



Universidad
Zaragoza

1542

Trabajo Fin de Grado

Análisis de los eventos deportivos como
fenómeno turístico en el Valle de Benasque

Autor/es

Patricia Demur Llanas

Director/es

Carmina Fandos Herrera

FACULTAD ECONOMÍA Y EMPRESA

2017

Autor del trabajo: Patricia Demur Llanas

Director del trabajo: Carmina Fandos Herrera

Título del trabajo: Análisis de los eventos deportivos como fenómeno turístico en el Valle de Benasque

Titulación: Grado de Administración y Dirección de Empresas

El turismo y especialmente, el turismo deportivo, constituye un sector fundamental para la economía del Valle de Benasque, cuyos atractivos turísticos son, principalmente, relacionados con la naturaleza y el deporte. Este trabajo está enfocado en el análisis del fenómeno turístico del Valle de Benasque, concretamente en determinar las motivaciones que influyen a los turistas para visitar la zona, determinar los principales atractivos de la zona, las actividades que se pueden realizar, los eventos deportivos que se organizan y su influencia en el Valle. Todos estos conceptos se analizan a nivel teórico para, posteriormente, mediante la realización de un trabajo de carácter exploratorio y concluyente, con el uso de técnicas como la entrevista en profundidad y la encuesta. La entrevista en profundidad se realizó a un experto del turismo de la zona, y la encuesta se realizó a los visitantes del Valle con el objetivo de obtener una visión y unos resultados más fiables. Tras los resultados obtenidos, se ofrecen unas recomendaciones para mejorar el turismo del Valle de Benasque.

Tourism and especially sports tourism is key factor within the economy of Benasque Valley, whose tourist attractions are mainly related to nature and sport. This work is focused on the analysis of the tourist phenomenon of the Benasque Valley, specifically determining the motivations that influence tourists to visit the area, determine the main attractions of the area, the activities that can be done, sporting events organized and influence in the Valley. All of these concepts are analyzed at a theoretical level and later, through the accomplishment of an exploratory and conclusive work, with the use of techniques such as the in-depth interview and the survey. The in-depth interview was conducted by an expert on tourism in the area and the survey of visitors to the Valley with the aim of obtaining a more reliable vision and results. After the results obtained, recommendations are offered to improve tourism in the Benasque Valley.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. DEFINICIÓN DE TURISMO	9
2.2. TURISMO DEPORTIVO.....	12
CAPÍTULO III: CONTEXTO TURÍSITCO EN EL VALLE DE BENASQUE.....	15
3.1 INFORMACIÓN DEL VALLE DE BENASQUE.....	15
3.2 FACTORES DE ATRACCIÓN TURÍSTICA	17
3.2.1 Naturaleza y deporte.....	17
3.2.2 Patrimonio cultural	19
3.2.3 Gastronomía	21
3.3 EVENTOS DEPORTIVOS EN EL VALLE DE BENASQUE	22
CAPÍTULO IV: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	25
4.1 ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD	25
4.2 ENCUESTA.....	27
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
BIBLIOGRAFÍA	39
ANEXOS	42

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Comarca de la Ribagorza y Valle de Benasque	15
Ilustración 2. Fundación Hospital de Benasque	19
Ilustración 3. Iglesia de El Run	20
Ilustración 1. Iglesia de Eresue.....	20
Ilustración 5. Fallas de Sahún.....	20
Ilustración 6. Eventos deportivos primavera-verano.....	23
Ilustración 7. Eventos deportivos invierno	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación del turismo.....	11
Tabla 2. Tipos de turismo deportivo.....	13
Tabla 3. Conclusiones de la entrevista en profundidad.....	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos vinculados al deporte.....	5
Gráfico 2. Porcentaje de viajes de residentes en España y entrada de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones en los que se realizan actividades vinculadas al deporte.....	6
Gráfico 3. Entrada de turistas internacionales que realizan actividades vinculadas al deporte.....	7
Gráfico 4. Número de visitas al valle	28
Gráfico 5. Duración de la estancia.....	29
Gráfico 6. Motivo del viaje.....	29
Gráfico 7. Factores de atracción del valle de Benasque.....	30
Gráfico 8. Deportes que se practican en el valle de Benasque según el sexo	31
Gráfico 9. Participación en eventos deportivos	31
Gráfico 10. Nivel de importancia y potenciar los eventos deportivos.....	32
Gráfico 11. Popularidad de los distintos eventos y medios de comunicación.....	33
Gráfico 12. Nivel de satisfacción de la estancia	34
Gráfico 13. Datos de clasificación.....	35
Gráfico 14. Lugar de procedencia.....	35

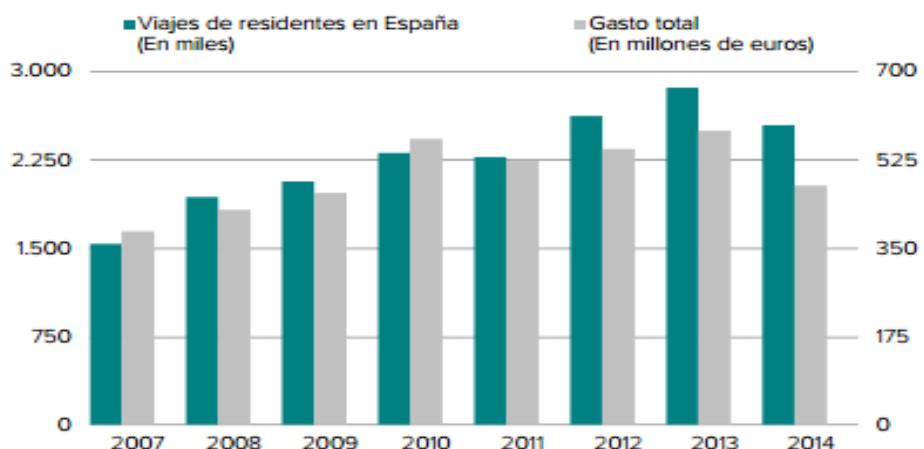
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El sector turístico año tras año cobra mayor importancia para la economía de nuestro país, ya que supone más del 10% de su PIB. Este sector es uno de los que más competencia cuenta a nivel internacional y por ello es necesaria la diferenciación de los distintos destinos turísticos. Además, España es, a nivel mundial, un referente vacacional, ocupando el tercer puesto tanto por ingresos que recibe como por número de viajeros internacionales que llegan al país (OMT, 2017).

Hasta hace relativamente poco tiempo, el turismo se enfocaba desde la perspectiva del binomio sol y playa, pero actualmente esta tendencia está cambiando y está derivando en multitud de variedades de turismo, como el cultural, de aventura, deportivo, gastronómico, etc. (Flavián y Fandos, 2011).

Actualmente, en nuestro país, el turismo deportivo se encuentra en su punto álgido y es una tendencia que va ganando cada vez más adeptos. Este modelo, en 2016 supone un cuarto de los ingresos de la industria turística a nivel mundial, y en España 10,1 millones de los turistas que llegaron, planificaron su viaje con fines deportivos. Aunque no solo los turistas extranjeros practican esta modalidad, cada vez son más los turistas nacionales los que se suman a ella; si bien es cierto, que el gasto que realizan es menor, en torno a los 500 millones de euros, frente a 11.901 millones de euros de los turistas extranjeros (Matatoros, 2017).

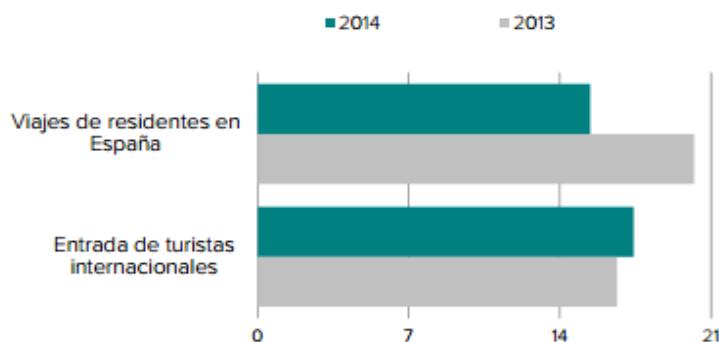
Gráfico 1. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos vinculados al deporte.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR 2014)

Tal y como se observa en el gráfico, la tendencia en España de realizar viajes vinculados al deporte ha ido creciendo progresivamente desde el 2007, hasta alcanzar un punto máximo en 2013 con casi 3 millones de viajes realizados con motivos deportivos y unos gastos totales de más de 525 millones de euros. Sin embargo, en 2014 disminuye esa tendencia hasta los 2,5 millones de viajes, lo que supone un 3,1% del total de viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones. El gasto total que se le asoció en 2014 a esos viajes fue de 474,9 millones de euros.

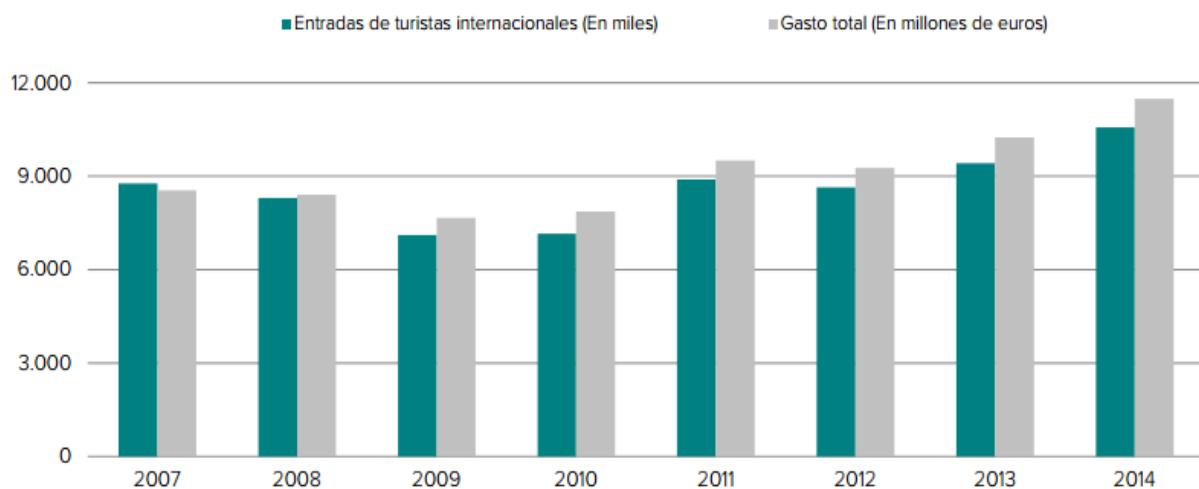
Gráfico 2. Porcentaje de viajes de residentes en España y entrada de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones en los que se realizan actividades vinculadas al deporte.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos Turísticos de los españoles (FAMILITUR, 2014)

Por otra parte, si se compara el porcentaje de viajes realizados por residentes en España con la entrada de turistas internacionales vinculados con el deporte, se observa como en 2013 los residentes en España realizaban en torno a un 20% de los viajes vinculados con esta modalidad, mientras que los turistas internacionales realizaban aproximadamente, un 16% de los mismos. Sin embargo, en 2014 cambia esta tendencia y los turistas internacionales realizan un porcentaje mayor de viajes relacionados con el deporte que los turistas nacionales.

Gráfico 3. Entrada de turistas internacionales que realizan actividades vinculadas al deporte.



Fuente: Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR, 2014)

Si se observa la tendencia de los turistas internacionales que vienen a España y realizan actividades deportivas, desde 2007 hasta 2014, el movimiento ha sido creciente al igual que los residentes españoles. En 2014 las entradas de turistas internacionales con fines deportivos fueron de 10,5 millones que dejaron un gasto total de 11.483,8 millones de euros, importe muy superior a los turistas residentes en España (Subdirección General de Estadística y Estudios, 2016).

Como se ha explicado, el turismo es uno de los principales motores de la economía española y, teniendo en cuenta el incremento que se está produciendo en la modalidad del turismo deportivo, este Trabajo de Fin de Grado (TFG) va a centrarse en cómo este turismo influye en el Valle de Benasque.

Se ha elegido este Valle puesto que es un destino con un gran potencial para la práctica de gran variedad de deportes, tanto en temporada de invierno como de verano. Además, actualmente cuenta con un plan de marketing para atraer a un mayor número de turistas, tanto nacionales como internacionales, basado en este tipo de turismo.

Por todo ello, el objetivo principal de este trabajo va a ser analizar cómo afecta el turismo al Valle de Benasque, y más concretamente, el turismo deportivo. Para poder lograr este objetivo, el trabajo se va a dividir en cuatro partes.

La primera de ellas recogerá los aspectos teóricos como información general sobre el turismo, los distintos tipos que se pueden encontrar en función de las motivaciones que tiene el turista o a que se debe el incremento del turismo deportivo.

En segundo lugar, se va a proceder a contextualizar el trabajo que estará enfocado en el Valle de Benasque. Para ello se van a desarrollar los principales focos de atracción y se analizará su situación actual, así como el plan de marketing que actualmente se está llevando a cabo.

