

## ANEXOS

### ENCUESTA

Buenos días/tardes/noches:

Soy una estudiante del grado de Marketing e Investigación de Mercados de la universidad de Zaragoza. Me gustaría tomar cinco minutos de tu tiempo para llenar esta encuesta para mi TFG sobre el uso del sexo y de la mujer como reclamo sexual en la publicidad.

Esta encuesta es totalmente anónima.

1. En la publicidad, ¿dónde ves que se use más el sexo o a la mujer como reclamo sexual? Escoge 3 opciones:

- Moda
- Perfumería
- Bebidas alcohólicas
- Higiene personal (gel de ducha, champú, desodorante...)
- Alimentación (chocolate, café, helados...)
- Limpieza del hogar
- Otros

A continuación, vas a visionar una campaña publicitaria en la que la mujer podría ser utilizada como reclamo sexual [CAMPAÑA MAGNUM DOUBLE “LIBERA A LA BESTIA”](#).

2. Tras ver el anuncio, indica tu grado de acuerdo o de desacuerdo con las siguientes afirmaciones, donde 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 7 es "Totalmente de acuerdo":

<b>El uso de la mujer como reclamo sexual en este anuncio:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Ha llamado mi atención sobre el anuncio							
Ha llamado mi atención sobre el producto							
Ha aumentado mi interés por obtener información sobre el producto							
Me parece coherente con el tipo de producto anunciado							
Me parece coherente con el ambiente en el que se desarrolla el anuncio							
Me parece injustificado							
Me parece sexista							
No veo nada sexual en este anuncio							
No entiendo el mensaje de este anuncio							

3. ¿Recuerdas la marca y el producto que se anunciaban?

- Sí**
- No**

Si has llegado hasta aquí, es porque recuerdas la marca y el producto del anuncio que has visto anteriormente.

4. Por favor, escribe el nombre de la marca (y del producto) que se promociona en dicho anuncio:

MARCA: \_\_\_\_\_

PRODUCTO: \_\_\_\_\_

Si has llegado hasta aquí, es porque no recuerdas exactamente la marca y el producto del anuncio que has visto anteriormente.

5. Indica cuál crees que es la marca que has visto en el anuncio:

- Carte D'Or
- Magnum
- Häagen Dazs
- Nestlé Gold
- Danone
- Ninguna de las anteriores

6. Indica cuál crees que es el producto que has visto en el anuncio:

- Gelateria
- Magnum Tubs
- Mini Bombones
- Mousse Suprême
- Magnum Double
- Oikos
- Ninguna de las anteriores

7. Indica tu grado de acuerdo o de desacuerdo con las siguientes afirmaciones, donde 1 es "Totalmente en desacuerdo" y 7 es "Totalmente de acuerdo":

<b>La estrategia de comunicación llevada a cabo por la marca:</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Ha cambiado mi percepción sobre el producto							
Ha aumentado mi interés por el producto							
Ha aumentado mi intención de uso del producto							
Ha aumentado mi intención de compra del producto							

Para terminar, me gustaría pedirte una serie de datos para poder clasificar el perfil de cada participante. Recuerda que esta encuesta es totalmente anónima y que los datos sólo serán utilizados para fines académicos.

8. Sexo:

- Hombre
- Mujer

9. Edad:

- 18 – 24 años
- 25 – 34 años
- 35 – 44 años
- 45 – 54 años

- 55 – 65 años
- Más de 65 años

10. Nivel de estudios más altos terminados:

- Sin estudios
- Estudios primarios
- Estudios secundarios / medios
- Bachillerato o FP grado medio
- Estudios superiores (universidad, FP grado superior)

11. Orientación sexual:

- Heterosexual
- Homosexual
- Bisexual
- Otra

¡Hemos terminado! Muchas gracias por tu tiempo y colaboración.

## ANEXOS ANÁLISIS ESTADÍSTICO

### ANEXO 1: Análisis de la muestra

Edad\*Sexo tabulación cruzada

Edad		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
18-24 años	Recuento	10	27	37
	% dentro de Sexo	10,1%	23,9%	17,5%
	Residuo corregido	-2,6	2,6	
25-34 años	Recuento	26	33	59
	% dentro de Sexo	26,3%	29,2%	27,8%
	Residuo corregido	-,5	,5	
35-44 años	Recuento	21	16	37
	% dentro de Sexo	21,2%	14,2%	17,5%
	Residuo corregido	1,3	-1,3	
45-54 años	Recuento	17	12	29
	% dentro de Sexo	17,2%	10,6%	13,7%
	Residuo corregido	1,4	-1,4	
55-65 años	Recuento	25	25	50
	% dentro de Sexo	25,3%	22,1%	23,6%
	Residuo corregido	,5	-,5	
Total		99	113	212
% dentro de Sexo		100,0%	100,0%	100,0%

Estudios\*Sexo tabulación cruzada

Estudios		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Estudios primarios	Recuento	8	1	9
	% dentro de Sexo	8,1%	0,9%	4,2%
	Residuo corregido	2,6	-2,6	
Estudios secundarios	Recuento	9	8	17
	% dentro de Sexo	9,1%	7,1%	8,0%
	Residuo corregido	,5	-,5	
Bachillerato / FP media	Recuento	23	37	60
	% dentro de Sexo	23,2%	32,7%	28,3%
	Residuo corregido	-1,5	1,5	
Estudios superiores / FP superior	Recuento	59	67	126
	% dentro de Sexo	59,6%	59,3%	59,4%
	Residuo corregido	,0	,0	
Total		99	113	212
% dentro de Sexo		100,0%	100,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	9,295 <sup>a</sup>	4	,054
Razón de verosimilitud	9,563	4	,048
Asociación lineal por lineal	4,797	1	,029
N de casos válidos	212		

a. 0 casillas (0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 13,54.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	8,390 <sup>a</sup>	3	,039
Razón de verosimilitud	9,137	3	,028
Asociación lineal por lineal	2,062	1	,151
N de casos válidos	212		

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,20.

Orientación\_Sexual'Sexo tabulación cruzada

			Sexo		Total	
			Hombre	Mujer		
Orientación_Sexual	Heterosexual	Recuento	84	81	165	
		% dentro de Sexo	84,8%	71,7%	77,8%	
		Residuo corregido	2,3	-2,3		
	Homosexual	Recuento	6	8	14	
		% dentro de Sexo	6,1%	7,1%	6,6%	
		Residuo corregido	-,3	,3		
	Bisexual	Recuento	6	20	26	
		% dentro de Sexo	6,1%	17,7%	12,3%	
		Residuo corregido	-2,6	2,6		
	Otro	Recuento	3	4	7	
		% dentro de Sexo	3,0%	3,5%	3,3%	
		Residuo corregido	-,2	,2		
Total		Recuento	99	113	212	
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Estudios'Edad tabulación cruzada

			Edad					Total	
			18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-65 años		
Estudios	Estudios primarios	Recuento	0	1	3	3	2	9	
		% dentro de Edad	0,0%	1,7%	8,1%	10,3%	4,0%	4,2%	
		Residuo corregido	-1,4	-1,1	1,3	1,8	-,1		
	Estudios secundarios	Recuento	2	5	2	5	3	17	
		% dentro de Edad	5,4%	8,5%	5,4%	17,2%	6,0%	8,0%	
		Residuo corregido	-,6	,2	-,6	2,0	-,6		
	Bachillerato / FP media	Recuento	14	13	7	7	19	60	
		% dentro de Edad	37,8%	22,0%	18,9%	24,1%	38,0%	28,3%	
		Residuo corregido	1,4	-1,3	-1,4	-,5	1,7		
	Estudios superiores / FP superior	Recuento	21	40	25	14	26	126	
		% dentro de Edad	56,8%	67,8%	67,6%	48,3%	52,0%	59,4%	
		Residuo corregido	-,4	1,5	1,1	-1,3	-1,2		
Total		Recuento	37	59	37	29	50	212	
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	7,128 <sup>a</sup>	3	,068
Razón de verosimilitud	7,512	3	,057
Asociación lineal por lineal	5,111	1	,024
N de casos válidos	212		

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,27.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	17,521 <sup>a</sup>	12	,131
Razón de verosimilitud	17,655	12	,127
Asociación lineal por lineal	2,767	1	,096
N de casos válidos	212		

a. 10 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,23.

Orientación\_Sexual'Edad tabulación cruzada

			Edad					Total	
			18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-65 años		
Orientación_Sexual	Heterosexual	Recuento	23	40	31	24	47	165	
		% dentro de Edad	62,2%	67,8%	83,8%	82,8%	94,0%	77,8%	
		Residuo corregido	-2,5	-2,2	1,0	,7	3,1		
	Homosexual	Recuento	3	5	3	2	1	14	
		% dentro de Edad	8,1%	8,5%	8,1%	6,9%	2,0%	6,6%	
		Residuo corregido	,4	,7	,4	,1	-1,5		
	Bisexual	Recuento	9	9	3	3	2	26	
		% dentro de Edad	24,3%	15,3%	8,1%	10,3%	4,0%	12,3%	
		Residuo corregido	2,5	,8	-,8	-,3	-2,0		
	Otro	Recuento	2	5	0	0	0	7	
		% dentro de Edad	5,4%	8,5%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	
		Residuo corregido	,8	2,6	-,1,2	-,1,1	-1,5		
Total		Recuento	37	59	37	29	50	212	
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Orientación\_Sexual'Estudios tabulación cruzada

			Estudios				Total	
			Estudios primarios	Estudios secundarios	Bachillerato / FP media	Estudios superiores / FP superior		
Orientación_Sexual	Heterosexual	Recuento	7	9	42	107	165	
		% dentro de Estudios	77,8%	52,9%	70,0%	84,9%	77,8%	
		Residuo corregido	,0	-2,6	-1,7	3,0		
	Homosexual	Recuento	0	4	7	3	14	
		% dentro de Estudios	0,0%	23,5%	11,7%	2,4%	6,6%	
		Residuo corregido	-,8	2,9	1,9	-3,0		
	Bisexual	Recuento	1	3	9	13	26	
		% dentro de Estudios	11,1%	17,6%	15,0%	10,3%	12,3%	
		Residuo corregido	-,1	,7	,8	-1,0		
	Otro	Recuento	1	1	2	3	7	
		% dentro de Estudios	11,1%	5,9%	3,3%	2,4%	3,3%	
		Residuo corregido	1,3	,6	,0	-,9		
Total		Recuento	9	17	60	126	212	
		% dentro de Estudios	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	23,362 <sup>a</sup>	12	,025
Razón de verosimilitud	26,287	12	,010
Asociación lineal por lineal	17,442	1	,000
N de casos válidos	212		

a. 13 casillas (65,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,96.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	19,836 <sup>a</sup>	9	,019
Razón de verosimilitud	17,591	9	,040
Asociación lineal por lineal	5,181	1	,023
N de casos válidos	212		

a. 9 casillas (56,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,30.

## ANEXO 2: Análisis del uso del sexo en productos según variables sociodemográficas

## Moda \* Sexo

Tabla cruzada

			Sexo		Total	
			Hombre	Mujer		
Moda	No	Recuento	26	49	75	
		% dentro de Sexo	26,3%	43,4%	35,4%	
Sí		Recuento	73	64	137	
		% dentro de Sexo	73,7%	56,6%	64,6%	
Total		Recuento	99	113	212	
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	6,749 <sup>a</sup>	1	,009		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	6,022	1	,014		
Razón de verosimilitud	6,835	1	,009	,010	,007
Prueba exacta de Fisher					
Asociación lineal por lineal	6,718	1	,010		
N de casos válidos	212				

a. 0 casillas (0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 35,02.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

## Moda \* Edad

Tabla cruzada

			Edad					Total	
			18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-65 años		
Moda	No	Recuento	12	22	13	9	19	75	
		% dentro de Edad	32,4%	37,3%	35,1%	31,0%	38,0%	35,4%	
Sí		Recuento	25	37	24	20	31	137	
		% dentro de Edad	67,6%	62,7%	64,9%	69,0%	62,0%	64,6%	
Total		Recuento	37	59	37	29	50	212	
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,625 <sup>a</sup>	4	,960
Razón de verosimilitud	,630	4	,960
Asociación lineal por lineal	,058	1	,809
N de casos válidos	212		

a. 0 casillas (0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 10,26.

