



**Universidad**  
Zaragoza

# Trabajo Fin de Grado

El Mercado Laboral y el Uso del Tiempo

Autor/es

Irene Armañac Vivas

Director/es

Ignacio Gimenez Nadal

Facultad de Economía y Empresa 2017

## **RESUMEN.**

Cada vez existe un mayor interés en realizar estudios del uso del tiempo por los responsables de elaboración de políticas con el fin de saber cómo el empleo del tiempo se distribuye en los diferentes países.

En el siguiente documento se va a realizar un estudio con el fin de hacer una comparativa, entre los diferentes países europeos y Estados Unidos, sobre los minutos invertidos en cada una de las actividades que las personas que están en el mercado laboral realizan a diario. Dicha comparativa también se ha realizado haciendo una distinción entre hombres y mujeres, ya que como se verá más adelante, los tiempos invertidos entre las actividades varían mucho unos de otro en función del sexo y se pueden observar claramente situaciones de desigualdad en la composición del trabajo doméstico, tiempos de ocio o tipos de jornada laboral.

En el estudio, además, se ha realizado un modelo econométrico de regresión lineal simple con el objetivo de obtener una estimación de la regresión para cada país del estudio y para cada uso del tiempo a analizar con el fin de estudiar dicha regresión y ver si existe o no dependencia entre las variables independientes y la dependiente.

En las conclusiones del estudio se pueden visibilizar claramente la interrelación entre empleo y trabajo no remunerando, las necesidades de cuidado, división sexual del trabajo etc.

### **Abstract.**

There is an increasing interest in time-use studies by policy-makers in order to know how the use of time is distributed in different countries.

In the following document a study will be carried out in order to make a comparison, between the different European countries and States, on the minutes invested in each one of the activities that the people that are in the labor market realize daily. This comparison has also been made by making a distinction between men and women, as it will be seen later, the times between activities vary greatly depending on sex and can clearly observe situations of inequality in the composition of work Domestic, leisure time or types of working day.

In addition, a simple linear regression econometric model was used to estimate the regression for each country of the study and for each use of the time to be analyzed in

order to study the regression and see if it exists Or not dependence between the independent variables and the dependent variable.

In the conclusions of the study it is possible to clearly visualize the interrelation between employment and non-remunerated work, the needs of care, the sexual division of labor, etc.

# ÍNDICE.

RESUMEN.....	2
ÍNDICE.....	4
1. INTRODUCCIÓN DEL TRABAJO.....	5
2. DESARROLLO DEL ESTUDIO.....	7
2.1 Comparativa y análisis general de los tiempos de Europa y Estados Unidos. ...	8
2.1.1 Tiempo dedicado a dormir comparativa general. ....	9
2.1.2 Tiempo dedicado al cuidado personal comparativa general. ....	10
2.1.3 Tiempo medio dedicado al trabajo. ....	11
2.1.4 Tiempo medio dedicado a la producción doméstica.....	12
2.1.5 Tiempo medio dedicado al ocio. ....	13
2.2 Comparativa y análisis con distinción por sexos de los tiempos de Europa y Estados Unidos. ....	15
2.2.1 Tiempo medio dedicado a dormir distinguiendo por sexos. ....	16
2.2.2 Tiempo medio dedicado al cuidado personal distinguiendo por sexos. ...	17
2.2.3 Tiempo medio dedicado al trabajo a tiempo completo y parcial distinguiendo por sexos. ....	18
2.2.3.1 Tiempo medio dedicado al trabajo a tiempo completo distinguiendo por sexos.....	21
2.2.4 Tiempo medio dedicado a la producción doméstica distinguiendo por sexos. 22	
2.2.4.1 Tiempo medio dedicado al cuidado de los niños de hogar por sexos.....	23
2.2.4.2 Tiempo medio dedicado a las tareas del hogar.....	25
2.2.5 Tiempo medio dedicado al ocio distinguiendo por sexos. ....	27
2.2.5.1 Tiempo medio dedicado a ver la televisión y vídeos.....	28
2.2.5.2 Tiempo medio dedicado al deporte activo. ....	29
2.3 Análisis econométrico .....	30
3. CONCLUSIONES EXTRAÍDAS.....	41
4. CITAS BIBLIOGRÁFICAS Y BIBLIOGRAFÍA.....	44
5. ANEXOS.....	46

# 1. INTRODUCCIÓN DEL TRABAJO.

El tema elegido para realizar el estudio, el uso del tiempo en el mercado laboral, se considera de interés cada vez mayor para realizar investigaciones de carácter social y de éste modo poder realizar estadísticas económicas.

Cada vez aumenta más y más el interés de responsables de elaboración de políticas por conocer cómo se distribuye el empleo del tiempo de las personas trabajadoras. El instituto nacional de estadística (INE) se encarga de realizar encuestas de empleo del tiempo (EET) debido a la importancia que tienen las estadísticas obtenidas para elaborar políticas y realizar investigaciones de aplicaciones que tienen dichas estadísticas en numerosos temas de intervención como el transporte, el ocio, los planes de pensiones, programas sanitarios etc.

Además de sus aplicaciones iniciales en temas como el estudio de los cambios sociales, la división del trabajo, la asignación del tiempo para las tareas domésticas, etc., los estudios sobre el empleo del tiempo se han utilizado más recientemente para estimar el valor de la producción de los hogares.

Las Encuestas de Empleo del Tiempo tienen como objetivo principal obtener información primaria para conocer la dimensión del trabajo remunerado y no remunerado realizado por los hogares, la distribución de las responsabilidades familiares del hogar, la participación de la población en actividades culturales y de ocio, y el empleo del tiempo de otros grupos sociales.

La encuesta del empleo del tiempo es una encuesta no periódica que se distribuye uniformemente a lo largo del año, con la finalidad de que todos sus días estén representados.

Para realizar el diario de actividades todos los miembros del hogar de 10 y más años deben cumplimentar el diario de actividades en un día seleccionado.

El diario ocupa las 24 horas del día, desde las 6:00 de la mañana hasta las 6:00 del día siguiente, y se divide en intervalos de 10 minutos. En cada uno de ellos, el informante debe anotar la actividad principal, la actividad secundaria que realiza al mismo y si en ese momento se encuentra en presencia de otras personas.

La oficina estadística de la Unión Europea, EUROSTAT, trabaja en la homologación de las encuestas realizadas en los distintos países con el objetivo de unificar metodologías con el fin de poder comparar resultados, considerando diez grandes grupos: cuidados personales, trabajo remunerado, estudios, hogar y familia, trabajo voluntario y reuniones, vida social y diversión, deportes y actividades al aire libre, aficiones e informática, medios de comunicación, y trayectos y empleo del tiempo no especificado.

La EET permite obtener información sobre el porcentaje de trabajadores que realizan una actividad en el transcurso del día, el promedio de tiempo diario en minutos dedicado a una actividad, la distribución de actividades en un día promedio (laborable o de fin de semana) y el porcentaje de personas trabajadoras que realizan la misma actividad en el mismo momento del día.

El desarrollo del estudio está formado por cuatro grandes bloques. En el primer bloque se ha realizado una comparativa y un análisis general de los usos del tiempo en cinco países en total (Alemania, Holanda, España, Reino Unido y Estados Unidos), dividido en cinco subapartados, tiempo dedicado a dormir, al cuidado personal, al trabajo, a la producción doméstica y al ocio.

En el segundo bloque se ha realizado la misma comparativa y análisis que en el primero, pero en este caso, en cada uno de los subapartados se ha realizado una distinción por sexos en las que se observan ciertas desigualdades.

Alguno de los subapartados considerados de mayor interés se han estudiado con mayor exhaustividad, como son los tiempos dedicados al trabajo, en el cual se ha realizado un estudio mayor entre la jornada completa y la jornada a tiempo parcial, en los tiempos de producción doméstica se hecho hincapié en el tiempo dedicado al cuidado de niños y tareas del hogar, y en el caso de tiempo invertido en ocio se ha considerado de mayor importancia el tiempo dedicado al ver la tv (como ocio sedentario) y el tiempo invertido en la realización de deportes activos.

Además en el estudio se va a llevar a cabo un análisis de regresión lineal, para estudiar la relación entre variables, en este caso el objetivo es realizar una investigación social y económica.

En las conclusiones se puede observar las diferencias en el empleo del tiempo tanto por países como por sexos. Existe una gran desigualdad entre la distribución del tiempo, sobre todo por sexos, aunque esta desigualdad se ha reducido en los últimos años, sigue existiendo una gran diferencia entre el tiempo invertido en las diferentes actividades, los hombres invierten más tiempo en sus jornadas de trabajo mientras que las mujeres siguen dedicando más tiempo a tareas de producción doméstica.

## 2. DESARROLLO DEL ESTUDIO.

La idea principal del estudio se basa en realizar una comparativa a nivel europeo del mercado del trabajo y el uso del tiempo.

Para ello se ha utilizado el programa informático SPSS, a través del cual, y utilizando una base de datos extraída de encuestas del uso del tiempo, ha sido posible la realización de tablas estadísticas para ver los resultados obtenidos y analizarlos.

Dichas encuestas del uso del tiempo se consiguen a través de la realización de encuestas a distintas personas involucradas en el mundo laboral de distintos países europeos, realizando una especie de “diario” en el cual, los trabajadores anotan cada diez o quince minutos la tarea que han realizado en este periodo de tiempo.

Para simplificar el estudio, se ha decidido realizar el estudio en base a cuatro importantes países europeos, Alemania, Holanda, España, Reino Unido, añadiendo Estados Unidos, con el fin de realizar comparativas con esta gran potencia mundial.

Los datos que han sido utilizados en el estudio corresponden a distintos años de las encuestas realizadas, los datos obtenidos en Alemania son del año 2003, los datos de España corresponden a los años 2003, 2008, 2009 y 2010, los de Holanda y Reino Unido al año 2005 y los de Estados Unidos comprenden el periodo temporal desde 2003 a 2012.

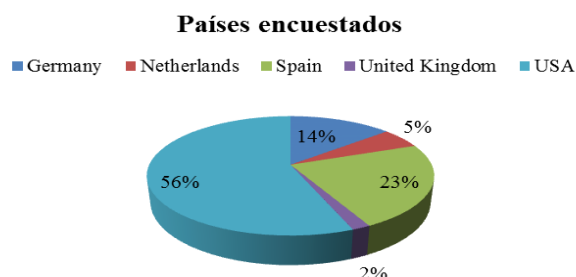


Gráfico 1. Países encuestados.

En el gráfico anterior se puede observar el porcentaje que representa cada país en la encuesta realizada. Estados Unidos representa el país con mayor frecuencia de trabajadores encuestados alcanzando 84.182, suponiendo más de la mitad de representación. España le sigue con 34.530 personas trabajadoras, después Alemania cuya muestra está obtenida por 20.777 personas, y finalmente Holanda y Reino Unido con 8.281 y 2.662 respectivamente. El total de la muestra asciende a 150.432 personas trabajadoras encuestadas.

Del mismo modo, de los datos recogidos por la encuesta del uso del tiempo, se ha procedido a realizar una agrupación de los resultados en cinco grandes bloques a analizar ya que existen 84 variables a analizar (ver anexo), se va a realizar el estudio de las consideradas más relevantes en este caso.

- Tiempo dedicado a dormir.
- Tiempo dedicado al cuidado personal.
- Tiempo de trabajo.
- Tiempo de producción doméstica.
- Tiempo de ocio.

A cada una de las ochenta y cuatro variables se les ha asignado una nomenclatura específica en la base de datos utilizada.

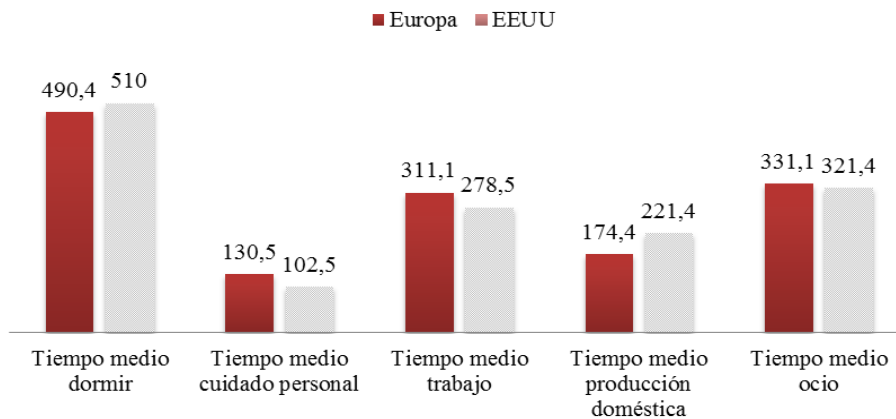
Las variables del 1 al 38 son variables socioeconómicas, mientras que las variables que van de la 39 a la 84 con nomenclatura que va desde la AV1 hasta AV40 respectivamente, corresponden a variables referentes al uso del tiempo, las cuales se han utilizado en el estudio.

## ***2.1 Comparativa y análisis general de los tiempos de Europa y Estados Unidos.***

En el siguiente apartado se va a proceder a realizar un estudio más exhaustivo de los cinco grandes bloques que integran los diferentes conjuntos de variables seleccionadas, realizando comparativas entre algunos países europeos y Estados Unidos.



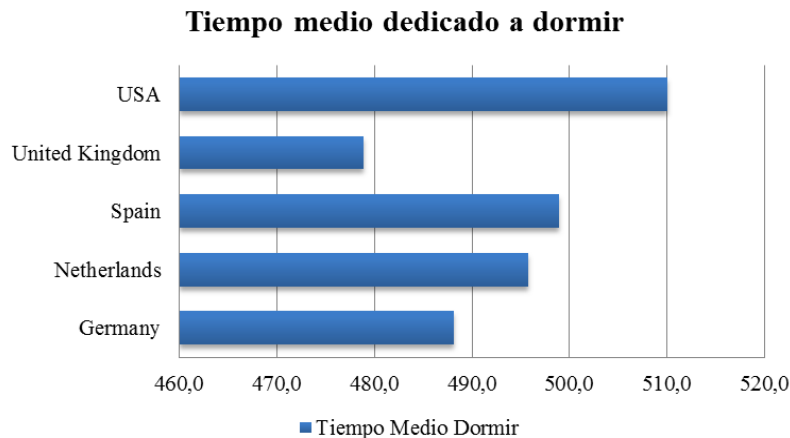
## Tiempos medios en Europa y EEUU



**Gráfico 2. Tiempos medio dedicados a las diferentes actividades en Europa y EEUU.**

En el gráfico anterior se pueden ver los minutos medios diarios invertidos en cada actividad objeto de estudio a lo largo de esta tesis, diferenciando entre cuatro países europeos y Estados Unidos. Se puede ver a simple vista que la mayor parte del tiempo se invierte en dormir. La siguiente actividad que más tiempo medio requiere es la del ocio, le sigue el tiempo invertido en trabajar, la producción doméstica y por último el cuidado personal.