A continuación, se va a realizar un trabajo de investigación a través de una entrevista en profundidad al gerente de la Asociación turística Valle de Benasque, la cual va a permitir preparar una encuesta para recoger información primaria de los turistas que llegan al Valle.

Por último, se analizarán los datos obtenidos con las técnicas de investigación aplicadas anteriormente para lograr unos resultados a partir de los cuales se extraerán conclusiones y posibles recomendaciones.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. DEFINICIÓN DE TURISMO

Los primeros estudios turísticos que se realizaron datan del periodo de entre guerras entre los años 1919 y 1939 (Los felices años 20) debido al incremento de la renta per cápita y al abaratamiento del transporte, por lo que se incrementó el número de viajes turísticos. En conclusión, todas las definiciones de Turismo son relativamente recientes (Lavaur, 1990).

Para comenzar, es necesario definir el marco de actuación de este trabajo, el turismo. No hay una única definición del mismo, sino que según desde la perspectiva que se aborde se puede encontrar una distinta.

La definición que otorga la Organización Mundial del Turismo (OMT), donde tratan de sintetizarse todos los conceptos de referencia, es una definición estadística. Según ésta, *“el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”* (OMT, 2007).

De esta definición, deben aclararse distintos términos como “lugar de residencia habitual” para que todos los países lo contabilicen del mismo modo y sea más fácil su comprensión. Según la OMT, debe entenderse “lugar de residencia habitual” como *“el lugar geográfico en que la persona empadronada reside habitualmente, y se define por la ubicación de su vivienda principal”* (OMT, 2007).

Por otra parte, requiere de aclaración el término “visitante”, que según la propia definición puede distinguirse entre turistas o excursionistas y residentes o no residentes. Visitante es aquel que viaja a un destino distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a un año y con cualquier finalidad. Un visitante es turista cuando pernocta en el lugar de visita, o es excursionista cuando únicamente pasa el día (OMT, 2007).

Por último, conviene definir “gasto turístico” que hace referencia a la “*suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos*”(OMT, 2007).

Pero esta definición que ofrece la OMT se estableció con el fin de estandarizar criterios para poder realizar distintos estudios estadísticos con los datos recogidos en los distintos países, por lo que no se engloban todas las vertientes que pueden asociarse al turismo.

Sin embargo, si se observa una versión más académica, como la ofrecida por Hunziker y Krapf (1942), se aprecia cómo hace referencia a todo el conjunto de relaciones que ofrece el turismo. Definen el Turismo como el “*conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas*”. Además, estos autores entienden el turismo “*como un fenómeno social complejo y multifacético que no es posible estudiar, en ningún caso, como una pura categoría económica*” (Hunziker y Krapf, 1942).

El turismo no es sólo el viaje de ida y vuelta sino también todo el conjunto de relaciones que se generan, por eso se dice que el turismo es un conocimiento indisciplinar ya que debe ser estudiado desde diferentes puntos de vista.

Según los motivos por los que se realizan los desplazamientos, se pueden encontrar diferentes tipos de turismo. Para ello, conviene definir la motivación turística que es la “*red global integrada de fuerzas biológicas y culturales que dan valor y dirección a la selección del viaje, el comportamiento y la experiencia*”(Lopes, 2002). Es decir, son los procesos que impulsan y orientan la elección del viaje. En función de que las motivaciones para la realización del viaje sean por motivos de escape, unión/relación familiar, relajación, interacción social, novedad, prestigio, conocimiento/aprendizaje, descanso, aventura/entretenimiento, experiencia cultural o mejora o defensa del ego (Díaz et al, 2013), se puede clasificar el turismo en distintos tipos:

Tabla 1. Clasificación del turismo

Turismo de descanso o recreo	El principal motivo es alejarse de la rutina y disfrutar de las actividades que se realizan. Suele ser un turismo de masas, en el que se encuentra el tradicional de “sol y playa” o el temático (parques de atracciones).
Turismo Cultural	La principal atracción de estos lugares turísticos es el arte y la cultura. Dentro de este tipo, se encuentra el turismo gastronómico que cada vez cuenta con más adeptos.
Turismo Natural	Este tipo de turismo suele desarrollarse en entornos naturales o rurales sin dañar el medioambiente en las actividades que se realicen. Aquí se encuentra el turismo rural, el agroturismo o el ecoturismo, entre otros.
Turismo de Aventura	Está basado en actividades deportivas o actividades que conlleven riesgo, tanto acuáticas como de montaña. Dentro de este tipo de turismo se encuentra el turismo deportivo activo que es en el que se basa este trabajo y el cual se explicará detalladamente en el siguiente apartado.
Turismo de Salud	El principal objetivo es el bienestar personal, que puede ser tanto física como espiritual. Las personas que lo practican se desplazan para poder realizar determinados tratamientos beneficiosos para su salud como masajes, técnicas de relajación, yoga, comida macrobiótica, etc.
Otros	En este apartado se agrupan otros tipos de turismo con fines específicos como el turismo religioso, el científico, de negocios...

2.2. TURISMO DEPORTIVO

La primera definición existente de turismo deportivo data de 1992 por Colin Michael Hall en la que lo describe como “*aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual*” (Hall, 1992). Sin embargo, la definición de turismo deportivo que más se ha extendido es la de Standeven y De Knop de 1999 que lo definen como “*todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo*” (Standeven y De Knop, 1999).

En función de la finalidad del turista y del tiempo que éste invierte en la actividad durante su periodo de vacaciones, según De Knop, hay que distinguir dos conceptos clave.

El primero de ellos es “Deporte en vacaciones”, si se utiliza éste como un complemento, la finalidad del turista es dedicar parte de las vacaciones a la realización de alguna actividad deportiva pero no es la principal función de las mismas; y si se utiliza ocasionalmente, el turista practica de forma ocasional deporte durante sus vacaciones pero la práctica deportiva no interviene en la elección del destino ya que no está prevista con anterioridad.

El segundo de ellos es el concepto de “Vacaciones Deportivas” que pueden ser vacaciones deportivas puras activas en las que el motivo fundamental del desplazamiento del turista es la intencionalidad e inversión en actividades deportivas; o también pueden ser vacaciones deportivas puras pasivas cuya finalidad es la asistencia a un evento deportivo sin participar de forma directa en el mismo.

El turismo deportivo es un mercado en expansión y que representa grandes beneficios económicos tanto a nivel local como nacional e internacional (Standeven y De Knop, 1999).

En España, los principales deportes que se pueden encontrar son tanto de montaña como acuáticos. Si se hace una distinción entre turismo deportivo activo y turismo deportivo pasivo, se observan distintos tipos de deporte:

Tabla 2. Tipos de turismo deportivo

Turismo deportivo pasivo	<ul style="list-style-type: none"> • Fútbol • Baloncesto • Ténis • Golf • Fórmula 1 • Moto GP • Ciclismo • Vela
Turismo deportivo activo (Montaña)	<ul style="list-style-type: none"> • Alpinismo y montañismo • Senderismo • Esquí en todas sus modalidades • Barranquismo • Escalada • BTT
Turismo deportivo activo (Acuático)	<ul style="list-style-type: none"> • Rafting • Surf • Kayak • Natación • Submarinismo

Este TFG se va a centrar en el Turismo deportivo activo de montaña, por lo que debemos remitirnos al primer término que acunó la práctica de estos deportes, el Pirineismo; siendo los términos actuales, como turismo deportivo o turismo activo, de carácter más administrativo, pero que han terminado siendo comúnmente aceptados para definir estas prácticas. Prueba de ello es que las primeras definiciones de turismo deportivo o turismo activo, mencionadas anteriormente, datan de 1992.

El Pirineismo, comenzó en Franica en el S. XIX, más concretamente en el sur, en las localidades próximas a los Pirineos, como Luchón. Ahí los adinerados tenían curiosidad por ver que había al otro lado de las montañas y comenzaron a realizar ascensiones con el objetivo de observar, mayoritariamente, las Maladetas, que en esa época se consideraban el pico más alto de los Pirineos. La motivación de los primeros pirineistas era coronar las cumbres más altas disfrutando, al mismo tiempo, del paisaje y del entorno.

A comienzos de 1900 se comenzó a comercializar con el pirineísmo a ambos lados de la frontera, lo que dio lugar a una visión más turística del mismo. Poco a poco, se fue creando una cultura pirineísta a ambos lados de los Pirineos, ampliamente documentada, sobre todo en Francia y que supuso el inicio de una amplia red de hospederías y refugios a lo largo de toda la cordillera pirenaica.

Desde el S. XIX hasta la actualidad, la percepción de la montaña se ha ido modificando al igual que la sociedad. La simple motivación de alcanzar una cima, ha derivado en la actualidad a hacerlo en el menor tiempo posible o en el desarrollo de diversas prácticas deportivas como el descenso en BTT, Trail running o esquí de montaña, hasta alcanzar, por los más experimentados, una perfecta armonía entre el cuerpo humano y el entorno (Ona González, et al, 2009).

CAPÍTULO III: CONTEXTO TURÍSTICO EN EL VALLE DE BENASQUE

3.1 INFORMACIÓN DEL VALLE DE BENASQUE

El Valle de Benasque, también conocido como Valle escondido, pertenece a la Comarca de la Ribagorza establecida en el año 2002, y está formado por 10 municipios que comprenden en total 26 localidades.

Ilustración 1. Comarca de la Ribagorza y Valle de Benasque



(Turismo Verde, 2014)

Este Valle está delimitado en la zona norte por las cumbres del Aneto (3.404 metros), Posets (3.375 metros) y Perdiguero (3.221 metros), y en la zona sur por el Turbón (2.492 metros) y Cotillea (2.912 metros).

Se pueden diferenciar tres zonas diferenciadas por el río Ésera. En primer lugar, la zona de Benasque septentrional, que corresponde con la mitad superior de la cuenca del Ésera. En esta zona se encuentran las localidades de Benasque, Cerler, Anciles, Eriste, Shaún y Eresué.

En segundo lugar, Benasque medio, abarca la mitad inferior de la cuenca del Ésera y los municipios que se encuentran en esta zona son Sesué, Sos, Villanova, Chía, Castejón de Sos, Liri, Ramastué, El Run, Seira, Abi y Barbaruens.

Por último, Benasque meridional, formado por las cuencas de dos de los afluentes del Ésera. Aquí se encuentra el municipio de Bisaurri, formado además de esta localidad por, Arasán, Urmella, Gabás, Veri, San Feliu de Veri, San Martín de Veri, Renanué, La Muria, Dos, San Valero y Buyelgas, y el municipio de Laspaúles formado por este mismo, Abella, Alins, Ardanué, Denuy, Espés, Espés Alto, Llagunas, Neril, Suils, Villaplana y Villarué.

En este Valle, se encuentran las cimas más altas del Pirineo como son el Aneto, la Maladeta y el Posets. Es el Valle de todo el Pirineo que cuenta con un mayor número de cumbres superiores a 3.000 metros, todas ellas se localizan dentro del Parque Natural Posets-Maladeta.

La población del Valle está dedicada, en su mayoría, al sector primario y terciario. En los últimos años, ha cambiado la importancia que tenía la agricultura y la ganadería en las rentas de las personas, dejando paso a actividades relacionadas, principalmente, con el sector turístico, como hostelería y restauración, guías de montaña, y empresas de deportes de aventura. Este aprovechamiento turístico es la principal actividad económica y el motor de desarrollo del Valle.

Según datos del Instituto Aragonés de Estadísticas, en el año 2015, Benasque contaba con 1.776 plazas en hoteles y similares, 1.258 plazas en campings y 485 plazas en apartamentos turísticos (Instituto Aragonés de Estadísticas, 2015).

3.2 FACTORES DE ATRACCIÓN TURÍSTICA

3.2.1 Naturaleza y deporte

La naturaleza y el deporte son el principal factor de atracción que tiene el Valle de Benasque, ya que como se ha mencionado, cuenta con las mayores cumbres del Pirineo, así como una abundante flora y fauna propias de un clima de alta montaña.

