



Universidad
Zaragoza

ANEXOS

La evolución del e-commerce en España y nuevas
tendencias

Autor

Begoña Gracia Caparrini

Director

María Pilar Olave Rubio

Facultad de Economía y Empresa

2017

Autor: Begoña Gracia Caparrini

Directora: Pilar Olave Rubio

Título del trabajo: La evolución del e-commerce en España y nuevas tendencias.

Titulación: Marketing e Investigación de Mercados

Modalidad: Análisis de datos

INDICE

1. Encuesta USO DE TIC-H'12 y 16	4
2. Gráficos condicionados	19
3. Análisis de correspondencias	24
3.1. Perfil del comprador alojamiento vacacional	24
3.2. Perfil del comprador material deportivo.....	30
3.3. Perfil del comprador servicios para viajes.....	36
3.4. Perfil del comprador entradas para espectáculos.....	42
3.5. Perfil del comprador bienes para el hogar	48
3.6. Otros perfiles	54
4. Modelo de regresión logística	55
4.1. Log alojamiento vacacional.....	55
4.2. Log material deportivo y ropa	60
4.3. Log servicios para viajes	65
4.4. Log entradas para espectáculos	70
4.5. Log bienes para el hogar.....	76

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H). 2012

Cuestionario

I. IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE LA PERSONA A ENCUESTAR

1) Dígame el nombre y apellidos de todas las personas que viven actualmente en esta vivienda. No olvide incluir a los niños.

Si hay información de personas en anterior entrevista en vez de la frase anterior se pregunta:

¿Las personas que viven en esta vivienda son...? Leer sólo los nombres

Entrevistador: borre las personas que no vivan en la vivienda.

2) Dígame si hay alguna otra persona que considere ésta su residencia habitual y que esté ausente en la actualidad. Si hay alguna, debe añadirse a continuación.

3) Dígame si hay alguna otra persona más que actualmente no tenga NINGUNA RESIDENCIA PRINCIPAL y que está ahora en la vivienda aunque sea temporalmente.

Si hay alguna, debe añadirse a continuación.

Naturaleza, características y finalidad

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H 2012) es una investigación estadística que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE) siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT).

Esta investigación se dirige a los hogares con el fin de obtener datos comparativos sobre la disponibilidad en los mismos de dicho equipamiento para comunicarse y obtener o enviar información, así como sobre el uso que los miembros del hogar hacen de dichas tecnologías.

Legislación

Secreto Estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el **secreto estadístico**, los datos personales que obtengan los servicios estadísticos, tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas (art. 13.1 de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 de mayo de 1989, (LFEP). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (art. 17.1 de la LFEP).

Obligación de facilitar los datos

Las Leyes 4/1990 y 13/1996 establecen la obligación de facilitar los datos que se soliciten para la elaboración de esta Estadística.

Los servicios estadísticos podrán solicitar datos de todas las personas físicas y jurídicas nacionales y extranjeras, residentes en España (artículo 10.1 de la LFEP).

Todas las personas físicas y jurídicas que suministren datos **deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro de los plazos** a las preguntas ordenadas en la debida forma por parte de los servicios estadísticos (art. 10.2 de la LFEP).

Para velar por el cumplimiento de estas normas la LFEP (art. 48) otorga al INE capacidad sancionadora.

IX.- COMERCIO ELECTRÓNICO

Entrevistador, léale al informante 'A continuación le voy a hacer preguntas sobre compras de productos y servicios a través de Internet. Tenga en cuenta que las puede haber realizado desde cualquier lugar y utilizando cualquier dispositivo (ordenador personal, portátil ó dispositivo de mano, incluyendo el teléfono móvil de cualquier tipo). No incluya las compras hechas por motivos de trabajo.'

39. ¿Ha comprado algún producto o servicio a través de Internet?

SI..... 1

NO..... 6 → pasar al Bloque X

40. ¿Cuándo fue la última vez que compró algún producto o servicio a través de Internet?

