

Anexo I. Superficie de plantación de frutales de secado y de regadío en el Valle del Manubles (2009)

	SECANO	REGADIO	TOTAL
Moros	229,5	163,3	392,8
Villalengua	121,9	168,5	290,4
Torrijo de la Cañada	103,1	49,1	152,2
Bijuesca	32,5	74,2	106,8
Berdejo	15	0	15
Torrelapaja	3	3	6
Total	505,04	458,12	963,16

Tabla 21: *Superficie de plantación de frutales de secano y de regadío*

Fuente: Elaboración propia

Anexo II. Número de habitantes en los municipios que conforman el Valle del Manubles (2016)

MUNICIPIOS	Nº DE HABITANTES
Berdejo	52
Bijuesca	99
Ateca	1856
Moros	383
Torrelapaja	33
Torrijo de la Cañada	231
Villalengua	336

Tabla 22: *Número de habitantes de los municipios que conforman el Valle del Manubles*

Fuente: Elaboración propia

Anexo III. Densidad de población por kilómetro cuadrado en los municipios que conforman el Valle del Manubles (2016)

Municipio	Densidad de población (%)
Berdejo	2,84
Bijuesca	1,84
Moros	7,59
Torrelapaja	2,23
Torrijo de la Cañada	3,37
Villalengua	2,54

Tabla 23: *Superficie de plantación de frutales de secano y de regadío*

Fuente: Elaboración propia

Anexo IV. Altitud de los municipios que forman el Valle del Manubles

Municipio	Altitud (en metros)
Berdejo	981
Bijuesca	921
Moros	734
Torrelapaja	990
Torrijo de la Cañada	790
Villalengua	779

Tabla 24: *Altitud de los municipios que conforman el Valle del Manubles*

Fuente: Elaboración propia

Anexo V. Personas responsables del Proyecto de Investigación *Fruta de Montaña del Valle del Manubles: calidad y tradición*

NOMBRE	TITULACIÓN	ENTIDAD DONDE DESARROLLAN SU LABOR
Carolina Sánchez Oliver	Ingeniero Agrónomo	UAGA- COAG
Carlos Polo Ayerbe	Ingeniero Técnico Agrícola	UAGA-COAG
María Isabel Pérez	Técnico especialista en formación	UAGA-COAG
Beatriz Espuña	Ingeniero Técnico Agrícola	UAGA-COAG
Yolanda Gimeno Cuenca	Ingeniero Técnico Agrícola (Licenciada en Geología)	Asociación ¿Por qué no en Torrijo?
Olga Pérez Coveta	Ingeniero Agrónomo	Asociación ¿Por qué no en Torrijo?
María Blasco Lázaro	Experta en Medio Ambiente y Paisaje (Licenciada en Geología)	Asociación Carrabilla
Carlos Delgado Alejandro	Gerente	SAT Manubles
Pantean Palacean	Peón especializado agrario	SAT Manubles
Juan Antonio Royo	Técnico en Gestión de Control de Calidad (Licenciado en Veterinaria)	SECMA

Azucena Gracia Royo	Investigadora - doctora	CITA
Pilar Errea	Investigadora-doctora	CITA
Domingo Blanco Parmo	Profesor-Doctor	Facultad de Veterinaria. Universidad de Zaragoza

Tabla 25: *Personas y entidades responsables del proyecto de investigación*

Fuente: Elaboración propia

Anexo VI. Entidades participantes en el proyecto de cooperación

Manubles, SAT N° 9612

SAT creada en el año 1997, formada por 12 socios productores que aglutinan 300 hectáreas de frutales en secano y regadío y que comercializan en torno a 1.000.000 de kilos de fruta de las especies pera, melocotón, manzana, ciruela y cereza. Es la coordinadora del proyecto de cooperación "Fruta del Manubles: Tradición y calidad".

UAGA

UAGA es una organización profesional agraria de ámbito regional con 40 años de experiencia en el asesoramiento, formación y asistencia técnica del sector agrario. Tiene como ámbito de actuación la Comunidad Autónoma de Aragón. Así mismo, pertenece, junto con el resto de Uniones del Estado Española a la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) y esta a Vía Campesina. UAGA tiene por objetivo la defensa de la explotación agraria familiar y de los intereses del medio rural en general.

Asociación ¿Por qué no en Torrijo?

Asociación cultural constituida en el año 2015 cuyo objeto es la promoción y el desarrollo de cualquier actividad social, cultural, medioambiental y económica de la población residente y/o relacionada con el municipio de Torrijo de la Cañada. Y específicamente la promoción de cualquier iniciativa económica que favorezca la fijación de población y mejora socio-económica en el municipio.

SECMA

Empresa con 20 años de experiencia dedicada a la Seguridad Alimentaria, con un enfoque multidisciplinar.

Asociación Cultural Carrabilla

Asociación cultural fundada en el año 2005 que tiene entre sus líneas de actuación el trabajar por el desarrollo sostenible del valle del Manubles, trabajando en la divulgación de sus valores naturales, culturales y sociales.

CITA de Aragón

La misión del CITA, es la intensificación de las políticas de innovación y desarrollo tecnológico en el sector agroalimentario en aquellos aspectos relacionados con la agricultura, ganadería, recursos naturales y protección medioambiental fomentando la colaboración público-privada.

