



Universidad
Zaragoza

ANÁLISIS DEL FENÓMENO EMPRENDEDOR

Título del trabajo: y subtítulo del trabajo

Autor/es

Alvaro Alique Laviñeta

Director/es

Consuelo González Gil

Facultad de Económicas y Empresariales
Año 2016/17

Tabla de contenido

RESUMEN -----	3
ABSTRACT-----	3
1. INTRODUCCIÓN-----	4
2. MARCO TEÓRICO -----	5
3. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES-----	7
3.1 Valores, percepciones y aptitudes al emprendimiento. Diferencias de género y comparativa entre Comunidades Autónomas.-----	7
3.1.1 Emprender como buena opción profesional -----	8
3.1.2 Estatus que se concede a empresarios exitosos -----	13
3.1.3 Percepción de la población sobre los conocimientos y habilidades necesarios para la apertura de un negocio-----	19
3.1.4 Miedo al fracaso como obstáculo para emprender-----	24
3.2 MOTIVOS DE LA POBLACION ESPAÑOLA PARA EMPRENDER -----	27
3.2.1 Emprendimiento por motivo de oportunidad o por necesidad.-----	28
4. CONCLUSIONES Y VALORACIÓN PERSONAL-----	36
5. BIBLIOGRAFÍA -----	38
5.1 Artículos-----	38
5.2 Webgrafía-----	39
5.3 Informes-----	43
6. ANEXOS -----	44

RESUMEN

Este trabajo analiza el fenómeno emprendedor, centrándose en explicar las diferencias existentes por género en las Comunidades Autónomas españolas, durante los años 2013, 2014 y 2015. Utilizando la información que contiene la base de datos GEM sobre las percepciones que tiene la población sobre distintos aspectos que conciernen a la apertura de un negocio, nos proponemos comprender las razones que han podido motivar estas diferencias, así como analizar cuál fue la evolución del emprendimiento en España durante los años objeto de estudio. Las principales conclusiones son que los niveles de emprendimiento son mayores en los hombres que en las mujeres y que existen diferencias significativas entre Comunidades autónomas en lo que respecta al emprendimiento.

ABSTRACT

This work analyzes the entrepreneurial phenomenon, focusing on explaining the differences existing by gender in the Spanish Autonomous Communities, during the years 2013, 2014 and 2015. Using the information contained in the GEM database on the perceptions that the population has on different aspects which concern the opening of a business, we intend to understand the reasons that have been able to motivate these differences, as well as to analyze the evolution of entrepreneurship in Spain during the years under study. The main conclusions are that the levels of entrepreneurship are higher in men than in women and that there are significant differences between autonomous communities in terms of entrepreneurship.

1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es un tema que actualmente concentra mucha atención debido a que, en España, el principal motor del crecimiento¹ económico son las pequeñas y medianas empresas y en ellas los emprendedores juegan un papel primordial.

Existe una percepción bastante extendida entre la población de que, por regla general, los hombres son más propensos a crear y poseer mayor orientación emprendedora, respecto de las mujeres. Sin embargo, en los últimos años, se está produciendo un aumento en el emprendimiento femenino, gracias a las políticas que están implementando los poderes públicos con el objetivo de reducir la brecha existente entre ambos géneros. Políticas tales como: promover el espíritu emprendedor mediante la introducción de la educación emprendedora desde temprana edad y ayudas para la creación de la empresa.

El primer objetivo del presente trabajo es averiguar si, en realidad, existen diferencias significativas en el emprendimiento por género. Además, nos centraremos en analizar cuáles han sido los motivos que explican las diferencias que pudieran existir entre distintos territorios (Comunidades Autónomas). Por último, el estudio utiliza datos referidos a tres años consecutivos, 2013, 2014 y 2015, lo que nos ha permitido realizar una comparativa y estudiar qué factores han podido afectar a la evolución temporal de las actividades de emprendimiento.

Para realizar este trabajo se ha utilizado la base de datos GEM, la cual contiene información de una gran diversidad de variables que aportan valor a nivel académico, político y social.

El trabajo se estructura en dos apartados. En el primero se analizarán las percepciones y actitudes que tiene la población en relación al emprendedor. Para ello, se han seleccionado las variables: *emprender como una buena opción profesional, estatus que*

¹ <http://www.pyme.es/las-pymes-principal-motor-espana/>

concede la población a los emprendedores exitosos, conocimientos y habilidades necesarias para emprender y el miedo al fracaso como obstáculo para emprender.

En el segundo apartado se analizará la actividad emprendedora según su motivación. En concreto, se han seleccionado las variables *emprender un negocio por motivo de oportunidad* o *emprender por motivo de necesidad*.

La principal conclusión del estudio es la confirmación de que los niveles de emprendimiento son mayores en los hombres que en las mujeres y que, aunque el género femenino se va incorporando al ámbito del emprendimiento, todavía se encuentra lejos del género masculino.

Otra de las conclusiones a las que se ha llegado es el hecho de que existen grandes diferencias entre Comunidades Autónomas en cuanto a las variables analizadas.

2. MARCO TEÓRICO

Dado que el objetivo principal de este trabajo es analizar las diferencias existentes con respecto al género, es necesario plantear alguna de las teorías y antecedentes del emprendimiento que sirvan de ejes conceptuales sobre los que apoyar el trabajo.

Tradicionalmente el estudio del emprendedor ha sido abordado desde diversas perspectivas, pero no se llega a un acuerdo común del concepto de emprender.

La primera persona que introdujo por primera vez este término fue Cantillon² en el Siglo XVIII para identificar quien tenía la responsabilidad de poner en marcha un negocio. Desde ese momento, numerosos autores como Gartner (1985), Schumpeter, (1912), Gibb (1993) y Veciana (1999) han dado su opinión sobre la figura del emprendedor y sobre todo abordar la función que desempeñaba en el proceso económico.

Una vez aproximado el concepto de emprendedor, y puesto que el estudio por género representa la parte central de este trabajo, se parte de la idea de base de la existencia de

² <https://es.scribd.com/document/343091719/Dialnet-ElEmprendedorYLaEmpresa-2975142-pdf>

diferencias entre ambos géneros. Ya otros autores como Baker, Aldrich, y Liou (1997) así como Escobar, Filardo, y Ferrer, (2006) identificaron dos factores fundamentales ³que distingúan ambos géneros.

El primer factor alude al hecho de que socialmente siempre ha estado asociado el emprendimiento al género masculino. A la hora de analizar la actividad emprendedora se asumía como natural la forma tradicional y masculina de hacer negocios. (Beggs, Doolittle, y Garsombke, 1994; Green y Cohen, 1995).

En segundo lugar, estos autores, posteriormente comprobaron que no existían muchos estudios sobre el emprendimiento femenino, a causa del escaso número de empresas creadas por este colectivo.

Sin embargo, estudios posteriores ⁴se centraron en buscar los factores que influían en el emprendimiento femenino, identificando las características de las empresarias, así como los obstáculos que impedían la creación de la empresa y el impacto de la actividad empresarial.

El estudio del colectivo femenino en el panorama emprendedor nacional que se va a llevar a cabo, tratará de comprobar que el peso de las mujeres ha ido en aumento- como ponen de manifiesto las últimas estimaciones (Belso, 2003; De La Vega, Coduras, Cruz, y Justo, 2006; INE, 2006)- situándose entre el 25 y el 40 ⁵por ciento del empresariado español.

³<https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/1811/5527Justo%20Rachida.pdf?sequence=1>

⁴

<https://www.researchgate.net/publication/316553915El%20emprendimiento%20femenino%20en%20un%20estudio%20multi-caso%20de%20factores%20criticos%20en%20el%20noreste%20de%20MexicoFemale%20entrepreneurship%20a%20multi-case%20study%20of%20critical%20factors%20in%20Northeastern%20Mexico>

⁵<https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/1811/5527Justo%20Rachida.pdf?sequence=1>

3. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES

3.1 Valores, percepciones y aptitudes al emprendimiento. Diferencias de género y comparativa entre Comunidades Autónomas.

Para este estudio se analizarán las percepciones, valores y actitudes de la población española sobre diversas variables que afectan a la apertura de un negocio. Las variables han sido seleccionadas porque permiten realizar una distinción por sexos, que es el objetivo de este trabajo y además dichas variables reúnen aspectos muy ligados a motivos por los que un individuo quiere emprender o características que debe tener antes de emprender.

Resulta necesario recordar cuales han sido las variables seleccionadas para su análisis.

- 3.1.1) Emprender como buena elección de carrera
- 3.1.2) Estatus que se le concede a empresarios exitosos
- 3.1.3) Posesión del conocimiento y habilidades necesarias para la apertura de un negocio
- 3.1.4) Miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento.

Con el fin de simplificar y especificar de un modo más riguroso el significado de cada variable, se ha realizado la siguiente tabla:

variables	significado
buena opción profesional masculino	% de hombres de entre 18 y 64 años que considera empezar un negocio como buena opción profesional
buena opción profesional femenino	% de mujeres de entre 18 y 64 años que considera empezar un negocio como buena opción profesional
buen estatus masculino	% de hombres de entre 18 y 64 años que conceden un buen estatus a emprendedores exitosos
buen estatus femenino	% de hombres de entre 18 y 64 años que conceden un buen estatus a emprendedores exitosos
conocimientos y habilidades masculino	% de hombres de entre 18 y 64 años con conocimientos o habilidades necesarias para la apertura de un negocio
conocimientos y habilidades femenino	% de mujeres de entre 18 y 64 años con conocimientos o habilidades necesarias para la apertura de un negocio
miedo al fracaso masculino	% de hombres de entre 18 y 64 años con miedo al fracaso --> este impedirá la apertura del negocio
miedo al fracaso femenino	% de mujeres de entre 18 y 64 años con miedo al fracaso --> este impedirá la apertura del negocio
oportunidad masculino	% de hombres de entre 18 y 64 años que crean un negocio por motivo de oportunidad
oportunidad femenino	% de mujeres de entre 18 y 64 años que crean un negocio por motivo de oportunidad
necesidad masculino	% de hombres de entre 18 y 64 años que crean un negocio por motivo de necesidad
necesidad femenino	% de mujeres de entre 18 y 64 años que crean un negocio por motivo de necesidad

Tabla 1. Tabla de las variables objeto del estudio

3.1.1 Emprender como buena opción profesional

Esta variable ha sido seleccionada debido a que resulta relevante saber cómo ve la población la apertura de un negocio una vez finalizados los estudios y también porque resulta un aspecto de gran controversia en la actualidad debido a la disyuntiva que existe sobre si crear tu propia empresa o trabajar para una ya existente. Hay que decir que, en 2014, ya comenzó esta disyuntiva debido a que en ese año se registraron los porcentajes más bajos de los últimos 10 años, con tan solo el 53,9% ⁶de la población que opinaba que era preferible montar tu propia empresa, frente al resto que prefería trabajar como asalariado.

En esta misma línea, según un estudio sobre conciliación, flexibilidad y felicidad que se realiza en 2013 a los distintos estudiantes de las universidades madrileñas, más del 80% de los estudiantes universitarios⁷ considera el emprendimiento como la mejor salida profesional debido a la mayor facilidad para compatibilizar la vida personal, familiar y profesional. En este estudio, el 87% de los alumnos cree que es una buena salida

⁶ <http://www.expansion.com/emprendedores-empleo/emprendedores/2015/04/16/552feee522601d150b8b4581.html>

⁷ <http://www.eleconomista.es/emprendedores-pymes/noticias/4582453/02/13/El-80-de-universitarios-se-plantea-emprender-como-salida-para-poder-conciliar.html>

profesional mientras que tan solo el 13% opina lo contrario. A su vez el 84% del género femenino, opina que es una buena salida profesional, mientras que el 16% opina que no. Esta muestra, debido a la gran variedad de universidades encuestadas, podría ser representativa de la población. Todo esto podría incitar a pensar que se ha producido un cambio en la cultura de la sociedad ya que se da mayor prioridad a poder conciliar la vida laboral y la familiar, y esto lo puede facilitar el emprendimiento.

Otra conclusión de este estudio⁸ es que existe una estrecha relación entre emprendimiento y nivel de formación, es decir, que, a mayor formación, mayor será la posibilidad de crear tu propia empresa.

A continuación, se van a presentar todos los datos relativos a la variable en varios gráficos, distinguiendo los años y diferenciando en función del sexo. Se analizarán los datos más significativos:

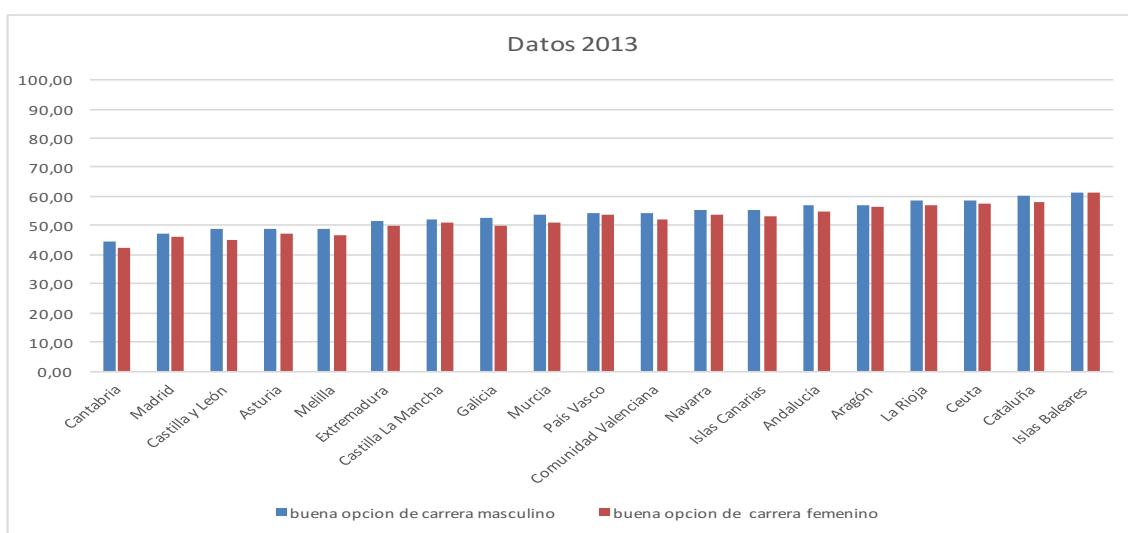


Ilustración 1. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función de si emprender es una buena opción profesional en 2013

Analizando el año 2013, la Ilustración 1 muestra que no existieron diferencias significativas entre ambos sexos en lo que respecta al emprendimiento como buena salida profesional en 2013, es decir que tanto hombres como mujeres percibieron el emprendimiento como una carrera profesional deseable. Esto puede ser a causa de la

⁸ <http://www.compromisorse.com/upload/estudios/000/231/II estudio conciliación trabajo y felicidad.pdf>

necesidad de poder, factor que parece más favorecido por el emprendimiento que por el trabajo por cuenta ajena.