El principal espacio natural es el formado por el Parque Natural Posets-Maladeta, éste presenta las características idóneas para desarrollar multitud de actividades y deportes relacionadas directamente con la naturaleza, como pueden ser:

- Esquí alpino: en el Valle de Benasque se localiza la estación de esquí de Cerler, la estación más alta del pirineo aragonés. Cuenta con 68 pistas para todos los niveles, que forman en total un dominio esquiable de 81 kilómetros (Aramon Cerler, 2017).
- Esquí de fondo: el Valle cuenta con las pistas de los Llanos del Hospital en la localidad de Benasque. Además, con raquetas pueden realizarse numerosos paseos recorriendo amplias zonas de bosque y caminos forestales.
- Esquí de travesía: además de poder practicar este deporte en la estación de esquí de Cerler, se puede realizar por todo el Parque Natural Posets-Maladeta, alcanzando las cumbres más altas como el Aneto.
- Senderismo: el Valle cuenta con distintos senderos, diversos tramos de Rutas de Gran Recorrido (GR) y 18 Rutas de Pequeño Recorrido (PR). Además dentro del Parque Natural, cuenta con un sendero botánico donde poder apreciar toda la flora que hay en el Valle y un sendero geomorfológico donde poder contemplar toda la geomorfología presente, como glaciares, ibones, zonas de meandros, dolinas, fallas, escarpes, morrenas, etc.
- Alpinismo y escalada: en el Valle predominan las grandes verticales y pendientes, en las cuales se pueden hacer expediciones de largo recorrido de todos los niveles. Hay un gran número de refugios en la zona donde poder descansar, o sino también está la oportunidad de realizar una acampada. Las cumbres clave del Valle son el Pico Aneto con 3.404 metros, el Posets con 3.375 metros y el Pico Perdiguero con 3.221 metros. Por otra parte, dentro de la escalada, son muy conocidas las escaladas en roca, en hielo y las vías ferrata.

- Espeleología: dentro del Parque Natural Posets-Maladeta, hay un gran número de cavidades, minas e hidrología donde realizar rutas espeleológicas. Las cavidades más importantes son El Sistema de Alba y Malh dera Artiga, así como el Forau de Aiguallut.
- BTT o Bicicleta de Montaña: el Valle cuenta con un total de 29 rutas de todos los niveles que recorren todos los lugares del Valle, desde la zona de Benasque hasta Seira y Laspaúles. Desde la Asociación Puro Pirineo se ha conseguido crear uno de los territorios ciclables más atractivos del Pirineo. El proyecto ha contado con el apoyo de la Diputación Provincial de Huesca, que apuesta por la bicicleta de montaña como un producto desestacionalizador cuando termina la temporada de esquí en el Valle (Puro Pirineo, 2013).
- Descenso de barrancos: el Valle de Benasque cuenta con un conjunto de unos 12 itinerarios para practicar barranquismo. Hay distintos niveles y pueden descenderse nadando, escalando, bajando toboganes o utilizando técnicas de rappel según el tramo del barranco. Los más destacados son el Barranco de Liri y la Aigueta de Barbaruens con un nivel de dificultad bajo, y el Barranco de Literola y la Aigueta de Eriste que requieren más técnica.
- Kayak, rafting e hydrospeed: el río Ésera cuenta con un excelente entorno para realizar estas actividades de aguas bravas, ya que posee fuertes desniveles en pequeños tramos y grandes caudales. Además en los embalses de Paso Nuevo y Linsoles puede practicarse el piragüismo.
- Caza y pesca: el Valle cuenta con 12 cotos deportivos de caza donde hay una gran diversidad de especies cinegéticas, además cuenta con la Reserva de caza del Valle de Benasque, que comprende los términos municipales de Benasque y Sahún. Por otra parte, también se puede realizar pesca de alta montaña o baja montaña, de captura y suelta.
- Parapente: Castejón de Sos es el centro de vuelo libre del Valle donde en numerosas ocasiones se ha realizado el campeonato de España de esta modalidad por las condiciones aerológicas que posee y por su belleza.

Numerosas empresas ofrecen la práctica de estos deportes con un guía especializado, proporcionando todo el material necesario y el seguro adecuado. Además suelen ofrecer ofertas combinadas para la realización de varios deportes en distintos días.

3.2.2 Patrimonio cultural

El Valle de Benasque cuenta con un importante patrimonio cultural. En primer lugar, hay que mencionar la Fundación Hospital de Benasque, lugar donde se recoge la historia del Valle. Puede verse cómo vivían antes, las vestimentas de hombres y mujeres, las principales casas que lo formaban, el castillo de Benasque y la red de hospedería que se formó en torno a este Valle y la parte francesa de Luchon.

Así mismo, en Los Llanos del Hospital de Benasque, se pueden apreciar los distintos Hospitales que hubo a lo largo de la historia y algunos asentamientos de la Edad del Bronce.

Ilustración 2. Fundación Hospital de Benasque



Fuente: (Mayoral Meya, 2011)

Por otra parte, en cuanto a la arquitectura, cabe destacar el casco antiguo de Benasque donde se pueden apreciar algunos ejemplos de arquitectura civil renacentista como el Palacio de los Condes de Ribagorza, Casa Faure, Casa Albar o Casa Juste.

Además, el resto de municipios del Valle cuentan con importantes iglesias románicas como las de El Run, Chía, Sos, Renanué, Eresué o Villanova.

Ilustración 3. Iglesia de El Run



Ilustración 4. Iglesia de Eresué



Fuente: <http://www.guiadelospirineos.com>

El Valle de Benasque mantiene muy vivas sus fiestas tradicionales como El Ball de Benás celebrado el 30 de Junio en honor a San Marcial este baile cuenta con el Ball del omes, que lo bailan solo los hombres del pueblo, y el Ball de les done, que se baila en pareja al día siguiente.

En cada fiesta popular hay un baile distinto, por ejemplo, en Castejón de Sos es el Baile de los pañuelos y el Ball Pla, en Sahún el Ball dels sombrés, en Eriste el Ball de Grist, en Laspaúles el Ball del tatero y en Bisaurri el Ball dels mayordoms.

Además, para las fiestas de San Juan, en Sahún se realizan Les Falles, una bajada con antorchas de fuego, realizadas a partir de palos de avellanera y corteza del tronco del abedul, por las calles del pueblo. En 2016 se reconocieron las fallas del Pirineo como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

Ilustración 5. Fallas de Sahún



Fuente: (Gayúbar, 2016)

Hay que mencionar también, el museo de la tortura de Laspauls, pueblo marcado por su historia con las brujas. En agosto, se realiza una representación de lo sucedido años antes con las brujas del pueblo llamado “Lo Consell de Laspauls”.

Por último, hay que destacar los juegos tradicionales de la zona, concretamente “Les quilles” juego de características similares a los bolos que aún se viene desempeñando por las mujeres de los pueblos.

3.2.3 Gastronomía

La gastronomía de cualquier zona es un importante reclamo turístico, aunque no sea el principal motivo del viaje.

La gastronomía del Valle de Benasque no difiere mucho de la del resto de pueblos del Pirineo y la Comunidad de Aragón. Ésta, se ha basado tradicionalmente en productos del medio rural, como la carne de vacuno y de cordero, quesos, embutidos, frutas y verduras, especialmente las patatas, miel, mermeladas y repostería.

Los platos más destacados que pueden encontrarse son las chiretas, sopas de pastor, carnes a la brasa y de repostería los crespillos. Si bien es cierto que en el Valle no hay demasiados platos típicos, sí que posee un gran número de productos típicos de la zona para elaborar diversos platos, como la patata de Chía, los embutidos, mermeladas caseras con frutos del Valle, trufas, quesos de Sahún, miel, y setas, entre otros.

Estos productos, además de en restaurantes y tiendas de alimentos, pueden probarse y adquirirse en diversas ferias y eventos a lo largo del año. En Chía en el mes de Octubre, se celebra la Feria de la Patata, donde se pueden degustar y adquirir. La Fiesta de la matacía, celebrada durante los meses de invierno es donde se reúnen un mayor número de artesanos de la zona mostrando sus productos, en esta fiesta se realizan longanizas, chorizos, butifarras y mondongo que consiste en morcillas y tortetas.

Desde hace varios años, se lleva celebrando en el Valle de Benasque una ruta gastronómica, en la que varios restaurantes de la zona elaboran tapas con productos tradicionales fusionándolos con las técnicas más vanguardistas de la alta cocina. Otro evento importante son las jornadas micológicas que se realizan en Benasque y Cerler que ya cuentan por la treceava edición.

3.3 EVENTOS DEPORTIVOS EN EL VALLE DE BENASQUE

La naturaleza y el deporte son los principales factores de atracción turística que posee el Valle de Benasque. Desde la Asociación Turística Valle de Benasque y a través de distintas empresas del Valle, se organizan una multitud de eventos deportivos en los que poder ponerse a prueba a uno mismo disfrutando de un entorno inmejorable.

Hay que distinguir básicamente dos temporadas; la temporada de invierno que engloba todos los eventos relacionados con el esquí alpino, snow, esquí nórdico, de travesía, telemark y trail running sobre nieve; y la temporada primavera-verano con deportes propios de estas estaciones.

Hoy en día, estos eventos deportivos son una de las mejores formas de atracción de turistas al Valle y generan un potencial desarrollo para el mismo. Además de aportar importantes ingresos a su economía.

Si hay un evento por excelencia en el Valle de Benasque, ese es la Gran Trail Trangoworld Aneto-Posets que acoge cada año a más de 3.000 corredores. Este evento se divide 5 carreras. En primer lugar la Gran Trail Aneto-Posets con un recorrido por los picos más altos del Pirineo de 105 kilómetros y un desnivel positivo de 6.670 metros. La segunda carrera más larga es la Vuelta al Aneto con 55 kilómetros y un desnivel positivo de 3.630 metros. A continuación, la Maratón de las tucas que cuenta con un desnivel positivo de 2500 metros y una distancia de 42 kilómetros. La vuelta al Pico Cerler consta de 25.5 kilómetros y un desnivel positivo de 1.250 metros. Por último, la vuelta al molino de Cerler de 12.5 kilómetros de distancia. En todas las carreras se necesita un buen fondo y técnica ya que la gran mayoría de los kilómetros se realizan en montaña por senderos, pistas forestales e incluso fuera de caminos. Este evento es una iniciativa de la Asociación Turística del Valle de Benasque que organizan conjuntamente con el Club Peña Guara de Huesca y la Federación Aragonesa de Montaña. Además cuenta con el respaldo de la Diputación General de Aragón y la Diputación de Huesca aparte de más sponsors. En 2017 será la quinta edición y se celebrará en julio. A pesar del poco tiempo que se lleva realizando ya es un referente del Trail running en España.

Siguiendo con más eventos de la temporada primavera-verano, los más populares son la Gran Maratón Montañas de Benasque, Trail2Heaven, Marcha Cicloturista Puertos de la

Ribagorza, BTT Enduro Big Ride Puro Pirineo, Torneo de Basket Valle Escondido, Pirineos Dog Festival, Open Internacional de Ajedrez que al ser en modalidad de competición está considerado deporte, El Valle Escondido Downhill Skateboard al que viene riders de todas partes del mundo.

Ilustración 6. Eventos deportivos primavera-verano



Fuente: <https://benasque.com>

Por otra parte, la temporada de invierno también cuenta con numerosos eventos deportivos relacionados, especialmente, con el esquí en sus respectivas modalidades.

Así pues, en esquí alpino, resalta el Trofeo Pitarroy, donde se reúnen los mejores esquiadores de España desde 10 a 12 años y ya cuenta con su vigésimo segunda edición. En la estación de esquí de Cerler también se celebra la competición de El Dorado Freeride para los amantes del Snow y el Freeride.

En esquí de fondo, La Marcha Plan d'Estan, el Trofeo Mainada y 12 horas fondià son las carreras más populares y cuentan cada año con más aficionados en esta modalidad.

Además de las distintas competiciones de esquí, también se realiza la Snow Trail2Heaven una prueba de trail running sobre nieve.

Ilustración 7. Eventos deportivos invierno



Fuente: <http://www.trail2heaven.com/>; <http://www.llanosdelhospital.com>;

<http://www.cerler.com>

Desde el Valle de Benasque se apuesta firmemente por la divulgación de estos eventos ya que consideran que son un gran atractivo y una fuente de ingresos muy potente. Cada evento se promueve a través de distintas redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram ya que cada vez hay más personas seguidoras de las mismas. Además, cada evento cuenta con una página web donde publican las novedades, fotos y fechas clave.

Por otro lado, grandes eventos como la Gran Trail Trangoworld Aneto-Posets o la Marcha Cicloturista Puertos de la Ribagorza, también cuenta con medios de comunicación tanto de prensa escrita como de radio y televisión que contribuyen en su divulgación.

CAPÍTULO IV: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El objetivo general de este TFG es estudiar el turismo deportivo en el Valle de Benasque, y concretamente, si los eventos deportivos son necesarios para su desarrollo o no. Para lograr este objetivo, una vez se ha expuesto el marco teórico, se va a exponer el diseño de un estudio empírico realizado sobre el análisis del turismo deportivo en el Valle de Benasque.

La recopilación de datos necesaria para la realización del estudio anteriormente mencionado, se llevó a cabo mediante una entrevista en profundidad y mediante encuestas personales, realizadas cara a cara. El motivo de realizarlas en persona ha sido para resolver cualquier duda que pudiera tener el encuestado y para seleccionar al público objetivo deseado, y así poder obtener unos datos lo más fiables posible.

4.1 ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Se realizó una entrevista a José Luis Hernández Cortés, gerente de la Asociación Empresarial Turística Valle de Benasque. Se trata de una entrevista personal, directa y no estructurada, que resulta de utilidad debido a la experiencia y conocimientos que el entrevistado posee sobre el turismo del Valle.

