



**Universidad**  
Zaragoza

# Trabajo Fin de Grado

**EMPRENDIMIENTO SOCIAL:  
ASOCIACION DE ESTUDIANTES ERASMUS DE LA  
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA**

Autora

**Marta López Sebastián**

Director/es

**VICENTE SALAS FUMAS**

Facultad de Economía y Empresa / Universidad de Zaragoza  
2017

Autora del trabajo/Author of the Project: Marta López Sebastián

Director del Trabajo/Project Director: Vicente Salas Fumas

Título: Emprendimiento Social: Asociación de Estudiantes Erasmus de la  
Universidad de Zaragoza

Title: Social Entrepreneurship: The Erasmus Students Association of  
the University of Zaragoza.

Grado en Administración y Dirección de Empresas

## **Resumen**

El programa Erasmus está reconocido como uno de los pilares de la integración Europea en cuanto proporciona una a los estudiantes de un país de la Unión la oportunidad de conocer, convivir y valorar otras realidades nacionales como paso previo a un mejor entendimiento alrededor de objetivos superiores. Este TFG tiene como objetivo exponer los aspectos estratégicos y organizativos principales de la Asociación de Estudiantes de Erasmus de Zaragoza, creada con el objetivo de contribuir a un mejor funcionamiento del Programa a través de satisfacer necesidades básicas de estudiantes de otros países que se desplazan a Zaragoza y de Zaragoza a otros países, y facilitar la inmersión de los estudiantes extranjeros en la sociedad Aragonesa.

## **Abstract**

The Erasmus program is one of the pillars of the European integration because it gives the students of one country member of the Union the opportunity to know, live in, and experiment other national realities, as a first step towards a better mutual understanding around superior goals. This End of Degree Project has the objective of explaining the strategic and organizational aspects of the Erasmus Students Association of the University of Zaragoza, created with the purpose of helping Erasmus students coming to and leaving from Aragón, to satisfy basic needs and facilitate their integration in the local community, particularly in Aragón.

## INDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción	3
1.1 Objetivos del TFG	3
1.2 Relevancia	3
1.3 Contribución	4
2. Antecedentes del programa Erasmus	4
2.1 Creación y desarrollo	4
2.2 Erasmus en cifras	6
2.2..1 Europa	7
2.2..2 España	8
2.2..3 Aragón	9
2.3 El Erasmus Student Network	11
3. La Asociación de Estudiantes Erasmus de Zaragoza	12
3.1 Orígenes y trayectoria	12
3.1..1 Programa tutor	13
3.1..2 ESN Card	16
3.1..3 Grupos de trabajo	17
3.1..4 Financiación	19
3.2 Retos futuros	19
3.2..1 Misión, visión y valores	20
3.2..2 Colectivo objetivo	20
3.2..3 Fortalezas y debilidades (DAFO)	21
3.2..4 Planes de acciones y organización	26
3.2..5 Presupuesto anual	31
4. Conclusiones	36
5. Bibliografía	37
6. Anexos	38

# **1. INTRODUCCIÓN**

## **1.1 Objetivo del TFG**

Este Trabajo de Fin de Grado, TFG, tiene como objetivo describir y valorar el modelo de negocio (visión, misión, valores, estrategia, organización, sostenibilidad financiera) de la Asociación de Estudiantes Erasmus de la Universidad de Zaragoza creada bajo el paraguas del Erasmus Student Network Internacional. Para ello se presenta en primer lugar una breve historia del programa Erasmus, su importancia cuantitativa y cualitativa en el conjunto de países de la UE, de España y de Aragón a través de la Universidad de Zaragoza, que sirve también para hacer algunas extrapolaciones sobre su futuro. En segundo lugar se presenta la historia reciente de la Asociación y se elabora sobre lo que se desea que sea su futuro. Hasta ahora la Asociación ha funcionado sin haberse dotado de una estrategia y estructura formales y es el objetivo principal de este TFG proporcionar las bases de lo que podrían ser la estrategia y estructura en un futuro inmediato.

## **1.2 Relevancia**

Actualmente, las universidades no son solo reconocidas por su trabajo en la educación e investigación, sino que también son fundamentales por la influencia que tienen en el crecimiento y desarrollo de los territorios-sociedades donde se asientan. La internacionalización de la información y el conocimiento en paralelo a la internacionalización general de las actividades económicas y los movimientos de personas obligan a las Universidades a implicarse ellas también en una internacionalización activa. El programa Erasmus promovido en el ámbito de la Unión Europea con el objetivo de favorecer la movilidad de estudiantes entre universidades de la Unión es una de las experiencias de mayor éxito reconocido en la internacionalización de la docencia universitaria especialmente al nivel de Grado. Aragón, a través de los flujos de estudiantes extranjeros hacia la Universidad de Zaragoza y a través de estudiantes de esta Universidad desplazándose a otras universidades Europeas, se ha beneficiado sin duda de esta faceta internacional de la Universidad, aunque la cantidad y calidad de esos beneficios están todavía pendientes de valorar.

### **1.3 Contribución**

El presente y el futuro del programa Erasmus, así como la experiencia personal en el mismo primero como estudiante y después como miembro activo de la Asociación de la Universidad de Zaragoza vinculada al ESN, me han llevado a elaborar este TFG como una forma de contribuir a conseguir una Asociación más efectiva en cuanto a los objetivos y servicios que presta a los estudiantes, y más eficiente en la prestación de los mismos. Creemos que el desarrollo de la Asociación en las líneas marcadas en el TFG contribuirá al bienestar directo de los estudiantes de Erasmus que vengan de la Universidad de Zaragoza, e indirectamente contribuirá también al prestigio de la Universidad y a toda la sociedad Aragonesa.

La realización del TFG se ha realizado bajo el marco conceptual del “Emprendimiento Social”, entendido como la aplicación de las herramientas de gestión de empresas y organizaciones a la creación, impulso, organización y gobernanza de proyectos con alto valor social pero que al mismo tiempo tienen que demostrar suficiencia financiera propia con ingresos procedentes de la venta de bienes y servicios al mercado. La Asociación se convierte en la figura jurídica que da personalidad propia a una organización sin ánimo de lucro pero cuya viabilidad económica y financiera dependerá de que sepa crear valor y disposición a pagar por lo que ofrece, por encima de los costes de funcionamiento. El Trabajo me ha permitido poner a prueba los conocimientos adquiridos en la Carrera en materias como dirección estratégica, organización de empresas, contabilidad e iniciarme en el espacio nuevo del Emprendimiento Social.

El resto del TFG se estructura en los siguientes apartados. En el apartado segundo se presentan los principales hitos en la historia del programa Erasmus en el triple ámbito Europeo, Español y de Aragón para dejar constancia de su importancia cuantitativa y cualitativa. En el apartado tercero....

## **2. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA ERASMUS**

### **2.1 Creación y desarrollo**

El primer impulso al programa erasmus lo dió una mujer italiana, Sofía Corradi, llamada con cariño “Mamma Erasmus”. En 1957 Sofia estudió en la universidad de Columbia gracias a una beca de investigación. Habiendo superado los exámenes y las tesis en Estados Unidos, a su vuelta a Italia dicho título no le fue reconocido lo que le

produjo una gran indignación por la falta de convalidaciones. Una vez graduada pasó a formar parte de la Conferencia Permanente de Rectores de Universidades Italianas siendo una de las consultoras científicas de aquel entonces. Fue desde su posición que dio a conocer su idea en el ámbito académico. En 1969 se celebró en Ginebra una reunión de rectores europeos y fue Alessandro Faedo, presidente de la Conferencia Permanente de Rectores de las universidades italianas quien apoyo a Sofía en su idea de programa Erasmus.

Ese mismo año se preparó la siguiente nota, que contenía una primera idea del programa Erasmus : *"El estudiante, aunque no pertenece a la familia con la que vive en el extranjero, puede pedir llevar a cabo parte de su plan de estudios en universidades extranjeras, presentando el plan para su aprobación en el Consejo de la Facultad por adelantado. El Consejo de Facultad puede declarar la equivalencia, que se hará efectiva después de que el alumno haya presentado la documentación de los estudios en el extranjero "*

A su vez, el Ministro de Educación, Mario Ferrari Aggradi , aprobó el proyecto de ley 612/1969 para la reforma de la universidad italiana. Sin embargo, este proyecto de ley, después de ser aprobado por el Senado, y habiendo pasado tres años y medio, no fue aprobado por la Cámara. Fue en 1976 cuando la comunidad Económica Europea aprobó la resolución, fomentando así, los intercambios de estudios ente diferentes países. Esta resolución permitió la experimentación de lo que después se convertiría en el programa Erasmus creado en 1987.

Los objetivos principales en la creación del programa de Erasmus fueron:

- *Dar a los alumnos, beneficios educativos, lingüísticos y culturales mediante el aprendizaje en otros países europeos.*
- *Fomentar la cooperación entre instituciones de educación superior diferentes y enriquecer el ambiente educativo de los institutos que actúan como anfitriones para los estudiantes extranjeros.*
- *Desarrollar un grupo significativo de profesionales europeos con experiencia internacional y con una alta cualificación en sus respectivos campos de estudio, para así realizar una mayor contribución a sus profesiones y a la sociedad en general.*

El 15 de Junio de 1987 por iniciativa de la Asociación Europea de Estudiantes, AEGEE, y con el apoyo de los gobiernos de Francia y España, se puso en marcha el

European Community Region Scheme for the Mobility of University Students (Plan de Acción de la Comunidad Europea para la Movilidad de Estudiantes Universitarios). Decisión tomada por el Consejo Europeo de Creación del Programa. *Decisión 87/327 CEE*. Fueron 12 países los que participaron durante los tres primeros años del programa: Alemania, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Grecia, Italia, Irlanda, Luxemburgo, Países Bajos y Reino Unido. En 1990 se incorporó Suiza y en 1992 lo hizo Austria, Finlandia, Suecia y Liechtenstein, Islandia y Noruega.

El 14 de marzo de 1995 se realizó una reestructuración de los diferentes programas de movilidad de estudiantes europeos existentes hasta la fecha agrupándolos todos en un solo programa llamado Sócrates a través de la *Decisión 819/95/ CEE*. Aunque Erasmus pasó a formar parte del mismo programa conservó su nombre y siguió ocupándose de la enseñanza superior.

El 15 de noviembre de 2006 se aprobó la Decisión del Parlamento Europeo y Consejo de dicha fecha en la que se establece un nuevo Programa de Aprendizaje Permanente *Decisión 1720/2006/CE de Creación del Programa de Aprendizaje Permanente (PAP)* en el que se incluyen nuevas acciones como el movimiento de estudiantes de prácticas en empresas y la participación en el programa Erasmus de los centros de formación profesional.

El 1 de enero de 2014, entró en vigor Erasmus+ programa para la educación, formación, Juventud y deporte en el periodo 2014-2020, ofreciendo oportunidad de estudio, experiencia laboral y voluntariado a más de 4 millones de personas.

Erasmus + engloba todos los anteriores programas de la UE en estas materias. Programa de Aprendizaje Permanente (PAP) y sus programas sectoriales (Erasmus, Leonardo da Vinci, Comenius, Grundtvig), el programa Juventud en Acción y los cinco programas internacionales de cooperación (Erasmus Mundus, Tempus, Alfa, Edulink y el programa de cooperación con los países industrializados)

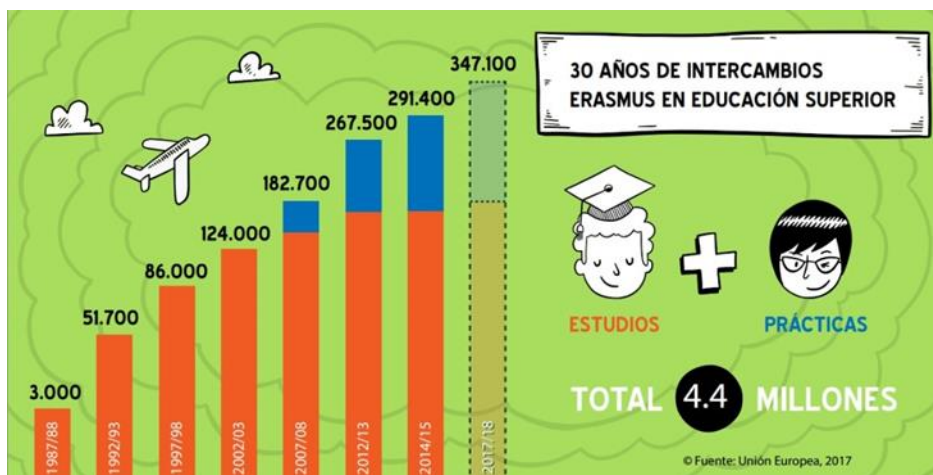
## **2.2. Erasmus en cifras**

Cuando el programa fue aprobado mediante Decisión del Consejo Europeo de 15 de junio de 1987, sólo doce países participaron en él. Lo que empezó siendo un contacto entre pocas universidades, ha pasado a ser el mayor programa de movilidad europeo.