La tasa relativa al género femenino fue un poco menor que la masculina, pero se mantuvieron en niveles similares.

Cabe destacar que existen Comunidades Autónomas como es el caso de Cantabria que durante dicho año no llegó al 50% en ambos géneros y por el contrario otras como Islas Baleares y Cataluña, superaban el 60% con niveles similares tanto en hombres como en mujeres.

En el caso de Cantabria esto, quizás, pudo deberse a que la población percibió el emprendimiento como una opción peor debido a que no se estimuló el talento y la iniciativa emprendedora ⁹entre los jóvenes que en esta época de crisis fueron los que más paro registraron. La reducida tasa emprendedora de las mujeres también pudo deberse a su carácter más prudente ¹⁰ante la situación de crisis que se vivía.

Respecto a Cataluña, la elevada tasa que registro en 2013 pudo ser a causa de la introducción de la educación emprendedora ¹¹desde temprana edad, para de este modo fomentar la actitud emprendedora. Se instauró en alumnos de la ESO y Bachiller. Se introdujo primero con la LOE y se realizó una reforma que derivó en la Lomce (Ley Orgánica para la mejora de la Calidad Educativa). Dichos cambios se produjeron en Cataluña con una mayor fuerza debido a su aplicación en los seis cursos que comprenden la ESO y el Bachiller.

⁹http://educantabria.es/docs/fp/Emprendimiento/Fomento_del_esp%C3%ADritu_emprendedor_en_la_FP_Inicial_V03.pdf

¹⁰<http://www.eldiariomontanes.es/v/20121128/economia/innova-cantabria/pocos-pero-eficaces-20121128.html>

¹¹<http://www.elmundo.es/sociedad/2016/07/18/578bc5b846163fc8718b4680.html>

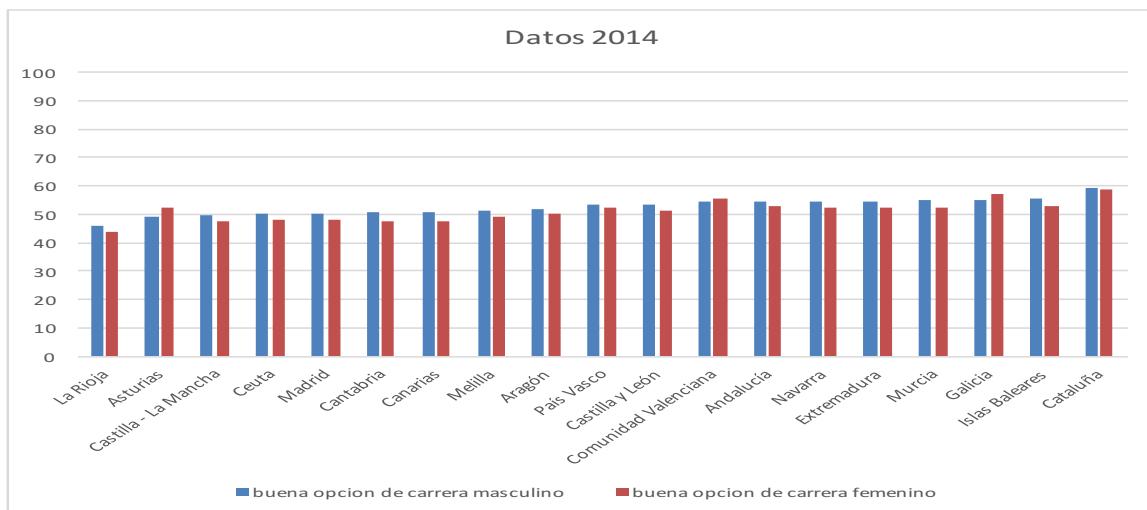


Ilustración 2. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función de si emprender es una buena opción profesional en 2014

En la Ilustración 2, relativa al año 2014, se observa que los valores continúan una trayectoria similar a la de 2013, con las excepciones de Principado de Asturias, Galicia y Comunidad Valenciana¹² que vieron como el peso de las mujeres con actividad emprendedora se incrementó.

Cabe destacar que la Comunidad Autónoma de La Rioja posee la tasa más baja en ambos géneros. Quizá esto fue debido al reducido número de empresas que se abrieron en 2014, y que hizo que la percepción sobre el emprendimiento como buena opción profesional se viera reducido notablemente. (Anexo 1)

Por el contrario, vemos que Cataluña continuó con los niveles más elevados en ambos géneros con respecto al resto de Comunidades Autónomas. Esto pudo ser a causa de la mayor formación¹³ que se instauró desde los niveles más bajos en dicha Comunidad, y que hizo que esos posibles emprendedores nacientes tuvieran los conocimientos necesarios para emprender, así como un mayor espíritu emprendedor.

¹² <http://www.europapress.es/sociedad/noticia-cuales-son-comunidades-mayor-emprendimiento-femenino-20160902124236.html>

¹³ http://gem.uab.cat/attachments/docs/GEM14_es_resumen.pdf

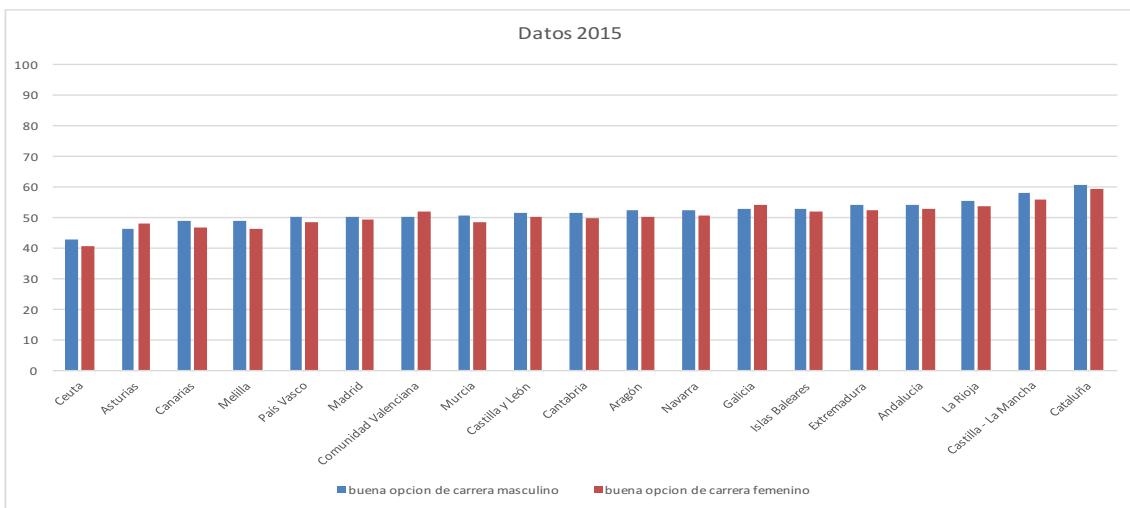


Ilustración 3. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en función de si emprender es una buena opción profesional en 2015

Respecto al año 2015, En la Ilustración 3 se puede observar que los niveles se mantienen más o menos similares a los del año 2014 con la excepción de las Comunidades Autónomas de Castilla-La Mancha y La Rioja que vieron cómo se incrementó sustancialmente la tasa de emprendimiento como una buena solución a su carrera, tanto en el género masculino como en el femenino.

En el caso de La Rioja este incremento pudo ser a causa de la ley¹⁴ aprobada en dicha Comunidad para el apoyo a emprendedores, autónomos y Pymes. También este incremento, quizás, pudo estar relacionado con la llamada “Olimpiada de Emprendedores”¹⁵, cuyo objetivo es “*promover el espíritu emprendedor entre los alumnos, el profesorado y Centros Educativos de La Rioja través de un concurso que premia los mejores planes de empresa basados en ideas de negocio innovadoras*”

En lo que respecta a Castilla-La Mancha, este incremento es posible que se debiera a la mejora de la situación económica¹⁶ y el clima favorable al emprendimiento, la creación de empresas y empleo que impulsó el Gobierno Regional.

¹⁴ http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/515291-ley-10-2013-de-21-oct-ca-la-rioja-apoyo-a-emprendedores-autonomos-y-pymes.html

¹⁵ <http://www.emprenderrioja.es/emprender-en-el-aula/item/37-olimpiada-de-emprendedores-2015>

¹⁶ <http://www.lanzadigital.com/provincia/clm-logro-en-2015-la-segunda-mejor-tasa-emprendedora-del-pais-al-aumentar-un-38/>

Parte de estos cambios surgirían por el llamado “Plan Adelante”¹⁷ impulsado por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo que consistió en una estrategia de fortalecimiento empresarial específica para dicha Comunidad Autónoma, que pretendía mejorar la competitividad de las empresas impulsando su capacidad para crecer y como consecuencia se produciría la creación y la consolidación de empleo.

Cataluña continúo con los niveles más elevados en lo que respecta al emprendimiento como buena carrera profesional tanto en el género masculino como en el femenino.

Comparativa de los tres años

Si se realiza una comparativa de los tres años, se pude observar que en lo que respecta al género, no se producen diferencias significativas.

Únicamente varían las posiciones de las Comunidades Autónomas.

3.1.2 Estatus que se concede a empresarios exitosos

Esta variable ha sido seleccionada debido a que podría ser uno de los motivos¹⁸ por los que las personas escogen realizar su proyecto de emprendimiento. El estatus¹⁹ es la posición social y económica a la cual pertenece un individuo dentro de una comunidad. Este hecho estará determinado por la situación económica que se posee, la actividad laboral o profesional que realiza y el prestigio que tenga en su vida.

El análisis de esta variable se va a realizar junto con la variable emprender como buena solución profesional, debido a que, las personas que abren su propio negocio, pueden estar socialmente bien reconocidas, por lo que puede mejorar la elección del emprendimiento como carrera profesional. incentivar el emprendimiento como actividad profesional.

¹⁷ http://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/pdf/20160223/plan_adelante_2016_0.pdf

¹⁸ http://www.emplea.universia.es/informacion/emprendedores/quien_puede_ser_emprendedor/todo_quien_puede_ser_emprendedor/motivaciones/

¹⁹ <https://www.definicionabc.com/social/estatus.php>

A continuación, se van a presentar una serie de gráficos en los cuales se analizarán conjuntamente ambas variables sobre los años relativos a 2013, 2014 y 2015.

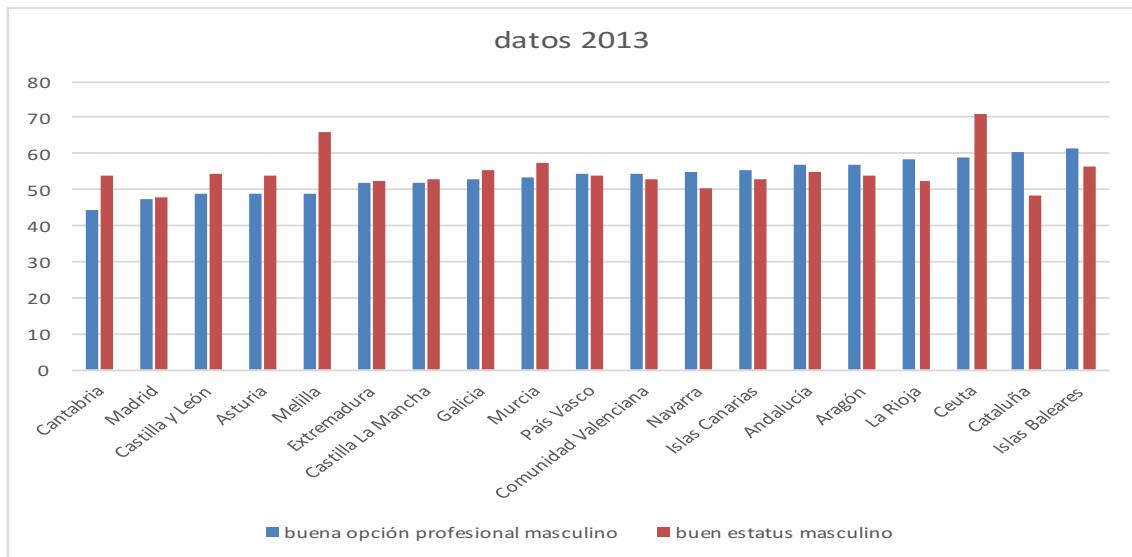


Ilustración 4. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en función del estatus que se le concede a los empresarios y del emprendimiento como buena opción profesional en 2013 (masculino)

En la Ilustración 4 relativa al año 2013, se observa que el buen estatus que la población concedió a empresarios exitosos guardó una estrecha relación con la variable emprendimiento como buena opción profesional en el género masculino.

Cabe destacar los resultados relativos a las Comunidades Autónomas de Ceuta y Melilla en las cuales se puede observar que la brecha existente entre las dos variables era muy pronunciada.

La percepción que tuvo la población sobre el estatus que se les concedió a los empresarios exitosos fue mucho mayor al del resto de Comunidades Autónomas. Esto pudo ser debido a que, en ambas Comunidades, se fomentó la apertura de nuevos negocios relacionados con la venta directa²⁰en el sector del comercio ya que estaban respaldadas por multinacionales, lo que minimizaba los riesgos. Este respaldo fue debido al reconocimiento conseguido por el emprendedor en este sector.

