



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

El mundo de la caza en la Comunidad Autónoma de
Aragón

*The world of hunting in the Autonomous Community
of Aragon*

Autor/es

Laura Nuño Callejero

Director/es

Blanca Hernández Ortega

INFORMACIÓN

Autor	Laura Nuño Callejero
Director	Blanca Hernández Ortega
Título del trabajo	El mundo de la caza en la Comunidad Autónoma de Aragón
Modalidad	Trabajo Final de Grado
Titulación Vinculada	Marketing e Investigación de Mercados

RESUMEN:

El deporte de la caza en los últimos años se ha convertido en un tema de controversia y diversidad de opiniones, debido a las protestas de ciertos colectivos y a las malas conductas de determinadas personas dentro del sector. Sin embargo, la caza desde el punto de vista del marketing y la investigación de mercados apenas ha sido estudiada a nivel mundial. A través de este trabajo se pretende profundizar en el conocimiento de este deporte y dar difusión a algunas de sus características principales.

El objetivo principal de este trabajo se centra en conocer los hábitos y motivaciones de las personas que practican la caza, dentro de la Comunidad Autónoma de Aragón. De este modo, se pretende entender mejor esta actividad cinegética y abordar los beneficios que pueden repercutir dentro de la comunidad.

ABSTRACT:

In recent years, hunting has become a very controversial issue due to the protests of specific collectives and certain people's misconducts within the sector. However, hunting has been barely studied worldwide by the marketing and market research's perspective. This project aims to deepen the knowledge about this sport and to spread its principal features.

The main purpose of this research is focused on getting to know the hunters' habits and motivations in the Autonomous Community of Aragón. Thus, this project attempts to understand hunting better and to deal with the benefits which might pass on the region.

ÍNDICE

1.Introducción.....	1
2. Objetivos de la Investigación	3
2.1. Objetivo general.....	3
2.2. Objetivos específicos	3
2.3. Objetivos específicos para la federación y ARRECAL.....	4
3. Trascendencia	5
4. Marco Teórico	6
4.1. La Caza	6
4.1.1. ¿Qué es la Caza?.....	6
4.1.2. La Caza en Aragón	7
4.1.3. Impacto Económico en Aragón	8
4.2. Marketing Deportivo.....	9
4.3. Marketing Turístico	11
5. Entrevista en profundidad.....	12
6. Encuesta.....	15
6.1. Metodología.....	15
6.1.1. Tipo de encuesta	15
6.1.2. Tipo de muestreo	16
6.1.3. Diseño del cuestionario	17
6.1.4. Difusión del cuestionario.....	17
6.1.5. Proceso de depuración de datos.....	18
6.1.6. Técnica de análisis de datos y paquete informativo	19
6.1.7. Descripción de la muestra.....	19
7. Resultados.....	21
1º Bloque: Motivaciones y satisfacción.....	21

7.1. Motivaciones de los cazadores que practican este deporte en la comunidad autónoma de Aragón.....	21
2º Bloque: Gasto	23
7.2. Relevancia de las ferias de caza en Aragón.	23
7.3. Forma en la que se desplazan y transportan sus perros.....	24
7.4. Lugar donde comen y duermen cuando practican el deporte de la caza.	25
3º Bloque: Nuevas tecnologías	27
7.5. Uso de nuevas tecnologías dentro del colectivo cazador.	27
8. Limitaciones	28
9. Conclusiones y Recomendaciones	29
9.1. Conclusiones	29
9.2. Recomendaciones	31
10. Bibliografía.....	32
11. Anexos.....	1
ANEXO 1. Encuesta (Preguntas)	1
ANEXO 2. Resultados.....	5
Anexo 2.1. Motivaciones de los cazadores que practican este deporte en la comunidad autónoma de Aragón.....	5
Anexo 2.2.1. Relevancia de las ferias de caza en Aragón.....	11
Anexo 2.2.2. Tipo de vehículos y remolques que utilizan los cazadores para trasladarse al lugar de caza.....	20
Anexo 2.2.3. Lugar donde comen y duermen los encuestados cuando realizan el deporte de la caza.	24
Anexo 2.3. Uso de nuevas tecnologías dentro del colectivo cazador.	27

Índice Ilustraciones

Ilustración 1 Difusión del cuestionario 1.....	18
Ilustración 2 Difusión del cuestionario 2.....	18

Índice de Graficas

Grafico 1 Gasto caza en Aragón.....	1
Grafico 2 Gasto actividad Aragón.....	1
Grafico 3 Transporte de perros en función del tipo de caza.....	25
Grafico 4 Alojamiento en función de la edad.....	26
Grafico 5 Ferias que conocen.....	11
Grafico 6 Ferias que visitan.....	16

Índice de Tablas

Tabla 1 Ficha técnica entrevista en profundidad.....	12
Tabla 2 Ficha técnica Encuestas.....	16
Tabla 3 Distribución de la muestra Sexo y Edad.....	19
Tabla 4 Distribución de la muestra Situación Laboral.....	19
Tabla 5 Distribución de la muestra Comunidad Autónoma.....	20
Tabla 6 Distribución de la muestra Nivel de Estudios.....	20
Tabla 7 Distribución de la muestra Ingresos y Tipo de Caza.....	20
Tabla 8 Edad con la que comenzó a cazar frecuencias.....	21
Tabla 9 Grupo de edad entre 11 y 15 años.....	21
Tabla 10 Motivación con Sexo.....	22
Tabla 11 Opinión-Descriptivos.....	22
Tabla 12 Opinión Ferias de Caza.....	23
Tabla 13 Ferias que visita con Sexo.....	24
Tabla 14. Uso de las redes sociales por franjas de edad.....	27
Tabla 15 Edad con la que comenzó a cazar.....	5
Tabla 16 P2_CONJUNTA Frecuencias.....	5
Tabla 17 Tradición familiar- Sexo.....	6
Tabla 18 Tradición familiar-Sexo Chi-Cuadrado.....	6
Tabla 19 TC Me parecía un deporte interesante- Sexo.....	6
Tabla 20 Deporte Interesante-Sexo Chi-Cuadrado.....	7

Tabla 21 Me gustan los deportes al aire libre- Sexo.....	7
Tabla 22 Al aire libre-Sexo Chi-Cuadrado.....	7
Tabla 23. Mis conocidos lo practicaban-Sexo.....	7
Tabla 24 Conocidos-Sexo Chi-Cuadrado	8
Tabla 25 TC P2_CONJUNTA- Sexo	8
Tabla 26 Tradición familiar- Edad Comienzo.....	8
Tabla 27 Deporte interesante- Edad comienzo.....	9
Tabla 28 Me gustan los deporte al aire libre- Edad comienzo	9
Tabla 29 Mis conocidos lo practicaban-Edad comienzo	9
Tabla 30 P2_CONJUNTA tabla cruzada.....	10
Tabla 31 Satisfacción - Descriptivos	10
Tabla 32 P3_CONJUNTA Frecuencias.....	11
Tabla 33 TC Captur-Sexo.....	12
Tabla 34 Captur-Sexo Chi-Cuadrado	12
Tabla 35 TC Cazataria-Sexo.....	12
Tabla 36 Cazataria-Sexo Chi-Cuadrado	12
Tabla 37 TC Calatayud-Sexo	13
Tabla 38 Calatayud-Sexo Chi-Cuadrado	13
Tabla 39 TC Tarazona-Sexo.....	13
Tabla 40 Tarazona-Sexo Chi-Cuadrado	13
Tabla 41 TC NaturEjea-Sexo	14
Tabla 42 NaturEjea-Sexo Chi-Cuadrado.....	14
Tabla 43 Naupesca-Sexo Chi-Cuadrado	14
Tabla 44 TC Naupesca-Sexo	14
Tabla 45 P3_CONJUNTA-Sexo	15
Tabla 46 Opinión ferias-Descriptivos	15
Tabla 47 P5_CONJUNTA Frecuencias.....	16
Tabla 48 TC Captur-Sexo Visita	16
Tabla 49 Captur-Sexo Chi-Cuadrado Visita.....	17
Tabla 50 Cazataria-Sexo Chi-Cuadrado Visita	17
Tabla 51 TC Cazataria-Sexo Visita	17
Tabla 52 TC Calatayud-Sexo Visita.....	17
Tabla 53 Calatayud-Sexo Chi-Cuadrado Visita	18
Tabla 54 TC Tarazona-Sexo Visita	18

Tabla 55 Tarazona-Sexo Chi-Cuadrado Visita.....	18
Tabla 56 TC Naupesca-Sexo Visita.....	18
Tabla 57 Naupesca-Sexo Chi-Cuadrado Visita.....	19
Tabla 59 TC NaturEjea-Sexo Visita.....	19
Tabla 58 NaturEjea-Sexo Chi-Cuadrado Visita	19
Tabla 60 P5_CONJUNTA Sexo.....	19
Tabla 61 Medio de transporte- Frecuencia	20
Tabla 62 TC Medio de transporte-Edad	20
Tabla 63 Medio de transporte-Edad Chi-Cuadrado.....	20
Tabla 64 TC Medio de transporte-Edad 2	21
Tabla 65 Medio de transporte-Edad Chi Cuadrado 2.....	21
Tabla 66 TC Medio de transporte-Edad 3	21
Tabla 67 Medio transporte-Edad Chi-Cuadrado 3	21
Tabla 68 Transporte perros Frecuencias.....	22
Tabla 69 TC Transporte Perros-Tipo Caza	22
Tabla 70 Transporte perros-Tipo de caza Chi-Cuadrado	22
Tabla 71 TC Transporte perros-Tipo Caza 2.....	23
Tabla 72 Transporte perros -Tipo de Caza Chi-Cuadrado 2	23
Tabla 73 TC Transporte perros- Tipo Caza 3.....	23
Tabla 74 Transporte perros-Tipo de caza Chi-Cuadrado 3	23
Tabla 75 TC Transporte perros-Tipo Caza 4.....	24
Tabla 76 Transporte perros-Tipo de caza Chi-Cuadrado 4	24
Tabla 77 Lugar de comida- Frecuencias.....	24
Tabla 78 TC Comida-Edad.....	25
Tabla 79 Comida-Edad Chi-Cuadrado	25
Tabla 80 Lugar donde duermen-Frecuencias	25
Tabla 81 TC Alojamiento-Edad	26
Tabla 82 Alojamiento- Edad Chi-Cuadrado	26
Tabla 83 TC Alojamiento-Edad 2	26
Tabla 84 Alojamiento-Edad Chi-Cuadrado 2.....	26
Tabla 85 P16_CONJUNTA frecuencias	27
Tabla 86 TC Facebook-Edad.....	27
Tabla 87 Facebook-Edad Chi-Cuadrado	28
Tabla 88 TC Instagram-Edad	28

Tabla 89 Instagram- Edad Chi-Cuadrado	28
Tabla 90 TC Twitter-Edad.....	28
Tabla 91 Twitter-Edad Chi-Cuadrado	29
Tabla 92 TC Pinterest-Edad	29
Tabla 93 Pinterest-Edad Chi-Cuadrado	29
Tabla 94 TC WhatsApp-Edad	29
Tabla 95 WhatsApp-Edad Chi-Cuadrado.....	30
Tabla 96 TC No uso-Edad	30
Tabla 97 No uso-Edad Chi-Cuadrado	30
Tabla 98 TC P16_CONJUNTA Edad	30

1. Introducción

El tema elegido para este trabajo es “El mundo de la Caza en la Comunidad Autónoma de Aragón”. La caza está considerada una actividad deportiva. La Real Federación Aragonesa de Caza, se encuentra registrada en el consejo superior de deportes como entidad deportiva, al igual que todas sus federaciones autonómicas.

La caza dentro de Aragón tiene un impacto económico muy importante, solo en 2015 la actividad cinegética ha supuesto un gasto de 253 millones de euros.

Como podemos ver en el gráfico 1, este gasto se distribuye entre diferentes agentes:



Gráfico 1 Gasto caza en Aragón
Fuente: Deloitte



Gráfico 2 Gasto actividad Aragón
Fuente: Deloitte

También resulta relevante que por cada euro que se gasta en caza en Aragón, este supone 1,04 € de contribución en el PIB y 0,22 € de retornos fiscales para la Administración Pública¹. No obstante, debe tenerse en cuenta que el gasto de esta actividad no sólo se vincula a los cazadores, tal y como podemos apreciar en el gráfico 2.

Cabe destacar que la actividad cinegética de la caza es la segunda actividad deportiva, practicada al aire libre, con menor siniestralidad, solo por detrás del deporte de Pesca.

¹ Información extraída del trabajo de la Federación Aragonesa de caza y Deloitte “Impacto económico y análisis del gasto cinegético en la Comunidad Autónoma de Aragón”

Por lo tanto, podemos asegurar que es un sector de gran importancia que apenas ha sido analizado desde el punto de vista del marketing. También es un tema que está de auge en las redes sociales y en los medios, debido a los últimos cambios normativos y a los conflictos que se están dando entre diferentes colectivos.

Antes de definir los objetivos concretos de este trabajo, se ha realizado una entrevista tanto al presidente de la Federación Aragonesa de Caza, como al vicepresidente de la Asociación de Rehalas Regionales Españolas Caza y Libertad (ARRECAL), para así poder conocer cuáles son sus intereses y necesidades actuales de información. De este modo, el presente trabajo tratará de ayudar a satisfacer las necesidades que actualmente tienen.

Una vez realizadas las entrevistas, se ha establecido que los objetivos del trabajo sean los siguientes. En primer lugar, se pretenden estudiar las motivaciones de los cazadores que cazan en Aragón, pudiendo ser su procedencia de cualquier comunidad autónoma. En segundo lugar, se analizarán los hábitos del colectivo cazador para buscar si existen diferencias significativas por variables como la edad o el sexo. A continuación, estos objetivos son explicados con mayor detalle.

La parte más específica relacionada con la caza será analizada con posterioridad y se dirigirá exclusivamente a la federación ya citada, dada la falta de espacio en este trabajo. No obstante, se incluye, un resumen sobre estos resultados en la parte final.

2. Objetivos de la Investigación

En este apartado se van a plantear los objetivos con los que se va a trabajar durante el estudio.

2.1. Objetivo general

- Conocer los hábitos y motivaciones de los cazadores que practican este deporte en la Comunidad Autónoma de Aragón.

Este objetivo general busca identificar las motivaciones que llevan a la población a practicar esta modalidad deportiva dentro de la Comunidad Autónoma de Aragón, de manera que se pueda estudiar cómo lo realizan y qué opinan de otras actividades relacionadas que se llevan a cabo fuera de la temporada de caza.

Para poder contestar a este objetivo general se han formulado los siguientes objetivos específicos.

2.2. Objetivos específicos

- Investigar la relevancia que tienen las ferias de caza en Aragón para el colectivo.

Se quiere conocer la opinión de los cazadores acerca de la importancia que pueden llegar a tener las ferias de Caza, puesto que estas se realizan fuera de la temporada de práctica deportiva.

- Identificar los tipos de vehículos y remolques que utilizan los cazadores para el traslado.

Para poder trasladarse a los cotos de caza, los cazadores suelen utilizar diferentes vehículos a los usados en otras ocasiones, como por ejemplo vehículos todo-terrenos que pueden acoplar un remolque para el transporte de sus perros. Por ello, es interesante estudiar si la mayoría tienen varios vehículos o no.

- Averiguar si los cazadores comen y duermen fuera de casa cuando practican esta actividad cinegética.

Para saber si el turismo está relacionado con este deporte es interesante averiguar si comen en restaurantes, duermen en casas rurales...

- Analizar el uso de nuevas tecnologías dentro del colectivo cazador.

Se quiere conocer si los cazadores utilizan las nuevas tecnologías como las redes sociales para temas relacionados con el deporte de la caza.

2.3. Objetivos específicos para la federación y ARRECAL

- Conocer el desembolso económico que estarían dispuestos a asumir los encuestados para conseguir la recuperación de especies cinegéticas como por ejemplo la perdiz roja (*Alectoris rufa*)

En estas últimas décadas la perdiz roja ha sufrido un gran descenso de población en todo el territorio de la comunidad aragonesa, rozando incluso en algunas zonas su extinción. Este hecho se debe a varios motivos entre los que destacan la concentración parcelaria, ya que al sustituir lindes y ribazos, se eliminan refugios utilizados preferentemente para la puesta de huevos, y la agricultura moderna (las semillas blindadas como los sulfatos, pesticidas, nitratos y abonos producen en esta especie daños irreparables). Además, otros aspectos como la superpoblación de ciertas especies como los jabalís ha potenciado la desaparición de la perdiz, ya que con su gran olfato encuentran rápidamente sus nidos.

- Averiguar el tiempo que dedican los cazadores a esta práctica deportiva.

Se quiere estudiar el tiempo medio que dedican tanto en temporada como fuera de ella a realizar actividades relacionadas con la caza. Así, abordamos actividades, como el mantenimiento y cuidado de los perros, el sembrado de campos para que los animales tengan alimentos, al igual que las mejoras en el hábitat de las especies y el llenado de balsas de agua.

- Estudiar el uso de licencias y seguros dentro del sector cinegético.

Para poder practicar esta modalidad deportiva es necesaria un tipo de licencias y seguros, por ello se quiere comprobar aquellas más usadas dentro de la región.

- Obtener un ranking de los perros y otros animales utilizados en Aragón para la práctica de caza mayor y menor.

Se quiere identificar los perros y otros animales usados para las diferentes modalidades deportivas dentro de este deporte. Además, se quiere identificar las razas de perro más usadas, comprobando sí se cumple una nueva ley en la que se prohíbe la caza con determinadas razas, así como los gastos en veterinarios y en complementos de animales (ej. Piensos).

3. Trascendencia

En este apartado se explica la trascendencia que tiene el trabajo. Para realizarlo se han aplicado conocimientos de diversidad de asignaturas cursadas durante el grado como Investigación de Mercados I y II, Sociología de Consumo, Métodos Estadísticos de Investigación de Mercados.

Este trabajo además de incorporar conocimientos aprendidos durante el grado, tiene una importante trascendencia profesional. Los resultados obtenidos en el estudio serán usados por la Asociación Aragonesa de Caza y por la Asociación de Rehalas Regionales Españolas Caza y Libertad (ARRECAL). Los representantes de ambas asociaciones han sido entrevistados antes de realizar el estudio para conocer la información requerida, ya que la caza se encuentra en un momento de cambio a partir de las modificaciones legales de los últimos años.

4. Marco Teórico

En este apartado se van abordar los diferentes tipos de marketing relacionados con el sector cinegético, como son el Marketing Deportivo y el Marketing Turístico, además de conocer los tipos de caza, que se pueden encontrar en la Comunidad Autónoma y su impacto económico.

4.1. La Caza

4.1.1. ¿Qué es la Caza?

La Caza fue una de las primeras actividades humanas que se llevaron a cabo para conseguir alimento, característica de los grupos nómadas, al igual que ocurría con la mayoría de los animales carnívoros. Muchos antropólogos llevan años debatiendo para encontrar el origen real de esta práctica, en los estudios más recientes se ha descubierto que los humanos nos convertimos en cazadores antes de lo que se pensaba. En Etiopía se han encontrado puntas de jabalina que podían llegar a tener 279.000 años. Aunque actualmente solo lo practique una parte de la población, los seres humanos somos cazadores natos.

La actividad cinegética no tiene una definición clara, existiendo multitud de definiciones. En la RAE encontramos “*recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre y desinteresadamente*” y en otras páginas y libros como “*actividad en la que se captura o mata a un animal en estado salvaje*”.