Dentro del CITA la Unidad de Hortofruticultura actuará en el asesoramiento técnico, aportando los conocimientos y la experiencia en la gestión de esta actividad, poniendo a disposición la estructura de medios técnicos y materiales para el desarrollo de las actividades relacionadas con la evaluación de la diversidad frutal y de los análisis físico-químicos de frutos para su puesta en valor. Por otra parte el Departamento de Economía realizará los estudios de comercialización de la fruta del Manubles.

Facultad de Veterinaria (Universidad de Zaragoza)

La Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza con más de 150 años de historia, una de las decanas de las Facultades de Veterinaria españolas, acreditada por la EAEVE a nivel Europeo, con el mejor grado de CTA a nivel Nacional y de los mejores a nivel internacional. Más concretamente, en el proyecto participa el Grupo de investigación reconocido por el Gobierno de Aragón “Alimentos de Origen Vegetal”.

Otros socios sin percepción económica

- **Asociación Cultural Carrabilla:** *Asociación cultural fundada en el año 2005 que tiene entre sus líneas de actuación el trabajar por el desarrollo sostenible del valle del Manubles, trabajando en la divulgación de sus valores naturales, culturales y sociales.*
- **Ayuntamiento de Berdejo**
- **Ayuntamiento de Bijuesca**
- **Ayuntamiento de Moros**
- **Ayuntamiento de Torrijo de la Cañada**
- **Ayuntamiento de Villalengua**

Anexo VII. Propuesta de actividades para la comunicación interna

I. Reunión de todas las partes participantes en el proyecto

Se realizará una primera reunión que servirá como toma de contacto entre todas las partes integrantes de este proyecto. Esta reunión tendrá lugar en un sitio estratégico para todos los miembros, puesto que sus zonas de domicilio son Moros, Huesca y Zaragoza.

Cabe destacar, que este acto estará cerrado al público y que solo estará presente el personal encargado de llevar a cabo el proyecto.

Los asistentes serán Yolanda Gimeno Cuenca (Asociación ¿Por qué no en Torrijo?), Juan Antonio Royo (SECMA), Eva Fernández (UAGA), Carlos Delgado (SAT Manubles), y las investigadoras Pilar Errea y Azucena Gracia (CITA).

Respecto al lugar de celebración, se considera como sitio idóneo el CITA (Centro de Investigación de Tecnología Agroalimentario de Aragón), ubicado en la Avenida de Montañana 930, de Zaragoza. Sería el jueves 20 de julio de 2017, a las 16:30 horas.

El objetivo de este acto será el de conocerse todos los integrantes y aportar las opiniones respecto a la meta a alcanzar. Por un lado Yolanda, como miembro de la asociación y propulsora del proyecto de investigación, será la coordinadora y quien llevará el peso de la reunión, en la que se presentará el proyecto a todos los miembros, del que ya son conocedores, puesto que se les remitió a través de e-mail el proyecto redactado.

Las investigadoras del CITA, explicarán su metodología de trabajo, Juan Antonio dará a conocer cómo desarrollará su investigación y Esther Fernández se encargará de exponer y explicar las acciones que realizará UAGA en representación de sus compañeros que son partícipes en el proyecto y por último, Carlos Delgado de la Cooperativa SAT Manubles, será el responsable de comunicar al resto de los miembros la situación actual en materia de producción frutícola en el Valle del Manubles.

Se estima que la duración del acto sea de dos horas.

II. Reunión de todas las partes integrantes en el proyecto

En esta segunda reunión, una vez que se han conocido entre sí todos los miembros del proyecto, se procederá a tratar un tema de vital importancia cual es la organización de la *I Feria del Valle del Manubles*, que es la principal actividad a contemplar en este plan, puesto que de esta actividad derivan las demás. Al igual que la reunión anterior, estará cerrada al público y sólo estarán presentes los miembros que participan en el proyecto y en concreto los integrantes de la Asociación ¿Por qué no en Torrijo?, compuesta por Yolanda, Antonio, Lalo, Encarna y Yolanda.

Esta reunión tendrá lugar el día 26 de julio de 2017, a las 19:00 horas, en el Centro de Negocios, ubicado en la calle Manuel Lasala 42, de Zaragoza (al lado del Parque Grande)

Cabe destacar que este acto está cerrado al público y que para esta ocasión solo estarán presentes los integrantes de la Asociación ¿Por qué no en Torrijo?.

El objetivo principal de esta reunión será la planificación, en primer lugar, de la reunión con los alcaldes de cada uno de los municipios participantes, para que conozcan el funcionamiento del proyecto con la finalidad de que ellos puedan ser los difusores de los objetivos del mismo entre los habitantes de sus localidades correspondientes. El otro aspecto a tratar y de mayor envergadura, será el de la *I Feria de la Fruta del Manubles*, donde se tendrán que concretar los elementos fundamentales para la organización de la misma.

Se estima que la duración del acto sea de dos horas.

Presentación del proyecto a los alcaldes de las localidades participantes en el proyecto

Tras haber estado presentes las partes responsables del proyecto de investigación, el siguiente paso es presentar el proyecto a los alcaldes de las entidades locales que participan de forma activa, para que conozcan de forma detallada su funcionamiento y para que también sepan lo que se espera de ellos.

Debido a que serán fechas veraniegas, se considera que la fecha idónea para que se celebre esta reunión sea el sábado 29 de julio de 2017, correspondiente al último fin de semana del mes, puesto que durante el mes de agosto es cuando se incrementa de forma notable el número de habitantes de estos municipios. Este acto se celebrará en la sede de la Cooperativa SAT Manubles, ubicado en la localidad de Moros (Zaragoza) a las 10:00 horas de la mañana.

