



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Transmisión de estereotipos sobre la comunidad gitana en el programa de TV *Los Gipsy Kings* y su influencia en la opinión pública

Transmission of stereotypes about the Roma community in the TV show *Los Gipsy Kings* and its influence on public opinion

Autora

Raquel Montón Zarazaga

Directora

Elena Bandrés Goldáraz

Facultad de Filosofía y Letras / Universidad de Zaragoza
Grado en Periodismo
2017

Resumen

El 8 de febrero de 2015 se estrenó en la cadena de TV, Cuatro, *Los Gipsy Kings*. Un *docu-reality* que muestra, desde entonces, la vida de cuatro familias de etnia gitana y que ha suscitado desde sus inicios las críticas de numerosas asociaciones en defensa del colectivo romaní, por considerar que el programa muestra una imagen estereotipada de la comunidad gitana. A través del análisis de los personajes se ha tratado de averiguar si esas críticas están fundamentadas cotejando las características de cada personaje en función de los estereotipos objeto de discusión. También se pretende vislumbrar la influencia que este programa está teniendo en la audiencia y en la opinión sobre el pueblo gitano a través de una encuesta realizada tanto en la comunidad gitana como al público en general.

Palabras clave: comunidad gitana, estereotipo, *docu-reality*, opinión pública, televisión, influencia mediática.

Abstract

The 8 of February 2015. *Los Gipsy Kings* was released on TV, on channel Cuatro. A *docu-reality* that shows since then, the life of four families of Gipsy ethnic origin and that has provoked from its release the criticism of many associations in defence of the Romani group, considering that the TV program shows a stereotyped image of the gipsy community. Efforts have been made to find out through the analysis of the characters if that bad reviews are based on the features of each character in terms of the stereotypes under discussion. The aim to glimpse the influence that this program is having on the audience and the opinion on the Romani people a survey conducted both in the Romani community and the general public.

Keywords: Gipsy community, stereotype, *docu-reality*, public opinion, TV, media influence.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Justificación de la investigación y objetivos	3
1.2. Metodología	4
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1. La hibridación de géneros en programas de entretenimiento en televisión: el <i>docu-reality</i>	5
2.2. Influencia de los medios de comunicación en la formación de la Opinión pública.....	8
2.2.1. Teorías del impacto directo (1920-1940).....	9
2.2.2. Teorías de los efectos limitados (1940)	9
2.2.3. Teoría de la exposición selectiva (1960).....	10
2.2.4. Teoría de usos y gratificaciones (1959)	10
2.2.5. Teoría de la Espiral del Silencio (1977).....	10
2.2.6. Teoría de agenda setting: <i>priming</i> (preparación) y el <i>framing</i> (encuadre) (1972).....	11
2.2.7. Teoría del cultivo (1979).....	11
2.3. El estereotipo.....	12
2.3.1. El estereotipo en los medios de comunicación	12
2.3.2. Los riesgos del estereotipo	13
2.3.3. Los estereotipos gitanos en los medios de comunicación.....	14
2.3.4. ¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el Pueblo Gitano	15
3. ANÁLISIS DEL PROGRAMA	16
3.1. Datos generales	16
3.2. Las familias	18
3.3. Análisis cuantitativo de los programas: estereotipos que aparecen	20

3.3.1. Flamenco	21
3.3.2. Falta de limpieza	22
3.3.3. Explotación o mal cuidado de los hijos.....	23
3.3.4. Inferioridad de la mujer.....	24
3.3.5. Riqueza y lujo	25
3.3.6. Pobreza.....	25
3.3.7. Absentismo escolar	26
3.3.8. Bajo nivel cultural	26
3.3.9. Vagos.....	27
3.3.10. Chabolismo	28
3.3.11. No integración.....	28
3.4. Análisis cualitativo de los programas	29
3.4.1. La familia	29
3.4.2. Las celebraciones	29
3.4.3. Amor y bodas gitanas.....	30
3.4.4. El trabajo	31
3.4.5. La religión	32
3.4.6. La excentricidad	32
4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA	34
5. CONCLUSIONES.....	38
6. BIBLIOGRAFÍA.....	40
7. ANEXOS.....	45
ANEXO 1: Análisis por programas	45
ANEXO 2: Respuestas de las encuesta	122

1. INTRODUCCIÓN

La televisión en España desde comienzos de los años noventa ha experimentado una serie de cambios y transformaciones motivadas por la irrupción de las cadenas privadas y la lucha para lograr la máxima audiencia. Esta presencia terminó con treinta y tres años de monopolio de la televisión pública y sacudió los cánones para hacer televisión. Entraron en escena nuevos programas, nuevos lenguajes y nuevos formatos para subir las cuentas de resultados. Empezó una dura competencia por lograr contenidos de éxito, fundamentalmente a través de los programas de entretenimiento que, junto a los espacios informativos y los de divulgación, constituyen las parrillas televisivas.

Los formatos de entretenimiento ideados para lograr enganchar a la audiencia han sufrido una lógica evolución con el paso de los años. Como apunta Cáceres (2007: 2-3), “la televisión se ha convertido en espejo de la realidad: imagen refleja de la cotidianidad en la que se ve representado el espectador y su entorno”, y este cambio se concreta en un formato específico denominado telerrealidad.

Este macrogénero nacido a finales de los años 1980 de forma paralela en la televisión estadounidense y europea (Oliva, 2014) ha cobrado un importante peso en las parrillas de las cadenas empujado por un éxito de audiencia (Cáceres, 2007: 2), al haber conseguido las mejores cuotas de pantalla en las televisiones europeas y americana (Hill y Escofferi, citados en Nahum, 2009: 238). Comprobado el éxito, las televisiones han aumentado las horas dedicadas a la telerrealidad sin tener muy definidos los formatos. De esta manera, “la televisión se adentra en territorios nuevos, de contornos cada vez menos definidos, de formatos híbridos y formas inestables, que tienden a la hibridación” (Imbert, 2011: 15.)

Y, prueba de ello es que la telerrealidad se ha extendido a otros géneros televisivos (Oliva, 2014) que ha dado como resultado la suma de la información y el entretenimiento (Salgado, 2010:60). Este fenómeno ha propiciado un aumento de la terminología televisiva para definir nuevos géneros (Salgado, 2010:60) como el *infoshow*, *docusoap*, *talk show* o *docu-reality*. Este último género híbrido –que combina características del documental y del *reality show*- es uno de los que ha ganado

presencia en los últimos años en España. Algunos de los más destacados son *Las Kardashian*¹, *Alaska y Mario*² o *Las Campos*³.

Uno de los programas televisivos que se ha servido de este género es *Los Gipsy Kings*. Este espacio que comenzó a emitirse el 8 de febrero de 2015 en el canal Cuatro para mostrar la vida de cuatro familias de etnia gitana, se ha convertido en uno de los que más éxito ha cosechado en este canal del grupo de comunicación Mediaset. Se estrenó en 2015 con una cuota de pantalla del 10% logrando atraer a 2.171.000 espectadores. En la segunda temporada 2.067.000, con un 10,2% y en la tercera, desde febrero de 2017, sube la cuota de pantalla al 10,8% aunque no logra pasar de 1.600.000 espectadores, según datos de la propia cadena recogidos en El Confidencial (2017).

A pesar de los éxitos de audiencia, los programas han suscitado múltiples críticas por parte la comunidad gitana. Numerosas asociaciones, organizaciones y particulares han mostrado su rechazo a este programa “que hace especial hincapié en aspectos morbosos y estereotipados que no buscan mostrar la realidad actual y los esfuerzos y avances de los gitanos y gitanas en España”, según declaraciones de la Fundación Secretariado Gitano.

Estas organizaciones demandan, además, el derecho de igualdad de trato por parte de los medios de comunicación y solicitan que no se muestre un modelo estereotipado que dañe la imagen social de esta comunidad.

Así lo ha demostrado la Fundación Secretariado Gitano con la creación de la *Guía práctica para periodistas. Igualdad de trato, medios de comunicación y comunidad gitana*. En esta guía se recogen numerosos casos de discriminación hacia la etnia gitana de distintos medios de comunicación convertidos en “el agente de discriminación más activo en relación a esta comunidad” (Oleaque, 2014), y recuerda la responsabilidad social de los medios y cómo debe ser el tratamiento informativo sobre minorías.

¹ *Las Kardashian* es un docu-reality producido por Bunim-Murray Productions y Ryan Seacrest Productions que sigue la vida de la familia Kardashian. Su primera emisión tuvo lugar el 14 de octubre de 2007

² El docu-reality *Alaska y Mario*, sigue la vida de la cantante Alaska y su marido Mario Vaquerizo. Está producido por El Terral y se emite en MTV desde 2011.

³ El programa de *Las Campos* sigue la vida de María Teresa y Terelu Campos. El formato lo produjo La Fábrica de la Tele y se emitió en Telecinco entre el 18 de agosto de 2016 y el 25 de marzo de 2017.

Otra demostración de repulsa hacia este espacio tuvo lugar el 8 de abril de 2016, coincidiendo con el Día Internacional del Pueblo Gitano. Ese día las entidades del Consejo Estatal del Pueblo Gitano⁴ lanzaron una campaña de sensibilización cuyo lema fue "Telebasura no es realidad. Por un trato digno al pueblo gitano en los medios de comunicación".

La discriminación que padece la población gitana requiere el desarrollo de acciones y estrategias que promuevan el respeto a esta minoría étnica. Para conseguirlo, el Ministerio de Sanidad, Servicio Sociales e Igualdad del Gobierno de España puso en marcha la *Estrategia Nacional para la Inclusión Social de la Población Gitana en España 2012-2020*⁵. Este plan recoge políticas dirigidas a la promoción de la inclusión social y no discriminación de la población gitana. De este modo, se quiere posibilitar que la comunidad romaní tenga plena participación en la vida política, económica, social y cultural en condiciones de igualdad con el resto de la ciudadanía.

1.1. Justificación de la investigación y objetivos

Tras el proceso de documentación se observa que existen numerosos artículos científicos sobre la hibridación de géneros televisivos. A pesar de que analizan distintos géneros, apenas hay artículos que profundizan en la investigación de las características del *docu-reality* por su carácter novedoso. Por lo que consideramos que este trabajo puede aportar más información que amplíe el análisis sobre este género de la telerrealidad.

El trabajo pretende demostrar si, como afirman las asociaciones en defensa de la comunidad gitana, este programa es peyorativo y perjudica a esta minoría étnica.

A raíz de esta premisa se pueden definir los dos objetivos de este trabajo:

- Determinar la presencia o ausencia de estereotipos en el programa relacionados con los gitanos, junto con la definición de los valores más representativos de sus

⁴ El Consejo Estatal del Pueblo Gitano es el órgano colegiado interministerial, consultivo y asesor, adscrito al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. A través del Consejo se confiere un carácter institucional a la colaboración y cooperación del movimiento asociativo gitano con la Administración General del Estado para el desarrollo de políticas de bienestar social, las cuales posibilitan la promoción integral de la población gitana. <https://www.msssi.gob.es/ssi/familiasInfancia/PoblacionGitana/ConPuebloGitano.htm>

⁵ Ministerio de Sanidad, Servicio Sociales e Igualdad: *Estrategia Nacional para la Inclusión Social de la Población Gitana en España 2012-2020* https://www.msssi.gob.es/ssi/familiasInfancia/inclusionSocial/poblacionGitana/docs/WEB_POBLACION_GITANA_2012.pdf

personajes.

- Refutar o afirmar si este programa influye negativamente en la imagen que la sociedad tiene de la comunidad gitana.

Los parámetros analizados se han extraído de la “Guía Dosta! para combatir los estereotipos sobre la comunidad gitana”⁶. Se ha llevado a cabo una selección de todos los que enumera y algunos se han desglosado en dos, puesto que abarcan más de un aspecto. Este es el caso de la educación -dividido en bajo nivel cultural y absentismo escolar-, la situación financiera –dividida en riqueza y pobreza- y la situación de las familias gitanas -dividida en explotación o mal cuidado de los hijos e inferioridad de la mujer-.

1.2. Metodología

Para cumplir estos objetivos, el presente trabajo analiza los 24 programas que componen las tres temporadas de *Los Gipsy Kings*. Este espacio también contiene seis programas que no van a ser analizados puesto que son recopilatorios de programas anteriores, por lo que no aportan más información, aunque también pueden incluir escenas inéditas.

Durante el visionado de cada programa, se ha llevado a cabo un análisis cuantitativo y cualitativo. El análisis cuantitativo se basa en el número de estereotipos que aparece en cada programa. El análisis cualitativo se centra en los mensajes y valores que transmiten los personajes.

Además, se ha realizado una encuesta de carácter anónimo, difundida de manera electrónica a través de Formularios Google, para conocer la opinión de los espectadores sobre el programa. La encuesta consta de 19 preguntas de las cuales cuatro son de identificación. Se lanzó a través de las redes sociales Facebook y Whatsapp y la difusión se extendió mediante el efecto bola de nieve. Se lograron la respuesta de 215 personas. Para conseguir que llegara al colectivo gitano, se envió la encuesta a asociaciones en defensa de la comunidad gitana pero solo se obtuvieron

⁶ La “Guía Dosta! para combatir los estereotipos sobre la comunidad gitana” fue elaborada por el Consejo de Europa, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Consejo Estatal del Pueblo Gitano, y la Fundación Secretariado Gitano en 2013. La Guía analiza los diferentes estereotipos que existen sobre la comunidad gitana y proporciona argumentos e información que desmontan estos estereotipos y aportan un mayor conocimiento de la diversidad que existe en la comunidad gitana. https://www.gitanos.org/upload/61/30/LIBRO_DOSTA_web.pdf

cuatro respuestas ya que desde las asociaciones nos hicieron llegar el rechazo de sus asociados a responder al cuestionario.

En cualquier caso, las preguntas tienen como objetivo conocer la opinión de los encuestados sobre la etnia gitana y cómo han formado esa opinión. También se incluyen preguntas sobre el programa *Los Gipsy Kings* en relación a los estereotipos que creen que aparecen, así como la influencia que ejerce este espacio en la imagen que tienen sobre la etnia gitana. En el Anexo 1 se encuentran las tablas de análisis de los programas, y en el Anexo 2 las preguntas de la encuesta, además de la síntesis de las respuestas obtenidas.

Con este análisis, se comprobará si *Los Gipsy Kings* perjudican a la imagen que tiene la sociedad sobre la etnia gitana y si este programa influye en la opinión de la audiencia.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. La hibridación de géneros en programas de entretenimiento en televisión: el *docu-reality*

En los últimos años la televisión ha creado nuevos géneros que mezclan características de distintos formatos y procedencias. Se han incorporado al argot televisivo neologismos como *infotainment*, *docutainment*, *docufiction*, *mockumentaru*, etc. Todos estos nuevos híbridos constatan que la televisión es básicamente entretenimiento y que la hibridación es una premisa para la innovación (García Horcajo, 2011: 43). Este período de hibridación e innovación televisiva es lo que Alberto Nahum denomina postelerrealiad (2009: 237).

Los nuevos géneros televisivos de raíz anglosajona entrañan la necesidad de definir nuevos conceptos (García Horcajo, 2011: 43), y cada vez resulta más complicado concretar qué es cada formato y ante qué espectáculo televisivo nos encontramos (Salgado, 2010: 60). Según Nahum “esta esencial hibridación hace que la *reality TV* (telerrealidad) resulte difícil de ubicar genéricamente, hasta el punto de que se ha convertido en un concepto abierto, un término-paraguas que puede albergar muy

diversas variaciones dentro de la no-ficción televisiva” (Nahum, 2009: 239). Nos encontramos en un contexto en el que la telerrealidad contemporánea está regulada por sus propias normas estéticas y referenciales (Nahum, 2009: 240).

El éxito de estos nuevos formatos tiene su origen en el documental o en programas basados en la realidad. Como explica García Horcajo “los anglosajones lo bautizaron como *factual entertainment*, esto es, entretenimiento basado en hechos reales. El concepto agrupa las temáticas televisivas no ficcionadas sobre historias humanas que se convirtieron en los primeros programas de telerrealidad” (2010: 43-44).

*An American Family*⁷ y *The Family*⁸ fueron los programas pioneros de entretenimiento basados en hechos reales (Oliva, 2014). El estreno de ambos supuso el punto de partida para el ascenso de la telerrealidad que alcanzó su máxima popularidad a principios de los 90 (Nahum 2009: 238). Un ascenso que se propició gracias a la convergencia de tres áreas de producción mediática: el periodismo sensacionalista, el documental televisivo y el entretenimiento popular (Hill citada en Nahum 2009: 238).

Desde entonces, este macrogénero ha experimentado tres etapas: el infoentretenimiento; los *docusoaps* observacionales y programas de estilo de vida; y la hibridación de lo real mediante tres tipos de televisión factual: los *docushows*, los *talent shows* y los programas de experimento social (Nahum 2009: 238). En esta última etapa se enmarca el *docu-reality*.

Este subgénero mediático se caracteriza por poner en escena a sujetos que hablan de sí mismos. Las industrias culturales lo utilizan “para hacer visibles a determinados actores y grupos sociales considerados “ocultos” o invisibilizados por diversos motivos” (Remondino y Chomnalez 2009:103).

Para definir el *docu-reality*, como género que pertenece a la telerrealidad, tomaremos las características expuestas por Mercè Oliva en su libro *Telerrealidad, disciplina e identidad: Los makeover shows en España* (2014):

⁷ *An American family* es un precedente de las docuseries dirigidas por Craig Gilbert y producidas por la PBS en 1971. Esta serie relataba a lo largo de 12 capítulos la vida de una familia de clase media de Santa Barbara (California). Combinaba la estructura narrativa propias de las series de ficción y los códigos audiovisuales del documental (Oliva, 2014).

⁸ *The Family* fue producida por la BBC en 1974 y dirigida por Paul Watson. Esta serie mostraba la vida cotidiana de una familia de obrera de Reading (Oliva, 2014).

El *docu-reality* está protagonizado por personas, que pueden ser famosas –como el *docu-reality* de *Las Campos*- o anónimas –como es el caso de *Los Gipsy Kings* -. Los propios actores son quienes construyen el propio relato y exponen sus vivencias, pensamientos y sentimientos. De esta manera, se crea un orden discursivo que se asienta sobre el punto de vista del actor, que habla sobre sí mismo, y con el que los medios de comunicación basan su transparencia (Remodino y Chomnalez 2009:103).

Los protagonistas de *Los Gipsy Kings* comenzaron siendo personas anónimas y después de la primera temporada se han convertido en personajes populares. Aunque también hay que destacar que han aparecido personas que tenían reconocimiento televisivo, como Jorge que concursó en Operación Triunfo y aparece durante la segunda temporada, o famosos como el dúo musical de Los Chunguitos en la primera temporada. Narran acontecimientos o vivencias reales que pueden estar, en algunos casos, influidos o guionizados por el programa

Respecto a esta premisa, el director del programa reconoció que parte de las tramas estaban guionizadas pero que “un enorme porcentaje” es “la pura realidad” (EFE, 02/05/2017).

Siguiendo con las características, los temas tratados a menudo forman parte de la esfera privada. Hay una preferencia por los casos dramáticos y espectaculares, fuera de lo común y los hechos se dramatizan a través de música, efectos de sonido, o un narrador que conduce las tramas.

En el caso de *Los Gipsy Kings* hay una narradora extradiegética a través de una voz en off que aparece en las transiciones para cambiar de trama familiar.

Además de estas características, el morbo es un ingrediente que está muy presente. La audiencia tiene la necesidad de mirar y obtener un placer con ello. “Es lo que se ha llamado por algunos autores: la “pulsión escópica”, que implica la necesidad de ver y el deseo/placer de mirar” (Gómez, 2006).

En este novedoso género se puede apreciar la puesta en escena de la realidad usada por el padre del documental, Robert Joseph Flaherty, en la grabación de *Nanook el esquimal* (1992). Gracias a esta técnica se ha desarrollado la capacidad de implicar a los protagonistas en la realización del documental (Sellés, 2008: 20). La participación de los actores está presente en *Los Gipsy Kings* según declara el director del programa

a *Vanitatis*: “Tengo llamadas de las familias a las siete de la mañana, de repente, porque se les ha ocurrido una trama o porque quieren hacer algo. Ellos se implican mucho”.

El *docu-reality* se puede enmarcar dentro del documental observacional, una de las seis modalidades de representación en el documental descritas por Bill Nichols (1991). En esta modalidad el director da prioridad a una observación espontánea y directa de la realidad sin involucrarse en la acción de los actores quienes nunca hablan a cámara. Esta es una de las diferencias que hayamos en el *docu-reality*: la inclusión de entrevistas intercaladas durante las tramas. En el caso de *Los Gipsy Kings* son entrevistas encubiertas, en las que el entrevistador está fuera de cámara y no se le escucha, pero el tema está preestablecido.

Como este subgénero parte de la observación de la realidad, el método de registro es la grabación con la cámara al hombro. Con esta técnica se consigue un seguimiento más fácil de los actores y no se interfiere en la acción de los personajes (Oliva, 2014).

El *docu-reality*, por tanto, aúna las características propias de la telerrealidad con “las convenciones audiovisuales del documental y una forma narrativa propia de la ficción seriada, que basan su estrategia enunciativa en el efecto de lo real” (Oliva, 2014).

Así se explica la presente ambigüedad representacional del género: mantiene la referencialidad, y los modos estéticos del documental de observación, pero renunciando a uno de los elementos medulares de todo documental: su capacidad para conocer el mundo real (Nahum, 2009: 239).

2.2. Influencia de los medios de comunicación en la formación de la Opinión pública

Tradicionalmente, se han considerado a la familia, la escuela, el grupo de iguales y los medios de comunicación como los agentes de socialización (Yubero, 2003: 11). Sin embargo, autores como Elisabeth Noelle-Neumann consideran que la televisión es el medio de comunicación con mayor influencia. Además, los programas de telerrealidad suponen una fuente importante de aprendizaje social que legitima conductas y modelos de comportamiento (Cáceres, 2007: 5). Por lo tanto, los programas de televisión ejercen una gran influencia en el comportamiento social y en la formación de la

opinión pública, superior a la que ejerce la educación formal y la labor de los enseñantes (Liceras, 2005: 2).

A lo largo de la historia de la humanidad han aparecido distintas teorías sobre el grado y tipo de influencia que tienen los medios de comunicación de masas, de las que destacamos las más importantes.

2.2.1. Teorías del impacto directo (1920-1940)

Las teorías del impacto directo afirman que la sociedad está compuesta por individuos que carecen de identidad individual o grupal. Esto los convierte en seres manipulables y sujetos a la persuasión (Mancera, 2007: 79), por lo que los medios de comunicación son capaces de moldear la opinión pública. Esta teoría dio pie a dos modelos: la teoría de la aguja hipodérmica y la teoría de la bala mágica.

Según la teoría de la aguja hipodérmica, los medios provocan estímulos que, a su vez, provocan respuestas en los individuos. Por lo tanto, una emisión masificada de un medio tiene una gran probabilidad de provocar un efecto en los receptores potenciales (Liceras, 2005: 9). La teoría plantea que los medios de comunicación “inyectan” una información que provoca una reacción inmediata por parte de los receptores y no existe ningún elemento de resistencia contra el creciente poder de los medios.

Por otro lado, la teoría de la bala mágica gira sobre la noción de que “los mensajes de los medios son recibidos de manera uniforme por todo miembro del público y que las reacciones inmediatas y directas son disparadas por estos estímulos” (De Fleur y Ball-Rockeach, citados en Pineda, 2007: 161).

2.2.2. Teorías de los efectos limitados (1940)

Esta teoría advierte que los medios de comunicación de masas suponen una influencia más en la formación de la opinión pública. Los medios no constituyen causa necesaria y suficiente de los efectos que producen sobre el público, actúan junto a otros factores, “con lo que los medios de comunicación de masas no comparten la función de creación, sino la de refuerzo y potenciación de determinadas conductas ya existentes en el sujeto” (Wolf citado en Liceras, 2005: 9)

2.2.3. Teoría de la exposición selectiva (1960)

Al igual que la teoría anterior, según la exposición selectiva los medios no son causa única y suficiente para formar la opinión de los individuos. Esto se debe a que los individuos tienen un papel activo. Es decir, actúan de forma individual, voluntaria y selectiva. Esta teoría constatada por primera vez por Lazarsfeld, Berelson y Gaudet afirma que “son las propias creencias del destinatario las que determinan su comportamiento como usuario de un medio” (Martín y Berganza, 2001).

2.2.4. Teoría de usos y gratificaciones (1959)

No se trata de una teoría mediocéntrica sino sociocéntrica. La gente tiende a consumir los medios con los que más de acuerdo está. El público es activo y escoge de acuerdo a sus preferencias. El investigador no se centra en lo que los medios de comunicación de masas hacen con los individuos, sino en qué hacen los individuos con los medios, con qué fin los usan (Katz, Cohen y McQuail citados en Martínez, 2010: 463).

Sin embargo, esta teoría no diferencia entre necesidad, motivación, satisfacción, y tiene una visión individualista dado que no tiene en cuenta, por ejemplo, las relaciones interpersonales o grupales.

2.2.5. Teoría de la Espiral del Silencio (1977)

La Espiral del Silencio es una teoría de ciencias políticas y comunicación propuesta por la socióloga alemana Elisabeth Noelle-Neumann en su libro *La Espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social* (1977). Se trata de una teoría de corte sociológico, y no un modelo específico de investigación de los efectos de los medios. Sin embargo, concede una gran importancia a los medios de comunicación de masas en el proceso de creación de la Opinión Pública.

Noelle-Neumann defiende que los individuos tienden a compartir las opiniones dominantes por miedo al aislamiento y al rechazo social. Por lo que, si los medios de comunicación favorecen una opinión, esta será percibida como opinión mayoritaria, y los disonantes permanecerán en silencio, no manifestarán su opinión.

La teoría se basa en cuatro supuestos diferentes, así como en un quinto supuesto que afirma la relación de los cuatro primeros entre sí. Los cuatro supuestos son:

1. La sociedad amenaza a los individuos desviados con el aislamiento. 2. Los individuos experimentan un continuo miedo al aislamiento. 3. Este miedo al aislamiento hace que los individuos intenten evaluar continuamente el clima de opinión. 4. Los resultados de esta evaluación influyen en el comportamiento en público, especialmente en la expresión pública o el ocultamiento de las opiniones. (Noelle-Neumann, 1991: 180)

2.2.6. Teoría de agenda setting: *priming* (preparación) y el *framing* (encuadre) (1972)

Los medios de comunicación tienen una gran influencia sobre el público al determinar qué historias poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les concede. El punto central de esta teoría es la capacidad de los medios de comunicación de masas para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia. El conjunto de contenidos que aparecen en la audiencia es lo que se denominará la agenda (Rodríguez, 2004: 15).

