



Universidad
Zaragoza

Optimización de contenidos web: Un factor clave del éxito empresarial

ANEXOS

Autor

Andrea Fabián Abad

Director

Pilar Olave Rubio



**Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza**

Facultad de economía y empresa

2017

ÍNDICE

ANEXO 1: TABLA ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS.....	2
ANEXO 2: GRÁFICOS SECTORIALES DE DIMENSIONES.....	4
ANEXOS 3: TABLAS DE CONTINGENCIA:.....	14
ANEXO 4: FACTORIAL.....	15
ANEXO 5: ESTUDIO DE LOS OUTLIER	16
ANEXO 6: OPTIMIZACIÓN DE FECHA DE PUBLICACIÓN.....	18
ANEXO 7: MODELO DE DECISIÓN PREDICTIVA	19

ANEXOS.

ANEXO 1: TABLA ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

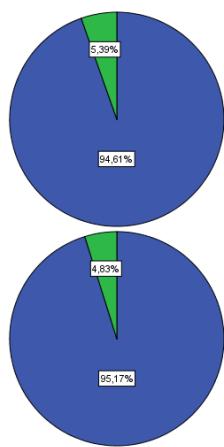
Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Tiempo de recolección de datos	39644	8	731	354,53	214,164
Número de palabras en el título	39644	2	23	10,40	2,114
Número de palabras en el contenido	39644	0	8474	546,51	471,108
Tasa de palabras únicas en el contenido	39644	,0000000000000000	701,0000000000000000	,5482157168494	3,5207083312411
Tasa de palabras no vacías en el contenido	39644	,0000	1042,0000	,996469	5,2312309
Tasa de palabras únicas no vacías en el contenido	39644	,0000	650,0000	,689175	3,2648164
Número de enlaces	39644	0	304	10,88	11,332
Número de enlaces a otros artículos publicados por Mashable	39644	0	116	3,29	3,855
Número de imágenes	39644	0	128	4,54	8,309
Número de videos	39644	0	91	1,25	4,108
Longitud media de las palabras en el contenido	39644	,0000	8,0415	4,548239	,8444056
Número de palabras clave en los metadatos	39644	1	10	7,22	1,909
¿Es el canal de datos 'Estilo de vida'?	39644	0	1	,05	,224
¿Es el canal de datos 'Entretenimiento'?	39644	0	1	,18	,383
¿El canal de datos es 'Business'?	39644	0	1	,16	,365
¿El canal de datos es "Social Media"?	39644	0	1	,06	,235
¿El canal de datos es 'Tech'?	39644	0	1	,19	,389
¿Es el canal de datos 'World'?	39644	0	1	,21	,409
Peor palabra clave (acciones mínimas)	39644	-1	377	26,11	69,633
Peor palabra clave (acciones máximas)	39644	,00	298400,00	1153,9517	3857,99088
Peor palabra clave (acciones promedio)	39644	-1,0000	42827,8571	312,366967	620,7838873
Mejor palabra clave (acciones mínimas)	39644	0	843300	13612,35	57986,029
Mejor palabra clave (máximo de acciones)	39644	0	843300	752324,07	214502,130

Mejor palabra clave (acciones promedio)	39644	,0000	843300,0000	259281,938083	135102,2472848
Promedio de Palabra clave (acciones mínimas)	39644	-1,0000	3613,0398	1117,146610	1137,4569508
Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	39644	,0000	298400,0000	5657,211151	6098,8719568
Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	39644	,0000	43567,6599	3135,858639	1318,1503971
Min. Acciones "share" de los artículos referenciados Mashable	39644	,00	843300,00	3998,7554	19738,67052
Máx. Acciones "share" de los artículos referenciados Mashable	39644	,00	843300,00	10329,2127	41027,57661
Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados Mashable	39644	,0000	843300,0000	6401,697580	24211,3322313
¿El artículo fue publicado el lunes?	39644	0	1	,17	,374
¿El artículo fue publicado el martes?	39644	0	1	,19	,389
¿El artículo fue publicado el miércoles?	39644	0	1	,19	,390
¿El artículo fue publicado el jueves?	39644	0	1	,18	,387
¿El artículo fue publicado el viernes?	39644	0	1	,14	,351
¿El artículo fue publicado el sábado?	39644	0	1	,06	,241
¿El artículo fue publicado el domingo?	39644	0	1	,07	,254
¿El artículo fue publicado el fin de semana?	39644	0	1	,13	,337
Aproximación al tema LDA_00	39644	,0000	,9270	,184599	,2629747
Aproximación al tema LDA_01	39644	,0000	,9259	,141256	,2197073
Aproximación al tema LDA_02	39644	,0000	,9200	,216321	,2821452
Aproximación al tema LDA_03	39644	,0000	,9265	,223770	,2951907
Aproximación al tema LDA_04	39644	,0000	,9272	,234029	,2891835
Subjetividad del texto	39644	,0000	1,0000	,443370	,1166846
Sentimiento de polaridad del texto	39644	-,39375000000	,72784090909	,1193092692857	,09693066125191
Ratio de palabras positivas en el contenido	39644	,0000	,1555	,039625	,0174287
Ratio de palabras negativas en el contenido	39644	,0000	,1849	,016612	,0108278
Tasa de palabras positivas entre palabras no neutrales	39644	,0000	1,0000	,682150	,1902063
Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	39644	,0000	1,0000	,287934	,1561559
Prom. Polaridad de palabras positivas	39644	,0000	1,0000	,353825	,1045422
Min. Polaridad de palabras positivas	39644	,0000	1,0000	,095446	,0713149

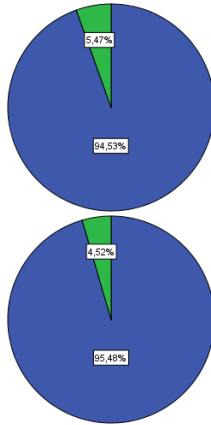
Máx. Polaridad de palabras positivas	39644	,0000	1,0000	,756728	,2477857
Promedio. Polaridad de palabras negativas	39644	-1,0000	,0000	-,259524	,1277257
Min. Polaridad de palabras negativas	39644	-1,0000	,0000	-,521944	,2902895
Máx. Polaridad de palabras negativas	39644	-1,0000	,0000	-,107500	,0953730
Subjetividad en el título	39644	,0000	1,0000	,282353	,3242474
Sentimiento de polaridad en el título	39644	-1,000000000000	1,000000000000	,0714254319759	,26545022913420
Nivel de subjetividad absoluto en el título	39644	,0000	,5000	,341843	,1887908
Nivel de polaridad absoluto en el título	39644	,000000000000	1,000000000000	,1560636628565	,22629419772608
Número de veces que se ha compartido (Objetivo)	39644	1	843300	3395,38	11626,951
N válido (según lista)	39644				

ANEXO 2: GRÁFICOS SECTORIALES DE DIMENSIONES

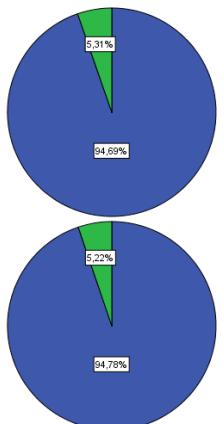
CANAL LIFESTYLE: 1. Gráficos sectoriales "Estilo de vida"



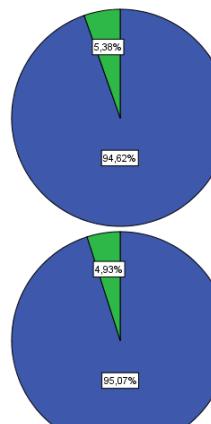
¿Es el canal de datos Estilo de vida?
 No
 Si



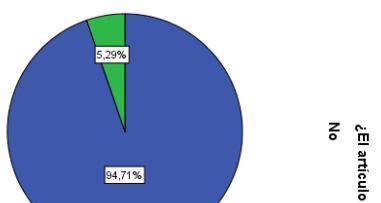
¿Es el canal de datos Estilo de vida?
 No
 Si



¿Es el canal de datos Estilo de vida?
 No
 Si

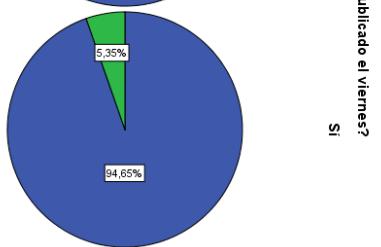


¿Es el canal de datos Estilo de vida?
 No
 Si



¿El artículo fue publicado el viernes?

No
Sí

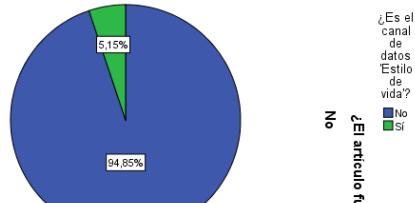
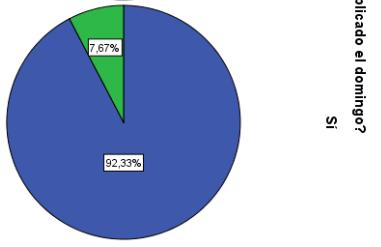
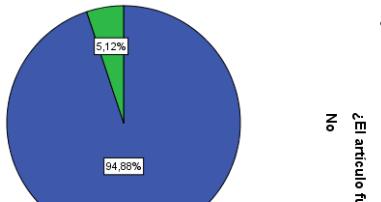


¿Es el canal de datos 'Estilo de vida'?

No
Sí

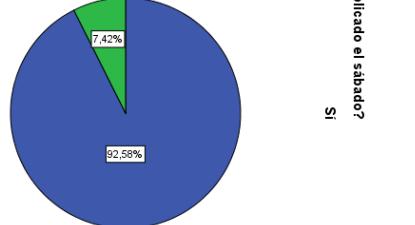
¿El artículo fue publicado el viernes?

No
Sí



¿El artículo fue publicado el sábado?

No
Sí

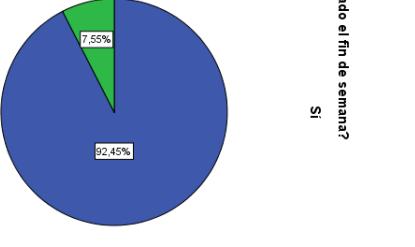
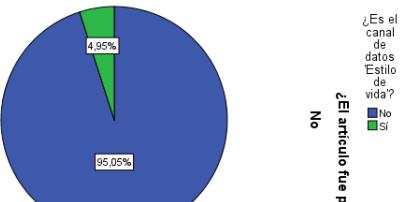


¿Es el canal de datos 'Estilo de vida'?

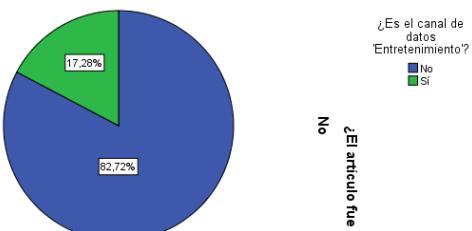
No
Sí

¿El artículo fue publicado el fin de semana?

No
Sí

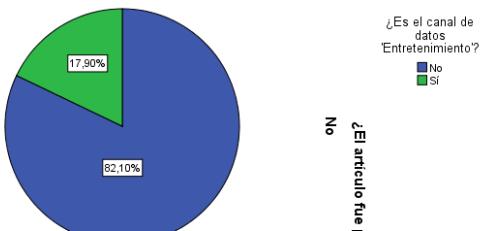
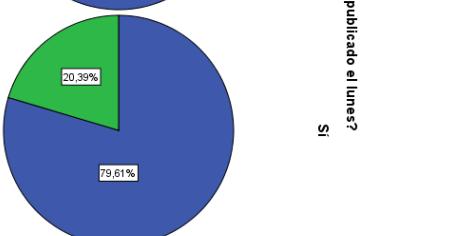


ENTERTAINMENT: 2. Gráfico sectorial "Entretenimiento"



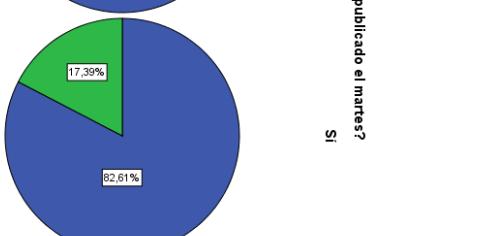
¿El artículo fue publicado el lunes?

