

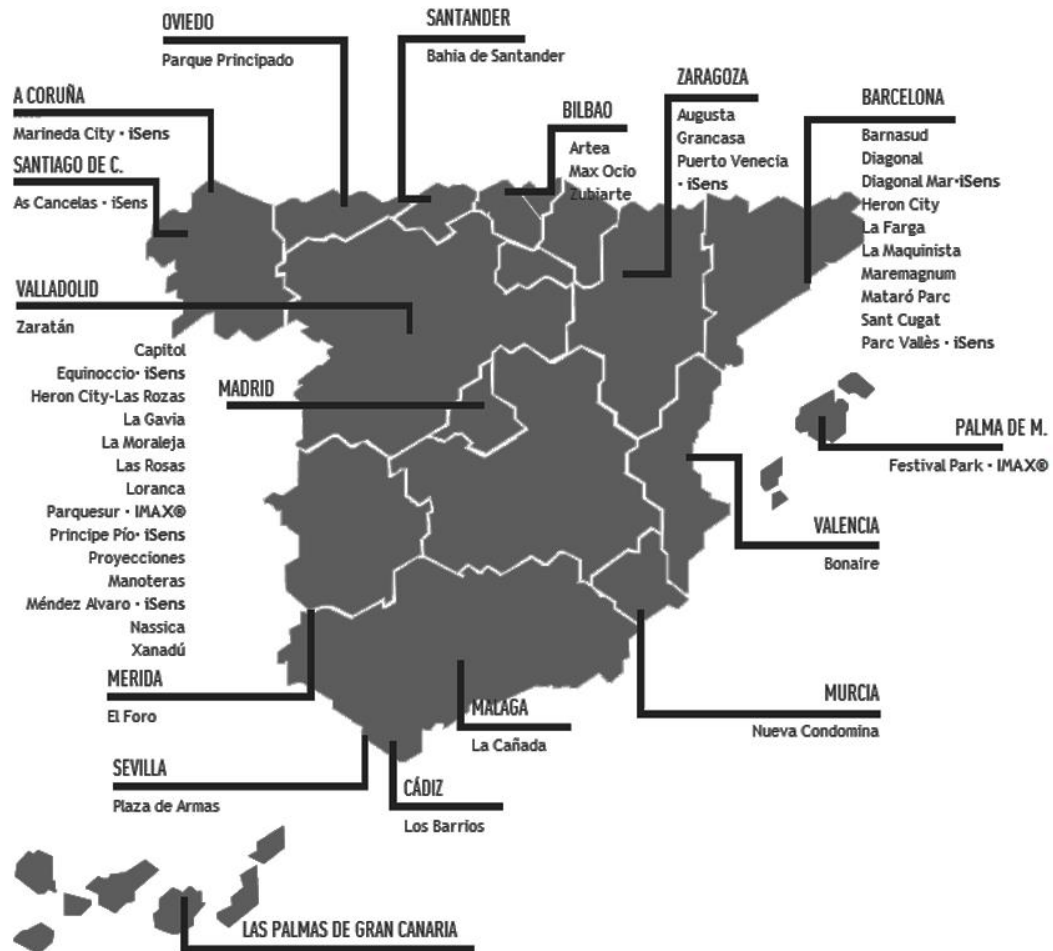
ÍNDICE DE ANEXOS

CAPÍTULO VI: ANEXOS	2
I. MAPA DE CINES CINESA EN ESPAÑA	2
II. DATOS DEL SECTOR CINEMATOGRAFICO EN ESPAÑA.....	3
III. EVOLUCIÓN DE LA PIRATERÍA EN ESPAÑA 2015-2016.....	3
IV. PERSONAS SEGÚN LA ASISTENCIA AL CINE	4
V. MAPA DE COMPETIDORES	5
VI. EVOLUCIÓN DE LOS GRUPOS DE EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICOS EN ESPAÑA (2008-2015)	5
VII. ELASTICIDAD DE LA DEMANDA DEL CINE	6
VIII. PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN: CINESACARD.....	6
IX. ANÁLISIS DE LA CUENTA DE TWITTER DE CINESA	7
X. ANÁLISIS DE LA CUENTA DE FACEBOOK DE CINESA	8
XI. ANÁLISIS DE LA CUENTA DE YOUTUBE DE CINESA.....	9
XII. VALORACIONES DE LOS USUARIOS DE LA APP DE CINESA	9
XIII. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LA EXPERIENCIA ONLINE	10

