



Universidad
Zaragoza

1542

Practicum II

Autor

Rut Rojo Zurdo

Facultad de Educación

2017

ÍNDICE

DIARIO.....	3
ESTUDIO COMPARATIVO	14
ELABORACIÓN DEL DISEÑO DE LAS ACTIVIDADES DIDÁCTICAS DE UNA UNIDAD	
DIDÁCTICA.....	19
Contextualización.....	19
1. Actividad de iniciación.....	23
2. Actividad de desarrollo.....	27
3. Actividad de refuerzo	32
4. Actividad de ampliación.....	37
5. Actividad de evaluación.....	40
BILBIOGRAFÍA.....	45

DIARIO

Lunes 13 de marzo

Primer día del segundo período de prácticas y llegada al CPIFP Corona de Aragón. Nos recibe a todo el grupo de alumnos del Máster en Profesorado el coordinador de prácticas, Miguel Aparicio, para hacernos entrega de un email impreso que deberíamos haber recibido unos días antes. Después de darnos la bienvenida, nos da las claves del WiFi de los alumnos del centro y nos deja trabajando en el aula 225 destinada a nuestra estancia en prácticas. A continuación, busco a mi tutora María Victoria Agudo y la encuentro realizando un examen de recuperación a sus alumnos. No puede atenderme, de modo que me dedico a revisar los documentos del centro el resto de la tarde.

Martes 14 de marzo

Cuando llego, mi tutora me atiende en el departamento de Administración y se dedica a explicarme la plataforma web del centro para que pueda acceder a los documentos de calidad. El Sistema de Gestión de Calidad que está implantado en el centro permite al profesorado disponer de plantillas de gran parte de la documentación que necesitan para su día a día. Asimismo, me hace un resumen de la normativa que manejan habitualmente para el desempeño de la actividad docente.

Miércoles 15 de marzo

Al llegar al centro acudo directamente al departamento de mi tutora para que continúe explicándome los entresijos de su experiencia como docente. Para empezar, me pone al tanto de los horarios de todos los profesores del departamento, por si puedo organizarme con ellos y acudir a sus clases. También me presta los libros del módulo profesional de Ofimática y Proceso de Información de diferentes editoriales, para poder encontrar una base teórica con la que preparar las clases prácticas que tocaría impartir en unos días.

Jueves 16 de marzo

Hoy la tutora tiene evaluación, por lo que permanece durante la tarde en el departamento redactando informes, traspasando datos las plataformas digitales y preparando los boletines de notas. Me dedico a empezar con la programación didáctica y la unidad de trabajo que tenemos que preparar para el Máster.

Viernes 17 de marzo

Como a la tutora le corresponde estar disponible en un aula del centro para tutorías de alumnos de la modalidad a distancia del Grado Superior de Asistencia a la Dirección, me dedico a ver cómo organiza la plataforma de Moodle que emplea para trabajar con ellos. Me enseña detenidamente cuál es la mejor forma de gestionar la herramienta desde el modo edición disponible para los profesores.

Lunes 20 de marzo

Una vez realizada la evaluación María Victoria se dedica a recibir a todos aquellos alumnos que quieran acudir a por su boletín de notas. Si no acuden físicamente, se los remite por correo electrónico y correo ordinario. Mientras estoy allí, vienen varios alumnos que se sorprenden por sus buenas notas y comentan con la tutora su inminente comienzo del módulo de Formación en Centros de Trabajo (FCT). Únicamente una alumna se queda sin poder realizarlas por haber suspendido, por lo que la persona que tutoriza las FCT tiene que avisar a la empresa con la que se había realizado el convenio de prácticas para disculparse al no poder enviar finalmente a la alumna.

Martes 21 de marzo

Después de la experiencia vivida la tarde anterior, la tutora decide hablarme más sobre la evaluación. Me advierte de que los criterios de evaluación son la parte más importante y delicada de la programación, ya que será la que determine quién aprueba y quién suspende, y por tanto, la que más preocupe a los estudiantes.

Además, conozco a las profesoras de los módulos en los que impartiré clase y nos permiten entrar a la clase antes del descanso. Asisto a una clase puramente práctica de la Unidad de Trabajo “Utilización de bases de datos para el tratamiento de la

información administrativa” con el software de Microsoft Access. Entonces voy con el grupo de profesoras a tomar café y, en un ambiente más desenfadado, me entero de muchas cosas que comentan sobre sus alumnos. Lanzan pronósticos sobre los alumnos que van a repetir curso, aquellos que peor se pueden desenvolver en las FCT y cuentan diversas anécdotas sobre sus respectivas clases.

Miércoles 22 de marzo

Viendo nuestra inexperiencia sobre los procedimientos de acceso a la Administración Pública, la tutora decide explicarnos a varias alumnas en prácticas la forma de optar a un puesto como profesor interino. Nos enseña el acceso a las ofertas vacantes y cómo ver las adjudicaciones y las rebaremaciones de listas. En general, nos explica prácticamente todo lo que necesitamos saber para estar preparadas ante una ampliación de listas o tras realizar unas oposiciones sin conseguir plaza.

Jueves 23 de marzo

En el día de hoy la tutora se dedica a explicar todo sobre las FCT, todo el proceso que debe seguir un tutor de prácticas paso a paso. Desde la selección de empresas hasta el seguimiento de cada alumno, pasando por toda la documentación que se precisa y la normativa vigente. Para ejemplificarlo mejor, me enseña casos concretos de este año, los motivos de cada asignación de empresa y el cuaderno de seguimiento.

Viernes 24 de marzo

Como tenía dudas al respecto, María Victoria me explica en qué consisten las tutorías en la Formación Profesional. Como me deja claro, no es lo mismo tratar con alumnos de un Grado Medio que de un Grado Superior, ni mucho menos con alumnos de la FPB. Son diferentes etapas y las edades cambian considerablemente, por lo que también la tutorización se vuelve más flexible con el grado de formación.

Lunes 27 de marzo

Puesto que al día siguiente comienzo a impartir clase en el centro, ultimo los detalles de las actividades que he ido preparando. Le pido a la profesora que se encarga del módulo

de Ofimática y Proceso de la Información la lista de alumnos para saber quiénes son cada uno y dónde se sientan. Tras pedir el consentimiento a la profesora sobre lo que había preparado para las clases, finalizo todos los documentos que necesito.

Martes 28 de marzo

Hoy imparto mi primera clase completa durante mi período de prácticas en el CPIFP Corona de Aragón. En el aula 307 me espera el grupo de **1º de Grado Superior de Asistencia a la Dirección**.

El módulo en el que me encuentro es **Ofimática y Proceso de la Información**, y voy a impartir la Unidad de Trabajo de **Elaboración de Presentaciones** usando como base el programa PowerPoint de Microsoft Office.

El grupo lo conforman 28 alumnos matriculados, aunque solamente asisten con regularidad **21 alumnos**. Las edades de los alumnos van **desde los 18 hasta los 38 años**; aunque la media está en los 22 años de edad, hay dos alumnas que rompen con 33 y 38 años, respectivamente. Mayoritariamente son **mujeres (81%)** y no se alcanza el 20% del sexo masculino porque sólo hay 4 hombres en clase.

Se trata de un **grupo muy heterogéneo**, con **mezcla de nacionalidades** y un amplio rango de edad. Hay 3 alumnos de etnia africana, 2 alumnas de procedencia latinoamericana, 1 alumna ucraniana y el resto de nacionalidad española.

No se aprecian conflictos en el aula, ni por diferencias racionales, ni de género, etc. Es un grupo tranquilo y que muestra diferentes grados de interés. Tiene mucho que ver con su **experiencia académica y laboral**.

Un 70% de los alumnos ha cursado con anterioridad un Grado Medio de la misma familia, un 20% ha cursado otro Grado Superior con anterioridad, y aproximadamente un 90% ha entrado directamente a este grado sin pasar por bachillerato. Nadie tiene estudios universitarios o superiores.

En cuanto a su experiencia laboral, un 50% no ha trabajado nunca. Aproximadamente un 30% ha realizado prácticas en empresa durante su anterior formación, pero sin remuneración. Un 50% ha tenido un empleo, aunque fuese de carácter temporal. Únicamente 2 alumnos compaginan la asistencia al grado con un trabajo de jornada parcial por las mañanas.

El **clima en el aula** es bueno, con grupos bastante definidos entre los alumnos que se pueden ver fácilmente aunque cada uno tenga su propio ordenador y el trabajo sea generalmente individual.

Da comienzo la clase de “Elaboración de presentaciones” que durará de 16:00 a 18:00h. Haciendo honor a la temática que voy a explicar a los alumnos, lo primero que hago es proyectar desde el ordenador una presentación personal y les cuento brevemente a los alumnos quién soy, por qué estoy en su clase y qué les voy a enseñar.

Siguiendo con la presentación proyectada, dejo visible el título de la UD y empiezo a hacerles preguntas. Quiero saber el nivel y los conocimientos iniciales que tienen para adaptar las explicaciones a sus necesidades. Busco su participación desde el principio para aumentar su motivación en mis clases y, poco a poco, lo voy consiguiendo. Elijo algunas personas al azar a las que animo a que me respondan y otros se van sumando al debate en clase. Es otra forma de conocerles y ver su nivel de interacción en el aula a través del aprendizaje cooperativo.

A continuación, les explico utilidades que tienen las presentaciones en su vida personal y profesional, muchas de las cuales desconocían, tal y como veo reflejado en sus caras.

Después de esta pequeña dosis de estimulación, empiezo con una rápida explicación en vivo de la herramienta. Insto a los alumnos a seguir mis pasos en sus respectivos ordenadores para que vayan probando todas las funcionalidades de la herramienta. Algunos alumnos se animan a preguntar de vez en cuando, bien porque saben cómo hacer lo que estoy explicando y quieren dar su aportación, o bien porque quieren que repita alguno de mis movimientos. En apenas 30 minutos he conseguido explicarles cómo usar Microsoft PowerPoint.

Como no quiero que se convierta en una clase magistral, ni perder su atención, he preparado pequeñas prácticas en mi presentación que ellos tienen que imitar en un tiempo límite. Son cosas muy sencillas, pero muy llamativas, y enseguida veo cómo se quieren poner manos a la obra porque no lo ven complicado y quieren demostrármelo. Les dejo trabajando de forma autónoma, aunque les animo a que se ayuden entre los compañeros que tienen sentados junto a ellos para conseguir encontrar la solución. No obstante, yo me doy vueltas por la clase para vigilar su progreso y orientar a cada uno

con pequeñas pistas que les ayuden a avanzar. Mi objetivo es conseguir en ellos un aprendizaje constructivo o significativo y despertar su creatividad.

Después de tres prácticas breves, los resultados que consigo cumplen mis expectativas. Ninguno de los alumnos ha sido capaz de completar la primera actividad, la segunda la han hecho casi el 50%, aunque con ligeras variaciones, y la tercera actividad la consiguen terminar casi el 75% correctamente y con resultados bastante creativos.

Al final de la clase, reparto un cuestionario a los alumnos para que valoraran mi actividad como docente y me indicaran qué actividades eran las que más les motivaban, cómo podía hacer que participaran más, etc. De este modo, comienzo a introducir el coaching educativo que quiero poner en práctica como técnica de innovación docente.

Como resumen de la primera clase práctica, debo decir que la participación del alumnado ha sido buena y ha ido en aumento conforme avanzaba la clase y nos íbamos conociendo. He percibido motivación en la mayoría de ellos, especialmente cuando les planteo el reto de las actividades breves, puesto que les lleva a aumentar su competitividad y tratar de resolverlo lo antes posible.

No he tenido que emplear medidas disciplinarias, puesto que la actitud de los alumnos ha sido muy buena durante las 2 horas de la clase.

El problema que he tenido al principio de la clase es que el proyector no tenía la misma resolución que la pantalla del ordenador. No supone un inconveniente a la hora de proyectar un PDF o un PPT, pero sí a la hora de trabajar directamente en PowerPoint explicando su funcionamiento porque se cortaba la interfaz y las barras de herramientas. Cuando me he percatado, he reajustado el tamaño de la ventana y trabajo en una menor escala de las diapositivas.

Otra pequeña dificultad ha sido que las alumnas de procedencia africana no tenían un buen dominio del idioma, por lo que no entendían las bromas que se creaban en la clase y no sabían expresar sus dudas. He tenido que prestarles una atención especial para que no se perdieran en las actividades y, al final, todos nos hemos reído con sus respuestas a las bromas de la clase.

Miércoles 29 de marzo

Hoy tengo clase con el mismo grupo de 16:00 a 19:00h, con un descanso por medio de 30 minutos. Después de repasar lo que los alumnos han escrito en los cuestionarios que les pasé el día anterior, he realizado cambios en la metodología que tenía pensado aplicar y me he adaptado a sus peticiones.

Como tienen una Unidad de Trabajo sobre mecanografía, les he dejado los 20 primeros minutos de la clase para que practiquen con un simulador que tienen descargado en sus ordenadores. De esta forma, he hecho tiempo hasta que la gran mayoría los alumnos ha ido llegando, algo de lo que ya me percaté el día anterior.

Una vez veo que ya están todos, entro en la página de Kahoot y pongo en marcha el quiz que les tengo preparado. Al oír la música de la herramienta, todos levantan la vista del teclado y dejan lo que estaban haciendo para mirar el proyector; no me ha hecho falta ni indicarles que pararan. Entonces les explico brevemente en qué va a consistir la actividad y cómo se participa. Dejo claro que tienen que meter su nombre real para poder participar, no aceptaré apodos. Veo que tenemos 21 participantes, entre ellos las dos profesoras que imparten normalmente juntas esta clase.

Empezamos el test del Kahoot, con la primera pregunta de prueba para que se hagan a la plataforma. El resto de preguntas que van apareciendo están relacionadas con las cosas que vimos en la clase anterior en PowerPoint. Constantemente nos reímos y comentamos cada pregunta después de ver su correspondiente solucionario, porque muchas de ellas son preguntas trampa. Hasta bromeamos con las profesoras que tienen una baja puntuación y que, en su defensa, alegan que les están dejando ganar.

Cuando acaba la actividad, les explico que este juego es consecuencia de lo que vi reflejado en sus cuestionarios y todos los alumnos coinciden en que les ha encantado. Ya motivados, les informo de que no vamos a seguir aprendiendo a usar el programa de PowerPoint, sino que vamos a aprender a hacer presentaciones profesionales y dignas. Doy comienzo una breve clase magistral sobre diseño.

Como veo que el principal problema no es aprender a usar la herramienta, decido dar un giro a las típicas clases sobre PowerPoint y les enseño cómo debe de diseñarse una buena presentación para que merezca la pena. Les hablo, lógicamente través de una presentación en PowerPoint, de los colores, los espacios, las imágenes, y les voy enseñando sobre la marcha trucos que no sabían para buscar recursos en internet.

Mientras tanto, les lanzo preguntas, les animo a resolver cuestiones que planteo en las diapositivas y a probar sobre la marcha los trucos que van aprendiendo.

Paramos 30 minutos para el descanso, en el que tengo que “amenazar” a los alumnos con encerrarles en el aula, porque sino se quedan enredando con PowerPoint y no salen a distraerse.

A la vuelta, les tengo preparada una novedad. Voy a enseñarles una forma más rápida de hacer presentaciones que tengan un aspecto profesional. Les hablo de Genially y les enseño varias presentaciones gratuitas que ofrece la plataforma. Todos empiezan a hacer preguntas y se interesan mucho por el funcionamiento.

Cuando acabo de enseñarles esta alternativa, les explico la última característica desconocida por todos ellos de PowerPoint: el patrón de diapositivas. Como en el cuestionario varios de los alumnos me indicaron que no les daba tiempo suficiente para coger notas y que les gustaba disponer de una guía o apuntes para seguir la clase, les he repartido a todos una hoja con el resumen de la teoría que habíamos visto el día anterior y en el día de hoy, con un espacio para que puedan tomar notas en esa misma hoja.

Llega el momento de presentarles el proyecto que va a servir como método de evaluación de la Unidad de Trabajo. Tal y como me aconsejó la profesora del módulo, si no hay un examen los alumnos no rinden al 100% porque no ven que les pueda afectar negativamente en las notas, que es lo que más les preocupa.

El trabajo va a consistir en crear su propio Curriculum Vitae con PowerPoint. He buscado una oferta de empleo actual y vigente a la que ellos deben intentar acceder. Aunque les facilito el enlace, proyecto en la pantalla las características más destacables a tener en cuenta para poder entrar en el proceso de selección de la oferta. Además, les muestra un recuadro con los apartados fundamentales que debe contener todo CV, por si no saben cómo hacerlo. Asimismo, les animo a poner en práctica todo lo que hemos visto hasta el momento, tomando en cuenta los consejos que les he dado sobre diseño.

Mientras preparan sus respectivas presentaciones bajo mi supervisión y pidiéndome consejo, aprovecho para repartirles un cuestionario similar al del día anterior pero basado en la clase que había dado hoy. Mi plan de seguimiento todavía no ha acabado y creo que el coaching educativo está funcionando. Agradecen que les deje opinar sobre las clases y que sus aportaciones influyan en las actividades que van realizando.

Jueves 30 de marzo

Puesto que al día siguiente tengo que dejar terminada la UD, me dedico a repasar los tiempos de la siguiente clase y reviso los cuestionarios de los alumnos por última vez.

