2.2.4 Comparación de los salarios medios de los tres países y su relación con el poder adquisitivo real. 21

2.2.5 Actividad educativa para los alumnos relacionada con el poder adquisitivo. 23

2.3. Conclusiones de proyecto de investigación. 25

3- **CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA** 26

4- **BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA** 28

5- **ANEXOS** 29

1- INTRODUCCIÓN

Es conocido por todos que la profesión docente conlleva una gran dedicación y responsabilidad por lo que es considerada una profesión vocacional. Es decir, que es necesario que el docente se involucre y disfrute ejerciéndola.

En mi caso personal, el mundo de la docencia siempre me había atraído y llevo casi 10 años ejerciendo de profesor particular a todo tipo de alumnos (primaria, secundaria, Bachillerato y Universidad). Ha sido ahora, debido a la inestabilidad laboral que sufre España, cuando me lancé a dar del paso para poder ser docente en un centro educativo.

Este master consta de variadas especialidades, 18 en concreto, pero relacionadas con mis estudios previos, Graduado en Administración y Dirección de Empresas, son las de Economía y Empresa y las de Formación Profesional afines a la rama.

Pensándolo durante un tiempo, tomé la decisión de elegir Economía y Empresa ya que creo que puede encajar más en las asignaturas y contenidos que me gustaría impartir.

En cuanto a lo aprendido en el master, habría que distinguir claramente entre los dos cuatrimestres; el primero, con un contenido mucho más genérico sobre lo que debe ser la docencia, y el segundo mucho más específico y útil sobre la especialidad de cada uno.

1.1. Formación Genérica

En esta parte del master, que transcurrió de octubre a enero, se impartieron contenidos que versaron sobre psicología, metodologías, y el contexto educativo que rodea al docente y a la educación. Las asignaturas de las que forma parte el primer cuatrimestre son:

- **Procesos de Enseñanza y Aprendizaje:**
  En esta asignatura se tratan las diferentes metodologías que se pueden usar en el aula, las formas en la que se puede motivar en el aula y los modelos de evaluación finalizando por cómo tratar la diversidad en el aula. Además, las TIC entran en juego por primera vez en el master, aunque en mi opinión muy escasamente ya que apenas se dedicaron 2 sesiones prácticas a esto y habría considerado valioso recibir alguna más. Por lo demás, me ha parecido una asignatura interesante y bien planteada por nuestra docente.

- **Interacción y convivencia en el aula:**

  Esta asignatura está dividida en dos; *Psicología Evolutiva*, donde se conocen los rasgos características del adolescente, la importancia de las tutorías y la orientación y la atención a la diversidad. Me ha parecido interesante, pero, como parte negativa, señalaría que nos aportaban demasiada información irrelevante (ej. rasgos característicos de un niño recién nacido). La otra asignatura es *Psicología Social,* cuya docencia recaía en las relaciones sociales y de grupo, el papel de los roles en el grupo y técnicas de resolución de conflictos. Las prácticas me parecieron muy interesantes y además destacaría sobre todo a la docente, Pilar Cáncer, ya que promovía excelentemente el interés por la materia.

- **Contexto de la actividad docente:**

  Al igual que la anterior asignatura, esta también está subdivida en dos; *Didáctica y organización*, donde se revisan todas las leyes educativas desde 1970 además de todos los documentos que tienen que existir en un centro educativo. Como una asignatura puramente teórica y de leyes, se trata de una materia densa pero que a su vez considero útil para conocer la idiosincrasia de los centros educativos. La otra asignatura es *Sociología,* donde se estudian los tipos de familias, las instituciones y los modelos de sociedad que pueden existir. Particularmente, no me ha aportado demasiado en mi aprendizaje.

- **Diseño curricular de Filosofía, Geografía e Historia y Economía:**

  Esta asignatura creo que pudo haber sido la más determinante pero no se planteó de la manera correcta, ya que al hacerla conjuntamente con las especialidades de Geografía e Historia, y al ser el docente de esa misma rama, se centró fundamentalmente en ellas por lo que no aprendí nada de economía.

- **Fundamentos de diseño instruccional y metodologías de aprendizaje en las especialidades de Filosofía, Geografía e Historia y Economía y Empresa:**

  Una asignatura que creo que me podría haber aportado una gran cantidad de cosas ya que trataba sobre metodologías que se llevan a cabo hoy en día en el aula, pero que a causa de una nefasta docente, no se pudo aprovechar como me hubiera gustado.

- **Prevención y resolución de conflictos:**
  Se trata de una asignatura optativa del primer cuatrimestre que se divide en dos partes; *Didáctica y Organización* escolar y *Psicología Social.* En esta asignatura tratamos como resolver conflictos, gestionar emociones y como conseguir la cultura de la paz. Me pareció interesante, sobre todo las clases prácticas.

- **Recursos didácticos para la enseñanza de materias en lengua extranjera (Inglés):**
  Se trata de una asignatura optativa del segundo cuatrimestre que pretende proporcionar al futuro docente una serie de herramientas para poder impartir su especialidad en una lengua extranjera. En este caso, en inglés. A priori, parece una asignatura interesante pero nos encontramos más de 70 personas en clase sin existir desdoble, lo que para un master me parece vergonzoso. A partir de esto, la docente no pudo gestionar tanta multitud y la asignatura perdió todo su interés. Quizás el año que viene si existe el lógico desdoble, la asignatura resulte totalmente diferente.

1.2. Formación Específica

En esta parte del master, pudimos finalmente sumergirnos en nuestra especialidad al 100%, por lo que mi opinión es completamente diferente a la del primer cuatrimestre. Esta formación está dividida en tres asignaturas:

- **Contenidos disciplinares de Economía y Administración de Empresas:**
  Me parece una asignatura realmente interesante ya que hemos podido preparar unidades didácticas tanto de Economía como de Economía de la Empresa y exponerlas a nuestros compañeros. He podido comprobar que cada uno tiene su idea en cuanto a cómo enfocar una clase; sus actividades, contenidos mínimos, evaluación, etc…). Sí es cierto que quizás este año, al ser una promoción con casi el doble de alumnos que en años anteriores, al final se hizo un poco tedioso. Aun así, la asignatura estuvo muy bien organizada desde el principio a través de un calendario para que todo el mundo tuviera claro su turno de exposición. Destacar también al docente, Jaime Vallés, por su labor y por sus aportaciones personales después de nuestras exposiciones.

- **Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y Empresa:**

  Esta asignatura ha sido muy variada ya que hemos aprendido a diseñar multitud de actividades y además hemos aprendido y realizado una programación, aspecto que ansiábamos todos mis compañeros desde el primer cuatrimestre. Con esta asignatura tenemos mucho más claro cómo programar de cara a las oposiciones y qué es lo que un tribunal valora. Además, al ser el docente Francisco Javier Caballer nuestro tutor de Practicum II y Practicum III, hemos podido comentar con él cómo ha transcurrido nuestro periodo de prácticas que posteriormente analizaré. Resaltar la experiencia del docente ya que había pasado por todas las fases del sistema educativo y nos pudo aportar mucho conocimiento.

- **Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y Empresa:**

  En esta asignatura, también impartida por Francisco Javier Caballer, hemos conocido varias herramientas TIC que nos pueden servir cuando ejerzamos la docencia. Hemos visto una gran variedad para que luego nosotros decidamos cuales usar y cuáles no. Destacaría Padlet, Kahoot y Piktochart. En referencia a la evaluación, he aprendido cómo de importante es realizar una clara evaluación, no solo del alumno sino también del docente y del proceso de enseñanza de aprendizaje.

