

Ética y finanzas en la universidad: debate interdisciplinar sobre la Gran Recesión en lengua inglesa a través de las TICs.

Ethics and Finance in Higher Education: an Interdisciplinary Discussion on the Great Recession in English with ICTs.

Elana Oliete Aldea, Beatriz Oria Gómez
eoliete@unizar.es, beoria@unizar.es

Departamento de Filología Inglesa y Alemana
Universidad de Zaragoza
Zaragoza, España

Resumen- La Gran Recesión ha conllevado grandes cambios no sólo a nivel económico, sino también a nivel político y social a escala global que no pueden pasar desapercibidos en el ámbito de la educación superior. Con un enfoque metodológico que combina el uso de las TICs con una base de la metodología AICLE y del Aula Invertida, esta experiencia docente ha planteado un debate virtual a través de redes sociales utilizando cine financiero como punto de partida y el inglés como lengua vehicular. Su objetivo ha sido doble: por un lado, mejorar las competencias comunicativas en lengua inglesa de los alumnos y, por otro lado, acercar la realidad social a la universidad para promover el pensamiento crítico de los estudiantes en un contexto interdisciplinar motivador.

Palabras clave: *redes sociales, ética, finanzas, cine, inglés, pensamiento crítico*

Abstract- The Great Recession has brought about significant global changes not only in economic terms but also in the political and social realms, which cannot be ignored in the Higher Education context. Partially based on CLIL and Flipped Classroom methodologies, this experience promotes the online discussion of films about finance through social media, with English as working language. Its purpose is twofold: on the one hand, it attempts to improve the students' communication skills in English and, on the other, it aims to bridge the gap between the academic and the social spheres, promoting critical thinking in a motivating interdisciplinary context.

Keywords: *social networks, ethics, finance, cinema, English, critical thinking*

1. INTRODUCCIÓN

La denominada Gran Recesión, que nos acompaña desde la crisis financiera global de 2008, ha conllevado grandes cambios no sólo a nivel económico sino también a nivel político y social a escala global que no pueden pasar desapercibidos en el ámbito de la educación superior (Grusky, Western, and Wimer, 2011; Harvey, 2010). El sociólogo Zygmunt Bauman ya advirtió sobre los cambios sociales de la "modernidad líquida" (2000, 2003, 2005, 2007, 2008) y, recientemente, junto a Carlo Bordoni, describió la sociedad del siglo XXI como un estado permanente de crisis que sume a los individuos ante un capitalismo voraz y global que paraliza

cualquier acción social de estos ante las crecientes desigualdades locales y transnacionales (2014). La magnitud del nuevo paradigma del siglo XXI precisa de un análisis interdisciplinar por parte de la comunidad universitaria para poder entender de modo crítico los cambios que ha traído este "estado de crisis" al que Bauman y Bordoni hacen referencia.

Se hace imperante, por tanto, establecer un diálogo fructífero entre la Universidad y la sociedad actual que sólo puede llevarse a cabo de manera efectiva si dentro de la comunidad universitaria se establecen de antemano diálogos interdisciplinarios entre profesorado y alumnado de distintas áreas de conocimiento. La crisis económica ha dado lugar a un panorama desolador en cuanto a las expectativas de trabajo para los egresados, especialmente de las universidades españolas, que se ven obligados a competir ferozmente a nivel global por puestos de trabajo a menudo precarios. Esto ha provocado que dicha competitividad, incrementada por un individualismo extremo, a veces adquiera tintes negativos en cuanto a la obtención de un fin, cuya consecución justifica cualquier medio. Por otro lado, también se ha observado una creciente desmotivación por parte del alumnado que, en gran medida, carece de expectativas a la hora de ver plasmada su vocación en el mundo profesional. Si ya en los inicios de la implantación del EEES se manifestaba la necesidad de crear un modelo de enseñanza-aprendizaje de calidad que se acerque a los perfiles profesionales demandados, el nuevo paradigma social ha hecho patente la necesidad de que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para poder enfrentarse a este mercado laboral global y cada vez más competitivo. Asimismo, no menos importante es que la Universidad promueva la creación y difusión del conocimiento por medio de una actividad docente e investigadora de calidad que contribuya al desarrollo social y forme a sus futuros egresados como ciudadanos "responsables, y comprometidos éticamente con la realidad social que les rodea" (Martínez, Buxarrais y Esteban en Yániz y Villardón, 2006, p.19).

