

## 9. ANEXOS

### Anexo 1: Preguntas y respuestas periódicos digitales

## Formulario para medios de comunicación - Grado en Periodismo

El fin de este formulario es profundizar en cómo la prensa escrita digital hace uso del video en este panorama de convergencia mediática que experimentamos. Concretamente, me interesa el uso que los periódicos hacen de su canal de YouTube, la importancia que le dan a esta plataforma en su estrategia de comunicación y cómo de eficaz es a la hora de transmitir información. Sus respuestas me serán de gran ayuda para elaborar mi Trabajo Fin de Grado. ¡Muchísimas gracias por la atención y los minutos dedicados!

Escriba el periódico digital al que pertenece y su cargo en el mismo: \*

LA RAZÓN . RESPONSABLE DE COMUNIDAD EN INTERNET

¿Cree que es importante YouTube para los medios de comunicación? \*

Sí

No

¿Qué aporta YouTube a los medios de comunicación? \*

Es una buena fuente de adquisición de información

¿Y los medios de comunicación a YouTube? \*

Información y contenidos

¿Es YouTube la única plataforma de video que usa el periódico? En caso negativo, indique cuál más utiliza. \*

Utilizamos Facebook Live, Periscope y Smarty. El canal de Youtube lo hemos dejado de usar porque las RRSS premian sus propios sistemas

¿Actúa YouTube como una fuente de tráfico de usuarios hacia el periódico? \*

- Sí
  - No

¿Posee el periódico una estrategia audiovisual concreta? \*

- Sí
  - No

Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿en qué consiste de forma resumida esa estrategia?

Apostamos por el vídeo como forma de comunicación digital preferente y también por los directos.

Si es negativa, ¿por qué cree que no es necesaria la estrategia?

¿Es propio todo el contenido del canal de YouTube del periódico? \*

- Sí
  - No
  - Hay de los dos tipos de contenido

¿Posee el periódico la figura del Community Manager? \*

- Sí
  - No

¿Los trabajadores que crean y administran el contenido de YouTube se dedican únicamente a ello o/y poseen otras funciones? \*

- Sí, se dedican únicamente a ello.
- Sí, pero se dedican también a otras redes sociales.
- No, tienen muchas más funciones.

¿Cuántas personas se ocupan de una forma o de otra del canal de YouTube? \*

1

¿Cuánto tiempo dedican de media a la elaboración de cada video? \*

Depende

El periódico concibe, en mayor medida, este canal de comunicación como: \*

- Un lugar donde usar unos códigos de comunicación concretos que son diferentes a la producción audiovisual informativa tradicional (informativos de televisión, piezas de noticias) 1
- Un lugar donde poder alojar la propia televisión del periódico, usando los formatos de producción audiovisual informativa tradicionales (informativos de televisión, piezas de noticias).

¿Cree que la línea ideológica del periódico influye en su manera de desempeñar su actividad en YouTube? \*

- Sí
- No

¿Tienen libertad a la hora de innovar en cuanto a los formatos utilizados? \*

- Sí, tenemos libertad a la hora de darle forma al contenido.
- No, hay unos formatos de video establecidos que deben respetarse.

¿Qué tipo de videos suelen hacer en YouTube? \*

MPEG

A la hora de producir el contenido, ¿en qué medida tienen en cuenta los modelos de video que están triunfando en internet en ese momento? \*

- Muy en cuenta
- Depende del momento
- Nada en cuenta

¿Tienen en cuenta el feedback de los usuarios en sus propios videos para los contenidos futuros? \*

- Sí
- No

¿Siguen alguna regla sobre los minutos máximos que deben durar los videos que suben a YouTube? \*

- Sí
- No

En caso de que la respuesta anterior haya sido afirmativa, ¿en qué consiste esa regla? \*

Máximo vídeos de 5 minutos en informativos, 2 en comentarios

Si lo sabe, ¿cuál es la edad del target de su contenido en YouTube?  
(Puede marcar varias opciones) \*

- De 14 a 19 años
- De 20 a 24 años
- De 25 a 34 años
- De 35 a 44 años
- De 45 a 55 años
- Mayores de 65

¿Coincide el target de YouTube con el de la página web del periódico? \*

Sí

¿Tienen constancia de que se haya viralizado alguna vez alguno de los videos del periódico por las redes sociales? En caso afirmativo, indique cuál.

No / osé

¿Tienen constancia de cómo llegan sus usuarios a sus videos? \*

- Sí
- No

En caso de que la pregunta anterior haya sido afirmativa, ¿por qué canal se genera más tráfico?

- La web del periódico
- Facebook
- Twitter
- Desde la propia página de YouTube

¿Se deriva algún problema del uso de YouTube? \*

- Sí
- No

En caso afirmativo, ¿cuál?

Facebook penaliza los vídeos de Youtube porque está implementando Facebook Live

¿Qué beneficios obtiene el periódico del uso de YouTube? \*

Ninguno, ya digo que nos estamos pasando a herramientas más propias de RRSS

¿Cree que YouTube es una plataforma intrusiva para los medios de comunicación o que, por el contrario, es beneficiosa para el desarrollo de los mismos? \*

- Es intrusiva
- Es beneficiosa

¿Cree que con el uso que hacen del canal de YouTube están aprovechando todo el potencial de la plataforma? \*

No

La barrera entre la televisión y la audiencia es muy clara, ¿cree que en este canal digital hay que usar otro lenguaje para conectar mejor con la audiencia? \*

Sí

¿Cuáles son las perspectivas de futuro del contenido del periódico en YouTube? \*

Pocas, por lo mencionado anteriormente

Por último, ordene estas redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) según la importancia que les da el periódico (de más a menos importancia) \*

Facebook, Twitter, Instagram, Youtube

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

## Formulario para medios de comunicación - Grado en Periodismo

El fin de este formulario es profundizar en cómo la prensa escrita digital hace uso del video en este panorama de convergencia mediática que experimentamos. Concretamente, me interesa el uso que los periódicos hacen de su canal de YouTube, la importancia que le dan a esta plataforma en su estrategia de comunicación y cómo de eficaz es a la hora de transmitir información. Sus respuestas me serán de gran ayuda para elaborar mi Trabajo Fin de Grado. ¡Muchísimas gracias por la atención y los minutos dedicados!

Escriba el periódico digital al que pertenece y su cargo en el mismo: \*

Libertad Digital. Responsable audiovisual.

¿Cree que es importante YouTube para los medios de comunicación? \*

Sí

No

¿Qué aporta YouTube a los medios de comunicación? \*

Visibilidad, difusión, comunicación bidireccional, fuente de información.

¿Y los medios de comunicación a YouTube? \*

Contenido, beneficio.

¿Es YouTube la única plataforma de video que usa el periódico? En caso negativo, indique cuál más utiliza. \*

DailyMotion, Vimeo, Facebook, Twitter.

¿Actúa YouTube como una fuente de tráfico de usuarios hacia el periódico? \*

Sí

No

¿Posee el periódico una estrategia audiovisual concreta? \*

Sí

No

Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿en qué consiste de forma resumida esa estrategia?