Dentro de esta teoría destacan dos aspectos:

- El efecto *priming* (preparación) fue definido por Iyengar y Kinder (1987) como la capacidad que tienen los medios para que la audiencia, influenciada por determinados juicios que emiten los medios, tome unas decisiones u otras y actúe de una determinada manera (Rodríguez, 2004: 66).

-El *framing* (encuadre) es el marco interpretativo de la información, es decir, el tratamiento o perspectiva particular que recibe un acontecimiento, y el modo en que se organiza la información para ser comunicada. A través de ese particular tratamiento informativo, el periodista proporciona al público una forma de interpretar los hechos (Rodríguez, 2004: 66).

2.2.7. Teoría del cultivo (1979)

Según esta teoría, los medios de comunicación, especialmente la televisión, juegan un papel fundamental en la construcción de representaciones mentales de la sociedad contemporáneas. “Gerbner y sus colaboradores analizan los efectos a largo plazo de los contenidos televisivos sobre su audiencia, especialmente respecto a la adquisición de valores y de una visión común del mundo” (Guardiola, Espinar y Hernández, 2009).

Para Gerbner, cuántas más horas se someta un individuo a la pantalla del televisor, mayor será la coincidencia entre la percepción que tiene de su entorno con lo que ve en la televisión (Gómez 2005).

Los detractores de Gebner critican que esta teoría no tiene en cuenta otros factores que pueden influir en los individuos ni tampoco tiene en cuenta las variables psicológicas ni de percepción de cada espectador (Gómez 2005).

Tras repasar algunas de las teorías que inciden en la Opinión Pública se puede apreciar que los medios de comunicación influyen, en menor o en mayor medida, en los conocimientos, valores, pensamientos y actitudes de sus receptores, aunque no afectan por igual a cada individuo. “La televisión influye, pero no a todo el mundo por igual, depende de quién, de cuánta se ve y, sobre todo, de qué se ve y con quién se ve” (Liceras, 2005: 10).

2.3. El estereotipo

2.3.1. El estereotipo en los medios de comunicación

A partir de los años 90, las televisiones comenzaron a incluir a las minorías sociales en sus contenidos, aunque mínimamente, con un porcentaje de aparición que se ajustaba al porcentaje poblacional en la realidad. Y, empezaron a representarlas con roles diferentes a los que se representaban anteriormente, lo que les permitía ser más aceptados socialmente. (Greenberg, Mastro y Brand., citado en Muñiz, Serrano, Aguilera y Rodríguez, 2010:94). Sin embargo, aunque ha mejorado la imagen televisiva de las minorías, todavía se siguen representado de manera muy estereotipada y según Estrella Israel Garzón⁹ “la presencia de grupos minoritarios en los medios ha estado históricamente reproduciendo determinados patrones vigentes, definidos como prejuicios y estereotipos negando, ridiculizando y obviando el derecho a la diferencia” (2002).

Cuando no existe un conocimiento real previo, los medios de comunicación se convierten en fuentes esenciales de información para el conocimiento del otro. Los habitantes de Europa occidental consideran a la televisión y al periódico fuente de

⁹ Estrella Israel Garzón es periodista y profesora de Periodismo. Investigadora en el ámbito de la comunicación intercultural. Autora de Comunicación y periodismo en una sociedad global. Comunicar la diferencia (Trillas, 2001). En la actualidad es vicedecana de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Cardenal Herrera-CEU de Valencia, España.

conocimiento o de opinión sobre las minorías étnicas (Oleaque, 2014: 70). En muchos casos, los medios se sirven de los estereotipos para representar a grupos sobre los que no tenemos un conocimiento directo. Estos estereotipos pueden no corresponderse con la realidad, pero el espectador los toma como ciertos (Gamarnik, 2009).

Robyn Quin explica que existen diversas razones por las que los estereotipos son aceptados por la mayoría:

Porque no somos conscientes del estereotipo o de su significado, porque podemos señalar gente concreta que parece encajar en el estereotipo, porque la aceptación del estereotipo nos permite ajustarnos a la forma de pensar de otros grupos de gente reforzando nuestra sensación de pertenencia al grupo, y finalmente, porque los estereotipos son útiles ya que ofrecen simplificaciones reduccionistas en la forma de pensar. (2010: 167)

La búsqueda de audiencia para conseguir las mejores cuotas de pantalla ha llevado a los medios a imponer lo espectacular y extraordinario, con contenidos y formas superficiales, homogéneos, reduccionistas, simplificadores, banales, en los que se ignoran los conflictos y las contradicciones. Esta situación del mercado, junto al tema de los reducidos tiempos de preparación y costes de producción, está íntimamente ligada al uso de estereotipos por parte de los medios de comunicación (Gamarnik, 2009). Concretamente, en relación a temas étnicos, los responsables mediáticos explotan la espectacularidad banal, motivados por conseguir los mayores índices de audiencia, como la única manera en la que cabe actuar en los tiempos sociales y periodísticos contemporáneos (Oleaque, 2014: 72-73). Los medios de comunicación muestran la espectacularidad y la excepcionalidad a través de historias individuales que no resultan representativas, pero los espectadores transforman esas representaciones en realidad. (Gamarnik, 2009).

2.3.2. Los riesgos del estereotipo

A través de los postulados de la Teoría del Cultivo, se ha planteado la importancia que tienen los medios de comunicación en las actitudes sociales hacia las minorías. (Muñiz *et al.*, 2010:95). Atendiendo a la definición del Diccionario de la Real Academia Española, el estereotipo es la imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable. Por lo tanto, el estereotipo encasilla a los miembros

de las minorías, normalmente con una imagen negativa, que resulta muy difícil de cambiar. El papel de los medios de comunicación resulta determinante en la preactivación de estos estereotipos al ofrecer representaciones sesgadas de ciertos grupos sociales de manera repetitiva (Dixon y Liz, citados en Muñiz *et al.*, 2010: 96). Y si la influencia de los medios es decisiva en la transmisión de estos estereotipos, la televisión es el medio con mayor influencia en la generación y generalización de los estereotipos de las minorías (Muñiz *et al.*, 2010).

Un estereotipo, al categorizar y describir, limita el modo en que percibimos a un grupo. Cuando nos preguntan sobre determinados colectivos (por ejemplo, gitanos, árabes, judíos, etc.), se activan representaciones mentales previas que tenemos de estos grupos condicionadas por los estereotipos. “De esta manera, surgen los estigmas, los prejuicios, la discriminación y el racismo” (Gamarnik, 2009). “Para Van Dijk (2001), los prejuicios que, en forma de estereotipo, vehiculan la discriminación, se adquieren y se aprenden, generalmente a través de la comunicación” (Oleaque, 2014:4). Por otro lado, Teresa San Román considera que los prejuicios no son meros inventos, sino generalizaciones injustas, algunas reales y otras atribuidas, que se valoran negativamente por quien mantiene el prejuicio (2005: 14).

Las prácticas discriminatorias tienen una base mental que consiste en modelos parciales de eventos e interacciones étnicas, las cuales por su parte se encuentran enraizadas en prejuicios e ideologías racistas. En este sentido, presuponen representaciones mentales socialmente compartidas y negativamente orientadas respecto de “Nosotros” sobre “Ellos”. (Oleaque, 2014: 4)

“Los medios de comunicación tienen un poder inmenso y lo tienen para lo bueno y para lo malo” (Ramírez, 2007: 23). Por lo tanto, los medios de comunicación pueden ofrecer una imagen positiva de grupos minoritarios que ayuden a su mejor aceptación y tolerancia representándolos de la manera opuesta con la que tradicionalmente se les representa (Muñiz *et al.*, 2010).

2.3.3. Los estereotipos gitanos en los medios de comunicación

Joan M. Oleaque¹⁰ considera que la mayoría de veces que se habla de la comunidad gitana en los medios de comunicación se hace de una manera estereotipada “ya que

¹⁰ Joan M. Oleaque (Catarroja, 1968) es un periodista, escritor y profesor de periodismo en la universidad, de etnia gitana.

esta se ha consolidado como la más noticiable y reconocible” (Oleaque, 2007: 22). Los medios de comunicación difunden informaciones peyorativas que ayudan a fomentar una imagen de los gitanos que no se corresponde con la realidad (Ramírez Heredia, 2007: 23) y fomentan la perpetuación de una imagen prejuiciosa de la comunidad gitana desarrollada durante más de quinientos años (San Román, 2005).

Los medios representan a la comunidad gitana como personas incívicas, con comportamientos propios de marginados o delincuentes, o como los mejores bailaores, cantaores o toreros (Ramírez Heredia, 2007: 23). El gitano que no encaja en ninguna de estas dos descripciones no es percibido en la sociedad mayoritaria como gitano (Oleaque, 2014: 3).

Los contenidos relacionados con esta minoría étnica continúan siendo vejatorios o humorísticos y reciben un tratamiento inmoral y sensacionalista. El motivo es que hablar mal de los gitanos en los medios se ha convertido en rutina, en algo fácil que no tiene que variar (Oleaque, 2007: 22).

Otra de las causas que destaca Oleaque en su tesis doctoral (2014) es que, según SOS Racismo, los medios ignoran “cualquier normativa anti-discriminación existente” y al no existir una contestación ni por parte de los gitanos que se ven afectados ni de las asociaciones que luchan por la igualdad (más allá de los comunicados de prensa), “la conducta [de los medios] se ve reforzada”.

Desde el punto de vista de Courthiade¹¹, la apuesta por la cultura gitana alejará lo gitano de este estigma habitual. A través del estudio de la historia gitana y la documentación de fuentes fidedignas, se conseguirá evitar los tópicos, la publicación de informaciones tendenciosas y el sensacionalismo (Oleaque, 2007: 23). De este modo, se desprendería la idea de que lo marginal y lo folclórico “no emanan del hecho gitano, sino que lo condicionan” (Oleaque, 2007: 23).

2.3.4. ¿Periodistas contra el racismo? La prensa española ante el Pueblo Gitano

En septiembre de 2016 la ONG Unión Romani presentó el informe *¿Periodistas contra el racismo? La prensa español ante el Pueblo Gitano 2015*¹². Este estudio analiza un

¹¹ Marcel Courthiade (Albania, 1953) es un lingüista francés y profesor de la Sección de Estudios de Romanó en el Instituto Nacional de Lenguas Orientales de la Universidad de París.

¹² <http://www.unionromani.org/notis/2016/noti2016-09-29c.htm>

total de 2.433 informaciones sobre la comunidad gitana recogidas en 325 medios de prensa escrita y digital durante el año 2014, así como varios programas de televisión.

El informe revela que, respecto al estudio del año anterior, las informaciones negativas en prensa escrita y digital siguen manteniendo un índice similar: del 20,41 % en el 2014 al 19,93 % de la presente edición, siendo la noticia el género más utilizado y con un predominio de textos informativos respecto a textos de opinión. Mientras que los escritos con un enfoque neutro fueron de 60,96% y los positivos obtuvieron un 19,9%. El tratamiento negativo predominó en los textos relacionados con contextos peyorativos como la ley gitana, agresiones y delincuencia.

El informe también analiza el *docu-reality Los Gipsy Kings; Trencadís; Equipo de investigación*, y las series *Anclados, Vis a vis* y *Mar de plástico*. Consideran que estos programas de televisión tratan a la comunidad gitana de manera parcial y estereotipada. Además, señala que en los foros de comentarios de los medios de comunicación y en las redes sociales (Facebook y Twitter) se publican numerosas declaraciones racistas y que incitan al odio de la etnia gitana.

3. ANÁLISIS DEL PROGRAMA

3.1. Datos generales

Los Gipsy Kings, del director Jacobo Eireos, es un programa de televisión elaborado por la productora La Competencia y emitido por Cuatro los domingos en horario de máxima audiencia. El programa consta, hasta la fecha, de tres temporadas con un total de 24 capítulos más siete capítulos especiales. En la primera temporada se emitieron seis capítulos más dos especiales, en la segunda, ocho capítulos más tres especiales y, en la tercera, diez capítulos más un especial.

Los programas tienen una duración en torno a los 85 minutos. Las dos primeras temporadas se emitieron los domingos a las 22:45, y en la tercera temporada se emitieron los miércoles manteniendo el mismo horario.

El programa muestra la vida de cuatro familias gitanas que sigue un equipo de rodaje de cuarenta personas – divididas en grupos para cada familia- durante cinco meses (EFE, 02/05/2017).

TEMPORADA 1. NOMBRE DE LOS CAPÍTULOS.			
Programa	Título	Día de emisión	Duración
1	Los Chunguitos de barbacoa	08/02/2015	81
2	Un merecido descanso en Torremolinos	15/02/2015	78
3	En busca de las Chunguitas	22/02/2015	82
4	Los Chunguitos aprenden inglés	01/03/2015	82
5	El cumpleaños de la Rebe	08/03/2015	82
6	Nueva York desde la limusina	15/03/2015	78
Especial	Larga vida a <i>Los Gipsy Kings 1</i>	22/03/2015	45
Especial	Lo mejor de <i>Los Gipsy Kings 1</i>	22/03/2015	71

TEMPORADA 2			
Programa	Título	Día de emisión	Duración
7	Las nuevas dinastías	07/02/2016	88
8	Misses y reconquistas	14/02/2016	86
9	¿Volverá La Gordita con Kiki?	21/02/2016	89
10	A viajar se ha dicho	28/02/2016	83
11	Miss Gitana España	06/03/2016	82
12	Llega la operación bikini	13/03/2016	85
13	Milán espera a la Rebe	20/03/2016	83
14	Fin del camino	03/04/2016	84
Especial	Así son <i>Los Gipsy Kings</i>	23/02/2016	14
Especial	Así son <i>Los Gipsy Kings 2</i>	19/03/2016	19
Especial	Lo mejor de <i>Los Gipsy Kings 2</i>	23/03/2016	30

TEMPORADA 3			
Programa	Título	Día de emisión	Duración
15	¡Qué comience el 'Juego de Troníos'!	22/02/2017	87
16	La confesión de La Rebe y aventuras en Tailandia	01/03/2017	88
17	Tormenta en casa de La Rebe	08/03/2017	83
18	El amago de despedida de La Rebe y 'El Cristo de todas las broncas'	15/03/2017	87
19	Memorias de África, la familia Fernández en Kenia	22/03/2017	87
20	Olimpiadas Gitanas en África	29/03/2017	85
21	En busca del amor	05/04/2017	89
22	La gran boda	19/04/2017	85
23	Chapuzas a domicilio, 'brilli-brilli' y la 'Second Date' de Cristo	26/04/2017	84
24	Un adiós con trasiego de maletas	03/05/2017	91
Especial	Larga vida a <i>Los Gipsy Kings 2</i>	10/05/2017	122

Figura 1. Temporadas de los Gipsy Kings. Fuente: Elaboración propia

3.2. Las familias

Debido a que se desconoce la edad de los personajes, se les ha adjudicado una edad aproximada atendiendo a criterios como su aspecto físico o edad de los hijos. La relación de miembro familiar se establece respecto a los personajes protagonistas. El criterio con el que se ha decidido si los personajes son principales o secundarios es el tiempo que aparecen dentro de cada programa y el protagonismo que asumen en las tramas principales.

FAMILIA SALAZAR					
Nombre	Sexo	Edad	Miembro familiar o amigo	Temporada en la que aparece	Personaje
Juan	hombre	vejez	hermano de José	primera	protagonista
José	hombre	madurez	hermano de Juan	primera	protagonista
Yoli	mujer	madurez	esposa de José	primera	secundario
Loli	mujer	madurez	esposa de Juan	primera	secundario

FAMILIA FERNÁNDEZ NAVARRO					
Nombre	Sexo	Edad	Miembro familiar	Temporada en la que aparece	Personaje
Joaquín	hombre	madurez	padre	primera, segunda y tercera	protagonista
Loli	mujer	madurez	madre	primera, segunda y tercera	secundario
Kike	hombre	juventud	hijo	primera, segunda y tercera	protagonista
El Fali	hombre	juventud	hijo	primera, segunda y tercera	secundario
Manuela	mujer	madurez	hija	primera, segunda y tercera	secundario
José	hombre	juventud	yerno de Joaquín y marido de Manuela	primera, segunda y tercera	secundario
Loli	mujer	infancia	nieta e hija de Manuela y José	primera, segunda y tercera	secundario
La Gordita	mujer	juventud	esposa de Kike	primera, segunda y tercera	secundario
El Charro	hombre	vejez	suegro de Joaquín	primera,	secundario
Mariano	hombre	madurez	mejor amigo de Joaquín	primera, segunda y tercera	protagonista
La Mora	mujer	madurez	amiga y esposa de Mariano	segunda y tercera	secundario

FAMILIA MAYA					
Nombre	Sexo	Edad	Miembro familiar	Temporada en la que aparece	Personaje
Salvadora	mujer	vejez	madre	primera y tercera	protagonista
Juan Andrés	hombre	madurez	hijo mayor	primera y tercera	protagonista
Sonia	mujer	madurez	Amiga y empleada	primera y tercera	secundario
Reyes	mujer	juventud	nieta	primera y tercera	secundario
No se menciona el nombre	hombre	madurez	padre	primera	secundario
Francisco	hombre	madurez	hijo	primera	secundario

FAMILIA SALAZAR				
Nombre	Sexo	Edad	Miembro familiar	Personaje
Noemí	mujer	madurez	madre	protagonista
Antón	hombre	madurez	padre	secundario
Mini Noemí	mujer	primera infancia	hija	secundario
Raquel	mujer	madurez	madre de Noemí	protagonista
Carlos	hombre	adolescencia	padre de Noemí	secundario
Carlitos	hombre	adolescencia	hermano de Noemí	secundario

FAMILIA GONZÁLEZ					
Nombre	Sexo	Edad	Miembro familiar	Temporada en la que aparece	Personaje
Jorge	hombre	juventud	padre	segunda	protagonista
Arabia	mujer	juventud	madre	segunda	protagonista
Iván	hombre	juventud	mejor amigo	segunda	secundario
Adai	hombre	infancia	hijo	segunda	secundario
Carlos	hombre	madurez	padre de Jorge	segunda	secundario
Pompita	mujer	primera infancia	hija	segunda	secundario

FAMILIA MONTTOYA					
Nombre	Sexo	Edad	Miembro familiar	Temporada en la que aparece	Personaje
Saray	mujer	madurez	madre	segunda y tercera	protagonista
Jorge	hombre	madurez	padre	segunda y tercera	protagonista
Naiara	mujer	juventud	hija	segunda y tercera	protagonista
Saray "La Negra"	mujer	adolescencia	hija	segunda y tercera	secundario
Estrella de Nazaret	mujer	infancia	hija	segunda y tercera	secundario
Cristo	hombre	madurez	mejor amigo de Saray	segunda y tercera	protagonista
Eva	mujer	madurez	amiga y compañera de trabajo se Saray	segunda y tercera	secundario
Loli	mujer	vejez	madre de Saray	segunda y tercera	secundario

FAMILIA JIMÉNEZ					
Nombre	Sexo	Edad	Miembro familiar	Temporada en la que aparece	Personaje
Dani	hombre	madurez	padre	primera, segunda y tercera	protagonista
Marisol	mujer	madurez	madre	primera, segunda y tercera	secundario
Rebeca (la Rebe)	mujer	adolescencia	hija mayor	primera, segunda y tercera	protagonista
Susi	mujer	infancia	hija mediana	primera, segunda y tercera	secundario
Graciela	mujer	infancia	hija menor	primera, segunda y tercera	secundario

Figura 2. Las familias de *Los Gipsy Kings*. Fuente: Elaboración propia

3.3. Análisis cuantitativo de los programas: estereotipos que aparecen

Para llevar a cabo el análisis de los estereotipos que aparecen en los 24 programas de *Los Gipsy Kings*, se ha tenido en cuenta las definiciones sobre este asunto que recoge la Guía Dosta. Por lo tanto, los explicaremos según la definición que aparece en esta Guía.

Tras visionar las tres temporadas hemos podido comprobar los estereotipos que presentes en el programa. A continuación, analizaremos solo los que aparece, así como los que se desmienten.

3.3.1. Flamenco

En España, está muy ligado el flamenco con la cultura gitana. No obstante, el flamenco se ha convertido en un estereotipo que se extiende a todos los miembros de esta comunidad. Se identifica al pueblo romaní como personas que se dedican a bailar o a cantar este género musical.

Este estereotipo es el que uno de los que más se repite durante las tres temporadas. Aparece en todos los programas exceptuando el 10, 11, 12, 15, 16, 20 y 22. En la primera temporada, está representado por el dúo musical de Los Chunguitos, que compone música flamenca, y por una familia que se dedica exclusivamente al flamenco: Los Maya. Por lo tanto, está presente en todos los programas con la figura de bailaores y cantaores.



Figura 3. Estereotipos que aparecen en el *Los Gipsy Kings*. Fuente: Elaboración propia

Esta familia vuelve a aparecer en la tercera temporada (programas del 17 al 22), cuando Juan Andrés Maya prepara un homenaje a su madre Salvadora, ex bailaora, en el que Susi Jiménez interpretará el papel de la protagonista.

Otro de los personajes que se dedica al flamenco es Jorge, el marido de Saray

Montoya. Durante la segunda temporada la trama principal de este personaje gira en torno a la grabación y presentación de su disco de música flamenca: su sueño.

Además de los personajes cuyo oficio está relacionado con el flamenco, en todas las celebraciones los personajes bailan y cantan: en el cumpleaños de Juan Salazar (programa 3), en el cumpleaños del marido de Saray Montoya (programa 7), o en el bautizo de la hija de Noemí Salazar (programa 14).

Aunque estas no son las únicas situaciones en las que aparece el flamenco, también está presente en reuniones familiares. Por ejemplo, en una reunión familiar previa al cumpleaños de Manuela Fernández Navarro (programa 3) o en una barbacoa que celebra la familia Jiménez con familiares y amigos (programa 3).

El estereotipo también se manifiesta en momentos en los que las familias disfrutan, como la familia Salazar en la piscina del spa (programa 2) o la familia Jiménez preparando todos juntos la cena en una ecoaldea en Lugo a la que han sido invitados (programa 19).

Por último, la emoción y orgullo que sienten por el flamenco aparece reflejado en el programa 21: La familia Jiménez asiste a una actuación de la familia Maya en la Cueva de la Rocío. Durante el espectáculo Rebeca Jiménez llora de emoción y Joaquín Jiménez asegura que a los gitanos les gusta el flamenco: “nosotros somos gitanos y nos gusta mucho la música flamenca”.

3.3.2. Falta de limpieza

Muchos gitanos viven por debajo del umbral de pobreza y con un acceso limitado a servicios públicos como el agua, los servicios sanitarios, la electricidad o la calefacción. Este hecho ha provocado que se considere a la comunidad gitana como personas con falta de higiene personal. Sin embargo, en la tradición gitana la limpieza y la pureza son dos valores muy importantes. Incluso existían normas específicas sobre cómo lavarse o lavar la ropa y la vajilla y qué tipo de agua debía utilizarse.

Tras visionar el programa, ninguno de los personajes transmite una imagen en la que aparenten falta de limpieza. Además, en el programa 1, Juan y José de Los Chunguitos mantienen una conversación sobre el asco que les da las uñas sucias.

El único momento en el que se manifiesta este estereotipo es en el programa 20,

durante el safari por Kenia que hacen Joaquín, Loli, Mariano y Mora. Loli, la mujer de Joaquín, le dice a su marido que tiene que lavar la ropa interior y este contesta: “yo me pongo lo marrón para afuera y ya está, tengo seis calzoncillos y les he dado la vuelta seis veces”. Sin embargo, tras este comentario, Mariano y Joaquín se dirigen al río, el único lugar donde pueden lavar su ropa durante el safari.

3.3.3. Explotación o mal cuidado de los hijos

Hay un estereotipo que afirma que los padres gitanos no cuidan de sus hijos, les explotan y le hacen trabajar como mendigos o carteristas pero este estereotipo no aparece en el programa. Todas las familias, en todos los programas, se preocupan por el bienestar de sus hijos, y en vez de hacerles trabajar, les consienten la mayoría de sus caprichos.

Un ejemplo de ello es la relación que mantienen Daniel Jiménez y su hija Rebeca. Daniel le concede todo lo que le pide, como él mismo confirma en el programa 2. En cada temporada, la trama principal de la familia Jiménez gira en torno a un capricho de Rebeca:

- En la primera temporada celebra la fiesta de cumpleaños que ella quería.
- En la segunda temporada consigue participar en Miss Gitana España.
- En la tercera temporada convence a sus padres para vender en el mercadillo de Plasencia donde trabajan una muñeca que se parezca a ella.

Además de consentirle, Daniel y Marisol, la madre, siempre miran por la felicidad de su hija. Por ejemplo, en el programa 24 la familia Jiménez se va de viaje para que Rebeca no tenga que escuchar ningún comentario hacia ella tras decir a sus padres que no quería *pedirse*¹³ con el chico con el que hablaba, algo que no tiene muy buena consideración entre la comunidad gitana.

Otra muestra de no explotación es el de la familia Fernández Navarro. Joaquín, el padre de familia mantiene a todos sus hijos. No es hasta la tercera temporada cuando les comunica que tienen que buscarse trabajo e independizarse.

¹³ Pedirse en la cultura gitana es formalizar la relación y supone el paso intermedio entre el noviazgo y el matrimonio.

3.3.4. Inferioridad de la mujer

La inferioridad de la mujer es otro de los estereotipos que aparecen en *Los Gipsy Kings*. En el análisis se han detectado comportamientos y tradiciones machistas que relegan a la mujer a un segundo plano y que debe estar al servicio del hombre.

Sobre el papel de la mujer en la etnia gitana hablan un grupo de mujeres a Rebeca durante una barbacoa a la que asistieron familiares y amigos (programa 3). Algunos de los comentarios que dicen son: “Tienes que atender a tu marido, muy bien planchado, muy bien vestido”, “por la comida se enamora a los hombres y te quieren más”, “no te echas siesta que te quita de hacer muchos oficios”, “bien arreglada y limpiita, que tu marido te vea guapa”. La protagonista de la familia Jiménez, Rebeca, también opina lo mismo: “En una casa hace falta mucho una mujer que sepa hacer de comer, hacer las cosas y que se sepa bien comportar”.