1.3. Análisis de la labor docente durante los periodos de prácticas

Mi periodo de prácticas fue íntegramente realizado en el Colegio Concertado Bilingüe La Salle Franciscanas Gran Vía. Es un centro que cuenta con la ESO concertada y el Bachillerato privado. Es un alumnado de origen socioeconómico normalmente medio-alto o alto donde el porcentaje de inmigración es residual, en torno al 4%. Por lo tanto, no me encontré en absoluto diversidad en cuanto al origen de los alumnos. Este periodo está dividido en tres fases:

- **Practicum I: Integración y participación en el centro y fundamentos del trabajo en el aula**:

  La primera semana fue más puramente formal y de análisis de toda la información que recabamos de los documentos que nos proporcionaron los diferentes responsables. Además pudimos tener charlas con todos ellos y preguntarles lo que creímos necesario.

  Durante la segunda semana, lo más interesante que pudimos hacer fue asistir a una reunión vespertina sobre formación en PBL (Aprendizaje basado en problemas) con todo el

claustro de profesores. La formación fue impartida por Miguel Ángel Comas, y duró 4 horas. Fue algo interesante ya que fue ameno a través de juegos y trabajo en grupo y nos hizo reflexionar de cómo está cambiando el concepto de cómo debe ser un aula y cómo se debe enseñar.

Sin embargo, he echado en falta la posibilidad de poder asistir a clase ya que justo en estas dos semanas los estudiantes han estado de exámenes y no ha sido posible por diversas circunstancias ajenas a nuestra voluntad.

Dicho esto, todo el personal del centro ha sido muy diligente y muy atento. Nos recibieron puntualmente y siempre han estado pendiente de nosotros en caso de que necesitáramos algo. Las reuniones han sido muy productivas y todos ellos, a pesar de algunos inconvenientes como los continuos cambios legislativos que se producen en la educación, nos han transmitido mucho entusiasmo ante lo que ellos llaman "la mejor profesión del mundo". Y darnos la posibilidad de asistir a la formación sobre PBL fue un gran gesto de su parte.

- **Practicum II: Diseño curricular y actividades de aprendizaje en Economía y Empresa.**

  Este fue un periodo ya más relacionado con la docencia que con la burocracia que pude comprobar en el Practicum I. Tuve la posibilidad de acceder y presenciar muchas clases en diferentes cursos (Economía y Matemáticas en 4º ESO, 1º y 2º Bachillerato), cada cual con sus particulares necesidades de aprendizaje ya que por ejemplo en 2º Bachillerato eran treinta y tres alumnos mientras que en 4º ESO eran once, por lo que la forma de encarar la clase era totalmente diferente. También me hizo darme cuenta que una clase con más de 25 alumnos es muy perjudicial para el sistema, tanto para el profesor como para los alumnos ya que es más difícil que se produzca aprendizaje significativo.

  Pude preparar las actividades que posteriormente puse en práctica con los alumnos aunque tengo que reconocer que tuve muchas dudas a la hora de como plantearlas y sobre todo calculando la temporalización (que como posteriormente comentaré no fue la mejor).

- **Practicum III: Evaluación e innovación de la docencia e investigación educativa en Economía y Empresa.**

  En este periodo ya pude impartir clase. Solamente se me permitió impartir clase en 4º ESO para dar economía. Lo que preparé fue dos actividades de motivación a través de dos juegos (Pasapalabra y Kahoot) para repasar dos temas: Con el Pasapalabra se repasó el tema de educación financiera (préstamos, bancos, tarjetas, etc…) y con el Kahoot se repasó la unidad de macro magnitudes.

  Además se impartió toda esa unidad en una clase magistral participativa que como he comentado anteriormente, calculé mal el tiempo que me iba a llevar. La impartí demasiado rápida y en treinta y cinco minutos había impartido toda la unidad didáctica cuando debía haberme llevado dos o tres sesiones como mínimo. En ese momento me di cuenta lo difícil que es calcular el tiempo que se necesita para impartir unos contenidos determinados, y que siempre hay que tener algo preparado en caso de que suceda algo así.

1.4. Cumplimiento de los objetivos del Máster

A continuación, expondré una relación de los objetivos que persigue el master y las asignaturas con las que se persigue conseguirlos[1]:

Objetivo	Asignatura
1- Conocer los contenidos curriculares de las materias relativas a la especialización docente correspondiente, así como el cuerpo de conocimientos didácticos en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje respectivos. Para la formación profesional se incluirá el conocimiento de las respectivas profesiones.	- Contenidos disciplinares de Economía y Administración de Empresas. - Procesos de enseñanza-aprendizaje. - Diseño curricular de Filosofía, Geografía e Historia y Economía. - Practicum I,II y III.
2- Planificar, desarrollar y evaluar el proceso de enseñanza y aprendizaje potenciando procesos educativos que faciliten la adquisición de las competencias propias de las respectivas enseñanzas, atendiendo al nivel y formación previa de los estudiantes así como la orientación de los mismos, tanto individualmente como en colaboración con otros docentes y profesionales del centro.	- Contexto de la actividad docente. - Procesos de enseñanza-aprendizaje. - Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y la Empresa. - Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y la Empresa. - Practicum I, II y III.
3- Buscar, obtener, procesar y comunicar información (oral, impresa, audiovisual, digital o multimedia), transformarla en conocimiento y aplicarla en los procesos de enseñanza	- Proceso de enseñanza-aprendizaje - Interacción y convivencia en el aula. - Contexto de la actividad docente. - Practicum I, II y III.

[1] Orden ECI 3858/2007 de 27 de diciembre.

y aprendizaje en las materias propias de la especialización cursada.	
4- Concretar el currículo que se vaya a implantar en un centro docente participando en la planificación colectiva del mismo; desarrollar y aplicar metodologías didácticas tanto grupales como personalizadas, adaptadas a la diversidad de los estudiantes.	- Diseño curricular de Filosofía, Geografía, Historia y Economía. - Contexto de la actividad docente. - Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y la Empresa. - Practicum I, II y III
5- Diseñar y desarrollar espacios de aprendizaje con especial atención a la equidad, la educación emocional y en valores, la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, la formación ciudadana y el respeto de los derechos humanos que faciliten la vida en sociedad, la toma de decisiones y la construcción de un futuro sostenible.	- Contexto de la actividad docente. - Interacción y convivencia en el aula. - Prevención y resolución de conflictos. - Practicum I, II y III.
6- Adquirir estrategias para estimular el esfuerzo del estudiante y promover su capacidad para aprender por sí mismo y con otros, y desarrollar habilidades de pensamiento y de decisión que faciliten la autonomía, la confianza e iniciativa personales.	- Procesos de enseñanza-aprendizaje. - Prevención y resolución de conflictos. - Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y la Empresa. - Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y la Empresa.