En este acto estarán presentes la responsable del proyecto, Yolanda Gimeno y una persona del equipo, como es José Antonio Royo, ambos natales de la localidad de Torrijo de la Cañada y que tienen un contacto más directo con los líderes de estas localidades y Carlos Delgado, como gerente de la SAT Manubles.

Como en los dos actos anteriores, está dirigido en esta ocasión a los alcaldes de las localidades que forman parte del proyecto, puesto que serán los dinamizadores del proyecto en los respectivos municipios.

Una de los objetivos de esta reunión es hacer que cada uno de los ayuntamientos difunda el proyecto en sus municipios, en la que busquen personas entre sus habitantes que quieran colaborar en la prospección de árboles frutales antiguos.

Se estima que la duración del acto tenga una duración de una hora y media.

Medio de comunicación entre los miembros del grupo: WhatsApp

Para favorecer una comunicación fluida entre los integrantes del proyecto de cooperación, se deben de establecer uno o varios medios de contacto entre todos los participantes, para que la información pueda llegar a todos.

Actualmente, observando las aplicaciones diseñadas para dispositivos móviles, la opción por la que se tendría que apostar es por la creación de un grupo en la red social WhatsApp, donde se podría compartir la información y así los miembros podrían aportar sus opiniones respecto al asunto que se esté tratando en ese momento.

Esta idea surge a consecuencia de que actualmente la gente siempre lleva consigo un Smartphone o en su defecto una Tablet, por lo que ya no se prima tanto que la gente disponga de ordenador.

Medio de comunicación entre los miembros del grupo: Correo Electrónico

Otro medio de comunicación que se debe de tener presente, es el correo electrónico o e-mail, que no supone ninguna novedad, puesto que es uno de los medios más antiguos utilizados para comunicarse entre los empleados de una empresa o bien entre los miembros integrantes de un proyecto, como es el caso.

Gracias a este sistema, permitirá comunicarse vía escrita entre los integrantes como también con el público externo, debido a diversas circunstancias como puede ser satisfacer una necesidad de información o bien ponerse en contacto con un nuevo colaborador.

Desde la redacción de este plan de comunicación se pensó que el uso no estuviese focalizado en una misma persona sino que todas sean partícipes en la gestión de las mismas. A día de hoy, la mejor plataforma para su implantación sería una cuenta de correo electrónico con Gmail, puesto que no supone coste alguno y ofrece 15 GB de almacenamiento.

Una de las direcciones que podría utilizarse llegado el caso, sería la que se propone a continuación: frutadelmanubles@gmail.com.

Medio para mantener reuniones entre los miembros del grupo: Hangouts

El método de comunicación que propongo a continuación, se debe a que pueden producirse pequeños problemas a la hora de la comunicación interna entre los miembros del grupo, puesto que no todos viven en la misma ciudad, por lo que para mantener reuniones de tipo presencial puede ser un gran problema, debido a que tendrían que desplazarse además del condicionante de tener trabajo, la familia, etc.

Por ello, para las ocasiones en las que no se pudiesen reunirse los miembros, esta herramienta diseñada por Google, permite diferentes opciones como la de escribir un mensaje o iniciar una conversación en grupo, la llamada y la videollamada telefónica.

Anexo VIII. Propuestas de herramientas para poner en marcha la comunicación externa

I. Medio para dar a conocer el proyecto: la web

Como elemento representativo de este proyecto de cooperación, se considera oportuno que la primera herramienta de tipo digital por la que se debe de comenzar a construir la estrategia de comunicación externa sea a través de una página web, para poder publicar toda la información que se vaya generando con el transcurso del proyecto.

En cuanto a su diseño, no es necesario que sea muy elaborado, puesto el tipo de personas que van a ser las encargadas de gestionarla no van a ser especialistas en el mundo de las nuevas tecnologías ni de la información.



Imagen 7: Posible ejemplo de web

Fuente: Google Sites

Una vez que está claro el contenido que se quiere difundir, se tiene que determinar la estructura, para ello se ha pensado que la web debería tener las siguientes secciones, que se pasan a citar a continuación:

- **Presentación (Inicio):** breve explicación del origen del proyecto, indicar la zona en la que se va a desarrollar y los objetivos que se han propuesto a alcanzar con esta investigación.
- **Socios (¿Quiénes somos?):** mencionar tanto a las personas participantes como las entidades y empresas integradas. Sería aconsejable que junto al nombre de cada ente se le asocie su logo, ya que resulta más visual para el usuario.
- **Acciones (Eventos):** plasmar cada una de las actividades que se realicen, complementándolas con información de tipo textual, audiovisual, etc.

Respecto a la plataforma para su realización, lo más apropiado sería decantarse por Google Sites, una herramienta de Google que permite crear sitios web sencillos para un, proyecto o evento y que no ofrece problemas dependiendo del dispositivo que se utilice para su consulta, ya que se adaptan a la pantalla de cualquier Smartphone, Tablet, etc.

II. Medios para estar en contacto con los usuarios: las redes sociales

Como numerosos estudios detallan las redes sociales más utilizadas a día de hoy son Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn y WhatsApp, pero es necesario estar presentes en dos redes sociales más, como son Ivoox y Youtube, que muchos no las consideran “redes sociales” como tal, sino plataformas para poder compartir contenidos multimedia con los usuarios.

