

ANEXO

TRANSCRIPCIÓN DE LOS ANUNCIOS TELEVISIVOS DE COSMÉTICA Y PRODUCTOS DE BELLEZA E HIGIENE CORPORAL FEMENINOS

1.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2015

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=DMlbQf8dmg>

Marca comercial: Garnier

Descripción objetiva:



El anuncio trata de las confesiones de Inma Cuesta. En este caso, la utilización de la nueva crema hidratante con color BB Cream de Garnier.

En el anuncio aparece la actriz aplicándose el producto ante un espejo. A continuación, nos muestran su cara sin el producto. Claramente se aprecia la diferencia, puesto que en el momento en el que aparece sin el producto se aprecia en su rostro múltiples imperfecciones: acné, marcas, ojeras, etc. Por último, en el momento en el que dice “lo confieso” aparece otra mujer (amiga, periodista que le hace una entrevista, etc.) confesándole la adicción al producto.

Transcripción:

Modelo: ¿Maquillarme a diario? Mi piel lo nota. Por eso yo prefiero usar cada día BB Cream de Garnier. Mi hidratante todo en uno. Con vitamina C, hidrata, cubre e ilumina. Y siempre tengo buena cara. ¡Y me da un colorcito! Mi piel respira. Lo confieso, me he vuelto adicta. BB Cream de Garnier.

2. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2016

Marca comercial: L’Oreal París

Fuente:

https://www.youtube.com/watch?v=CCiXtk_JJ-Y

Descripción objetiva:



En el anuncio aparece la imagen principal del producto en un primer momento. Posteriormente, se ilustra la demostración de la aplicación del producto: el spray aplicándose sobre una raíz del cuero cabelludo con canas. Tras los tres segundos de la aplicación del producto, las canas han desaparecido.

A continuación, se vuelve a mostrar el producto y de nuevo la demostración. Exactamente la misma que la primera. El anuncio termina enfocando otra vez el producto.

Transcripción:

Voz en off: Adiós al efecto raíz en solo tres segundos. Tres, dos, uno, ¡listo! ¿Sorprendida? Repetimos. Tres, dos, uno, ¡listo! La forma más rápida para cubrir las canas. En la sección de coloración. Nuevo Magic Retouch Raíces de L’Oreal París.

3. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2015

Marca Comercial: L’Oreal París

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=mugC7NxnBAA>

Descripción objetiva:

En el anuncio aparece una modelo (Eva González) mostrando su cabello con mucho brillo tras la aplicación del tinte Excellence Intense. También aparece la imagen del producto en alguna ocasión, pero posteriormente vuelve a aparecer la modelo ondeando su cabello, como muestra de la eficacia del producto.



Transcripción:

Modelo: Para una morena como yo, no es fácil conseguir un color intenso.

Voz en off: Nuevo Excellence Intense. La única con reflejos ultra-intensos y el triple cuidado de Excellence. Colores vibrantes incluso en las bases más oscuras.

Modelo: Ahora sí. Lleno de reflejos y sin canas. Por fin un tinte que me da el color intenso que me promete.

Voz en off: Excellence Intense de L’Oreal.

Modelo: Tú lo vales.

4. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2014

Marca Comercial: Olay

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=7NLMIHcOfJs>



Descripción objetiva:

En el anuncio aparece Martina Klein como protagonista. Se encuentra leyendo una revista en la que le hicieron una entrevista hace diez años. En la revista también aparece su foto asique apenas se pueden apreciar diferencias entre esa foto de hace diez años y ahora.

En el momento en el que aparece el producto en el anuncio, también aparecen ciertos rasgos característicos del paso del tiempo: textura, piel apagada, arrugas y líneas de expresión, manchas, poros, sequedad, etc.

Transcripción:

Voz en off: Hace casi diez años Martina Klein empezó a usar Olay Total Effects. Esto es lo que ha vivido desde entonces: un hijo, cuarenta y tres botes de Total Effects para combatir múltiples signos del envejecimiento y, diez cumpleaños después, Martina Klein continúa estando perfecta gracias a Olay Total Effects.

Voz en off: Descubre la CC Cream con efecto maquillaje y 50% más de poder anti-edad de Olay.

5. DATOS TÉCNICOS:

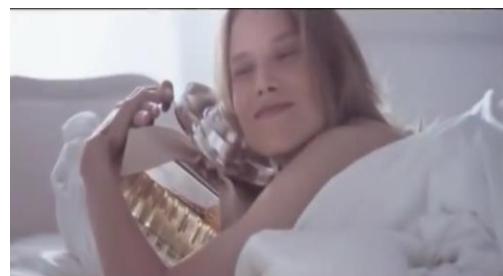
Año: 2012

Marca comercial: Chloé

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=z6Zhn1xo8As>

Descripción objetiva:

En el anuncio se muestra una chica evitando coger el teléfono. La voz que habla en el anuncio es el contestador telefónico de la protagonista.



