

2017

La Ciudad Vieja de Lijiang

Los problemas de destrucción existentes en el patrimonio cultural mundial de china y las sugerencias de gestión



ÍNDICE

1. Contexto del proyecto

- Antecedentes
- Finalidad
- Análisis del entorno
- Diagnóstico transversal
- Análisis DAFO

2. Contenido del proyecto

- Destinatarios
- Contenidos
- Objetivos
- Estrategias
- Actividades
- Modelo de gestión

3. Producción del proyecto

- Planificación: Cronograma
- Organización y recursos humanos
- Infraestructuras
- Comunicación
- Presupuesto
- Financiación

4. Proceso de evaluación

1- CONTEXTO DE PROYECTO

- ANTECEDENTES

La realización de este Trabajo Fin de Máster (TFM) está pensada para la observación, el entendimiento y la posibilidad de sugerir soluciones a los problemas existentes en la destrucción del patrimonio cultural de China. Para ello la investigación se centra en la ciudad vieja de Lijiang de la cual se pueden extraer conclusiones globales.

La razón por la que se escoge el patrimonio cultural de China es porque dentro de este patrimonio hay varios aspectos. Se puede ver en él, el sentido nacional que tiene China como nación, el sentido de su espiritualidad, sus formas de pensamiento e imaginación. Dentro de cada uno de estos valores se puede observar las habilidades creativas y las habilidades de la vida. Son también el origen y la diferenciación de las diferentes comunidades que tiene China y, además, el tesoro de ser la civilización más antigua del mundo.

Proteger el patrimonio cultural de China, o también se puede decir, proteger el patrimonio mundial de todos los países, es muy importante porque garantiza la transmisión la herencia cultural de una nación, y mundial, y también ayuda a fortalecer el sentimiento de pertenencia a una comunidad, mejora su unidad y por ello estabiliza la cohesión de la sociedad en el país.

Por otro lado, la protección que se da sobre el patrimonio cultural también garantiza la creatividad, la diversidad y por ello la multiculturalidad de este mundo. Así, se puede decir que, la protección del patrimonio culturales la premisa del desarrollo del ser humano. Como la antigua India, el antiguo Egipto, o la antigua Babilonia, China es un país civilizado con una historia realmente longeva. Las diferentes naciones de China crearon una gran diversidad de patrimonio. El gobierno y los habitantes de china han protegido este patrimonio, pero por otra parte, la protección del patrimonio chino también tiene grandes problemas y su situación actual es mejorable.

- FINALIDAD

Este trabajo fin de máster plantea el análisis de la gestión del patrimonio de la ciudad de Lijiang como un caso concreto para reflexionar sobre las carencias que en estos momentos presenta la gestión del patrimonio cultural en China y aportar soluciones a alguno de los problemas detectados.

- ANÁLISIS DEL ENTORNO

La ciudad China de Lijiang está situada en la provincia de Yunnan, al sur del país, cerca de Birmania, Laos o Vietnam. Fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1997. Es una ciudad con una historia de más de 800 años y famosa por sus canales de agua y puentes ya que fue uno de los puntos de paso de la ruta de la seda que venía desde Burma, cruzaba Lijiang, pasaba por Tibet, para continuar por Irán y terminar en el Mediterráneo. Es, por lo tanto, una ciudad ligada históricamente al comercio como base de su economía pero que en la actualidad está conquistada por el turismo.

En la actualidad, la ciudad de Lijiang se caracteriza por la gran cantidad de turistas que atrae y la repercusión mediática y en las redes sociales que esto produce. Todo el mundo desea mostrar sus vacaciones o visitas a la ciudad y a sus monumentos, como los maravillosos puentes, las casas antiguas, los palacios, etc., y además su peculiaridad cultural al ser un foco de la cultura Naxi en China.

Desde el punto de vista urbano, Lijiang presenta diferentes localizaciones. Por cada fase de expansión se puede ver el desarrollo que ha tenido en el tiempo, donde encontramos en su centro a la ciudad vieja de Lijiang, la que es propiamente el Patrimonio Cultural, y en anillos exteriores rodeándola se presentan los barrios que se han ido construyendo a lo largo de los siglos con diferentes tecnologías, técnicas y cultura. Finalmente, están los barrios exteriores o periféricos que son barrios residenciales de última generación.

Desde el punto de vista social, Lijiang es un conglomerado donde conviven un gran número de diferentes culturas como Naxi, Bai, Yi, Miao, Lisu, tibetano, etc., que al final constituyen diferencias sociales, que no por ello se ven enfrentadas.

Desde el punto de vista económico, Lijiang se considera en estos momentos una ciudad que basa la mayor parte de su economía en la industria turística. Aun siendo tan famosa como se ha hecho después de ser Patrimonio Mundial y la gran afluencia de turistas y repercusión en el mundo, el año pasado solo obtuvo 29 billones de yuanes, debido a su poca estructura económica basada solo en los viajes. Esto es debido también al control que el gobierno ejerce en la apertura de otros tipos de negocios que se pueden crear en el exterior de la ciudad vieja de Lijiang, en vez del apoyo que ofrece a negocios relacionados con la cultura, el arte y el patrimonio, todos aquellos relacionados con la ciudad antigua.

Desde el punto de vista de sus características patrimoniales, la ciudad de Lijiang es una de las cuatro ciudades mejor conservadas de china y también es una de las ciudades asiáticas más prospera que el gobierno chino aplico para ser patrimonio de la humanidad.

Desde el punto de vista de la divulgación de este patrimonio cultural, el gobierno local de la ciudad Patrimonio de Lijiang, ha creado un video oficial con el título “Lijiang te da la bienvenida”, enfocado a mostrar su cultura, sus monumentos, y atraer así al turismo a la ciudad. Este video se está mostrando las 24 horas del día en una pantalla en Times Square de Nueva York. Este video muestra la larga historia y la cultura de Lijiang y también tiene un entorno moderno y elegante, con una gran multiculturalidad, el cual ha sido un gran paso en dar a conocer la ciudad a nivel mundial.