²⁰ <http://www.laverdaddeceuta.com/sociedad/noticias/sociedad/noticias-generales/los-jovenes-emprendedores-de-ceuta-y-melilla-apuestan-por-la-venta-directa>

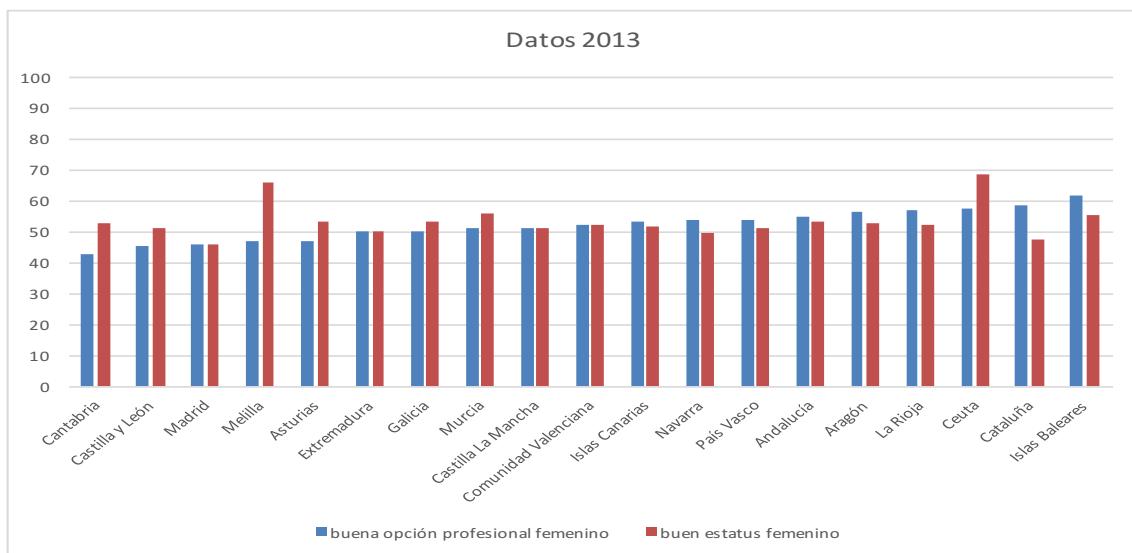


Ilustración 5. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función del estatus que se le concede a los empresarios y el emprendimiento como buena opción profesional en 2013 (femenino)

En lo que respecta al año 2013, el género femenino en la Ilustración 5 refleja que el buen estatus concedido a empresarios exitosos y el emprender como buena opción profesional, siguieron el mismo patrón de comportamiento que el masculino, es decir, guardaban una estrecha relación entre sí.

En el año 2013 en cuanto a género, se observa que las tasas relativas a las mujeres fueron menores a las de los hombres en ambas variables analizadas.

Al igual que en la Ilustración 4 relativa al género masculino, las Comunidades Autónomas de Ceuta y Melilla fueron las que mayores niveles tuvieron en lo que respecta a la concesión de un buen estatus a los empresarios exitosos.

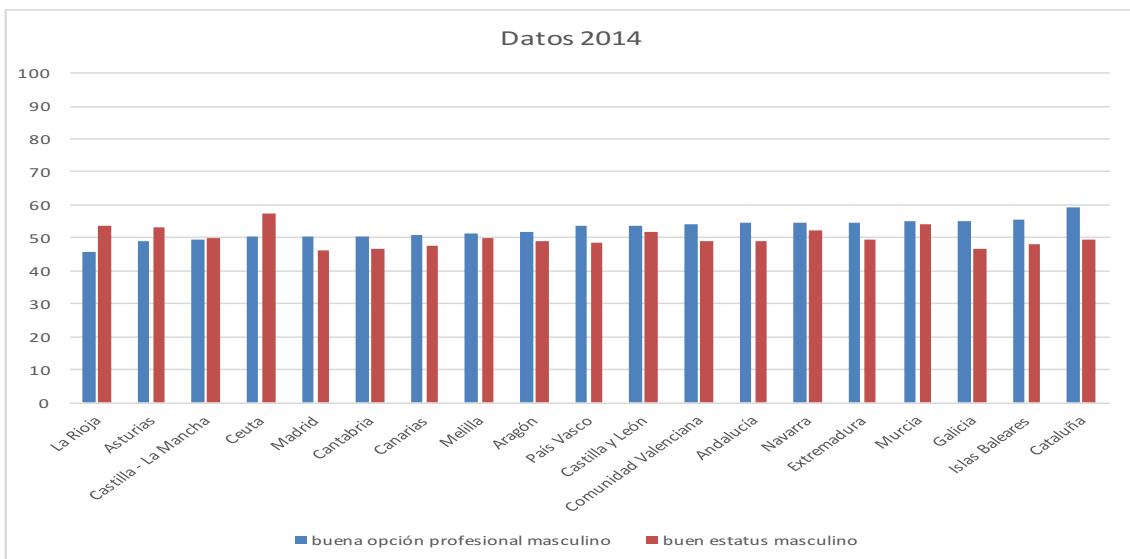


Ilustración 6. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función del estatus que se le concede a los empresarios y el emprendimiento como buena opción profesional en 2014 (masculino)

En la Ilustración 6 relativa al 2014, se puede apreciar que el buen estatus que se le concede a los empresarios exitosos y el emprender como buena opción profesional son similares, con la excepción de algunas Comunidades Autónomas en las que se pueden apreciar ligeras diferencias.

Cabe destacar que los niveles de las Comunidades Autónomas de Ceuta, La Rioja y Asturias, fueron superiores al del resto de Comunidades en la variable buen estatus que se le concede a empresarios exitosos.

En lo que respecta a Asturias, esto pudo ser a causa de la concesión de distintos premios²¹ por los distintos Ayuntamientos de la provincia. La finalidad de dichos premios consintió en reconocer, premiar y difundir el trabajo de las empresas y emprendedores que destacaron en diferentes ámbitos.

²¹ <http://www.elbuscolu.com/emprendedores/6>

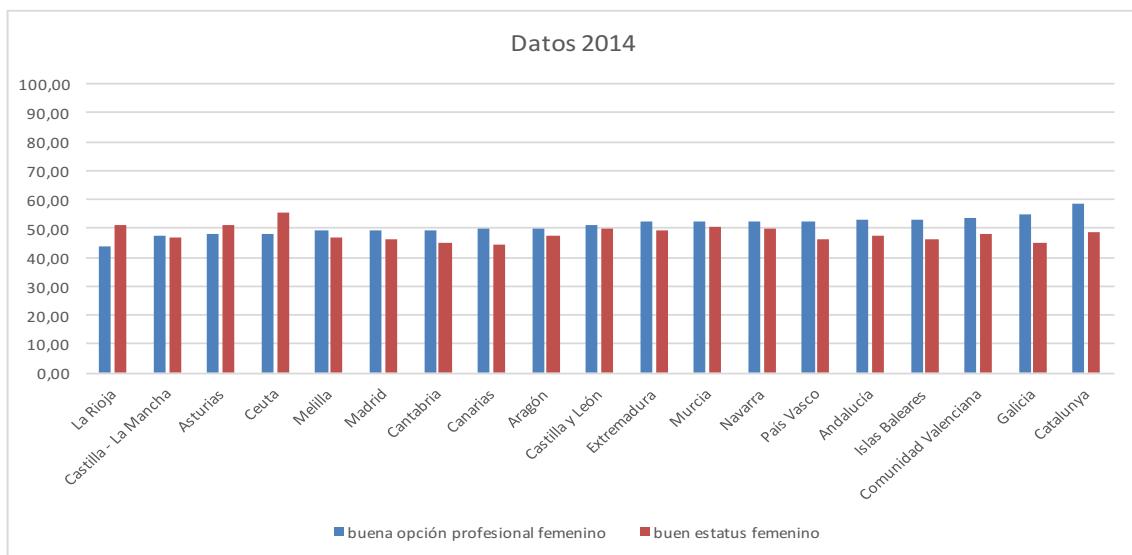


Ilustración 7. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función del estatus que se le concede a los empresarios y el emprendimiento como buena opción profesional en 2014 (femenino)

En el año 2014, representado en la Ilustración 7 relativa al género femenino, podemos observar que las variables buen estatus concedido a empresarios exitosos y el emprender como buena opción profesional tenían unos niveles similares, por lo que guardaban una estrecha relación entre sí.

Cabe destacar el hecho de que el estatus concedido a empresarios exitosos en las Comunidades de La Rioja Y Ceuta, continuó con niveles mayores al del resto de Comunidades Autónomas, tanto en el género masculino como en el femenino.

En este mismo periodo, llama la atención que existe una diferencia sustancial en la Comunidad Autónoma de Cataluña, entre ambas variables. Se puede observar que esto sucedió tanto en el género masculino como en el femenino. Esta bajada de la variable buen estatus que se concede a empresarios exitosos, pudo deberse al aumento de noticias negativas sobre directivos, empresarios y políticos en temas relacionados con la corrupción ²²principalmente. También, debido a la duración de la crisis, muchas empresas se vieron obligadas a declararse en concurso de acreedores, con el consiguiente des prestigio que ello supuso.

²² http://gem.uab.cat/attachments/docs/GEM14_es_resumen.pdf

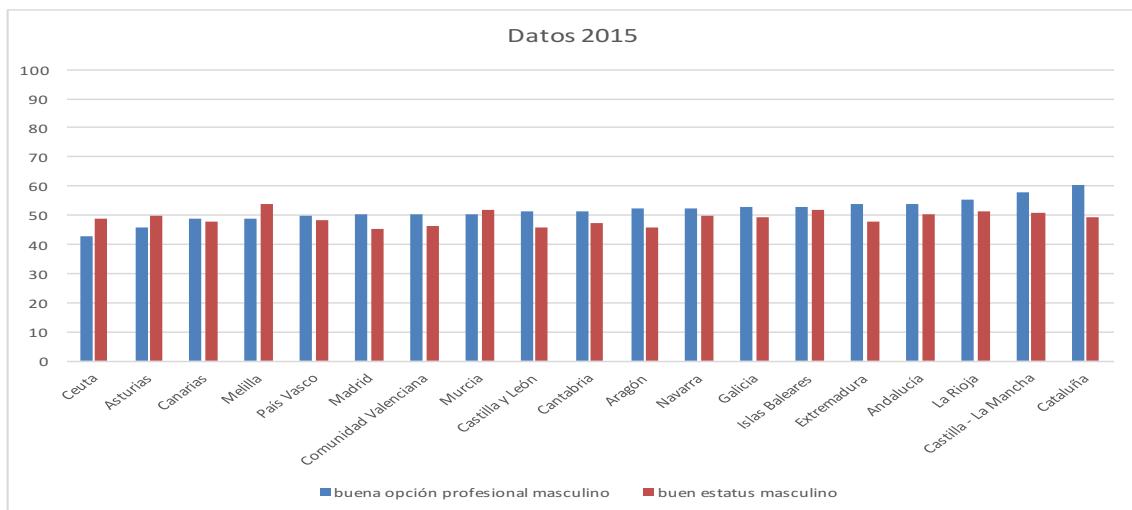


Ilustración 8. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función del estatus que se le concede a los empresarios y el emprendimiento como buena solución profesional en 2015 (masculino)

En la Ilustración 8, relativa al año 2015, se puede apreciar que, en casi todas las Comunidades Autónomas, la variable emprendimiento como buena opción profesional superó a la variable buen estatus concedido a empresarios exitosos.

Los resultados en lo que respecta a la variable buen estatus concedido a emprendedores exitosos, registraron en 2015 la tendencia más baja²³ en los últimos 10 años.

La explicación podría estar vinculada con la corrupción²⁴ que era una de las principales preocupaciones de la población española debido a los continuos casos de corrupción de personajes públicos.

También cabe destacar las Comunidades Autónomas de Asturias, Ceuta y Melilla, cuya población continuó percibiendo el buen estatus concedido a empresarios exitosos mejor que el emprendimiento como buena opción profesional.

²³ <http://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/InformeGEM2016.pdf>

²⁴ <http://peru.corresponsables.com/actualidad/la-necesaria-lucha-contra-la-corrupcion-de-las-empresas-o-la-mala-reputacion>

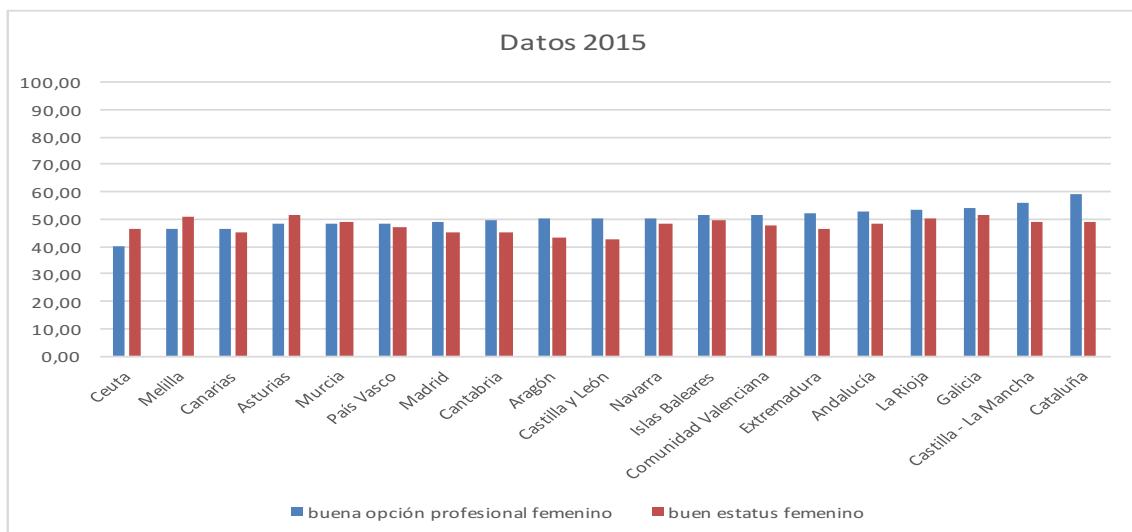


Ilustración 9. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función del estatus que se le concede a los empresarios y el emprendimiento como buena opción profesional (femenino)

Sobre los datos relativos a 2015, en la Ilustración 9 se puede observar que no ha experimentado grandes variaciones en comparación con la Ilustración 8.