## Moda \* Estudios

Tabla cruzada

			Estudios			Total	
			Estudios primarios	Estudios secundarios	Bachillerato / FP media		
Moda	No	Recuento	4	7	23	41	
		% dentro de Estudios	44,4%	41,2%	38,3%	35,4%	
Sí		Recuento	5	10	37	85	
		% dentro de Estudios	55,6%	58,8%	61,7%	64,6%	
Total		Recuento	9	17	60	126	
		% dentro de Estudios	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,247 <sup>a</sup>	3	,742
Razón de verosimilitud	1,234	3	,745
Asociación lineal por lineal	1,193	1	,275
N de casos válidos	212		

a. 1 casillas (12,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,18.

## Moda \* Orientación\_Sexual

Tabla cruzada

			Orientación_Sexual				Total	
			Heterosexual	Homosexual	Bisexual	Otro		
Moda	No	Recuento	58	5	9	3	75	
		% dentro de Orientación_Sexual	35,2%	35,7%	34,6%	42,9%	35,4%	
Sí		Recuento	107	9	17	4	137	
		% dentro de Orientación_Sexual	64,8%	64,3%	65,4%	57,1%	64,6%	
Total		Recuento	165	14	26	7	212	
		% dentro de Orientación_Sexual	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,182 <sup>a</sup>	3	,980
Razón de verosimilitud	,178	3	,981
Asociación lineal por lineal	,045	1	,833
N de casos válidos	212		

a. 3 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,48.

**Perfumería \* Sexo****Perfumería \* Edad****Tabla cruzada**

Perfumería	No	Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Sí	Recuento	19	23	42
	% dentro de Sexo	19,2%	20,4%	19,8%
Total	Recuento	80	90	170
	% dentro de Sexo	80,8%	79,6%	80,2%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	,045 <sup>a</sup>	1	,832		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	,002	1	,969		
Razón de verosimilitud	,045	1	,832	,864	,485
Prueba exacta de Fisher					
Asociación lineal por lineal	,045	1	,833		
N de casos válidos	212				

a. 0 casillas (0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 19,61.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

**Tabla cruzada**

Perfumería	No	Edad					Total
		18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-65 años	
Sí	Recuento	10	8	7	8	9	42
	% dentro de Edad	27,0%	13,6%	18,9%	27,6%	18,0%	19,8%
Total	Recuento	27	51	30	21	41	170
	% dentro de Edad	73,0%	86,4%	81,1%	72,4%	82,0%	80,2%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	3,890 <sup>a</sup>	4	,421
Razón de verosimilitud	3,849	4	,427
Asociación lineal por lineal	,021	1	,885
N de casos válidos	212		

a. 0 casillas (0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,75.

**Perfumería \* Estudios****Perfumería \* Orientación\_Sexual****Tabla cruzada**

Perfumería	No	Estudios				Total
		Estudios primarios	Estudios secundarios	Bachillerato / FP media	Estudios superiores / FP superior	
Sí	Recuento	5	3	13	21	42
	% dentro de Estudios	55,6%	17,6%	21,7%	16,7%	19,8%
Total	Recuento	4	14	47	105	170
	% dentro de Estudios	44,4%	82,4%	78,3%	83,3%	80,2%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	8,203 <sup>a</sup>	3	,042
Razón de verosimilitud	6,587	3	,086
Asociación lineal por lineal	4,502	1	,034
N de casos válidos	212		

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,78.

**Tabla cruzada**

Perfumería	No	Orientación_Sexual				Total
		Heterosexual	Homosexual	Bisexual	Otro	
Sí	Recuento	32	4	5	1	42
	% dentro de Orientación_Sexual	19,4%	28,6%	19,2%	14,3%	19,8%
Total	Recuento	133	10	21	6	170
	% dentro de Orientación_Sexual	80,6%	71,4%	80,8%	85,7%	80,2%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,834 <sup>a</sup>	3	,841
Razón de verosimilitud	,785	3	,853
Asociación lineal por lineal	,002	1	,961
N de casos válidos	212		

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,39.

**Bebidas alcohólicas \* Sexo****Tabla cruzada**

		Sexo		Total
		Hombre	Mujer	
Bebidas alcohólicas	No	85	61	146
	% dentro de Sexo	85,9%	54,0%	68,9%
	Sí	14	52	66
	% dentro de Sexo	14,1%	46,0%	31,1%
Total	Recuento	99	113	212
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

**Bebidas alcohólicas \* Edad****Tabla cruzada**

		Edad					Total
		18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-65 años	
Bebidas alcohólicas	No	23	41	24	22	36	146
	% dentro de Edad	62,2%	69,5%	64,9%	75,9%	72,0%	68,9%
	Sí	14	18	13	7	14	66
	% dentro de Edad	37,8%	30,5%	35,1%	24,1%	28,0%	31,1%
Total	Recuento	37	59	37	29	50	212
	% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	25,009 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	23,544	1	,000		
Razón de verosimilitud	26,322	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	24,891	1	,000		
N de casos válidos	212				

a. 0 casillas (0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 30,82.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,954 <sup>a</sup>	4	,744
Razón de verosimilitud	1,958	4	,744
Asociación lineal por lineal	1,013	1	,314
N de casos válidos	212		

a. 0 casillas (0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 9,03.

**Bebidas alcohólicas \* Estudios****Tabla cruzada**

		Estudios				Total
		Estudios primarios	Estudios secundarios	Bachillerato / FP media	Estudios superiores / FP superior	
Bebidas alcohólicas	No	6	13	40	87	146
	% dentro de Estudios	66,7%	76,5%	66,7%	69,0%	68,9%
	Sí	3	4	20	39	66
	% dentro de Estudios	33,3%	23,5%	33,3%	31,0%	31,1%
Total	Recuento	9	17	60	126	212
	% dentro de Estudios	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Bebidas alcohólicas \* Orientación\_Sexual****Tabla cruzada**

		Orientación_Sexual				Total
		Heterosexual	Homosexual	Bisexual	Otro	
Bebidas alcohólicas	No	115	9	15	7	146
	% dentro de Orientación_Sexual	69,7%	64,3%	57,7%	100,0%	68,9%
	Sí	50	5	11	0	66
	% dentro de Orientación_Sexual	30,3%	35,7%	42,3%	0,0%	31,1%
Total	Recuento	165	14	26	7	212
	% dentro de Orientación_Sexual	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,616 <sup>a</sup>	3	,893
Razón de verosimilitud	,639	3	,888
Asociación lineal por lineal	,015	1	,903
N de casos válidos	212		

a. 1 casillas (12,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,80.

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	4,869 <sup>a</sup>	3	,182
Razón de verosimilitud	6,845	3	,077
Asociación lineal por lineal	,000	1	,988
N de casos válidos	212		

a. 3 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,18.

**Higiene personal \* Sexo****Tabla cruzada**

		Sexo			Total
		Hombre	Mujer		
Higiene personal	No	Recuento	37	69	106
		% dentro de Sexo	37,4%	61,1%	50,0%
	Sí	Recuento	62	44	106
Total		% dentro de Sexo	62,6%	38,9%	50,0%
		Recuento	99	113	212
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

**Higiene personal \* Edad****Tabla cruzada**

		Edad					Total
		18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-65 años	
Higiene personal	No	Recuento	20	32	19	11	106
		% dentro de Edad	54,1%	54,2%	51,4%	37,9%	48,0%
	Sí	Recuento	17	27	18	18	106
Total		% dentro de Edad	45,9%	45,8%	48,6%	62,1%	52,0%
		Recuento	37	59	37	29	212
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	11,844 <sup>a</sup>	1	,001		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	10,916	1	,001		
Razón de verosimilitud	11,959	1	,001		
Prueba exacta de Fisher				,001	,000
Asociación lineal por lineal	11,788	1	,001		
N de casos válidos	212				

a. 0 casillas (0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 49,50.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,464 <sup>a</sup>	4	,651
Razón de verosimilitud	2,481	4	,648
Asociación lineal por lineal	1,105	1	,293
N de casos válidos	212		

a. 0 casillas (0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 14,50.

**Higiene personal \* Estudios****Tabla cruzada**

		Estudios				Total
		Estudios primarios	Estudios secundarios	Bachillerato / FP media	Estudios superiores / FP superior	
Higiene personal	No	Recuento	3	9	34	60
		% dentro de Estudios	33,3%	52,9%	56,7%	47,6%
	Sí	Recuento	6	8	26	66
Total		% dentro de Estudios	66,7%	47,1%	43,3%	52,4%
		Recuento	9	17	60	126
		% dentro de Estudios	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Higiene personal \* Orientación\_Sexual****Tabla cruzada**

		Orientación_Sexual				Total
		Heterosexual	Homosexual	Bisexual	Otro	
Higiene personal	No	Recuento	78	8	14	6
		% dentro de Orientación_Sexual	47,3%	57,1%	53,8%	85,7%
	Sí	Recuento	87	6	12	1
Total		% dentro de Orientación_Sexual	52,7%	42,9%	46,2%	14,3%
		Recuento	165	14	26	7
		% dentro de Orientación_Sexual	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,411 <sup>a</sup>	3	,492
Razón de verosimilitud	2,434	3	,487
Asociación lineal por lineal	,007	1	,933
N de casos válidos	212		

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,50.

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	4,502 <sup>a</sup>	3	,212
Razón de verosimilitud	4,894	3	,180
Asociación lineal por lineal	3,021	1	,082
N de casos válidos	212		

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,50.

**Alimentación \* Sexo****Tabla cruzada**

Alimentación	No	Recuento	Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Alimentación	No	Recuento	75	63	138
		% dentro de Sexo	75,8%	55,8%	65,1%
Sí	Recuento		24	50	74
		% dentro de Sexo	24,2%	44,2%	34,9%
Total		Recuento	99	113	212
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

**Alimentación \* Edad****Tabla cruzada**

Alimentación	No	Recuento	Edad					Total
			18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-65 años	
Alimentación	No	Recuento	23	40	23	21	31	138
		% dentro de Edad	62,2%	67,8%	62,2%	72,4%	62,0%	65,1%
Sí	Recuento		14	19	14	8	19	74
		% dentro de Edad	37,8%	32,2%	37,8%	27,6%	38,0%	34,9%
Total		Recuento	37	59	37	29	50	212
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	9,295 <sup>a</sup>	1	,002	
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	8,435	1	,004	
Razón de verosimilitud	9,453	1	,002	,002
Prueba exacta de Fisher				
Asociación lineal por lineal	9,251	1	,002	
N de casos válidos	212			

a. 0 casillas (0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 34,56.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,364 <sup>a</sup>	4	,850
Razón de verosimilitud	1,387	4	,846
Asociación lineal por lineal	,002	1	,968
N de casos válidos	212		

a. 0 casillas (0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 10,12.

**Alimentación \* Estudios****Tabla cruzada**

Alimentación	No	Recuento	Estudios			Total
			Estudios primarios	Estudios secundarios	Bachillerato / FP media	
Alimentación	No	Recuento	7	7	39	138
		% dentro de Estudios	77,8%	41,2%	65,0%	67,5%
Sí	Recuento		2	10	21	74
		% dentro de Estudios	22,2%	58,8%	35,0%	32,5%
Total		Recuento	9	17	60	126
		% dentro de Estudios	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Alimentación \* Orientación\_Sexual****Tabla cruzada**

Alimentación	No	Recuento	Orientación_Sexual				Total
			Heterosexual	Homosexual	Bisexual	Otro	
Alimentación	No	Recuento	110	9	17	2	138
		% dentro de Orientación_Sexual	66,7%	64,3%	65,4%	28,6%	65,1%
Sí	Recuento		55	5	9	5	74
		% dentro de Orientación_Sexual	33,3%	35,7%	34,6%	71,4%	34,9%
Total		Recuento	165	14	26	7	212
		% dentro de Orientación_Sexual	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	5,228 <sup>a</sup>	3	,156
Razón de verosimilitud	5,026	3	,170
Asociación lineal por lineal	,710	1	,399
N de casos válidos	212		

a. 1 casillas (12,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,14.

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	4,294 <sup>a</sup>	3	,231
Razón de verosimilitud	4,053	3	,256
Asociación lineal por lineal	1,756	1	,185
N de casos válidos	212		

a. 3 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,44.