La Universidad, por tanto, se enfrenta a retos de difícil consecución en el nuevo milenio, marcado por una crisis económica que también ha reducido los medios con los que cuenta la institución y que, sin embargo, tiene que seguir haciendo frente a los retos de la constante innovación

Octubre 4-6, 2017, Zaragoza, ESPAÑA
IV Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2017)

tecnológica. La denominada “sociedad del conocimiento” se caracteriza por el acceso fácil y rápido, incluso instantáneo, a diversos tipos de información a través de las nuevas tecnologías que, a veces, nos proporcionan un exceso de datos y fuentes que el cerebro humano difícilmente puede procesar en su totalidad. Teniendo en cuenta el contexto de la posverdad en medios de comunicación y redes sociales, se hace necesario adaptar el aprendizaje de los estudiantes a la recepción crítica de este tipo de estímulos, de manera que sean capaces de asimilarlo de forma global, encontrando las conexiones necesarias que nos permitan comprender las redes que relacionan los diversos tipos de conocimientos específicos, generales e interdisciplinarios. Para ello, es necesario desarrollar en el alumnado habilidades y competencias que les permitan saber interpretar de manera crítica todos los estímulos a los que están expuestos en sus relaciones con otras fuentes de información y en contextos y situaciones que se puedan presentar de forma distinta también. Es por todo ello que un grupo de profesores de distintas áreas de la Universidad de Zaragoza decidimos desarrollar una actividad que acercase el contexto de la Gran Recesión a nuestros estudiantes de modo interdisciplinar, dando voz a sus opiniones e inquietudes y proporcionándoles herramientas para que aprendiesen a asimilar de modo crítico los discursos ideológicos presentes en medios de comunicación y redes sociales.

2. CONTEXTO

Dado que la Gran Recesión tiene su origen en la crisis financiera de 2008, decidimos tomar el capitalismo financiero como punto de partida para debatir cuestiones de ética en las finanzas en particular y en el contexto socio-económico actual en general. Numerosos análisis de las causas de la Gran Recesión tienen en cuenta la necesidad de establecer un código ético de conducta en los profesionales que se dedican a ello ya que, a pesar de los esfuerzos por regular los mercados financieros a raíz de la caída de las bolsas en 2008, muchas de las acciones que se realizan en el mundo de las finanzas en la actualidad están reguladas por un marco legal pero no siempre resultan del todo éticas. La consecuencia de esta falta de ética es que estas acciones acaban afectando de manera negativa al conjunto de la sociedad (Boatright, 2013). A estos dilemas se enfrentarán los egresados con toda seguridad cuando encuentren un puesto de trabajo en el ámbito de las finanzas o como consumidores de productos financieros. Todo esto se agrava en el contexto de la sociedad española que, a raíz de la crisis económica, está experimentando un crecimiento en el ámbito de la inversión responsable en el campo financiero y empresarial (Ferruz, Gómez y Querol, 2015) y que, sin embargo, sigue siendo testigo de casos de evasión fiscal y manipulación de productos financieros cuya legalidad no siempre queda del todo establecida pero que indudablemente afectan de manera negativa al conjunto de la sociedad.

Teniendo todo esto en cuenta, un equipo interdisciplinar de profesores, que lleva varios años de experiencia trabajando en proyectos conjuntos, hemos llevado a cabo una actividad con la que se ha pretendido mejorar las competencias lingüísticas en inglés y fomentar el análisis crítico del alumnado de Grados y departamentos de varias Facultades de la Universidad a través del visionado y posterior análisis y debate en redes sociales de películas actuales sobre el mundo de las finanzas en lengua inglesa. Para ello nos hemos basado en experiencias anteriores en las que se ha aunado con éxito la enseñanza de

las finanzas con el cine (Champoux, 2001; Werner, 2014; Bookman y Bookman, 2009). Además, nuestra intención ha sido enriquecer estas experiencias previas con nuestro enfoque interdisciplinar. El fin último ha consistido en aunar aspectos educativos del aula universitaria con sus implicaciones éticas en la sociedad de modo que la formación de los futuros egresados complementase sus competencias y habilidades instrumentales y específicas, con una visión ética y crítica de su profesión.