Desde hace tiempo la Caza se intenta definir y ubicar en determinados sectores. En España desde hace años la Caza aparece reconocida como actividad deportiva, por eso La Real Federación de Caza Española se encuentra registrada en el consejo superior de deportes como entidad deportiva, al igual que todas sus federaciones autonómicas. Dentro de este deporte podemos encontrar dos grandes modalidades:

- Caza Menor → Modalidad en la que se cazan animales de pequeña envergadura como conejos, liebres, perdices, codornices, zorros... Existen varias modalidades dentro de esta:
 - Al salto
 - A rabo
 - En mano
 - Cetrería
 - Ojeo
 - Espera o aguardo
 - Caza de liebre con galgo
 - Caza de conejos con hurón
 - Caza de zorros con perros de madriguera

- Caza Mayor → Modalidad en la que se cazan animales de mayor envergadura como jabalíes, corzos, ciervos, cabras montesas, lobos... en España. Las modalidades que encontramos dentro de esta en España son las siguientes:

-Montería

-Aguardo o espera

-Gancho o batida

-Rececho

Aunque todo el mundo piensa que la caza solo está formada por las dos modalidades comentadas anteriormente también se incluyen dentro de este sector los campeonatos de tiro al plato.

4.1.2. La Caza en Aragón

Aragón es una comunidad autónoma que cuenta con variados climas, formaciones vegetales y gran variedad de fauna. Por esta razón, esta comunidad se considera una de las regiones peninsulares con más posibilidades cinegéticas.

Como es una comunidad con una densidad de población moderada pero concentrada principalmente en las grandes ciudades (se encuentra en el puesto 11 respecto a población), hace que Aragón sea un lugar privilegiado para la práctica de este deporte debido a que existe mucho terreno sin urbanizar. El 92,3% del territorio aragonés está destinado a uso cinegético un total de 4,4 millones de hectáreas, estas hectáreas están actualmente repartidas en un total de 1.380 terrenos cinegéticos.

En Aragón, se puede practicar casi todos los tipos de caza en cualquiera de las tres provincias, pero cada una de ellas tiene un hábitat especial. La caza menor en este sentido no tiene tantas diferencias, excepto por algunas zonas castigadas por la superpoblación del conejo, respecto a la caza mayor, hay ciertas especies concretas dependiendo de la zona donde nos encontremos.

- Huesca → Esta provincia cuenta principalmente con relieve montañoso sobre todo en el norte con los pirineos donde la especie dominante es el Sarrío (*Rupicapra rupicapra*), más en el centro nos encontramos con la zona del pre-pirineo, el Somontano y la hoya de Huesca con una superpoblación de jabalí (*Sus scrofa*) y la zona del sur con los Monegros de abundante caza menor.

- Zaragoza → Cuenta con amplias llanuras, el terreno ideal para la práctica de caza menor, aunque también en zonas como la Comarca Comunidad de Calatayud, Campo de Daroca, Comarca Tarazona y el Moncayo, se puede practicar la caza mayor ya que nos encontramos con los montes de la Cordillera Ibérica. Aquí la especie predominante es el corzo (*Capreolus capreolus*).
- Teruel → Es bastante parecida a la provincia de Zaragoza. No obstante, en la zona próxima a la comunidad Valenciana la especie dominante en la caza mayor es la cabra hispánica (*Capra pirenaica hispánica*), mientras que en la caza menor hay zonas con abundante paso de codorniz.

Actualmente, se tienen grandes problemas por la superpoblación de determinadas especies cinegéticas, como por ejemplo el conejo en la zona de Valdejalón, Ribera del Ebro y algunas zonas de Huesca. Por otro lado, destacaríamos el jabalí en la mayor parte de la provincia de Huesca y el corzo en toda la cordillera Ibérica. Esta superpoblación, está produciendo ciertos enfrentamientos entre cazadores, agricultores y la administración.

4.1.3. Impacto Económico en Aragón

La caza² en Aragón aportó 263 millones de euros al PIB aragonés de 2015, lo cual equivale al 15% del PIB de la comunidad respecto a las ramas de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Con todo esto se ha contribuido a mantener 8.693 empleos y 55,9 millones de euros en recaudación de retornos fiscales.

De todo el gasto que produce la caza, cabe destacar que el 93% del gasto directo lo realizan los cazadores, este gasto se debe al mantenimiento de los animales que utilizan, el desplazamiento a los cotos de caza, la munición y equipación más todas las licencias y seguros que se necesitan para poder practicar dicha actividad cinegética. El resto se corresponde a los gastos de sociedades de caza, federación aragonesa de caza, ferias, dirección general de gestión forestal, pesca y caza y el INAGA (Instituto Aragonés de Gestión Medioambiental).

² Información extraída del estudio realizado por la Federación Aragonesa de caza y Deloitte “Impacto económico y análisis del gasto cinegético en la Comunidad Autónoma de Aragón”

4.2. Marketing Deportivo

Dada la naturaleza de la caza como deporte, nos centramos dentro del marketing en el marketing deportivo. Esta especialidad se encuentra dentro del denominado marketing sectorial, en los últimos años este tipo de marketing se ha especializado tanto que han aparecido nuevas disciplinas, como es este caso.

El marketing deportivo se puede definir como *“Conjunto de acciones o prestaciones, producidas en el sentido de satisfacer necesidades, expectativas y preferencias del consumidor del deporte”* según Cubillo Pinilla y Cerviño Fernández (2008). El deporte como tal, se define como *“Actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas. Recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre.”* (Diccionario de la lengua española, 2017). Por todo ello el deporte es un atractivo mundial con números seguidores, ya sean solo seguidores de un determinado deporte o lo practiquen de forma continuada.

Para la gente practicar un deporte es sentir que pertenecen a un grupo, esto ayuda al desarrollo de su personalidad, por eso el deporte tiene un gran valor simbólico y una importancia en la educación.

El marketing va relacionado con el deporte, puesto que muchas empresas usan las técnicas que el marketing proporciona, para aumentar el conocimiento de su marca en la sociedad o simplemente incrementar sus beneficios.

Por ejemplo, la investigación dentro del marketing es una de las herramientas que las asociaciones, clubes... utilizan para establecer una estrategia de marketing correcta. Con ello quieren conocer las necesidades de sus clientes y su visión acerca del deporte, para saber cómo deben posicionar sus productos en el mercado y analizar la relación que existe con consumidor.

Tras analizar los resultados y llevar a cabo actividades para conseguir sus objetivos, pueden lograr incrementar el número de personas que practican ese deporte y por lo tanto, aumentar los beneficios y la importancia de esa modalidad deportiva en concreto, dentro de la sociedad.

Dentro del marketing deportivo si tenemos en cuenta su naturaleza, se puede dividir en cuatro disciplinas³ (Gilibets, 2013):

- Marketing de eventos deportivos → Se centra en promocionar los eventos para que los consumidores los conozcan y dar visibilidad a las marcas y patrocinadores de los eventos.
- Marketing de deporte en general → Como el deporte es un sector importante las asociaciones o entidades públicas, invierten su esfuerzo en promocionar los hábitos saludables que da el deporte.
- Marketing de productos o servicios deportivos → Consiste en intentar vender productos a través del deporte, para que se relacionen con los valores del deporte.
- Marketing de entidades o deportistas → Hace referencia a las marcas de productos que crean equipos deportivos con su propio nombre o simplemente los equipos de marketing de los deportistas que a través de sus actividades intentan ampliar el conocimiento.

El deporte de la caza se encuentra dentro del marketing de deporte en general, y dentro de este en el marketing de naturaleza. Las asociaciones y federaciones ponen interés en mantener a sus socios pero además intentan llegar a los más jóvenes con actividades especiales para ellos como jornadas culturales, campamentos, etc.

Algunos cazadores practican este deporte, por cómo les hace sentir, para muchos es una tradición que va más lejos de el simple hecho de cazar un animal. La satisfacción de practicar la actividad cinegética con el perro que han entrenado desde pequeño o simplemente sentirse libres en medio de la naturaleza, es algo único y especial para ellos.

La caza es también percibida por el cazador como una actividad físicamente beneficiosa ya que además de hacer deporte, la carne obtenida no tiene probabilidades de estar contaminada y manipulada por la cadena alimentaria industrial⁴.

³ Clasificación obtenida del blog Marketing Deportivo, artículo publicado por Laia Gilibets

⁴ Información obtenida del estudio académico “La caza como una experiencia de viaje: Un estudio auto-etnográfico de turismo de caza en Finlandia y los EE.UU”

4.3. Marketing Turístico

La caza también puede analizarse desde el punto de vista del marketing turístico. El turismo es definido por la Real Academia Española (RAE) como “*Actividad o hecho de viajar por placer*”. El turismo es uno de los principales motores económicos a nivel mundial. Por eso el marketing cada día tiene un papel más importante.

El marketing turístico está formado por las empresas del sector turístico (hostelería, restauración, transporte...) así como por las localidades que promocionan sus destinos.

Aunque a priori el deporte de la caza no parezca estar relacionado con el marketing turístico, los restaurantes, hoteles o casas rurales donde acuden algunos cazadores en época de caza demuestra lo contrario.

En los últimos años, se han creado lugares para entrenar a los perros de caza, los cuales incluyen en algunos casos un albergue o casa rural para poder ir con la familia y amigos. En Aragón podemos encontrar tres centros de ocio cinegético como es el caso de “A Caixigosa” situado El Pueyo de Araguás, “Llenero” en Castigaleu y “C.O.C. Pirineos Sabiñánigo” situado en Pardina del Pilón. Los tres se encuentran en la provincia de Huesca, el primero en abrir fue “A Caixigosa” y la idea fue traída del sur Francés, donde existía anteriormente.

También se puede dar que los cazadores no solo se desplacen por la comunidad o el país, sino que vayan a otros países por temas de trabajo o turismo y aprovechen para practicar el deporte de la caza. Por eso algunas localidades han dirigido sus acciones de marketing para atraer al turismo de caza. Este turismo cinegético hace que muchos pueblos españoles sobrevivan durante el invierno y ofrezcan puestos de trabajo en una época del año donde casi quedan deshabitados y es difícil subsistir.

Las universidades del este de Finlandia y de Minnesota realizaron un estudio para ver el valor de la caza en una experiencia de viaje⁵. Como no existían estudios relacionados con el tema, intentaron ver la relación de este deporte con el ocio y el turismo, utilizando como marco teórico la tipología de valor para el consumidor de Holbrook (Kommppula & Gartne, 2013).

⁵ Información obtenida de “La caza como una experiencia de viaje: Un estudio auto-etnográfico de turismo de caza en Finlandia y los EE.UU”

5. Entrevista en profundidad

Antes de comenzar con la realización de encuestas se hizo una entrevista en profundidad. Esta técnica se llevó a cabo mediante entrevistas informales al presidente de la Federación Aragonesa de Caza y al vicepresidente de ARRECAL. Con ello, se perseguía conocer cuáles eran las necesidades de ambas asociaciones, para que posteriormente este estudio pudiera ser empleado en su toma de decisiones.

La entrevista fue realizada el cuatro de noviembre (tabla 1) en la sede que la Federación Aragonesa de Caza tiene en la Plaza del Canal Imperial de Aragón en Zaragoza.

Tabla 1 Ficha técnica entrevista en profundidad

Técnica de obtención de la información	Entrevista en profundidad
Población objeto de estudio	Representantes de asociaciones de cazadores
Números de entrevistas	1 (2 participantes)
Fecha del trabajo de campo	4/11/2016

La información que se quería obtener es la relativa a las necesidades que ellos tenían acerca de determinados temas que necesitaban conocer de su colectivo en estos momentos, debido a que el trabajo será entregado a ellos posteriormente.

A la hora de ponerse en contacto con los representantes de las asociaciones se utilizó el teléfono. Una vez que se tomó contacto, se concretó un día y se quedó con ellos en la sede. Como prefirieron reunirse el mismo día, a la misma hora, la reunión duro más de lo que hubiera durado de forma individual. En total la reunión duró aproximadamente una hora.

En la reunión el ambiente fue agradable y cómodo, provocando que la conversación fuera fluida y rápida. Para conocer mejor a los entrevistados se ha realizado una breve presentación de ambos.

En primer lugar, Fernando Tello es el actual presidente de la Federación Aragonesa de Caza, lleva en el puesto desde hace 12 años y se dedica plenamente a este cargo ya que está jubilado. Dentro de la caza su modalidad preferida es la caza menor.

En segundo lugar, Ángel Justo Lafuente es el vicepresidente de la asociación de Rehalas Regionales Españolas Caza y Libertad (ARRECAL), el cual compagina su pasión con otro trabajo ya que considera este cargo una forma de ayudar a su deporte favorito. Su modalidad preferida de caza es la caza mayor, en concreto la batidas de jabalí.

En la entrevista se trataron diversos temas relacionados con el deporte de la caza. En primer lugar, se les preguntó por como empezaron ellos a cazar. Fernando dijo que comenzó por que su tío cazaba y con 16 años empezó acompañarle, cazando liebres con sabuesos.

Sin embargo, Ángel comenzó a cazar con 18 años cuando todos sus amigos decidieron sacarse la licencia y hacerse socios del coto de caza del pueblo. Contó que su abuelo había sido de joven un apasionado de la caza, pero como su padre no había heredado esa afición no hizo que comenzara tan pronto en la caza, como si ha sido el caso de sus sobrinos.

Ambos comenzaron practicando la caza menor ya que en las zonas de Aragón donde cazaban era muy típica esta modalidad y casi no se estilaba la caza mayor. No obstante, posteriormente ambos han practicado la caza mayor, convirtiéndose en el caso de Ángel en su modalidad favorita (aunque no ha abandonado la caza menor).

Algunas de las cuestiones que fueron preguntadas son las siguientes:

- ¿Qué opináis sobre la nueva licencia de caza inter-autonómica?
- ¿Creéis que las redes sociales son una buena herramienta?
- El colectivo de la caza, últimamente suele estar muy activo en las redes sociales. ¿Es usado correctamente por la mayoría?
- En Aragón en el 2016 se realizaron 5 ferias de caza, ¿Qué opinan acerca de su realización?
- ¿Qué significa la caza para vosotros?

Después de hacer una breve entrevista sobre la caza en general, para poder conocer esta actividad desde el punto de vista de dos representantes y profundizar más en los conocimientos de este deporte, se les realizó una serie de preguntas, las cuáles eran las necesidades actuales de sus asociaciones, en las que con este estudio se les podía ayudar.

Fernando pidió saber la opinión de los cazadores de caza menor acerca de la recuperación de la perdiz roja en la comunidad, sobre si estarían dispuestos a dar una cuantía para este hecho y el número de cazadores que practican la caza sin armas de fuego.

Ángel pidió conocer las razas de perros más usadas para practicar la caza mayor, los tipos de visores y armas utilizadas, para así conocer las preferencias que estos tienen.

Hablando con los dos se plantearon los temas generales que se tratarían en la encuesta, como por ejemplo las motivaciones de los cazadores, ferias de caza, formas de transporte, seguros y licencias, días dedicados, redes sociales.

Tanto la federación como ARRECAL se ofrecieron a difundir las encuestas entre sus federados y socios, además de poner sus instalaciones a mi disposición para cualquier consulta o necesidad.

Los dos opinan que la caza debe dejar de ser un tema tabú a la hora de hacer estudios desde dentro de esta actividad cinegética, para poder empezar a cambiar la imagen de este deporte. Aunque siempre que sucede un siniestro aparece en todos medios y da una imagen de deporte peligros, la caza es la actividad deportiva al aire libre con menor siniestralidad de España por detrás de la pesca.

6. Encuesta

En este apartado se muestra los pasos que se han llevado para crear, realizar y depurar las encuestas.

6.1. Metodología

Una vez hemos fijado los objetivos del trabajo procedemos a ejecutar el desarrollo del diseño de la investigación, el cual está formado por varios puntos, tales como el tipo de encuesta elegido, cómo se ha llevado a cabo la obtención de información y el tipo de muestreo seleccionado. Para finalizar, explicaremos el proceso de depuración de la información, las técnicas de análisis de los datos e incluiremos una descripción de la muestra respecto a las principales variables de clasificación.

6.1.1. Tipo de encuesta

El tipo de encuesta que hemos elegido para llevar a cabo la obtención de información es la encuesta auto-administrada a través de formularios online a personas cazadoras y encuestas personales directas en la feria de Caza, Pesca y Turismo de Calatayud-Illueca.

Su elección se debe a que es la mejor forma de obtener unos resultados amplios ya que nos permite llegar a personas de diferentes zonas de la comunidad, incluso de fuera de la misma. Este tipo de encuestas se adapta perfectamente a los objetivos definidos en nuestra investigación y posee la ventaja de llegar al público requerido asegurándonos su fiabilidad.

Aunque en las encuestas auto-administradas no se tiene contacto visual, vamos a difundir dicha encuesta a través de varios grupos de caza, pertenecientes a asociaciones de cazadores, además en Facebook se difundirá por páginas especializadas. De este modo, se pretende asegurar que todas las personas que contestan son realmente cazadores. Respecto a las encuestas personales directas, se han decidido realizar para conseguir acceder a un grupo de edad que puede resultar más difícil llegar, puesto que no usan Internet y se realizaran en la feria de caza, pesca y turismo Calatayud-Illueca.

Esta encuesta va utilizarse como instrumento para obtener información acerca de diferentes aspectos sobre las motivaciones y el hábito de los cazadores dentro de la comunidad.

Algunas de sus principales desventajas sería el tiempo que pueden tardar en realizar la encuesta o si todas las personas a las que les llegue la encuesta la realicen.

6.1.2. Tipo de muestreo

La población objeto de estudio, abarca a personas mayores de 18 años que practica el deporte de la caza. Aunque legalmente se puede tener licencia de armas para fines deportivos desde los 14 años (aut. armas y explosivos, 2014)⁶, se ha decidido encuestar solo aquellas personas mayores de edad, por motivos legales.

El estudio está enfocado en analizar las motivaciones y comportamientos de los cazadores que practican dicha actividad cinegética en nuestra comunidad.

En cuanto al tipo de muestro, se trata de un muestreo no probabilístico de bola de nieve, ya que la elección de la muestra se realiza a través de las bases de datos de las asociaciones y grupos de caza. Por ello, al realizar el muestreo se descartan las personas que no practican dicho deporte, ya que no aportan información relevante para el análisis de los objetivos. La técnica de obtención de información es una encuesta auto-administrada a través de formularios online, aunque también se han realizado encuestas personales directas en la feria de Caza, Pesca y Turismo de Calatayud-Illueca.

6.1.2.1. Ficha Técnica

A continuación se muestra un resumen de las características de las encuestas realizadas, como se puede ver en la tabla 2.

Tabla 2 Ficha técnica Encuestas

Diseño de la investigación	Estudiante de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza
Tipo de muestro	Muestro no probabilístico
Técnica de obtención de información	Encuesta auto administrada a través de formularios online y Encuestas personales directas
Universo	Población cazadora que practica dicho deporte en la Comunidad Autónoma de Aragón
Tamaño de la muestra	302
Equipo de trabajo de campo	Un estudiante de Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Zaragoza
Fecha de realización del trabajo de campo	01-Abril-2016 a 17-Abril-2016

⁶ Información extraída de la página web de la guardia civil

6.1.3. Diseño del cuestionario

El cuestionario está formado por una parte común para todos los encuestados y una parte específica según el tipo de caza que practica cada persona.

La parte común del cuestionario consta de veinticuatro preguntas de las cuales siete son consideradas preguntas de clasificación. El resto son preguntas de respuesta abierta, respuesta múltiple, única o de escala de Likert.

Durante el primer bloque se intenta conocer con estas preguntas las motivaciones, opiniones, acciones que realizan, satisfacciones, usos de nuevas tecnologías... Cuando se llega a la pregunta diecisiete que corresponde con la pregunta “¿Qué tipo de caza práctica?” se pasa a la siguiente sección según la opción marcada. En estas secciones se intenta profundizar en el perfil del cazador según la modalidad que practican.

Si han seleccionado la opción de Caza Menor se encontrarán con una sección compuesta por tres preguntas, dos de respuesta única y otra de respuesta múltiple. Cuando la opción marcada es Caza Mayor también encontrarán tres preguntas, todas de respuesta múltiple. Pero si la opción seleccionada es Ambas Modalidades la sección estará formada por cinco preguntas dos de única respuesta y tres de respuesta múltiple.