	- Habilidades del pensamiento. Desarrollo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. - Practicum I, II y III.
7- Conocer los procesos de interacción y comunicación en el aula, dominar destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar el aprendizaje y la convivencia en el aula, y abordar problemas de disciplina y resolución de conflictos.	- Contexto de la actividad docente. - Interacción y convivencia en el aula. - Prevención y resolución de conflictos. - Practicum I, II y III.
8- Diseñar y realizar actividades formales y no formales que contribuyan a hacer del centro un lugar de participación y cultura en el entorno donde esté ubicado; desarrollar las funciones de tutoría y de orientación de los estudiantes de manera colaborativa y coordinada; participar en la evaluación, investigación y la innovación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.	- Prevención y resolución de conflictos. - Diseño, organización y desarrollo de actividades para el aprendizaje de Economía y la Empresa. - Evaluación e innovación docente e investigación educativa en Economía y la Empresa. - Practicum I, II y III.
9- Conocer la normativa y organización institucional del sistema educativo y modelos de mejora de la calidad con aplicación a los centros de enseñanza.	- Contexto de la actividad docente. - Practicum I, II y III.
10- Conocer y analizar las características históricas de la profesión docente, su situación actual, perspectivas e	- Contexto de la actividad docente. - Practicum I, II y III.

interrelación con la realidad social de cada época.	
11- Informar y asesorar a las familias acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje y sobre la orientación personal, académica y profesional de sus hijos.	- Contexto de la actividad docente. - Interacción y convivencia en el aula. - Practicum I, II y III.

Fuente: Elaboración propia.

2- ESTUDIO COMPARATIVO DEL PODER ADQUISITIVO REAL EN TRES PAÍSES

2.1. Justificación del proyecto de investigación.

La crisis que todavía estamos sufriendo ha golpeado duramente tanto a las familias españoles como a las europeas y mundiales. De hecho todavía golpea, ya que aunque España ha vuelto alcanzas niveles de PIB anteriores a la crisis, es un hecho que la recuperación no está llegando a las familias. Bajos salarios e inestabilidad laboral provocan que un gran número de familias en España no tengan ingresos o los ingresos procedan únicamente de una fuente[2]. Incluso la renta media por hogar se ha visto reducida en la mayoría de grupos de edad desde el 2008 (Anexo). En este proyecto se pretende plasmar cómo ha evolucionado el poder adquisitivo real en España y en dos países de su entorno en los últimos trece años (desde su incorporación a la moneda común), tomando 2015 como último año ya que es el último del que existen datos.

Por poder adquisitivo, se entiende la cantidad de bienes y servicios que pueden conseguirse con una cantidad de dinero según sea el nivel de precios. Así pues, tendremos mayor poder adquisitivo cuantas más necesidades podamos cubrir con una determinada cantidad de dinero a un determinado nivel de precios. El poder adquisitivo es una buena herramienta para comparar sujetos de diferentes países o de diferentes periodos de tiempo, como se hará posteriormente. Un componente íntimamente ligado al poder adquisitivo es la inflación ya que si se produce incremento de los precios en mayor proporción que un incremento de los salarios, se estará perdiendo poder adquisitivo.

A su vez, se pretende involucrar al alumnado en este proyecto de investigación, por lo que dentro del marco de una unidad didáctica, se ha preparado una actividad que se detallará posteriormente. Este proyecto de investigación está enmarcado dentro del Master del Profesorado en Educación Secundaria por lo que es necesario que en algún momento este se enlace con la educación para darle el sentido que se busca. Obviamente nos encontramos ante la especialidad de Economía y el cuerpo del proyecto en gran medida va a ser económico, pero la posibilidad de introducirlo como actividad para impartir en un futuro en un aula le da una dimensión mayor que si fuera puramente económico.

[2] 721.900 hogares en España no tienen ingresos de ningún tipo y 1,57 millones tiene a todos sus miembros en paro. Fuente: Economía El Pais.

Explicado esto, el proyecto va a consistir en:

- Estudiar el gasto anual de una familia tipo en tres países de la Unión Europea (Alemania, España y Grecia)
- Analizar el tipo de productos que se compran con mayor asiduidad y determinar su precio medio en España.
- Analizar el tipo de productos que se compran con mayor asiduidad y determinas su precio medio en Alemania y Grecia
- Comparar el salario medio español con el salario medio de cada uno de los países anteriores para, relacionándolos con los diferentes niveles de precios podamos deducir el poder adquisitivo real de una familia tipo en cada país analizado.
- Desarrollar una actividad que se realizaría en el aula para que los alumnos trabajen sobre la materia.
- Extraer conclusiones del análisis.

2.2 Desarrollo del proyecto de investigación.

Se va a dividir el proyecto en seis fases concretando los seis objetivos expuestos en el apartado anterior.

2.2.1 Gasto mensual de una familia en tres países de la Unión Europea.

En este apartado se va a presentar el gasto anual que soporta una familia en tres países de la Unión Europea. Uno será España, otro Alemania por ser más desarrollado que España, y por ultimo Grecia al ser menos desarrollado.3.

ESPAÑA

Gasto medio por hogar, distribución porcentual, variación anual y diferencia absoluta por grupos de gasto. Términos corrientes.
Año 2015

Grupos de Gasto	Gasto medio por hogar (euros)	Distribución porcentual	Tasa de variación anual	Diferencia anual absoluta (euros)
TOTAL	27.420	100,0	1,4	382
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.125	15,1	2,4	97
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	523	1,9	2,5	13
3. Artículos de vestir y calzado	1.395	5,1	1,4	20
4. Vivienda, agua, electricidad y combustibles	8.710	31,8	-0,4	-37
5. Mobiliario, equipamiento y otros gastos de la vivienda	1.165	4,3	5,9	65
6. Salud	972	3,5	1,8	17
7. Transportes	3.158	11,5	-2,1	-69
8. Comunicaciones	792	2,9	-0,2	-1
9. Ocio, espectáculos y cultura	1.593	5,8	3,9	60
10. Enseñanza	380	1,4	3,0	11
11. Hoteles, cafés y restaurantes	2.548	9,3	9,1	213
12. Otros bienes y servicios	2.058	7,5	-0,4	-7

Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 del INE.

[3] Según el IDH (Índice de Desarrollo Humano) del año 2016 que mide aspectos de un país tales como esperanza de vida, alfabetización de la población o el PIB, Alemania se encuentra en el cuarto puesto, España en el 27, y Grecia en el 29.

Poniendo en perspectiva este cuadro, hay que señalar que el gasto medio por hogar aumentó en 382 euros respecto a 2014, suponiendo este el primer incremento desde el año 2008, año en el que estalló crisis. Además, en términos constantes, es decir eliminando el efecto de los precios, supone un incremento del 2.2 %. Por otro lado, el gasto total de los hogares en España medido en términos constantes aumentó un 2,6 %[4].

Gasto total, gastos medios y tasas de variación a precios corrientes y constantes base 2006. Año 2015

	Términos corrientes		Términos constantes de 2006	
	Gasto	Tasa de variación anual	Gasto	Tasa de variación anual
Gasto total	503.815.863	1,8	442.653.396	2,6
Gasto medio por hogar	27.420	1,4	24.091	2,2
Gasto medio por persona	10.960	1,9	9.630	2,7

* El gasto total está expresado en miles de euros, y los gastos medios en euros

* Los gastos medios y su distribución por grupos dentro de la EPF se presentan en términos corrientes de cada año, salvo indicación expresa. Los gastos se refieren tanto al flujo monetario como al valor de determinados consumos no monetarios, el principal de los cuales es el alquiler imputado de la vivienda en la que reside el hogar (cuando es propietario de la misma).

Fuente: Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 del INE.

ALEMANIA

En Alemania, se puede ver que el gasto medio anual por hogar tipo es ligeramente superior al de España, aunque es un aspecto que a primera vista pueda sorprender ya que Alemania como luego se verá es un país con mejores condiciones de vida que España[5].

Alquiler y gastos de vivienda	10.200 €
Alimentación	4.200 €
Transporte	4.200 €
Actividades de ocio	3.300 €
Arreglos domésticos	1.500 €
Hostelería	1.500 €
Ropa	1.500 €
Salud	1.200 €
Comunicación	900 €
Educación	300 €
Otros gastos	1.200 €
TOTAL	**30.000 €**

Fuente: Elaboración propia a partir de datosmundi

[4] Encuesta de Presupuestos Familiares 2015 del INE.