Los objetivos específicos del proyecto son los siguientes: a) aumentar el interés y análisis crítico por la responsabilidad social empresarial y la ética en las finanzas a través del análisis crítico de cine financiero en inglés, b) mejorar destrezas y competencias de comunicación, interacción y participación en inglés de los alumnos, c) mejorar el manejo de TICs en contexto de redes sociales utilizadas con fines docentes y profesionales, d) suscitar y promover una mejora en la comunicación e interacción interdepartamental en la Universidad de Zaragoza, e) aumentar la motivación e interés de los alumnos en sus respectivas asignaturas.

Esta actividad se enmarca dentro del proyecto de innovación docente PIIDUZ_16_147, financiado por la Universidad de Zaragoza durante el curso 2016-17. Este proyecto ha involucrado a 6 profesores y 162 estudiantes, pertenecientes a las facultades de Economía y Empresa y Filosofía y Letras. Las asignaturas, Grados y Másteres implicados son los siguientes:

- Inglés para economistas. 4º Grado en Economía.
- Lengua extranjera empresarial (inglés). 4º Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Lengua extranjera empresarial (inglés). 4º Grado en Administración y Dirección de Empresas en inglés.
- Lengua extranjera para marketing (inglés). 4º Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- Lengua extranjera para finanzas y contabilidad (inglés). 4º Grado en Finanzas y Contabilidad.
- Dirección Financiera, 4º del Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas.
- Gestión de Riesgos Financieros, 5º del Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas.
- Gestión Financiera, Ética y Medio Ambiente, Master Oficial de Contabilidad y Finanzas.
- Comentario de Textos Audiovisuales I, Grado en Estudios Ingleses.

Cabe destacar que en estos Grados existe un número elevado de alumnos extranjeros de diversos países como Brasil, Francia, Polonia, Italia y Alemania, que cursan otros Grados como Marketing, Comunicación Empresarial y Lenguas Aplicadas.

3. DESCRIPCIÓN

Esta actividad supone una continuación y mejora de otra experiencia similar puesta en marcha inmediatamente antes de la implantación de los nuevos Grados del plan Bolonia. En dicha experiencia se realizaba un cine-fórum presencial de una sola película con un debate dirigido por el profesorado de las asignaturas implicadas. Inicialmente, el grupo de profesores

Octubre 4-6, 2017, Zaragoza, ESPAÑA

IV Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2017)

implicados en esta experiencia pensó que la organización de las asignaturas de los nuevos Grados con una mayor presencia de prácticas T6 facilitaría la organización de actividades de tipo transversal e interdisciplinar fuera de la rigidez impuesta por los horarios de las asignaturas. Sin embargo, la experiencia de estos últimos años nos ha obligado a replantear la metodología de este tipo de actividades por dos motivos principales: en primer lugar, los recortes a los que se ha visto sometida la Universidad española tras la crisis económica han tenido como resultado la imposibilidad de implantar prácticas T6 en muchas de las asignaturas debido a la reducción considerable de la plantilla de profesorado; y, en segundo lugar, la evaluación continua, el elevado número de trabajos, así como las prácticas académicas y de empresa no facilitan que el alumnado de distintos cursos y Grados encuentren fecha, hora y lugar adecuados para la asistencia presencial de una actividad de este tipo. Todo ello se ve agravado por el hecho de que la Facultad de Economía y Empresa de nuestra Universidad esté situada en dos campus distantes entre sí y la Facultad de Filosofía y Letras se encuentre en un tercer Campus, distante también de los otros dos.

A. Actividades, recursos utilizados, técnicas y tecnología.

Esta situación nos hizo replantear la actividad para que el debate interdisciplinar se realizara de un modo exclusivamente virtual. Para ello aprovechamos el uso generalizado de las redes sociales por parte de los estudiantes así como la potenciación del trabajo autónomo como competencia transversal en la que se incide particularmente con la implantación de los Grados del plan Bolonia. Teniendo todo esto en cuenta, a continuación procedemos a describir las actividades de trabajo que se llevaron a cabo con esta experiencia. Ésta se desarrolló en dos partes, la primera en el aula y posteriormente online.