### 2.1.1 Tiempo dedicado a dormir comparativa general.



**Gráfico 3: Tiempo medio dedicado a dormir (epígrafe primero).**

En la anterior tabla se puede observar la diferencia entre el tiempo medio dedicado a dormir en los diferentes países.

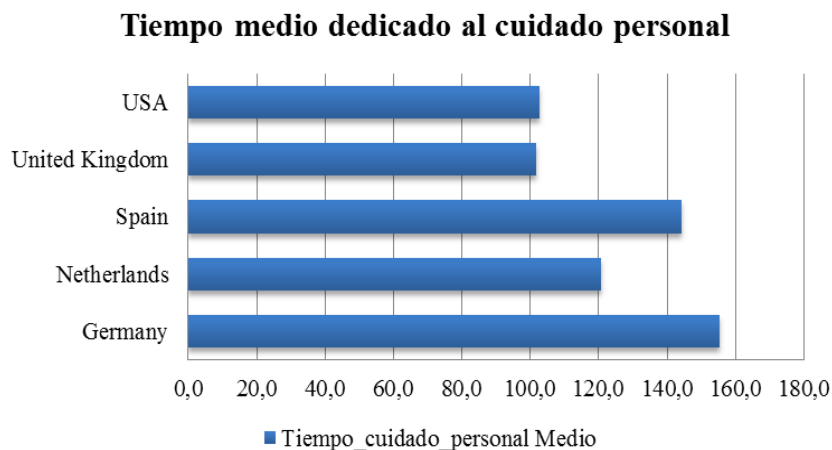
Para la realización de la misma, se ha tenido en cuenta únicamente el tiempo medio de dormir por las noches, cuya variable en el SPSS corresponde a la AV16. A partir de allí,

se ha realizado una tabla personalizada teniendo en cuenta los cinco países a analizar y la variable AV16 para poder examinar los resultados.

Se observa que la población de Estados Unidos es con diferencia la que más tiempo dedica a dormir en comparativa al resto de países, con 510 minutos diarios, seguido de España, con 498,9 y Holanda con 495,7, y por último se encuentra Alemania con 488,2 minutos y Reino Unido con 478,9.

Según un estudio sobre los hábitos de sueño realizado por ACNielsen a 15.000 consumidores de todo el mundo, el 54% de los europeos dicen que su horario de trabajo es el factor que determina sus horas de sueño, mientras que los estadounidenses atribuyen sus horas de sueño a los hábitos que tienen antes que a otros factores como las horas de luz o la familia. Como se verá más adelante, son los que más tiempo invierten en producción doméstica y en ciertas actividades de ocio.

### 2.1.2 Tiempo dedicado al cuidado personal comparativa general.



**Gráfico 4: Tiempo medio dedicado a al cuidado personal (epígrafe segundo).**

A continuación se va a proceder a analizar la tabla que muestra el tiempo medio dedicado al cuidado personal diferenciando de nuevo entre los mismos cinco países anteriores.

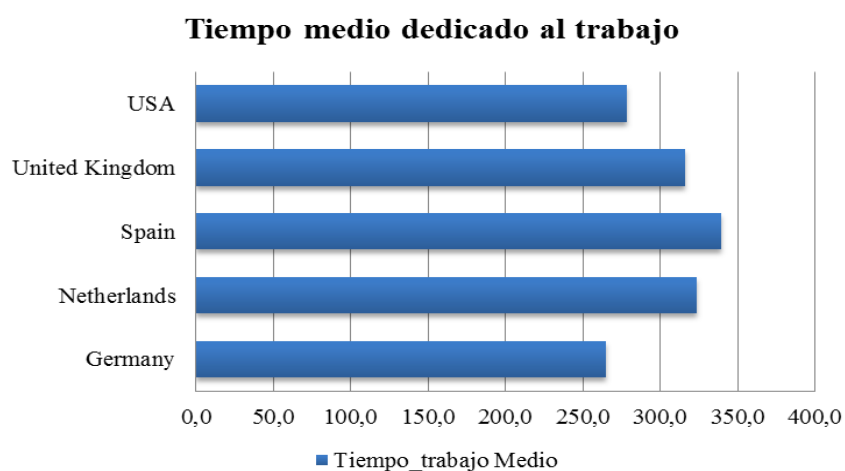
Para crear dicha tabla, se han tenido en cuenta tres variables referentes al uso del tiempo del cuidado personal, tiempo medio dedicado a vestirse y cuidado personal, tiempo medio dedicado al servicio en consumidor y tiempo medio dedicado a comidas y snacks, cuyas variables en SPSS corresponden a las nomenclaturas AV13, AV14 y AV15. Una vez que se conocen las variables a utilizar, se crea una nueva variable con un nombre

nuevo, a ésta se le ha llamado Cuidado\_Personal, formada por la suma de las tres variables del uso del tiempo. ( $\text{Cuidado\_Personal} = \text{av13} + \text{av14} + \text{av15}$ ).

Una vez que se tiene la variable nueva creada, se crea una tabla personalizada que relaciona la variable Tiempo\_Cuidado\_Personal con los cinco países a analizar.

Se puede ver que son los alemanes los que más tiempo dedican a ésta actividad, 155,2 minutos diarios, seguidos por los españoles con 144,3, y a continuación los holandeses con 120,8. Finalmente son los estadounidenses y los de Reino Unido los países que dedican menos minutos diarios al cuidado personal con tiempos de 102,5 y 101,6 minutos respectivamente.

### 2.1.3 Tiempo medio dedicado al trabajo.



**Gráfico 5. Tiempo medio dedicado al trabajo (epígrafe tercero).**

La anterior tabla hace referencia al tiempo medio dedicado al trabajo en relación a los cinco países a analizar.

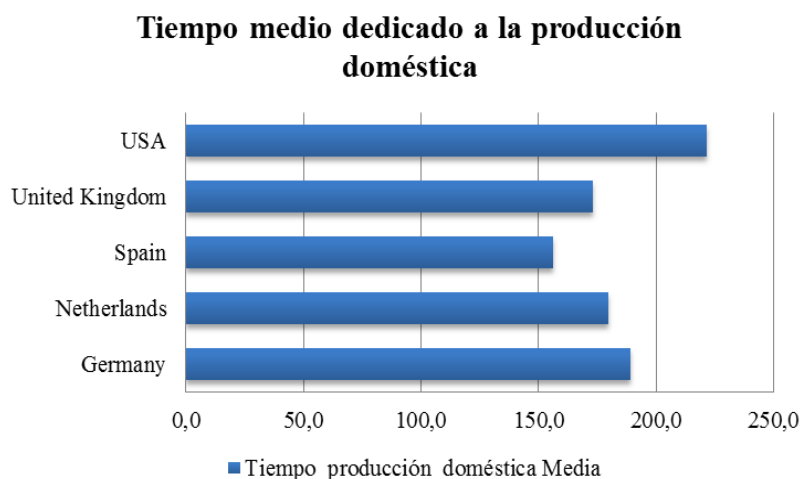
Para la creación de dicha tabla se han utilizado cinco variables relacionadas con el tiempo dedicado al trabajo, entre las que se encuentran el tiempo de trabajo pagado, el tiempo de trabajo pagado en el hogar, el tiempo dedicado a un segundo trabajo, tiempo en escuelas o clases y el tiempo invertido en viajar hasta el puesto de trabajo. En el programa informático SPSS se ha creado de nuevo, otra variable nueva bajo el nombre Tiempo\_Trabajo, conseguida gracias al sumatorio de las cinco variables citadas anteriormente, cuya nomenclatura corresponde a las variables AV1, AV2, AV3, AV4 y AV5 respectivamente. ( $\text{Tiempo\_Trabajo} = \text{av1} + \text{av2} + \text{av3} + \text{av4} + \text{av5}$ ).

Cuando la nueva variable ya está creada, se procede a crear la tabla personalizada que relaciona dicha variable con los cinco países a analizar.

Los tiempos utilizados incluyen jornadas completas y parciales, por ello la media de minutos diarios trabajados se reducen, más adelante se tendrá en cuenta la distinción entre ambas jornadas y se realizará un estudio sobre ello.

En el gráfico anterior se observa que los españoles son los que más tiempo dedican al trabajo, teniendo en cuenta las cinco variables incluidas, alcanzando 339,6 minutos diarios. Le siguen los holandeses con 323,7 y los de Reino Unido con 315,8, y en los últimos puestos se sitúan Estados Unidos y Alemania con 278,5 y 265,2 respectivamente.

#### 2.1.4 Tiempo medio dedicado a la producción doméstica.



**Gráfico 6: Tiempo medio dedicado a la producción doméstica (epígrafe cuarto).**

A continuación se va a estudiar el gráfico anterior que muestra la relación existente entre el tiempo medio dedicado a la producción doméstica y los diferentes países.

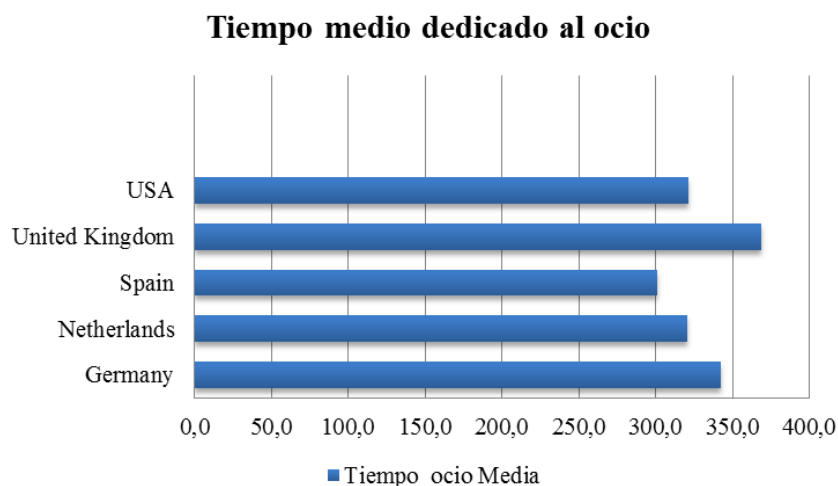
El gráfico se ha formado a partir de siete variables relacionados con el tiempo invertido en la producción doméstica, siete variables en total, las cuales se pueden resumir en, tiempo invertido en cocinar/lavar (AV6), tiempo dedicado a las tareas del hogar (AV7), tiempo invertido en trabajos ocasionales (AV8), tiempo invertido en jardinería (AV9), en compras (AV10), en el cuidado de los niños (AV11), y tiempo dedicado a viajes domésticos (AV12).

A partir de aquí, se crea una nueva variable, a la que se le ha llamado Tiempo\_Producción\_Doméstica. Dicha variable se consigue a través de la suma de las siete variables citadas anteriormente que se van a tener en cuenta en este caso, y que en el SPSS corresponden a las variables AV6, AV7, AV8, AV9, AV10, AV11 Y AV12, por lo tanto  $\text{Tiempo\_Producción\_Doméstica} = \text{av6} + \text{av7} + \text{av8} + \text{av9} + \text{av10} + \text{av11} + \text{av12}$ . Más adelante se hará mayor hincapié tanto en la variable que corresponde al tiempo dedicado al cuidado de los hijos, como a la de las tareas del hogar.

A partir de la nueva variable creada, se crea de nuevo una tabla personalizada en relación a los cinco países a analizar.

En ella se puede observar que los trabajadores de Estados Unidos son los que más tiempo dedican a la producción doméstica con 221,4 minutos al día, seguidos por la población alemana con 198,1, y a continuación con valores similares se sitúan Holanda y Reino Unido con 179,5 y 173,1 respectivamente. Por último se puede ver que es la población trabajadora española la que menos minutos al día dedica a dicha actividad con 156.

### 2.1.5 Tiempo medio dedicado al ocio.



**Gráfico 7: Tiempo medio dedicado al ocio (epígrafe quinto).**

Seguidamente se va a examinar la tabla anterior que relaciona el tiempo dedicado al ocio en cada uno de los cinco países.

La tabla ha sido creada considerando un total de veintitrés variables, con su nomenclatura específica, relacionadas con el tiempo de ocio, las cuales se pueden resumir en tiempo libre para viajar (AV17), tiempo invertido en realizar excursiones

(AV18), tiempo dedicado al deporte pasivo (AV20), tiempo dedicado a caminar (AV21), a actividades religiosas (AV22), a actividades cívicas (AV23), tiempo dedicado a ir al cine o al teatro (AV24), a ir a fiestas o a bailar (AV25), tiempo invertido en clubs sociales (AV26), en pubs (AV27), en restaurantes (AV28), tiempo invertido en visitar a amigos (AV29), a escuchar la radio (AV30), a ver la televisión o vídeos (AV31), dicha variable será analizada más a fondo posteriormente, tiempo dedicado a escuchar Cd's (AV32), tiempo invertido en el estudio (AV33), en leer libros (AV34), en leer revistas (AV35), en relajarse (AV36), en conversar con otras personas (AV37), tiempo dedicado a estar con amigos (AV38), el coser o tejer (AV39) y tiempo invertido en otro tipo de ocio (AV40) y (AV19).

Ya conocidas las variables a utilizar, se lleva a cabo la creación de una nueva variable con un nombre nuevo, a ésta se le ha llamado Tiempo\_Ocio, y se ha creado a partir la suma de las tres variables anteriores, es decir  $\text{Tiempo\_Ocio} = \text{av17} + \text{av18} + \text{av19} + \text{av20} + \text{av21} + \text{av22} + \text{av23} + \text{av24} + \text{av25} + \text{av26} + \text{av27} + \text{av28} + \text{av29} + \text{av30} + \text{av31} + \text{av32} + \text{av33} + \text{av34} + \text{av35} + \text{av36} + \text{av37} + \text{av38} + \text{av39} + \text{av40}$ .