En septiembre de 1987, 3.244 estudiantes fueron los partícipes de este programa de intercambio. Hoy en día, se celebra el 30 aniversario del programa Erasmus, pudiendo

afirmar que la movilidad de estudiantes y personal en este programa ha ido adquiriendo mayor importancia y magnitud junto con los avances en planes de educación como el plan Bolonia y la integración del Área de Educación Superior Europea. (EEES)

Figura 3.1 Número de estudiantes del programa erasmus



Fuente: Informe Anual Europeo 2015

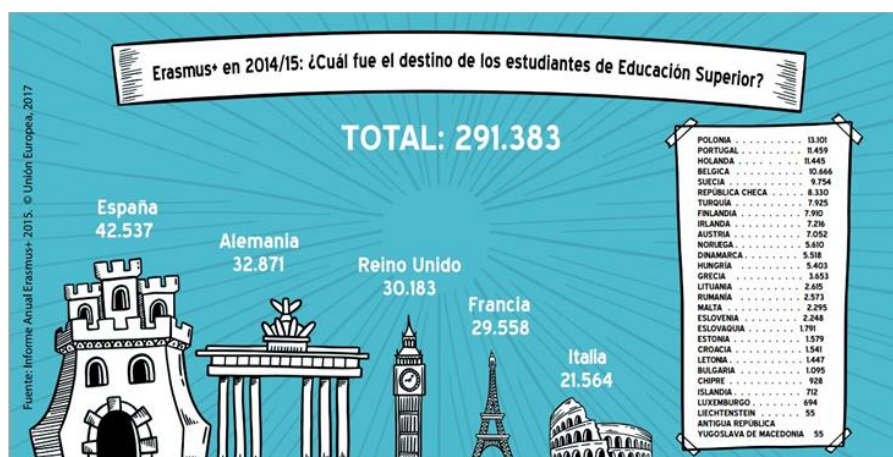
Según datos de la Comisión Europea entre el comienzo de 1987 y el 2017-18 han participado en el programa de intercambio más de 9 millones de personas siendo alrededor de 4.400.000 estudiantes universitarios, 1.400.000 se produjeron intercambios entre jóvenes, estudiantes de formación profesional fueron 1.300.000 los que decidieron hacer uso del programa, 1.800.000 fueron profesores y animadores lo que decidieron abandonar sus puestos de trabajo para experimentar la movilidad en Europa, 100.000 fueron voluntario y otros 100.000 se acogieron a Erasmus Mundus.

## Europa.

El informe de la Comisión Europea asegura que España se mantiene como el preferido entre los estudiantes del programa Erasmus+. España es el país que más estudiantes becados recibe, por delante de Francia, Reino Unido, Alemania e Italia. Dicho informe además revela que además de la experiencia de vivir en el extranjero, el intercambio cultural, el aprender otro idioma, no nos olvidemos que más de 500 millones de personas hablan español, siendo la segunda lengua en el mundo por número de hablantes y el segundo idioma también de comunicación internacional, la buena relación de coste y calidad de vida, el sol, el mar, los paisajes e historia hacen de España el país más atractivo a la hora de elegir destino.



Figura 3.2. País que más estudiantes recibe

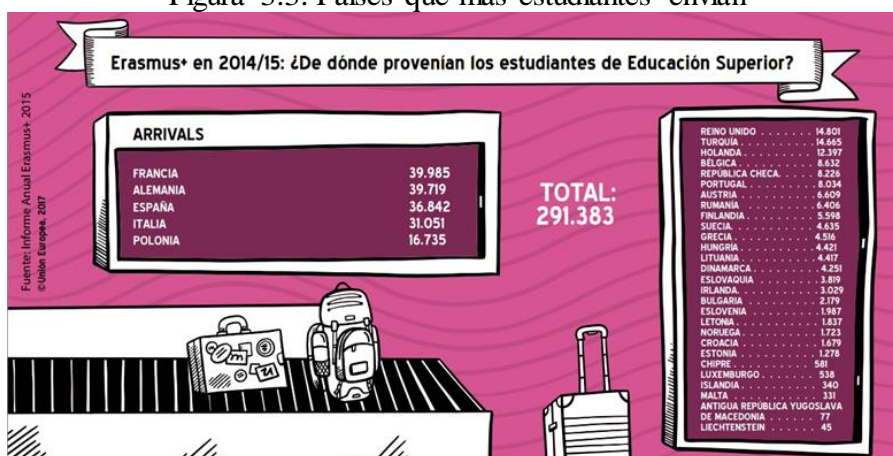


Fuente: Informe Anual Europeo 2015

En este último periodo, los tres destinos más populares entre los estudiantes Erasmus fueron España, Alemania y Reino Unido. Los resultados obtenidos también revelan que el número de estudiantes Erasmus entre los diferentes países participantes son desiguales, indicando la existencia de preferencias de unos países respecto a otros. Cuando hablamos de enviar estudiantes fuera de nuestras fronteras, España se encuentra en el tercer lugar por detrás de Francia y Alemania. La figura 3.3 muestra los 291.383 estudiantes salientes de cada país que participaron en el programa Erasmus durante el curso 2014-2015.

España tiene gran impacto en el programa de movilidad puesto que es el país que más recibe y está entre los países que más estudiantes envían. Esto puede traer grandes oportunidades a largo plazo a los participantes de Erasmus españoles ya que las competencias que adquiriendo durante la movilidad les crean valor añadido.

Figura 3.3. Países que más estudiantes envían



Fuente: Informe Anual Europeo 2015

## **España**

Como hemos visto en el apartado anterior España se sitúa como el campeón absoluto de acogida de estudiantes extranjeros, gracias a, entre otras cosas, el coste y calidad de vida, el idioma y el tiempo. Universidades como las de Barcelona, Valencia, Madrid, Granada o Salamanca son las preferidas por los estudiantes internacionales.

A una amplia distancia de España encontramos en el segundo puesto a Alemania, país que también cuenta con un gran número de universidades de gran prestigio repartidas por muchas ciudades. El hecho de que Alemania sea uno de los motores económicos de la Unión Europea la convierte en un destino ciertamente atractivo para aquellos que buscan mayor probabilidades de encontrar empleo una vez terminados los estudios. Francia, Reino Unido e Italia aparecen en los siguientes puestos, con el resto de países a una considerable distancia, disponible en el anexo 1. Por su parte, y sin diferir mucho de lo anterior, la universidad de Madrid, Granada, Sevilla y Valencia son las que más estudiantes envían a otras universidades, visible en el anexo 2.

## **Zaragoza**

La Universidad de Zaragoza también ofrece programas de movilidad para realizar tanto prácticas como estudios superiores en la Comunidad Europea. Ofrece convenios con otras Universidades alrededor del mundo.

Es por ello que las acciones de parte de la Oficina de Relaciones Internacionales son cruciales para la realización de estos convenios. Los cuales son: (i) Programa Erasmus +; (ii) Programa erasmus. Visitas Docentes; (iii) Programa Erasmus. Prácticas; (iv) Programa Erasmus. Visita de formación.

La Universidad de Zaragoza fue de las primeras en incorporarse al programa<sup>1</sup> *“A finales de los 80, la Comunidad Económica Europea quería avanzar más allá de la unión comercial, por lo que decidió implantar estas becas. El objetivo era fomentar la idea de pertenencia a Europa como ciudadanos. De hecho, no se esperaba el éxito que ha tenido”, sostiene Fidel Corcuera, primer vicerrector de Relaciones Internacionales de la Universidad de Zaragoza (1992-2000). El programa se puso en marcha en 1987 y ese mismo año, el campus público zaragozano ya se sumó: “Carmen Olivares, adjunta*

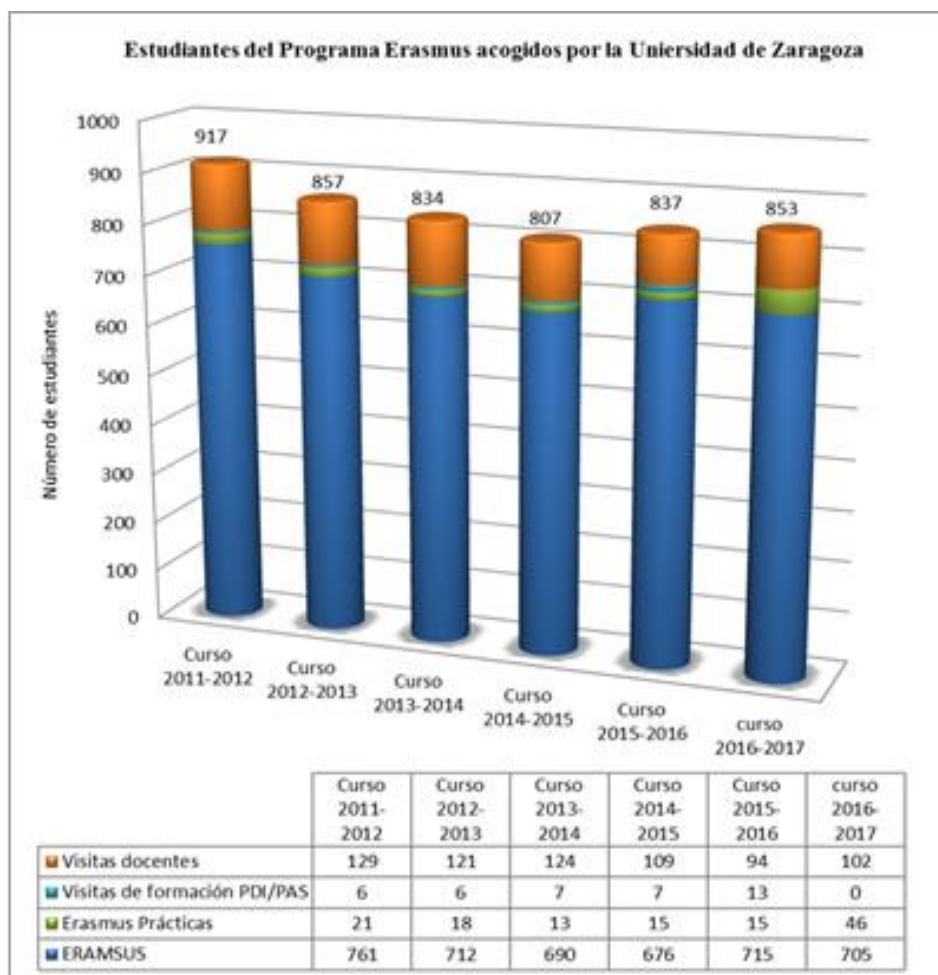
---

<sup>1</sup> Nota de prensa: El Heraldo de Aragón : 29/05/2017

al rector para Relaciones Internacionales, tomó la decisión y desde la Facultad de Filosofía y Letras y la de Ingeniería se enviaron a los primeros estudiantes”.

En el gráfico 3.1 se puede observar como el número de estudiantes internacionales acogidos por la Universidad de Zaragoza se ve reducido año a año en el cómputo total de estos.

Gráfico 3.1 Estudiantes acogidos por la Universidad de Zaragoza



Fuente: Elaboración propia a partir de datos en SIGMA y Bases de Datos Sección RR. II.

Fecha de actualización: Junio 2017

Según la ex vicerrectora de Relaciones Internacionales Regina Lázaro en algunos de sus comunicados<sup>2</sup> publicados en diferentes medios de comunicación una de las principales causas del descenso de los estudiantes internacionales durante los últimos años, datos obtenidos de la página de la universidad de Zaragoza y reflejados en el gráfico 3.1 de este apartado, ha venido siendo la reducción de la duración y cuantía en las becas concedidas a dicho estudiantes “el dinero se recibe tarde, una vez que el

<sup>2</sup> Nota de prensa El Heraldo de Aragón: 26/10/2015

*alumno ya se ha ido, por lo que debe tener la capacidad económica para salir adelante"* , así como la crisis económica europea sufrida durante estos años lo que ha producido un receso en la convocatoria de envío y acogida de estudiantes. No obstante esta situación se está viendo revertida a partir del curso 2016/2017 debido presumiblemente a la estabilización del sistema del programa Erasmus+ , así como el aumento producido por el ministerio<sup>3</sup> de educación, cultura y deporte en sus partidas presupuestarias a favor del programa Erasmus+

### **2.3 Erasmus Student Network**

En 1989 el Erasmus Bureau, órgano de gobierno y administración del Programa, invitó a 32 estudiantes que habían participado en el programa Erasmus en los primeros años de andadura para participar en una reunión de evaluación del Programa, a celebrar en Gante, Bélgica. Los problemas expuestos en la reunión de evaluación fueron los detonantes del punto de partida para Erasmus Student Network, ESN, fundada meses más tarde en Utrecht, Países Bajos. Detrás de todo esto estaba la idea de "estudiantes ayudando a los estudiantes", lema más importante de los voluntarios del ESN. Posteriormente, se fundaron secciones de ESN en varias universidades europeas y, con el apoyo financiero de la CE, en octubre de 1990 se organizó la reunión para la fundación oficial de ESN International en Copenhague, Dinamarca, con 49 participantes de casi todos los Estados miembros de la CE . ESN International se convirtió en una asociación legal. Desiree Majoor de Utrecht, Holanda fue el primer presidente en la historia de ESN.

En 1994, ESN ya contaba con 60 secciones en 14 países y estaba creciendo año tras año.

25 años después de la creación, la red ESN constaba de 280 secciones en 32 países europeos, a los que se había unido la sección de Azerbaiyán. Las nuevas tecnología ayudaron enormemente a la colaboración entre secciones y reuniones frecuentes fortaleciendo los lazos entre los miembros de ESN, ofreciendo la posibilidad de intercambiar ideas y trabajar juntos para un futuro mejor.