El objetivo de la primera parte del proyecto consistió en el estudio crítico de textos audiovisuales para deconstruir aspectos ideológicos implícitos en los modos de representación y cuestionar aspectos éticos del sistema económico actual de la globalización y de cómo las películas ponen de manifiesto que ciertas prácticas económico-empresariales de la actualidad pueden ser legales pero no necesariamente éticas. Para ello, se llevó a cabo análisis de textos filmicos en versión original en el aula para que el alumnado se familiarizase con el visionado crítico de películas que va más allá del mero entretenimiento.

El modo de llevar a cabo dicho análisis dependió del tipo de asignatura impartida, por ejemplo, en las asignaturas de Humanidades, como Comentario de Textos Audiovisuales, del Grado en Estudios Ingleses, se hizo hincapié en los elementos formales que conforman el lenguaje fílmico (como el encuadre, montaje, sonido o puesta en escena) en conexión con los aspectos ideológicos de las películas, de acuerdo al programa de la asignatura.

Por otro lado, en las asignaturas de la Facultad de Economía y Empresa, se fomentó el debate en el aula de aspectos económicos que trataban películas de temática afín y se incidió en hacer a los estudiantes conscientes de la existencia de discursos ideológicos en el modo de representación de cualquier texto audiovisual, ya que dichos alumnos no están familiarizados con el análisis crítico de textos audiovisuales, a pesar de la incidencia que éstos tienen en la sociedad. El

visionado de las películas se realizó en versión original subtitulada en inglés, pero el debate se llevó a cabo en español, al tratarse de asignaturas impartidas en esa lengua. Se ofreció a los alumnos la posibilidad de realizar un trabajo escrito sobre algunas de las películas tratadas en clase, y varios grupos decidieron analizar la crisis financiera a partir de películas como *Inside Job* (C. Ferguson, 2010) y *Margin Call* (J.C. Chandor, 2011).

En las asignaturas de inglés específico económico-empresarial, el debate en el aula se realizó en lengua inglesa, aplicando terminología que los estudiantes habían estudiado previamente. Se debatieron aspectos socio-económicos a partir de clips de películas y series como *Wall Street* (O. Stone, 1987), *Wall Street: Money Never Sleeps* (O. Stone, 2010), *Avatar* (J. Cameron, 2009), *Breaking Bad* (AMC 2008-13) y *Before the Flood* (F. Stevens, 2016). Asimismo, estos alumnos tuvieron que leer textos en inglés de carácter económico-empresarial relacionados con la temática de la crisis financiera, adaptados por el profesorado y con la ayuda de un glosario de terminología financiera, así como varios artículos de *The Guardian* y *The Economist* y extractos de libros de economistas como Stiglitz (2013) y Roubini (2010).

Tras familiarizar al alumnado con el análisis crítico de textos audiovisuales, se les presentó la actividad optativa que podían realizar fuera del aula. Con esta actividad se perseguía que, de manera autónoma, los estudiantes pudiesen desarrollar su capacidad crítica a la hora de enfrentarse a textos audiovisuales de temática financiera, y que fueran capaces de relacionar los contenidos de historia, economía y sociología de sus estudios universitarios con su propio contexto socio-económico caracterizado por la crisis financiera global y gran recesión que ha afectado a su propia experiencia como estudiantes y que seguirá incidiendo en su actividad profesional. No menos importante es el hecho de que, al tratarse de una actividad en inglés, los estudiantes pudiesen mejorar el uso tanto general como específico de la lengua inglesa en foros de opinión relacionados con temas socio-económicos de la realidad actual.

Se explicó a los alumnos que tenían disponibles en la biblioteca las películas que tenían que ver para la realización de la actividad: *The Big Short* (A. McKay, 2015) y *The Wolf of Wall Street* (M. Scorsese, 2013). La elección de estas películas se basó en su reconocido prestigio internacional – ambas ganaron varios premios Oscar – en que se trataba de películas recientes que algunos alumnos ya habían visto y, por tanto, no suponía una carga de trabajo extra, y que presentaban, en su complejidad, interesantes temas sobre aspectos éticos en el tema de las finanzas y su relación directa o indirecta con la crisis económica actual.