Una vez acabadas estas preguntas se pasa a una última sección en la que se encuentran las preguntas de clasificación.

6.1.4. Difusión del cuestionario

Las encuestas realizadas en persona se realizaron de forma más rápida gracias a la ayuda de Ángel Lafuente, colaborador en la feria de caza, y la veterinaria Laura Bueno encargada del bienestar de los animales durante la feria. Ambos animaban a los visitantes a realizar la encuesta.

El resto de encuestas en concreto el 85%, se realizaron a través de Google Docs. La encuesta se envió por multitud de grupos de cazadores, estableciendo una cadena entre ellos. En concreto, cabe destacar que la representante por Andalucía de la asociación de Jóvenes por la Caza y Mujeres por la Caza, Roció Bueno de la Rosa, publicó la encuesta en sus redes sociales, como podemos ver en las ilustraciones uno y dos.

Ilustración 2 Difusión del cuestionario 1



Ilustración 1 Difusión del cuestionario 2



6.1.5. Proceso de depuración de datos

En la recopilación se ha tenido en cuenta a priori la identificación de posibles casos atípicos y datos perdidos, puesto que se realizaron encuestas personales. Esta etapa de depuración es relevante para que los resultados sean significativos y exactos.

De esta manera los casos extremos “puntuales” que difieren de la población objeto de estudio han sido eliminados o agrupados, en aquellos casos en los que tuviera sentido. En cuanto a los datos perdidos o missing, se ha diferenciado entre aquellos que el encuestado no tenía que contestar con el valor 888, y los que no querían contestar, con el valor 999.

Cabe destacar que no se ha encontrado ningún missing 999. Todos los encuestados han contestado a todas las preguntas.

Por otro lado, al existir preguntas con respuestas abiertas, se ha tenido que modificar algunas respuestas para poder trabajar con ellos, puesto que algunos encuestados contestaban poniendo la edad con número, con letra o además de poner su edad añadían una explicación.

Por último, se ha tenido que suprimir la encuesta 102, por fallos en las respuestas.

6.1.6. Técnica de análisis de datos y paquete informativo

Una vez realizada la recogida de datos, el análisis correspondiente lo hemos realizado mediante técnicas univariadas, bivariadas y multivariadas utilizando para ello el programa de análisis de datos SPSS. En cuanto a los métodos bivariados se han realizado tablas cruzadas con pruebas chi-cuadrado de Pearson, así como análisis de estadísticos descriptivos.

6.1.7. Descripción de la muestra

Una vez depurada la muestra, es útil estudiar cómo se distribuye. Respecto al sexo (ver tabla 3) un 89% de los encuestados son hombres y un 11% mujeres, en función de la edad (ver tabla 3), los grupos más numerosos los encontramos entre los 18 y los 24 años (23,90%) y entre los 44 y 64 años (22,60%), el grupo con menos participantes es el de mayores de 65 años (3,70%).

Tabla 3. Distribución de la muestra Sexo y Edad

Sexo	Hombre	89%	100%
	Mujer	11%	
Edad	18-24	23,90%	100%
	25-30	14%	
	31-35	15%	
	36-45	20,90%	
	46-64	22,60%	
	Más de 65	3,70%	

Respecto a la situación laboral solo un 4% de los encuestados se encuentra en paro y el 30,9% son trabajadores por cuenta propia como podemos observar en la tabla 4.

Tabla 4 Distribución de la muestra Situación Laboral

Situación laboral	Estudiante	16,30%	100%
	Jubilado	5%	
	Parado	4%	
	Trabajado empresa pública	28,20%	
	Trabajado por cuenta ajena	15,00%	
	Trabajador por cuenta propia	30,90%	

El 80,1% de los encuestados reside en la comunidad autónoma de Aragón, la difusión ha provocado que no solo existan encuestados de las comunidades colindantes sino de otros puntos de la geografía española como Andalucía, Madrid o Galicia (ver tabla 5).

Tabla 5 Distribución de la muestra Comunidad Autónoma

Comunidad Autónoma	Aragón	80,1%	100%
	Castilla La Mancha	2,0%	
	Castilla y León	2,0%	
	Cataluña	3,7%	
	Madrid	2,7%	
	Navarra	1,7%	
	Comunidad Valenciana	4,3%	
	Andalucía	2,0%	
	Otros	1,7%	

El 38% de los encuestados tienen unos estudios de formación profesional frente a un 3,32% que tienen estudios de master o doctorado como se puede ver en la tabla 6.

Tabla 6 Distribución de la muestra Nivel de Estudios

Nivel de estudios	Obligatorios (Primaria, secundaria)	34,22%	100%
	Bachillerato	13%	
	Formación profesional	38%	
	Universidad	11,96%	
	Master/Doctorado	3,32%	

El nivel de ingresos (ver tabla 7) más común en el sector se encuentra entre los 901€ y los 1.500€ (42%) y el menos común entre los 2.001€ y los 2.500€ (6,98%). Respecto al tipo de caza el 71,76% practica tanto la caza mayor como la caza menor, destaca que solo el 4% practica en exclusiva la caza menor (ver tabla 7).

Tabla 7 Distribución de la muestra Ingresos y Tipo de Caza

Ingresos mensuales	Menos de 900€	20,93%	100%
	Entre 901€ y 1500€	42%	
	Entre 1501€ y 2000€	21%	
	Entre 2001€ y 2500€	6,98%	
	Más de 2500€	9,30%	
Tipo de caza	Ambas modalidades	71,76%	100%
	Caza mayor	24%	
	Caza menor	4%	

7. Resultados

Después de depurar los datos, normalizar la base de datos y analizar la distribución de la muestra, se ha procedido a analizar los resultados acorde a los objetivos planteados. A continuación, se muestran los resultados más relevantes, que han sido divididos en tres bloques.

1º Bloque: Motivaciones y satisfacción.

7.1. Motivaciones de los cazadores que practican este deporte en la comunidad autónoma de Aragón

Para poder comprender mejor las respuestas de los encuestados se ha realizado una pregunta para saber con qué edad comenzó a cazar. Como podemos observar en la tabla 8 el rango de edad más común es entre 11 y 15 años con un 32,9%, siendo 14 años la edad más usual con 55 respuestas de las 99 que se encuentran en este bloque como se observa en la tabla 9. Esto se debe a que a partir de los 14 años se puede practicar la caza con arma de fuego.

Por otro lado, destaca que el grupo con menos personas es el de aquellas que comenzaron a cazar siendo mayores de 25 años, solo un 4,3%.

Tabla 8. Edad con la que comenzó a cazar frecuencias

¿Con que edad comenzó a practicar el deporte de la caza?		
	Frecuencia	Porcentaje
Hasta 5 años	27	9%
Entre 6 y 10 años	81	26,9%
Entre 11 y 15 años	99	32,9%
Entre 16 y 20 años	63	20,9%
Entre 21 y 25 años	18	6,0%
Más de 25 años	13	4,3%
Total	301	100,0

Tabla 9 Grupo de edad entre 11 y 15 años

	Frecuencia	Porcentaje
11 años	7	7,1%
12 años	21	21,2%
13 años	3	3,0%
14 años	55	55,6%
15 años	13	13,1%
Total	99	100%

De acuerdo a los objetivos del trabajo, se analizó las motivaciones que llevaron a practicar el deporte en función del sexo y de la edad con la que comenzó a cazar (ver Anexo 2.1).

Respecto al sexo, solo se han encontrado diferencias significativas en la motivación que preguntaba por el interés del deporte, ya que los hombres eligen esta respuesta en un 30,2% mientras que las mujeres tan solo en un 12,1% como se observa en la tabla 10.

Tabla 10. Motivación con Sexo

	Sexo	
	Hombre	Mujer
Motivaciones. Tradición familiar	85,1%	81,8%
Motivaciones. Me parecía un deporte interesante	30,2%	12,1%
Motivaciones. Me gustan los deportes al aire libre	38,8%	39,4%
Motivaciones. Mis conocidos lo practicaban	24,3%	27,3%

Respecto a las motivaciones en función de la edad con la que comenzaron a practicar el deporte, en ninguna se han encontrado diferencias estadísticamente significativas (ver Anexo 2.1). Por ello, podemos concluir que las motivaciones no difieren en función de la edad con la que se comenzó a cazar.

Por otro, lado vamos a analizar el grado de satisfacción de los cazadores sobre las afirmaciones propuestas. Para esta pregunta se han realizado estadísticos descriptivos. Como podemos observar en la tabla 11 solo la opción “*Cada vez que voy a cazar la experiencia cubre mis expectativas*” tiene una media por debajo de 4 sobre 5. El resto se encuentran por encima de 4, incluso “*Me satisface el deporte de la caza*” tiene una media de 4,52. Esto nos indica que en general todos los encuestados están satisfechos con el deporte que practican y se lo recomendarían a sus conocidos.

Tabla 11 Opinión-Descriptivos

Opinión	Me satisface el deporte de la caza	4,52
	Cada vez que voy a cazar la experiencia cubre mis expectativas	3,95
	Recomendaría el deporte de la caza a mis conocidos	4,37
	Hablaría positivamente de la caza a la gente	4,50

2º Bloque: Gasto

En este bloque encontramos varios objetivos del trabajo, el primero que analizaremos es la relevancia que tienen las ferias de caza en Aragón.

7.2. Relevancia de las ferias de caza en Aragón.

Este objetivo está formado por tres preguntas que son las siguientes: Que ferias son las que conoce de las que se hacen en Aragón (Pregunta 3), cuáles de ellas ha visitado alguna vez (Pregunta 5) y las opinión que tienen acerca de las ferias (Pregunta 4). Las dos primeras son preguntas de múltiple respuesta y la última de Likert.

-La primera pregunta de este bloque ha sido cruzada con el sexo. En ninguna se han encontrado diferencias estadísticamente significativas, tal y como se puede observar en el Anexo 2.2.1. Por esta razón, podemos concluir que las ferias de caza que conocen los cazadores no difieren en función del sexo.

-La segunda pregunta de este bloque corresponde a una pregunta Likert con siete indicadores sobre las ferias de caza, siendo tres negativas y cuatro positivas. Las medias de las 4 positivas se encuentran entre 3,74 y 3,85, y las negativas a excepción de “*En Aragón son demasiadas, sería mejor hacer una principal*” que tiene una media de 2,23 el resto se encuentran por debajo del 1,5 sobre 5 como se puede ver en la tabla 12. Esto nos indica que a los encuestados les gustan las ferias y están a favor de ellas.

Tabla 12 Opinión Ferias de Caza

Opinión	Ayudan a dar a conocer el deporte	3,76
	En Aragón son demasiadas, sería mejor hacer una principal	2,23
	Me parecen una pérdida de tiempo	1,32
	Solo se hacen para gastar dinero	1,43
	Son una forma de reunirse con los amigos fuera de la temporada	3,82
	Son una forma de ver las novedades para la temporada siguiente	3,74
	Sirven para poder compartir la afición de la caza con la familia	3,85

-Por último, se analizó la pregunta que ferias de Aragón visita en función del sexo (ver Anexo 2.2.1.) y solo se han encontrado diferencias significativas en la feria de caza de Ejea de los Caballeros NaturEjea. Los hombres visitan un 20,3% la feria de Ejea de los Caballeros y las mujeres un 36,4% como se ve en la tabla 13.

Tabla 13 Ferias que visita con Sexo

	Sexo		
	Hombre	Mujer	
Captur	90,0%	84,8%	N.S.
Cazataria	30,5%	33,3%	N.S.
Calatayud-Illueca	64,3%	72,7%	N.S.
Tarazona	15,0%	9,1%	N.S.
NaturEjea	20,3%	36,4%	
Naupesca	18,4%	18,2%	N.S.

7.3. Forma en la que se desplazan y transportan sus perros.

En este objetivo analizamos la forma en la que se desplazan los cazadores y la forma en la que transportan sus perros, está formado por las preguntas la 8 y la 9. Primero vamos a analizar la pregunta 8, la cual aborda el medio de transporte que utiliza el cazador para desplazarse al lugar.

Tras realizar el análisis de la pregunta 8 para ver si existía relación con la edad⁷, tal y como se puede observar en el Anexo 2.2.2, no se encontraron diferencias significativas por lo que no existen diferencias entre el medio de transporte usado y el sexo.

Respecto a la pregunta “qué tipo de transporte utiliza para transportar sus perros al lugar de caza” se ha estudiado que si existen diferencias significativas en el tipo de transporte de los perros y el tipo de caza practicada⁸, como podemos ver en el Anexo 2.2.2.

⁷ Con el objetivo de poder realizar el contraste de Chi-Cuadrado, para este análisis no se consideraron la opción otros y la opción vehículo de un amigo dado que tenían una tasa muy baja de respuesta.

⁸ En este caso para analizar el contraste Chi-Cuadrado, no se han considerado las opciones “remolque de un amigo”, “furgoneta homologada para transporte animal” y “no transporto perros”.

En el siguiente grafico (ver gráfico 3) podemos observar el medio de transporte utilizado según el tipo de caza. Vemos que dentro de los cazadores de caza mayor el medio más usual es el remolque propio con un 96,4% frente a 3,6% de jaula homologada. Solo es preferida la jaula homologada en aquellos que practican caza menor con un 54,5%.

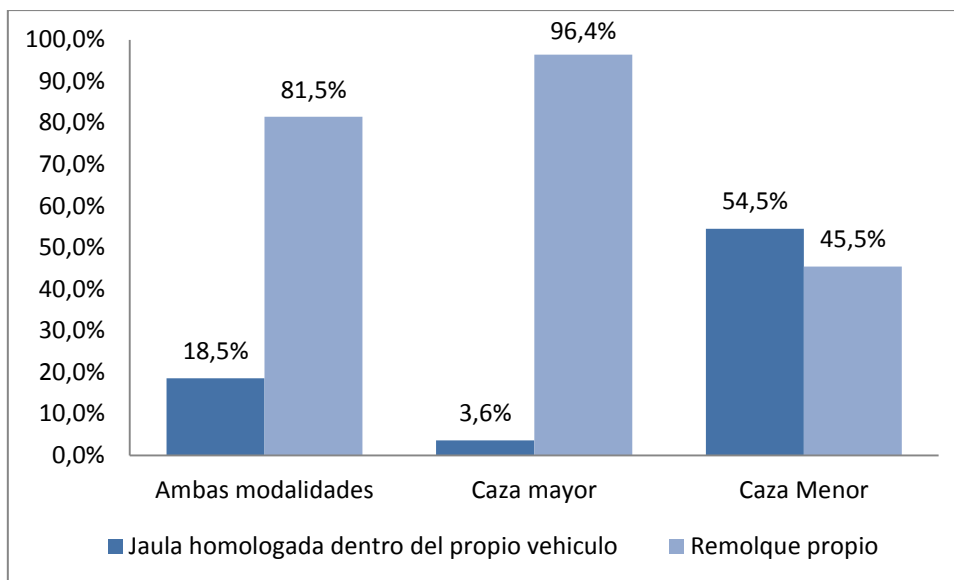


Gráfico 3 Transporte de perros en función del tipo de caza

7.4. Lugar donde comen y duermen cuando practican el deporte de la caza.

Por último, analizamos si los encuestados que practican dicha actividad cinegética comen y duermen fuera de su lugar de residencia habitual.

- La pregunta “¿Dónde suele comer más frecuentemente cuando va a cazar?” ha sido cruzada con la edad como se puede observar en el Anexo 2.2.3. Sin embargo, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas por lo que se puede concluir que el lugar donde comen los cazadores durante un día de caza no difiere en función de la edad.

- Respecto a la pregunta “¿Suele pasar alguna noche fuera de su lugar de residencia habitual para practicar la caza?” se ha estudiado que sí existen diferencias significativas entre el lugar donde pasan la noche los encuestados y la edad⁹, como podemos ver en el Anexo 2.2.3. En el siguiente grafico (ver gráfico 4) podemos observar vemos que dentro del grupo de edad de más de 65 años, solo un 18,2% (9,1%+9,1%) no duerme fuera de casa. En el resto de grupos, entre el 51,2%y el 66,6% duerme todos los días de temporada en casa.

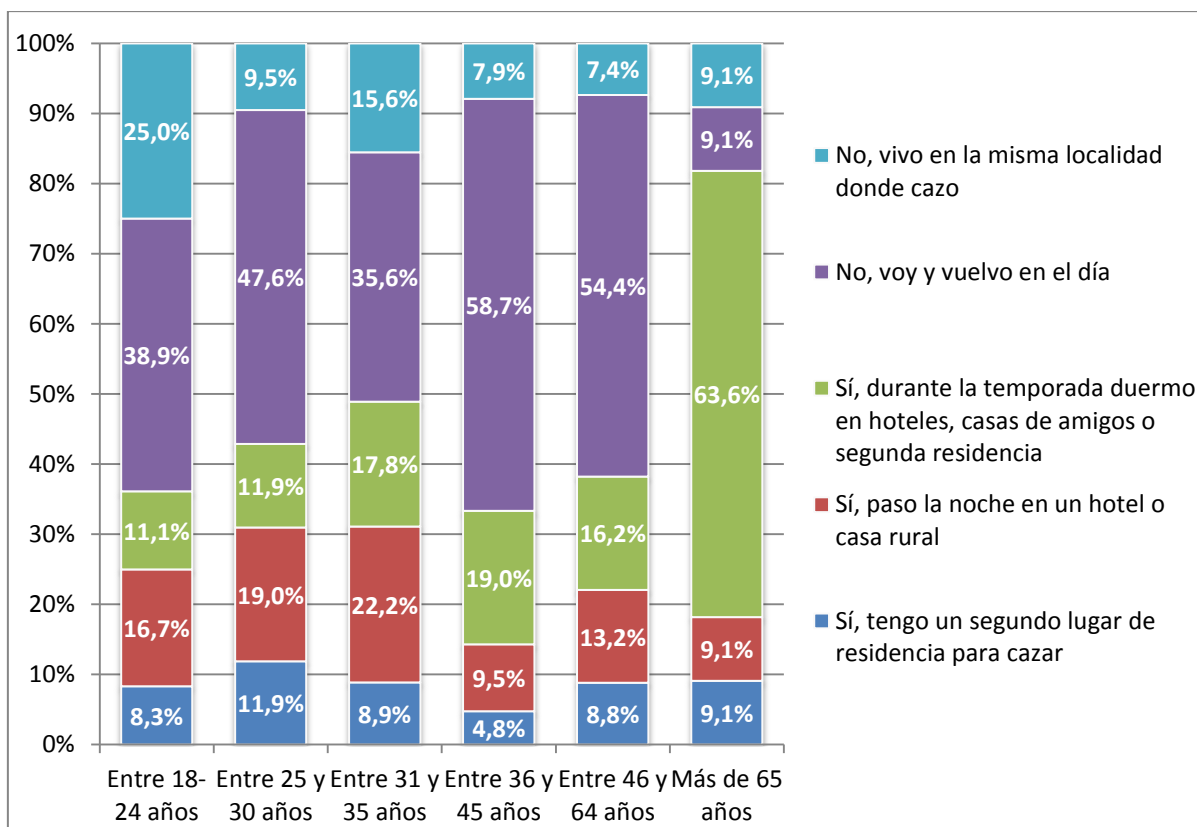


Gráfico 4 Alojamiento en función de la edad

⁹ La opción “Sí, tengo un segundo lugar de residencia para cazar”, ha sido agrupado con la opción “Sí, durante la temporada duermo en hoteles, casas de amigos o segunda residencia”.

3º Bloque: Nuevas tecnologías

7.5. Uso de nuevas tecnologías dentro del colectivo cazador.

Siguiendo los objetivos del trabajo se analizó el uso de nuevas tecnologías dentro del colectivo para uso cinegético. Este objetivo corresponde a la pregunta 16 de la encuesta y se analizó en función de la edad (ver Anexo 2.3).