**Limpieza del hogar \* Sexo****Tabla cruzada**

Limpieza del hogar	No	Sexo			Total
		Hombre	Mujer		
Limpieza del hogar	No	Recuento	81	95	176
	Si	Recuento	18	18	36
Total		Recuento	99	113	212
		% dentro de Sexo	81,8%	84,1%	83,0%
		% dentro de Sexo	18,2%	15,9%	17,0%
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Limpieza del hogar \* Edad****Tabla cruzada**

Limpieza del hogar	No	Edad					Total
		18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-65 años	
Limpieza del hogar	No	Recuento	30	52	30	23	41
	Si	Recuento	7	7	7	6	9
Total		Recuento	37	59	37	29	50
		% dentro de Edad	81,1%	88,1%	81,1%	79,3%	82,0%
		% dentro de Edad	18,9%	11,9%	18,9%	20,7%	18,0%
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	,190 <sup>a</sup>	1	,663		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	,064	1	,801		
Razón de verosimilitud	,190	1	,663	,716	,400
Prueba exacta de Fisher					
Asociación lineal por lineal	,189	1	,664		
N de casos válidos	212				

a. 0 casillas (0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 16,81.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,613 <sup>a</sup>	4	,807
Razón de verosimilitud	1,696	4	,791
Asociación lineal por lineal	,219	1	,640
N de casos válidos	212		

a. 1 casillas (10,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,92.

**Limpieza del hogar \* Estudios****Tabla cruzada**

Limpieza del hogar	No	Estudios				Total
		Estudios primarios	Estudios secundarios	Bachillerato / FP media	Estudios superiores / FP superior	
Limpieza del hogar	No	Recuento	7	14	50	105
	Si	Recuento	22,2%	17,6%	16,7%	16,7%
Total		Recuento	9	17	60	126
		% dentro de Estudios	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Limpieza del hogar \* Orientación\_Sexual****Tabla cruzada**

Limpieza del hogar	No	Orientación_Sexual				Total
		Heterosexual	Homosexual	Bisexual	Otro	
Limpieza del hogar	No	Recuento	138	12	20	6
	Si	Recuento	27	2	6	1
Total		Recuento	165	14	26	7
		% dentro de Orientación_Sexual	83,6%	85,7%	76,9%	85,7%
		% dentro de Orientación_Sexual	16,4%	14,3%	23,1%	14,3%
		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,194 <sup>a</sup>	3	,979
Razón de verosimilitud	,181	3	,981
Asociación lineal por lineal	,106	1	,744
N de casos válidos	212		

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,53.

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	,838 <sup>a</sup>	3	,840
Razón de verosimilitud	,789	3	,852
Asociación lineal por lineal	,241	1	,624
N de casos válidos	212		

a. 3 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,19.

**Otros \* Sexo****Tabla cruzada**

Otros	No	Recuento	Sexo		
			Hombre	Mujer	Total
Sí		Recuento	98	108	206
		% dentro de Sexo	99,0%	95,6%	97,2%
Total		Recuento	99	113	212
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	2,237 <sup>a</sup>	1	,135		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	1,168	1	,280		
Razón de verosimilitud	2,471	1	,116		
Prueba exacta de Fisher				,218	,140
Asociación lineal por lineal	2,227	1	,136		
N de casos válidos	212				

a. 2 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,80.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

**Otros \* Edad****Tabla cruzada**

Otros	No	Recuento	Edad					
			18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-65 años	
Sí		Recuento	36	57	35	28	50	206
		% dentro de Edad	97,3%	96,6%	94,6%	96,6%	100,0%	97,2%
Total		Recuento	37	59	37	29	50	212
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,458 <sup>a</sup>	4	,652
Razón de verosimilitud	3,682	4	,451
Asociación lineal por lineal	,692	1	,406
N de casos válidos	212		

a. 5 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,82.

**Otros \* Estudios****Tabla cruzada**

	Estudios				
		Estudios primarios	Estudios secundarios	Bachillerato / FP media	Estudios superiores / FP superior
Otros	No	9	17	57	123
		100,0%	100,0%	95,0%	97,6%
Sí	Recuento	0	0	3	3
	% dentro de Estudios	0,0%	0,0%	5,0%	2,4%
Total	Recuento	9	17	60	126
	% dentro de Estudios	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,877 <sup>a</sup>	3	,598
Razón de verosimilitud	2,431	3	,488
Asociación lineal por lineal	,047	1	,829
N de casos válidos	212		

a. 4 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.

**Otros \* Orientación\_Sexual****Tabla cruzada**

	Orientación_Sexual					
		Heterosexual	Homosexual	Bisexual	Otro	
Otros	No	159	14	26	7	206
		96,4%	100,0%	100,0%	100,0%	97,2%
Sí	Recuento	6	0	0	0	6
	% dentro de Orientación_Sexual	3,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%
Total	Recuento	165	14	26	7	212
	% dentro de Orientación_Sexual	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,759 <sup>a</sup>	3	,624
Razón de verosimilitud	3,057	3	,383
Asociación lineal por lineal	1,510	1	,219
N de casos válidos	212		

a. 4 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,20.

### ANEXO 3: Análisis de la percepción y efectos del uso del sexo en la publicidad

#### Medias

##### Informe

	Atención_Anuncio	Atención_Producto	Interés_Info_Producto	Coherencia_Producto	Coherencia_Anuncio	Injustificado	Sexista	No_Sexual	No_Entiendo	Percepción_Producto
Media	4,55	3,39	2,42	2,16	2,53	4,11	4,33	2,46	3,25	2,65
N	212	212	212	212	212	212	212	212	212	212
Desviación estandar	2,138	2,022	1,860	1,689	1,762	2,221	2,271	1,853	2,153	1,945

#### Frecuencias

##### Estadísticos

	Atención_Anuncio	Atención_Producto	Interés_Info_Producto	Coherencia_Producto	Coherencia_Anuncio	Injustificado	Sexista	No_Sexual	No_Entiendo
N	212	212	212	212	212	212	212	212	212
Válido									
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Moda	7	1	1	1	1	7	7	1	1

#### Medias

##### Informe

	Percepción_Producto	Interés_Producto	Intención_Us	Intención_Co
Media	2,65	2,39	2,29	2,30
N	212	212	212	212
Desviación estandar	1,945	1,871	1,862	1,878

#### Frecuencias

##### Estadísticos

	Percepción_Producto	Interés_Producto	Intención_Us	Intención_Co
N	212	212	212	212
Válido				
Perdidos	0	0	0	0
Moda	1	1	1	1

## ANEXO 4: Análisis del recuerdo de la marca y el producto

## Recuerdo\_MarcaProd \* Sexo

## Tabla cruzada

Recuerdo_MarcaProd	No	Recuento	Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Recuerdo_MarcaProd	Sí	Recuento	8	8	16
		% dentro de Sexo	8,1%	7,1%	7,5%
		Residuo corregido	,3	-,3	
	Sí	Recuento	91	105	196
		% dentro de Sexo	91,9%	92,9%	92,5%
		Residuo corregido	,3	,3	
Total		Recuento	99	113	212
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	,076 <sup>a</sup>	1	,783		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	,000	1	,088		
Razón de verosimilitud	,076	1	,783		
Prueba exacta de Fisher				,800	,492
Asociación lineal por lineal	,075	1	,784		
N de casos válidos	212				

a. 0 casillas (,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7,47.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

## Recuerdo\_MarcaProd \* Orientación\_Sexual

## Tabla cruzada

Recuerdo_MarcaProd	No	Recuento	Orientación_Sexual				Total
			Heterosexual	Homosexual	Bisexual	Otro	
Recuerdo_MarcaProd	Sí	Recuento	10	1	5	0	16
		% dentro de Orientación_Sexual	6,1%	7,1%	19,2%	0,0%	7,5%
		Residuo corregido	-,1	-,1	2,4	-,8	
	Sí	Recuento	155	13	21	7	196
		% dentro de Orientación_Sexual	93,9%	92,9%	80,8%	100,0%	92,5%
		Residuo corregido	1,5	,1	-,2,4	,8	
Total		Recuento	165	14	26	7	212
		% dentro de Orientación_Sexual	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6,976 <sup>a</sup>	4	,137
Razón de verosimilitud	8,810	4	,066
Asociación lineal por lineal	5,276	1	,022
N de casos válidos	212		

a. 5 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,19.

## Recuerdo\_MarcaProd \* Estudios

## Tabla cruzada

	Estudios			Total
	Estudios primarios	Estudios secundarios	Bachillerato / FP media	
Recuerdo_MarcaProd	No	Recuento	0	0
		% dentro de Estudios	0,0%	0,0%
		Residuo corregido	-,9	-,2
Sí	Recuento	9	17	55
		% dentro de Estudios	100,0%	100,0%
		Residuo corregido	,9	1,2
Total	Recuento	9	17	60
	% dentro de Estudios	100,0%	100,0%	100,0%

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,428 <sup>a</sup>	3	,488
Razón de verosimilitud	4,374	3	,224
Asociación lineal por lineal	1,740	1	,187
N de casos válidos	212		

a. 3 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,68.

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	6,184 <sup>a</sup>	3	,103
Razón de verosimilitud	5,339	3	,149
Asociación lineal por lineal	1,930	1	,165
N de casos válidos	212		

a. 3 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,53.

**Nombre\_Marca \* Sexo****Nombre\_Marca \* Edad****Tabla cruzada**

	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Nombre_Marca Sí Recuento	91	105	196
% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%
Residuo corregido	.	.	.
Total Recuento	91	105	196
% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla cruzada**

	Edad					Total
	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-65 años	
Nombre_Marca Sí Recuento	32	52	35	29	48	196
% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Residuo corregido	.	.	.	.	.	.
Total Recuento	32	52	35	29	48	196
% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Nombre\_Marca \* Estudios****Nombre\_Marca \* Orientación\_Sexual****Tabla cruzada**

	Estudios				Total
	Estudios primarios	Estudios secundarios	Bachillerato / FP media	Estudios superiores / FP superior	
Nombre_Marca Sí Recuento	9	17	55	115	196
% dentro de Estudios	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Residuo corregido	.	.	.	.	.
Total Recuento	9	17	55	115	196
% dentro de Estudios	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Tabla cruzada**

	Orientación_Sexual				Total
	Heterosexual	Homosexual	Bisexual	Otro	
Nombre_Marca Sí Recuento	155	13	21	7	196
% dentro de Orientación_Sexual	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Residuo corregido	.	.	.	.	.
Total Recuento	155	13	21	7	196
% dentro de Orientación_Sexual	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor
Chi-cuadrado de Pearson	<sup>a</sup>
N de casos válidos	196

**La prueba de la Chi-cuadrado de Pearson da el mismo resultado en todos los casos.**

a. No se han calculado estadísticos porque Nombre\_Marca es una constante.

## Nombre\_Producto \* Sexo

Tabla cruzada

Nombre_Producto	No	Recuento	Sexo		Total
			Hombr	Mujer	
Si	Recuento	10	28	38	
		11,0%	26,7%	19,4%	
		-2,8	2,8		
	% dentro de Sexo	81	77	158	
		89,0%	73,3%	80,6%	
		2,8	-2,8		
Total	Recuento	91	105	196	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

## Nombre\_Producto \* Edad

Tabla cruzada

Nombre_Producto	No	Recuento	Edad					Total
			18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-65 años	
Si	Recuento	11	8	1	1	17	38	
		34,4%	15,4%	2,9%	3,4%	36,4%	19,4%	
		-2,3	,9	-2,7	-2,4	3,2		
	% dentro de Edad	21	44	34	28	31	158	
		65,6%	84,6%	97,1%	96,6%	64,6%	80,6%	
		-2,3	,9	2,7	2,4	-3,2		
Total	Recuento	32	52	35	29	48	196	
	% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

## Nombre\_Producto \* Estudios

Tabla cruzada

Nombre_Producto	No	Recuento	Estudios				Total
			Estudios primarios	Estudios secundarios	Bachillerato / FP media	Estudios superiores / FP superior	
Si	Recuento	2	3	14	19	38	
		22,2%	17,6%	25,5%	16,5%	19,4%	
		-2	-2	1,3	-1,2		
	% dentro de Estudios	7	14	41	95	158	
		77,8%	82,4%	74,5%	83,5%	80,6%	
		-2	-2	-1,3	1,2		
Total	Recuento	9	17	55	115	196	
	% dentro de Estudios	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	7,667 <sup>a</sup>	1	,006		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	6,696	1	,010		
Razón de verosimilitud	7,978	1	,005		
Prueba exacta de Fisher			,006		,004
Asociación lineal por lineal	7,628	1	,006		
N de casos válidos	196				

a. 0 casillas (0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 17,64.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	23,857 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	26,771	4	,000
Asociación lineal por lineal	,168	1	,682
N de casos válidos	196		

a. 0 casillas (0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,62.