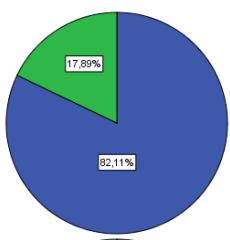
No
Sí



¿El artículo fue publicado el martes?

No
Sí



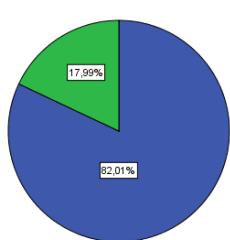
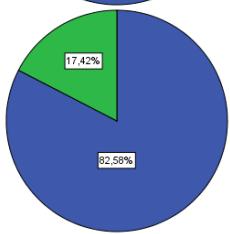


¿Es el canal de datos Entretenimiento?

- No
- Si

¿El artículo fue publicado el miércoles?

- No
- Si

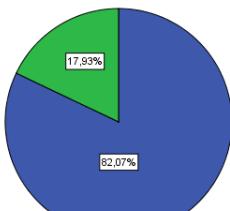
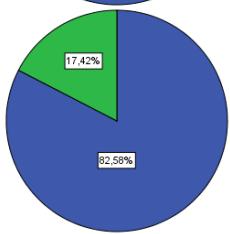


¿Es el canal de datos Entretenimiento?

- No
- Si

¿El artículo fue publicado el jueves?

- No
- Si

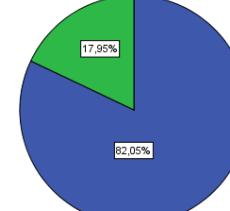


¿Es el canal de datos Entretenimiento?

- No
- Si

¿El artículo fue publicado el viernes?

- No
- Si

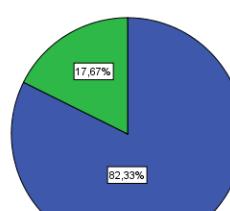
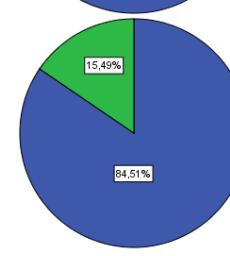
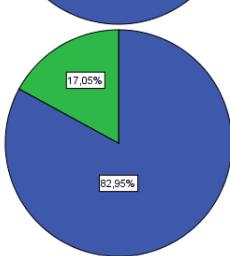


¿Es el canal de datos Entretenimiento?

- No
- Si

¿El artículo fue publicado el sábado?

- No
- Si

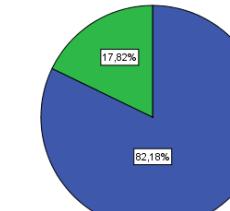


¿Es el canal de datos Entretenimiento?

- No
- Si

¿El artículo fue publicado el domingo?

- No
- Si

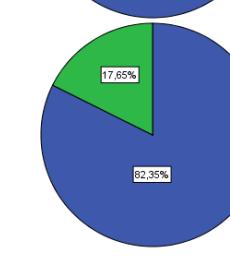
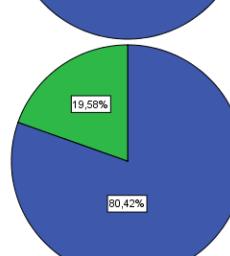


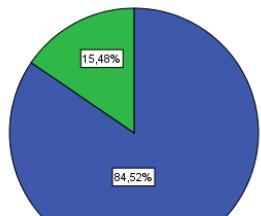
¿Es el canal de datos Entretenimiento?

- No
- Si

¿El artículo fue publicado el fin de semana?

- No
- Si



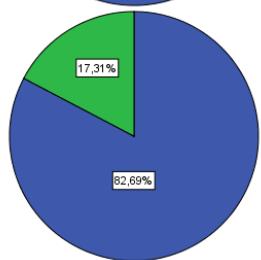
BUSINESS: 3. Gráfico sectorial "Social Media"

¿El canal de datos es Business?

Responde	Porcentaje
No	84.26%
Sí	15.74%

¿El artículo fue publicado el martes?

Responde	Porcentaje
No	84.01%
Sí	15.99%

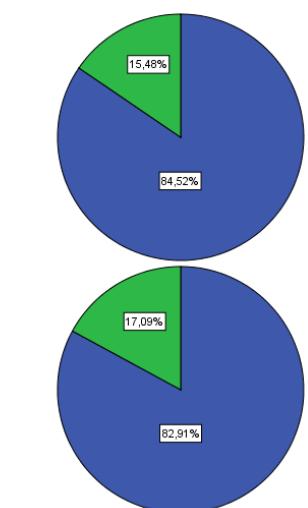


¿El artículo fue publicado el lunes?

Responde	Porcentaje
No	84.52%
Sí	15.48%

¿El artículo fue publicado el jueves?

Responde	Porcentaje
No	84.48%
Sí	15.52%

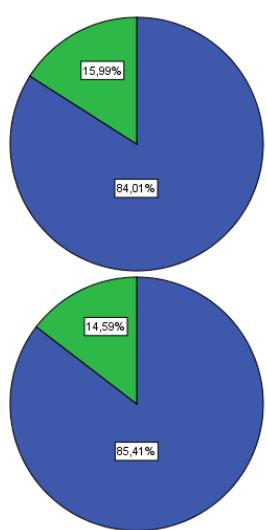


¿El artículo fue publicado el miércoles?

Responde	Porcentaje
No	84.52%
Sí	15.48%

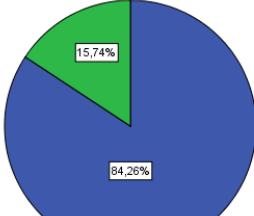
¿El artículo fue publicado el sábado?

Responde	Porcentaje
No	83.02%
Sí	16.98%



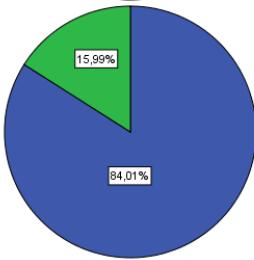
¿El artículo fue publicado el viernes?

Responde	Porcentaje
No	84.01%
Sí	15.99%



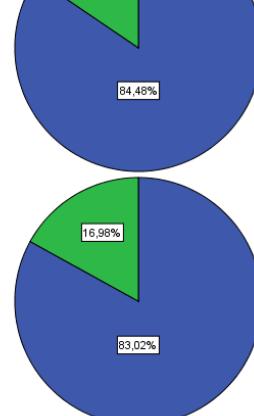
¿El artículo fue publicado el domingo?

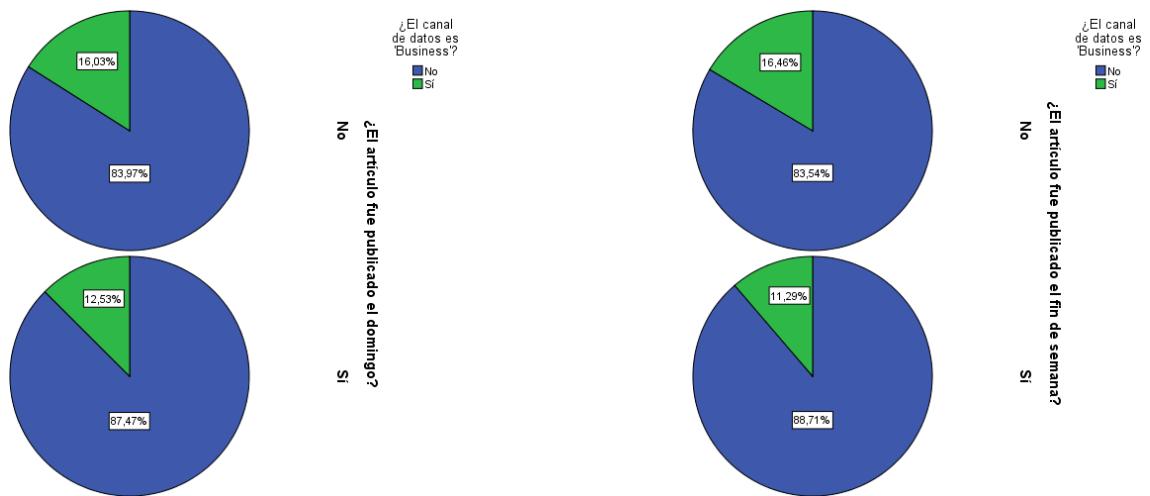
Responde	Porcentaje
No	83.83%
Sí	16.17%



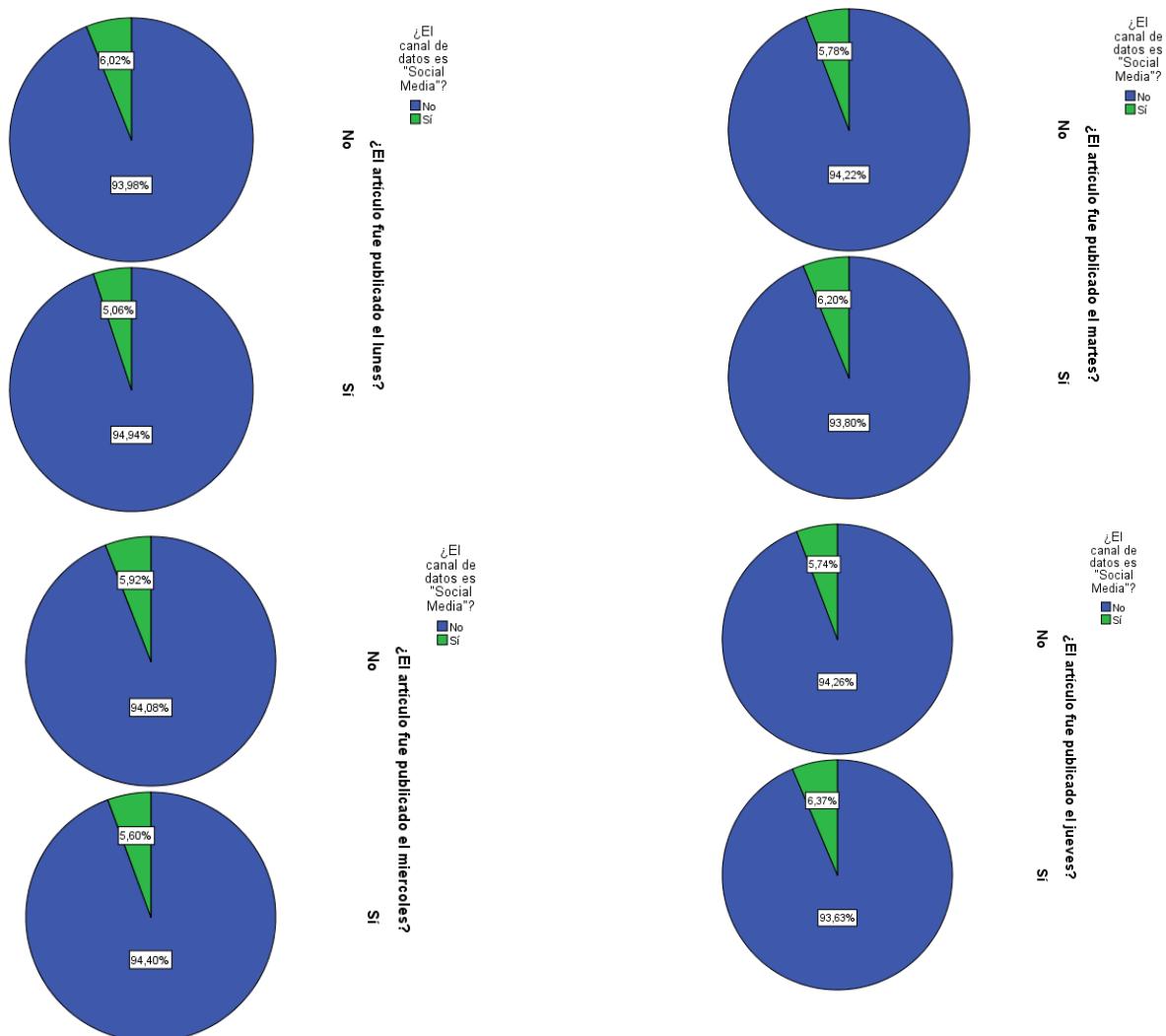
¿El artículo fue publicado el domingo?