En el último mes..... 1

Hace más de 1 mes y menos de 3 2

Hace más de 3 meses y menos de 1 año..... 3

Hace más de 1 año 4 → pasar al Bloque X

41. Dígame si compró o encargó a través de Internet en los últimos 12 meses alguno o algunos de los productos o servicios que le enumero a continuación (le recuerdo que no lo incluya si lo realizó por motivos de trabajo):

	SI	NO
a) Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos (limpieza, higiene, etc.).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
b) Bienes para el hogar (de tipo duradero, p. ej. muebles, juguetes, etc)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
c) Medicamentos.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
d) Películas, música	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
e) Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
f) Material formativo on line	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
g) Material deportivo, ropa	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
h) Software de juegos de ordenador y de videoconsolas y sus actualizaciones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
i) Otro software de ordenador y sus actualizaciones.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
j) Equipo informático (ordenadores y accesorios).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
k) Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas -no considerar accesorios de ordenador-)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
l) Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.)..	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
m) Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
n) Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6

- o) Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.) 1 6
- p) Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...) 1 6
- q) Otros productos o servicios..... 1 6

42. ¿A quien ha comprado o encargado por Internet bienes ó servicios por motivos particulares en los últimos 12 meses?

- | | SI | NO |
|--|----------------------------|----------------------------|
| a) Vendedores nacionales | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Vendedores de otros países de la UE | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Vendedores del resto del mundo..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) El país de origen de los vendedores es desconocido..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

43. ¿Me podría decir si compró o encargó productos o servicios para uso privado a través de Internet en los últimos 12 meses utilizando un dispositivo de mano (teléfono móvil, PDAs, etc.)?:

- SI..... 1
- NO..... 6 → pasar al Bloque X

44. ¿Qué tipos de productos o servicios compró o encargó de esta forma?

- | | SI | NO |
|--|----------------------------|----------------------------|
| a) Contenidos digitales (p.ej., películas, música, libros electrónicos, juegos, aplicaciones de pago para el teléfono móvil u otro dispositivos de mano) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Bienes físicos (p.ej., equipamiento electrónico, ropa, juguetes, comestibles, libros, CD/DVDs, etc.) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Servicios (p.ej. servicios de transporte, entradas para espectáculos, seguros.) | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

X.- CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador: léale al informante **Las próximas preguntas son de tipo general.**

45. ¿Cuál es su país de nacimiento?

Entrevistador: seleccione el país mencionado haciendo clic sobre el mismo en el desplegable. Puede desplazarse por la lista de países pulsando una tecla alfabética: se situará en el primer país (por orden alfabético) cuyo nombre comience con esa letra.

PAÍS.....

46. ¿Cuál es su nacionalidad?

Entrevistador: lea las cuatro opciones, marcando una sola de ellas.

- Española..... **1** → pasar a pregunta 48
Extranjera..... **2**
Española y otra..... **3**
Ninguna..... **4** → pasar a pregunta 48

47. Por favor, dígame el país o países de los que tiene nacionalidad extranjera

Entrevistador: seleccione el país mencionado haciendo clic sobre el mismo en el desplegable. Puede desplazarse por la lista de países pulsando una tecla alfabética: se situará en el primer país (por orden alfabético) cuyo nombre comience con esa letra. En el supuesto de que el informante indique más de un país, realice una selección múltiple activando la tecla ctrl.

PAÍS(ES) EXTRANJERO(S).....

País(es) seleccionado(s).....

48. ¿Cuáles son sus estudios terminados de más alto nivel?

Entrevistador: Anote el literal y señale la opción que corresponda. El informante debe especificar suficientemente para que se pueda codificar correctamente, por ejemplo: ha asistido menos de cinco años a la escuela, tres cursos completos de Ciencias Económicas y Empresariales, doctorado en Ciencias Sociales, etc.

-
- Analfabetos 1
 - Educación Primaria..... 2
 - Primera etapa de la Educación Secundaria..... 3
 - Segunda etapa de la Educación Secundaria (Bachillerato y FP de Grado Medio)..... 4
 - Enseñanza post-secundaria no superior..... 5
 - Formación Profesional de Grado Superior..... 6
 - Educación Superior Universitaria (excepto Doctores)..... 7
 - Título de Doctorado..... 8
 - No se puede codificar..... 9

49. ¿En cual de las siguientes situaciones en relación con la actividad se encontraba la semana pasada?. Si se encontraba en varias, indique solo la que considere principal.

Entrevistador: Al cumplimentar la pregunta ha de tenerse en cuenta que el informante se considerará trabajando cuando lo haya hecho al menos una hora en la semana de referencia ó cuando, no haciéndolo, tuviera un trabajo del que estuvo ausente temporalmente (vacaciones, etc.) tal como se señala en el Manual.