Transcripción:

(Traducción del francés)

Voz en off: ¿Chloé? ¿Estás ahí? Sé que estás ahí... Coge el teléfono baby por favor, coge el teléfono... Ayer estabas tan guapa... Quiero volver a verte.

Chloé, Eau de Parfum.

6. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2012

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=IHBpjJhxfgg>

Marca comercial: VICHY

Descripción objetiva:

En el anuncio se muestra el producto y a una mujer con la piel muy lisa. Intenta mostrar el magnífico efecto de la crema Idéalia.



Transcripción:

Voz en off: Todas las mujeres tienen derecho a una piel ideal, sea cual sea su edad o su tipo de piel. Idéalia de VICHY. Nueva generación de cuidado transformador de la calidad de la piel. Con eficacia probada en un mes. Relieve alisado. Tono uniforme. Arrugas atenuadas. La piel ideal ya no es un sueño. Nuevo Idéalia. En tu farmacia VICHY.

7. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2016

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=DNNeJpxRHj6Y>

Marca comercial: L’Oreal

Descripción objetiva:

En el anuncio se muestra, en primer lugar, el producto. Posteriormente, aparece una mujer con el cabello rizado y con unos rizos muy definidos. La mujer ondea su cabello constantemente para comprobar la eficacia del producto.



Transcripción:

Voz en off: Llega la revolución para tus rizos. Elnett presenta su nueva espuma Crème de Mousse. La crème de la crème de las espumas. Su tecnología única combina el cuidado de una crema con la definición de una espuma. Rizos ultra-definidos, hidratados, sensuales todo el día. Nueva espuma Elnett de L’Oreal. La crème de la crème.

8.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2009

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=i5RSLbdEonc>

Descripción objetiva:

La primera imagen que se muestra en el anuncio es una mujer con el pelo seco. Posteriormente aparece la misma mujer con un cabello mucho más hidratado ya que se ha aplicado el producto. También hay un plano con toda la gama de productos de la línea Repara y Protege de Pantene. Finalmente aparece la modelo ondeando su cabello.



Transcripción:

Voz en off: ¿Cuál es el secreto de un pelo fuerte? El pelo dañado se deshidrata con más rapidez y por eso se rompe con más facilidad. Descubre el nuevo acondicionador Repara y Protege de Pantene. Con tres veces más complejo hidratante, su fórmula lleva a la hidratación a las zonas más de tu pelo ayudando a fijarla. Repara y Protege de Pantene. Hidratación para un pelo hasta diez veces más resistente al daño. Pantene.

9. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2017

Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=v_qVvhVAdXQ

Descripción objetiva:

En el anuncio aparece una mujer saliendo de un coche. El cambio de temperatura hace que se tape con su abrigo. Posteriormente, se muestra la imagen del producto. Por último, vuelve a aparecer la misma mujer, ahora sin pasar frío y con una piel radiante.



Transcripción:

Voz en off: Cada día los cambios de temperatura deshidratan tu piel. Clarins crea Hydra-Essentiel. Su extracto de kalanchoe bio reactiva el poder de rehidratación de la piel. Perfectamente hidratada tu piel estará luminosa y llena de vida. Nuevo Clarins Hydra-Essentiel. Tu piel tiene el poder de autohidratarse. Actívalo. Clarins. Tú, ante todo.

10.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2016

Marca comercial: L'ancôme.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=AOgsBxWaEso>

Descripción objetiva:

Aparecen dos actrices de mediana edad, que son famosas por su belleza. Estas realizan preguntas acerca de la belleza. Posteriormente se muestra la imagen del producto.



Transcripción:

Modelo 1: ¿Qué hace a una mujer sentirse bella?

Modelo 2: Un resplandor que brilla desde el interior. El aura de la juventud.

Voz en off: Advanced Génifique de L'ancôme. Cada gota de serum infunde a la piel la luminosidad de su juventud. Advanced Génifique. El serum que le hace sentirse orgullosa de su edad.

11. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2017

Marca comercial: REVLON

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=Csz3rn3fw74>

Descripción objetiva:



En un primer momento, se muestra una imagen de la mujer que va a ser la protagonista del anuncio. Posteriormente, aparece esa misma mujer mostrando como se aplica el producto. Y, finalmente, la imagen del producto.

Transcripción:

Modelo: ¿Quieres alargar tu mirada? Elige Superlongitud. Coloca el cepillo en la base de las pestañas y péinalas con movimientos de arrastre de abajo hacia arriba. Utiliza su punta cónica para llegar a todas las esquinas. Descubre la mirada que enamora. Elige tu máscara Revlon.

12.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2017

Marca comercial: Giorgi

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=4dx69ybUM78>

Descripción objetiva:



En el anuncio aparecen varios jóvenes con el cabello rizado. Estos se encuentran bailando y saltando, pero en ningún momento se despeinan. También aparece un plano más amplio del cabello de alguno de ellos. Aparecen unos rizos muy definidos. Por último, se muestra la imagen del producto.