Facebook:

Aprovechando que la Asociación ¿Por qué no en Torrijo?, ya está presente en esta plataforma, debería ser la primera plataforma para empezar a iniciar contacto con el público objetivo. Una de las ventajas que presenta esta red, es que ya hay un determinado número de personas, por lo que los objetivos a alcanzar parecen a primera vista más sencillos.

A continuación se presenta el planteamiento a seguir para explicar el funcionamiento de esta plataforma:

- a) En la plataforma Facebook, se recomienda crear un perfil, es decir, un usuario y posteriormente crear una página. El motivo se debe a que en la red social Facebook es requisito ser usuario para crear una página.

A la hora de crear una página hay que tener en cuenta su ámbito, es decir, si es un lugar o negocio local; una empresa, organización o institución, una marca o producto: un artista, grupo musical o personaje público, entretenimiento o si va ser por una causa o comunidad.

De acuerdo al producto que se representa a través de este plan de comunicación, la opción más aconsejable es la página para una marca o producto y dentro de la variedad de categorías que se oferta, la más apropiada sería la de “marca”, debido a que uno de los objetivos a alcanzar es potenciar la imagen de un producto, en este caso la calidad y tradición de la fruta de montaña del Manubles. En la imagen que se reseña se pueden observar el resto de categorías para una página.

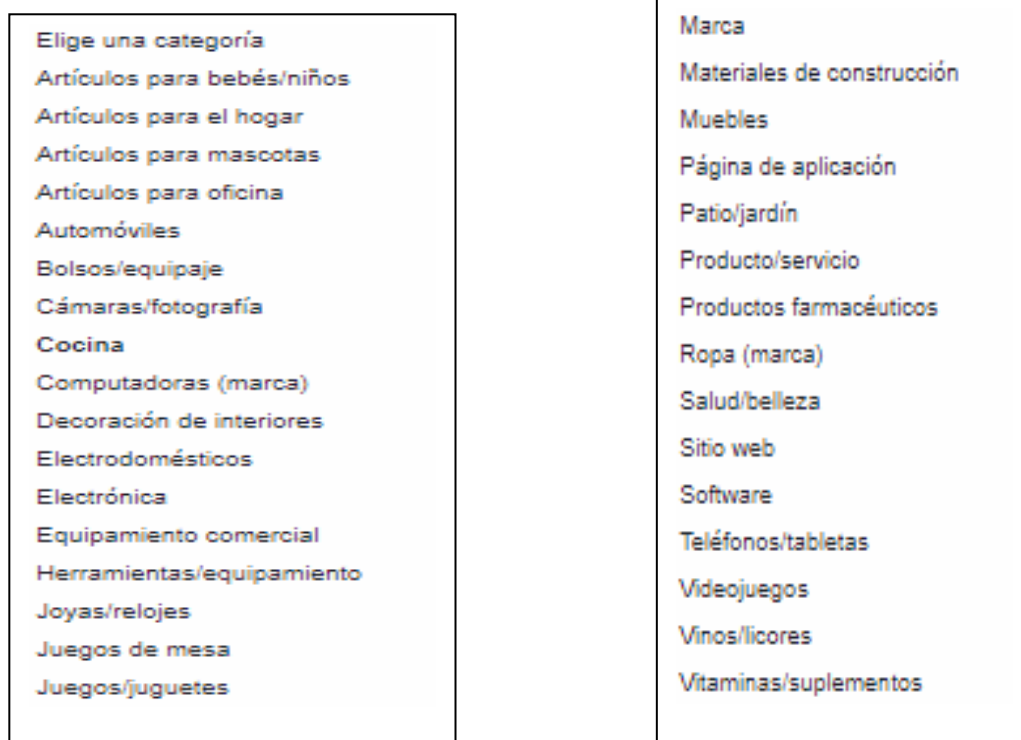


Imagen 8: Categorías que ofrece la red social Facebook para clasificar una página dentro de un perfil

Fuente: Facebook

- b) Respecto a la estructura e información que tendrá esta página, se procede a detallar cada uno de los apartados y lo que se pretende lograr en cada uno de ellos.

Respecto a la estructura de la página contará con las siguientes secciones:

- **Publicaciones:** publicación de contenidos de tipo textual o multimedia, ya sean de elaboración propia o compartida de medios en los cuales han citado al producto, como es la fruta de montaña del Valle del Manubles. En esta sección es aconsejable trabajar con el apartado de “eventos”, para poder realizar a posteriori un análisis del número de personas que hayan asistido, etc. Con la realización de los eventos se puede pronosticar un número hipotético de asistentes al acontecimiento.

Respecto a cuatro elementos que serán los identificadores del serán los siguientes:

- **Foto de perfil:** imagen que será la que vaya asociada con la fruta de montaña del Valle del Manubles, como puede ser una manzana, una pera o las cerezas, es decir, será la imagen con la que se identificará el producto, por lo que se debe de consensuar.
 - **Foto de portada:** imagen que aparecerá en la cabecera de la página. Sería recomendable que de forma mensual se fuera sustituyendo otra, para realizar ir actualizando los contenidos y hacerle ver al usuario que sigue vivo el perfil.
 - **Descripción:** realizar una introducción del objetivo que se desea alcanzar con la investigación, puesto que habrá usuarios que desconozcan los motivos por la que surge este proyecto.
 - **Nombre de usuario:** es el nombre que aparecerá en la URL, cuando el usuario inserte los términos de búsqueda en el navegador.
- c) Las personas encargadas de la gestión de este perfil serán todos los miembros del proyecto, puesto que son las personas más apropiadas para la gestión de la página, ya que son los conocedores de la información que se quiere difundir.
- d) Se recomienda que todos los miembros no sólo de la asociación sino del proyecto, tengan perfiles personales, puesto que de esta manera se pueden compartir los contenidos y hacerlos llegar a usuarios que están fuera del alcance de la web, ya sea por motivos de amistad, profesionales o de diverso índole.