Utilizar las plataformas de vídeo en internet y redes sociales como extensión de nuestro medio y una forma muy efectiva para darnos a conocer y difundir nuestro contenido.

Si es negativa, ¿por qué cree que no es necesaria la estrategia?

---

¿Es propio todo el contenido del canal de YouTube del periódico? \*

Sí

No

Hay de los dos tipos de contenido

¿Posee el periódico la figura del Community Manager? \*

Sí

No

**¿Los trabajadores que crean y administran el contenido de YouTube se dedican únicamente a ello o/y poseen otras funciones? \***

- Sí, se dedican únicamente a ello.
- Sí, pero se dedican también a otras redes sociales.
- No, tienen muchas más funciones.

**¿Cuántas personas se ocupan de una forma o de otra del canal de YouTube? \***

Dos.

**¿Cuánto tiempo dedican de media a la elaboración de cada video? \***

Un día

**El periódico concibe, en mayor medida, este canal de comunicación como: \***

- Un lugar donde usar unos códigos de comunicación concretos que son diferentes a la producción audiovisual informativa tradicional (informativos de televisión, piezas de noticias) 1
- Un lugar donde poder alojar la propia televisión del periódico, usando los formatos de producción audiovisual informativa tradicionales (informativos de televisión, piezas de noticias).

**¿Cree que la línea ideológica del periódico influye en su manera de desempeñar su actividad en YouTube? \***

- Sí
- No

¿Tienen libertad a la hora de innovar en cuanto a los formatos utilizados? \*

- Sí, tenemos libertad a la hora de darle forma al contenido.
- No, hay unos formatos de video establecidos que deben respetarse.

¿Qué tipo de videos suelen hacer en YouTube? \*

Entrevistas, noticias, piezas elaboradas de actualidad, vídeos sobre diferentes temáticas como cultura, economía o deportes.

A la hora de producir el contenido, ¿en qué medida tienen en cuenta los modelos de video que están triunfando en internet en ese momento? \*

- Muy en cuenta
- Depende del momento
- Nada en cuenta

¿Tienen en cuenta el feedback de los usuarios en sus propios videos para los contenidos futuros? \*

- Sí
- No

¿Siguen alguna regla sobre los minutos máximos que deben durar los videos que suben a YouTube? \*

- Sí
- No

En caso de que la respuesta anterior haya sido afirmativa, ¿en qué consiste esa regla? \*

no ha sido afirmativa

Si lo sabe, ¿cuál es la edad del target de su contenido en YouTube?  
(Puede marcar varias opciones) \*

- De 14 a 19 años
- De 20 a 24 años
- De 25 a 34 años
- De 35 a 44 años
- De 45 a 55 años
- Mayores de 65

¿Coincide el target de YouTube con el de la página web del periódico? \*

Mayoritariamente si.

¿Tienen constancia de que se haya viralizado alguna vez alguno de los videos del periódico por las redes sociales? En caso afirmativo, indique cuál.

Sí. Se trataba de un fragmento del programa de radio Es la mañana de Federico en el que el presentador hacía una semblanza de Pablo Iglesias.

¿Tienen constancia de cómo llegan sus usuarios a sus videos? \*

- Sí
- No

En caso de que la pregunta anterior haya sido afirmativa, ¿por qué canal se genera más tráfico?

- La web del periódico
- Facebook
- Twitter
- Desde la propia página de YouTube

¿Se deriva algún problema del uso de YouTube? \*

- Sí
- No

En caso afirmativo, ¿cuál?

Problemas derivados por conflictos de copyright.

¿Qué beneficios obtiene el periódico del uso de YouTube? \*

Nuevos usuarios, tráfico, visibilidad, monetización.

¿Cree que YouTube es una plataforma intrusiva para los medios de comunicación o que, por el contrario, es beneficiosa para el desarrollo de los mismos? \*

- Es intrusiva
- Es beneficiosa

¿Cree que con el uso que hacen del canal de YouTube están aprovechando todo el potencial de la plataforma? \*

No

La barrera entre la televisión y la audiencia es muy clara, ¿cree que en este canal digital hay que usar otro lenguaje para conectar mejor con la audiencia? \*

No es necesario ya que el usuario es el mismo.

¿Cuáles son las perspectivas de futuro del contenido del periódico en YouTube? \*

Vídeos en 360 grados, nuevos formatos, 3D, vídeos en 4k

Por último, ordene estas redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) según la importancia que les da el periódico (de más a menos importancia) \*

YouTube, Facebook, Twitter, Instagram

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

## Formulario para medios de comunicación - Grado en Periodismo

El fin de este formulario es profundizar en cómo la prensa escrita digital hace uso del video en este panorama de convergencia mediática que experimentamos. Concretamente, me interesa el uso que los periódicos hacen de su canal de YouTube, la importancia que le dan a esta plataforma en su estrategia de comunicación y cómo de eficaz es a la hora de transmitir información. Sus respuestas me serán de gran ayuda para elaborar mi Trabajo Fin de Grado. ¡Muchísimas gracias por la atención y los minutos dedicados!

Escriba el periódico digital al que pertenece y su cargo en el mismo: \*

EL PAÍS, Directora de Desarrollo Digital (Chief Digital Officer)

¿Cree que es importante YouTube para los medios de comunicación? \*

Sí

No

¿Qué aporta YouTube a los medios de comunicación? \*

La posibilidad de desarrollar audiencias e ingresos

¿Y los medios de comunicación a YouTube? \*

Contenido de calidad

¿Es YouTube la única plataforma de video que usa el periódico? En caso negativo, indique cuál más utiliza. \*

No, también producimos directos y vídeos que distribuimos a través de Facebook y, en menor medida, MSN

¿Actúa YouTube como una fuente de tráfico de usuarios hacia el periódico? \*

Sí

No

¿Posee el periódico una estrategia audiovisual concreta? \*

Sí

No

Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿en qué consiste de forma resumida esa estrategia?

Básicamente, en incorporar el vídeo como parte del ADN del periódico. Esto se traslada a la definición de nuevos formatos y narrativas audiovisuales y al replanteamiento integral de la cadena de producción y distribución del vídeo y los flujos de trabajo asociados.

Si es negativa, ¿por qué cree que no es necesaria la estrategia?

---

¿Es propio todo el contenido del canal de YouTube del periódico? \*

Sí

No

Hay de los dos tipos de contenido

¿Posee el periódico la figura del Community Manager? \*

Sí

No

**¿Los trabajadores que crean y administran el contenido de YouTube se dedican únicamente a ello o/y poseen otras funciones? \***

- Sí, se dedican únicamente a ello.
- Sí, pero se dedican también a otras redes sociales.
- No, tienen muchas más funciones.

**¿Cuántas personas se ocupan de una forma o de otra del canal de YouTube? \***

Con diferentes niveles de implicación, entre 10-12 personas.

**¿Cuánto tiempo dedican de media a la elaboración de cada video? \***

Es difícil responder, depende del formato (corto, larga duración) y de muchas variables vinculadas con la mayor o menor complejidad operativa.