Viernes 31 de marzo

Hoy me toca la tercera y última clase práctica con el grupo de 18:00 a 20:00h. Tras los 20 primeros minutos dejándoles hacer mecanografía para hacer tiempo hasta que lleguen la mayoría de compañeros, les indico que tienen que seguir con la presentación de su CV y, al final de la clase, habrá alguna sorpresa.

Hasta los últimos 40 minutos, me dedico a ir mesa por mesa supervisando el trabajo de los alumnos, resolviendo sus dudas y aconsejándoles cómo podría quedar mejor. Me sorprendo ante el desconocimiento absoluto que tienen todos ellos, incluso las alumnas mayores de 35 años, sobre cómo preparar un Curriculum. Se les escapan cosas tan fundamentales como saber qué datos personales incluir o diferenciar un CV de una redacción. Puesto que mucho no tienen prácticamente experiencia académica ni laboral, permito que se inventen datos, siempre y cuando tengan sentido dentro de la edad que se adjudican y del puesto vacante al que supuestamente aspiran.

Cuando todos tienen prácticamente acabado el CV, les recuerdo que en el cuestionario varios de ellos escribieron que eran participativos y que les gustaría participar en mi clase. Por eso, pido voluntarios para presentar a sus compañeros su candidatura. Yo actuaré como Responsable de Recursos Humanos y el resto de alumnos serán el público, y valorarán la presentación.

Se ofrece voluntaria la chica ucraniana, que tiene cierta dificultad para expresarse en castellano, pero a la que animo constantemente a continuar. Con mucha ilusión, y sorprendiendo a sus compañeros por la experiencia laboral que tiene, nos cuenta que tiene pasión por la cocina. También es políglota y su actitud es muy buena en general. Cuando termino la exposición, pido a los compañeros que expresen su opinión y realicen críticas constructivas y propuestas de mejora que la ayudarán a conseguir el puesto de empleo.

Después, animada por las profesoras que estaban presentes, elijo un CV diferente y muy completo que había preparado otra alumna, reservada pero muy trabajadora, para que lo

presente ante la clase. Sin ningún tipo de reticencia, aunque no se había ofrecido voluntaria, explica su trayectoria y todos le aplaudimos. Al resto, simplemente les indico una carpeta compartida en red en la que depositar sus CV, añadiendo que aquellos que habían presentado tendrían una puntuación extra por actitud.

Así termina mi paso por el grupo de 1º de CFGS Asistencia a la Dirección, cuyos alumnos me dedicaron una calurosa despedida y sus mejores deseos para mi futura trayectoria como profesora.

Lunes 3 de abril

Para mantener el seguimiento de los alumnos, los tutores del Practicum II y III nos citan en la Universidad. Nos resuelven dudas sobre los trabajos, nos hablan del TFM, y principalmente, nos animan a compartir nuestras experiencias en los distintos centros. Me siento afortunada por la experiencia que he vivido, ya que me he sentido muy satisfecha con mi trabajo, he aprendido mucho y no he tenido ningún problema.

Martes 4 de abril

Tras varios días sin ver a la tutora, acudo al departamento para hablar con ella. En esta ocasión, me explica detalladamente todo sobre las FCT. Desde el momento en que una profesora interina como ella consigue plaza en un nuevo centro y se convierte en tutora de FCT, hasta el contacto con las empresas y el seguimiento del alumnado.

Miércoles 5 de abril

Para terminar con las tutorías que tenemos semanalmente, María Victoria me explica brevemente cómo se realizan los proyectos y la normativa que los regula.

Jueves 6 de abril – Viernes 28 de abril

Tras la semana festiva de Semana Santa, y con el consentimiento de mi tutora del centro y del tutor del Practicum, dedico estos días a realizar los trabajos del período de prácticas en las aulas de la Universidad, puesto que en el CPIFP Corona de Aragón no funciona correctamente la red WiFi de alumnos a la que nos han dado acceso.

Reflexión final de la actividad docente

Empecé las prácticas con mucha motivación, pero ésta ha ido en aumento. He visto lo importante que puede ser el papel de docente para los alumnos que acuden diariamente a las clases, y he disfrutado del poder que he tenido dentro de esas cuatro paredes de motivar también a todos mis alumnos a que luchen por sus metas y no abandonen.

Cuando llegué al CPIFP Corona de Aragón por primera vez, esperaba encontrarme con alumnos irrespetuosos y vagos a los que no les interesaba lo que les enseñasen,. Sin embargo, he me he encontrado con que la gran mayoría tienen una buena actitud y son capaces de conseguir un buen rendimiento si consigues despertar su interés.

En concreto, el grupo al que he impartido clase está mayoritariamente formado por jóvenes con ambiciones, pero con mucho desconocimiento del mundo laboral y de lo difícil que es conseguir un buen puesto de trabajo y, más aún, una buena remuneración. Se encuentran aislados de la realidad laboral, se dejan arrastrar por el camino académico que el sistema ha marcado para ellos hasta que consigan una titulación que les permita trabajar. No tienen intención de ir a la Universidad, ni creen que sea necesario buscarse la vida por su cuenta, sino que esperan que todo les sea dado por el simple hecho de estar matriculados en el grado.

Salvo un par de excepciones que destacan en clase, no observo competitividad en el aula. Su nivel de esfuerzo no es alto, cumplen pero no se esfuerzan por destacar. Tampoco es lo que normalmente se les exige, puesto que están acostumbrados a tener un examen en el que se valoran sus conocimientos y el resto parece que no cuenta.

Me alegra de haberles demostrado que existe otra forma de dar clase, a través de metodologías activas (aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en proyectos, gamificación, etc.). He visto que se han divertido, se han implicado y he comprobado que se les han grabado en el recuerdo actividades y enseñanzas que hemos realizado juntos en clase. He conseguido hacerles reflexionar, hacer que aprendan a buscar soluciones por sí mismos y he ayudado en la construcción activa de su aprendizaje.

Al final, aunque me han respetado como profesora, también he conseguido ganarme su confianza. En los cuestionarios, lo que más han valorado es mi predisposición y el entusiasmo que transmitía al explicar las cosas, y creo que es precisamente eso lo que necesitan ellos para estar también despiertos y motivados en mis clases.

ESTUDIO COMPARATIVO

Para poder realizar adecuadamente el análisis comparativo de dos cursos o grupos de un mismo módulo, lo ideal habría sido haber podido asistir o impartir la misma clase a los diferentes grupos del CFGS en Asistencia a la Dirección. Sin embargo, no ha podido ser ya que los alumnos de 2º del ciclo superior se encuentran realizando las FCT en este momento.

Por este motivo, tomando como referencia lo que pude observar durante toda mi estancia en el CPIFP Corona de Aragón durante los distintos Practicum y mi experiencia como docente en este último tramo, voy a realizar una comparación entre 1º y 2º del mismo ciclo, aunque las clases a las que he asistido no hayan sido del mismo módulo. En el caso de 1º de Asistencia a la Dirección, he asistido al módulo de Ofimática y Proceso de la Información, mientras que en 2º he asistido al módulo de Organización de Eventos.

Grupo 1 – 1º de CFGS en Asistencia a la Dirección

Características generales del grupo:

- **Nº de alumnos matriculados:** 28
- **Nº de alumnos con asistencia regular:** 23
- **Sexo:** 81% hombres y 19% mujeres
- **Rango de edad:** de 18 a 38 años, aunque la media es de 20 años
- **Nacionalidad:** 3 alumnos de etnia africana, 2 alumnas de procedencia sudamericana, 1 alumna ucraniana y el resto de nacionalidad española (71,4%)
- **Procedencia académica:** 70% ha cursado CFGM de la misma familia y 20% ha cursado otro CFGS. Nadie tiene estudios universitarios o superiores.
- **Experiencia laboral previa:** 60% no ha trabajado nunca y 40% ha tenido un empleo aunque sea temporal, 30% ha realizado prácticas en empresa, y 2 alumnos compagan la asistencia al grado con un trabajo de jornada parcial.

Se trata de un grupo muy heterogéneo, con mucha mezcla de nacionalidades y con alumnos muy diferentes entre sí. Su corta trayectoria académica y su escasa experiencia laboral, hacen que el grupo muestre poca madurez durante las clases.

El clima en el aula es bueno y los alumnos mantienen buenas relaciones entre sí, si bien es cierto que las alumnas de procedencia africana no están tan integradas y tienden a aislararse del resto. No obstante, no existe ningún tipo de racismo hacia ellas y en las actividades en grupo participan al igual que el resto de compañeros.

En general, la motivación es normal, más alta cuando las actividades son interactivas o se realizan dinámicas de grupo. La participación no es muy alta, salvo que la actividad sea muy divertida, y lo normas es que participen casi siempre los mismos alumnos, que son los más avanzados de la clase.

En cuanto al rendimiento, se pueden apreciar diferencias bastante notables de nivel dentro de la misma clase. Con la excepción del chico de procedencia africana, el resto de alumnos con diferente nacionalidad realizan trabajos más mediocres, mientras que los alumnos que más participan suelen ser los que mejores trabajos realizan. El ritmo de trabajo es bastante lento y los alumnos tienden a la dispersión.

Sin embargo, en los resultados académicos no ocurre lo mismo. Como los alumnos tienen claro que eso es lo que importa, el nivel se iguala bastante, incluso con los alumnos de procedencia extranjera. Hay excepciones que también mantienen un nivel bajo en la evaluación, pero lo normal es que la media de la clase ronde el notable.

Grupo 2 – 2º de CFGS en Asistencia a la Dirección

Características generales del grupo:

- **Nº de alumnos matriculados:** 20
- **Nº de alumnos con asistencia regular:** 19
- **Sexo:** 90% mujeres y 10% hombres
- **Rango de edad:** de 18 a 32 años, aunque la media es de 23 años
- **Nacionalidad:** 1 alumno de etnia africana, 1 alumna de procedencia sudamericana y el resto de nacionalidad española (89,5%)
- **Procedencia académica:** 60% ha cursado CFGM de la misma familia y 30% ha cursado otro CFGS. Nadie tiene estudios universitarios o superiores.
- **Experiencia laboral previa:** 40% no ha trabajado nunca y 60% ha tenido un empleo aunque fuese temporal, 50% ha realizado prácticas en empresa, y 25% compagina la asistencia al grado con un trabajo de jornada parcial.

Se trata de un grupo bastante homogéneo, compuesto mayoritariamente por mujeres de nacionalidad española. Se aprecia que tienen más experiencia laboral y que están enfocados en una meta profesional, ya que todos tienen intereses comunes y metas bastante similares. No obstante, el grupo muestra poca madurez durante las clases.

El clima en el aula es bueno y los alumnos mantienen buenas relaciones entre sí, salvo el alumno de procedencia africana que no está tan integrado y tiende a trabajar de manera autónoma. No obstante, no existe ningún tipo de racismo hacia él.

En general, la motivación es normal, más alta cuando las actividades son interactivas o se realizan dinámicas de grupo. La participación es bastante alta, y participan prácticamente todos los alumnos, salvo un par que son especialmente reservados.

En cuanto al rendimiento, se pueden apreciar diferencias de nivel dentro de la misma clase. Los trabajos no tienen calidad para la edad y el curso en el que se encuentran, y parece que han olvidado en gran medida las enseñanzas del año anterior. El ritmo de trabajo es bastante lento y los alumnos pierden la orientación de los trabajos con facilidad. Cabe destacar su falta de capacidad de resolución.

Sin embargo, en los resultados académicos no ocurre lo mismo. Como los alumnos tienen claro que eso es lo que importa, el nivel se iguala bastante, salvo excepciones puntuales, haciendo que la media de la clase ronde el notable.

Análisis comparativo entre los dos grupos

Las primeras diferencias entre 1º y 2º del CFGS en Asistencia a la Dirección se aprecian en las características generales del grupo. En 2º, el número de alumnos ha bajado casi un 30% ya que muchos estudiantes abandonan el grado por falta de motivación y alto grado de ausentismo, que hace que no se vean capaces de continuar.

En ambos cursos, el grupo está compuesto por una mayoría absoluta de mujeres; de hecho, la media es de 3 chicos matriculados en este grado. Fundamentalmente, esto se debe a las salidas profesionales que van a desempeñar, ya que las mujeres prefieren un trabajo como secretarias o administrativas, frente a los hombres que prefieren las ingenierías o las finanzas (dentro de la rama de letras).

El rango de edad es bastante similar en ambos casos, destacando la presencia en ambos grupos de un par de alumnas mayores de 30 años, que quieren conseguir otra titulación, bien por encontrarse en paro o bien para conseguir puntos para opositar en la Administración Pública, tal y como me comentaron los profesores, aunque este último no era el caso en ninguno de los dos grupos.

Otro aspecto a tener en cuenta es que en ambos grupos hay alumnos de diferentes nacionalidades, aunque la cifra baja en 2º. Por lo general, los alumnos de procedencia extranjera tienen una mayor tasa de abandono. De hecho, la mayor parte de los alumnos matriculados que no asisten con regularidad en 1º son extranjeros, y son los mismos que no llegan a pasar a 2º. Cabe destacar que, en el caso de los alumnos de procedencia latinoamericana no se observan diferencias en el comportamiento con respecto al resto de la clase, mientras que son los alumnos de etnia africana no tratan de integrarse y tienen al aislamiento y al trabajo autónomo. No he detectado racismo en las aulas, más bien todo lo contrario ya que los compañeros se dirigen con cariño a los extranjeros, aunque muchas veces éstos no entienden correctamente y no son capaces de interpretar las bromas.

En lo que respecta a la experiencia académica de ambos grupos, se pueden apreciar ligeras diferencias. De los alumnos que cursan 2º, un 25% ha realizado otro CFGS de otra familia profesional y después ha entrado en la rama administrativa. No obstante, lo normal es que los alumnos hayan accedido directamente desde el CFGM de la misma familia, siguiendo el cauce normal de la formación profesional. Ninguno de los alumnos en ambos cursos procede de estudios superiores universitarios, y muy pocos han accedido al CFGS después de haber estudiado bachillerato (10% en total).

Lo normal es que accedan desde el CFGM de la misma familia. Esto se puede deber, principalmente, a que son jóvenes que no se sentían motivados en los estudios y que querían poder acceder lo antes posible al mercado laboral, por lo que han optado por un vía alternativa a la educación tradicional que les permite realizar unos estudios más prácticos y orientados directamente al desempeño de una profesión.

En el aspecto laboral sí que se observa una mayor diferencia, ya que en 2º hay una mayoría de alumnos que ha trabajado en alguna ocasión, aunque haya sido en un trabajo temporal de verano. Esto se traduce en que tienen unos objetivos más claros, saben mejor la realidad laboral que les espera al acabar sus estudios y tienen unos objetivos más definidos. No obstante, pese a la inexperiencia que reina en 1º, no se aprecian

diferencias notables en cuanto a madurez entre ambos grupos. Los alumnos siguen estando igual de dispersos, no se toman en serio los trabajos que se les encargan y únicamente les preocupa la evaluación. Lo cierto es que la responsabilidad de que esto ocurra es del sistema y de los criterios de evaluación que les marcan los profesores, que dan una importancia mínima a los trabajos (puntos extra) y otorgan todo el peso de la nota a los exámenes.

En ambos grupos se trabajaba generalmente en aulas con ordenadores. Esto tiene su parte positiva y su parte negativa. En el mundo actual, cada vez más orientado a la digitalización de todos los empleos, los estudiantes tienen que manejar adecuadamente las herramientas ofimáticas y aprender a buscar información por internet. Sin embargo, el hecho de tener el ordenador a mano hace que presten menos atención a las explicaciones de los profesores y que se dispersen en las clases. Al final, el acceso a internet hace que los alumnos tengan un ritmo lento de trabajo por varios motivos. Pierden la concentración por no tener una buena organización de trabajo, no se detienen a reflexionar sobre lo que tienen que hacer, buscan tonterías para decorar sus trabajos que no les aportan nada de valor y que les restan profesionalidad, y un largo etcétera.

En general, a los alumnos les faltan unos cimientos sobre métodos y técnicas de trabajo. Nadie parece haberse detenido en enseñarles cómo hay que organizar un trabajo, no se les ha explicado la importancia de pararse a pensar y reflexionar antes de ponerse manos a la obra. Sin unas bases como estas, es imposible que los resultados se adecúen al nivel que se espera que tengan cuando salgan al mercado laboral como profesionales.

En líneas generales, los alumnos tienen aptitudes suficientes como para superar fácilmente las exigencias de los ciclos. Son pocos los alumnos que repiten curso, al menos en esta familia profesional, y menos aún los que tienen una calificación inferior a 4. Lo normal es que aprueben con la ayuda de trabajos y sumando nota por actitud, puesto que en general son bastante participativos y educados, y por eso la nota media es notable. Sin embargo, la realidad es que se les exigen conocimientos mínimos y el esfuerzo que hacen no es muy alto. Estudian y vomitan la información en los exámenes, pero no interiorizan correctamente lo que se les enseña.

ELABORACIÓN DEL DISEÑO DE LAS ACTIVIDADES DIDÁCTICAS DE UNA UNIDAD DIDÁCTICA

Contextualización

El centro en el que se va a desarrollar la actividad docente es el CPIFP Corona de Aragón, un Centro Público Integrado de Formación Profesional, sito en un céntrico barrio de la ciudad de Zaragoza, el distrito de la Universidad.