En septiembre de 2005, ESN estableció una sede oficial en Bruselas, donde ahora la Junta Internacional, la Secretaría y los pasantes están trabajando a tiempo completo. Erasmus Student Network es una de las mayores asociaciones

---

<sup>3</sup> <https://www.mecd.gob.es/prensa-mecd/actualidad/2016/05/20160505-mallorca.html> : 05/05/2016

multidisciplinares en Europa. Es una asociación de estudiantes apolítica, aconfesional y sin ánimo de lucro cuyo fin es ayudar y apoyar a los estudiantes que participan en los intercambios. Está presente en 343 Instituciones de 33 países, estando en constante crecimiento y expansión. Trabaja para las diferentes Universidades ofreciendo servicios a 150.000 estudiantes, basado principalmente en el voluntariado y con una media creciente anual de 12,3% desde 1990

ESN opera a 3 niveles:

- Local. Por ejemplo en España existen un total de 32 delegaciones en otras tantas principales ciudades.
- Nacional. En España con sede en Madrid y con miembros de junta de las diferentes secciones locales.
- Internacional, con sede en Bruselas y formada por miembros de juntas nacionales.

### **3. ESN ZARAGOZA**

#### **3.1 Orígenes y trayectoria**

ESN Zaragoza surge en 2010 como iniciativa de estudiantes de la Universidad de Zaragoza, que tras sus estancia de Erasmus descubren las necesidades a las se enfrenta un estudiante internacional cuando llega a su ciudad de destino. De la misma forma, observan la existencia de una asociación de estudiantes voluntarios, que les ofrecen su apoyo durante toda su estancia así como su ayuda en diferentes tramites tales como: (i) Ayuda en la llegada a la ciudad de destino;(ii) En la búsqueda de alojamiento; (iii) Trámites con la Universidad de destino; (iv) Integración y conocimiento del país de destino.

Tras cumplimentar su etapa correspondiente a la beca Erasmus, y de vuelta en Zaragoza se dieron cuenta de que en su ciudad, existía una amplia afluencia de estudiantes procedentes de diferentes países que llegaban a Zaragoza con las mismas inquietudes que ellos. Sin embargo Zaragoza no contaba con la red organizada que a ellos tanto les había ayudado, a pesar de existir diferentes asociaciones estudiantiles las cuales no se veían capacitadas para asumir la demanda total que se producía en el momento.

Una vez detectada la necesidad de un apoyo logístico para suplementar la recepción realizada por la Universidad de Zaragoza de los estudiantes internacionales,

se procedió con la idea de crear una asociación estudiantil al amparo de la Asociación Internacional Erasmus Student Network con la misión general de ayudar a los estudiantes del programa Erasmus en la Universidad de Zaragoza. Para ello, se llevaron a cabo los siguientes pasos:

- Contacto inicial con la asociación Erasmus Student Network Nacional. Se redactó una memoria informativa acerca de la ciudad de Zaragoza con datos y características específicas de la universidad así como un análisis de las necesidades antes descritas y la conveniencia de la creación de una sección de ESN nacional en la ciudad de Zaragoza con sede en la Universidad.
- Se redactó un proyecto oficial de objetivos, gestión, y plan de acción de la Asociación que se pretendía crear para así presentarlo en el Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad de Zaragoza.
- Se mantuvieron diversas reuniones tanto con los departamentos internacionales de las diferentes facultades de la Universidad de Zaragoza como con la Junta Directiva de la Asociación a nivel nacional.
- Se procedió a la creación de la asociación mediante los estatutos, creación de la junta y su posterior inscripción en el registro de asociaciones juveniles de la DGA. Con este paso se procedió a la creación final de Erasmus Student Network Zaragoza (ESN Zaragoza)
- Durante el curso académico 2010/2011 se concedió la aprobación de la universidad pasando a ser una asociación oficial de la Universidad de Zaragoza. Durante ese mismo año también se obtuvo el reconocimiento por parte de ESN Nacional mediante el cual ESN Zaragoza pasó a formar parte de la red de secciones locales de la federación.

### **3.1.1 Programa tutor**

El programa tutor es el principio básico y principal de ESN: “Estudiantes que ayudan a estudiantes”.

ESN Zaragoza se encarga de asignar un estudiante local, tutor, incluso antes de que el estudiante de intercambio llegue a la ciudad. Persona que estará disponible para el estudiante Erasmus desde el momento de su llegada.

La elección del tutor no se realiza aleatoriamente, sino todo lo contrario, se realiza a través de un cruce en la base de datos, previa inscripción de cada estudiante, con afinidad de facultad y de idioma. Se busca que el tutor esté capacitado para

ofrecerle una mayor cantidad y calidad de información en todo lo posible al estudiante internacional.

Cualquier estudiante de la Universidad de Zaragoza puede solicitar ser tutor Erasmus.

### Funciones de un tutor ESN Zaragoza

- Contactar con el estudiante erasmus vía Facebook, email o teléfono antes de su llegada a Zaragoza para un primer contacto e informarle u orientarle en posibles dudas que pueda tener.
- Recoger al estudiante en aeropuerto/estación de bus o tren.
- Acompañarle, en el caso de lo tuviera, o ayudarle y orientarle en la búsqueda de piso así como estar presente en la firma del contrato para evitar estafas.
- Acompañarle y orientarle en la facultad a la hora de elegir asignaturas, horarios, oficinas...
- Introducirles e informarles de las actividades de ESN ZARAGOZA así como acompañarles a la oficina de la asociación para su registro.

Este sistema de trabajo y de contacto con los estudiantes, forma la base sobre la que se construye la estructura de funcionamiento de toda la asociación y de sus actividades.

### Procedimiento de selección y gestión de tutores ESN Zaragoza

Una vez el estudiante ha solicitado formar parte de la asociación de ESN Zaragoza y de la misma forma de su programa tutor (el cual se desarrolla conjuntamente y de la mano de la Universidad de Zaragoza) se solicita que el estudiante rellene una encuesta preparada por la asociación, incluido en el Anexo 3, cuyo objetivo es la recopilación de los datos e información necesaria para la mejor y más adecuada asignación del estudiante al cual tutorizará en el caso de ser admitido

Alguna de las características básicas que se tienen en cuenta en esta encuesta son: (i) Facultad; (ii) idioma; (iii) disponibilidad (iv) antigüedad/experiencia. Mediante todos estos parámetros se obtiene la información necesaria comentada anteriormente.

### Solicitud del estudiante de intercambio:

Parece lógico pensar que el número de tutores que se admitan en la asociación vendrán primordialmente condicionados en función de la demanda de estos por parte de los estudiantes extranjeros.

Para ello se hace primordial la colaboración con los departamentos de Internacional de las diferentes facultades de la universidad de Zaragoza y de esta manera poder difundir la existencia del programa al mayor número de estudiantes extranjeros posible. Mediante esta difusión se da a conocer la existencia del formulario, incluido como Anexo 4, y mediante el cual obtenemos la información de cada uno de ellos para su adecuada asignación.

Para conocer la satisfacción de los estudiantes internacionales respecto al programa tutor, se realiza una encuesta de forma directa, estructurada y anual, donde se cuestionan las funciones principales exigidas a los tutores con el fin de obtener información acerca de lo desempeñado por cada uno de ellos con respecto a su estudiante asignado, así como realizar un control de la involucración individual de los miembros para con la asociación. La realización de estas encuestas se ejecuta mediante la herramienta conocida como Google Drive.

#### Desarrollo de la técnica

Se realiza un tipo de encuesta auto-administrada. La encuesta, mostrada en el anexo 5, se realiza mediante correo electrónico y mediante algunas redes sociales. Tratándose de este tipo de encuesta, es obvia la ausencia de material auxiliar para el desarrollo de la misma. El método de realización es a través de Google Drive.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSePI3atV4UcMifmODFfo7YhEHYxlio1w7xrBEC9zWenfYdhYg/viewform>

La encuesta está formada por 12 preguntas; es del tipo Auto administrada, ya que no ha habido nadie delante de la persona a quien se le ha realizado, el encuestado ha cumplimentado por sí mismo el cuestionario.

Se realizan preguntas en base a las funciones que un tutor debe llevar a cabo como son: (i) ir a buscar al estudiante al aeropuerto o estación; (ii) ayudar a buscar piso; (iii) estar en la firma de contrato; (iv) ayudar en la facultad...



## FICHA TÉCNICA

AMBITO: España

UNIVERSO: Estudiantes Erasmus

MUESTRA: 306

ENTREVISTA: Asistidas por ordenador

SELECCIÓN: Aleatoria

TRABAJO DE CAMPO: del 15/Octubre/2017 –En curso

A la vista de los datos, hasta la fecha, en dicha encuesta, resultados presentes en el anexo 6, se podría afirmar que el programa tutor es bien recibido entre los estudiantes extranjeros dado que el 58,9% considera muy útil el programa tutor

El 62,9% de los estudiantes encuestados recibieron un tutor por parte de la asociación. De los que no lo recibieron, el 50% es porque ni siquiera lo solicitó. Los estudiantes que solicitaron tutor, afirma un 76,8% que se pusieron en contacto con su tutor incluso antes de llegar a Zaragoza. Como datos negativos se observa que las principales funciones no fueron asumidas con éxito por parte de los tutores dado que al 28,6% no se le ayudó en la búsqueda de alojamiento, al 58,8% no se le acompañó en la firma del contrato y un 41,1% no fue ayudado con la documentación o asignaturas en la universidad. Datos realmente malos por parte de los tutores hacia las funciones básicas del programa tutor y hace plantear mejoras en el programa.

Por el contrario el 53,3% afirma que fue informado por las actividades aunque sólo el 35,7% fue acompañado a la oficina de la asociación por su mentor.

Ante estos datos se puede concluir que aunque las obligaciones de los tutores no están siendo despeñadas correctamente, el programa tutor tiene una buena aceptación por parte de los estudiantes internacionales.

### 3.1.2.ESN Card

La ESNcard es el medio mediante el cual cualquier asociado de ESN puede identificarse y acceder a todos los servicios que ofrece la asociación.

Con esta tarjeta los estudiantes pueden obtener descuentos (alojamiento, comida, bares, servicios generales, etc.) en las actividades organizadas tanto por ESN Zaragoza como las organizadas por cualquier otra sección de ESN tanto a nivel nacional como

internacional (excursiones, eventos culturales, actividades deportivas, etc.) durante 12 meses. Cada curso la utilizan más de 120.000 estudiantes en más de 37 países diferentes;

Para conocer todas las ventajas de la ESNcard, existe una plataforma online: ESNcard.org. Esta plataforma es gestionada por todas las secciones de ESN que continuamente actualizan sus listados de partners locales.

Los estudiantes acceden a esta web para conocer que descuentos existen, tanto en la ciudad de acogida como en otras ciudades a las que quieren viajar, ya que la tarjeta es aceptada en todos los países miembro de la red y mantiene un diseño único que la hace fácilmente identificable

### Utilidad

Los beneficios que esta plataforma nos puede ofrecer son muy numerosos:

- Aporta valor añadido a la ESNcard.
- Potencia la marca, ya que da visibilidad a ESN.
- Refuerza el sentimiento network.
- Sirve como base de datos para los que posean las ESNcard.
- Refuerza poder de negociación con partners & sponsors.
- Diferencia a ESN del resto de actores.

### **3.1.4 Grupos de Trabajo**

Los **grupos de trabajo** se encargan de organizar todas las actividades de la asociación siendo un apoyo esencial para la junta directiva.

#### **- Creación y disolución**

Los Grupos de trabajo son creados a criterio de la Junta Directiva, estimando necesaria la convocatoria de voluntarios para realizar tareas específicas.

#### **- Estructura y funcionamiento**

La estructura y el funcionamiento de los Grupos de trabajo dependen de la Junta Directiva, que puede designar un miembro como enlace entre ésta y el Grupo de trabajo. La dirección es llevada a cabo por el enlace de Junta, que actúa así como coordinador y representante del mismo ante la Junta Directiva y la Asamblea.

#### Grupo de trabajo de Cultura.

El grupo de trabajo de cultura es el más extenso de todos dado que son varias las actividades realizadas en este grupo: (i) tándem lingüístico, (ii) visitas guiadas por la

ciudad, (iii) sesión de cine en español. A través de estas actividades se busca la integración de los estudiantes en la ciudad, facilitar la desenvolvura inicial con el idioma y conocer la cultura española de primera mano.

#### Grupo de trabajo de Deportes.

El deporte es uno de los más importantes mecanismos para mejorar la calidad de vida y relaciones sociales. Contribuye a crear confianza y compañerismo entre los estudiantes. Donde el idioma puede ser una barrera, el deporte se descubre como un nexo de unión muy importante. Por esta razón, ESN realiza una vez por semana actividades deportivas en el Centro Deportivo Municipal Gran Vía.

Esta actividad se gestiona mediante el grupo de deporte, el cual es responsable del mantenimiento de materiales, organización de equipos y alquiler de pistas.

#### Grupo de trabajo de viajes.

En la asociación se considera muy importante que se fomente el conocimiento del entorno en el que los estudiantes van a desarrollar su vida durante su estancia.

Es por ello que el grupo de viajes tiene la importante función de gestionar y dirigir los viajes culturales que se realizan por toda la comunidad de Aragón. Visitando lugares de importancia tal como: (i) Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido; (ii) Castillo de Loarre; (iii) Teruel y Albarracín; (iv) o el Monasterio de Piedra entre otros muchos.

El grupo de Viajes se encarga de las gestiones referentes a las reservas de autobús, hoteles y visitas guiadas.

#### Grupo de trabajo de fiestas.

En la asociación, se realizan habitualmente eventos temáticos para sus miembros. La coordinación y responsabilidad de estos recae sobre el grupo de trabajo específico designado de forma voluntaria de entre los miembros de la asociación.