Además, se trata de un método cualitativo de investigación de naturaleza exploratoria que va a permitir conocer gran cantidad de información relevante para poner en contexto la investigación a realizar.

Con la información obtenida de la entrevista se va a tratar de dar respuesta a los objetivos planteados, especialmente para observar cómo afecta el turismo al Valle desde el punto de vista de un experto y cuáles son los principales factores de atracción turística que posee, y observar si surgen nuevas cuestiones o necesidades de información a tener en cuenta en la investigación y poder dar respuesta con un cuestionario que se realizará a continuación.

La entrevista se realizó el 15 de abril de 2017 de forma personal, grabándose la conversación para poder extraer los datos de forma correcta (Anexo 1), siguiendo un guion con las cuestiones necesarias previamente preparado.

En la siguiente tabla se resumen los resultados obtenidos en la entrevista.

Tabla 3. Conclusiones de la entrevista en profundidad.

Factores de atracción turística del Valle de Benasque	En invierno es la nieve y en primavera-verano, es la naturaleza y la montaña. Hay otros factores que subyacen como la gastronomía, la tranquilidad o la cultura de los distintos pueblos.		<ul style="list-style-type: none"> • Marcha Plan d'Estan <p>En primavera-verano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gran Trail Trangoworld Aneto-Posets • Gran Maratón Montañas de Benasque • Trail2Heaven • Big Ride Puro Pirineo (BTT) • Campeonato de Aragón o España de bici. • Trofeo Valle Escondido de Baloncesto • Pirineo Dog Festival • Positivo Festival (mindfulness, yoga, etc.).
Estrategias de comunicación seguidas para dar a conocer el Valle	La principal apuesta son las redes sociales y la web online, más algún anuncio en radio y prensa escrita.		
Práctica deportiva por los turistas	La mayoría de los turistas practican deporte, aunque en distintas medidas, unos realizan deportes que requieren más esfuerzo que otros. Hay muy poca gente que vaya al Valle a pasear y desconectar.		
Deporte más habituales	<p>En primavera-verano:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Montañismo • Bicicleta (BTT y Carretera) • Barranquismo • Escalada • Parapente • Rafting <p>En invierno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esquí Alpino • Esquí nórdico • Esquí de travesía • Raquetas 	Influencia de los eventos en el Valle de Benasque	Cualquier evento es bueno para posicionar un destino. Los eventos tienen gran capacidad de atracción y además, se consigue que los participantes del mismo se consideren prescriptores del destino. Además influyen de manera positiva en la economía del Valle.
Principales eventos deportivos impulsados desde la Asociación Turística	<p>La Asociación Turística no los organiza, ayuda, patrocina y colabora en su organización.</p> <p>En invierno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trofeo Pitarroy de esquí alpino 	Satisfacción de los turistas tras visitar el Valle	No se realizan encuestas de satisfacción ni se mide de ninguna manera. Pero a través de plataformas como TripAdvisor o Booking analizan los puntos fuertes y débiles que poseen.
		Nivel de retorno de los turistas	No hay información sobre la fidelización, está pendiente.
		Diversificación del turismo del Valle	Sí que se ha pensado en diversificar el turismo y no solo centrarse en el Valle de Benasque como un destino de aventura, sino que desde la Asociación Turística y la DGA, se ha conseguido que se declare el Valle como Parque Cultural. Por otra parte, la gastronomía es otro tipo de turismo que debe fomentarse más, aunque ya lo vienen realizando desde hace unos años.

4.2 ENCUESTA

La encuesta se ha realizado con el objetivo de conocer los motivos por los que visitan los turistas el Valle de Benasque, especialmente los deportes que realizan durante su estancia. Así mismo, también se ha realizado para conocer la participación de los eventos que se realizan en el mismo, y la importancia de los mismos.

Para obtener la información se ha realizado una técnica cuantitativa de investigación, consistente en una encuesta. Concretamente, se trata de una encuesta personal directa, en la que el encuestado y el encuestador realizan cara a cara el cuestionario. Se ha realizado de forma personal con el objetivo de seleccionar el público objetivo y obtener unos resultados lo más fiables posibles.

El cuestionario realizado finalmente se encuentra en el Anexo 2, éste consta de una pequeña introducción donde se garantiza el anonimato de la encuesta y agradeciendo la colaboración de los participantes. Las cinco primeras preguntas tienen como objetivo conocer las características de su visita, es decir, el número de veces que ha visitado el Valle, el tiempo que durará la visita, cuál es el motivo por el que se realiza el viaje, los principales factores de atracción del Valle y si realiza actividades deportivas durante su estancia. A continuación, se pueden observar las preguntas específicas para responder a los objetivos planteados inicialmente. Estas son, los deportes que suele practicar durante la estancia el turista, si ha participado alguna vez en algún evento deportivo del Valle y en cual, el grado de atractivo de los eventos deportivos, si se deberían potenciar estos eventos, cuáles de ellos conoce y a través de qué medios, y realizar una valoración general de la estancia. Por último, en la parte final del cuestionario aparecen las preguntas de clasificación, relacionadas con la edad, renta, situación laboral, lugar de procedencia y sexo de los encuestados.

Entre las distintas preguntas, se pueden encontrar algunas semiabiertas de respuesta múltiple (preguntas 3, 4, 6, 10, 11 y 16), otras en las que aparece una escala de Likert de 1 a 5 de valoración (preguntas 8, 9 y 12), además hay varias preguntas dicotómicas cuyas posibles respuestas son sí o no, y una escala de Osgood donde se indica el grado de satisfacción de la estancia a través de distintos atributos (pregunta 13).

El ámbito donde se realizó fue en la localidad de Benasque, el núcleo poblacional más grande del Valle de Benasque, el universo es la población turística mayor de 18 años, el tamaño de la muestra es de 130 y el tipo de muestreo es aleatorio y no probabilístico.

A continuación, se muestran los principales resultados obtenidos tras el análisis de los datos de la encuesta.

- Información sobre la visita:

La encuesta constaba de 3 preguntas para contextualizar la visita de los turistas que respondían al cuestionario. En primer lugar, el número de veces que ha visitado el Valle.

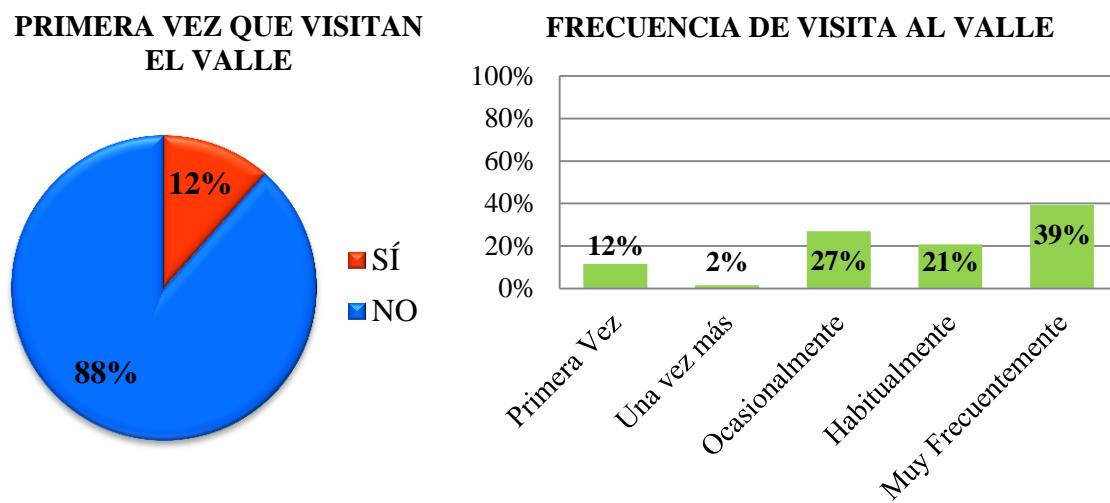


Gráfico 4. Número de visitas al Valle

Como puede observarse en el Gráfico 4, más de un 80% de los encuestados ya habían visitado el Valle previamente. De ellos, un 39% lo visita muy frecuentemente frente a un 2% que lo ha visitado una vez más únicamente. Esto muestra una alta tasa de repetición de los turistas que recibe el Valle de Benasque. Generalmente, la duración de la estancia ha sido de un fin de semana en el 67% de los casos, solo un 1.54% de los encuestados ha estado menos de un día. El resto de los encuestados, más de un 30%, estarán en el Valle durante una semana o más.

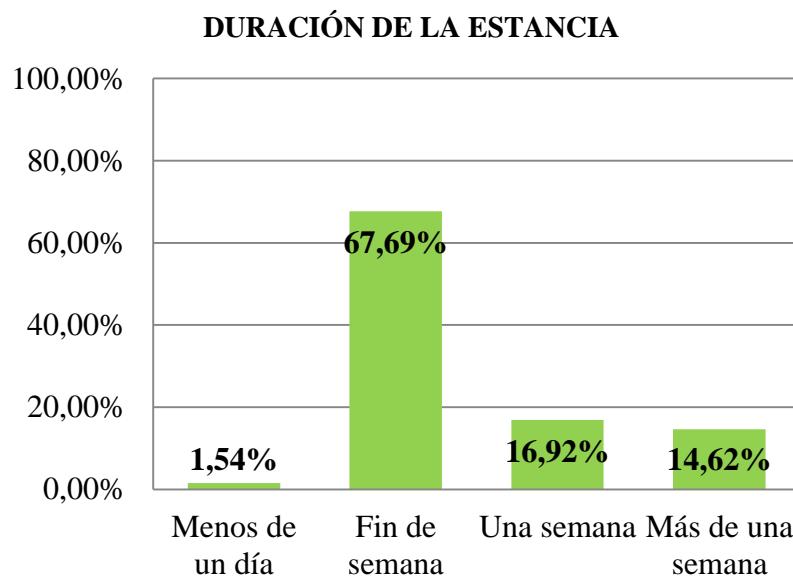


Gráfico 5. Duración de la estancia

- Motivaciones por las que realiza el viaje:

Los principales motivos que han influido a los turistas a realizar la visita al Valle de Benasque han sido, en primer lugar, la naturaleza, estando muy equiparado con actividades deportivas, y ocio y vacaciones. Por otra parte, se encuentran bienestar y salud, familiares y amigos, y gastronomía que son el motivo de viaje de un 9%, respectivamente, en cada segmento. Por último, se encuentra la cultura que solo es motivo de viaje para un 3% de los encuestados. En cuanto al 1% referente a “otros”, el motivo es por trabajo.

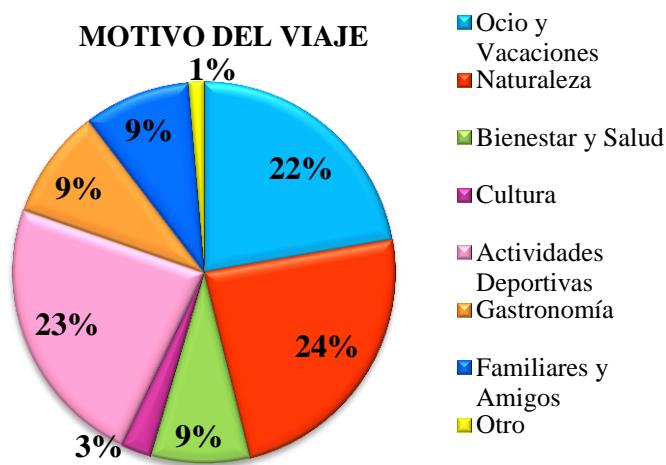


Gráfico 6. Motivo del viaje

- Factores de atracción del Valle:

Los principales factores son los deportes de invierno, junto con el entorno y los deportes de aventura. Esto pone de manifiesto, que la gran mayoría de las ofertas turísticas que se realizan en el Valle estén enfocadas hacia estos factores, ya que entre los tres forman el 81% del peso total de los factores. Además, del total de los encuestados, un 85% practica deporte durante su estancia y sólo un 15% de los encuestados no lo practica. Además, de estos, el 58% si tienen pensado practicar deporte en posteriores visitas, mientras que el resto no tiene intención de hacerlo.