En los últimos años, el gobierno de Lijiang ha utilizado diferentes medios con el fin de poder llevar la información de su ciudad a diferentes lugares y personas, y también, a empresas de viajes para que participen en conferencias de turismo para que promocionen sus productos. Las empresas colocan diferentes tipos de informaciones sobre la ciudad y sus productos en múltiples sitios de páginas web. Haciendo uso tanto de las páginas web como de las herramientas disponibles en las redes sociales muy presentes en la actualidad. Además, también generan publicidad en formato papel, esto es, revistas o artículos sobre los monumentos y la cultura del lugar.

Por lo tanto, Lijiang, utiliza todos los medios disponibles para hacer llegar la información del turismo que se puede hacer en esta ciudad para así conseguir mayor conocimiento de la misma por todo el mundo. Cada hotel, o albergue o similar posee sus propios acuerdos con pequeñas empresas de servicios turísticos que ofrecen visitas guiadas, planes turísticos, etc. O las empresas que ofrecen más servicios profesionales y dan al consumidor más opciones como moverse a otras ciudades y montañas de los alrededores, etc.

- CONCLUSIONES

Como conclusión, podemos decir que, la conservación de los monumentos tanto históricos como culturales de Lijiang, se han visto perjudicados en gran medida por el aumento del turismo en la ciudad de una manera muy rápida desde su declaración como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1997. Este avance perjudicial tiene los años contados tanto para los monumentos como para la cultura de los Naxi que poco a poco ha perdido significado y se ha convertido en un mero souvenir para los turistas.

- DIAGNÓSTICO TRANSVERSAL

Análisis DAFO

INTERNO	EXTERNO
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Ciudad ubicada en el sur de China y de acceso mayoritariamente mediante avión.• Centro de la ciudad semi-despoblado por la acumulación de locales de servicios dedicados a los turistas.• Pérdida/expulsión de población local en el centro.• Defectuosa conservación del patrimonio cultural.	<ul style="list-style-type: none">• Demasiada afluencia de turistas al centro histórico.• Aumento de la competencia respecto a la atracción del turismo con otras ciudades debido a internet.• Precios de viaje y estancia no asequibles para gran parte de la población China.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Gran presencia en las redes sociales actuales.• Larga historia relacionada con la ruta de la seda.• Cultura Naxi única en el mundo.• Nuevas y modernas áreas residenciales en los exteriores de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none">• Declarada Patrimonio de la Humanidad• Entorno de gran diversidad.• Mejoras en la economía debido a los ingresos del turismo.

2. CONTENIDO DEL PROYECTO

- DESTINATARIOS

Los destinatarios de este proyecto son los turistas, ya sean nacionales o extranjeros, y en menor medida el público local que desee realizar turismo en su ciudad.

Lijiang es bastante famosa entre los turistas¹. Se puede decir que los turistas de nacionalidad China, turistas domésticos, son más que los extranjeros, pero la verdad es que la diferencia no

¹Si nos referimos solamente al transporte aéreo, en una semana pueden aterrizar y despegar de su aeropuerto 1049 vuelos que pueden trasladar hasta 122.287 pasajeros. En cuanto a transporte terrestre, si hablamos de trenes, llegan y salen de las estaciones alrededor de 67 por semana y pueden trasladar un total de 73847 pasajeros en sus vagones.

En un día cualquiera, dentro de la ciudad, puede haber hasta 40.000 personas recorriendo sus calles, sus monumentos, puentes, etc. La mayoría de ellos, son de distintos lugares o provincias de la propia China, atraídos por su reputación. También hay extranjeros entre los turistas

es grande. Se pueden ver a ambos tipos de igual manera en Lijiang, que, atraídos por la singularidad de la cultura y ciudad y movidos por las redes sociales, acuden a visitarla. La mayoría son jóvenes, que están deseosos de aventuras, debido a que con paquetes vacacionales de unos pocos días que acuden a Lijiang, y también a otros lugares emblemáticos de la zona y aventuras. Además hay turistas que van por su cuenta, pero quizás son menos que estos primeros. Los mayores y las familias también visitan Lijiang, pero en menores cantidades.

El turista que va a la ciudad ya ha obtenido una recomendación del lugar, o se ha informado previamente sobre el patrimonio que tiene Lijiang. Es un turista deseoso de conocer novedades, como pueden ser los Naxi, o aventureros que quieren viajar por los alrededores y no perderse la ciudad.

- CONTENIDOS

Además, la antigua ciudad de Lijiang. Lijiang es el hogar de una de las minorías de China, la minoría llamada Naxi de la cual las personas de esta minoría han vivido durante 400 años en esta ciudad y su cultura se ha desarrollado sin pausa. A esta cultura se le llama la cultura de Dongbar, y es la denominación de la cultura de los Naxi. Esta cultura es una de las más especiales del mundo, tanto, que a la propia ciudad Lijiang también se le conoce como Pueblo Dayan debido a la influencia de los Naxi. El Pueblo Dayan comenzó su construcción al final de la dinastía Song, y el comienzo de la dinastía Yuan, esto es las últimas décadas del siglo XIII. Esta ciudad China está ubicada en una meseta llamada Yungui y su altitud es de alrededor de 2400 metros. Desde la antigüedad, en China, ha sido un punto de parada en la Ruta de la Seda del sur, o también llamada el camino del Té a Caballo, de origen Tibetano que comparte ruta. Hay grupos de casas creadas con madera y con tejados de tejas de pizarra de un color gris oscuro, y sus pequeños puentes, que atraviesan todos los canales, y en la actualidad, algunas series de televisión y películas han hecho sus rodajes aquí.