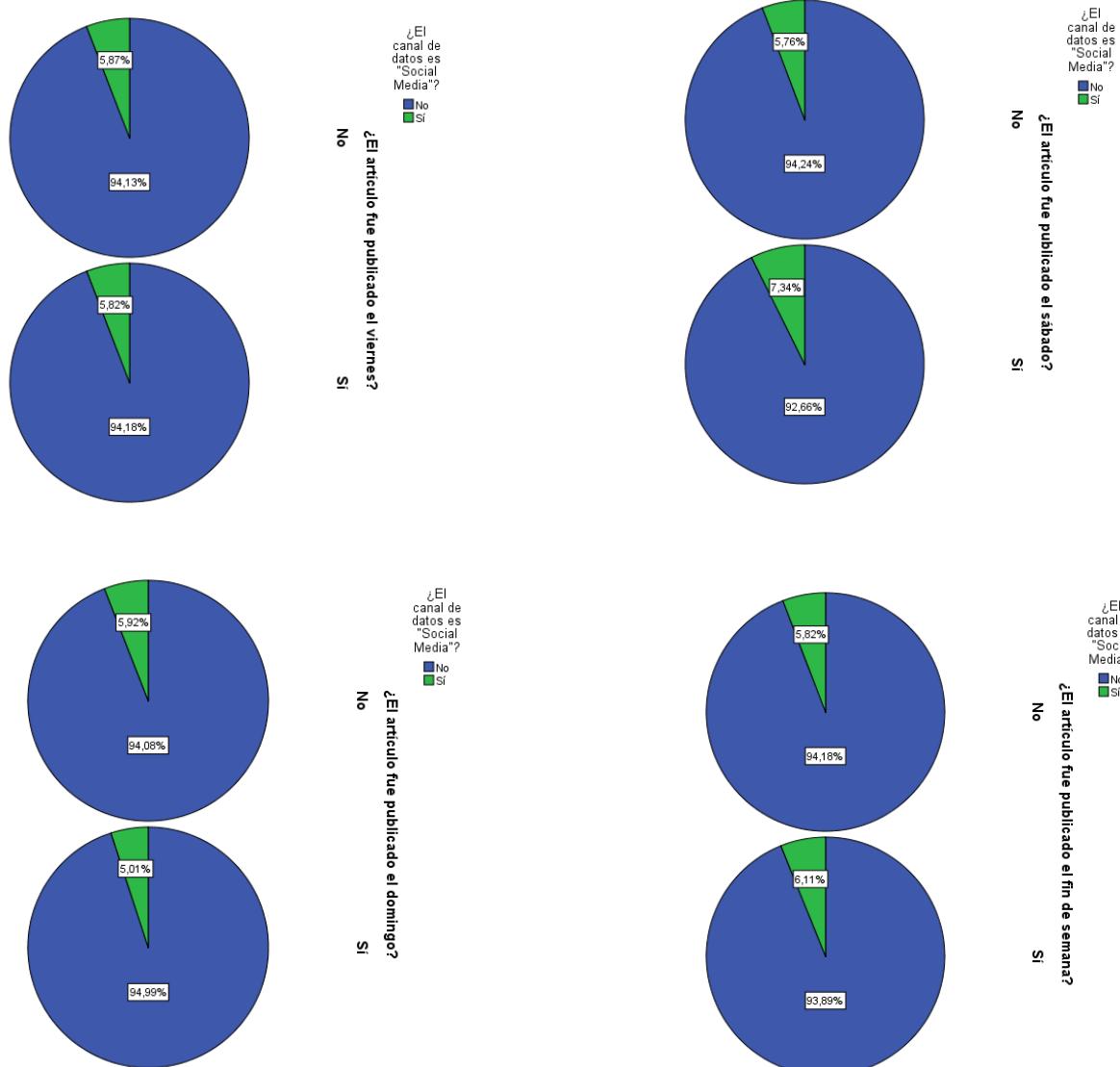
Responde	Porcentaje
No	83.09%
Sí	9.91%



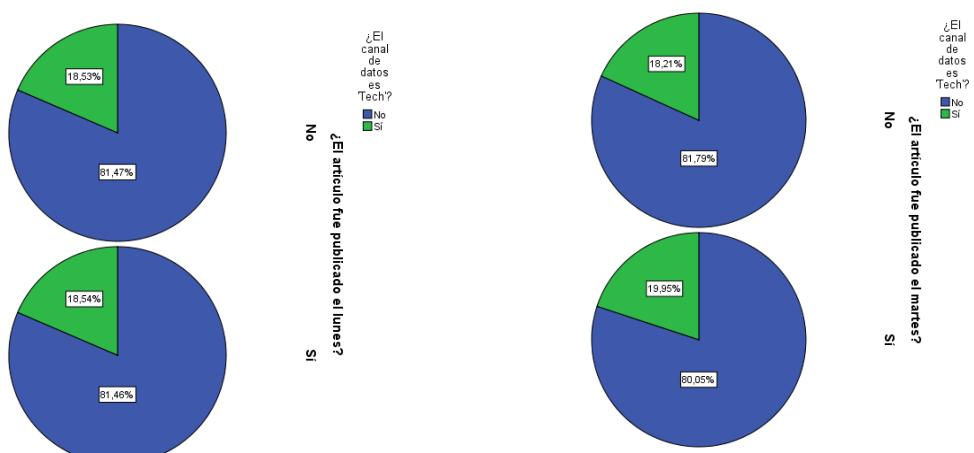


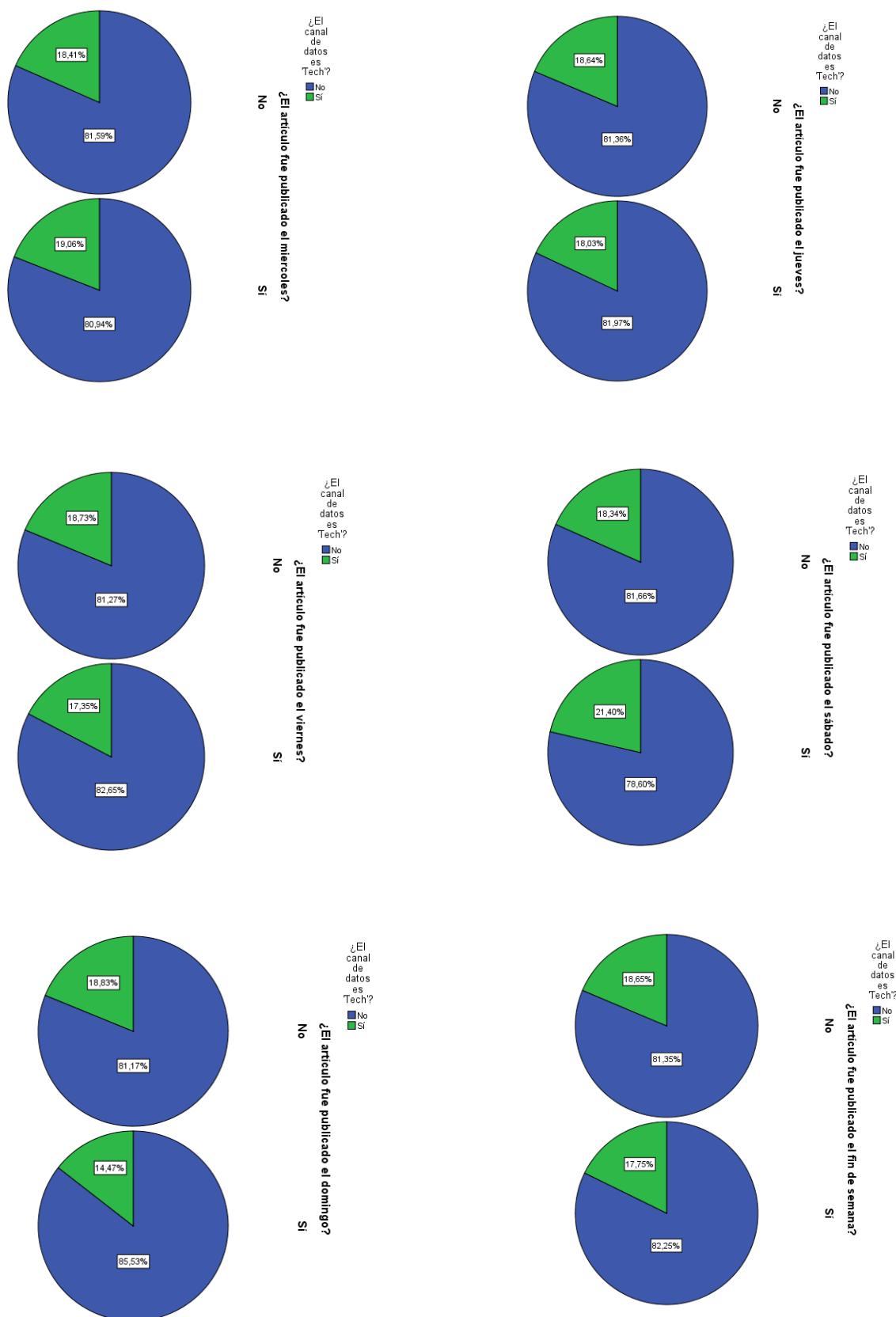
SOCIAL MEDIA: 4. Gráfico sectorial "Social Media"



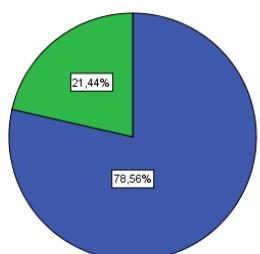


TECH: 5. Gráfico sectorial "Tecnología"





WORLD: 6. Gráficos sectoriales "Mundo"

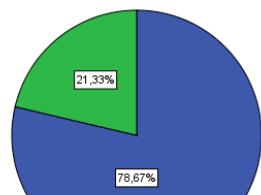
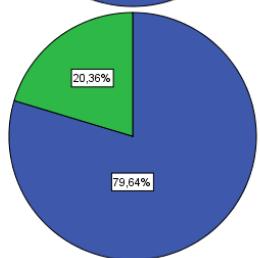


¿Es el canal de datos 'World'?

- No
- Sí

¿El artículo fue publicado el lunes?

- No
- Sí

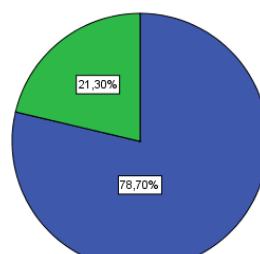


¿Es el canal de datos 'World'?

- No
- Sí

¿El artículo fue publicado el martes?

- No
- Sí

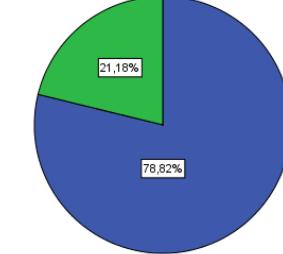


¿Es el canal de datos 'World'?

- No
- Sí

¿El artículo fue publicado el miércoles?

- No
- Sí

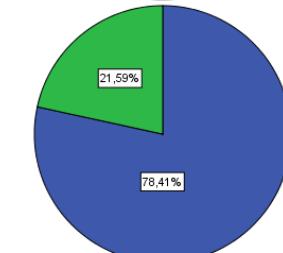
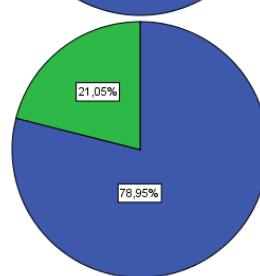


¿Es el canal de datos 'World'?

- No
- Sí

¿El artículo fue publicado el jueves?

