



Universidad
Zaragoza

TRABAJO FIN DE GRADO

El webcómic: una oportunidad para el nuevo periodismo.

Estudio de Joe Sacco y la tira cómica en el ámbito del webcómic

Webcomic: an opportunity for the new journalism

Autora

Fátima Arévalo Reina

Directores

Enrique Serrano Asenjo

María Angulo Egea

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad de Zaragoza

Junio 2017

Resumen

En pleno ecosistema móvil multipantalla, lo visual predomina. Internet ha planteado grandes cambios en la manera en que generamos y consumimos información. La sociedad no es ajena a esta transformación, y en la cultura líquida que actualmente reina, el webcómic se torna como una alternativa eficaz para la comunicación. Es el perfecto aliado del periodismo; una nueva forma de representar la realidad a través de viñetas. Con este trabajo se pretende poner de manifiesto, a través de la observación, entrevistas a expertos, el análisis de las redes sociales y la influencia comunicativa de varios webcómic, el poder que tiene este formato a la hora de transmitir una información periodística eficaz.

Palabras clave

Comunicación digital, webcómic, sociedad líquida, Joe Sacco, ecosistema móvil, redes sociales

Abstract

In the full multi-screen mobile ecosystem, the visual predominates. Internet has asked big changes in the way we generate and consume information. Society is not alien to this transformation, and in the liquid modernity which is in the top nowadays, the webcomic is taken as an effective alternative to communication. It is the perfect ally of journalism; a new way of representing the reality through vignettes. With this thesis it is tried to demonstrate, by observation, interviews to experts and the analysis of the social networks and the scope of several webcómic, the power that has this format in order to transmit journalistic effective information.

Key Words

Digital communication, webcomic, liquid modernity, Joe Sacco, mobile ecosystem, social networks