CAPÍTULO VI: ANEXOS

I. MAPA DE CINES CINESA EN ESPAÑA

Ilustración 6.1 Mapa de cines Cinesa en España



Fuente: www.cinesa.es

II. DATOS DEL SECTOR CINEMATográfico EN ESPAÑA

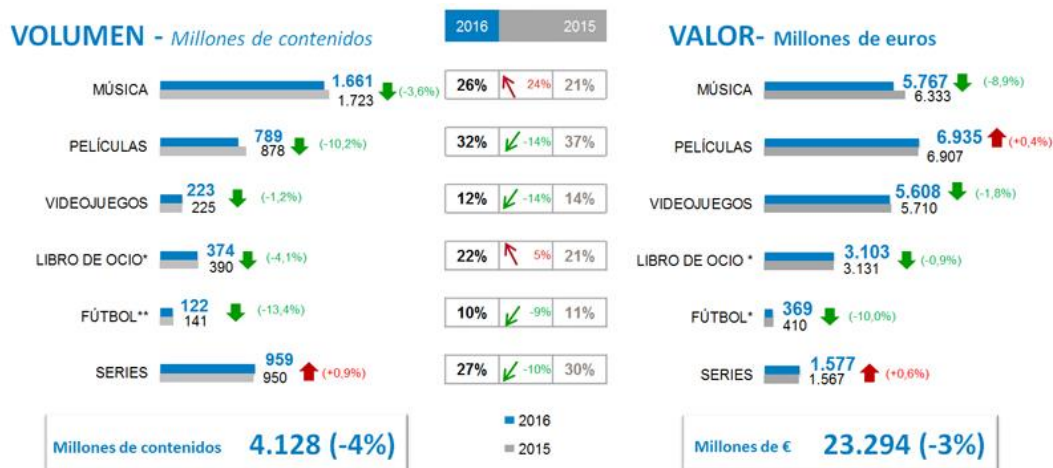
Tabla 6.2 Datos del Sector Cinematográfico en España

Año	Espectadores (Miles)	Precio medio Entradas	Frecuencia asistencia Per cápita	Gasto medio por espectador	Recaudación
2000	134.507	3,90	3,36	4,00	538.155.446
2001	143.289	4,19	3,48	4,24	606.890.203
2002	139.805	4,44	3,42	4,49	627.353.417
2003	135.765	4,65	3,18	4,69	636.143.521
2004	141.004	4,80	3,30	4,83	681.695.669
2005	123.700	4,97	2,80	5,01	619.685.893
2006	122.955	5,22	2,86	5,26	646.157.443
2007	117.381	5,50	2,59	5,53	649.690.866
2008	107.940	5,74	2,34	5,78	624.256.264
2009	110.668	6,10	2,37	6,13	678.344.919
2010	101.059	6,51	2,15	6,54	661.152.585
2011	98.201	6,46	2,09	6,50	638.315.017
2012	93.354	6,52	1,98	6,56	612.290.600
2013	76.773	6,51	1,63	6,50	498.771.528
2014	88.145	5,89	1,88	5,91	520.633.671
2015	95.044	5,98	2,04	6,01	570.739.592

Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Sgae de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales (2016)