Cuando ya se tiene la variable nueva creada, se crea una tabla personalizada que relaciona la variable Tiempo\_Ocio con los cinco países a estudiar.

Se observa en el gráfico que las personas trabajadoras de Reino Unido son las que más tiempo dedican al ocio con 368,9 minutos al día, teniendo en cuenta todas las variables incluidas en este apartado, después van los alemanes con 342 minutos, les siguen los estadounidenses y los holandeses con valores muy similares que corresponden a 321,4 y 320, 2 minutos diarios respectivamente, y por último, son los españoles los que menos tiempo dedican a este conjunto de actividades con 301, 1 minutos.

Se puede extraer a partir de las gráficas, una serie de conclusiones generales que relacionan estrechamente el tiempo dedicado al trabajo, al ocio y a la producción doméstica. De este modo, se puede destacar que España es el país que más tiempo dedica al trabajo, teniendo en cuenta ambos sexos, y es el que menos tiempo invierte en tiempo de ocio general, así como en producción doméstica.

Se observa que Holanda y Estados Unidos son los países que se podría decir que tiene mayor equidad en inversión de los tiempos en las actividades de ocio, tiempo de trabajo y producción doméstica.

Sin embargo en Reino Unido y Alemania, ocurre lo contrario al caso español. Se puede ver que ambos países son los que menos tiempo dedican al trabajo, y ocupan las primeras posiciones en tiempo invertido en ocio y en producción doméstica.

A continuación se muestra una tabla resumen con la posición que ocupa cada país en tiempos invertidos en cada actividad.

	<b>Tiempo medio trabajo</b>	<b>Tiempo medio producción doméstica</b>	<b>Tiempo medio ocio</b>
1.	España	EEUU	Reino Unido
2.	Holanda	Alemania	Alemania
3.	Reino Unido	Holanda	Holanda
4.	EEUU	Reino Unido	Estados Unidos
5.	Alemania	España	España

**Tabla 1: Resumen posiciones de los países.**

## ***2.2 Comparativa y análisis con distinción por sexos de los tiempos de Europa y Estados Unidos.***

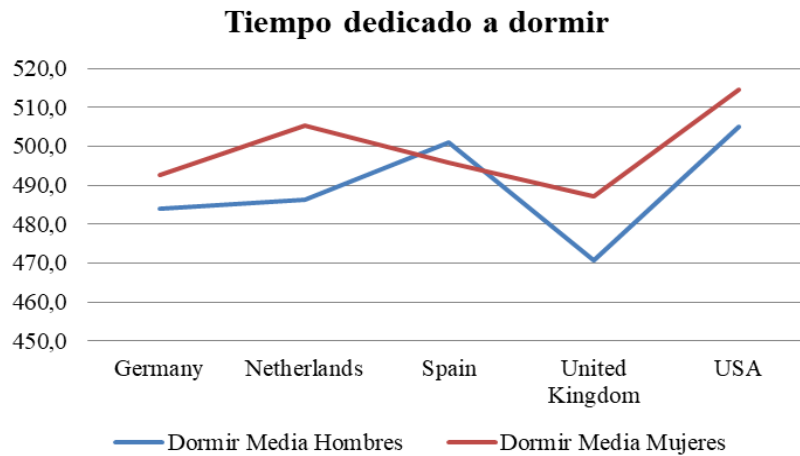
A continuación se va a llevar a cabo un análisis más extenso de los cinco grandes bloques citados con anterioridad, los cuales incluyen un conjunto de variables ya nombradas precedentemente, pero ésta vez, realizando una distinción y una comparativa entre sexos en los cinco países a estudiar, y realizando un hincapié especial en alguna de las variables más relevantes.

Para ello, una vez que se tiene creada la nueva variable que se va a utilizar, incluyendo en ella el conjunto de variables de interés, en el programa informático SPSS, se realiza un filtro en el por sexo, desde datos, se seleccionan los casos que satisfacen la condición de interés, en este caso, para el sexo masculino la condición sería Si Sex = 1, y para el sexo femenino, si Sex = 2. Dichas condiciones aparecen reflejadas en el programa informático dentro del apartado vista de variables, que es donde aparece la información de los valores.

De esta manera, ya creada la variable a utilizar, y realizado el filtrado por sexos, se procede a realizar una tabla personalizada, la cual relaciona la nueva variable con el filtro aplicado, y los cinco países de interés en este estudio.

A continuación se va a realizar una explicación de cada uno de los casos.

### 2.2.1 Tiempo medio dedicado a dormir distinguiendo por sexos.



**Gráfico 8: Tiempo medio dedicado a dormir por sexos (epígrafe primero).**

Observando el gráfico se puede ver la diferencia entre el tiempo medio que dedican a dormir los hombres y las mujeres en los cinco países a analizar.

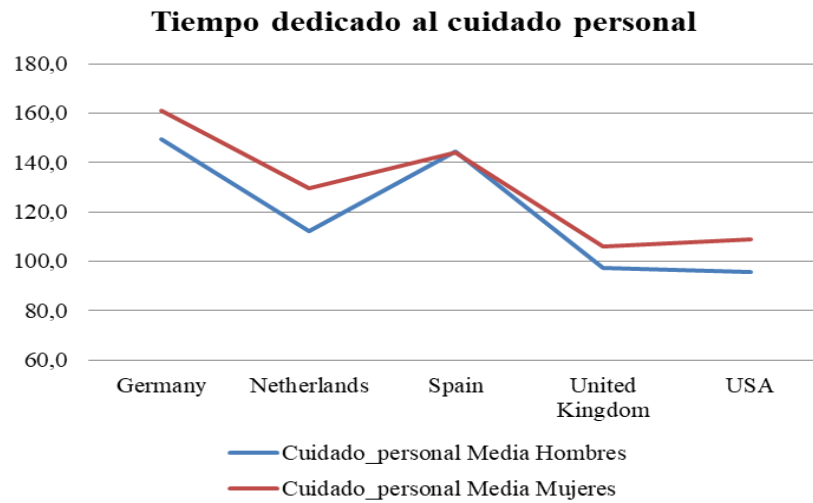
Para crear la tabla anterior, se ha utilizado únicamente la variable AV16 correspondiente al tiempo medio de dormir, por ello, no ha sido necesario crear una nueva variable que incluyera una suma de varias variables. A continuación se ha realizado el filtrado por sexos y se ha creado la tabla personalizada que relaciona dicha variable con los cinco países.

Se observa que de manera general, son las mujeres las que dedican más tiempo a esta actividad, exceptuando en caso de España, donde son los hombres los que dedican más tiempo a dormir que las mujeres, con una diferencia de 5,20 minutos diarios, convirtiéndose de esta manera, en el país con menos diferencia en esta media entre sexos, ello puede deberse al hecho de que tener hijos en España reduce las diferencias en tiempo de sueño para hombres y mujeres.

Tanto los trabajadores de sexo masculino como las del sexo femenino en Estados Unidos son las que dedican mayor tiempo a esta actividad con respecto al resto de países, con 505,1 minutos al día y 514,6 respectivamente. Lo contrario ocurre en Reino Unido siendo éste el país en el que de media menos de duerme, los hombres 470,7 y las mujeres 487,2 minutos.



## 2.2.2 Tiempo medio dedicado al cuidado personal distinguiendo por sexos.



**Gráfica 9: Tiempo medio dedicado al cuidado personal por sexos (epígrafe segundo).**

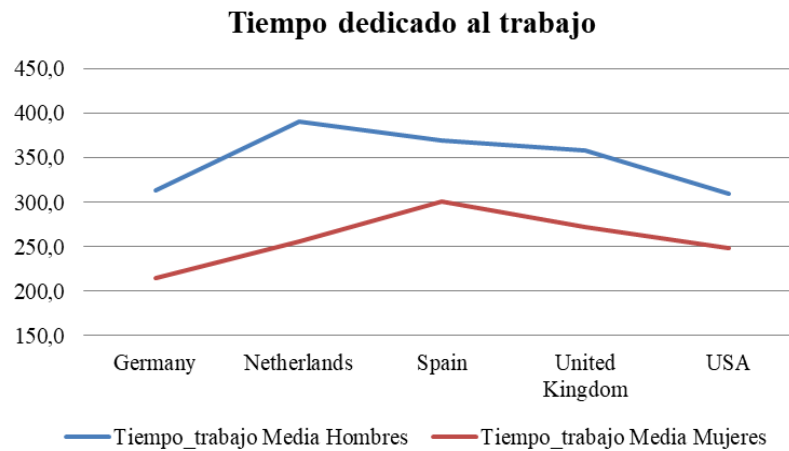
En la gráfica anterior se puede apreciar la diferencia que existe entre el tiempo medio que dedican hombres y mujeres en los distintos países al cuidado personal.

La tabla anterior se ha sido constituida teniendo en cuenta la nueva variable creada anteriormente bajo el nombre Cuidado Personal, formada por el siguiente conjunto de variables citadas con anterioridad.  $Cuidado\_Personal = av13 + av14 + av15$ .

Seguidamente se ha realizado el filtrado por sexos y de nuevo se ha creado otra tabla personalizada relacionando la nueva variable con los países.

Se puede ver en la gráfica que las mujeres, en estos cinco países a analizar, invierten más tiempo a esta actividad que los hombres, excepto en España, que en este caso, los tiempos medios se coinciden entre ambos sexos. En Holanda es dónde más diferencia se aprecia entre ambos sexos, 17,3 minutos al día y son los alemanes, tanto hombres como mujeres los que más tiempo invierten en cuidado personal, el sexo masculino 149,6 y el femenino 161,1 minutos. Al contrario ocurre con Reino Unido y Estados Unidos, los cuales dedican menor tiempo medio a dicha actividad.

### 2.2.3 Tiempo medio dedicado al trabajo a tiempo completo y parcial distinguiendo por sexos.



**Gráfica 10: Tiempo medio dedicado al trabajo por sexos (epígrafe tercero).**

Se observa en la gráfica el tiempo medio que se dedica al trabajo diferenciado por sexos en los distintos países.

Para crear la gráfica se ha tenido en cuenta la variable nueva que se ha creado bajo el nombre Tiempo Trabajo, formada a partir de la suma de variables, ya citada anteriormente, ( $Tiempo\_Trabajo = av1 + av2 + av3 + av4 + av5$ ).

A continuación se ha hecho un filtrado por sexos para crear una tabla personalizada que relacionara ambas variables, países y tiempo de trabajo, distinguiendo entre hombres y mujeres.

Observando la gráfica, se aprecia claramente, que son los hombres los que más tiempo dedican a esta actividad en todos los países a analizar, alcanzando una diferencia media de 89,3 minutos con respecto a las mujeres. Su máximo se alcanza en la población trabajadora masculina de Holanda con 389,9 minutos diarios, a la cual le sigue la población masculina española y después Reino Unido. Los que menor tiempo invierten en tiempo de trabajo, en comparación con el resto de países, es Estados Unidos, con 309,7 minutos diarios. Observando los tiempos femeninos, se puede apreciar que las españolas dedican más tiempo que el resto de mujeres trabajadoras europeas a esta actividad con 300,2 minutos al día, y las alemanas las que menos, con 214,7. Entre las mujeres trabajadoras holandesas y estadounidenses hay poca diferencia, las primeras 256,4 y las segundas 248,9. Se puede ver también, que en Estados Unidos es donde

menor es la diferencia en el tiempo por sexos, con 60,7 y donde mayor es en Holanda con 133,5 minutos diarios.

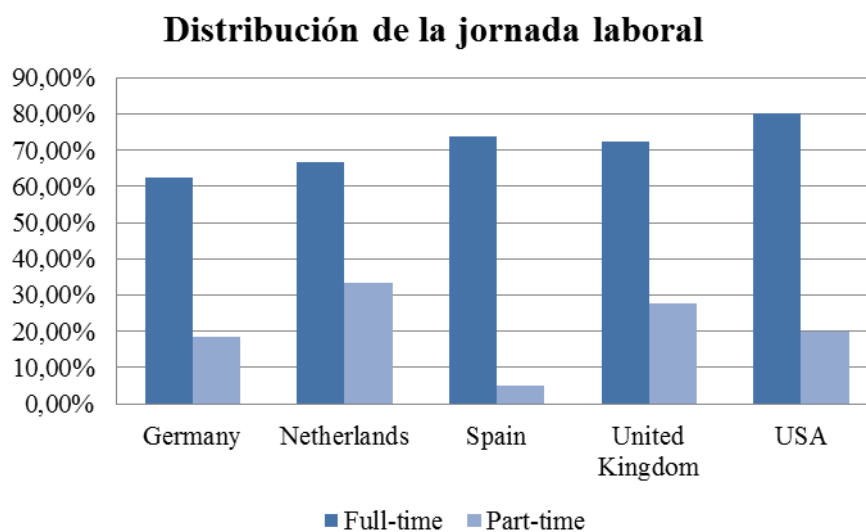
A continuación se va a presentar una tabla en la cual se pueden observar los datos citados anteriormente pero traducidos en horas diarias en vez de en minutos, con el fin de ver mejor a simple vista los resultados.

	Horas trabajo hombres	Horas trabajo mujeres
Germany	5,2	3,6
Netherlands	5,2	3,6
Spain	6,5	4,3
United Kingdom	6,1	5,0
USA	6,0	4,5

**Tabla 2: Horas de trabajo a tiempo completo y parcial diferenciando entre hombres y mujeres.**

Se observa que las horas diarias dedicadas al trabajo no corresponden a una jornada laboral completa, y ello se debe a que en los datos utilizados está incluida la jornada parcial, lo que hace que se reduzca la media de las horas invertidas en el trabajo en cada uno de los países del estudio.

A continuación se va a presentar un gráfico en el que se puede apreciar claramente los porcentajes correspondiente al tiempo invertido en la jornada laboral a tiempo completo y a tiempo parcial en los cinco países.



**Gráfico 11: Distribución de la jornada laboral a tiempo completo y parcial.**

Para la creación del gráfico de la distribución de la jornada laboral, se ha realizado para cada uno de los países a analizar un filtrado, ya que la variable país en SPSS, está constituida a partir una serie de valores, para Alemania la condición es Country = 13, para Holanda Country = 22, para España Country = 34, para Reino Unido Country = 37 y para USA Country = 38. Cada vez que se realiza un filtrado para cada país, se realiza un análisis de frecuencias de la variable 25 correspondiente a “empstat” Estado del empleo (ver anexo) con el objetivo de obtener información en porcentajes del tiempo dedicado a cada tipo de jornada laboral.