Respecto a la edad, hemos encontrado diferencias significativas en tres de las seis redes sociales que son Facebook, Instagram y WhatsApp, tal y como se puede verse en la tabla 14.

Facebook e Instagram son las redes más usadas por los segmentos de edad más jóvenes, de entre 18 y 24 años, y de 25 a 30 años, mientras que fueron menos usadas en el rango de edad entre los 36 y 45 años y de 36 a 64 años. Sin embargo, en el caso de WhatsApp el rango de edad que más utiliza esta red social es el que se encuentra entre 36 y 45 años, frente a los mayores de 65 años que son los que menos la utilizan.

Tabla 14. Uso de las redes sociales por franjas de edad

	EDAD						
	18-24	25-30	31-35	36-45	46-64	Más de 65	
Facebook	73,6%	71,4%	57,8%	44,4%	44,1%	45,5%	
Instagram	63,9%	31,0%	8,9%	3,2%	7,4%	9,1%	
Twitter	12,5%	14,3%	2,2%	1,6%	7,4%	0,0%	N.S.
Pinterest	4,2%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	N.S.
WhatsApp	79,2%	85,7%	80,0%	87,3%	76,5%	18,2%	
No uso ninguna	2,8%	7,1%	4,4%	9,5%	19,1%	54,5%	N.S.

8. Limitaciones

Las principales limitaciones encontradas se han encontrado el momento de búsqueda de información sobre el tema elegido y a la hora del trabajo de campo, es decir en la realización de las encuestas en persona.

La caza es un tema que todavía ha sido poco estudiado, puesto que es un tema de controversia. Los pocos estudios que existen no suelen estar publicados, se quedan a nivel de asociaciones o federaciones. Públicamente sólo se ha encontrado un estudio académico sobre caza y turismo. Por otro lado, los objetivos marcados han sido realizados en consenso con una asociación y una federación, por lo que además de analizar objetivos comunes se han planteado objetivos específicos para cada asociación.

Cuando se realizaron las encuestas en la feria de caza, pesca y turismo de Calatayud-Illueca, se observó que muchas personas les daba miedo el uso que posteriormente se iba hacer con ellas, muchos preguntaban para que se iban a usar sus respuestas y si luego se iban modificar sus respuestas para que los resultados fueran más comerciales.

Por último, al realizar las encuestas a un grupo tan concreto de personas hubiera sido difícil llegar a ellos sin la colaboración del colectivo.

9. Conclusiones y Recomendaciones

En este apartado, se van a presentar las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado tras el análisis de los datos obtenidos.

9.1. Conclusiones

Antes de comenzar con la investigación he tenido que documentarme sobre el deporte de la caza para realizar un trabajo válido. Además, gracias a la entrevista en profundidad realizada se ha podido comprender mejor que es la caza y que sienten los representantes de los cazadores por dicho deporte.

Posteriormente, se plantearon una serie de objetivos que se dividieron en tres bloques para ser analizados con mayor facilidad. Para ver si estos se han cumplido, se van a dar respuesta de manera individual.

Respecto al primer bloque, formado por el objetivo “Conocer los hábitos y motivaciones de los cazadores que practican este deporte en la Comunidad Autónoma de Aragón”, se puede afirmar que la mayoría de los cazadores comienzan a cazar antes de los 25 años. Muchos cazadores comienzan incluso siendo menores de edad, concretamente a los 14 años, es la edad más marcada por los encuestados.

En la pregunta que motivaciones le llevaron a practicar la caza solo se han encontrado diferencias significativas respecto al sexo en la opción “*Me parecía un deporte interesante*”. La opción más marcada por todos es “*Tradición familiar*”, por lo que la mayoría de los cazadores comienzan a practicar este deporte porque sus familiares lo practican.

Por último, en la pregunta de satisfacción, en general todos están contentos con su deporte y no les importa hablar de la caza, ni recomendarla a sus conocidos.

El segundo bloque denominado “Gasto” está formado por el objetivo “Investigar la relevancia que tienen las ferias de caza en Aragón para el colectivo” en este objetivo, en general, los encuestados están a favor de las ferias de caza y piensan que son útiles. Solo se han encontrado diferencias significativas respecto al sexo en las ferias que conocen y visitan, dentro de esta pregunta la diferencia significativa se da en la feria de NaturEjea (Ejea de los Caballeros). Por lo tanto, el sexo no influye en las ferias que conoce cada individuo.

En el objetivo “Identificar los tipos de vehículos y remolques que utilizan los cazadores para el traslado” no se encontraron diferencias significativas entre el medio de transporte usado para ir al lugar de caza y el sexo. Sin embargo, en el tipo de transporte de los perros si existen diferencias significativas respecto al tipo de caza practicada, siendo preferido el remolque propio para los cazadores de caza mayor.

El objetivo final de este bloque “Averiguar si los cazadores comen y duermen fuera de casa por practicar la actividad cinegética” consta de dos preguntas. La primera aborda el lugar dónde come la persona cuando va a cazar y no se han encontrado diferencias significativas por lo que no difiere donde van a comer en función de la edad. Sin embargo, en la pregunta relacionada con el lugar donde duermen, sí se han encontrado diferencias respecto a la edad, un poco más de la mitad de los encuestados duerme en casa todos los días de la temporada.

El último bloque denominado “Nuevas tecnologías” está formado por un solo objetivo “Analizar el uso de nuevas tecnologías dentro del colectivo cazador”. En este objetivo si se han encontrado diferencias significativas respecto a la edad, ya que en tres opciones de las seis propuestas existen diferencias significativas. Por un lado, Facebook e Instagram son más usadas por los jóvenes de entre 18 y 24 años, mientras que WhatsApp es más usado por el grupo de edad entre los 36 y los 45 años.

En general, los encuestados tienen unas motivaciones y unos hábitos muy similares, ya que apenas se han encontrado diferencias significativas en los cruces realizados con las preguntas de clasificación.

Respecto a las preguntas de clasificación podemos decir que se ha logrado un porcentaje de respuesta de mujeres muy importante (11%) que equivale a 33 encuestas. En Aragón encontramos que el número de mujeres federadas no llega al 1%, es decir, menos de 200 cazadoras federadas. El importante porcentaje conseguido, se debe a que la encuesta ha sido difundida por páginas de Facebook, que siguen muchas de las mujeres cazadoras españolas.

Por otra parte el porcentaje de personas mayores de 65 años y jubilados (3,6% y 5,3% respectivamente) es muy bajo, teniendo en cuenta que el sector cazador cuenta con un elevado número de cazadores mayores. Esto se ha debido a que muchos de ellos no usan las redes sociales, por lo que no les ha llegado la encuesta o han sido reacios a contestarla ya sea por Internet o en persona en la feria de caza Calatayud-Illueca.

Por último, se han realizado una serie de preguntas más específicas que no han sido analizadas para este trabajo por falta de espacio, pero que se han analizado para ser entregadas a la Federación Aragonesa de Caza y ARRECAL. Como conclusión general los cazadores dedican durante la temporada más de 5 días al mes a la caza. Fuera de temporada más de la mitad de los encuestados sigue dedicando más de 5 días, aunque el porcentaje se reduce y se incrementa la opción de más de 10 días.

La licencia inter-autonómica, no es muy usada por el colectivo en estos momentos, incluso algunos todavía no la conocen. Respecto a los seguros de caza más de la mitad tienen su seguro con la federación.

Como era de esperar casi la totalidad de los encuestados consume la carne de caza o la regala a conocidos. Se debe destacar que solo un grupo pequeño de los encuestados tiene solo un arma a su nombre.

La pregunta para los cazadores de caza menor sobre si estarían dispuestos a pagar una determinada cantidad de dinero para recuperar la perdiz roja, solo un grupo muy reducido estaría en contra. Este resultado se le comento al presidente de la federación con anterioridad y ya está en marcha un proyecto para recuperarla en determinadas zonas. Siguiendo con la caza menor las prácticas deportivas sin arma de fuego no son muy usuales en Aragón y la raza de perro favorita para esta modalidad son el Braco y el Conejero.

En cuanto a la modalidad de caza mayor las razas de perros preferidas son el Podenco seguida de los Cruzados y el Alano Español. El tipo de arma más utilizada es el rifle semiautomático junto con la óptica más utilizada que es el visor de aumento.

9.2. Recomendaciones

Una vez finalizado el trabajo, como recomendación se puede decir que las acciones de marketing que puedan llevar a cabo las federaciones deben ir dirigidas a todos los grupos en general, puesto que el comportamiento no difiere ni en edad ni en sexo. Pero si lo que se quiere es captar nuevos socios, se tienen que centrar los objetivos en la gente menor de 25 años, ya que a partir de esa edad muy poca gente prueba el deporte de la caza.

Las ferias que se realizan son bien aceptadas por los cazadores, lo que se debe hacer es darlas a conocer más, ya la mayoría de ellas son desconocidas para muchos.

10. Bibliografía

- Página web Real Academia Española → <http://www.rae.es/>
- Página web de la revista Jara y Sedal → <http://revistajaraysedal.es/>
- Página web Caza World (Blog de la página) → <https://cazaworld.com/blog/>
- Página web Federación Española de Caza → <http://www.fecaza.com/>
- Página web Federación Aragonesa de Caza → <http://www.farcaza.es/inicio>
- Página web asociación Jóvenes por la Caza → <http://www.jovenesporlacaza.com/>
- Página web asociación ARRECAL → <http://www.arrecal.com/>
- Página web oficina nacional de la caza → <http://oficinanacionaldecaza.org/>
- Página web El coto de Caza → <http://www.elcotodecaza.com/>
- Página web Mundo de Caza → <http://mundodecaza.com/>
- Página web Mutuasport → <http://www.mutuasport.com/>
- Página web Consejo Superior de deportes → <http://www.csd.gob.es/csd>
- Página web Centro Cinegético “Pirineos” → <http://www.perrosrastropirineos.com/>
- Página web Sobrarbe, centro cinegético “Caixagosa” → <http://sobrarbenses.es/centro-de-ocio-cinegetico-en-a-caixigosa/>
- Facebook Centro Cinegético “El Llenero” → <https://www.facebook.com/Centro-de-Ocio-Cinegetico-El-Llenero-1826528607618293/>
- *Cae la población en Aragón.* (Julio de 2016). Recuperado el 22 de Diciembre de 2016, de Datos Macro: <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/espana-comunidades-autonomas/aragon>
- León, J. C. (2015). *Modalidades de Caza.* Recuperado el 22 de Diciembre de 2016, de Medio Ambiente de Castilla y León: <http://www.medioambiente.jcyl.es/web/jcyl/MedioAmbiente/es/Plantilla100/1184872977464/ / />
- *Aut. armas y explosivos.* (13 de Febrero de 2014). Recuperado el 20 de Febrero de 2017, de http://www.guardiacivil.es/es/servicios/armasyexplosivo/tramitesarmasexplo/uso_armas_menores.html?versionImprimible=true
- Aragón.es. (2011). *Densidad de Población.* Recuperado el 20 de Febrero de 2017, de Gobierno de Aragón: http://www.aragon.es/DepartamentosOrganismosPublicos/Institutos/InstitutoAragon.esEstadistica/AreasTematicas/02_Demografia_Y_Poblacion/02_Indicadores_demogr

aficos/ci.02_Densidad_poblacion.detalleDepartamento?channelSelected=cb5ca856c66de310VgnVCM2000002f55

- Garrido, J. L. (2 de Noviembre de 2016). *El deporte de la caza*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2016, de Club de Caza: <http://www.club-caza.com/articulos/articulosver.asp?na=861>
- Aragon.es. (s.f.). Recuperado el 23 de Febrero de 2017, de Gobierno de Aragón: http://www.aragon.es/portal/site/GobiernoAragon/template.PAGE/ResultadosBusquedaSimple/?javax.portlet.tpst=3bb2f879aecbeb51a433e61054a051ca&javax.portlet.prp_3bb2f879aecbeb51a433e61054a051ca=text%3Dcaza%26query%3Dtodo&javax.portlet.begCacheTok=com.vigne
- Inaga. (2017). *Consulta de terrenos Cinegéticos*. Recuperado el 23 de Febrero de 2017, de Dpto. de Desarrollo Rural y Sostenibilidad, INACOTOS: <https://aplicaciones.aragon.es/inacotos/buscar.do;jsessionid=b7KeRXMk3IUQXSEvNxBAm2vZOoM0uEMNbcbYbUPQNX6tZxMqKXiS!1264400093>
- *Serranías y Montañas en la Provincia de Zaragoza*. (s.f.). Recuperado el 2 de Marzo de 2017, de Turismo de Zaragoza: <https://www.turismodezaragoza.es/provincia/naturaleza/serranias-y-montanas.htm>
- Aragón, G. d. (s.f.). *BOA*. Recuperado el 5 de Marzo de 2017, de Boletín Oficial de Aragón: http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VERLST&BASE=BZHT&DOCS=1-10&SEC=BUSQUEDA_AVANZADA&SORT=-PUBL&SEPARADOR=&*-C=caza
- Gilibets, L. (3 de Diciembre de 2013). *Marketing deportivo: el marketing al servicio del deporte*. Recuperado el 5 de Marzo de 2017, de Blog Marketing Deportivo: <https://blogmarketingdeportivo.com/2013/12/03/marketing-deportivo/>
- Wong, Kate. (2014): “El origen de la caza en los humanos”. *Investigación y ciencia*, N°453. <http://www.investigacionyciencia.es/revistas/investigacion-y-ciencia/ms-cerca-de-una-nueva-fsica-601/el-origen-de-la-caza-en-los-humanos-12108>
- Ballesteros Rodríguez, S. (2016): *Seguro de caza y accidentes: Aspectos prácticos* Colección de manuales prácticos Mutuasport, n°1
- Serra, A. (2011): *Marketing Turístico*. ESIC Editorial. Madrid
- Castejón, P. (2016): *La montería tradicional española y sus rehalas: Costumbres y normas*. Mercedes-Benz Madrid. Opúsculo

- (1993): *La pasión por la Caza*. Planeta Agostini
- Campos, C. (1997): *Marketing y Patrocinio Deportivo*. Gestión y Promoción. Editorial. Barcelona
- (1967): *Enciclopedia de la caza*. Editorial Argos Vergara S.A. Barcelona.
- Garrido Rubio, A. y Montaner Gutiérrez, T. (2015): *Investigación de Mercados II Teoría*. Zaragoza.
- Garrido Rubio, A. y Montaner Gutiérrez, T. (2015): *Investigación de Mercados II Práctica*. Zaragoza
- (2016): *Anuario de Estadísticas Deportivas 2016*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- (2015): *Ley de Caza de Aragón*. Federación Aragonesa de Caza. Zaragoza
- Cubillo Pinilla, J.M. y Cerviño Fernández, J. (2008): *Marketing Sectorial*. ESIC editorial.
- *Impacto económico y análisis del gasto cinegético en la Comunidad Autónoma de Aragón. Federación Aragonesa de Caza 2014-2015* (Mayo 2016). Deloitte Consulting S.L.U., Zaragoza.
- Raija Komppula y William C. Gartne (2013): “Hunting as a travel experience: An auto-ethnographic study of hunting tourism in Finland and the USA (La caza como una experiencia de viaje: Un estudio auto-etnográfico de turismo de caza en Finlandia y los EE.UU)”. *Tourism Management*, Volume 35, April 2013, Pages 168-180.

11. Anexos

ANEXO 1. Encuesta (Preguntas)

La encuesta se realizó por Google Docs para las encuestas que se realizaran a través de la red como podemos ver en estas imágenes.



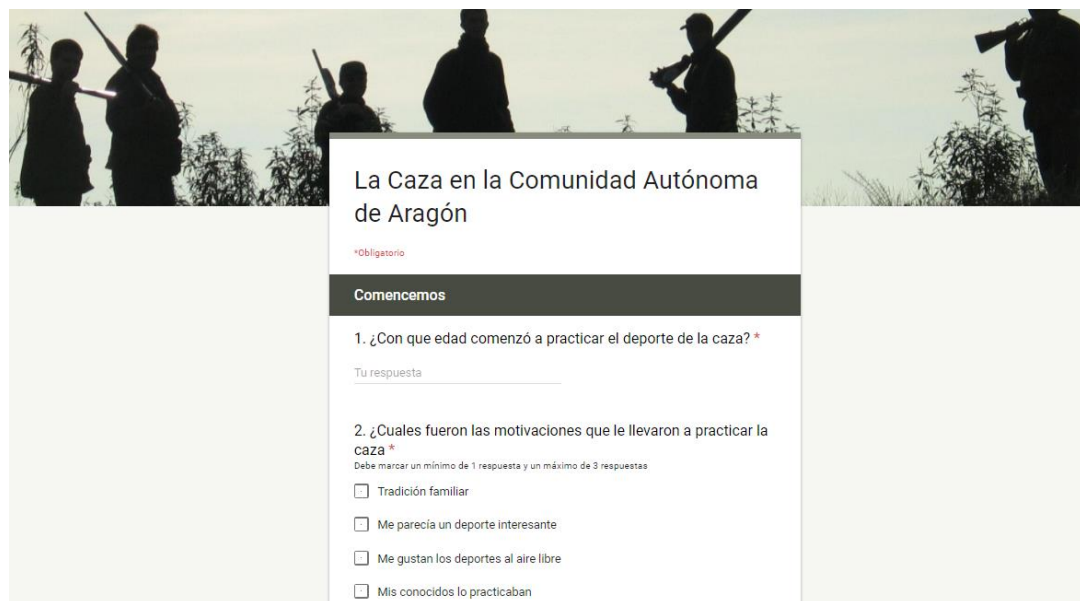
La Caza en la Comunidad Autónoma de Aragón

Buenos días/tardecas soy una estudiante de Marketing e Investigación de Mercados de la universidad de Zaragoza. Estoy realizando un estudio para mi TFG sobre la Caza y los cazadores que practican dicha actividad cinegética en la Comunidad Autónoma de Aragón. Su participación me será de gran ayuda, es totalmente anónima y realizarla no le llevará mucho tiempo. Muchas gracias por su atención.

SIGUIENTE

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. Informar sobre abusos - Condiciones del servicio - Otros términos



La Caza en la Comunidad Autónoma de Aragón

*Obligatorio

Comencemos

1. ¿Con que edad comenzó a practicar el deporte de la caza? *

Tu respuesta

2. ¿Cuales fueron las motivaciones que le llevaron a practicar la caza? *

Debe marcar un mínimo de 1 respuesta y un máximo de 3 respuestas

- Tradición familiar
- Me parecía un deporte interesante
- Me gustan los deportes al aire libre
- Mis conocidos lo practicaban

Para aquellas que se realizaran de forma personal en la feria de caza, pesca y turismo de Calatayud-Illueca se creó otro formato que se muestra a continuación.

Buenos días/tardes soy una estudiante de Marketing e Investigación de Mercados de la universidad de Zaragoza. Estoy realizando un estudio para mi TFG sobre la Caza y los cazadores que practican dicha actividad cinegética en la Comunidad Autónoma de Aragón. Su participación me será de gran ayuda, es totalmente anónima y realizarla no le llevará mucho tiempo. Muchas gracias por su atención.

1- ¿Con que edad comenzó a practicar el deporte de la caza?

2- ¿Cuáles fueron las motivaciones que le llevaron a practicar la caza? Puede marcar más de una respuesta

- Tradición familiar
- Me parecía un deporte interesante
- Me gustan los deportes al aire libre
- Mis conocidos lo practicaban
- Buscaba un pasatiempo para los fines de semana
- Ya no sabía que deporte practicar y probé la caza
- Otras: _____

3- De las siguientes ferias de caza que se realizan en Aragón durante el año, ¿cuáles conoce? Puede marcar más de una respuesta

- Captur, Feria de caza, pesca y turismo rural (Calamocha)
- Cazataria, Feria monográfica de la caza y el perro (Sabiñánigo)
- Feria de Caza, pesca y turismo (Calatayud-Illueca)
- Feria de Tarazona
- NaturEjea, Salón de la caza, la pesca y el turismo de naturaleza (Ejea de los Caballeros)
- Naupesca, Feria de deportes náuticos, pesca y caza (Caspe)

6- ¿Cuántos días suele dedicar al mes a dicho deporte dentro de la temporada?