Transcripción:

Voz en off: Di adiós al encrespamiento con las espumas Giorgi Rizos Descarados. Consigue unos rizos más definidos, más hidratados y con movimiento natural gracias a su exclusiva tecnología elastina. Giorgi, si te gustas, te atreves.

13.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2017

Marca comercial: Nivea

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=i3pL8Uw5oSA>

Descripción objetiva:



En un primer momento, aparece la imagen del producto. Posteriormente, una mujer aplicándose el desodorante en la axila. De nuevo vuelve a aparecer la imagen del producto y seguidamente una dermatóloga que lo abala. Por último, se vuelve a mostrar a la protagonista del anuncio, pero ahora disfrutando de su familia.

Transcripción:

Voz en off: ¿Qué hace que el desodorante Nivea Protege & Cuida sea tan delicado con tu piel? Su fórmula única. 0% alcohol y dermatológicamente probada, que cuida tu piel dejándola suave y protegida durante todo el día. Nivea Protege & Cuida. El desodorante de Nivea que más cuida tu piel.

14.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2015

Marca comercial: Dove

Fuente:



<https://www.youtube.com/watch?v=D9fXYvW0RhE>

Descripción objetiva:

Aparecen varias mujeres que se encuentran con la sorpresa de que la sesión de belleza es una ducha. Posteriormente se muestran a las mujeres dándose una ducha con el producto patrocinado. También aparece la imagen del producto. Y, finalmente, se vuelven a mostrar a estas mujeres acariciándose la piel y muy contentas con el resultado del producto.

Transcripción:

Voz en off: Dove invitó a varias mujeres a una sesión de belleza con un pequeño detalle.

Mujer: ¿Es una ducha?

Voz en off: Sí, es una ducha con el nuevo Dove. Nuestra fórmula más revolucionaria con la tecnología nutritiva más eficaz para sentir tu piel más suave que nunca. Nuevo gel de ducha Dove. Piel más suave y cuidada en solo una ducha.

15.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2015

Marca comercial: Giorgio Armani

Fuente:https://www.youtube.com/watch?v=pOP309baWfU&index=8&list=PLrvczsAFY6xRqJnrtgPfPB_Ow3N5LC0Q

Descripción objetiva:

Aparece Cate Blanchett en diversos momentos de su vida: en una gala de cine, en su vestidor, etc.

Transcripción:



(Traducción del italiano)

Modelo: Si, a la vida. Si, a la ligereza. Sí, a la seducción. Sí, al amor. Sí, a mí misma. Sí
Giorgio Armani.

16.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2017

Marca comercial: Shisheido

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=AyDfSKolH4o>

Descripción objetiva:

Aparece una mujer asiática realizando gestos similares a las artes marciales. También se muestra la imagen del producto.



Transcripción:

Voz en off: Activa el poder de autodefensa de tu piel. Más lisa, más firme, fortaleza.
Ultimune Shisheido.

17.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2017

Marca comercial: Neutrogena

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=kBwDCJ5kGZc>

Descripción objetiva:

La primera imagen que aparece en el anuncio es el producto comercial y unas partículas que simulan el componente científico que contiene el producto. También aparece una mujer mostrando la piel de su rostro que es perfecta y sin ninguna arruga, ni imperfección.



Al final del anuncio aparece el otro producto comercial que se anuncia.

Transcripción:

Voz en off: Nuevo Hidro Boost de Neutrogena con Hyaluronic Gel Matrix. Libera hidratación cuando tu piel lo necesita. Así recupera su suavidad y elasticidad y vuelve a ser tu piel.

Voz en off: Y ahora leche en gel. Elimina el maquillaje y las impurezas mientras refuerza la hidratación. Nueva gama facial Hydro Boots de Neutrogena.

18.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2011

Marca comercial: L’Oreal París

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=XHyFD-vL9hA>



Descripción objetiva:

En el anuncio se muestra a una modelo en situaciones de su vida cotidiana y siempre como recién maquillada. También se muestra el producto y la aplicación de este.

Transcripción:

Modelo: Consigue un efecto duradero sin levantar un dedo.

Voz en off: L’Oreal presenta el primer maquillaje en pincel para un resultado veinticuatro horas.

Modelo: Tu piel nunca ha sentido nada igual. Resiste esto (no mancha) y esto (antifatiga). E incluso esto (resiste al frío). Y esto (duración 24 horas). Con una sensación de recién maquillada a pesar del tiempo. Irresistible.

Voz en off: Nuevo maquillaje infalible pincel de L’Oreal. Sé infalible.

Modelo: Nosotras lo valemos.

19.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2017

Marca comercial: Maybelline

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=amqk9tKfYG0>



Descripción objetiva:

Aparece la actriz Clara Lago vestida de boxeadora. A continuación, enseña el característico cepillo de la máscara de pestañas y cómo se aplica. También aparecen imágenes del antes y el después de la aplicación de la máscara. Por último, aparece mostrando su mirada maquillada con el eyeliner y la máscara de pestañas.