Se aprecia a simple vista que las mujeres trabajan a tiempo parcial en mayor medida que los hombres en todos los países de la Unión Europea analizados y también en Estados Unidos. Según los datos del Eurostat, en 2011 el 32% de las mujeres con empleo en la EU-27 trabajaban a tiempo parcial, proporción muy superior a la de los hombres, que se situaba en tan solo un 9,0 %.

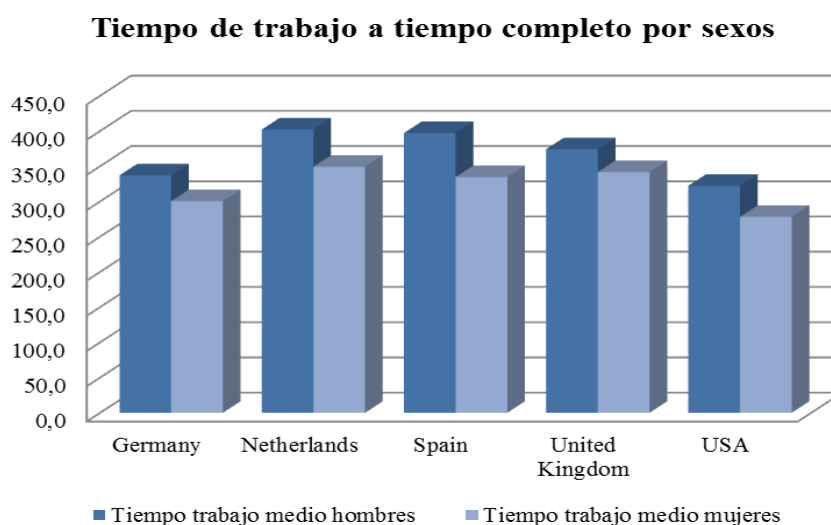
Se puede ver que es en EEUU donde destaca la jornada laboral completa, alcanzando el 80% de la población con dicha jornada, y solamente el 20% trabaja a tiempo parcial.

En España es dónde más diferencia se aprecia entre ambos tipos de jornada de trabajo, es el segundo país, después de Estados Unidos, con más trabajadores a tiempo completo, y el que menos trabajadores tiene a tiempo parcial. No hay que olvidar que en el caso de España se está trabajando con datos de encuestas correspondientes a los años 2003, 2008, 2009 y 2010. En la actualidad estos datos habrán variado a causa de la crisis económica.

Tanto en Holanda como en Reino Unido se aprecia que son los países donde más trabajadores hay trabajando a tiempo parcial un 33% y un 28% de la población respectivamente, lo que resulta otra de las causas por las que la media de las horas invertidas en el trabajo se reduzca, como ya se ha citado con anterioridad.

Se conoce además una de las causas más importantes por las que existe tal desigualdad entre hombres y mujeres en el tipo de jornada laboral, y es que las mujeres dedican más tiempo que los hombres a las tareas de cuidados de los hijos y tareas del hogar como se va a ver a continuación.

### 2.2.3.1 Tiempo medio dedicado al trabajo a tiempo completo distinguiendo por sexos.



**Gráfico 12: Tiempo de trabajo a jornada completa diferenciando entre mujeres y hombres.**

En la gráfica anterior se observa el tiempo medio invertido en el trabajo a tiempo completo teniendo en cuenta las cinco variables incluidas en dicho grupo y diferenciando por sexos para cada uno de los países del estudio.

La gráfica se ha creado se ha tenido en cuenta variable creada anteriormente bajo el nombre Tiempo\_Trabajo y realizando un doble filtrado, por sexo y teniendo únicamente en cuenta la jornada completa.

Se observa que, al tener en cuenta esta vez únicamente la variable que hace referencia al tiempo de jornada completa, los minutos diarios dedicados a dicha actividad aumenta con respecto al Gráfico 10, en el cual se habían considerado también los tiempo dedicados a jornada parcial.

En la siguiente tabla se observa con mayor claridad las horas dedicadas a tiempo completo en los diferentes países.

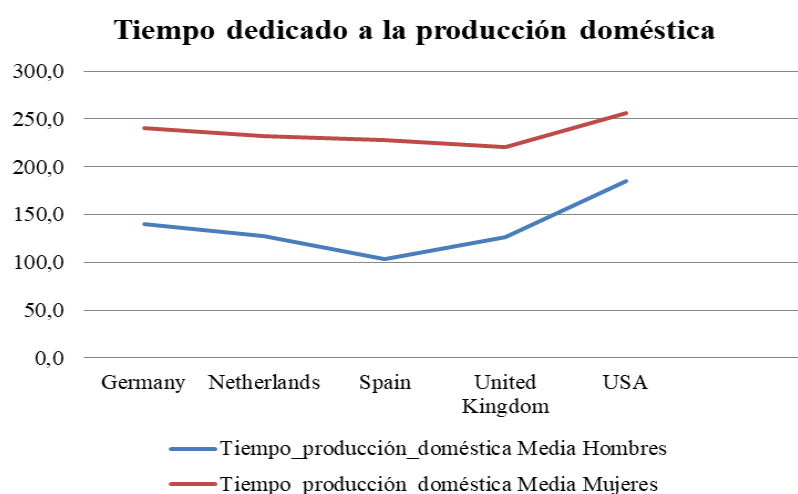
	<b>Horas trabajo hombres</b>	<b>Horas trabajo mujeres</b>
Germany	5,6	5,0
Netherlands	6,7	5,8
Spain	6,6	5,6
United Kingdom	6,2	5,7
USA	5,4	4,6

**Tabla 3: Horas de trabajo a tiempo completo diferenciando entre hombres y mujeres.**

La media de España de horas trabajadas a tiempo completo se sitúa en torno a las 1.665 horas al año, según un informe con datos de la OCDE en 2013, lo que al cabo de un año laboral, es decir 240 días trabajados, suponen 6,9 horas diarias aproximadamente.

Se puede ver, que con respecto a Alemania la cifra es bastante superior al cabo de un año, ya que según la OCDE del mismo año, los alemanes trabajaron al final del año un total de 1.388 horas, los que supone un total de 5,5 horas diarias.

#### 2.2.4 Tiempo medio dedicado a la producción doméstica distinguiendo por sexos.



**Gráfico 13: Tiempo medio dedicado a la producción doméstica por sexos (epígrafe cuarto).**

A continuación se va a proceder a realizar el análisis de la gráfica anterior, la cual relaciona el tiempo medio dedicado a la producción doméstica, distinguiendo por sexos, con cada país.

Para la creación de la gráfica se ha tenido en cuenta la nueva variable creada anteriormente llamada Tiempo Producción Doméstica, formada por el sumatorio de variables citadas con anterioridad.  $Tiempo\_Producción\_Doméstica = av6 + av7 + av8 + av9 + av10 + av11 + av12$ .

Posteriormente se ha realizado el filtrado por sexos y de nuevo se ha creado otra tabla personalizada relacionando la nueva variable con los países.

Se observa muy claramente en la gráfica que en todos los países a analizar, es el sexo femenino el que invierte más tiempo medio en la producción doméstica, con una diferencia media de 98,9 minutos diarios con respecto a los hombres trabajadores, pero

no hay que olvidar que en el tiempo dedicado al trabajo eran los hombres los que tenían una diferencia media de 89,3 minutos más que las mujeres.

Las mujeres trabajadoras de Estados Unidos son las que más tiempo invierten en esta actividad con 256,1 minutos y también son los hombres de este mismo país los que más tiempo dedican a la actividad con 184,8 minutos diarios. Seguidamente es la población trabajadora alemana tanto mujeres como hombres los que más tiempo dedican a la producción doméstica, 240,4 y 140,3 minutos respectivamente. En España se aprecia la mayor diferencia de tiempos entre ambos sexos dedicados a esta actividad, alcanzando un diferencial de 124,7 minutos diarios, ya que los hombres españoles son los que menos tiempo invierten en producción doméstica con 103 minutos, mientras que en el sexo femenino, las que menos invierten en dicha tarea, son las inglesas.

A continuación se va a realizar un estudio para hacer mayor hincapié en dos de las variables pertenecientes a la variable general de tiempo invertido en la producción doméstica. Las variables a estudiar son, la correspondiente al tiempo dedicado al cuidado de los hijos, siendo éstos menores de dieciocho años, y al tiempo dedicado a las tareas del hogar con el fin de conseguir más información sobre la variable general tiempo dedicado a la producción doméstica, ya que estas dos pueden ser consideradas como las más relevantes.

#### 2.2.4.1 Tiempo medio dedicado al cuidado de los niños de hogar por sexos.

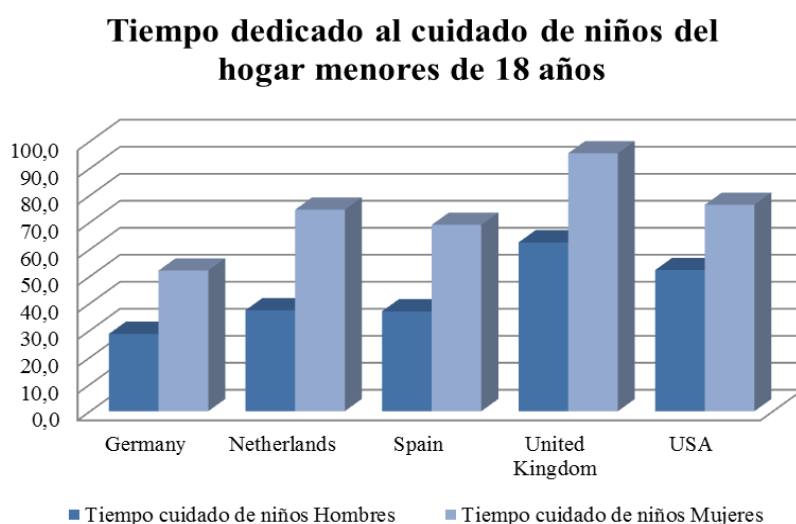


Gráfico 14: Tiempo medio dedicado al cuidado de los niños (epígrafe cuarto).

La gráfica anterior muestra el tiempo medio que se dedica al cuidado de los niños del hogar menores de dieciocho años, haciendo una distinción por sexos, en los cinco países que se están estudiando.

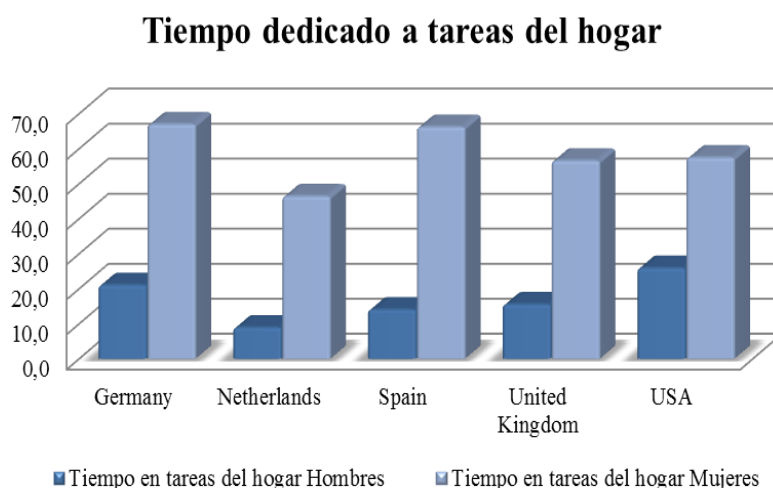
Para crear dicha ilustración, se ha tenido en cuenta únicamente la variable av11, tiempo invertido en cuidado de niños, en el estudio, se va a tener en cuenta solamente a los niños menores de 18 años, por ello, a continuación se ha realizado un triple filtrado, el filtrado por sexos y además un doble filtrado correspondiente a la variable 82, edad del hijo más joven, dicha variable está constituida a partir de unas una serie de condiciones, 1= “age 0-4”, 2= “age 5-12”, 3= “age 13-17”, y 4= “adult child”, por lo que el filtrado a realizar que interesa en el estudio, cuidado a niños menores de 18 años corresponde a la siguiente restricción:  $\text{agekidx} \geq 1 \ \& \ \text{agekidx} \leq 3$ . A partir de allí se ha creado la tabla personalizada que relaciona la variable av11 con cada uno de los cinco países.

Se puede ver claramente, como ocurría con la variable general de tiempo dedicado a la producción doméstica, que es el sexo femenino el que más tiempo dedica a dicha actividad alcanzando una diferencia media de 30 minutos diarios con respecto al sexo masculino.

Las mujeres trabajadoras de Reino Unido son las que más tiempo invierten en esta actividad con 95,5 minutos diarios, seguidas por las mujeres estadounidenses con 76,4, siendo estas últimas las que más tiempo dedican a la producción doméstica en general como se ha nombrado anteriormente, y son los hombres de estos dos países los que también invierten mayor tiempo en dicha actividad, los de Estados Unidos obteniendo 52,3 minutos al día y alcanzando los mayores tiempos en el ranking general de tiempos de producción doméstica. Los hombres trabajadores alemanes son los que menos tiempo invierten con 28,6 minutos al día, seguidos de los hombres españoles con 37, obteniendo de esta forma una de las posiciones más bajas en tiempos invertidos a dicha tarea como ocurría en el caso general de tiempos en producción doméstica. En el caso femenino, son las alemanas las que menos tiempo dedican a esta actividad con 52,1, seguidas de las españolas con 69 minutos al día.



#### 2.2.4.2 Tiempo medio dedicado a las tareas del hogar.



**Gráfico 15: Tiempo medio dedicado a las tareas del hogar (epígrafe cuarto).**

En la gráfica se puede observar la relación que existe entre el tiempo medio dedicado a las tareas del hogar haciendo una distinción por sexos en los países sometidos al estudio.

Su creación ha sido posible a partir de una única variable, la av7, la cual corresponde al tiempo invertido en realizar las tareas del hogar, posteriormente se ha realizado el filtrado por sexos para poder llevar a cabo una comparativa entre ambos y se ha creado la tabla personalizada relaciona dicha variable con los países a analizar.

Se observa, que ésta es una de las variables en las que existe mayor distinción entre en el tiempo que invierte el sexo femenino el masculino, con una diferencia media de 41,6 minutos diarios siendo mayor en mujeres que en hombres. Sin embargo los valores de los tiempos femeninos generalmente en los distintos países no se distancian mucho unos de otros.