Se insistió en que el visionado se realizase en versión original con subtítulos, o bien en inglés, o bien en castellano (según el nivel de inglés de cada estudiante). Posteriormente se les indicó que tenían que participar en un grupo cerrado de Facebook en un debate guiado sobre cuestiones de las películas. Se decidió utilizar Facebook por ser una red social que manejan la mayoría de estudiantes y que permite la interacción de alumnado perteneciente a distintas asignaturas (algo que no se puede realizar a través de Moodle, que es la plataforma virtual educativa que se usa en la Universidad de Zaragoza). Al tratarse de una red social no académica, se pretendía motivar a los estudiantes para que participasen de un modo más espontáneo fuera del contexto del trabajo

académico tradicional y valorasen la importancia del aprendizaje de competencias específicas y transversales sin la presión de una evaluación académica. Por otro lado, se pretendía que el alumnado pudiese darse cuenta del potencial de las redes sociales en un ámbito académico y profesional y no meramente lúdico. Se decidió también la modalidad del grupo privado y no de una página web para garantizar la privacidad de los estudiantes en la red social. Se explicó a los alumnos que el objetivo de la actividad era utilizar Facebook para la interacción interdisciplinar a través de los comentarios del grupo sin vulnerar su privacidad en las redes sociales. Por este motivo se les advirtió de su responsabilidad a la hora de gestionar la privacidad de su perfil y se les indicó que podían crearse un perfil específico para fines académicos y/o profesionales.

Para facilitar el debate, se propusieron seis puntos de discusión de los cuales cada estudiante debía comentar al menos tres. Las preguntas abarcaban distintos temas, más específicos y más generales, que pudiesen apelar el interés de estudiantes de distintas áreas de conocimiento. Cada pregunta iba acompañada del fotograma al que hace referencia y la cita correspondiente:

PUNTO 1: THE ROLE OF FINANCE.

The Big Short (A. McKay, 2015) is a film about the 2007-8 housing bubble and financial crash, while *The Wolf of Wall Street* (M. Scorsese, 2013) tells the story of a stock-broker in the 1990s. Both films have in common the dramatic rise of speculative activities which have allowed individuals to become insanely wealthy at the expense of other individuals, with extremely negative consequences for both local and global economies. The role of finance, however, was initially conceived to fund the creation and expansion of companies and institutions and thus contribute to the production of economic activities which could help both individuals and society. Should 'Finance' take back its original role and serve businesses and society and not the other way round? Do you think this could be possible?

PUNTO 2: BONUS SYSTEM «Move the money from the clients' pocket to your pocket»

Do you think the system of bonuses for stock brokers, mortgage brokers, managers, etc. has been a decisive factor spurring the financial crash? Should this be changed? If so, how?

PUNTO 3: THE FLAW «If we don't give them the (AAA) ratings, they'll go to Moody's. If we don't work with them, they will go to our competitors. Not our fault, simply the way the world works».

Do you think that the global financial crisis and Great Recession has been mainly caused by a flaw in the markets or by the lack of control on the part of supervising institutions such as Rating Agencies?

PUNTO 4: RESPONSIBILITIES. «I focus on the immigrants... they sign where you tell them to sign, they don't ask questions, don't understand the rates...»

Who is ultimately responsible for this crisis? Banks, brokers, or individuals who accepted subprime mortgages? Is everybody equally responsible? Should those who have more financial knowledge take responsibilities on this matter?

Should a Good Governance Code be implemented to punish speculative activities on the part of financial executives?

Have we not learned anything about crises in the past such as the Great Depression of 1929? Would it be necessary to include subjects on finance and history of the economy in secondary education?

PUNTO 5: CLASS, GENDER, ETHNICITY AND DIGNITY «Three types of hookers: the Blue Chip, the NASDAQ and the pink sheets».

Everybody can be bought and turned into an object.

Is the Great Recession widening the gap between the rich and the poor?