Raquel Salazar dice que es su marido quien “tiene la última palabra” (programa 12). Antes de tomar ninguna decisión le tiene que dar su consentimiento. Por ejemplo, cuando quiere hacerse una liposucción (programa 12) o cuando le proponen confeccionar dos trajes para el Orgullo Gay (programa 15) ya que ella no cose para hombres por su marido.

Otro ejemplo de que el marido es quien decide por la mujer se manifiesta en el programa 5. Después del homenaje al bailar Morente en el que bailó Salvadora, Juan Andrés dice: “Yo sé que el día de Estrella (el día del homenaje a Morente) para mi madre fue uno de los mejores días de su vida. Mi madre era una gran bailaora, pero mi padre la quitó de bailar porque era muy guapa, porque los gitanos ya sabes cómo son...y entonces ella siempre fue una bailaora frustrada”.

Aunque aparecen mujeres trabajadoras como Saray Montoya, Salvadora, Noemí y Raquel, deben ser ellas quienes se encarguen de las tareas del hogar como aparece demostrado en dos ejemplos en el programa 7:

1. Jorge González está cuidando de sus hijos en casa. Cuando llega su mujer, Arabia, este le dice que no puede pasar tanto rato fuera de casa porque se agobia con los niños. Por su parte, Arabia dice que cuando cuida de los niños hace sus tareas a la vez.
2. Jorge, el marido de Saray, se enfada cuando descubre que la comida está sin

hacer. Saray dice “que parece que es una esclava”, porque termina a las 16 horas de trabajar y, aunque esté toda la familia en casa, es ella quien debe hacer la comida para todos.

3.3.5. Riqueza y lujo

A las personas de etnia gitana se las identifica como extremadamente ricas o pobres. Si tienen un alto poder adquisitivo se las representa con coches de lujo, joyas y oro. Este estereotipo está presente en el programa sobre todo representado por la familia Fernández Navarro, a la que el programa denomina “los reyes del lujo”:

- En el programa 2, los hijos de Joaquín Fernández, pagan 1700 euros cada uno para organizar a sus padres un viaje a República Dominicana en un hotel de cinco estrellas.
- En el programa 3, celebran el cumpleaños de Manuela Fernández Navarro en un barco, y unos de los regalos que recibe es un fajo de billetes de 500 euros.
- Joaquín se dedica a la compra-venta de coches de lujo. En el programa 4 se gasta 36000 euros en comprar tres coches para su negocio.
- En el programa 19 José y Fali reservan unas habitaciones para un hotel por valor de 11000 euros. En el mismo programa, Joaquín paga 1500 euros por persona en un guía turístico para visitar Kenia.

Aunque hay otros personajes con los que se cumple este estereotipo:

-Para el cumpleaños de Rebeca Jiménez, sus padres le compran vestidos hechos a medida con telas procedentes de la India y pedrería (programa 4) y a la celebración asisten 400 invitados (programa 5)

-En Estambul, Raquel Salazar se gasta 1300 euros en telas (programa 10) y Noemí Salazar 500 euros en un vestido (programa 11).

3.3.6. Pobreza

En el otro extremo, al resto de gitanos que no son ricos se les considera pobres. A pesar de que no se ha detectado ningún caso de pobreza extrema, la familia González y sus familiares y amigos no pueden permitirse tantos lujos como el resto de familias del

programa.

En la segunda temporada, de la mano de la familia González, aparece el único caso en el que las familias tienen que recaudar dinero porque no disponen del que precisan. En Villarejo de Salvanes (Madrid) necesitan construir un nuevo local para celebrar el culto evangélico. Así que realizan diferentes actividades para conseguir el dinero: un bingo, el sorteo de un jamón, cantar en la calle y un concierto benéfico.

Cabe destacar que en el programa 11 Raquel dice al empleado de una tienda en Turquía intentando regatear: “ella es *Gipsy*, no *money*”. Por lo que ellos mismos, reconocen que la pobreza es uno de los estereotipos que se les atribuye

3.3.7. Absentismo escolar

A la comunidad gitana se la identifica como a una comunidad que no valora la educación. Por tanto, muchos niños de esta etnia no asisten a sus clases, e incluso abandonan sus estudios.

A pesar de que no se especifica el nivel de estudio de los personajes, se han detectado dos casos en los que se cumple este estereotipo:

1. En el programa 1 Juan Salazar afirma que nunca ha ido al colegio y dice que ha estudiado en la calle.
2. En el programa 2 Joaquín Jiménez le dice a su hija Rebeca: “como de pequeña no querías estudiar, te va a tocar trabajar igual que a nosotros”. Aunque no aclara si ha abandonado los estudios o es una mala estudiante.

Por otro lado, aparece un personaje que refuta que el absentismo escolar se pueda extender a toda la población gitana: en el programa 3 aparece una sobrina de Los Chunguitos de 22 años estudiante, es decir, con estudios universitarios.

3.3.8. Bajo nivel cultural

Como consecuencia del absentismo y el abandono escolar, otro de los estereotipos con los que se identifica a la etnia gitana es un bajo nivel cultural. Este es el estereotipo que más se ha detectado en el estudio de los programas. Se manifiesta en todo los programas exceptuando el 12, 13 y 22.

Uno de los aspectos más significativos es el mal uso del lenguaje:

- Uso incorrecto del presente de subjuntivo en lugar del presente de indicativo: “nos refresquemos” en lugar de “nos refrescamos” (Los Chunguitos, programa 1), “pasemos” en lugar de “pasamos” (Kike Fernández Navarro, programa 1), “lleguemos” en lugar de “llegamos” (Manuela Fernández Navarro, programa 6).
- Palabras mal pronunciadas: “parcanta” en lugar de “pancarta” (Familia Fernández Navarro, programa 7), “bubalú” en vez de “bungaló” (Gordita, programa 14), “sofare” en lugar de “sofá” (Marisol, programa 15), “inrritación” en lugar de “irritación” (Daniel Jiménez, programa 16) .
- Desconocimiento semántico de las palabras: agua marina (José Salazar, programa 2), nacionalidad (Rebeca Jiménez, programa 8), rococó (Noemí Salazar, programa 15).

También se refleja este estereotipo en el área de conocimiento geográfico:

- Los Chunguitos piensan que están viendo el océano Atlántico, cuando es el mar Mediterráneo (programa 2) y en Nueva York creen que sobrevuelan el puente de San Francisco (programa 5), Rebeca Jiménez no sabe dónde está Lugo (programa 18) y Joaquín Fernández piensa que Perú está debajo de España (programa 21).

3.3.9. Vagos

A las personas de etnia gitana se las define como holgazanas y personas a las que no les gusta trabajar. Este estereotipo solo se ve reflejado en algunos personajes jóvenes. Por el contrario, la mayoría de personajes adultos son trabajadores y exigentes o se dedican a hacer las tareas del hogar.

Rebeca Jiménez y Naira son los personajes que mejor representa la vagancia. Algunos ejemplos con los que podemos ilustrar esta premisa son:

- En el programa 1 Rebeca permanece en la cama cuando sus padres le piden que les acompañe mercadillo a las 7 horas de la mañana. Finalmente, llega a las 12 horas y como no quiere ayudarles, se va de compras por el mercadillo.

- En el programa 11 Rebeca no quiere trabajar vendiendo las camisetas que ha encargado con la imagen de su cara, y dice que se escaquea cada vez que puede.
- En el programa 11 Naira no quiere peinar a los modelos de la sesión de fotos que ha organizado su madre, y cuando su esta se despista se va a la piscina.

3.3.10. Chabolismo

Otro de los estereotipos con los que se identifica a los gitanos es el chabolismo. Sin embargo, “según el estudio Mapa de Vivienda y Comunidad Gitana en España 2007 de la FSG y del Ministerio de Vivienda, el 11.7% de viviendas de población gitana se pueden tipificar como infraviviendas, y sólo un 3.9% de familias gitanas vive en chabolas” (Guía Dosta, 2013).

Ninguna de las familias que aparecen en el programa, viven en chabolas. Sin embargo, Juan y José Salazar afirman que antes de ascender a la fama vivían con su familia en una chabola (programa 5).

3.3.11. No integración

Según este estereotipo, los gitanos son personas desconfiadas que no quieren integrarse en la sociedad, solo relacionarse con personas de su etnia. Sin embargo, “España está considerada por la mayoría de los expertos como uno de los países donde mejor funcionan los programas de integración y acoge a la segunda mayor comunidad gitana de Europa”. (El Confidencial, 27/10/2013)

A pesar de que las familias protagonistas suelen aparecer la mayoría del tiempo con personas de etnia gitana, muchos de ellos trabajan y son amigos de personas que no pertenecen a esta etnia:

- Los relaciones públicas de Los Chunguitos y de Jorge González (aparecen por primera vez en el programa 1 y en el programa 8, respectivamente).
- El amigo de Juan Andrés que le ayuda a comunicarse en inglés con Kunal, un bailarín de Bollywood que quiere aprender flamenco.

Iván, el mejor amigo de Jorge González, pronuncia una frase que niega este estereotipo cuando habla sobre que el nuevo local que tienen que construir en su barrio: “quiero que sea para gitanos, payos, moros, chinos, hindúes, de todo”.

Además, en la última temporada, Joaquín Fernández y Mariano, su mejor amigo, se empapan de la cultura de cada país que visitan e incluso conviven con ellos. Por ejemplo, en el programa 22 y 23 se desplazan al Amazonas para vivir con la tribu Bora adoptando sus costumbres.

3.4. Análisis cualitativo de los programas

Con el análisis cualitativo pretendemos hacer una radiografía de los valores más destacados por los personajes de *Los Gipsy Kings*. A pesar de no existir una homogeneización absoluta entre unas familias y otras, este trabajo expone los aspectos más representativos y compartidos por la mayoría de los sujetos del programa.

3.4.1. La familia

La Fundación Secretariado Gitano expone que el núcleo familiar incluye a muchos más parientes que el núcleo familiar básico y la familia es lo más importante en la comunidad gitana. Esta etnia define su identidad por la familia a la que pertenece, por lo que prima el sentido colectivo sobre el individual¹⁴

En *Los Gipsy Kings* se constata la importancia de las familias. A las celebraciones asiste un gran número de familiares, como en el cumpleaños de Manuela Fernández al que acuden parientes procedentes de todas partes de España (programa 3).

La familia también está presente en la mayoría de actividades que conciernen a un solo miembro de la familia, lo que demuestra el sentido colectivo. Por ejemplo, en el programa 9 la familia Jiménez asiste a todas las clases de preparación de Rebeca para Miss Gitana España, algo que sorprende a Rafa Méndez, uno de sus instructores.

Otro ejemplo es la ayuda que recibe Kike Fernández Navarro por parte de su familia en el proceso de reconquistar a la Gordita, su mujer, durante la segunda temporada.

3.4.2. Las celebraciones

En un alto porcentaje de los programas, aparecen celebraciones o los preparativos de estas. La Fundación Secretariado Gitano afirma que las celebraciones son muy

¹⁴ Fundación Secretariado Gitano, *LA FAMILIA: CORAZÓN DE LA COMUNIDAD*
<https://www.gitanos.org/la-comunidad-gitana/la-familia-corazon-de-la-comunidad.html.es>

importantes para los gitanos¹⁵. Tanto a bodas, bautizos y cumpleaños asisten multitud de invitados, emplean mucho tiempo para los preparativos y gastan grandes sumas de dinero.

Al cumpleaños de Rebeca asisten 400 invitados, disfrutan de la actuación musical del cantante de *hip hop* Nyno Vargas, y recibe tantos regalos como invitados acuden (programa 5). Otra muestra es el bautizo de la hija de Noemí Salazar al que asisten cientos de invitados y lo celebran en un sitio que parece un castillo (programa 14).

3.4.3. Amor y bodas gitanas

El amor y el matrimonio van muy unidos como hemos podido comprobar con el análisis de los programas.

En la tercera temporada Rebeca Jiménez comienza a *ronear* (ligar en el lenguaje caló) con un chico a través de mensajes telefónicos. Cuando comunica a su madre que habla con él, le dice que no está bien visto: “No nos conviene que estés tonteando, nosotras las gitanas no somos así” (programa 16). Otra de las preocupaciones de sus padres es que el joven sea cristiano y vaya al culto.

El paso posterior al *roneo* es *pedirse*. El chico acude a casa de la joven junto a familiares y amigos para formalizar la relación y la familia de la novia prepara comida para todos. Esto se explica en el programa 22 cuando comunican a los Jiménez que el novio de Rebeca irá a *perdila* s su casa acompañado por 200 invitados.

Para los gitanos es muy importante que la mujer llegue *mocita* (virgen) al matrimonio, según explica Saray Montoya en el programa 20: “cuando una hija se acuesta con un hombre, está muy feo en la raza gitana porque es como si la hubiéramos criado malamente, sin respeto”.

En el mismo programa descubren que su hija se ha escapado con su novio, lo que supone una traición para su padre ya que está mal visto entre los gitanos, como explica Saray: “me iré al otro mundo con esa pena, que mi hija se ha escapado”, “no se lo voy a perdonar nunca”, “para nosotros los gitanos es una cosa muy fuerte, y hacerlo público...”.

¹⁵Fundación secretariado Gitano, *LA ALEGRÍA DE VIVIR*.
https://www.gitanos.org/la_comunidad_gitana/la_alegria_de_vivir.html.es

Esta decepción proviene de la importancia de la virginidad de la mujer antes del matrimonio, puesto que cuando una hija se escapa puede significar que ha perdido la virginidad y no podrá hacer la prueba del pañuelo y, en consecuencia, celebrar una boda por el rito gitano.

-Jorge: “Para nosotros los hombres, que casamos a nuestras hijas, la prueba del pañuelo y que le saquen el pañuelo es un merecimiento a todos los hombres de la casa. Lo único que esperan de sus hijas es que le den la honra, su merecimiento al padre” (Programa 20).

-Saray: “cuando nacen las gitanas lo primero que nos inculca nuestra madres es: *qué guapa tienes que estar vestida de novia*” (Programa 20).

Cuando Saray se reencuentra con su hija, después de haberse escapado, acuden a la *ajuntadora*, una especie de ginecóloga gitana que comprueba si se mantiene virgen. Pero tanto si se mantiene virgen como si no, la ley gitana dictamina que se tiene que quedar con su novio (programa 21).

Finalmente, Naira sigue virgen y esto supone un orgullo para la familia Montoya (programa 21) puesto que podrá hacer la prueba del pañuelo:

-Loli, abuela de Naira: “nos has hecho mucho daño pero nos vas a honrar con la prueba del pañuelo” (programa 22).

-Joaquín: “El momento del pañuelo, fue muy emotivo porque estás esperando la vergüenza de tu hija”.

-Naira se siente orgullosa de la honra que ha dado a su familia, a su novio, a la familia de su novio.

3.4.4. El trabajo

Los personajes adultos muestran un gran sentido de la responsabilidad por el trabajo. Algunos de ellos trabajan muchas horas y son muy exigentes y perfeccionistas consigo mismos y con los demás. Este es el caso de Juan Andrés y Salvadora Maya, quienes tienen un restaurante llamado la Cueva de la Rocío en Granada, o de Saray Montoya que confecciona ropa y se convierte en la primera gitana en participar en la Fashion Weekend Sevilla (programa 7).

Otros personajes se levantan muy temprano para trabajar, como el matrimonio Jiménez para ir al mercadillo, y otros quieren crecer profesionalmente. Por ejemplo, Joaquín aprovecha sus vacaciones en República Dominicana para conocer empresarios con los que poder trabajar en un futuro (programa 4) y Cristo quiere expandir el negocio de su peluquería incluyendo a los hombres en su clientela (programa 17).

Por el contrario, son los personajes jóvenes quienes no son responsables con su trabajo o no quieren trabajar. Por ejemplo, Kike, Fali y José de la familia Fernández Navarro solo se preocupan por salir de fiesta y ninguno de ellos tiene empleo. También aparece representado por Naira y Rebeca, quienes se escaquean siempre que pueden en vez de ayudar a sus padres en el trabajo.

A pesar del sentido de irresponsabilidad de estos personajes, sus padres les inculcan que hay que trabajar para ganar dinero y quieren que hereden sus oficios o busquen un trabajo.

3.4.5. La religión

Todas las familias de *Los Gipsy Kings* son creyentes y profesan su fe. A continuación citamos algunos ejemplos:

- El deseo de José Salazar de bautizarse por el rito evangélico. José Salazar: “¡Ante todo, Dios!”. (programa 6).
- Lo importante que es para los vecinos de Villarejo de Salvanes construir un nuevo local para el culto. Jorge González: “Es donde vamos a adorar a Dios y para nosotros es lo primordial” (programa 7).
- Noemí: “A Dios hay que llevarlo por delante porque si tu niegas a Dios, Él te negará en el Reino de los Cielos” (programa 23).

3.4.6. La excentricidad

El Diccionario de la Real Academia Española, define excentricidad como dicho o hecho raro, anormal o extravagante.

Muchos personajes del programa tienen gustos extravagantes o se les ocurren ideas disparatadas.

Noemí y Saray Salazar son los dos personajes que mejor encarnan la extravagancia en el gusto. Se sienten atraídas por el dorado y las piedras brillantes, lo que ellas denominan “brilli-brilli”, y por la decoración recargada como explica Raquel Salazar en el programa 13: “Todo lo que para ti es excesivo y charro para mí es poco. Cuanto más feo y más recargado lo veas tú, más me va a gustar a mí”.

La casa de Raquel está decorada enteramente por muebles y decoración dorada, e incluso compra una tapa de váter acolchada y con brillos (programa 22).

Este gusto es compartido por la familia Jiménez quienes compran unos sillones chapados en oro de 18 quilates (programa 3). Daniel Jiménez asegura que el dorado “es muy gitano” y que “las casas de los gitanos son muy extravagantes y les gusta mucho el dorado y el brillo”.

Joaquín Fernández es uno de los personajes que mejor encarna la excentricidad. Durante las tres temporadas lleva a cabo ideas como: grabar un vídeo de promoción en el que aparece volando una avioneta que lleva un cartel con su nombre (programa 4), participar en un combate de boxeo contra un profesional (programa 7), dar la vuelta al mundo al igual que Willy Fog (programa 15), irse a una isla con su mejor amigo Mariano viviendo como un participante del programa Supervivientes y convivir con una tribu del Amazonas (programa 22 y 23).

Otros ejemplos que destacan por su excentricidad son:

- El capricho de Rebeca por encontrar una muñeca que sea una réplica suya para venderla en el mercadillo donde trabajan sus padres (programa 18).
- Cristo recibe a un famoso peluquero en la calle con una alfombra roja y Champán (programa 18).
- Pintarle la cabeza al marido de Raquel Salazar intentado sin éxito copiar la técnica del *contouring* (técnica de maquillaje que resalta los rasgos jugando con las luces y las sombras), como alternativa a hacerse un implante de pelo (programa 17).

4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La encuesta se ha realizado con el fin de conocer la opinión de la audiencia sobre la comunidad gitana y *Los Gipsy Kings*. La encuesta se ha difundido a través de las redes sociales Facebook y Whatsapp, y por correo electrónicos a asociaciones de representación del colectivo gitano, pero solo se obtuvieron 4 repuestas por parte de la comunidad gitana. Finalmente se han alcanzado 215 respuestas de carácter anónimo.

El número de respuestas obtenidas se distribuye por los grupos de edad de la siguiente manera:

- 14-19 años: 5,6%
- 20-24 años: 55,8%
- 25-34 años: 16,7%
- 35-44 años: 3,7%
- 45-54 años: 9,3%
- 55-64 años: 6,9%
- 65 años o más: 0,9%

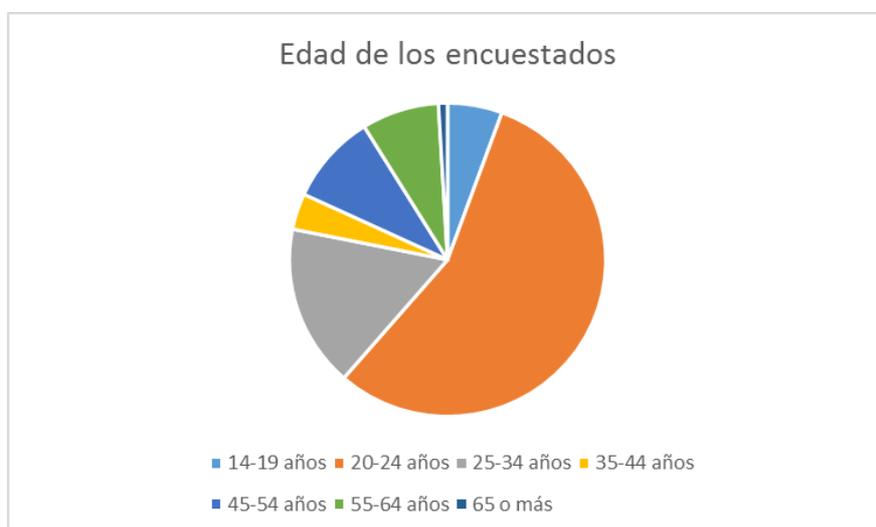


Figura 4. Relación de edad de los encuestados. Fuente: Elaboración propia.

Atendiendo al sexo de los encuestados, la muestra se compone de 90 hombres y 125 mujeres.

Respecto al nivel de estudios, 171 personas tienen estudios universitarios, 19 han realizado un grado medio o superior, 17 estudios de bachillerato, 6 estudios de

secundaria y 2 estudios de primaria.

La muestra se compone de 17 personas que han visto el programa, 19 que han visto alguna temporada, 52 que han visto algún capítulo, 60 algún fragmento y 67 no lo han visto nunca.



Figura 5. Temporadas vistas por los encuestados. Fuente: Elaboración propia

Las temporadas que han visto las 19 personas que contestaron que solo había visto alguna temporada se dividen en: 5 personas han visto la primera temporada, 3 la segunda temporada, 7 la tercera temporada, 12 la primera y segunda temporada, 1 la primera y tercera temporada y 4 la segunda y tercera temporada.

76 encuestados ven el programa en el momento de su emisión, 28 después de su emisión, y 30 en ambas ocasiones. La televisión es el medio por donde la mayoría de la muestra ve el programa (90,7%), seguida del ordenador (12,9%), la Tablet (7,1%), el móvil (0,7%) e iTV (0,7%). El canal Cuatro es la cadena por la que más visiona la muestra *Los Gipsy Kings* (83,8%), en segundo lugar, el canal Energy (14,6%), en tercer lugar la página web de Mitele (11,5%) y en cuarto y quinto lugar en el canal Be Mad (6,2%) y en la web de Cuatro (5,4%), respectivamente. Además, 2 personas lo ven por Youtube, 1 por redes sociales y otra por Apple TV.

Los motivos por los que la gente ve este programa son en su mayoría por entretenimiento, diversión o curiosidad por conocer a esta etnia. Otra de las razones que abunda es “que no hay otra cosa” o zapping. Y dos personas lo ven por motivos profesionales, para estudiar cómo muestran los medios de comunicación a la etnia

gitana.

Según la muestra, los temas más destacados son la excentricidad (62,6%), las costumbres gitanas (59,7%), las relaciones familiares (44,6%), las bodas gitanas (31,7%) y el lujo (29,5%).

A la pregunta “¿Cree que el programa *Los Gipsy Kings* representan a la etnia gitana? (siendo 0 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo)” las repuestas obtenidas se distribuyen de la siguiente manera:

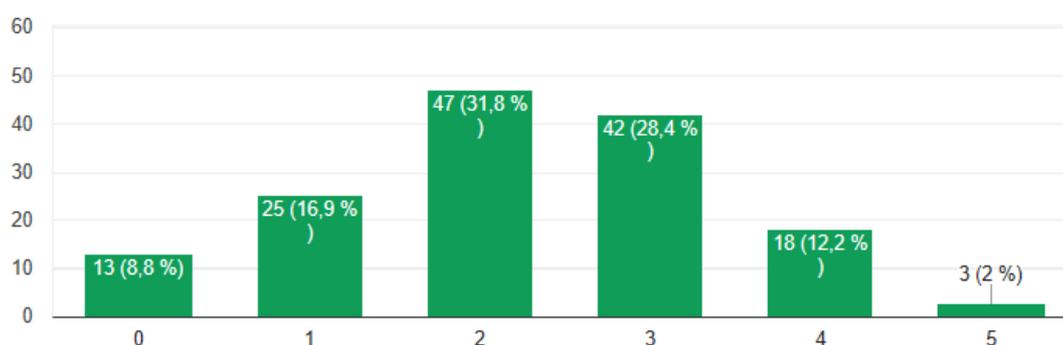


Figura 6. Opinión de los usuarios sobre la representación de la etnia gitana en *Los Gipsy Kings*.

Fuente: Google Formularios

El 40,8% de los encuestados piensan que el espacio que analiza este trabajo perjudica a la imagen de la comunidad gitana frente a un 8,6% que considera que les beneficia. Por otro lado, el 28,9% opinan que ni les perjudica ni les beneficia y para el 21,7% les es indiferente.

El 86,7% de la muestra afirma que el programa incluye estereotipos relacionados con el pueblo romaní. Según este porcentaje de la muestra, los estereotipos que consideran que más aparecen son: el flamenco, la inferioridad de la mujer, la riqueza y el lujo y, sobre todo, un nivel cultural bajo.

79 personas que contestaron la encuesta tienen una imagen negativa de la etnia gitana frente a 39 personas que tienen una imagen positiva y 97 personas respondieron “me es indiferente”. El programa de *Los Gipsy Kings* ha modificado la opinión del 1,4% de los encuestados, antes tenían una imagen negativa y a raíz de este espacio es positiva. El resto de los encuestados mantienen su opinión. Los agentes que han formado el parecer de los usuarios, de más a menos influencia, son: la educación (57,2%), los medios de comunicación (47,4%), las amistades (41,4%) y la familia (31,6%).