Lijiang tiene una larga historia, pero realmente es la ciudad vieja de Lijiang la que posee el patrimonio. Entre las calles de la ciudad vieja están los grandes monumentos y lugares de interés por los que se decidió darle el título de Ciudad Patrimonio Mundial y que se exponen a continuación:

Calles antiguas

Las calles que forman la ciudad de Lijian han sido construidas teniendo en cuenta la topografía de las laderas de las montañas cercanas. Además, también siguen las direcciones de los canales de agua que cruzan la ciudad. Estas calles se construyeron en su momento con

una piedra específica llamada Brecha, que básicamente es una unión natural de trozos de piedra más pequeños mediante un “cemento natural” y que tienen, en este caso, un tono rojizo. Debido a este material usado en su construcción, durante la estación de lluvias, en las calles no se produce barro o lodo, y durante la estación seca no hay polvo suspendido en el aire. Su forma y apariencia es muy elegante y de buena calidad lo que le da un aspecto muy armonioso acorde a las sensaciones orientales que produce el entorno. Existe una plaza que se llama Sifang desde la cual continúan cuatro calles en sus esquinas que se llaman, Guangyi, Qiyi, Wuyi y Xinhua, desde las cuales comienzan más ramificaciones, otras calles, tanto que la red de calles de la ciudad, vista desde arriba parece una telaraña. La estructura de la ciudad antigua de Lijiang se basa en Sifang como su centro y se ramifica hacia el exterior de una manera radial.

Antiguos puentes de piedra

En el área de la ciudad antigua de Lijiang, hay un río llamado Yuhe, y que sobre él cruzan un total de 354 puentes de piedra. Los tipos de puentes que existen son varios. Se pueden ver los puentes cubiertos, los puentes de arco alto, o puentes planos construidos de piedra entre otros. Entre todos los puentes, los más famosos son los que se construyeron entre las dinastías Ming y Qing, esto es entre el año 1368 hasta el 1912. Los nombres de algunos de los más famosos son los puentes Suocui, Dashi, Wanqian, Namen, Ma'an, y Renshou.

Palacio Mufu de Lijiang

El nombre popular que posee este Palacio, Mufu, proviene del apellido de la familia del Señor Feudal, la familia Mu. El Señor Feudal de la familia Mu fue Señor de la ciudad de Lijiang durante las dinastías Ming y Qing (1368-1912) de la minoría Naxi. Eran los dueños de las tierras, bosques y ríos de la antigua Lijiang y también eran los gobernantes de la política de la zona. Este palacio era su residencia, y en él se puede ver cómo está concentrada en su interior cada aspecto de la cultura con una brillante arquitectura. Este palacio refleja totalmente las características de la arquitectura de las llanuras centrales de China en la dinastía Ming y también refleja las características toscas y planas de las dinastías Tang y Song de las mismas llanuras centrales de China. Hay una frase en chino, que dice que en el norte de China está la Ciudad Prohibida y que en el sur, está el Palacio Mufu. Dentro del palacio discurren canales de agua que también es una de las características más obvias de los aspectos que diferencian a Lijiang, el agua y su uso en la ciudad.

Barrio de Baisha

Este barrio llamado Baisha continúa actualmente habitado por ciudadanos de Lijiang y está ubicado a 8 km al norte del Pueblo Dayan. Este barrio fue el centro cultural, político y económico de la antigua Lijian durante las dinastías Song y Yuan, entre el año 960 y el 1368.

La arquitectura del barrio está construida por calles que transcurren de Norte a Sur, y en una de ellas se ubica una plaza en forma de trapecioide, cuatro esquinas de las cuales continúan cuatro calles como en la antigua ciudad de Lijiang. En ambos lados de las calles del barrio de Baisha, hay negocios y también hay un canal de agua que entra desde el norte hasta la plaza y desde la misma se distribuye por las cuatro calles de las esquinas de la plaza, es una de las características más singulares de este barrio. El desarrollo de Baisha se basó en la estructura de la ciudad antigua de Lijiang o Pueblo Dayan.

No obstante, la gestión de este patrimonio cultural presenta graves problemas. Así desde el punto de vista de su conservación, las calles y su entorno urbano se ha visto sometido a grandes cambios y se puede ver en la diferencia entre los edificios de los habitantes de la ciudad de la minoría Naxi que antes eran sus viviendas, ahora hay tiendas modernas donde los turistas compran cualquier souvenir, restaurantes, bares nocturnos, sitios donde reunirse, incluso hoteles. Esto es un gran cambio en el ambiente, en la visión de estas calles, han perdido su cultura, su significado. Ha empezado a haber un ambiente totalmente empresarial y de negocios en vez de una atmósfera pura oriental de la cultura Naxi. Detrás de la cara de todas estas nuevas tiendas de las calles antiguas de Lijiang, la cultura de Dongba, que es la cultura musical de los Naxi, canciones y sonidos nacionales y de su minoría han sido trasladados y transformados en productos de venta al turista. La pregunta que se plantea es si se decide proteger la cultura o si se decide desarrollar el comercio y el turismo. Es la pregunta que se tienen que hacer las autoridades viendo el camino que lleva esta ciudad y en concreto las antiguas calles que la recorren. Yo creo que sí que sería posible trabajar en ambos sentidos, ya que ambas tienen la misma dirección, los habitantes y su ciudad. Proteger la cultura de los Naxi y el patrimonio de la ciudad de tal manera que se permita también el desarrollo de la economía por parte del turismo sin abusar.