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,979 <sup>a</sup>	3	,577
Razón de verosimilitud	1,915	3	,590
Asociación lineal por lineal	,580	1	,447
N de casos válidos	196		

a. 2 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,74.

## Nombre\_Producto \* Orientación\_Sexual

Tabla cruzada

Nombre_Producto	No	Recuento	Orientación_Sexual				Total
			Heterosexual	Homosexual	Bisexual	Otro	
Si	Recuento	26	3	6	3	38	
		16,8%	23,1%	28,6%	42,9%	19,4%	
		-1,8	,3	1,1	1,6		
	% dentro de Orientación_Sexual	129	10	15	4	158	
		83,2%	76,9%	71,4%	57,1%	80,6%	
		1,8	-,3	-1,1	-1,6		
Total	Recuento	155	13	21	7	196	
	% dentro de Orientación_Sexual	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

## Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	4,391 <sup>a</sup>	3	,222
Razón de verosimilitud	3,842	3	,279
Asociación lineal por lineal	4,187	1	,041
N de casos válidos	196		

a. 3 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,36.

**Marca\_Sugerida \* Sexo**

Tabla cruzada

Marca_Sugerida	No	Recuento	Sexo		Total	
			Hombre	Mujer		
Marca_Sugerida	No	Recuento	2	2	4	
		% dentro de Sexo	25,0%	25,0%	25,0%	
		Residuo corregido	,0	,0		
	Sí	Recuento	6	6	12	
		% dentro de Sexo	75,0%	75,0%	75,0%	
		Residuo corregido	,0	,0		
Total		Recuento	8	8	16	
		% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	,000 <sup>a</sup>	1	1,000		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	,000	1	1,000		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,715
Asociación lineal por lineal					
N de casos válidos	16				

a. 2 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,00.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

**Marca\_Sugerida \* Orientación\_Sexual**

Tabla cruzada

Marca_Sugerida	No	Recuento	Orientación_Sexual			Total	
			Heterosexual	Homosexual	Bisexual		
Marca_Sugerida	No	Recuento	2	0	2	4	
		% dentro de Orientación_Sexual	20,0%	0,0%	40,0%	25,0%	
		Residuo corregido	,6	,6	,9		
	Sí	Recuento	8	1	3	12	
		% dentro de Orientación_Sexual	80,0%	100,0%	60,0%	75,0%	
		Residuo corregido	,6	,6	,9		
Total		Recuento	10	1	5	16	
		% dentro de Orientación_Sexual	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,067 <sup>a</sup>	2	,587
Razón de verosimilitud	1,257	2	,534
Asociación lineal por lineal	,581	1	,446
N de casos válidos	16		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.

**Producto\_Sugerido \* Sexo**

Tabla cruzada

Producto_Sugerido	No	Recuento	Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Sí	Recuento	5	8	13	13
	% dentro de Sexo	62,5%	100,0%	81,3%	
	Residuo corregido	-1,9	1,9		
Total	Recuento	3	0	3	3
	% dentro de Sexo	37,5%	0,0%	18,8%	
	Residuo corregido	1,9	-1,9		

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	3,692 <sup>a</sup>	1	,055		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	1,641	1	,200		
Razón de verosimilitud	4,857	1	,028		
Prueba exacta de Fisher			,200		,100
Asociación lineal por lineal	3,462	1	,063		
N de casos válidos	16				

a. 2 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,50.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

**Producto\_Sugerido \* Edad**

Tabla cruzada

Producto_Sugerido	No	Recuento	Edad				Total
			18-24 años	25-34 años	35-44 años	55-65 años	
Sí	Recuento	5	6	1	1	1	13
	% dentro de Edad	100,0%	85,7%	50,0%	50,0%	81,3%	
	Residuo corregido	-1,3	,4	-1,2	-1,2		
Total	Recuento	0	1	1	1	3	3
	% dentro de Edad	0,0%	14,3%	50,0%	50,0%	18,8%	
	Residuo corregido	-1,3	,4	1,2	1,2		

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	3,810 <sup>a</sup>	3	,283
Razón de verosimilitud	4,156	3	,245
Asociación lineal por lineal	2,976	1	,085
N de casos válidos	16		

a. 7 casillas (87,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,38.

**Producto\_Sugerido \* Estudios**

Tabla cruzada

Producto_Sugerido	No	Recuento	Estudios		Total
			Bachillerato / FP media	Estudios superiores / FP superior	
Sí	Recuento	4	9	13	13
	% dentro de Estudios	80,0%	81,8%		
	Residuo corregido	-1	,1		
Total	Recuento	1	2	3	3
	% dentro de Estudios	20,0%	18,2%		
	Residuo corregido	,1	-,1		

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	,007 <sup>a</sup>	1	,931		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	,007	1	,931		
Prueba exacta de Fisher	,007	1	,931		
Asociación lineal por lineal	,007	1	,933		
N de casos válidos	16				

a. 3 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,94.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

**Producto\_Sugerido \* Orientación\_Sexual**

Tabla cruzada

Producto_Sugerido	No	Recuento	Orientación_Sexual			Total
			Heterosexual	Homosexual	Bisexual	
Sí	Recuento	7	1	5	13	13
	% dentro de Orientación_Sexual	70,0%	100,0%	100,0%	81,3%	
	Residuo corregido	-1,5	,5	1,3		
Total	Recuento	3	0	0	3	3
	% dentro de Orientación_Sexual	30,0%	0,0%	0,0%	18,8%	
	Residuo corregido	1,5	-,5	-1,3		

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	2,215 <sup>a</sup>	2	,330
Razón de verosimilitud	3,225	2	,199
Asociación lineal por lineal	1,948	1	,163
N de casos válidos	16		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,19.

## ANEXO 5: Análisis ANOVA de la percepción del uso del sexo en la publicidad

### Prueba T

SEXO

#### Estadísticas de grupo

	Sexo	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Atención_Anuncio	Hombre	99	4,85	2,121	,213
	Mujer	113	4,28	2,127	,200
Injustificado	Hombre	99	3,69	2,160	,217
	Mujer	113	4,49	2,216	,209
Sexista	Hombre	99	3,84	2,239	,225
	Mujer	113	4,75	2,222	,209

#### Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de calidad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Atención_Anuncio	Se asumen varianzas iguales	,001	,978	1,933	210	,055	,565	,292	-,011	1,142
	No se asumen varianzas iguales			1,933	206,521	,055	,565	,292	-,011	1,142
Injustificado	Se asumen varianzas iguales	,732	,393	-2,653	210	,009	-,800	,302	-1,394	-,205
	No se asumen varianzas iguales			-2,657	207,611	,008	-,800	,301	-1,393	-,206
Sexista	Se asumen varianzas iguales	,063	,801	-2,977	210	,003	-,914	,307	-1,519	-,309
	No se asumen varianzas iguales			-2,975	205,926	,003	-,914	,307	-1,519	-,308

**Unidireccional****EDAD****Descriptivos**

	N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del Intervalo de confianza para la media			
					Límite inferior	Límite superior	Mínimo	Máximo
Atención_Anuncio	18-24 años	37	3,78	2,149	,353	3,07	4,50	1 7
	25-34 años	59	4,17	2,102	,274	3,62	4,72	1 7
	35-44 años	37	5,35	1,889	,311	4,72	5,98	1 7
	45-54 años	29	5,17	2,106	,391	4,37	5,97	1 7
	55-65 años	50	4,60	2,138	,302	3,99	5,21	1 7
	Total	212	4,55	2,138	,147	4,26	4,84	1 7
Injustificado	10-24 años	37	4,08	2,087	,343	3,39	4,78	1 7
	25-34 años	69	4,20	2,203	,287	3,63	4,78	1 7
	35-44 años	37	4,24	2,216	,364	3,50	4,99	1 7
	45-54 años	29	4,76	2,029	,377	3,99	5,53	1 7
	55-65 años	50	3,58	2,400	,399	2,68	4,24	1 7
	Total	212	4,11	2,221	,153	3,81	4,41	1 7
Sexista	10-24 años	37	3,68	2,322	,382	2,90	4,45	1 7
	25-34 años	59	3,97	2,414	,314	3,34	4,60	1 7
	35-44 años	37	4,97	1,878	,309	4,35	5,60	1 7
	45-54 años	29	4,66	1,846	,343	4,16	5,56	1 7
	55-65 años	50	4,44	2,417	,342	3,75	5,13	1 7
	Total	212	4,33	2,271	,156	4,02	4,83	1 7

**Unidireccional****NIVEL DE ESTUDIOS****Descriptivos**

	N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del Intervalo de confianza para la media			
					Límite inferior	Límite superior	Mínimo	Máximo
Atención_Anuncio	Estudios primarios	9	4,22	3,073	1,024	1,86	6,58	1 7
	Estudios secundarios	17	4,53	2,095	,508	3,45	5,61	1 7
	Bachillerato / FP media	60	4,43	2,273	,293	3,85	5,02	1 7
	Estudios superiores / FP superior	126	4,63	2,023	,180	4,27	4,98	1 7
	Total	212	4,55	2,130	,147	4,26	4,84	1 7
	Injustificado	Estudios primarios	9	2,89	2,522	,841	,95	4,83 1 7
Injustificado	Estudios secundarios	17	4,94	2,076	,503	3,87	6,01	1 7
	Bachillerato / FP media	60	4,87	2,190	,283	4,30	5,43	1 7
	Estudios superiores / FP superior	126	3,73	2,118	,189	3,36	4,10	1 7
	Total	212	4,11	2,221	,153	3,81	4,41	1 7
	Sexista	Estudios primarios	9	3,67	2,345	,782	1,86	5,47 1 7
	Estudios secundarios	17	4,65	2,029	,492	3,60	5,69	1 7
Sexista	Bachillerato / FP media	60	5,13	2,243	,290	4,55	5,71	1 7
	Estudios superiores / FP superior	126	3,94	2,225	,198	3,55	4,34	1 7
	Total	212	4,33	2,271	,156	4,02	4,63	1 7

**Unidireccional****ORIENTACIÓN SEXUAL****Descriptivos**

	N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del Intervalo de confianza para la media			
					Límite inferior	Límite superior	Mínimo	Máximo
Atención_Anuncio	Heterosexual	165	4,60	2,115	,165	4,27	4,93	1 7
	Homosexual	14	4,93	2,369	,633	3,56	6,30	1 7
	Bisexual	26	4,54	2,140	,420	3,67	5,40	1 7
	Otro	7	2,57	1,512	,571	1,17	3,97	1 5
	Total	212	4,55	2,138	,147	4,26	4,84	1 7
Injustificado	Heterosexual	165	3,98	2,188	,170	3,65	4,32	1 7
	Homosexual	14	4,43	2,344	,626	3,08	5,78	1 7
	Bisexual	26	4,65	2,331	,457	3,71	5,60	1 7
	Otro	7	4,57	2,440	,922	2,32	6,83	1 7
	Total	212	4,11	2,221	,153	3,81	4,41	1 7
Sexista	Heterosexual	165	4,24	2,258	,176	3,90	4,59	1 7
	Homosexual	14	4,71	2,494	,667	3,27	6,15	1 7
	Bisexual	26	4,58	2,301	,451	3,65	5,51	1 7
	Otro	7	4,57	2,370	,896	2,38	6,76	2 7
	Total	212	4,33	2,271	,156	4,02	4,63	1 7

**ANOVA EDAD**

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Atención_Anuncio	Entre grupos	65,383	4	16,346	3,763	,006
	Dentro de grupos	899,146	207	4,344		
	Total	964,528	211			
Injustificado	Entre grupos	28,526	4	7,131	1,458	,216
	Dentro de grupos	1012,757	207	4,893		
	Total	1041,283	211			
Sexista	Entre grupos	47,761	4	11,940	2,375	,053
	Dentro de grupos	1040,782	207	5,028		
	Total	1088,542	211			