- No
- Sí

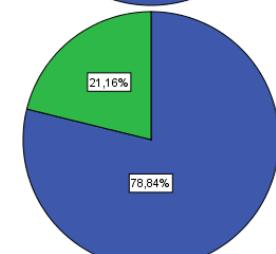
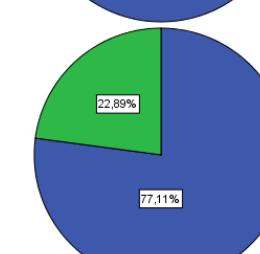
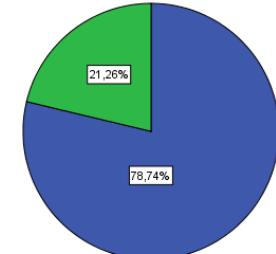
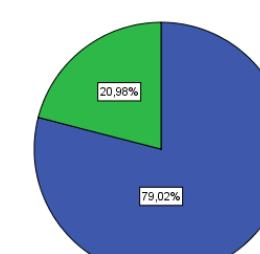


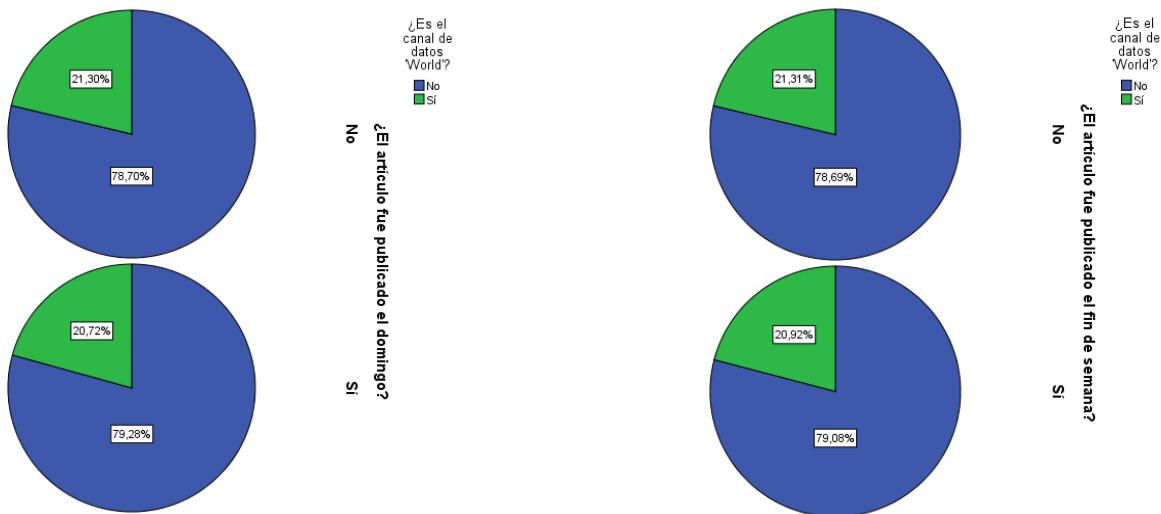
¿Es el canal de datos 'World'?

- No
- Sí

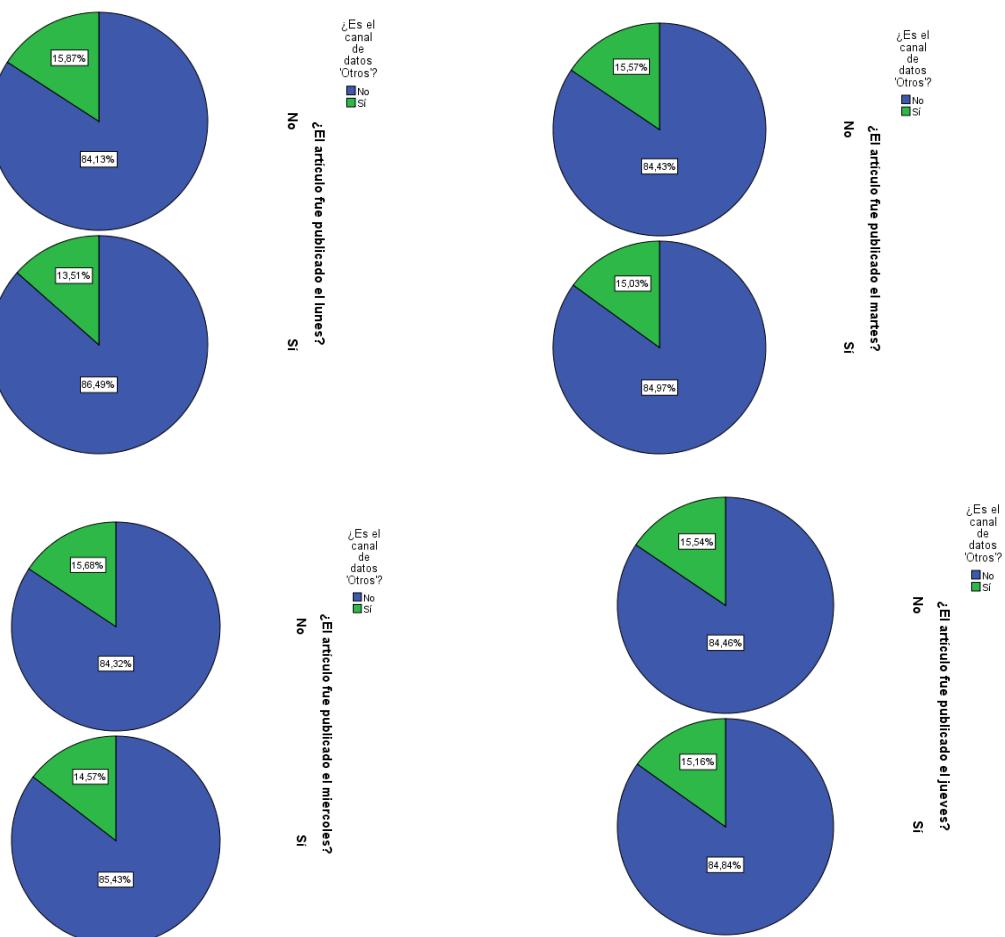
¿El artículo fue publicado el sábado?

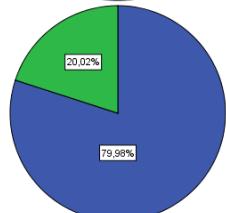
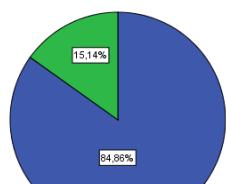
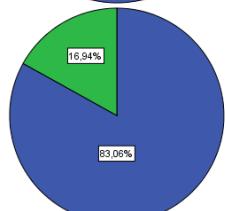
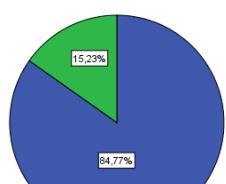
- No
- Sí





CANAL OTROS: 7. Gráficos sectoriales "Otros"





¿Es el canal de datos 'Otros?'
■ No
■ Si

¿El artículo fue publicado el viernes?
■ No
■ Si

¿Es el canal de datos 'Otros?'
■ No
■ Si

¿El artículo fue publicado el sábado?
■ No
■ Si

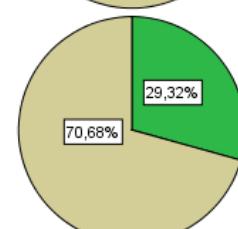
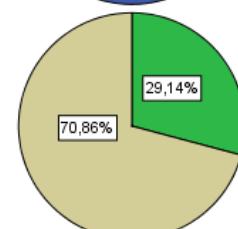
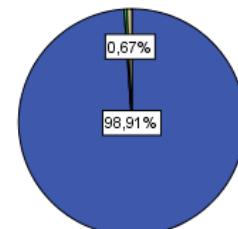
¿El artículo fue publicado el domingo?
■ No
■ Si

¿Es el canal de datos 'Otros?'
■ No
■ Si

¿El artículo fue publicado el sábado?
■ No
■ Si

¿Es el canal de datos 'Otros?'
■ No
■ Si

¿El artículo fue publicado el fin de semana?
■ No
■ Si



Grado de subjetividad en el contenido
■ No hay opinión
■ Opinión positiva
■ Opinión negativa

Neutral

Positivo

Negativo

ANEXOS 3: TABLAS DE CONTINGENCIA: Ejemplo de los residuos.

Tabla de contingencia ¿Es el canal de datos es 'Tech'? * ¿El artículo fue publicado el lunes?

			¿El artículo fue publicado el lunes?		Total
			No	Sí	
¿Es el canal de datos es 'Tech'?	No	Recuento	26872	5426	32298
		Frecuencia esperada	26871,3	5426,7	32298,0
		Residuos corregidos	,0	,0	
	Sí	Recuento	6111	1235	7346
		Frecuencia esperada	6111,7	1234,3	7346,0
		Residuos corregidos	,0	,0	
Total		Recuento	32983	6661	39644
		Frecuencia esperada	32983,0	6661,0	39644,0

Tabla de contingencia ¿Es el canal de datos es 'Tech'? * ¿El artículo fue publicado el martes?

			¿El artículo fue publicado el martes?		Total
			No	Sí	
¿Es el canal de datos es 'Tech'?	No	Recuento	26382	5916	32298
		Frecuencia esperada	26277,4	6020,6	32298,0
		Residuos corregidos	3,5	-3,5	
	Sí	Recuento	5872	1474	7346
		Frecuencia esperada	5976,6	1369,4	7346,0
		Residuos corregidos	-3,5	3,5	
Total		Recuento	32254	7390	39644
		Frecuencia esperada	32254,0	7390,0	39644,0

Tabla de contingencia ¿Es el canal de datos es 'Tech'? * ¿El artículo fue publicado el sábado?

			¿El artículo fue publicado el sábado?		Total
			No	Sí	
¿Es el canal de datos es 'Tech'?	No	Recuento	30370	1928	32298
		Frecuencia esperada	30299,5	1998,5	32298,0
		Residuos corregidos	3,8	-3,8	
	Sí	Recuento	6821	525	7346
		Frecuencia esperada	6891,5	454,5	7346,0
		Residuos corregidos	-3,8	3,8	
Total		Recuento	37191	2453	39644
		Frecuencia esperada	37191,0	2453,0	39644,0

ANEXO 4: FACTORIAL

KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.	,521
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado
	gl
	Sig.

Matriz de componentes rotados^a

	Componente						
	1	2	3	4	5	6	7
Subjetividad del texto	,823	,100	,263	,096	,005	,006	-,049
Prom. Polaridad de palabras positivas	,799	,117	,088	,078	-,007	-,017	-,033
Longitud media de las palabras en el contenido	,702	,121	,309	-,108	-,141	,016	-,151
Ratio de palabras positivas en el contenido	,714	,011	-,173	-,015	,167	,044	,158
Número de enlaces	,137	,764	,042	,103	-,017	,039	,024
Número de palabras en el contenido	,091	,716	,110	-,127	,005	,036	,079
Número de imágenes	-,056	,670	,024	,135	,097	-,019	-,355
Número de enlaces a otros artículos publicados por Mashable	,090	,662	-,069	-,047	-,048	,061	,148
Ratio de palabras negativas en el contenido	,115	,012	,808	,013	,076	-,001	,115
Sentimiento de polaridad del texto	,651	,045	-,711	,036	,050	,023	,021
Promedio. Polaridad de palabras negativas	-,318	-,100	-,683	-,096	-,019	,030	,037
Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	-,043	,062	-,003	,860	,098	-,120	,033
Peor palabra clave (acciones promedio)	,009	-,066	-,017	,707	-,034	,256	-,030
Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados Mashable	,054	,009	,048	,351	-,036	-,080	,042
Nivel de subjetividad absoluto en el título	-,022	,028	-,002	,049	-,828	-,018	,006
Nivel de polaridad absoluto en el título	,092	,032	,027	,086	,784	-,009	-,075

Número de palabras en el título	-,132	-,005	,067	-,096	,315	-,007	,306
Mejor palabra clave (acciones mínimas)	-,023	,031	-,052	,147	,039	-,810	,011
Número de palabras clave en los metadatos	,013	,152	-,079	,095	,045	,744	,037
Número de videos	,076	,116	,160	,111	,035	-,094	,823
Tasa de palabras únicas no vacías en el contenido	,016	,007	,033	-,014	,031	-,036	-,256