[5] Según el IDH, Alemania es un país más desarrollado que España.

GRECIA

En Grecia, se puede ver que el gasto medio anual es bastante inferior al de España, aunque es un aspecto que a primera vista pueda no sorprender ya que Grecia como luego se verá es un país con peores condiciones de vida que España, en definitiva por la profunda crisis que sufre.

Alquiler y gastos de vivienda	4.800 €
Alimentación	800 €
Transporte	400 €
Actividades de ocio	600 €
Arreglos domésticos	1.500 €
Hostelería	600 €
Ropa	500 €
Salud	1.200 €
Comunicación	900 €
Educación	300 €
Otros gastos	1.200 €
TOTAL	**12.800 €**

Fuente: Elaboración propia a partir de datosmundi

2.2.2 Tipo de productos de consumo habitual en la cesta de la compra y su precio medio en España.

En la siguiente tabla, se expresan los productos de consumo más habitual en España así como su precio medio. La mayoría son productos de alimentación ya que son aquellos bienes de un uso diario o de cierta frecuencia, pero también podemos encontrar bienes de consumo ocasional como un billete de tren.

Productos en España	Euro (€)
Ternera (1kg) (cadera o similar)	10,10€
Queso fresco (1 kg)	9,50€
Pechugas de pollo (1 kg)	5,70€
Botella de Vino (Calidad media)	4,50€
Una docena de huevos	1,60€
Manzanas (1 kg)	1,55€
Plátanos (1kg)	1,46€
Tomates (1 kg)	1,42€
La cerveza importada (33 cl)	1,17€
Naranjas (1 kg)	1,17€
Cebollas (1kg)	0,96€
Arroz (1kg)	0,94€
Un kilo de pan (1 kg)	0,94€
Lechuga (1 unidad)	0,89€
Patatas (1 kg)	0,88€
Cerveza nacional (0,5 litros)	0,80€
Leche (1 litro)	0,76€
Agua (1,5 litros)	0,56€
Entrada de cine	6 €
Billete de tren	35 €
Billete de metro	1,50 €
Telecomunicaciones al mes	64 €
Refresco de Cola	1,64 €
Menú de McDonald's	7 €
Comida en un restaurante barato	10 €
Zapatillas deportivas	72 €
Básicos (electricidad, agua, gas, basura) al mes	115 €
Paquete de tabaco	5€

Fuente: Elaboración propia a partir de datosmundi

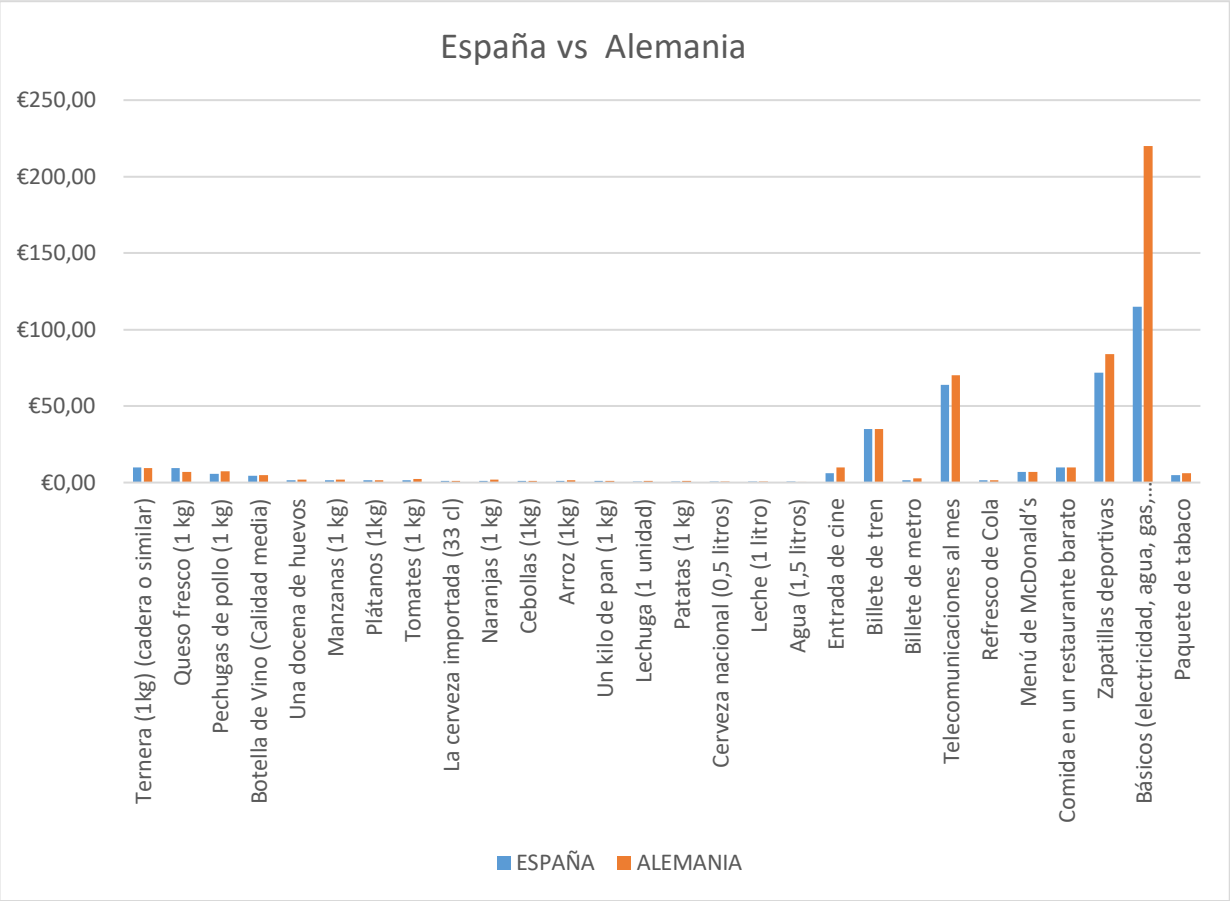
2.2.3 Tipo de productos de consumo habitual en la cesta de la compra y su precio medio en Alemania y Grecia.

Para hacer la comparación, se han elegido los mismos productos de manera que se puedan sacar unas conclusiones objetivas del coste de la vida en estos países con respecto a España.

Productos en Alemania	Euro (€)
Ternera (1kg) (cadera o similar)	9,50€
Queso fresco (1 kg)	6,90€
Pechugas de pollo (1 kg)	7,30€
Botella de Vino (Calidad media)	5€
Una docena de huevos	1,82€
Manzanas (1 kg)	1,98€
Plátanos (1kg)	1,63€
Tomates (1 kg)	2,35€
La cerveza importada (33 cl)	1,25€
Naranjas (1 kg)	1,84€
Cebollas (1kg)	1,16€
Arroz (1kg)	1,54€
Un kilo de pan (1 kg)	1,22€
Lechuga (1 unidad)	0,98€
Patatas (1 kg)	1,21€
Cerveza nacional (0,5 litros)	0,84€
Leche (1 litro)	0,67€
Agua (1,5 litros)	0,39 €
Entrada de cine	10 €
Billete de tren	35 €
Billete de metro	2,70 €
Telecomunicaciones al mes	70 €
Refresco de Cola	1,64 €
Menú de McDonald's	7 €
Comida en un restaurante barato	10 €
Zapatillas deportivas	84 €
Básicos (electricidad, agua, gas, basura) al mes	220 €
Paquete de tabaco	6 €

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de datosmacro.com

Como se puede observar, las diferencias son mínimas salvo en algún producto concreto, lo que llama la atención al ser Alemania, un país con mayor renta per capita (Anexo). En este grafico se muestran las pequeñas diferencias que existen entre los mismos productos en España y Alemania. Posteriormente se hará un análisis de los salarios medios de cada país, para ver cómo resulta ser el poder adquisitivo real de las familias en esos países.