- Trabajando por cuenta ajena..... 1
 - Trabajando por cuenta propia (se incluye ayuda familiar)..... 2
 - Parado 3
 - Estudiante..... 4
 - Jubilado ó prejubilado..... 5
 - Incapacitado permanente..... 6
 - Realizando tareas de voluntariado social..... 7
 - Labores del hogar..... 8
 - Otra situación 9
- } → pasar a pregunta 51

50. Respecto al trabajo desarrollado la semana pasada, ¿cuál era su ocupación principal?

Entrevistador: Anote el literal y señale la opción que corresponda según la tabla de clasificación del manual. El informante debe especificar suficientemente para que se pueda codificar correctamente

.....

50(a) Entrevistador: La ocupación del trabajador es:

Manual..... 1
No Manual..... 6

50(b) Entrevistador: La ocupación del trabajador es:

Trabajador TIC..... 1
Otros trabajadores..... 6

51. Por último, ¿me podría indicar, aproximadamente, el intervalo en el que se encuentran los ingresos mensuales netos de su hogar (es decir, después de las retenciones a cuenta por impuestos, cotizaciones sociales y otros pagos asimilados)? Incluya, por favor, todas las fuentes de ingreso (en el caso de existir más de una), considerando (para los ingresos del trabajo por cuenta ajena) la parte proporcional de las pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios percibidos regularmente.

Entrevistador: anote el intervalo declarado. Se deberá contabilizar **la suma** de los ingresos regulares percibidos por todos los **miembros del hogar** en la actualidad, aporten ó no estos ingresos en su totalidad ó en parte para sufragar los gastos del hogar.

En el cómputo del importe de estos ingresos mensuales se tendrá en cuenta:

- para los ingresos de **trabajo por cuenta ajena**, debe sumarse al importe mensual el prorrateo de los ingresos regulares que no tengan periodicidad mensual (pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios que se perciban regularmente)
- para los ingresos de **trabajo por cuenta propia**, debe descontarse del importe de los ingresos mensuales, los gastos deducibles, retenciones ó pagos fraccionados.

Menos de 1.100 euros..... 1
De 1.100 a 1.800 euros..... 2
De 1.801 a 2.700 euros..... 3
Más de 2.700 euros..... 4
NS/NR..... 5

Fin de la encuesta

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H). 2016.

Cuestionario

Naturaleza, características y finalidad

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H 2016) es una investigación estadística que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE) siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT).

Esta investigación se dirige a los hogares con el fin de obtener datos comparativos sobre la disponibilidad en los mismos de dicho equipamiento para comunicarse y obtener o enviar información, así como sobre el uso que los miembros del hogar hacen de dichas tecnologías.

Legislación

Secreto Estadístico

Serán objeto de protección y quedarán amparados por el secreto estadístico, los datos personales que obtengan los servicios estadísticos, tanto directamente de los informantes como a través de fuentes administrativas (art. 13.1 de la Ley de la Función Estadística Pública de 9 de mayo de 1989, (LFEP). Todo el personal estadístico tendrá la obligación de preservar el secreto estadístico (art. 17.1 de la LFEP).

Obligación de facilitar los datos

Las Leyes 4/1990 y 13/1996 establecen la obligación de facilitar los datos que se soliciten para la elaboración de esta Estadística.

Los servicios estadísticos podrán solicitar datos de todas las personas físicas y jurídicas nacionales y extranjeras, residentes en España (artículo 10.1 de la LFEP).

Todas las personas físicas y jurídicas que suministren datos deben contestar de forma veraz, exacta, completa y dentro de los plazos a las preguntas ordenadas en la debida forma por parte de los servicios estadísticos (art. 10.2 de la LFEP).

Para velar por el cumplimiento de estas normas la LFEP (art. 48) otorga al INE capacidad sancionadora.

IX.- COMERCIO ELECTRÓNICO

Entrevistador, léale al informante 'A continuación le voy a hacer preguntas sobre compras de productos y servicios a través de Internet. Tenga en cuenta que las puede haber realizado desde cualquier lugar y utilizando cualquier dispositivo (ordenador personal, portátil ó dispositivo de mano, incluyendo el teléfono móvil de cualquier tipo). No incluya las compras hechas por motivos de trabajo

El pago no tiene porqué realizarse online (se incluye cualquier sistema de pago al uso). Los encargos realizados a través de correo electrónico o mensajes de texto no deben ser considerados. Deben incluirse aquellos pedidos realizados a través de páginas web o aplicaciones (apps).'