**ANOVA NIVEL DE ESTUDIOS**

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Atención_Anuncio	Entre grupos	2,536	3	,845	,183	,908
	Dentro de grupos	961,992	208	4,625		
	Total	964,528	211			
Injustificado	Entre grupos	77,694	3	25,898	5,590	,001
	Dentro de grupos	963,589	208	4,633		
	Total	1041,283	211			
Sexista	Entre grupos	63,116	3	21,039	4,268	,006
	Dentro de grupos	1025,427	208	4,930		
	Total	1088,542	211			

**ANOVA ORIENTACIÓN SEXUAL**

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Atención_Anuncio	Entre grupos	29,824	3	9,941	2,212	,088
	Dentro de grupos	934,704	208	4,494		
	Total	964,528	211			
Injustificado	Entre grupos	13,310	3	4,437	,898	,443
	Dentro de grupos	1027,973	208	4,942		
	Total	1041,283	211			
Sexista	Entre grupos	5,322	3	1,774	,341	,796
	Dentro de grupos	1083,221	208	5,208		
	Total	1088,542	211			

**Prueba de homogeneidad de varianzas**

	Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.
Atención_Anuncio	,542	4	207	,705
Injustificado	1,042	4	207	,387
Sexista	4,079	4	207	,003

**Prueba de homogeneidad de varianzas**

	Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.
Atención_Anuncio	4,100	3	208	,007
Injustificado	,186	3	208	,906
Sexista	,411	3	208	,746

**Prueba de homogeneidad de varianzas**

	Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.
Atención_Anuncio	1,133	3	208	,337
Injustificado	,383	3	208	,766
Sexista	,215	3	208	,886

## Pruebas post hoc EDAD

## Comparaciones múltiples

Variable dependiente	(I) Edad	(J) Edad	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.	95% de intervalo de confianza	
						Límite inferior	Límite superior
Atención_Anuncio DMS	18-24 años	25-34 años	-.386	.437	.379	-1.25	.48
		35-44 años	-1.568*	.485	.001	-2.52	-.61
		45-54 años	-1.389*	.517	.008	-2.41	-.37
		55-65 años	-.816	.452	.072	-1.71	.07
		26-34 años	-.386	.437	.379	-1.48	1.25
	35-44 años	18-24 años	-1.182*	.437	.007	-2.04	-.32
		25-34 años	-1.003*	.473	.036	-1.93	-.07
		45-54 años	-.431	.401	.284	-1.22	.36
		55-65 años	1.568*	.485	.001	.61	2.52
		25-34 años	1.182*	.437	.007	.32	2.04
Tamhane	18-24 años	25-34 años	.179	.517	.730	-.84	1.20
		45-54 años	.761	.452	.098	-.14	1.64
		55-65 años	.572	.486	.241	-.39	1.53
		26-34 años	.816	.452	.072	-.07	1.71
		35-44 años	.431	.401	.284	-.26	1.22
	35-44 años	18-24 años	-.761	.452	.098	-1.64	.14
		25-34 años	-.572	.406	.241	-1.53	.39
		45-54 años	1.568*	.470	.014	.21	2.93
		55-65 años	1.182*	.414	.053	-2.37	.01
		25-34 años	-1.003	.477	.336	-2.39	.39
Injustificado	18-24 años	25-34 años	1.568*	.447	.993	-.90	1.67
		35-44 años	-1.182	.414	.053	-2.37	.01
		45-54 años	-.816	.465	.580	-2.16	.52
		55-65 años	-.431	.408	.969	-1.60	.74
		26-34 años	1.568*	.470	.014	.21	2.93
	35-44 años	18-24 años	.179	.499	1.000	-1.28	1.63
		25-34 años	.761	.433	.596	-.50	2.00
		45-54 años	.572	.494	.945	-2.01	.86
		55-65 años	.816	.465	.580	-.52	2.16
		25-34 años	.431	.408	.969	-.74	1.60
Sexista	18-24 años	25-34 años	-.761	.433	.596	-2.00	.50
		45-54 años	-.572	.494	.945	-2.01	.86
		55-65 años	-.122	.464	.792	-1.04	.79
		26-34 años	.514	.753	-.18	.85	
		35-44 años	.679	.549	.218	-1.76	.40
	25-34 años	18-24 años	.521	.480	.279	-.42	1.47
		35-44 años	.122	.464	.792	-.79	1.04
		45-54 años	-.040	.464	.932	-.95	.87
		55-65 años	-.565	.502	.270	-1.54	.43
		35-44 años	.643	.425	.132	-.19	1.48
Tamhane	18-24 años	18-24 años	.182	.514	.753	-.95	1.18
		25-34 años	.040	.464	.932	-.87	.95
		45-54 años	-.515	.549	.349	-1.60	.57
		55-65 años	.603	.490	.156	-.26	1.63
		26-34 años	.678	.549	.218	-.40	1.76
	35-44 años	18-24 años	.555	.502	.270	-.43	1.54
		25-34 años	.515	.549	.349	-.57	1.60
		45-54 años	1.199*	.516	.021	.18	2.22
		55-65 años	-.521	.480	.279	-1.47	.42
		25-34 años	-.643	.425	.132	-1.48	.19
Injustificado	25-34 años	35-44 años	-.683	.480	.156	-1.63	.26
		45-54 años	1.199*	.516	.021	-2.22	-.18
		55-65 años	-.643	.490	.156	-.83	1.92
		35-44 años	-.122	.447	1.000	-1.41	1.17
		45-54 años	-.162	.500	1.000	-1.61	1.28
	35-44 años	18-24 años	-.679	.510	.976	-2.16	.00
		25-34 años	-.521	.483	.964	-.87	1.91
		45-54 años	-.122	.447	1.000	-1.17	1.41
		55-65 años	-.040	.464	1.000	-1.30	1.30
		26-34 años	-.565	.474	.940	-1.93	.82
Sexista	18-24 años	18-24 años	.643	.444	.905	-.83	1.92
		25-34 años	.643	.444	.905	-.83	1.92
		35-44 años	.162	.500	1.000	-1.26	1.61
		45-54 años	.040	.464	1.000	-1.30	1.38
		55-65 años	-.515	.524	.992	-2.04	1.01
	35-44 años	18-24 años	-.683	.474	.940	-.82	1.93
		25-34 años	-.555	.524	.992	-1.01	2.04
		45-54 años	-.515	.524	.992	-.27	2.67
		55-65 años	1.199*	.507	.192	-.27	2.67
		25-34 años	-.521	.493	.964	-1.91	.87
Tamhane	18-24 años	25-34 años	-.643	.444	.805	-.92	.63
		35-44 años	-.683	.496	.852	-2.12	.75
		45-54 años	1.199*	.507	.192	-2.67	.27
		55-65 años	-.521	.493	.964	-1.91	.87
		25-34 años	-.643	.444	.805	-.92	.63
	35-44 años	18-24 años	-.683	.496	.852	-2.12	.75
		25-34 años	-.555	.524	.992	-1.01	2.04
		45-54 años	-.515	.524	.992	-.27	2.67
		55-65 años	1.199*	.507	.192	-2.67	.27
		25-34 años	-.521	.493	.964	-1.91	.87
Sexista	18-24 años	25-34 años	-.290	.470	.537	-1.22	.64
		35-44 años	1.297*	.521	.014	-2.33	-.27
		45-54 años	-.896	.474	.940	-2.28	.09
		55-65 años	-.474	.444	.905	-1.72	.19
		25-34 años	-.290	.470	.537	-1.64	1.22
	35-44 años	18-24 años	1.297*	.521	.014	-2.33	-.27
		25-34 años	1.007*	.470	.033	-.08	1.93
		45-54 años	.111	.556	.842	-.99	1.21
		55-65 años	.532	.496	.274	-1.43	1.49
		25-34 años	.678	.510	.876	-.80	2.16
Injustificado	25-34 años	35-44 años	.555	.474	.940	-.82	1.93
		45-54 años	.515	.524	.992	-1.01	2.04
		55-65 años	.683	.507	.192	-.27	2.67
		35-44 años	.555	.524	.992	-1.01	2.04
		45-54 años	1.199*	.507	.192	-2.67	.27
	35-44 años	18-24 años	-.521	.493	.964	-1.91	.87
		25-34 años	-.521	.493	.964	-1.91	.87
		45-54 años	1.186*	.511	.034	.09	2.28
		55-65 años	.096	.509	.000	-.11	1.90
		25-34 años	-.111	.556	.842	-1.21	.99
Tamhane	18-24 años	25-34 años	.474	.523	.421	-.61	1.45
		35-44 años	.764	.486	.116	-.19	1.72
		45-54 años	.474	.431	.273	-.38	1.32
		55-65 años	-.533	.466	.274	-1.49	.43
		25-34 años	-.422	.523	.421	-.45	.61
	35-44 años	18-24 años	-.290	.494	1.000	-1.71	1.13
		25-34 años	1.007*	.441	.221	-2.27	.26
		45-54 años	-.896	.465	.450	-2.24	.45
		55-65 años	.474	.464	.975	1.80	.85
		25-34 años	1.297*	.491	.097	-.12	2.72
Sexista	18-24 años	25-34 años	1.007*	.441	.221	-.26	2.27
		35-44 años	.111	.461	1.000	-1.23	1.45
		45-54 años	.533	.461	.944	-.79	1.86
		55-65 años	-.422	.484	.944	-1.82	.88
		25-34 años	1.297*	.491	.097	-.12	2.72
	35-44 años	18-24 años	.896	.465	.450	-.45	2.24
		25-34 años	-.111	.461	1.000	-1.45	1.23
		45-54 años	.422	.484	.992	-.98	1.82
		55-65 años	-.533	.461	.944	-1.82	.88
		25-34 años	1.007*	.441	.221	-.26	2.27
Injustificado	25-34 años	35-44 años	.513	.216	.30	-.67	2.67
		45-54 años	.486	.450	.273	-.38	1.32
		55-65 años	-.533	.466	.274	-1.49	.43
		35-44 años	-.533	.466	.273	-.38	1.32
		45-54 años	1.186*	.511	.034	-.11	2.28
	35-44 años	18-24 años	.896	.465	.450	-.45	2.24
		25-34 años	-.111	.461	1.000	-1.23	1.45
		45-54 años	.533	.461	.944	-.79	1.86
		55-65 años	-.422	.484	.944	-1.82	.88
		25-34 años	1.007*	.441	.221	-.26	2.27
Sexista	18-24 años	25-34 años	.513	.216	.30	-.67	2.67
		35-44 años	.486	.450	.273	-.38	1.32
		45-54 años	-.533	.466	.273	-.38	1.32
		55-65 años	1.186*	.511	.034	-.11	2.28
		25-34 años	.896	.465	.450	-.45	2.24
	35-44 años	18-24 años	-.111	.461	1.000	-1.45	1.23
		25-34 años	.422	.484	.992	-.98	1.82