Dada su amplia oferta educativa, cuenta con dos edificios conectados y anexos, y dispone de numerosas aulas, laboratorios, salas de informática con ordenadores individuales para los alumnos, espacios destinados a viveros de empresas, además de las instalaciones destinadas a los departamentos de los profesores, del equipo directivo, de conserjería, la biblioteca y los espacios de recreo.

En cuanto al organigrama del centro integrado, está constituido por el Equipo Directivo, los diferentes Departamentos Estratégicos y los Departamentos de Formación Integrada.

El profesorado que se encuentra al frente de la enseñanza de Formación Profesional en el centro alcanza los 80 integrantes debido a la amplia oferta formativa que se imparte.

Dentro de esta cifra se pueden distinguir los dos miembros del Equipo Directivo (secretario y jefe de estudios) que también tienen función docente, así como los respectivos Jefes de Departamento.

Además de una amplia oferta formativa que abarca Formación Profesional Básica, Ciclos Formativos de Grado Medio y Ciclos Formativos de Grado Superior, también se ofrecen diversas modalidades formativas, por lo que gran parte de los profesores son tutores de alguno de los cursos. De hecho, muchos de ellos también imparten cursos del INAEM para desempleados y, a la vez, compagan sus funciones como docentes con otras responsabilidades en el centro, como la Gestión de la Calidad o la acción orientadora, como es el caso de los Jefes de Departamento.

El CPIFP Corona de Aragón se encuentra ubicado en el centro de la capital de la provincia y ofrece una oferta formativa muy amplia, por lo que tiene mucha afluencia de estudiantes año tras año.

La clase social predominante en el barrio es una clase media, pero los alumnos que acuden al centro procedentes de otros barrios de la periferia o de otras localidades de la provincia, pertenecen a una clase media-baja. En su mayor parte, provienen de familias trabajadoras, cuyos padres cuentan con un nivel académico medio y, cada vez más, con estudios superiores.

La estructura familiar del alumnado es cada vez más heterogéneo. Cada vez son más las familias monoparentales en los que los padres se han divorciado, o las familias homoparentales, con padres del mismo sexo, y menos las familias tradicionales o las familias extendidas, salvo en el caso de los alumnos con residencia en zonas rurales cercanas a la urbe.

El contexto económico del alumnado es también muy variado, incluso varía notablemente entre diferentes familias profesionales que se imparte en el centro. Por lo general, se trata de alumnos con suficientes recursos económicos, aunque el centro también cuenta con estudiantes matriculados de procedencia extranjera o cuyos padres se encuentran en una situación de desempleo y que cuentan con menos recursos.

Uno de los principales problemas sociales a los que se enfrentan los alumnos y el centro es la escasez de subvenciones para cursar los ciclos formativos de FP, dado que los recursos económicos con los que cuentan muchos de ellos son insuficientes. No obstante, la modalidad de formación dual resuelve en cierta medida los problemas económicos puesto que permite a los estudiantes conseguir un contrato de trabajo con un retribución salarial digna, en función del número de horas de su jornada.

Otro de los problemas sociales más notorios es el absentismo y el abandono escolar, principales factores de riesgo en la FP. Muchos de los alumnos arrastran estos problemas desde etapas educativas anteriores y es necesaria toda la implicación del centro para tratar de ponerles solución.

El alumnado de Formación Profesional al que va dirigida la Programación y la Unidad de Trabajo de la que forman parte las siguientes actividades es la clase de 1º del Ciclo Formativo de Grado Superior en Asistencia a la Dirección.

Las principales datos sociodemográficos del grupo son los siguientes:

- **Nº de alumnos matriculados:** 28
- **Nº de alumnos con asistencia regular:** 21

- **Sexo:** 81% hombres y 19% mujeres
- **Rango de edad:** de 18 a 38 años, aunque la media es de 22 años
- **Nacionalidad:** 3 alumnos de etnia africana, 2 alumnas de procedencia sudamericana, 1 alumna ucraniana y el resto de nacionalidad española (71,4%)
- **Procedencia académica:** 70% ha cursado CFGM de la misma familia y 20% ha cursado otro CFGS. Nadie tiene estudios universitarios o superiores.
- **Experiencia laboral previa:** 60% no ha trabajado nunca y 40% ha tenido un empleo aunque sea temporal, 30% ha realizado prácticas en empresa, y 2 alumnos compagan la asistencia al grado con un trabajo de jornada parcial.

Al tratarse de un primer curso del Ciclo Formativo de Grado Superior de Asistencia a la Dirección, los alumnos no tienen módulos profesionales pendientes, si bien es cierto que las calificaciones de un par de estudiantes han sido negativas en evaluaciones anteriores del curso.

A la hora de diseñar la Unidad de Trabajo, es necesario tener en cuenta la normativa vigente en Formación Profesional y, más concretamente, en relación con el título de Técnico Superior en Asistencia a la Dirección en el que se incluye el módulo profesional que se va a impartir.

- El Real Decreto de creación de título, que es el [Real Decreto 1582/2011, de 4 de noviembre](#), por el que se establece el Título de Técnico Superior en Asistencia a la Dirección y se fijan sus enseñanzas mínimas, de acuerdo a la Disposición 19531 del BOE, número 301 de 2011.
- La Orden Ministerial del Currículo, que es la [Orden ECD/318/2012, de 15 de febrero](#), por la que se establece el currículo del ciclo formativo de Grado Superior correspondiente al título de Técnico Superior en Asistencia a la Dirección de acuerdo a la Disposición 2622 del BOE, número 46 de 2012.
- El Currículo de la Comunidad Autónoma de Aragón, que es la [ORDEN de 15 de noviembre de 2013, de la Consejera de Educación, Universidad, Cultura y Deporte](#), por la que se establece el currículo del título de Técnico Superior en Asistencia a la Dirección para la Comunidad Autónoma de Aragón según la Disposición número 239 de 2013 del BOA.

Tal y como refleja la normativa citada, la Unidad de Trabajo “Elaboración de presentaciones” forma parte de la programación didáctica del módulo profesional de Ofimática y Proceso de la Información, que se imparte en el Ciclo Formativo de Grado Superior en Asistencia a la Dirección, concretamente en primer curso. Este Ciclo permite a los alumnos obtener el título de Técnico Superior en Asistencia a la Dirección.

Datos de identificación del título de Técnico Superior en Asistencia a la Dirección en el que se enmarca el módulo profesional:

- **Denominación:** Asistencia a la Dirección.
- **Nivel:** Formación Profesional de Grado Superior.
- **Duración:** 2.000 horas.
- **Familia Profesional:** Administración y Gestión.
- **Referente en la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación:** CINE-5b.
- **Nivel del Marco Español de Cualificaciones para la educación superior:** Nivel 1 Técnico Superior.

Datos de identificación del módulo profesional al que pertenece esta Unidad de Trabajo:

- **Código del módulo:** 0649
- **Denominación:** Ofimática y procesos de información
- **Horas totales:** 224
- **Equivalencia en créditos ECTS:** 12
- **Horas semanales:** 7
- **Pérdida de la evaluación continua, en horas:** 34

Para impartir la Unidad de Trabajo de la que forman parte las siguientes actividades, se destinarán 7 sesiones de 1 hora de duración, aproximadamente, en la 3^a Evaluación.

1. Actividad de iniciación

Título	
Descubriendo las presentaciones	
Tipo de actividad	
Iniciación	
Ciclo formativo	
<ul style="list-style-type: none">• Denominación: Asistencia a la Dirección• Nivel: Formación Profesional de Grado Superior• Duración: 2.000 horas• Familia Profesional: Administración y Gestión• Referente en la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación: CINE-5b• Nivel del Marco Español de Cualificaciones para la educación superior: Nivel 1 Técnico Superior	
Módulo	
Ofimática y Proceso de la Información · Código 0649 · 224 horas	
Curso	
Primer curso	
Unidad de Trabajo	
Elaboración de presentaciones	
Sesión	Duración
1	15 minutos

Nº de alumnos	Distribución de la clase
25	Grupo clase
Ubicación dentro de la programación	
<p>Con esta actividad se pretende despertar el interés de los alumnos sobre lo que van a aprender. También permite descubrir qué conocimientos previos tienen sobre el tema de una forma participativa, activando a los alumnos.</p>	
Justificación	
<p>Con esta actividad se pretende despertar el interés de los alumnos sobre lo que van a aprender. También permite descubrir qué conocimientos previos tienen sobre el tema de una forma participativa, activando a los alumnos.</p>	
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia en comunicación lingüística • Competencia en aprender a aprender • Competencia digital • Gestión del cambio: adaptación y orientación a la realidad laboral 	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar y reflexionar sobre las aplicaciones de las presentaciones multimedia en la comunicación empresarial, en el ámbito profesional y en el personal. • Recordar los conocimientos previos adquiridos sobre las presentaciones. 	
Criterios de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> • Se han identificado las diferentes aplicaciones de las presentaciones multimedia en la comunicación empresarial, en el ámbito académico y en el personal. • Se han enumerado las distintas funcionalidades y características principales de las presentaciones multimedia. 	

Contenidos

- Aplicaciones de las presentaciones multimedia en el ámbito profesional, académico y personal.
- Principales características de las presentaciones multimedia.

Metodología

La actividad consiste en generar un debate con los alumnos que permita descubrir los conocimientos previos que tienen sobre las presentaciones multimedia, desde su aplicación en los diferentes ámbitos profesional, académico y personal, hasta sus principales características técnicas.

Para ello, el profesor cuenta con una presentación PowerPoint proyectada en la pizarra. La mecánica consiste en realizar una serie de preguntas al grupo, animando a los alumnos a la participación e interactuando con ellos. Conforme van respondiendo, el profesor va pasando las diapositivas de la presentación que dan respuesta a la preguntas planteadas.



¿QUÉ SABES DE POWERPOINT?

¿PARA QUÉ SIRVEN LAS PRESENTACIONES?

PERSONAL

PROFESIONAL

ACADÉMICO

Para mostrar tus trabajos

Para reuniones comerciales

Para aprender

Para mostrar tu CV

Para presentación de proyectos

Para enseñar

Para exponer

Para realizar informes

Para educar a distancia

Para enviar documentación

Para crear vídeos

Para crear material audiovisual

Recursos y materiales didácticos

Ordenador, proyector, pizarra y software Microsoft PowerPoint.

Procedimientos de evaluación

La evaluación se realiza mediante la observación, tanto del grado de participación como de los conocimientos que transmiten los alumnos.

Plan B

En caso de no disponer de proyector, el profesor realizará las preguntas con normalidad de forma oral y responderá a las mismas sin ningún soporte visual.

Atención a la diversidad

A los alumnos más avanzados, se les anima a participar para alentar al resto a responder. A los alumnos más atrasados, se les hacen preguntas directas con pistas para ayudarles a responder. A los alumnos más desmotivados y menos participativos, se les invita a leer las conclusiones de la presentación.

2. Actividad de desarrollo

Título	El rompecabezas			
Tipo de actividad	Desarrollo			
Ciclo formativo	<ul style="list-style-type: none">• Denominación: Asistencia a la Dirección• Nivel: Formación Profesional de Grado Superior• Duración: 2.000 horas• Familia Profesional: Administración y Gestión• Referente en la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación: CINE-5b• Nivel del Marco Español de Cualificaciones para la educación superior: Nivel 1 Técnico Superior			
Módulo				
Ofimática y Proceso de la Información · Código 0649 · 224 horas				
Curso	Primer curso			
Unidad de Trabajo				
Elaboración de presentaciones				
Sesión	Duración			
2	25 minutos			

Nº de alumnos 25	Distribución de la clase Individual / Por parejas
Justificación	
<p>Esta actividad pretende conseguir una actividad creativa en los alumnos. Está orientada a desarrollar la capacidad resolutiva de los alumnos, permitiendo al profesor conocer los procedimientos y actitudes. Además, sirve para afianzar los conocimiento adquiridos y mejorar destrezas, habilidades y estrategias de los alumnos.</p>	
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia en comunicación lingüística • Competencia en aprender a aprender • Competencia digital • Resolución de problemas • Autoaprendizaje (a través del pensamiento divergente) • Autonomía e iniciativa personal 	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los conocimientos teórico-prácticos en la comunicación digital. • Utilizar las herramientas de la interfaz para crear presentaciones interactivas. • Resolver los ejercicios planteados para que se asemejen al ejemplo. 	
Resultados de aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> • Comprende el enunciado de los ejercicios y busca maneras alternativas de poder resolverlos. • Utiliza las herramientas empleadas durante la explicación teórico-práctica. • Resuelve los ejercicios planteados, consiguiendo un resultado lo más similar posible al ejemplo dado. 	

Criterios de evaluación

- Se ha comprendido lo que se pedía en cada uno de los ejercicios planteados.
- Se han identificado las herramientas más adecuadas para su realización.
- Se han resuelto correctamente los ejercicios, consiguiendo un resultado similar al planteado en el ejercicio.

Contenidos

- Las formas.
- Las animaciones.
- Los hipervínculos.
- El formato.

Metodología

La actividad parte de una explicación teórico-práctica previa, en la que el profesor habrá mostrado en directo (proyectando la pantalla de su ordenador) las funcionalidades y características del espacio de trabajo de Microsoft PowerPoint.

“El rompecabezas” comienza después de esta explicación y busca poner en práctica los conocimientos adquiridos. El profesor proyecta una dispositiva que contiene una actividad práctica muy breve, en la que se muestra el enunciado de la actividad a la izquierda y una muestra del resultado que hay que conseguir en la parte derecha. Los alumnos disponen de 5 minutos para resolverla, bien de forma individual o ayudándose con el compañero de al lado. Una vez pasado el límite de tiempo, el profesor explica en directo la solución del ejercicio.

Esta mecánica se repite en tres ocasiones, para intentar que los alumnos afiancen en su memoria tres utilidades de la herramienta que deben recordar sobre animaciones e hipervínculos.

Durante todo el desarrollo de la actividad, el profesor supervisará el trabajo de los alumnos y actuará como guía, orientándoles con pequeñas pistas sobre los posibles caminos a seguir para la resolución del “rompecabezas”.

ACTIVIDAD 1

Inserta un anillo rojo que rodee una palabra destacada en el texto.

Anímalos para que se muestre poco a poco, unos segundos después que el texto.

Este es un texto de ejemplo.

Supongamos que **esta** es la palabra destacada. ¡Vamos a conseguir que se anime exactamente igual que aquí!

ACTIVIDAD 2

Crea un subrayado amarillo para una palabra destacada en el texto.

Anímalos para que aparezca unos segundos después que el texto.

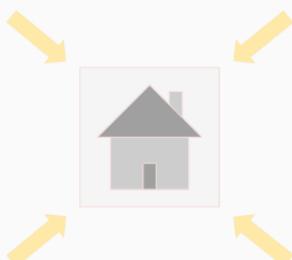
Este es un texto de ejemplo.

Supongamos que **esta** es la palabra destacada. ¡Vamos a conseguir que se anime exactamente igual que aquí!

ACTIVIDAD 3

Inserta un botón de casa en una nueva diapositiva.

Consigue que al hacer clic en el botón, nos lleve a la diapositiva inicial.



Recursos y materiales didácticos

Ordenadores, proyector, pizarra y software Microsoft PowerPoint.

Procedimientos de evaluación

La evaluación se realiza mediante la observación.

Plan B

En caso de no haber proyector, el profesor repartirá hojas de teoría con lo que ha explicado con anterioridad, que incluyan también los enunciados de forma más detallada de las actividades para compensar que no incluyen movimiento.

Atención a la diversidad

A los alumnos más avanzados, se les reta a ir más allá y encontrar otra forma más complicada de conseguir efectos similares. A los alumnos con más dificultades, se les indica la herramienta principal con la que deben trabajar y tratar de resolver el ejercicio, facilitándoles hojas con apuntes de teoría para que tengan un lugar al que recurrir.

3. Actividad de refuerzo

Título	
¿Cuánto sabes de PowerPoint?	
Tipo de actividad	
Refuerzo	
Ciclo formativo	
<ul style="list-style-type: none">• Denominación: Asistencia a la Dirección• Nivel: Formación Profesional de Grado Superior• Duración: 2.000 horas• Familia Profesional: Administración y Gestión• Referente en la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación: CINE-5b• Nivel del Marco Español de Cualificaciones para la educación superior: Nivel 1 Técnico Superior	
Módulo	
Ofimática y Proceso de la Información · Código 0649 · 224 horas	
Curso	
Primer curso	
Unidad de Trabajo	
Elaboración de presentaciones	
Sesión	Duración
3	20 minutos

Nº de alumnos	Distribución de la clase
25	Grupo clase
Justificación	
<p>Esta actividad pretende afianzar los conocimientos adquiridos en la sesión anterior a través de un juego competitivo que aumente la motivación de los alumnos.</p>	
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia en comunicación lingüística • Competencia en aprender a aprender • Competencia digital 	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar los conocimientos adquiridos sobre las presentaciones multimedia. • Distinguir correctamente las diferentes herramientas de Microsoft PowerPoint y sus respectivas funciones. • Comprobar el nivel de aprendizaje conseguido por los alumnos. • Comparar el nivel de aprendizaje de cada alumno. 	
Resultados de aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> • Comprende correctamente las preguntas formuladas. • Distingue entre las diferentes herramientas de PowerPoint y sus funciones. • Relaciona con agilidad los conocimientos adquiridos con las preguntas. 	
Criterios de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> • Se han comprendido correctamente las preguntas formuladas. • Se han identificado las diferentes herramientas de PowerPoint y las funciones de cada una de ellas. • Se han relacionado con agilidad los conocimientos adquiridos con las preguntas formuladas, respondiendo correctamente en el menor tiempo posible. 	