**El periódico concibe, en mayor medida, este canal de comunicación como: \***

- Un lugar donde usar unos códigos de comunicación concretos que son diferentes a la producción audiovisual informativa tradicional (informativos de televisión, piezas de noticias) 1
- Un lugar donde poder alojar la propia televisión del periódico, usando los formatos de producción audiovisual informativa tradicionales (informativos de televisión, piezas de noticias).

**¿Cree que la línea ideológica del periódico influye en su manera de desempeñar su actividad en YouTube? \***

- Sí
- No

**¿Tienen libertad a la hora de innovar en cuanto a los formatos utilizados? \***

- Sí, tenemos libertad a la hora de darle forma al contenido.
- No, hay unos formatos de video establecidos que deben respetarse.

**¿Qué tipo de videos suelen hacer en YouTube? \***

En relación a la anterior pregunta, los formatos de vídeo establecidos los hemos definido nosotros mismos; es decir, tenemos libertad para definir y, una vez realizada la definición, somos coherentes con los formatos establecidos.

En relación al tipo de vídeos que hacemos para YouTube, estamos comenzando la producción de manera más estable ahora mismo; apostamos por vídeos informativos, vídeos que nos ayuden a desarrollar la imagen de marca de los prescriptores del periódico, grandes coberturas, directos y vídeo social

---

**A la hora de producir el contenido, ¿en qué medida tienen en cuenta los modelos de video que están triunfando en internet en ese momento? \***

- Muy en cuenta
- Depende del momento
- Nada en cuenta

**¿Tienen en cuenta el feedback de los usuarios en sus propios videos para los contenidos futuros? \***

- Sí
- No

¿Siguen alguna regla sobre los minutos máximos que deben durar los videos que suben a YouTube? \*

- Sí  
 No

En caso de que la respuesta anterior haya sido afirmativa, ¿en qué consiste esa regla? \*

La respuesta anterior es negativa, incluyo este texto porque el formulario indica que es un campo obligatorio

Si lo sabe, ¿cuál es la edad del target de su contenido en YouTube?  
(Puede marcar varias opciones) \*

- De 14 a 19 años  
 De 20 a 24 años  
 De 25 a 34 años  
 De 35 a 44 años  
 De 45 a 55 años  
 Mayores de 65

¿Coincide el target de YouTube con el de la página web del periódico? \*

No, es más joven en YouTube

¿Tienen constancia de que se haya viralizado alguna vez alguno de los videos del periódico por las redes sociales? En caso afirmativo, indique cuál.

Sí, muchos. Por ejemplo, en Facebook el vídeo de "El Loco de las botellas", o el "La Moringa"

¿Tienen constancia de cómo llegan sus usuarios a sus videos? \*

- Sí
  - No

En caso de que la pregunta anterior haya sido afirmativa, ¿por qué canal se genera más tráfico?

- La web del periódico
  - Facebook
  - Twitter
  - Desde la propia página de YouTube

¿Se deriva algún problema del uso de YouTube? \*

- Sí
  - No

En caso afirmativo, ¿cuál?

¿Qué beneficios obtiene el periódico del uso de YouTube? \*

Desarrollo de audiencias y, eventualmente, de ingresos

¿Cree que YouTube es una plataforma intrusiva para los medios de comunicación o que, por el contrario, es beneficiosa para el desarrollo de los mismos? \*

- Es intrusiva  
 Es beneficiosa

¿Cree que con el uso que hacen del canal de YouTube están aprovechando todo el potencial de la plataforma? \*

Todavía no, tenemos mucho camino que recorrer

La barrera entre la televisión y la audiencia es muy clara, ¿cree que en este canal digital hay que usar otro lenguaje para conectar mejor con la audiencia? \*

Sí

¿Cuáles son las perspectivas de futuro del contenido del periódico en YouTube? \*

Redefinición de nuestra presencia en una plataforma audiovisual

Por último, ordene estas redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) según la importancia que les da el periódico (de más a menos importancia) \*

Facebook, YouTube, Twitter, Instagram

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

No se pueden editar las respuestas

## Formulario para medios de comunicación - Grado en Periodismo

El fin de este formulario es profundizar en cómo la prensa escrita digital hace uso del video en este panorama de convergencia mediática que experimentamos. Concretamente, me interesa el uso que los periódicos hacen de su canal de YouTube, la importancia que le dan a esta plataforma en su estrategia de comunicación y cómo de eficaz es a la hora de transmitir información. Sus respuestas me serán de gran ayuda para elaborar mi Trabajo Fin de Grado. ¡Muchísimas gracias por la atención y los minutos dedicados!

Escriba el periódico digital al que pertenece y su cargo en el mismo: \*

eldiario.es - Responsable del equipo de vídeo de eldiario.es

¿Cree que es importante YouTube para los medios de comunicación? \*

Sí

No

¿Qué aporta YouTube a los medios de comunicación? \*

Estrategia, visibilidad y producto

¿Y los medios de comunicación a YouTube? \*

Hemeroteca y contenido

**¿Es YouTube la única plataforma de video que usa el periódico? En caso negativo, indique cuál más utiliza. \***

YouTube es la principal plataforma de eldiario.es. La utilizamos como servidor de subida. También usamos otras plataformas como SmartyContent, un administrador de paquetes publicitarios que permiten monetizar los vídeos que embebemos desde YouTube. SmartyContent también tiene su propia CDN de subida y almacenaje, pero no es muy efectivo que digamos. Al ser un medio CreativeCommons utilizamos todas las plataformas que nos permitan embeber un vídeo en nuestra web, pero no disponemos de un servidor como propio por el equipo de desarrollo de eldiario.es.

---

**¿Actúa YouTube como una fuente de tráfico de usuarios hacia el periódico? \***

Sí

No

**¿Posee el periódico una estrategia audiovisual concreta? \***

Sí

No

**Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿en qué consiste de forma resumida esa estrategia?**

En cierto modo. Al ser un equipo pequeño (dos miembros y medio) la estrategia que ahora mismo mantenemos es de formato. ¿Qué es esto?: qué hacer y cómo hacerlo en base a unos parámetros técnicos y narrativos.

Ejemplo: si nuestro entrevistado es un político como Cristina Cifuentes o Alberto Garzón, nuestro objetivo es sacar el mayor número de vídeos totales de la entrevista (un máximo de 5) que incrustamos a lo largo de la entrevista. El estilo es sobrio y lo más sobrio posible. El resultado: todos los vídeos tienen un porcentaje de reproducción equitativo debido al personaje. El usuario que lee la entrevista de Cifuentes está interesado en leerla hasta el final y va a reproducir todos los vídeos porque le interesa qué es lo que Cifuentes va a contar en audiovisual. (DATO: conforme los vídeos se alejan del titular, se posicionan más abajo del texto o necesitan más scrolls para llegar a ellos, van disminuyendo las visitas, pero no drásticamente en este caso).