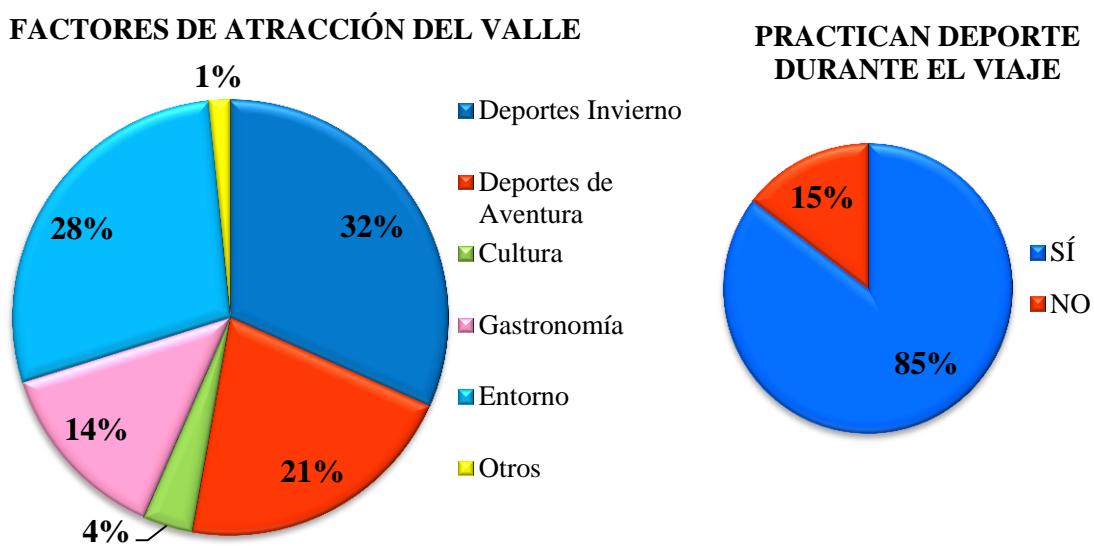


Gráfico 7. Factores de atracción del Valle de Benasque

Del total de encuestas realizadas, 122 personas practican deporte durante su estancia, o tienen la intención de practicarlo en su próxima visita. A continuación, se ha realizado el estudio sobre los deportes que practican cuando están de visita en el Valle, los eventos deportivos que conocen y si consideran interesante potenciarlos.

- Deportes que practica el turista durante la estancia atendiendo al sexo al que pertenece:

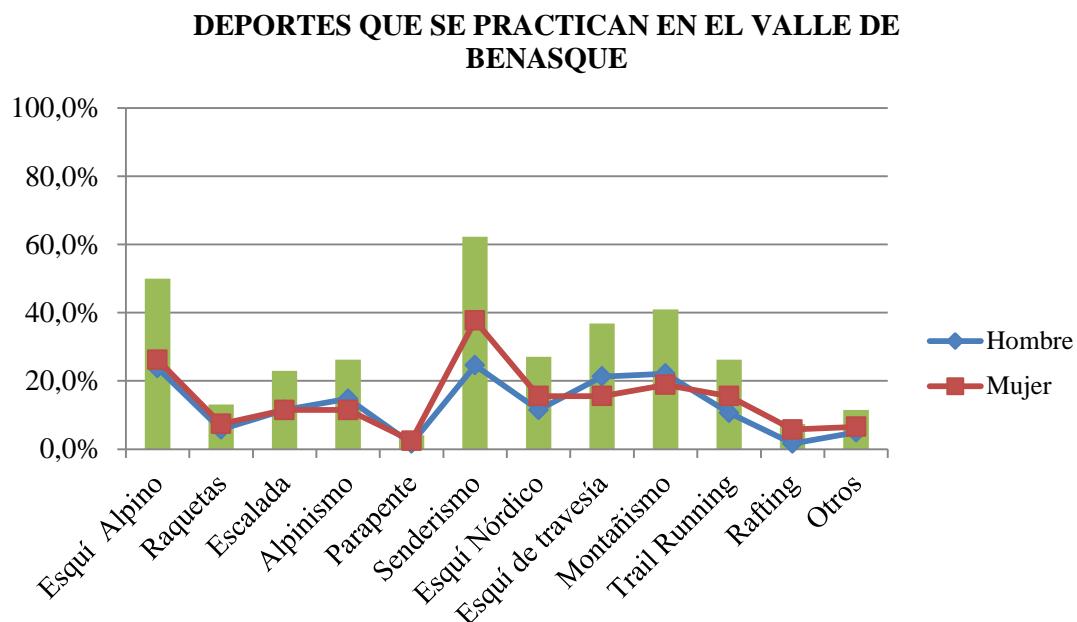


Gráfico 8. Deportes que se practican en el Valle de Benasque según el sexo

Del total de los encuestados 55 eran hombres y 67 mujeres, y todos ellos practican en proporciones similares los distintos deportes que se pueden encontrar en el Valle de Benasque, pero en el senderismo, especialmente, destacan las mujeres.

- Eventos deportivos en el Valle de Benasque:

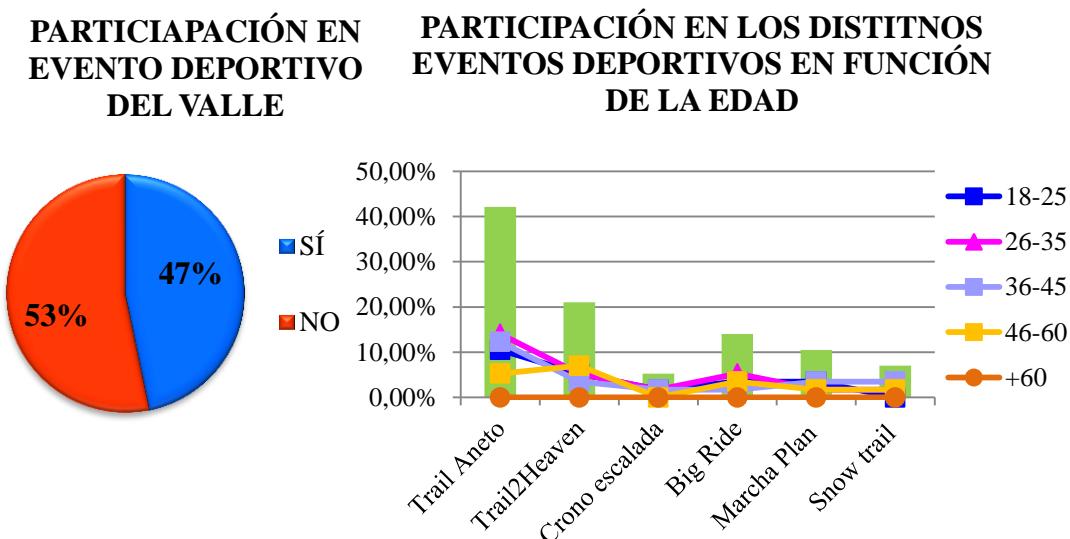


Gráfico 9. Participación en eventos deportivos

Como se observa en el Gráfico 9, hay una elevada participación en los distintos eventos deportivos que se realizan en el Valle de Benasque. Entre ellos, el que más destaca es el Gran Trail Trangoworld Aneto-Posets con un 42% de participación, seguido del Trail2Heaven, Big Ride Puro Pirineo, Marcha Plan d'Estan, Snow Trail2Heaven y por último, Crono escalada. Esta última ha dejado de realizarse para este año 2017. A sí mismo, cabe destacar que el perfil de participantes para la Gran Trail Trangoworld Aneto-Posets es de personas entre 26-45 años, seguidas de personas entre 18 a 25 años. Esto se debe, principalmente, a que es una carrera que requiere muy buena forma física, por lo que las personas con edades comprendidas entre 46 a 60 años o más son una excepción en esta prueba. En el resto de eventos, se encuentran participantes de todas las edades, exceptuando a las personas con más de 60 años, que no participan en ninguno de ellos, según las encuestas realizadas.

Además, el 83% de los encuestados considera que los eventos deportivos son un atractivo turístico importante o muy importante, y un 87% cree que se deberían potenciar. Estos datos son muy significativos ya que consideran los encuestados, que los eventos deportivos son una gran oportunidad para dar a conocer el Valle de Benasque.

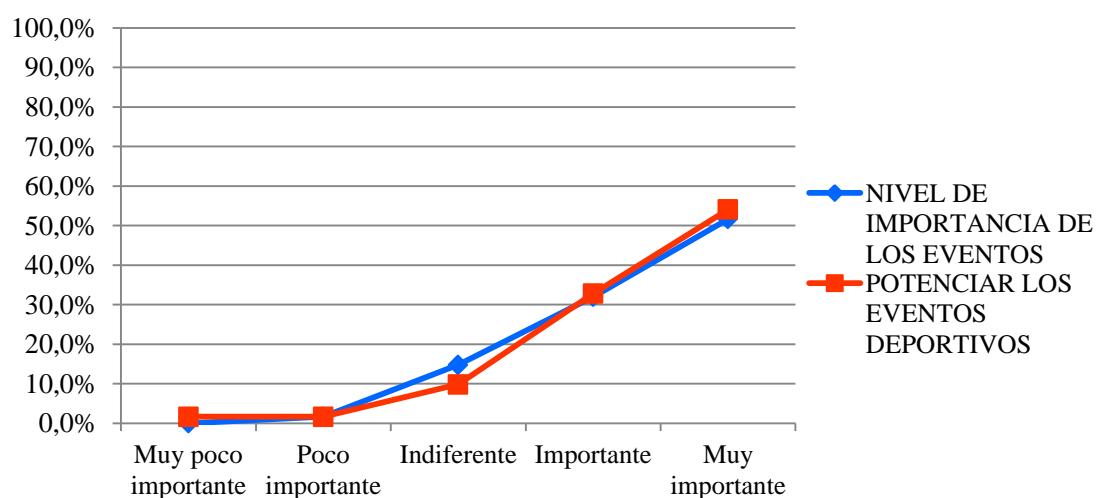


Gráfico 10. Nivel de importancia y potenciar los eventos deportivos

Los eventos más conocidos son el Gran Trail Trangoworld Aneto-Posets con más de un 80%, seguido del Trofeo Pitarroy, el Open Internacional de Ajedrez y Torneo Valle Escondido de Baloncesto. Hay que señalar que el Trofeo Pitarroy y el Torneo Valle Escondido de Baloncesto son para menores de 18 años, por esta razón nadie de los encuestados ha participado en ellos.

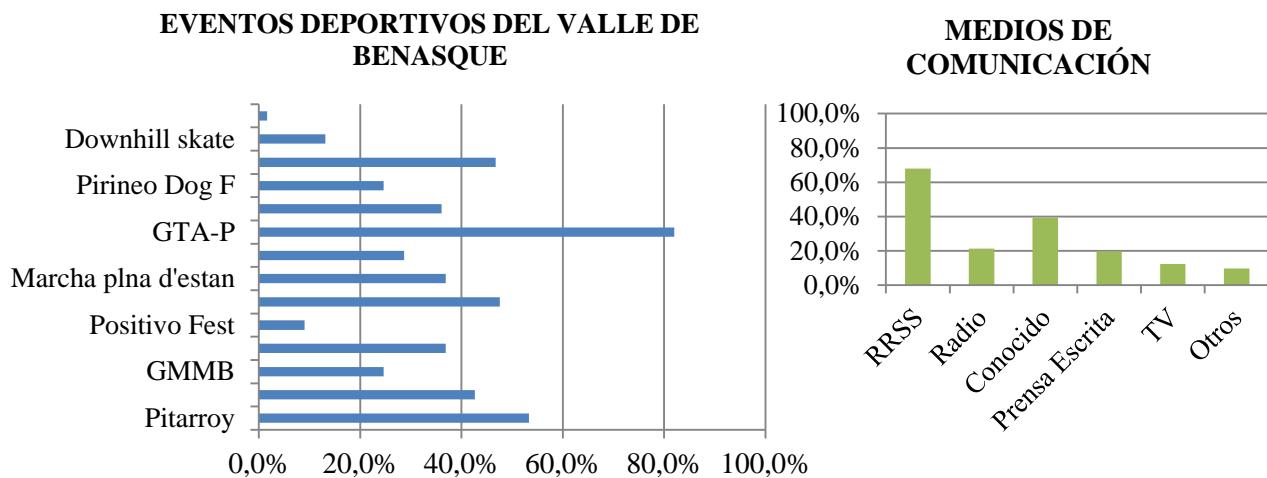


Gráfico 11. Popularidad de los distintos eventos y medios de comunicación

Más del 60% de los encuestados conoció estos eventos a través de las redes sociales lo que muestra la importancia que le dan a este canal de comunicación, como bien se dijo en la encuesta realizada al gerente de la Asociación Turística Valle de Benasque. Hay que destacar también el boca a boca que se realiza, ya que un 40% de los participantes del cuestionario conocían los eventos a través de un conocido.

- Satisfacción de la estancia:

La satisfacción de la estancia se ha valorado mediante una escala de Osgood desde muy insatisfecho, hasta muy satisfecho. En la Gráfica 12 se ha dado valores a esta escala, desde 0 a 1 muy insatisfecho, de 1 a 2 insatisfecho, de 2 a 3 indiferente, de 3 a 4 satisfecho y de 4 a 5 muy satisfecho. Como se observa, tanto el alojamiento, comida, actividades deportivas y el trato recibido durante su práctica tienen una puntuación muy elevada, siendo la media de los encuestados de muy satisfecho; por el contrario, la información requerida para las actividades deportivas a realizar ha obtenido menos puntuación aunque la media de los encuestados queda satisfecha.