Cabe destacar los casos de Ceuta, Melilla y Asturias que han mantenido durante los años 2013, 2014 y 2015 una tendencia similar, aunque, si bien es cierto, en unos años la brecha ha sido más significativa que en otros. Esta tendencia es que la variable buen estatus concedido a los empresarios exitosos ha tenido mayores tasas que el emprendimiento como buena opción profesional.

Comparativa de los tres años:

Si se realiza una comparativa de los tres años, se puede ver que del 2013 al 2015 la percepción del estatus que se le concedía a empresarios exitosos ha bajado ostensiblemente. Esta bajada se ha producido tanto en los hombres como en las mujeres.

3.1.3 Percepción de la población sobre los conocimientos y habilidades necesarios para la apertura de un negocio

Esta variable incluye los conocimientos, habilidades y experiencias que se requieren para emprender, es decir, el capital humano²⁵ que es un concepto que remite a la productividad de los trabajadores en función de su formación y experiencia de trabajo.

²⁵ <https://definicion.mx/capital-humano/>

Entre las habilidades²⁶ necesarias de un emprendedor se encuentran la habilidad para comunicar, la habilidad para vender, tener una actitud ganadora, realizar una autoformación continua, tener imaginación y la habilidad para interconectarse con otros. Estas habilidades pueden ser innatas, pero también pueden ser adquiridas por la experiencia vital o empresarial. Estas habilidades pueden ser fomentadas²⁷ mediante la formación.

Entre los conocimientos²⁸ necesarios para emprender se encuentran el Marketing y ventas, nociones sobre economía, contabilidad, finanzas, capacidad para hablar en público, gestión y liderazgo, comunicación escrita y nociones sobre el uso de las nuevas tecnologías.

La experiencia²⁹ no es necesaria, pero si es muy aconsejable obtenerla en un trabajo ya que tienes compañeros de los que aprender, aprendes trabajando, y todo ello sin exponer tu capital.

En nuestro país, llama la atención que la mayoría de los emprendedores³⁰ tienen un nivel formativo medio, aunque en los últimos años se ha producido un aumento significativo de los titulados con formación profesional y licenciados. Esto puede estar relacionado con la involucración de los estudiantes³¹ en el emprendimiento, como consecuencia de la falta de empleo y por una mayor implicación de las universidades en la oferta formativa relacionada con el emprendimiento. (Anexo 2)

Las personas hoy en día debemos tener una formación continua en el tiempo³² para no quedarnos atrás en un mundo donde los cambios y rupturas económicas y tecnológicas

²⁶ <https://www.gestiopolis.com/las-7-habilidades-claves-de-un-emprendedor/>

²⁷ [http://www.injuve.es/sites/default/files/Cap 8 INJUVE nº 99-2.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/Cap%208%20INJUVE%20nº%2099-2.pdf)

²⁸ <http://blog.holded.com/conocimientos-empresario/>

²⁹ <https://javiermegias.com/blog/2013/12/3-trabajos-antes-de-emprender/>

³⁰ [http://www.injuve.es/sites/default/files/Cap 8 INJUVE nº 99-2.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/Cap%208%20INJUVE%20nº%2099-2.pdf)

³¹ [http://www.injuve.es/sites/default/files/Cap 8 INJUVE nº 99-2.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/Cap%208%20INJUVE%20nº%2099-2.pdf)

³² <http://www.revistauniversolaboral.com/universolaboral2/index.php/de-interes/coaching/item/774-la-importancia-de-estar-actualizado.html>

se caracterizan por la inmediatez. Podemos observar que cada vez la población mundial está más preparada en cuanto a formación de cualquier tipo debido a que estamos en una era de incesante hipercompetitividad³³en la cual, tener una formación superior en determinadas materias- como son titulaciones de post grado- es cada vez más habitual.

A continuación, se van a presentar todos los datos relativos a esta variable en varios gráficos, diferenciando por años y distinguiendo en función del sexo. Posteriormente se analizarán los datos más significativos:

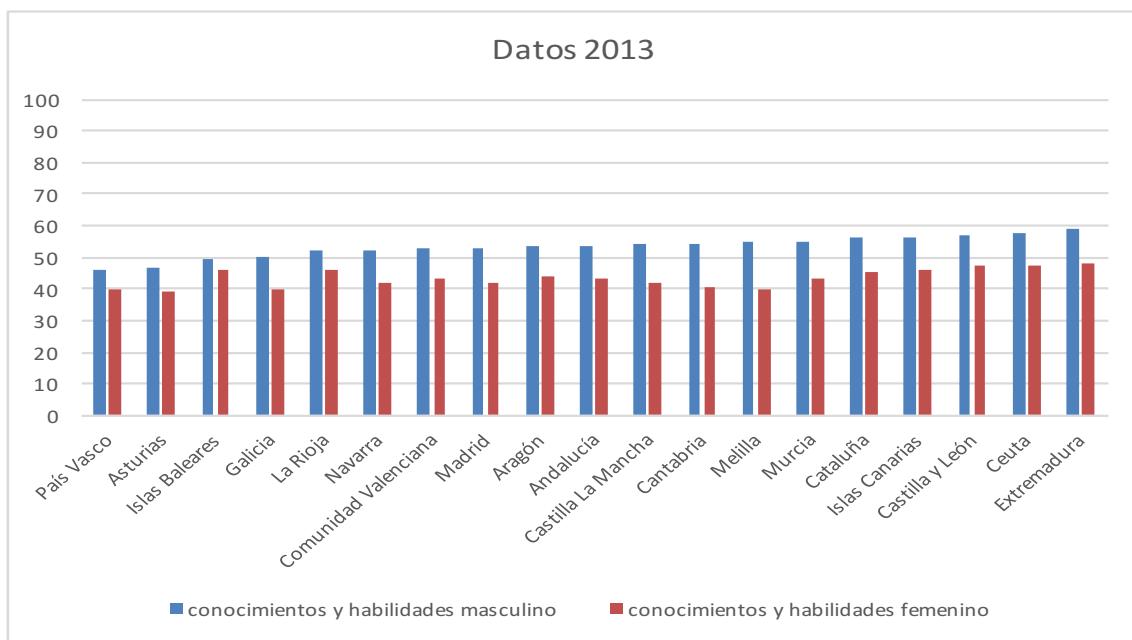


Ilustración 10. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función de los conocimientos y habilidades necesarios para emprender en 2013

En la Ilustración 10, referida al 2013, se puede observar que la percepción de la población sobre los conocimientos y habilidades necesarios para emprender fueron mayores en el género masculino que en el femenino. Esto sucedió en todas las Comunidades Autónomas.

El hecho de que la población percibiese que los conocimientos y habilidades necesarios para emprender en el género femenino fueran menores que en el masculino, podía deberse a que, tradicionalmente, el emprendimiento ha estado muy ligado con la figura del hombre. Por otro lado, las mujeres tenían y tienen menos posibilidades de acceso al

³³ <http://www.euroforum.es/blog/por-que-tu-empresa-deberia-invertir-en-tu-formacion/>

mercado ³⁴laboral y una vez dentro, sus condiciones laborales son inferiores a los de los hombres, aun igualado e incluso superado el nivel educativo ³⁵de ellos.

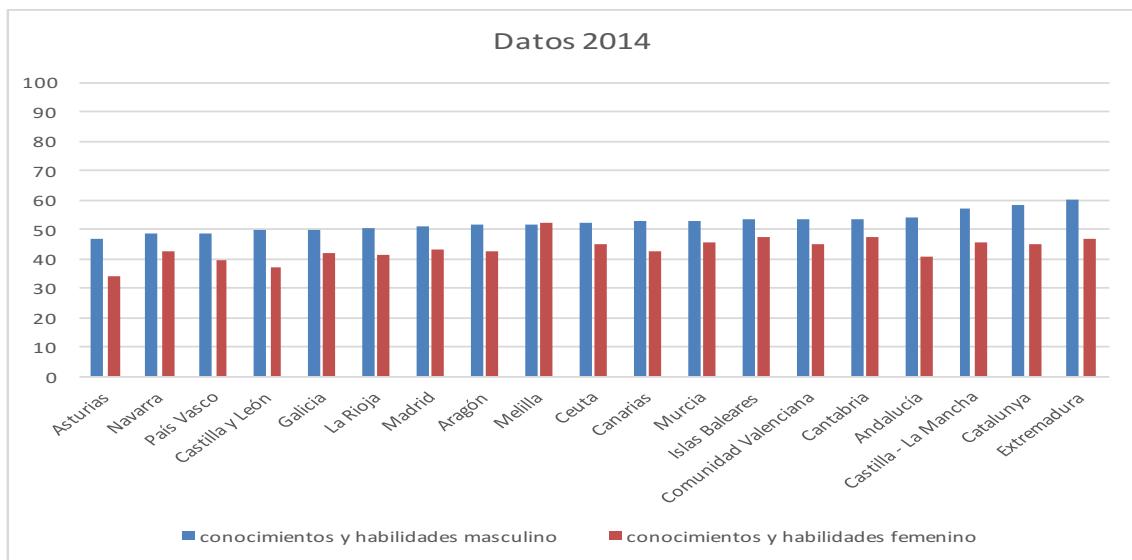


Ilustración 11. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función de los conocimientos y habilidades necesarias para emprender en 2014

En lo que respecta a 2014, (Ilustración 11) se puede ver que al igual que en el año 2013, la percepción de la población sobre los conocimientos y habilidades necesarios para la apertura de un negocio, son mayores en el género masculino que en el femenino.

Cabe reseñar que la Comunidad Autónoma de Melilla tuvo unos resultados contrarios al del resto de Comunidades, ya que la percepción de la población sobre los conocimientos o habilidades necesarios para emprender en las mujeres fueron ligeramente superiores a los de los hombres. Esto es posible que se debiera a la implementación de dos programas operativos³⁶, los FEDER³⁷ y los FSE³⁸, encaminados a mejorar la figura de

³⁴ <http://www.eduso.net/res/21/articulo/mujeres-y-mercado-laboral-en-la-actualidad-un-analisis-desde-la-perspectiva-de-genero-genericamente-empobrecidas-patriarcalmente-desiguales>

³⁵ <http://www.eduso.net/res/21/articulo/mujeres-y-mercado-laboral-en-la-actualidad-un-analisis-desde-la-perspectiva-de-genero-genericamente-empobrecidas-patriarcalmente-desiguales>

³⁶ <http://fondoseuropeosmelilla.es/wp-content/uploads/2016/09/P-de-Evaluaci%C3%B3n-Espec%C3%ADfico-Melilla-v24052016-PO.pdf>

³⁷ http://ec.europa.eu/regional_policy/es/funding/erdf/

la emprendedora en Melilla a través del fomento del espíritu emprendedor además de su formación.

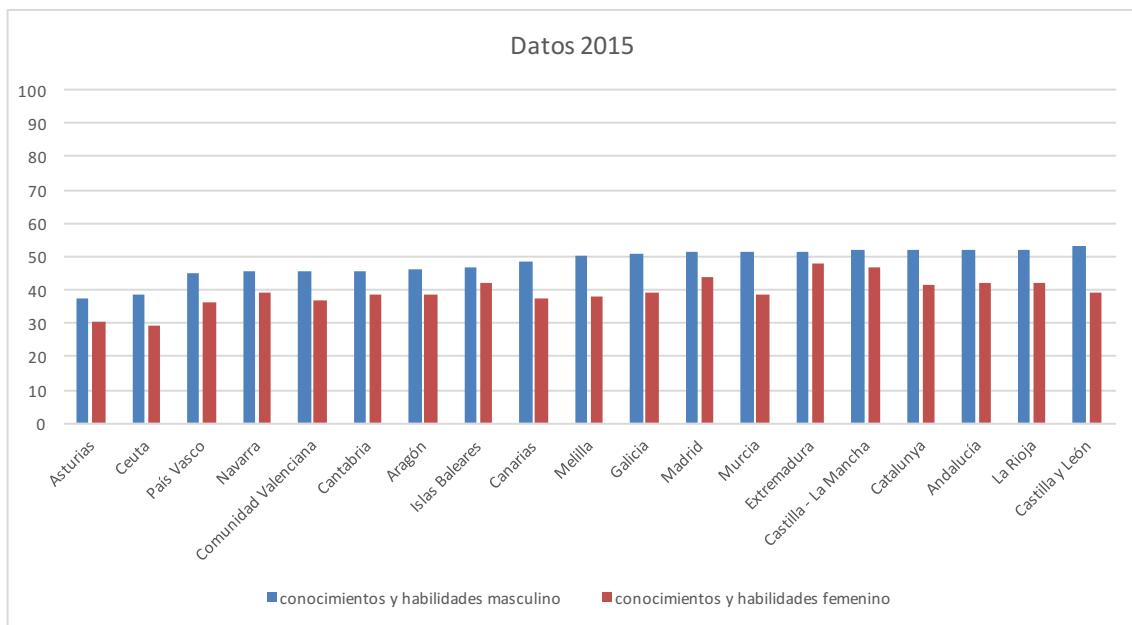


Ilustración 12. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función de los conocimientos y habilidades necesarios para emprender en 2015

En la Ilustración 12, relativa al año 2015, se observa que la percepción de la población sobre los conocimientos y habilidades necesarios para emprender fueron mayores en el género masculino que en el femenino. Al igual que sucedía en 2014.

Comparativa de los tres años:

Si realizamos una comparativa de los tres años, podemos observar que la percepción de la población sobre los conocimientos y habilidades necesarios para emprender fueron mayores en el género masculino que en el femenino, pero conforme nos acercábamos al 2015 vimos que los resultados relativos a esta variable disminuían en ambos géneros.