Ejemplo 2: si nuestro protagonista es alguien anónimo pero queremos darle la voz o la relevancia que se merece, intentaremos dejarlo en un solo clip que resuma los mejores momentos de la entrevista y concentre todo el poder visual en un solo click. (DATO: si ejercemos el formato del ejemplo anterior, el segundo vídeo y siguientes pueden llegar a tener un resultado diez veces menor que el que abre).

**Si es negativa, ¿por qué cree que no es necesaria la estrategia?**

Nos gustaría poner en marcha más estrategias tipo de producción, aunque ya tenemos algo medio definido, nos faltaría visualizarlo y plasmarlo todo para poder cumplir nuestros objetivos propuestos. Pero como ya te digo, somos un equipo aún pequeño que va rodando cada vez a más y los esquemas se nos rompen a veces por la actualidad diaria, que es la que suele mandar.

**¿Es propio todo el contenido del canal de YouTube del periódico? \***

- Sí
- No
- Hay de los dos tipos de contenido

¿Posee el periódico la figura del Community Manager? \*

- Sí  
 No

¿Los trabajadores que crean y administran el contenido de YouTube se dedican únicamente a ello o/y poseen otras funciones? \*

- Sí, se dedican únicamente a ello.  
 Sí, pero se dedican también a otras redes sociales.  
 No, tienen muchas más funciones.

¿Cuántas personas se ocupan de una forma o de otra del canal de YouTube? \*

Tres. Los tres miembros del equipo de vídeo son los que gestionan el canal, suben el contenido y se encargan del SEO y yo intento supervisar el orden y las incidencias del canal.

¿Cuánto tiempo dedican de media a la elaboración de cada video? \*

Dependiendo del formato, puede ser un vídeo de agencia al que le metemos cierre, rótulo y mosca y se tarda dos minutos a alguna elaboración propia de motion graphics que se puede llegar a tardar dos días a cuatro manos.

El periódico concibe, en mayor medida, este canal de comunicación como: \*

- Un lugar donde usar unos códigos de comunicación concretos que son diferentes a la producción audiovisual informativa tradicional (informativos de televisión, piezas de noticias) 1  
 Un lugar donde poder alojar la propia televisión del periódico, usando los formatos de producción audiovisual informativa tradicionales (informativos de televisión, piezas de noticias).

¿Cree que la línea ideológica del periódico influye en su manera de desempeñar su actividad en YouTube? \*

Sí

No

¿Tienen libertad a la hora de innovar en cuanto a los formatos utilizados? \*

Sí, tenemos libertad a la hora de darle forma al contenido.

No, hay unos formatos de video establecidos que deben respetarse.

¿Qué tipo de videos suelen hacer en YouTube? \*

Tenemos más de 10 formatos diferenciados clasificados por secciones que puedes encontrar en nuestro canal de YouTube: <https://www.youtube.com/user/eldiarioes>

A la hora de producir el contenido, ¿en qué medida tienen en cuenta los modelos de video que están triunfando en internet en ese momento? \*

Muy en cuenta

Depende del momento

Nada en cuenta

¿Tienen en cuenta el feedback de los usuarios en sus propios videos para los contenidos futuros? \*

Sí

No

¿Siguen alguna regla sobre los minutos máximos que deben durar los videos que suben a YouTube? \*

- Sí  
 No

En caso de que la respuesta anterior haya sido afirmativa, ¿en qué consiste esa regla? \*

Omitimos las cortinillas de entrada. Arrancamos directamente con el vídeo y en al menos cuatro segundos tiene que haber enganchado. Para totales intentamos que sea menos de un minuto y para el resto evitamos superar los 2-2:30 min (a veces es inevitable porque valoramos el contexto de las declaraciones antes que el total que importa vaya solo en medio de una pieza).

Si lo sabe, ¿cuál es la edad del target de su contenido en YouTube?  
(Puede marcar varias opciones) \*

- De 14 a 19 años  
 De 20 a 24 años  
 De 25 a 34 años  
 De 35 a 44 años  
 De 45 a 55 años  
 Mayores de 65

**¿Coincide el target de YouTube con el de la página web del periódico? \***

En la pregunta anterior, por orden:

25-34: 38%

36-44: 21%

20-24: 18%

Estos datos no los tengo pero creo que roza entre el escalón del 35-44 y se expande más por el de 45-55 años.

---

**¿Tienen constancia de que se haya viralizado alguna vez alguno de los videos del periódico por las redes sociales? En caso afirmativo, indique cuál.**

Todos los aniversarios de micromachismos, empezando por este, el primero de todos:

[https://www.youtube.com/watch?v=Co\\_z\\_GbjbHY](https://www.youtube.com/watch?v=Co_z_GbjbHY)

Monedero burlándose de Albert Rivera (contenido propio de eldiario.es):

[https://www.youtube.com/watch?v=Oo\\_WHaTXPfI](https://www.youtube.com/watch?v=Oo_WHaTXPfI)

Virales puntuales (porque la actualidad manda): <https://www.youtube.com/watch?v=gIMm5w7K4Yg>

Este es el video más visionado hasta ahora en YouTube (datos de YouTube, no de Smarty Content que son los principales): <https://www.youtube.com/watch?v=gIMm5w7K4Yg>

En este post puedes leer el resumen de los videos más vistos del último año en eldiario.es, ya sean propios o ajenos: [http://www.eldiario.es/politica/videos-vistos-ano-eldiarioes\\_0\\_595990444.html](http://www.eldiario.es/politica/videos-vistos-ano-eldiarioes_0_595990444.html)

---

**¿Tienen constancia de cómo llegan sus usuarios a sus videos? \***

Sí

No

En caso de que la pregunta anterior haya sido afirmativa, ¿por qué canal se genera más tráfico?

- La web del periódico
- Facebook
- Twitter
- Desde la propia página de YouTube

¿Se deriva algún problema del uso de YouTube? \*

- Sí
- No

En caso afirmativo, ¿cuál?

Conflictos de derechos de copyright y cruces de ID Content de YouTube (penalizaciones automáticas porque un sistema robot considera que tu contenido no es tuyo sino de otro propietario que tiene activada esta opción, cuando realmente el contenido es de agencias y es común para todo aquel que lo pague).

¿Qué beneficios obtiene el periódico del uso de YouTube? \*

Principalmente, una plataforma gratuita de alojamiento de vídeo (son muy caras de desarrollar y no son tan perfectas).

En segundo lugar la posibilidad de crear comunidad con las múltiples herramientas que YouTube facilita. Pero para ello hace falta inversión, equipo y estrategias.

¿Cree que YouTube es una plataforma intrusiva para los medios de comunicación o que, por el contrario, es beneficiosa para el desarrollo de los mismos? \*

- Es intrusiva
- Es beneficiosa

¿Cree que con el uso que hacen del canal de YouTube están aprovechando todo el potencial de la plataforma? \*

No. Le damos un uso más completos que otros medios pero podríamos aprovechar más de las herramientas que YouTube ofrece.