Sus funciones se reducen en: (i) elaboración de calendario de temáticas; (ii) designación de lugares donde realizar el evento, así como la negociación del mismo e incluso gestión de permisos si fuera necesario; (iii) preparación de presupuestos para cada una de las temáticas específicas; (iv) gestión de decorado de los eventos; (v) amenización de las temáticas.

### **3.1.4 Financiación.**

El anexo 7 nos muestran los gastos e ingresos generados por la asociación con un modelo completamente de autofinanciación ya que los recursos obtenidos por cualquiera que sea la actividad se reinvierte en la asociación.

La principal fuente de ingresos es la ESN Card o cuota de socios. Este es el empuje que necesita la asociación a principios de curso ya que es dinero que entra en las arcas rápidamente y sin demoras de cobro o pago. Esta inyección de liquidez es la que da empuje al inicio de curso pudiendo así adquirir y hacer frente al pago del merchandising, pegatinas, materiales para los welcome days, materiales deportivos...

Los viajes también suponen una inyección de liquidez importante en la asociación pero en este caso los márgenes con los que se trabaja sirven para financiar, a 4 coordinadores que van gratis y encargados del viaje por cada 55 pax, así como para poder tener un pequeño fondo de maniobra para imprevistos.

El beneficio anual obtenido anualmente es de aproximadamente unos 1000€.

Al tratarse de un asociación sin ánimo de lucro ese beneficio anual es utilizado en la reinversión de la asociación en aspectos como: (i) Cenas de miembros; (ii) regalos de navidad, (iii) renovación de material...

Más adelante comentaremos un plan de acción del área de financiación, donde se pone de manifiesto una serie de acciones a llevar a cabo para el objetivo final que es el de dar un buen servicio a los estudiantes y miembros de la asociación.

## **3.2 Retos futuros**

### **3.2.1. Misión, visión y valores**

ESN Zaragoza busca ser reconocida por la sociedad Aragonesa como parte fundamental del desarrollo universitario y turístico de la comunidad. También ser referente a nivel estatal e internacional por las buenas prácticas y la gestión de cooperación y coordinación tanto con la Universidad de Zaragoza como con los departamentos públicos locales y autonómicos.

Alcanzar convenios marco de colaboración con importantes impulsores de la economía y el crecimiento que sean beneficiosos para los estudiantes miembros y los socios de la asociación.

Contar con un equipo humano con motivación y compromiso con el proyecto y la constante mejora del mismo Y terminar así consolidando la asociación, mediante un

crecimiento sostenido, para alcanzar la buena gestión de los estudiantes en toda la comunidad autónoma.

### Visión

ESN Zaragoza es una asociación estudiantil sin ánimo de lucro que forma parte de un amplio sector como es el que engloba todo lo relacionado con las necesidades del estudiante universitario: (i) alojamiento; (ii) cultura; (iii) turismo; (iv) hostelería; (v) educación e incluso (vi) nuevas tecnologías aplicadas.

Nuestro objetivo principal es facilitar la convivencia y el respeto entre diferentes sociedades mediante la organización y el desarrollo de actividades y eventos.

En ESN se brindan oportunidades para la "comprensión cultural y el desarrollo personal bajo el principio *estudiantes que ayudan a los estudiantes*"

### Valores

Los valores de Erasmus Student Network en los que todos los miembros se destacan y trabajan son:

- Trabajar en el interés de los estudiantes internacionales.
  - Trabajar para mejorar la integración social y práctica de los estudiantes internacionales.
  - Representar las necesidades y derechos de los estudiantes internacionales a nivel local, nacional e internacional.
  - Proporcionar información relevante sobre los programas de movilidad.
  - Trabajar en la reintegración de los estudiantes que vuelven a sus países de origen.
  - Contribuir a mejorar y facilitar la movilidad de los estudiantes.
  - Se preocupa de sus miembros.
- Tener valores de voluntariado y la ciudadanía activa.

### **3.2.2 Colectivo objetivo**

El target principal de la asociación ESN Zaragoza se localiza en los estudiantes internacionales que eligen la ciudad de Zaragoza para cursar sus estudios, ya sea durante la totalidad de su duración, como a través de programas internacionales de movilidad de duración reducida o limitada. También parte del target lo encontramos en: (i) aquellos estudiantes locales que, por los mismos motivos de movilidad internacional, salen a otros países a cursar bien parte, o la totalidad de sus estudios; (ii) estudiantes

locales que por diversos motivos no han tenido la oportunidad de disfrutar de los diferentes programas de movilidad internacional o bien no han querido salir a ejercer sus estudios en el extranjero, pero que sin embargo, si están interesados en el enriquecimiento cultural y el voluntariado en general, así como la experiencia que formar parte de la asociación supone, definida por muchos como *lo más parecido a una experiencia erasmus, pero en tu propia ciudad*; (iii) aquellos estudiantes que, tras haber disfrutado de su experiencia internacional, ya sea con ayuda de una asociación o sin ella, han regresado a su ciudad de origen y quieren formar parte algo tan grande como lo que ellos mismo vivieron durante sus respectivos periodos.

El “mercado” principal de ESN se encuentra en los estudiantes internacionales, que a menudo se enfrentan a problemas en sus nuevos entornos. Por lo tanto, ESN ofrece ayuda en el proceso de integración académica, social y práctica. Además de los estudiantes internacionales tenemos que tener en cuenta los estudiantes locales que se inscriben en la asociación para colaborar. La mayoría de estos últimos son estudiantes que acaban de volver a Zaragoza tras disfrutar el programa erasmus y bien han tenido buenas experiencias de su período de intercambio o bien porque sintieron la falta de ayuda durante su intercambio. Del mismo modo que hay estudiantes que tienen en mente marcharse en los años siguientes y quieren conocer gente, idioma, cultura... antes de tomar una decisión.

### **Nuestros estudiantes, nuestros voluntarios**

**Edad media:** 23,2 años.

**Estudios:** Universitarios o estudios superiores.

**Poder adquisitivo:** medio.

**Idiomas:** Bilingües y plurilingües. Predomina el uso de inglés y español.

Estudiantes internacionales becados por la UE y/o otras instituciones nacionales

### **3.2.3 Análisis DAFO.**

El análisis DAFO nos va a permitir un diagnóstico de la situación real de la asociación. La situación interna se compone de dos factores controlables: fortalezas y debilidades; mientras que la situación externa se compone de dos factores no controlables: oportunidades y amenazas.

El objetivo es poder encontrar los factores estratégicos críticos, tanto internos como del entorno que nos ayuden a entender y las decisiones que se están llevando a cabo en la asociación.

## **DEBILIDADES**

### Desmotivación de miembros y colaboradores.

- Incompetencia derivada de la dejadez.
- En ocasiones, falta de motivación por parte de los miembros más veteranos.
- Baja asistencia a las reuniones y asambleas
- Poca implicación en los niveles nacional y/o internacional
- Elevado número de cargos internos para cubrir

### Juntas Locales

- Cambio tardío que provoca problemas de funcionamiento al inicio del curso
- Dificultad para encontrar miembros candidatos a Junta Local
- Dificultad para reunirse
- Falta de conocimiento de lo que es ESN en global
- Junta local inexperta
- Gran carga de trabajo

### Actividades

- Falta de definición de roles
- Falta de material audiovisual que sirva para promoción posterior
- Falta de implicación en los proyectos internacionales

### Nuevos voluntarios

- Falta de confianza al delegar tareas que provoca que se apaguen su motivación
- Ninguna proactividad e iniciativa
- Tiempo de formación demasiado extenso

### Trabajo diario

- Organización interna
- Falta de comunicación entre voluntarios
- Traspaso de información de la sección
- Roces y tensiones entre voluntarios
- Discusiones internas
- Incumplimiento de plazos internos

- Negociación con partners

#### Relación con la universidad

- No se producen reuniones
- No hay contacto
- La relación podría mejorar
- Oficina compartida con otras asociaciones
- No aprovechamiento de subvenciones

#### Comunicación

- No llegar a los Erasmus a través de las redes sociales para promocionar los eventos.
- Página web desactualizada o muy mejorable

### **FORTALEZAS**

#### Juntas locales, miembros y colaboradores

- Se crean amistades y lazos entre los voluntarios
- Ayuda dentro y fuera de la sección
- Apoyo mutuo y generar buen rollo

#### Actividades

- Planificación de las actividades con antelación
- Adaptar las opiniones de los Erasmus para planificar las actividades
- Trato familiar con los Erasmus
- Erasmus que ya conocen las ESN de las diferentes ciudades de destino
- Gran número de Erasmus en la ciudad
- Precios más competitivos
- Viajes como sello de fidelización
- Implicación en los proyectos internacionales

#### Nuevos voluntarios

- Recruitment
- Nuevos voluntarios comprometidos
- Energía, frescura y nuevas ideas
- Plataformas locales para fomentar el aprendizaje



### Trabajo diario

- Buenas relaciones con los partners
- Estructura interna de la sección
- Buddy Program para Erasmus
- Oficina bien situada en la universidad

### Relación con la universidad

- Estrecha relación con la oficina de relaciones internacionales
- Posibilidad de expandirse a los diferentes campus
- Subvenciones económicas

### Comunicación

- Promoción de las actividades
- Visibilidad en los canales de comunicación

## **AMENAZAS**

### Juntas locales, miembros y colaboradores

- Abandono de miembros experimentados
- Relevo generacional
- Alto precio de las plataformas nacionales

### Actividades

- Empresas piratas
- Competencia
- Competencia entre secciones de la misma ciudad

### Nuevos voluntarios

- Prefieren trabajar ganando dinero en la competencia
- Muchas permanencias de solo un año en ESN
- Tránsfugas

### Trabajo diario

- Burocracia
- Subida de precios y pago de impuestos
- Posibilidad de una investigación de hacienda

### Relación con la universidad

- Falta de apoyo de la universidad

- Falta de apoyo del ayuntamiento
- Falta de subvenciones
- Cambios en el programa Erasmus+, becas y plazos acortados.

### Comunicación

- Mala imagen generada por gente externa
- Uso de apps por parte de la competencia, un paso más para llegar a los Erasmus

## **OPORTUNIDADES**

### Juntas locales, miembros y colaboradores

- Generar nuevas dinámicas interpersonales
- Recopilación de buenas prácticas de otras secciones

### Actividades

- Colaboración con otras asociaciones
- Relación con secciones cercanas o de la misma ciudad para realizar actividades y viajes conjuntos
- Acuerdos con centros de idiomas públicos de la universidad o de la ciudad
- Aprovechamiento de la posición geográfica y el entorno para la realización de actividades y viajes

### Nuevos voluntarios

- Buena reputación entre la comunidad universitaria, favorece el ingreso de voluntarios año a año
- Diversificación de los perfiles de los voluntarios

### Trabajo diario

- Negociación con partners de interés alto
- Con todos los requisitos legales en orden se pueden buscar vías de financiación nuevas

### Relación con la universidad

- Aumento progresivo de los estudiantes Erasmus en la ciudad de destino
- Intento de mejora de las relaciones con la universidad
- Instalaciones de la universidad para la realización de actividades
- Buena reputación de la universidad a nivel internacional

## Comunicación

- Conocimiento general de ESN entre los Erasmus, boca a boca
- Aumento de la visibilidad de marca ESN

### **3.2.4 Plan de acción y organización.**

Una vez estudiado el análisis DAFO del punto anterior se extraen o deducen los puntos en los que la estrategia o plan de acción debe ponerse en marcha para solucionar las deficiencias que de este análisis se deducen. Para ello se redacta la siguiente estrategia en la cual se marcarán las pautas a seguir de forma prioritariamente anual para la constante mejora y desarrollo de la asociación.

El presente estudio se hace en el marco estratégico para el desarrollo de estos objetivos y acciones de la asociación a medio plazo y largo (de unos 5 años) de manera que se permita evaluar la evolución del trabajo realizado por la asociación de ESN Zaragoza

## Objetivos

### ➤ Asociación de referencia.

- **Participando u organizando eventos sobre la educación superior e intercambios internacionales organizados tanto por ESN Zaragoza como por instituciones y organismos vinculados a la movilidad internacional.**

El desarrollo de estas participaciones se gestionará mediante la creación de un plan anual de colaboración con la universidad de Zaragoza, en el que se expondrán anualmente las inquietudes existentes en los campos de los estudios internacionales, (experiencia, apoyo, convalidaciones, etc...) Dentro de este plan anual de colaboración con la Universidad de Zaragoza se elaborará un guion de las inquietudes más habituales de los estudiantes que pretenden realizar sus estudios en el extranjero. Este guion se ira actualizando junto con la universidad en función de la variación de las inquietudes de los estudiantes.

También dentro de la asociación ESN Internacional existe el programa Erasmus in school mediante el cual se pretende iniciar a los estudiantes más jóvenes en las existencia de los planes de movilidad y sus ventajas inherente. En este aspecto se coordinara con determinados colegios de Zaragoza la ejecución de actividades ya sea en

espacio público como en los propios recintos de los colegios o institutos de educación secundaria.

- **Teniendo presencia mediática en los medios de comunicación, nacionales, regionales y locales, apareciendo en noticias vinculadas a la movilidad internacional.**

Se creará la figura de community manager la cual concretamente en la sección de Zaragoza no se ha practicado durante los últimos años. Esta figura y aquello que la apoyen será la responsable de gestionar los comunicados de prensa de cada una de las actividades que la sección de Zaragoza pretenda conllevar de ahora en adelante. También será el responsable de, junto con el departamento de prensa de UZ, dar publicidad y conocimiento de todos aquellos actos conjuntos que se vayan a realizar.