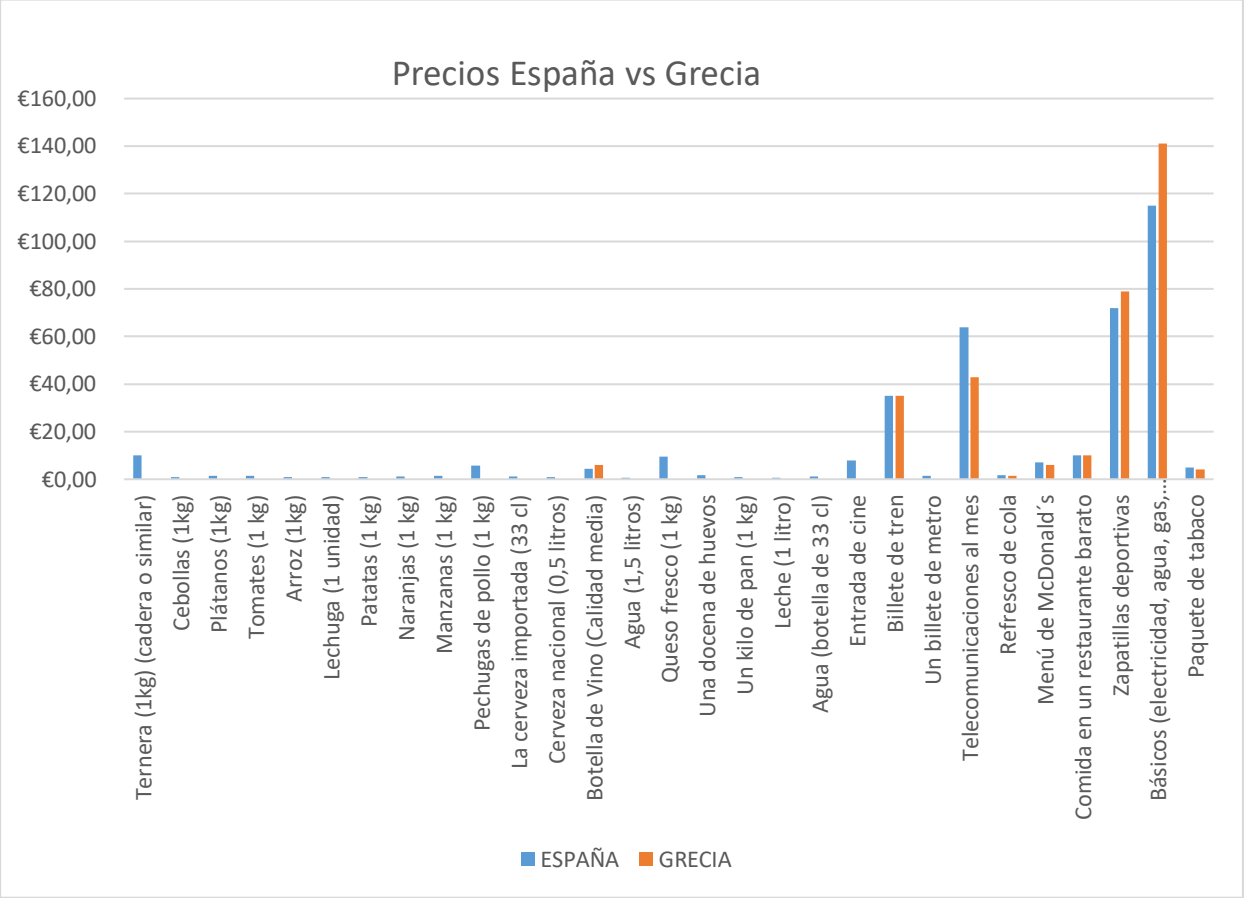


Fuente: Elaboración propia a partir de preciosmundi

Productos en Grecia	Euro (€)
Ternera (1kg) (cadera o similar)	8,80 €
Queso fresco (1 kg)	0,76 €
Pechugas de pollo (1 kg)	6,50 €
Botella de Vino (Calidad media)	6 €
Una docena de huevos	2,91 €
Manzanas (1 kg)	1,34 €
Plátanos (1kg)	1,54 €
Tomates (1 kg)	1,30 €
La cerveza importada (33 cl)	1,45 €
Naranjas (1 kg)	1,92 €
Cebollas (1kg)	0,76 €
Arroz (1kg)	1,65 €
Un kilo de pan (1 kg)	0,83 €
Lechuga (1 unidad)	0,64 €
Patatas (1 kg)	0,75 €
Cerveza nacional (0,5 litros)	1,14 €
Leche (1 litro)	1,18 €
Agua (1,5 litros)	0,82 €
Entrada de cine	0,50 €
Billete de tren	37 €
Billete de metro	1.40 €
Telecomunicaciones al mes	43,00 €
Refresco de Cola	1,42 €
Menú de McDonald's	6,00 €
Comida en un restaurante barato	10,00 €
Zapatillas deportivas	79,00 €
Básicos (electricidad, agua, gas, basura) al mes	141,00 €
Paquete de tabaco	4 €

Fuente: Elaboración propia a partir de datosmundi

Como se puede observar, las diferencias son mínimas salvo en algún producto concreto como los huevos o el arroz, lo que llama la atención al no contar Grecia, con las mismos recursos que España. En este grafico se muestran las pequeñas diferencias que existen entre los mismos productos en España y Grecia. Posteriormente se hará un análisis de los salarios medios de cada país, para ver como es el poder adquisitivo real de las familias en esos países y cuál es el peso que tienen los gastos medios en el salario de la familia de cada país.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraidos de datosmundi

Lo que he tratado de hacer es una mini cesta de la compra, es decir una versión reducida del IPC ya que consta de 479 artículos y es inviable en el marco de este trabajo comparar el precio de todos los productos. He decidido coger estos productos porque considero que son los más representativos y habituales que se suele comprar. Para hacer un estudio homogéneo y poder compararlo con los tres países, se va a utilizar el IPCA, (Índice de precios al consumo armonizados) que consiste en un índice del grado de inflación en los precios al consumo de una cesta de bienes igual para todos los países de la UE. De este modo, podemos considerar este índice como una medida común de la inflación para todos los países de la UE.

2.2.4 Comparación de los salarios medios de los tres países y su relación con el poder adquisitivo real.

En este apartado se compararán los diferentes salarios medios de España, Alemania y Grecia, para después relacionarlos con los distintos niveles de precios que hay en esos países y poder así deducir el poder adquisitivo real de las familias en cada uno de ellos. Así pues, habrá que tener en cuenta la inflación marcada por el IPCA, que es lo que realmente sirve para comprobar si las familias han perdido o ganado poder adquisitivo.