- Un día al mes
- Entre 2 y 5 días
- Entre 6 y 10 días
- Más de 10 días

7- ¿Cuántos días suele dedicar de media al mes a dicho deporte fuera de la temporada? Incluyendo cuidados de animales, sembrados de campos, mantenimientos de carros...

- Un día al mes
- Entre 2 y 5 días
- Entre 6 y 10 días
- Más de 10 días

8- Cuando va a cazar ¿Qué medio de transporte suele utilizar? Puede marcar solo una respuesta.

- Vehículo familiar (Unico)
- Vehículo propio solo para uso de la caza
- Vehículo de un amigo
- Autobús
- Otros: _____

9- Para transporte sus perros al lugar de caza ¿Qué tipo de transporte utiliza? Puede marcar una única respuesta

- Furgoneta homologada para transporte animal
- Jaula homologada dentro del propio vehículo
- Remolque propio
- Remolque de un conocido
- No transporto perros

4. Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones, señalando 1 no estoy nada de acuerdo, 5 estoy muy de acuerdo

Las ferias de caza...	1	2	3	4	5
Ayudan a dar a conocer el deporte					
En Aragón son demasiadas, sería mejor hacer una principal					
Me parecen una pérdida de tiempo					
Solo se hacen para gastar dinero					
Son una forma de reunirse con los amigos fuera de la temporada					
Son una forma de verlas novedades para la temporada siguiente					
Sirven para poder compartir la afición de la caza con la familia					

5- De todas las ferias señaladas a continuación ¿A cuáles de ellas ha acudido alguna vez? Puede marcar más de una respuesta

- Captur, Feria de caza, pesca y turismo rural (Calamocha)
- Cazataria, Feria monográfica de la caza y el perro (Sabiñánigo)
- Feria de Caza, pesca y turismo (Calatayud-Illueca)
- Feria de Tarazona
- NaturEjea, Salón de la caza, la pesca y el turismo de naturaleza (Ejea de los Caballeros)
- Naupesca, Feria de deportes náuticos, pesca y caza (Caspe)

10- ¿Dónde suele comer más frecuentemente cuando va a cazar? Puede marcar una única respuesta

- En casa
- En el monte, con la comida que llevo de casa
- En el monte, con la comida que he comprado en un bar
- En un restaurante
- Preparamos la comida en fincas
- Otros: _____

11- ¿Suele pasar alguna noche fuera de su lugar de residencia habitual para practicar la caza? Puede marcar una única respuesta

- Sí, tengo un segundo lugar de residencia para cazar
- Sí, paso la noche en casas de amigos
- Sí, paso la noche en un hotel o casa rural
- Sí, durante la temporada duermo en hoteles, casas de amigos o segunda residencia
- No, voy y vuelvo en el día
- No, vivo en la misma localidad donde cazo

12- ¿Qué licencias tiene para practicar dicho deporte? Puede marcar más de una respuesta

- Licencia Autonómica de Aragón
- Licencia Inter-Autonómica
- Otras licencias de otras comunidades

13- ¿Qué seguro tiene para practicar la caza? *Indique una única respuesta*

- Seguro de la federación obligatorio
- Seguro de la federación obligatorio + ampliación de coberturas
- Seguro de otras entidades obligatorias
- Seguro de otras entidades obligatorio + ampliación de coberturas

14- ¿Qué hace con la carne de caza generalmente? Puede marcar una única respuesta

- Autoconsumo
- La vendo
- La regalo
- Otros: _____

15- Indica su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones señalando 1 no estoy nada de acuerdo y 5 estoy muy de acuerdo

	1	2	3	4	5
Me satisface el deporte de la caza					
Cada vez que voy a cazar la experiencia cubre mis expectativas					
Recomendaría el deporte de la caza a mis conocidos					
Hablaría positivamente de la caza a la gente					

20- Edad

- 19-24
- 25-30
- 31-35
- 36-45
- 46-64
- más de 65

21- Lugar de residencia

- Aragón
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Madrid
- Navarra
- Otra Comunidad Autónoma

22- Ocupación

- Estudiante
- Jubilado
- Parado
- Trabajador empresa pública
- Trabajador por cuenta ajena
- Trabajador por cuenta propia

23- Nivel de estudios

- Básicos (Primaria, secundaria)
- Bachillerato
- Formación profesional
- Universidad
- Master/Doctorado

16- De las siguientes redes sociales y aplicaciones señaladas a continuación. ¿Cuáles utilizas para temas relacionados con el deporte de la caza?

- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- Twitter
- WhatsApp
- No uso ninguna
- Otras: _____

17- ¿Qué tipo de caza práctica? *Puede marcar una única respuesta*

- Caza Menor
- Caza Mayor
- Ambas modalidades

18- ¿Cuántas armas tiene a su nombre? *Marque una única respuesta*

- Una
- Entre 2 y 3
- Entre 4 y 5
- Más de 5

19- Sexo

- Hombre
- Mujer

24- Nivel salarial medio

- < 900
- 901- 1500
- 1501-2000
- 2001-2500
- Más de 2500€

Muchas gracias por su colaboración y por su tiempo.

Le recuerdo que los datos de esta encuesta serán totalmente anónimos. Espero que pase un buen día, ¡un saludo!

CAZA MAYOR

18-¿Qué razas de perro utiliza para esta modalidad? *Puede marcar un mínimo de 1 respuesta y un máximo de 5 respuestas*

- Alano Español
- Cruzados
- Dogo Argentino
- Dogo Mallorquín
- Podenco
- Presa Canario
- Sabueso
- Teckel
- Otras razas
- No tengo perros propios

19-¿Qué tipo de arma utiliza? *Puede marcar más de una respuesta*

- Escopeta de caza de anima lisa
- Rifle de cerrojo
- Rifle semiautomático
- Rifle exprés

20- ¿Qué tipo de óptica utiliza para la caza mayor? *Puede marcar más de una respuesta*

- Visor de punto rojo
- Visor de aumento
- Prismático
- No utilizo

AMBAS MODALIDADES

18-Estaría dispuesto a pagar una cantidad de dinero para recuperar determinadas especies como la perdiz roja

- Sí
- No
- Dependiendo de la cuantía

19-¿Practica alguna modalidad de caza en la cual no se utilicen armas de fuego? *Puede marcar más de una respuestas*

- Sí, Caza con aves de cetrería
- Sí, Caza con hurón
- Sí, Caza con galgo
- No practico ninguna modalidad sin armas de fuego

21-¿Qué tipo de arma utiliza? *Puede marcar más de una respuesta*

- Escopeta de caza de anima lisa
- Rifle de cerrojo
- Rifle semiautomático
- Rifle exprés

22-¿Qué tipo de óptica utiliza para la caza mayor? *Puede marcar más de una respuesta*

- Visor de punto rojo
- Visor de aumento
- Prismático
- No utilizo

CAZA MENOR

18-Estaría dispuesto a pagar una cantidad de dinero para recuperar determinadas especies como la perdiz roja

- Sí
- No
- Dependiendo de la cuantía

19-¿Practica alguna modalidad de caza en la cual no se utilicen armas de fuego? *Puede marcar más de una respuestas*

- Sí, Caza con aves de cetrería
- Sí, Caza con hurón
- Sí, Caza con galgo
- No practico ninguna modalidad sin armas de fuego

20- ¿Qué razas de perros utiliza preferentemente? *Puede marcar hasta 5 opciones.*

- Bracos
- Conejeros
- Español Breton
- Galgos
- Podencos
- Pointer
- Seter
- Otras razas
- No tengo perros

20-¿Qué razas de perro utiliza para esta modalidad? *Puede marcar un mínimo de 1 respuesta y un máximo de 5 respuestas*

- Alano Español
- Braco
- Conejero
- Cruzados
- Español Breton
- Dogo Argentino
- Dogo Mallorquín
- Podenco
- Pointer
- Presa Canario
- Sabueso
- Seter
- Teckel
- Otras razas
- No tengo perros propios.

ANEXO 2. Resultados

BLOQUE 1: Motivaciones y satisfacción

Anexo 2.1. Motivaciones de los cazadores que practican este deporte en la comunidad autónoma de Aragón.

En este bloque podemos encontrar una pregunta para saber con qué edad comenzó a cazar, otra de motivaciones por las que comenzó a cazar de respuesta múltiple y otra de satisfacción con escala de Likert.

-La pregunta ¿Con que edad comenzó a cazar? Era una pregunta abierta, por lo que después de analizar los resultados se ha decidido agruparlos en rangos de edad de 5 en 5 hasta los 25 años. Los resultados después de hacer las frecuencias son los siguientes.

Tabla 15 Edad con la que comenzó a cazar

		¿Con que edad comenzó a practicar el deporte de la caza?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hasta 5 años	27	9,0	9,0	9,0
	Entre 6 y 10 años	81	26,9	26,9	35,9
	Entre 11 y 15 años	99	32,9	32,9	68,8
	Entre 16 y 20 años	63	20,9	20,9	89,7
	Entre 21 y 25 años	18	6,0	6,0	95,7
	Más de 25 años	13	4,3	4,3	100,0
Total		301	100,0	100,0	

Como podemos observar el 32,9% de los encuestados comenzaron a cazar entre los 11 y 15 años encontrándose el pico más alto en los 14 años ya que a partir de esa edad se puede comenzar a usar arma de fuego.

Como la pregunta de motivaciones es de respuesta múltiple (3 opciones como máximo) con 6 posibles respuestas, se han agrupado en una nueva a la que llamamos P2_CONJUNTA, que usamos para cruzar los datos con las variables de sexo y edad con la que comenzó a cazar.

Tabla 16 P2_CONJUNTA Frecuencias

El número de respuestas en este tipo de preguntas es siempre superior al número de encuestados ya que le damos la oportunidad a cada uno de marcar más de una opción.

		P2_CONJUNTA frecuencias		
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Motivaciones para comenzar ^a	Motivaciones. Tradición familiar	255	48,0%	84,7%
	Motivaciones. Me parecía un deporte interesante	85	16,0%	28,2%
	Motivaciones. Me gustan los deportes al aire libre	117	22,0%	38,9%
	Motivaciones. Mis conocidos lo practicaban	74	13,9%	24,6%
Total		531	100,0%	176,4%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Vemos que de las 531 respuestas marcadas, la que más se repite es la de “Tradición familiar” con un 48%, que afirma que comenzó a cazar por tradición familiar es decir porque sus familiares la practicaban.

En el polo opuesto tenemos “buscaba un pasatiempo para los fines de semanas” y “otros” con un 0% por lo que han sido eliminadas.

-Distinción por sexo:

Antes de analizar la tabla cruzada conjunta, se debe de analizar individualmente todas las motivaciones y su posible relación con la edad.

H0: No existe relación entre las motivaciones que les llevaron a practicar este deporte y el sexo.

H1: Existe relación entre las motivaciones que les llevaron a practicar este deporte y el sexo.

Tabla 17. Tradición familiar- Sexo

Tabla cruzada

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Motivaciones. Tradición familiar	Otros	Recuento	40	6	46
		% dentro de Sexo	14,9%	18,2%	15,3%
		Residuo corregido	-,5	,5	
	Tradición familiar	Recuento	228	27	255
		% dentro de Sexo	85,1%	81,8%	84,7%
		Residuo corregido	,5	-,5	
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 18 Tradición familiar-Sexo Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,241 ^a	1	,624		
Corrección de continuidad ^b	,055	1	,815		
Razón de verosimilitud	,231	1	,631		
Prueba exacta de Fisher				,611	,390
Asociación lineal por lineal	,240	1	,624		
N de casos válidos	301				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,04.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El porcentaje de cazadores que empezaron por tradición familiar es muy elevado 84,7%, pero podemos comprobar que no existe relación en función del sexo.

Tabla 19 TC Me parecía un deporte interesante- Sexo

Tabla cruzada

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Motivaciones. Me parecía un deporte interesante	Otros	Recuento	187	29	216
		% dentro de Sexo	69,8%	87,9%	71,8%
		Residuo corregido	-2,2	2,2	
	Me parecía un deporte interesante	Recuento	81	4	85
		% dentro de Sexo	30,2%	12,1%	28,2%
		Residuo corregido	2,2	-2,2	
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

El porcentaje de casillas (ni) es inferior al 20%, por lo que podemos seguir con el análisis. Al observar el nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado vemos que este es inferior a 0,05 por lo que rechazamos la hipótesis nula, es decir existe relación entre la motivación me parecía un deporte interesante con el sexo.

Tabla 20 Deporte Interesante-Sexo Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,751 ^a	1	,029		
Corrección de continuidad ^b	3,900	1	,048		
Razón de verosimilitud	5,500	1	,019		
Prueba exacta de Fisher				,039	,019
Asociación lineal por lineal	4,736	1	,030		
N de casos válidos	301				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 9,32.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 21. Me gustan los deportes al aire libre- Sexo

Tabla cruzada

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Motivaciones. Me gustan los deportes al aire libre	Otros	Recuento	164	20	184
		% dentro de Sexo	61,2%	60,6%	61,1%
		Residuo corregido	,1	-,1	
	Me gustan los deportes al aire libre	Recuento	104	13	117
		% dentro de Sexo	38,8%	39,4%	38,9%
		Residuo corregido	-,1	,1	
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 22 Al aire libre-Sexo Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,004 ^a	1	,948		
Corrección de continuidad ^b	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	,004	1	,948		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,545
Asociación lineal por lineal	,004	1	,948		
N de casos válidos	301				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 12,83.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

En la motivación me gustan los deportes al aire libre podemos observar como no existen diferencias respecto al sexo, ya que supera a 0,05 el nivel de significación.

Tabla 23. Mis conocidos lo practicaban-Sexo

Tabla cruzada

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Motivaciones. Mis conocidos lo practicaban	Otros	Recuento	203	24	227
		% dentro de Sexo	75,7%	72,7%	75,4%
		Residuo corregido	,4	-,4	
	Mis conocidos lo practicaban	Recuento	65	9	74
		% dentro de Sexo	24,3%	27,3%	24,6%
		Residuo corregido	-,4	,4	
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 24 Conocidos-Sexo Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,144 ^a	1	,704		
Corrección de continuidad ^b	,027	1	,868		
Razón de verosimilitud	,142	1	,707		
Prueba exacta de Fisher				,673	,423
Asociación lineal por lineal	,144	1	,704		
N de casos válidos	301				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 8,11.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Como podemos observar el nivel de significación es superior a 0,05 por lo que aceptamos la hipótesis nula es decir no existe relación del sexo y la motivación mis conocidos lo practicaban.

Podemos ver que la motivación más seleccionada por ambos sexos a practicar este deporte fue la tradición familiar (85,1% hombres y 81,8% mujeres). En el caso de las mujeres la opción menos seleccionada es me parecía un deporte interesante, mientras que para los hombres es mis conocidos lo practicaban.

Tabla 25 TC P2_CONJUNTA- Sexo

Tabla cruzada de \$P2_CONJUNTA'P30

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Motivaciones ^a	Motivaciones. Tradición familiar	Recuento % dentro de P30	228 85,1%	27 81,8%	255
	Motivaciones. Me parecía un deporte interesante	Recuento % dentro de P30	81 30,2%	4 12,1%	85
	Motivaciones. Me gustan los deportes al aire libre	Recuento % dentro de P30	104 38,8%	13 39,4%	117
	Motivaciones. Mis conocidos lo practicaban	Recuento % dentro de P30	65 24,3%	9 27,3%	74
Total		Recuento	268	33	301

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

-Distinción por edad en la que comenzó a cazar:

Primero se debe comprobar si existen diferencias significativas con la edad con que comienzan a practicar dicho deporte. Para ello se tiene que hallar los estadísticos Chi-Cuadrado de cada respuesta. Enunciado de la hipótesis:

H0: No existe relación entre las motivaciones y la edad en la que comienzan a cazar

H1: Existe relación entre las motivaciones y la edad en la que comienzan a cazar.

Tabla 26 Tradición familiar- Edad Comienzo

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	43,037 ^a	5	,000
Razón de verosimilitud	33,571	5	,000
Asociación lineal por lineal	30,126	1	,000
N de casos válidos	301		

a. 3 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,99.

Como podemos ver el número de celdas es un 25% así que no podemos realizar el análisis de esta motivación.

Como el número de celdas no llega al 20% podemos continuar con el análisis, como el p-valor es superior a 0,05 aceptamos H0, así que afirmamos que no existe relación entre la motivación de me parecía un deporte interesante y la edad con la que comenzó a cazar.

Tabla 27 Deporte interesante- Edad comienzo

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,488 ^a	5	,778
Razón de verosimilitud	2,411	5	,790
Asociación lineal por lineal	,571	1	,450
N de casos válidos	301		

a. 1 casillas (8,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,67.

Tabla 28 Me gustan los deporte al aire libre- Edad comienzo

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,888 ^a	5	,317
Razón de verosimilitud	6,059	5	,301
Asociación lineal por lineal	,742	1	,389
N de casos válidos	301		

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,05.

El número de celdas es inferior a 20% por lo que continuamos con el análisis. El p-valor es superior a 0,05 por lo que se acepta H0, es decir afirmamos que no existe relación entre la motivación de practicar este deporte porque le gustan los deportes al aire libre con la edad con la que comenzó.

Tabla 29 Mis conocidos lo practicaban-Edad comienzo

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,917 ^a	5	,078
Razón de verosimilitud	9,136	5	,104
Asociación lineal por lineal	3,224	1	,073
N de casos válidos	301		

a. 2 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,20.

En este caso el número de celdas es un 16,7%, y el p-valor es superior a 0,05 por lo que acepto H0, es decir, no existe relación.

Tras el análisis individual, vamos analizar la tabla cruzada conjunta.

En los segmentos entre 11 y 15 años y 16 y 20 encontramos los porcentajes más altos en la motivación de me gustan los deportes al aire libre. Por lo que ninguno de los grupos alcanza el 100% de casos positivos en alguna de las motivaciones.

No podemos sacar conclusiones sobre la motivación Tradición familiar por no cumplirse el criterio de Chi-Cuadrado.

Tabla 30. P2_Conjunta tabla cruzada

Tabla cruzada de \$P2_CONJUNTA*P1

			¿Con que edad comenzó a practicar el deporte de la caza?						Total
			Hasta 5 años	Entre 6 y 10 años	Entre 11 y 15 años	Entre 16 y 20 años	Entre 21 y 25 años	Más de 25 años	
Motivaciones para comenzar ^a	Motivaciones. Tradición familiar	Recuento	25	75	90	48	13	4	255
		% dentro de P1	92,6%	92,6%	90,9%	76,2%	72,2%	30,8%	
	Motivaciones. Me parecía un deporte interesante	Recuento	8	23	24	18	7	5	85
		% dentro de P1	29,6%	28,4%	24,2%	28,6%	38,9%	38,5%	
	Motivaciones. Me gustan los deportes al aire libre	Recuento	7	29	41	30	7	3	117
		% dentro de P1	25,9%	35,8%	41,4%	47,6%	38,9%	23,1%	
	Motivaciones. Mis conocidos lo practicaban	Recuento	5	21	18	19	4	7	74
		% dentro de P1	18,5%	25,9%	18,2%	30,2%	22,2%	53,8%	
Total		Recuento	27	81	99	63	18	13	301

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

-Para terminar este bloque vamos analizar la pregunta referida al grado de satisfacción sobre las 4 afirmaciones planteadas. Para esta pregunta de Likert se ha decidido hacer estadísticos descriptivos.