Twitter:

- a) Respecto a esta segunda plataforma, se considera lógica su apuesta por ella en esta estrategia, dado la edad que tiene el público objetivo al que se quiere fidelizar.

- b) El objetivo que se pretende cumplir con esta plataforma, es poder tener un contacto más directo con el público, es decir, ser una herramienta para poder interactuar con los usuarios o bien se puede jugar otro rol, en el que ellos hagan partícipes a los miembros del proyecto.

Una de las características que la hacen diferenciadora de Facebook, es que aquí los contenidos que se vayan a publicar tienen que ser a través de 140 caracteres, por lo que se tendrá que ser preciso en la información a difundir.

Respecto a la metodología de crear contenidos en esta plataforma, son los tweets y los retweets.

- Tweets de elaboración propia: este tipo de contenidos son elaborados por la persona/s que gestionan el perfil, pueden ser texto, o bien texto acompañado con imágenes o vídeos.
- Retweets: compartir contenidos que han sido elaborados por otras personas interesadas en la causa del proyecto y al igual que en el caso anterior, pueden ser de tipo textual, multimedia, o citando a otros usuarios que les pueda interesar la materia en cuestión.

En referencia a las utilidades que presenta esta herramienta es transmitir una idea, donde están limitados los caracteres y se puede adjuntar información en forma de enlaces, imágenes o bien citando a otros usuarios. Como novedad, está el uso de los hashtag, los favorecen a seguir el hilo de una conversación aunque no se haya podido presenciar en el momento que se desarrollaba.

Al igual que se ha desarrollado en la plataforma anterior, esta red es un medio muy efectivo en el campo de la difusión, comunicación e interacción con los usuarios, además de poder contactar con usuarios que no tienen por qué ser de la zona y les pueda resultar interesantes las novedades que vayan surgiendo.

Se aprecia que gracias a Twitter puede acercarse a los usuarios más jóvenes, aunque no es el público objetivo al que se quiere llegar.

Instagram: a pesar de las numerosas funcionalidades que posee esta red social, se determina que de acuerdo a los objetivos que persigue este plan de comunicación, se podría utilizar como “Álbum” de las fotografías y vídeos que se realicen en las presentaciones, eventos, etc.

Es una nueva red social con diferentes opciones que las anteriores, puesto que aquí con el tipo de contenidos que se trabajará será de tipo multimedia, a través de imágenes y de vídeos y los contenidos de tipo textual se realizarán para completar las publicaciones y las propias aportaciones realizadas por los usuarios de la comunidad.

Como ocurre en el citado caso anterior, esta red social destaca por la presencia de muchos usuarios jóvenes, por lo que será un factor a tener en cuenta.

LinkedIn: esta red social tiene fines laborales, por lo que resulta la vía idónea para poder llegar a las empresas del sector el producto y posicionarlo en nuevos mercados.

El objetivo de esta red no es como el de las tres anteriores plataformas. Es una alternativa para establecer lazos comerciales con los mercados a los que se desea llegar y una vía para evitar el contar con distribuidoras, de manera que los productores de la zona obtuvieran unos mejores beneficios.

Ivoox: esta red social está pensada dentro del plan de comunicación para gestionar los contenidos de tipo sonoro, debido a que Ivoox es una plataforma online, que permite almacenar y gestionar los archivos en formato mp3.

En cuanto a la implantación de esta plataforma está pensada para albergar todas las entrevistas que se realicen en los diversos medios de comunicación, noticias que aparezcan en los programas de informativos o bien en programas especializados en el sector agroalimentario en relación con el proyecto.

Otro de los usos es producir archivos sonoros propios, es decir, cada una de las personas integrantes del proyecto, puede realizar locuciones, ya que a día de hoy con la grabadora de cualquier dispositivo sea un Smartphone, tablet o el micrófono de un ordenador con programas de software libre, como es el caso de Audacity.

Youtube: en esta plataforma lo que se oferta es la creación de un canal para el cual sirva de archivo para todo el material de tipo audiovisual como pueden ser piezas en informativos, programas especializados en el sector agroalimentario, reportajes, etc.

Asimismo, esta red permite interactuar con los usuarios a través de las interacciones que estos realicen bien mediante comentarios o indicándoles si les gusta el contenido que han visionado.

Otra de las características que se les permite a los usuarios, es poder compartir los contenidos que sean publicados en el canal de sus correspondientes perfiles de las redes sociales mencionadas como pueden ser Facebook, o Twitter.

Anexo IX. Propuesta de actividades para llevar a cabo las estrategias planteadas

Presentación del proyecto a los entes locales participantes	
Fecha	28 de julio de 2017
Lugar	SAT Manubles
Descripción	Dar a conocer a los ayuntamientos que han decidido colaborar en el proyecto de investigación, las actividades que se pretenden realizar para darle una mayor difusión a la fruta del Valle de Manubles. Se estima que la duración del acto será de dos horas
Medios de difusión	Presentación Power Point Redes sociales
Usuarios	Miembros participantes en el proyecto y los alcaldes de las localidades del Valle del Manubles.