**Pruebas post hoc****NIVEL DE ESTUDIOS****Comparaciones múltiples**

Variable dependiente	(I) Estudios	(J) Estudios	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.	95% de intervalo de confianza	
						Límite inferior	Límite superior
Atención_Anuncio	DMS	Estudios primarios	.307	.887	.729	-2,05	1,44
		Bachillerato / FP media	.211	.769	.784	-1,73	1,30
		Estudios superiores / FP superior	.405	.742	.586	-1,87	1,06
		Estudios secundarios	.307	.887	.729	-1,44	2,05
	Tamhane	Estudios primarios	.096	.591	.871	-1,07	1,26
		Bachillerato / FP media	.098	.556	.861	-1,19	1,00
		Estudios superiores / FP superior	.194	.337	.567	-.86	.47
		Bachillerato / FP media	.211	.769	.784	-1,30	1,73
	Injustificado	Estudios primarios	.405	.742	.586	-1,06	1,87
		Estudios secundarios	.098	.556	.861	-1,00	1,19
		Bachillerato / FP media	.194	.337	.567	-.47	.86
		Estudios superiores / FP superior	.405	.742	.586	-1,06	1,87
Sexista	DMS	Estudios primarios	-2,052*	.887	.022	-3,80	-.30
		Bachillerato / FP media	-1,978*	.769	.011	-3,49	-.46
		Estudios superiores / FP superior	-841	.743	.259	-2,31	.62
		Estudios secundarios	2,052*	.887	.022	.30	3,80
	Tamhane	Estudios primarios	.075	.591	.900	-1,09	1,24
		Bachillerato / FP media	.1211*	.556	.031	.11	2,31
		Estudios superiores / FP superior	.1,137*	.338	.001	.47	1,80
		Bachillerato / FP media	1,978*	.769	.011	.46	3,49
	Estudios superiores / FP superior	Estudios primarios	.075	.591	.900	-1,24	1,09
		Estudios secundarios	.1,137*	.338	.001	.47	1,80
		Bachillerato / FP media	.841	.743	.259	-.62	2,31
		Estudios primarios	.1,211*	.556	.031	-2,31	-.11
	Estudios secundarios	Estudios secundarios	.1,137*	.338	.001	-1,80	-.47
		Bachillerato / FP media	-2,052	.980	.288	-5,05	.95
		Estudios superiores / FP superior	-1,978	.887	.266	-4,88	.92
		Estudios primarios	-841	.862	.928	-3,74	2,06
Bachillerato / FP media	DMS	Estudios primarios	2,052	.980	.288	-.95	5,05
		Bachillerato / FP media	.075	.577	1,000	-1,56	1,71
		Estudios superiores / FP superior	.1,211	.538	.194	-.35	2,77
		Estudios secundarios	1,978	.987	.266	-.92	4,88
	Tamhane	Estudios primarios	.075	.577	1,000	-1,71	1,56
		Bachillerato / FP media	.1,137*	.340	.007	.23	2,05
		Estudios superiores / FP superior	.841	.862	.928	-2,06	3,74
		Estudios primarios	.1,211*	.538	.194	-2,77	.35
	Estudios secundarios	Estudios secundarios	.1,137*	.340	.007	-2,05	-.23
		Bachillerato / FP media	-2,052	.980	.288	-.95	5,05
		Estudios superiores / FP superior	-1,978	.887	.266	-4,88	.92
		Estudios primarios	-841	.862	.928	-3,74	2,06
Estudios superiores / FP superior	DMS	Estudios primarios	.841	.862	.928	-2,06	3,74
		Bachillerato / FP media	.1,211*	.538	.194	-2,77	.35
		Estudios superiores / FP superior	.1,137*	.340	.007	-2,05	-.23
		Estudios secundarios	-2,052	.980	.288	-.95	5,05
	Tamhane	Estudios primarios	.075	.577	1,000	-1,56	1,71
		Bachillerato / FP media	.1,137*	.340	.007	.23	2,05
		Estudios superiores / FP superior	.841	.862	.928	-2,06	3,74
		Estudios primarios	.1,211*	.538	.194	-2,77	.35
	Estudios secundarios	Estudios secundarios	.1,137*	.340	.007	-2,05	-.23
		Bachillerato / FP media	-2,052	.980	.288	-.95	5,05
		Estudios superiores / FP superior	-1,978	.887	.266	-4,88	.92
		Estudios primarios	-841	.862	.928	-3,74	2,06

\*. La diferencia de medias es significativa en el nivel 0,05.

**Pruebas post hoc****ORIENTACIÓN SEXUAL****Comparaciones múltiples**

Variable dependiente	(I) Orientación_Sexual	(J) Orientación_Sexual	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.	95% de intervalo de confianza	
						Límite inferior	Límite superior
Atención_Auncio	DMS	Heterosexual	,329	,590	,578	-1,49	,83
		Bisexual	,062	,447	,891	-,82	,94
		Otro	2,029*	,818	,014	,42	3,64
	Homosexual	Heterosexual	,329	,590	,578	-,83	1,49
		Bisexual	,390	,703	,579	-1,00	1,78
		Otro	2,357*	,981	,017	,42	4,29
	Bisexual	Heterosexual	-,062	,447	,891	-,94	,82
		Homosexual	-,390	,703	,579	-1,78	1,00
		Otro	1,967*	,903	,030	,19	3,75
	Otro	Heterosexual	-2,029*	,818	,014	-3,64	-,42
		Homosexual	-2,357*	,981	,017	-4,29	-,42
		Bisexual	-1,967*	,903	,030	-3,75	-,19
Tamhane	DMS	Heterosexual	,329	,654	,997	-2,31	1,65
		Bisexual	,062	,451	1,000	-1,20	1,32
		Otro	2,029	,595	,065	-,12	4,18
	Homosexual	Heterosexual	,329	,654	,997	-1,65	2,31
		Bisexual	,390	,759	,997	-1,78	2,56
		Otro	2,357	,853	,075	-,17	4,88
	Bisexual	Heterosexual	-,062	,451	1,000	-1,32	1,20
		Homosexual	-,390	,759	,997	-2,56	1,78
		Otro	1,967	,709	,090	-,22	4,15
	Otro	Heterosexual	-2,029	,595	,065	-4,18	,12
		Homosexual	-2,357	,853	,075	-4,88	,17
		Bisexual	-1,967	,709	,090	-4,15	,22
Injustificado	DMS	Heterosexual	-,447	,619	,471	-1,67	,77
		Bisexual	-,672	,469	,153	-1,60	,25
		Otro	-,590	,858	,493	-2,28	1,10
	Homosexual	Heterosexual	,447	,619	,471	-,77	1,67
		Bisexual	,225	,737	,760	-1,68	1,23
		Otro	,143	1,029	,890	-2,17	1,89
	Bisexual	Heterosexual	,672	,469	,153	-,25	1,60
		Homosexual	,225	,737	,760	-1,23	1,68
		Otro	,082	,947	,931	-1,78	1,95
	Otro	Heterosexual	,590	,858	,493	-1,10	2,28
		Homosexual	,143	1,029	,890	-1,89	2,17
		Bisexual	,082	,947	,931	-1,95	1,78
Tamhane	DMS	Heterosexual	-,447	,649	,985	-2,41	1,62
		Bisexual	-,672	,488	,691	-2,04	,70
		Otro	-,590	,938	,992	-4,10	2,92
	Homosexual	Heterosexual	,447	,649	,985	-1,52	2,41
		Bisexual	,225	,776	1,000	-2,43	1,98
		Otro	,143	1,115	1,000	-3,66	3,38
	Bisexual	Heterosexual	,672	,488	,691	-,70	2,04
		Homosexual	,225	,776	1,000	-1,98	2,43
		Otro	,082	1,029	1,000	-3,35	3,51
	Otro	Heterosexual	,590	,938	,992	-2,92	4,10
		Homosexual	,143	1,115	1,000	-3,38	3,66
		Bisexual	,082	1,029	1,000	-3,51	3,35
Sexista	DMS	Heterosexual	-,472	,635	,458	-1,72	,78
		Bisexual	-,334	,482	,488	-1,28	,61
		Otro	-,329	,881	,709	-2,07	1,41
	Homosexual	Heterosexual	,472	,635	,458	-,78	1,72
		Bisexual	,137	,756	,856	-1,35	1,63
		Otro	,143	1,056	,893	-1,94	2,23
	Bisexual	Heterosexual	,334	,482	,488	-,61	1,28
		Homosexual	,137	,756	,856	-1,63	1,35
		Otro	,005	,972	,995	-1,91	1,92
	Otro	Heterosexual	,329	,881	,709	-1,41	2,07
		Homosexual	-,143	1,056	,893	-2,23	1,94
		Bisexual	-,005	,972	,995	-1,92	1,91
Tamhane	DMS	Heterosexual	-,472	,689	,985	-2,56	1,62
		Bisexual	-,334	,484	,983	-1,69	1,02
		Otro	-,329	,913	1,000	-3,73	3,07
	Homosexual	Heterosexual	,472	,689	,985	-1,62	2,56
		Bisexual	,137	,805	1,000	-2,16	2,44
		Otro	,143	1,117	1,000	-3,33	3,61
	Bisexual	Heterosexual	,334	,484	,983	-1,02	1,69
		Homosexual	,137	,805	1,000	-2,44	2,16
		Otro	,005	1,003	1,000	-3,33	3,34
	Otro	Heterosexual	,329	,913	1,000	-3,07	3,73
		Homosexual	-,143	1,117	1,000	-3,61	3,33
		Bisexual	-,005	1,003	1,000	-3,34	3,33

\* La diferencia de medias es significativa en el nivel 0.05.

## ANEXO 6: Análisis ANOVA de la percepción, interés e intención de uso y compra del producto

### Prueba T

#### SEXO

##### Estadísticas de grupo

	Sexo	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Percepción_Producto	Hombre	99	2,30	1,561	,157
	Mujer	113	2,96	2,189	,206
Interés_Producto	Hombre	99	2,09	1,400	,141
	Mujer	113	2,65	2,174	,205
Intención_Compra	Hombre	99	1,97	1,313	,132
	Mujer	113	2,58	2,227	,209

##### Prueba de muestras independientes

		Prueba de Levene de calidad de varianzas		prueba t para la igualdad de medias						
		F	Sig.	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	Diferencia de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
									Inferior	Superior
Percepción_Producto	Se asumen varianzas iguales	16,053	,000	-2,467	210	,014	-,653	,265	-1,174	-,131
	No se asumen varianzas iguales			-2,521	201,991	,012	-,653	,259	-1,163	-,142
Interés_Producto	Se asumen varianzas iguales	23,962	,000	-2,210	210	,028	-,564	,255	-1,067	-,061
	No se asumen varianzas iguales			-2,271	193,567	,024	-,564	,248	-1,054	-,074
Intención_Compra	Se asumen varianzas iguales	35,296	,000	-2,403	210	,017	-,614	,256	-1,118	-,110
	No se asumen varianzas iguales			-2,481	185,179	,014	-,614	,248	-1,103	-,126

**Unidireccional****EDAD****Descriptivos**

	N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo	
					Límite inferior	Límite superior			
Percepción_Producto	18-24 años	37	1,92	1,362	,224	1,48	2,37	1	7
	25-34 años	59	2,86	1,777	,231	2,20	3,12	1	7
	35-44 años	37	3,35	2,214	,364	2,61	4,09	1	7
	45-54 años	29	3,14	2,167	,402	2,31	3,96	1	7
	55-65 años	50	2,38	1,978	,280	1,82	2,94	1	7
	Total	212	2,65	1,945	,134	2,39	2,91	1	7
Interés_Producto	18-24 años	37	1,57	,899	,148	1,27	1,87	1	4
	25-34 años	59	2,15	1,817	,210	1,73	2,57	1	7
	35-44 años	37	2,97	2,179	,358	2,25	3,70	1	7
	45-54 años	29	2,78	2,077	,386	2,00	3,58	1	7
	55-65 años	50	2,62	2,108	,298	2,02	3,22	1	7
	Total	212	2,39	1,871	,128	2,14	2,64	1	7
Intención_Compra	18-24 años	37	1,43	,835	,137	1,15	1,71	1	4
	25-34 años	59	2,12	1,830	,212	1,89	2,54	1	7
	35-44 años	37	2,65	1,989	,327	1,99	3,31	1	7
	45-54 años	29	2,83	2,089	,388	2,03	3,62	1	7
	55-65 años	50	2,58	2,278	,322	1,93	3,23	1	7
	Total	212	2,30	1,878	,129	2,04	2,55	1	7

**Unidireccional****NIVEL DE ESTUDIOS****Descriptivos**

	N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo	
					Límite inferior	Límite superior			
Percepción_Producto	Estudios primarios	9	3,56	2,351	,784	1,76	5,36	1	7
	Estudios secundarios	17	2,76	2,195	,532	1,64	3,89	1	7
	Bachillerato / FP media	60	2,97	2,131	,275	2,42	3,52	1	7
	Estudios superiores / FP superior	126	2,42	1,783	,157	2,11	2,73	1	7
	Total	212	2,85	1,945	,134	2,39	2,91	1	7
Interés_Producto	Estudios primarios	9	2,78	2,333	,778	,98	4,57	1	7
	Estudios secundarios	17	2,94	2,249	,546	1,78	4,10	1	7
	Bachillerato / FP media	60	2,85	2,146	,277	2,10	3,20	1	7
	Estudios superiores / FP superior	126	2,17	1,814	,144	1,88	2,46	1	7
	Total	212	2,39	1,871	,128	2,14	2,64	1	7
Intención_Compra	Estudios primarios	9	2,78	2,333	,778	,98	4,57	1	7
	Estudios secundarios	17	2,88	2,315	,562	1,69	4,07	1	7
	Bachillerato / FP media	60	2,73	2,261	,292	2,15	3,32	1	7
	Estudios superiores / FP superior	126	1,98	1,499	,134	1,71	2,24	1	7
	Total	212	2,30	1,878	,129	2,04	2,55	1	7