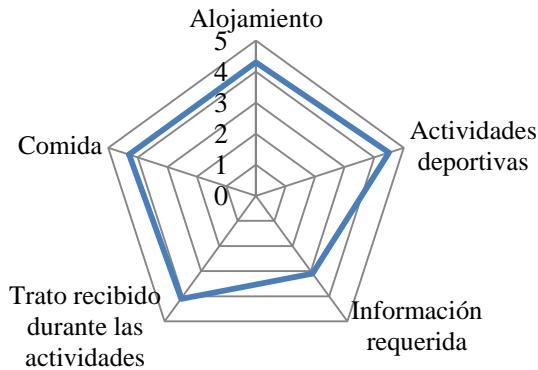


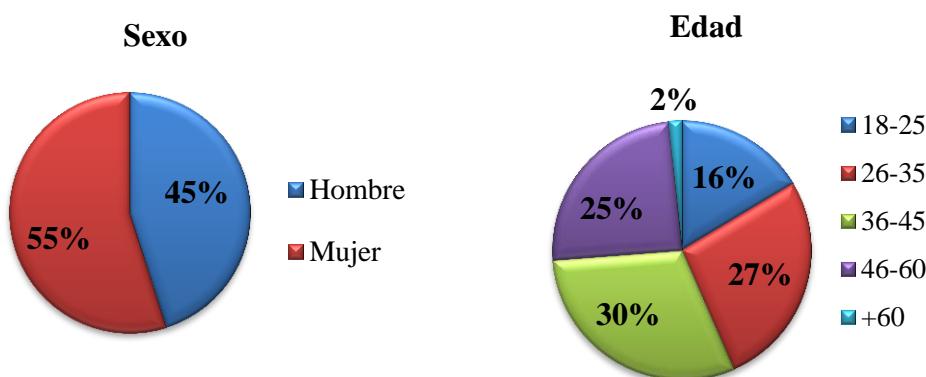
Gráfico 12. Nivel de satisfacción de la estancia

- Perfil de los encuestados:

Para finalizar la encuesta se analiza el perfil de los encuestados atendiendo a las variables de edad, renta mensual, situación laboral, zona de residencia y sexo.

Se puede observar cómo aproximadamente la mitad de la muestra eran mujeres y la otra mitad hombres. Con respecto a la edad, el 82% de los encuestados se encuentra entre los 26 a los 60 años, mientras que un 16% pertenece al rango de edad de los 18 a los 25 años y tan sólo un 2% a mayores de 60 años.

La renta mensual más frecuente entre los encuestados es la comprendida entre los 1000 y 2000 euros a la que pertenecen un 54% de los mismos. Además, la situación laboral más común, con un 42% de los encuestados, son los empleados, seguidos de los autónomos y los empresarios que forman un 35% de los mismos.



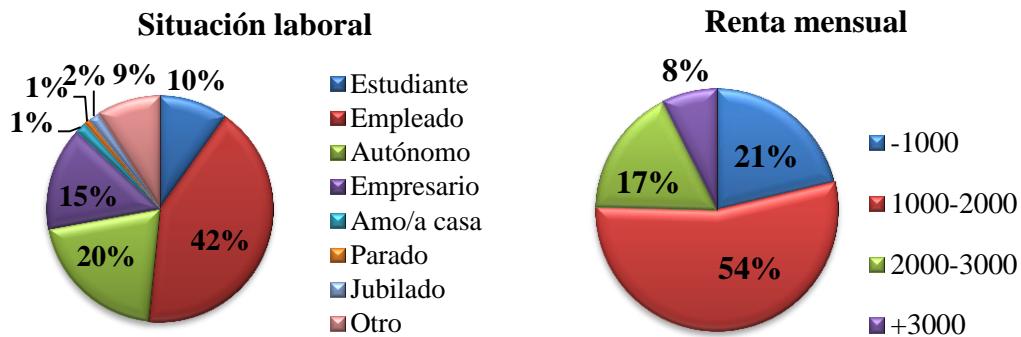


Gráfico 13. Datos de clasificación

Además de estos datos de clasificación, se preguntaba a los encuestados por su lugar de residencia. Como se observa, los visitantes proceden, generalmente, de Zaragoza, Huesca, Madrid, Tarragona y Lérida.

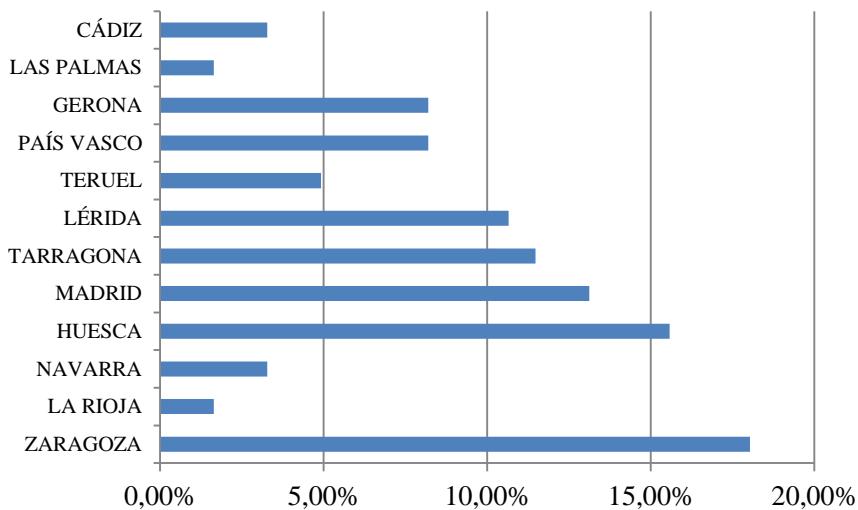


Gráfico 14. Lugar de procedencia

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este último capítulo, se van a recoger las principales conclusiones obtenidas tras haber realizado el trabajo de investigación., así como una serie de recomendaciones para los eventos deportivos del Valle de Benasque.

Como se viene observando desde el comienzo del estudio, el turismo deportivo está cada vez más presente en las opciones que disponen los turistas a la hora de elegir una actividad vacacional. Tal y como se observa en los resultados cuantitativos que nos ofreció la encuesta, el 85% de los encuestados practica deporte durante sus vacaciones, mientras que únicamente un 15% no lo practica, aunque más e la mitad tienen pensado realizar alguna actividad deportiva en próximas visitas al Valle.

Estos datos, ponen de manifiesto que el turismo deportivo no es una moda pasajera, sino una tendencia al alza, la cual las distintas empresas turísticas del Valle deberían aprovechar. Uno de los instrumentos más utilizados son los eventos deportivos, que cada vez están más presentes en este Valle. Aún así, las empresas deberían potenciar su estrategia de comunicación ya que únicamente dos de los eventos que se organizan eran conocidos por más de un 50% de los encuestados. Si bien es cierto que la mayoría de los participantes en el estudio se enteraron de los distintos eventos a través de las redes sociales, no se deberían descuidar el resto de medios de comunicación.

En relación al número de personas que sí que practican deporte durante su estancia, era de esperar que el porcentaje fuera mayor que el de personas que no practican, ya que las encuestas se realizaron en distintas localidades del Valle de Benasque donde actualmente el turismo está muy centrado en esta modalidad ya que como se muestra en los resultados obtenidos del estudio, el deporte junto con la naturaleza y el entorno son los principales factores de atracción con los que cuenta esta zona. En cuanto al deporte que más se practica es el senderismo, seguido del esquí alpino, montañismo, esquí de travesía y trail running, según la temporada del año. Las distintas empresas del Valle organizan una multitud de eventos relacionados con estos deportes, especialmente trail running y esquí alpino.

Estos eventos deportivos han sido considerados como muy importantes por los encuestados, además, también consideran que es muy importante potenciarlos puesto que es una vía muy fuerte para atraer turistas al Valle. Como se puede observar, de los

resultados obtenidos, un 53% de los encuestados había participado en alguno de estos eventos, lo que implica un elevado grado de retorno y fidelización hacia el Valle ya que cuando se realizó el cuestionario no se estaba realizando ningún evento en la zona.

El principal objetivo del trabajo era observar cómo afectaba el turismo deportivo al Valle de Benasque, atendiendo a las motivaciones de los turistas, los principales atractivos con los que cuenta el Valle y ofrecer una serie de recomendaciones para mejorar su gestión.

Como bien se obtuvo tanto en la encuesta en profundidad cómo en los resultados del estudio cuantitativo, los principales factores de atracción turística son la nieve en invierno, con todas las actividades que se pueden realizar, y el resto del año la naturaleza en general y la montaña.

Por tanto, a la hora de definir un perfil para el turista del Valle, de la muestra obtenida se podría obtener el siguiente resultado: sería una persona entre 26 a 45 años, a la que le atrae la naturaleza, el entorno y las actividades deportivas. Normalmente su estancia es de 2 a 3 días (fin de semana), su nivel de renta es de 1.000 a 2.000 euros y su situación laboral es empleado. Además su lugar de origen sería el territorio aragonés.

De los resultados obtenidos en este TFG acerca de las motivaciones y preferencias de los turistas, pueden extraerse una serie de recomendaciones.

En primer lugar, sería aconsejable elaborar una oferta turística que se diferenciara del resto de territorios cercanos que se encuentran en condiciones similares, atendiendo a las necesidades de los turistas, para así, ajustar el producto a la demanda. Como bien se ha obtenido, la principal fortaleza del Valle de Benasque son sus recursos naturales, por lo que realizando un buen uso de los mismos podrían crearse nuevas actividades de ocio enfocadas, en parte, al turismo familiar, ya que actualmente una de las principales carencias que se observan en la zona es que no hay actividades para realizar en familia. Estas podrían ser tanto deportivas o de ocio, como por ejemplo cine, juegos infantiles o distintas actividades recreativas.

En segundo lugar, puesto que el senderismo es la principal actividad que se puede realizar, prácticamente durante todo el año, sería conveniente rehabilitar senderos y caminos para ofrecer un mayor abanico de posibilidades a los turistas.

En tercer lugar, puesto que los eventos deportivos son una de las principales fuentes de ingresos del Valle, sería recomendable estudiar el impacto ambiental que provocan, ya que el entorno es el principal atractivo turístico que dispone. Esto es recomendable puesto que el número de eventos que se realizan al año cada vez es mayor, especialmente las Trails y maratones por montaña, por lo que si el daño es elevado, bien sea por la erosión que se produce al terreno o por la contaminación, igual sería aconsejable reducir el número de eventos que se realizan y apostar fuertemente por varios de ellos y así mantener el entorno adecuado.

Por otra parte, es necesario que se mejore la información a proporcionar a los turistas para la realización de las distintas actividades ya que la valoración obtenida no es la adecuada. Sería conveniente reforzar, si es necesario, el personal de la oficina de turismo para que mantenga unos horarios adecuados ya que muchos de los encuestados dijeron que las veces que habían ido estaba cerrada. Además, gran parte de los carteles informativos de senderos y rutas del Valle están en mal estado, por lo que sería conveniente repararlos.

Por último, para evitar la estacionalidad en el Valle, podrían desarrollarse nuevos tipos de turismo, como el turismo cultural, a través del parque cultural como mencionó el Gerente de la Asociación Turística del Valle, el turismo cinegético, espeleológico, gastronómico o de salud.

BIBLIOGRAFÍA

ARAMON CERLER ARAMON: página web turística de Aramón Cerler. Disponible en <http://www.cerler.com/mapa-y-ficha-tecnica-cerler.html>. Consultado el 15 de Mayo de 2017.

DÍAZ, P., SANTANA, A. y RODRÍGUEZ, A.J. (2013), "Destination image, image at destination. Methodological aspects", *Pasos (Revista de Turismo y Patrimonio Cultural)*, volumen 11, número 3. Disponible en http://www.pasosonline.org/Publicados/11313special/PS0313_09.pdf. Consultado el 12 de Mayo de 2017.

FLAVIÁN, C. y FANDOS, C. (2011):"Turismo gastronómico. Estrategias de marketing y experiencias de éxito". Editorial Prensas Universitarias, Zaragoza.

GAYÚBAR, A. (2016):"Fiestas y Fallas de Sahún", *Ganas de Vivir (Revista de Turismo del Gobierno de Aragón)*. Disponible en <http://ganasdrevivir.es/blog/2016/06/22/fiestas-y-fallas-en-sahun/>. Consultado el 12 de Mayo de 2017.

HALL, C.M. (1992):"Special interest tourism". Editorial: Belhaven Press, Londres.

HUNZIKER, W. Y KRAPF, K. (1942):" Grundriss der Allgemeine Fremdenverkehrslehre". Editorial: Poligraphischer Verlag, Zurich.

INSTITUTO ARAGONÉS DE ESTADISTICAS, GOBIERNO DE ARAGÓN(2015): "Alojamientos turísticos. Aragón, provincias, comarcas y municipios". Disponible en http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Organismos/InstitutoAragonesEstadistica/Documentos/docs/Areas/Comunicados/Comunicado_0616_alojturistico.pdf.