Antiguos puentes de piedra

La protección de los antiguos puentes de piedra que permiten cruzar la gran cantidad de canales que pasan por la ciudad es otro de los puntos a tener en cuenta para la protección de los monumentos de esta ciudad Patrimonio. Con el desarrollo de Lijiang de la industria del turismo, la población de la misma ha crecido, con población de otros lugares atraída por su belleza, cultura, para vivir una vida en paz. Y por eso la cantidad de vehículos que Lijiang tiene en este momento ha crecido mucho. Cada día hay un montón de camiones y coches que utilizan ciertos puentes para cruzar por la ciudad y llegar a sus destinos, lo cual es una amenaza para la supervivencia de estos puentes. Además, la reparación de los puentes no se realiza de manera regular por el gobierno de la ciudad, lo cual conlleva a una peor situación de los mismos, un peligro de pérdida de uno de los monumentos de la ciudad más característicos por su cantidad y significado.

Palacio Mufu de Lijiang

En el área en la que se localiza el Palacio de Mufu se han construido durante años nuevas edificaciones modernas a su alrededor, lo cual ha influido en toda su estructura y sus alrededores del Palacio de Mufu. Esto ha sido la destrucción más obvia en cuanto a este monumento, y por ello las áreas verdes que había a su alrededor han visto disminuido su tamaño en gran medida debido a esa influencia.

Barrio de Baisha

Para proteger el barrio de Baisha de su lenta destrucción y para prevenir la destrucción de su entorno debido a la creación de otras nuevas áreas en la ciudad de Lijiang se deben hacer cambios. La facilidad de ver el cambio que han tenido los lugares antiguos en esta ciudad es porque han aparecido nuevos edificios muy cerca del barrio de Baisha que no encajan con la tradición oriental de construcción y arquitectura y se nota la diferencia a simple vista. El desarrollo y el aumento de población han llevado a la necesidad de nuevas casas para los nuevos habitantes, y se han construido en los alrededores. Además, también se pueden incluso ver nuevos edificios dentro del propio barrio que encaja menos todavía. Por otro lado, el gran número de edificios y calles en Lijiang, generan una falta de reparaciones regulares y protección en las áreas antiguas como pueden ser las del barrio de Baisha que está a la espera de una urgente reparación, pero sin fortuna, incluso ciertos edificios se han destruido y se han creado nuevos.

- OBJETIVOS

El objetivo principal de esta investigación es sensibilizar, tanto a los turistas que acuden a ver la singular Lijiang como a los gobiernos de la ciudad y del país, sobre la necesidad de desarrollar un plan de sostenibilidad en Lijiang entre el turismo masivo que se ha dado los últimos años y la conservación del patrimonio cultural de la ciudad antigua.

Objetivos específicos:

- Fomentar colaboración entre el gobierno, la población local y los turistas para proteger el medio ambiente de Lijiang
- Potenciar la visibilidad de las singulares características de la cultura Naxi.
- Mejorar o implantar servicios que posibiliten la llegada de turistas con menores ingresos.
- Planear la conservación del patrimonio.

- ACTIVIDADES

Actividades de dinamización y actividades de difusión.

Actividades de dinamización:

1. Limitación de venta de entradas a monumentos y patrimonio en peligro.
2. Representaciones teatrales en espacios públicos de la ciudad antigua

Limitación de venta de entradas a monumentos y patrimonio en peligro.

NOMBRE: Entrada especial número ##

BREVE DESCRIPCIÓN: Entrada numerada que permita la entrada al poseedor de la misma al monumento que se indique en la misma. Las entradas tendrán en ambos lados representaciones de las características más notables del monumento que se va a visitar para que el turista aprecie el valor de esa entrada y pueda guardarla para su recuerdo. Esta acción persigue la desaceleración del desgaste de ciertos monumentos y patrimonio en la ciudad de Lijiang. El resultado será la posibilidad de realizar restauraciones que devuelvan más fácilmente al monumento a todo su esplendor.

TEMÁTICA: La propia de cada monumento/patrimonio.

DESTINATARIO: Esta actividad está especialmente diseñada para los gestores del patrimonio. Su intención es la de limitar la entrada a los turistas y con ellos se pretende ralentizar el proceso de desgaste de algunas zonas.

LUGAR: Monumentos de Lijiang

TIEMPO: El tiempo necesario hasta que los equipos de restauración finalicen su trabajo.

RECURSOS HUMANOS NECESARIOS: Personal de la gestión del patrimonio y del órgano competente para la realización de dicha venta de entradas numeradas y de su correcto funcionamiento.

RECURSOS INFRAESTRUCTURAS NECESARIOS: Las taquillas habituales que puedan estar ya abiertas al público.

REQUISITOS ORGANIZADOS PREVIOS Y DURANTE LA ACTIVIDAD: se deberán notificar al personal de taquilla de la implantación de estas medidas.

DISTRIBUCIÓN DE ESPACIO Y TIEMPO: cronograma.

ASIGNACIÓN DE TAREAS: el técnico cultural llevará a cabo un trabajo de coordinación y creación de las entradas turísticas.

DIFUSIÓN ESPECÍFICA DE LA ACTIVIDAD: La difusión se llevará a cabo a través de diferentes formas: internet, donde la información del límite se verá reflejada tanto en la

página web turística de Lijiang, como en las diferentes páginas específicas de cada monumento de la localidad. El posicionamiento promocional dependerá de la página web. También se publicitará a través de las redes sociales tanto de china, como internacionales.
PRESUPUESTO: 1000 RMB

Representaciones teatrales en espacios públicos

NOMBRE: La historia, contada con historias

BREVE DESCRIPCIÓN: Una serie de historias de duración corta que atraigan a los turistas que acuden a la ciudad, mayormente a turistas con una cultura no asiática, a sentir las diferentes épocas de Lijiang, sus costumbres y culturas, su gentilicio, su vida diaria. Una serie de actores y actrices serán los encargados de difundir la historia de Lijiang en los propios espacios que proporciona Lijiang con su patrimonio y monumentos y con un despliegue de vestuarios típicos de cada historia. Además, se puede dar la oportunidad al visitante de entrar en la historia, ofreciendo papeles sencillos y de corta duración en la obra que hagan que de una manera dinámica el turista realmente este dentro de la historia. Al finalizar las obras teatrales los turistas podrán fotografiarse con los actores vestidos de época e incluso vestirse igualmente para fotos. Una actividad dirigida a todos los públicos que seguro hará las delicias de los más pequeños. Esta actividad persigue la inclusión del visitante en la historia como no puede hacerse por otros medios, influir en su visión de cómo se vivía en Lijiang y por lo tanto también en reforzar el mensaje de conservar el patrimonio.