³⁸http://fondoseuropeosmelilla.es/sites/default/files/FSE/BOME_4908_pags_1062_1065.pdf

3.1.4 Miedo al fracaso como obstáculo para emprender

Esta variable ha sido seleccionada ya que, resulta muy relevante para el estudio del emprendimiento saber cómo afectan factores intrínsecos al miedo como la asunción de riesgos, tanto emocionales como económicos. El miedo³⁹ es uno de los principales impedimentos⁴⁰ al emprendimiento en España. se puede tener miedo a no creer en ti mismo, miedo a confiar en tu instinto, miedo a cometer errores, miedo a pedir ayuda, miedo a compartir el negocio, miedo a correr riesgos de tipo personal arriesgando tu propio patrimonio y miedo a fracasar como vergüenza social.

El fenómeno emprendedor va ligado al riesgo⁴¹ ya que el emprendedor deberá arriesgar su carrera, finanzas y hasta su salud mental. Todos estos riesgos, provocan que el miedo al fracaso aparezca al emprender un negocio.

A continuación, se van a presentar los resultados de 2013, 2014 y 2015 en varios gráficos para ver cuáles fueron las diferencias más significativas realizando una comparación tanto por sexos como por años.

³⁹ <http://emprendealmaximo.com/5-miedos-que-te-impiden-emprender/>

⁴⁰ <http://www.eleconomista.es/empreedores-pymes/noticias/8429863/06/17/El-miedo-al-fracaso-es-el-principal-escollo-para-iniciar-un-negocio-para-el-45-de-los-emprendedores.html>

⁴¹ <https://www.entrepreneur.com/article/267502>

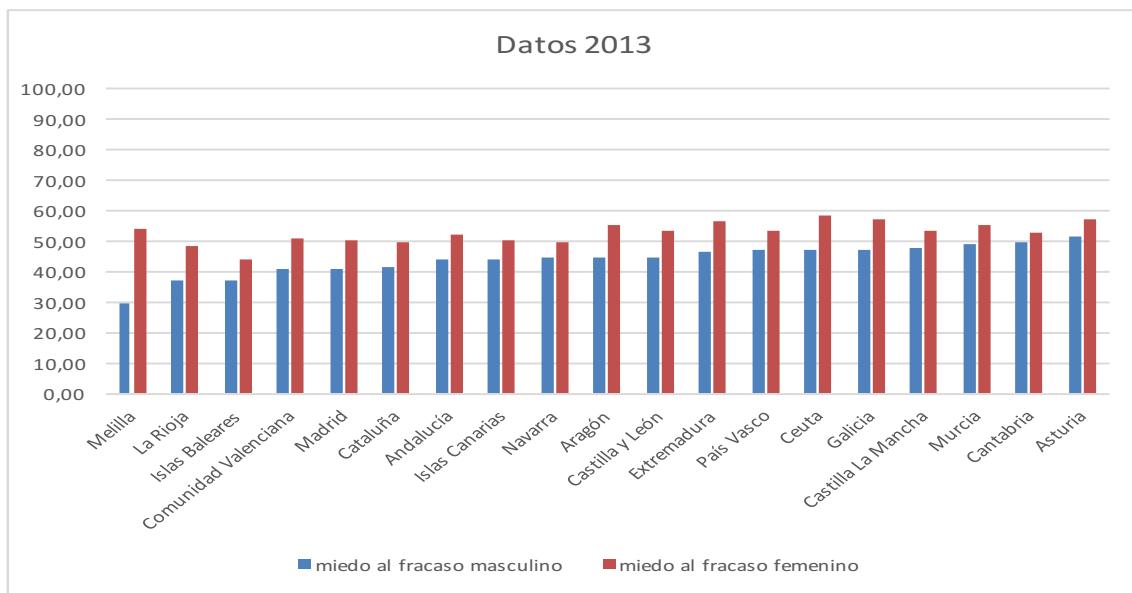


Ilustración 13. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en función del miedo al fracaso como impedimento para emprender en 2013

En la Ilustración 13, relativa al 2013, se puede ver que el miedo al fracaso como impedimento para emprender fue mayor en el género femenino que en el masculino. Tal vez esto pueda ser debido a, por lo general, la menor aversión al riesgo de los hombres en comparación de las mujeres, mucho más conservadoras⁴² en sus decisiones.

Cabe destacar el caso de la Comunidad Autónoma de Melilla en la cual se dio la mayor brecha entre el género masculino y el femenino en lo que respecta al miedo al fracaso.

La diferencia arrojada por los datos de Melilla, donde el género femenino tuvo tasas de miedo al fracaso mucho mayores al masculino, puso de manifiesto que hay otro tipo de condicionantes. Así, por ejemplo, trabajos previos como el de Sampedro (2003) muestran que el coste de oportunidad de emprender es mayor si existen problemas con la conciliación familiar. Esto es lo que podría estar sucediendo en Melilla por estas fechas, cuando los índices de natalidad eran muy superiores a la media española. El miedo al fracaso⁴³ asociado a la pérdida de recursos económicos en momentos donde la

⁴² https://politica.elpais.com/politica/2012/03/20/nimileurista/1332249810_893804.html

⁴³ http://www.unavarra.es/puresoc/pdfs/c_ponencias/Sampedro.pdf

conciliación familiar⁴⁴ resulta clave, podría responder a estas altas tasas de miedo al fracaso entre el género femenino.

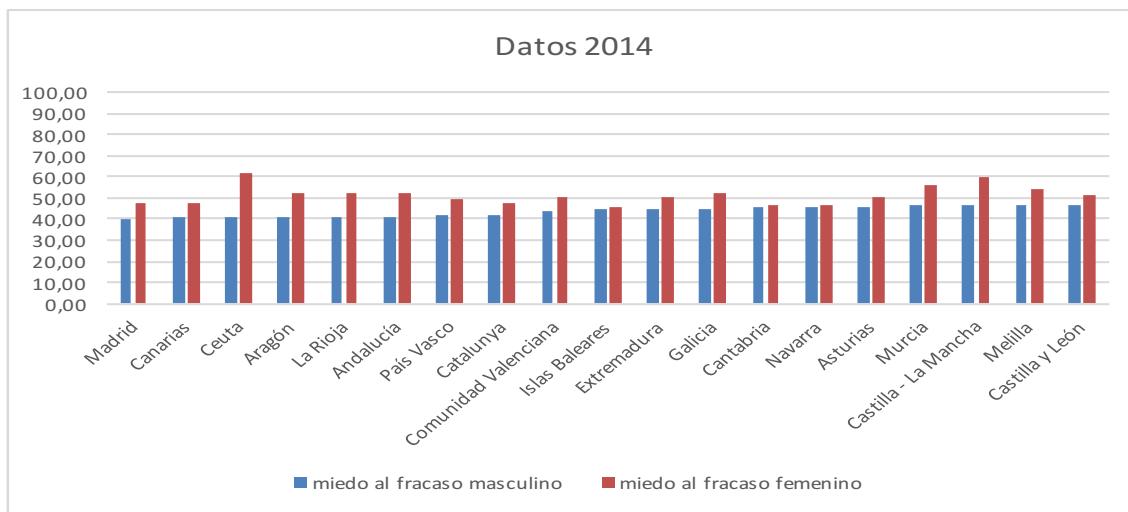


Ilustración 14. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función del miedo al fracaso como impedimento para emprender en 2014

En el año 2014 (Ilustración 14), puede percibirse que el miedo al fracaso como obstáculo para emprender continuó siendo mayor en el género femenino que en el masculino.

Cabe destacar la Comunidad Autónoma de Ceuta en la cual, el miedo al fracaso en el género femenino fue mucho mayor que en el resto de Comunidades. Ceuta, al ser una Comunidad similar a Melilla, es decir que presentaban el mismo perfil sociocultural y niveles próximos de tasa de natalidad, compartían un patrón similar en cuanto a esta variable. (Anexo 4)

⁴⁴ <https://asociacionamep.wordpress.com/>

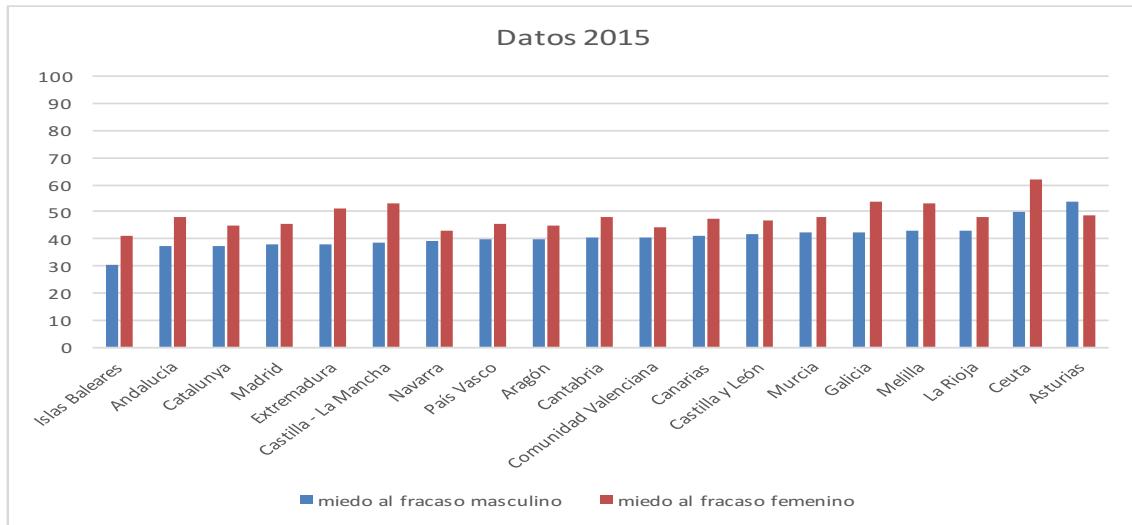


Ilustración 15. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función del miedo al fracaso como impedimento para emprender en 2015

En la Ilustración 15, referente al año 2015, podemos observar que los niveles del género femenino en lo que respecta a la variable miedo al fracaso como obstáculo para emprender, continuaron siendo mayores que en el género masculino.

Cabe destacar el caso de la Comunidad Autónoma de Ceuta que continuó siendo la Comunidad que mayores niveles de miedo al fracaso en el género femenino registró.

Comparativa de los tres años:

Si realizamos una comparativa de los tres años, podemos observar que el miedo al fracaso como impedimento para emprender fue mayor en el género femenino que en el masculino durante los tres años analizados.

3.2 MOTIVOS DE LA POBLACION ESPAÑOLA PARA EMPRENDER

Para tener una visión completa durante estos años es necesario, además de lo estudiado anteriormente, un segundo enfoque que permita distinguir las motivaciones de la población española para emprender.

Hay que recordar que las variables han sido tomadas de la base de datos GEM relativas a los años 2013, 2014 y 2015 y admiten distinción en cuanto al género, que es el principal objetivo de ese trabajo.

Las variables seleccionadas han sido emprendimiento por motivo de oportunidad y emprendimiento por motivo de necesidad y estas variables se analizarán para ver cuáles son las diferencias de género por Comunidades.

3.2.1 *Emprendimiento por motivo de oportunidad o por necesidad.*

Esta variable ha sido seleccionada debido a que resulta relevante saber cuáles son las diferencias en cuanto al género sobre el tipo de emprendimiento que realizan los emprendedores en España.

Resulta imprescindible para nuestro estudio, conocer cuáles son las motivaciones de la población en cuanto a emprender ya que nos permitirá posteriormente analizar los resultados con un mayor rigor.

El emprendimiento por motivo de oportunidad⁴⁵ es aquel que escoge crear una empresa basándose en la percepción de que existe una oportunidad de negocio no aprovechada – o aprovechada de forma incompleta - por las empresas existentes.

El emprendimiento por necesidad⁴⁶ surge por el hecho de que la persona no tiene otra alternativa laboral y pone en marcha un negocio apresuradamente por necesidades económicas.

Según el efecto del emprendimiento⁴⁷ sobre la economía del país, y viendo diversos estudios realizados anteriormente, se puede concluir que el emprendimiento por oportunidad suele tener un efecto positivo y significativo sobre el desarrollo de la economía. Pero el emprendimiento por motivos de necesidad⁴⁸ apenas lo tiene, ya que el emprendedor dispone de pocos recursos para realizar inversiones, genera muy pocos empleos y las actividades en la que se centra crean poco valor.

⁴⁵ <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3169.pdf>

⁴⁶ <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-347901.html>

⁴⁷ <http://www.um.es/emprendedores/documentos/2014-15/1-GEM-DIGITAL-2013-FINAL.pdf>

⁴⁸ <http://www.um.es/emprendedores/documentos/2014-15/1-GEM-DIGITAL-2013-FINAL.pdf>

A continuación, se van a presentar los resultados de 2013, 2014 y 2015 en varios gráficos para ver cuáles fueron las diferencias más significativas en lo que respecta a las variables emprendimiento por motivos de oportunidad y necesidad realizando una comparativa tanto por sexos como por años.

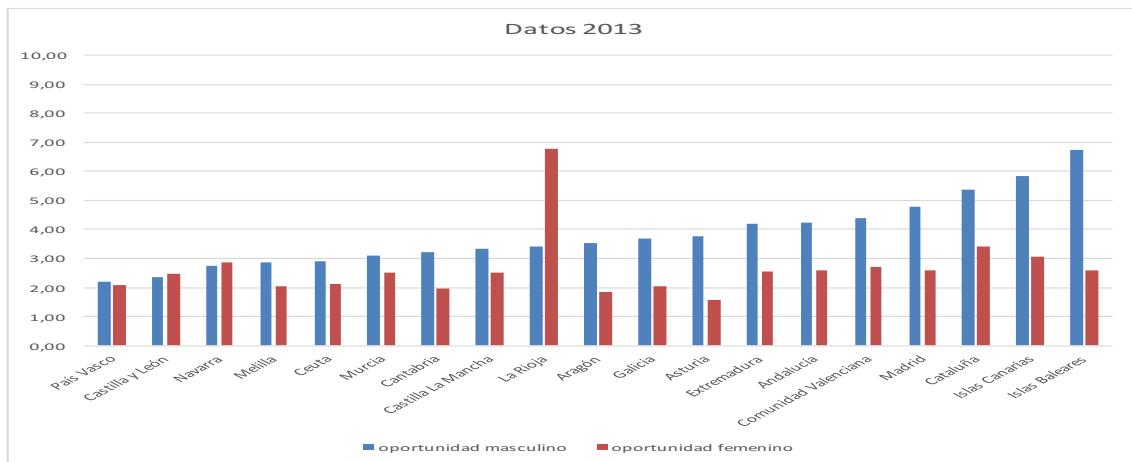


Ilustración 16. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función del emprendimiento por motivo de oportunidad en 2013

En la Ilustración 16, correspondiente al año 2013, podemos observar que, en la mayoría de Comunidades Autónomas, el emprendimiento por oportunidad en el género masculino es mayor que en el femenino con las excepciones de Navarra y La Rioja.