ANEXO 5: ESTUDIO DE LOS OUTLIER

1. tabla de frecuencias

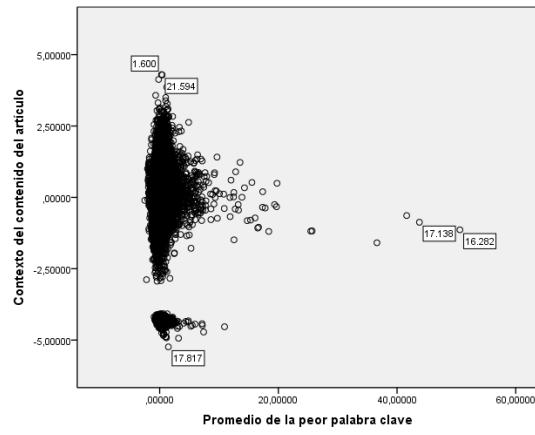
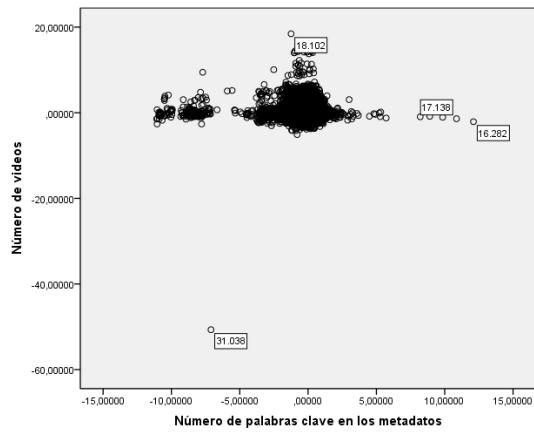
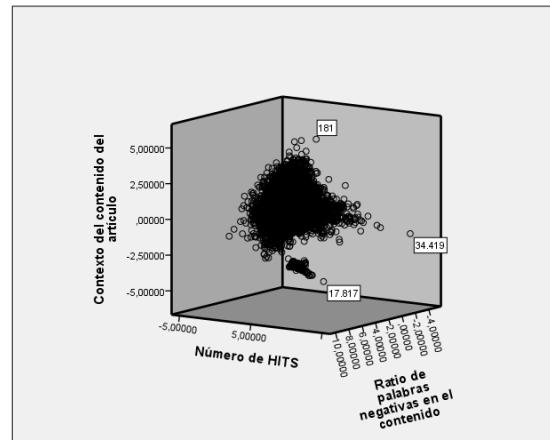
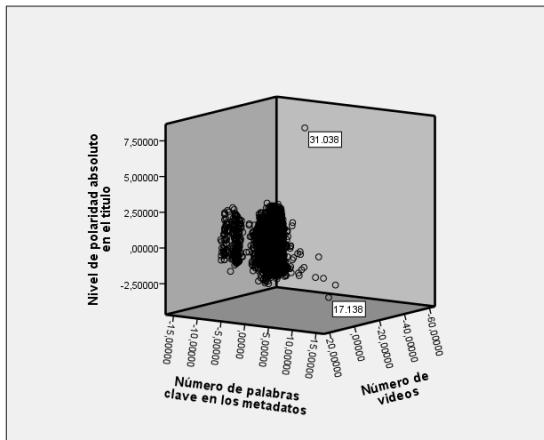
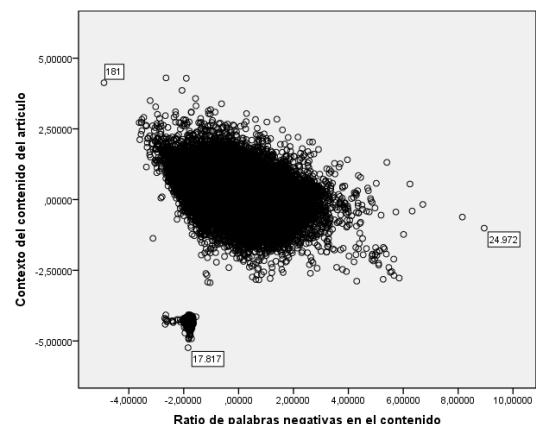
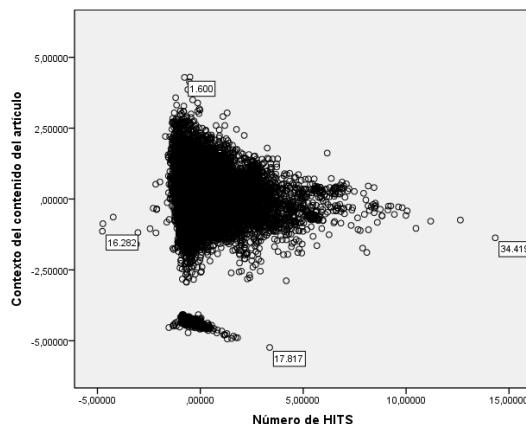
	Tiempo de recolección de datos	Número de palabras en el título	Número de palabras en el contenido	Tasa de palabras únicas en el contenido	Tasa de palabras no vacías en el contenido	Tasa de palabras únicas no vacías en el contenido	Número de enlaces	Número de enlaces a otros artículos publicados por Mashable	Número de imágenes	Número de videos	Longitud media de las palabras en el contenido	Número de palabras clave en los metadatos	¿Es el canal de datos Estilo de vida?
N Válidos	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	354,53	10,40	546,51	,548215717	,996469	,689175	10,88	3,29	4,54	1,25	4,548239	7,22	,05
Moda	91	10	0	,0000000	,0000	,0000	4	2	1	0	,0000	7	0
Desv. tip.	214,164	2,114	471,108	3,520708331	5,2312309	3,2648164	11,332	3,855	8,309	4,108	,8444056	1,909	,224

	¿Es el canal de datos Estilo de vida?	¿Es el canal de datos Entretenimiento?	¿Es el canal de datos es Business?	¿Es el canal de datos es "Social Media"?	¿Es el canal de datos es "Tech"?	¿Es el canal de datos World?	Peor palabra clave (acciones mínimas)	Peor palabra clave (acciones máximas)	Mejor palabra clave (acciones mínimas)	Mejor palabra clave (máximo de acciones)	Mejor palabra clave (acciones promedio)	Promedio de Palabra clave (acciones mínimas)
N Válidos	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	,05	,18	,16	,06	,19	,21	26,11	115,9517	312,366967	13612,35	752324,07	259281,9380
Moda	0	0	0	0	0	0	-1	1100,00	-1,0000	0	843300	,0000
Desv. tip.	,224	,363	,365	,235	,389	,409	69,633	3857,99088	620,7638873	57986,029	214502,130	135102,2472

	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	Min. Acciones "share" de los artículos referenciados Mashable	Máx. Acciones "share" de los artículos referenciados Mashable	Promedio. Acciones "share" de los artículos referenciados Mashable	¿El artículo fue publicado en el lunes?	¿El artículo fue publicado en el martes?	¿El artículo fue publicado en el miércoles?	¿El artículo fue publicado en el jueves?	¿El artículo fue publicado en el viernes?	¿El artículo fue publicado en el sábado?	¿El artículo fue publicado en el domingo?	¿El artículo fue publicado el fin de semana?
N Válidos	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	5657,211151	3135,858639	3998,7554	10329,2127	6401,697580	,17	,19	,19	,18	,14	,06	,07	,13
Moda	,0000	,0000	,00	,00	,0000	0	0	0	0	0	0	0	0
Desv. tip.	6098,871956	1318,150397	19738,67052	41027,57661	24211,33223	,374	,389	,390	,387	,351	,241	,254	,337

	Aproximación al tema LDA_00	Aproximación al tema LDA_01	Aproximación al tema LDA_02	Aproximación al tema LDA_03	Aproximación al tema LDA_04	Subjetividad del texto	Sentimiento de polaridad del texto	Ratio de palabras positivas en el contenido	Ratio de palabras negativas en el contenido	Tasa de palabras positivas entre palabras no neutrales	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	Prom. polaridad de palabras positivas	Min. Polaridad de palabras positivas
N Válidos	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	,184599	,141256	,216321	,223770	,234029	,443370	,1193092692	,039625	,016612	,682150	,287934	,353825	,095446
Moda	,2000	,2000	,2000	,0667	,2000	,0000	000000000000	,0000	,6667	,0000	,0000	,0000	,1000
Desv. tip.	,2629747	,2197073	,2821452	,2951907	,2891835	,1166846	,0969306612	,0174287	,0108278	,1902063	,1561559	,1045422	,0713149

	Min. Polaridad de palabras positivas	Máx. Polaridad de palabras positivas	Promedio. Polaridad de palabras negativas	Min. Polaridad de palabras negativas	Máx. Polaridad de palabras negativas	Pol. Subjetividad en el título	Sentimiento de polaridad en el título	Nivel de subjetividad absoluto en el título	Nivel de polaridad absoluto en el título	Número de veces que se ha comentado (Objetivo)	¿Es el canal de datos "Otros"?	Grado de polaridad en el título	Grado de subjetividad
N Válidos	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644	39644
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	,095446	,756728	-,259524	-,521944	-,107500	,282353	,0714254319	,341843	,1560636028	,3395,38	,15	,64	,81
Moda	,1000	,1,0000	,0000	,5000	-,0500	,0000	000000000000	,5000	000000000000	1100	0	0	0
Desv. tip.	,0713149	,2477857	,1277257	,2902895	,0953730	,3242474	,2654502291	,1887908	,2262941977	,11626,951	,362	,722	,826



ANEXO 6: OPTIMIZACIÓN DE FECHA DE PUBLICACIÓN.

Tablas dinámicas de día y tema: (Objetivo Optimizar shares): MEDIA DE ACCIONES POR DIA Y POR TEMA.

1^a TABLA: Resumen de tablas de contingencia

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Estilo de Vida						X	X
Entretenimiento	X						X
Negocios	X		X				
Social Media		X		X		X	
Tecnología		X	X			X	
Mundo				X	X	X	X
Otros						X	X

2^a TABLA: Cruce entre canales, día de la semana y Número de veces que se ha compartido (media)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Estilo de Vida	4346	4152	3173	3500	3026	4062	3790
Entretenimiento	2931	2708	2855	2882	3001	3416	3811
Negocios	3887	2932	2677	2885	2364	4427	3544
Social Media	4010	3503	3509	3092	4013	3509	4525
Tecnología	2821	2883	3363	2745	3051	3615	3936
Mundo	2456	2220	1880	2394	2228	2760	2605
Otros	6961	5443	6523	5403	5864	6906	4644

Tabla de contingencia ¿Es el canal de datos 'Entretenimiento'? * ¿El artículo fue publicado el lunes?

		¿El artículo fue publicado el lunes?
		Sí
Sí	Recuento Residuos corregidos	1358
		6,0

Tabla de contingencia ¿Es el canal de datos 'Entretenimiento'? * ¿El artículo fue publicado el sábado?

		¿El artículo fue publicado el sábado?
		Sí
Sí	Recuento	380
	Residuos corregidos	-3,1

Tabla de contingencia ¿Es el canal de datos es 'Tech'? * ¿El artículo fue publicado el sábado?

		¿El artículo fue publicado el sábado?
		Sí
Sí	Recuento	525
	Frecuencia esperada	454,5
	Residuos corregidos	3,8

Tabla de contingencia ¿Es el canal de datos es 'Tech'? * ¿El artículo fue publicado el lunes?