TEMÁTICA: La propia de cada monumento/patrimonio y época decidida.

DESTINATARIO: Esta actividad está especialmente diseñada para que, toda persona que se encuentre en el lugar y hora de la representación, pueda disfrutar de unos momentos de descanso entre las calles de Lijiang y conocer la historia a través de los actores, el vestuario y el patrimonio. Será más interesante para aquellos turistas que no conocen la cultura asiática.

LUGAR: Puentes y cuerpos de agua que constituyen los múltiples canales de la ciudad, Palacio de Mufu, o calles representativas de la arquitectura antigua de Lijiang, entre otros monumentos de Lijiang adecuado para tales acciones.

TIEMPO: Obras de corta duración, de entre 10 a 20 minutos que se puedan repetir a lo largo del día alrededor de 5 o 6 veces, dando la posibilidad de proporcionar la obra a un público nuevo.

RECURSOS HUMANOS NECESARIOS: Personal de la gestión del patrimonio, personal artístico y de gestión de las obras de teatro.

RECURSOS INFRAESTRUCTURAS NECESARIOS: La reserva de los espacios necesarios para albergar la obra y al público a su alrededor.

REQUISITOS ORGANIZADOS PREVIOS Y DURANTE LA ACTIVIDAD: se deberán notificar al personal de gestión de las horas en las que den comienzo las obras.

DISTRIBUCIÓN DE ESPACIO Y TIEMPO: cronograma.

ASIGNACIÓN DE TAREAS: el gestor de la obra definirá a su equipo, el gestor del patrimonio comunicará las indicaciones oportunas para influir lo menos posible en la duración de la obra a la vida diaria de las calles de la ciudad.

DIFUSIÓN ESPECÍFICA DE LA ACTIVIDAD: La difusión se llevará a cabo a través de diferentes formas: internet, donde se podrán ver videos introductorios de algunas obras, a los actores con sus vestimentas invitando a verlos, etc., tanto en la página web turística de Lijiang, como en las diferentes páginas específicas de cada monumento de la localidad. Se podrá compartir la información de los atuendos de los autores mediante las redes sociales proporcionando enlaces a páginas web de compra de ropa que puede promocionar las obras.

PRESUPUESTO: 21060RMB

Organizar reuniones y proyectos que mejoren la calidad de la conservación del patrimonio cultural.

NOMBRE: Reuniones de Protección de Patrimonio y Cultural en Lijiang

BREVE DESCRIPCIÓN: Con el fin de mejorar la calidad de la conservación del patrimonio cultural de la ciudad antigua de Lijiang, se convocará una serie de reuniones entre los profesionales y gestores culturales en el departamento de Protección de Patrimonio Cultural en Lijiang.

TEMÁTICA: Reuniones laborales de gestión de patrimonio cultural sobre la elaboración de Plan de Maestro

DESTINATARIO: Esta actividad está dirigida al equipo de profesionales y gestores culturales en Lijiang, mediante una serie de reuniones organizadas para reflexionar cómo mejorar la calidad de conservación con el fin de buscar el equilibrio de maximizar la rentabilidad de turismo y el mantenimiento de la sostenibilidad del Patrimonio Cultural

LUGAR: En el departamento de Patrimonio de Patrimonio Cultural

TIEMPO: Cada reunión laboral dura entre 30 minutos y una hora, y la frecuencia debe ser una vez al mes

RECURSOS HUMANOS NECESARIOS: Los participantes de reuniones son gestores culturales y profesionales.

REQUISITOS ORGANIZADOS PREVIOS Y DURANTE LA ACTIVIDAD: Los participantes deberán presentar informes o un manual general de metodología para la mejora de calidad de protección del patrimonio cultural en Lijiang tras las reuniones

DISTRIBUCIÓN DE ESPACIO Y TIEMPO: cronograma.

ASIGNACIÓN DE TAREAS: La actividad principalmenteresponde a la necesidad de proteger y utilizar de forma sostenible el patrimonio natural y cultural y los recursos, que están sujetos a presiones ambientales y económicas cada vez mayores, así como a conflictos de uso. El patrimonio y los recursos también constituyen activos valiosos de las regiones de Europa central y representan importantes factores de localización que benefician al desarrollo regional. Además, el programa se centrará en mejorar la calidad del medio ambiente en las zonas urbanas funcionales. .

El Plan detalla la protección integrada de la Ciudad Vieja de Lijiang incluyendo:

- Plan Maestro de Protección Completo, Plan de Manejo y Plan de Patrimonio y Comercio
- Inversiones de más de 1.000 millones de yuanes en conservación e infraestructura
- Construyó la Oficina de Administración de Conservación de Lijiang para 140 personas
- Dos nuevos distritos "Gateway" para reducir la sobrepoblación
- Nuevas áreas de la zona de amortiguación y de coordinación ambiental
- Estabilización del éxodo de las familias étnicas locales hacia la ciudad nueva
- Preservación de más de 400 edificios históricos
- Eliminación de más de 300.000 metros cuadrados de estructuras modernas
- Preservación dirigida por la comunidad 299 Residencias históricas de patio de Naxi
- Nueva red de alcantarillado, agua y electricidad subterránea - 90% + Cobertura
- Reglamento estricto sobre actividades comerciales - Señalización "auténtica", sólo productos de marca "Naxi" Lijiang, licencias comerciales y aplicación

DIFUSIÓN ESPECÍFICA DE LA ACTIVIDAD: La difusión de actividad se va a llevar a cabo a través de comunicación interna de la plantilla de gestores profesionales en el departamento de Protección de Patrimonio Cultural en Lijing.