Transcripción:

Voz en off: Hay que ser muy jefa para llevar estas pestañas.

Modelo: Nueva Colossal Big Shot de Maybelline New York. Su maxicepillo anti grumos carga más. Y en una sola pasada, te deja pestañón. Por fin volumen a lo grande.

Voz en off: Ver para creer. Nueva Colossal Big Shot. El último hit en Estados Unidos.

Modelo: Make it happen. Maybelline New York.

Modelo: Y para una mirada aún más Colossal, nuevo Liner Kajal. Trazo ultraintenso, intacto doce horas.

20.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2017

Marca comercial: Venus de Gillette.

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=bhPhiCTgoDk>

Descripción objetiva:



El anuncio trata sobre unas amigas que están planeando ir a una fiesta en la playa. Sin embargo, una de ellas no está depilada. Otra amiga le aconseja que se depile. Finalmente, esta utiliza Venus de Gillette y aparecen todas bailando en la playa.

Transcripción:

[CONVERSACIÓN DE CHAT TELEFÓNICO]

(Modelo 1: ¿Lista para el plan?)

(Modelo 2: No estoy depilada)

(Modelo 3: ¡Pásate la maquinilla y lista en 5 min!)

(Modelo 2: ¡Gracias chicas!)

Voz en off: Este verano con Venus de Gillette que nada te pare para disfrutar con tus amigas. Pásate la maquinilla y estarás lista en cinco minutos. Con Venus, ¡No te pierdas ningún plan!

21.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2016

Marca comercial: Veet

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=L9wbJqWQYnQ&list=PL7E7F4964305B54F1>

Descripción objetiva:

Aparecen dos chicas en ropa interior. Después se muestra el funcionamiento del producto.

Transcripción:

Voz en off: En zonas sensibles la piel es más delicada y necesita más suavidad. Descubre 'Sensitive Precision', el primer recortador de Veet diseñado para depilar suavemente tu bello en zonas sensibles. Sus hojas no tocan la piel y no hay riesgo de cortes proporcionando resultados perfectos. Cambia el cabezal para



recortar y dar forma a tu bello con suavidad y precisión. Llévatelo allá donde vayas. Nuevo Veet sensitive Precision, suavidad y precisión en zonas sensibles.

22.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2011

Marca comercial: Veet

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=dU9qPHqoQn8&index=2&list=PL7E7F4964305B54F1>

Descripción objetiva:

La primera imagen del anuncio es una mujer probándose unos zapatos de tacón. Posteriormente se muestra el funcionamiento de las bandas de cera de Veet y finalmente la mujer que aparecía en la primera imagen del anuncio ahora se encuentra en un bar con unas amigas. Por último, vuelve a aparecer la imagen del producto comercial.



Transcripción:

Voz en off: Depilarse es como muchas otras cosas. Un diseño innovador puede hacerlo todo más fácil. Veet ha creado Easy Strip: la primera banda con lengüeta que te ayuda a tirar del ángulo correcto, dándote hasta cuatro semanas de suavidad. Veet, siente la belleza.

Voz en off: Y ahora, con la nueva cera en gel de Veet consigue también hasta cuatro semanas de suavidad.

23.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2014

Marca comercial: Garnier

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=1XshS1lhKp8>

Descripción objetiva:

Aparece una chica con un pelo triste y mal cuidado. Tras la muestra del producto, vuelve a aparecer la chica con el pelo mucho más brillante, bonito y con más volumen.



Transcripción:

Voz en off: ¿Harta de un pelo aburrido y lacio? Pasa a un pelazo con el nuevo Fructis Melena Abundante. Su secreto, el fibra-cylane, un activo que expande la fibra capilar desde el interior. Pasa de pelo a pelazo. Siéntelo, está más denso. Con más cuerpo. Suave.

Visiblemente más abundante. Es el nuevo Fructis Melena Abundante. Creado por Garnier.

24.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2014

Marca comercial: Garnier

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=hTObnSzvLHg>

Descripción objetiva:

Las primeras imágenes del anuncio son unas fotografías que coinciden con las primeras palabras del anuncio: “sol, cloro y sal”. Tras estas imágenes aparece una mujer con el cabello quemado y encrespado. A continuación, se muestra la imagen del producto y, finalmente, la misma mujer ahora con un pelo bien cuidado e hidratado.



Transcripción:

Voz en off: Sol. Cloro. Sal. ¿Criminales con tu pelo? Nueva mascarilla Fructis Adiós Daños. Repara los daños del verano en sólo tres lavados. El Keraphyll reestructura la fibra en profundidad. Tu melena renace deslumbrante. Y las puntas como recién cortadas. Nueva mascarilla Fructis Adiós Daños. Repara los daños del verano en solo tres lavados. Garnier.