Entre las mejoras que se pretenden ejecutar en este campo se encuentra la de la creación de un grupo de debate que se realizará (obteniendo los pertinente permisos y consiguiendo la colaboración de las emisoras) durante un espacio en la emisora de la comunidad autónoma de Aragón. La creación de este grupo de debate pretende acercar y desmitigar la creencia popular que existe actualmente en torno al mundo erasmus en España.

- **Organizando eventos que sean visibles para la sociedad de nuestra comunidad, mostrando quiénes somos y qué hacemos.**

Con el apoyo obtenido por los grupos colaboradores de la asociación se pretende organizar eventos públicos que den a conocer el trabajo que realiza la asociación. Estos eventos se realizarán colaborando, o bien con empresas, o bien con otras asociaciones de similares características.

Además de los programas de movilidad existentes, una de las materias en las que ESN Zaragoza pretende trabajar es en la concienciación necesaria en torno la accesibilidad y la igualdad de todo tipo de personas de movilidad reducida. Por ello se realizaran actividades de concienciación junto a uno de los colaboradores más importantes de ESN España, Fundación ONCE, y con la Universidad de Zaragoza

- **Creando una red sólida de contacto con las Oficinas de Relaciones Internacionales, donde ESN Zaragoza sea la asociación referencia en materia de movilidad.**

Se pretende mejorar la relación entre asociaciones estudiantiles, actualmente existentes, y que colaboran con la UZ, a la par de coordinar la relación entre todas ellas

con el único fin de mejorar el reconocimiento internacional de la UZ a nivel de movilidad. Esta acción conllevará la designación de representantes que se dediquen a la gestión de asociaciones y mantengan constantemente informados a los miembros de los diferentes departamentos de relaciones internacionales de la Universidad de Zaragoza

- **Realizando un vídeo o presentación sobre ESN Zaragoza para mostrar la asociación a los estudiantes que llegan cada año y otro dirigido a las instituciones.**

Del mismo modo que con el community manager la figura del web master no se ha explotado durante la existencia de esta asociación. El web master, deberá tener conocimientos de ilustración y edición de videos y fotografías. Esta figura será la encargada de la realización de material promocional de las actividades de ESN Zaragoza

#### ➤ **Legalidad.**

- **Cumpliendo con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD), estando dados de alta en la Agencia Española de Protección de Datos.**

A través de la gestoría con la que la asociación ha estado trabajando todos estos años, se realizará un estudio detallado acerca de las necesidades especiales y específicas que la asociación precisa en lo referente al cumplimiento de la ley de Protección de Datos incluyendo la alta de asociación en el registro de LOPD

- **Legalización del estado actual de la sección.**

A pesar de que la asociación actualmente se encuentra dentro del marco de la legalidad establecido por la ley de asociaciones de Aragón, se pretende legalizar el estado de las actividades económicas en lo que a los viajes de la asociación se refiere. Esto es: (i) darse de alta en el IAE epígrafe agencia de viajes; (ii) mantener el seguro de responsabilidad civil en todos los viajes de ESN Zaragoza (iii) al ejercer esta actividad económica se deberá proceder a la declaración del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) en lo que la actividad de agencia de viajes esté obligada.

#### ➤ **Participación activa de los miembros**

**Ofreciendo formación a sus miembros.**

Se pretende llevar a cabo una formación constante en lo referente a la gestión y funcionamiento de la asociación así como en lo que sea necesario para una de las ramas específicas internas del organigrama de ESN Zaragoza

- **Ofreciendo privilegios en base a involucración y objetivos cumplidos por los miembros de la asociación.**

Como asociación ESN Zaragoza ha obtenido a lo largo de su historia ciertas ventajas y privilegios en determinados sectores de Zaragoza. Estas ventajas serán retribuidas a cada uno de los miembros de asociación por el hecho de formar parte de ella y se creará un programa de recompensas en función de los objetivos que previamente se marquen por la junta.

- **Favoreciendo un buen clima de trabajo que facilite la participación activa de los miembros**
- **Motivación obteniendo ventajas con la UZ.**

Los miembros de ESN Zaragoza ya disfrutaban de un enorme privilegio en cuanto a la obtención de un 0,3ptos adicionales a la media académica mejorando así sus oportunidades a la hora de elección de destino para realizar su erasmus. Durante estos años este privilegio solo se ha concedido a los estudiantes de las facultades de Economía y Empresa, Derecho y EINA. El objetivo a partir de ahora es el de ampliar este privilegio a todas las facultades de la Universidad de Zaragoza.

#### ➤ **Financiación.**

- **Seguimiento de las distintas convocatorias de subvenciones tanto a nivel nacional como internacional**

A pesar de que actualmente y en la previsión de futuro la asociación y seguirá siendo autofinanciable es importante que se lleve un inventario de las subvenciones disponibles así como realizar un seguimiento del estado de cada una de ellas cosa que no se ha venido haciendo en los últimos años y que es importante para una buena previsión y anticipación.

- **Mejorando la fidelización de los partners que se firmen con tal de no perderlos.**

Hasta la fecha en ESN Zaragoza no ha existido un departamento específico para la obtención, seguimiento y mantenimiento de las colaboraciones ni de los partners obtenidos durante los años. Esto ha podido llevar a la pérdida de muchos de ellos por no haber sido capaces de mantener el contacto o la relación bilateral. Por ello, se ve

necesaria la creación de plantillas que determinen en las condiciones y obligaciones de cada colaborador además de un estudio detallado para cada una de ellas de manera específica. Esto será realizado por el grupo de trabajo que se designe para tal cometido, el cual deberá solicitar aprobación de la junta directiva.

- **Logrando un equilibrio entre partners de calidad y de referencia y que ofrezcan ventajas muy positivas para los erasmus. Potenciando el valor de la ESNcard**

Como se ha especificado en el punto anterior, la creación del grupo de trabajo para partners será también el encargado de realizar investigaciones acerca posibles colaboradores que cubran las necesidades que se observen en los estudiantes ya sea mediante encuestas o mediante el boca a boca.

- **Logrando comisiones de los partners**

Así como el grupo de trabajo será encargado de las negociaciones con los colaboradores en la negociación se tratará de obtener beneficios ya sean directos para los erasmus a modo de descuentos, ofertas o regalos o para la asociación a modo de aportación económica que más tarde se verán retribuidas a los miembros y erasmus.

- **Ajustando al máximo los presupuestos de viajes para ser muy competitivos.**

Una de las mayores carencias de ESN Zaragoza en los últimos años ha sido la falta de un calendario anual en el que se especifiquen los viajes a realizar desde antes del comienzo del curso lo cual da mayor fuerza de negociación a la asociación a la hora de obtener mejores precios en transportes y alojamientos, ya sean por cantidad o anticipación de la reserva.

Se deberán elaborar documentos legales tales como contratos que faciliten el compromiso de ambas de partes a la hora de cumplir lo que de la negociación se ha pactado.

#### ➤ **Imagen de ESN Zaragoza**

- **Creando una marca de calidad**

Con las mejoras incluidas en este informe y a través de la profesionalización de la asociación se pretende mejorar la imagen de ESN de cara a los colaboradores y universidades de Aragón.

También mediante la impulsión de actividades conjuntas y el aumento de la presencia en los medios de comunicación ya comentado, se favorecerá la mejora de la

opinión en cuanto a las asociaciones estudiantiles y más concretamente las dedicadas al mundo Erasmus.

- **Consolidando el proyecto Welcome Days. Remarcar el valor de la ESNcard.**

La llegada de los estudiantes ha sido siempre y será el momento más importante de su estancia en la ciudad. Por ello se ha de mejorar en la anticipación de los preparativos para obtener unos mejores resultados y una mejor valoración inicial de los estudiantes.

Esto es: (i) mejoras en la elaboración de infografías informativas acerca de los Welmcome Days; (ii) realización de mejores actividades; (iii) obtención de grandes convenios para mejorar las visitas turísticas realizadas durante estos días; (iv) mayor presencia en charlas y eventos informativos en las diferentes facultades de la universidad de Zaragoza

### **3.2.5 Presupuesto anual de la sección**

Una de las más importantes carencias detectadas en ESN Zaragoza, es la falta de previsión económica y financiera durante la mayor parte de su historia.

Se deduce que mediante la creación de un Presupuesto Anual de Sección (PAS) como documento regulador del aparato financiero de la asociación, se espera mejorar la situación financiera de esta, sin perjuicio de sus socios. En este documento se reflejarán la previsión de gastos obtenida del estudio de las cuentas de PyG de cursos anteriores, teniendo en cuenta también los compromisos económicos que obligan a la asociación a nivel local y nacional: (i) cuotas de membresía a la asociación; (ii) gastos de gestoría y asesoría fiscal; (iii) pago de seguros de responsabilidad civil; (iv) mantenimiento web, entre otros.

Se redacta también la pertinente memoria explicativa del PAS, así como las medidas de mejora adoptadas respecto al año anterior.

El PAS detallado se encuentra adjunto, denominado como Anexo 8. Igualmente y para su estudio, se inserta a continuación su resumen de previsión de gastos e ingresos anuales.



## Resumen PAS:

INGRESOS	GASTOS
ESNCards: 9000€	ESNCardsy Welcome Days 2780€
Merchandising :23€	Mechandising: 83€
	Grupos de trabajo: 1850€
	Obligaciones: 1880€
	Otros gastos: 500€
	Asesoría, servicio web: 720€
	Viajes ESN: 1140€
Viajes en Aragón: 7089€	Viajes en Aragón: 6.262,25 €
<b>Viajes fuera de Aragón: 19.380,00 €</b>	Viajes fuera de Aragón: 18.407,13€
<b>TOTAL Ingreso :35.492,00€</b>	<b>TOTAL Gasto: 32.989,38 €</b>
<b>BENEFICIO: 2503€/año</b>	

## Memoria económica justificativa del P.A.S.

### Introducción

El PAS se redacta para formar parte fundamental del funcionamiento anual de la asociación. Por medio de este presupuesto se marcan prioridades, se asignan recursos y se fija la agenda de gastos y, en definitiva, se plasma la programación anual de actividades de la asociación.

### Análisis del gasto

Se procede al análisis individualizado de los gastos recogidos en el PAS.

Cuotas sección. - Por formar parte de la asociación a nivel internacional a ESN Zaragoza le corresponde el pago de una cuota anual que solo varía en caso de votación en los órganos competentes para ello.

ESN Cards. – La asociación a nivel internacional trabaja mediante la comercialización de la tarjeta ESNCard, que te acredita como miembro. El precio viene marcado por ESN Internacional, así como los incrementos aplicados por ESN Nacional. El pedido total de tarjetas se divide en dos periodos coincidentes con la llegada de los estudiantes.

Creaciones DOFI. – ESN Zaragoza, además de con la ESNCard, trabaja con un sistema de identificación de miembros mediante pulseras de tela. Este gasto se realiza una sola vez por curso y el precio se mantiene debido a la regularidad de los pedidos. La cifra de calcula para suplir la demanda de estudiantes extranjeros y de voluntarios locales miembros del programa tutor.

Merchandising. – El gasto en merchandising se ha fijado en el necesario para crear el stock justo necesario para poder ofrecer el servicio de venta bajo pedido del mismo.

Asesoría/Gestoría. – La asociación tiene contratados los servicios de asesoría jurídica y fiscal, así como la gestión, lo que genera un gasto fijo de 35 € mensuales.

Servicios Web. – Estos son los gastos anuales del dominio comprado por la asociación para el alojamiento de la página web.

Seguros. – Se ha consultado con una correduría de seguros el importe que supondrá la contratación de un seguro de responsabilidad civil para la actividad que ejerce la asociación.

Otros gastos. – Son aquellos deducidos de la propia actividad de la asociación, como por ejemplo (i) impresiones, (ii) fotocopias, (iii) material de oficina, (iv) publicidad, (v) alquiler de materiales puntuales, etc. Se ha fijado este gasto según las partidas estudiadas de cursos anteriores.

Grupo de trabajo deporte. – Se destina una partida de gastos en la que se incluye la cuota anual pagada por la reserva de espacios en el Centro Deportivo Municipal Gran Vía, donde se realiza la actividad. A su vez se incluye partida destinada a suplir los gastos derivados del mantenimiento o sustitución del material deportivo utilizado.

Grupo de trabajo cultura. – La partida especificada para el grupo de trabajo de cultura se destinará a la compra de material necesario para la correcta realización de la actividad: (i) altavoces, (ii) folletos informativos, (iii) gastos de gestión en general.

Grupo de trabajo act. Sociales. – La partida especificada para el grupo de trabajo de actividades sociales se destinará a la compra de material necesario para la correcta

realización de la actividad, siendo estos gastos los mismos que en el grupo de cultura con excepción de alguno puntual.

Grupo de trabajo de viajes. – El grupo de trabajo de viajes tendrá la partida presupuestaria destinada a la realización de material publicitario para los viajes, así como los desplazamientos, si necesarios, a los lugares de visita.

Welcome Days. – Durante los días de bienvenida a los estudiantes extranjeros se destina una partida para la realización de merchandising específico de esos días, así como la aportación de parte del merchandising anual a los tutores como promoción del mismo. Esta acción se repetirá dos veces durante el curso, una por cada inicio de semestre.

Viajes en Aragón. – En esta partida se incluyen individualmente el coste que supone cada uno de los viajes realizados en la Comunidad Autónoma de Aragón. Estos gastos se han obtenidos de los presupuestos de cursos anteriores, pero como se ha especificado anteriormente se prevé su renegociación debido a la anticipación, no obstante, esa reducción no se ha tenido en cuenta a la hora de la elaboración del PAS, por no ser una información confirmada.