PRESUPUESTO: 1.000 millones de yuanes

3. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

- MODELO DE GESTIÓN

Desde la ciudad antigua de Lijiang se enumeran como patrimonio cultural del mundo, se ha puesto bajo la atención del público. Aunque hay algunas disputas sobre el modo de desarrollo de las ciudades antiguas, ha influido directamente en la protección y el desarrollo del patrimonio cultural mundial.

En el caso de gestión de patrimonio cultural en China, la que siempre se ha llevado a cabo por las empresa públicas controladas por el gobierno, así que montar una empresa privada en gestión cultural como la occidental no es viable, entonces en el trabajo me dedico a proponer un Plan de maestro para GHF y el Comité de Administración de la Ciudad Antigua de Lijiang con el fin de conseguir los objetivos de la protección de la ciudad antigua Lijiang y aumentar los ingresos y maximizar la rentabilidad del sector turístico.

PLANIFICACIÓN Y CRONOGRAMA

El Plan cubre la protección del patrimonio construido, la cultura viva y la historia de la antigua ciudad de Lijiang y refleja la esencia histórica y cultural de La ciudad de acuerdo con la norma de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

El Plan refuerza una estrategia de desarrollo sostenible de la ciudad y desarrolla el valor práctico del entorno histórico y cultural; Mientras que se centra en la mejora de la calidad de vida y la calidad del medio ambiente, aprovechando al máximo los recursos humanos, el desarrollo de la cultura y la industria del turismo para realizar los efectos sociales, económicos y ambientales positivos, minimizando los impactos negativos.

El modelo de gestión propicio para este plan es crear una empresa privada de gestión cultural que firma un convenio de colaboración con los centros culturales. El objetivo de nuestra empresa consiste en la elaboración de un Plan del Máster para mejorar el sector turístico y proteger el medio ambiente de los cascos viejos en Lijiang, la misión es buscar un equilibrio entre maximizar la rentabilidad turística y lograr la sostenibilidad de los patrimonios culturales en Lijiang.

Lo que pretendemos es que los tres espacios culturales trabajen de forma activa, adaptando las reglas de nuestro plan de forma puntual y creando una oferta turística común, con el objetivo de aumentar el número de visitantes en los tres centros, promoviendo una difusión conjunta. El convenio es posible debido a la naturaleza de las entidades que gestionan los centros culturales, que en su mayoría es pública:

- GHF

- El Comité de Administración de la Ciudad Antigua de Lijiang
- El departamento cultural del ayuntamiento en Lijiang

- ORGANIZACIÓN

	Tareas	Capacitación profesional	Conocimientos técnicos	Importancia de las tareas
Puesto (tipo 1): Responsables Líneas de servicios 1, 2 y 3	<ul style="list-style-type: none"> • Responsables del desarrollo de las tres líneas de negocio. • A su vez serán los responsables de establecer el plan en tres direcciones: <ul style="list-style-type: none"> – GHF – El Comité de Administración de la Ciudad Antigua de Lijiang –El departamento cultural del ayuntamiento en Lijiang 	<ul style="list-style-type: none"> • Titulado superior o Titulado grado medio 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos técnicos asociados a su línea de actividad y comerciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta
Puesto (tipo 2): Consultor júnior	<ul style="list-style-type: none"> • Serán los ejecutores de proyectos de consultoría bajo la supervisión de alguno de los tres socios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudantes no titulados 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos de Office y capacidad de organización en su trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Media
Puesto (tipo 3): Responsable administración	<ul style="list-style-type: none"> • Será la persona que controle las cuentas de la empresa y su relación con los proveedores y clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Auxiliar administrativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos mercantiles y fiscales. Normas contables españolas (nuevo PGC, ICAC, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Media-Alta

La empresa contará en su organización con la presencia de sus tres socios, una persona de apoyo administrativo y dos consultores júnior.

Esto se debe a que, inicialmente, el grueso de la actividad que no sea de consultoría requerirá la externalización de los servicios. La responsabilidad de los tres socios radicará así en la gestión y garantía de la calidad.

Contará en su organización con la presencia de sus tres socios, una persona de apoyo administrativo y dos consultores júnior. Esto se debe a que, inicialmente, el grueso de la

actividad que no sea de consultoría requerirá la externalización de los servicios. La responsabilidad de los tres socios radicará así en la gestión y garantía de la calidad.

Los tres perfiles coinciden con los socios quienes, además de llevar a cabo su labor específica, se repartirán la relación y desarrollo de negocio de acuerdo con la siguiente división de potenciales clientes:

Administraciones

Fundaciones y Centros de Formación

Empresas y Centros de Turismo

Para la viabilidad del proyecto lo he dividido en tres de fases de ejecución, en función de número de actividades, coste económico y recursos necesarios.

La fase inicial es la mas asequible y más sencilla de realizar. La segunda fase o fase intermedia cuenta un mayor número de actividad y requiere una mayor inversión económica. Para completar el proyecto también hemos desarrollado una tercera fase más ambiciosa, que es la más costosa, y cuenta con una serie de actividades con mayor repercusión mediática.

Es un desarrollo progresivo del proyecto, se van consiguiendo metas y alcanzando objetivos cada vez de mayor envergadura. Las fases tienen un orden de desarrollo lógico, pero la posibilidad de realizar una , dos o las tres fases estará supeditada al presupuesto con el que se cuente, y con la motivación del contratante.