El sexo femenino tanto en Alemania como en España, es el que mayor tiempo invierte en esta actividad, siendo algo superior en Alemania, alcanzando 67 minutos, frente a los 66,2 en España. Seguidos por Estados Unidos y Reino Unido, cuyos valores se distancian escasamente, 57,5 y 56,6 minutos respectivamente. Y por último se sitúa el sexo femenino de Holanda con 46,4.

En el sexo masculino los tiempos dedicados a dicha actividad son muy bajos generalmente en todos los países del estudio, en Estados Unidos y Alemania es donde más tiempo invierten en la actividad con 25,9 y 21,1 minutos diarios respectivamente.

Recordar que EEUU es uno de los que más tiempo invierte en producción doméstica en general y también en el cuidado de niños del hogar. Les siguen Reino Unido y España con 15,5 y 14,1 minutos respectivamente y finalmente en Holanda se encuentra la cifra más baja de todas con 8,9 minutos al día.

Cabe destacar que es en España donde más existe una mayor desigualdad entre los tiempos invertidos en esta tarea entre ambos sexos, con una media de 52,1 minutos diarios de diferencia, siendo mayor el tiempo que dedican las mujeres a las tareas del hogar. Según un estudio de la universidad de Oxford realizado entre 1961 y 2011, dicha desigualdad se remonta desde entonces, sin embargo desde 2008 se produjo un descenso notable en la diferencia de los tiempos.

Se puede concluir por lo tanto, que el tiempo dedicado medio dedicado al trabajo y el tiempo medio invertido en producción doméstica van ligados de la mano. España es el segundo país en el cual los hombres dedican mayor tiempo al trabajo, mientras que a las tareas de producción doméstica invierten menos tiempo que ningún otro país del estudio.

Los hombres trabajadores alemanes se sitúan en el cuarto país que menos tiempo dedican al trabajo, sin embargo son el segundo país que invierte más tiempo en producción doméstica. Lo mismo ocurre con los hombres de Estados Unidos, son los que menos tiempo invierten en trabajo, pero los que más dedican a producción doméstica, tanto a tareas del hogar como al cuidado de los hijos.

En cuanto a las mujeres trabajadoras, las españolas son las que más tiempo dedican al trabajo, y son las cuartas en el ranking de países que menos dedican a la producción doméstica, convirtiéndose en uno de los países que menos tiempo dedica al cuidado de los niños del hogar. Lo mismo ocurre en Reino Unido, son las segundas en el ranking de tiempo dedicado al trabajo y las últimas en producción doméstica.

Y el caso contrario se encuentra en Estados Unidos y Alemania. Estados Unidos ocupa el cuarto puesto de menor tiempo invertido en trabajo pero el primer puesto en producción doméstica, es el país que más tiempo dedica a al cuidado de los niños y el segundo en tareas del hogar, y Reino Unido es el segundo país en el que las mujeres invierten mayor tiempo medio dedicado al trabajo y menos tiempo medio en tareas de producción doméstica.

Se sabe que el acceso de la mujer al mercado se ha generalizado en las últimas, sin embargo sigue existiendo una clara diferencia en el reparto de las tareas del hogar y en el cuidado de los niños menores de 18 años. S

Según el INE y corroborado con los datos obtenidos, se puede decir que las mujeres dedican el más del doble de tiempo a las tareas domésticas que los hombres, asumiendo una mayor carga de trabajo con respecto a sus maridos.

Dicho conflicto se hace aún más evidente con la maternidad al tener que cuidar a los niños del hogar. La solución para conseguir la conciliación laboral y familiar acaba en reducir la jornada laboral, y son mujeres nueve de cada diez personas trabajadoras que lo hacen.

### 2.2.5 Tiempo medio dedicado al ocio distinguiendo por sexos.

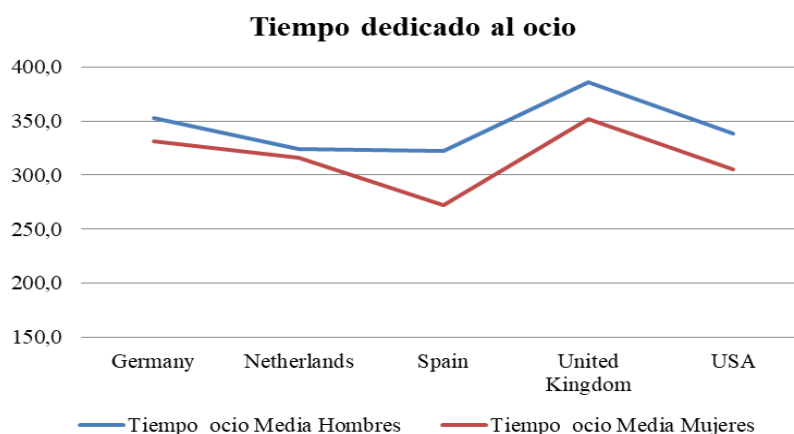


Gráfico 16: Tiempo medio dedicado al ocio (epígrafe quinto).

En la gráfica anterior se puede ver la diferencia que existe entre el tiempo medio que dedican hombres y mujeres en los distintos países al ocio.

La tabla anterior se ha sido constituida a partir de la nueva variable creada anteriormente con el nombre Tiempo Ocio, formada por sumatorio de variables citadas con anterioridad.  $Tiempo\_Ocio = av17 + av18 + av19 + av20 + av21 + av22 + av23 + av24 + av25 + av26 + av27 + av28 + av29 + av30 + av31 + av32 + av33 + av34 + av35 + av36 + av37 + av38 + av39 + av40$ .

Posteriormente se ha realizado el filtrado por sexos y de nuevo se ha creado otra tabla personalizada relacionando la nueva variable con los países.

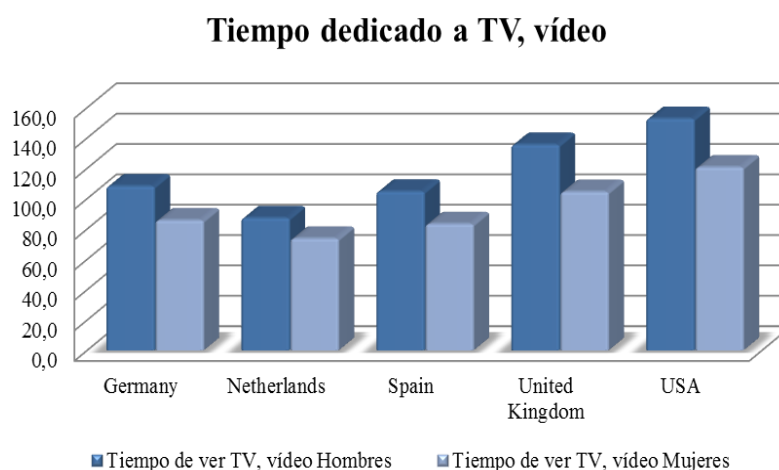
En la gráfica se puede ver claramente que en todos los países del estudio el sexo masculino invierte más tiempo en ocio que el femenino con una diferencia media de 29,4.

Donde menos diferencia hay entre los tiempos de ocio entre ambos sexos es en Holanda con una diferencia de 7,5, mientras que en España la diferencia media alcanza 50,5, donde los hombres tienen más tiempo de ocio que las mujeres.

Tanto en el sexo masculino como en el femenino, es en Reino Unido donde más tiempo dedican al ocio, 385,7 y 351,7 respectivamente. Lo contrario ocurre en España, donde la población de ambos sexos invierte menos tiempo en dicha actividad, los hombres 322,6 y las mujeres 272,1.

Seguidamente se va a realizar un estudio en el cual se va a hacer énfasis en dos de las variables consideradas las más relevante en el tiempo de ocio, el tiempo medio invertido en ver la televisión o ver vídeos y el tiempo medio dedicado a la realización de deporte activo, con el fin de entender mejor los resultados obtenidos en los tiempos medios de ocio.

### 2.2.5.1 Tiempo medio dedicado a ver la televisión y vídeos.



**Gráfico 17: Tiempo medio dedicado a ver la Tv, vídeo (epígrafe quinto).**

La gráfica anterior muestra el tiempo medio que se invierte en ver la televisión o vídeos diferenciando por sexos en los cinco países a analizar.

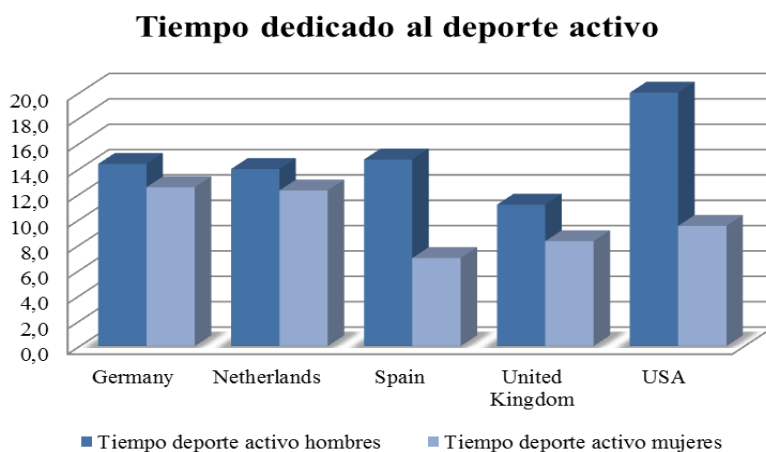
Para la creación del gráfico se ha tenido en cuenta únicamente la variable av31, tiempo invertido ver la televisión y vídeos, seguidamente se ha realizado el filtrado por sexos y creado la tabla personalizada que relaciona la variable con los países.

Se observa en el gráfico, como ocurría con la variable general de tiempo al ocio, que los hombres trabajadores dedican mayor tiempo a dicha actividad que las mujeres.

En Estados Unidos y en Reino Unido se puede ver que se alcanzan los valores más altos en tiempos medios invertidos en ver la televisión y vídeos en ambos sexos. Los hombres estadounidenses invierten 152,9 y los de Reino Unido 137,7 mientras que el en el caso de las mujeres los valores se sitúan en 120,9 y 104,6 respectivamente.

La población trabajadora holandesa, en ambos sexos, es la que menos tiempo invierten en dicha actividad y es donde menor es la diferencia de tiempos entre los dos sexos.

### 2.2.5.2 Tiempo medio dedicado al deporte activo.



**Gráfica 18: Tiempo medio dedicado al deporte activo (epígrafe quinto).**

Se puede ver en la gráfica anterior el tiempo medio dedicado al deporte activo en los cinco países del estudio.

Para hacer el gráfico se ha tenido en cuenta una sola variable, la correspondiente a av19, tiempo dedicado al deporte activo, haciendo una diferenciación por sexos, se ha creado una tabla personalizada que relaciona dicha variable con los cinco países.

Se puede ver en la ilustración que los hombres trabajadores en todos los países del estudio dedican más tiempo al deporte que las mujeres, y como se ha visto

anteriormente también eran los que tenían más tiempo para el ocio y para ver la televisión o vídeos.

Los hombres de Estados Unidos son los que más tiempo invierten en deporte activo, con una media de 20 minutos diarios, casi el doble que los hombres de Reino Unido, los cuales dedican 11,1 minutos al día. Y los hombres alemanes holandeses y españoles unos 14 minutos.

Las mujeres españolas son las que menos tiempo dedican a esta actividad en comparación al resto de países europeos, solamente 6,9 minutos al día, la mitad que las mujeres alemanas y holandesas que alcanzan los 12 minutos diarios, siendo éstas las que más tiempo invierten en dicha actividad. Las mujeres de Estados Unidos y Reino Unido se sitúan en una posición intermedia, con 9,5 y 8,3 minutos al día respectivamente.

### ***2.3 Análisis econométrico***

En el siguiente apartado se va a llevar a cabo el análisis de un modelo de regresión lineal simple. Se trata de hacer una estimación de la regresión para cada país y cada uso del tiempo.

El objetivo del modelo MCO (modelo de mínimos cuadrados ordinarios) consiste en analizar la regresión y ver si existe o no dependencia entre las variables independientes y la dependiente.

Como las relaciones son aproximaciones en las que se han omitido otras muchas variables secundarias, se incluye un término de perturbación aleatoria ( $\epsilon$ ), el cual refleja el resto de variables que influyen sobre la variable endógena, pero que individualmente no son relevantes. La función de regresión lineal por lo tanto se expresa de la siguiente manera:

$$Y = \alpha + \beta x + \epsilon$$

Y: Es la variable dependiente. En este caso, el estudio se realiza de cinco variables dependientes. El tiempo invertido en dormir, en el cuidado personal, en el tiempo de trabajo, de producción doméstica y ocio.

$\alpha$ : Es el valor de la ordenada donde la línea de regresión se intercepta con el eje Y.

$\beta$ : Es el coeficiente de regresión poblacional (pendiente de la recta).

x: Es la variable independiente.

$\varepsilon$ : Es la perturbación aleatoria.

Para este estudio se han utilizado las siguientes variables independientes:

- Mes: Se entiende que dependiendo del mes del año, las variables dependientes pueden variar. Para hacer la regresión, en los casos en los que se han podido utilizar datos de todos los meses, se han tenido en cuenta los meses de enero a noviembre, tomando diciembre como referencia.
- Número de hijos en el hogar menores de 18 años: Cada hijo que hay en el hogar menor de edad.
- Edad del diarista: Edad de la persona que ha realizado la encuesta.
- Si en el hogar hay padres o madres solteros.
- Estado civil del diarista: Si el diarista está soltero o casado.
- Sexo del diarista: Si es hombre o es mujer.
- Estado del empleo: Si el diarista trabaja a tiempo parcial o completo.
- Si el hogar está en una zona rural o urbana.
- Nivel más alto de educación: Se entiende por el nivel educación que tiene el diarista. A la hora de hacer la regresión se han tenido en cuenta dos variables dicotómicas, educación secundaria o menos, y educación secundaria finalizada, tomando como diferencia la formación universitaria.
- Nivel de ingresos del diarista: Rango de ingresos del diarista en el hogar. A la hora de hacer la regresión se han tenido en cuenta dos rangos de ingresos, ingresos igual a 1.000 euros al mes, e ingresos igual a 2.000€ al mes, tomando como referencia los ingresos igual a 3.000.
- Hogar en propiedad o en alquiler.
- Sector del empleo.
- Si el diarista posee vehículo propio.
- Si en el hogar hay ordenador o acceso a internet.