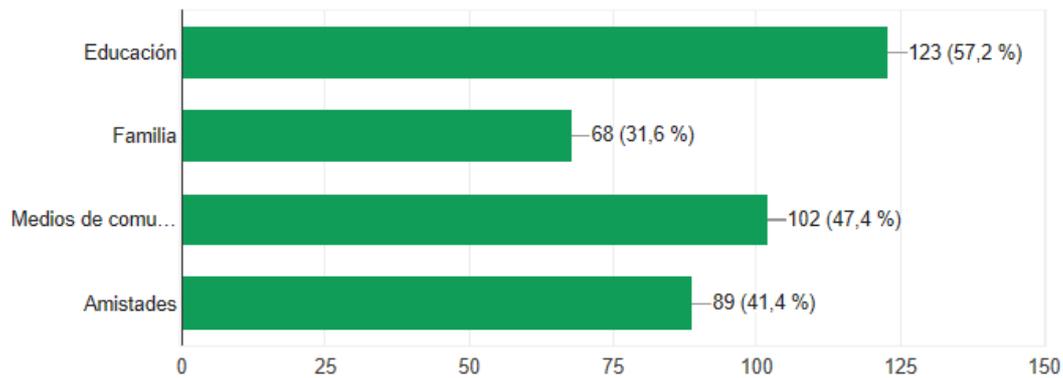


Figura 7. Agentes que influyen en la imagen de los encuestados de la etnia gitana. Fuente: Google Formularios

Finalmente, se preguntó a los encuestados por qué habían cambiado la opinión sobre la comunidad gitana o seguían manteniendo la misma. Las respuestas que más se repetían fueron:

-El programa solo muestra la vida de unas familias en concreto, por lo que no se puede generalizar.

-Hay gitanos de todo tipo, al igual que con las demás etnias.

-Por le experiencia personal. En algunos casos positiva y, en otros, negativa.

-Por los medios de comunicación que promueven los estereotipos y son sensacionalistas.

-Pienso que los estereotipos reflejan cómo son y lo corroboran los medios de comunicación.

5. CONCLUSIONES

Tal y como se evidencia en los resultados, el análisis ha demostrado que el programa transmite estereotipos relacionados con la comunidad gitana, aunque no todos los personajes se hacen eco de ellos. Los clichés más destacados son el flamenco, la riqueza, el bajo nivel cultural y la inferioridad de la mujer. Desde el punto de vista de la percepción de la audiencia, la encuesta realizada afirma que el 86,7% de las personas encuestadas consideran que el programa muestra una imagen sesgada del pueblo romaní y, en cuanto a los estereotipos que más detectan del programa, las respuestas coinciden con los estereotipos analizados dentro del análisis cuantitativo realizado. Se confirma, por tanto, que el programa muestra a la etnia gitana con los tópicos que lleva arrastrando a lo largo de la historia.

En cuanto a los valores más representativos observados en los personajes, estos son: la unidad familiar; las celebraciones; la responsabilidad del trabajo por parte de los adultos; la excentricidad; la forma en que viven las relaciones hasta casarse y la importancia de la religión. Los encuestados coinciden en que la familia, la excentricidad y las bodas gitanas son algunos de los aspectos más presentes en el programa. Sin embargo, solo el 2,9% señala el trabajo como uno de los temas predominantes. Este dato no coincide con el análisis reflejado en el programa ya que el trabajo es uno de los valores que más representa a los personajes. Por lo que resulta curioso que el programa no elimine uno de los estereotipos sobre la actividad laboral, a pesar de que los oficios que desempeñan los protagonistas están presentes en las tres temporadas y son el centro de muchas de las tramas principales.

Los espectadores perciben a los personajes como personas excéntricas que, sin embargo, conservan las costumbres gitanas (como la importancia de la prueba del pañuelo), y respetan valores tradicionales de su cultura como la familia. Pero el programa no es capaz de cambiar percepciones en la audiencia, como lo referido anteriormente a la dedicación laboral de la comunidad gitana.

Otro de los aspectos que se ha observado es el papel de la mujer en la cultura gitana. A pesar de que muchas de ellas son trabajadoras fuera de casa, también tienen que encargarse de las tareas domésticas y de tomar las decisiones, aunque deben contar con la opinión de sus maridos o padres. Ellas mismas siguen voluntariamente costumbres de la cultura gitana que sitúan a la mujer en un papel inferior y asumen que deben servir a

los hombres como muestra el análisis cuantitativo en el epígrafe ‘Inferioridad de la mujer’.

En las escenas en las que los personajes están en la playa, la piscina o un spa, las mujeres aparecen tapadas por un pareo mientras que los hombres pueden ir en bañador sin cubrir su cuerpo. También consideran que está mal visto verse con un hombre o mantener relaciones sexuales antes del matrimonio. Esto supondría una gran decepción y vergüenza para la familia como explican los padres de Naira cuando esta se escapa con su novio y piensan que ha perdido la virginidad. Por lo tanto, se demuestra que las mujeres gitanas se ven sometidas a una doble discriminación, por su origen étnico y su género, lo que las convierte en uno de los grupos socioeconómico más vulnerables.

Tras los resultados obtenidos de la investigación, podemos concluir que el programa Los Gipsy Kings utilizan los tópicos con los que históricamente se ha descrito al pueblo gitano, como parte del guion televisivo, lo que provoca la transmisión de una imagen estereotipada del pueblo romaní. Esta realidad refuerza los estereotipos que mantiene la audiencia, aunque los personajes del programa no representen a toda la comunidad gitana.

El presente trabajo confirma que este programa ofrece una visión sesgada y generalizada de esta minoría y que ejerce una mala influencia sobre la imagen que tiene la sociedad de la etnia gitana. En lugar de desmontar los tópicos, tal y como llevan años pidiendo las distintas asociaciones y entidades españolas y europeas que luchan por los derechos del pueblo gitano, no solo no lo hacen, sino que reafirman los que la audiencia mantiene.

Por último, este programa interfiere en las políticas emprendidas por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad del Gobierno de España para promover el respeto a los valores y potencialidades del pueblo gitano. A través del *docu-reality*, se colabora con la existencia de prejuicios y estereotipos que no favorecen a la larga a la convivencia y al respeto a la diversidad.

6. BIBLIOGRAFÍA

ALBERT, M^a del Carmen, ESPINAR RUIZ, Eva, y HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, M^a Isabel. (2010). *Los inmigrantes como amenaza. Procesos migratorios en la televisión española*. Convergencia, 17 (53), 49-68.

Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-14352010000200003&script=sci_arttext&tlng=en [Consultado 24 julio 2017]

CÁCERES, M^a Dolores (2007). *Telerrealidad y aprendizaje social*. En Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes, (9), 123-144.

Recuperado de

<https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/375/251> [Consultado 4 agosto 2017]

EFE. *Los "Gipsy Kings" se despiden como reyes, también, de la audiencia*. (02/05/2017). Recuperado de <https://www.efe.com/efe/espana/cultura/los-gipsy-kings-se-despiden-como-reyes-tambien-de-la-audiencia/10005-3254211> [Consultado 8 julio 2017]

El Confidencial. *Los Gipsy Kings' (10,8%) arrasan en su estreno dejando a 'Top Chef' (11,9%) en mínimos* (22/02/2017).

Recuperado de https://www.vanitatis.elconfidencial.com/television/audiencias/2017-02-23/gipsy-kings-estreno-audiencia-top-chef-miercoles-22-febrero-2017-bertin-joaquin-pedroche_1337224/ [Consultado 8 julio 2017]

El Confidencial. (27/10/2013). *El mapa de los gitanos: una población que conecta España con Rusia*. Recuperado de https://www.elconfidencial.com/mundo/2013-10-27/el-mapa-de-los-gitanos-una-poblacion-que-conecta-espana-con-rusia_46284/

[Consultado 10 agosto 2017]

GALV, Marian. (03/05/2017). *Los Gipsy Kings al descubierto: verdades y mentiras sobre el formato estrella de Cuatro*. Noticias de Programas TV. El Confidencial.

Recuperado de https://www.vanitatis.elconfidencial.com/television/programas-tv/2017-05-03/gipsy-kings-tercera-temporada-final-retos-dinero-cameos-tramas-salazar_1374802/ [Consultado 8 julio 2017]

GAMARNIK, Cora Edith (2009). *Estereotipos sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso*. Question, Vol. 1.

Recuperado de

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/33079/Documento_completo.pdf?sequence=1 [Consultado 4 agosto 2017]

GARCÍA HORCAJO, Miquel (2011) *Estrategias de hibridación en telerrealidad en programas de televisiones generalistas*. En Quaderns del CAC, n° 36, 15-20.

Recuperado de https://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q36_ES.pdf [Consultado 27 julio 2017]

GARZÓN, Estrella Israel. (2002). *Comunicación intercultural para la formación de periodistas*. Web Para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos. Recuperado de <http://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2012/09/120901.pdf> [Consultado 8 julio 2017]

GÓMEZ MARTÍN, Mónica. (2006). *Los nuevos géneros de la neotelevisión*. Área abierta, n° 12. Recuperado de [file:///C:/Users/Raqueel/Downloads/5014-5099-1-PB%20\(1\).PDF](file:///C:/Users/Raqueel/Downloads/5014-5099-1-PB%20(1).PDF) [Consultado 27 julio 2017]

GÓMEZ, Bernardo. (2005). *Disfunciones de la Socialización a través de los Medios de Comunicación*. Razón y palabra, 10 (44). Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-14352010000200003&script=sci_arttext&tlng=en [Consultado 4 agosto 2017]

IMBERT, Gérard (2011). *De la hibridación a la licuefacción de las categorías e identidades en la postelevisión*. En Quaderns del CAC, n°36, 15-20. Recuperado de https://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q36_ES.pdf [Consultado 27 julio 2017]

LICERAS, Ángel (2005). *Los medios de comunicación de masas, educación informal y aprendizajes sociales*. IBER. Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia, n° 46, 109-124. Recuperado de

http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/medios_comunicacion_masas_educacion_informal_aprendizajes_sociales.pdf [Consultado 3 agosto 2017]

MANCERA, Mónica Victoria (2007): *HISTORIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA. Desde las perspectivas políticas a las perspectivas mediáticas*. Recuperado de

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/285/pol77.pdf?sequence=1>
[Consultado 1 agosto 2017]

MARTÍN LLAGUNO, Marta y BERGANZA CONDE, M^a Rosa (2001): *Votantes y medios de comunicación en las elecciones nacionales españolas de 1996: ¿exposición selectiva o influencia mediática?*

Recuperado de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7943/1/20100226113021.pdf>
[Consultado 5 agosto 2017]

MARTÍNEZ, Fátima. (2010): *La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales*. En Libro de actas II Congreso Internacional Comunicación 3.0, Vol. 3: Recuperado de

https://www.researchgate.net/profile/Ana_Serrano_Telleria/publication/260592820_DE_L_DISENO_GRAFICO_Y_AUDIOVISUAL_AL_DISENO_DE_INTERACCION_UN_ESTUDIO_SOBRE_LOS_NODOS_INICIALES_EN_CIBERMEDIOS/links/02e7e531a5dbbd0d88000000.pdf#page=462 [Consultado 5 agosto 2017]

MUÑIZ, Carlos, SERRANO, Francisco Javier, AGUILERA, Rafael Enrique, y RODRÍGUEZ, Alejandra. (2013): *Estereotipos Mediáticos o sociales. Influencia del consumo de televisión en el prejuicio detectado hacia los indígenas mexicanos*. Global Media Journal México 7, (14), 93-113. Recuperado de https://gmjei-ojs-tamiu.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/13/13 [Consultado 6 agosto 2017]

NAHUM, Alberto. (2009). *La hibridación de lo real: simulacro y performatividad en la era de la postelerrealidad*.

Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/142482/194037>
[Consultado 23 julio 2017]

NICHOLS, Bill (1991). *Representing reality: Issues and concepts in documentary*, 681. Indiana University Press.

Recuperado de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Jq2cS7qARd8C&oi=fnd&pg=PR9&dq=bill+nichols+representin&ots=7cbp01zQB6&sig=9PAg9yGLIojFqivGy0aeN-M_BRM#v=onepage&q=bill%20nichols%20representin&f=false [Consultado 8 julio 2017]

NOELLE-NEUMANN, Elisabeth (1995): *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós

OLEAQUE, Joan M. (2007). *La imagen de los gitanos en los medios de comunicación*. Cuadernos gitanos, nº 1, 20-23.

Recuperado de http://www.gitanosroma.org/upload/51/24/Cuadernos_gitanos_01_20-23.pdf [Consultado 17 julio 2017]

OLEAQUE, Joan M. (2014). *Los gitanos en la prensa español. Variación y reiteración de los planteamientos de los diarios ABC, El País, y La Vanguardia en la representación de los gitanos como grupo (1981-2010)*. Recuperado de <http://roderic.uv.es/handle/10550/42269> [Consultado 18 julio 2017]

OLIVA, Mercè (2014). *Telerrealidad, disciplina e identidad: Los makeover shows en España*. Barcelona: Editorial UOC.

Recuperado de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=SC_3AwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=telerrealidad+disciplina+e+identidad&ots=Iq8FfNu5ud&sig=0NHWziNfbMM_bf_7N1PXajUpEnk#v=onepage&q=telerrealidad%20disciplina%20e%20identidad&f=false [Consultado 25 julio 2017]

PINEDA CACHERO, Antonio (2007). *Orígenes histórico-conceptuales de la teoría de la propaganda nazi*. *Historia y Comunicación Social*, Vol. 12, 151-176.

Recuperado de

https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/16245/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Consultado 2 agosto 2017]

QUIN, Robyn y MCMAHON, Barrie. (1997). *Historias y estereotipos*. Madrid: Ediciones de la Torre.

RAMÍREZ HEREDIA, Juan de Dios (2007). *Marginados o artistas*. Cuadernos gitanos, nº 1, 23.

Recuperado de http://www.gitanosroma.org/upload/51/24/Cuadernos_gitanos_01_20-23.pdf [Consultado 7 agosto 2017]

REMONDINO, Georgina y CHOMNALEZ, Valeria (2009). *El docu-reality "Mundo Privado"*. Oficinos Terrestres.

Recuperado de

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/45028/Documento_completo.pdf?sequence=1 [Consultado 3 agosto 2017]

RODRÍGUEZ DÍAZ, Raquel. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting: aplicación a la enseñanza universitaria*. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda_Setting.pdf [Consultado 8 julio 2017]

SALGADO, Alejandro. (2011). *Actualidad, humor y entretenimiento en los programas de televisión: de la terminología a la realidad profesional*. Trípodos. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna., nº 27, 59-73. Recuperado <http://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/234157/316371> [Consultado 28 julio 2017]

SAN ROMÁN, Teresa (2005). *La necesidad y la agonía de seguir siendo gitanos*. En Memorias de papel de la Asociación de Enseñantes con Gitanos. Recuperado de <http://www.aecgit.pangea.org/memoria/pdf/Teresa%20San%20Roman.pdf> [Consultado 7 agosto 2017]

SELLÉS, Magdalena, y RACIONERO, Alexis (2008). *El documental y el lenguaje cinematográfico*, Vol. 20. Editorial UOC. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QpJWI6gaeDAC&oi=fnd&pg=PA3&dq=el+documental+nichols&ots=pjN1AAbOmk&sig=36yt8mIdgYPI0SECx3Hf_GGXTEc#v=onepage&q=el%20documental%20nichols&f=false [Consultado 3 agosto 2017]

YUBERO, Santiago (2003). *Socialización y aprendizaje social*. Recuperado de <http://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+XXIV.pdf> [Consultado 2 agosto 2017]

7. ANEXOS

ANEXO 1: Análisis por programas

Los cuadros en los que no aparece nada escrito se deben a que durante el programa no apareció nada relacionado al tema correspondiente que se analiza.

Análisis Programa 1

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Salazar	La familia Salazar celebra el 40º aniversario de Los Chunguitos en casa del representante de estos y acudirán a un estreno en la Gran Vía de Madrid. Los Chunguitos también viajarán a Marbella invitados por sus relaciones públicas.
2. Familia Fernández Navarro	Llega “El Charro”, el abuelo de la familia Salazar para “poner orden”. Cuando llega a casa de Los Fernández, el hijo llega tarde a recogerle, y la comida está sin preparar, lo que provoca el enfado de El Charro’ y Joaquín.
3.Familia Jiménez	Los padres de la familia Jiménez madrugan como todos los días para trabajar en el mercadillo. Mientras la Rebe se prepara para el <i>ronéo</i> , sus padres le comunican que le van a preparar la fiesta de cumpleaños que les había pedido.
4. Familia Maya	En la Cueva de la Rocío, compran las telas para los nuevos trajes de las bailaoras y la cocinera confecciona el nuevo menú. Mientras, un bailarín de Bollywood se desplaza hasta Granada para recibir clases de flamenco de su ídolo: Juan Andrés.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		

Flamenco	<p>-El dúo de Los Chunguitos representa la música flamenca. Además Juan asegura que siempre ha sido bailarín.</p> <p>-La familia de los Maya representan la pasión y el esfuerzo del baile flamenco.</p> <p>-Un bailarín de Bollywood visita a Juan Andrés para que le imparta clases de flamenco porque es su ídolo.</p>	
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		-Juan y José Salazar rompen el estereotipo de limpieza en el primer programa, cuando mantienen una conversación sobre el asco que les da las uñas largas y sucias.
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer	-Jorge replica a su mujer que la comida no esté preparada, y después llama a su hija para que traiga ella la comida.	-Salvadora es la que toma las decisiones en todos los asuntos familiares y profesionales.
Riqueza y lujo	<p>-A la familia Fernández Navarro se les denomina los reyes del lujo.</p> <p>-Juan Andrés asegura gastarse mucho dinero: “puedo salir con 100 euros y volver con 10 euros”.</p>	
Pobreza		Mirar el estereotipo de riqueza y lujo
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		

Absentismo escolar	- Juan dice “que ha estudiado en la calle” y no ha ido al colegio.	
Nivel cultural bajo	- Uso incorrecto del subjuntivo. Por ejemplo, Los Chunguito dice “nos refresquemos” en lugar de “nos refrescamos” y Kike dice “pasemos” en lugar de “pasamos”.	- Joaquín explica lo que significa “alimento no perecedero” al equipo de la selección gitana que desconocen lo que es.
Vagos	-La Rebe continúa durmiendo cuando sus padres le piden que vaya al mercadillo. Llega a las 12 horas y no quiere ayudar, prefiere ir de compras.	
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		

VALORES	
Relaciones familiares	-A la celebración del 40º aniversario de Los chunguitos acude toda la familia al completo: mujeres, primos, sobrinos, etc. -La familia Fernández Navarro se reúne para comer todos juntos ante la llegada del Charro, el abuelo de la familia. -Muchas de las familias trabajan juntas o los hijos acuden al trabajo de los padres.
Amistad	
Amor	-El Charro piensa que Kike necesita una mujer después de haberse separado.
Bodas gitanas	- La Rebe compra un vídeo de una boda gitana en un puesto del mercadillo.
Costumbres gitanas	-El culto: Joaquín quiere que Kike vuelva al culto aunque se haya separado. -El <i>roneo</i> por parte de la Rebe.
Lujo	- A Los Chunguitos les recoge una limusina para ir al estreno.
Excentricidad	-Salvadora tiene todo su cuarto inspirado en estampados de tigres, incluso un tigre de peluche de gran tamaño.
Trabajo	-Joaquín es el único de su familia que trabaja y quien los mantiene.

	<p>-La familia Maya trabaja duro cada día para conseguir los mejores espectáculos.</p> <p>-Para la familia Jiménez es muy importante el trabajo. Madrugan todos los días para montar su puesto del mercadillo y aseguran que hay que trabajar para comer.</p>
Otros	<ul style="list-style-type: none"> - La figura del patriarca aparece representada, según la narradora, por Los Chunguitos, Joaquín y El Charro. Por otro lado, a Salvadora se la define como matriarca. - Mayor obediencia al mayor de la familia. Kike dice que tiene que obedecer a su padre porque es su padre, pero más a su abuelo por ser mayor. - Kike continúa saliendo continuamente de fiesta, desobedeciendo a su padre. Incluso el día antes del partido benéfico mostrando un comportamiento irresponsable. - Por el contrario, Joaquín exige a sus hijos que sean más responsables, que ayuden en casa y que aprendan su oficio. -Importancia de la religión reflejada en José que quiere bautizarse y que asegura que cree en Dios. -La Rebe es extremadamente caprichosa quiere “un cumpleaños a lo grande” y dice que su madre le tiene que dar todo lo que quiere. -La importancia que le dan a la belleza y a arreglarse reflejado en La Rebe y Salvadora. -Altruismo: Joaquín organiza un partido benéfico. -Los Chunguitos muestran su sentido del humor y su poco sentido del ridículo luciéndose en tanga por la playa-.

Análisis Programa 2

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Salazar	La familia Salazar se va de vacaciones a Torremolinos y pasan el día relajándose y divirtiéndose en el la playa y el spa, y la noche prueban suerte en el bingo.
2. Familia Fernández Navarro	Los Fernández Navarro pasan el día en la playa y Joaquín pide a sus hijos que les organicen a él y su mujer un viaje al Caribe. Joaquín intenta que su mujer aprenda a nadar antes de ir a su viaje.
3.Familia Jiménez	Los padres de la familia Jiménez y la Rebe se desplazan hasta Madrid para encargarse del vestido de su cumpleaños a Raquel, la madre de Noemí.
4. Familia Maya	En la Cueva de la Rocío, se inician los cambios para renovarse.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco	-La familia Salazar cantan flamenco dentro del spa de la piscina. -Antes de empezar a jugar el partido organizado por Joaquín, en el vestuario estuvieron cantando y bailando flamenco.	
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer	-Marisol: “Nosotros los gitanos nos gusta que la niña esté enseñada en todo, para que ella vaya a vender con su marido, para que cocine bien y quiero que su suegra esté contenta con ella”.	-Joaquín recalca que su mujer trabaja las 24 horas del día en casa a sus hijos para que tengan en cuenta su esfuerzo. -El padre de la familia Jiménez dice que le da todos los caprichos a su hija Rebe y a su mujer.

Riqueza y lujo	<p>-Joaquín pide a sus hijos que les organicen a él y su mujer un viaje al Caribe.</p> <p>-Finalmente cada uno de los hijos paga 1700 euros para financiar el viaje, un viaje de lujo.</p>	
Pobreza		Mirar el estereotipo de riqueza y lujo
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar	<p>- Dani le dice a Rebe que como de pequeña no quería estudiar le va a tocar tener que trabajar igual que a ellos. Aunque no aclara si abandonó los estudios.</p>	
Nivel cultural bajo	<p>-Juan no sabe qué es el agua marina</p> <p>-Uso incorrecto del tiempo verbal “le hinchemos” por parte de Kike.</p> <p>-Los Chunguitos piensan que se encuentran en el océano Atlántico en lugar del mar Mediterráneo.</p>	-Por el contrario, José sí que sabe qué es el agua marina.
Vagos	<p>-La narradora habla de Rebe diciendo que no es tan malo madrugar.</p>	
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		- Juan Andrés Maya tiene un amigo que no es gitano que le ayuda a comunicarse en inglés con el bailarín indio.

VALORES	
Relaciones familiares	<p>-La familia Salazar lleva yendo junta de vacaciones durante 20 años a Torremolinos.</p> <p>-Joaquín asegura que irán a la playa todos los miembros de la familia juntos incluso los que han salido.</p> <p>-Los hijos de Joaquín Y Marisol organizan un viaje escogiendo lo mejor que encuentran para sus padres.</p>
Amistad	<p>-Rebe pide la ayuda de sus amigas para coger ideas para su cumpleaños.</p> <p>-Joaquín recalca a los jugadores del equipo que jueguen con el sentimiento de la amistad.</p>
Amor	
Bodas gitanas	<p>- La Rebe visiona el vídeo de la boda que compró para coger ideas para su cumpleaños.</p>
Costumbres gitanas	<p>-La mujer gitana no puede mostrar su cuerpo, por eso la Rebe no se baña con bañador.</p> <p>-Dani le dice a su hija Rebe que tiene que aprender a “ser una buena gitana y tener arte y valer para vender”.</p>
Lujo	<p>-Raquel confecciona vestidos con las mejores telas de la india y pedrería.</p> <p>-Manuela dice que tienen que reservar las habitaciones para sus padres en un hotel de 5 estrellas, porque uno de cuatro no lo van a querer. Al final, cogen el mejor que encuentran: una suite, con todo incluido.</p>
Excentricidad	<p>-La familia Jiménez quieren tapizar lo sillones de dorado, el padre dice que “es muy gitano” y que “las casa de los gitanos son muy extravagantes y que le gusta mucho el dorado y el brillo”</p>
Trabajo	<p>-Joaquín ordena a sus hijos que trabajen mientras se va de viaje al Caribe.</p> <p>-Juan Andrés y Salvadora exigen los mejores resultados y que sean inmediatos en su trabajo a los demás trabajadores.</p> <p>- Joaquín está preocupado por que el partido que haya organizado salga bien.</p> <p>-Aunque Salvadora no esté presente, sigue pendiente del trabajo a través de llamadas telefónicas a su hijo.</p>
Otros	<p>- Continúa el enfado de Joaquín por la irresponsabilidad de sus hijos.</p> <p>- El nuevo capricho de la Rebe es que le confeccione el vestido de su cumpleaños la madre de Noemí, la protagonista del vídeo de la boda que compró.</p> <p>-La familia Salazar no tiene un comportamiento adecuado en el spa, se comportan</p>

como si estuvieran en una piscina.

-La Rebe quiere que su cumpleaños sea el mejor de Plasencia porque ella “no es una gitana cualquiera, es la Rebe”.

-Juan Andrés y Salvadora son muy exigentes, impacientes y perfeccionistas con la cocinera y el nuevo menú. Incluso le amenazan con sustituirla por otra persona.

-“Se trata de marcar un gol al racismo” dice Joaquín a los jugadores de los dos equipos. Quiere que se sepa que Mallorca está contra el racismo. Además pretende que los jugadores jueguen limpio, se respeten en el campo, hay unidad y que ayuden al adversario si tiene algún problema. En conclusión, que representen un modelo ejemplar. También intenta que se sientan bien consigo mismos.

-Joaquín se alegra por haber recaudado 1200 kilos de alimentos para familias necesitadas.

-Los Chunguitos muestran su sentido del humor volviéndose a poner un tanga pero esta vez en el spa.

-La propia narradora habla sarcásticamente de la importancia que le da a la imagen Rebeca:” ¿vas a ir a verla (a Noemí) con esa ropa?, mejor cámbiate aunque sea en el coche”.

-Rebe muestra la importancia que le da a la imagen hablando de Noemí: me parece una modelo, aprendería a maquillarme...

No generan un verdadero conflicto, pero la encargada del spa llamó la atención en dos ocasiones a la familia Salazar por cantar en alto, tirarse al agua como en una piscina y jugar con una pelota hinchable.