SALARIO MEDIO ANUAL 2015		
ESPAÑA	**ALEMANIA**	**GRECIA**
26.259 €	**47.042 €**	**20.296 €**

Fuente: Elaboración propia a partir de datosmacro.com

En primer lugar, el salario medio en España en 2015 calculado sobre 12 pagas mensuales fue de 2188,25 €. Respecto al año anterior aumentó 68 € o lo que es lo mismo, un incremento del 0,25 %. Destacar además que el IPCA de ese año fue próximo del -0,1%, por lo que se puede afirmar que el poder adquisitivo de las familias españolas se incrementó muy ligeramente del 2014 al 2015. Sin embargo, no hay que olvidar, que desde que estalló la crisis en 2008, los consumidores españoles han perdido alrededor de un 9% de su poder adquisitivo[6].

En Alemania, el salario medio en Alemania calculado sobre 12 pagas mensuales fue en 2015 de 3920,16 €. Respecto al año anterior aumentó 112 €, o lo que es lo mismo, un incremento del 2,93 %. Destacar además que el IPCA de ese año fue próximo al 0,2%, por lo que se puede afirmar que el poder adquisitivo de las familias se incrementó considerablemente del 2014 al 2015.

En Grecia, el salario medio en Grecia calculado sobre 12 pagas mensuales fue de 1691,33 €. Respecto al año anterior descendió en 154 €, o lo que es lo mismo, una regresión del 0.75 %. Destacar además que el IPCA de ese año fue próximo al 0,4 %, por lo que se puede afirmar que el poder adquisitivo de las familias se vio perjudicado considerablemente del 2014 al 2015.

Además, en España y Grecia están por debajo de la media europea de poder adquisitivo per cápita en 2015 y Alemania muy por encima, lo que acentúa el análisis expuesto arriba, ya que Alemania, desde que comenzó la crisis, ha incrementado su salario medio un 15 % y un 36,75 % desde que el año 2002, año de puesta en funcionamiento del Euro. (Anexo)

[6] Según el INE, en 2017 ya había sido del 10 %.

Sin embargo, en España, desde que comenzó la crisis (2008-2015) el salario medio ha aumentado un 13 %. Un dato que es llamativo es que desde el 2002(año de puesta en circulación del euro) el salario medio ha aumentado un 41 %, motivado muy posiblemente por la tardía incorporación de España a la democracia y el retroceso que eso supuso a España en todos los aspectos. Comparando con Alemania, en el país teutón el avance ha sido menor en proporción pero como se puede ver en el Anexo, partía de valores más altos. (Anexo)

En Grecia, la situación es aún más desoladora, ya que desde 2008 el salario medio ha retrocedido un – 15% - No obstante, desde el año 2000 solamente ha aumentado un 30% a pesar del retroceso de los últimos años.(Anexo)

Por establecer otra comparación con el PIB per cápita descontando el efecto de los precios, donde un europeo medio puede comprar 100 cestas de la compra, un alemán puede comprar 124, un español 90 y un griego 68 (Anexo).

2.2.5 Actividad educativa para los alumnos relacionada con el poder adquisitivo.

Este proyecto de investigación tiene como objeto no solo establecer conclusiones con los datos que se han ido exponiendo, si no también servir de enlace para una actividad en el aula. Así pues, he desarrollado una actividad que consistiría en que los alumnos de 4º ESO buscaran en páginas oficiales como el INE, datos de cómo han evolucionado los precios y salarios desde su nacimiento, 2002, y que coincide con la llegada del Euro, hasta 2016, para ver cómo ha evolucionado el poder adquisitivo. A su vez, se desarrollaría en clase magistral la idea de inflación y resto de variables macroeconómicas ya que todo está interrelacionado (a mayor inflación si los salarios han crecido por debajo, se perderá poder adquisitivo). Por lo tanto, iría dentro del Bloque 5 de contenidos del currículo oficial; Economía y tipos de interés, inflación/deflación y desempleo.

Una vez realizada la búsqueda por parte de los alumnos, se les pediría por parejas que realizarán un trabajo que deberían presentar donde tendrían que incluir todos los datos que encontraran incluyendo gráficos y extraer conclusiones con lo que se hubiera explicado en las clases magistrales.

Además, deberían realizar una infografía a través de genial.ly y presentarla al resto de sus compañeros. El trabajo realizado y la exposición se valorarían con una rúbrica.(Anexo)

De esta manera se trabajarían las siguientes competencias clave:

Competencia matemática: Esta competencia implica la capacidad de aplicar el razonamiento matemático para describir, interpretar y predecir distintos fenómenos en su contexto a través de las áreas relativas a los números, el álgebra, la geometría y la estadística y va a ser ampliamente desarrollada en esta materia, puesto que gran parte de los acontecimientos económicos son abordados mediante la realización de cálculos, gráficos, modelos y expresiones algebraicas.

Competencia digital: El desarrollo de esta competencia implica el uso creativo, crítico y seguro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de tal forma que permite adquirir habilidades y actitudes necesarias para ser competente en un entorno digital. Esta materia va a ayudar a la consecución de esta competencia por cuanto la mayor parte de la información que se utiliza en el ámbito económico necesita del acceso digital a páginas web para disponer de información actualizada. El alumno, además, utilizará programas informáticos para la elaboración de gráficas, presupuestos, análisis de datos y elaboración y presentación de trabajos personales y grupales.

Competencia aprender a aprender: Esta competencia es imprescindible para el aprendizaje permanente y se caracteriza por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje. En Economía, el mundo que estudiamos es muy cambiante, por lo que los alumnos deberán ser capaces de asimilar nuevos conocimientos y situaciones, que solo desarrollando esta competencia, podrán adquirir.

Competencia lingüística: La terminología económica está ampliamente incorporada al lenguaje común de los medios y la ciudadanía desde hace tiempo, pero pocos individuos conocen la construcción correcta de sus significados.

Estos serían los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje que se trabajarían con esta actividad. Concretamente los criterios 5.1 y 5.2 y los estándares 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3 y 5.1.4.

GOBIERNO DE ARAGON
Departamento de Educación, Cultura y Deporte

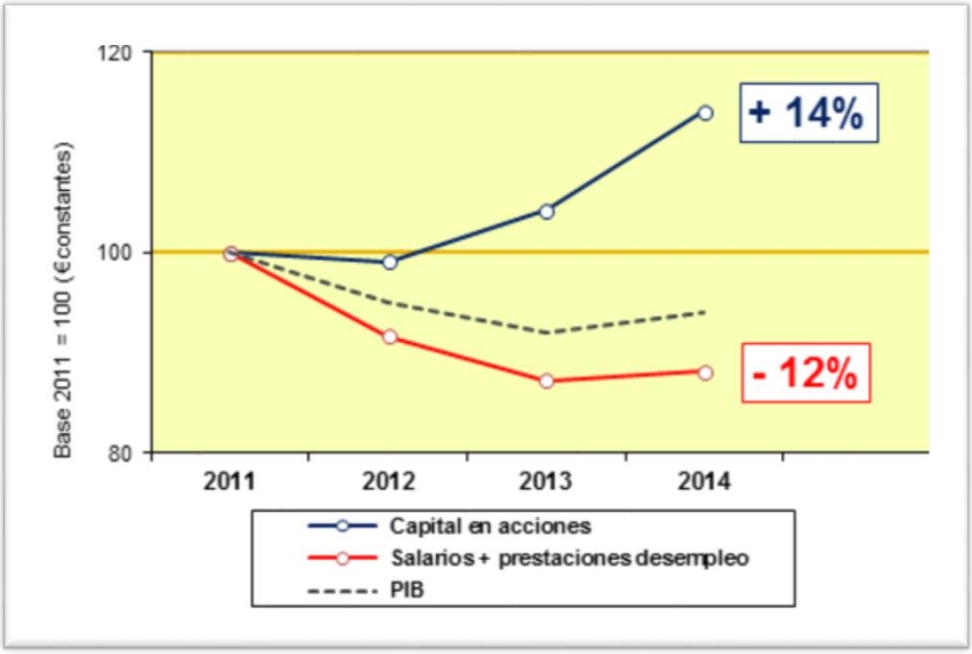
ECONOMÍA			Curso: 4.º
BLOQUE 5: Economía y tipos de interés, inflación/deflación y desempleo			
CONTENIDOS: Tipos de interés. La inflación. La deflación. Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. El desempleo y las políticas contra el desempleo.			
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	**COMPETENCIAS CLAVE**	**ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES**	
Crit.EC.5.1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación/deflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.	CCL-CD-CCEC	Est.EC.5.1.1. Describe las causas de la inflación y la deflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	
		Est.EC.5.1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.	
Crit.EC.5.2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación/deflación y desempleo.	CMCT-CD-CAA	Est.EC.5.2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación, deflación y desempleo.	
Crit.EC.5.3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo.	CCL-CD-CIEE	Est.EC.5.3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	
		Est.EC.5.3.2. Analiza los datos de desempleo en España y Aragón y las políticas contra el desempleo.	
		Est.EC.5.3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	