El cálculo de esta partida se ha realizado teniendo en cuenta el coste mínimo que supondría cada uno de ellos, es decir, en el supuesto más desfavorable se contaría con el coste de 55 plazas por viaje (un autobús), teniendo en cuenta el coste de los viajes ascenderá proporcionalmente al aumento de las plazas de estos.

Viajes fuera de Aragón. – Estos viajes se han calculado teniendo en cuenta las mismas premisas que en los anteriormente descritos, con la diferencia, de que en este caso los viajes incluirán nocturnidad, por lo que en el presupuesto se cuenta con la partida de alojamiento, incrementando así su coste.

Seguro por viaje. – Se contratará seguro por viaje para cada uno de los expuestos anteriormente, el coste de seguro viene determinado por el supuesto antes comentado, según el cual se calcula que mínimo el coste por viaje será el especificado para 55 plazas, con lo que cualquier variación en el número de plazas de asistentes en los viajes, se verá automáticamente reflejado en el coste del seguro de viaje.

PN 1. - PN 2. - RAFE – Plataforma Nacional 1. Plataforma Nacional 2. RAFE. Se tratan de las tres reuniones de carácter obligatorio que organiza la asociación a nivel nacional, y por las cuales se ha de pagar una cuota establecida por la ciudad de destino. En esta partida se incluye el coste de desplazamiento medio a tener en cuenta en estas reuniones.

Fondo de maniobra. – Se trata del dinero que anualmente se reserva desde el inicio del curso para siempre tener capacidad de hacer frente a imprevistos.

### **Análisis de ingresos previstos en el presupuesto.**

ESNCards. – Se ha aumentado la cuota de membresía para afrontar la caída de la llegada de nuevos estudiantes extranjeros. Esta medida se ha tomado para mantener el nivel y calidad de actividades sin perjuicio de sus socios.

Mediante esta decisión se pretende capacitar a la asociación para realizar mejores inversiones iniciales para los “Welcome days” y de esta manera mejorar la imagen inicial de ESN Zaragoza.

Merchandising. – Se valora únicamente la previsión de venta de aquello que se ha obtenido como stock inicial ya que, como se ha explicado anteriormente, la venta de merchandising se realizará bajo pedido. Si es de tener en cuenta que en el plan de acción se contempla la mejora en las ventas de este material, pero al no existir datos fehacientes del mercado de años anteriores, se ha tomado solo el valor otorgado al material en stock.

Se tiene igualmente en cuenta el aumento de beneficios totales que se podría obtener de una correcta comercialización de los productos.

Viajes en Aragón y fuera de Aragón. – En ambos casos se espera una mayor demanda de plazas debido a las mejoras incluidas en el plan de acción, no obstante se ha calculado el precio de venta para 51 plazas por autobús, teniendo en cuenta que de las 55 plazas, cuatro se reservan para ser ocupadas por miembros del grupo de trabajo de viajes, o bien tutores o coordinadores encargados de parte de la gestión o logística del mismo. Por ello se obtiene la media y el valor redondeado al alza manteniendo siempre el precio de venta a los estudiantes lo más económico posible.

### **Conclusión**

De este resultado se deduce que, respecto a la cuenta de Pérdidas y Ganancias (PyG), habiendo realizado el correspondiente PAS, se ha conseguido mejorar la rentabilidad de la asociación en un 200%.

Parece lógico pensar que con la correcta aplicación del Presupuesto Anual de Sección, PAS, se logrará a medio y largo plazo una destacable mejora en cuanto a la financiación de la asociación ESN Zaragoza.

#### **4. CONCLUSIONES FINALES.**

El presente Trabajo se ha concebido y ejecutado como un análisis y diagnóstico del estado actual de una Asociación estudiantil sin ánimo de lucro, dedicada a la atención de los estudiantes extranjeros que llegan a la Universidad de Zaragoza, beneficiándose en su mayor parte de los programas de movilidad existentes.

Al inicio del presente trabajo se ha expuesto la historia y el estado actual de la asociación ESN Zaragoza como paso previo a la elaboración de un estudio que diagnostique las deficiencias encontradas y al partir del cual abordar las soluciones aplicables para su subsanación mediante el plan de acción. En este plan de acción se han recopilado lo que se considera como necesario para su aplicación en los ámbitos de estrategia, financiación, gestión y organización.

Todo ello nos lleva a constatar la falta de profesionalización existente en Asociación a día de hoy y contra la cual este trabajo pretende combatir. Aplicando las medidas de mejora en cuanto a organización y control se conseguirá una mayor eficacia de las actividades realizadas y una mayor satisfacción de todos los grupos de interés alrededor de la Asociación

Si hablamos del carácter financiero y de sus carencias intrínsecas no podemos sino que concluir que la creación y aplicación del presupuesto anual de sección conllevará una mejora importante en el control de las actividades así como mejor gestión de pagos y cobros durante el curso.

Con todo esto, se hace notar la evolución positiva que este trabajo debe ejercer sobre el funcionamiento de la Asociación de estudiantes Erasmus de Zaragoza ya que de ser aplicadas las recomendaciones aquí descritas esta podría llegar a convertirse en una de las Asociaciones referentes en cuanto a los aspectos definidos en el proyecto.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Servicio Español para la internacionalización de la educación (SEPIE): Estudio sobre el Impacto de Erasmus: constataciones principales [http://sepie.es/doc/comunicacion/publicaciones/Estudio\\_Impacto\\_Erasmus\\_Espanol.pdf](http://sepie.es/doc/comunicacion/publicaciones/Estudio_Impacto_Erasmus_Espanol.pdf)
- CRUE Universidades Españolas: La universidad española en cifras 2014/2015 [http://www.crue.org/Documentos%20compartidos/Publicaciones/Universidad%20Espana%20en%20cifras/UEC\\_14-15.pdf](http://www.crue.org/Documentos%20compartidos/Publicaciones/Universidad%20Espana%20en%20cifras/UEC_14-15.pdf)
- Universidad de Zaragoza. Unizar: Estadísticas programa erasmus <http://wzar.unizar.es/servicios/inter/estadisticas/estadisticas.html>
- Ministerio de educación, cultura y deporte: Programas educativos europeos - Programas de Aprendizaje Permanente <https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/exterior/programas.html>
- European Commission: Erasmus+ [https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/anniversary\\_es](https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/anniversary_es)
- Erasmus Student Network: <https://esn.org/> ; <https://www.esn-spain.org/>
- Erasmus+ Programme Annual Report 2015 <https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/sites/erasmusplus/files/erasmus-plus-annual-report-2015.pdf>
- Apuntes de Dirección Estratégica. Universidad de Zaragoza. Curso 2011/2012.

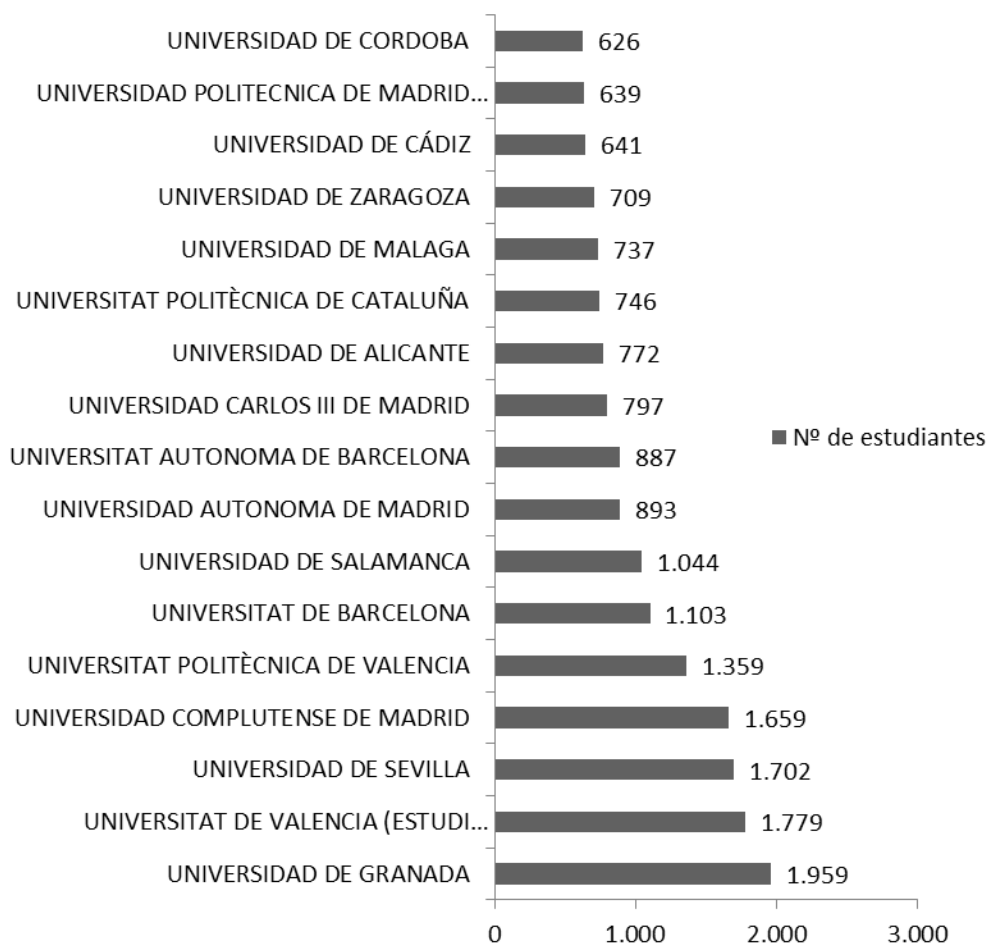
## **ANEXOS**

Anexo 1. Universidades que más estudiantes de Erasmus reciben _____	39
Anexo 2 Universidades que más estudiantes de Erasmus envían _____	40
Anexo 3 Formulario para ser tutor _____	41
Anexo 4 Formulario solicitado a los estudiantes extranjeros _____	42
Anexo 5. Encuesta de valoración programa tutor _____	43
Anexo 6. Respuesta de la encuesta de la valoración _____	44
Anexo 7 PyG de la asociación _____	48
Anexo 8 Presupuesto anual de la sección _____	50

### Anexo 1.

Esta tabla muestra las universidades españolas que más estudiantes de Erasmus recibieron durante el curso académico 2012-2013:

#### Universidades Españolas que más estudiantes de Erasmus recibieron durante el curso académico 2012-2013:

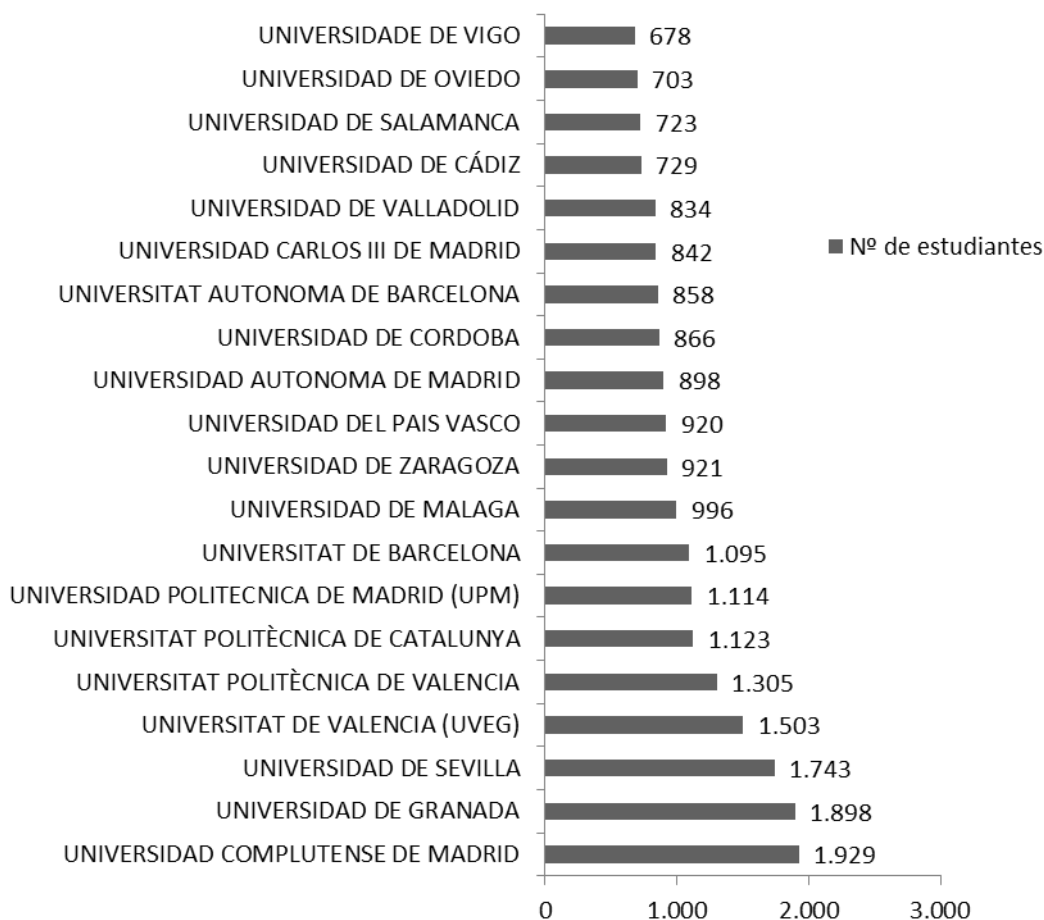




## Anexo 2.

Esta tabla muestra las universidades españolas que más estudiantes **enviaron** de Erasmus al extranjero durante el curso académico 2012-2013:

### Universidades españolas que más estudiantes enviaron de Erasmus al extranjero durante el curso académico 2012-2013:



### **Anexo 3. Formulario de inscripción al programa tutor**

#### **Datos Personales:**

- Nombre y apellidos:
- Sexo:
- Fecha nacimiento:
- País:
- ¿Dónde Vives? :
  - Zaragoza / Huesca / Teruel
- Email:
- Nombre en Facebook:
- Teléfono:
- ¿Tienes Whatsapp?