Contenidos

- Aplicaciones de PowerPoint.
- Herramientas de PowerPoint.
- Funcionalidades de PowerPoint.

Metodología

La actividad consiste en realizar a los alumnos un breve cuestionario interactivo al inicio de la clase, con el fin de repasar los conocimientos adquiridos en la sesión anterior sobre Microsoft PowerPoint.

A través de la herramienta Kahoot, el profesor diseña un cuestionario con 10 preguntas (la primera de prueba, sin valor en la puntuación) que controlará desde su ordenador. Mientras, los alumnos deben entrar en *kahoot.it* e introducir el PIN que les facilita el profesor junto con un *nickname* como participantes (debe ser su propio nombre). De este modo, el profesor introduce la gamificación al inicio de la clase, motivando a los alumnos y estimulando su participación.

La mecánica consiste en que los alumnos lean la pregunta en el proyector y respondan en sus propios ordenadores haciendo clic en la respuesta correcta. Cuanto antes respondan, mayor puntuación tendrán, siempre y cuando su respuesta sea correcta. Después de que todos los participantes hayan elegido una respuesta, se mostrará en el proyector la respuesta correcta y el profesor dará una breve explicación sobre ella.

Las preguntas, salvo la primera, recogerán aspectos básicos sobre el uso de Microsoft PowerPoint y la denominación que recibe cada una de las principales herramientas del programa, para que todos los alumnos recuerden lo fundamental.

Varias preguntas serán preguntas “trampa”, para aumentar la atención y competitividad de los alumnos, y para hacer que se esfuerzen en leer correctamente y comprender exactamente lo que se les está preguntando, un aspecto fundamental que todos los alumnos deben trabajar para mejorar su rendimiento.

Al final del juego, la herramienta Kahoot mostrará un ranking de los ganadores, en función de la puntuación que hayan obtenido los alumnos.

¿Cuánto sabes de PowerPoint?



APRENDIENDO
A CREAR
PRESENTACIONES

9 questions

Are you ready?

Question 3 of 9



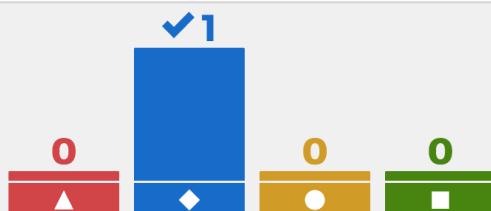
¿Qué tipo de fondo **NO** puede tener una presentación?

Win up to 1,000 points!

¿Qué tipo de fondo **NO** puede tener una presentación?



Next



Show image

End quiz

- | | |
|--------------|-------|
| Imagen | Video |
| Color sólido | Trama |

Recursos y materiales didácticos

Ordenadores, proyector, pizarra y conexión a Internet.

Procedimientos de evaluación

La evaluación se realiza mediante el ranking final que facilita la herramienta Kahoot. El ranking se basa en la puntuación obtenida por los alumnos en cada una de las preguntas formuladas, en función de la velocidad de respuesta y de si aciertan o no.

Plan B

En caso de no disponer de Internet, el profesor dividirá a la clase en grupos de 5 y realizará las preguntas en voz alta. Irá anotando la puntuación obtenida por cada grupo en la pizarra, otorgando 1 punto a todos aquellos que acierten la pregunta y 2 puntos a aquel que la acierte primero. Finalmente, sumará los puntos de cada grupo y hará un ranking en función de la puntuación que hayan conseguido.

Atención a la diversidad

Como se trata de una actividad interactiva en tiempo real, no puede hacerse una diferenciación entre alumnos. No obstante, el profesor explicará las veces que sea necesario el funcionamiento del juego antes de empezar y, como una imagen vale más que mil palabras, la primera pregunta será de prueba, de modo que da la oportunidad a todos los alumnos de probar cómo funciona y preguntar de nuevo si tienen dudas.

Además, las preguntas “trampa” que aumentan el nivel del cuestionario permiten que los alumnos más avanzados también vean dificultad y se sientan motivados.

4. Actividad de ampliación

Título	
Hay vida más allá del PowerPoint	
Tipo de actividad	
Ampliación	
Ciclo formativo	
<ul style="list-style-type: none">• Denominación: Asistencia a la Dirección• Nivel: Formación Profesional de Grado Superior• Duración: 2.000 horas• Familia Profesional: Administración y Gestión• Referente en la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación: CINE-5b• Nivel del Marco Español de Cualificaciones para la educación superior: Nivel 1 Técnico Superior	
Módulo	
Ofimática y Proceso de la Información · Código 0649 · 224 horas	
Curso	
Primer curso	
Unidad de Trabajo	
Elaboración de presentaciones	
Sesión	Duración
5	45 minutos

Nº de alumnos	Distribución de la clase
25	Individual
Justificación	
<p>Esta actividad busca adaptarse a los alumnos más aventajados de la clase, que hayan demostrado tener un conocimiento avanzado del funcionamiento de PowerPoint y que necesiten nuevos retos. De esta forma, se espera aumentar su motivación, a la par que se consigue profundizar en el tema de las presentaciones multimedia.</p>	
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia en comunicación lingüística • Competencia en aprender a aprender • Competencia digital • Autoaprendizaje • Autonomía e iniciativa personal 	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Crear una presentación multimedia interactiva con Genially. • Investigar y analizar las funcionalidades de Genially. • Explicar el funcionamiento de Genially de forma clara y concisa. 	
Resultados de aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> • Investiga en profundidad la herramienta de presentaciones multimedia Genially. • Enumera las principales funcionalidades y características de Genially. • Diseña una presentación en Genially. • Presenta el funcionamiento de la herramienta Genially de forma clara y concisa. 	
Criterios de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> • Se han identificado las principales funcionalidades de Genially. • Se ha diseñado una presentación con la herramienta Genially. 	

- Se ha explicado, de forma clara y concisa, el funcionamiento de Genially.

Contenidos

- Genially, la alternativa para crear presentaciones multimedia.

Metodología

Como actividad de ampliación, el profesor planteará a aquellos alumnos que demuestren un conocimiento avanzado de la herramienta PowerPoint, la realización de un trabajo de carácter voluntario.

El trabajo consistirá en realizar una presentación con una herramienta alternativa a PowerPoint llamada Genially. Los alumnos tendrán que investigar por su cuenta cómo funciona y, al final de la clase, harán una breve presentación a sus compañeros de 5 minutos cada uno, en la que les enseñarán cómo funciona.

Recursos y materiales didácticos

Ordenador, proyector, pizarra y conexión a Internet.

Procedimientos de evaluación

La evaluación se realiza mediante una valoración de la presentación realizada en clase, que sumará entre 0,5 y 1 punto a la nota final, en función de la calidad del trabajo.

Plan B

En caso de no disponer de conexión a Internet, los alumnos más aventajados podrán realizar un trabajo de carácter voluntario en el que recojan todas las características que, bajo su juicio, debe tener una buena presentación. Al final de la clase, expondrán delante de sus compañeros todas estas ideas y se generará un debate sobre ellas.

Atención a la diversidad

Por si los alumnos tuviesen alguna dificultad para llevar a cabo el trabajo, el profesor facilitará un enlace (o fotocopia en caso de no disponer de conexión a Internet) en el que se pueda consultar información relevante sobre la nueva herramienta.

5. Actividad de evaluación

Título	Presenta-te			
Tipo de actividad	Evaluación			
Ciclo formativo	<ul style="list-style-type: none">• Denominación: Asistencia a la Dirección• Nivel: Formación Profesional de Grado Superior• Duración: 2.000 horas• Familia Profesional: Administración y Gestión• Referente en la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación: CINE-5b• Nivel del Marco Español de Cualificaciones para la educación superior: Nivel 1 Técnico Superior			
Módulo				
Ofimática y Proceso de la Información · Código 0649 · 224 horas				
Curso	Primer curso			
Unidad de Trabajo				
Elaboración de presentaciones				
Sesión	Duración			
6 y 7	2 horas			

Nº de alumnos	Distribución de la clase
25	Individual
Justificación	
<p>Esta actividad sirve como evaluación final de la Unidad de Trabajo, ya que implica haber adquirido los conocimientos mínimos necesarios para diseñar una presentación. A la vez, sirve como actividad de desarrollo y aprendizaje, dado que los alumnos tienen que poner en práctica todo lo aprendido en las sesiones anteriores.</p>	
Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> • Competencia en comunicación lingüística • Competencia en aprender a aprender • Competencia digital • Autonomía e iniciativa personal • Autoaprendizaje (a través del pensamiento lateral) • Adaptarse a las nuevas situaciones laborales, utilizando las tecnologías de la información y la comunicación. • Elaborar documentos y comunicaciones a partir de información obtenida y/o necesidades detectadas. 	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar una oferta de empleo e identificar los requisitos mínimos que exige para poder acceder al puesto vacante. • Conocer la estructura básica de un Curriculum Vitae. • Elaborar una presentación que incorpore elementos multimedia animados, de una forma creativa y poco convencional. • Llevar a cabo una presentación oral de una duración determinada. 	

Resultados de aprendizaje

- Identifica los requisitos mínimos de una oferta de empleo.
- Enumera los apartados básicos de la estructura de un Curriculum Vitae.
- Diseña una presentación con elementos multimedia animados.
- Presenta su CV dentro en la duración de tiempo establecida.

Criterios de evaluación

- Se han identificado correctamente los requisitos mínimos de una oferta de empleo, dándoles respuesta en la presentación del Curriculum Vitae.
- Se han listado los apartados básicos de la estructura de un Curriculum Vitae.
- Se ha diseñado una presentación multimedia creativa.
- Se ha realizado una presentación clara y concisa, dentro del tiempo establecido.

Contenidos

- Requisitos de una oferta de empleo.
- Estructura de un Curriculum Vitae.
- Características de la presentación escrita.
- Características de la presentación oral.

Metodología

Tras una explicación teórica previa en la que se han enumerado las pautas para realizar adecuadamente una presentación oral, el profesor plantea el trabajo final que servirá para evaluar la Unidad de Trabajo.

Los alumnos deben diseñar una presentación multimedia en PowerPoint que les permita mostrar su Curriculum Vitae a un responsable de recursos humanos. No es necesario que sean características verídicas, pero debe tener coherencia.

Para contextualizar aún más el trabajo y aumentar la motivación de los alumnos, el profesor facilitará una oferta de empleo actual (disponible en Infojobs) relacionada con la titulación que aspiran conseguir al finalizar el CGFS en Asistencia a la Dirección.

Las pautas de la presentación son las siguientes:

- Debe responder a la oferta de empleo proporcionada por el profesor.
- Debe contener todos los apartados de un CV tradicional.
- Debe incorporar elementos multimedia animados.
- Debe ser original. ¡Da rienda suelta a tu creatividad!
- El alumno tiene que presentarse en 5 minutos.

Para facilitar la tarea, el profesor repartirá hojas de teoría con un resumen de lo que se ha visto en clase hasta el momento.

Los alumnos dispondrán de 1h 30' para realizar la presentación en PowerPoint, tiempo en el que el profesor irá mesa por mesa supervisando el trabajo y asesorando a los alumnos.

Una vez transcurrido el tiempo, el profesor pedirá voluntarios que saldrán a defender su candidatura frente a la clase. El profesor se comportará como un responsable de recursos humanos, e irá haciendo preguntas al alumno para profundizar más en aquello que la empresa, a la que supuestamente representa, más valora.

Tras cada exposición, el profesor animará al resto de compañeros a realizar propuestas de mejora a la persona que ha realizado la presentación, para entre todos ir viendo la información que es más y menos relevante, así como la mejor forma de actuar en una entrevista de trabajo.

Recursos y materiales didácticos

Ordenadores, proyector, pizarra, hojas de teoría y software Microsoft PowerPoint.

Procedimientos de evaluación

La evaluación de la presentación de CV de los alumnos se realiza mediante una rúbrica.

En el caso de los alumnos que realizan la presentación oral voluntariamente, sumará 1 punto a la nota final del trabajo, mientras que en el resto la nota no variará.

	Sobresaliente	Notable	Aprobado	Insuficiente
Responde a los requisitos mínimos de la oferta de empleo 20%	Identifica todos los requisitos y adapta su CV para darles respuesta.	Identifica todos los requisitos pero no les da a todos respuesta.	No identifica todos los requisitos, pero responde a todos.	No identifica todos los requisitos ni da respuesta a los mismos.
Incluye los apartados básicos de un CV 20%	Desarrolla todos los apartados del CV con coherencia.	Incluye todos los apartados del CV, pero no los desarrolla bien.	No incluye todos los apartados del CV, falta alguno.	No sigue la estructura de un CV, ni tiene coherencia.
Incluye elementos multimedia animados 20%	Incluye diversos elementos multimedia y los anima con estilo.	Incluye algunos elementos multimedia y los anima.	Incluye un elemento multimedia y lo anima.	No incluye elementos multimedia animados.
Cuenta con un patrón de diapositivas 20%	Trabaja sobre un patrón de diapositivas de creación propia.	Modifica un patrón de diapositivas de plantilla.	Trabaja sobre un patrón de diapositivas sin modificarlo.	No usa patrón de diapositivas.
Es original y creativo 20%	Introduce tipografías, colores y formas con coherencia.	Introduce color y tipografías con coherencia.	Introduce formas o algo de color sin coherencia.	Hace una presentación muy básica.
Plan B				
En caso de no disponer de proyector, el profesor interpretará el papel de responsable de recursos humanos y el alumno responderá sin el apoyo de su presentación.				

BIBLIOGRAFÍA

- Real Decreto 1582/2011, de 4 de noviembre, por el que se establece el Título de Técnico Superior en Asistencia a la Dirección. Boletín Oficial del Estado, núm. 301, de 4 de noviembre de 2011, pp. 136519 a 136586.
- Orden ECD 318/2012, de 15 de febrero, por la que se establece el currículo del ciclo formativo de Grado Superior correspondiente al título de Técnico Superior en Asistencia a la Dirección. Boletín Oficial del Estado, núm. 46, de 23 de febrero de 2012, pp. 15757a 15788.
- ORDEN, de 15 de noviembre, por la que se establece el currículo del título de Técnico Superior en Asistencia a la Dirección para la Comunidad Autónoma de Aragón. Boletín Oficial de Aragón, núm. 239, de 4 de diciembre de 2012, pp. 31768 a 31833.
- Orden ECD 65/2015, de 21 de enero, que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato. Boletín Oficial del Estado, núm. 25, de 29 de enero de 2015, pp. 6986 a 7003.
- Masmitjà, J. A. (2013). *Rúbricas para la evaluación de competencias*. Bailen, Barcelona: Ediciones OCTAEDRO.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2015). Competencias clave. España: *Mecd.gob.es*. Recuperado de: <http://www.mecd.gob.es/mecd/educacion-mecd/mc/lomce/el-curriculo/curriculo-primaria-eso-bachillerato/competencias-clave/competencias-clave.html>
- Montañez Muñoz, F. (2012). *Ofimática y proceso de la información*. España: McGraw-Hill Interamericana de España S.L.



Proyecto de Evaluación, Innovación Docente e Investigación Educativa

“El coaching educativo”

Autor

Rut Rojo Zurdo

Facultad de Educación

2017

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. JUSTIFICACIÓN	5
3. MARCO TEÓRICO.....	7
4. OBJETIVOS	12
5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
5. 1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	13
5. 2. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.....	13
5. 3. SELECCIÓN DE LA MUESTRA.....	14
5. 4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	18
5. 5. VARIABLES E INDICADORES	18
5. 6. HERRAMIENTAS Y PROCESOS	22
6. TRABAJO DE CAMPO	24
7. TRATAMIENTO-CODIFICACIÓN Y TABULACIÓN DE LOS DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS.....	27
8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	32
9. CONCLUSIONES	36
BIBLIOGRAFÍA	38
ANEXOS.....	39

1. INTRODUCCIÓN

El punto de partida de este proyecto de investigación e innovación es el análisis crítico de la actividad docente en la actualidad, con foco especial en el CPIFP Corona de Aragón, el centro educativo de estudio.

Partiendo de un planteamiento inicial sobre la importancia que tiene la comunicación y el diálogo en las aulas en los procesos de enseñanza - aprendizaje, he detectado que uno de los principales problemas es la comunicación entre profesor y alumno, es decir, la comunicación pedagógica.

Por diversos motivos, el docente no es capaz de ofrecer una atención personalizada al estudiante y esto repercute en que los alumnos no vean sus necesidades educativas cubiertas. Puede ocurrir que el docente se comporte como un animador utilizando técnicas innovadoras que lleven a los estudiantes a participar y que dinamicen la clase, pero puede que no consiga que el estudiante lleve a cabo una construcción activa del aprendizaje. No basta con que el docente cree un buen clima en el aula y acuda con una buena actitud y con novedosas herramientas TIC.