25.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2016

Marca comercial: Nivea

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=ABxIKXHtbOY>

Descripción objetiva:

Aparece una mujer piloto de 43 años de edad. Posteriormente, otra mujer de 51 haciendo surf. A continuación, otra de 36 años mostrando su piel. Esta es una dermatóloga de Nivea. Finalmente, aparece otra mujer de 42 años de edad saltando de un paracaídas y mostrando su piel.



Transcripción:

Modelo 1: Mi mejor momento es ahora.

Modelo 2: Mi mejor momento es ahora.

Voz en off: Y nuestro secreto es Nivea Q10 Plus. El Q10 clínicamente probado. Mejor efecto anti-edad, arrugas reducidas y aspecto más joven.

Modelo 3: Mi mejor momento es ahora. Empieza ahora tu mejor momento con Nivea Q10 Plus. Clínicamente probado.

26.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2015

Marca comercial: ASTOR

Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=xA0_4borM90

Descripción objetiva:

Aparece la modelo Heidi Klum presentando el labial. Muestra su aplicación. Finalmente, aparecen también algunos esmaltes de uñas. También se muestra su aplicación.



Transcripción:

ASTOR

Modelo: Ahora labios perfectos todo el día. Nueva barra de labios Perfect Stay dieciséis horas de Astor. Color intenso que resiste a todo. Brillo hidratante con vitaminas C y E. La barra de labios de larga duración que no reseca. Nuevo Perfect Stay 16h de Astor.

Combínalo con el color de tus uñas con Perfect Stay efecto gel de Astor. Vive tu belleza.

27. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2015

Marca Comercial: Max Factor

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=RhWhyTkpEpY>

Descripción objetiva:

Aparece una modelo mostrando su rostro. También aparece una imagen de Marilyn Monroe. De nuevo, el rostro de la modelo demostrando la eficacia del producto y la imagen del mismo.



Transcripción:

Voz en off: Max Factor dijo: el glamour lo creas tú. De los maquilladores del último ícono, nueva base de maquillaje Miracle Match. Se funde con tu tono de piel para un look natural y perfecto. Max Factor, el maquillaje de los maquilladores.

28. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2015

Marca Comercial: Bourjois

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=89Fsy78XVFw>

Descripción objetiva:

El fondo del anuncio es como la ciudad de París de color de rojo. Se identifica por la Torre Eiffel. También se muestra la protagonista del anuncio con los labios pintados de rojo. Son muy frecuentes los planos de sus labios. Finalmente, aparece la imagen del producto.



Transcripción:

Voz en off: Rouge Edition Velvet es la revolución para tus labios. Una textura aterciopelada de larga duración. Una barra mate intensa y ligera. Ligera, ligera, ligera. Rouge Edition Velvet de Bourjois

29. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2015

Marca Comercial: Rexona

Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=oHXe_I32Dhs

Descripción objetiva:

En el anuncio se muestran a unas chicas con unas pulseras que se iluminan cada vez que se mueven. Esto prueba la evidencia de que a lo largo del día nos movemos mucho. También aparece una imagen de una de ellas aplicándose el desodorante. Finalmente, se muestra la imagen del producto.



Transcripción:

Voz en off: Rexona dio a varias mujeres estas pulseras para ver lo mucho que se mueven a lo largo del día. Y les invitó a probar el nuevo Rexona con tecnología Motionsense, el primer desodorante con micro cápsulas que se activan con el movimiento y te mantienen protegida a lo largo del día. Protección para seguir en movimiento. Rexona, no te abandona.

Voz en off: Y si eres de roll-on pásate a Rexona. ¡Ahora a mejor precio!

30. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2013

Marca Comercial: Astor

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=l-14jtaxaho>

Descripción objetiva:



En el anuncio se muestra el producto. Posteriormente, aparece la protagonista del anuncio (Heidi Klum) aplicándose y mostrando el producto.

Transcripción:

Voz en off: Nuevo Soft Sensation Lip Color Butter de Astor. La hidratación de un bálsamo, el color intenso de una barra de labios y el brillo de un Gloss. Todo en uno. Nuevo Soft Sensation Lip Color Butter de Astor. Te derretirás por él.

Modelo: Vive tu belleza.

31. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2012

Marca Comercial: VICHY

Fuente:

https://www.youtube.com/watch?v=Nd_XQ-GOqoQ

Descripción objetiva:



Aparece una dermatóloga de VICHY dando un consejo. Tras ella, se encuentra toda una gama de productos VICHY y, finalmente, también aparece la imagen del producto.

Transcripción:

Dermatóloga: El ejercicio físico produce un enrojecimiento y un aumento del sudor sobre tu piel, con lo que se crea un ambiente húmedo y templado que favorece la proliferación de ciertas bacterias y contribuya a empeorar el aspecto de tu piel. Para ello, te recomendamos que siempre, después de realizar ejercicio, utilices un producto de higiene adaptado a las pieles con imperfecciones.