La barrera entre la televisión y la audiencia es muy clara, ¿cree que en este canal digital hay que usar otro lenguaje para conectar mejor con la audiencia? \*

Por supuesto. Nosotros no somos una televisión. Televisión implica una exposición continuada 24/7 de contenidos. Nuestros contenidos son on demand. Por lo tanto, al ser otro tipo de contenidos requieren un lenguaje diferente.

¿Cuáles son las perspectivas de futuro del contenido del periódico en YouTube? \*

Seguir mejorando en contenidos y viralización. Ampliar nuestro público y nuestras visitas y tiempos de visualización. Investigar nuevas fórmulas como YouTube Red o sus mismas ofertas premium, siempre en el beneficio de eldiario.es

Tenemos muy alejada la idea de desarrollo de una plataforma de alojamiento y gestión de vídeo propia. Creemos que ahora mismo existe y se llama YouTube.  
Intentamos evitar el error de otros medios del cierre de fronteras de sus contenidos.  
Desde eldiario.es consideramos que cuando el contenido, cuanto más se pueda viralizar, más nos beneficiará.

Por último, ordene estas redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) según la importancia que les da el periódico (de más a menos importancia) \*

Facebook

Twitter

YouTube

## Anexo 2. Relación de contactos de los periódicos digitales

Nombre	Periódico	Cargo	Método de contacto
Noemí Ramírez	El País	Directora de Desarrollo Digital	Mensaje privado de Twitter: @NoemiRamrez
Almudena Negro Konrad	La Razón	Responsable de Comunidad en Internet	Correo electrónico: <a href="mailto:anegro@larazon.es">anegro@larazon.es</a>
David Alonso Rincón	Libertad Digital	Responsable audiovisual	Correo electrónico: alonsorincon@gmail.com
Alejandro Navarro Bustamante	eldiario.es	Responsable del equipo de vídeo	Mensaje privado de Twitter: @Alejandrov_NB

## Anexo 3. Respuestas de la encuesta a los usuarios

Muestra total: 185 encuestados

### Edad:

- 14 - 19 años (respuestas: 20)
- 20- 24 años (respuestas: 91)
- 25 - 34 años (respuestas: 19)
- 35 - 44 años (respuestas: 10)
- 45 - 54 años (respuestas: 27)
- 55-64 años (respuestas: 15)
- Más de 65 años (respuestas: 2)

### Sexo:

- Hombre (respuestas: 54)
- Mujer (respuestas: 131)

### Nivel de estudios (si actualmente está cursando alguno marque esa opción):

- Estudios universitarios (respuestas: 139)
- Grados medios/superiores (respuestas: 24)
- Estudios de bachillerato (respuestas: 12)
- ESO (respuestas: 9)
- Sin estudios (respuestas: 1)

### Ocupación actual:

- Trabajo (respuestas: 40)
- Estudio y trabajo (respuestas: 30)
- Estudio (respuestas: 57)
- No hago nada (respuestas: 4)

**Ha visto alguna vez algún video en YouTube:**

- Sí (respuestas: 185)
- No (respuestas: 0)

**Ha visto alguna vez algún video de Youtube en Facebook:**

- Sí (respuestas: 161)
- No (respuestas: 14)
- No, no tengo Facebook (respuestas: 10)

**Ha visto alguna vez algún video de Youtube en Twitter:**

- Sí (respuestas: 91)
- No (respuestas: 44)
- No, no tengo Twitter (respuestas: 50)

**¿Es consumidor habitual de YouTube?**

- Sí (respuestas: 127)
- No (respuestas: 58)

**¿Cuánto tiempo dedica al día a YouTube?**

- Menos de 30 minutos (respuestas: 115)
- 30 minutos-1 hora (respuestas: 45)
- 1 hora-2 horas (respuestas: 18)
- 2 horas - 4 horas (respuestas: 7)
- Más de 4 horas (respuestas: 0)

**¿Qué soporte usa más para consumir YouTube?**

- Ordenador (respuestas: 64)
- Teléfono móvil (respuestas: 99)
- Tableta (respuestas: 22)

**¿Ha visto alguna vez algún video de contenido en YouTube?**

- Sí (respuestas: 160)
- No (respuestas: 25)

**¿Ha visto alguna vez algún video de contenido informativo de YouTube a través de Facebook?**

- Sí (respuestas: 134)
- No (respuestas: 40)
- No, no tengo Facebook (respuestas: 11)

**¿Ha visto alguna vez algún video de contenido informativo de YouTube a través de Twitter?**

- Sí (respuestas: 54)
- No (respuestas: 80)
- No, no tengo Twitter (respuestas: 51)

**¿Es seguidor de algún canal de YouTube de contenido informativo? En caso afirmativo, indique de cual.**

24 respuestas afirmativas.

Transcripción: El Comidista, fotografía, Visual Politik, Gym Virtual, de música, Antena 3 y El País, de idiomas, Laligatv, Antena 3, Ecos del Balón, Owen Jones, National Geographic, Antena 3, Visual Politik, Asfaspro, Valentín San Juan, Ted Talks, Historia de la antigüedad, El Huerto de Tony, BBC, Antena 3, El Comidista, canales informativos de televisión, uno sobre psicología emocional.

**¿Le gusta que los videos informativos de YouTube utilicen los formatos televisivos tradicionales (informativo, noticia) o prefiere que sean diferentes?**

- Me gusta que los videos informativos reproduzcan los formatos televisivos.  
(Respuestas: 27)
- Me gusta que los videos informativos utilicen formatos innovadores.  
(Respuestas: 158)

**¿Cree que la línea ideológica de un periódico puede influir en los formatos que usa en YouTube?**

- Sí (respuesta: 158)
- No (respuesta: 27)

**¿Es lector habitual de algún periódico digital? En caso afirmativo, indique de cual**

Respuestas significativas:

El diario.es (respuestas: 10)

La Razón (respuestas: 1)

El País (respuestas: 31)

Libertad Digital (respuestas: 0)

**¿Aproximadamente cuánto tiempo dedica al día a leer el periódico en internet?**

0 (respuestas: 13)

5 (respuesta: 4)

10 minutos (respuestas: 15)

15 minutos (respuestas: 25)

20 minutos (respuestas: 19)

30 minutos (respuestas: 75)

1 hora (respuestas: 16)

21 respuestas imprecisas

**¿Es seguidor de algún periódico en YouTube? En caso afirmativo, indique de cual**

El País (respuestas: 3)

El Español (respuestas: 1)

**¿Es lector de alguno de estos periódicos en su versión digital? En caso afirmativo, señale de cuál o de cuáles**

- El País (respuestas: 75)
- La Razón (respuestas: 14)
- Libertad Digital (respuestas: 7)
- Eldiario.es (respuestas: 33)

**De esta lista, seleccione los periódicos de los que ha visto alguna vez algún video a través de su PÁGINA WEB**

- El País (respuestas: 102)
- La Razón (respuestas: 31)
- Libertad Digital (respuestas: 12)
- Eldiario.es (respuestas: 51)