Es necesario establecer vías de comunicación con los estudiantes para realizar un continuo seguimiento de su aprendizaje y facilitar la resolución de problemas. El objetivo que debe quedar cubierto es conseguir reforzar la construcción del aprendizaje en aquellos aspectos en los que el estudiante requiera más apoyo, para de este modo lograr una correcta formación integral del alumno.

Para dar respuesta a esta problemática se plantea el coaching educativo, de forma que el docente pase a preocuparse efectivamente por lo que el alumno hace. Es posible que el refuerzo que el estudiante necesite no esté relacionado directamente con la asignatura que el profesor imparte, sino que provenga de una necesidad educativa no cubierta en otro ámbito. Por este motivo, es muy importante establecer canales de comunicación a nivel individual con cada uno de los estudiantes para, de este modo, poder identificar todas estas lagunas formativas o personales que afectan a su aprendizaje.

A través del coaching educativo, el docente se convierte en un guía, una figura que ayudará a los estudiantes a superar los obstáculos durante su formación, haciéndoles reflexionar sobre sus posibilidades y sus limitaciones. Su función no es dar respuesta a todas estas lagunas formativas, sino ayudar al alumno a encontrar la solución y la forma

de resolverlas, potenciando el desarrollo de sus habilidades y ofreciéndole los recursos necesarios para conseguirlo.

¿Qué es el coaching educativo? Según Gabriel (2012), “el coaching escolar es una actividad de acompañamiento orientada a desarrollar la reflexión de cara a una modificación del comportamiento y a optimizar el potencial del joven para controlar su escolaridad” (p.51). Como se puede deducir, el profesor actúa como coach o guía con el alumnado, implicándose plenamente en sus procesos de enseñanza – aprendizaje y orientando al alumno para que sea capaz de construir de forma activa su propio conocimiento, superando todo tipo de obstáculos y explotando mejor sus destrezas y habilidades, desarrollando al máximo su propio potencial.

Para conseguir que los alumnos superen estas limitaciones en su proceso de aprendizaje, el profesor será el responsable de dotar a los estudiantes de habilidades y herramientas que les permitan ir más allá. En muchas ocasiones, ir más allá implica actuar sobre otros ámbitos que pueden estar directamente relacionados con su rendimiento académico, como son problemas en el ámbito personal que afecten al alumno en su desarrollo.

En otras palabras, el profesor acompañará al alumnado en un proceso de madurez y crecimiento personal, actuando desde un segundo plano como guía y supervisando su evolución.

2. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación docente está justificado por la necesidad de resolver un problema fácilmente identificable en la educación actual: la falta de comunicación entre profesor y alumno, que es imprescindible a la hora de detectar de forma efectiva los problemas en los procesos de enseñanza - aprendizaje.

El estudio permitirá detectar los problemas subyacentes al bajo rendimiento de algunos alumnos y a la baja motivación por parte de otros tantos. Con la comunicación como eje central del trabajo de investigación, se tratará de buscar una solución realista, efectiva y viable que permita identificar y fortalecer las debilidades educativas de los alumnos de manera transversal a los diferentes módulos de la Formación Profesional.

A grandes rasgos, lo que se pretende lograr es mejorar el rendimiento y la motivación del alumnado de Formación Profesional. Los beneficios del coaching educativo y de tener una comunicación abierta y flexible con los estudiantes son incontables, hasta el punto de que pueden trascender las aulas y tener una repercusión fuera del ámbito educativo, afectando positivamente al desarrollo personal del alumno.

Concretamente, las mejoras más reseñables que se quieren conseguir gracias a esta investigación son las siguientes:

- Fomentar la escucha activa por parte del profesorado.
- Conocer los problemas en los procesos de enseñanza – aprendizaje del alumnado.
- Generar un clima de confianza entre profesor y alumnado.
- Guiar y estimular el desarrollo personal, académico y profesional del alumnado.
- Guiar el proceso de aprendizaje del alumnado.
- Fomentar la participación y toma de decisiones del alumnado en su propio proceso de aprendizaje.
- Aumentar la motivación del alumnado.
- Mejorar el rendimiento del alumnado.
- Desarrollar al máximo el potencial del alumnado.

A continuación, se plantea una batería inicial de preguntas relacionadas con el problema identificado, que pretenden guiar el desarrollo de la investigación.

- ¿Qué canales de comunicación prefieren los estudiantes?
- ¿La comunicación con los alumnos ayuda a mejorar su rendimiento?
- ¿Cómo identificar las necesidades educativas de cada uno de los alumnos?
- ¿Qué metodologías despiertan la motivación de los alumnos?
- ¿Qué metodologías dificultan la construcción activa del aprendizaje en los alumnos?
- ¿La resolución de problemas en otros ámbitos ayuda a mejorar el rendimiento en las aulas de los alumnos?

Con una correcta comunicación entre profesores y alumnos, y con un clima de confianza que permita identificar de una forma más efectiva los problemas educativos, el profesor pasa a interesarse realmente por lo que el alumno hace. Según la teoría de John Biggs, el profesor alcanza el nivel 3 en su desarrollo y busca conseguir que el alumno lleve a cabo una construcción activa del aprendizaje. Como profesor o tutor, según el caso, se encargará de guiar a los alumnos durante su proceso formativo, durante el cual les ayudará en su desarrollo académico, a la par que profesional y personal, puesto que una mejora en cualquiera de estos ámbitos tiene consecuencias en el resto. De este modo, se pretende conseguir que el alumnado supere sus limitaciones y progrese hasta alcanzar sus metas.

De este modo, se plantea un reto metodológico para los profesores, que deben conseguir aumentar la calidad de la comunicación pedagógica profesor – alumnos, adaptándose a la nueva concepción del docente como orientador, guía y facilitador durante el proceso de enseñanza – aprendizaje. La comunicación debe constituir un elemento de transformación en la educación.

3. MARCO TEÓRICO

La comunicación es el vínculo principal en los procesos de enseñanza – aprendizaje y condiciona enormemente la calidad de este proceso. Los problemas comunicativos pueden provocar que no se dé como resultado un aprendizaje en el alumnado, por lo que la enseñanza tampoco se está produciendo. La calidad en la comunicación influye directamente en la calidad de la educación.

Tal y como refleja la Taxonomía SOLO de Biggs (2005), el profesor puede conseguir un aprendizaje superficial o un aprendizaje profundo en el alumno. El objetivo de todo educador es alcanzar los niveles más profundos de aprendizaje en los alumnos, y las interacciones con los estudiantes son precisamente la base del aprendizaje continuo.

Para ello, el docente debe evolucionar antes que el alumno y pasar de un nivel 2 a un nivel 3 de pensamiento, en el que pasa a preocuparse por lo que alumno hace. Su objetivo pasa a ser comprender y activar a los estudiantes, convirtiéndoles en constructores activos de su propio aprendizaje. Y es que el auténtico aprendizaje, fruto del conocimiento, es el resultado del esfuerzo del alumno y no de lo que el profesor le enseña como un mero transmisor de conocimiento (Biggs, 2005).

En otras palabras, la solución al problema de comunicación en el proceso de enseñanza – aprendizaje ya la planteó John Biggs. El alineamiento constructivo permite interrelacionar los objetivos del profesor y las metas de los alumnos con los contenidos, los resultados de aprendizaje y la evaluación del proceso de enseñanza - aprendizaje, de manera que estén en consonancia las competencias y expectativas tanto del profesor como de los alumnos (Biggs, 2005).

Para que esto sea posible, es imprescindible que haya una comunicación entre docente y alumnado, dado que el profesor debe comprender a los estudiantes y activar su aprendizaje. Según Idalmis Vargas Téllez, profesora de la Universidad de Ciencias Pedagógicas, la comunicación cumple numerosas funciones dentro del proceso pedagógico. Principalmente, es responsable del control del comportamiento, la motivación, la expresión emocional y la cooperación (Ildamis, 2016).

¿Y esto en qué se traduce dentro de los procesos de enseñanza - aprendizaje? Ildamis (2016) explica que el establecimiento de metas, el feedback sobre el avance del alumno hacia sus logros y el refuerzo de un determinado comportamiento, tienen una fuerte

repercusión en la motivación, y todo ello tiene como requisito indispensable la comunicación entre profesor y alumno.

Muchos alumnos encuentran en su trabajo el medio para interactuar con los demás y expresar tanto fracasos como satisfacciones, es decir, sus sentimientos. Una escucha activa por parte del profesor supondría una ayuda enorme en la resolución de conflictos.

Según una investigación que se realizó en el grupo de primer año de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Pepito Rey, donde imparte clase Idalmis (2016, p.139), las principales dificultades en la comunicación pedagógica son:

- El mal empleo de los estilos de comunicación, que conlleva a que los estudiantes mantengan una postura introvertida y poco comunicativa.
- Insuficientes lazos de comunicación en las conversaciones profesor – alumnos, donde se impone el criterio del profesor.
- La escasez de oportunidades que se le brindan a los estudiantes para que ofrezcan sus opiniones, discrepan, discutan, critiquen y expongan sus propias problemáticas.
- Insuficientes reflexiones individuales y colectivas durante el proceso educativo.
- La ausencia de una cultura del diálogo y de racional tolerancia en las aulas, que fomente el correcto desarrollo de las relaciones interpersonales.

Todas estas dificultades en la comunicación educativa tienen una repercusión sobre la motivación de los alumnos. Los profesores influyen directamente en la motivación de los alumnos a través del clima motivacional que crean en clase, “con su forma de presentar las tareas, con el tiempo y la atención que dedican a cada alumno individualmente, con los mensajes que dan a lo largo de la actividad escolar antes, durante y después de la realización de las tareas que deben hacer los alumnos, con el tipo de interacción que promueven entre éstos, etc.”, tal y como explica Luisa Irureta Nuñez (2013, p.195).

Viendo cómo influye la actividad docente en la motivación de los alumnos, resulta fundamental investigar no sólo qué consideran los profesores que deben hacer para motivar a sus alumnos, sino el clima motivacional que consiguen crear en sus clases. De ello dependerá en gran medida que los alumnos alcancen sus metas o no.

Para poder entender el por qué de la falta de motivación de los alumnos, es importante conocer cuáles son sus expectativas y aspiraciones, y comprender sus comportamientos. Tal y como recoge Jesús Alonso Tapia (1992), un estudio reciente ha permitido identificar las principales metas que los estudiantes adolescentes persiguen con su actividad académica:

- **Metas relacionadas con la tarea**

Equivocadamente se las denomina “motivación intrínseca”, pero están directamente relacionadas con la actividad docente. Los alumnos quieren experimentar que aprenden, que adquieren nuevos conocimientos y que mejoran sus destrezas y habilidades. Así se produce una respuesta emocional positiva.

También quieren disfrutar con la realización de la actividad y no aburrirse, bien porque se trata de algo novedoso o porque experimentan un cierto dominio sobre ella, algo que les resulta altamente gratificante.

- **Metas relacionadas con la libertad de elección**

Permitir a los alumnos implicarse en su propio proceso de enseñanza – aprendizaje y decidir la tarea que les gustaría hacer, es una forma de despertar su motivación. La experiencia de poder elegir algo que les suscite interés, y no realizar una tarea por mandato del profesor, les provoca una sensación positiva.

- **Metas relacionadas con el “yo”**

Se trata de aquel aprendizaje que permita a los alumnos mejorar su autoestima y su autoconcepto. Las situaciones competitivas que les permiten experimentar el éxito despiertan su motivación; quieren ser mejor que los demás en algún momento para, de esta forma, aumentar su confianza en sí mismos.

Igualmente, los alumnos no quieren sentir que son peores que otros. El profesor debe evitar que pasen por la experiencia de sentir vergüenza o humillación por un trabajo, situaciones que despierten en el alumno el miedo al fracaso.

- **Metas relacionadas con la valoración social**

Explican la respuesta emocional de los alumnos ante los logros y fracasos académicos. Los estudiantes buscan la aprobación de las figuras adultas más importantes en su vida, desde los padres hasta los profesores, así como de sus iguales. El refuerzo positivo puede suponer un importante instrumento de motivación para que los alumnos alcancen sus objetivos académicos.

- **Metas relacionadas con la consecución de recompensas**

Al igual que en el caso anterior, las recompensas (ganar dinero, obtener bienes materiales como premio, conseguir un buen puesto de trabajo...) son un estimulante del esfuerzo selectivo del alumno, que le motive a conseguir sus logros académicos.

En la actualidad, cada vez se están llevando a cabo metodologías más innovadoras para mejorar la comunicación con los alumnos y despertar su motivación. Es el caso de un varios profesores españoles de Historia que han decidido enganchar a sus alumnos a la materia con la ayuda de Twitter. A través de *hashtag* como #MujeresHistóricas o #23fchallenge, han twitteado numerosos acontecimiento históricos, interactuando con sus alumnos en este juego y consiguiendo despertar su interés (Blanco, 2017).

Y es que cada vez más centros educativos emplean estos nuevos canales de comunicación con sus alumnos, consiguiendo convertir una red social como Twitter en una red de aprendizaje global, siempre vigilando que se haga un uso responsable e inteligente de la misma. El éxito de estas nuevas metodologías y vías de comunicación reside en que los alumnos no tienen la percepción de estar realizando una tarea, ni de estar estudiando, sino que disfrutan de la experiencia. Aprenden lecciones que, de otro modo, se les habrían hecho cuesta arriba y se muestran muy motivados.

Sin embargo, no es necesario ser tan innovador en las metodologías para conseguir una mejora en el rendimiento académico general de los alumnos. Lo más importante es mejorar la calidad de la comunicación profesor – alumnos, que influye directamente en la calidad de la educación.

El coaching educativo es la base para identificar los problemas en los procesos de enseñanza – aprendizaje de los alumnos. Se trata de una importante herramienta de cambio e innovación docente, no solo en el ámbito académico, sino que también implica cambios personales y de comportamiento en las personas involucradas.

El coaching educativo consiste en una serie de técnicas y herramientas cuyo objetivo es conseguir que los alumnos exploten al máximo su potencial, identificando debilidades y potenciando destrezas y habilidades, para facilitar la consecución de sus metas y logros.

Según Nuñez (2009), existen diversas fases en el proceso de coaching en el aula:

- Análisis del grupo y del nivel de desempeño de la clase.
- Planificar conjuntamente metas y logros.

- Motivar.
- Entrenar y observar la situación.
- Ofrecer feedback.
- Replantear nuevas metas y acciones.

Si nos fijamos en las fases identificadas por Nuñez (2009), uno de los principales problemas reside en que en el sector docente, no se tiene por costumbre recibir una retroalimentación de los servicios ofrecidos a los clientes, como ocurre en otros ámbitos profesionales. Esta carencia ha resultado en una falta de eficacia y de adaptación a las nuevas tendencias formativas y a los alumnos.

En la actualidad, el alumno es responsable de su propio aprendizaje y el docente se convierte en un guía o facilitador del conocimiento. Los profesores deben conocer el nuevo perfil de sus alumnos y disponer de herramientas para poder adaptarse a sus necesidades. Este nuevo paradigma implica un nuevo entorno de aprendizaje centrado en el alumno.

La Universidad de Zaragoza acogió en 2016 el I encuentro de Investigación sobre Coaching Educativo, “la herramienta de la enseñanza del futuro” (Escorihuela, 2016). En este evento, pionero a nivel nacional e internacional, se destacó el problema principal del coaching educativo: la falta de base investigadora.

Alejandra Cortés, presidenta de la Asociación de Coaching Educación Formación (ACEF), quiere conseguir que la educación se convierta en un proceso mucho más enriquecedor gracias al diálogo, la conversación, la interacción con los alumnos y otras herramientas muy poderosas relacionadas con la inteligencia emocional y la psicología positiva (Escorihuela, 2016).

Gracias al coaching educativo, se pretende ayudar a los alumnos a desarrollar el autoconcepto y a que se conozcan mejor a sí mismos: sus conocimientos, sus sentimientos, sus bloqueos, sus debilidades y fortalezas, etc. De este modo, a través de diversas técnicas de comunicación, se pretenden abordar los conflictos tanto personales como académicos de los alumnos, y llegar a establecer vínculos de confianza con ellos.

Aunque cada vez se está poniendo más en práctica esta tendencia educativa, aún queda mucho camino por recorrer.

4. OBJETIVOS

La formulación de objetivos pretender guiar la investigación del presente trabajo y marcar el camino a seguir para alcanzar una mayor calidad educativa.

Los objetivos generales de la investigación son:

- Relacionar el coaching educativo y su repercusión en el proceso de enseñanza – aprendizaje en los alumnos de Formación Profesional.
- Conocer los efectos del coaching educativo en el rendimiento de los alumnos de Formación Profesional.