**Unidireccional****ORIENTACIÓN SEXUAL****Descriptivos**

	N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo	
					Límite inferior	Límite superior			
Percepción_Producto	Heterosexual	165	2,65	1,962	,153	2,35	2,96	1	7
	Homosexual	14	3,29	2,128	,569	2,06	4,51	1	7
	Bisexual	26	2,58	1,858	,364	1,83	3,33	1	7
	Otro	7	1,57	1,134	,429	,52	2,62	1	4
	Total	212	2,65	1,945	,134	2,39	2,91	1	7
Interés_Producto	Heterosexual	165	2,44	1,865	,145	2,16	2,73	1	7
	Homosexual	14	3,21	2,225	,595	1,93	4,50	1	7
	Bisexual	26	1,92	1,742	,342	1,22	2,63	1	7
	Otro	7	1,29	,756	,286	,59	1,98	1	3
	Total	212	2,39	1,871	,128	2,14	2,64	1	7
Intención_Compra	Heterosexual	165	2,30	1,846	,144	2,02	2,59	1	7
	Homosexual	14	3,50	2,410	,644	2,11	4,89	1	7
	Bisexual	26	1,92	1,742	,342	1,22	2,63	1	7
	Otro	7	1,14	,378	,143	,79	1,49	1	2
	Total	212	2,30	1,878	,129	2,04	2,55	1	7

ANOVA EDAD

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Percepción_Producto	Entre grupos	48,532	4	12,133	3,350	,011
	Dentro de grupos	749,638	207	3,621		
	Total	798,170	211			
Interés_Producto	Entre grupos	48,285	4	12,071	3,620	,007
	Dentro de grupos	690,220	207	3,334		
	Total	738,505	211			
Intención_Compra	Entre grupos	46,277	4	11,569	3,431	,010
	Dentro de grupos	698,001	207	3,372		
	Total	744,278	211			

ANOVA NIVEL DE ESTUDIOS

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Percepción_Producto	Entre grupos	20,249	3	6,750	1,805	,147
	Dentro de grupos	777,921	208	3,740		
	Total	798,170	211			
Interés_Producto	Entre grupos	16,858	3	5,619	1,620	,186
	Dentro de grupos	721,647	208	3,469		
	Total	738,505	211			
Intención_Compra	Entre grupos	32,296	3	10,765	3,145	,026
	Dentro de grupos	711,982	208	3,423		
	Total	744,278	211			

ANOVA ORIENTACIÓN SEXUAL

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Percepción_Producto	Entre grupos	13,943	3	4,648	1,233	,299
	Dentro de grupos	784,227	208	3,770		
	Total	798,170	211			
Interés_Producto	Entre grupos	24,170	3	8,057	2,346	,074
	Dentro de grupos	714,335	208	3,434		
	Total	738,505	211			
Intención_Compra	Entre grupos	33,227	3	11,076	3,240	,023
	Dentro de grupos	711,052	208	3,419		
	Total	744,278	211			

Prueba de homogeneidad de varianzas

	Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.
Percepción_Producto	3,820	4	207	,005
Interés_Producto	7,470	4	207	,000
Intención_Compra	8,134	4	207	,000

Prueba de homogeneidad de varianzas

	Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.
Percepción_Producto	2,097	3	208	,102
Interés_Producto	4,351	3	208	,005
Intención_Compra	9,276	3	208	,000

Prueba de homogeneidad de varianzas

	Estadístico de Levene	df1	df2	Sig.
Percepción_Producto	1,295	3	208	,277
Interés_Producto	3,057	3	208	,029
Intención_Compra	4,154	3	208	,007

## Pruebas post hoc

## EDAD

## Comparaciones múltiples

Variable dependiente	(I) Edad	(J) Edad	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.	95% de intervalo de confianza	
						Límite inferior	Límite superior
Percepción_Producto	DMS	18-24 años	.742	.399	.064	-1,53	.04
		35-44 años	-1,432*	.442	.001	-2,30	-.56
		45-54 años	-1,219*	.472	.010	-2,15	-.29
		55-65 años	-.461	.413	.265	-1,27	.35
		25-34 años	.742	.399	.064	-.04	1,63
	Tamhane	18-24 años	-.690	.399	.085	-1,48	.10
		25-34 años	-.477	.432	.270	-1,33	.37
		35-44 años	.213	.472	.652	-.72	1,14
		45-54 años	.971*	.413	.020	.16	1,78
		55-65 años	.281	.366	.443	-.44	1,00
Interés_Producto	DMS	18-24 años	1,432*	.442	.001	.56	2,30
		25-34 años	.690	.399	.085	-.10	1,48
		35-44 años	.213	.472	.270	-.72	1,14
		45-54 años	.971*	.413	.020	.16	1,78
		55-65 años	.758	.444	.089	-.12	1,63
	Tamhane	18-24 años	.461	.413	.265	-.35	1,27
		25-34 años	-.281	.366	.443	-1,00	.44
		35-44 años	-.971*	.413	.020	-1,78	-.16
		45-54 años	.758	.444	.089	-.13	.12
		55-65 años	.461	.322	.211	-1,67	.19
Intención_Compra	DMS	18-24 años	-.742	.427	.014	-2,67	-.19
		35-44 años	-1,432*	.427	.014	-2,67	-.19
		45-54 años	-1,219*	.460	.106	-2,57	.14
		55-65 años	-.461	.358	.895	-1,49	.67
		25-34 años	.742	.322	.211	-.18	1,67
	Tamhane	18-24 años	-.690	.431	.703	-1,94	.56
		25-34 años	-.477	.464	.975	-1,84	.89
		35-44 años	-.213	.543	1,000	-1,79	1,36
		45-54 años	.758	.490	.745	-.67	2,19
		55-65 años	.281	.363	.997	-.76	1,32
Percepción_Producto	DMS	18-24 años	1,432*	.427	.014	.19	2,67
		25-34 años	.690	.431	.703	-.56	1,94
		35-44 años	.213	.543	1,000	-1,36	1,79
		45-54 años	.971*	.459	.320	-.35	2,30
		55-65 años	.461	.386	.008	-.13	1,79
	Tamhane	18-24 años	1,219*	.460	.106	-.14	2,57
		25-34 años	.477	.484	.975	-.89	1,84
		35-44 años	-.213	.543	1,000	-1,79	1,36
		45-54 años	.758	.490	.745	-.67	2,19
		55-65 años	.461	.358	.895	-.57	1,49
Interés_Producto	DMS	18-24 años	-.585	.383	.128	-1,34	.17
		35-44 años	-1,405*	.425	.001	-2,24	-.57
		45-54 años	-1,226*	.453	.007	-2,12	-.33
		55-65 años	-.1052*	.396	.008	-1,83	-.27
		25-34 años	.585	.383	.128	-.17	1,34
	Tamhane	18-24 años	-.620*	.363	.033	-1,50	-.07
		45-54 años	-.841	.414	.123	-1,46	.10
		55-65 años	-.467	.351	.184	-1,16	.22
		35-44 años	.1405*	.425	.001	.57	2,24
		25-34 años	.820*	.383	.033	.07	1,68
Intención_Compra	DMS	18-24 años	.180	.453	.692	.71	1,07
		55-65 años	.353	.396	.374	.43	1,13
		45-54 años	.1226*	.453	.007	.33	2,12
		25-34 años	.641	.414	.123	-.18	1,46
		55-65 años	.173	.428	.885	-.87	1,01
	Tamhane	18-24 años	1,052*	.398	.008	.27	1,03
		25-34 años	.467	.351	.184	-.22	1,16
		35-44 años	-.353	.386	.374	-1,13	.43
		45-54 años	-.173	.426	.685	-1,01	.67
		55-65 años	.585	.257	.226	-1,32	.15
Percepción_Producto	DMS	18-24 años	1,405*	.388	.007	2,54	.27
		35-44 años	1,405*	.425	.001	-2,24	-.57
		45-54 años	1,226*	.453	.007	-2,12	-.33
		55-65 años	1,052*	.396	.008	-1,83	-.27
		25-34 años	.585	.383	.128	-.17	1,34
	Tamhane	18-24 años	-.620*	.363	.033	-1,50	-.07
		45-54 años	-.841	.414	.123	-1,46	.10
		55-65 años	-.467	.351	.184	-1,16	.22
		35-44 años	.1405*	.425	.001	.57	2,24
		25-34 años	.820*	.383	.033	.07	1,68
Interés_Producto	DMS	18-24 años	.180	.453	.692	.71	1,07
		55-65 años	.353	.396	.374	.43	1,13
		45-54 años	.1226*	.453	.007	.33	2,12
		25-34 años	.641	.414	.123	-.18	1,46
		55-65 años	.173	.428	.885	-.87	1,01
	Tamhane	18-24 años	1,052*	.398	.008	.27	1,03
		25-34 años	.467	.351	.184	-.22	1,16
		35-44 años	-.353	.386	.374	-1,13	.43
		45-54 años	-.173	.426	.685	-1,01	.67
		55-65 años	.585	.257	.226	-1,32	.15
Intención_Compra	DMS	18-24 años	1,405*	.388	.007	2,54	.27
		35-44 años	1,405*	.425	.001	-2,24	-.57
		45-54 años	1,226*	.453	.007	-2,12	-.33
		55-65 años	1,052*	.396	.008	-1,83	-.27
		25-34 años	.585	.383	.128	-.17	1,34
	Tamhane	18-24 años	-.620*	.363	.033	-1,50	-.07
		45-54 años	-.841	.414	.123	-1,46	.10
		55-65 años	-.467	.351	.184	-1,16	.22
		35-44 años	.1405*	.425	.001	.57	2,24
		25-34 años	.820*	.383	.033	.07	1,68
Percepción_Producto	DMS	18-24 años	.180	.453	.692	.71	1,07
		55-65 años	.353	.396	.374	.43	1,13
		45-54 años	.1226*	.453	.007	.33	2,12
		25-34 años	.641	.414	.123	-.18	1,46
		55-65 años	.173	.428	.885	-.87	1,01
	Tamhane	18-24 años	1,052*	.398	.008	.27	1,03
		25-34 años	.467	.351	.184	-.22	1,16
		35-44 años	-.353	.386	.374	-1,13	.43
		45-54 años	-.173	.426	.685	-1,01	.67
		55-65 años	.585	.257	.226	-1,32	.15
Interés_Producto	DMS	18-24 años	1,405*	.388	.007	2,54	.27
		35-44 años	1,405*	.425	.001	-2,24	-.57
		45-54 años	1,226*	.453	.007	-2,12	-.33
		55-65 años	1,052*	.396	.008	-1,83	-.27
		25-34 años	.585	.383	.128	-.17	1,34
	Tamhane	18-24 años	-.620*	.363	.033	-1,50	-.07
		45-54 años	-.841	.414	.123	-1,46	.10
		55-65 años	-.467	.351	.184	-1,16	.22
		35-44 años	.1405*	.425	.001	.57	2,24
		25-34 años	.820*	.383	.033	.07	1,68
Intención_Compra	DMS	18-24 años	.180	.453	.692	.71	1,07
		55-65 años	.353	.396	.374	.43	1,13
		45-54 años	.1226*	.453	.007	.33	2,12
		25-34 años	.641	.414	.123	-.18	1,46
		55-65 años	.173	.428	.885	-.87	1,01
	Tamhane	18-24 años	1,052*	.398	.008	.27	1,03
		25-34 años	.467	.351	.184	-.22	1,16
		35-44 años	-.353	.386	.374	-1,13	.43
		45-54 años	-.173	.426	.685	-1,01	.67
		55-65 años	.585	.257	.226	-1,32	.15

\* La diferencia de medias es significativa en el nivel 0.05.