**En caso de que haya visto alguno, ¿recuerda si era contenido propio del periódico?**

- Sí, era contenido propio del periódico (respuestas: 92)
- No, era un video grabado por algún usuario (respuestas: 27)

**De esta lista, seleccione los periódicos de los que ha visto alguna vez algún video en YOUTUBE**

- El País (respuestas: 57)
- La Razón (respuestas: 18)
- Libertad Digital (respuestas: 6)
- Eldiario.es (respuestas: 24)

**De esta lista, seleccione los periódicos de los que ha visto alguna vez algún video a través de FACEBOOK**

- El País (respuestas: 75)
- La Razón (respuestas: 27)
- Libertad Digital (respuestas: 8)

- Eldiario.es (respuestas: 48)

**De esta lista, seleccione los periódicos de los que ha visto alguna vez algún video a través de TWITTER**

- El País (respuestas: 31)
- La Razón (respuestas: 7)
- Libertad Digital (respuestas: 2)
- Eldiario.es (respuestas: 12)

**¿Le gusta que los periódicos digitales utilicen videos para ilustrar sus informaciones?**

Sí (respuestas: 162)

No (respuestas: 23)

**Si ha visto alguno de los videos de los periódicos de esta lista seleccione, como máximo, DOS cuya forma y contenido le haya gustado más:**

- El País (respuestas: 64)
- La Razón (respuestas: 14)
- Libertad Digital (respuestas: 4)
- Eldiario.es (respuestas: 38)

**¿Cuál o cuáles de estas secciones identifica con videos de El País?**

- El Comidista
- Micromachismos: #Amítambién me ha pasado
- El Videoblog de Marhuenda.
- La voz de Iñaki
- Yoga con Marta Pérez

Respuestas:

- 18 aciertos totales (El Comidista y La Voz de Iñaki)
- 47 aciertos totales (El Comidista)
- 58 aciertos totales (La voz de Iñaki)
- 3 aciertos parciales (Respuesta El Comidista y alguna respuesta errónea /El Comidista, La Voz de Iñaki y alguna respuesta errónea/ La Voz de Iñaki y alguna respuesta errónea / La Voz de Iñaki, El Comidista y alguna respuesta errónea)

**¿Cuál o cuáles de estas secciones identifica con videos de La Razón?**

- El Comidista
- Micromachismos: #Amítambién me ha pasado
- El Videoblog de Marhuenda
- La voz de Iñaki

- Yoga con Marta Pérez

Respuestas:

- 90 aciertos totales (El Videoblog de Marhuenda)
- 4 aciertos parciales (El Videoblog de Marhuenda y alguna respuesta errónea)

**¿Cuál o cuáles de estas secciones identifica con videos de Libertad Digital?**

- El Comidista
- Micromachismos: #Amítambién me ha pasado
- El Videoblog de Marhuenda.
- La voz de Iñaki
- Yoga con Marta Pérez

Respuestas:

- 44 aciertos totales (Yoga con Marta Pérez)
- 1 acierto parcial (Yoga con Marta Pérez y alguna respuesta errónea)

**¿Cuál o cuáles de estas secciones identifica con videos de eldiario.es?**

- El Comidista
- Micromachismos: #Amítambién me ha pasado
- El Videoblog de Marhuenda.
- La voz de Iñaki
- Yoga con Marta Pérez

Respuestas:

- 64 aciertos totales (Micromachismos: #Amítambién me ha pasado)
- 3 aciertos parciales (Micromachismos: #Amítambién me ha pasado y alguna respuesta errónea)

**¿Ha visto alguna vez algún video de estas secciones? En caso afirmativo, indique cuál o cuáles**

58 personas declaran haber visto alguna de estas secciones.

**Indique si alguna vez ha visto algún video de uno de estos cuatro periódicos (El País, La Razón, Libertad Digital y Eldiario.es) porque se ha vuelto viral. En caso afirmativo indique de qué periódico, qué video y cómo le llegó**

42 personas declaran haber visto algún vídeo de estos periódicos porque se volvió viral.

#### Anexo 4. Respuestas del cuestionario a 10 usuarios

Base de la muestra	Javier Gómez	Antonio Arocha	Natalia Izquierdo	Rita Monteagudo	Cristóbal Carreño	Diego Pérez	Erika Romero	Ana Solana	MªÁngeles Romero	Pilar Poves	%
Edad	51	34	24	51	35	22	22	51	61	57	
<b>Cómo disfrutar al máximo del chocolate   El Comidista (<i>El País</i>) Duración 03:25</b>											
1. Entre en este enlace ( <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Oyq7VTp1JPI">https://www.youtube.com/watch?v=Oyq7VTp1JPI</a> ) e intente visualizar el vídeo completo. ¿Ha visto el vídeo íntegramente?	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	100% Sí
2. Si no ha sido capaz de ver el vídeo completo, indique si ha sido por su duración o por su temática y en qué minuto del vídeo se ha quedado.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<b>3. ¿Le ha gustado el formato del vídeo?</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí, me encantan los vídeos del Comidista.	Sí	Sí, porque ha sido dinámico y entretenido	Sí, porque es pregunta y respuesta . No es un monólogo.	Sí	Sí	100% Sí
<b>4. ¿Se ha aburrido en algún momento del vídeo?</b>	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	100% No
<b>5. ¿Le ha resultado interesante el contenido del vídeo?</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí, mucho	Sí, porque te informa acerca de los ingredientes de un buen chocolate. En el caso de que estés	Sí, porque es algo que consumo normalmente y me ha resultado informativo.	Sí	Sí	Sí	100% Sí

							buscando una mejor calidad en la comida o cuidándote un poco más en cuanto a tu alimentación es interesante.				
<b>6. ¿Le ha parecido adecuada la duración del vídeo?</b>	Sí	Sí, ha condensado en casi cuatro minutos información interesante para alguien que no es experto en el tema.	Sí	Sí	Sí	Sí, aunque el tema me ha despertado curiosidad y me hubiera gustado con más contenido	Sí. En mi caso normalmente cuanto más largos son los videos más me aburro. Me gusta que sean breves y concisos, que den	Sí, me ha parecido el tiempo adecuado para conocer un poco más sobre el tema tratado.	Sí	Sí	100% Sí

								información relevante y de ayuda.				
7. ¿Le ha parecido adecuado el sonido del vídeo? En caso negativo indique por qué.	Sí	Sí, puedo escuchar claramente las conversaciones y la música de fondo no interfiere al mensaje.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	100% Sí
8. ¿Le ha parecido adecuada la calidad de las imágenes?	Sí	Sí, los gráficos hacen más comprensible el mensaje.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	100% Sí
<b>La realidad virtual se adentra en la medicina a través del cuerpo de un diabético (<i>La Razón</i>) Duración: 01:28</b>												
9. Ahora, entre en este enlace ( <a href="https://www.facebook.com/larazon.es/videos/1402156849862331/">https://www.facebook.com/larazon.es/videos/1402156849862331/</a> ) e intente visualizar el vídeo	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	100% Sí