Los objetivos específicos de la investigación son:

- Identificar las capacidades, destrezas y habilidades de los alumnos a través del coaching educativo.
- Identificar los obstáculos y limitaciones de los alumnos en el proceso educativo a través del coaching educativo.
- Integrar nuevas estrategias de enseñanza – aprendizaje en el aula para aumentar la motivación y en rendimiento de los alumnos.
- Medir la motivación de los alumnos al implicarles en los procesos de E – A.
- Medir el rendimiento de los alumnos al implicarles en los procesos de E – A.
- Combatir los problemas en los procesos de enseñanza – aprendizaje en la Formación Profesional a través del coaching educativo.
- Incentivar el desarrollo del autoconocimiento, la autoconfianza y la autoestima en los alumnos.

5. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para poder llevar a cabo la investigación y cumplir los objetivos marcados, se establece una estrategia a seguir que permita recopilar información.

5. 1. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

A través de las hipótesis, planteamos de forma anticipada posibles soluciones al problema, que se basan en la implementación de la innovación docente. Se trata de proposiciones, pendientes de verificación.

Las hipótesis centrales de esta investigación son las siguientes:

**El coaching educativo influye favorablemente
en el proceso de enseñanza – aprendizaje.**

**La integración de nuevas metodologías en el aula
aumenta la motivación de los alumnos.**

5. 2. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

El centro educativo objeto de estudio es el CPIFP Corona de Aragón, un Centro Público Integrado de Formación Profesional, sito en un céntrico barrio de la ciudad de Zaragoza, el distrito de la Universidad.

Dada su amplia oferta educativa, cuenta con dos edificios conectados y anexos, y dispone de numerosas aulas, laboratorios, salas de informática con ordenadores individuales para los alumnos, incluso cuenta con espacios destinados a viveros de empresas, además de las instalaciones destinadas a los departamentos de los profesores, del equipo directivo, de conserjería, la biblioteca y los espacios de recreo.

Su buena ubicación, junto con su amplia y variada oferta formativa, hacen que el CPIFP Corona de Aragón tenga mucha afluencia de estudiantes año tras año.

La clase social predominante en el barrio es una clase media, pero los alumnos que acuden al centro procedentes de otros barrios de la periferia o de otras localidades de la provincia, pertenecen a una clase media-baja. En su mayor parte, provienen de familias trabajadoras, cuyos padres cuentan con un nivel académico medio y, cada vez más, con estudios superiores.

La estructura familiar del alumnado es cada vez más heterogénea. Cada vez son más las familias monoparentales en los que los padres se han divorciado, o las familias homoparentales, con padres del mismo sexo, y menos las familias tradicionales o las familias extendidas, salvo en el caso de los alumnos con residencia en zonas rurales cercanas a la urbe.

El contexto económico del alumnado es también muy variado, incluso varía notablemente entre diferentes familias profesionales que se imparte en el centro. Por lo general, se trata de alumnos con suficientes recursos económicos, aunque el centro también cuenta con estudiantes matriculados de procedencia extranjera o cuyos padres se encuentran en una situación de desempleo y que cuentan con menos recursos.

Uno de los principales problemas sociales a los que se enfrentan los alumnos y el centro es la escasez de subvenciones para los ciclos formativos de FP, dado que los recursos económicos con los que cuentan muchos de ellos son insuficientes para cursarlos. No obstante, la modalidad de formación dual resuelve en cierta medida los problemas económicos, puesto que permite a los estudiantes conseguir un contrato de trabajo con un retribución salarial adecuada al número de horas de su jornada.

Otro de los problemas sociales más notorio al que se enfrenta el centro es el alto grado de absentismo y abandono escolar, principales factores de riesgo en la FP. Muchos de los alumnos arrastran estos problemas desde etapas educativas anteriores y es necesaria toda la implicación del centro para tratar de ponerle freno.

5. 3. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra que será objeto de estudio es el alumnado de Formación Profesional, concretamente, el grupo de 1º del Ciclo Formativo de Grado Superior en Asistencia a la Dirección.

Las principales datos sociodemográficos del grupo son los siguientes:

- **Nº de alumnos matriculados:** 28
- **Nº de alumnos con asistencia regular:** 21
- **Sexo:** 81% hombres y 19% mujeres
- **Rango de edad:** de 18 a 38 años, aunque la media es de 21 años
- **Nacionalidad:** 3 alumnos de etnia africana, 2 alumnas de procedencia sudamericana, 1 alumna ucraniana y el resto de nacionalidad española (71,4%)
- **Procedencia académica:** 70% ha cursado CFGM de la misma familia y 20% ha cursado otro CFGS. Nadie tiene estudios universitarios o superiores.
- **Experiencia laboral previa:** 60% no ha trabajado nunca y 40% ha tenido un empleo aunque sea temporal, 30% ha realizado prácticas en empresa, y 2 alumnos compaginan la asistencia al grado con un trabajo de jornada parcial.

Se trata de un grupo muy heterogéneo, con mucha mezcla de nacionalidades y con alumnos muy diferentes entre sí. Su corta trayectoria académica y su escasa experiencia laboral, hacen que el grupo muestre poca madurez durante las clases.

El clima en el aula es bueno y los alumnos mantienen buenas relaciones entre sí, si bien es cierto que las alumnas de procedencia africana no están tan integradas y tienden a aislararse del resto. No obstante, no existe ningún tipo de racismo hacia ellas y en las actividades en grupo participan al igual que el resto de compañeros.

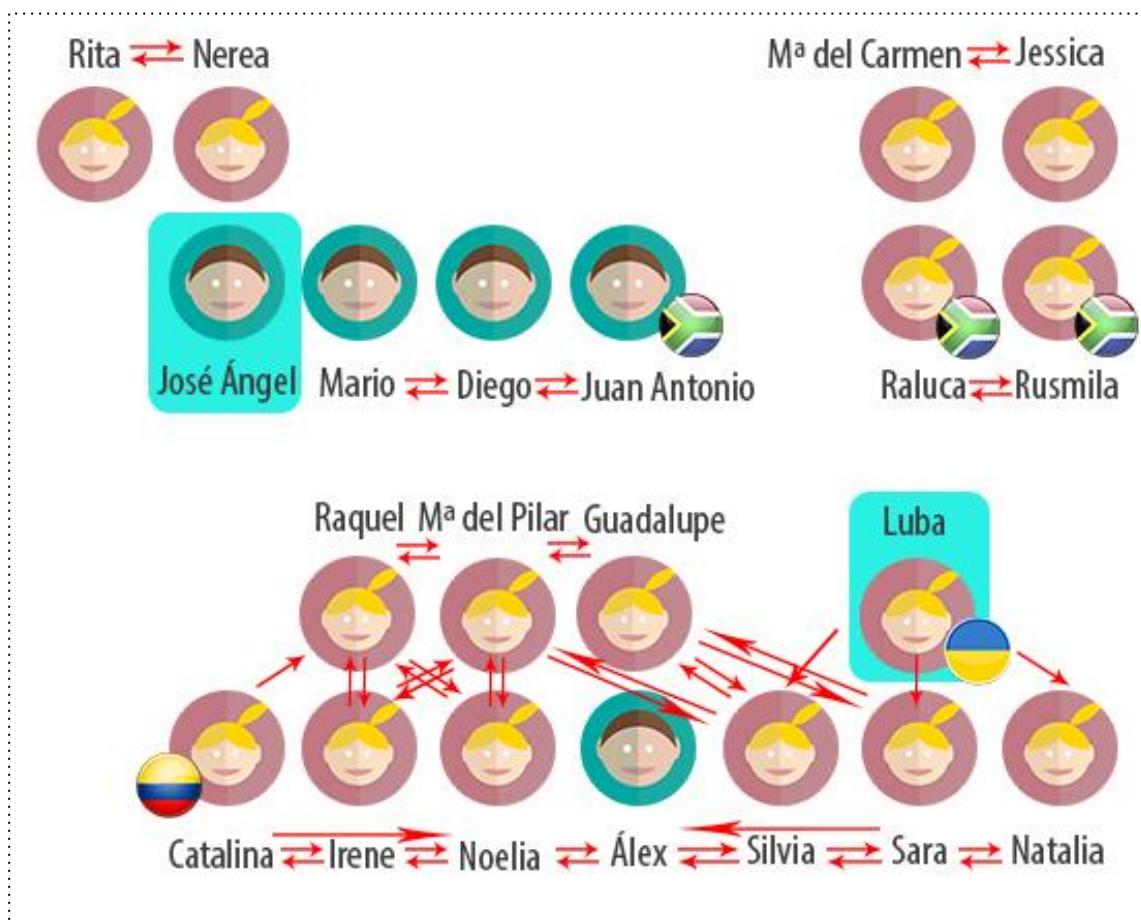
La representación del sociograma de la clase se puede observar en la imagen de la página siguiente. Como se puede ver, el grupo más grande y popular ejerce el liderazgo durante el desarrollo de las clases. Las figuras líderes son Irene, Silvia y María del Pilar.

Álex es el único chico que se relaciona con las chicas, mientras que el resto de alumnos de sexo masculino se encuentran apartados en un micronúcleo. José Ángel es muy independiente y no se relaciona con los chicos, al igual que Luba, una joven muy sociable pero poco integrada, principalmente por su dificultad a la hora de expresarse.

Por otra parte, existen tres parejas de trabajo que no se relacionan apenas con el resto de la clase. Las dos jóvenes de etnia africana se aíslan voluntariamente del resto del grupo, mientras que María del Carmen y Jessica son poco sociables, la primera por su diferencia de edad y la segunda por ser bastante introvertida. Rita y Nerea, otra pareja de trabajo, tampoco se relacionan pero puede deberse a su personalidad disruptiva.

En general, la motivación es normal, más alta cuando las actividades son interactivas o se realizan dinámicas de grupo. La participación no es muy alta, salvo que la actividad sea muy divertida, y lo normal es que participen más a menudo los alumnos más avanzados de la clase.

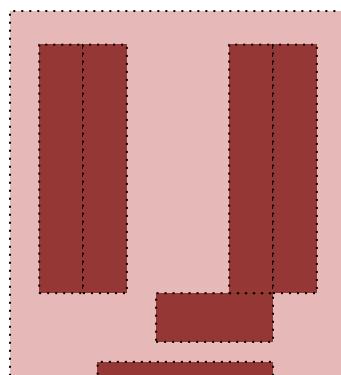
SOCIOGRAMA



En cuanto al rendimiento, se pueden apreciar diferencias bastante notables de nivel dentro de la misma clase. Con la excepción del chico de procedencia africana, el resto de alumnos con diferente nacionalidad realizan trabajos más mediocres, mientras que los alumnos que más participan suelen ser los que mejores trabajos realizan. El ritmo de trabajo es bastante lento y los alumnos tienden a la dispersión.

Sin embargo, en los resultados académicos no ocurre lo mismo. Como los alumnos tienen claro que eso es lo que importa, el nivel se iguala bastante, incluso con los alumnos de procedencia extranjera. Hay excepciones que también mantienen un nivel bajo en la evaluación, pero lo normal es que la media de la clase ronde el notable.

Los alumnos pasan la mayor parte de las clases en el aula de informática, que tiene una distribución diferente a la del resto. Consiste en dos filas de mesas, una paralela a la otra, a ambos lados de la mesa del profesor. En cada fila hay a su vez dos hileras de alumnos, una frente a otra. El proyector se encuentra detrás de la mesa del profesor.



Esta distribución es bastante inadecuada por diversos motivos: visibilidad reducida del profesor; visibilidad reducida del proyector por parte de los alumnos de los extremos; mala acústica de la clase, dado que los alumnos del fondo no escuchan correctamente lo que dice el profesor cuando éste habla desde su mesa; movilidad reducida del profesor entre las mesas de los alumnos, puesto que sus sillas están prácticamente pegadas a la pared; y un largo etcétera.

En cuanto al feedback alumno-alumno y alumno-profesor, o viceversa, varía notablemente de una clase a otra. Hay alumnos que hablan bastante con sus compañeros más próximos, mientras que otros son bastante silenciosos en general. La comunicación con el profesor también cambia bastante, ya que se muestran más participativos e interesados con unos que con otros. Teniendo como base la observación, los alumnos dan mucho más feedback y se expresan más con los profesores con los que han cogido más confianza. Igualmente, los profesores que han conseguido ganarse la confianza del grupo suelen ser los que más supervisan su trabajo y más apoyo les ofrecen.

La didáctica que emplea cada profesor cambia notablemente. Algunos docentes emplean metodologías muy tradicionales, que se basan en dar una clase magistral, dejando leer puntualmente a los alumnos, indicándoles qué deben subrayar para el estudio del tema y mandándoles actividades relacionadas para hacer en casa. Otros profesores combinan la explicación teórica con las actividades prácticas, para aplicar los conocimientos que han adquirido.

En ambos casos, la motivación es baja y todo el interés de los alumnos se centra en la evaluación final. Los docentes, en su mayoría profesores interinos, no dominan el temario y no disponen de actividades innovadoras para trabajar en el aula. Tampoco introducen metodologías activas, ni trabajan con las TIC, a excepción de los programas de Microsoft Office que especifican los contenidos del propio módulo.

5. 4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para obtener información que pueda ser contrastada con las hipótesis y responder al problema planteado al inicio del trabajo, se va a emplear una metodología mixta, es decir, se llevará a cabo una investigación cuantitativa-cualitativa.

Se tendrán en cuenta numerosos indicadores que se asocian a un valor numérico y que permiten una metodología cuantitativa, pero en su mayoría se trata de factores puramente cualitativos, sociales, que sólo se pueden investigar a través de entrevistas o mediante la observación.

Para la obtención de los datos se utilizarán diversas herramientas, pero es necesario realizar primero la operacionalización de las variables y los métodos para definirlas correctamente.

5. 5. VARIABLES E INDICADORES

Para llevar a cabo la investigación y la recogida de datos, es necesario definir y operacionalizar las variables al máximo a través de indicadores.

Las hipótesis formuladas anteriormente están compuestas por variables, entre las que se establecen distintos tipos de relación. A continuación, se llevará a cabo la clasificación de las variables en dependientes e independientes, siendo estas últimas las encargadas de explicar las primeras.

El coaching educativo influye favorablemente
en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Partiendo de esta hipótesis, se distinguen dos variables:

- **Variable independiente:** el coaching educativo.
- **Variable dependiente:** influencia favorable en el proceso de E – A.

**La integración de nuevas metodologías en el aula
aumenta la motivación de los alumnos.**

Partiendo de esta hipótesis, se distinguen dos variables:

- **Variable independiente:** la integración de nuevas metodologías en el aula.
- **Variables dependientes:** aumento de la la motivación de los alumnos.

Además, hay que llevar a cabo la operacionalización de cada una de estas variables, definiendo cada una de ellas a través de indicadores, con el objetivo de que puedan ser observables y medibles para su aplicación en la recogida de datos.

En la tabla que se presenta a continuación, en la página siguiente, se muestran los indicadores y subindicadores de cada una de las variables que conforman las dos hipótesis principales.

HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	SUBINDICADORES
El coaching educativo influye favorablemente en el proceso de enseñanza – aprendizaje	El coaching educativo	Comunicación	Retroalimentación
			Acción tutorial
			Capacidad de negociación
		Capacidades pedagógicas	Atención a la diversidad
			Detección de dificultades de aprendizaje y relación
			Grado de motivación
	Innovación docente	Innovación docente	Metodologías activas y motivacionales
			Evaluación
		Clima en el aula	Capacidad de prevención y resolución de conflictos
			Cohesión del grupo
	Influencia favorable en el proceso de enseñanza - aprendizaje	Rendimiento	Resultados académicos
			Grado de participación
			Tasa de asistencia
		Desarrollo personal	Desarrollo del autoconcepto y de la autoestima
			Relación entre iguales
		Calidad educativa	Resultados académicos

			Grado de satisfacción
			Tasa de abandono escolar
			Tasa de fracaso escolar
			Tasa de absentismo
La integración de nuevas metodologías en el aula aumenta la motivación de los alumnos	La integración de nuevas metodologías	Programación	Planificación curricular
			Tipología de actividades
			Evaluación
			TIC
			Elementos multimedia
	Comunicación	Canales de comunicación	Canales de comunicación
			Código de comunicación
		Distribución del aula	División del grupo-clase
			Organización espacial
	Aumento de la motivación de los alumnos	Integración	Relaciones entre iguales
		Rendimiento	Resultados académicos
			Grado de participación
			Tasa de asistencia
		Grado de satisfacción	Expectativas
			Intereses
		Desarrollo personal	Autoestima

5. 6. HERRAMIENTAS Y PROCESOS

Una vez definidos las variables e indicadores que van a permitir la recolección de datos para la investigación, es el momento de elaborar las herramientas y procesos que se emplearán para conseguirlo.

1) Observación en el aula

Dado el carácter cualitativo de muchos de los indicadores, la observación es el pilar fundamental del presente trabajo de investigación. Se analizarán numerosos factores, tanto de la actividad de los alumnos como del desempeño docente.

En los alumnos se observará su participación, su actitud, su estado anímico, su integración con el resto de compañeros, su asistencia, y sus expectativas e intereses con respecto a su educación, principalmente.

En los docentes se observará su capacidad de prevención y resolución de conflictos, la comunicación que mantienen con los estudiantes, el tipo de metodologías que emplean, la distribución del aula que establezcan, los recursos didácticos que empleen, así como su acción tutorial.

También se tendrá en cuenta la programación didáctica, para revisar los instrumentos y criterios de evaluación que se han definido, entre otras cosas.