A high percentage of wealthy financial executives in the United States (and at a global scale) are white men. Do you think the Great Recession is having an impact on the population in terms of class, gender and ethnicity?

PUNTO 6: DO ETHICS HAVE A ROOM IN FINANCE?

All these characters have different reactions when confronted with the possibility of becoming rich or making a contribution to society. Do you think these films criticise their acts or make the characters too appealing? What about the FBI agent in *The Wolf of Wall Street*?

If you had found yourself in those situations, would you have behaved in the same way?

Is there any lesson to learn after the Great Recession? Do you think «ethics» should be included in financial activities to prevent or, at least mitigate, future crises?

You belong to a generation who is suffering the consequences of the Great Recession. Would you like to change things? If so, how do you think you could contribute positively to society?

B. Metodología.

Esta actividad se ha nutrido de tres enfoques metodológicos a través de una aproximación interdisciplinar:

- Se ha hecho uso de las TICs con la utilización de medios audiovisuales y redes sociales dentro de un contexto académico para potenciar la interacción interdisciplinar entre profesorado y alumnado de distintas áreas de conocimiento. Concretamente, las tecnologías que se han utilizado para facilitar la comunicación interdisciplinar entre profesores y alumnos han sido: redes sociales (grupo privado de Facebook); ADD (Moodle); medios audiovisuales; herramientas de colaboración en la nube (Dropbox).

- Se ha potenciado el trabajo autónomo del alumnado. Sin utilizar específicamente la metodología de "Flipped Classroom" o "Aula Invertida", la actividad sí que está inspirada en esta filosofía: el alumnado ha tenido que trabajar de manera autónoma en casa a través de la lectura de textos en inglés, estudio de la terminología financiera en lengua inglesa y visionado de películas, para que en el aula se pudieran realizar actividades prácticas de análisis y comentario crítico de textos audiovisuales en las que el profesor pudiese servir de guía y fuese el estudiante el que desarrollase, por sí mismo, su capacidad crítica sobre temas complejos de actualidad. Posteriormente, el debate virtual también se ha realizado fuera del aula, aunque ha sido supervisado por el profesorado.

Simultáneamente, en el aula, se ha seguido haciendo referencia a puntos de discusión comentados en el Facebook para incentivar debates presenciales relacionados con estos temas.

- Finalmente, respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje de la lengua inglesa, éste se ha basado en la metodología AICLE (aprendizaje integrado de lenguas y contenidos), especialmente en las asignaturas de lengua inglesa, pero también en las demás, ya que todos los estudiantes se han enfrentado al aprendizaje de contenidos en inglés, pero también se les han proporcionado herramientas para que hagan un uso correcto de la lengua y presten atención al vocabulario, sintaxis y gramática para que la comunicación sea efectiva. Los alumnos, entre los cuales se encontraban un número elevado de estudiantes Erasmus, han tenido la oportunidad de practicar la lengua inglesa como *lingua franca* 'global' en un entorno distendido a la par que académico.

- Con el enfoque interdisciplinar, dentro del marco temático de la ética en el ámbito socio-económico y financiero profesional se ha pretendido que estudiantes de distintos bagajes académicos aporten sus opiniones sobre las películas basadas en sus estudios: por un lado, los alumnos de Humanidades se han centrado en analizar los aspectos textuales, ideológicos y culturales de la película como texto cultural estadounidense, mientras que los estudiantes del área de Ciencias Sociales han podido explicar y opinar sobre los temas específicos sobre finanzas y economía.

4. RESULTADOS

La actividad ha tenido un impacto considerable en el alumnado pues han participado 162 personas en el grupo de discusión de Facebook. Para medir los resultados de la actividad se llevó a cabo una encuesta online con el objetivo de evaluar los siguientes aspectos: el impacto de la actividad en las competencias lingüísticas de los participantes, la capacidad para el pensamiento crítico y la reflexión sobre la ética en cuestiones relacionadas con la crisis económica actual, el grado de motivación de los alumnos con respecto a la actividad, el grado de interacción entre los participantes, la utilidad de Facebook como herramienta de trabajo y la idoneidad de las películas elegidas. Dicha encuesta fue respondida por 40 alumnos, arrojando los siguientes resultados.