## Pruebas post hoc

## NIVEL DE ESTUDIOS

## Comparaciones múltiples

Variable dependiente	DMS	Estudios primarios	Estudios secundarios	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.	95% de Intervalo de confianza	
							Límite inferior	Límite superior
Percepción_Producto	DMS	Estudios primarios	Bachillerato / FP media	,589	,581	,395	-,77	1,95
			Estudios superiores / FP superior	1,135	,667	,090	-,10	2,45
		Estudios secundarios	Estudios primarios	,791	,797	,322	-2,36	,78
			Bachillerato / FP media	,202	,531	,704	-1,25	,05
			Estudios superiores / FP superior	,344	,500	,492	-,64	1,33
		Bachillerato / FP media	Estudios primarios	,509	,691	,395	-1,95	,77
			Estudios secundarios	,202	,531	,704	-,85	1,25
			Estudios superiores / FP superior	,546	,303	,073	-,05	1,14
		Estudios superiores / FP superior	Estudios primarios	-1,135	,667	,090	-2,45	,18
			Estudios secundarios	,344	,500	,492	-1,33	,64
			Bachillerato / FP media	,546	,303	,073	-1,14	,05
Tamano	Tamano	Estudios primarios	Estudios secundarios	,791	,947	,981	-2,08	2,65
			Bachillerato / FP media	,589	,831	,983	-2,12	3,30
			Estudios superiores / FP superior	1,135	,799	,719	-1,57	3,84
		Estudios secundarios	Estudios primarios	,791	,947	,981	-3,05	2,06
			Bachillerato / FP media	,202	,599	1,000	-1,91	1,51
			Estudios superiores / FP superior	,344	,555	,991	-1,29	1,97
		Bachillerato / FP media	Estudios primarios	,589	,831	,983	-3,30	2,12
			Estudios secundarios	,202	,599	1,000	-1,51	1,81
			Estudios superiores / FP superior	,546	,317	,424	,30	1,40
		Estudios superiores / FP superior	Estudios primarios	1,135	,799	,719	3,84	1,57
			Estudios secundarios	,344	,555	,991	-1,97	1,29
			Bachillerato / FP media	,546	,317	,424	-1,40	,30
Interés_Producto	DMS	Estudios primarios	Estudios secundarios	,163	,768	,835	-1,68	1,35
			Bachillerato / FP media	,128	,666	,848	-1,18	1,44
			Estudios superiores / FP superior	,811	,643	,343	-,86	1,00
		Estudios secundarios	Estudios primarios	,163	,768	,832	-1,35	1,68
			Bachillerato / FP media	,291	,512	,570	-,72	1,30
			Estudios superiores / FP superior	,775	,481	,109	,17	1,72
		Bachillerato / FP media	Estudios primarios	,128	,666	,848	1,44	1,18
			Estudios secundarios	,291	,512	,570	-1,30	,72
			Estudios superiores / FP superior	,483	,292	,100	-,09	1,06
		Estudios superiores / FP superior	Estudios primarios	,611	,643	,343	-1,88	,66
			Estudios secundarios	,775	,481	,109	-1,72	,17
			Bachillerato / FP media	,483	,292	,100	-1,06	,09
Tamano	Tamano	Estudios primarios	Estudios secundarios	,163	,950	1,000	-3,01	2,69
			Bachillerato / FP media	,128	,826	1,000	-2,56	2,01
			Estudios superiores / FP superior	,611	,791	,975	2,08	3,30
		Estudios secundarios	Estudios primarios	,163	,950	1,000	-2,69	3,01
			Bachillerato / FP media	,291	,612	,998	-1,46	2,04
			Estudios superiores / FP superior	,775	,584	,710	-,89	2,44
		Bachillerato / FP media	Estudios primarios	,128	,826	1,000	-2,81	2,86
			Estudios secundarios	,291	,612	,998	-2,04	1,46
			Estudios superiores / FP superior	,483	,312	,551	-,36	1,32
		Estudios superiores / FP superior	Estudios primarios	,611	,791	,975	-3,30	2,08
			Estudios secundarios	,775	,584	,710	-2,44	,89
			Bachillerato / FP media	,483	,312	,551	-1,32	,36
Intención_Compra	DMS	Estudios primarios	Estudios secundarios	,105	,763	,891	-1,61	1,40
			Bachillerato / FP media	,044	,661	,946	-1,26	1,35
			Estudios superiores / FP superior	,802	,638	,211	-,46	2,06
		Estudios secundarios	Estudios primarios	,105	,763	,891	-1,40	1,61
			Bachillerato / FP media	,149	,608	,770	-,85	1,15
			Estudios superiores / FP superior	,906	,478	,059	-,04	1,05
		Bachillerato / FP media	Estudios primarios	,044	,661	,946	-1,35	1,26
			Estudios secundarios	,149	,608	,770	-1,15	,05
			Estudios superiores / FP superior	,757	,290	,010	,19	1,33
		Estudios superiores / FP superior	Estudios primarios	,802	,638	,211	-2,06	,46
			Estudios secundarios	,906	,478	,059	-1,85	,04
			Bachillerato / FP media	,757	,290	,010	-1,33	-,19
Tamano	Tamano	Estudios primarios	Estudios secundarios	,105	,959	1,000	-2,97	2,76
			Bachillerato / FP media	,044	,831	1,000	-2,64	2,73
			Estudios superiores / FP superior	,802	,789	,916	-1,89	3,49
		Estudios secundarios	Estudios primarios	,105	,959	1,000	-2,76	2,97
			Bachillerato / FP media	,149	,633	1,000	-1,68	1,95
			Estudios superiores / FP superior	,906	,577	,578	-,00	2,61
		Bachillerato / FP media	Estudios primarios	,044	,831	1,000	-2,73	2,64
			Estudios secundarios	,149	,633	1,000	-1,95	1,66
			Estudios superiores / FP superior	,757	,321	,118	-,11	1,62
		Estudios superiores / FP superior	Estudios primarios	,802	,789	,916	-3,49	1,89
			Estudios secundarios	,906	,577	,578	-2,61	,80
			Bachillerato / FP media	,757	,321	,118	-1,62	,11

\*. La diferencia de medias es significativa en el nivel 0,05.

## Pruebas post hoc

## ORIENTACIÓN SEXUAL

## Comparaciones múltiples

Variable dependiente	(I) Orientación_Sexual	(J) Orientación_Sexual	Diferencia de medias (I-J)	Error estándar	Sig.	95% de intervalo de confianza		
						Límite inferior	Límite superior	
Percepción_Producto	DMS	Heterosexual	Homosexual	-,631	,541	,244	-,1,70	,43
		Bisexual	Homosexual	,078	,410	,850	-,73	,89
		Otro	Homosexual	1,083	,749	,150	-,39	2,56
	Homosexual	Heterosexual	Homosexual	,631	,541	,244	-,43	1,70
		Bisexual	Homosexual	,709	,644	,272	-,56	1,98
		Otro	Homosexual	1,714	,899	,058	-,06	3,49
	Bisexual	Heterosexual	Homosexual	-,078	,410	,850	-,89	,73
		Bisexual	Homosexual	,709	,644	,272	-,98	,56
		Otro	Homosexual	1,005	,827	,225	-,62	2,64
	Otro	Heterosexual	Homosexual	-,1,083	,749	,150	-,2,56	,39
		Bisexual	Homosexual	-,1,714	,899	,058	-,3,49	,06
		Otro	Homosexual	-,1,005	,827	,225	-,2,64	,62
Tamhane	DMS	Heterosexual	Homosexual	-,631	,589	,883	-,2,41	1,15
		Bisexual	Homosexual	,078	,395	1,000	-,1,03	1,18
		Otro	Homosexual	1,083	,455	,246	-,52	2,68
	Homosexual	Heterosexual	Homosexual	,631	,589	,883	-,1,15	2,41
		Bisexual	Homosexual	,709	,675	,887	-,1,23	2,65
		Otro	Homosexual	1,714	,712	,149	-,38	3,81
	Bisexual	Heterosexual	Homosexual	-,078	,395	1,000	-,1,18	1,03
		Bisexual	Homosexual	,709	,675	,887	-,2,65	1,23
		Otro	Homosexual	1,005	,563	,443	-,68	2,69
	Otro	Heterosexual	Homosexual	-,1,083	,455	,246	-,2,68	,52
		Bisexual	Homosexual	-,1,714	,712	,149	-,3,81	,38
		Otro	Homosexual	-,1,005	,563	,443	-,2,69	,68
Interés_Producto	DMS	Heterosexual	Homosexual	-,772	,516	,136	-,1,79	,25
		Bisexual	Homosexual	,519	,391	,186	-,2,25	1,29
		Otro	Homosexual	1,157	,715	,107	-,2,25	2,57
	Homosexual	Heterosexual	Homosexual	,772	,516	,136	-,2,25	1,79
		Bisexual	Homosexual	1,291*	,614	,037	,08	2,50
		Otro	Homosexual	1,929*	,858	,026	,24	3,62
	Bisexual	Heterosexual	Homosexual	-,519	,391	,186	-,1,29	,25
		Bisexual	Homosexual	-,1,291*	,614	,037	-,2,50	-,08
		Otro	Homosexual	,637	,789	,420	-,92	2,19
	Otro	Heterosexual	Homosexual	-,1,157	,715	,107	-,2,57	,25
		Bisexual	Homosexual	-,1,929*	,858	,026	-,3,62	-,24
		Otro	Homosexual	,637	,789	,420	-,2,19	,92
Tamhane	DMS	Heterosexual	Homosexual	-,772	,612	,787	-,2,63	1,09
		Bisexual	Homosexual	,519	,371	,675	-,52	1,55
		Otro	Homosexual	1,157*	,321	,031	,10	2,22
	Homosexual	Heterosexual	Homosexual	,772	,612	,787	-,1,09	2,63
		Bisexual	Homosexual	1,291	,686	,366	-,69	3,27
		Otro	Homosexual	1,929	,660	,054	,02	3,88
	Bisexual	Heterosexual	Homosexual	-,519	,371	,675	-,1,55	,52
		Bisexual	Homosexual	-,1,291	,686	,366	-,3,27	,69
		Otro	Homosexual	,637	,445	,662	-,64	1,91
	Otro	Heterosexual	Homosexual	-,1,157*	,321	,031	-,2,22	-,10
		Bisexual	Homosexual	-,1,929*	,686	,054	-,3,88	,02
		Otro	Homosexual	,637	,445	,662	-,1,91	,64
Intención_Compra	DMS	Heterosexual	Homosexual	-,1,197*	,515	,021	-,2,21	,10
		Bisexual	Homosexual	,380	,390	,331	-,39	1,15
		Otro	Homosexual	1,160	,713	,105	-,25	2,57
	Homosexual	Heterosexual	Homosexual	1,197*	,615	,021	,18	2,21
		Bisexual	Homosexual	1,577*	,613	,011	,37	2,79
		Otro	Homosexual	2,357*	,856	,006	,67	4,04
	Bisexual	Heterosexual	Homosexual	-,380	,390	,331	-,1,15	,39
		Bisexual	Homosexual	-,1,577*	,613	,011	-,2,79	-,37
		Otro	Homosexual	,780	,787	,323	-,77	2,33
	Otro	Heterosexual	Homosexual	-,1,160	,713	,105	-,2,57	,25
		Bisexual	Homosexual	-,2,357*	,856	,006	-,4,04	-,67
		Otro	Homosexual	,780	,787	,323	-,2,33	,77
Tamhane	DMS	Heterosexual	Homosexual	-,1,197	,660	,435	-,3,21	,81
		Bisexual	Homosexual	,380	,371	,894	-,65	1,41
		Otro	Homosexual	1,160*	,203	,000	,58	1,74
	Homosexual	Heterosexual	Homosexual	1,197	,660	,435	-,81	3,21
		Bisexual	Homosexual	1,577	,729	,230	-,54	3,70
		Otro	Homosexual	2,357*	,660	,018	,34	4,37
	Bisexual	Heterosexual	Homosexual	-,380	,371	,894	-,1,41	,65
		Bisexual	Homosexual	-,1,577	,729	,230	-,3,70	,54
		Otro	Homosexual	,780	,370	,234	-,26	1,82
	Otro	Heterosexual	Homosexual	-,1,160*	,203	,000	-,1,74	,58
		Bisexual	Homosexual	-,2,357*	,660	,018	-,4,37	,34
		Otro	Homosexual	,780	,370	,234	-,1,82	,26

\*. La diferencia de medias es significativa en el nivel 0,05.