A esto se sumará un análisis y seguimiento de los cambios en los resultados académicos de los alumnos, la tasa media de abandono del curso, la tasa de suspensos y la tasa de absentismo dentro del grupo.

Asimismo, se prestará especial atención al desarrollo de las clases y a la capacidad de resolución de las actividades planteadas, para de este modo, detectar posibles dificultades en el aprendizaje de los alumnos.

2) Análisis de trabajos

Para poder evaluar el rendimiento y la implicación de los alumnos, así como su aprendizaje, también se solicita a los alumnos la realización de actividades prácticas durante las clases, así como la entrega de trabajos finales de las unidades de trabajo.

Gracias a estos trabajos y actividades ,se podrá analizar la adquisición de conocimientos que se ha conseguido en los alumnos, junto con su capacidad de comprensión y expresión oral y escrita, para identificar posibles limitaciones o debilidades de aprendizaje.

3) Cuestionarios

Para ampliar información, se han diseñado un instrumento que complementará la recogida de datos y que permitirá incorporar las variables e indicadores restantes. Es un cuestionario sencillo, que se entregará a los alumnos al final de cada clase para que evalúen la actividad docente y marquen sus preferencias. Como a los alumnos se les deja a su elección si llenar la casilla con su nombre, se espera que los resultados aporten datos realmente útiles sobre la opinión de los alumnos, dado que no se sabrá a quien pertenece cada uno. Ver cuestionario en el Anexo.

4) Entrevistas con profesores y alumnos

A través de entrevistas personales con los profesores que imparten clase al grupo, espero conseguir información muy valiosa y saber más acerca de los alumnos. Además, los docentes del centro realizan un seguimiento bastante exhaustivo debido al sistema de calidad que está implantado en el CPIFP Corona de Aragón.

Por otra parte, las entrevistas con los alumnos son muy importantes para detectar posibles dificultades de aprendizaje y otros factores que serán determinantes para el coaching educativo. Para esta investigación, he combinado el trabajo final de la Unidad de Trabajo junto con la entrevista personal de una forma más innovadora, para poder conocer mejor a los alumnos de una forma más sutil, pero igual de efectiva.

6. TRABAJO DE CAMPO

Durante la experiencia de impartir clases en el Practicum, introduce el coaching educativo en el grupo de 1º de Ciclo Superior en Asistencia a la Dirección. La experiencia sólo abarcó una Unidad de Trabajo (elaboración de presentaciones), pero fue suficiente para sacar conclusiones y extraer datos para trabajar los indicadores que se han definido en esta investigación.

A continuación, se describen las principales formas de recogida de datos durante las siete sesiones realizadas para la Unidad de Trabajo.

Análisis de conocimientos previos

Al inicio de la UT, la primera actividad se ha destinado a analizar los conocimientos previos de los alumnos, porque estos condicionarán el resto del aprendizaje.

Asimismo, en las sesiones posteriores se ha llevado a cabo un cuestionario interactivo a través de la herramienta Kahoot para comprobar si se habían fijado correctamente los conocimientos y el rendimiento de los alumnos.

Observación en el aula

Durante las explicaciones teóricas impartidas sobre presentaciones y diseño, he incitado a los alumnos a implicarse continuamente y aportar su punto de vista, posibles respuestas a las preguntas que les he ido lanzando, etc. De este modo, he podido analizar su participación, su integración en el grupo y otras características personales.

También he analizado el entorno de la clase: la mala distribución de las mesas, los recursos disponibles, la asistencia de los alumnos, los canales de comunicación que se emplean normalmente, etc.

Además, como esta Unidad de Trabajo requiere de mucha práctica como pilar del aprendizaje, he ido desplazándome de mesa en mesa observando la actividad de los alumnos, las dificultades que han ido encontrando, su capacidad de comunicación, y muchas otras cosas que los alumnos me han dejado ver o me han transmitido directamente.

Actividades y trabajo con entrevista

Para poder analizar y evaluar el aprendizaje de los alumnos, he realizado diversas actividades en clase que han tenido que resolver de forma individual, por parejas o entre

todos de forma participativa. De este modo, he podido analizar mucho mejor las capacidades de cada uno de los alumnos y dónde residen sus principales limitaciones dentro del proceso de aprendizaje.

Asimismo, he establecido como método de evaluación un trabajo final. Dado que la materia que he impartido era principalmente práctica, este sistema me permite evaluar su progreso desde la primera hasta la última sesión, así como aquello que han conseguido aprender en clase, puesto que no se ha mandado trabajo para casa.

El trabajo ha consistido en analizar una oferta de empleo real en Zaragoza que pedía un perfil similar al de los alumnos, extraída de la página de Indeed, y realizar una presentación en PowerPoint para presentar su candidatura. La presentación debía recoger los datos fundamentales que aparecen en cualquier CV y añadir un toque creativo para animarla. Además, todos han tenido que exponer su candidatura delante de la clase y delante de mí, como si de una entrevista personal se tratara, ya que yo he actuado como Responsable de Recursos Humanos para darle un mayor realismo.

Los alumnos no sólo han tenido que poner en práctica sus conocimientos de la herramienta, sino que han tenido que exponerme su trayectoria académica y profesional, así como su iniciativa a la hora de formarse o lanzarse al mercado laboral, lo que me ha permitido conocerles mucho más en profundidad. De hecho, muchos me han transmitido intereses que desconocía totalmente, como su pasión por la cocina o la medicina, sus metas relacionadas con el empleo, etcétera.

De esta forma, he podido observar un cambio en el clima motivacional de la clase a la hora de realizar la tarea. La integración de nuevas metodologías en el aula, a las que los alumnos no están acostumbrados y que les permiten dar rienda suelta a su creatividad y tener su momento de participación, les ha motivado enormemente y han conseguido realizar presentaciones muy buenas.

Evaluación de la actividad docente y retroalimentación

Para finalizar, tras cada clase les he pedido a los alumnos que llenaran un cuestionario individual para evaluar a la profesora y la clase que habían recibido. Las respuestas han sido cerradas, pero han permitido a los alumnos opinar sobre sus gustos, preferencias e intereses.

Como la comunicación no es tal hasta que no cuenta con una respuesta, he analizado cada día sus respuestas y he aplicado cambios en las clases siguientes. De este modo, los

alumnos han podido comprobar que su opinión se ha tenido en cuenta y que la profesora ha dado un feedback a sus cuestionarios. Por ejemplo, si muchos alumnos han recalcado que querían poder realizar más actividades en grupo que individuales, he introducido este cambio. Si han marcado en el cuestionario que les gustaría que fuera más despacio para poder coger mejor los apuntes porque tenían ciertas dificultades, he bajado el ritmo de la clase para adaptarme a sus necesidades.

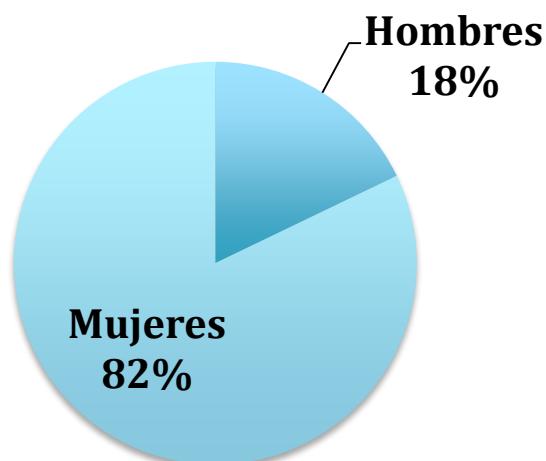
Para que rellenaran los cuestionarios con mayor naturalidad, les he dejado a su elección el poner o no su nombre en los papeles. De este modo, aquellos alumnos que querían marcar algunas respuestas negativas sobre la actividad docente, podían hacerlo sin temor a ser juzgados o a que eso influyese en su calificación, que es un temor bastante extendido que condicionaría enormemente sus respuestas.

De esta forma, he conseguido también aumentar la motivación de los alumnos a la hora de llenar los cuestionarios porque han visto que tenían un fin real y que no caían en saco roto. Además, como he tenido en cuenta sus preferencias, se han mostrado mucho más participativos en todas las actividades y se ha creado un clima de confianza muy favorable para el aprendizaje.

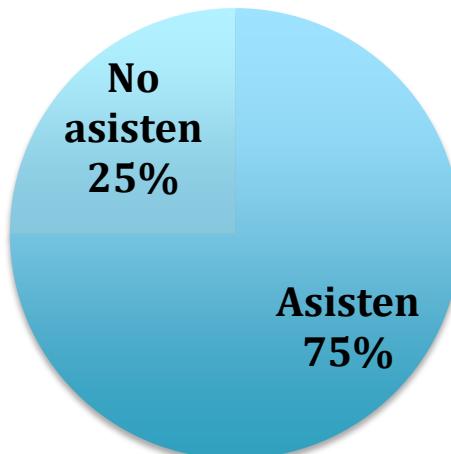
7. TRATAMIENTO-CODIFICACIÓN Y TABULACIÓN DE LOS DATOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

Tras realizar el trabajo de campo para la recogida de datos, es el momento de codificar la información para que adquiera un valor cuantificable. Para ello, se transforman las respuestas a los indicadores establecidos en datos numéricos, facilitando su posterior tratamiento informático – estadístico. El tratamiento de la información recabada se realizará mediante su tabulación en la herramienta Excel. Los siguientes gráficos dan respuesta a los indicadores a través de la investigación realizada durante el Practicum.

1. Sexo



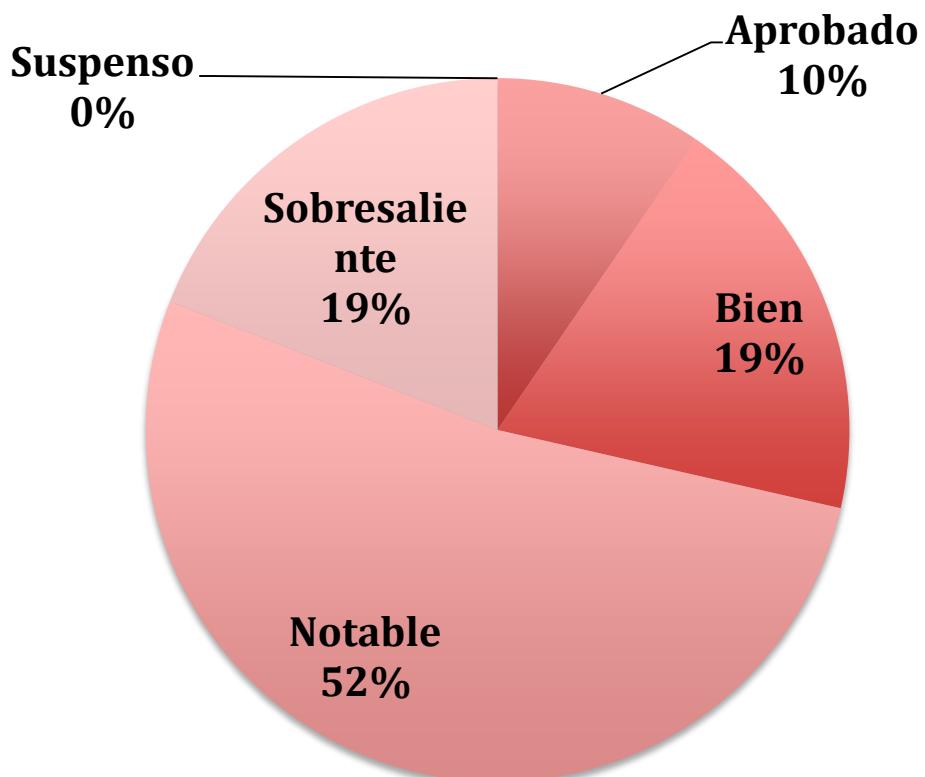
2. Asistencia



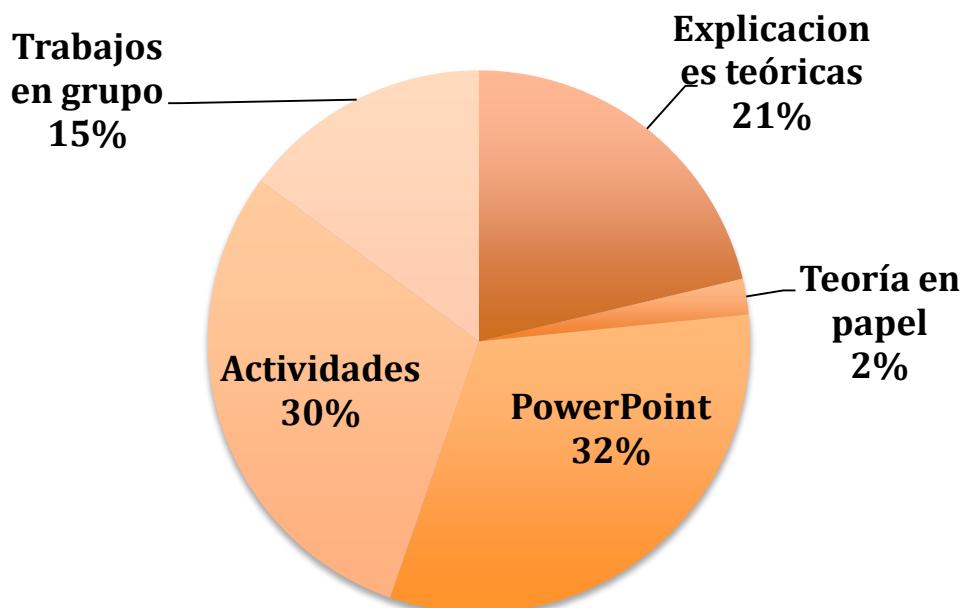
3. Participación



4. Resultados académicos



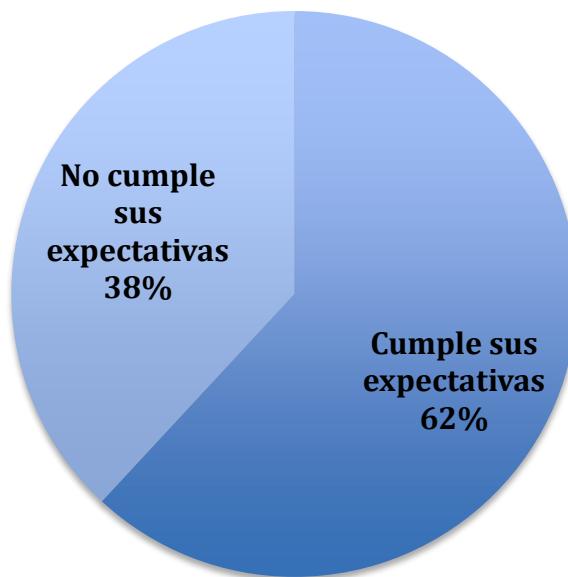
5. ¿Qué métodos de aprendizaje prefieren los alumnos?



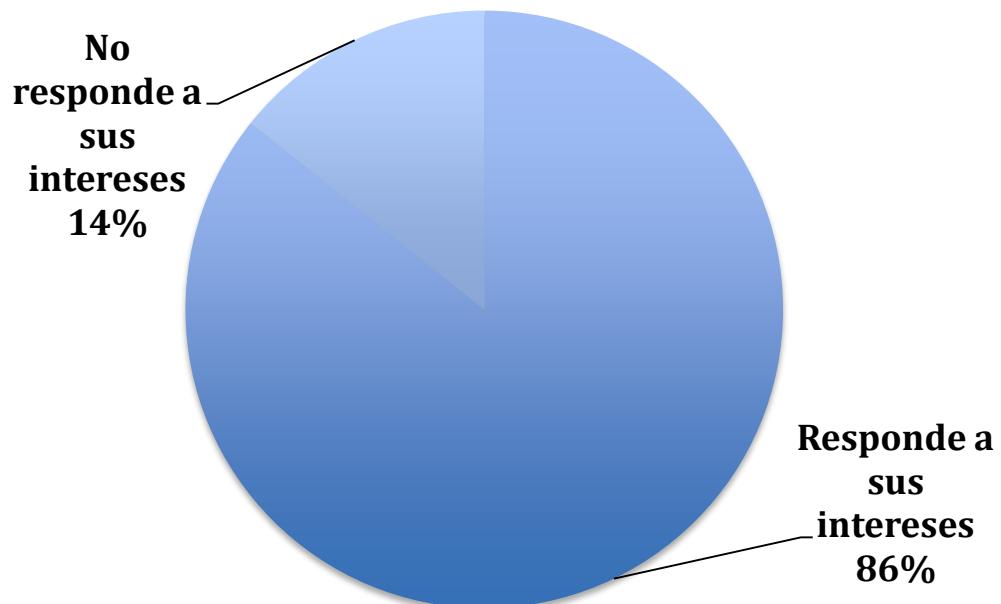
6. ¿Qué valoran más los alumnos?