		¿El artículo fue publicado el lunes?
		Sí
Sí	Recuento	1235
	Frecuencia esperada	1234,3
	Residuos corregidos	,0

ANEXO 7: MODELO DE DECISIÓN PREDICTIVA

DISCRIMINANTE DE FISHER

PRUEBA 1. Variables cualitativas

Variables en el análisis

Paso	Tolerancia	F para salir	Lambda de Wilks
1 Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	1,000	1012,157	
2 Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,339	1218,019	,995

	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,339	399,750	,975
3	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,236	1681,157	,995
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,285	719,965	,972
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,684	450,845	,965
4	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,236	1633,904	,990
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,284	697,053	,968
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,683	438,424	,961
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,999	154,758	,955
5	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,235	1684,904	,987
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,284	719,633	,964
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,682	411,430	,957
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,988	186,134	,951
	Número de palabras en el contenido	,976	156,841	,951
6	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,234	1613,823	,982
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,283	679,669	,960
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,533	153,056	,947
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,987	174,271	,948
	Número de palabras en el contenido	,963	189,877	,948
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,731	137,956	,947
7	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,232	1493,624	,976
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,283	684,192	,956

	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,450	42,285	,941
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,980	146,660	,944
	Número de palabras en el contenido	,962	178,255	,944
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,696	199,214	,945
	Número de palabras clave en los metadatos	,811	149,473	,944
8	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,232	1467,971	,973
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,282	710,651	,955
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,450	46,671	,939
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,979	152,569	,942
	Número de palabras en el contenido	,962	179,509	,942
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,696	198,282	,943
	Número de palabras clave en los metadatos	,811	147,937	,941
	Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados	,970	97,391	,940
	Mashable			
9	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,229	1369,965	,969
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,280	670,510	,952
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,446	36,725	,937
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,963	177,871	,940
	Número de palabras en el contenido	,949	151,528	,940
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,696	193,937	,941
	Número de palabras clave en los metadatos	,811	146,919	,940

	Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados Mashable Subjetividad del texto	,966 ,946	86,670 70,034	,938 ,938
10	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,223	1263,992	,965
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,277	632,430	,950
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,445	33,900	,936
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,962	180,464	,940
	Número de palabras en el contenido	,784	77,704	,937
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,696	195,375	,940
	Número de palabras clave en los metadatos	,805	133,946	,939
	Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados Mashable	,966	86,516	,938
	Subjetividad del texto	,927	56,012	,937
	Número de enlaces	,767	32,028	,936
11	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,223	1239,366	,964
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,277	619,906	,950
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,441	27,981	,936
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,961	175,358	,939
	Número de palabras en el contenido	,782	81,514	,937
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,695	189,095	,939
	Número de palabras clave en los metadatos	,803	138,658	,938
	Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados Mashable	,966	86,300	,937
	Subjetividad del texto	,926	52,988	,936
	Número de enlaces	,764	28,771	,936

	Número de palabras en el título	,971	26,230	,936
12	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,222	1250,888	,964
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,277	626,394	,949
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,441	28,876	,935
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,921	141,485	,938
	Número de palabras en el contenido	,720	51,828	,935
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,695	189,259	,939
	Número de palabras clave en los metadatos	,803	139,849	,938
	Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados	,966	85,406	,936
	Mashable			
	Subjetividad del texto	,861	70,231	,936
	Número de enlaces	,764	27,467	,935
	Número de palabras en el título	,971	26,837	,935
	Min. Polaridad de palabras positivas	,816	26,404	,935
13	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,222	1239,539	,963
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,277	621,964	,948
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,441	28,552	,934
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,887	113,634	,936
	Número de palabras en el contenido	,719	49,032	,935
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,694	185,470	,938
	Número de palabras clave en los metadatos	,803	138,812	,937
	Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados	,966	85,640	,936
	Mashable			

	Subjetividad del texto	,860	67,161	,935
	Número de enlaces	,763	26,295	,934
	Número de palabras en el título	,971	27,687	,934
	Min. Polaridad de palabras positivas	,815	28,390	,934
	Sentimiento de polaridad en el título	,959	27,560	,934
14	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,222	1252,690	,963
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,276	628,693	,948
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,433	21,489	,934
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,883	105,992	,936
	Número de palabras en el contenido	,715	54,231	,934
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,684	199,286	,938
	Número de palabras clave en los metadatos	,802	142,505	,936
	Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados	,966	86,732	,935
	Mashable			
	Subjetividad del texto	,857	71,470	,935
	Número de enlaces	,761	29,077	,934
	Número de palabras en el título	,969	25,229	,934
	Min. Polaridad de palabras positivas	,815	29,198	,934
	Sentimiento de polaridad en el título	,958	28,800	,934
	Número de videos	,935	24,802	,934
15	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,211	1117,532	,959
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,270	576,690	,946
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,433	22,871	,933
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,818	73,687	,934

	Número de palabras en el contenido	,714	56,437	,934
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,683	192,777	,937
	Número de palabras clave en los metadatos	,796	131,920	,936
	Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados	,965	89,339	,935
	Mashable			
	Subjetividad del texto	,579	94,254	,935
	Número de enlaces	,742	37,098	,933
	Número de palabras en el título	,966	27,792	,933
	Min. Polaridad de palabras positivas	,807	24,061	,933
	Sentimiento de polaridad en el título	,958	29,673	,933
	Número de videos	,931	27,924	,933
	Longitud media de las palabras en el contenido	,513	23,434	,933
16	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,211	1121,992	,958
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,270	576,778	,946
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,433	22,827	,933
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,647	32,123	,933
	Número de palabras en el contenido	,627	72,928	,934
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,683	191,294	,937
	Número de palabras clave en los metadatos	,796	130,723	,935
	Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados	,965	89,527	,934
	Mashable			
	Subjetividad del texto	,520	111,760	,935
	Número de enlaces	,741	39,228	,933
	Número de palabras en el título	,965	26,796	,933

	Min. Polaridad de palabras positivas	,781	31,270	,933
	Sentimiento de polaridad en el título	,957	28,225	,933
	Número de videos	,929	25,659	,933
	Longitud media de las palabras en el contenido	,510	26,451	,933
	Min. Polaridad de palabras negativas	,540	18,417	,932
17	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,211	1132,121	,958
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,270	582,023	,945
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,431	20,295	,932
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,093	3,135	,932
	Número de palabras en el contenido	,603	57,172	,933
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,683	190,961	,936
	Número de palabras clave en los metadatos	,793	136,683	,935
	Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados Mashable	,964	87,697	,934
	Subjetividad del texto	,444	66,061	,933
	Número de enlaces	,704	49,652	,933
	Número de palabras en el título	,960	30,034	,932
	Min. Polaridad de palabras positivas	,778	34,013	,932
	Sentimiento de polaridad en el título	,957	27,361	,932
	Número de videos	,928	27,232	,932
	Longitud media de las palabras en el contenido	,101	36,887	,932
	Min. Polaridad de palabras negativas	,540	18,631	,932
	Tasa de palabras positivas entre palabras no neutrales	,069	17,884	,932

18	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,140	859,239	,952
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,205	513,566	,943
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,431	20,605	,932
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,093	3,416	,931
	Número de palabras en el contenido	,600	60,563	,933
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,683	191,829	,936
	Número de palabras clave en los metadatos	,743	109,542	,934
	Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados	,964	87,237	,933
	Mashable			
	Subjetividad del texto	,442	62,264	,933
	Número de enlaces	,704	48,647	,933
	Número de palabras en el título	,960	30,102	,932
	Min. Polaridad de palabras positivas	,778	34,713	,932
	Sentimiento de polaridad en el título	,956	27,670	,932
	Número de videos	,927	28,459	,932
	Longitud media de las palabras en el contenido	,101	36,563	,932
	Min. Polaridad de palabras negativas	,540	19,204	,932
	Tasa de palabras positivas entre palabras no neutrales	,069	18,650	,932
	Promedio de Palabra clave (acciones mínimas)	,528	11,231	,932
19	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,140	861,166	,951
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,205	514,645	,943
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,431	20,897	,932
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,093	3,465	,931

	Número de palabras en el contenido	,600	59,744	,933
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,683	191,571	,936
	Número de palabras clave en los metadatos	,743	109,773	,934
	Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados	,964	87,197	,933
	Mashable			
	Subjetividad del texto	,442	62,657	,933
	Número de enlaces	,704	48,304	,932
	Número de palabras en el título	,939	25,095	,932
	Min. Polaridad de palabras positivas	,778	35,359	,932
	Sentimiento de polaridad en el título	,902	33,416	,932
	Número de videos	,927	28,182	,932
	Longitud media de las palabras en el contenido	,101	36,828	,932
	Min. Polaridad de palabras negativas	,540	19,020	,932
	Tasa de palabras positivas entre palabras no neutrales	,069	18,746	,932
	Promedio de Palabra clave (acciones mínimas)	,528	11,151	,931
	Nivel de subjetividad absoluto en el título	,919	7,954	,931
20	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,140	866,520	,951
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,205	518,068	,943
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,431	21,141	,932
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,091	4,562	,931
	Número de palabras en el contenido	,593	63,277	,933
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,683	192,697	,936
	Número de palabras clave en los metadatos	,742	110,707	,934

	Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados	,964	86,850	,933
	Mashable			
	Subjetividad del texto	,403	68,701	,933
	Número de enlaces	,701	50,178	,932
	Número de palabras en el título	,939	25,338	,932
	Min. Polaridad de palabras positivas	,633	18,503	,931
	Sentimiento de polaridad en el título	,896	35,564	,932
	Número de videos	,922	26,249	,932
	Longitud media de las palabras en el contenido	,100	37,808	,932
	Min. Polaridad de palabras negativas	,538	18,010	,931
	Tasa de palabras positivas entre palabras no neutrales	,067	21,796	,932
	Promedio de Palabra clave (acciones mínimas)	,528	11,321	,931
	Nivel de subjetividad absoluto en el título	,918	8,409	,931
	Prom. Polaridad de palabras positivas	,431	6,036	,931
21	Promedio de Palabra clave (acciones promedio)	,140	869,101	,951
	Promedio de Palabra clave (acciones máximas)	,205	519,771	,943
	Mejor palabra clave (acciones promedio)	,394	14,265	,931
	Tasa de palabras negativas entre palabras no neutrales	,091	4,791	,931
	Número de palabras en el contenido	,591	64,903	,932
	Peor palabra clave (acciones mínimas)	,264	48,541	,932
	Número de palabras clave en los metadatos	,727	114,791	,934
	Promedio. Acciones "share" de artículos referenciados	,964	86,669	,933
	Mashable			
	Subjetividad del texto	,403	67,643	,933

Número de enlaces	,701	50,237	,932
Número de palabras en el título	,938	24,742	,932
Min. Polaridad de palabras positivas	,633	18,459	,931
Sentimiento de polaridad en el título	,896	35,504	,932
Número de videos	,919	27,373	,932
Longitud media de las palabras en el contenido	,100	37,662	,932
Min. Polaridad de palabras negativas	,538	17,958	,931
Tasa de palabras positivas entre palabras no neutrales	,067	22,151	,931
Promedio de Palabra clave (acciones mínimas)	,527	11,718	,931
Nivel de subjetividad absoluto en el título	,918	8,401	,931
Prom. Polaridad de palabras positivas	,431	6,250	,931
Mejor palabra clave (máximo de acciones)	,233	4,400	,931

Autovalores

Función	Autovalor	% de varianza	% acumulado	Correlación canónica
1	,074 ^a	100,0	100,0	,263

a. Se han empleado las 1 primeras funciones discriminantes canónicas en el análisis.