III. EVOLUCIÓN DE LA PIRATERÍA EN ESPAÑA 2015-2016

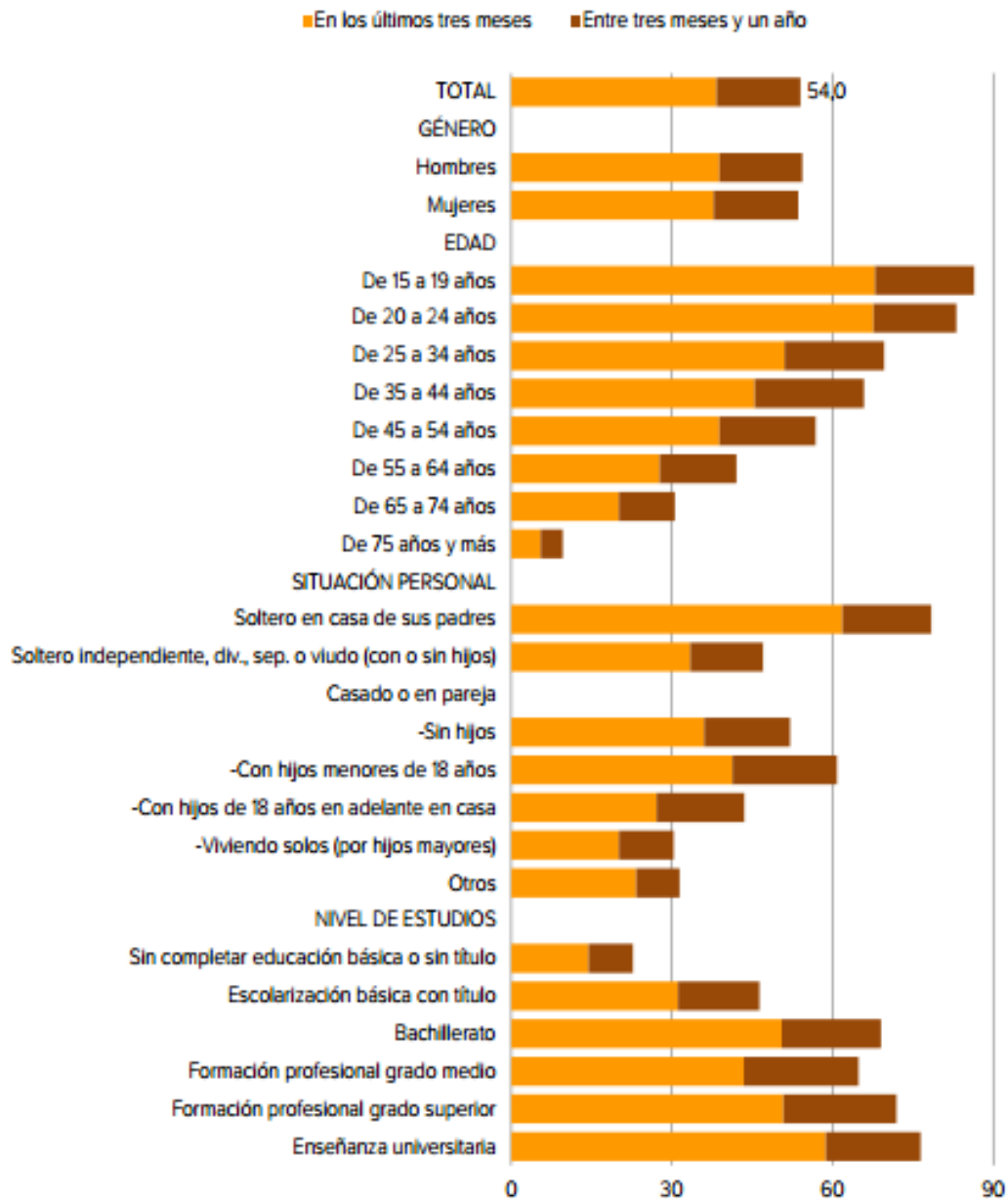
Gráfico 6.3 Acceso Ilegal Digital 2015-2016



Fuente: Observatorio de la Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales 2016

IV. PERSONAS SEGÚN LA ASISTENCIA AL CINE

Gráfico 6.4 Personas según la asistencia al cine en el último año (en porcentaje)



Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales del Mecc (2024-2015)

V. MAPA DE COMPETIDORES

Ilustración 6.5 Mapa de competidores



Fuente: Elaboración propia

VI. EVOLUCIÓN DE LOS GRUPOS DE EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICOS EN ESPAÑA (2008-2015)

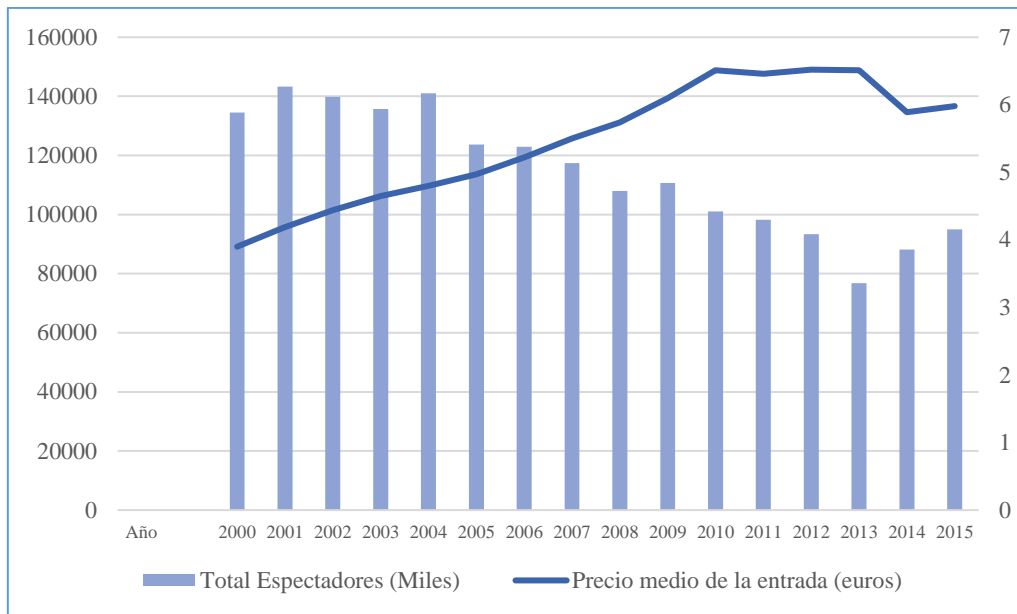
Tabla 6.6 Evolución de los grupos de exhibición cinematográfica en España