FASE 1	Firma del convenio de colaboración. Actualización de las páginas webs y redes sociales. Folleto de difusión.
FASE 2	Gestión de las páginas webs y redes sociales. Organizar reuniones de Protección de Patrimonio y Cultural en Lijiang. Determinar los actores de teatrales.
FASE 3	Actividades teatrales. Dossier de prensa, difusión medios de comunicación.

- CRONOLOGÍA

Actividades	Detalles	Tiempo
Limitación de venta dentro de las zonas de monumentos y patrimonio en peligro.	Esta actividad está especialmente diseñada para los gestores del patrimonio. Su intención es la de limitar la entrada a los turistas y con ellos se pretende ralentizar el proceso de desgaste de algunas zonas.	desde el septiembre de 2017 a septiembre de 2022
Representaciones teatrales en espacios públicos de la ciudad antigua	Una serie de actores y actrices serán los encargados de difundir la historia de Lijiang en los propios espacios que proporciona Lijiang con su patrimonio y monumentos y con un despliegue de vestuarios típicos de cada historia.	desde el septiembre de 2017 a septiembre de 2022
Organizar reuniones y proyectos que mejoren la calidad de la conservación del patrimonio cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Maestro de Protección Completo, Plan de Manejo y Plan de Patrimonio y Comercio • Inversiones de más de 1.000 millones de yuanes en conservación e infraestructura • Construyó la Oficina de Administración de Conservación de Lijiang para 140 personas • Dos nuevos distritos "Gateway" para reducir la sobrepoblación • Nuevas áreas de la zona de amortiguación y de coordinación ambiental • Estabilización del éxodo de las familias étnicas locales hacia la ciudad nueva • Preservación de más de 400 edificios históricos • Eliminación de más de 300.000 metros cuadrados de estructuras modernas • Preservación dirigida por la comunidad 299 Residencias históricas de patio de Naxi • Nueva red de alcantarillado, agua y electricidad subterránea - 90% + Cobertura • Reglamento estricto sobre actividades comerciales - Señalización "auténtica", sólo productos de marca "Naxi" Lijiang, licencias comerciales y aplicación 	desde el septiembre de 2017 a septiembre de 2022

Tiempo óptimo: 1 años, desde el septiembre de 2017 a septiembre de 2022

Tiempo máximo previsto: 16 meses, desde septiembre de 2017 a septiembre de 2025

Tiempo mínimo previsto: 9meses, desde septiembre de 2017 a julio de 2020

REQUISITOS TÉCNICOS E INFRAESTRUCTURALES:

Las infraestructuras necesarias serán un ordenador portátil para que el técnico pueda trabajar, y una infraestructura digital que cuente con conexión a internet y un dominio web para mantener las páginas web.

- COMUNICACIÓN

Respecto a las estrategias de comunicación, lo que pretendemos es difundir una imagen de Lijiang . La comunicación se realizará tanto para medios de comunicación, como para darse a conocer en su entorno, contactar con patrocinadores, asociaciones culturales, etc.

Se llevarán a cabo a través de diferentes canales de difusión: trípticos, cartelería, anuncios en prensa, mailing con entidades potencialmente interesadas y presencia en medios de comunicación (físicos y/o digitales) relacionados con la cultura.

Finalmente se podría realizar un evento de inauguración o de difusión como una rueda de prensa en la que asistan diferentes medios de comunicación relacionados con la cultura, o una celebración en cualquiera de los tres espacios, dirigida a las instituciones culturales locales y regionales, asociaciones, fundaciones, posibles inversores, etc. Se plantea una posible campaña publicitaria basada en el eslogan

LA IDEA DE NEGOCIO.

Nuestro objetivo inmediato es crear una empresa dedicada a la organización, gestión y desarrollo de actividades y eventos culturales en Lijiang

IDENTIFICACIÓN DE LOS/AS EMPRENDEDORES/AS

Es conveniente que la persona que ponga en marcha este proyecto sea un titulado en humanidades, y si es posible que posea algún curso de postgrado o master en gestión cultural. Es recomendable que la persona se sienta involucrada con el negocio y que sea un profesional de la materia.

- FINANCIACIÓN

La financiación pública para proteger el patrimonio cultural es escasa en el mundo desarrollado y es aún más escasa en los países en desarrollo, que es el problema más flagrante relacionado con la protección del patrimonio. Para aliviar esta tensión financiera, el apoyo monetario para CHT, además de la financiación estatal, debe buscarse de diversas fuentes, principalmente los empresarios culturales, el público, las fuentes derivadas y complementarias, los festivales culturales, el sector privado, los afiliados de apoyo y similares. Se recomienda que los estudiantes participen en el proceso de protección dentro de tres enfoques concretos: la adopción de un determinado patrimonio por una escuela, la limpieza regular de museos y la exhibición de signos de patrimonio, lo que ayudará a reducir los costos de operación de estos sitios y mejorar el orgullo nacional de los estudiantes y el patriotismo.

La desaparición de la población local va a llevar a un daño irremplazable a la autenticidad de Lijiang. Con el fin de ayudar a proteger la autenticidad de Lijiang, y para ayudar a un desarrollo armonioso para los aspectos sociales, culturales y económicos, en nuestro programa el antiguo Comité de Gestión de la ciudad de Lijiang (ahora la antigua ciudad de Lijiang Protección y Gestión Oficina de Patrimonio Cultural Mundial) tendrá un acuerdo con el Fondo del Patrimonio Mundial para establecer el Lijiang Conservation Trust para la rehabilitación de las residencias tradicionales en Lijiang.

Aplicando a la comunidad local (12 en total) una familia de bajos ingresos o de pobreza que permanecería en la antigua ciudad por un mínimo de 10 años podría recibir un subsidio de conservación para llevar a cabo trabajos de restauración y

rehabilitación guiados por profesionales. Este nuevo subsidio fue priorizado por los líderes de la comunidad y se puso a disposición de los residentes locales que han vivido en Lijiang más de 10 años. La cantidad de fondos depende del valor histórico del edificio, el grado de daño (urgencia), el costo y los ingresos familiares. En la mayoría de los casos, el dueño de la casa pagó el 50 por ciento del costo de la restauración, a menos que fueran considerados demasiado pobres para participar.