Tabla 26: *Presentación del proyecto a los entes locales participantes*

Fuente: Elaboración propia

Presentación del proyecto en Berdejo	
Fecha	16 de agosto de 2017
Lugar	Pistas del frontón
Descripción	Dar a conocer a los vecinos de la localidad de Berdejo, las actividades que se pretenden realizar para darle una mayor difusión a la fruta del Valle de Manubles. Se estima que la duración del acto sea de una hora.
Medios de difusión	Presentación Power Point Redes sociales
Usuarios	Acto abierto a todo el público que esté interesado.

Tabla 27: *Presentación del proyecto en Berdejo*

Fuente: Elaboración propia

Presentación del proyecto en Bijuesca	
Fecha	19 de agosto de 2017
Lugar	Ayuntamiento
Descripción	Dar a conocer a los vecinos de la localidad de Bijuesca, las actividades que se pretenden realizar para darle una mayor difusión a la fruta del Valle de Manubles. Se estima que la duración del acto sea de una hora.
Medios de difusión	Presentación Power Point Redes sociales
Usuarios	Acto abierto a todo el público que esté interesado

Tabla 28: *Presentación del proyecto en Bijuesca*

Fuente: Elaboración propia

Presentación del proyecto en Torrijo de la Cañada	
Fecha	21 de agosto de 2017
Lugar	Casa de la Cultura
Descripción	Dar a conocer a los vecinos de la localidad de Torrijo, las actividades que se pretenden realizar para darle una mayor difusión a la fruta del Valle de Manubles. Se estima que la duración del acto sea de una hora.
Medios de difusión	Presentación Power Point Redes sociales
Usuarios	Acto abierto a todo el público que esté interesado.

Tabla 29: *Presentación del proyecto en Torrijo de la Cañada*

Fuente: Elaboración propia

Presentación del proyecto en Villalengua	
Fecha	22 de agosto de 2017
Lugar	Casino
Descripción	Dar a conocer a los vecinos de la localidad de Villalengua, las actividades que se pretenden realizar para darle una mayor difusión a la fruta del Valle de Manubles. Se estima que la duración del acto sea de una hora.
Medios de difusión	Presentación Power Point Redes sociales
Usuarios	Acto abierto a todo el público que esté interesado.

Tabla 30: *Presentación del proyecto en Villalengua*

Fuente: Elaboración propia

Presentación del proyecto en Moros	
Fecha	23 de agosto de 2017
Lugar	Ayuntamiento
Descripción	Dar a conocer a los vecinos de la localidad de Moros, las actividades que se pretenden realizar para darle una mayor difusión a la fruta del Valle de Manubles. Se estima que la duración del acto sea de una hora.
Medios de difusión	Presentación Power Point Redes sociales
Usuarios	Acto abierto a todo el público que esté interesado.

Tabla 31: *Presentación del proyecto en Moros*

Fuente: Elaboración propia

I Feria de Frutas del Manubles	
Fecha	9 de septiembre de 2017
Lugar	Torrijo de la Cañada
Descripción	Acto en el que se quiere presentar los resultados que se hayan obtenido durante los primeros compases de la investigación. Se considera que esta actividad es la referente de todas, dado que durante esas fechas habrá entorno a 1.500 personas en el pueblo y poder asimismo tener una gran repercusión en los medios de comunicación. Se estima que durará desde por la mañana hasta última hora de la tarde.
Medios de difusión	Redes sociales Medios de comunicación de la comarca Folleto Informativo Cartel – Roll up Web del proyecto Web del Gobierno de Aragón Web del CITA
Usuarios	Todas aquellas personas interesadas por el medio rural, la agricultura, la agroalimentación y el consumo responsable.

Tabla 32: *I Feria de Frutas del Manubles*

Fuente: Elaboración propia

I Cata de Frutos producidos y recogidos en el Valle del Manubles	
Fecha	9 de septiembre de 2017
Lugar	Torrijo de la Cañada
Descripción	Evento en el que se va a comprobar la calidad de la fruta de montaña de la zona del Manubles por especialistas en el sector. En este acto, los participantes degustarán varias de las frutas de la zona y darán su opinión al respecto, para comprobar la calidad de estos productos. Se estima que la duración del acto sea de una hora.
Medios de difusión	Web del proyecto Redes Sociales
Usuarios	Personal técnicos relacionado con medio rural, la agricultura, la agroalimentación y el consumo responsable.

Tabla 33: I Cata de Frutos producidos y recogidos en el Valle del Manubles

Fuente: Elaboración propia

I Jornada técnica de alternativas rurales del Valle del Manubles	
Fecha	9 de septiembre de 2017
Lugar	Torrijo de la Cañada
Descripción	Esta jornada será de tipo técnica y se plantea como un lugar de encuentro e intercambio de experiencias en la que se aborde el papel de los jóvenes en el medio rural y la agricultura, la prospección de nuevas relaciones urbano-rurales a través de experiencias agroalimentarias y/o consumo y que sirva para que también se pueda analizar el papel de la bioeconomía como medida para paliar la despoblación. Se estima que la duración del acto sea de dos horas.
Medios de difusión	Web del proyecto Web del Gobierno de Aragón Web del CITA Redes Sociales
Usuarios	Personal técnicos relacionado con medio rural, la agricultura, la agroalimentación y el consumo responsable.