Análisis programa 3

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Salazar	Los Chunguitos preparan un casting para encontrar a dos coristas. Mientras, Loli, la mujer de Juan, aprovecha para prepararle una fiesta sorpresa por su cumpleaños.
2. Familia Fernández Navarro	Todos los familiares de la familia Fernández Navarro se han desplazado a Palma de Mallorca para celebrar el cumpleaños de Manuela. Mientras, la cumpleañera se prepara el carné de conducir.
3.Familia Jiménez	Los Jiménez continúan con los preparativos del cumpleaños de la Rebe y encuentran el lugar idóneo para la fiesta.
4. Familia Maya	Salvadora llega a la Cueva de la Rocío para supervisar el nuevo menú y poner a todos a trabajar. El bailarín de Bollywood continúa sus clases con Juan Andrés. Además, se desplazan a Cádiz para hacer una actuación.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco	<p>-En el cumpleaños de Juan todos los invitados se arrancan a bailar y cantar flamenco. Lo mismo ocurre en un encuentro familiar antes del cumpleaños de Manuela.</p> <p>-Continúan los ensayos en la Cueva de la Rocío y actúan en Cádiz.</p> <p>-En una barbacoa que celebran los Jiménez junto a familiares y amigos, también terminan cantando.</p>	
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado		

de los hijos		
Inferioridad de la mujer	<p>-Rebeca: “En una casa hace falta mucho una mujer que sepa hacer de comer, hacer las cosas y que se sepa bien comportar”.</p> <p>-En una reunión de familiares y amigos, las mujeres gitanas aconsejan a la Rebe: “Tienes que atender a tu marido, muy bien planchado, muy bien vestido”, “por la comida se enamora a los hombres y te quieren más”, “no te echas siesta que te quita de hacer muchos oficios”, “bien arreglada y limpita, que tu marido te vea guapa”.</p>	
Riqueza y lujo	<p>-Tanto para el cumpleaños de Manuela como el de Juan buscan lo mejor sin mirar el presupuesto.</p> <p>-Manuela recibe regalos caros entre los que destaca un fajo de billetes de 500 euros.</p>	
Pobreza		Mirar el estereotipo de riqueza y lujo
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		-Una de las sobrinas de Los Chunguitos tiene 22 años y está estudiando derecho.
Nivel cultural bajo	<p>-Los Chunguitos encuentran con una mujer extranjera que les ha reconocido con rasgos asiáticos que le habla en inglés, y Juan le piensa que es de Perú.</p> <p>-La Rebe: “A ver <i>sus</i> parece”</p>	

	-Empleo incorrecto del presente de subjuntivo.	
Vagos		-En cuanto llega Salvadora a la Cueva, pone a todos a trabajar duro.
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		-En el casting de Los Chunguitos las candidatas a coristas no son de etnia gitana.

VALORES	
Relaciones familiares	<p>-Para celebrar el 30 cumpleaños de Manuela han ido a Palma de Mallorca todos sus familiares procedentes de todas las partes de España.</p> <p>-El padre de Rebeca quiere que sus hermanas vayan con ella a repartir las entradas. Susi termina llorando por el rechazo de Rebeca y su padre le consuela.</p> <p>-Toda la familia Salazar participa en el cumpleaños sorpresa de Juan.</p> <p>-Manuela se va a tatuar el nombre de su padre y Kike el nombre de Manuela.</p> <p>-Los hijos de los Fernández Navarro les dan el regalo a sus padres.</p> <p>-Se reúne</p>
Amistad	-Las amigas de Rebeca le acompañan en los preparativos de su cumpleaños.
Amor	
Bodas gitanas	<p>-Las Azúcar Moreno, las hermanas de los Chunguitos, dicen que siempre han peleado porque las mujeres gitanas no se casen muy jóvenes.</p> <p>-José dice que casarse con 15 años es un atraso.</p>
Costumbres gitanas	-Una de las invitadas del cumpleaños de Juan dice que las costumbres gitanas son muy bonitas.
Lujo	-Para celebrar el cumpleaños de Manuela buscan el mejor yate y Joaquín quiere que sea un cumpleaños “por todo lo alto”.

Excentricidad	-Llegan los sillones chapados en oro de 18 quilates.
Trabajo	<p>-La voz en off dice que Juan Andrés no ha dejado de trabajar para satisfacer las ansias de cambio de su madre.</p> <p>-Salvadora: “Cuando uno viene a trabajar es a trabajar”.</p>
Otros	<p>-Rebeca se ríe ante el error que ha cometido al imprimir las invitaciones de su cumpleaños mientras su padre se preocupa por el gasto que va a conllevar volver a pagar las entradas.</p> <p>-Dani reconoce que tiene la culpa de la actitud de Rebeca por haberle consentido todo.</p> <p>-Salvadora y Juan Andrés se apuntan a clases de inglés.</p> <p>-La Rebe es egocéntrica y caprichosa porque quiere el mejor sitio para hacer su cumpleaños por “es la Rebe de Plasencia”, a pesar de que su padre le dice que es un presupuesto muy alto el sitio que quiere para celebrarlo.</p> <p>-Voz en off: “Una vez más y sin que siga de precedente, Rebeca consigue lo que quiere”</p> <p>-Impuntualidad y falta de seriedad: Llegan una hora tarde al barco donde iban a celebrar el cumpleaños de Manuela y el barco se va sin ellos.</p> <p>- Dani: “Los gitanos siempre que tenemos un día libre siempre nos ha tirado mucho el campo, la lumbre, la comida, el asado”.</p> <p>-En los casting los Chunguitos se ponen pelucas, simulan que son los <i>coaches</i> de La Voz..., es decir, lo hacen divirtiéndose y con humor, lo que se puede considerar una falta de profesionalidad</p> <p>-Los Jiménez tienen problemas con las autoridades forestales por organizar una barbacoa en una zona donde está prohibido hacer fuego. El guardia les imputa una sanción con la que no están de acuerdo.</p>

Análisis programa 4

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Salazar	Los Chunguitos comienzan los ensayos con las nuevas coristas y acuden a Telecinco para participar en un programa de televisión. Además, deciden apuntarse a clase de inglés antes de irse a Nueva York.
2. Familia Fernández Navarro	Joaquín prepara un vídeo que se llevará a República Dominicana para promocionar su negocio. Mientras, Loli intenta aprender a nadar con un profesor que no es del agrado de Joaquín.
3.Familia Jiménez	Los Jiménez vuelven a Madrid para probarse el vestido que le han confeccionado para su cumpleaños, preparan la carroza para la celebración y ultiman los últimos detalles. Y por fin, Rebe conoce a su ídolo Noemí.
4. Familia Maya	Cada vez queda menos para el debut de la Cueva de la Rocía y los nervios y las tensiones afloran entre Salvadora y su hijo Juan Andrés.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco	-Continúan las clases con el bailarín de Bollywood.	
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer	-Al padre de Rebeca no le gusta el vestido para su cumpleaños porque tiene escote y se le ve el ombligo. Rebeca, por su parte, no tiene ningún problema en enseñar su cuerpo. -Joaquín accede a contratar un profesor de natación con la condición de que Marisol debe	

	vestirse recatadamente.	
Riqueza y lujo	-Rebeca tiene dos vestidos para su cumpleaños llenos de pedrería y confeccionado con telas procedentes de la India. -Joaquín se gasta 36.000 en comprar tres coches que luego venderá.	
Pobreza		Mirar el estereotipo de riqueza y lujo
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	-Uso incorrecto del presente del subjuntivo, en vez de usar el presente de indicativo.	
Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		-José dice que los gitanos ahora están integrados en la sociedad porque él y su hermano han ido a clases de inglés: ¿dónde has visto a un gitano aprender inglés?

VALORES

Relaciones familiares	-Los Jiménez deciden irse de vacaciones todos juntos a Portugal después del cumpleaños de la Rebe.
Amistad	-Rebe, además de con su familia, acude a Madrid con dos amigas a recoger el vestido. -Los amigos de Dani le ayudan a buscar una pieza de un coche entre todos los del desaguace para arreglar el suyo.

Amor	
Bodas gitanas	-Rebe dice que ve todos los días el vestido de Noemí.
Costumbres gitanas	-Joaquín dice que en la cultura gitana no está bien visto que un profesor enseñe a nadar a una mujer, por lo que tiene que enseñarle a nadar pero sin sobrepasarse tocándola. Finalmente, Joaquín decide meterse en la piscina “porque no iba a dejar sola a su mujer con el profesor”. -Noemí se lleva a <i>ronear</i> a la Rebe en Madrid. -Joaquín y Loli se van y encargan a El Charro que se encargue de cuidar a sus nietos. Kike dice que se portaran bien, que hay que respetarlo.
Lujo	
Excentricidad	-Joaquín ve el viaje a República Dominicana como una oportunidad de hacer negocio. Finalmente, decide grabar un vídeo promocional en el que aparecen coches de lujo, tirando dinero al aire y con la avioneta con su cartel.
Trabajo	-Salvadora no está satisfecha con los nuevos vestidos de los que se hacía cargo su hijo. -Salvadora quiere que su nieta Reyes cante el día del debut y que trabaje en la Cueva. -Los Chunguitos revelan que han escogido a esas dos coristas por considerarlas las más guapas y no las mejores cantantes. Lo que es una falta de profesionalidad. -Joaquín enseña a su hijo Kike cómo actuar en la compra-venta de coches de lujo para conseguir comprarlos al precio más bajo y obtener el mayor beneficio posible.
Otros	-Preocupación por la apariencia: Los chunguitos acuden a un centro de belleza. Juan se arregla las uñas, y José se depila el torso y se pone una mascarillas. Se consideran metrosexuales. -Kike está pensando en salir de fiesta cuando se vayan sus padres. -Joaquín le dice al profesor de natación que no vuelva más, se crea un momento de tensión entre ambos. Esto sucede porque empezaron las clases antes de que el llegara.

Análisis programa 5

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Salazar	Los Chunguitos se dirigen a la Rioja donde darán su último concierto antes de viajar a Nueva York. Allí visitan los lugares más emblemáticos de la ciudad.
2. Familia Fernández Navarro	Joaquín y Loli llegan a República Dominicana donde podrán relajarse y recibir el vídeo para expandir su negocio. Mientras, el resto de la familia permanece en Mallorca.
3.Familia Jiménez	Hoy es el día del cumpleaños de la Rebe y se respira nerviosismo en la casa de los Jiménez que quieren que todo salga perfecto. Los vestidos parecen que no llegan pero Noemí, su ídolo, viaja hasta Plasencia para darlos personalmente por sorpresa.
4.Familia Maya	A solo unos días del debut, Juan Andrés se vuelve a someter al criterio de Salvadora.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco	<p>-Último día de Kunal, el actor de Bollywood, de sus clases de flamenco. Kunal le ofrece a Juan Andrés ir a la India a dar clases.</p> <p>-El día del homenaje a Morente baila también Salvadora en memoria de su amigo el cantaor Enrique Morente. En el espectáculo canta Estrella Morente, dos familias unidas por su pasión al flamenco.</p>	

	-Tras terminar el homenaje, celebran el éxito bailando flamenco.	
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer	-Juan Andrés: “Yo sé que el día de Estrella para mi madre fue uno de los mejores días de su vida. Mi madre era una gran bailaora, pero mi padre la quitó de bailar porque era muy guapa, porque los gitanos ya sabes cómo son...y entonces ella siempre fue una bailaora frustrada”.	
Riqueza y lujo	-Hotel de República Dominicana es de lujo, con una gran suite y todo incluido. -Al cumpleaños de Rebeca acuden 400 invitados y con la actuación de Nyno Vargas.	
Pobreza		Mirar el estereotipo de riqueza y lujo
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	-José: “hay que tener <i>concentramiento</i> ”. -Mariano: “lleguemos” en vez de llegamos”. -En vez de Empire State Los Chunguitos dicen que se llama el “Palesteil”.	

	<p>-Sobrevolando el Puente de Brooklyn, Los Chunguitos dicen que es el puente de San Francisco.</p> <p>-Joaquín, en lugar de “nominado” dice “denominado”.</p>	
Vagos		
Chabolismo	<p>-Juan y José dicen que dormían juntos desde que vivían en las chabolas.</p>	
Delincuencia		
No integración		

VALORES		
Relaciones familiares	<p>-Los padres de Rebeca están muy pendientes de que lleguen los vestidos de su hija.</p> <p>-Toda la familia y amigo de Rebeca asisten a sus cumpleaños.</p>	
Amistad		
Amor		
Bodas gitanas		
Costumbres gitanas	<p>-A Salvadora no le gustan las fotos que les han hecho a sus bailaoras porque le parecen demasiado modernas, y no parecen “gitanas de la Cueva.</p>	
Lujo		

Excentricidad	<ul style="list-style-type: none"> -Le compran a la Rebe una tarta con fotos de ella comestibles. - Joaquín y Mariano se van a una isla cerca de su hotel para simular la experiencia de Supervivientes. Le piden al director del hotel lo necesario para la supervivencia en la isla, incluso le piden una barca a pedales para pescar.
Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> -Para solucionar el problema de las fotos Salvadora exige que se repitan “ya”. -Joaquín se reúne con unos empresarios en Punta Cana.
Otros	<ul style="list-style-type: none"> -José viaja a Nueva York donde cumple su sueño de bautizarse. Pero le tiene que bautizar un pastor porque es evangelista. -Kike, El Fali y José consiguen salir de fiesta, incumpliendo la voluntad de su abuelo.

Análisis programa 6

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Salazar	Los Chunguitos continúan en Nueva York. Esta vez van a un cabaret y después, José por fin se bautizado por el rito evangélico.
2. Familia Fernández Navarro	El Charro está muy enfadado con sus nietos por salir de fiesta a pesar de que le habían dicho que se quedarían en casa. Mientras, Joaquín y Mariano terminan su experiencia como supervivientes y una vez en el hotel Joaquín le prepara una boda sorpresa a su mujer por su 30º aniversario.
3.Familia Jiménez	La familia Jiménez se dirigen a su viaja al Algarve, donde disfrutarán unos días juntos.
4. Familia Maya	A punto del debut en La Cueva de La rocío, Sonia, la cocinera, se lesiona y no puede trabajar. Finalmente, consiguen que sea un éxito.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco	-El debut de los Maya.	
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer	-Las mujeres de la familia Jiménez, Rebe y Marisol, se bañan en la playa tapadas con pareo. -Marisol dice que no podría vivir toda su vida sin limpiar y hacer las tareas del hogar, que por unos días está bien pero no más.	
Riqueza y lujo	-Los Chunguitos se va en	

	limusina por Nueva York	
Pobreza		Mirar el estereotipo de riqueza y lujo
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	-El marido de Manuela: “lleguemos”. -Kike: “Nos pasemos”	
Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		

VALORES	
Relaciones familiares	-La familia Jiménez duermen todos juntos en la misma habitación “como buenos gitanos” porque tenía miedo de que les hicieran algo a sus hijas.
Amistad	
Amor	-Joaquín prepara una boda sorpresa a Loli por su 30º aniversario de bodas.
Bodas gitanas	-El espectáculo que están preparando los Maya incluye la representación de una boda gitana.
Costumbres gitanas	-El Charro le dice a Joaquín que la ley gitana lo que quiere es una mujer gitana y virgen para casarse.
Lujo	
Excentricidad	

Trabajo	-Llega el día del estreno en La Cueva y hay mucho trabajo para que todo salga perfecto.
Otros	-El Charro se enfada con Fali, Kike y José por haber salido. Kike y Fali llegan bebidos a casa. El charro está muy decepcionado porque le han mentido. -Juan: “¡Ante todo, Dios!”. -José por fin cumple su sueño de bautizarse.

Análisis programa 7

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia González	Los González tienen que pensar cómo recaudar dinero para reparar del culto.
2. Familia Fernández Navarro	Kike decide ser más responsable para recuperar a su mujer. Mientras, Joaquín ha decidido que quiere participar en un combate de boxeo.
3.Familia Jiménez	La Rebe se apunta Miss Gitana para vivir una nueva experiencia y su familia no se lo toma muy en serio.
4. Familia Montoya	Hay buenas noticias para la familia Montoya. Saray va a participar en la Fashion Weekend Sevilla y a Jorge le ofrecen grabar un disco.
5.Familia Salazar	Raquel le da a Noemí un regalo para mini Noemí por su bautizo.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco	-Jorge Montoya, es cantaoir de flamenco. -En el cumpleaños de Jorge Montoya bailan y cantan flamenco.	
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		

Inferioridad de la mujer	<p>-Jorge le dice a Arabia que dónde estaba que ha estado mucho rato fuera y que se agobia con los niños. Arabia dice de Jorge que no puede con los niños, que ella hace todo a la vez cuando está con ellos.</p> <p>-Saray dice “que parece que es una esclava”, porque llega a las 16 horas de trabajar a casa y, aunque esté toda la familia en casa, es ella quien tiene que hacer la comida para todos (su marido se lo recrimina).</p> <p>-Al principio Jorge le dice a Saray que no puede participar en la Fashion Weekend porque él va a hacer el disco. Finalmente cede pero dice que tendrá que arreglárselas para hacer todo.</p>	
Riqueza y lujo	-Noemí quiere un bautizo por todo lo alto, “porque se lo pueden permitir”, dice Carlos.	
Pobreza		Mirar el estereotipo de riqueza y lujo
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	<p>-Saray: “te golías algo”.</p> <p>-Ni Joaquín, ni Loli, ni Mariano, NI Kike saben decir bien “pancarta”, dicen “parcanta”.</p> <p>-Naira: “haiga”.</p>	
Vagos		
Chabolismo	No aparece	No aparece
Delincuencia		
No integración		-Iván, el mejor amigo de Jorge, dice que el nuevo local quiere que sea “para gitanos, payos, moros, chinos, hindúes, de todo”.

-El profesor de boxeo y miago de Joaquín no es gitano.

VALORES

Relaciones familiares	-Kike y su padre le comunican a su madre y hermanos que quiere volver con “La Gordita”. Su familia se alegra de que lo quieran volver a intentar y que se quiera centrar, y le muestran todo su apoyo.
Amistad	-Voz en off: para los González es muy importante su pandilla de toda la vida, hacen todo juntos. -En Villarejo se reúnen todos para poner dinero para la reconstrucción del culto.
Amor	-Kike quiere volver con su mujer. -La familia de Kike le aconsejan como reconquistar a La Gordita. -Los Fernández Navarro hacen una pancarta de declaración de amor: “vuelve conmigo, te quiero”.
Bodas gitanas	
Costumbres gitanas	-Importancia de la imagen: Jorge siempre quiere tener el tupé perfecto, gasta “muchísima laca al mes” y su mujer dice que se ha cambiado de camiseta más de cuatro veces. “El culto para los gitanos es muy importante porque es el punto de encuentro”.
Lujo	
Excentricidad	- Raquel le regala a su hija un carrito de bebé dorado y con pedrería. - Joaquín decide que quiere boxear.
Trabajo	-Raquel dice que se levanta a las 7 de la mañana para trabajar y hay veces que se acuesta a las 4. Asegura que es muy responsable para su trabajo. -Saray no termina de comer por atender a unos clientes que han aparecido de

	<p>imprevisto.</p> <p>-Saray recibe un encargo de una boda que le dará más trabajo y complicará su participación en la Fashion Weekend.</p>
Otros	<p>-Kike, vuelve pronto a casa, cambio de actitud respecto a la temporada anterior por su mujer.</p> <p>-Los González van al culto. “Es donde vamos a adorar a Dios y para nosotros es lo primordial”.</p> <p>-Joaquín dice que Kike tiene que centrarse y volver al culto.</p> <p>-Rebe se apunta a Miss Gitana sin preguntar a sus padres.</p>

Análisis programa 8

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia González	Arabia graba vídeos caseros para sus redes sociales y Jorge le propone que los profesionalice. Tras la vuelta de Jorge de Marbella, se reúnen los vecinos de Villarejo para celebrar su almuerzo semanal.
2. Familia Fernández Navarro	José y El Fali ayudan a Kike a reconquistar a La Gordita. Mientras, Joaquín continúa con sus clases de boxeo.
3.Familia Jiménez	Los Jiménez continúan con los detalles para la participación de la Rebe en Miss Gitana de España y finalmente consiguen que sea una de las participantes.
4. Familia Montoya	Saray inicia los casting para los modelos de la Fashion Weekend. Mientras, Jorge trabaja en las canciones de su nuevo álbum.
5. Familia Salazar	Raquel compra muebles dorados para decorar su casa y continúan con la preparación del bautizo de Mini Noemí.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco	-Raquel y Noemí se ponen a cantar flamenco y a dar palmas con la niña en una tienda de pueblos. -Jorge continua con la grabación de su disco.	
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer		
Riqueza y lujo		-Los padres de Rebe no le conceden el capricho de pagarle un book de fotos porque

		cuesta 500 euros. Finalmente, su padre es quien le hace las fotos.
Pobreza		
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	-Cuando Rebe tiene que rellenar los requisitos hay apartados que no entiende, como nacionalidad.	
Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		-El relaciones públicas de Jorge no es de etnia gitana, y va a una fiesta en la que se los asistentes no son de su etnia y acuden celebridades como Paris Hilton.

Análisis programa 9

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia González	Arabia prepara la primera entrada para su blog, mientras Jorge organiza un concierto para recaudar dinero.
2. Familia Fernández Navarro	Kike no cesa en su intento de recuperar a su mujer hasta que finalmente lo consigue. Mientras, Joaquín acude a clases de natación con el mismo profesor que enseñó a su mujer la temporada pasada, para entrenar antes de su combate.
3.Familia Jiménez	Los Jiménez viajan a Madrid para preparar a Rebeca ante de Miss Gitana España. Recibirá clases de Rafa Méndez, de la modelo Noelia López y de Boris Izaguirre.
4. Familia Montoya	Naira empieza a practicar con Cristo como peluquera en la calle de Las 3000 Viviendas.
5. Familia Salazar	Raquel probará distintos métodos quiere perder peso para el bautizo de su nieta. Además, acuden a una tienda de telas a comprar telas para confeccionar el vestido de Mini Noemí.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco	<p>-Cuando la novia se prueba el vestido de Saray, sus familiares le empiezan a cantar.</p> <p>-El grupo Musical Los Niños se presentan en el estudio de música cantando.</p> <p>-Jorge Montoya comienza la grabación en el estudio.</p>	
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer		

Riqueza y lujo		-Naira empieza a ejercer como peluquera en la calle para aprender.
Pobreza		
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	-En un cartel para vender el 600 y los sofás de los Jiménez Dani escribe: “Se Bende”. -Un amigo e Jorge no sabe qué es la imprenta.	
Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		-A Rebeca le da clases Rafa Mora, que es amigo del marido de Noemí.

VALORES

Relaciones familiares	-La familia de Kike le acompaña en su proceso de recuperar a La Gordita. -Rafa Méndez se sorprende de que toda su familia pase a las clases con Rebeca. Dani dice que tiene “que proteger a su niña”.
Amistad	-Para grabar su primera entrada del blog, Arabia cuenta con dos amigas y su amigo Iván.
Amor	-Kike le regala un ramo de flores a la Gordita. Y reconoce que está muy nervioso. La Gordita dice que valora todo lo que está haciendo pero que tiene que esperar y ver que ha cambiado. También le da una vuelta en una calesa coche de caballos. -Kike comunica a su familia que vuelven con su mujer.
Bodas gitanas	-Saray ha entregado el vestido de boda que se ha confeccionado para una de sus clientes

Costumbres gitanas	<p>-Rebeca: “la ley gitana no permite que vayamos en bañador”, Noemí: “aparte de que ella es mocita, casada no se puede pero mocita menos”.</p> <p>-Joaquín le dice a La Gordita que les acompañe a una pedida de mano a la que han sido invitados para que sepan que han vuelto juntos.</p>
Lujo	
Excentricidad	<p>-Para perder peso Raquel acude a un centro de medicina tradicional china para hacerse acupuntura. Después va a un gimnasio para hacer gimnasia pasiva.</p> <p>-A Raquel y Noemí les gustan las telas de la tienda de telas turcas porque “brillan”.</p>
Trabajo	<p>-Saray es muy exigente y perfeccionista. Cuando su clienta se prueba el vestido dice que va a hacer unos últimos arreglos porque la clienta no se lo va a llevar si a ella misma no le gusta.</p>
Otros	<p>-Marisol quiere volver a cambiar los sillones a pesar de que los cambió el año pasado.</p> <p>-Naira empieza a ejercer como peluquera en la calle para aprender.</p> <p>-Raquel va con tacones al gimnasio.</p> <p>-Mariano, Kike y Joaquín Segway y la monitora se enfada porque ignoran todas sus indicaciones. Estos, a pesar de su enfado, continúan sin obedecer sus indicaciones.</p> <p>-La profesora de Segway desespera con Joaquín, Mariano y Kike que la ignoran por completo y la llaman Lucía cuando su nombre es Yovana. “Habéis sido el peor grupo que he tenido.</p>

Análisis programa 10

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia González	En Villarejo organizan un concurso para elegir el cartel del concierto para recaudar dinero para el nuevo local del culto, y preparan un viaje para irse todos juntos.
2. Familia Fernández Navarro	La familia al completo viaja hasta Badajoz a una pedida de manos a la que han sido invitados.
3.Familia Jiménez	Dani y Rebeca, acaban en una convención de <i>tunning</i> por error y, al volver a casa, se les estropea al coche.
4. Familia Montoya	Unos grafiteros van a casa de los Montoya para arreglar el pavo real de la pared de Naira. Mientras, Naira viaja a Málaga para llevar el vestido de la boda de su clienta.
5. Familia Salazar	La familia Salazar viaja a Estambul para comprar las mejores telas para el vestido de Mini Noemí.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco		
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer		
Riqueza y lujo	-Raquel dice que se ha “gastado una pasta” (1300 euros) en comprar telas.	- Ante el presupuesto con el que cuentan los vecinos de Villarejo para organizar el concierto benéfico de Jorge, deciden diseñar el cartel de promoción ellos mismos.

Pobreza		Mirar el estereotipo de riqueza y lujo
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	-Joaquín: “se me fue” y “nos encontremos”:	
Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		

VALORES	
Relaciones familiares	
Amistad	-Iván, el mejor amigo de Jorge, prepara un viaje con su mujer, y finalmente acuden todos los amigos.
Amor	
Bodas gitanas	-Saray y Jorge llegan a darle el vestido a la novia. La novia lleva una corona que rodea un gran moño y el vestido está lleno de volantes y brillos.
Costumbres gitanas	
Lujo	
Excentricidad	-Los Salazar viajan hasta Estambul para conseguir las telas con más brillo que encuentren. -La nueva ocurrencia de Joaquín es torear. -Raquel se emociona al ver las telas llenas de brillo.