#### **Datos académicos y profesionales**

- Facultad en la que estudias o has estudiado:
- ¿Estudias actualmente?
- ¿Has estado de Erasmus?
  - Sí / No
- ¿Tienes algún hobby?
- ¿Tienes vehículo?
  - Sí / No
- ¿Conoces herramientas informáticas o web?
- ¿Sabes de fotografía o diseño gráfico?
  - Nada / Poco / Me manejo / Perfectamente
- ¿Sabes manejarte con las herramientas de google?
  - Nada / Poco / Me manejo / Perfectamente
- ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? :
- ¿Qué disponibilidad tienes para el curso 2016/2017?
  - Poca / Mañanas / Tardes / Fin de semana / Soy todo vuestro
- ¿Has sido o eres actualmente Tutor Erasmus?
  - No he sido tutor nunca / Sí he sido tutor otros años
- ¿Cómo supiste de la existencia de ESN en tu ciudad?
  - Por un amigo / Por el correo de la UZ / Por Facebook
- ¿Cuál es tu motivación principal para unirse a ESN Zaragoza?
  - He vuelto de erasmus y quiero seguir living la vida loca
  - Puntuación extra UZ
  - El voluntariado
- ¿Qué crees que podrías aportar a ESN?

## **Anexo 4. Formulario de inscripción de estudiantes internacionales**

### **Contact details**

- Nombre / Name:
- Apellido / Surname:
- Nombre en Facebook / Facebook address \*:
- Email:

### **Further information**

- País / Country
- Sexo / Gender:
- Lengua materna / Mother tongue:
- Facultad en Zaragoza / Faculty in Zaragoza:
- ¿Estudiante de Cursos de Español para Extranjeros?
- Tiempo de estancia / Staying length:
  - 6 meses / 9 meses
- Fecha de llegada / Arrival date:
- Programa tutor / Buddy Pair:
- Quiero participar / I want to take part Erasmus Student Network Card :
- Actividades ESN / ESN Activities:
  - Tándem
  - Cine
  - Actividades deportivas
  - Visitas guiadas
  - Viajes
  - Fiestas
  - Actividades sociales

## **Anexo 5. Valoración programa tutor.**

- ¿Tuviste tutor ESN Zaragoza?
  - Sí
  - No

En el caso de decir No:

- ¿Cuál es el motivo de que no tuvieras tutor?
  - No quise solicitarlo
  - Solicité tutor pero no me lo asignaron
  - Nunca se puso en contacto conmigo

En el caso de decir Sí:

- ¿Tu tutor se puso en contacto contigo antes de tu llegada a Zaragoza?
  - Sí
  - No

- ¿Te ayudó a buscar alojamiento?

(Te acompañó a mirar pisos, te ayudó con el contrato del piso...)

- Sí
  - No
  - Ya tenía alojamiento cuando llegué a Zaragoza

- ¿Estuvo en la firma del contrato del piso?

- Sí
  - No
  - No le avisé

- ¿Te ayudó con los papeles de la universidad?

(Te acompañó a la universidad, te ayudo con las asignaturas...)

- Sí
  - No
  - No necesitaba ayuda

- ¿Te informó de las actividades de ESN ZARAGOZA?

- Sí
  - No

- ¿Te acompañó a la oficina de ESN ZARAGOZA?

- Sí
  - No

- ¿Has mantenido contacto con él durante tu estancia en Zaragoza?

- Sí
  - No

- Valora de 1 (muy mal) a 6 (excelente) la actuación de tu tutor contigo

- 1 2 3 4 5 6

- Nombre de tu Tutor

- ¿Consideras útil la existencia del programa tutor?

(Siendo 1 muy poco útil y 5 muy útil)

- 1 2 3 4 5

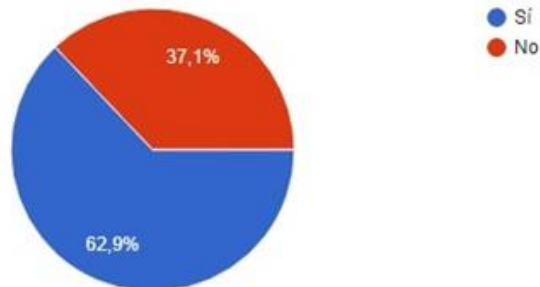
- ¿Cambiarías algo del programa tutor?

**Gracias por tú colaboración!!!**

## Anexo 6. Respuestas de la encuesta a los erasmus sobre el programa tutor.

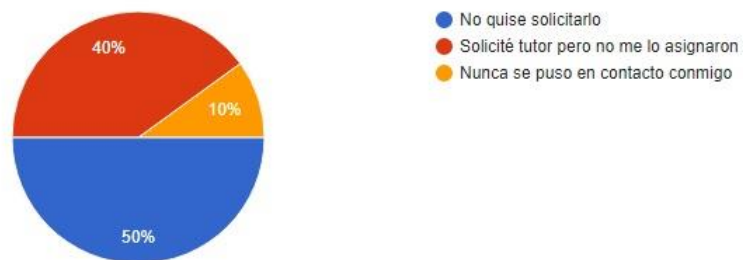
¿Tuviste tutor ESN Zaragoza?

89 respuestas



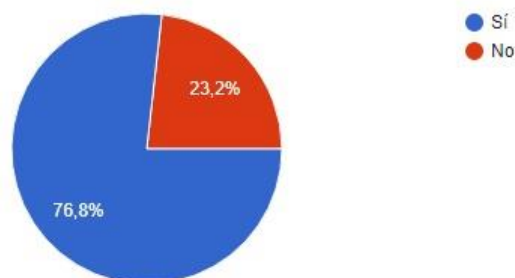
¿Cual es el motivo de que no tuvieras tutor?

30 respuestas



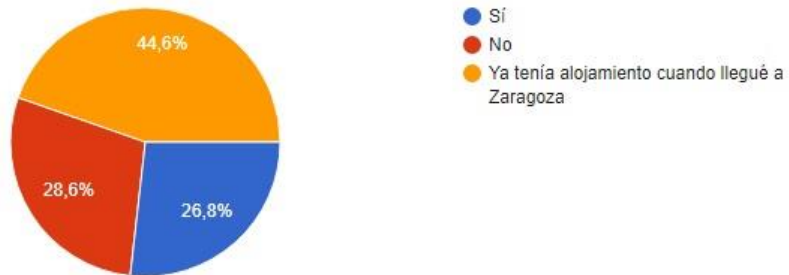
¿Tu tutor se puso en contacto contigo antes de tu llegada a Zaragoza?

56 respuestas



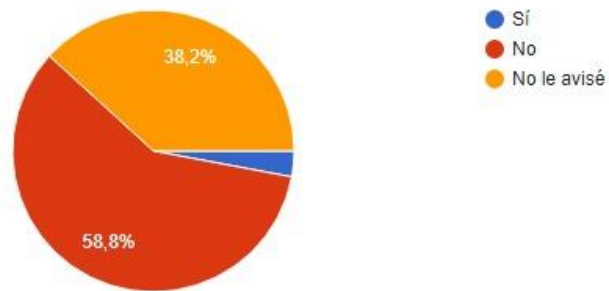
### ¿Te ayudó a buscar alojamiento?

56 respuestas



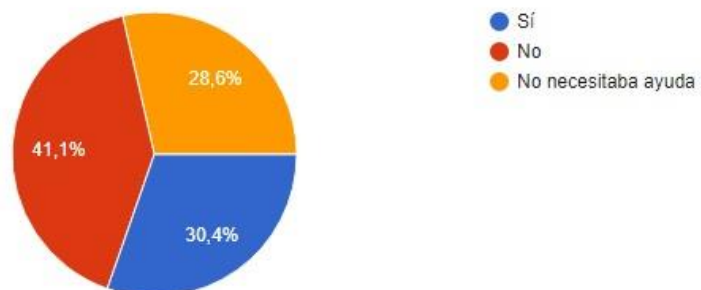
### ¿Estuvo en la firma del contrato del piso?

34 respuestas



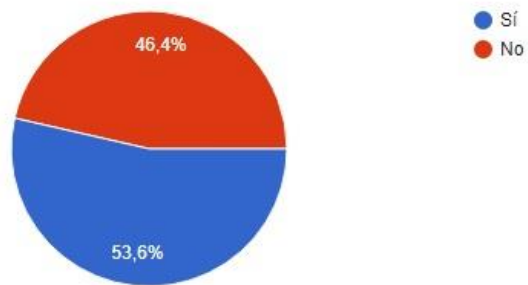
### ¿Te ayudó con los papeles de la universidad?

56 respuestas



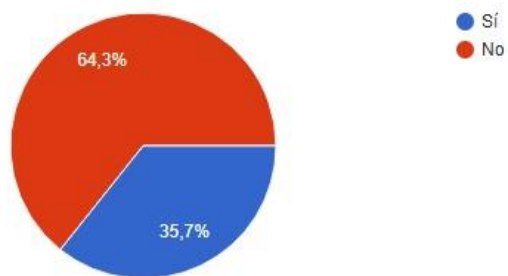
### ¿Te informó de las actividades de ESN ZARAGOZA?

56 respuestas



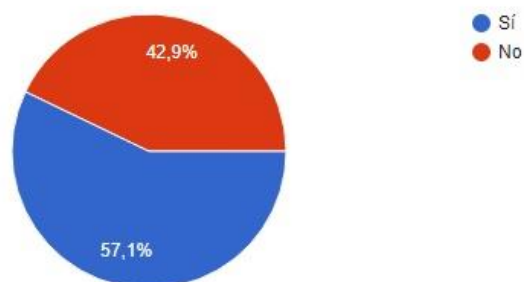
### ¿Te acompañó a la oficina de ESN ZARAGOZA?

56 respuestas



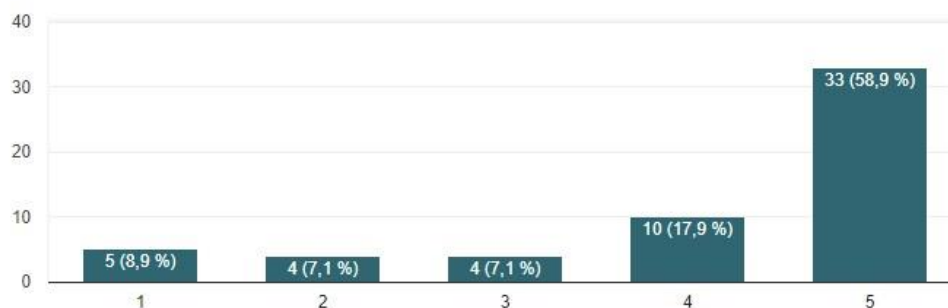
### ¿Has mantenido contacto con él durante tu estancia en Zaragoza?

56 respuestas



## ¿Consideras útil la existencia del programa tutor?

56 respuestas



## ¿Cambiarías algo del programa tutor? 17 respuestas

*Está bien para no sentirte tan perdido a tu llegada, ella fue muy linda y me recogió en la estación y estuvo al pendiente de mi llegada, pero escuche comentarios de otros que jamás los buscaron ni nada, igual y una sugerencia sería que los tutores sean realmente comprometidos a ayudarnos*

*No para mi estaba muy bien, muy util, mi tutor me ha ayudado mucho.*

*No*

*No*

*Nada :)*

*No-- mi experiencia con mi tutor era muy buena. Ahora creo que existe una amistad entre mi tutor y yo y creo que es muy amable.*

*En este momento no se me ocurre nada negativo para comentar. Eso sí: muchas felicidades por todo el trabajo y esfuerzo que hay detrás de ESN y del programa tutor. El pensamiento de que hay alguien aquí que te pueda ayudar con cualquier cosa que necesites trae mucha tranquilidad. Y si tienes la suerte de que te toque una persona tan buena gente, como a mí, mejor.*

*Hacía una mejor selección de los tutores*

*Bueno que los tutores tenían que dar mas informaciones sobre la ciudad*

*Nada. Esta perfecto*

*tener más contacto con el tutor, quizás ESN pudiera organizar un evento para que se encuentren el tutor y el nuevo miembro.*

*Lo tutor*

*Solo el tutor*

*por el momento digo no, todo muy guay*

*Considero que se podría haber elegido a alguien que estudiará en el mismo campus ( río Ebro), sin embargo mi tutor siempre estuvo al pendiente de cada acontecimiento y me ayudó en todo momento*