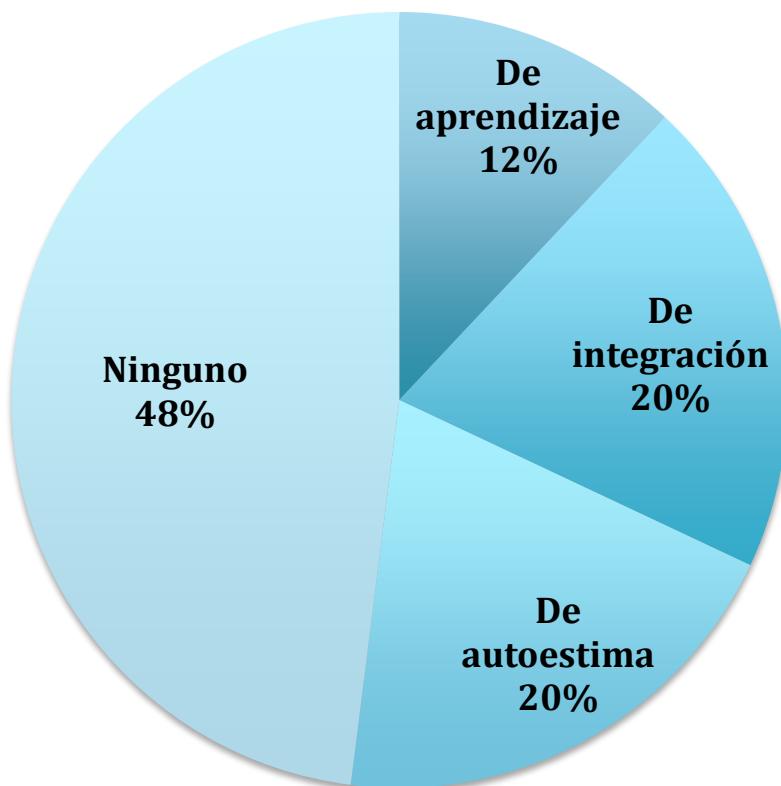
7. ¿La educación cumple las expectativas de los alumnos?



8. ¿La educación responde a los intereses de los alumnos?



9. ¿Qué problemas he detectado en los alumnos?



8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El análisis y la interpretación de los resultados obtenidos en la investigación es la etapa final del presente trabajo y la fase más significativa, puesto que permitirá validar o refutar las hipótesis planteadas, así como determinar la efectividad de la metodología innovadora implantada por el docente en las aulas.

Para llevar a cabo dicho análisis, se tomarán como base los gráficos obtenidos a través de la codificación de las variables e indicadores en el punto anterior. A estos datos se sumarán todas aquellas aportaciones que se hayan registrado durante el trabajo de campo y que aporten valor e información complementaria a la investigación.

Alumnos

Basándonos en los gráficos recogidos en el punto anterior, se pueden extraer conclusiones con respecto al interés del alumnado del grupo objeto de estudio. Un 25% de los alumnos matriculados en el primer curso del CFGS en Asistencia a la Dirección no asisten a clase, no acuden ni siquiera a realizar los exámenes, por lo que forman parte de la **elevada tasa de abandono escolar** en FP. Según pude apreciar durante mi experiencia docente, no se consiguió despertar el interés de algunos de los alumnos al inicio del curso, y algunos no llegaron ni siquiera a aparecer.

Al hilo del interés, cabe destacar que el gráfico nº 3 muestra cómo la participación de los alumnos aumenta en un 40% (del 30% al 70%) de la primera sesión a la última, durante el período de aplicación del coaching educativo, lo que implica que la metodología empleada por el docente anteriormente podría no ajustarse adecuadamente a las necesidades de los alumnos, y por supuesto, no conseguía activarlos.

Los resultados académicos de los alumnos que asisten regularmente a clase muestran una media de notable (52%), con una tasa del 20% de alumnos de sobresaliente. Sin embargo, por lo que he podido comprobar, **estos resultados chocan con el nivel que demuestran los alumnos en el desarrollo de las clases**. Es posible que el tipo de evaluación que el docente aplicaba con anterioridad provocase que los alumnos estudiaran para obtener buenas calificaciones, pero no consiguiese un aprendizaje profundo, por lo que sólo servía para llenar el expediente académico de buenas notas. El inexistente porcentaje de suspensos no hace más que corroborar esta apreciación, puesto que los niveles son extremadamente dispares dentro del grupo y no se ven reflejados en los resultados.

Por otra parte, los gráficos también recogen la opinión de los alumnos, en cuanto al tipo de metodologías empleadas en el alumna, como a sus intereses y expectativas.

Tal y como se puede apreciar en el gráfico nº5, **los alumnos prefieren aprender a través de actividades prácticas combinadas con explicaciones en PowerPoint**. Las explicaciones teóricas del profesor también les ayudan, aunque las indican cómo útiles sólo en caso de estar acompañadas de una presentación en PowerPoint. Los trabajos en grupo, al menos en esta materia, no son especialmente aplaudidos, quizás porque prefieren avanzar de forma individual en sus respectivos ordenadores, que es donde se realiza en *grossso* de la actividad. Lo que está claro, es que se muestran totalmente reacios a la teoría en papel.

En cuanto a lo que es más valorado por los alumnos en su propia formación, destacan en primer lugar los conocimientos adquiridos, lo que denota un **claro interés por aprender**. Sorprendentemente, en segundo lugar aparece como **muy valorada la actitud del docente**, que para ellos determina su satisfacción con la enseñanza recibida. A continuación, la innovación y la capacidad de sorprenderles ocupa también un puesto relevante, mientras que la diversión o el pasar un buen rato, queda reflejado pero con un peso bastante inferior.

Como resultado de todo lo anterior, un 62% de la clase confirma que su formación está cumpliendo sus expectativas previas, algo que *a priori* podría sorprender. Sin embargo, la respuesta no es tan sencilla. Los alumnos me han expresado en repetidas ocasiones que **sus expectativas con respecto al ciclo formativo eran muy bajas**, puesto que acudían a clase desmotivados, únicamente con el objetivo de sacarse la titulación y poder optar a un puesto de trabajo. Teniendo esto como referencia, se entiende que un porcentaje tan elevado de la clase haya cubierto sus expectativas.

Lo mismo ocurre con los intereses de los alumnos, ya que según el gráfico nº8, un 86% afirma que su actual educación responde a sus intereses. En palabras textuales de algunos de los estudiantes, **su interés en estos momentos se reduce a “sacarse el título”**, aunque también esperan aprender cosas útiles y las están aprendiendo. Sin embargo, es evidente que falta mucha motivación en el alumnado y que los profesores no han sido capaces de activar su aprendizaje.

Por último, tras emplear el coaching educativo durante el período del Practicum con este grupo, he podido detectar que existen diversas limitaciones en el proceso de

aprendizaje de algunos de los alumnos. Aparentemente, un 50% no presenta ningún problema relevante en su desarrollo, mientras que el otro 50% muestra síntomas de debilidad en algunos de los campos indicados.

Un 20% tiene una **autoestima baja**, lo que provoca que tenga una baja participación, que no desarrolle correctamente sus habilidades comunicativas y sociales, y que no se arriesgue a la hora de resolver algunos problemas planteados en clase como actividades prácticas. Parte de este 20% presenta también **problemas de integración**. En este punto, cabe destacar que los alumnos de procedencia extranjera están más aislados y trabajan de forma más independiente, por lo que están incluidos en este porcentaje. Además, un 12% del grupo presenta **problemas de aprendizaje**, en algunos casos derivados de su falta de autoestima y, en otros, de sus bajas capacidades. Es necesario detectar estos casos para poder reforzar su aprendizaje y ofrecerles una educación a su medida, trabajando como guías que motiven su crecimiento y que les ayuden a superar estas limitaciones.

Docentes

Además de los indicadores correspondientes al alumnado, también he analizado otros indicadores relativos a la actividad docente, puesto que el profesor tiene que alcanzar el nivel 3 en la Taxonomía SOLO y actuar como guía, preocupándose realmente de lo que el alumno hace para conseguir activarlo. Ese es el objetivo principal del coaching educativo.

Para empezar, **los docentes no mantienen una comunicación continuada con los alumnos**, de modo que fuera de las aulas, su relación es prácticamente inexistente. Salvo aquellos docentes que hayan sido asignados como tutores de un determinado grupo, el resto de profesores no realiza acción tutorial y no se preocupa de los problemas que el alumno pueda tener porque no los considera de su competencia. Además, por lo general, no existe ningún tipo de negociación en el tipo de actividades ni en el tipo de evaluación.

En cuanto a las capacidades pedagógicas del docente, dado que no realiza la acción tutorial como debería, es **incapaz de detectar problemas profundos de aprendizaje en el alumnado**, y por consecuencia, no puede aplicar las medidas necesarias de atención a la diversidad.

Todo esto también viene determinado por su grado de motivación a la hora de realizar la actividad docente. En este punto, he observado diferentes situaciones entre los profesores, ya que algunos ponen mucho interés en la enseñanza, mientras que otros únicamente cumplen con el horario de clases y con la explicación de los contenidos, pero no alcanzan ni siquiera el nivel 2 de la Taxonomía SOLO.

Estas diferencias son especialmente notables a la hora de aplicar la innovación docente en sus respectivas programaciones didácticas. Por lo general, **no se emplean las TIC** (salvo en el aula de informática, porque es competencia de la materia) ni se trabaja con elementos multimedia, pero sí que **se aplican puntualmente metodologías activas** o motivacionales en algunos módulos. Estos módulos coinciden que son impartidos por los profesores que han alcanzado un nivel 2 o 3 dentro de la Taxonomía SOLO, pero por el momento, son minoría.

Sin embargo, en la evaluación es un elemento carente de innovación dentro de la programación. Pese a que se introducen puntualmente metodologías activas en el aula, **los criterios de calificación se siguen centrando en una prueba escrita**, que no permite recoger correctamente el aprendizaje que realmente ha construido el alumno.

Verificación de hipótesis

Como punto de partida, en el presente trabajo de investigación se plantearon dos hipótesis principales. A continuación, se procederá a la verificación o refutación de cada una de ellas.

**El coaching educativo influye favorablemente
en el proceso de enseñanza – aprendizaje.**

Esta hipótesis ha sido verificada.

**La integración de nuevas metodologías en el aula
aumenta la motivación de los alumnos.**

Esta hipótesis ha sido verificada.

9. CONCLUSIONES

Como cierre del presente trabajo de investigación e innovación docente, es el momento de relacionar todos los apartado de esta investigación para que los resultados obtenidos del tratamiento de la información adquieran un valor significativo.

Entre los objetivos principales de la investigación estaba relacionar el coaching educativo y su repercusión en el proceso de enseñanza – aprendizaje en los alumnos de Formación Profesional, algo que ha quedado demostrado durante la aplicación de esta nueva metodología en el aula durante el Practicum. También he podido conocer los efectos del coaching educativo en el rendimiento de los alumnos de Formación Profesional, puesto que he impartido una Unidad de Trabajo al grupo y he evaluado sus resultados.

El resto de objetivos específicos también los he intentado conseguir, pero dado el poco tiempo en el que he podido llevar a cabo el coaching educativo, no he podido alcanzar todos ellos. Concretamente, no he podido incentivar el desarrollo del autoconocimiento, la autoconfianza y la autoestima en los alumnos, y es que para ello es necesario un periodo de tiempo más prolongado en el que se pueda trabajar con el alumno, ofreciéndole una atención más individualizada.

También es necesario destacar que hay ciertos aspectos relacionados con la actividad docente en los que no he podido profundizar. Dado que son varios los profesores que imparten clase en el grupo objeto de estudio, lo ideal habría sido poder sacar estadísticas concretas sobre las capacidades pedagógicas, la planificación, los métodos de evaluación o la innovación docente que aplicaba cada uno de los implicados. Sin embargo, sólo he podido sacar conclusiones generales de mi asistencia como espectadora a un par de clases de dos de las profesoras, una muestra relativamente poco significativa para un trabajo de investigación.

Para finalizar, tal y como señalaba al inicio del trabajo, es imprescindible establecer vías de comunicación con los alumnos para llevar a cabo un adecuado seguimiento de su proceso de enseñanza – aprendizaje, un pilar educativo que los docentes del centro no trabajan adecuadamente. Es necesario que los profesores se adapten a la sociedad actual

e incorporen los nuevos canales de comunicación en sus clases y fuera de ellas, porque es la forma de conectar con los alumnos y satisfacer sus necesidades.

Sólo de este modo será posible que la educación ayude a los jóvenes a su desarrollo integral, y les permita realmente superar sus limitaciones en el aprendizaje y alcanzar sus metas. Es competencia del docente actuar como guía durante todo este camino y ayudar a los alumnos a descubrir y explotar todo su potencial.

BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg, E. (1995). Técnicas de investigación social. Buenos Aires: Lumen Argentina.
- Berganza, M y Ruiz, J.(2005). *Investigar en comunicación: Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.
- Biggs, J. (2005). *Calidad del aprendizaje universitario*. Madrid: Narcea.
- Blanco, J. M. (30 de abril de 2017). Lecciones vía tuit: estos profesores españoles arrasan en Internet enseñando Historia. El Confidencial. Recuperado de: <http://www.elconfidencial.com>
- Bunge, M. (2000). *La investigación científica: su estrategia y su filosofía*. Madrid: Siglo XXI.
- Escorihuela, A. (11 de noviembre de 2016). Coaching Educativo: la herramienta de la enseñanza del futuro. Aragón Digital. Recuperado de: <http://www.aragondigital.es>
- Gabriel, G. (2012). *Coaching escolar: para aumentar el potencial de alumnos con dificultades* (Vol. 192). Narcea Ediciones.
- Núñez, L. I. (2013). Evaluación del clima motivacional de clase. *Revista de Psicología*, 13(2), 193-219.
- Núñez, B. (2009). Una metodología innovadora aplicada a la práctica docente: el coaching. *STEI i-Intersindical*, 60, 1-46.
- Tapia, J. A. (1992). *Motivar en la adolescencia: teoría, evaluación e intervención*. Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Vargas Téllez, I., Fernández Noguel, M., & Bauza Barreda, B. M. (2016). La comunicación pedagógica y su influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua española: principales problemas en los estudiantes de la carrera de Educación Primaria en Las Tunas (Cuba).

ANEXOS

Ejemplo de cuestionario para los alumnos utilizado en el trabajo de campo.

EVALÚA A LA PROFESORA

28/03/2017

Este es un breve cuestionario sobre la clase de hoy. Cambiamos los roles, esta vez eres tú la persona responsable de evaluarme a mí. Te agradecería que fueras lo más sincero/a posible y me ayudaras a mejorar.

NOMBRE: _____

Deja a tu elección si poner el nombre. No es obligatorio.

¿Cuánto tiempo crees que se ha dedicado a la explicación de PowerPoint?

- Demasiado Poco Lo necesario

¿Qué te resulta más fácil para aprender? Puedes marcar más de una respuesta.

- Las explicaciones teóricas de la profesora.
 La teoría que ha repartido en papel.
 Los PowerPoint que veo proyectados.
 Las actividades prácticas.
 Los debates o trabajos en grupo.

¿Qué te ha gustado más de la clase? Puedes marcar más de una respuesta.

- Las explicaciones de la profesora, me ha quedado bastante claro todo.
 Las cosas que he aprendido de PowerPoint y que no conocía.
 El enfoque que le ha dado al PowerPoint, me imaginaba que sería más aburrido.
 Este cuestionario, me gusta que me pidan opinión.
 Otros. Cuéntame: _____

¿Qué no te ha gustado de la clase? Puedes marcar más de una respuesta.

- Las explicaciones teóricas de la profesora, no le he entendido bien.
 Las explicaciones teóricas porque el PowerPoint es un rollo.
 Las actividades prácticas, prefiero hacerlas en grupo o guiadas.
 Casi nada, me ha parecido una clase aburrida.
 Otros. Cuéntame: _____

¿Te ha parecido interesante la clase? ¿Por qué? Puedes marcar más de una respuesta.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Sí, porque creo que PowerPoint es muy útil. | <input type="checkbox"/> No, porque no me interesa PowerPoint. |
| <input type="checkbox"/> Sí, porque la profesora explicaba con ganas. | <input type="checkbox"/> No, porque la profesora sólo hablaba. |
| <input type="checkbox"/> Sí, porque se me ha hecho ameno. | <input type="checkbox"/> No, porque ya sabía la mayoría de cosas. |
| <input type="checkbox"/> Sí, porque hemos hecho algo diferente. | <input type="checkbox"/> No, porque no me gusta la informática. |
| <input type="checkbox"/> Otros. Cuéntame: _____ | |

¿Te consideras una persona participativa?

- Sí No

¿Participarías en esta clase?

- Sí No

¿Qué te gustaría que se hiciera en esta o en otras clases? Puedes marcar más de una respuesta.

- Más prácticas individuales.
 Más trabajos en grupo.
 Actividades en clase, en las que todos participásemos.
 Visualizar más vídeos.
 Otros. Cuéntame: _____

¿Qué le dirías a la profesora para que te gustasen más sus clases? Puedes marcar más de una respuesta.

- Que mostrase más entusiasmo o interés por lo que enseña.
 Que resuelva mejor las dudas.
 Que nos deje hacer más actividades en clase para poner la teoría en práctica.
 Que nos ponga más vídeos y materiales audiovisuales.
 Otros. Cuéntame: _____

¿Tienes alguna sugerencia para la clase o para la profesora? Siéntete libre de decirme lo que tú harías o lo que cambiarías, lo tendré en cuenta.

Ya está, se acabó. ¿No era para tanto, verdad? Seguro que todas tus aportaciones me ayudan a mejorar.

¡MUCHAS GRACIAS!