LAVAUR, L. (1990):"Turismo de Entreguerras (1919-939)". Editorial: Gobierno de España, Madrid.

LOPES, E. (2002):"El reto de la conservación ambiental y la diversificación del turismo masificado del balneario: el diseño de una estrategia para Caldas Novas, Brasil". Editorial: Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.

MARTIN PRADOS, M.A. y PÉREZ GIL, M.A. (2008):"Os Zerrigüeltaires" Disponible en <https://oszerrigueltaires.wordpress.com/2008/05/10/1-datos-historicos-ribagorzanos/>.

MATATOROS, S. (2017):"Turismo deportivo en España: un negocio de 12.000 millones". Editorial: Expansión.

MAYORAL MEYA, J. (2011):"Fundación Hospital de Benasque". Disponible en <http://www.fundacion-hospital-benasque.org>.

OMT, ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2016):"Panorama OMT del turismo internacional"(Revista de Turismo mundial: UNWTO). Disponible en <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edicion-2016>.

OMT,ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2007):"UNWTO Organización Mundial del Turismo". Disponible en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

ONA GONZÁLEZ, J.L. y CALASTRENC CARRÈRE, C. (2009):"Historia de los Hospitales de Benasque y Bañeras de Luchón". Editorial: Fundación Hopital de Benasque.

GUÍA DE LOS PIRINEOS (2011): página web de guías de montaña. Disponible en <http://www.guiadelospirineos.com>. Consultado el 15 de Mayo de 2017.

BTT PURO PIRINEO (2013): página web cicloturista. Disponible en <http://www.bttpuropirineo.com>. Consultado el 2 de Junio de 2017.

STANDEVEN, J. y DE KNOP, P. (1999):"Sport Tourism".Editorial: Human Kinetics.

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA Y ESTUDIOS SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2016):"Anuario de estadísticas deportivas 2016". Disponible en: http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/anuario-deporte/Anuario_de_Estadisticas_Deportivas_2016.pdf.

TURISMO VERDE HUESCA (2014): página web de turismo de Huesca. Disponible en <http://www.turismoverde.es/maparibagorza.aspx>. Consultado el 2 de Junio de 2017.

VALLE DE BENASQUE (2017): página web de turismo del Valle de Benasque. Disponible en <https://benasque.com>.

ANEXOS

ANEXO 1. TRANSCRIPCIÓN DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD CON EL GERENTE DE LA ASOCIACIÓN TURÍSTICA VALLE DE BENASQUE

Buenos días, soy Patricia Demur, estudiante del Grado de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Zaragoza. Actualmente estoy realizando un estudio sobre el turismo deportivo y me gustaría realizarle unas preguntas relacionadas con éste y el Valle de Benasque. Con el fin de poder extraer todos los datos correctamente, esta conversación va a ser grabada con su consentimiento. Muchas gracias de antemano.

PREGUNTA 1.- ¿Cuáles cree que son los principales factores de atracción turística que cuenta el Valle de Benasque?

En invierno y en verano los factores son diferentes. En invierno es la nieve en su amplio espectro, fondo, alpino, trineos, raquetas, etc. Y digo trineos y raquetas porque cada vez hay un mayor porcentaje de gente con tendencia a disfrutar de la nieve de otras formas que no sea el esquí puramente dicho.

En verano, bueno desde ya mismo, desde la primavera, desde Semana Santa hasta el Pilar, la atracción es la montaña y la naturaleza., eso es evidente. ¿Cómo se disfruta de la montaña y de la naturaleza? Pues de distintas maneras, desde el que es un hacha subiendo picos y se tiene que hacer todos los tres miles, hasta el que solo quiere dar un paseo por la rivera del río, es decir, amplitud total. A partir de ahí, bicicleta, kayak en aguas tranquilas, rafting, parapente, bueno las distintas modalidades de turismo activo, que empiezan en Semana Santa el pistoletazo de salida y que yo creo aguantan hasta el Pilar, hasta octubre, es decir, unos 6 meses donde se pueden practicar estas disciplinas de verano.

Hay un segundo factor que subyace que es la comida, la gastronomía, el propio pueblo de Benasque y los distintos pueblos del Valle, la tranquilidad, estos son factores que no son determinantes. Es decir, nadie coge el coche por venir a ver el pueblo de Benasque, pero si si ayudan mucho y eso es importante porque a veces está en el límite, lo que decimos lo tracional.

PREGUNTA 2.- ¿Qué estrategia de comunicación se está siguiendo para dar a conocer el Valle?, ¿existe algún plan de comunicación?, ¿qué acciones se realizan, es decir, en qué medios? (publicidad masiva como televisión o radio, prensa, redes sociales, cartelería, folletos en oficinas de turismo u hoteles...).

Se ha apostado mucho por las redes sociales y la web online. Llevamos dos años trabajando muchísimo la comunicación online. La puesta es fuerte porque hay una persona contratada que solo se dedica a esto y los resultados están yendo bien. Más luego algún pequeño anuncio o alguna pequeña cosita, pero sobre todo hemos invertido en personal.

Y además no hemos dejado de lado los métodos tradicionales de promoción, como las ferias, el folleto físico, las cuñas de radio, etc. Esto que es más tradicional pensamos que no se debe abandonar, aunque en los últimos dos años hemos volcado más nuestros esfuerzos en lo online sin despreciar lo otro.

PREGUNTA 3.- ¿Cree que la mayoría de los turistas que llegan al Valle dedican parte de su estancia en realizar actividades deportivas?

Sí, el deporte y el turismo es un binomio absolutamente enlazado, que lleva funcionando bien diez años, y va a seguir funcionando aún mejor. Todo el tema de bienestar, de encontrarte bien contigo mismo, de hacer ejercicio, de comer mejor, respirar aire fresco, todo eso hace que la gente de las ciudades venga aquí. Ahora bien, ¿qué actividades hacen?, pues depende, una persona de 70 años no puede hacer las mismas actividades que una de 30 años, pero siempre hacen algo de deporte, ya sea andar, trekking, es decir una andada un poco más considerable, ya sea ascender picos, bicicleta, o disciplinas de turismo activo. Hay muy poca gente que venga solo a desconectar y pasear por el pueblo, pero también los hay.

PREGUNTA 4.- ¿Qué deportes son los más habituales en el Valle?, ¿Cuáles cree que son los que atraen a un mayor número de turistas al Valle?

Sin lugar a dudas, en la modalidad de primavera-verano sería el trekking, desde el paseo hasta realizar los distintos GR; en segundo lugar hacer montaña, bien sea subir a la Tuca del Mon o el que viene para hacer el Posets o el Aneto, es decir, montañismo en su amplio espectro. Estos dos yo creo que sería los principales.

A partir de ahí, la bici está ganando muchos adeptos, tanto BTT como de carretera. Y luego el resto de deportes que son ya más minoritarios, que sería el barranquismo, la escalada, parapente y rafting, que esos ya son más minoritarios que los anteriores.

Y en invierno, el esquí en sus distintas modalidades y raquetas serían los principales. Ya que las raquetas es un sucedáneo del senderismo.

PREGUNTA 5.- Actualmente, desde la Asociación Turística se están impulsando un gran número de eventos relacionados con actividades deportivas. ¿Puede contarnos algunos de los principales proyectos relacionados con esta modalidad turística?

En primer lugar, decir que nosotros no los organizamos, nosotros les ayudamos, les patrocinamos y colaboramos. Sí que es verdad que implícitamente estamos coorganizando, pero de forma estricta, nosotros solo organizamos la Gran Trail Aneto-Posets.

Los eventos de los que hablábamos son de todo tipo. En invierno, los dos principales son la Marcha Plan d'Estan en esquí de fondo y la carrera Pitarroy de esquí alpino son los que más turistas traen al valle. Aunque Cerler organiza más eventos pero no son habituales, como por ejemplo la Copa de España que se realizó este año.

Después de esto ya comenzarían las Trails, que ya contamos con tres en el Valle, la principal la Gran Trail Aneto-Posets. Luego hablaríamos de eventos de bici que suele haber dos, el Big Ride Puro Pirineo (BTT) y el Campeonato de Aragón o de España. Y se probó un año en realizar un evento de rafting pero es muy complicada su organización y no cuajó, por lo que se dejó de hacer.

Luego está el baloncesto que también trae a un gran número de personas, el Pirineo DogFestival de entrenamiento canino, y este año se comienza con el Positivo Festival que es un festival relacionado con el bienestar personal y el mindfulness.

PREGUNTA 6.- ¿Cómo han influido en la imagen de destino los distintos proyectos?, ¿Qué repercusiones económicas han tenido en el Valle?

Personalmente, mi experiencia de años es que cualquier evento es bueno para posicionar un destino, seguramente habrá muchos que no piensen como yo, pero bajo mi punto de vista son esenciales. Cualquier evento es bueno porque sí que tiene capacidad de atracción y encima consigues que todos los que han venido al evento se consideren prescriptores del destino, además son fuentes de difusión que pueden atraer a nuevos visitantes. Con los evento se podría decir que se consigue una doble repercusión, la directa que sería que el viene, se aloja y se gasta dinero en los distintos establecimientos y servicios del Valle que se ven beneficiados; pero también una repercusión indirecta importante ya que esa persona que viene al evento es el mejor prescriptor del destino, ya que cuando vuelve a su lugar de origen va a hacer publicidad del valle y encima gratis, por ejemplo, las 15.000 personas que vienen al Trail Aneto, son personas que están haciendo publicidad por España gratis del Valle durante al menos medio año y además, como también viene turistas extranjeros, también hacen publicidad del Valle fuera de España.

Para mí los eventos, creo que hemos acertado desde la Asociación en potenciarlo porque nos posicionan una barbaridad. Hay varios que son muy importantes como el Ajedrez, que aunque sea cosa del Ayuntamiento de Benasque, es uno de los eventos más importantes que se realizan, y viene siendo el mejor de España desde hace 3 o 4 años. Luego está la Gran Trail Aneto-Posets, que está si la hemos potenciado mucho y hemos conseguido un gran impacto ya que hemos conseguido millones de euros de impacto directo. Y el baloncesto, que en un fin de semana vienen 3.000 personas de 20 colegios más o menos, y la Pitarroy lo mismo, estos dos son viveros de potenciales clientes futuros increíbles, ya que los niños que han venido a estos eventos, en un futuro volverán al Valle, ya sea con amigos, novia o su familia.

Los eventos, desde mi punto de vista, son la mejor arma que hoy en día tenemos, aunque sean muy difíciles de organizar y ocupen mucho tiempo y dinero, yo creo que son un arma muy fuerte para este Valle.

PREGUNTA 7.- Estos eventos, ¿están fundamentados en algún plan de marketing?

Sí y no, te vuelvo a decir lo mismo, quieres decir si tenemos un plan de vamos a hacer este año un evento más que el año anterior, no. Pero tenemos una idea clara aprobada en junta directiva de que los eventos sí que son una línea clara de promoción. No tenemos una planificación al detalle, pero si sabemos que vamos a apostar por las redes sociales y los eventos. También apostamos por un determinado segmento de mercado, esto lo hacemos, por ejemplo, con las redes sociales, donde intentamos que la publicidad llegue a un determinado público y no a otro; que no caigan los precios, que no entremos en una guerra de precios para no desestimar nuestro producto, intentamos que no se entre en determinadas plataformas de venta que tienen un cierto olor a lowcost, huimos del lowcost. O sea esa planificación sí que la tenemos. Te diría que si que hay cierta planificación, no una planificación exhaustiva, pero si hay.

PREGUNTA 8.- Como se ha visto en algunos medios de comunicación como el Heraldo de Aragón, Benasque es el pueblo que más turistas ha recibido durante un fin de semana del mes de febrero. ¿Cree que el Valle está preparado para una expansión turística? ¿O presenta alguna carencia o limitación en relación a alojamientos y otros establecimientos, accesos, movilidad dentro del Valle...?

Mejorar se puede mejorar siempre, pero yo también te preguntaría en comparación con qué. Porque en comparación con Chamonix, por ejemplo, no estamos preparados, pero en comparación con Biescas sí.

Esto no es una respuesta absoluta, es una respuesta relativa. Sí que estamos preparados para albergar a 12.000 personas en un fin de semana con la Trail Aneto y lo hemos demostrado durante varios años. Pero si eso fuera así durante todos los fines de semana de la temporada ya empezarían a fallarnos cosas.

Sí que estamos preparados para que haya un incremento en el número de turistas que llegan cada año, puede suceder que algunos días los parkings estén llenos y haya que buscar soluciones alternativas.

Contamos con la suficiente capacidad hotelera y de restauración en el Valle, por lo que aún queda un amplio margen de expansión. Aunque en los momentos clave del año, como Navidad, Semana Santa o puentes relevantes y fines de semana de eventos importantes no habría la suficiente capacidad para albergar un mayor número de turistas, pero durante el resto del año sí.

PREGUNTA 9.- ¿Qué cree que es lo que más motiva a los turistas para visitar el Valle?, ¿qué atractivos turísticos tienes el Valle?