37. ¿Ha comprado alguna vez productos o servicios a través de Internet?

SI..... 1

NO..... 6

Si en la pregunta 37 ha respondido NO (6) y:

- en la pregunta 12 respondió "Hace un año o menos" (opciones a, b o c) pasar a la pregunta 47;
- en la pregunta 12 respondió "Hace más de un año" (opción d), pasar al Bloque X.

38. ¿Cuándo fue la última vez que compró algún producto o servicio a través de Internet?

En el último mes..... 1

Hace más de 1 mes y menos de 3..... 2

Hace más de 3 meses y menos de 1 año 3

Hace más de 1 año 4

Si en la pregunta 38 ha respondido "Hace más de un año" (4) y:

- en la pregunta 12 respondió "Hace un año o menos" (opciones a, b o c) pasar a la pregunta 47;
- en la pregunta 12 respondió "Hace más de un año" (opción d), pasar al Bloque X.

39. Dígame si compró o encargó a través de Internet en los últimos 12 meses alguno o algunos de los productos o servicios que le enumero a continuación (le recuerdo que no lo incluya si lo realizó por motivos de trabajo):

	SI	NO
a) Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos (limpieza, higiene, etc.).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
b) Bienes para el hogar (de tipo duradero, p. ej. muebles, juguetes, etc).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
c) Medicamentos.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
d) Películas, música.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
e) Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
f) Material formativo on line.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
g) Material deportivo, ropa.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
h) Juegos de ordenador o de videoconsolas.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
i) Otro software de ordenador.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
j) Equipo informático (ordenadores y accesorios).....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6

- k) Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas -no considerar accesorios de ordenador-)..... 1 6
- l) Servicios de telecomunicaciones (p. ej., contratos de banda ancha, líneas telefónicas o TV, recarga de tarjetas prepago, etc.).. 1 6
- m) Compra de acciones, pólizas de seguros u otros servicios financieros..... 1 6
- n) Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.)..... 1 6
- o) Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)..... 1 6
- p) Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)..... 1 6
- q) Otros productos o servicios..... 1 6

40. ¿A quién ha comprado o encargado por Internet bienes ó servicios por motivos particulares en los últimos 12 meses?

- | | SI | NO |
|--|----------------------------|----------------------------|
| a) Vendedores nacionales..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| b) Vendedores de otros países de la UE..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| c) Vendedores del resto del mundo..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |
| d) El país de origen de los vendedores es desconocido..... | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 6 |

Si en la pregunta 38 ha contestado 1 (en el último mes) ó 2 (hace más de 1 mes y menos de 3) se pasa a la pregunta 41. Si por el contrario, en la pregunta 38 ha contestado 3 (hace más de 3 meses y menos de 1 año), se pasa a la pregunta 43.

41. ¿Cuántas veces ha comprado o encargado por Internet bienes o servicios por motivos particulares en los últimos 3 meses?

- 1 ó 2 veces..... 1
- De 3 a 5 veces..... 2
- De 6 a 10 veces..... 3
- Más de 10 veces..... 4

42. Si excluye la compra de acciones o de otros activos financieros, ¿cuál fue el valor total de los bienes y servicios comprados o encargados por Internet por motivos particulares en los últimos 3 meses?

- Menos de 50 euros..... 1
- De 50 a menos de 100 euros..... 2
- De 100 a menos de 500 euros..... 3
- De 500 a menos de 1.000 euros..... 4
- 1.000 o más euros..... 5
- NS/NR..... 6

43. En los últimos 12 meses, ¿ha tenido problemas al comprar ó encargar bienes o servicios por Internet para uso privado?

SI..... 1
 NO..... 6 → pasar a pregunta 45

44. ¿Cuáles de los problemas que le enumero a continuación ha tenido al comprar ó encargar bienes ó servicios por Internet para uso privado en los últimos 12 meses?:

	SI	NO
a) Fallos técnicos de la página web durante el encargo o el pago ..	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
b) Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
c) Retrasos en la entrega	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
d) Costes finales mayores que los indicados (p.ej. mayores costes de entrega, gastos inesperados en la transacción, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
e) Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
f) Problemas relacionados con el fraude (p.ej. productos ó servicios no recibidos ó no recibidos en su totalidad, mal uso de los datos de la tarjeta de crédito, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
g) Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
h) Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
i) Otros problemas.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6

45. ¿Con qué frecuencia ha utilizado la siguiente información online antes de comprar o encargar bienes o servicios por Internet para uso privado en los últimos 12 meses?