Tabla 31 Satisfacción - Descriptivos

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Me satisface el deporte de la caza	301	1	5	4,52	,889
Cada vez que voy a cazar la experiencia cubre mis expectativas	301	1	5	3,95	1,046
Recomendaría el deporte de la caza a mis conocidos	301	1	5	4,37	1,003
Hablaría positivamente de la caza a la gente	301	1	5	4,50	,926
N válido (por lista)	301				

Vemos que de las cuatro opciones solo “cada vez que voy a cazar la experiencia cubre mis expectativas” está la media por debajo de 4 y con una desviación estándar de 1,46.

Por eso podemos decir que todos los encuestados están de acuerdo con las afirmaciones planteadas.

BLOQUE 2: Gasto

Este bloque está formado por tres objetivos relevancia de las ferias que se realizan en Aragón, tipo de vehículos y remolques usados para el traslado al lugar de caza y el lugar donde comen y duermen cuando realizan el deporte.

Anexo 2.2.1. Relevancia de las ferias de caza en Aragón

Este objetivo está compuesto por tres preguntas la primera que ferias de caza conocen, la segunda que opinan de las ferias de caza y por último que ferias de las que conoce ha visitado.

Como las preguntas que ferias conoce y cuales ha visitado son de respuesta múltiple con 6 posibles respuestas, se han agrupado en una nueva a la que llamamos P3_CONJUNTA para la primera y P5_CONJUNTA, que usamos para cruzar los datos con la variable de edad.

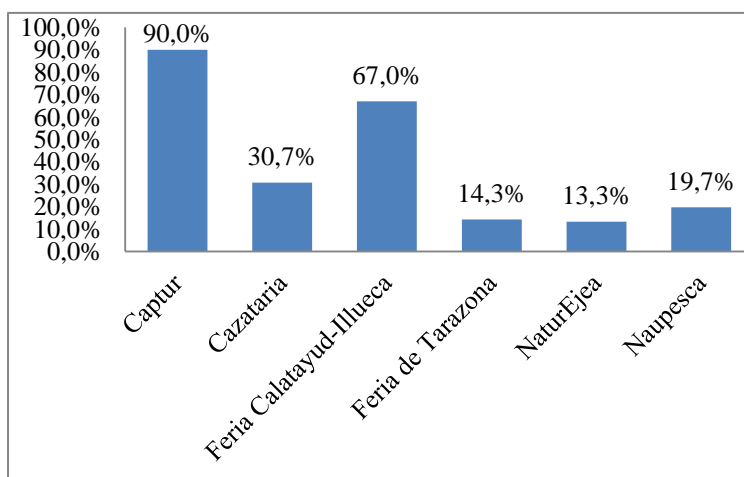
Primero vamos a analizar la pregunta que ferias conoce

Tabla 32 P3_CONJUNTA Frecuencias

Grafico 5: Ferias que conocen

SP3_CONJUNTA frecuencias				
		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Ferias de caza que conoce ^a	Conoce: Captur. Feria de caza, pesca y turismo rural (Calamocha)	270	38,3%	90,0%
	Conoce: Cazataria. Feria monográfica de la caza y el perro (Sabiñánigo)	92	13,0%	30,7%
	Conoce: Feria de caza, pesca y turismo (Calatayud-Illueca)	201	28,5%	67,0%
	Conoce: Feria de Tarazona (Tarazona)	43	6,1%	14,3%
	Conoce: NaturEjea. Salón de la caza, la pesca y el turismo de naturaleza (Ejea de los Caballeros)	40	5,7%	13,3%
	Conoce: Naupesca. Feria de deportes náuticos, pesca y caza (Caspé)	59	8,4%	19,7%
Total		705	100,0%	235,0%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.



Tras analizar las frecuencias de las ferias de caza que conocen los encuestados, podemos concluir que la mayoría de los encuestados conocen la feria Captur de Calamocha (90%) y la menos conocida es NaturEjea, de Ejea de los Caballeros (13,3%). Como nos encontramos ante una pregunta de respuesta múltiple el resultado de la suma porcentual supera el 100%.

-Distinción por Sexo:

En esta pregunta vamos a cruzar los datos con el sexo, por eso para poder analizar si existen o no diferencias significativas entre las ferias conocidas y si eres hombre o mujer primero debemos hallar el chi-cuadrado de cada respuesta, por lo que realizaremos tablas cruzadas para cada variable y posteriormente contrastaremos las siguientes hipótesis para cada una de ellas:

H0: No existe relación entre las ferias conocidas y el sexo.

H1: Existe relación entre las ferias que conoce y el sexo.

Tabla 33 TC Captur-Sexo

Tabla cruzada

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Conoce: Captur. Feria de caza, pesca y turismo rural (Calamocha)	No	Recuento	26	5	31
		% dentro de Sexo	9,7%	15,2%	10,3%
		Residuo corregido	-1,0	1,0	
	Sí	Recuento	242	28	270
		% dentro de Sexo	90,3%	84,8%	89,7%
		Residuo corregido	1,0	-1,0	
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

El porcentaje de casillas (ni) es superior al 20%, por lo que no podemos seguir con el análisis.

Tabla 34 Captur-Sexo Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,945 ^a	1	,331		
Corrección de continuidad ^b	,447	1	,504		
Razón de verosimilitud	,852	1	,356		
Prueba exacta de Fisher				,359	,241
Asociación lineal por lineal	,942	1	,332		
N de casos válidos	301				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,40.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado vemos que este es superior a 0,05 por lo que no rechazamos la hipótesis nula, no existe relación entre la feria de calamocha y el sexo.

Tabla 35 TC Cazataria-Sexo

Tabla cruzada

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Conoce: Cazataria. Feria monográfica de la caza y el perro (Sabiñánigo)	No	Recuento	187	22	209
		% dentro de Sexo	69,8%	66,7%	69,4%
		Residuo corregido	,4	-,4	
	Sí	Recuento	81	11	92
		% dentro de Sexo	30,2%	33,3%	30,6%
		Residuo corregido	-,4	,4	
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 36 Cazataria-Sexo Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,134 ^a	1	,714		
Corrección de continuidad ^b	,027	1	,868		
Razón de verosimilitud	,132	1	,716		
Prueba exacta de Fisher				,694	,427
Asociación lineal por lineal	,133	1	,715		
N de casos válidos	301				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 10,09.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El porcentaje de casillas (ni) es 0% es decir inferior al 20%, por lo que podemos seguir con el análisis. Al observar el nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado vemos que este es superior a 0,05 por lo que no rechazamos la hipótesis nula, es decir no existe relación entre la feria de Sabiñánigo (Cazataria) y el sexo.

Tabla 37 TC Calatayud-Sexo

Tabla cruzada

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Conoce: Feria de caza, pesca y turismo (Calatayud-Illueca)	No	Recuento	92	8	100
		% dentro de Sexo	34,3%	24,2%	33,2%
		Residuo corregido	1,2	-1,2	
	Sí	Recuento	176	25	201
		% dentro de Sexo	65,7%	75,8%	66,8%
		Residuo corregido	-1,2	1,2	
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 38 Calatayud-Sexo Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,347 ^a	1	,246		
Corrección de continuidad ^b	,931	1	,335		
Razón de verosimilitud	1,414	1	,234		
Prueba exacta de Fisher				,328	,168
Asociación lineal por lineal	1,343	1	,247		
N de casos válidos	301				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 10,96.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El porcentaje de casillas (ni) es inferior al 20%, por lo que podemos seguir con el análisis. Al observar el nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado vemos que este es superior a 0,05 en concreto 0,246 por lo que no rechazamos la hipótesis nula, es decir no existe relación entre la feria de caza de Calatayud-Illueca y el sexo.

Tabla 39 TC Tarazona-Sexo

Tabla cruzada

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Conoce: Feria de Tarazona (Tarazona)	No	Recuento	228	30	258
		% dentro de Sexo	85,1%	90,9%	85,7%
		Residuo corregido	-,9	,9	
	Sí	Recuento	40	3	43
		% dentro de Sexo	14,9%	9,1%	14,3%
		Residuo corregido	,9	-,9	
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 40 Tarazona-Sexo Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,817 ^a	1	,366		
Corrección de continuidad ^b	,410	1	,522		
Razón de verosimilitud	,907	1	,341		
Prueba exacta de Fisher				,596	,272
Asociación lineal por lineal	,814	1	,367		
N de casos válidos	301				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,71.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El porcentaje de casillas (ni) es superior al 20%, por lo que no podemos seguir con el análisis. Al observar el nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado vemos que este es también superior a 0,05 por lo que no rechazamos la hipótesis nula, es decir no existe relación entre la feria de Tarazona y el sexo.

Tabla 41 TC NaturEjea-Sexo

Tabla cruzada

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Conoce: NaturEjea. Salón de la caza, la pesca y el turismo de naturaleza (Ejea de los Caballeros)	No	Recuento	232	29	261
		% dentro de Sexo	86,6%	87,9%	86,7%
		Residuo corregido	-,2	,2	
	Sí	Recuento	36	4	40
		% dentro de Sexo	13,4%	12,1%	13,3%
		Residuo corregido	,2	-,2	
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 42 NaturEjea-Sexo Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,044 ^a	1	,834		
Corrección de continuidad ^b	,000	1	1,000		
Razón de verosimilitud	,045	1	,832		
Prueba exacta de Fisher				1,000	,546
Asociación lineal por lineal	,044	1	,834		
N de casos válidos	301				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,39.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El porcentaje de casillas (ni) es superior al 20%, por lo que no podemos seguir con el análisis. Al observar el nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado vemos que este es también superior a 0,05 por lo que

no rechazamos la hipótesis nula, es decir no existe relación entre la feria de Ejea de los Caballeros (NaturEjea) y el sexo.

Tabla 44 TC Naupesca-Sexo

Tabla cruzada

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Conoce: Naupesca. Feria de deportes náuticos, pesca y caza (Caspe)	No	Recuento	213	29	242
		% dentro de Sexo	79,5%	87,9%	80,4%
		Residuo corregido	-1,1	1,1	
	Sí	Recuento	55	4	59
		% dentro de Sexo	20,5%	12,1%	19,6%
		Residuo corregido	1,1	-1,1	
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 43 Naupesca-Sexo Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,316 ^a	1	,251		
Corrección de continuidad ^b	,837	1	,360		
Razón de verosimilitud	1,457	1	,227		
Prueba exacta de Fisher				,353	,182
Asociación lineal por lineal	1,312	1	,252		
N de casos válidos	301				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,47.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El porcentaje de casillas (ni) es superior al 20%, por lo que no podemos seguir con el análisis. Al observar el nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado vemos que este es también superior a 0,05 por lo que no rechazamos la hipótesis nula, es decir no existe relación entre la feria Caspe (Nuapesca) y el sexo.

Tras el análisis individual, vamos a analizar la tabla cruzada conjunta.

Tabla 45 P3_CONJUNTA-Sexo

Tabla cruzada de \$P3_CONJUNTA*P30

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Ferias de caza que conoce ^a	Conoce: Captur. Feria de caza, pesca y turismo rural (Calamocha)	Recuento % dentro de P30	242 90,6%	28 84,8%	270
	Conoce: Cazataria. Feria monográfica de la caza y el perro (Sabiñánigo)	Recuento % dentro de P30	81 30,3%	11 33,3%	92
	Conoce: Feria de caza, pesca y turismo (Calatayud-Illueca)	Recuento % dentro de P30	176 65,9%	25 75,8%	201
	Conoce: Feria de Tarazona (Tarazona)	Recuento % dentro de P30	40 15,0%	3 9,1%	43
	Conoce: NaturEjea. Saión de la caza, la pesca y el turismo de naturaleza (Ejea de los Caballeros)	Recuento % dentro de P30	36 13,5%	4 12,1%	40
	Conoce: Naupesca. Feria de deportes náuticos, pesca y caza (Caspe)	Recuento % dentro de P30	55 20,6%	4 12,1%	59
Total		Recuento	267	33	300

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

La feria de caza de calamocha (Captur) es la más conocida tanto por hombres como por mujeres 90,6% y 84,8% respectivamente, la menos conocida por las mujeres es la feria de Tarazona y la de los hombres la feria de Ejea de los Caballeros.

-La siguiente pregunta trata del grado de acuerdo o desacuerdo sobre las ferias de caza en Aragón. Se han realizado estadísticos descriptivos para analizar la pregunta de Likert.

Se habían planteado 7 afirmaciones, 4 positivas y 3 negativas. De las 3 negativas 2 se encuentran por debajo del 1,5 de media sobre 5 y una desviación típica de 0,7, la opción “En Aragón son demasiadas, sería mejor hacer una principal” la media es 2,23 y tiene la desviación típica más alta 1,351. Las medias de las afirmaciones positivas se

Tabla 46 Opinión ferias-Descriptivos

	Estadísticos descriptivos				
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Ayudan a dar a conocer el deporte	301	1	5	3,76	1,161
En Aragón son demasiadas, sería mejor hacer una principal	301	1	5	2,23	1,351
Me parecen una pérdida de tiempo	301	1	5	1,32	,719
Solo se hacen para gastar dinero	301	1	5	1,43	,799
Son una forma de reunirse con los amigos fuera de la temporada	301	1	5	3,82	1,209
Son una forma de ver las novedades para la temporada siguiente	301	1	5	3,74	1,179
Sirven para poder compartir la afición de la caza con la familia	301	1	5	3,85	1,225
N válido (por lista)	301				

encuentran entre 3,74 y 3,85, lo que significa que en general coinciden los encuestados en sus respuestas.

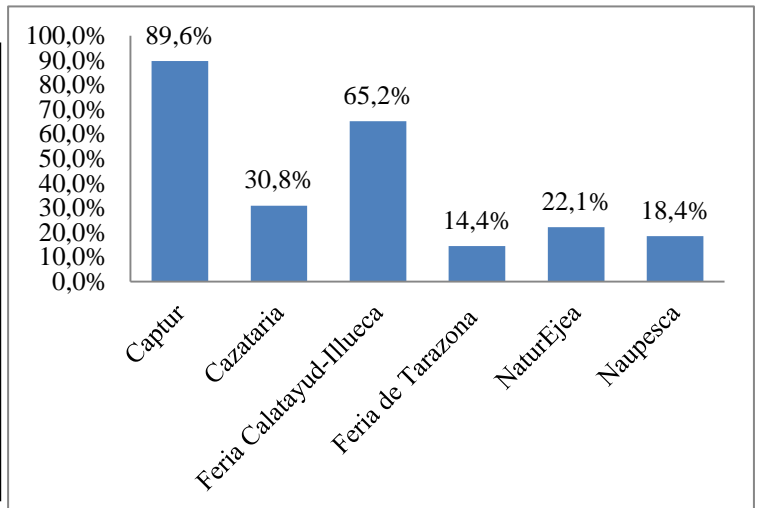
-Por último dentro de este anexo vamos a analizar la pregunta 5, que ferias de caza visita.

Tabla 47 P5_CONJUNTA Frecuencias

Grafico 6 Ferias que visitan

SP5_CONJUNTA frecuencias

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Ferias conoce y visita ^a	Visita: Captur. Feria de caza, pesca y turismo rural (Calamocha)	268	37,3%	89,6%
	Visita: Cazataria. Feria monográfica de la caza y el perro (Sabiñánigo)	92	12,8%	30,8%
	Visita: Feria de caza, pesca y turismo (Calatayud-Illueca)	195	27,1%	65,2%
	Visita: Feria de Tarazona (Tarazona)	43	6,0%	14,4%
	Visita: NaturEjea. Salón de la caza, la pesca y el turismo de naturaleza (Ejea de los Caballeros)	66	9,2%	22,1%
	Visita: Naupesca. Feria de deportes náuticos, pesca y caza (Caspé)	55	7,6%	18,4%
	Total	719	100,0%	240,5%



a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

-Tras analizar las frecuencias de las ferias de caza que visitan los encuestados, podemos concluir que la mayoría de los encuestados visitan la feria Captur de Calamocha (89,6%) y la menos visitada es la feria de Tarazona (14,4%).

-Distinción por Sexo:

Para poder analizar si existen o no diferencias significativas entre las ferias visitadas y si eres hombre o mujer primero debemos hallar el chi-cuadrado de cada respuesta, por lo que realizaremos tablas cruzadas para cada variable y posteriormente contrastaremos las siguientes hipótesis para cada una de ellas:

H0: No existe relación entre las ferias visitadas y el sexo.

H1: Existe relación entre las ferias que visita y el sexo.

Tabla 48 TC Captur-Sexo Visita

Tabla cruzada

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Visita: Captur. Feria de caza, pesca y turismo rural (Calamocha)	No	Recuento	28	5	33
		% dentro de Sexo	10,4%	15,2%	11,0%
		Residuo corregido	-,8	,8	
	Sí	Recuento	240	28	268
		% dentro de Sexo	89,6%	84,8%	89,0%
		Residuo corregido	,8	-,8	
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 49 Captur-Sexo Chi-Cuadrado Visita

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,666 ^a	1	,414		
Corrección de continuidad ^b	,271	1	,602		
Razón de verosimilitud	,611	1	,434		
Prueba exacta de Fisher				,383	,286
Asociación lineal por lineal	,664	1	,415		
N de casos válidos	301				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 3,62.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El porcentaje de casillas (ni) es superior al 20%, por lo que no podemos seguir con el análisis. El nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado es superior a 0,05 por lo que no rechazamos la hipótesis nula, es decir no existe relación entre la feria Calamocha y el sexo.

Tabla 51 TC Cazataria-Sexo Visita

Tabla cruzada

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Visita: Cazataria. Feria monográfica de la caza y el perro (Sabiñánigo)	No	Recuento	187	22	209
		% dentro de Sexo	69,8%	66,7%	69,4%
		Residuo corregido	,4	-,4	
	Sí	Recuento	81	11	92
		% dentro de Sexo	30,2%	33,3%	30,6%
		Residuo corregido	-,4	,4	
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 50 Cazataria-Sexo Chi-Cuadrado Visita

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,134 ^a	1	,714		
Corrección de continuidad ^b	,027	1	,868		
Razón de verosimilitud	,132	1	,716		
Prueba exacta de Fisher				,694	,427
Asociación lineal por lineal	,133	1	,715		
N de casos válidos	301				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 10,09.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El porcentaje de casillas (ni) es inferior al 20%, por lo que podemos seguir con el análisis. El nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado es superior a 0,05 por lo que no rechazamos la hipótesis nula, es decir no existe relación entre la feria Sabiñánigo (Cazataria) y el sexo.

Tabla 52 TC Calatayud-Sexo Visita

Tabla cruzada

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Visita: Feria de caza, pesca y turismo (Calatayud-Illueca)	No	Recuento	97	9	106
		% dentro de Sexo	36,2%	27,3%	35,2%
		Residuo corregido	1,0	-1,0	
	Sí	Recuento	171	24	195
		% dentro de Sexo	63,8%	72,7%	64,8%
		Residuo corregido	-1,0	1,0	
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 53 Calatayud-Sexo Chi-Cuadrado Visita

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,025 ^a	1	,311		
Corrección de continuidad ^b	,671	1	,413		
Razón de verosimilitud	1,062	1	,303		
Prueba exacta de Fisher				,342	,208
Asociación lineal por lineal	1,022	1	,312		
N de casos válidos	301				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 11,62.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El porcentaje de casillas (ni) es inferior al 20%, por lo que podemos seguir con el análisis. El nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado es superior a 0,05 por lo que no rechazamos la hipótesis nula, es decir no existe relación entre la feria Calatayud-Illueca y el sexo.