El método consiste en obtener la pendiente  $b$  de la recta y la ordenada  $a$  en el origen pertenecientes a la función  $Y = \alpha + \beta x + \varepsilon$  que mejor ajuste la relación entre la variable dependiente y la independiente.

Para la realización del análisis de regresión lineal, lo primero que se ha realizado ha sido un filtrado por países en la base de datos original con el fin de obtener datos de forma independiente entre los cinco países del estudio.

Para cada uno de los cinco países a analizar para realizar el estudio de la regresión lineal se han tenido en cuenta las mismas variables independientes, con algunas excepciones debido a la falta de información en cada país, para tratar de explicar cada una de las cinco variables dependientes.

Una vez conocidas las variables dependientes a explicar y las independientes, con el programa informático SPSS, se realiza un análisis de la regresión lineal, teniendo en cuenta antes, que hay que volver a crear de nuevo las variables dependientes como ya se realizó con anterioridad, y finalmente se exponen los resultados en tablas diferentes para cada país.

En las tablas se pueden ver por columnas los diferentes usos del tiempo (variables dependientes) y por filas se observan las variables independientes.

Para cada variable independiente se aplica el análisis de regresión lineal, obteniendo los valores del coeficiente y el t-ratio, el cual se calcula como la relación entre el coeficiente de regresión ( $\beta$ ) y la perturbación aleatoria ( $\varepsilon$ ).

Para ver la significatividad de las variables independientes, se va a tomar como referencia el valor absoluto del t-ratio. Si el t-ratio es mayor o igual que 2 significa que la variable independiente es significativa a la hora de analizar cada una de las variables dependientes. En caso contrario, la variable independiente no es significativa y por tanto no afecta a la variable dependiente.

Para el caso de Alemania, para cada una de las variables dependientes se han tenido en cuenta las mismas variables independientes, el mes, el número de hijos menores de 18 años, la edad, si en el hogar hay padres o madres solteros/as, el estado civil, el sexo, el estado del empleo, el nivel más alto de educación en el hogar, el nivel de ingresos, si el hogar está en propiedad o en alquiler o el sector al que pertenece el empleo.



En la tabla siguiente se aprecian los datos obtenidos de la regresión lineal para Alemania en los diferentes usos del tiempo.

Alemania	Tiempo dormir	Tiempo cuidado personal	Tiempo trabajo	Tiempo producción doméstica	Tiempo ocio
(Constante)	79,249	29,150	16,182	19,396	34,441
Mes=Enero	-0,015 (1,360)	-0,002 (0,188)	0,027* (2,403)	0,008 (0,791)	-0,036 (3,219)
Mes=Febrero	0,011 (0,951)	-0,017 (1,490)	0,010 (0,916)	-0,014 (1,368)	-0,003 (0,246)
Mes=Marzo	-0,011 (0,949)	-0,003 (0,267)	0,016 (1,361)	0,012 (1,137)	-0,026 (2,200)
Mes=Abril	0,005 (0,422)	0,004 (0,353)	-0,027 (2,312)	0,031 (2,888)	0,009 (0,771)
Mes=Mayo	-0,027 (2,428)	0,009 (0,837)	0,015 (1,394)	0,024 (2,324)	-0,029 (2,651)
Mes=Junio	-0,021 (1,848)	0,000 (0,003)	0,000 (0,009)	0,034 (3,248)	-0,016 (1,385)
Mes=Julio	-0,015 (1,338)	0,022 (1,967)	-0,021 (1,889)	0,024 (2,313)	0,010 (0,928)
Mes=Agosto	-0,027 (2,342)	0,008 (0,724)	-0,019 (1,668)	0,044 (4,065)	0,003 (0,247)
Mes=Septiembre	-0,018 (1,593)	-0,005 (0,432)	0,025 (2,208)	0,017 (1,612)	-0,038 (3,367)
Mes=Octubre	-0,004 (0,357)	0,015 (1,330)	-0,013 (1,138)	0,024 (2,228)	-0,005 (0,407)
Mes=Noviembre	-0,029 (2,523)	-0,020 (1,773)	0,029* (2,577)	0,016 (1,516)	-0,030 (2,619)
Número hijos < 18 años	-0,035 (3,737)	-0,046 (4,920)	0,003 (0,287)	0,074 (8,413)	-0,025 (2,680)
Edad	-0,054 (5,643)	0,085 (8,892)	-0,011 (1,214)	0,011 (1,285)	0,005 (0,542)
Hogar con padre o madre soltero	-0,006 (0,536)	0,000 (0,009)	-0,024 (2,207)	0,093 (9,140)	-0,039 (3,626)
Estado civil	0,009 (0,744)	0,049 (3,995)	-0,036 (2,956)	0,176 (15,423)	-0,122 (9,957)
Sexo	-0,032 (3,075)	-0,051 (4,969)	0,063 (6,201)	-0,208 (21,676)	0,122 (11,861)
Estado de empleo	-0,032	-0,030	0,158	-0,167	-0,060

	(3,205)	(2,979)	(15,960)	(17,875)	(6,025)
Educación = Secundaria o menos	0,026	0,014	-0,034	-0,016	0,041
	(2,817)	(1,593)	(3,789)	(1,959)	(4,572)
Educación = Completada la Secundaria	0,010	0,004	-0,032	0,000	0,040
	(1,040)	(0,394)	(3,440)	(0,004)	(4,264)
Ingresos= 1.000	0,016	-0,004	0,005	0,052	-0,060
	(1,532)	(0,402)	(0,480)	(5,318)	(5,670)
Ingresos= 2.000	0,018	0,008	-0,015	0,050*	-0,035
	(1,831)	(0,853)	(1,566)	(5,507)	(3,534)
Casa en propiedad	-0,002	-0,002	0,006	0,030	-0,032
	(0,218)	(0,238)	(0,682)	(3,569)	(3,490)
Sector del trabajo	-0,020	0,004	-0,051	0,041	0,052
	(2,300)	(0,472)	(6,034)	(5,106)	(6,012)

**Tabla 6: Beta y t-ratio de las variables independientes Alemania.**

Se puede ver, que el tiempo dedicado a dormir es menor todos los meses con respecto al mes de diciembre excepto en el mes de febrero. Para el tiempo invertido en el trabajo, en todos los meses, exceptuando abril, julio, agosto y octubre, se trabaja más, aunque la significatividad del t-ratio para dichas variables independientes es muy escasa menos para enero y noviembre que está cercano al 2,5.

Se observa además, que cuando los ingresos del diarista son de 1.000 euros al mes o 2.000€ se dedica más tiempo a la producción doméstica que cuando los ingresos son de 3.000€ con una significatividad de la variable independiente entorno al 5,5.

En el caso de Holanda, para cada una de las variables dependientes se han vuelto a tener en cuenta las mismas variables independientes, en ese caso se han tenido en cuenta las mismas variables independientes que en Alemania exceptuando, que no se ha tenido en cuenta la variable mes, debido a la falta de información, y que se ha añadido la variable del uso de internet o de ordenador en el hogar, además, en vez de la variable de poseer casa en propiedad o en alquiler se ha tenido en cuenta si el hogar está en zona rural o urbana.

En la tabla que aparece a continuación se pueden ver los datos obtenidos de la regresión lineal para Holanda en los diferentes usos del tiempo.

Holanda	Tiempo dormir	Tiempo cuidado personal	Tiempo trabajo	Tiempo producción doméstica	Tiempo ocio
(Constante)	52,449	18,422	9,713	10,951	21,026
Número hijos < 18 años	-0,079 (6,032)	0,011 (0,871)	-0,007 (0,571)	0,223 (19,097)	-0,137 (10,488)
Edad	-0,073 (5,382)	0,085 (6,260)	-0,067 (5,116)	0,088 (7,211)	0,035 (2,607)
Hogar con padre o madre soltero	-0,005 (0,364)	-0,032 (2,459)	-0,022 (1,760)	0,081 (6,946)	-0,022 (1,684)
Estado civil	0,002 (0,138)	0,009 (0,668)	-0,025 (1,836)	0,121 (9,498)	-0,069 (4,865)
Sexo	-0,053 (3,634)	-0,062 (4,281)	0,094 (6,708)	-0,206 (15,789)	0,087 (5,957)
Estado empleo	-0,053 (3,120)	-0,083 (4,933)	0,209 (12,821)	-0,150 (9,938)	-0,120 (7,149)
Educación = Secundaria o menos	0,025 (1,809)	-0,006 (0,433)	-0,006 (0,434)	-0,026 (2,146)	0,019 (1,354)
Educación = Completada la Secundaria	0,040* (2,885)	0,043 (3,184)	-0,004 (0,321)	-0,045 (3,684)	0,007 (0,501)
Ingresos= 1.000	0,013 (0,592)	0,065 (3,093)	-0,069 (3,389)	0,120* (6,357)	-0,030 (1,425)
Ingresos= 2.000	0,025 (1,553)	0,036 (2,201)	-0,030 (1,931)	0,078 (5,405)	-0,048 (2,972)
Zona rural o urbana	-0,019 (1,532)	-0,015 (1,232)	0,026 (2,204)	-0,005 (0,469)	-0,018 (1,454)
Acceso a internet/pc en el hogar	0,014 (1,148)	-0,032 (2,637)	0,031 (2,661)	-0,045 (4,124)	-0,005 (0,383)
Sector del empleo	0,013 (1,060)	-0,009 (0,709)	0,008 (0,709)	-0,032 (2,900)	0,010 (0,847)

**Tabla 7: Beta y t-ratio de las variables independientes Holanda.**

Se puede ver en la tabla que cuando la educación es menor de la formación universitaria el tiempo dedicado a dormir aumenta, sobretodo en el caso de que el diarista tenga la

educación secundaria finalizada, en este caso el t-ratio es de 2,88, por lo que la variable es significativa.

El tiempo dedicado a la producción doméstica es mayor cuando los ingresos son de 1.000 y 2.000 euros al mes que cuando son de 3.000, se puede ver que cuando el diarista tiene ingresos de 1.000 euros mensuales el t-ratio es muy significativo 6.357.

Para el estudio de España, para cada variable dependiente se han tomado las mismas independientes, exactamente las mismas que en caso de Alemania.

En la siguiente tabla se observan los datos obtenidos de la regresión lineal para dicho país en los diferentes usos del tiempo.

España	Tiempo dormir	Tiempo cuidado personal	Tiempo trabajo	Tiempo producción doméstica	Tiempo ocio
(Constante)	93,161	52,914	11,181	30,679	43,831
Mes=Enero	0,006 (0,603)	-0,045 (4,517)	0,041* (4,243)	-0,014 (1,610)	-0,038 (3,939)
Mes=Febrero	-0,016 (1,657)	-0,053 (5,429)	0,067* (7,157)	-0,016 (1,932)	-0,058 (6,184)
Mes=Marzo	-0,015 (1,528)	-0,035 (3,561)	0,044* (4,599)	-0,026 (3,131)	-0,022 (2,321)
Mes=Abril	-0,026 (2,692)	-0,048 (4,892)	0,030* (3,165)	-0,013 (1,615)	-0,002 (0,186)
Mes=Mayo	-0,039 (3,975)	-0,040 (4,090)	0,055* (5,795)	-0,019 (2,289)	-0,028 (2,934)
Mes=Junio	-0,047 (4,879)	-0,038 (3,927)	0,053* (5,595)	-0,005 (0,572)	-0,031 (3,329)
Mes=Julio	-0,022 (2,255)	-0,014 (1,413)	0,031* (3,220)	-0,012 (1,430)	-0,017 (1,747)
Mes=Agosto	-0,012 (1,253)	0,000 (0,047)	-0,005* (0,537)	-0,014 (1,769)	0,026 (2,825)
Mes=Septiembre	-0,032 (3,415)	-0,022 (2,328)	0,048* (5,237)	-0,008 (0,987)	-0,036 (3,934)
Mes=Octubre	-0,022 (2,271)	-0,055 (5,665)	0,061* (6,484)	-0,016 (1,906)	-0,045 (4,767)
Mes=Noviembre	-0,031 (3,252)	-0,046 (4,886)	0,052* (5,677)	-0,020 (2,488)	-0,026 (2,819)
Número hijos < 18 años	-0,024 (3,045)	0,006 (0,773)	-0,022 (2,918)	0,138 (20,369)	-0,065 (8,478)

Edad	-0,015	0,055	-0,020	0,053	-0,021
	(1,700)	(6,350)	(2,372)	(7,127)	(2,506)
Hogar con padre o madre soltero	-0,012	-0,011	-0,007	0,061	-0,028
	(1,536)	(1,447)	(0,977)	(9,247)	(3,695)
Estado civil	-0,025	-0,008	-0,019	0,205	-0,119
	(2,695)	(0,880)	(2,142)	(25,706)	(13,077)
Sexo	0,039	0,017	0,097	-0,407	0,159
	(5,306)	(2,335)	(13,603)	(65,027)	(22,246)
Estado de empleo	-0,067	-0,043	0,191	-0,125	-0,120
	(9,292)	(5,932)	(27,324)	(20,364)	(17,130)
Educación = Secundaria o menos	0,031	0,016	0,036*	-0,017	-0,062
	(3,568)	(1,877)	(4,296)	(2,314)	(7,374)
Educación = Completada la Secundaria	0,009	0,005	0,026*	0,001	-0,045
	(1,113)	(0,580)	(3,208)	(0,070)	(5,538)
Ingresos= 1.000	-0,009	0,011	-0,007	0,016	-0,001
	(1,130)	(1,414)	(0,863)	(2,322)	(0,131)
Ingresos= 2.000	-0,006	0,014	0,008	0,008	-0,017
	(0,809)	(1,794)	(1,000)	(1,136)	(2,277)
Casa en propiedad	-0,009	-0,013	-0,008	0,003	0,019
	(1,245)	(1,775)	(1,203)	(0,408)	(2,768)
Sector del trabajo	-0,005	0,000	-0,094	0,072	0,081
	(0,726)	(0,003)	(13,117)	(11,336)	(11,282)

**Tabla 8: Beta y t-ratio de las variables independientes España.**

En España, como se puede ver en la tabla anterior, en todos los meses el tiempo dedicado a dormir es menor con respecto a diciembre, exceptuando el mes de enero, aunque los t-ratios de las variables independientes no muestren valores muy significativos.