Tabla 34: I Jornada técnica de alternativas rurales del Valle del Manubles

Fuente: Elaboración propia

II Feria de Frutas del Manubles	
Fecha	8 de Septiembre de 2018
Lugar	Torrijo de la cañada
Descripción	Acto en el que se quiere presentar los resultados que se hayan obtenido durante los primeros compases de la investigación. Se considera que esta actividad es la referente de todas, dado que durante esas fechas habrá entorno a 1.500 personas en el pueblo y poder asimismo tener una gran repercusión en los medios de comunicación. Se estima que durará desde por la mañana hasta última hora de la tarde.
Medios de difusión	Redes sociales Medios de comunicación de la comarca Folleto Informativo Cartel – Roll up Web del proyecto Web del Gobierno de Aragón Web del CITA
Usuarios	Todas aquellas personas interesadas por el medio rural, la agricultura, la agroalimentación y el consumo responsable.

Tabla 35: II Feria de Frutales del Valle del Manubles

Fuente: Elaboración propia

II Jornada técnica de alternativas rurales del Valle del Manubles	
Fecha	8 de Septiembre de 2018
Lugar	Torrijo de la Cañada
Descripción	Evento en el que se va a comprobar la calidad de la fruta de montaña de la zona del Manubles por especialistas en el sector. En este acto, los participantes degustarán varias de las frutas de la zona y darán su opinión al respecto, para comprobar la calidad de estos productos. Se estima que la duración del acto será de dos horas.
Medios de difusión	Web del proyecto Web del Gobierno de Aragón Web del CITA Redes Sociales
Usuarios	Personal técnicos relacionado con medio rural, la agricultura, la agroalimentación y el consumo responsable.

Tabla 36: II Jornada técnica de alternativas rurales del Valle del Manubles

Fuente: Elaboración propia

II Cata de Frutos producidos y recogidos en el Valle del Manubles	
Fecha	8 de Septiembre de 2018
Lugar	Torrijo de la cañada
Descripción	Evento en el que se va a comprobar la calidad de la fruta de montaña de la zona del Manubles por especialistas en el sector. En este acto, los participantes degustarán varios de los frutas de la zona y darán su opinión al respecto, para comprobar la calidad de estos productos. Se estima que la duración del acto será de una hora.
Medios de difusión	Web del proyecto Redes Sociales
Usuarios	Personal técnicos relacionado con medio rural, la agricultura, la agroalimentación y el consumo responsable. Dado el tipo de evento, este público tiene que ser especialista en la materia, puesto que son las personas encargadas de comprobar la calidad de los productos.

Tabla 37: II Cata de Frutales producidos y cultivados en el Valle del Manubles

Fuente: Elaboración propia

Visitas escolares	
Fecha	Septiembre 2017 – Junio 2018
Lugar	Centros educativos del Valle del Manubles
Descripción	Esta actividad de tipo lúdica quiere fomentar la conciliación de la comunidad escolar con la zona del Valle, puesto que uno de los objetivos es potenciar el crecimiento de población en la zona. El objetivo a alcanzar es que los niños y niñas de 6 a 12 años, participen en el proyecto de recuperación de frutales de montaña. Se estima que la duración del acto será de dos horas.
Medios de difusión	Web del proyecto Redes Sociales
Usuarios	Niños y niñas de infantil, primaria y secundaria, de los centros educativos de la zona como son los de Ateca y el de Calatayud.

Tabla 38: *Visitas escolares*

Fuente: Elaboración propia

III Feria de Frutas del Manubles	
Fecha	7 de Septiembre de 2019
Lugar	Torrijo de la cañada
Descripción	Acto en el que se quiere presentar los resultados que se hayan obtenido durante los primeros compases de la investigación. Se considera que esta actividad es la referente de todas, dado que durante esas fechas habrá entorno a 1.500 personas en el pueblo y poder asimismo tener una gran repercusión en los medios de comunicación. Se estima que durará desde por la mañana hasta última hora de la tarde.
Medios de difusión	Redes sociales Medios de comunicación de la comarca Folleto Informativo Cartel – Roll up Web del proyecto Web del Gobierno de Aragón Web del CITA
Usuarios	Todas aquellas personas interesadas por el medio rural, la agricultura, la agroalimentación y el consumo responsable.

Tabla 39: III Feria de Frutas del Manubles

Fuente: Elaboración propia

III Jornada técnica de alternativas rurales del Valle del Manubles	
Fecha	7 de Septiembre de 2019
Lugar	Torrijo de la Cañada
Descripción	Evento en el que se va a comprobar la calidad de la fruta de montaña de la zona del Manubles por especialistas en el sector. En este acto, los participantes degustarán varias de las frutas de la zona y darán su opinión al respecto, para comprobar la calidad de estos productos. Se estima que la duración del acto será de dos horas.
Medios de difusión	Web del proyecto Web del Gobierno de Aragón Web del CITA Redes Sociales
Usuarios	Personal técnicos relacionado con medio rural, la agricultura, la agroalimentación y el consumo responsable.