*El tutor*

*Covertir en tutores a personas que han sido erasmus antes*



## Anexo 7. PyG Asociación.

GASTOS						
Concepto	Subconcepto	Cantidad	Coste	Subtotales		TOTAL
<b>Cuotas Sección</b>	Secciones Oficiales	1	137,00 €	137,00 €		<b>137,00 €</b>
<b>ESN Cards</b>	Pedido Enero	400	2,10 €	840,00 €		
	Pedido Agosto	200	2,10 €	420,00 €		<b>1.260,00 €</b>
<b>Creaciones Dofi</b>	Pulseras	1.000	0,50 €	500,00 €		<b>500,00 €</b>
<b>Merchandising</b>	Pegatinas	1.000	0,30 €	300,00 €		<b>300,00 €</b>
	Banderas	10	12,00 €	120,00 €		<b>120,00 €</b>
<b>Merchandising</b>	Camisetas (bajo pedido)	154	5,00 €	770,00 €		
	Sudaderas (bajo pedido)	74	12,00 €	888,00 €		<b>2.618,00 €</b>
	Petates	320	3,00 €	960,00 €		
<b>Asesoría/Gestoría</b>		12	35,00 €	420,00 €		<b>420,00 €</b>
<b>Servicios Web</b>	Dominio	1	300,00 €	300,00 €		<b>300,00 €</b>
<b>Seguros</b>	Responsabilidad Civil	1	450,00 €	450,00 €		<b>450,00 €</b>
<b>Otros gastos</b>	focopias, flyers..	1	300,00 €	300,00 €		<b>300,00 €</b>
<b>Grupo de trabajo deporte</b>	C.D.M Gran vía.		300,00 €	300,00 €		<b>300,00 €</b>
	Material Deportivo		150,00 €	150,00 €		<b>150,00 €</b>
<b>Grupo de trabajo fiestas</b>	decoración, material...	10	200,00 €	2.000,00 €		<b>2.000,00 €</b>
<b>Grupo de trabajo cultura</b>	Material	1	300,00 €	300,00 €		<b>300,00 €</b>
<b>Grupo de trabajo act. sociales</b>	Material	1	300,00 €	300,00 €		<b>300,00 €</b>
<b>Grupo de trabajo de viajes</b>	Material	1	300	300		<b>300,00 €</b>
<b>Welcome Days</b>	Merchandising staff...	2	350,00 €	700,00 €		<b>700,00 €</b>
<b>Viaje en Aragón (55pax)</b>						<b>16.928,00 €</b>
<b>Teruel y Albaracín</b>	Autobús	110	10,00 €	1.100,00 €		
	Entrada Mausoleo + Mudéjar	110	7,00 €	770,00 €		<b>1.870,00 €</b>
<b>Monasterio de Piedra</b>	Autobús	110	6,91 €	760,00 €		
	Entrada	110	13,95 €	1.534,50 €		<b>2.294,50 €</b>
<b>Huesca y Loarre</b>	Autobús	165	8,00 €	1.320,00 €		
	Entrada Castillo Loarre	165	3,30 €	544,50 €		<b>1.864,50 €</b>
<b>Montfako</b>	Autobús	55	7,64 €	420,00 €		<b>420,00 €</b>
<b>Belchite - Muel - Paniza</b>	Autobús	110	7,09 €	780,00 €		
	Entrada pueblo de Belchite	110	4,50 €	495,00 €		<b>1.275,00 €</b>
<b>Ordessa</b>	Autobús	220	18,20 €	4.004,00 €		
	bungalows	220	20,00 €	4.400,00 €		<b>8.404,00 €</b>
<b>Jaca</b>	Autobús	110	7,27 €	800,00 €		<b>800,00 €</b>
<b>Viajes fuera de Aragón (55. pax)</b>						<b>18.407,13 €</b>
<b>Barcelona</b>	Autobús	55		1.072,50 €		
	Alojamiento barcelona	55	40,00 €	2.200,00 €		<b>3.272,50 €</b>
<b>Madrid</b>	Autobús	55		1.120,00 €		
	Alojamiento Madrid	55	40,00 €	1.100,00 €		<b>2.220,00 €</b>
<b>Salamanca - Avila - Segovia</b>	Autobús	55		1.782,00 €		
	Alojamiento Salamanca	55	20,00 €	1.100,00 €		<b>2.882,00 €</b>
<b>Valencia</b>	Autobús	110	10,19 €	1.120,63 €		<b>1.120,63 €</b>
<b>Navarra - País Vasco - Bilbao</b>	Autobús	55	28,04 €	1.542,00 €		
	Alojamiento San Sebastián	55	20,00 €	1.100,00 €		<b>3.742,00 €</b>
	Alojamiento Bilbao	55	20,00 €	1.100,00 €		
<b>Sevilla - Cordoba - Granada</b>	Autobús	55	54,00 €	2.970,00 €		
	Alojamiento Sevilla	55	20,00 €	1.100,00 €		<b>5.170,00 €</b>
	Alojamiento Cordoba	55	20,00 €	1.100,00 €		
<b>Seguro por viaje</b>	12 Viajes	55	1,00 €	55,00 €		<b>660,00 €</b>
<b>PN TOLEDO</b>	Cuota ESN	2	85,00 €	170,00 €		
	Trasnporte y dietas	1	100,00 €	100,00 €		<b>270,00 €</b>
<b>PN MALAGA</b>	Cuota ESN	2	89,00 €	178,00 €		
	Trasnporte y dietas	2	100,00 €	200,00 €		<b>378,00 €</b>
<b>RAFE MURCIA</b>	Cuota ESN	2	90,00 €	180,00 €		
	Trasnporte y dietas	2	150,00 €	300,00 €		<b>480,00 €</b>
<b>Fondo de Maniobra</b>	Gastos	1	200,00 €	200,00 €		<b>200,00 €</b>
				<b>TOTAL</b>		<b>47.778,13 €</b>

INGRESOS						
Concepto	Subconcepto	Cantidad	Coste	Subtotales	TOTAL	
ESNcards	septiembre	380	10,00 €	3.800,00 €	5.650,00 €	
	febrero	185	10,00 €	1.850,00 €		
Merchandising	Camisetas	150	8,00 €	1.200,00 €	1.200,00 €	
	Sudaderas	70	12,00 €	840,00 €	840,00 €	
	Petates	317	5,00 €	1.585,00 €	1.585,00 €	
<b>VIAJES EN ARAGÓN</b>					<b>19.023,00 €</b>	
Teruel y Albarracín		102	20,00 €	2.040,00 €		
Monasterio de Piedra		102	24,00 €	2.448,00 €		
Huesca y Loarre		153	15,00 €	2.295,00 €		
Montfalcon		51	10,00 €	510,00 €		
Belchite - Muel - Paniza		102	15,00 €	1.530,00 €		
Ordesa		204	45,00 €	9.180,00 €		
Jaca - Canfranc		102	10,00 €	1.020,00 €		
<b>VIAJES FUERA DE ARAGÓN</b>					<b>20.655,00 €</b>	
Barcelona		51	70,00 €	3.570,00 €		
Madrid		51	45,00 €	2.295,00 €		
Salamanca - Avila- Segovia		51	60,00 €	3.060,00 €		
Valencia		102	25,00 €	2.550,00 €		
Navarra - País Vasco - Bilbao		51	75,00 €	3.825,00 €		
Sevilla - Cordoba - Granada		51	105,00 €	5.355,00 €		
					<b>INGRESOS</b>	<b>48.953,00 €</b>

Balance	
Ingresos	48.953,00 €
Gastos	47.778,13 €
Bº/PDA	1.175

## Anexo 8. Presupuesto Anual de la sección

GASTOS						
Concepto	Subconcepto	Cantidad	Coste	Subtotales		TOTAL
Cuotas Sección	Secciones Oficiales	1	137,00 €	137,00 €		137,00 €
ESN Cards	Pedido Enero	400	2,10 €	840,00 €		1.260,00 €
	Pedido Agosto	200	2,10 €	420,00 €		
Creaciones Dofi	Pulseras	1.000	0,50 €	500,00 €		500,00 €
Merchandising	Pegatinas	1.000	0,30 €	300,00 €		300,00 €
	Banderas	10	12,00 €	120,00 €		120,00 €
Merchandising	Camisetas (bajo pedido)	4	5,00 €	20,00 €		83,00 €
	Sudaderas (bajo pedido)	4	12,00 €	48,00 €		
	Petates	5	3,00 €	15,00 €		
Asesoría/Gestoría		12	35,00 €	420,00 €		420,00 €
Servicios Web	Dominio	1	300,00 €	300,00 €		300,00 €
Seguros	Responsabilidad Civil	1	450,00 €	450,00 €		450,00 €
Otros gastos	focopias, flyers..	1	300,00 €	300,00 €		300,00 €
Grupo de trabajo deporte	C.D.M Gran vía.		300,00 €	300,00 €		300,00 €
	Material Deportivo		150,00 €	150,00 €		150,00 €
Grupo de trabajo fiestas	decoración, material...	10	50,00 €	500,00 €		500,00 €
Grupo de trabajo cultura	Material	1	300,00 €	300,00 €		300,00 €
Grupo de trabajo act. sociales	Material	1	300,00 €	300,00 €		300,00 €
Grupo de trabajo de viajes	Material	1	300	300		300,00 €
Welcome Dava	Merchandising staff...	2	300,00 €	600,00 €		600,00 €
<b>Viaje en Aragón (55pax)</b>						<b>6.262,25 €</b>
Teruel y Albaracín	Autobús	55	10,00 €	550,00 €		935,00 €
	Entrada Mausoleo + Mudéjar	55	7,00 €	385,00 €		
Monasterio de Piedra	Autobús	55	6,91 €	380,00 €		1.147,25 €
	Entrada	55	13,95 €	767,25 €		
Huesca y Loarre	Autobús	55	8,00 €	440,00 €		621,50 €
	Entrada Castillo Loarre	55	3,30 €	181,50 €		
Montfalko	Autobús	55	7,64 €	420,00 €		420,00 €
Belchite - Muel - Paniza	Autobús	55	7,09 €	390,00 €		637,50 €
	Entrada pueblo de Belchite	55	4,50 €	247,50 €		
Ordesa	Autobús	55	18,20 €	1.001,00 €		2.101,00 €
	bungalows	55	20,00 €	1.100,00 €		
Jaca	Autobús			400,00 €		400,00 €
<b>Viajes fuera de Aragón (55. pax)</b>						<b>18.407,13 €</b>
Barcelona	Autobús	55		1.072,50 €		3.272,50 €
	Alojamiento barcelona	55	40,00 €	2.200,00 €		
Madrid	Autobús	55		1.120,00 €		2.220,00 €
	Alojamiento Madrid	55	40,00 €	1.100,00 €		
Salamanca - Avila - Segovia	Autobús	55		1.782,00 €		2.882,00 €
	Alojamiento Salamanca	55	20,00 €	1.100,00 €		
Valencia	Autobús	55	20,38 €	1.120,63 €		1.120,63 €
Navarra - País Vasco - Bilbao	Autobús	55	28,04 €	1.542,00 €		3.742,00 €
	Alojamiento San Sebastian	55	20,00 €	1.100,00 €		
	Alojamiento Bilbao	55	20,00 €	1.100,00 €		
Sevilla - Cordoba - Granada	Autobús	55	54,00 €	2.970,00 €		5.170,00 €
	Alojamiento Sevilla	55	20,00 €	1.100,00 €		
	Alojamiento Cordoba	55	20,00 €	1.100,00 €		
Seguro por viaje	12 Viajez	55	1,00 €	55,00 €		660,00 €
PN 1	Cuota ESN	2	90,00 €	180,00 €		380,00 €
	Trasnporte y dietas	2	100,00 €	200,00 €	380,00 €	
PN 2	Cuota ESN	2	90,00 €	180,00 €		380,00 €
	Trasnporte y dietas	2	100,00 €	200,00 €	380,00 €	
RAFE	Cuota ESN	2	90,00 €	180,00 €		380,00 €
	Trasnporte y dietas	2	100,00 €	200,00 €	380,00 €	
Fondo de Maniobra	Gastos	1	200,00 €	200,00 €		200,00 €
			<b>TOTAL</b>			<b>32.989,38 €</b>

INGRESOS						
Concepto	Subconcepto	Cantidad	Coste	Subtotales	TOTAL	
ESNcards	septiembre	400	15,00 €	6.000,00 €	9.000,00 €	
	febrero	200	15,00 €	3.000,00 €		
Merchandising	Camisetas	1	8,00 €	8,00 €	8,00 €	
	(bajo pedido)	1	12,00 €	12,00 €	12,00 €	
	Petates	1	5,00 €	3,00 €	3,00 €	
<b>VIAJES EN ARAGÓN</b>					<b>7.089,00 €</b>	
Teruel y Albarracin		51	20,00 €	1.020,00 €		
Monasterio de Piedra		51	24,00 €	1.224,00 €		
Huesca y Loarre		51	15,00 €	765,00 €		
Montfalcon		51	10,00 €	510,00 €		
Belchite - Muel - Paniza		51	15,00 €	765,00 €		
Ordesa		51	45,00 €	2.295,00 €		
Jaca - Canfranc		51	10,00 €	510,00 €		
<b>VIAJES FUERA DE ARAGÓN</b>						<b>19.380,00 €</b>
Barcelona		51	70,00 €	3.570,00 €		
Madrid		51	45,00 €	2.295,00 €		
Salamanca - Avila- Segovia		51	60,00 €	3.060,00 €		
Valencia		51	25,00 €	1.275,00 €		
Navarra - Pais Vasco - Bilbao		51	75,00 €	3.825,00 €		
Sevilla - Cordoba - Granada		51	105,00 €	5.355,00 €		
					<b>INGRESOS 35.492,00 €</b>	

Balance	
Ingresos	35.492,00 €
Gastos	32.989,38 €
B°/PDA	2.503