32.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2017

Marca Comercial: Biotherm

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=i65VHR5Xtxo>

Descripción objetiva:



Lo que destaca en el anuncio es dónde transcurre. Aparecen imágenes de aguas termales, paisajes de montaña, etc.

Transcripción:

Voz en off: Empieza tu día con la fuente de hidratación legendaria. Aquasource, el equivalente a cinco mil litros de agua termal en un solo frasco. Más allá de hidratación, una piel regenerada, radiante y visiblemente más saludable. Biotherm, número uno en hidratación.

Y ahora descubre el nuevo Aquasource Everplump Night

33. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2017

Marca Comercial: Nivea

Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=0BNu_VCAvDk

Descripción objetiva:

Aparece una chica maquillada y con un solo movimiento de cabeza se desmaquila. También se muestra a la misma chica desmaquillándose con el agua micelar.



Transcripción:

Voz en off: ¿Te imaginas eliminar todo el maquillaje en un solo gesto? Ahora sí. Descubre el poder tres en uno del Agua Micelar de Nivea. Sorprendentemente eficaz, pero tan delicado como el agua. Tu piel lo tiene claro. Nuevo Agua Micelar Tres en Uno de Nivea.

34. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2015

Marca Comercial: Max Factor

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=cixeW3c-CRU>



Descripción objetiva:

Se muestran situaciones de un día cotidiano de una chica.

Transcripción:

Voz en off: Sensualidad, glamour y un criterio propio sobre el que edificar tu personalidad. Transfórmate en lo que quieras ser. Tú tienes ese poder.

35. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2013

Marca Comercial: Maybelline New York

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=NnT9nEtVDzA>

Descripción objetiva:

En el anuncio se muestra a una mujer aplicándose el producto para borrar las manchas de la piel. Finalmente, se muestra la modelo sin imperfecciones en la cara. La última imagen que se muestra es la imagen del producto comercial.



Transcripción:

Voz en off: ¿Manchas en la piel? Bórralas. Nuevo Borrador Anti-Manchas de Maybelline. Su aplicador y su fórmula despigmentante cubren y combaten las manchas en cada aplicación. Borrador Anti-Manchas de Maybelline.

36. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2012

Marca Comercial: Bourjois

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=byNDpbwJ8zY>

Descripción objetiva:

En el anuncio se muestra a una modelo pintándose las uñas de las manos. Justo cuando termina el viento hace que se le vaya volando el sombrero. Ella va tras él. Todo ello para demostrar la eficacia del producto que se ha secado tan rápido que ha podido coger el sombrero sin estropearse sus uñas.



Transcripción:

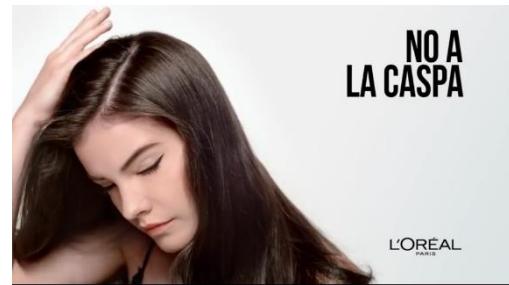
Voz en off: Bourjois presenta el nuevo Esmalte Un Segundo. Probablemente la manicura profesional más rápida del mundo. Verdaderamente rápida. Esmalte Un Segundo de Bourjois y su quitaesmalte milagroso. En un segundo, ¡et voilà!

37. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2017

Marca Comercial: L’Oreal París

Fuente:



<https://www.youtube.com/watch?v=6swlJ9FJsXE>

Descripción objetiva:

En el anuncio se muestra el cabello radiante y sin caspa de una chica. También aparece la imagen del producto.

Transcripción:

Voz en off: ¿Sigues usando tu anticaspa de siempre? No a la caspa. Sí a un cabello lleno de vida. Nuevo Elvive Phytoclear. Potenciado con tres aceites esenciales y sin silicona. Pásate al nuevo Phytoclear creado por Elvive de L’Oreal París.

38. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2016

Marca Comercial: Garnier

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=-velkcWyP1w>



Descripción objetiva:

Aparece una chica con imperfecciones en la piel. Posteriormente, se muestra a la misma chica exfoliándose el rostro y con una piel mucho más radiante. También aparece el producto.

Transcripción:

Voz en off: ¿Granos? ¿Imperfecciones? Stop. Actívate con Pure Active Tres en Uno. Con arcilla y Eucalipto de Garnier. Tres productos en uno: limpiador para purificar, exfoliante para desobstruir poros, mascarilla para matificar. Piel uniforme sin imperfecciones. ¡Y da la cara! Pure Active Tres en Uno de Skin Active. Para una piel visiblemente sana.

39. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2015

Marca Comercial: Garnier

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=4m6PEN7mWKg>

Descripción objetiva:

En el anuncio se muestra a una chica acariciándose el cabello porque se le engrasa muy fácilmente. Sin embargo, tras la aplicación del producto aparece ondeando su cabello brillante y limpio. La imagen del producto comercial aparece en varias ocasiones al igual que alguno de sus componentes como, por ejemplo, un limón.