Lo hemos hablado antes. Lo que más motiva en invierno es la nieve, que se completa con una excelente gastronomía, un paseo por el casco urbano que esté bien cuidado, con unos buenos servicios en el hotel. Pero el motivo principal es la nieve.

Luego desde la primavera hasta Octubre hay otras motivaciones claras, que es la montaña. En primavera puede ser gente que quiere darse un paseo, o bajar en trineo si aún queda nieve o la bici, y en Octubre puede ser gente más relacionada con las setas y el paisaje de otoño. Aquí es diferente el público de otoño con el de primavera, eso es evidente, pero en general el principal motivo de atracción es la naturaleza.

PREGUNTA 10.- En cuanto a la satisfacción de los turistas una vez han visitado el Valle de Benasque, ¿existe información acerca del nivel de satisfacción de los turistas tras su estancia en el Valle, es decir, se mide de alguna forma si sus expectativas antes de la visita se ven confirmadas?

No, lo intentamos con el Instituto Aragonés de Estadísticas (IAE), que intentamos hacer unas encuestas, no tanto para saber si estaban satisfechos o no, es decir sin que la pregunta fuera cerrada, sino para saber en qué podíamos mejorar.

Al final también nos hemos dado cuenta de una cosa, no hemos hecho encuestas, las encuestas están en los establecimientos hoteleros y en la oficina de turismo, es decir, aquel que quiere transmitir oficialmente su queja o su propuesta, hay canales a su disposición en un montón de sitios para trasmitirlos. Pero sobre todo hay uno clave y fundamental, que además se ampara en el anonimato y que todos lo conocemos, que son las redes sociales.

Por ejemplo, en Booking hay medias de los establecimientos hoteleros de la zona y si estas tienen una media de 8 como mínimo, vamos bien, pero si tuvieran una media de 6 ya habría que preocuparse. Con los restaurantes pasa más o menos lo mismo con TripAdvisor, allí encontramos notas medias de la mayoría de los locales.

Las plataformas que encontramos hoy en día on-line son cartas abiertas a la crítica y a la opinión. Por eso no contamos con encuestas como tales, ya que tenemos Facebook, Twitter, Instagram, Tivago, TripAdvisor, Booking, la propia web, más luego todos los establecimientos que cuentan con su hoja de reclamaciones y la oficina de turismo.

Como tenemos tanta información por tantas partes, es fácil saber cuáles son nuestros puntos débiles y fuertes, por eso no hacemos encuestas, consideramos que no las necesitamos.

PREGUNTA 11.- ¿Tienen información acerca de cuál es el nivel de retorno de los turistas? (Porcentaje)

No, eso de la fidelización es uno de los asuntos que... si tenemos orientación porque en la junta hay distintos hoteles de todo el Valle y ellos al fin y al cabo son los que nos retransmiten esa información.

Por ejemplo, este invierno hemos detectado todos que ha habido mucho público nuevo, mucha nueva clientela. Este invierno hemos conseguido algo que es muy importante y ahora tenemos que fidelizar a todos estos nuevos clientes. Pero el público suele ser fiel, pero sí que es verdad que las tendencias del mercado joven son de ser más infieles por naturaleza, ya que les gusta visitar sitios nuevos, ir un verano a Cádiz, otro a Córcega... Es más fiel el público adulto que el público joven de hasta 35 años.

Antes, la gente más mayor era de tener dos sitios de vacaciones, uno de invierno y otro de verano que se compraban hasta el apartamento, y ahí estaban generaciones tras generaciones, y eso ahora se va rompiendo en favor de la infidelidad por naturaleza del cliente, porque somos más curiosos. Aun así, yo creo que somos uno de los destinos que más público fiel tiene.

Pero la fidelización del cliente como bien sabes, se consigue a través del trato que se le ofrece al cliente, y tiene que ser igual de bueno tanto a un cliente nuevo como a uno que ya ha repetido, pero eso yo no lo contemplo como una de las prioridades de la Asociación, ya que debe ocuparse cada establecimiento.

PREGUNTA 12.- Actualmente, se está centrando mucho en promocionar el Valle como un destino de aventura, ¿se está pensando en diversificar el turismo hacia otros tipos como cultural, gastronómico...?

Sí, fíjate hasta qué punto lo hemos pensado que hemos conseguido desde la asociación y desde la DGA, que se declare al Valle de Benasque como Parque Cultural. Llevamos dos años trabajando en este proyecto y parece que por fin va a dar sus frutos. Ya lo ha dicho la consejera en las Cortes de Aragón y solo falta la firma de un documento con todos los Ayuntamientos del Valle.

Además, este Parque va a tener una responsabilidad muy elevada en esto que acabas de decir. Luego el tema gastronómico, es un asunto que no dejamos, sino que le damos mucha importancia. El tema agroalimentario también, productos autóctonos que se aplican en la cocina. Siempre hemos apoyado y seguimos apoyándolo.

Además en la revista del Valle hay secciones dedicadas a esto, y también se realizan distintos eventos, como el Degusta Valle de Benasque, Degusta Cerler.

También se trató de hacer una marca de calidad, pero con la complejidad de la ganadería y la agricultura no salió adelante. Pero nos hemos preocupado y hemos tratado que saliera adelante.

Y todo esto lo estamos haciendo desde la Asociación ya que cada Ayuntamiento tiene la miopía de mirar hacia su propio municipio y no en común. Por eso también está el Parque Cultural. Porque por ejemplo, aquí hay un románico muy importante y espectacular, como el de Sos, y hay muy poca gente que lo conoce.

Y el tema de la gastronomía y producción agroalimentaria, lo hemos intentado y nos hemos reunido muchas veces transmitiendo nuestra preocupación, pero no está dando sus frutos. Por ejemplo, este año ya no se ha hecho el Degusta Valle de Benasque, porque los cocineros tienen muchas limitaciones de tiempo principalmente.

Pero sí que estamos intentando dar un empuje, ya no solo en la gastronomía, sino también a la producción agroalimentaria que van ligados. Nosotros siempre les decimos que introduzcan productos de la tierra en los platos que ofrecen como la patata de Chía, el queso de Sahún, las mermeladas de Cerler... al menos algún plato del menú debe de llevar productos de la tierra, pero es muy difícil convencer a los restaurantes de que esto tiene que ser así.

Lo que sí esperamos es que el Parque Cultural salga adelante y consigamos que posicione al Valle al igual que lo hacen eventos como los que ya te he mencionado.

Muchas gracias por su tiempo dedicado. Ha sido un placer poder realizarle esta entrevista.

ENCUESTA SOBRE EL TURISMO EN EL VALLE DE BENASQUE

Buenos días/tardes, soy estudiante de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Zaragoza. Estoy realizando una investigación acerca del turismo en el Valle de Benasque, por lo que le pediría su colaboración ya que la información que me pueda suministrar es de gran importancia. Su anonimato está garantizado. Muchas gracias de antemano por su colaboración.

1. ¿Es la primera vez que visita el Valle de Benasque?

- Sí No *

*Si ha respondido No en la pregunta anterior, ¿Cuántas veces ha visitado el Valle?

- Una vez más Ocasionalmente
 Habitualmente Muy frecuentemente

2. ¿Cuánto tiempo durará su visita en la zona?

- Menos de un día Una semana
 De 1 a 3 días (fin de semana) Más de una semana

3. ¿Cuál es el principal motivo por el que decidió realizar este viaje? (Puede marcar varias opciones)

- Ocio y vacaciones Realizar actividades deportivas
 Naturaleza Gastronomía
 Bienestar y salud Visita a familiares y amigos
 Cultura Otro _____

4. ¿Cuáles cree que son los principales factores de atracción del Valle de Benasque? (Puede marcar varias opciones)

- Deportes de invierno Gastronomía
 Deportes de aventura Entorno
 Cultura Otros _____

5. ¿Durante su estancia tiene planeado practicar algún deporte?

- Sí No *

*Si ha respondido No en la pregunta anterior, ¿cree que realizaría alguna actividad deportiva si volviese de visita al Valle?

- Sí No (Fin de la encuesta)

6. ¿Qué deportes suele practicar durante su estancia? (Puede marcar varias opciones)

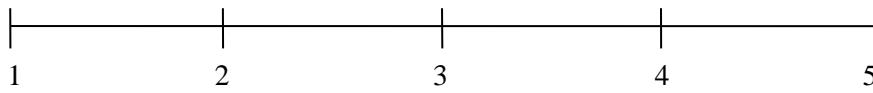
- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Esquí Alpino | <input type="checkbox"/> Esquí Nórdico |
| <input type="checkbox"/> Raquetas | <input type="checkbox"/> Esquí de Travesía |
| <input type="checkbox"/> Escalada | <input type="checkbox"/> Montañismo |
| <input type="checkbox"/> Alpinismo | <input type="checkbox"/> Trail running |
| <input type="checkbox"/> Parapente | <input type="checkbox"/> Rafting |
| <input type="checkbox"/> Senderismo | <input type="checkbox"/> Otros _____ |

7. ¿Ha participado alguna vez en algún evento deportivo del Valle?

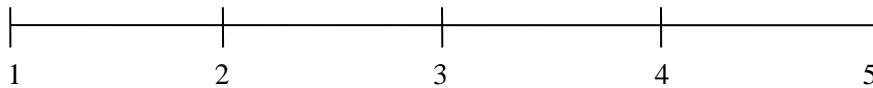
- Sí * No

* Si ha respondido Sí en la pregunta anterior, diga en qué evento:

8. ¿Considera que los eventos deportivos son un atractivo turístico importante? Marque con una X el nivel de importancia que considere, teniendo en cuenta que 1 es poco importante y 5 muy importante.



9. ¿Cree que se deberían potenciar este tipo de eventos? Valore en la siguiente escala su nivel de importancia, siendo 1 poco importante a 5 muy importante.



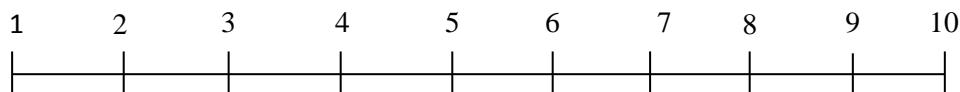
10. ¿Cuáles de los siguientes eventos deportivos del Valle de Benasque conoce? (Puede marcar varias opciones)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Trofeo Pitarroy | <input type="checkbox"/> Snow Trail to Heaven |
| <input type="checkbox"/> Trail to Heaven | <input type="checkbox"/> Gran Trail Aneto-Posets |
| <input type="checkbox"/> Gran Maratón Montañas de Benasque | <input type="checkbox"/> Trofeo Mainada de esquí nórdico |
| <input type="checkbox"/> Big Ride Puro Pirineo | <input type="checkbox"/> Pirineos Dog Festival |
| <input type="checkbox"/> Positivo Festival | <input type="checkbox"/> Open internacional de Ajedrez |
| <input type="checkbox"/> Torneo Valle Escondido (Baloncesto) | <input type="checkbox"/> El Valle Escondido (Downhill skateboarding) |
| <input type="checkbox"/> Marcha Plan d'Estan | <input type="checkbox"/> Otros _____ |

11. ¿A través de qué medios de comunicación se han enterado de los distintos eventos?
(Puede marcar varias opciones)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Redes Sociales | <input type="checkbox"/> Prensa escrita |
| <input type="checkbox"/> Radio | <input type="checkbox"/> Televisión |
| <input type="checkbox"/> A través de un conocido | <input type="checkbox"/> Otros _____ |

12. Valore, en general, su experiencia en el Valle de Benasque con puntuaciones del 1 a 10 (siendo 1 la mínima puntuación y 10 la máxima). Márque con una X su valoración.



13. Indique el grado de satisfacción de su estancia: (Marque con una X la casilla correspondiente)

	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Indiferente	Satisfecho	Muy satisfecho
Alojamiento					
Actividades deportivas realizadas					
Información requerida					
Trato recibido durante las actividades					
Comida					

14. Indique su edad:

- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> De 18 a 25 | <input type="checkbox"/> De 36 a 45 | <input type="checkbox"/> Más de 60 |
| <input type="checkbox"/> De 26 a 35 | <input type="checkbox"/> De 46 a 60 | |

15. Marque su renta mensual:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Menos de 1000€ | <input type="checkbox"/> De 2000 a 3000€ |
| <input type="checkbox"/> De 1000 a 2000€ | <input type="checkbox"/> Más de 3000€ |

16. Marque su situación laboral:

- | | | |
|-------------------------------------|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Estudiante | <input type="checkbox"/> Empleado | <input type="checkbox"/> Autónomo |
| <input type="checkbox"/> Empresario | <input type="checkbox"/> Amo/a de casa | <input type="checkbox"/> Parado |
| <input type="checkbox"/> Jubilado | <input type="checkbox"/> Otro _____ | |

17. Indique su lugar de procedencia: Población _____ / Provincia _____

18. Indique su sexo: Mujer Hombre

Muchas gracias, de nuevo, por su colaboración.