La mayoría de los participantes afirman que la actividad ha contribuido a la mejora de sus competencias comunicativas en inglés: el 50% asevera que la experiencia le ha ayudado "bastante" a ser conscientes de sus puntos fuertes y débiles en la comprensión oral y producción escrita en inglés, mientras que el 15% cree que le ha ayudado "mucho". Asimismo, la mayoría de los participantes piensa que la actividad le ha ayudado a reflexionar "mucho" (33%) o "bastante" (38%) sobre aspectos éticos y sociales de la crisis económica. Por contrapartida, el grado de interacción entre los alumnos no ha sido el deseado, pues la mayoría (73%) afirma que sólo ha leído "algunos" de los comentarios realizados previamente por sus compañeros, lo que ha empobrecido considerablemente el debate entre ellos.

El grado de satisfacción general con la experiencia ha sido elevado, pues al 80% de los participantes le ha parecido apropiado el uso de Facebook para su realización y el 95% cree que las películas estaban bien elegidas. En líneas

generales, ha resultado ser una actividad motivadora, pues aproximadamente la mitad de los estudiantes la ha considerado "muy interesante" (38%) o "bastante interesante" (33%) para su formación.

5. CONCLUSIONES

Con esta actividad se han alcanzado en gran medida los objetivos propuestos al inicio. El proyecto ha servido para fomentar el manejo de las TICs entre los estudiantes con fines no exclusivamente lúdicos o sociales, sino académicos, así como para mejorar las destrezas de comunicación, interacción y participación en inglés del alumnado (con un especial énfasis en vocabulario específico de economía, empresa y, más concretamente de finanzas), sistema financiero, operaciones financieras, dirección financiera y ética. El sistema de evaluación de la actividad, así como el elevado número de participantes, han imposibilitado una medición exacta del impacto de la experiencia en la mejora de las destrezas de comunicación de los alumnos. Así pues, en el futuro sería conveniente diseñar herramientas de evaluación de los conocimientos de los participantes antes y después de realizar la actividad para poder valorar su impacto con mayor precisión.

Por otro lado, aunque la gran mayoría de participantes afirman que la experiencia le ha servido para reflexionar sobre cuestiones éticas y morales relacionadas con su futuro profesional, algunas de sus respuestas individuales dejaban entrever cierto grado de contradicción, pues muchos reconocían la naturaleza inmoral de algunas de las acciones y mecanismos que han desembocado en la presente crisis económica pero, a la vez, se mostraban empáticos con algunos de ellos, afirmando que actuarían de la misma forma que ciertos personajes de las películas si se encontraran en su situación. En cualquier caso, e independientemente de respuestas individuales a cuestiones concretas, los resultados de la actividad sí que dejan entrever el desarrollo de habilidades transversales como el pensamiento crítico, así como un aprendizaje significativo propiciado por una actividad motivadora que muestra a los alumnos la conexión entre su actividad académica y el clima socioeconómico actual.

Además de esto, la experiencia ha propiciado un intercambio fructífero entre profesores de diferentes titulaciones, promoviendo una mejora en la comunicación interdepartamental de la Universidad de Zaragoza, ya que ésta ha sido llevada a cabo por miembros de departamentos que rara vez tienen la oportunidad de colaborar juntos. Esta colaboración ha ofrecido a los profesores un punto de vista diferente y enriquecedor sobre su labor docente e investigadora. Por contrapunto, esta interacción interdisciplinar no ha sido tan satisfactoria en el caso de los alumnos. A pesar del uso extendido de las redes sociales entre los estudiantes y su alto grado de familiaridad con las mismas, se ha comprobado que la comunicación presencial es mucho más fructífera que la virtual. Facebook se eligió como herramienta de comunicación para fomentar la participación de los alumnos, objetivo que se consiguió, como demuestran los números. Sin embargo, la participación en términos cuantitativos no se corresponde con la calidad de dicha participación, ya que el debate no resultó tan productivo como cabría esperar inicialmente dado que los estudiantes no fueron capaces de usar la plataforma de forma realmente interactiva,

respondiendo a los comentarios de sus compañeros de forma reflexiva, sino que la utilizaron mayormente para expresar sus puntos de vista sobre las películas de manera más individualizada. En este sentido, sería deseable en el futuro volver a realizar la experiencia de forma presencial, como ya se hizo en el pasado, organizando el visionado de las películas y realizando debates posteriores entre alumnos de diversas titulaciones y centros. Dichos debates podrían realizarse en grupos reducidos e, idealmente, entre miembros de especialidades distintas.