Lambda de Wilks

Contraste de las funciones	Lambda de Wilks	Chi-cuadrado	gl	Sig.
1	,931	2836,407	21	,000

Funciones en los centroides

de los grupos

Popularidad	Función
	1
No Popular	-,291
Popular	,255

Funciones en los centroides**de los grupos**

	Función
Popularidad	1
No Popular	-,291
Popular	,255

Funciones discriminantes
canónicas no tipificadas
evaluadas en las medias de
los grupos

Resultados de la clasificación^a

Popularidad		Grupo de pertenencia pronosticado		Total
		No Popular	Popular	
	Original Recuento			
Original	Recuento	No Popular	12074	6416 18490
		Popular	8901	12253 21154
	%	No Popular	65,3	34,7 100,0
		Popular	42,1	57,9 100,0

*PRUEBA 2. Análisis discriminante mediante factores***Variables en el análisis**

Paso		Tolerancia	F para salir	Lambda de Wilks
1	Promedio de la peor palabra clave	1,000	801,987	
2	Promedio de la peor palabra clave	1,000	807,653	,993
	Número de HITS	1,000	281,067	,980
3	Promedio de la peor palabra clave	1,000	810,014	,990
	Número de HITS	1,000	281,888	,977
	Ratio de palabras negativas en el contenido	1,000	116,847	,973
4	Promedio de la peor palabra clave	1,000	811,393	,989
	Número de HITS	1,000	282,368	,976
	Ratio de palabras negativas en el contenido	1,000	117,047	,972

Contexto del contenido del artículo	1,000	68,515	,970
5 Promedio de la peor palabra clave	1,000	811,781	,988
Número de HITS	1,000	282,503	,975
Ratio de palabras negativas en el contenido	1,000	117,102	,971
Contexto del contenido del artículo	1,000	68,548	,970
Nivel de polaridad absoluto en el título	1,000	19,950	,969
6 Promedio de la peor palabra clave	1,000	812,117	,988
Número de HITS	1,000	282,620	,975
Ratio de palabras negativas en el contenido	1,000	117,151	,971
Contexto del contenido del artículo	1,000	68,576	,969
Nivel de polaridad absoluto en el título	1,000	19,958	,968
Número de palabras clave en los metadatos	1,000	17,400	,968

Funciones en los centroides

de los grupos

	Función
	1
Popularidad	1
No Popular	-,195
Popular	,170

Funciones discriminantes canónicas no tipificadas evaluadas en las medias de los grupos

Resultados de la clasificación^a

	Popularidad	Grupo de pertenencia pronosticado		Total	
		No Popular	Popular		
Original	Recuento	No Popular	12329	6161	18490
		Popular	10284	10870	21154

%	No Popular	66,7	33,3	100,0
	Popular	48,6	51,4	100,0

Lambda de Wilks

Paso	Número de variables	Lambda	gl1	gl2	gl3	F exacta			
						Estadístico	gl1	gl2	Sig.
1	1	,980	1	1	39642	801,987	1	39642,000	,000
2	2	,973	2	1	39642	544,360	2	39641,000	,000
3	3	,970	3	1	39642	402,917	3	39640,000	,000
4	4	,969	4	1	39642	319,831	4	39639,000	,000
5	5	,968	5	1	39642	259,977	5	39638,000	,000
6	6	,968	6	1	39642	219,637	6	39637,000	,000

REGRESIÓN LOGÍSTICA BINARIA PRUEBA 1.

Tabla de clasificación^a

Observado	Popularidad	Pronosticado			Porcentaje correcto	
		Popularidad		Porcentaje correcto		
		No Popular	Popular			
Paso 1	Popularidad	5178	13312	28,0	58,2	
		3249	17905	84,6		
		Porcentaje global				
Paso 2	Popularidad	9333	9157	50,5	61,4	
		6151	15003	70,9		
		Porcentaje global				
Paso 3	Popularidad	9130	9360	49,4	61,6	
		5845	15309	72,4		
		Porcentaje global				
Paso 4	Popularidad	8948	9542	48,4	61,8	
		5603	15551	73,5		
		Porcentaje global				
Paso 5	Popularidad	9151	9339	49,5	61,9	
		5748	15406	72,8		
		Porcentaje global				
Paso 6	Popularidad	10213	8277	55,2	70,1	
		6328	14826	70,1		

Porcentaje global					63,2
Paso 7	Popularidad	No Popular	10250	8240	55,4
	Popular		6374	14780	69,9
	Porcentaje global				63,1
Paso 8	Popularidad	No Popular	10325	8165	55,8
	Popular		6413	14741	69,7
	Porcentaje global				63,2
Paso 9	Popularidad	No Popular	10307	8183	55,7
	Popular		6426	14728	69,6
	Porcentaje global				63,1
Paso 10	Popularidad	No Popular	10320	8170	55,8
	Popular		6429	14725	69,6
	Porcentaje global				63,2

a. El valor de corte es ,500

Prueba de Hosmer y Lemeshow

Paso	Chi cuadrado	gl	Sig.
1	,000	0	.
2	,000	1	1,000
3	297,267	8	,000
4	236,933	8	,000
5	204,941	8	,000
6	112,759	8	,000
7	93,418	8	,000
8	80,859	8	,000
9	86,979	8	,000
10	77,344	8	,000

Variables en la ecuación

		B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a	data_channel_is_world(1)	-,762	,025	920,084	1	,000	,467
	Constante	,296	,011	670,848	1	,000	1,345
Paso 2 ^b	data_channel_is_entertainm ent(1)	-,853	,028	955,169	1	,000	,426
	data_channel_is_world(1)	-,960	,026	1361,202	1	,000	,383
Paso 3 ^c	data_channel_is_entertainm ent(1)	,494	,013	1386,169	1	,000	1,638
	data_channel_is_world(1)	-,809	,028	845,129	1	,000	,445
	FAC4_1	-,785	,027	838,801	1	,000	,456
	Constante	,362	,016	515,725	1	,000	1,437
		,461	,013	1182,282	1	,000	1,585

Paso 4 ^d	data_channel_is_entertainm ent(1)	-,840	,028	898,005	1	,000	,432
	data_channel_is_world(1)	-,777	,027	817,538	1	,000	,460
	FAC2_1	,181	,011	260,821	1	,000	1,199
	FAC4_1	,356	,016	497,264	1	,000	1,427
	Constante	,467	,013	1201,601	1	,000	1,595
	data_channel_is_entertainm ent(1)	-,778	,028	753,431	1	,000	,459
	data_channel_is_socmed(1)	,702	,051	190,834	1	,000	2,017
	data_channel_is_world(1)	-,715	,027	675,401	1	,000	,489
	FAC2_1	,176	,011	242,622	1	,000	1,193
	FAC4_1	,359	,016	507,020	1	,000	1,432
Paso 5 ^e	Constante	,405	,014	828,916	1	,000	1,500
	data_channel_is_entertainm ent(1)	-,639	,030	444,023	1	,000	,528
	data_channel_is_socmed(1)	,838	,052	260,532	1	,000	2,311
	data_channel_is_tech(1)	,391	,031	160,952	1	,000	1,479
	data_channel_is_world(1)	-,560	,030	346,197	1	,000	,571
	FAC2_1	,168	,011	218,343	1	,000	1,183
	FAC4_1	,409	,017	598,827	1	,000	1,505
Paso 6 ^f	Constante	,269	,018	235,060	1	,000	1,309
	data_channel_is_entertainm ent(1)	-,638	,030	441,067	1	,000	,528
	data_channel_is_socmed(1)	,858	,052	271,588	1	,000	2,357
	data_channel_is_tech(1)	,367	,031	139,651	1	,000	1,444
	data_channel_is_world(1)	-,575	,030	362,556	1	,000	,563
	FAC2_1	,167	,011	215,739	1	,000	1,182
	FAC4_1	,415	,017	611,601	1	,000	1,515
Paso 7 ^g	FAC6_1	,073	,011	45,960	1	,000	1,076
	Constante	,276	,018	245,968	1	,000	1,318
	data_channel_is_entertainm ent(1)	-,645	,030	449,398	1	,000	,525
	data_channel_is_socmed(1)	,868	,052	277,763	1	,000	2,383
	data_channel_is_tech(1)	,376	,031	146,197	1	,000	1,457
	data_channel_is_world(1)	-,561	,030	342,637	1	,000	,570
	FAC2_1	,167	,011	216,796	1	,000	1,182
Paso 8 ^h	FAC4_1	,417	,017	614,871	1	,000	1,517
	FAC5_1	,056	,011	27,924	1	,000	1,058
	FAC6_1	,072	,011	44,602	1	,000	1,075
	Constante	,272	,018	238,676	1	,000	1,313
	data_channel_is_entertainm ent(1)	-,637	,031	433,404	1	,000	,529
	data_channel_is_socmed(1)	,865	,052	275,631	1	,000	2,375

- a. Variable(s) introducida(s) en el paso 1: data_channel_is_world.
 - b. Variable(s) introducida(s) en el paso 2: data_channel_is_entertainment.
 - c. Variable(s) introducida(s) en el paso 3: FAC4_1.
 - d. Variable(s) introducida(s) en el paso 4: FAC2_1.
 - e. Variable(s) introducida(s) en el paso 5: data_channel_is_socmed.
 - f. Variable(s) introducida(s) en el paso 6: data_channel_is_tech.
 - g. Variable(s) introducida(s) en el paso 7: FAC6_1.
 - h. Variable(s) introducida(s) en el paso 8: FAC5_1.
 - i. Variable(s) introducida(s) en el paso 9: FAC3_1.
 - j. Variable(s) introducida(s) en el paso 10: FAC1_1.

PRUEBA 2. Más variables cualitativas.

Tabla de clasificación^a

Observado			Pronosticado		
			Popularidad		Porcentaje correcto
			No Popular	Popular	
Paso 1	Popularidad	No Popular	5178	13312	28,0
		Popular	3249	17905	84,6
	Porcentaje global				58,2
Paso 2	Popularidad	No Popular	9333	9157	50,5

		Popular	6151	15003	70,9
		Porcentaje global			61,4
Paso 3	Popularidad	No Popular	8975	9515	48,5
		Popular	5610	15544	73,5
		Porcentaje global			61,8
Paso 4	Popularidad	No Popular	8859	9631	47,9
		Popular	5436	15718	74,3
		Porcentaje global			62,0
Paso 5	Popularidad	No Popular	8544	9946	46,2
		Popular	4935	16219	76,7
		Porcentaje global			62,5
Paso 6	Popularidad	No Popular	8824	9666	47,7
		Popular	5126	16028	75,8
		Porcentaje global			62,7
Paso 7	Popularidad	No Popular	9372	9118	50,7
		Popular	5359	15795	74,7
		Porcentaje global			63,5
Paso 8	Popularidad	No Popular	10504	7986	56,8
		Popular	6127	15027	71,0
		Porcentaje global			64,4
Paso 9	Popularidad	No Popular	10513	7977	56,9
		Popular	6135	15019	71,0
		Porcentaje global			64,4
Paso 10	Popularidad	No Popular	10517	7973	56,9
		Popular	6128	15026	71,0
		Porcentaje global			64,4
Paso 11	Popularidad	No Popular	10579	7911	57,2
		Popular	6125	15029	71,0
		Porcentaje global			64,6
Paso 12	Popularidad	No Popular	10567	7923	57,1
		Popular	6145	15009	71,0
		Porcentaje global			64,5
Paso 13	Popularidad	No Popular	10554	7936	57,1
		Popular	6125	15029	71,0
		Porcentaje global			64,5

a. El valor de corte es ,500

Prueba de Hosmer y Lemeshow

Paso	Chi cuadrado	gl	Sig.
1	,000	0	.