	Siempre o casi siempre	Algunas veces	Nunca o casi nunca
a) Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
b) Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
c) Comentarios de clientes en sitios web o blogs.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

46. ¿En los últimos 12 meses ha comprado o encargado algún bien o servicio para uso privado a través de Internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o *app* de redes sociales (p. ej. Facebook)?

SI 1
NO..... 6

47. ¿Ha realizado alguna de las siguientes actividades financieras a través de Internet con fines privados en los últimos 12 meses? (Se excluyen las operaciones llevadas a cabo por e-mail).

	SI	NO
a) Comprar o vender acciones, bonos, fondos u otros productos de inversión financiera.....	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
b) Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto con otro servicio (Entrevistador: si lo estima necesario cite como ejemplo un seguro de viaje ofrecido junto con un billete de avión)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6
c) Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 6

X.- CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DE LA PERSONA SELECCIONADA

Entrevistador: léale al informante 'Las próximas preguntas son de tipo general.'

48. ¿Cuál es su país de nacimiento?

Programador: incluir en el desplegable la lista de países propuesta en la dirección <http://www.ine.es/daco/daco42/clasificaciones/paisesyterritorios.xls> a la que se añadirá el "código 966, Antiguos territorios españoles".

Entrevistador: seleccione el país mencionado haciendo clic sobre el mismo en el desplegable. Puede desplazarse por la lista de países pulsando una tecla alfabética: se situará en el primer país (por orden alfabético) cuyo nombre comience con esa letra.

PAÍS.....

49. ¿Cuál es su nacionalidad?

Entrevistador: lea las cuatro opciones, marcando una sola de ellas.

- Española..... 1 → pasar a pregunta 51
- Extranjera..... 2
- Española y otra..... 3
- Ninguna..... 4 → pasar a pregunta 51

50. Por favor, dígame el país o países de los que tiene nacionalidad extranjera

Programador: incluir en el desplegable la lista de países propuesta en la dirección <http://www.ine.es/daco/daco42/clasificaciones/paisesyterritorios.xls> (sin ninguna incorporación, en este caso).

Entrevistador: seleccione el país mencionado haciendo clic sobre el mismo en el desplegable. Puede desplazarse por la lista de países pulsando una tecla alfabética: se situará en el primer país (por orden alfabético) cuyo nombre comience con esa letra. En el supuesto de que el informante indique más de un país, realice una selección múltiple activando la tecla Ctrl.

PAÍS(ES) EXTRANJERO(S).....

País(es) seleccionado(s).....

51. ¿Cuál es su estado civil legal?

- Soltero/a..... 1
Casado/a..... 2
Viudo/a..... 3
Separado/a..... 4
Divorciado/a..... 5

Programador: Si en la pregunta H11 del Bloque I ha respondido TIP_H = 1, 2 ó 3 el flujo de la encuesta debe llevar a la pregunta 53, señalando en la pregunta 52:

Si TIP_H=1, entonces P52=6

Si TIP_H=2, entonces P52=6

Si TIP_H=3, entonces P52=1

En caso contrario (es decir, si en H11 ha respondido TIP_H = 4 ó 5) continuar con la pregunta 52.

52. Con independencia de su situación legal, ¿convive actualmente en pareja?

- SI..... 1
NO..... 6

53. ¿Cuáles son sus estudios terminados de más alto nivel?

Entrevistador: Anote el literal y señale la opción que corresponda. El informante debe especificar en su respuesta lo suficiente como para que se pueda codificar correctamente.