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	PRINCIPALES COMPLEJOS								SALAS							
TOTAL	152	173	172	189	166	155	150	141	4.169	4.097	4.073	4.028	3.990	3.877	3.719	3.587
Cinebox / Ábaco	35	35	33	35	23	17	7	0	392	392	370	301	248	176	81	0
Cinesa	34	34	36	46	41	44	45	45	379	379	400	525	493	524	542	546
Yelmo Cineplex	32	32	31	36	35	34	36	36	370	370	360	417	408	391	424	418
Cinesur	15	15	15	14	14	12	0	0	168	168	168	153	153	136	0	0
UGC España	6	6	6						108	108	108					
Ocine		7	7	13	13	11	12	10		69	69	122	121	105	107	105
Excín		5	5	5	6	6	5	5		50	50	49	55	59	51	51
Carcaserna		4	4	8	8	6	6	6		43	43	69	69	58	56	56
Zarafilms		3	3	3	3	3	3	3		27	27	28	28	28	28	28
Unión Cines Centro		2	2	2	1	2	0	0		20	20	20	14	20	0	0
Lauren	8	8	8	8	7	6	6	0	104	104	104	68	64	53	54	0
Renoir	15	15	15	13	8	8	5	5	88	88	88	81	44	44	41	41
Kinépolis	3	3	3	2	3	3	5	5	64	64	64	50	64	64	91	91
Golem	4	4	4	4	4	3	0	6	19	19	19	19	19	17	0	42
MK2 - Cinesur	0	0	0	0	0	0	10	9	0	0	0	0	0	0	126	110
Odeón/-Atlántico							7	10							56	69
Megarama Iberia							3	3							34	34
Otros									2.477	2.196	2.183	2.126	2.210	2.202	2.028	1.996

Fuente: Anuario Sgae de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales (2016)

VII. ELASTICIDAD DE LA DEMANDA DEL CINE

Gráfico 6.7 Elasticidad de la demanda del cine (2000-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario Sgae de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales (2016)

VIII. PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN: CINESACARD


Ilustración 6.8 Programa de Puntos Cinesacard



Fuente: www.cinesa.es

IX. ANÁLISIS DE LA CUENTA DE TWITTER DE CINESA

Tabla 6.9 Analítica del Twitter de Cinesa (Mayo 2017)

		@cinesa.es
FOLLOWERS		55.9 K
FOLLOWING		24,4K
RATIO FOLLOWERS/FOLLOWING		2.29
TWEETS	ME GUSTAS	LISTAS
48,5K	44,3K	1
% TWEETS	% REPLIES	% REETWEETS
63,5%	34,5%	2%
FRECUENCIA DE TWEETS/DÍA	16,70	
TASA DE REETWEETS	37%	
TASA DE FAVORITOS	58%	
%PUBLICACIONES HASTAG	35%	
PUBLICACIÓN + EFECTIVA		
Se cumplen 75 años del estreno de #Bambi ¿Cuántas veces habrás visto este #clásico de #Disney?		
Video- 17 mayo de 2017 11:25		

Fuente: Elaboración Propia

X. ANÁLISIS DE LA CUENTA DE FACEBOOK DE CINESA

Tabla 6.10 Analítica del Facebook de Cinesa (Mayo 2017)