Fuente: Elaboración propia a partir del currículo oficial 4º ESO Aragón.

2.3. Conclusiones de proyecto de investigación.

Después de la exposición de los contenidos expuestos anteriormente se puede afirmar que hay una gran diferencia entre los tres países que se han sometido a estudio siendo constatable la diferente capacidad adquisitiva media.

En referencia a España, es necesario que suban los salarios poco a poco. Desde que comenzó la crisis los salarios de los españoles han perdido peso en la Producto Interior Bruto, viéndose superado por las rentas del capital. Esto es consecuencia obviamente de la gran cantidad de parados que tenemos y hemos tenido, y de cómo han retrocedido los salarios en estos últimos años.



Fuente: AEAT Y Banco de España

Para finalizar, solo recalcar que estamos muy lejos aún de hablar de una recuperación real porque no todo se puede medir con el PIB. Sin ir más lejos un índice muy útil para ver la situación de un país es el IDH que considera además de la riqueza de un país (disponer de medios materiales para llevar una existencia digna, disfrutar de una vida larga y saludable (salud) y tener acceso a los procesos de educación para la ampliación de conocimientos y capacidades .Comparando el PIB con el IDH, se ve que España ocupa el puesto 14 en términos de PIB, pero el puesto 27 en el IDH, por lo que es necesario seguir trabajando para mejorar estas estadísticas.

3- CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

Mi interés por la docencia fue lo que me animó a cursar este master con la esperanza de en un futuro poder ejercer dicha profesión.

Hay que reconocer que los comienzos fueron muy caóticos, más de lo que esperaba. Sin ir más lejos, en mi especialidad este año se apuntaron el doble de los que normalmente lo hacían. Cursar las asignaturas del primer cuatrimestre con los numerosísimos alumnos de Historia además de los de Geografía, Filosofía e Historia del arte provocó, que no hubiera al principio ni aulas ni profesores para todos.

Durante este primer cuatrimestre, que es el que creo que más cambios profundos debería experimentar, se repitieron demasiados contenidos en varias asignaturas lo que se hacía realmente tedioso porque no era necesario ver lo mismo en dos o tres asignaturas distintas. Por lo tanto, bajo mi punta vista, es un tiempo que se podría dedicar a otros contenidos o incluso a más tiempo en el centro de prácticas.

Además, durante este primer cuatrimestre la gran mayoría de los docentes nos contaban todo lo que no se debía hacer a la hora de impartir docencia, pero sin embargo nunca escuché nada sobre lo que sí se debía hacer. Ha sido el interés de cada uno en investigar por su cuenta el que ha resuelto este dilema. (ej.; examen tipo test, clase donde solo habla el profesor, etc…)

Por otro lado, el segundo cuatrimestre es todo lo contrario y es allí cuando más puedes disfrutar del master. Incluso me he dado cuenta hasta dónde puede llegar la creatividad y la imaginación cuando se la deja funcionar. Recuerdo especialmente las primeras clases de la asignatura de Contenidos disciplinares, que ninguno sabíamos muy bien cómo enfocar la exposición que teníamos que realizar, aunque finalmente la mayoría de nosotros a posteriori conseguimos hacer dichas exposiciones de una manera brillante. Es este proceso el que me ha enriquecido mucho. A su vez, las asignaturas de diseño y evaluación me han aportado muchísimas herramientas para la vida diaria del docente.

Sin embargo, si tuviera que elegir un punto donde mejorar el master sería en el periodo de prácticas. Me parecería mucho más valioso estar más tiempo en el centro que en un aula de la facultad, porque es allí donde realmente conoces cómo funciona un centro educativo y donde valoras realmente el trabajo del docente, tan ninguneado por la sociedad en los últimos tiempos por cierto.

A modo de conclusión, señalar que aún me siento muy lejos de estar preparado para ser docente porque lógicamente la seguridad adquiere con la experiencia, pero he de reconocer que cursar este master me ha abierto aún más el gusanillo de la docencia por lo que espero en un futuro poder impartir economía en un colegio.

4- BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

(s.f.). Obtenido de http://paradigmaeconomiamixta.blogspot.com.es/2014/01/no-hay-ninguna-economia-en-el-mundo-que.html

(s.f.). Obtenido de https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2007-22450

Galán, J. S. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de http://economipedia.com/definiciones/poder-adquisitivo.html

Gobierno de Aragón. (s.f.). Obtenido de http://www.educaragon.org/HTML/carga_html.asp?id_submenu=60

Mundial, B. (s.f.). Obtenido de http://datos.bancomundial.org/indicator/SI.POV.GINI?end=2014&start=2014&view=bar&year_high_desc=true

Portal de Alemania. (s.f.). Obtenido de http://www.portalalemania.com/Vivir-y-vida-en-Alemania/2016/09/09/el-coste-de-vida-en-alemania.html

Precios Mundi. (s.f.). Obtenido de https://preciosmundi.com/

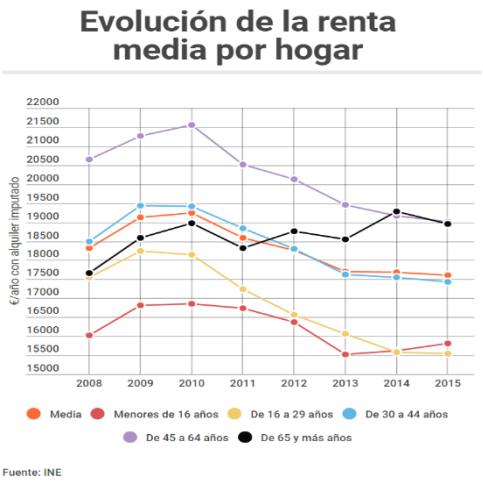
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (s.f.). Obtenido de http://hdr.undp.org/es/content/el-%C3%ADndice-de-desarrollo-humano-idh

Segovia, C. (s.f.). Obtenido de http://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2017/04/28/590250eee5fdea37558b463d.html