Con respecto al tiempo dedicado al trabajo, en todos los meses, éste es mayor que en el mes de diciembre, sin embargo van disminuyendo conforme pasa el año, excepto en enero y septiembre que repuntan. La variable independiente es muy significativa en todos los meses, con t-ratios que van desde 3,16 en abril hasta 7,15 en febrero.

Con respecto al nivel de educación se puede ver que en España cuando menor es el nivel educativo mayor es el tiempo invertido en el trabajo. La variable es muy significativa ya que alcanza el estadístico t los valores 4,29 y 3,20 en relación con los dos niveles de educación del estudio.

Para hacer el análisis de la regresión lineal para Reino Unido, para cada variable dependiente a analizar, se han tomado las mismas independientes.

En este caso las independientes que se han seleccionado son las mismas que en el caso de Alemania y de España, excepto el sector del empleo y que solo se han tenido en cuenta los meses de septiembre y noviembre por falta de información en el resto.

En la siguiente se pueden ver datos obtenidos del análisis para dicho país en los diferentes usos del tiempo.

Reino Unido	Tiempo dormir	Tiempo cuidado personal	Tiempo trabajo	Tiempo producción doméstica	Tiempo ocio
(Constante)	30,386	7,067	7,009	5,970	14,324
Mes = Septiembre	0,030	0,020	0,015	0,001	-0,041
	(1,067)	(0,710)	(0,539)	(0,040)	(1,469)
Mes= Noviembre	0,037	-0,022	0,033	0,006	-0,064
	(1,295)	(0,790)	(1,209)	(0,224)	(2,285)
Número hijos < 18 años	-0,090	-0,011	-0,011	0,225	-0,131
	(3,097)	(0,363)	(0,401)	(8,473)	(4,563)
Edad	-0,071	0,083	-0,047	0,039	0,040
	(2,432)	(2,842)	(1,673)	(1,479)	(1,393)
Hogar con padre o madre soltero	-0,002	-0,037	0,034	0,043	-0,075
	(0,074)	(1,209)	(1,154)	(1,570)	(2,490)
Estado civil	0,089	0,049	-0,031	0,067	-0,083
	(2,941)	(1,598)	(1,047)	(2,414)	(2,780)
Sexo	-0,065	-0,070	0,075	-0,164	0,098
	(2,276)	(2,457)	(2,768)	(6,349)	(3,506)
Estado del empleo	-0,033	-0,015	0,216	-0,176	-0,118
	(1,054)	(0,475)	(7,233)	(6,230)	(3,839)
Educación = Secundaria o menos	-0,054	-0,010	0,026	0,012	-0,011
	(1,767)	(0,315)	(0,896)	(0,416)	(0,360)
Educación = Secundaria completada	-0,002	0,030	-0,021	0,012	0,009
	(0,072)	(1,034)	(0,746)	(0,442)	(0,302)
Ingresos= 1.000	0,082*	0,055	-0,110	0,108*	-0,012
	(2,526)	(1,680)	(3,505)	(3,639)	(0,362)
Ingresos= 2.000	0,029	0,064	-0,045	0,073*	-0,044
	(0,934)	(2,074)	(1,536)	(2,621)	(1,461)

Casa en propiedad	-0,027	0,042	-0,007	0,047	-0,026
	(1,004)	(1,552)	(0,273)	(1,881)	(0,971)

**Tabla 9: Beta y t-ratio de las variables independientes Reino Unido.**

En la tabla que muestra los resultados obtenidos para Reino Unido se puede ver que el tiempo de invertido en dormir es menor cuando la educación del diarista está por debajo del nivel universitario. Además, se observa que el tiempo que invierte el diarista en producción doméstica es mayor cuando el nivel educativo es de secundaria o menor.

Con respecto al nivel de ingresos, el tiempo de ocio disminuye cuando los ingresos están por debajo de los 3.000 euros mensuales y el tiempo de producción doméstica es mayor, con un t-ratio de la variable independiente de 3,6 cuando el ingreso es de 1.000 euros al mes, y de 2,6 cuando el ingreso es de 2.000.

El tiempo del trabajo también es menor que cuando el ingreso es de 3.000 euros mensuales, y el tiempo de dormir también, obteniendo un t-ratio significativo de 2,52 cuando el ingreso es de 1000 euros al mes

En el caso de USA, para cada variable dependiente se han tomado las mismas independientes, exactamente las mismas que en caso de Alemania y España.

En la siguiente tabla se observan los datos obtenidos de la regresión lineal para dicho país en los diferentes usos del tiempo.

USA	Tiempo dormir	Tiempo cuidado personal	Tiempo trabajo	Tiempo producción doméstica	Tiempo ocio
(Constante)	179,564	50,200	31,896	42,540	73,220
Mes=Enero	0,012	0,005	0,002	-0,027	0,013
	(2,246)	(0,817)	(0,288)	(5,017)	(2,441)
Mes=Febrero	0,001	0,006	0,008	-0,023	0,006
	(0,237)	(1,218)	(1,480)	(4,518)	(1,201)
Mes=Marzo	-0,002	0,005	0,012	-0,018	-0,002
	(0,412)	(0,878)	(2,239)	(3,515)	(0,380)
Mes=Abril	-0,011	0,002	0,012	0,000	-0,011
	(2,050)	(0,437)	(2,307)	(0,057)	(2,168)
Mes=Mayo	-0,016	0,009	0,014	-0,002	-0,009
	(3,131)	(1,710)	(2,605)	(0,328)	(1,766)
Mes=Junio	-0,011	0,017	-0,008	0,002	0,009
	(2,079)	(3,147)	(1,521)	(0,352)	(1,721)
Mes=Julio	-0,011	0,005	-0,010	-0,001	0,019
	(2,030)	(0,982)	(1,868)	(0,291)	(3,630)
Mes=Agosto	-0,020	0,010	0,008	-0,012	0,008

	(3,700)	(1,910)	(1,507)	(2,334)	(1,574)
Mes=Septiembre	-0,013	-0,005	0,004	-0,001	0,006
	(2,430)	(0,970)	(0,721)	(0,113)	(1,088)
Mes=Octubre	-0,008	-0,003	0,011	-0,011	0,001
	(1,507)	(0,551)	(2,075)	(2,224)	(0,154)
Mes=Noviembre	-0,007	0,003	-0,001	-0,002	0,006
	(1,412)	(0,551)	(0,108)	(0,324)	(1,091)
Número hijos < 18 años	-0,046	-0,018	-0,012	0,160	-0,097
	(9,883)	(3,819)	(2,610)	(35,842)	(21,063)
Edad	-0,089	0,075	-0,014	0,036	0,013
	(21,466)	(17,974)	(3,293)	(9,029)	(3,064)
Hogar con padre o madre soltero	0,007	0,006	-0,012	0,064	-0,049
	(1,566)	(1,378)	(2,532)	(14,261)	(10,620)
Estado civil	-0,008	0,037	-0,024	0,113	-0,078
	(1,688)	(7,459)	(4,834)	(23,693)	(15,766)
Sexo	-0,030	-0,095	0,070	-0,166	0,106
	(7,308)	(23,522)	(17,299)	(42,633)	(26,503)
Estado de empleo	-0,046	0,002	0,126	-0,049	-0,095
	(11,509)	(0,519)	(31,657)	(12,718)	(24,141)
Educación = Secundaria o menos	0,063*	-0,006	0,003	-0,037	-0,006
	(15,334)	(1,532)	(0,647)	(9,479)	(1,371)
Educación = Completada la Secundaria	0,030*	-0,009	-0,004	-0,020	0,011
	(7,330)	(2,150)	(1,068)	(5,049)	(2,764)
Ingresos= 1.000	0,043*	-0,011	-0,003	-0,024	0,002
	(8,433)	(2,134)	(0,582)	(4,854)	(0,436)
Ingresos= 2.000	0,026	-0,009	-0,005	-0,023	0,016
	(5,617)	(1,986)	(1,139)	(5,292)	(3,528)
Casa en propiedad	-0,011	0,003	-0,023	0,053	-0,012
	(2,491)	(0,614)	(5,191)	(12,714)	(2,756)
Sector del trabajo	-0,003	0,006	-0,037	0,023	0,029
	(0,651)	(1,627)	(9,525)	(6,116)	(7,430)

**Tabla 10: Beta y t-ratio de las variables independientes USA.**

En caso de Estados Unidos se puede ver que en general se duerme menos en tiempo en todos los meses con respecto a lo que se duerme en el mes de diciembre. También se dedica más tiempo al cuidado personal desde enero hasta agosto con respecto al mismo



mes, y a partir de agosto disminuye el tiempo invertido en dicha actividad. Y es a partir de julio cuando el tiempo dedicado al ocio aumenta con respecto a diciembre.

Se puede observar que cuando menor es el nivel educativo del diarista, el tiempo invertido a dormir es mayor, se alcanza un t-ratio significativo, para la variable nivel de educación de secundaria o menos, alcanza un 15,334 y para el nivel de educación secundaria completada 7,330.

Se puede ver además, que contra menor es el nivel de ingresos el tiempo dedicado a dormir es mayor, y se trata de una variable independiente muy significativa por su elevado t-ratio que alcanza 8,433.

Con respecto al tiempo de trabajo se aprecia en la tabla que es menor el tiempo invertido en dicha actividad contra mayor es en nivel de ingresos del diarista además el tiempo de ocio es superior.

### **3. CONCLUSIONES EXTRAÍDAS.**

Una vez analizadas cada una de las gráficas creadas, se puede concluir por lo tanto, que existe una importante relación entre el tiempo medio que se dedica al trabajo y el tiempo medio invertido en ocio.

En el caso de España, como ya se ha nombrado anteriormente, la población masculina pertenecen al segundo país que mayor tiempo medio dedica al trabajo, no es de extrañar por lo tanto, que sus tiempos de ocio sean los menores con respecto al resto de países y se sitúen además en la cuarta posición de cinco entre los que menor tiempo invierten en ver la televisión y vídeos, sin embargo, a pesar de que no dedican a penas tiempo a actividades sedentarias, sí que lo dedican al deporte activo en comparación al resto de países del estudio.

Lo mismo ocurre en Holanda, donde la población masculina es la que más tiempo medio pasa trabajando, y la que menos tiempo dedica al ocio en general, dedican poco tiempo a ver la televisión y vídeos y al deporte activo.

Lo contrario ocurre con la población masculina de Estados Unidos, la cual dedica menos tiempo medio al trabajo, pero son los segundos que más invierten en ocio, y los que más tiempo pasan viendo la televisión y vídeos y más tiempo dedican al deporte.

Se puede además concluir, que tanto las mujeres como los hombres de Reino Unido dedican su tiempo de ocio a actividades sedentarias y no activas, y son los que más tiempo dedican a actividades de ocio.

En el caso de las mujeres, se puede concluir, que las mujeres españolas son las que más tiempo dedican al trabajo y las que menos a actividades de ocio, haciéndose con la última posición en deporte activo con respecto al resto de países. Y lo contrario ocurre con las mujeres alemanas, las cuales dedican menos tiempo al trabajo que el resto de países, y ocupan la segunda posición en tiempo medio invertido en ocio y la primera en deportes activos.

Otra de las conclusiones que se pueden observar está relacionada con el tiempo medio dedicado a la producción doméstica.

En la población masculina, es en Reino Unido donde más tiempo dedican al ocio, sin embargo, se sitúa en la penúltima posición de países que menos tiempo dedican a la producción doméstica. En el caso de España, los hombres dedican los que menos tiempo al ocio y a la producción doméstica pero son los que más tiempo pasan en el trabajo.

En el caso del sexo femenino, se repite el mismo caso en Reino Unido que en el caso del sexo masculino, son las que más tiempo ocupan en ocio, destacando sobretodo en actividades de sedentarismo como ver la televisión, ya que dedican muy poco tiempo a actividades de deportes activos, y además son las que menos tiempo dedican a tareas del hogar, sin embargo, las mujeres ocupan la segunda posición en tiempo medio invertido en trabajo.

En España en el caso femenino también se repite el mismo patrón que en el sexo contrario, invierten poco tiempo medio en producción doméstica y en tiempo de ocio, pero mayores tiempos medios en trabajo.

En el caso de Holanda, se puede apreciar, que en los países nórdicos existe una mayor equidad entre las actividades que realizan, más aún, en el caso de las mujeres que de los hombres, las mujeres holandesas se sitúan en el tercer lugar con respecto al resto de países tanto en tiempo invertido en el trabajo como en el tiempo dedicado a la producción doméstica, así como en el tiempo de ocio. Sin embargo, los hombres son los que más tiempo pasan trabajando en relación al resto de países a estudiar, pero sus

tiempos medios dedicados a la producción doméstica y al ocio son medios en comparación con el resto.

A continuación se va a exponer una tabla resumen en las que se exponen las posiciones que ocupan cada uno de los cinco países en los tiempos medios que dedican al trabajo, a la producción doméstica y al ocio.

<b>HOMBRES</b>	<b>Tiempo medio trabajo</b>	<b>Tiempo medio producción doméstica</b>	<b>Tiempo medio ocio</b>
1.	Holanda	EEUU	Reino Unido
2.	España	Alemania	Estados Unidos
3.	Reino Unido	Holanda	Alemania
4.	Alemania	Reino Unido	Holanda
5.	EEUU	España	España

**Tabla 4: Resumen posiciones de los países, caso sexo masculino.**

<b>MUJERES</b>	<b>Tiempo medio trabajo</b>	<b>Tiempo medio producción doméstica</b>	<b>Tiempo medio ocio</b>
1.	España	EEUU	Reino Unido
2.	Reino Unido	Alemania	Alemania
3.	Holanda	Holanda	Holanda
4.	EEUU	España	EEUU
5.	Alemania	Reino Unido	España

**Tabla 5: Resumen posiciones de los países, caso sexo femenino.**

Finalmente y de manera más general, se puede concluir que existe una gran diferencia entre los usos del tiempo tanto por países como por sexos. Se observa claramente que a mayor tiempo dedicado al mercado laboral, menor es el tiempo que se invierte a la producción doméstica o al ocio en general. Como ya se ha visto a lo largo del estudio existe una gran brecha o desigualdad entre la distribución del tiempo por sexos, aunque esta desigualdad se ha reducido en los últimos años, sigue existiendo una gran diferencia entre las tareas, los hombres invierten más tiempo en sus jornadas de trabajo mientras que las mujeres dedican más tiempo a la producción doméstica.