2	,000	1	1,000
3	,380	2	,827
4	194,481	8	,000
5	196,482	8	,000
6	182,393	8	,000
7	216,929	8	,000
8	179,200	8	,000
9	129,741	8	,000
10	110,991	8	,000
11	100,493	8	,000
12	94,358	8	,000
13	101,905	8	,000

Variables en la ecuación

		B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a	data_channel_is_world(1)	-,762	,025	920,084	1	,000	,467
	Constante	,296	,011	670,848	1	,000	1,345
Paso 2 ^b	data_channel_is_entertainment(1)	-,853	,028	955,169	1	,000	,426
	data_channel_is_world(1)	-,960	,026	1361,202	1	,000	,383
	Constante	,494	,013	1386,169	1	,000	1,638
Paso 3 ^c	data_channel_is_entertainment(1)	-,853	,028	944,008	1	,000	,426
	data_channel_is_world(1)	-,970	,026	1368,849	1	,000	,379
	weekday_is_saturday	1,019	,049	441,651	1	,000	2,772
	Constante	,439	,013	1056,923	1	,000	1,550
Paso 4 ^d	data_channel_is_entertainment(1)	-,810	,028	837,535	1	,000	,445
	data_channel_is_world(1)	-,799	,027	855,307	1	,000	,450
	FAC4_1	,356	,016	499,603	1	,000	1,428
	weekday_is_saturday	1,007	,049	425,723	1	,000	2,736
	Constante	,407	,014	891,103	1	,000	1,502
Paso 5 ^e	data_channel_is_entertainment(1)	-,825	,028	859,101	1	,000	,438
	data_channel_is_world(1)	-,811	,027	873,579	1	,000	,444
	FAC4_1	,349	,016	480,522	1	,000	1,418
	weekday_is_saturday	1,063	,049	472,447	1	,000	2,895
	weekday_is_sunday	,792	,044	324,535	1	,000	2,207
	Constante	,356	,014	658,154	1	,000	1,428
Paso 6 ^f	data_channel_is_entertainment(1)	-,761	,028	714,247	1	,000	,467
	data_channel_is_socmed(1)	,735	,051	208,453	1	,000	2,086

	data_channel_is_world(1)	-,745	,028	719,507	1	,000	,475
	FAC4_1	,353	,016	490,979	1	,000	1,423
	weekday_is_saturday	1,060	,049	467,836	1	,000	2,885
	weekday_is_sunday	,799	,044	330,158	1	,000	2,224
	Constante	,291	,015	403,366	1	,000	1,338
Paso 7 ^g	data_channel_is_entertainm ent(1)	-,791	,029	760,778	1	,000	,454
	data_channel_is_socmed(1)	,713	,051	194,417	1	,000	2,040
	data_channel_is_world(1)	-,740	,028	708,114	1	,000	,477
	FAC2_1	,158	,011	190,294	1	,000	1,171
	FAC4_1	,346	,016	474,496	1	,000	1,414
	weekday_is_saturday	1,032	,049	440,012	1	,000	2,806
	weekday_is_sunday	,773	,044	306,074	1	,000	2,165
	Constante	,303	,015	430,774	1	,000	1,353
Paso 8 ^h	data_channel_is_entertainm ent(1)	-,650	,031	449,841	1	,000	,522
	data_channel_is_socmed(1)	,851	,052	265,068	1	,000	2,341
	data_channel_is_tech(1)	,396	,031	161,997	1	,000	1,486
	data_channel_is_world(1)	-,584	,030	368,702	1	,000	,558
	FAC2_1	,149	,011	168,599	1	,000	1,160
	FAC4_1	,396	,017	563,908	1	,000	1,485
	weekday_is_saturday	1,024	,049	431,423	1	,000	2,783
	weekday_is_sunday	,786	,044	316,747	1	,000	2,196
	Constante	,165	,018	82,940	1	,000	1,179
Paso 9 ⁱ	data_channel_is_entertainm ent(1)	-,650	,031	448,698	1	,000	,522
	data_channel_is_socmed(1)	,852	,052	265,479	1	,000	2,344
	data_channel_is_tech(1)	,398	,031	163,685	1	,000	1,490
	data_channel_is_world(1)	-,587	,030	372,854	1	,000	,556
	FAC2_1	,149	,011	169,158	1	,000	1,161
	FAC4_1	,394	,017	561,262	1	,000	1,484
	weekday_is_friday	,211	,030	48,511	1	,000	1,235
	weekday_is_saturday	1,059	,050	456,621	1	,000	2,883
	weekday_is_sunday	,822	,044	341,147	1	,000	2,274
	Constante	,130	,019	48,011	1	,000	1,139
Paso 10 ^j	data_channel_is_entertainm ent(1)	-,649	,031	446,485	1	,000	,523
	data_channel_is_socmed(1)	,869	,052	274,907	1	,000	2,384
	data_channel_is_tech(1)	,377	,031	144,438	1	,000	1,458
	data_channel_is_world(1)	-,601	,031	387,168	1	,000	,548
	FAC2_1	,148	,011	167,831	1	,000	1,160
	FAC4_1	,400	,017	571,436	1	,000	1,492
	FAC6_1	,064	,011	33,875	1	,000	1,066

	weekday_is_friday	,210	,030	47,994	1	,000	1,234
	weekday_is_saturday	1,056	,050	453,566	1	,000	2,876
	weekday_is_sunday	,813	,045	333,069	1	,000	2,254
	Constante	,137	,019	53,132	1	,000	1,147
Paso 11 ^k	data_channel_is_entertainm ent(1)	-,654	,031	452,945	1	,000	,520
	data_channel_is_socmed(1)	,877	,052	279,714	1	,000	2,404
	data_channel_is_tech(1)	,384	,031	149,573	1	,000	1,469
	data_channel_is_world(1)	-,590	,031	370,224	1	,000	,554
	FAC2_1	,149	,011	168,823	1	,000	1,161
	FAC4_1	,401	,017	573,957	1	,000	1,494
	FAC5_1	,045	,011	17,372	1	,000	1,046
	FAC6_1	,063	,011	33,054	1	,000	1,065
	weekday_is_friday	,210	,030	48,039	1	,000	1,234
	weekday_is_saturday	1,052	,050	449,612	1	,000	2,864
	weekday_is_sunday	,806	,045	327,187	1	,000	2,240
	Constante	,135	,019	51,263	1	,000	1,144
Paso 12 ^l	data_channel_is_entertainm ent(1)	-,656	,031	455,631	1	,000	,519
	data_channel_is_socmed(1)	,879	,052	281,000	1	,000	2,410
	data_channel_is_tech(1)	,385	,031	150,115	1	,000	1,470
	data_channel_is_world(1)	-,589	,031	369,288	1	,000	,555
	FAC2_1	,149	,011	167,806	1	,000	1,160
	FAC4_1	,402	,017	576,123	1	,000	1,495
	FAC5_1	,045	,011	17,417	1	,000	1,046
	FAC6_1	,063	,011	32,818	1	,000	1,065
	weekday_is_monday	,093	,029	10,089	1	,001	1,097
	weekday_is_friday	,232	,031	55,580	1	,000	1,261
	weekday_is_saturday	1,074	,050	459,543	1	,000	2,927
	weekday_is_sunday	,828	,045	337,046	1	,000	2,289
	Constante	,113	,020	32,124	1	,000	1,120
Paso 13 ^m	data_channel_is_entertainm ent(1)	-,649	,031	439,331	1	,000	,523
	data_channel_is_socmed(1)	,876	,052	278,776	1	,000	2,402
	data_channel_is_tech(1)	,379	,032	144,650	1	,000	1,461
	data_channel_is_world(1)	-,581	,031	353,977	1	,000	,559
	FAC2_1	,149	,011	168,332	1	,000	1,161
	FAC3_1	-,025	,011	5,347	1	,021	,975
	FAC4_1	,403	,017	578,370	1	,000	1,497
	FAC5_1	,045	,011	17,362	1	,000	1,046
	FAC6_1	,063	,011	33,036	1	,000	1,065
	weekday_is_monday	,093	,029	10,238	1	,001	1,098

weekday_is_friday	,233	,031	56,228	1	,000	1,262
weekday_is_saturday	1,074	,050	459,827	1	,000	2,928
weekday_is_sunday	,828	,045	336,948	1	,000	2,289
Constante	,111	,020	30,775	1	,000	1,117

DIAGRAMA DE ÁRBOL (MODELO EXPLICATIVO)

Resumen del modelo

Especificaciones	Método de crecimiento	CHAID
	Variable dependiente	Popularidad
	Variables independientes	Contexto del contenido del artículo, Número de HITS, Ratio de palabras negativas en el contenido, Promedio de la peor palabra clave, Nivel de polaridad absoluto en el título, Número de palabras clave en los metadatos, Número de videos
	Validación	Ninguna
	Máxima profundidad de árbol	3
	Mínimo de casos en un nodo filial	100
	Mínimo de casos en un nodo parental	50
	Resultados Variables independientes incluidas	Promedio de la peor palabra clave, Número de HITS, Ratio de palabras negativas en el contenido, Contexto del contenido del artículo, Número de palabras clave en los metadatos, Nivel de polaridad absoluto en el título, Número de videos
	Número de nodos	93
	Número de nodos terminales	61
	Profundidad	3

Ganancias para los nodos

Nodo	Nodo		Ganancia		Respuesta	Índice
	N	Porcentaje	N	Porcentaje		
41	1180	3,0%	910	4,3%	77,1%	144,5%
90	701	1,8%	504	2,4%	71,9%	134,7%
40	1561	3,9%	1089	5,1%	69,8%	130,7%
92	432	1,1%	297	1,4%	68,8%	128,8%

70	409	1,0%	281	1,3%	68,7%	128,8%
86	2729	6,9%	1860	8,8%	68,2%	127,7%
50	141	,4%	96	,5%	68,1%	127,6%
79	697	1,8%	463	2,2%	66,4%	124,5%
83	1897	4,8%	1231	5,8%	64,9%	121,6%
57	267	,7%	171	,8%	64,0%	120,0%
87	1327	3,3%	844	4,0%	63,6%	119,2%
89	198	,5%	122	,6%	61,6%	115,5%
75	222	,6%	135	,6%	60,8%	114,0%
85	2105	5,3%	1266	6,0%	60,1%	112,7%
68	713	1,8%	425	2,0%	59,6%	111,7%
78	1345	3,4%	801	3,8%	59,6%	111,6%
60	88	,2%	52	,2%	59,1%	110,7%
91	791	2,0%	463	2,2%	58,5%	109,7%
88	533	1,3%	311	1,5%	58,3%	109,3%
82	1465	3,7%	848	4,0%	57,9%	108,5%
81	178	,4%	100	,5%	56,2%	105,3%
69	942	2,4%	521	2,5%	55,3%	103,7%
27	830	2,1%	456	2,2%	54,9%	103,0%
48	167	,4%	91	,4%	54,5%	102,1%
25	355	,9%	190	,9%	53,5%	100,3%
63	763	1,9%	408	1,9%	53,5%	100,2%
34	603	1,5%	319	1,5%	52,9%	99,1%
32	1058	2,7%	556	2,6%	52,6%	98,5%
84	336	,8%	175	,8%	52,1%	97,6%
72	822	2,1%	428	2,0%	52,1%	97,6%
61	170	,4%	86	,4%	50,6%	94,8%
55	349	,9%	176	,8%	50,4%	94,5%
67	1305	3,3%	656	3,1%	50,3%	94,2%
77	182	,5%	89	,4%	48,9%	91,6%
47	192	,5%	89	,4%	46,4%	86,9%
74	242	,6%	111	,5%	45,9%	86,0%
52	390	1,0%	175	,8%	44,9%	84,1%
76	119	,3%	53	,3%	44,5%	83,5%
49	165	,4%	72	,3%	43,6%	81,8%
66	846	2,1%	365	1,7%	43,1%	80,9%
20	1283	3,2%	552	2,6%	43,0%	80,6%
65	127	,3%	54	,3%	42,5%	79,7%
71	284	,7%	118	,6%	41,5%	77,9%
14	711	1,8%	284	1,3%	39,9%	74,9%
24	1100	2,8%	439	2,1%	39,9%	74,8%
62	273	,7%	108	,5%	39,6%	74,1%
42	791	2,0%	311	1,5%	39,3%	73,7%

59	588	1,5%	231	1,1%	39,3%	73,6%
56	307	,8%	120	,6%	39,1%	73,3%
58	67	,2%	25	,1%	37,3%	69,9%
21	438	1,1%	160	,8%	36,5%	68,5%
80	163	,4%	57	,3%	35,0%	65,5%
53	1559	3,9%	537	2,5%	34,4%	64,6%
45	1062	2,7%	334	1,6%	31,5%	58,9%
46	168	,4%	52	,2%	31,0%	58,0%
43	640	1,6%	189	,9%	29,5%	55,3%
51	141	,4%	41	,2%	29,1%	54,5%
73	81	,2%	22	,1%	27,2%	50,9%
54	173	,4%	44	,2%	25,4%	47,7%
64	235	,6%	54	,3%	23,0%	43,1%
44	638	1,6%	137	,6%	21,5%	40,2%

Métodos de crecimiento: CHAID

Variable dependiente: Popularidad

Riesgo

Estimación	Típ. Error
,383	,002

Métodos de crecimiento:

CHAID

Variable dependiente:

Popularidad

Clasificación

Observado	Pronosticado		
	No Popular	Popular	Porcentaje correcto
No Popular	8142	10348	44,0%
Popular	4823	16331	77,2%
Porcentaje global	32,7%	67,3%	61,7%

Métodos de crecimiento: CHAID

Variable dependiente: Popularidad