Cabe destacar los niveles de emprendimiento por oportunidad en el caso de las mujeres en La Rioja, cuya tasa fue muy superior a la del género masculino. Esto pudo deberse al Plan Emprende de La Rioja⁴⁹ por el cual tenía como objetivo⁵⁰ el convertir a esta Comunidad en una región donde las personas que quisieran emprender, supieran cómo hacerlo y disfrutaran de ello, bajo criterios de calidad, y eficiencia. Esto se materializó impulsando la actividad emprendedora mediante formación y ayudas específicas para la mujer, y la creación de una cultura emprendedora.

⁴⁹ <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3169.pdf>

⁵⁰ <http://www.larioja.org/empleo-formacion/es/creo-empresa/plan-emprenderioja>

También esta elevada tasa pudo deberse a las medidas aprobadas ⁵¹por el Gobierno de La Rioja para fomentar el emprendimiento femenino.

En lo que respecta a las Islas Baleares, se puede observar en la Ilustración 16 que tuvo los mayores niveles de emprendimiento por oportunidad en el género masculino. Esta Comunidad que basa su economía en el turismo⁵², pudo ofrecer gran variedad de oportunidades para emprender en esas fechas. En este sentido, en el caso de las mujeres, el porcentaje de los autónomos en las Islas Baleares⁵³representan el 34,83%, mientras que los hombres suponen el 65,17%.

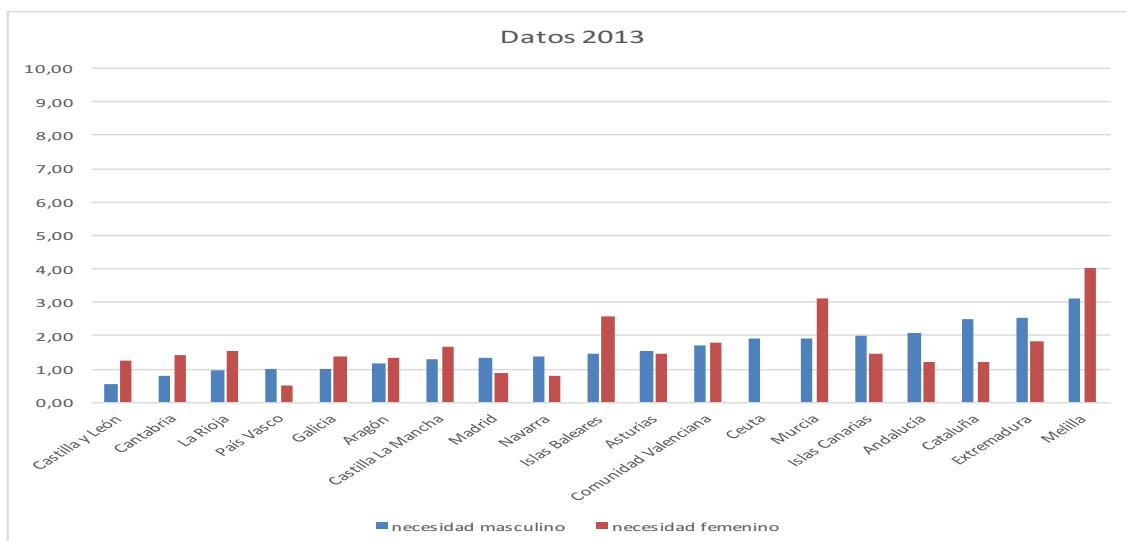


Ilustración 17. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función del emprendimiento por motivo de necesidad en 2013

En la Ilustración 17, relativa al 2013, se pude observar que los resultados fueron mayores en el género femenino que en el masculino. En los casos en los que el género masculino tuvo mayor tasa fueron Andalucía, Asturias, Islas Canarias, Cataluña, Extremadura, Madrid, Navarra, País Vasco y Ceuta.

Llama la atención los casos de Islas Baleares y Región de Murcia en el que el emprendimiento por motivos de necesidad femenino fue mucho mayor, y por el contrario en el caso de Cataluña en el que fue mucho menor.

⁵¹ <https://www.boe.es/boe/dias/2013/11/08/pdfs/BOE-A-2013-11691.pdf>

⁵² <http://www.elmundo.es/baleares/2014/12/23/549959b6e2704ef7588b4590.html>

⁵³ <http://www.europapress.es/illes-balears/noticia-mujeres-representan-348-autonomos-baleares-20170919135827.html>

En el caso de las Islas Baleares⁵⁴el emprendimiento por necesidad fue mayor en las mujeres que en los hombres. Esto pudo deberse a que, en el año 2013, la tasa de paro en dicha comunidad en lo que respecta al género femenino fue muy elevada, por lo que percibieron el emprendimiento por necesidad como una buena salida laboral. (Anexo 5)

En el caso de la Región de Murcia⁵⁵el emprendimiento por necesidad en el género femenino era muy elevado con respecto al género masculino. Esto es posible que se debiera a la crisis económica propia del periodo. Así mismo, se podrían destacar tres causas⁵⁶que podrían explicar este aumento de la presencia de la mujer emprendedora en Murcia: Las mujeres afrontan bien el emprendimiento, acostumbradas a la responsabilidad, a asumir riesgos y al esfuerzo permanente; les resulta más complicado encontrar trabajo por cuenta ajena en épocas de crisis y el mayor crecimiento de autónomos se da en el sector servicios en el cual la mujer tiene mayor presencia.

En el caso de Cataluña surgió en el género masculino más necesidad de emprender que en el femenino. Esto pudo deberse a la elevada tasa de paro que presentaba en 2013 respecto del género femenino en dicha Comunidad, por lo que esto pudo forzar a los hombres a emprender por necesidad buscando una salida laboral. (Anexo 6)

⁵⁴ <http://www.caib.es/sacmicrofront/archivopub.do?ctrl=MCRST31ZI195287&id=195287>

⁵⁵ <http://www.um.es/emprendedores/documentos/2014-15/1-GEM-DIGITAL-2013-FINAL.pdf>

⁵⁶ <http://www.uatae.org/?q=node/377>

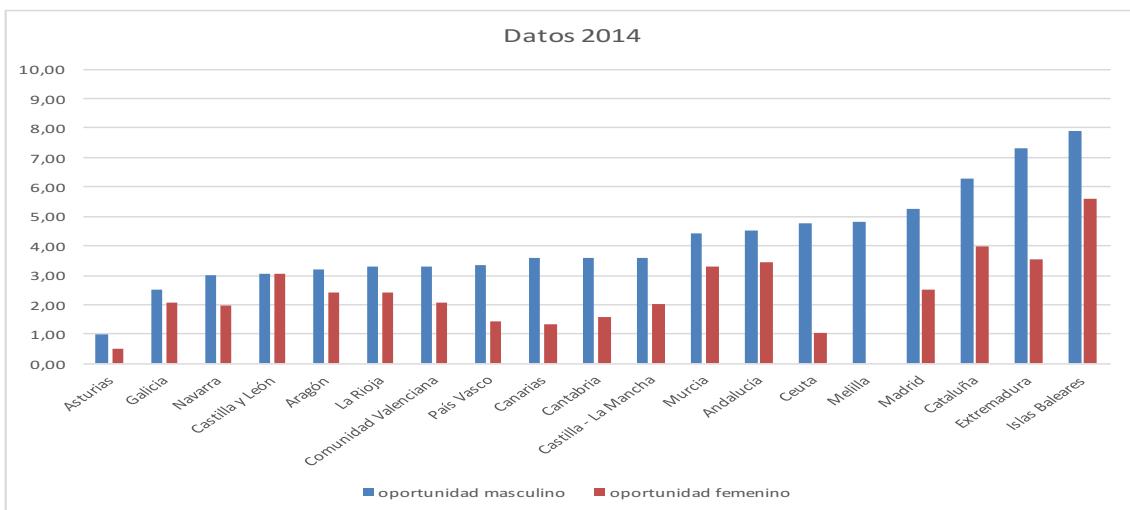


Ilustración 18. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función del emprendimiento por motivo de oportunidad en 2014

En la Ilustración 18, correspondiente al año 2014 se observa que los niveles de emprendimiento por oportunidad en el género masculino fueron mayores en todas las Comunidades Autónomas que el relativo al género femenino.

Cabe destacar el hecho de que las Islas Baleares continuó con unos niveles de emprendimiento por motivo de oportunidad en el género masculino mucho mayores que el del resto de Comunidades Autónomas. Esto pudo deberse por el continuo auge del sector turístico, que incrementaba las oportunidades para emprender, así como la mejora que experimentó el país debido a la coyuntura económica mundial.

Por el contrario, la Comunidad Autónoma de Asturias registró los menores niveles de emprendimiento por motivo de oportunidad en ambos sexos. Quizá, esto pudo deberse a la baja tasa de actividad emprendedora⁵⁷ que registró esta Comunidad en 2014 con un 1,5%.

⁵⁷ https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2015/02/InformeGEM2014_INTERACTIVO.pdf

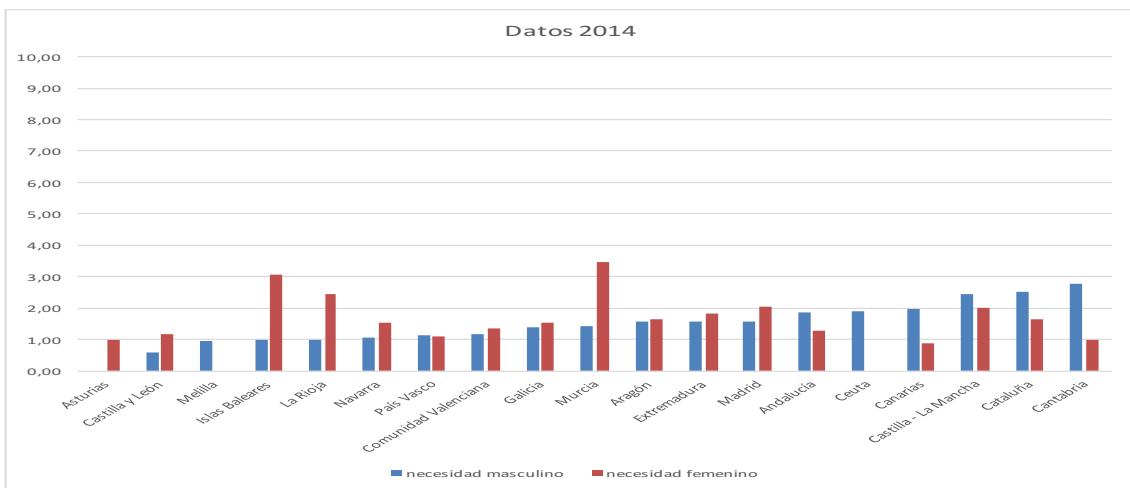


Ilustración 19. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función del emprendimiento por motivo de necesidad en 2014

En la Ilustración 19, relativo al 2014, cabe destacar los elevados niveles de emprendimiento por motivos de necesidad en las mujeres en la Comunidad Autónoma de Murcia. Esto pudo ser a causa de la elevada tasa de paro en lo que respecta al género femenino que se dio en 2014 y que provocó que se viera el emprendimiento por necesidad como una buena alternativa laboral, fruto de una necesidad económica. (Anexo 7)

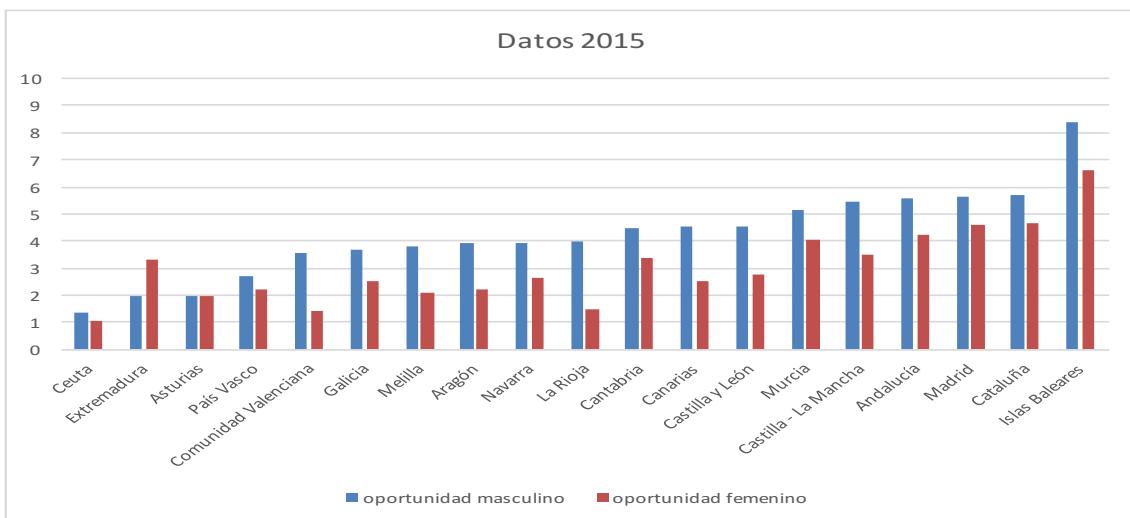


Ilustración 20. Posicionamiento de las Comunidades Autónomas en España en función del emprendimiento por motivo de oportunidad en 2015

En el año 2015, (Ilustración 20) se puede observar que el emprendimiento por motivo de oportunidad en el género masculino fue mayor en todas las Comunidades Autónomas

con respecto al femenino, exceptuando la Comunidad de Extremadura que presentó unos niveles opuestos.