<b>completo. ¿Ha visto el vídeo íntegramente?</b>											
<b>10. Si no ha sido capaz de ver el vídeo completo, indique si ha sido por su duración o por su temática y en qué minuto del vídeo se ha quedado.</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>11. ¿Le ha gustado el formato del vídeo?</b>	No	Sí	Sí	Sí	No	No, muchos cambios de plano en poco tiempo e incluso movimiento de cámara repentino	Sí, ha sido informativo y entretenido	Sí porque ha sido entretenido	Sí	Sí	70% Sí 30 % No
<b>12. ¿Se ha aburrido en algún momento del vídeo?</b>	Sí	No he llegado al aburrimiento por el tema, que para mí es	No	No	No	Sí, el tema ha sido muy comentado este último año y no me ha aportado ningún	No	No	No	No	80% No 20% Sí

		bastante interesante.				conocimiento nuevo					
<b>13. ¿Le ha resultado interesante el contenido del vídeo?</b>	No	Sí, mucho, pero la visión de él que se da en el video me parece muy pobre.	Sí	Sí	No	No, el tema es interesante pero el contenido no parece ordenado ni me aporta nada nuevo	Sí, creo que es una temática muy actual	Sí, pero menos que el de antes	Sí	Sí	70% Sí 30% No
<b>14. ¿Le ha parecido adecuada la duración del vídeo?</b>	No	No, cuando termino de ver un vídeo y siento que no me ha aportado mucho, siempre me parece un video largo	Sí	Sí	Sí	No, muy breve, si en realidad quisiera informarme en el tema está claro que este video no me satisfacería	Sí, se limita a acercar el producto un poco más a los consumidores sin alargarse mucho	Sí, más largo ese tema me hubiera cansado.	Sí	No, demasiado breve, poco detallado	60% Sí 40% No
<b>15. ¿Le ha parecido adecuado el sonido del vídeo? En caso negativo indique por qué.</b>	No, era monoaural	No, no me ha gustado es la entonación forzada de la narradora.	No se escuchaba demasiado claro, se entrecortaba	Sí	No, la voz de la locutora es un poco	No, escuchando el sonido con auriculares el sonido estaba distorsionado y se	Sí	Sí	Sí	No se escuchaba claro	60% No 40 % Sí

<b>16. ¿Le ha parecido adecuada la calidad de las imágenes?</b>	No	No, el estilo del video no me gusta. Para mi gusto es un cocktail clips cortos sobre el tema que solo pueden dar una visión poco profunda sobre el tema.	No, en ocasiones eran muy distorsionadas	Sí	Sí	No, las imágenes a veces se movían mucho con movimientos rápidos de cámara, y cuando enfocaban las imágenes de realidad virtual eran algo molestas a la vista	No	Sí	Sí	No, falta calidad de imagen	60% No 40% Sí
<b>Análisis Stream DB4: ¿el ordenador más bonito del mundo? (Libertad Digital) Duración: 05:44</b>											
<b>17. Ahora, entre en este enlace (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=hiitbYnUJEY">https://www.youtube.com/watch?v=hiitbYnUJEY</a>) e intente visualizar el video completo. ¿Ha visto</b>	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	50% Sí 50 % No

el video íntegramente?											
18. Si no ha sido capaz de ver el video completo, indique si ha sido por su duración o por su temática y en qué minuto del video se ha quedado.	-	-	En el 02:19, no me gustaba la temática, me aburría	-	-	-	Minuto 2.38 por la temática del video. Cuando ha empezado a hablar de las características técnicas lo he quitado porque no es algo que me interese y me ha aburrido.	Minuto 3. Porque estaba siendo demasiado técnico el video.	En el minuto 5, porque no entiendo de ordenadore s y para mí no es interesante	En el 04:07, no me interesa en exceso el contenido del video.	-
19. ¿Le ha gustado el formato del video?	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí, música suave de fondo durante el diálogo y más intensa cuando no había diálogo,	El formato estaba bien pero el contenido no me ha	El formato sí. Pero no hubiera	No	Sí	90% Sí 10% No

además lo han estructurado en varias fases pasando por una descripción y llegando a unas conclusiones sobre el producto parecido tan interesante como para verlo terminar.

visto este video porque estos videos los buscas y ves cuando realment e te interesa el tema.

<b>20. ¿Se ha aburrido en algún momento del vídeo?</b>	No	No he llegado al aburrimiento, sólo hay algunas cosas que no entiendo porque no soy experto sobre el tema.	Sí	Sí, por la utilización de un lenguaje específico	Sí	En la mayor parte del tiempo no, solo cuando hacía descripciones más técnicas que no comprendía del todo	Sí, un poco antes de pararlo	Sí, cuando lo he quitado era porque ya me estaba aburriendo	Sí	Aburrido no, pero sí cansado porque es demasiado técnico en el campo	70% Sí 30% No
<b>21. ¿Le ha resultado interesante el contenido del vídeo?</b>	Sí	Sí, la opinión que tiene la persona sobre el producto queda clara aunque no seas experto en informática.	Sí	No mucho	No	Sí, desconocía la existencia de este producto y me ha parecido interesante, además he aprendido que no es un producto enfocado a alguien como yo	No demasiado	No	No	Sí, para una persona a la que le gusta la informática	50% Sí 50% No
<b>22. ¿Le ha parecido adecuada la duración del vídeo?</b>	No, es algo largo	Sí, no me ha resultado largo	Demasiado largo y pesado	No, un poco largas las explicaciones	No	Sí, son solo 6 min en los que no me sobra ni echo en falta contenido	Sí	Sí	Me ha parecido largo	Largo	60% No 40% Sí

<b>23. ¿Le ha parecido adecuado el sonido del vídeo? En caso negativo indique por qué.</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí, el discurso se oye muy claro incluso con la música de fondo que suben marcando una transición de contenido en el video	Sí	Sí	Sí	Sí	100% Sí
<b>24. ¿Le ha parecido adecuada la calidad de las imágenes?</b>	Sí	Sí	Sí, la calidad es bastante buena	Sí		Sí, se ven bien todos planos	Sí, la calidad de imagen era buena	Sí, la imagen era buena	Sí	Sí	100% Sí
<b>#Amítambién me ha pasado (<a href="http://eldiario.es">eldiario.es</a>) Duración: 04:30</b>											
<b>25. Ahora, entre en este enlace (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MB-ySGEYF10">https://www.youtube.com/watch?v=MB-ySGEYF10</a>) e intente visualizar el vídeo completo. ¿Ha visto el vídeo íntegramente?</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	100% Sí