Trabajo	-Saray acude ella misma a Málaga para entregar el vestido de boda a su clienta.
Otros	-Raquel decide operarse para hacerse una reducción de vientre porque “el cuerpo de una mujer sin tripa es muy bonito”.

Análisis programa 11

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia González	Los González viajan a Murcia para pasar unas vacaciones con sus amigos y familiares en la playa. Arabia aprovecha el viaje para hacer un vídeo para su blog de un cambio de look a tres mujeres de etnia su comunidad.
2. Familia Fernández Navarro	Joaquín ya casi está preparado para el combate de boxeo. Mientras, Manuela sigue con sus clases de conducir.
3.Familia Jiménez	Ha llegado el día de Miss Gitana de España y toda la familia y Noemí han ido a ver a Rebeca y a ayudarla. Finalmente, Rebeca resulta ganadora.
4. Familia Montoya	Saray, Naira y Cristo van a la sesión fotográfica para la Fashion Week.
5. Familia Salazar	Noemí encuentra el vestido que buscaba en Estambul. Mientras, su padre y su marido acuden a relajarse a un spa típico de Turquía.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco		
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer		
Riqueza y lujo	-Noemí se compra un vestido en Estambul por 500 euros.	
Pobreza	-Raquel: “Ella es gipsy, no money”	
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo		

Vagos	-Naira pensaba que no iba a trabajar, si no a estar todo el día en la playa. No tenía ganas de peinar y aprovecha un despiste para ponerse el bikini.	
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		

VALORES	
Relaciones familiares	
Amistad	-Los González se van a Murcia de viaje juntos a todos sus amigos. “No ha sido fácil encontrar un sitio en pleno agosto para 30 gitanos que somos”. Una vez allí, van juntos a todas partes.
Amor	
Bodas gitanas	
Costumbres gitanas	-Saray dice a la dependienta que tiene que no quiere bikinis porque las gitanas tienen que llevar bañador entero.
Lujo	
Excentricidad	-Joaquín se prepara para el combate con una simulación en su entrenador. -Joaquín vuelve a hacer un vídeo para asustar a su contrincante en el combate.
Trabajo	-Saray y Cristo llaman la atención a los modelos por estar en la piscina en vez de cambiarse.
Otros	-Jorge se lleva cuatro botes de laca para irse de viaje, y su mujer dice que la bolsa más importante es la del maquillaje.

Análisis programa 12

TRAMAS POR FAMILIA	
1. Familia González	Jorge aprovecha las vacaciones para recaudar dinero cantando en la calle y cuando regresa a casa, se hace la prueba de vestuario. Mientras, Arabia sigue con su blog.
2. Familia Fernández Navarro	Joaquín enseña el vídeo del boxeo, quienes le felicitan por el resultado. Y llega el día del combate.
3. Familia Jiménez	A Rebeca le llaman para que grabe ella y toda su familia un spot publicitario para dar a conocer una cadena de muebles.
4. Familia Montoya	Naira trabaja por primera vez como ayudante de peluquería. Mientras, Saray le pide a Cristo que se encargue de unos encargos para la Fashion Week.
5. Familia Salazar	Raquel se somete a la operación de cirugía que tanto quería para perder peso.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco		
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer	-Raquel se quiere hacer una liposucción, pero dice que su marido es quien tiene la última palabra.	
Riqueza y lujo	-Joaquín tiene un coche de lujo en el que aparece grabado su mote: el prestamista. -Joaquín contrata a un chófer para ir al combate.	-Jorge decide cantar en la calle para recaudar dinero.

Pobreza		Mirar el estereotipo de riqueza y lujo
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo		
Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		

VALORES	
Relaciones familiares	-Toda la familia de Joaquín va al combate, y José dice que tienen que apoyarle. Los Jiménez citan a toda su familia para ver el anuncio.
Amistad	-Para grabar su blog Arabia cuenta con la ayuda de sus amigos. -Los amigos de Naira se quedan con ella durante su entrevista de trabajo.
Amor	
Bodas gitanas	
Costumbres gitanas	
Lujo	-Joaquín quiere presentarse en el combate con un coche de lujo. -Jorge se compra un traje de alta costura para el concierto. -Rebe dice que ella tiene que anunciar muebles de lujo y d categoría.
Excentricidad	-se va al combate de boxeo en un coche de lujo con chófer. -Para el cumpleaños de su hija, Jorge quiere hacer una entrada a caballo escoltado por dos amigos.

<p>Trabajo</p>	<p>-Un amigo de Naira ve un cartel de ayudante de peluquería para que su amiga pueda optar al puesto, sin embargo Naira prefiere ir de compras aunque acaba aceptando.</p> <p>-Naira no soporta que le den pautas para trabajar en la peluquería.</p> <p>-Raquel se quiere llevar la tela al hospital para avanzar con el vestido del bautizo de su nieta.</p>
<p>Otros</p>	<p>-Ahora según Rebe grabar un spot es el sueño de cualquier gitana. En anuncio también le hace mucha ilusión grabar el anuncio.</p> <p>-Dani se disfraza de príncipe para grabar el anuncio a pesar de que se sentía ridículo.</p> <p>-Rebeca: “Habla como una gitana”.</p>

Análisis programa 13

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia González	En Villarejo celebran el cumpleaños de Pompita, la hija menor de Jorge y Arabia. Aprovechan el cumpleaños para sortear un jamón y seguir recaudando dinero.
2. Familia Fernández Navarro	La casa de loa Fernández Navarro se llenan de grillos con lo que deciden fumigar ellos mismos.
3.Familia Jiménez	Los Jiménez viajan a Milán como premio por ganar Miss España Gitana. Allí le hacen una sesión de fotos a Rebeca como parte del premio.
4. Familia Montoya	Cristo va a hacer los encargos de Saray y se olvida la agenda donde tenía todo apuntado.
5. Familia Salazar	Raquel se recupera de su operación y compra un coche teledirigido para su nieta como regalo de bautizo.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco	-Jorge hace la presentación de su disco.	
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer		
Riqueza y lujo		
Pobreza		
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	-Joaquín dice “fulminar” en vez de “fumigar” y “desinfulminada”	

	-Rebeca: “no me dejaron de entrar”.	
Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		

VALORES	
Relaciones familiares	-La familia Montoya acude a la presentación del disco de Jorge, que es su sueño.
Amistad	
Amor	-Jorge Montoya: “Mi mujer lo dejó todo por venir a verme (el día de la presentación).” - Cristo le cuenta a su amigo que ha conocido a un parisino por Internet.
Bodas gitanas	
Costumbres gitanas	-Los Jiménez no entienden cómo una joven se ha ido sin sus padres a vivir a otra ciudad. Marisol: “eso no está bien visto entre los gitanos”.
Lujo	-Para Cristo es muy importante que sus bolsos sean de firma. -Raquel dice que no puede comprar una manta de regalo a su nieta porque su bautizo es de lujo
Excentricidad	-Raquel lleva a tunear el coche de su nieta para ponerle brillos, plata, poner su nombre y una foto de su hija y su nieta. “Todo lo que para ti es excesivo y charro para mi es poco. Contra más feo y más recargado lo veas tú, más me va a gustar a mí”.
Trabajo	-Saray se queda hasta las 4 de la mañana para terminar unos voceros para la Fashion Weekend.

Otros

-Preocupación por la imagen: Cristo siempre necesita maquillarse e ir bien peinado antes de salir de casa.

-Jorge: “A los gitanos nos encanta el jamón”.

-Los hombres Fernández Navarro aprovechan que no están las mujeres para salir de fiesta y celebrar la reconciliación de Kike y La Gordita. Cuando Loli llega a su casa, se encuentra todo sucio, desordenado y una cama rota.

-Una organizadora de la Fashion Weekend le explica que no es formal los documentos que le han entregado y que le faltan cosas por entregar. Saray dice que tenía gana de tirarle de los pelos.

Análisis programa 14

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia González	Ahora en Villarejo tienen que vender camisetas para conseguir el dinero para el concierto.
2. Familia Fernández Navarro	Los Fernández Navarro viajan al Sáhara para disfrutar unos días juntos y Kike y La Gordita celebran una boda.
3.Familia Jiménez	Llega el día de Miss España Gitana y tras varias pruebas, rebecca gana el concurso.
4. Familia Montoya	En casa de los Montoya Saray está histérica porque tiene mucho trabajo por delante y poco tiempo para la Fashion Weekend es todo un éxito.
5. Familia Salazar	Los Salazar celebran el bautizo en un sitio de lujo con cientos de invitados.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco	-La Negra quiere bailar flamenco el día de la Fashion Weekend. -En el bautizo todos los invitados bailan.	
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer		
Riqueza y lujo	-En su viaje al Sáhara, los Fernández Navarro se alojan en un hotel de 5 estrellas. -Para el bautizo les recoge una limusina rosa.	
Pobreza		Mirar el estereotipo de riqueza y lujo

Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	<p>-La Gordita: “bubalú” en vez de “Bungaló”</p> <p>-Los Fernández Navarro piensan que en el desierto del Sáhara hay jirafas, elefantes, leones.</p> <p>-Kike: “me se”.</p>	
Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		

VALORES	
Relaciones familiares	-Saray dice que hará lo que sea para que su hija pueda bailar el día de la Fashion Weekend.
Amistad	-Al viaje al Sáhara va Marina, el mejor amigo de Mariano, y su mujer. -Los amigos de Jorge siguen colaborando todos juntos para recaudar dinero.
Amor	-Kike quiere hacer una boda en el Sáhara como la que hicieron en sus padres en la República. Dice que le ha merecido la pena esperar para casarse con la mujer que quiere.
Bodas gitanas	
Costumbres gitanas	
Lujo	-En el viaje al Sáhara todos quieren la mejor habitación. Saray llega tarde al evento.

Excentricidad	-El bautizo es en un lugar que parece un castillo.
Trabajo	-Saray tiene un día de mucho trabajo por delante Antes de la Fashion Weekend.
Otros	-Para el bautizo de Mini Noemí llenan la cama de globos, ponen sus nombre conchuches sobre la cama, y le regalan un sofá dorado y un coche para niños.

Análisis programa 15

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Montoya	Naira quiere montar su propia peluquería y que Cristo sea su ayudante. Para ello, tiene que aceptar una serie de condiciones con las que no está de acuerdo.
2. Familia Fernández Navarro	Joaquín acude al psicólogo porque ha entrado en rutina y como terapia se le ocurre organizar un viaje para dar la vuelta al mundo.
3.Familia Jiménez	Los padres de Rebe le dicen que tiene que empezar a trabajar en el mercadillo. Ella acepta con la condición de que venda camisetas con su cara.
4. Familia Salazar	Llaman a Raquel y Noemí para participar en Orgullo Gay de Madrid confeccionando unos trajes. El mayor problema es que sus maridos acepten.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco		
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer	<p>-Jorge se enfada porque cuando llega se ha quemado la comida.</p> <p>-Raquel dice que ella no cosa para hombres, que “ni los mido, ni los pruebo” por su marido.</p> <p>-Raquel y Noemí se lo comunican a sus maridos para tener su consentimiento.</p>	
Riqueza y lujo		
Pobreza		
Narcotráfico		

Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	<p>-Joaquín: “me se”.</p> <p>-Noemí piensa que rococó es una vacuna.</p> <p>-El Fali no sabe quién es Julio Verne, a quien llama Julio Vernel y Joaquín cree que es el escritor de <i>La vuelta al mundo en 80 días de Willy Fog</i>, la serie de dibujos basada en su obra.</p> <p>-Marisol no sabe si se dice “sofá” o “sofare”.</p> <p>-Rebe dice “relajamiento”.</p>	
Vagos	-Rebeca no hace nada durante el día.	
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		

VALORES	
Relaciones familiares	
Amistad	

Amor	
Bodas gitanas	
Costumbres gitanas	
Lujo	
Excentricidad	-Los Jiménez acuden a una tienda para hacer camisetas con la imagen de la Rebe.
Trabajo	-Saray dice que Naira no es responsable en su trabajo porque le organiza cinco a citas a la vez con diferentes clientas. -Marisol y Joaquín dicen a Rebeca que tiene que ir con ellos a trabajar al mercadillo “para que vea lo que cuesta ganar el dinero”, dice Marisol. -Raquel accede a hacer un vestido más para el Orgullo, además de los dos trajes que tenían encargado, una boda y un bautizo. Por lo “que se acabó salir”.
Otros	-Noemí: “no se les veía muy machos, eran más afeminados” -Noemí: “yo soy cristina y creo que esas cosas no vienen de parte del Señor, a mí eso no me gusta” (en la tienda fetiche de Chueca). -Noemí dice que no sabe cómo se tomará su marido y padre que tenga que coser para homosexuales. -El Fali se compra unas zapatillas con el dinero que da su padre para comprarle un mapa y un libro.

Análisis programa 16

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Montoya	Saray encuentra en local para su negocio y Naira le ofrece trabajar con ella como ayudante, lo que le ofende por su trayectoria profesional
2. Familia Fernández Navarro	Joaquín da las últimas indicaciones a sus hijos y se va junto a su mujer, Mariano y la Mora a comenzar su viaje por la vuelta al mundo.
3.Familia Jiménez	Rebeca confiesa a sus padres que está hablando con un chico, una noticia que no es muy bien recibida.
4. Familia Salazar	A Raquel y Noemí les ofrecen confeccionar dos trajas para el día del Orgullo Gay. Una oferta que no agrada al marido de Raquel.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco		
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer	-Al marido de Raquel no le agrada el trabajo del Orgullo Gay. La condición que le pone para trabajar es que él se haga un injerto de pelo.	
Riqueza y lujo		
Pobreza		
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	-Dani: “qué irritación”	

Vagos	-Rebe dice que no le apetece vender las camisetas y se escaquea cada vez que puede.	
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		

VALORES	
Relaciones familiares	
Amistad	-Cristo tiene un dilema: no quiere decepcionar a Saray pero está indignado que le ofrezcan el puesto de ayudante por los años que lleva trabajando. -Rebe se reúne con sus amigas para que le aconsejen sobre si contarle a sus padres que habla con un chico.
Amor	-Rebe dice que <i>ronea</i> con un chico, pero quiere que sus padres se enteren.
Bodas gitanas	
Costumbres gitanas	-Rebeca dice que no está preparada para “pedirse”. -Amiga de Rebe: “Yo como buena mocita se lo contaría a mis padres” (sobre el chico con el que habla Rebeca. -Rebeca se lo cuenta a su madre y le dice que espera que no se hayan visto a escondidas y le pregunta si es cristiano. Rebeca le dice que es cristiano y va al culto, lo que tranquiliza a su madre. - Marisol: “No nos conviene que estés tonteando, nosotras las gitanas somos así. Tu padre no va a aceptar eso”. Marisol dice que si el chico quiere algo tiene que venir a “pedirla”.
Lujo	

Excentricidad	<p>-Los hombres de la familia Fernández Navarro acuden a un sitio de supervivencia para prepararse antes de su viaje.</p> <p>-Ahora Rebeca quiere vender su propia muñeca, que se parezca a ella.</p>
Trabajo	<p>-Los Jiménez se levantan a las 7 de la mañana para ir al mercadillo y van tarde porque Rebe se queda en la cama mientras los demás se preparan.</p> <p>-Saray consigue un local para su tienda y se propone arreglarlo en una o dos semanas.</p> <p>-A Cristo le ofende que Naira y Saray quieren que trabaje como su ayudante y que deje a sus clientas habituales.</p> <p>-Cristo se asocia con una peluquera del barrio.</p>
Otros	<p>-A Raquel y Noemí les incomoda cómo vestirán para la carroza dos modelos homosexuales. Y los dueños de la tienda fetiche les recomiendan ir a una fiesta de un bar de ambiente.</p> <p>-Raquel: no sabe si le va a gustar la fiesta del bar de ambiente porque “a mí me gustan las fiestas gitanas”.</p> <p>-Cristo dice que un día a la semana se lo dedica solo a él, a cuidarse con cremas y tratamientos.</p> <p>-Cuando llega Joaquín a Tailandia Joaquín le dice al taxista que son “españoles y gitanos”.</p> <p>-Carlos, el marido de Raquel, decide hacerse un injerto de pelo porque no se siente a gusto.</p>

Análisis programa 17

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Montoya	Cristo propone a su socia promocionar su peluquería llevando a Manuel Cortés, un famoso peluquero y Jorge hace la presentación de su disco a la que acude toda su familia.
2. Familia Fernández Navarro	Los Jiménez llegan a Tailandia e intentan mimetizarse con los lugareños probando su comida o yendo a un sitio de masajes típicos del país.
3.Familia Jiménez	Los Jiménez reciben una llamada de Juan Andrés Montoya para que Rebeca interprete a Salvadora en un homenaje que le está preparando.
4. Familia Salazar	Raquel y Noemí buscar alternativa que no impliquen cirugía para la calvicie de Carlos. Además, deciden hacerse empresarias.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco	-Rebeca y Susi compiten por ver quién actuará para hacer el papel de Salvadora en el nuevo espectáculo de La Cueva.	
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer		
Riqueza y lujo		
Pobreza		
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		

Nivel cultural bajo	-Noemí dice que no sabe lo que es S.A., “no sé lo que es pero lo llevan todas las empresas y tiene que ser de Salazar.”	
Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		-En Tailandia, Joaquín y Mariano acuden a un sitio de masaje tailandés y prueban comida típica.

VALORES	
Relaciones familiares	-Dani se reúne con su padre y su hermano mayor para contarles que Rebeca habla con un niño.
Amistad	
Amor	
Bodas gitanas	-Saray confecciona un vestido de novia, y dice que cuando se casen sus hijas será un sueño.
Costumbres gitanas	-Joaquín: “Rebeca ya sabes que a mí no me gusta que te veas a escondidas con un niño”. Le pregunta que si es cristiano y si va al culto. Le dice que hasta que el niño no le pida, no vuelva a hablar con él.
Lujo	
Excentricidad	-Como alternativa a que Carlos se haga un injerto intentan hacerle la técnica del <i>contouring</i> . Pero lo que en realidad hacen es pintarle la cabeza. -Joaquín propone a Mariano que se tiñan el pelo de colores.
Trabajo	-Cristo acude a las 13 horas a la peluquería, y su socia se molesta por llegar tarde, por su falta de seriedad y profesionalidad. -Cristo quiere expandir el negocio de la peluquería e incluir a los hombres dentro de sus clientes. -Raquel y Noemí deciden hacer empresarias.
Otros	-Joaquín: “Paella gitana española”. -Dani no tiene conocimientos informáticos. No saben lo que es “@”- También dicen que no tienen correo electrónico.

Análisis programa 18

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Montoya	Cristo consigue que un peluquero profesional le de clases para aprender a cortar el pelo a hombres. Saray se siente traicionada cuando descubre que Cristo se ha asociado con una peluquería.
2. Familia Fernández Navarro	Joaquín, Mariano y sus mujeres continúan en Tailandia en un largo viaje en tren. Mientras, en Palma de Mallorca José, Kike y el Fali van a un restaurante y dejan la cuenta con un alto importe a nombre de Joaquín.
3.Familia Jiménez	Los Jiménez reciben una caja con piezas de muñecas para hacer la muñeca de la Rebe y les invitan a una ecoaldeia en Lugo.
4. Familia Salazar	Raquel y Noemí le preguntan hablan con el dueño de un restaurante al que van a comer para que les aconseje sobre cómo empezar un negocio y les prueban a los a los modelos los trajes para el día del Orgullo Gay.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco		
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer		
Riqueza y lujo		
Pobreza		
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	-Marisol dice “qué difícil hablan los payos, más gitano” cuando	

	<p>reciben una carta en la que les invitan a una casa rural como premio por ganar Miss Gitana. Dice que no entiende las palabras.</p> <p>-Rebeca dice que no sabe dónde está Lugo, que nunca ha escuchado ese nombre.</p> <p>-Saray: “no te se olvide”</p>	
Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		

VALORES	
Relaciones familiares	-Para buscar la réplica de la muñeca de la Rebe toda la familia ayuda.
Amistad	-Saray se decepciona con Cristo cuando se entera de que Cristo tiene una peluquería. Se siente traicionada porque fue ella quien lo descubrió y porque contaba con él para la peluquería de su hija. Y mantienen una gran discusión.
Amor	
Bodas gitanas	
Costumbres gitanas	<p>-Comunican a los Jiménez que Juanito, el novio de Rebeca, va a ir a pedirla ya. Lo que deja muy sorprendido a Dani.</p> <p>-Dani: “las niñas se casan jovencitas y aunque no nos guste lo tenemos que asumir, sabemos que es así”.</p>

Lujo	
Excentricidad	<p>-En casa de los Jiménez llegan las muñecas para hacer la muñeca que se parezca a la Rebe.</p> <p>-Llega el peluquero Manuel Cortes tirando billetes a Las 3000 Viviendas, y los reciben con una alfombra roja y champán en la calle. Después, Manuel Cortés y Cristo, cortan el pelo a dos hombres en la calle.</p>
Trabajo	
Otros	<p>-Van a cenar Kike, Fali y José a un restaurante y dicen al camarero que lo apunten en la cuenta de Joaquín. Kike es el único que no está de acuerdo.</p>

Análisis programa 19

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Montoya	Cristo decide participar en el programa de cotas <i>First Dates</i> . Mientras, Saray toma la decisión de organizar un desfile en su barrio, Las 3000 viviendas y Naira revela que ha vuelto con su novio.
2. Familia Fernández Navarro	El nuevo destino al que se dirigen es Kenia y en Palma de Mallorca, José, Kike y Manuela se van a nadar con tiburones.
3.Familia Jiménez	Los Jiménez llegan a la ecoaldea de Lugo donde no consiguen adaptarse.
4. Familia Salazar	Llega el Orgullo Gay y los Salazar disfrutan de este día a pesar de que les parece excesivo.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco	-Lo Jiménez ambientan cantan y bailan en la eco aldea mientras preparan la comida con unos de los dueños.	
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer		
Riqueza y lujo	-José y Fali les reservan unas plazas de hotel por 11000 euros. Para Kenia. -En Kenia se gastan 1500 euros por persona para que les haga de guía en Kenia.	-Saray dice que quiere el desfile en Las 3000 Viviendas, a pesar de que Eva le dice que “no tiene caché”. -Los Jiménez pasa unos días en una eco aldea, donde no tienen ninguna de las comodidades de la ciudad.

Pobreza		Mirar el estereotipo de riqueza y lujo
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	<p>-Mariano: “esperemos”.</p> <p>-Naira: “nos dejemos”.</p> <p>-Manuela, la hija de Joaquín, confiesa que pensaba que los tiburones no existían, que solo salían en las películas.</p>	
Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		-Saray sobre su desfile: “va a haber la raza negra, la raza gitana, la raza oriental. Vamos a tener todos la oportunidad de unirnos”.

VALORES	
Relaciones familiares	
Amistad	
Amor	-Naira ha vuelto a hablar con su novio porque sigue queriéndole.
Bodas gitanas	
Costumbres gitanas	<p>-Naira cuenta que estuvo pedida durante invierno, que lo dejó con su novio pero que ahora ha vuelto a <i>ronear</i>.</p> <p>-Cuando desaparece Naira, los Montoya piensan que se ha escapado con su novio y se dirigen a casa de los padres del novio.</p>

Lujo	
Excentricidad	<p>-Raquel y Saray pegan piedras a la cabeza de uno de los que asistirá al Orgullo Gay.</p> <p>-Joaquín quiere montar en globo en África y conocer a los masáis.</p> <p>-En Palma de Mallorca, Kike y José van a nadar con tiburones.</p>
Trabajo	-Saray quiere montar un desfile para mostrar sus diseños en su barrio.
Otros	-Saray quiere hacer un desfile de razas.

Análisis programa 20

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Montoya	Saray continúa con los preparativos del desfile. Naira se escapa de casa con su novio lo que activa la alarma en su casa, que salen de madrugada a buscarla muy preocupados.
2. Familia Fernández Navarro	En Kenia, Joaquín organiza unas olimpiadas con los masáis y en Palma de Mallorca Kike celebra su aniversario con la Gordita.
3.Familia Jiménez	Rebeca recibe un regalo de su novio y una carta en la que declara su amor, lo que ilusiona mucho a la mayor de los Jiménez. Su madre también le sorprende con una nueva muñeca.
4. Familia Salazar	Las Salazar inventan un remedio casero para la alopecia de Carlos sin éxito. Después, se reúnen con un empresario para que le aconseje a emprender su nuevo negocio.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco		
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza	-Loli le dice a Joaquín que tiene que lavar la ropa interior. Este le contesta: “yo me pongo lo marrón para afuera y ya está, tengo seis calzoncillos y les he dado la vuelta seis veces”.	
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer	-Jorge: “Para nosotros los hombres, que casamos a nuestras hijas, la prueba del pañuelo y que le saquen el pañuelo es un	

	merecimiento a todos los hombres de la casa. Lo único que esperan de sus hijas es que le den la honra, su merecimiento al padre.”	
Riqueza y lujo		
Pobreza		Mirar el estereotipo de riqueza y lujo
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	-Saray: “celebro” en lugar de “cerebro”.	
Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		

VALORES	
Relaciones familiares	-Saray piensa que su hija no se ha escapado porque si no se lo hubiera dicho. -Fali y José ayudan a Kike a preparar el cumpleaños de La Gordita.
Amistad	
Amor	-Kike y Gordita se van a un restaurante a celebrar su aniversario. -Rebeca recibe un oso de peluche y globos de parte de su novio, junto a una carta donde declara su amor.
Bodas gitanas	-Saray habla de lo ilusionada que estaba Naira con 9 de años de cómo serían los vestidos y coronas de su boda.