El caso de Extremadura pudo deberse a que en 2015 la población femenina emprendió más que la masculina y sobre todo en el caso de los emprendedores potenciales⁵⁸la participación volvió a ser predominantemente femenina, ya que el 56,8% de este colectivo eran mujeres y un 43,2% eran hombres.

También cabe destacar que las Islas Baleares continuaron con unas tasas de emprendimiento por oportunidad muy elevadas en ambos géneros, aunque un poco más en el masculino. Esto pudo deberse a la multitud de oportunidades para emprender que daba el turismo⁵⁹.

En los casos de Madrid y Cataluña cabe destacar el aumento de la percepción de la población sobre emprender por motivos de oportunidad en ambos géneros con respecto a años anteriores.

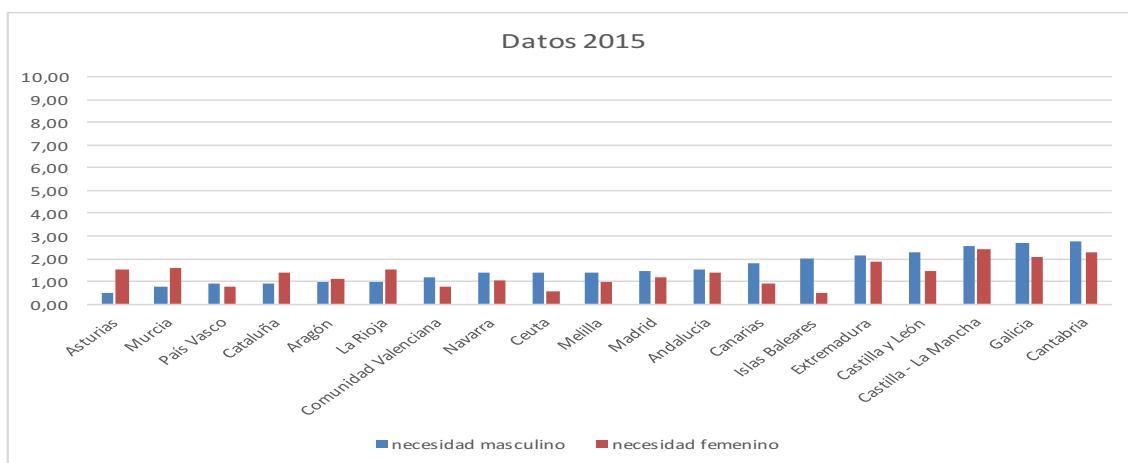


Ilustración 21. Emprendimiento de las Comunidades Autónomas en España en función del emprendimiento por motivo de necesidad en 2015

En la ilustración 21, referente al año 2015, se puede observar que los niveles de emprendimiento por motivo de necesidad han disminuido ostensiblemente respecto de

⁵⁸ https://www.researchgate.net/publication/304572150_Informe_GEM_Extremadura_2015

⁵⁹ https://elpais.com/economia/2015/05/05/empleo/1430806745_256579.html

años anteriores. Esto puede deberse a la mejora de la economía española⁶⁰ que se produjo en 2015.

Cabe destacar el caso de las Islas Baleares que tuvo la mayor brecha en lo que respecta al emprendimiento por motivo de necesidad entre hombres y mujeres. Esto es posible que se debiera a que la tasa de paro en lo que respecta al 2015 fue mayor en el género masculino que en el femenino. (Anexo 8)

Comparativa de los tres años:

Si realizamos una comparativa de los años 2013, 2014 y 2015, se puede ver que conforme avanzamos al 2015 mayores son los niveles de emprendimiento por oportunidad en ambos sexos y menores son los niveles de emprendimiento por necesidad. Ese dato puede ser indicativo del crecimiento económico que experimentó el país tras atravesar un largo periodo de recesión económica.

⁶⁰ https://elpais.com/economia/2016/01/28/empleo/1453966009_115531.html

4. CONCLUSIONES Y VALORACIÓN PERSONAL

Para terminar el trabajo, a continuación, se resumen sus principales conclusiones.

En lo que respecta a la relación entre emprendimiento y género, hemos constatado que la percepción que tiene la población sobre la capacidad de emprendimiento en el caso de los hombres es mayor al de las mujeres. A medida que nos acercamos al año 2015 se observa que las tasas de las variables de emprendimiento relativas al género femenino se acercan, en casi todas las Comunidades Autónomas, al género masculino. En particular, en cuanto al emprender como buena opción profesional, se pudo observar que la percepción que tuvo la población fue buena, indistintamente del género. Es decir, tanto hombres como mujeres cada vez percibían mejores oportunidades para crear su propia empresa. Las diferencias más relevantes se producen entre Comunidades Autónomas, ya que las brechas entre la Comunidad mejor valorada y la peor son muy grandes.

Sobre la relación entre el buen estatus que se le concedía a los empresarios exitosos y la variable emprendimiento como buena opción profesional, observamos que no existen diferencias significativas en función del género, es decir, tanto hombres como mujeres concedían un buen estatus a empresarios exitosos y por este motivo puede ser que vieran el emprendimiento como una buena salida profesional. Cabe destacar que del año 2013 a 2015 la población, indistintamente del género, concedió menor estatus a los empresarios exitosos debido a distintos hechos que acontecieron en la época, por ejemplo, la corrupción y la declaración en concurso de acreedores por las empresas.

En lo que respecta a la percepción que tiene la población sobre los conocimientos y habilidades necesarios para abrir un negocio, existieron diferencias significativas tanto por género, como por Comunidad Autónoma. Las tasas relativas a los hombres fueron mayores al de las mujeres, es decir, que los hombres percibían que tenían más conocimientos y habilidades para abrir un negocio que las mujeres. Esto pudo deberse a las mayores tasas de emprendimiento por parte de los hombres, lo cual hizo que percibieran una mayor necesidad de formación.

Sobre el miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento, llama la atención las diferencias que existieron en cuanto al género. En general, las mujeres percibían el miedo al fracaso como un obstáculo importante para el emprendimiento por encima de los hombres. Esto pudo deberse a la propia cultura de la sociedad, en la cual se asociaba el emprendimiento únicamente al género masculino.

En cuanto a los tipos de emprendimiento según su motivación, vemos que existen grandes diferencias con respecto al género y también por Comunidades Autónomas. Resulta significativo que, salvo excepciones, el emprendimiento por oportunidad es mucho mayor en el género masculino que en el femenino. Por el contrario, en el emprendimiento por motivos de necesidad, los niveles se igualan más entre géneros e incluso, en algunos casos, es mayor el femenino.

Mi valoración tras el estudio realizado y las conclusiones extraídas es que el emprendimiento sigue siendo mayor en el género masculino, aunque el femenino se va equiparando cada vez más a las tasas de los hombres. Cada vez habrá menos diferencias y, en mi opinión, en un plazo corto habrá una convergencia casi absoluta. El esfuerzo realizado por los entes públicos y organizaciones desde edades más tempranas en la formación emprendedora será capaz de difuminar los factores androgénicos.

Sin embargo, considero que la brecha entre Comunidades Autónomas va a ser un problema mucho más difícil de mitigar. España sigue siendo un país con Comunidades Autónomas desiguales, es decir, que hay Comunidades que pueden y quieren destinar mayores recursos a estos fines y otras que tienen más restricciones de financiación o donde la riqueza per cápita o el gasto público es mucho menor. En mi opinión debería existir un ente u organismo público que se dedicara específicamente a homogeneizar las diferencias existentes en cuanto al emprendimiento.

5. BIBLIOGRAFÍA

5.1 Artículos

Título: **Programa integral para el fomento de la cultura emprendedora 2013-2015.**

Elaborado por: Gobierno del principado de Asturias (Consejería de economía y empleo).

Título: “**Conciliación de la vida familiar y laboral en el medio rural: genero, trabajo invisible e “idilio rural”**”. Autora: Rosario Sampedro (Departamento de Sociología y Trabajo Social. Universidad de Valladolid- Campus de Segovia)

Título: “**La participación femenina en el emprendimiento en España y en la Comunidad autónoma de la Rioja**”. Autora: Carmen Sabater Fernández

Título: “**Ley 10/2013, de 21 de octubre, de apoyo a emprendedores, autónomos y Pymes**”. BOE, (Comunidad Autónoma de La Rioja)

Título: “**Mujeres y techo de cristal en el sector turístico**”. Dirección: Dra. Mónica Segovia Pérez. Universidad Rey Juan Carlos.

Título: “**Actividad emprendedora en la región de Murcia: situación, entorno, cultura emprendedora y financiación**”. Dirección y coordinación: Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón

Título: “**Resumen del plan Cantabria emprendedora**” (formación profesional inicial)

Título: “**La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español**”. Año 2015. Autores: Iván Diego Rodríguez José Antonio Vega Serrano (Misterio de educación, cultura y deporte).

Título: **Informe anual de la coyuntura económica de 2016**. Autor: Banco de España.

5.2 Webgrafía

<http://www.pyme.es/las-pymes-principal-motor-espana/>

<https://es.scribd.com/document/343091719/Dialnet-ElEmprendedorYLaEmpresa-2975142-pdf>

https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/1811/5527 justo_rachida.pdf?sequence=1

https://www.researchgate.net/publication/316553915_El_emprendimiento_femenino_en_estudio_multi-

[caso de factores criticos en el noreste de Mexico Female entrepreneurship a multi-case study of critical factors in Northeastern Mexico](caso_de_factores_criticos_en_el_noreste_de_Mexico_Female_entrepreneurship_a_mult-i-case_study_of_critical_factors_in_Northeastern_Mexico)

https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/1811/5527 justo_rachida.pdf?sequence=1

<http://www.expansion.com/emprendedores-empleo/emprendedores/2015/04/16/552feee522601d150b8b4581.html>

<http://www.eleconomista.es/emprendedores-pymes/noticias/4582453/02/13/El-80-de-universitarios-se-plantea-emprender-como-salida-para-poder-conciliar.html>

<http://www.compromisorse.com/upload/estudios/000/231/II estudio conciliación trabajo y felicidad.pdf>

¹http://educantabria.es/docs/fp/Emprendimiento/Fomento_del_esp%C3%ADritu_emprendedor_en_la_FP_Inicial_V03.pdf

<http://www.eldiariomontanes.es/v/20121128/economia/innova-cantabria/pocos-pero-eficaces-20121128.html>

<http://www.elmundo.es/sociedad/2016/07/18/578bc5b846163fc8718b4680.html>

<http://www.europapress.es/sociedad/noticia-cuales-son-comunidades-mayor-emprendimiento-femenino-20160902124236.html>

http://gem.uab.cat/attachments/docs/GEM14_es_resumen.pdf

http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/515291-ley-10-2013-de-21-oct-ca-la-rioja-apoyo-a-emprendedores-autonomos-y-pymes.html

<http://www.emprenderioja.es/emprender-en-el-aula/item/37-olimpiada-de-emprendedores-2015>

<http://www.lanzadigital.com/provincia/clm-logro-en-2015-la-segunda-mejor-tasa-emprendedora-del-pais-al-aumentar-un-38/>

http://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/pdf/20160223/plan_adelante_2016_0.pdf

http://www.emplea.universia.es/informacion/emprendedores/quien_puede_ser_emprendedor/todo_quien_puede_ser_emprendedor/motivaciones/

<https://www.definicionabc.com/social/estatus.php>

<http://www.laverdaddeceuta.com/sociedad/noticias/sociedad/noticias-generales/los-jovenes-emprendedores-de-ceuta-y-melilla-apuestan-por-la-venta-directa>

<http://www.elbuscolu.com/emprendedores/6>

http://gem.uab.cat/attachments/docs/GEM14_es_resumen.pdf

<http://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/InformeGEM2016.pdf>

<https://espacioinvestiga.org/00ArchivosDescargaPes/Informe-GEM-2015-esafp.pdf>

<http://peru.corresponsables.com/actualidad/la-necesaria-lucha-contra-la-corrucion-de-las-empresas-o-la-mala-reputacion>

<https://definicion.mx/capital-humano/>

<https://www.gestiopolis.com/las-7-habilidades-claves-de-un-emprendedor/>

[http://www.injuve.es/sites/default/files/Cap 8 INJUVE nº 99-2.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/Cap%208%20INJUVE%20nº%2099-2.pdf)

<http://blog.holded.com/conocimientos-empresario/>

<https://javiermegias.com/blog/2013/12/3-trabajos-antes-de-emprender/>

[http://www.injuve.es/sites/default/files/Cap 8 INJUVE nº 99-2.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/Cap%208%20INJUVE%20nº%2099-2.pdf)

[http://www.injuve.es/sites/default/files/Cap 8 INJUVE nº 99-2.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/Cap%208%20INJUVE%20nº%2099-2.pdf)

<http://www.revistauniversolaboral.com/universolaboral2/index.php/de-interes/coaching/item/774-la-importancia-de-estar-actualizado.html>

<http://www.euroforum.es/blog/por-que-tu-empresa-deberia-invertir-en-tu-formacion/>

<http://www.eduso.net/res/21/articulo/mujeres-y-mercado-laboral-en-la-actualidad-un-analisis-desde-la-perspectiva-de-genero-genericamente-empobrecidas-patriarcalmente-desiguales>

<http://www.eduso.net/res/21/articulo/mujeres-y-mercado-laboral-en-la-actualidad-un-analisis-desde-la-perspectiva-de-genero-genericamente-empobrecidas-patriarcalmente-desiguales>

<http://fondoseuropeosmelilla.es/wp-content/uploads/2016/09/P-de-Evaluación-Espec%C3%ADfico-Melilla-v24052016-PO.pdf>

http://ec.europa.eu/regional_policy/es/funding/erdf/

http://fondoseuropeosmelilla.es/sites/default/files/FSE/BOME_4908_pags_1062_1065.pdf