Transcripción:

Voz en off: ¿Tu pelo se engrasa? Más que un champú, necesitas un auténtico remedio. Nace Original Remedies Arcilla y Limón. Original como su limón purificante y su arcilla absorbente. Remedios para un cabello limpio y ligero por más tiempo. Suave, con cuerpo. Fórmulas respetuosas, sin parabenos, ni siliconas. Nuevo Original Remedies. Descubre el tuyo. Garnier.

40. DATOS TÉCNICOS:

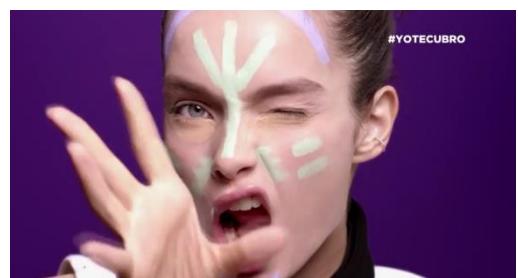
Año: 2017

Marca Comercial: Maybelline New York

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=nRfiJFTnaUM>

Descripción objetiva:

Aparece una chica haciendo un *selfie*. Sin embargo, cuando se ve en la cámara se da cuenta de que tiene granitos e imperfecciones en la piel. Se aplica el producto y la piel le queda totalmente perfecta.



Transcripción:

Voz en off: Ese momento cuando... ¡Alerta! Granitos. Nueva paleta correctora Veinticuatro Horas Total Cover de L'Oreal. Morado contra tono apagado. Verde contra rojeces. Beige contra ojeras. Veinticuatro horas. Lo camufla todo. Yo te cubro. Nueva Paleta Correctora Veinticuatro Horas Total Cover. Solo de L'Oreal.

Pásate al camuflaje para una piel sin imperfecciones. Nosotras lo valemos.

41.DATOS TÉCNICOS:

Año: 2015

Marca Comercial: Maybelline New York

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=VLGfKtcAxCw>

Descripción objetiva:

Aparece la actriz Macarena García con el dilema de qué ponerse o cómo maquillarse. También tiene un dilema con sus cejas. Por ello, muestra todo lo que puede hacer con su lápiz de cejas.



Transcripción:

Modelo: ¿Blanco o Negro? ¿Labios nude o rojos? ¿Cejas naturales o más marcadas? Con esta barita mágica de Maybelline, puedo cambiar la expresión de mi mirada. Acabado natural o más marcado.

42. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2015

Marca Comercial: Garnier

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=t5W5kQCQXro>

Descripción objetiva:

Aparece una modelo con el pelo castaño apagado. Tras la aplicación del tinte, se puede observar el cabello lleno de vida y mucho más luminoso. La última imagen que se muestra es la del producto comercial.



Transcripción:

Modelo: Cuando eres morena los reflejos parecen invisibles.

Voz en off: Nuevo Intensíssimos de Color Sensation. La coloración bol y pincel con pigmentos intensos que dan reflejos hasta en los cabellos más oscuros.

Modelo: Por fin un castaño luminoso con reflejos intensos. Visibles como nunca y cero canas.

Voz en off: Nuevo Intensíssimos de Color Sensation.

Modelo: El castaño que las morenas siempre quisimos.

Voz en off: Garnier.

43. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2017

Marca Comercial: L'Oréal París

Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=oXM8p4FPC_Y

Descripción objetiva:

Aparecen unas chicas en un entorno apagado y aburrido. Tras la aplicación del producto, el lugar donde se encuentran se transforma en una fiesta llena de color.

Transcripción:



Voz en off: ¿Mega aburrida? ¡Sube el tono! Llega infalible efecto Lip Paint Efecto Vinilo. Color ultra eléctrico, ultra saturado. En una pasada, explosión de brillo. Explosión de color. De la mañana a la noche.

Modelo: Infalible.

Voz en off: Diviértete a todo color. Nuevo Infalible Lip Paint Efecto Vinilo de L'Oreal Makeup Designer París.

44. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2014

Marca Comercial: VICHY

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ic0vXFds-x4>

Descripción objetiva:

Se muestra como primera imagen unos ojos claros y perfectos, de acuerdo con el canon de belleza establecido. Posteriormente, se muestra la imagen del producto.



Transcripción:

Voz en off: La juventud de la mirada en un serum único. Liftactive Serum Diez Ojos y Pestañas de Vichy. Número uno en farmacia. Transforma el contorno del ojo. En diez minutos arrugas alisadas. En un mes pestañas más fuertes. Para una mirada rejuvenecida Liftactive Serum Diez Ojos y Pestañas de Vichy.

Y ahora con la compra de tu crema de rostro, llévate treinta días de tratamiento adicional.

45. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2015

Marca Comercial: L'Oreal París

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=KCZdDDbwKbM&spfreload=10>

Descripción objetiva:

El anuncio muestra una paleta de maquillaje de ojos con muchas tonalidades *nude*. También se muestra una mujer con unos ojos muy maquillados con la paleta. Hay muchos planos de los ojos de la protagonista del anuncio.



Transcripción:

Modelo: Con este pincel, tú eres la artista. La Palette Nude de L'Oreal París. Diez sombras nude exquisitas. Mates o brillantes. Delicadas o intensas. Para agrandar, acentuar y crear mil y una miradas irresistibles. Desata tu creatividad. Nueva Palette Nude de L'Oreal Makeup Designer París. Tú lo vales.

46. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2017

Marca comercial: VICHY

Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=yXEj6UJHo_Q

Descripción objetiva:

Las primeras imágenes que aparecen en el anuncio son las de los diferentes factores ambientales que pueden dañar tu piel. Posteriormente aparece una modelo y la imagen del producto. A continuación, vuelve a aparecer la misma modelo situada en medio de un prado y con la piel perfecta, sin que el sol y el viento puedan dañarle la piel. La última imagen que aparece en el anuncio es el de la marca comercial.



Transcripción:

Voz en off: Los factores ambientales envejecen la piel. ¡Actúa sobre ellos! Nuevo Slow Age de Vichy. El escudo corrector de la piel frente al envejecimiento. Ayuda a corregir las líneas de expresión y manchas. Retrasa la aparición de los signos de la edad. Nuevo Slow Age. ¡Consíguelo aquí!

47. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2017

Marca comercial: Dove

Fuente:

https://www.youtube.com/watch?v=ghHrUIE95_I

Descripción objetiva:



La primera imagen que se muestra en el anuncio es el producto y su contenido. Posteriormente aparece la imagen de una chica poniéndose un jersey de cashmere. Finalmente se muestra toda la gama de productos.

Transcripción:

Voz en off: Nuevo Dove Cashmere Comfort. Nuestra concentración más alta en tecnología de cuidado facial en una loción corporal. Restaura visiblemente la piel muy seca dejándola suave como el cashmere. Nuevo Comfort de Dove Dermaspá.

48. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2016

Marca comercial: Chilly

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=KuWjYDo2mVw>

Descripción objetiva:

En el anuncio se muestra a la modelo bajando las escaleras de su casa y sentándose en el sofá mientras nos describe el producto. En todo momento muestra el producto comercial que lo sostiene en sus manos.



Transcripción:

Modelo: ¿Sabes por qué yo en lo más íntimo quiero Chilly? Mira, normalmente utilizamos productos específicos para las manos, la cara, el pelo. Sin embargo, ¿no utilizas un gel específico para lavar tu zona íntima? Pues así podrías estar no protegiéndola adecuadamente. Por eso yo a diario uso Chilly. Chilly es un gel de higiene íntima con un PH específico que respeta la flora vaginal, que es nuestra barrera natural contra agentes externos. Chilly te ayuda a sentirte limpia, fresca y segura. Ah, y para fuera de casa Toallitas Chilly Pocket. Yo, en lo más íntimo, quiero Chilly.

49. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2015

Marca comercial: Nivea

Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=ku2R_xtVBlo

Descripción objetiva:

Aparecen varias personas en una reunión de trabajo. Todos piensan en el físico de la mujer que preside la reunión. Hacen comentarios acerca de su piel y de su belleza. Posteriormente, aparece la imagen del producto. También se muestra cómo se aplica el producto. Finalmente, vuelve a aparecer el producto comercial como imagen que cierra el anuncio.



Transcripción:

A MODO DE PENSAMIENTOS:

(Mujer 1: ¡Qué piel tan perfecta!)

(Hombre 1: ¿Saldría conmigo?)

VOZ EN DIRECTO:

Mujer 2: ¿Alguna pregunta?

Todos: No, no, ninguna.

Voz en off: Nuevo Nivea Celular Perfect Skin. Tratamiento con doble acción anti-edad. Uniformiza la superficie de la piel y estimula la regeneración celular en profundidad. Arrugas reducidas y piel luminosa en cuatro semanas con el nuevo Nivea Celular Perfect Skin.

50. DATOS TÉCNICOS:

Año: 2014

Marca comercial: Olay

Fuente:

<https://www.youtube.com/watch?v=WQI-c0EF9p8>

Descripción objetiva:



Aparece la Dra. Josefina Royo, directora del Instituto Médico Laser, mostrando y describiendo el producto. Después, aparece la imagen del producto y posteriormente se muestra su aplicación.

Transcripción:

Dra. Josefina Royo: ¿Sueñas con rejuvenecer tu piel, pero no estás lista para tratamientos invasivos? Existe una solución de resultados asombrosos. Olay Regenerist. El sistema de limpieza facial profesional aumenta la absorción del exclusivo complejo de amino-peptidos del tratamiento Olay Regenerist aportando mayor firmeza y elasticidad. Piel radicalmente más joven sin medidas drásticas.