<p>Costumbres gitanas</p>	<p>-Saray: “cuando una hija se acuesta con un hombre, eso está muy feo en la raza gitana. Porque es como si la hubiéramos criado malamente, sin respeto”.</p> <p>-Para Jorge es una traición que su hija se haya escapado con su novio.</p> <p>-Jorge: “Para nosotros los hombres, que casamos a nuestras hijas, la prueba del pañuelo y que le saquen el pañuelo es un merecimiento a todos los hombres de la casa. Lo único que esperan de sus hijas es que le den la honra, su merecimiento al padre.”</p> <p>-Saray: “me iré al otro mundo con esa pena, que mi hija se ha escapado”, “no se lo voy a perdonar nunca”, “para nosotros los gitanos es una cosa muy fuerte, y hacerla público...” “cuando nacen las gitanas lo primero que nos inculca nuestra madres es: <i>qué guapa tienes que estar vestida de novia.</i>”.</p> <p>-Rebeca y Marisol van a un spa y “tienen que bañarse con el pareo porque son gitanitas”, dice Marisol.</p> <p>-Saray decide que vaya a la <i>ajuntadora</i>, la figura gitana que comprueba si la mujer sigue virgen o no.</p>
<p>Lujo</p>	
<p>Excentricidad</p>	<p>-José y Fali quieren usar unos pinganillos para ayudar a Kike el día de su aniversario de bodas.</p> <p>-Raquel y Noemí compran una tapa de váter acolchada y dorada.</p> <p>-Los Jiménez siguen buscando una réplica de la Rebe.</p> <p>-Cristo decide participar el programa de citas <i>First Dates</i>, y para hacer su vídeo e presentación alquila un carro a pedales.</p> <p>-Mariano: “preparamos las olimpiadas gitanos contra masáis.”.</p> <p>-Raquel y Noemí preparan un remedio natural para “despertar el folículo dormido”, y que a su padre le crezca el pelo.</p>
<p>Trabajo</p>	<p>-Los Salazar se reúnen con un empresario gitano para que les aconseje. El empresario, que se dedica a la venta de vestidos de</p>

	diseño, les dice que van a trabajar duro y demuestra que tiene muchos conocimientos sobre creación de empresas.
Otros	

Análisis programa 21

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Montoya	<p>Cristo acude a <i>First Dates</i> y resulta ser compatible con la pareja que le ha asignado el programa.</p> <p>Saray se encuentra con su hija con la que está muy decepcionada por haberse escapado con su novio.</p>
2. Familia Fernández Navarro	<p>Los Fernández Navarro participaron en un espectáculo folclórico local.</p> <p>En Palma de Mallorca Kike y el Fali destrozan el coche de Joaquín.</p>
3.Familia Jiménez	<p>Los Jiménez se desplazan a La Cueva de la Rocío para que Susi comience los ensayos del homenaje a Salvadora.</p>
4. Familia Salazar	<p>Las Salazar siguen intentando buscar un remedio para la alopecia de Carlos, a pesar de ello Carlos va a una consulta.</p> <p>Más tarde la familia contrata un especialista para educar a sus perro, y Raquel y Noemí, asisten a un curso para perder el miedo a convertirse en empresarias.</p>

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco	<p>-Los Jiménez van a La Cueva de La Rocío para encontrarse con los Maya, donde asisten a un espectáculo de flamenco y Rebeca se emociona por el arte y porque se siente orgullosa de ser gitana, al igual que el resto de su familia.</p> <p>-Joaquín: “nosotros somos gitanos y nos gusta mucho la música flamenca”. Van a un sitio de folclore peruano donde escuchan música con cajón</p>	

	flamenco porque quieren demostrar su cultura.	
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer		
Riqueza y lujo	-Manuela dice que su padre le dio 1000 euros mientras se van de vacaciones y dice que se ha comprado algún capricho.	
Pobreza		Mirar el estereotipo de riqueza y lujo
Narco tráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	-Joaquín piensa que Perú está debajo de España. -Mariano: “empecemos”	
Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		-En el centro de folclore peruano, donde aprenden su cultura y hacen todo lo que les

VALORES

Relaciones familiares	-Cuando Saray llega a casa de los padres del novio de Naira para encontrarse con su hija, está toda la familia del novio.
Amistad	
Amor	-Cristo acude al programa ‘First dates’ para encontrar pareja. Después de la cita, Cristo y su pareja deciden volver a verse.

Bodas gitanas	
Costumbres gitanas	<p>-Naira dice que cuando una niña se escapa hay que mirar si sigue virgen o no. Pases lo que pase la ley gitana dice que se tiene que quedar con su novio.</p> <p>-Cuando miran a Naira y dicen que sigue virgen, supone un orgullo para la familia Montoya</p>
Lujo	
Excentricidad	<p>-En Kenia viajan en globo. Joaquín grita: “¡Soy Willy Fog y voy a conquistar el mundo!”</p> <p>-Raquel y Noemí compran un casco para estimular el crecimiento del pelo, “lo último en tecnología capilar”, asegura Raquel.</p> <p>- Contratan a una adiestradora canina para su perro.</p> <p>-En Perú, Mariano, Joaquín, Loli y Mora, participan en una actuación de folclore peruano. Después, van a una comunidad agrícola en la que tendrán que vivir siguiendo sus costumbres: trabajo, vestuario, horario...</p> <p>- Raquel y Noemí acuden a un coaching para emprendedores donde comparten con los otros asistentes sus miedos y donde tienen que hacer cosas como gritar, saltar: “¡me siento súper, me siento feliz, yo tengo el poder!”. También rompen una tabla donde escriben sus miedos con el fin de tener mayor seguridad en sí mismos.</p>
Trabajo	-Juan Andrés dice a los Jiménez que en el trabajo es muy exigente. Y los Jiménez no le daban importancia.
Otros	<p>-José pide comida a domicilio y la deja a cuenta de Joaquín.</p> <p>-Joaquín prohibió usar su coche pero José y Fali le desobedecen y tienen un accidente en el que lo dejan destrozado. Aun así, siguen pensando en la comida que habían encargado.</p>

Análisis programa 22

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Montoya	Tras comprobar que Naira sigue virgen celebran una boda en el barrio de las 3000 Viviendas y Naira honra a su familia con la prueba del pañuelo.

2. Familia Fernández Navarro	Joaquín, Mariano y sus mujeres conviven con una comunidad de los Andes. Y en Mallorca Kike y Fali empeñan el reloj de Joaquín para pagar la reparación del coche.
3. Familia Jiménez	La familia Jiménez continúa en Granda para que Susi perfeccione su interpretación de Salvadora y el baile de la mano de Juan Andrés Maya.
4. Familia Salazar	Las Salazar acuden a un evento empresarial de etiqueta y les invitan a Londres para que Noemí se convierta en imagen de una cadena de joyerías.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco	-Comienza los ensayos de Susi para el homenaje de los 50 años de Salvadora. -En La Cueva de La Rocío baila Salvadora y después debuta Susi.	
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer		
Riqueza y lujo	-El evento empresarial en el que van a participar Raquel y Noemí es de etiqueta, con alfombra roja y actuación musical.	
Pobreza		Mirar el estereotipo de riqueza y lujo
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo		

Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		-Joaquín y Mariano se integran en la tribu de Los Bora del Amazonas.

VALORES	
Relaciones familiares	<p>-Toda la familia Salazar asiste al injerto de pelo de Carlos.</p> <p>-Joaquín dice a sus hijos que a partir de ahora se tendrán que buscar la vida ellos. Sus hijos se plantean que tendrán que buscar trabajo.</p> <p>-Los padres de Rebeca se preocupan por su felicidad, y la sacan al escenario para que cante, baile y se alegre. Rebeca se emociona en el escenario dándoles las gracias y diciéndoles que les quiere.</p>
Amistad	<p>-Cristo le dice a Saray que a pesar de estar enfadados debería haber contado con él con su problema con Naira para apoyarle, y, finalmente se reconcilian.</p>
Amor	<p>-Saray dice que si su hija quiere a Manuel, su novio, no es nadie para interponerse.</p> <p>-Rebeca dice que ya no está ilusionada y que no está segura para “pedirse”.</p>
Bodas gitanas	<p>-Naira tiene que ponerse un vestido que no estaba hecho para ella, el día de su boda. Saray: “es una pena muy grande que me voy a llevar siempre”.</p> <p>-La abuela de Naira le dice que les ha hecho mucho daño pero que los va a honrar con la prueba del pañuelo.</p> <p>-Saray quiere que todos se enteren de que su hija está mocita y se casa de blanco.</p> <p>-Saray explica que cuando las mujeres se empiezan a poner los mandiles es señal de que llega la prueba del pañuelo. Se va la familia a casa del abuelo a preparar la cama de la novia. Saray: “Ella (Naira) sabía que las mujeres gitanas nacemos para esto”.</p> <p>-Saray: “Lo que pasa ahí adentro es algo muy especial y muy bonito. Para nosotros los gitanos el <i>ajuntamiento</i> es una cosa que debemos, no que tengamos, debemos de tenerla para nosotros. No quieras saber más porque eso es de la raza gitana.”</p> <p>-Joaquín: “El momento del pañuelo, fue muy emotivo porque estás esperando la vergüenza de tu hija”. Para Joaquín es un momento muy bonito porque la niña demuestra que es virgen.</p> <p>-Naira dice que se siente orgullosa de la honra que ha dado a su familia, a su novio, a la familia de su novio.</p> <p>-Después levantan a la novia y los hombres se empiezan a romper la camisa.</p> <p>-Saray dice que Naira ha demostrado a la sociedad gitana que es virgen.</p>

Costumbres gitanas	-Cristo dice que no quiere ni mirar a Naira y le echa la bronca a Naira.
Lujo	-Los Salazar llevan a su perro a un sitio de gimnasia y spa para perros con habitación privada. -Raquel quiere poner un jacuzzi en su casa.
Excentricidad	-Los Salazar llevan a su perro a un sitio de gimnasia y spa para perros con habitación privada. -Mariano y Joaquín se llevan a un cerdo que iban a sacrificar y lo dejan en el Amazonas.
Trabajo	-Los Jiménez llegan tarde al ensayo lo que molesta a Juan Andrés que es muy exigente. También llega tarde para la prueba de vestuario. Dani dice que la vida hay que tomársela con más tranquilidad. -Raquel y Noemí van a participar en un evento con empresarial.
Otros	-José y Fali empeñan el reloj de Joaquín para conseguir el dinero de la reparación del coche.

Análisis programa 23

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Montoya	Cristo tiene una segunda cita con el chico del programa la cual transcurre en un ambiente romántico. Saray sigue con la preparación y promoción del desfile de las razas.
2. Familia Fernández Navarro	Los Fernández pasan sus últimas horas en el Amazonas y después visitan Machu Picchu. José y Fali intentan reformar el baño de Kike pero terminan rompiendo una tubería, lo que propició la contratación de un profesional.
3.Familia Jiménez	De vuelta a Plasencia, Rebeca no siente que esté enamorada de su novio y decide suspender la pedida. Recibe el apoyo de su familia
4. Familia Salazar	Raquel y Noemí acuden a una reunión de negocios que desemboca en una propuesta para Noemí: convertirse en la imagen de una joyería.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco		
Adivinación del futuro		
Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer		
Riqueza y lujo		
Pobreza		
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo	-Piensan que el Machu Picchu tenía supermercados y Loli pregunta cómo han subido las	

	pedras hasta allí.	
Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		Mariano y Joaquín continúan conviviendo con la tribu del Amazonas.

VALORES	
Relaciones familiares	-Cuando Rebeca comunica a toda su familia que no quiere pedirse y, a pesar de que al principio les molesta que no haya dicho nada antes, e recibe su apoyo incondicional y su tío se encarga de comunicárselo a la familia del novio. Deciden irse de Plasencia para que Rebeca no se sienta incómoda con los posibles comentarios.
Amistad	-Rebeca habla con Noemí le dice que en cuanto termine en Mallorca se va directa a Plasencia ayudarla.
Amor	-La Rebe está nerviosa porque ya no quiere pedirse. -Noemí dice que las gitanas no están acostumbradas a estar con muchos chicos distintos. -Cristo tiene una nueva cita con el chico que conoció en 'First Dates'.
Bodas gitanas	
Costumbres gitanas	-Juan va a ir a pedir a la Rebe acompañado por 200 personas, para ello prepararan cuna comida.
Lujo	-Noemí y Raquel va a un evento de etiqueta y lleno de gente importante del mundo empresarial. Don de conocen a un fabricante de joyería de distinción. -Cristo lleva a su cita a un barco y comparten fresas y champán.
Excentricidad	- Mariano y Joaquín continúan conviviendo con la tribu del Amazonas. Van a cazar y lo viven como si fueran miembros de la tribu.

Trabajo	<p>-Saray y Eva empiezan con la preparación del desfile, por lo que hablan con los técnicos creativos.</p> <p>-Noemí y Raquel viajan a Mallorca para el encuentro empresarial.</p> <p>-Les invitan a Londres para trabajar como imagen de una empresa de joyería.</p> <p>-Para promocionar el desfile, Saray va en una calesa con una pareja de novios gitanos vestidos con sus trajes acompañados con una orquesta.</p>
Otros	<p>-Noemí y Raquel consultan unas normas para saber cómo comportarse en una cena de negocios pero muchas de ellas deciden no cumplirlas. Para saber si hacen algo mal durante la reunión utilizan la palabra “merienda” de clave. La utilizan porque Raquel empieza a hablar de su nueva tapa del váter.</p> <p>-Noemí: “A Dios hay que llevarlo por delante porque si tu niegas a Dios Él te negará en el Reino de los Cielos”.</p> <p>Rebeca dice que como lleva pintándose desde pequeña y poniéndose tacones se cree que tiene 22 años pero que en realidad tiene 15. Ella misma recapacita.</p>

Análisis programa 24

TRAMAS POR FAMILIA	
1.Familia Montoya	Saray celebra el desfile de las razas, en que baila su hija la Negra y al que no asiste Naira ya que está con su marido. Esto apena a Saray pero esto no le impide disfrutar del éxito del desfile.
2. Familia Fernández Navarro	Los Fernández Navarro llegan a casa y descubren a José y el Fali celebrando un fiesta en su casa, además de que le han destrozado el coche y empeñado su reloj. Como consecuencia Joaquín decide que es hora de que se busquen la vida por sí mismos.
3.Familia Jiménez	La familia Jiménez se va de vacaciones a la playa para que Rebeca no se sienta incomoda tras suspender la pedida. A pesar de está muy preocupada por lo que estén hablando de ella en Plasencia, sus padres consiguen sacarle una sonrisa subiéndola a un escenario con Maria Jesús, la cantante de ‘Pajaritos’.
4. Familia Salazar	Noemí y Raquel llegan a Londres donde se les embelesa una tienda de telas y después acuden a la joyería donde Raquel es fotografiada como nueva imagen de la marca.

ESTEREOTIPO	Afirman	Refutan
Nomadismo		
Flamenco	<p>-Rebeca y sus hermanas se ponen a cantar cuando la Rebe consigue su muñeca.</p> <p>-La Negra desfila a la vez que baila en el desfile de Saray.</p> <p>-Tras finalizar el desfile hay una actuación de un grupo que canta flamenco y Saray se arranca a bailar.</p>	
Adivinación del futuro		

Falta de limpieza		
Explotación o mal cuidado de los hijos		
Inferioridad de la mujer		
Riqueza y lujo	-Joaquín se gasta 1400 euros para comprar el reloj que habían empeñado Fali y José para conseguir el dinero para la reparación del coche.	
Pobreza		Mirar el estereotipo de riqueza y lujo
Narcotráfico		
Negocios ilícitos		
Absentismo escolar		
Nivel cultural bajo		
Vagos		
Chabolismo		
Delincuencia		
No integración		

VALORES	
Relaciones familiares	-Joaquín les dice a sus hijos que tienen que buscarse trabajo, que ya no les va a mantener.
Amistad	
Amor	
Bodas gitanas	
Costumbres gitanas	-En la playa, Rebeca y Marisol se bañan con pareo para tapar su cuerpo.
Lujo	
Excentricidad	-Siguen buscando la réplica de Rebeca. -Noemí y Raquel se detienen en una tienda de telas porque ven telas doradas y con brillos. -Para una cena íntima en casa de la dueña de la joyería, Raquel y Noemí se presentan con vestido de gala.

	-Noemí y Raquel se emocionan al ver la decoración de su casa: dorada, llena de brillo y muy recargada. Incluso el váter tiene la tapa acolchada plateada y con brillos, y un jacuzzi con luces.
Trabajo	-Saray se pone nerviosa al ver que todavía no había nada montado la mañana del día del desfile. -Noemí y Raquel van a la joyería de Londres. -Saray se enfada porque Cristo llega no es eficiente en su trabajo por su cita.
Otros	-Fali y José organizan una fiesta en casa e Joaquín para conseguir el dinero que les falta para la reparación -Joaquín riñe a Rebeca por la actitud que ha tenido con Juan. Le explica que es algo serio. -Joaquín se enfada cuando llega a casa y se encuentra una fiesta montada en su casa a las 4 de la mañana. Su enfada se acrecienta cuando descubre que han empeñado su reloj y destrozado el coche. -Saray: “soy mujer, soy gitana, soy madre, soy esposa”.

ANEXO 2: Respuestas de las encuesta

Muestra total: 215 encuestados

Edad:

14 - 19 años (respuestas: 12)

20- 24 años (respuestas: 120)

25 - 34 años (respuestas: 36)

35 - 44 años (respuestas: 8)

45 - 54 años (respuestas: 20)

55-64 años (respuestas: 17)

Más de 65 años (respuestas: 2)

Sexo:

Hombre (respuestas: 90)

Mujer (respuestas: 125)

Nivel de estudios

Estudios universitarios (respuestas: 171)
Grados medio/superior (respuestas: 19)
Estudios de bachillerato (respuestas: 17)
Secundaria (respuestas: 6)
Primaria (respuestas: 2)

¿Es usted de etnia gitana?

Sí (respuestas: 211)
No (respuestas 4)

¿Ha visto el programa de televisión *Los Gipsy Kings*?

Sí, he visto las tres temporadas (respuestas: 17)
He visto alguna temporada (respuestas: 19)
He visto algunos capítulos (respuestas: 52)
Solo he visto algún fragmento (respuestas: 60)
Nunca (respuestas: 67)

Si la respuesta anterior es “he visto alguna temporada”, indicar cuáles:

Primera temporada (respuestas: 5)
Segunda temporada (respuestas: 3)
Tercera temporada (respuestas: 7)
Primera y segunda temporada (respuestas: 12)
Primera y tercera temporada (respuestas: 1)
Segunda y tercera temporada (respuestas: 4)

¿Cuándo ve el programa?

En el momento de su emisión (respuestas: 76)
Después de su emisión (respuestas: 28)
Ambas (respuestas: 30)

¿Por dónde ve el programa *Los Gipsy Kings*?

Televisión (respuestas: 127)
Ordenador (respuestas: 18)
Tablet (respuestas: 10)

Móvil (respuestas: 1)

Otros: iTV (respuestas: 1)

¿En qué canal o página web visiona *Los Gipsy Kings*? (Puede marcar varias opciones)

Canal Cuatro (respuestas: 109)

Canal Energy (respuestas: 19)

Canal Be Mad (respuestas: 8)

Web Cuatro (respuestas: 7)

Mitele (respuestas: 15)

Redes sociales (respuestas: 1)

Youtube (respuestas: 2)

Apple TV (respuestas: 1)

¿Por qué ve el programa *Los Gipsy Kings*?

Entretenimiento (respuestas: 19)

Es divertido (respuestas: 14)

Porque te ríes (respuestas: 12)

Curiosidad de costumbres (respuestas: 10)

Zapping (respuestas: 9)

No hay nada mejor en la tele (respuestas: 9)

Es curioso (respuestas: 7)

Por motivos profesionales (seguimiento de los contenidos estereotipados sobre los gitanos) (respuestas: 2)

Porque la que estoy viendo está en anuncios:

Por analizar el tratamiento estereotipado del colectivo y porque en mi entorno este programa ha sido motivo de una campaña de sensibilización: Telebasura no es realidad.

Dentro de que es basurica de la buena, es gracioso. Sólo he visto varios capítulos, porque al final me cansaba.

Pasar el rato

Es gracioso ver lo ridículos que son

No lo veo

Me gusta ver qué imagen equivocada dan de los gitanos

Si no hay nada mejor

Las veces que lo he visto es porque no había nada que me interesara y porque su cultura y sus costumbres me parecen pintorescas, además el programa está hecho para divertir.

Casualidad

No lo veo de forma asidua

Para pasar el rato

Me parece un programa distinto a todo lo que hay ahora mismo en la tele y que nos acerca un poco a las costumbres gitanas. Aunque muchas veces no se trata más que de mostrar algunos prejuicios que tenemos sobre ellos.

Por qué lo emiten en ese momento

De pasada

Me entretenía una de las familias, aunque creo que el programa está guionizado.

No lo veo

Porque me lo recomendaron, y me parece curioso y divertido

Sin más

Lo ve mi familia

Porque me gusta

Porque es un programa de una cultura sobre la que quería ver como venden su imagen a pesar de que conozco muy bien la etnia gitana es un programa deplorable que no deberíamos darles audiencia ya que tienen comentarios despectivos hacia nosotros los payos y se creen superiores solo por ser de esa raza y encima les damos de comer aún les damos el placer de hacerles creer que está bien la forma que se comportan y como hablan incultamente.

Porque me engancha alguna trama

Porque algunos de mis conocidos payos son fans de la serie, al igual que lo son de los realitys de telecinco.

Casualidad

Porque se relatan ellos solitos como incultos y RACISTAS incluso los que van de "integrados".

Fragmentos sueltos solo

Interés etnológico

¿Qué temas destacaría en el programa *Los Gipsy Kings*?

Relaciones familiares (respuestas: 62)

Amistad (respuestas: 7)

Amor (respuestas: 14)

Bodas Gitanas (respuestas: 44)

Costumbres gitanas (respuestas: 83)

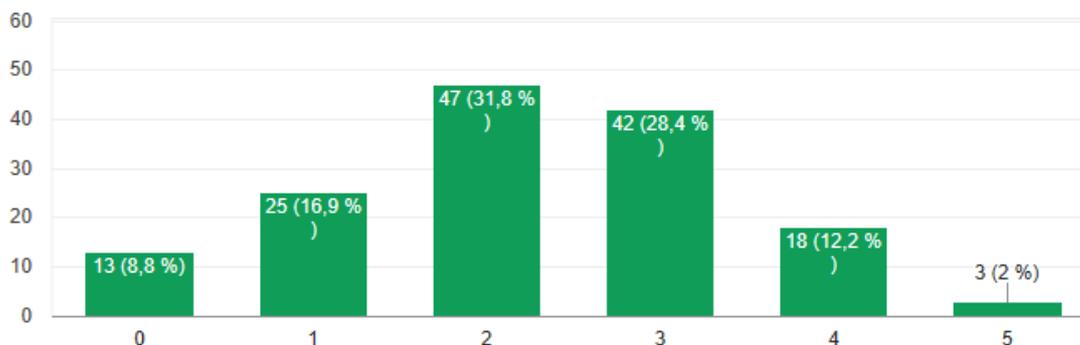
Lujo (respuestas: 41)

Excentricidad (respuestas: 87)

Trabajo (respuestas: 4)

Otros: Humor (respuestas: 2), Viajes (respuestas:1), El esperpento y la manipulación basada en el desconocimiento. La parodia que vende es su fuerte (respuestas: 1), Me gustaba la figura de Saray Montoya (respuestas:1), Fomentar los estereotipos y prejuicios (respuestas: 1), La prepotencia y el racismo que se gastan esos gitanos que dicen ser etnia víctima (respuestas: 1), Relaciones con los no gitanos, hábitat, definir a los gitanos del siglo XXI (respuestas:1).

¿Cree que el programa *Los Gipsy Kings* representa a la etnia gitana? Siendo cero totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.



¿Cree que *Los Gipsy Kings* perjudica o beneficia a la etnia gitana?

Perjudica (respuestas: 62)

Beneficia (respuestas: 13)

Ninguna de las dos (respuestas: 44)

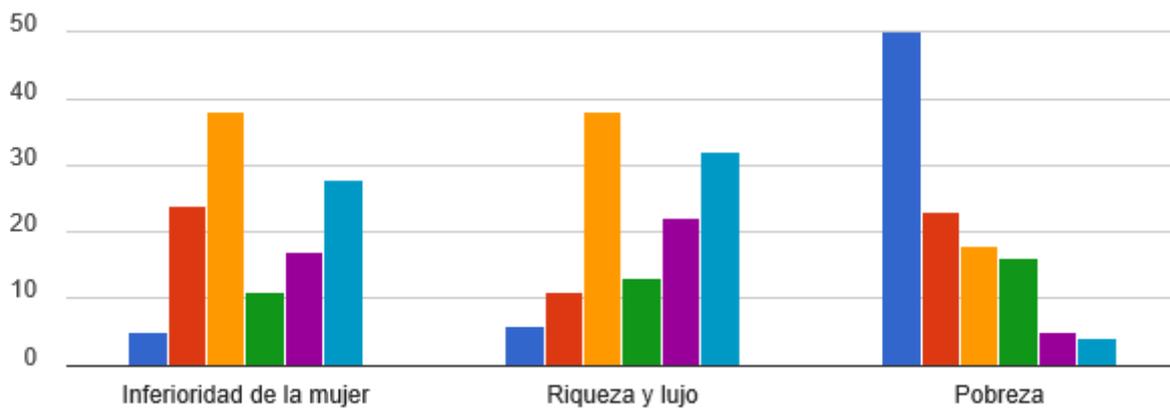
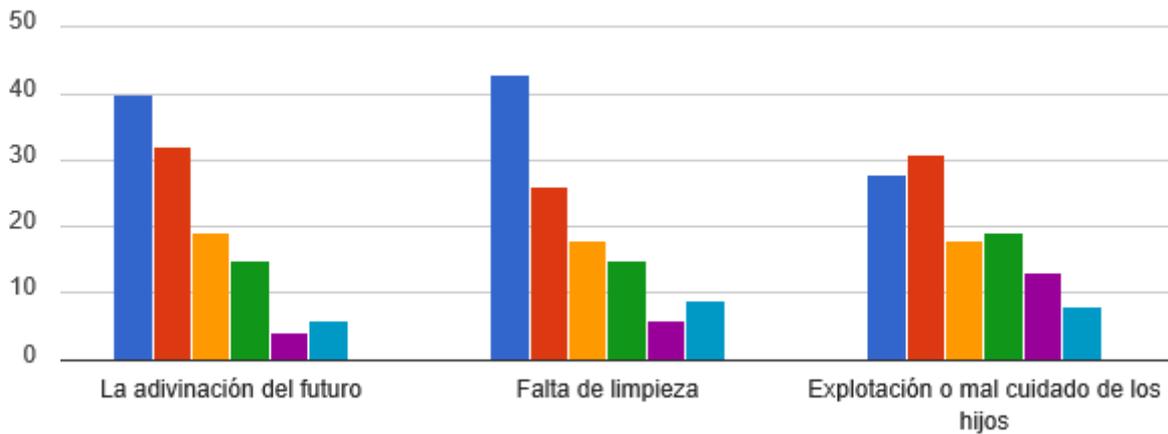
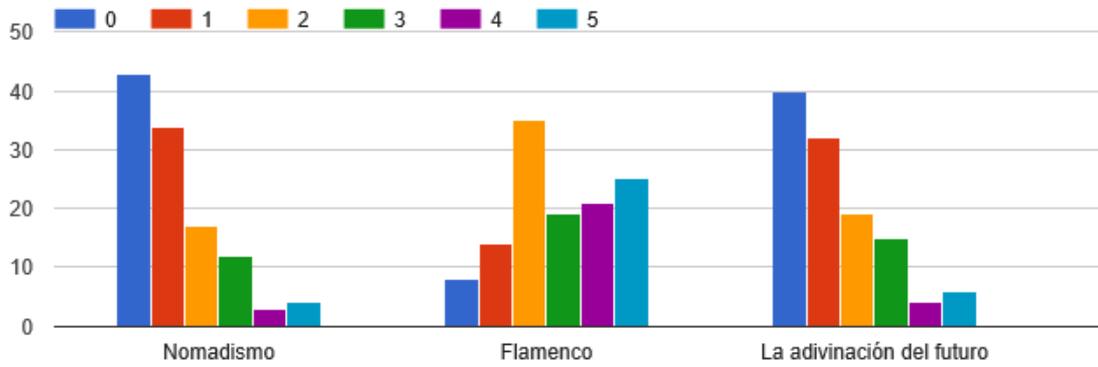
Me es indiferente (respuestas: 33)

¿Crees que el programa incluye tópicos y estereotipos relacionados con la etnia gitana?