<http://emprendealmaximo.com/5-miedos-que-te-impiden-emprender/>

<http://www.eleconomista.es/emprendedores-pymes/noticias/8429863/06/17/El-miedo-al-fracaso-es-el-principal-escallo-para-iniciar-un-negocio-para-el-45-de-los-emprendedores.html>

<https://www.entrepreneur.com/article/267502>

https://politica.elpais.com/politica/2012/03/20/nimileurista/1332249810_893804.html

<https://asociacionamep.wordpress.com/>

http://www.unavarra.es/puresoc/pdfs/c_ponencias/Sampedro.pdf

<http://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3169.pdf>

<http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-347901.html>

<http://www.um.es/emprendedores/documentos/2014-15/1-GEM-DIGITAL-2013-FINAL.pdf>

<http://www.fes-sociologia.com/files/congress/12/papers/3169.pdf>

<http://www.larioja.org/empleo-formacion/es/creo-empresa/plan-emprenderioja>

<https://www.boe.es/boe/dias/2013/11/08/pdfs/BOE-A-2013-11691.pdf>

<http://www.elmundo.es/baleares/2014/12/23/549959b6e2704ef7588b4590.html>

<http://www.europapress.es/illes-balears/noticia-mujeres-representan-348-autonomos-baleares-20170919135827.html>

<http://www.caib.es/sacmicrofront/archivopub.do?ctrl=MCRST31ZI195287&id=195287>

<http://www.um.es/emprendedores/documentos/2014-15/1-GEM-DIGITAL-2013-FINAL.pdf>

<http://www.uatae.org/?q=node/377>

https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2015/02/InformeGEM2014_INTERACTIVO.pdf

<https://www.ceuta.es/ceuta/documentos/secciones/planes-de-la-ciudad/finish/5-planes/40-plan-de-igualdad-2009-2012>

https://www.researchgate.net/publication/304572150_Informe_GEM_Extremadura_2015

https://elpais.com/economia/2015/05/05/empleo/1430806745_256579.html

https://elpais.com/economia/2016/01/28/empleo/1453966009_115531.html

5.3 Informes

GEM 2013, España

GEM 2014, España

GEM 2015, España

6. ANEXOS

Anexo 1

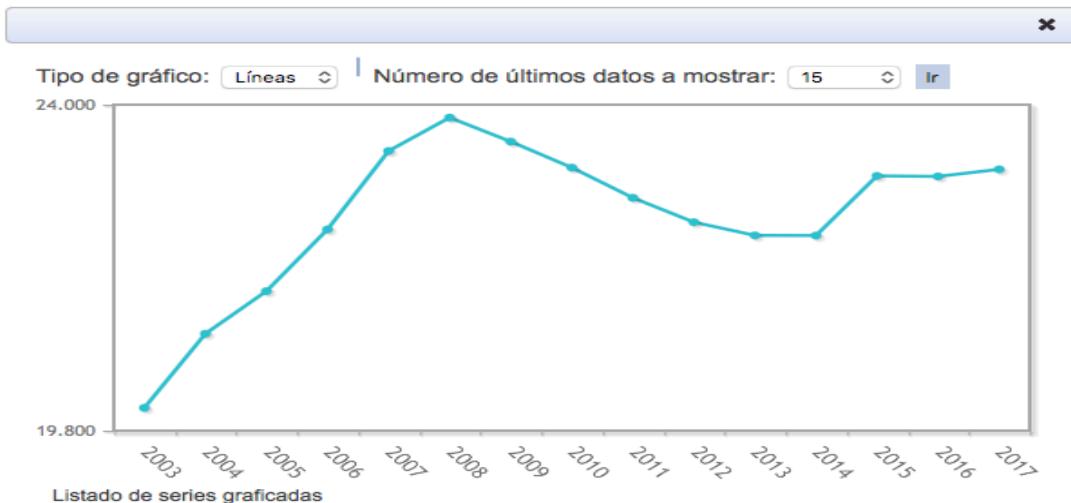


Ilustración 22. Número de empresas que se abrieron. –Fuente: Ine-

Anexo 2

Distribución del emprendimiento en función del nivel de estudios. 2013

AÑO 2013						
Tipo de emprendedor	Naciente	Nuevo	General	Consolidado	Abandono	Potencial
Sin estudios	1.0	1.9	1.4	0.3	0.4	0.1
Primarios	27.0	26.7	16.8	41.7	42.0	30.3
Secundarios	11.3	10.2	10.8	12.2	8.0	11.0
FP	20.6	24.2	21.1	18.1	28.1	23.2
Diplomado	20.0	16.1	18.3	12.6	9.5	18.5
Licenciado	18.5	18.4	18.5	13.6	9.4	14.7
Post Grado	1.2	1.1	1.2	1.6	1.6	1.5
Otros	0.1	1.0	0.5	0.1	0.4	0.4
No contesta	0.3	0.4	0.4	0.1	0.4	0.4

Ilustración 23. Distribución del emprendimiento en función del nivel de estudios ⁶¹en 2013

⁶¹ http://www.injuve.es/sites/default/files/Cap 8_INJUVE n° 99-2.pdf

Anexo 3

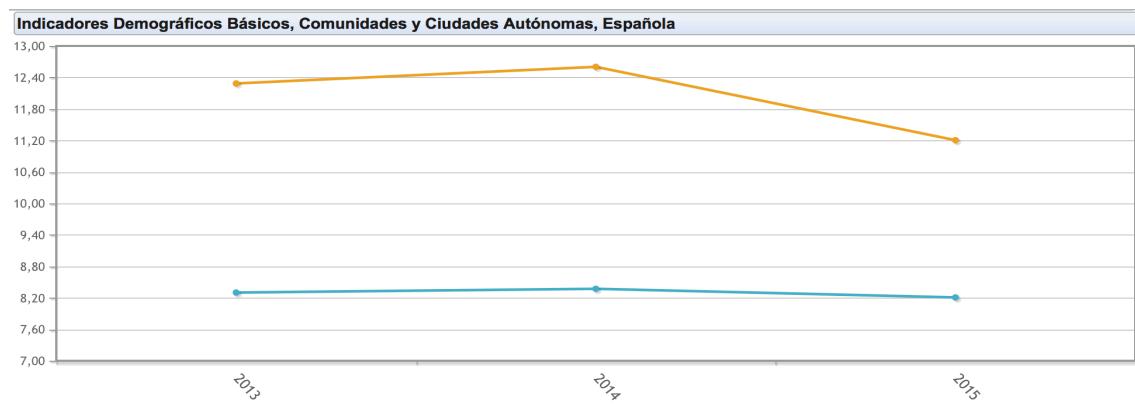


Ilustración 24. Comparativa de la tasa de natalidad española con la de Melilla –Fuente: Ine⁶² -

	Tasa de natalidad de España
	Tasa de natalidad de Melilla

Anexo 4

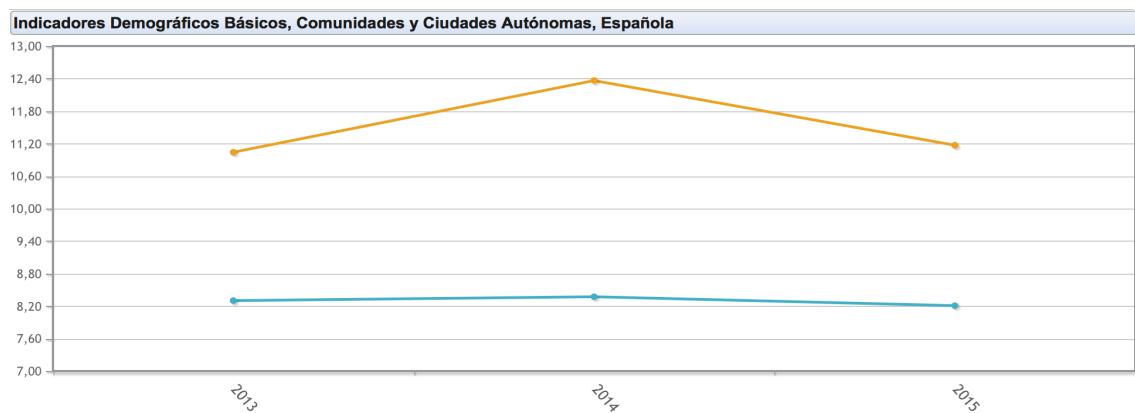


Ilustración 25. Comparativa de la tasa de natalidad española con la de Ceuta – Fuente: Ine -

	Tasa de natalidad de España
	Tasa de natalidad de Ceuta

⁶² www.ine.es

Anexo 5

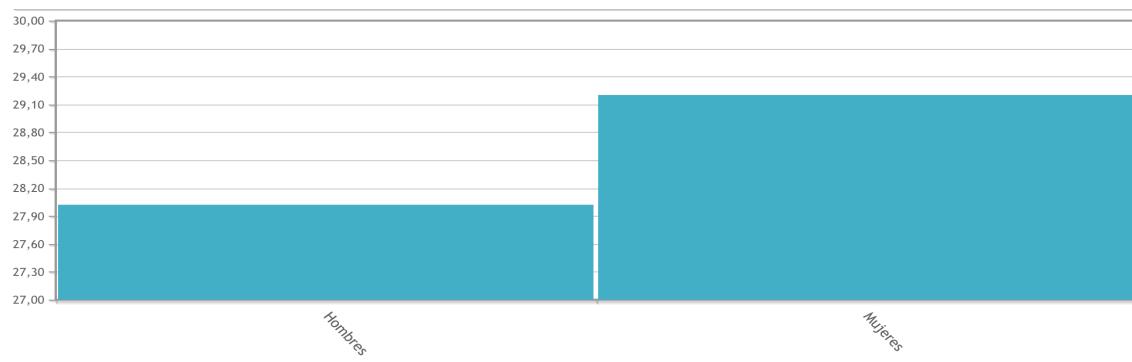


Ilustración 26. Comparativa de la tasa de paro entre mujeres y hombres en Islas Baleares en 2013 – Fuente: Ine –

Anexo 6

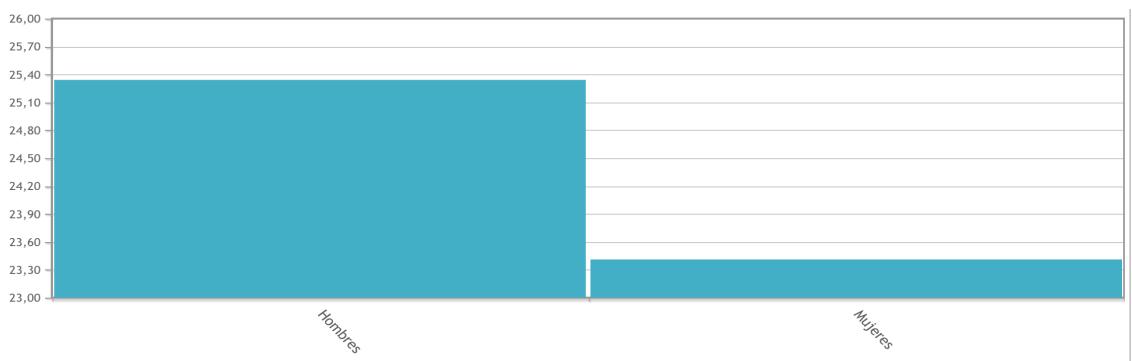


Ilustración 27. Comparativa de la tasa de paro entre hombres y mujeres en Cataluña en 2013. - Fuente: Ine -

Anexo 7

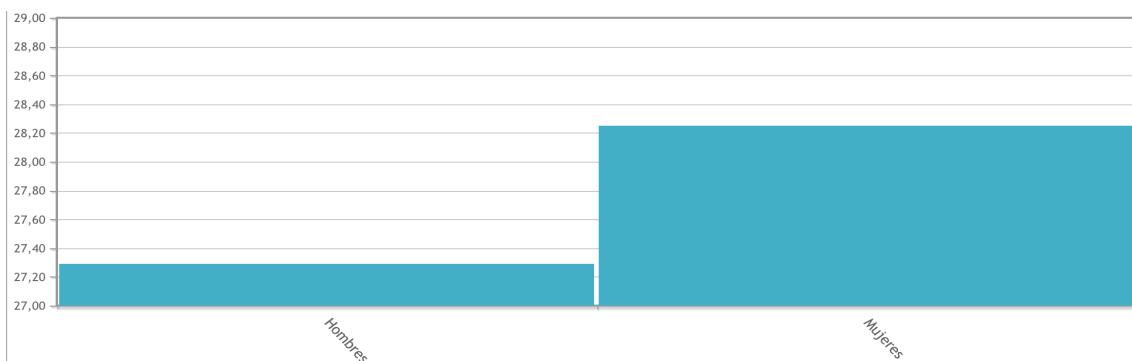


Ilustración 28. Comparativa de la tasa de paro entre hombres y mujeres en Murcia en 2014. – Fuente: Ine –

Anexo 8

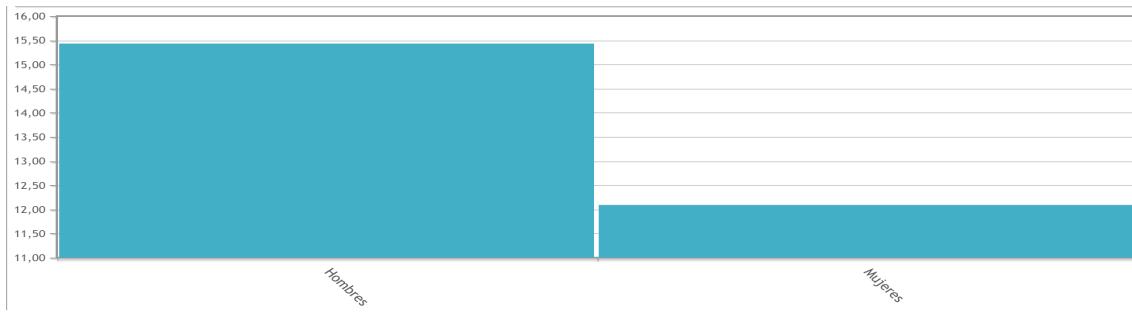


Ilustración 29. Comparativa de la tasa de paro entre hombres y mujeres en Murcia en 2014. – Fuente: Ine -