Tabla 54 TC Tarazona-Sexo Visita

Tabla cruzada

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Visita: Feria de Tarazona (Tarazona)	No	Recuento	228	30	258
		% dentro de Sexo	85,1%	90,9%	85,7%
		Residuo corregido	-,9	,9	
	Sí	Recuento	40	3	43
		% dentro de Sexo	14,9%	9,1%	14,3%
		Residuo corregido	,9	-,9	
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 55 Tarazona-Sexo Chi-Cuadrado Visita

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,817 ^a	1	,366		
Corrección de continuidad ^b	,410	1	,522		
Razón de verosimilitud	,907	1	,341		
Prueba exacta de Fisher				,596	,272
Asociación lineal por lineal	,814	1	,367		
N de casos válidos	301				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,71.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El porcentaje de casillas (ni) es superior al 20%, por lo que no podemos seguir con el análisis. El nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado es superior a 0,05 por lo que no rechazamos la hipótesis nula, es decir no existe relación entre la feria Tarazona y el sexo.

Tabla 56 TC Naupesca-Sexo Visita

Tabla cruzada

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Visita: Naupesca. Feria de deportes náuticos, pesca y caza (Caspe)	No	Recuento	219	27	246
		% dentro de Sexo	81,7%	81,8%	81,7%
		Residuo corregido	,0	,0	
	Sí	Recuento	49	6	55
		% dentro de Sexo	18,3%	18,2%	18,3%
		Residuo corregido	,0	,0	
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 57 Naupesca-Sexo Chi-Cuadrado Visita

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	,817 ^a	1	,366		
Corrección de continuidad ^b	,410	1	,522		
Razón de verosimilitud	,907	1	,341		
Prueba exacta de Fisher				,596	,272
Asociación lineal por lineal	,814	1	,367		
N de casos válidos	301				

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,71.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El porcentaje de casillas (ni) es superior al 20%, por lo que no podemos seguir con el análisis. El nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado es superior a 0,05 por lo que no rechazamos la hipótesis nula, es decir no existe relación entre la feria Caspe (Naupesca) y el sexo.

Tabla 59 TC NaturEjea-Sexo Visita

Tabla cruzada

		Sexo		Total	
		Hombre	Mujer		
Visita: NaturEjea. Salón de la caza, la pesca y el turismo de naturaleza (Ejea de los Caballeros)	No	Recuento	214	21	235
		% dentro de Sexo	79,9%	63,6%	78,1%
		Residuo corregido	2,1	-2,1	
	Sí	Recuento	54	12	66
	% dentro de Sexo	20,1%	36,4%	21,9%	
	Residuo corregido	-2,1	2,1		
Total	Recuento	268	33	301	
	% dentro de Sexo	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 58 NaturEjea-Sexo Chi-Cuadrado Visita

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,512 ^a	1	,034		
Corrección de continuidad ^b	3,615	1	,057		
Razón de verosimilitud	4,058	1	,044		
Prueba exacta de Fisher				,044	,033
Asociación lineal por lineal	4,497	1	,034		
N de casos válidos	301				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 7,24.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

El porcentaje de casillas (ni) es inferior al 20%, por lo que podemos seguir con el análisis. El nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado es inferior a 0,05 por lo que rechazamos la hipótesis nula, es decir existe relación entre la feria Ejea de los Caballeros (NaturEjea) y el sexo.

Tras el análisis individual, vamos analizar la tabla cruzada conjunta.

La feria de caza de Calamocha (Captur) es la más visitada tanto por hombres como por mujeres 90,2% y 84,8% respectivamente, la menos visitada por las mujeres es la feria de Tarazona y la de los hombres la feria Naupesca de Caspe.

Tabla 60 P5_CONJUNTA Sexo

Tabla cruzada de \$P5_CONJUNTA*P30

			Sexo		Total
			Hombre	Mujer	
Ferias conoce y visita ^a	Visita: Captur. Feria de caza, pesca y turismo rural (Calamocha)	Recuento	240	28	268
		% dentro de P30	90,2%	84,8%	
	Visita: Cazataria. Feria monográfica de la caza y el perro (Sabifánigo)	Recuento	81	11	92
		% dentro de P30	30,5%	33,3%	
	Visita: Feria de caza, pesca y turismo (Calatayud-Illueca)	Recuento	171	24	195
		% dentro de P30	64,3%	72,7%	
	Visita: Feria de Tarazona (Tarazona)	Recuento	40	3	43
		% dentro de P30	15,0%	9,1%	
	Visita: NaturEjea. Salón de la caza, la pesca y el turismo de naturaleza (Ejea de los Caballeros)	Recuento	54	12	66
		% dentro de P30	20,3%	36,4%	
	Visita: Naupesca. Feria de deportes náuticos, pesca y caza (Caspe)	Recuento	49	6	55
		% dentro de P30	18,4%	18,2%	
Total		Recuento	266	33	299

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Anexo 2.2.2. Tipo de vehículos y remolques que utilizan los cazadores para trasladarse al lugar de caza.

En este anexo encontramos dos preguntas el medio de transporte que usan para ir a cazar y que tipo de transporte utiliza para llevar a sus perros al lugar de caza. Ambas preguntas son de única respuesta.

Tabla 61 Medio de transporte- Frecuencia

Cuando va a cazar ¿Qué medio de transporte suele utilizar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Vehículo de un amigo	17	5,6	5,6	5,6
Vehículo familiar (único vehículo)	85	28,2	28,2	33,9
Vehículo propio solo para uso de la caza	197	65,4	65,4	99,3
Otros	2	,7	,7	100,0
Total	301	100,0	100,0	

Primero analizaremos la pregunta qué medio de transporte usa para ir al lugar de caza.

Vemos que de las 5 opciones planteadas, 197 encuestados han seleccionado la opción de que tienen un vehículo propio para cazar es decir el 65,4%, cabe destacar que la opción Autobús no ha sido seleccionada por ninguno. Para saber si existen diferencias significativas se va a analizar el estadístico Chi-Cuadrado pero antes se debe plantear las hipótesis con las que se trabajara.

H0: No existe relación entre el medio de transporte usado y la edad.

H1: Existe relación entre el medio de transporte usado y la edad.

Tabla 62 TC Medio de transporte-Edad

Tabla cruzada Cuando va a cazar ¿Qué medio de transporte suele utilizar? *Edad

			Edad						Total
			Entre 18-24 años	Entre 25 y 30 años	Entre 31 y 35 años	Entre 36 y 45 años	Entre 46 y 64 años	Más de 65 años	
Cuando va a cazar ¿Qué medio de transporte suele utilizar?	Vehículo de un amigo	Recuento	8	1	1	0	5	2	17
		% dentro de Edad	11,1%	2,4%	2,2%	0,0%	7,4%	18,2%	5,6%
	Vehículo familiar (único vehículo)	Recuento	19	13	20	14	16	3	85
		% dentro de Edad	26,4%	31,0%	44,4%	22,2%	23,5%	27,3%	28,2%
	Vehículo propio solo para uso de la caza	Recuento	43	28	24	49	47	6	197
		% dentro de Edad	59,7%	66,7%	53,3%	77,8%	69,1%	54,5%	65,4%
	Otros	Recuento	2	0	0	0	0	0	2
		% dentro de Edad	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
	Total	Recuento	72	42	45	63	68	11	301
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 63 Medio de transporte-Edad Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	27,772 ^a	15	,023
Razón de verosimilitud	28,652	15	,018
Asociación lineal por lineal	,511	1	,475
N de casos válidos	301		

a. 13 casillas (54,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

El porcentaje de casillas (ni) supera el 20% como podemos observar en nuestro caso es 54,2%, como en este caso no tiene sentido agrupar la opción de otros con la opción vehículo de un amigo, se tiene que seleccionar casos mediante criterios condicionales.

Tabla 64 TC Medio de transporte-Edad 2

Tabla cruzada Cuando va a cazar ¿Qué medio de transporte suele utilizar?*Edad

			Edad						Total
			Entre 18-24 años	Entre 25 y 30 años	Entre 31 y 35 años	Entre 36 y 45 años	Entre 46 y 64 años	Más de 65 años	
Cuando va a cazar ¿Qué medio de transporte suele utilizar?	Vehículo de un amigo	Recuento	8	1	1	0	5	2	17
		% dentro de Edad	11,4%	2,4%	2,2%	0,0%	7,4%	18,2%	5,7%
		Residuo corregido	2,4	-1,0	-1,1	-2,2	,7	1,8	
	Vehículo familiar (único vehículo)	Recuento	19	13	20	14	16	3	85
		% dentro de Edad	27,1%	31,0%	44,4%	22,2%	23,5%	27,3%	28,4%
		Residuo corregido	-,3	,4	2,6	-1,2	-1,0	-,1	
	Vehículo propio solo para uso de la caza	Recuento	43	28	24	49	47	6	197
		% dentro de Edad	61,4%	66,7%	53,3%	77,8%	69,1%	54,5%	65,9%
		Residuo corregido	-,9	,1	-1,9	2,2	,6	-,8	
Total	Recuento	70	42	45	63	68	11	299	
	% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Tabla 65 Medio de transporte-Edad Chi Cuadrado 2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,346 ^a	10	,019
Razón de verosimilitud	22,888	10	,011
Asociación lineal por lineal	1,209	1	,272
N de casos válidos	299		

a. 7 casillas (38,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,63.

Tras hacer la selección de casos observamos que sigue siendo superior a 20% el porcentaje de casillas (ni) por lo que repetimos lo mismo en este caso descartando vehículo de un amigo.

Tabla 66 TC Medio de transporte-Edad 3

Tabla cruzada Cuando va a cazar ¿Qué medio de transporte suele utilizar?*Edad

			Edad						Total
			Entre 18-24 años	Entre 25 y 30 años	Entre 31 y 35 años	Entre 36 y 45 años	Entre 46 y 64 años	Más de 65 años	
Cuando va a cazar ¿Qué medio de transporte suele utilizar?	Vehículo familiar (único vehículo)	Recuento	19	13	20	14	16	3	85
		% dentro de Edad	30,6%	31,7%	45,5%	22,2%	25,4%	33,3%	30,1%
		Residuo corregido	,1	,2	2,4	-1,6	-,9	,2	
	Vehículo propio solo para uso de la caza	Recuento	43	28	24	49	47	6	197
		% dentro de Edad	69,4%	68,3%	54,5%	77,8%	74,6%	66,7%	69,9%
		Residuo corregido	-,1	-,2	-2,4	1,6	,9	-,2	
	Total	Recuento	62	41	44	63	63	9	282
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 67 Medio transporte-Edad Chi-Cuadrado 3

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,549 ^a	5	,183
Razón de verosimilitud	7,338	5	,197
Asociación lineal por lineal	,906	1	,341
N de casos válidos	282		

a. 1 casillas (8,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,71.

Ahora el criterio del porcentaje de casillas (ni) si es inferior al 20% por lo que podemos contrastar la hipótesis, el estadístico Chi-Cuadrado de Pearson es superior a 0,05 por lo que aceptamos la hipótesis nula es decir no existe relación entre el medio de transporte usado y la edad.

Por último analizaremos la pregunta del medio de transporte que usa para sus perros.

Tabla 68 Transporte perros Frecuencias

Para transportar sus perros al lugar de caza. ¿Qué tipo de transporte utiliza?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Furgoneta homologada para transporte animal	12	4,0	4,0	4,0
Jaula homologada dentro del propio vehiculo	41	13,6	13,6	17,6
Remolque de un amigo	19	6,3	6,3	23,9
Remolque propio	204	67,8	67,8	91,7
No transporto perros	25	8,3	8,3	100,0
Total	301	100,0	100,0	

Vemos que de las 5 opciones planteadas, 204 encuestados han seleccionado la opción remolque propio para transportar sus perros al lugar de caza es decir el 67,8%, cabe destacar que la opción furgoneta homologada para transporte animal

ha sido la menos seleccionada solo un 4% de los encuestados usan este método y un 8,3% no transporta perros. Para saber si existen diferencias significativas se va analizar el estadístico Chi-Cuadrado pero antes se debe plantear las hipótesis.

H0: No existe relación entre el método de transporte animal y el tipo de caza practicado.

H1: Existe relación entre el método de transporte animal y el tipo de caza practicado.

Tabla 69 TC Transporte Perros-Tipo Caza

Tabla cruzada Para transportar sus perros al lugar de caza. ¿Qué tipo de transporte utiliza? ¿Qué tipo de caza practica?

			¿Qué tipo de caza practica?			Total
			Caza mayor	Caza menor	Ambas modalidades	
Para transportar sus perros al lugar de caza. ¿Qué tipo de transporte utiliza?	Furgoneta homologada para transporte animal	Recuento	10	2	0	12
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	4,6%	2,7%	0,0%	4,0%
		Residuo corregido	,9	-,6	-,7	
Jaula homologada dentro del propio vehiculo	Recuento	Recuento	33	2	6	41
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	15,3%	2,7%	50,0%	13,6%
		Residuo corregido	1,3	-3,1	3,7	
Remolque de un amigo	Recuento	Recuento	17	2	0	19
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	7,9%	2,7%	0,0%	6,3%
		Residuo corregido	1,8	-1,4	-,9	
Remolque propio	Recuento	Recuento	145	54	5	204
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	67,1%	74,0%	41,7%	67,8%
		Residuo corregido	-,4	1,3	-2,0	
No transporto perros	Recuento	Recuento	11	13	1	25
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	5,1%	17,8%	8,3%	8,3%
		Residuo corregido	-3,2	3,4	,0	
Total	Recuento	Recuento	216	73	12	301
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 70 Transporte perros-Tipo de caza Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,746 ^a	8	,000
Razón de verosimilitud	33,308	8	,000
Asociación lineal por lineal	2,776	1	,096
N de casos válidos	301		

a. 6 casillas (40,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,48.

El porcentaje de casillas (ni) supera el 20% como podemos observar en nuestro caso es 40%, como en este caso no tiene sentido agrupar los diferentes tipos de transporte animal, se tiene que seleccionar casos mediante criterios condicionales. En este primer caso quitamos Furgoneta homologada para transporte animal.

Tabla 71 TC Transporte perros-Tipo Caza 2

Tabla cruzada Para transportar sus perros al lugar de caza. ¿Qué tipo de transporte utiliza? ¿Qué tipo de caza practica?

			¿Qué tipo de caza practica?			Total
			Caza mayor	Caza menor	Ambas modalidades	
Para transportar sus perros al lugar de caza. ¿Qué tipo de transporte utiliza?	Jaula homologada dentro del propio vehiculo	Recuento	33	2	6	41
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	16,0%	2,8%	50,0%	14,2%
		Residuo corregido	1,4	-3,2	3,6	
	Remolque de un amigo	Recuento	17	2	0	19
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	8,3%	2,8%	0,0%	6,6%
		Residuo corregido	1,8	-1,5	-,9	
	Remolque propio	Recuento	145	54	5	204
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	70,4%	76,1%	41,7%	70,6%
		Residuo corregido	-,1	1,2	-2,2	
	No transporto perros	Recuento	11	13	1	25
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	5,3%	18,3%	8,3%	8,7%
		Residuo corregido	-3,2	3,3	,0	
Total		Recuento	206	71	12	289
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 72 Transporte perros -Tipo de Caza Chi-Cuadrado 2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32,996 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	31,778	6	,000
Asociación lineal por lineal	1,739	1	,187
N de casos válidos	289		

a. 4 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,79.

Como sigue siendo superior al 20% volvemos a realizar el paso anterior esta vez quitamos también remolque de un amigo.

Tabla 73 TC Transporte perros- Tipo Caza 3

Tabla cruzada Para transportar sus perros al lugar de caza. ¿Qué tipo de transporte utiliza? ¿Qué tipo de caza practica?

			¿Qué tipo de caza practica?			Total	
			Caza mayor	Caza menor	Ambas modalidades		
Para transportar sus perros al lugar de caza. ¿Qué tipo de transporte utiliza?	Jaula homologada dentro del propio vehiculo	Recuento	33	2	6	41	
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	17,5%	2,9%	50,0%	15,2%	
		Residuo corregido	1,6	-3,3	3,4		
	Remolque propio	Recuento	145	54	5	204	
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	76,7%	78,3%	41,7%	75,6%	
		Residuo corregido	,7	,6	-2,8		
	No transporto perros	Recuento	11	13	1	25	
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	5,8%	18,8%	8,3%	9,3%	
		Residuo corregido	-3,0	3,2	-,1		
	Total		Recuento	189	69	12	270
			% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 74 Transporte perros-Tipo de caza Chi-Cuadrado 3

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,273 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	27,216	4	,000
Asociación lineal por lineal	,787	1	,375
N de casos válidos	270		

a. 2 casillas (22,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,11.

Como sigue siendo superior al 20% volvemos a realizar el paso anterior esta vez quitamos la opción no transporto perros.

Tabla 75 TC Transporte perros-Tipo Caza 4

Tabla cruzada Para transportar sus perros al lugar de caza. ¿Qué tipo de transporte utiliza? ¿Qué tipo de caza practica?

			¿Qué tipo de caza practica?			Total
			Ambas modalidades	Caza mayor	Caza menor	
Para transportar sus perros al lugar de caza. ¿Qué tipo de transporte utiliza?	Jaula homologada dentro del propio vehiculo	Recuento	33	2	6	41
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	18,5%	3,6%	54,5%	16,7%
	Remolque de un amigo	Residuo corregido	1,2	-3,0	3,4	
		Recuento	145	54	5	204
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	81,5%	96,4%	45,5%	83,3%
		Residuo corregido	-1,2	3,0	-3,4	
Total		Recuento	178	56	11	245
		% dentro de ¿Qué tipo de caza practica?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 76 Transporte perros-Tipo de caza Chi-Cuadrado 4

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,666 ^a	2	,000
Razón de verosimilitud	18,203	2	,000
Asociación lineal por lineal	,085	1	,770
N de casos válidos	245		

a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,84.

Tras quedarnos solo con remolque propio y jaula homologada dentro del propio vehículo, el porcentaje de casillas (ni) es inferior al 20%, el nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado es 0,0 es decir es inferior a 0,05 por lo tanto rechazamos H0, es decir existe relación entre el tipo de

transporte para transportar sus perros y el tipo de caza que practican los encuestados.

Anexo 2.2.3. Lugar donde comen y duermen los encuestados cuando realizan el deporte de la caza.

Para finalizar este bloque encontramos dentro de este anexo dos preguntas donde suele comer más frecuentemente cuando va a cazar y si suele pasar alguna noche fuera de su lugar de residencia habitual para practicar la caza.

Tabla 77 Lugar de comida- Frecuencias

¿Donde suele ir a comer mayoritariamente cuando va a cazar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En casa	36	12,0	12,0	12,0
	En el monte, con la comida que llevo de casa	68	22,6	22,6	34,6
	En un restaurante	109	36,2	36,2	70,8
	Preparamos la comida en fincas	88	29,2	29,2	100,0
	Total	301	100,0	100,0	

Esta pregunta contaba con 6 opciones, de las cuales 2 no han sido marcadas (En el monte, con la comida que he comprado en un bar y otros), de las seleccionadas la opción

en un restaurante es la más seleccionada con un 36,2% y la menos en casa con un 12%.

Para saber si existen diferencias significativas se va a analizar el estadístico Chi-Cuadrado pero antes se debe plantear las hipótesis con las que se trabajara.

H0: No existe relación entre el lugar donde comen cuando van a cazar y la edad.

H1: Existe relación entre el lugar donde comen cuando van a cazar y edad.