<b>26. Si no ha sido capaz de ver el vídeo completo, indique si ha sido por su duración o por su temática y en qué minuto del vídeo se ha quedado.</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>27. ¿Le ha gustado el formato del vídeo?</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí, los testimonios reales le dan mucha credibilidad y sentimiento.	Sí, porque intervienen varias personas.	Sí, porque salían varias opiniones.	Sí	Sí	Sí	100% Sí
<b>28. ¿Se ha aburrido en algún momento del vídeo?</b>	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	100% No
<b>29. ¿Le ha resultado interesante el contenido del vídeo?</b>	Sí	Sí	Sí, muy interesante y muy real	Sí	Sí	Sí, creo que es un contenido que por más que se repita sigue teniendo la misma calidad en materia de educación	Sí porque es un tema actual y que necesita ser atendido por todo el	Sí, porque es un tema de orden actual. Y como	Sí	Sí	Sí	100% Sí

							mundo para mejorarlo	madre y mujer me interesa porque me siento identificada con muchas cosas que han dicho			
<b>30. ¿Le ha parecido adecuada la duración del vídeo?</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí, en los cuatro minutos y medio son capaces de transmitir un mensaje muy claro	Si, si hubiera sido incluso unos minutos más largo lo hubiese visto.	Si, ha sido la adecuada	Sí	'Sí	100% Sí
<b>31. ¿Le ha parecido adecuado el sonido del vídeo? En caso negativo indique por qué.</b>	Sí	Las voces se escuchan claramente y la música de fondo ayuda a	Sí	Sí	Sí	Sí, testimonios muy claros y con una música adecuada a la intensidad que	Si	Si	Sí	Sí	100% Sí

		apoyar el mensaje.				tiene el asunto tratado					
<b>32. ¿Le ha parecido adecuada la calidad de las imágenes?</b>	Sí	Sí	Sí, me gusta la idea de distorsión por respeto a la imagen de cada una de ellas al comienzo de los relatos.	Sí	Sí	Sí, daba la sensación que con el avance de los primeros relatos iban descubriendose las personas que hay tras ellos, todo en un primer plano que da más cercanía	Si	Si	Sí	Sí	100% Sí
<b>34. ¿Qué video le ha gustado más?, ¿por qué?</b>	El último porque resulta conmovedor	Me han gustado el 1, 3 y 4, pero si tengo que elegir uno me quedo con el 4.	El último. Me parece muy interesante como expresan la triste realidad del día a día. Hacen ver la diferencia entre sexos y	El último ya que genera un debate que se puede continuar al finalizar el video.	El primero	El cuarto video de eldiario.es me parece el que mejor realización de imagen y sonido tiene, además trata un tema que en mi opinión es para todo tipo de públicos. Su	El último	El último y el primero	El cuarto	El último. Refleja la diferencia que existe en la sociedad, por género, raza y profesión.	eldiario.es: 100%

			como se sigue juzgando			enfoque educativo me parece más instructivo que los demás, que son más de curiosidades culturales en el caso de El País y La Razón y de conocimientos técnicos en el caso de Libertad Digital					
<b>35. ¿Qué video le ha gustado menos?, ¿por qué?</b>	El segundo porque no es interesante la forma de exposición ni los planos, ni es buena calidad de vídeo.	El tercer video, el de los ordenadores, utiliza un lenguaje muy técnico por lo que no es comprensible para todos los públicos	El video sobre informática.	El video sobre informática por su lenguaje técnico que lo hace más aburrido	El tercero, por falta de interés sobre el tema.	El video de La Razón, nada Enriquecedor en su contenido y tampoco es agradable de ver por las imágenes y sonido que ofrece	El tercero	El tercero	El tercero porque no entiendo del tema	El de la informática .	Libertad Digital: 80% La Razón: 20%

**Anexo 5. Análisis cuantitativo de los canales de YouTube**

	Título del vídeo	Fecha	Duración	Visualizaciones
<b>El País</b>	The New Arrivals – Flamenco Dresses	22/06/2017	04:03	43
	¿Qué significan las siglas LGTBIQ?   Tentaciones	22/06/2017	06:26	142
	Trump não quer pobres em seu Governo   Brasil	22/06/2017	00:37	39
	Entrevista a Ana Oliveras	22/06/2017	01:40	95
	Trump: “En puestos así, no quiero a una mujer pobre”	22/06/2017	00:37	782
	Antonio Lorca analiza el cierre temporal de Las Ventas   Cultura	22/06/2017	01:27	325
	¿Qué es el CETA?   Internacional	22/06/2017	02:00	562
	Inés Arrimadas   Amos y Mascotas   El País Semanal	22/06/2017	02:04	872
	Título del vídeo	Fecha	Duración	Visualizaciones
	Así fue la llegada de la ministra de Sanidad a los #PremiosaTuSalud	21/06/2017	02:55	19

<b>La Razón</b>	Francisco Marhuenda: Puigdemont	21/06/2017	01:55	20
	#LaRazónTV Francisco Marhuenda: Montoro y los impuestos	21/06/2017	01:00	12
	Puigdemont y Rajoy	20/06/2017	02:19	21
	#LaRazónTV 3 años de reinado de Felipe VI	20/06/2017	00:44	6
	Entrevista a Álvaro Ortega y Duarte Falcó	19/06/2017	04:46	6
	De Pedro el Rojo a Pedro el Grande	19/06/2017	02:14	23
	Cristina Seguí: En Valencia cada vez hay menos libertad	19/06/2017	02:02	21

	Título del vídeo	Fecha	Duración	Visualizaciones
	Diálogos en Libertad: El oro como activo monetario de inversión	22/06/2017	10:20	108
	Detenidos en Madrid tres islamistas	21/06/2017	01:04	428
	Rufián insulta a Zoido en el	21/06/2017	03:03	2756

<b>Libertad Digital</b>	Congreso: “Le pedimos que dimita por miserable”			
	Acordonados los Campos Elíseos por un intento de atentado	20/06/2017	01:30	179
	Santamaría apuesta por “la desaceleración y el sosiego”	20/06/2017	01:52	231
	Sobrecogedoras imágenes de decenas de coches calcinados en el incendio de Portugal	20/06/2017	01:10	2435
	Abuchean a Puigdemont en el acto de homenaje	20/06/2017	01:01	10 690
	Una furgoneta arrolla a varias personas en una mezquita	19/06/2017	01:24	242

	Título del vídeo	Fecha	Duración	Visualizaciones
	Charla de formación de Securitas	21/06/2017	01:44	5127

<b>eldiario.es</b>	Directa: "O ponen la alarma o no duermen"			
	Charla de formación de Securitas  Direct: "Hay que ir a la sugestión, a lo que les preocupa"	21/06/2017	01:59	422
	Charla de formación de Securitas  Direct: "Aquí se compra porque están acojonados"	21/06/2017	01:50	203
	Teleoperadora de Securitas  Direct informa a una potencial cliente del aumento de robos en su zona	21/06/2017	00:34	173
	Iglesias, sobre Pedro Sánchez: "Todavía no me ha llamado pero espero que lo haga pronto"	21/06/2017	01:40	724

	Pablo Iglesias, sobre IU: "Tenemos que respetar el proceso interno de IU"	21/06/2017	02:01	519
	Gabriel Rufián, al Ministro del Interior: "Le pedimos que dimita por miserable e irresponsable"	21/06/2017	01:15	790
	Robles (PSOE), a Rajoy: "¿Cómo valora la Sentencia contra su amnistía fiscal?"	21/06/2017	01:21	542