@cinesa.es

FANS SEGUIDORES		441.333
CRECIMIENTO MEDIO SEMANAL		0,083%.
IMÁGENES PUBLICADAS	VIDEOS PUBLICADOS	ENLACES PUBLICADOS
15	53	20
ME GUSTAS / PUBL	COMENTARIOS / PUBL	SHARES / PUBL
164	22	70
ACTIVIDAD DE LOS FANS		2,56%,
DÍAS DE MAYOR ACTIVIDAD		MARTES
HORAS DE MAYOR ACTIVIDAD		9:00-11:00 Y 18:00-20:00
VÍA DE ACCESO MÁS EMPLEADA		PÁGINA WEB
TASA DE RESPUESTA A FANS		50%
TIEMPO MEDIO RESPUESTA		340 min
PUBLICACIÓN + EFECTIVA		
¡Los Minions ya están calentando la voz para este verano! Dale al si estás deseando reírte con 'Gru 3. Mi Villano Favorito'. Vídeo - 20 de mayo de 2017 13:00		
TOTAL, ENGAGEMENT		333

Fuente: Elaboración Propia

XI. ANÁLISIS DE LA CUENTA DE YOUTUBE DE CINESA

Tabla 6.11 Analítica de la cuenta de YouTube de Cinesa (Mayo 2017)



YOUTUBE			
Suscriptores	9.663	Nuevos suscriptores	93
Reproducciones	9124054	Nuevas reproducciones	87.977

Fuente: Elaboración Propia

XII. VALORACIONES DE LOS USUARIOS DE LA APP DE CINESA

Ilustración 6.12 Valoraciones de los usuarios de la App de Cinesa

 **tomas ares**
★★★★★ 13/3/17

Creo que se puede mejorar y poder realizar más acciones y otro error es que te deriva a la web cuando compras entradas. Por lo de más bien

 **Erika Sánchez**
★★★★★ 9/4/17

Le daría más valoración si pudiera canjear los puntos de mi tarjeta en cosas de la cafetería, igual que hacemos con las entradas.

 **Carmen paul**
★★★★★ 2/5/17

Podrían mejor la opción de los puntos a canjear. Tanto como podemos comprar entradas online lo suyo sería que podemos escoger los puntos que necesitamos y nos mandan también atravesar del email el ticket para canjear en el bar. Ahora cada vez que compro online me ahorro tiempo de cola para las entradas pero pierdo tiempo porque me tengo q dirigir a recepción para que impriman el ticket de puntos para canjear en el bar. Lo suyo sería q también podemos escogerlo online.

 **Ele ctro**
★★★★★ 10/4/17

Ponen todas las trabas para que no puedas usar los puntos. Desde la aplicación se debería de poder usar los puntos acumulados.

 **Patricia Cuellar**
★★★★★ 8/6/17

Como puntos a mejorar diría el que pudieses comprar la entrada directamente en la aplicación sin tener que entrar con el correo y contraseña,y que guarde el número de tarjeta.Por lo demás,correcto.

Fuente: Play Store

XIII. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE LA EXPERIENCIA ONLINE

¡Buenos días/tardes Cinesero!, Con el objetivo de seguir mejorando y ofrecerle un servicio online lo más enriquecedor posible, a continuación, le presentamos un breve cuestionario para evaluar su experiencia online. Le agradecemos sus comentarios sinceros y que dedique su tiempo a cumplimentar esta encuesta.

1. En general, ¿Con que frecuencia adquiere sus entradas a través de Internet?

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Casi nunca

2. ¿Qué tan rápido considera que es nuestro servicio?

- Muy rápido
- Moderadamente rápido
- Lento
- Muy lento

3. ¿Considera que el servicio de compra online es intuitivo?

- Muy intuitivo
- Moderadamente intuitivo
- Algo Lioso
- Muy lioso

4. ¿Cómo calificaría las políticas de devolución de nuestro servicio online?

- Excelentes
- Buenas
- Malas
- Muy malas

5. ¿Alguna vez ha tenido algún problema con nuestro servicio online? Por favor en caso afirmativo, especifique que tipo de problema.

- Nunca
- Rara vez _____
- Frecuentemente _____
- Siempre _____

6. ¿Qué opinión le merecen las formas de pago ofrecidas por nuestro servicio online?

- Excelentes
- Suficientes
- Escasas
- Poco fiables

7. ¿Le ha parecido sencillo el proceso de devolución de sus entradas?

- Muy sencillo
- Sencillo
- Algo costoso
- Muy costoso

8. ¿Volverá a utilizar nuestro servicio online?

- Si, seguro
- Seguramente
- Puede ser
- No lo creo

9. Evalúe del 1 al 10 su experiencia online _____

10. ¿Se le ocurre alguna sugerencia para mejorar nuestro servicio online?

11. Por favor, indique su sexo

- Hombre
- Mujer

12. Por favor, indique su fecha de nacimiento _____