Para concluir, cabe destacar que la experiencia aquí descrita es aplicable a cualquier área de conocimiento, ya que se trata de un proyecto interdisciplinar que busca la potenciación de competencias transversales en un contexto innovador con ayuda de TICs no circunscrito a un ámbito en particular. La experiencia es sostenible, pues puede realizarse cada año simplemente actualizando las películas a comentar y las cuestiones específicas a tratar. También es ampliable a otras áreas: en el futuro sería muy interesante contar con la participación de otros departamentos que pudieran aportar puntos de vista complementarios sobre los asuntos abordados. Por ejemplo, los alumnos de la facultad de Derecho podrían realizar interesantes aportaciones al proyecto, así como los estudiantes de Historia. Igualmente, la experiencia es transferible a otros contextos académicos, incluso a nivel europeo, variando la temática de las películas en función de las cuestiones que se deseen tratar y de las especialidades involucradas. La interactividad e inmediatez de las redes sociales, así como la popularidad y accesibilidad de las películas elegidas garantizan una amplia participación por parte del alumnado en un proyecto que convierte medios familiares de ocio en herramientas pedagógicas.

AGRADECIMIENTOS

Las autoras desean agradecer a los siguientes profesores su participación en este proyecto: Dr. Luis Ferruz, Dr. Carmen Foz, Dr. Celestino Deleyto, Dr. José Luis Corral, Pablo Gómez, Alejandro Corral, Lucas Baeyens y Guillermo Badía.

REFERENCIAS

- Bauman, Z. (2000). *Liquid Modernity*. Cambridge: Polity.
 Bauman, Z. (2003). *Liquid Love*. Cambridge: Polity.
 Bauman, Z. (2005). *Liquid Life*. Cambridge: Polity.

- Bauman, Z. (2007). *Liquid Fear*. Cambridge: Polity.
 Bauman, Z. (2008). *Community. Seeking Safety in an Insecure World*. Cambridge: Polity.
 Bauman, Z. y Bordoni, C. (2014). *State of Crisis*. Cambridge: Polity.
 Boatright, J.R. (2013). *Ethics in Finance*. Malden: Wiley-Blackwell.
 Bookman, M. Z. y Bookman, A. S. (2009). *Economics in Film and Fiction*. Plymouth: Rowman and Littlefield Education.
 Champoux, J. E. (2001). *Using Films to Visualize Principles and Practices. Management*. Cincinnati: South-Western College Publishing.
 Ferruz, L., Gómez, J. y Querol, S. (2015). Responsible Investment in Spain. En T. Hebb, J. P. Hawley, A. G. F: Hoepner, A. L. Neher y D. Wood. (Ed.), *The Routledge Handbook of Responsible Investment*, pp. 254-261. Abingdon: Routledge.
 Grusky, D. B., Western, B., y Wimer, C. (2011). *The Great Recession*. New York: Russell Sage Foundation.
 Harvey, D. (2010). *The Enigma of Capital and the Crises of Capitalism*. London: Profile Books.
 Roubini, N. (2010). *Crisis Economics. A Crash Course in the Future of Finance*. London: Penguin.
 Stiglitz, J. E. (2013). *The Price of Inequality*. (2nd ed.) London: Penguin.
 Werner, Andrea. (2014). 'Margin Call': Using Film to Explore Behavioural Aspects of the Financial Crisis. *Journal of Business Ethics*, 122, pp. 643-654.
 Yániz Álvarez de Eulate, C. y Villardón Gallego, L. (2006). *Planificar desde competencias para promover el aprendizaje: El reto de la sociedad del conocimiento para el profesorado universitario*. Cuadernos monográficos del ICE / Universidad de Deusto. Vol. 12. Bilbao: Universidad de Deusto.