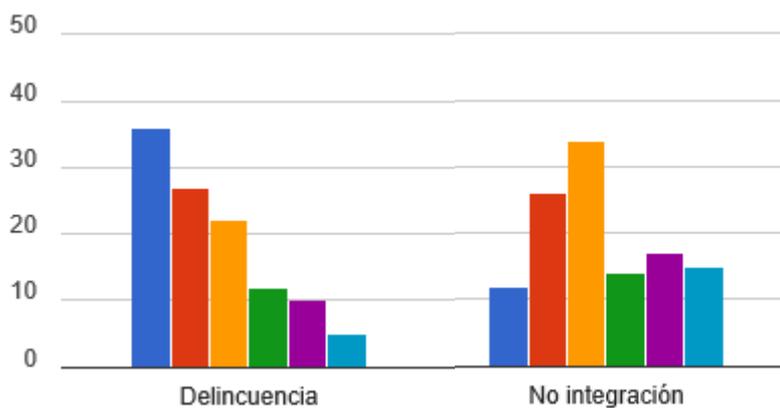
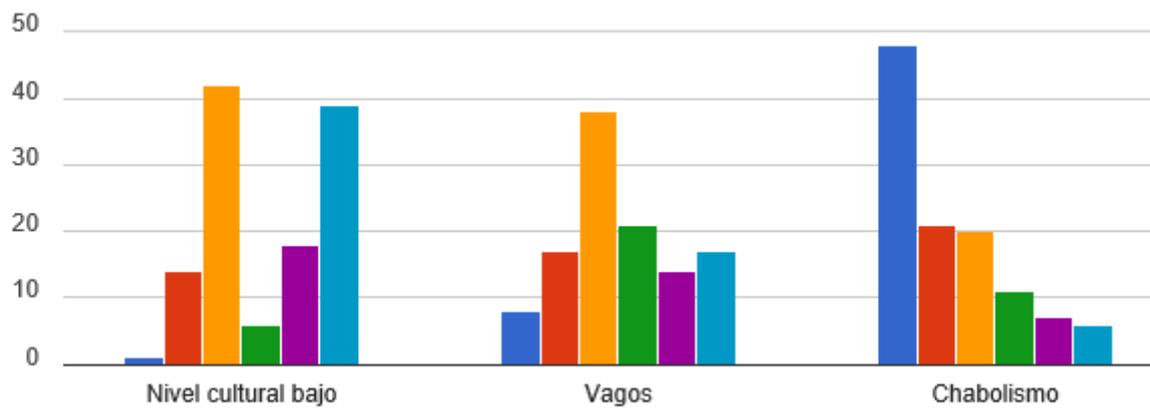
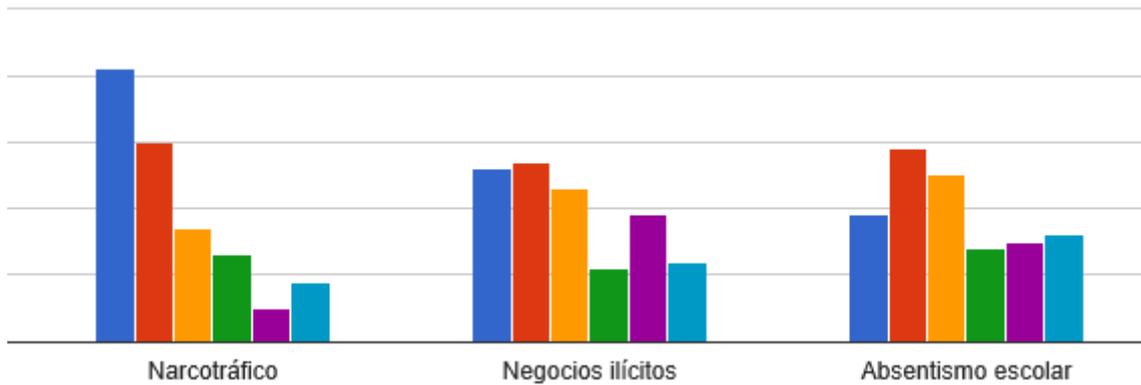
Sí (respuestas: 130)

No (respuestas: 20)

Si la respuesta anterior es afirmativa, indique que asuntos cree usted que se tratan en este programa (siendo cero totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo)



50
40
30
20
10



¿Qué imagen tiene de la etnia gitana?

Positiva (respuestas: 39)

Negativa (respuestas: 79)

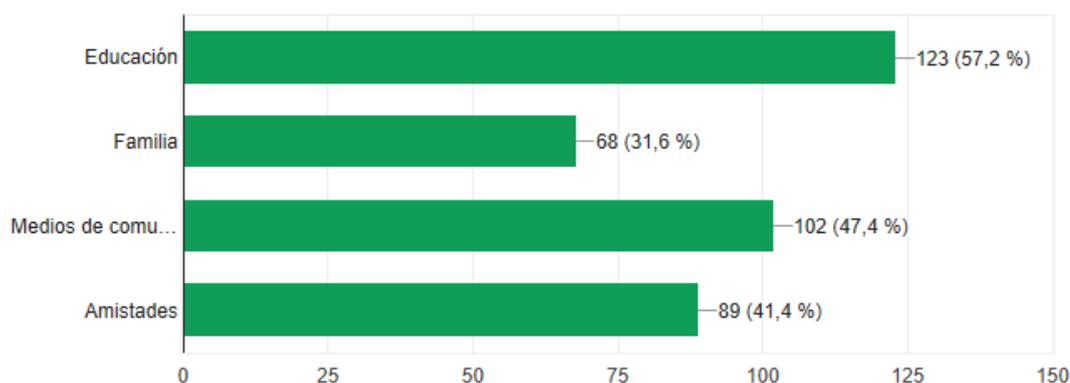
Me es indiferente (respuestas: 97)

¿Programas como *Los Gipsy Kings* le han hecho cambiar de opinión sobre la etnia gitana?

No, sigo pensando lo mismo. Para mí tienen una imagen negativa (respuestas: 59)

No, sigo pensando lo mismo. Para mí tienen una imagen positiva (respuestas: 31)
 Sí, he cambiado de opinión. Antes era negativa y ahora es positiva (respuestas: 3)
 Sí, he cambiado de opinión. Antes era positiva y ahora es negativa (respuestas: 0)
 Me es indiferente (respuestas: 122)

¿Qué agentes le han hechos tener esa imagen? (Puede marcar varias opciones)



¿Por qué ha cambiado de opinión o sigue manteniendo la misma?

- Porque he conocido a gitanos de todo tipo, al igual que las personas no gitanas. Opino que no se puede generalizar aunque sí que pienso que mantienen algunas costumbres propias.
- Por lo que aprendo de las personas o en los medios de comunicación
- Mantengo la misma opinión ya que desde que somos pequeños tenemos una imagen estereotipada de los gitanos que es muy difícil de cambiar aunque se vean excepciones.
- La imagen no es ni negativa ni positiva, sino una etnia a la que le gusta la fiesta, ser ostentoso, conservar tradiciones...etc.
- Porque creo que es un programa que ofrece una imagen muy específica, no se puede extrapolar a toda la etnia
- Porque el programa no me ha mostrado nada que no supiera con anterioridad puesto que tengo amistades de etnia gitana.
- Porque convivo con muchas personas de etnia gitana y como en todo, hay quienes representan ese "estereotipo" de gitano machista, con nivel bajo cultural y dejadez en la educación de sus hijos, y quienes son personas bien integradas con el resto de etnias, que trabajan honradamente. Pero creo que les hacen un flaco favor con esta serie, porque ¿cuántos gitanos viven en el lujo y la riqueza? Además por muy graciosos que

parezcan, muestra una incultura brutal y eso ayuda a seguir alimentando los estereotipos negativos.

-Todas las personas somos iguales, independientemente de su raza, etnia o color de la piel, y aunque este programa haga una caricatura sobre la etnia gitana no influye en mi opinión hacia los gitanos.

-Mi familia ha convivido mucho con gitanos ya que en nuestro barrio viven bastantes y nunca ha ocurrido nada malo

-Es un programa que te hace reír pero en mi opinión deja en muy mal lugar a la etnia gitana. No por ver este programa voy a cambiar mi pensamiento ya que en los programas de televisión se manipula mucho.

-Mantengo mi misma opinión porque veo que el programa promueve los tópicos con los que siempre hemos convivido en las aulas del instituto

-Todo está en la experiencia. Si hubiera tenido buen trato con algún gitano, seguramente tendría una imagen positiva de ellos.

-Creo que los medios de comunicación y este tipo de programas tienden al sensacionalismo, puede que la cultura gitana tenga cosas malas o negativas respecto al siglo en el que vivimos pero como en todo, no se puede meter a todos los gitanos dentro del mismo saco.

-Porque al haber realizado un trabajo sobre la etnia, he podido comprobar como este tipo de programas muestran una imagen diferente de la etnia

-Tengo familia casada con gente de etnia gitana y amistades y la imagen que yo tenía es muy buena, como en todos lados hay de todo pero lo que yo he vivido es bueno, costumbres diferentes respetables. Así que mi opinión es la misma que tenía

-Porque representa lo que pienso

-Cada persona es de una forma, sea de una etnia o de otra. Influirá la educación, no la raza

-Porque tengo conocidos gitanos

-Porque considero que el programa no refleja cómo es la mayoría de la población gitana. Creo que en el programa se muestra a los más favorecidos, que no creo que representen más que un pequeño porcentaje.

-Mi trabajo es con esta etnia

-Lo que aparezca en un programa que solo muestra a una pequeña parte de la población de etnia gitana no va a cambiar mi opinión sobre la misma.

-Porque tengo la suerte de vivir y convivir rodeada de personas gitanas.

- Al no conocer el programa no puedo contestar
- Cumplen tópicos
- Sigo manteniendo la misma, me gusta reírme con el programa, pero pienso que solo nombran estereotipos de una etnia que la mayoría de las veces no se ven reflejados en la realidad.
- Porque creo que es un programa que quiere vender una imagen falsa de lo que realmente es
- Porque he visto la televisión lo mismo que ya pensaba y no había visto aun.
- Sigo manteniendo la misma opinión de indiferencia (ni positiva ni negativa) sobre la etnia gitana, habrá algunas personas y familias a las que sí representen programas como *Los Gipsy Kings* y/o estereotipos tanto negativos como positivos pero habrá otras muchas a las que no les representen.
- Un programa no me va a hacer cambiar de opinión. Sobre todo porque uno de los personajes (ahora no me acuerdo cual) es un pez gordo, buscado por la poli etc.
- Porque me han educado de tal forma que sé que no hay que juzgar a la gente basándose en estereotipos.
- Cada persona es como es
- Creo que los estereotipos gitanos no son del todo señalados en el programa sobre todo lo malo en referencia a esta etnia. Yo nunca me he visto involucrada en conflictos con gitanos pero sí que he escuchado barbaridades de ellos y que son gente conflictiva que si ves el programa no los pintan así para nada. Mi opinión sobre los gitanos no ha cambiado viendo el programa porque creo que todos sean tan "buenos" como los pinta el programa ni tan "malos" como los pinta la sociedad.
- Porque como en todo, hay malos y buenos no es cuestión de etnias.
- Porque siempre he pensado que en esta vida no hay nada generalizado. Está claro que el programa muestra familias de un alto nivel adquisitivo y con vidas rodeadas de lujo, pero hay otros gitanos que no viven en estas condiciones.
- No tengo mucha relación con personas de etnia gitana, y me parece mal basarme en tópicos o en programas de televisión.
- Sigo manteniendo la misma opinión. Ya que pienso que un programa de este tipo no refleja la realidad de muchas otras familias gitanas.
- Porque tengo las ideas claras y creo que la televisión no expone la realidad sino lo que vende, por lo tanto no se puede tener muy en cuenta
- Sigo manteniendo la misma, incluso peor

-Mi opinión ante la etnia gitana nunca ha sido negativa, el programa creo que no los representa ya que parece un montaje, no soy seguidora de este, pero me parece que sirve de entretenimiento pero que deja ver a la etnia gitana como analfabetos

-No he visto el programa, por lo que no he cambiado de opinión por él. Mi opinión es en general negativa a pesar de que creo existen muchos estereotipos que no siempre se cumplen, lo cual les perjudica. Mi parecer se basa en la experiencia personal y en la imagen proyectada por los medios.

-La etnia no determina la personalidad de un individuo.

-Siempre generalizamos con temas sociales. Desde mi experiencia, la relación con gitanos ha sido más mala que buena.

-Me arada ver cómo se pueden hacer programas sobre la vida de otras razas me gustaría ver un programa sobre árabes, chinos, africanos, rumanos, payos.

-Por experiencias propias

-El programa no está hecho para profundizar en los problemas de la etnia gitana, ni para concienciar al resto de la sociedad de esos problemas, que existen; está hecho para entretener y los propios gitanos que lo protagonizan, son conscientes de eso, y creo que exageran, estereotipan y alardean de esos estereotipos para crear audiencia.

-El cliché está ahí, y no tengo contactos con nadie de etnia gitana como para cambiarlos

-Ya tenía una idea de cómo son las familias gitanas

-Porque los gitanos que salen en ese programa son muy pocos comparados con los gitanos con los que convivimos.

-No he cambiado de opinión. El programa me da igual. Los gitanos son un pueblo que lleva siglos conservando sus tradiciones y lo que se ve es lo que hay.

-Porque a veces lo que sale en la televisión no es la verdad o es solo en algunos casos

-No he cambiado de opinión. El programa me da igual. Los gitanos son un pueblo que lleva siglos conservando sus tradiciones y lo que se ve es lo que hay.

-Todos los tópicos sobre los gitanos se cumplen en el 99.99% de las veces

-No me han demostrado lo contrario

-Mi opinión es por una parte buena y otra mala depende lo integrados que estén los gitanos y de cada familia gitana.

-Siempre he pensado que son como cualquier otra raza. En todos los sitios hay personas buenas y malas. No por ser de una raza hay que encasillar a una persona. Este programa muestra una cara de los gitanos, para conocer algunas de sus costumbres y relaciones

entre ellos, pero no me ha hecho cambiar de opinión, simplemente me ha mostrado mas información sobre la raza gitana

-Por mi experiencia.

-Unos pocos no representan a un pueblo entero

-No he tenido ningún contacto con la etnia gitana. Mi opinión es neutra, no se ha visto afectada ni positiva ni negativamente.

-No he cambiado de opinión pero no todos los gitanos son iguales. Hay distintos tipos de gitanos: incorporados en la sociedad actual y los que no tienen nada de cultura y viven como han hecho siempre en el clan gitano

-Porque un programa de television noy representa la realidad y solo se hace para tener audiencia

-Porque no representan a toda la etnia

-Conozco personas de etnia gitana, y a salvedad de costumbres puntuales, no tienen ninguna diferencia

-No creo que programas como este representen a la mayoría de la etnia.

-No me gusta dejarme influenciar por prejuicios ni opiniones ajenas asi que un programa de televisión es difícil que me pueda hacer cambiar de opinión

- Por desconocimiento sobre esta etnia.

-Creo que no todo lo que aparece en la televisión es la realidad. Se trata de un show televisivo, se lleva todo al extremo.

-No tengo contacto con ninguno en mi vida cotidiana

-No he cambiado de opinión

-Por conocer a gente de etnia gitana

-La escasa relación en mi día a día con personas de dicha etnia.

-No creo tener ninguna opinión formada al respecto.

-Lo que muestra me confirma mi opinión

- Haber conocido a gente gitana a lo largo de mi vida, se cómo son en realidad. No son solo lo que se nos presenta o los estereotipos que tienen. Hay mucho más.

-Creo que gran parte de la etnia es peligrosa

-No me fio normalmente de lo que aparece en la televisión.

-No he visto el programa y tampoco tengo una opinión completamente formada.

-Porque considero que al fin y al cabo un programa de televisión puede estar siempre montado y puede no ser verídico lo que este refleja sobre dicha etnia.

-Vivo cerca de ellos y no me parecen los mejores en cuanto a convivencia

-Porque en el programa no he descubierto ninguna faceta, al menos positiva, que no conociera o supusiese

-"He podido cambiar un poco de opinión porque no solo al ver este programa, sino algún otro en el que muestran cómo viven por un lado veo que entre ellos tienen gran afinidad y son una gran comunidad, que tienen una cultura muy distinta pero no por ello mala. Pero por otro lado otros programas que muestran el lado negativo como las tres mil viviendas en Sevilla, se ve como lo han destrozado todo y mi imagen por ello es más negativa.

-No veo el programa, pero he podido ver algún vídeo que se pasa por WhatsApp y creo que generalizan todo demasiado, y no muestran todas las facetas de dicha comunidad y todos los casos.

-Sigo con mi misma opinión porque no creo que el programa refleje a la mayoría de la etnia gitana. Son casos aislados muy alejados de la realidad.

Sigo manteniendo la misma opinión. No depende de la etnia sino de la persona.

-No cambio de opinión por un programa de televisión, a no ser que se corresponda con un análisis crítico, equilibrado y bien fundamentado

-Porque la tv y los medios sé cómo son, entonces me guío más por los que he podido conocer.

-Un programa de tv como ese, sólo me entretiene. No es capaz de incluirme.

-Un programa de televisión no deja de ser un show, por lo que mi imagen acerca de la etnia gitana no ha cambiado.

-Porque sería generalizar mucho y considero que depende mucho de cuando hay una cámara delante, de donde viven etc

-Mantengo la opinión. La etnia gitana es simplemente eso no por ello hay motivo para discriminar ni tener una visión negativa.

-Este tipo de programa no muestra la realidad

-No ha cambiado mi opinión pero creo que este programa sí que permite visibilizar otros ámbitos de la etnia gitana que no son tan popularmente conocidos.

-No es negativa totalmente, y en un gran grupo hay de todo.

.Mantengo mi opinión porque al igual que hay "payos" "buenos" y "malos" con la raza gitana pasa lo mismo. En el pueblo que yo vivo hay gitanos que viven en casas viejas, sucias y no hablan con la gente del pueblo buscan en los cubos de basura comida... pero también hay otros gitanos que viven en casas limpias nuevas e incluso tienen negocios como una frutería o tienda de deportes que va todo el pueblo.

-Un programa de televisión de una cadena que no se caracteriza por su rigurosidad periodística, no me puede hacer cambiar de idea sobre una sociedad, ya que son imágenes manipuladas que únicamente buscan el morbo de una determinada situación.

-La televisión nunca muestra una realidad verídica, por lo cual ya sea un programa sobre la etnia gitana o sobre la familia real nunca va a representar de forma real al cien por cien lo que realmente pasa en esas familias. La televisión siempre va a mirar por su propio beneficio y sus índices de audiencia sacando a relucir los momentos comprometidos y "graciosos".

-Porque siempre me han gustado los gitanos

-Porque estado tantos años con un gitano que lo único que representan con ese programa que han llegado a tener todo lo que tienen a base de estafas y delincuencia como el prestamista y su familia o vagancia como la Rebe o que solo les importa el físico como a Noemí y su madre.. Patético y tan cierto como la familia del gitano que conocí.

-Porque los medios nos enseñan una "realidad" que no es la real. Las personas nos comportamos de distinta forma si sabemos que estamos siendo grabados a cuando no somos conscientes de que nos graban. No solo con la etnia gitana, sino también en otros realities "telebasurescos" como "gran hermano", "Gandía shore", "myhyv", etc.

-Porque no tengo trato personal con ninguna persona de la etnia gitana

-Veo lo que veo en la calle diariamente, las cosa no cambian de un día para otro

-No creo que el programa represente a toda la etnia

-Porque no nos tenemos que fiar de lo que sale en televisión.

-Porque creo que cada cultura tiene sus cosas buenas y cosas malas, pero todas don aceptables

-Creo que todas las razas o etnias tienen sus cosas buenas y sus cosas malas. Puede haber gente mejor o peor pero todos somos personas y nos deberíamos de respetar más.

-Cada persona es como es, no por pertenecer a una etnia o cultura tienes que ser como el prototipo que exponen

-Porque por ejemplo, pensaba que eran machistas, vagos, generadores de conflictos, entre otras, y el programa lo confirmaba

-No creo que un programa de televisión refleje la realidad al 100% de la sociedad actual, ya sea de etnia gitana o de cualquier otro tipo. Creo que a veces se distorsiona demasiado el contexto en el que se realizan este tipo de "documentales" para generar más audiencia.

-No he cambiado de opinión, me es indiferente, son un grupo social como muchos otros y tienen sus cosas positivas y negativas. Como todos los grupos.

-Porque algo que no he visto, no me influencia, por lo que no cambia mi opinión

-Una cultura nunca puede ser representada en la simpleza de un reality que busca morbo y audiencia

-Porque un programa simplemente refleja la vida de unas pocas familias. Si bien es verdad que si no se tiene ninguna noción de sus costumbres ayuda a ver su modo de vida, si se conocen personas gitanas es más fácil neutralizar estas, y acudir al programa de forma más personal.

-Porque un programa simplemente refleja la vida de unas pocas familias. Si bien es verdad que si no se tiene ninguna noción de sus costumbres ayuda a ver su modo de vida, si se conocen personas gitanas es más fácil neutralizar estas, y acudir al programa de forma más personal.

-Mantengo mi opinión, porque no es la etnia o la cultura la que crea personas incivicas y con problemas de integración, el conjunto de la sociedad española junto con el Estado son quienes: crean, mantienen y necesitan los prejuicios para estratificar la sociedad, y seguir manteniendo una división basada en mentiras y estereotipos.

-He visto algunas cosas que no esperaba, aunque mi opinión sigue siendo más o menos la misma.

-Porque no he visto nada que me haya hecho cambiar de opinión.

-Porque en la televisión sale gente de todos los tipos, pertenezcan a la etnia a la que pertenezcan. En otros programas aparece gente que pertenece al mismo grupo social que yo, y no por ello me representa y la gente tiene que opinar de mí lo mismo que de ellos

-Mantengo la opinión por las malas experiencias vividas con personas que vienen de la etnia gitana.

-Respeto a todo el mundo por igual, indiferentemente de su etnia

-En la respuesta anterior falta una. Ellos o la convivencia con ellos

-Porque creo que las personas somos más que nuestra etnia.

-Porque el programa me ha hecho ver cosas más cómicas de ellos pero la cultura y sus principios ya lo conocía con anterioridad.

-No conozco a gitanos

-En este mundo de todo hay, es decir cada cual vive su vida como quiere y/o le toca. A mí no me parece que ese programa de una buena imagen para nosotros los gitanos. No dan a ver lo bonito que tenemos, que es la unión familiar, el respeto por los mayores,

etc. Eso es lo que a mí me gustaría que se mostrará. Pero igualmente lo respeto, si esas familias que salen en el dicho programa llevan esa tendencia de vida, seguramente habrá otras que la llevarán por un igual, aunque no lo emitan por televisión y siguen siendo gitanos. Quiero decir tampoco es mentira esa cara de la sociedad gitana que se muestra. Claro está que la sociedad juzga por lo que ve y las apariencias, y siempre han visto un extremo u otro. Lo que deberían hacer es mostrar las otras también, los gitanos trabajadores, con estudios, cultos, empresarios, humildes y de clase media. Que ni tienen lujos extravagantes y luego no saben ni decir "pancarta", ni viven en chabolas vendiendo droga y delinquiendo (dicho un poco más informal). En conclusión sigo opinando lo mismo la "etnia gitana" se podría decir que según a quien le preguntes tiene varios conceptos diferentes.

-Mantengo mi opinión acerca de la etnia gitana, la televisión no es fiel reflejo de lo que son. La vida cotidiana me hace pensar lo mismo de ellos.

-No he tenido mucha relación con personas de esa etnia, ni para bien ni para mal.

-He cambiado de opinión pero solo en cierto modo. Lo que sale en el programa es solo una mínima parte, que no creo que represente a toda la etnia.

-Mantengo la opinión porque el programa LGK no refleja apenas la realidad de la comunidad gitana, es más bien una caricatura de la misma, lo cual puede ser entretenido pero no genera conocimiento

-Pese a lo que se ve en TV, los que veo a diario cumplen todos los estereotipos negativos

-Experiencia propia

-Experiencias personales y de mi entorno

-El trato con ellos reafirma mi opinión

-Mi opinión sobre los gitanos no ha cambiado. Son una etnia que no se quiere adaptar, viven al margen, conservan costumbres incompatibles con cualquier sociedad civilizada. Racistas no, lo siguiente. Machistas. Pendencieros. Sucios. Incívicos...los peores vecinos que te pueden tocar.

-La verdad es que cuanto más lejos esté de ellos, más tranquila me siento."

-Creo que en la etnia gitana hay gente buena y gente mala, como en todas las etnias.

-Mi opinión es negativa porque a diario veo los efectos de sus costumbres y su estilo de vida y un reality que muestra una familia concreta no cambia mi opinión general