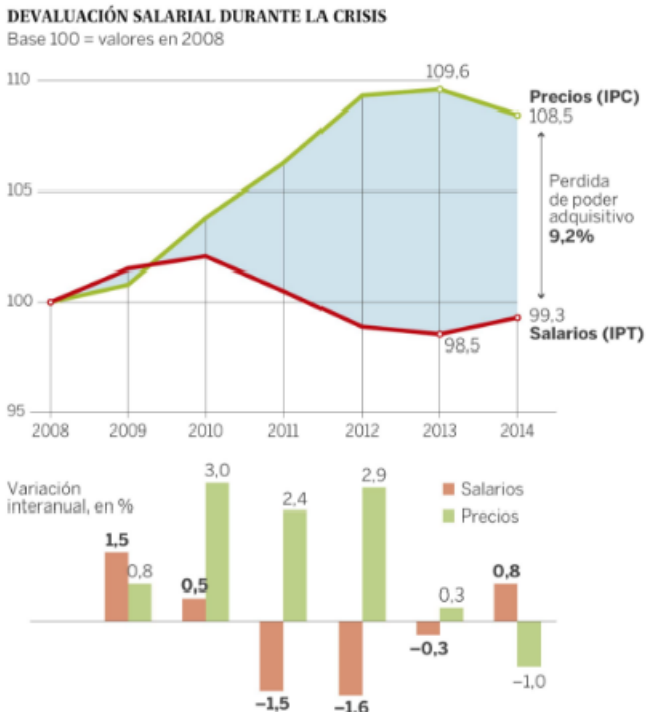
V.Gomez, M. (s.f.). Obtenido de http://economia.elpais.com/economia/2016/11/18/actualidad/1479466426_164468.html

5- ANEXOS

Evolución de la renta media por hogar



Fuente: INE



Fuente: INE

LISTADO PAISES RENTA PER CAPITA 2015

Posición	País	Dólares internacionales
1	Catar	129.112
2	Luxemburgo	107736
3	Singapur	90724
4	Brunéi	76567
5	Irlanda	72529
6	Kuwait	71306
7	Noruega	70665
8	Emiratos Árabes Unidos	68424
9	Suiza	61014
-	Hong Kong	60553
10	Estados Unidos	59609
11	Arabia Saudí	55477
12	Países Bajos	53139
13	Islandia	52496
14	Bahréin	51956
15	Suecia	51377
16	Australia	50817
-	Taiwán	49901
17	**Alemania**	**49814**
30	**España**	**38238**
46	**Grecia**	**27861**

Fuente: Elaboración propia a partir de datosmacro.com

Poder adquisitivo per cápita en Europa

Top 10 países 2015
Poder adquisitivo per cápita en Europa

Ranking	País	Poder de compra per cápita 2015 (€)
1	Liechtenstein	64.900
2	Suiza	43.514
3	Noruega	30.265
4	Luxemburgo	28.775
5	Dinamarca	22.794
6	Reino Unido	22.289
7	Austria	22.067
8	Alemania	21.449
9	Islandia	21.259
10	Suecia	21.246
	Media Europea	**13.636**
17	**España**	**13.203**

Fuente: Datosmacro.com

Evolución salario medio España, Grecia y Alemania

ALEMANIA

Fecha	Salario Medio
2016	47.809€
2015	47.042€
2014	45.700€
2013	44.700€
2012	44.300€
2011	43.300€
2010	41.736€
2009	40.600€
2008	41.000€
2007	40.100€
2006	39.149€
2005	38.700€
2004	38.100€
2003	37.200€
2002	36.400€
2001	35.200€
2000	34.400€

Fuente: Elaboración propia a partir de datosmacro

GRECIA

Fecha	Salario Medio
2016	20.074€
2015	20.296€
2014	20.450€
2013	20.682€
2012	22.240€
2011	23.391€
2010	24.156€
2009	24.619€
2008	23.835€
2007	23.893€
2006	23.800€
2005	21.902€
2004	21.669€
2003	19.339€
2002	17.359€
2001	15.688€
2000	15.693€

Fuente: Elaboración propia a partir de datosmacro

ESPAÑA

Fecha	Salario Medio
2016	26.710€
2015	26.259€
2014	26.191€
2013	26.027€
2012	25.894€
2011	25.515€
2010	24.786€
2009	24.164€
2008	23.252€
2007	21.989€
2006	21.168€
2005	20.616€
2004	20.045€
2003	19.385€
2002	18.601€
2001	17.919€
2000	17.319€

Fuente: Elaboración propia a partir de datosmacro

PIB PER CAPITA DESCONTADA LA INFLUENCIA DE LOS PRECIOS

	GDP per capita		
	2013	2014	2015
EU	100	100	100
Euro area	107	107	106
Luxembourg	261	267	264
Germany	124	125	124
Austria	131	130	128
Denmark	128	127	127
Belgium	120	120	119
Finland	113	111	109
United Kingdom	107	109	108
France	109	107	106
Netherlands	134	131	128
Sweden	125	124	124
Italy	99	97	96
Ireland	133	137	177
Cyprus	84	81	82
Spain	90	90	90
Lithuania	73	75	75
Portugal	77	77	77
Malta	86	86	88
Czech Republic	84	86	87
Greece	72	70	68

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Eurostat

Rubrica para evaluar la actividad

CATEGORY	4	3	2	1
Manejo del Tiempo	Utiliza bien el tiempo durante todo el proyecto para asegurar que las cosas estén hechas a tiempo. El grupo no tiene que ajustar la fecha límite o trabajar en las responsabilidades por la demora de esta persona.	Utiliza bien el tiempo durante todo el proyecto, pero pudo haberse demorado en un aspecto. El grupo no tiene que ajustar la fecha límite o trabajar en las responsabilidades por la demora de esta persona.	Tiende a demorarse, pero siempre tiene las cosas hechas para la fecha límite. El grupo no tiene que ajustar la fecha límite o trabajar en las responsabilidades por la demora de esta persona.	Rara vez tiene las cosas hechas para la fecha límite y el grupo ha tenido que ajustar la fecha límite o trabajar en las responsabilidades de esta persona porque el tiempo ha sido manejado inadecuadamente.
Control de la Eficacia del Grupo	Repetidamente controla la eficacia del grupo y hace sugerencias para que sea más efectivo.	Repetidamente controla la eficacia del grupo y trabaja para que el grupo sea más efectivo.	Ocasionalmente controla la eficacia del grupo y trabaja para que sea más efectivo.	Rara vez controla la eficacia del grupo y no trabaja para que éste sea más efectivo.
Trabajando con Otros	Casi siempre escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. Trata de mantener la unión de los miembros trabajando en grupo.	Usualmente escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. No causa \"problemas\" en el grupo.	A veces escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros, pero algunas veces no es un buen miembro del grupo.	Raramente escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. Frecuentemente no es un buen miembro del grupo.
Contribuciones	Proporciona siempre ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en clase. Es un líder definido que contribuye con mucho esfuerzo.	Por lo general, proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en clase. Un miembro fuerte del grupo que se esfuerza.	Algunas veces proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en clase. Un miembro satisfactorio del grupo que hace lo que se le pide.	Rara vez proporciona ideas útiles cuando participa en el grupo y en la discusión en clase. Puede rehusarse a participar.
Actitud	Nunca critica públicamente el proyecto o el trabajo de otros. Siempre tiene una actitud positiva hacia el trabajo.	Rara vez critica públicamente el proyecto o el trabajo de otros. A menudo tiene una actitud positiva hacia el trabajo.	Ocasionalmente critica en público el proyecto o el trabajo de otros miembros de el grupo. Tiene una actitud positiva hacia el trabajo.	Con frecuencia critica en público el proyecto o el trabajo de otros miembros de el grupo. A menudo tiene una actitud positiva hacia el trabajo.