4. PROCESO DE EVALUACIÓN

Las observaciones anteriores sugieren ciertas implicaciones para la planificación y gestión del turismo. Lijiang ya ha llegado a la etapa crucial del desarrollo del turismo sostenible, cuando la evaluación de la sostenibilidad de la industria del turismo puede ser valiosa en la prestación de directrices generales.

La conservación de la cultura Naxi es esencial para el desarrollo del turismo sostenible. No puede haber duda de que la cultura local es el mayor activo de Lijiang y de cualquier tipo de turismo que la comunidad desee desarrollar. El gobierno ha hecho progresos en la protección de la cultura proporcionando capacitación a jóvenes y guías turísticos, agencias de lanzamiento y escuelas que enseñan la cultura Naxi y realizando una recopilación y un resumen de la Cultura Dongba. Sin embargo, todavía no hay capacitación relacionada con la preservación de la cultura proporcionada a operadores de tiendas o turistas por agencias. Además de la población indígena, las tiendas en Lijiang son otro vehículo crucial de la cultura local y el reconocimiento de los operadores de tiendas para respetar y proteger la cultura Naxi tienen un significado positivo para la conservación de la cultura y el turismo sostenible. Mientras los operadores de las tiendas se beneficien del turismo, deberían ser responsables de proteger la cultura local. Además, si las instituciones gubernamentales u otras agencias pudieran proporcionar a los turistas información sobre la cultura Naxi y la protección del medio ambiente durante sus viajes turísticos, no sólo se conocería la cultura Naxi, sino también la información que sería ventajosa para retocar la pasión y los intereses del turista La cultura Naxi. Es necesario informar a los turistas que la cultura Naxi pertenece a todos en el mundo y todos los turistas de

Lijiang. Por lo tanto, es la responsabilidad de todos los turistas a hacer su contribución a la protección de la cultura Naxi y apoyar un futuro más sostenible. En ese caso, es más probable que los turistas observen su propio comportamiento y disfruten de una mejor experiencia turística en Lijiang.

El grave problema de la dimensión económica afectada por el turismo es la distribución injusta de los beneficios entre las zonas rurales y urbanas. Mientras que los ingresos de los residentes dentro de la frontera de la antigua ciudad es mejorada por el turismo, el de los residentes rurales tiene una relación débil con el turismo. Sin embargo, debido al desarrollo del turismo, las áreas circundantes también asumen las cargas causadas por el aumento de turistas como la contaminación del aire, la demanda de transporte pesado y el desalojo de sus aldeas originales en apoyo a la nueva construcción como aeropuertos u otras instalaciones de apoyo al turismo. En otras palabras, los residentes rurales también son afectados por la industria del turismo, pero obtener poco beneficio de tales. Esa es una posible explicación para las crecientes diferencias absolutas de los niveles de ingreso. Para resolver este problema, las estrategias que animan a los turistas a pasar más tiempo y más dinero en las afueras de Lijiang son necesarias. Una posible solución, que podría traer algunos beneficios del turismo a las zonas rurales, es abrir nuevos hoteles en las afueras de Lijiang. La solución puede ayudar a resolver la capacidad extrema y la densidad en la ciudad antigua también.

La mayor debilidad del proceso de toma de decisiones relacionadas con el turismo es la deficiencia de la participación pública, que tiene una relación directa con el sistema político centralizado chino y la concepción tradicional china de guardar silencio frente a las decisiones gubernamentales y por lo tanto una renuencia inherente a tomar decisiones proceso. Si bien va a tomar mucho tiempo cambiar las mentes de todos, algunos ciudadanos chinos quieren tener voz en las decisiones que afectan sus vidas, y algunos activistas han pedido públicamente cambios. Lo bueno es que los líderes chinos han llegado a reconocer que lograr una regulación efectiva en una sociedad moderna que cambia rápidamente requiere abrir los procedimientos de formulación de

leyes y reglamentación de China en un grado mucho mayor que el existente durante la larga historia de China . Por lo tanto, para promover una comunicación más eficaz entre los gobiernos y los ciudadanos y asegurar que las opiniones de los ciudadanos sobre el desarrollo del turismo en Lijiang sean escuchadas, el gobierno debería alentar una mejor política de participación pública durante el proceso de planificación turística y Urism relacionadas con la toma de decisiones. Además de las decisiones de divulgación e información sobre sitios web, otras posibles soluciones para que los gobiernos alienten a más ciudadanos y residentes a participar en el proceso de toma de decisiones serían formar grupos focales, enviar encuestas, celebrar reuniones públicas y buscar anónimos comentarios públicos, etc.

Bibliografía

Wal Karson, Shilidart Lanfarl, Our Global Neighborhood---the report of Global governanceCommittee[M] Beijing: China Foreign Translation Press 1995.2

Davis Herder, Global Revolution: Politics, Economics and Culture in the time of Globalization[M] Beijing: Social ScienceDocument Press, 2001.

Yu Keping, Globalization: global governance {M} Beijing: Social Science Document Press, 2003.

Yang Guifang Ding Wenjie Ge Shaode the study of world cultural relics—Lijiang' s tourism environment[M] Beijing: Nationality Press, 2005 edition

Shi Chenxuan the evolution of evaluation standards of extraordinary universal values of world cultural relics[J] landscape architecture 2012(2)

Shen Suyan, the study of the willing of payment of tourists in the protection of world cultural heritage[J] Journal of North-western agricultural technology (social science) 2013(03)

Gu Jiang; Wu Jiangjun the influential effect of world cultural relics on Chinese tourism 【J】 Nanjing Social science 2012 (7)