Tabla 78 TC Comida-Edad

Tabla cruzada ¿Donde suele ir a comer mayoritariamente cuando va a cazar?'Edad

			Edad					Total	
			Entre 18-24 años	Entre 25 y 30 años	Entre 31 y 35 años	Entre 36 y 45 años	Entre 46 y 64 años		Más de 65 años
¿Donde suele ir a comer mayoritariamente cuando va a cazar?	En casa	Recuento	9	5	4	8	9	1	36
		% dentro de Edad	12,5%	11,9%	8,9%	12,7%	13,2%	9,1%	12,0%
		Residuo corregido	,2	,0	-,7	,2	,4	-,3	
	En el monte, con la comida que llevo de casa	Recuento	16	11	11	17	11	2	68
		% dentro de Edad	22,2%	26,2%	24,4%	27,0%	16,2%	18,2%	22,6%
		Residuo corregido	-,1	,6	,3	,9	-,4	-,4	
	En un restaurante	Recuento	24	10	16	22	31	6	109
		% dentro de Edad	33,3%	23,8%	35,6%	34,9%	45,6%	54,5%	36,2%
		Residuo corregido	-,6	-,8	-,1	-,2	1,8	1,3	
	Preparamos la comida en fincas	Recuento	23	16	14	16	17	2	88
		% dentro de Edad	31,9%	38,1%	31,1%	25,4%	25,0%	18,2%	29,2%
		Residuo corregido	,6	1,4	,3	-,8	-,9	-,8	
Total	Recuento	72	42	45	63	68	11	301	
	% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

El porcentaje de casillas (ni) no supera el 20% es un 16,7% por lo que en este caso no se tiene que seleccionar casos mediante criterios condicionales. El estadístico Chi-cuadrado vemos que este es mayor a 0,05 por lo tanto no rechazamos H0, no existe relación entre el lugar donde comen cuando van a cazar y la edad.

Tabla 79 Comida-Edad Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,966 ^a	15	,822
Razón de verosimilitud	10,094	15	,814
Asociación lineal por lineal	,011	1	,915
N de casos válidos	301		

a. 4 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,32.

Para terminar este objetivo y este bloque vamos analizar la pregunta “¿Suele pasar alguna noche fuera de su lugar de residencia?”

Tabla 80 Lugar donde duermen-Frecuencias

¿Suele pasar alguna noche fuera de su lugar de residencia habitual para practicar la caza?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Sí, tengo un segundo lugar de residencia para cazar	25	8,3	8,3	8,3
Sí, paso la noche en casas de amigos	6	2,0	2,0	10,3
Sí, paso la noche en un hotel o casa rural	46	15,3	15,3	25,6
Sí, durante la temporada duermo en hoteles, casas de amigos o segunda residencia	45	15,0	15,0	40,5
No, voy y vuelvo en el día	139	46,2	46,2	86,7
No, vivo en la misma localidad donde cazo	40	13,3	13,3	100,0
Total	301	100,0	100,0	

Esta pregunta contaba con 6 opciones, todas ellas han sido seleccionadas. La más común con un 46,2% es voy y vuelvo en el día, y la menos sí, paso la noche en casas de amigos con un 2%. Para saber si existen diferencias significativas se va analizar el estadístico Chi-Cuadrado pero antes se debe plantear las hipótesis.

H0: No existe relación entre pasar la noche fuera del lugar de residencia o no y la edad.

H1: Existe relación entre pasar la noche fuera de su lugar de residencia o no y edad.

Tabla 81 TC Alojamiento-Edad

Tabla cruzada ¿Suele pasar alguna noche fuera de su lugar de residencia habitual para practicar la caza? Edad

			Edad						Total
			Entre 18-24 años	Entre 25 y 30 años	Entre 31 y 35 años	Entre 36 y 45 años	Entre 46 y 64 años	Más de 65 años	
¿Suele pasar alguna noche fuera de su lugar de residencia habitual para practicar la caza?	Sí, tengo un segundo lugar de residencia para cazar	Recuento	6	5	4	3	6	1	25
		% dentro de Edad	8,3%	11,9%	8,9%	4,8%	8,8%	9,1%	8,3%
		Residuo corregido	,0	,9	,2	-1,1	,2	,1	
	Sí, paso la noche en casas de amigos	Recuento	2	0	0	1	2	1	6
		% dentro de Edad	2,8%	0,0%	0,0%	1,6%	2,9%	9,1%	2,0%
		Residuo corregido	,5	-1,0	-1,0	-,3	,6	1,7	
	Sí, paso la noche en un hotel o casa rural	Recuento	12	8	10	6	9	1	46
		% dentro de Edad	16,7%	19,0%	22,2%	9,5%	13,2%	9,1%	15,3%
		Residuo corregido	,4	,7	1,4	-1,4	-,5	-,6	
	Sí, durante la temporada duermo en hoteles, casas de amigos o segunda residencia	Recuento	6	5	8	11	9	6	45
		% dentro de Edad	8,3%	11,9%	17,8%	17,5%	13,2%	54,5%	15,0%
		Residuo corregido	-1,8	-,6	,6	,6	-,5	3,8	
	No, voy y vuelvo en el día	Recuento	28	20	16	37	37	1	139
		% dentro de Edad	38,9%	47,6%	35,6%	58,7%	54,4%	9,1%	46,2%
		Residuo corregido	-1,4	,2	-1,6	2,2	1,5	-2,5	
	No, vivo en la misma localidad donde cazo	Recuento	18	4	7	5	5	1	40
		% dentro de Edad	25,0%	9,5%	15,6%	7,9%	7,4%	9,1%	13,3%
		Residuo corregido	3,4	-,8	,5	-1,4	-1,6	-,4	
Total	Recuento	72	42	45	63	68	11	301	
	% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

El porcentaje de casillas (ni) supera el 20% como podemos observar en nuestro caso es 33,3%, como en este caso si tiene sentido agrupar las diferentes opciones, ya que existe una opción que engloba todas las opciones. En este primer caso agrupamos Sí, paso la noche en casas de amigos dentro de Sí, durante la temporada duermo en hoteles, casas de amigos o segunda residencia.

Tabla 82 Alojamiento- Edad Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,754 ^a	25	,009
Razón de verosimilitud	41,615	25	,020
Asociación lineal por lineal	,440	1	,507
N de casos válidos	301		

a. 12 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,22.

Tabla 83 TC Alojamiento-Edad 2

Tabla cruzada Alojamiento Recodificado* Edad

			Edad						Total
			Entre 18-24 años	Entre 25 y 30 años	Entre 31 y 35 años	Entre 36 y 45 años	Entre 46 y 64 años	Más de 65 años	
Alojamiento Recodificado	Sí, tengo un segundo lugar de residencia para cazar	Recuento	6	5	4	3	6	1	25
		% dentro de Edad	8,3%	11,9%	8,9%	4,8%	8,8%	9,1%	8,3%
		Residuo corregido	,0	,9	,2	-1,1	,2	,1	
	Sí, paso la noche en un hotel o casa rural	Recuento	12	8	10	6	9	1	46
		% dentro de Edad	16,7%	19,0%	22,2%	9,5%	13,2%	9,1%	15,3%
		Residuo corregido	,4	,7	1,4	-1,4	-,5	-,6	
	Sí, durante la temporada duermo en hoteles, casas de amigos o segunda residencia	Recuento	8	5	8	12	11	7	51
		% dentro de Edad	11,1%	11,9%	17,8%	19,0%	16,2%	63,6%	16,9%
		Residuo corregido	-1,5	-,9	,2	,5	-,2	4,2	
	No, voy y vuelvo en el día	Recuento	28	20	16	37	37	1	139
		% dentro de Edad	38,9%	47,6%	35,6%	58,7%	54,4%	9,1%	46,2%
		Residuo corregido	-1,4	,2	-1,6	2,2	1,5	-2,5	
	No, vivo en la misma localidad donde cazo	Recuento	18	4	7	5	5	1	40
		% dentro de Edad	25,0%	9,5%	15,6%	7,9%	7,4%	9,1%	13,3%
		Residuo corregido	3,4	-,8	,5	-1,4	-1,6	-,4	
	Total	Recuento	72	42	45	63	68	11	301
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 84 Alojamiento-Edad Chi-Cuadrado 2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41,550 ^a	20	,003
Razón de verosimilitud	36,723	20	,013
Asociación lineal por lineal	,477	1	,490
N de casos válidos	301		

a. 6 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,91.

El porcentaje de casillas (ni) ahora es igual al 20%, por lo que podemos seguir con el análisis. Al observar el estadístico Chi-cuadrado vemos que este es inferior a 0,05 por lo tanto rechazamos H0, es decir, existe relación entre pasar la noche fuera del lugar de residencia o no y la edad.

BLOQUE 3: Nuevas tecnologías

Anexo 2.3. Uso de nuevas tecnologías dentro del colectivo cazador.

En este último bloque encontramos una pregunta en la que se pide a los encuestados que nombren las redes sociales que usan para temas relacionados con este deporte. Ambas preguntas son de única respuesta

Como la pregunta de nuevas tecnologías es de respuesta múltiple con 7 posibles respuestas, pero como la opción otros no ha sido seleccionada se ha eliminado. Las seis restantes se han agrupado en una nueva a la que llamamos P16_CONJUNTA, que usamos para cruzar los datos con las variables de edad, tipo de caza.

Tabla 85. P16_CONJUNTA frecuencias

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Redes sociales usadas ^a	Redes sociales, Facebook	172	31,9%	57,1%
	Redes sociales, Instagram	71	13,2%	23,6%
	Redes sociales, Twitter	22	4,1%	7,3%
	Redes sociales, Pinterest	4	0,7%	1,3%
	Redes sociales, Whatsapp	238	44,2%	79,1%
	Redes sociales, No uso ninguna	32	5,9%	10,6%
Total		539	100,0%	179,1%

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

Como es una pregunta de respuesta múltiple existen más de 301 respuestas. Vemos que de las 539 respuestas las más marcadas es WhatsApp con un 44,2%, cabe destacar que solo un 5,9% de los encuestados no usa ninguna red social para temas relacionados con

la caza.

-Distinción por edad: Primero se analizado individualmente las redes sociales y su posible relación con la edad. Enunciado de la hipótesis:

H0: No existe relación entre las nuevas tecnologías y la edad.

H1: Existe relación entre las nuevas tecnologías y la edad.

Tabla 86. TC Facebook-Edad

Tabla cruzada

			Edad						Total
			Entre 18-24 años	Entre 25 y 30 años	Entre 31 y 35 años	Entre 36 y 45 años	Entre 46 y 64 años	Más de 65 años	
Redes sociales, Facebook	No	Recuento	19	12	19	35	38	6	129
		% dentro de Edad	26,4%	28,6%	42,2%	55,6%	55,9%	54,5%	42,9%
		Residuo corregido	-3,2	-2,0	-,1	2,3	2,5	,8	
	Sí	Recuento	53	30	26	28	30	5	172
		% dentro de Edad	73,6%	71,4%	57,8%	44,4%	44,1%	45,5%	57,1%
		Residuo corregido	3,2	2,0	,1	-2,3	-2,5	-,8	
Total		Recuento	72	42	45	63	68	11	301
		% dentro de Edad	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 87. Facebook-Edad Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,953 ^a	5	,001
Razón de verosimilitud	21,426	5	,001
Asociación lineal por lineal	18,897	1	,000
N de casos válidos	301		

a. 1 casillas (8,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,71.

El porcentaje de casillas (ni) es inferior al 20% en concreto un 8,3%, por lo que podemos seguir con el análisis. Al observar el nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado vemos que este es 0,01 es decir inferior a 0,05 por lo que rechazamos la hipótesis nula, es decir existe relación entre el uso de Facebook y la edad.

Tabla 88 TC Instagram-Edad

Tabla cruzada

			Edad						Total
			Entre 18-24 años	Entre 25 y 30 años	Entre 31 y 35 años	Entre 36 y 45 años	Entre 46 y 64 años	Más de 65 años	
Redes sociales, Instagram	No	Recuento	26	29	41	61	63	10	230
		% dentro de Redes sociales, Instagram	11,3%	12,6%	17,8%	26,5%	27,4%	4,3%	100,0%
		Residuo corregido	-9,2	-1,2	2,5	4,3	3,6	1,2	
	Sí	Recuento	46	13	4	2	5	1	71
		% dentro de Redes sociales, Instagram	64,8%	18,3%	5,6%	2,8%	7,0%	1,4%	100,0%
		Residuo corregido	9,2	1,2	-2,5	-4,3	-3,6	-1,2	
Total	Recuento	72	42	45	63	68	11	301	
	% dentro de Redes sociales, Instagram	23,9%	14,0%	15,0%	20,9%	22,6%	3,7%	100,0%	

Tabla 89 Instagram- Edad Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	97,330 ^a	5	,000
Razón de verosimilitud	95,549	5	,000
Asociación lineal por lineal	74,298	1	,000
N de casos válidos	301		

a. 1 casillas (8,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,59.

Respecto a Instagram el porcentaje de casillas (ni) es inferior al 20%, por lo que podemos seguir con el análisis. El nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado vemos que este es inferior a 0,05 por lo que rechazamos la hipótesis nula, es decir existe relación entre el uso de Instagram y la edad.

Tabla 90 TC Twitter-Edad

Tabla cruzada

			Edad						Total
			Entre 18-24 años	Entre 25 y 30 años	Entre 31 y 35 años	Entre 36 y 45 años	Entre 46 y 64 años	Más de 65 años	
Redes sociales, Twitter	No	Recuento	63	36	44	62	63	11	279
		% dentro de Redes sociales, Twitter	22,6%	12,9%	15,8%	22,2%	22,6%	3,9%	100,0%
		Residuo corregido	-1,9	-1,9	1,4	2,0	,0	,9	
	Sí	Recuento	9	6	1	1	5	0	22
		% dentro de Redes sociales, Twitter	40,9%	27,3%	4,5%	4,5%	22,7%	0,0%	100,0%
		Residuo corregido	1,9	1,9	-1,4	-2,0	,0	-,9	
Total	Recuento	72	42	45	63	68	11	301	
	% dentro de Redes sociales, Twitter	23,9%	14,0%	15,0%	20,9%	22,6%	3,7%	100,0%	

Tabla 91 Twitter-Edad Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,512 ^a	5	,042
Razón de verosimilitud	13,169	5	,022
Asociación lineal por lineal	5,203	1	,023
N de casos válidos	301		

a. 5 casillas (41,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,80.

En el caso de Twitter vemos como el porcentaje de casillas (ni) supera el 20% por lo que no podemos seguir con el análisis, además el p-valor supera el 0,05. Por lo tanto aceptamos la H0 no existe relación entre el uso de Twitter y la edad.

Tabla 92 TC Pinterest-Edad

Tabla cruzada

			Edad						Total
			Entre 18-24 años	Entre 25 y 30 años	Entre 31 y 35 años	Entre 36 y 45 años	Entre 46 y 64 años	Más de 65 años	
Redes sociales, Pinterest	No	Recuento	69	41	45	63	68	11	297
		% dentro de Redes sociales, Pinterest	23,2%	13,8%	15,2%	21,2%	22,9%	3,7%	100,0%
		Residuo corregido	-2,4	-,6	,8	1,0	1,1	,4	
	Sí	Recuento	3	1	0	0	0	0	4
		% dentro de Redes sociales, Pinterest	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		Residuo corregido	2,4	,6	-,8	-1,0	-1,1	-,4	
Total		Recuento	72	42	45	63	68	11	301
		% dentro de Redes sociales, Pinterest	23,9%	14,0%	15,0%	20,9%	22,6%	3,7%	100,0%

Tabla 93 Pinterest-Edad Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,295 ^a	5	,200
Razón de verosimilitud	8,120	5	,150
Asociación lineal por lineal	5,817	1	,016
N de casos válidos	301		

a. 6 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,15.

El porcentaje de casillas (ni) supera el 20% por lo que no podemos seguir con el análisis. Es decir no existe relación entre el uso de Pinterest y la edad.

Tabla 94 TC WhatsApp-Edad

Tabla cruzada

			Edad						Total
			Entre 18-24 años	Entre 25 y 30 años	Entre 31 y 35 años	Entre 36 y 45 años	Entre 46 y 64 años	Más de 65 años	
Redes sociales, Whatsapp	No	Recuento	15	6	9	8	16	9	63
		% dentro de Redes sociales, Whatsapp	23,8%	9,5%	14,3%	12,7%	25,4%	14,3%	100,0%
		Residuo corregido	,0	-1,1	-,2	-1,8	,6	5,1	
	Sí	Recuento	57	36	36	55	52	2	238
		% dentro de Redes sociales, Whatsapp	23,9%	15,1%	15,1%	23,1%	21,8%	0,8%	100,0%
		Residuo corregido	,0	1,1	,2	1,8	-,6	-5,1	
Total		Recuento	72	42	45	63	68	11	301
		% dentro de Redes sociales, Whatsapp	23,9%	14,0%	15,0%	20,9%	22,6%	3,7%	100,0%

Tabla 95 WhatsApp-Edad Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,643 ^a	5	,000
Razón de verosimilitud	23,079	5	,000
Asociación lineal por lineal	3,634	1	,057
N de casos válidos	301		

a. 1 casillas (8,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,30.

El porcentaje de casillas (ni) es inferior al 20% en concreto un 8,3%, por lo que podemos seguir con el análisis. Al observar el nivel de significación del estadístico Chi-Cuadrado vemos que este es 0,00 es inferior a 0,05 por lo que rechazamos H0, existe relación entre el uso de Whastapp y la edad.

Tabla 96 TC No uso-Edad

Tabla cruzada

			Edad						Total
			Entre 18-24 años	Entre 25 y 30 años	Entre 31 y 35 años	Entre 36 y 45 años	Entre 46 y 64 años	Más de 65 años	
Redes sociales, No uso ninguna	No	Recuento	70	39	43	57	55	5	269
		% dentro de Redes sociales, No uso ninguna	26,0%	14,5%	16,0%	21,2%	20,4%	1,9%	100,0%
		Residuo corregido	2,5	,8	1,5	,3	-2,6	-4,8	
	Sí	Recuento	2	3	2	6	13	6	32
		% dentro de Redes sociales, No uso ninguna	6,3%	9,4%	6,3%	18,8%	40,6%	18,8%	100,0%
		Residuo corregido	-2,5	-,8	-1,5	-,3	2,6	4,8	
Total		Recuento	72	42	45	63	68	11	301
		% dentro de Redes sociales, No uso ninguna	23,9%	14,0%	15,0%	20,9%	22,6%	3,7%	100,0%

Tabla 97 No uso-Edad Chi-Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,588 ^a	5	,000
Razón de verosimilitud	26,520	5	,000
Asociación lineal por lineal	20,127	1	,000
N de casos válidos	301		

a. 3 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,17.

En la opción no uso ninguna red social no podemos contrastar la hipótesis ya que el porcentaje de casillas (ni) con una frecuencia esperada menor que cinco no puede superar el 20%. Tras el análisis individual, vamos analizar la tabla cruzada conjunta.

Tabla 98 TC P16_CONJUNTA Edad

Tabla cruzada de \$P16_CONJUNTA'P31

			Edad						Total
			Entre 18-24 años	Entre 25 y 30 años	Entre 31 y 35 años	Entre 36 y 45 años	Entre 46 y 64 años	Más de 65 años	
Redes sociales usadas ^a	Redes sociales, Facebook	Recuento	53	30	26	28	30	5	172
		% dentro de P31	73,6%	71,4%	57,8%	44,4%	44,1%	45,5%	
	Redes sociales, Instagram	Recuento	46	13	4	2	5	1	71
		% dentro de P31	63,9%	31,0%	8,9%	3,2%	7,4%	9,1%	
	Redes sociales, Twitter	Recuento	9	6	1	1	5	0	22
		% dentro de P31	12,5%	14,3%	2,2%	1,6%	7,4%	0,0%	
	Redes sociales, Pinterest	Recuento	3	1	0	0	0	0	4
		% dentro de P31	4,2%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
	Redes sociales, Whatsapp	Recuento	57	36	36	55	52	2	238
		% dentro de P31	79,2%	85,7%	80,0%	87,3%	76,5%	18,2%	
	Redes sociales, No uso ninguna	Recuento	2	3	2	6	13	6	32
		% dentro de P31	2,8%	7,1%	4,4%	9,5%	19,1%	54,5%	
Total		Recuento	72	42	45	63	68	11	301

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

a. Grupo de dicotomía tabulado en el valor 1.

El rango de edad entre 26 y 45 años encontramos el porcentaje más alto con un 87,3% respecto al uso de WhatsApp.