La igualdad es el alma de la libertad; de hecho, no existe libertad sin ella. Frances Wright (1795-1852)

## 4. CITAS BIBLIOGRÁFICAS Y BIBLIOGRAFÍA

- GARCIA SAINZ, CRISTINA, Aspectos conceptuales y metodológicos de las encuestas de uso del tiempo. Uam.es  
[https://www.uam.es/personal\\_pdi/economicas/cgsainz/images/aspectos%20conceptuales%20cepal.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/cgsainz/images/aspectos%20conceptuales%20cepal.pdf)
- MARKETING EN DIRECTO, NOTAS DE PRENSA. Los europeos duermen menos que nunca. Marketingdirecto.com 24/03/2015  
<https://www.marketingdirecto.com/anunciantes-general/anunciantes/los-europeos-duermen-menos-que-nunca>
- GONZALEZ FERRER, AMPARO. Piedras de Papel. Desiguales hasta durmiendo. Eldiario.es 04/04/2013  
[http://www.eldiario.es/piedrasdepapel/Desiguales-durmiendo\\_6\\_118348165.html](http://www.eldiario.es/piedrasdepapel/Desiguales-durmiendo_6_118348165.html)
- EL PAIS. Los españoles trabajan 280 horas más al año que los alemanes. Elpais.com 14/10/2014  
[http://economia.elpais.com/economia/2014/10/14/actualidad/1413280845\\_997503.html](http://economia.elpais.com/economia/2014/10/14/actualidad/1413280845_997503.html)
- REDACCION ENFEMENINO, Un paso más para acabar con la desigualdad en las tareas del hogar. Enfemenino.com 04/11/2014  
<http://www.enfemenino.com/trabajo-empleo-dinero/un-paso-mas-para-acabar-con-la-desigualdad-en-las-tareas-del-hogar-s1105741.html>
- IMF BUSINESS SCHOOL, Trabajo a tiempo parcial y desigualdades entre hombres y mujeres. Imf-formación.com 18/02/2014  
<http://www.imf-formacion.com/blog/corporativo/igualdad-2/trabajo-a-tiempo-parcial-hombres-mujeres/>
- EUROPA PRESS. Las mujeres españolas encabezan la desigualdad de género en el hogar. Público.es 06/09/2016

<http://www.publico.es/sociedad/mujeres-espanolas-encabezan-desigualdad-genero.html>

- Apuntes de econometría de la profesora Ana Angulo.
- FRANCES WRIGHT. La igualdad es el alma de la libertad. Brainyquote.com  
[https://www.brainyquote.com/es/citas/frances-wright\\_381289](https://www.brainyquote.com/es/citas/frances-wright_381289)

## **5. ANEXOS.**

1. Countrya: País de la encuesta.
2. Survey: Año en el que la encuesta comienza.
3. Hldid: Identificador del hogar.
4. Persid: Personas identificadas.
5. Day: Personas identificadas diariamente.
6. Month: Diarios en un mes.
7. Year: Diarios en un año.
8. Diary: Orden del diario.
9. Nchild: Niños con edad menos a 18 años en el hogar.
10. agekid2: Actual edad del niño más pequeño del hogar.
11. Income: Total agrupado de ingresos en el hogar.
12. Ownhome: Posee o alquila su casa.
13. Urban: Casa rural o urbana.
14. Computer: La casa tiene ordenador / acceso a internet.
15. Vehicle: La casa tiene vehículo propio.
16. Sex: Sexo del encuestado.
17. Age: Edad del encuestado.
18. Famstat: Nivel familiar individual.
19. Cphome: Hijo soltero en el hogar de los padres.
20. Singpar: Hogar con padres solteros.
21. Relrefp
22. Civstat: Estado civil.
23. Cohab: Diario cohabitado
24. Citizen: Ciudadano a diario en el país.
25. Empstat: Estado de empleo.
26. Emp: Empleo en un trabajo pagado.
27. Unemp: Desempleado.
28. Student: Estado de estudio.
29. Retired: Jubilado.
30. Empsp: Estado de la pareja.
31. Workhrs: Horas de trabajo remuneradas.

32. Empinclm: Origen de los ingresos mensuales del trabajo.
33. Occup: Ocupación.
34. Sector: Sector del empleo.
35. Rushed: Si diarista por lo general se siente apresurado.
36. Health: Salud general del diarista.
37. Carer: Diarista necesita un cuidador.
38. Disab: Diarista con algún tipo de discapacidad.
39. av1: Trabajo pagado.
40. av2: Trabajo pagado en casa.
41. av3: Segundo trabajo.
42. av4: Escuela / clases.
43. av5: Viajar al trabajo.
44. av6: Cocinar / lavar.
45. av7: Tareas del hogar.
46. av8: Trabajos ocasionales.
47. av9: Jardinería.
48. av10: Compras.
49. av11: Cuidado de niños.
50. av12: Viaje doméstico.
51. av13: Vestirse / cuidado personal.
52. av14: Servicio al consumidor.
53. av15: Comidas / snacks.
54. av16: Dormir.
55. av17: Tiempo libre para viajar.
56. av18: Excursiones.
57. av19: Deporte activo.
58. av20: Deporte pasivo.
59. av21: Caminar.
60. av22: Actividades religiosas.
61. av23: Actividades cívicas.
62. av24: Cine / teatro.
63. av25: Fiestas / bailar.
64. av26: Club social.
65. av27: Pub.

- 66. av28: Restaurantes.
- 67. av29: Visitar a amigos.
- 68. av30: Escuchar la radio.
- 69. av31: TV / vídeo.
- 70. av32: Escuchar CD.
- 71. av33: Estudiar.
- 72. av34: Leer libros.
- 73. av35: Leer revistas.
- 74. av36: Relajarse.
- 75. av37: Conversar.
- 76. av38: Entretenimiento con amigos.
- 77. av39: Tejer / coser.
- 78. av40: Otro ocio.
- 79. av41: Tiempo desconocido.
- 80. Ocombwt: Peso original.
- 81. Propwt: Peso propuesto.
- 82. Agekidx: Edad del hijo más joven.
- 83. Edtry: Nivel más alto de educación.
- 84. Spart: Tiempo con la esposa o pareja.
- 85. trabajo\_total
- 86. filter\_\$
- 87. Cuidado\_personal
- 88. Tiempo\_trabajo

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Germany	20777	13,8
Netherlands	8281	5,5
Spain	34530	23
United Kingdom	2662	1,8
USA	84182	56
<b>Total</b>	<b>150432</b>	<b>100</b>

**Tabla 1: Países encuestados**



	Europa	EEUU	Minutos Europa	Minutos EEUU
Tiempo medio dormir	8,17	8,50	490,4	510
Tiempo medio cuidado personal	2,18	1,71	130,5	102,5
Tiempo medio trabajo	5,19	4,64	311,1	278,5
Tiempo medio producción doméstica	2,91	3,69	174,4	221,4
Tiempo medio ocio	5,52	5,36	331,1	321,4

Tabla 2: Tiempo medio dedicados a las diferentes actividades en Europa y EEUU.

	Tiempo Medio Dormir	Horas
Germany	488,2	8,1
Netherlands	495,7	8,3
Spain	498,9	8,3
United Kingdom	478,9	8,0
USA	510,0	8,5

Tabla 3: Tiempo medio dedicado a dormir (epígrafe primero).

	Tiempo_cuidado _personal Medio	Horas
Germany	155,2	2,6
Netherlands	120,8	2,0
Spain	144,3	2,4
United Kingdom	101,6	1,7
USA	102,5	1,7

Tabla 4: Tiempo medio dedicado a al cuidado personal (epígrafe segundo).

	Tiempo_trabajo Medio	Horas
Germany	265,2	4,4
Netherlands	323,7	5,4
Spain	339,6	5,7
United Kingdom	315,8	5,3
USA	278,5	4,6

Tabla 5: Tiempo medio dedicado al trabajo (epígrafe tercero).

	<b>Tiempo_producción_doméstica Media</b>	<b>Horas</b>
Germany	189,1	3,2
Netherlands	179,5	3,0
Spain	156,0	2,6
United Kingdom	173,1	2,9
USA	221,4	3,7

**Tabla 6: Tiempo medio dedicado a la producción doméstica (epígrafe cuarto).**

	<b>Tiempo_ocio Media</b>	<b>Horas</b>
Germany	342,0	5,7
Netherlands	320,2	5,3
Spain	301,1	5,0
United Kingdom	368,9	6,1
USA	321,4	5,3

**Tabla 7: Tiempo medio dedicado al ocio (epígrafe quinto).**

	<b>Dormir Media Hombres</b>	<b>Dormir Media Mujeres</b>	<b>Diferencia</b>
Germany	484,0	492,6	8,6
Netherlands	486,2	505,4	19,2
Spain	501,1	495,9	-5,2
United Kingdom	470,7	487,2	16,5
USA	505,1	514,6	9,5

**Gráfico 8: Tiempo medio dedicado a dormir por sexos (epígrafe primero).**

	<b>Cuidado_personal Media Hombres</b>	<b>Cuidado_personal Media Mujeres</b>	<b>Diferencia</b>
Germany	149,6	161,1	11,6
Netherlands	112,2	129,6	17,4
Spain	144,4	144,1	-0,4
United Kingdom	97,5	105,9	8,4
USA	95,8	109,0	13,2

**Gráfica 9: Tiempo medio dedicado al cuidado personal por sexos (epígrafe segundo).**

	Tiempo trabajo Hombres	Tiempo trabajo Mujeres	Diferencia	Horas hombres	Horas mujeres
Germany	313,2	214,7	98,4	5,2	3,6
Netherlands	389,9	256,4	133,5	6,5	4,3
Spain	368,8	300,2	68,6	6,1	5,0
United Kingdom	357,9	272,5	85,4	6,0	4,5
USA	309,7	248,9	60,7	5,2	4,1
		<b>media</b>	<b>89,4</b>		

Gráfica 10: Tiempo medio dedicado al trabajo por sexos (epígrafe tercero).

<b>España</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
full-time	25530,0	73,9	73,9	73,9
part-time	1788,0	5,2	5,2	79,1
unknown job hours	7212,0	20,9	20,9	100,0
Total	34530,0	100,0	100,0	
<b>Alemania</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
full-time	12976,0	62,5	62,5	62,5
part-time	3813,0	18,4	18,4	80,8
unknown job hours	3988,0	19,2	19,2	100,0
Total	20777,0	100,0	100,0	
<b>Holanda</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
full-time	5509,0	66,5	66,5	66,5
part-time	2758,0	33,3	33,3	99,8
unknown job hours	14,0	0,2	0,2	100,0
Total	8281,0	100,0	100,0	
<b>Reino Unido</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
full-time	1923,0	72,2	72,2	72,2
part-time	734,0	27,6	27,6	99,8
unknown job hours	5,0	0,2	0,2	100,0
Total	2662,0	100,0	100,0	
<b>EEUU</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
full-time	67503,0	80,2	80,2	80,2
part-time	16679,0	19,8	19,8	100,0

Total	84182,0	100,0	100,0
-------	---------	-------	-------

	Germany	Netherlands	Spain	United Kingdom	USA
Full-time	0,62	0,67	0,74	0,72	0,80
Part-time	0,18	0,33	0,05	0,28	0,20
Unknown job hours	0,19	0,00	0,21	0,00	0,00
Total	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Gráfico 11: Distribución de la jornada laboral a tiempo completo y parcial (%).

	Tiempo trabajo medio hombres	Tiempo trabajo medio mujeres
Germany	337,1	300,6
Netherlands	402,1	349,3
Spain	397,1	334,6
United Kingdom	374,2	341,8
USA	322,2	278,2

Gráfico 12: Tiempo de trabajo a jornada completa diferenciando entre mujeres y hombres.

	Tiempo producción doméstica Media Hombres	Tiempo producción doméstica Media Mujeres	Diferencia
Germany	140,3	240,4	100,1
Netherlands	127,7	232,1	104,4
Spain	103,0	227,7	124,7
United Kingdom	126,7	220,9	94,2
USA	184,8	256,1	71,3
	<b>Media</b>		<b>98,9</b>

Gráfico 13: Tiempo medio dedicado a la producción doméstica por sexos (epígrafe cuarto).

	Tiempo cuidado de niños Hombres	Tiempo cuidado de niños Mujeres	Diferencia
Germany	28,6	52,1	23,4
Netherlands	37,4	74,6	37,2
Spain	37,0	69,0	32,0
United Kingdom	62,5	95,5	33,0
USA	52,3	76,4	24,2
		<b>Media</b>	<b>30,0</b>

Gráfico 14: Tiempo medio dedicado al cuidado de los niños (epígrafe cuarto).

	Tiempo en tareas del hogar Hombres	Tiempo en tareas del hogar Mujeres	Diferencia
Germany	21,1	67,0	45,9
Netherlands	8,9	46,4	37,5
Spain	14,1	66,2	52,2
United Kingdom	15,5	56,6	41,1
USA	25,9	57,5	31,5
		<b>Media</b>	<b>41,6</b>

Gráfico 15: Tiempo medio dedicado a las tareas del hogar (epígrafe cuarto).

	Tiempo ocio Media Hombres	Tiempo ocio Media Mujeres	Diferencia
Germany	352,6	330,9	21,7
Netherlands	323,9	316,4	7,5
Spain	322,6	272,1	50,5
United Kingdom	385,7	351,7	34,0
USA	338,7	305,0	33,7
		<b>Media</b>	<b>29,5</b>

Gráfico 16: Tiempo medio dedicado al ocio (epígrafe quinto).

	Tiempo de ver TV, vídeo Hombres	Tiempo de ver TV, vídeo Mujeres	Diferencia
Germany	108,3	85,9	22,4
Netherlands	87,4	73,9	13,5
Spain	104,9	83,4	21,4
United Kingdom	135,7	104,6	31,1
USA	152,9	120,9	32,0

Gráfico 17: Tiempo medio dedicado a ver la Tv, vídeo (epígrafe quinto).

	Tiempo deporte activo hombres	Tiempo deporte activo mujeres	Diferencia
Germany	14,4	12,5	1,8
Netherlands	14,0	12,3	1,7
Spain	14,7	6,9	7,8
United Kingdom	11,1	8,3	2,9
USA	20,0	9,5	10,5

Gráfica 18: Tiempo medio dedicado al deporte activo (epígrafe quinto).