Tabla 40: III Jornada técnica de alternativas rurales del Valle del Manubles

Fuente: Elaboración propia

III Cata de Frutos producidos y recogidos en el Valle del Manubles	
Fecha	7 de Septiembre de 2019
Lugar	Torrijo de la cañada
Descripción	Evento en el que se va a comprobar la calidad de la fruta de montaña de la zona del Manubles por especialistas en el sector. En este acto, los participantes degustarán varios de los frutas de la zona y darán su opinión al respecto, para comprobar la calidad de estos productos. Se estima que la duración del acto será de una hora.
Medios de difusión	Web del proyecto Redes Sociales
Usuarios	Personal técnicos relacionado con medio rural, la agricultura, la agroalimentación y el consumo responsable. Dado el tipo de evento, este público tiene que ser especialista en la materia, puesto que son las personas encargadas de comprobar la calidad de los productos.

Tabla 41: *III Cata de Frutos producidos y recogidos en el Valle del Manubles*

Fuente: Elaboración propia

Presentación del catálogo de frutales del Valle del Manubles	
Fecha	7 de Septiembre de 2019
Lugar	Torrijo de la Cañada
Descripción	Evento que está pensado para realizar la presentación de los resultados obtenidos en cada una de las localidades que forman parte del Valle del Manubles y en el marco de la Alianza Agroalimentaria del catálogo de frutales. Se estima que la duración del acto sea de dos horas.
Medios de difusión	Web del proyecto Web del Gobierno de Aragón Web del CITA Redes Sociales Medios de comunicación
Usuarios	Este evento no está destinado a un tipo de público específico como en las citadas actividades, sino que está accesible para cualquier interesado, ya que como se cita en el apartado de los objetivos, se pretende llegar a nuevos públicos y mercados además de potenciar la imagen de marca de la fruta de montaña del Valle del Manubles.

Tabla 42: *Presentación del catálogo de frutales del Valle del Manubles*

Fuente: Elaboración propia

I Subasta de frutales del Valle del Manubles	
Fecha	7 de Septiembre de 2019
Lugar	Torrijo de la Cañada
Descripción	Este evento consistiría en la realización de una subasta de ejemplares de frutales autóctonos de la zona. Se estima que la duración del acto sea de dos horas.
Medios de difusión	Web del proyecto Web del CITA Redes Sociales
Usuarios	Esta actividad está planteada a las personas que está destinada a las personas que tienen su sustento de vida en las plantaciones de frutales, ya sean de secano o de regadío.

Tabla 43: I Subasta de frutales del Valle del Manubles

Fuente: Elaboración propia

Anexo X. Fuentes de Información

- ¿Cuáles son las métricas principales de las páginas de empresa de LinkedIn? (2015). Recuperado el 5 de noviembre de 2017, a partir de <http://www.antevenio.com/blog/2015/03/cuales-son-las-metricas-principales-de-las-paginas-de-empresa-de-linkedin/>
- Arias, Fidias G. (1999). *El proyecto de investigación. Guía para su elaboración* (3ª). Caracas: Episteme. Recuperado el 5 de noviembre de 2017, a partir de <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/proyecto-investigacion.pdf>
- Carretón Ballester M^a Carmen, y Ramos Soler, Irene (2009). *Las relaciones públicas en la gestión de la comunicación interna*. Sevilla: AIRP. Recuperado el 5 de noviembre de 2017, a partir de <http://bit.ly/29xspKn>
- Cervo, A., y Bervian, P. A. (1990). *Metodología científica*. México: McGraw-Hill. Recuperado el 5 de noviembre de 2017, a partir de <http://saber.ucab.edu.ve/handle/123456789/33527>
- Justo, David (2017). El uso de «smartphones» en España se duplica en los últimos cinco años. Cadena SER. Recuperado el 23 de agosto de 2017, a partir de <http://bit.ly/2jVQHoy>
- Quiñónez, J. D. (2012). 10 interesantes aplicaciones para videoconferencias y reuniones online. Recuperado el 23 de agosto de 2017, a partir de <https://www.whatsnew.com/2012/02/27/10-interesantes-aplicaciones-para-videoconferencias-y-reuniones-online/>
- Redacción Qcom.es (2016). Solo 4 de cada 10 organizaciones agroalimentarias tienen plan de comunicación. Recuperado el 22 de agosto de 2017, a partir de <http://bit.ly/2zBJW2k>
- REGLAMENTO (UE) n° 1305/2013. Diario Oficial de la Unión Europea, Bruselas, 17 de diciembre de 2013. Recuperado el 5 de noviembre de 2017, a partir de <http://www.boe.es/doue/2013/347/L00487-00548.pdf>
- Ribera, Xavier (2006). El Plan de Comunicación. Recuperado el 19 de julio de 2017, a partir de <http://bit.ly/2vAdmau>

- Rodríguez Hernández, Ana (2002). Planificar la comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*, 5(48). Recuperado el 11 de octubre de 2017, a partir de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=81954808>
- Rojas, M. R. (2015). Comunicación Digital para las Empresas 2.0. Recuperado el 19 de julio de 2017, a partir de <http://bit.ly/2n1c9JH>
- Santiago, I. (2015). 8 KPIs Claves para Medir en Rendimiento de las Redes Sociales. Recuperado el 31 de julio de 2017, a partir de <https://ignaciosantiago.com/kpis-redes-sociales/>
- Tur-Viñes, V., y Monserrat-Gauchi, J. (2014). El Plan Estratégico de Comunicación. Estructura y funciones. *Razón y Palabra*, 18 (88). Recuperado el 31 de julio de 2017, a partir de <http://bit.ly/2BIS0RO>
- Villaveces, S. (2017). ¿Cómo medir el impacto de su estrategia en redes sociales? Recuperado el 31 de julio de 2017, a partir de <http://bit.ly/1nK6LTB>