-
- Analfabetos y estudios primarios incompletos..... 0
Educación Primaria..... 1
Primera etapa de la Educación Secundaria y similar..... 2
Segunda etapa de la Educación Secundaria y similar
(Bachillerato y FP de Grado Medio)..... 3
Educación postsecundaria no superior..... 4
Formación Profesional de Grado Superior y títulos propios
de universidades de duración igual o superior a 2 años..... 5
Grados universitarios de 240 créditos ECTS (Bolonia),
diplomados universitarios, títulos propios universitarios de
experto o especialista y similares..... 6
Grados universitarios de más de 240 créditos ECTS (Bolonia),
licenciados, másteres y especialidades en Ciencias de la
Salud por el sistema de residencia y similares..... 7
Título de Doctorado..... 8
No se puede codificar..... 9

Entrevistador: Al cumplimentar la siguiente pregunta ha de tenerse en cuenta que el informante se considerará trabajando cuando lo haya hecho al menos una hora en la semana anterior a la entrevista ó cuando, no haciéndolo, tuviera un trabajo del que estuvo ausente temporalmente (vacaciones, etc.) tal como se señala en el Manual.

Programador: Si la persona informante de las preguntas del Bloque I coincide con la persona seleccionada entonces en la siguiente pregunta debe ocurrir:

- si en la pregunta H9, respondió "Trabajando (1)" entonces en la P54 solo se deberá cumplimentar una de las tres opciones (códigos 1, 2 ó 3), desactivando el resto.

- si en H9, respondió "Parado (2)", entonces en la pregunta P54 (que no se formulará) deberá señalarse la opción 4.

- si en H9, respondió "Estudiante (3)", entonces en la pregunta P54 (que no se formulará) deberá señalarse la opción 5.

- Finalmente, si en H9, respondió "Otra situación (4)" entonces en la P54 solo se deberá cumplimentar una de las cinco opciones siguientes (códigos 6, 7, 8, 9 ó 0), desactivando el resto.

54. ¿En cuál de las siguientes situaciones en relación con la actividad se encontraba la semana pasada? Si se encontraba en varias, indique solo la que considere principal.

- Trabajando por cuenta ajena con contrato indefinido (o relación laboral permanente)..... 1
 - Trabajando por cuenta ajena con contrato temporal.. 2
 - Trabajando por cuenta propia (se incluye ayuda familiar)..... 3
 - Parado..... 4
 - Estudiante..... 5
 - Jubilado ó prejubilado..... 6
 - Incapacitado permanente..... 7
 - Realizando tareas de voluntariado social..... 8
 - Labores del hogar..... 9
 - Otra situación 0
- } → pasar a pregunta 56

Programador: Tras cumplimentar esta pregunta, en general (coincida o no la persona informante del Bloque I con la persona seleccionada), la información que debe constar en la pregunta H9 de la vivienda referida a la persona seleccionada debe ser: si P54=1, 2 ó 3 entonces H9=1; si P54=4 entonces H9=2; si P54=5, entonces H9=3 y, finalmente, si P54=6, 7, 8, 9 ó 0 entonces H9=4.

55. Respecto al trabajo desarrollado la semana pasada, ¿cuál era su ocupación principal?

Entrevistador: Anote el literal y señale la opción que corresponda según la tabla de clasificación del manual. El informante debe especificar suficientemente para que se pueda codificar correctamente

55(a) *Entrevistador:* La ocupación del trabajador es:

- Manual..... 1
No manual..... 6

55(b) *Entrevistador:* La ocupación del trabajador es:

- Trabajador TIC..... 1
Otros trabajadores..... 6

56. Por último, ¿me podría indicar, aproximadamente, el intervalo en el que se encuentran los ingresos mensuales netos de su hogar (es decir, después de las retenciones a cuenta por impuestos, cotizaciones sociales y otros pagos asimilados)? Incluya, por favor, todas las fuentes de ingreso (en el caso de existir más de una), considerando (para los ingresos del trabajo por cuenta ajena) la parte proporcional de las pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios percibidos regularmente.

Entrevistador: anote el intervalo declarado. Se deberá contabilizar la suma de los ingresos regulares percibidos por todos los miembros del hogar en la actualidad, aporten ó no estos ingresos en su totalidad ó en parte para sufragar los gastos del hogar.

En el cómputo del importe de estos ingresos mensuales se tendrá en cuenta:

- *para los ingresos de trabajo por cuenta ajena, debe sumarse al importe mensual el prorrateo de los ingresos regulares que no tengan periodicidad mensual (pagas extraordinarias y otros ingresos extraordinarios que se perciban regularmente)*
- *para los ingresos de trabajo por cuenta propia, debe descontarse del importe de los ingresos mensuales, los gastos deducibles, retenciones ó pagos fraccionados.*

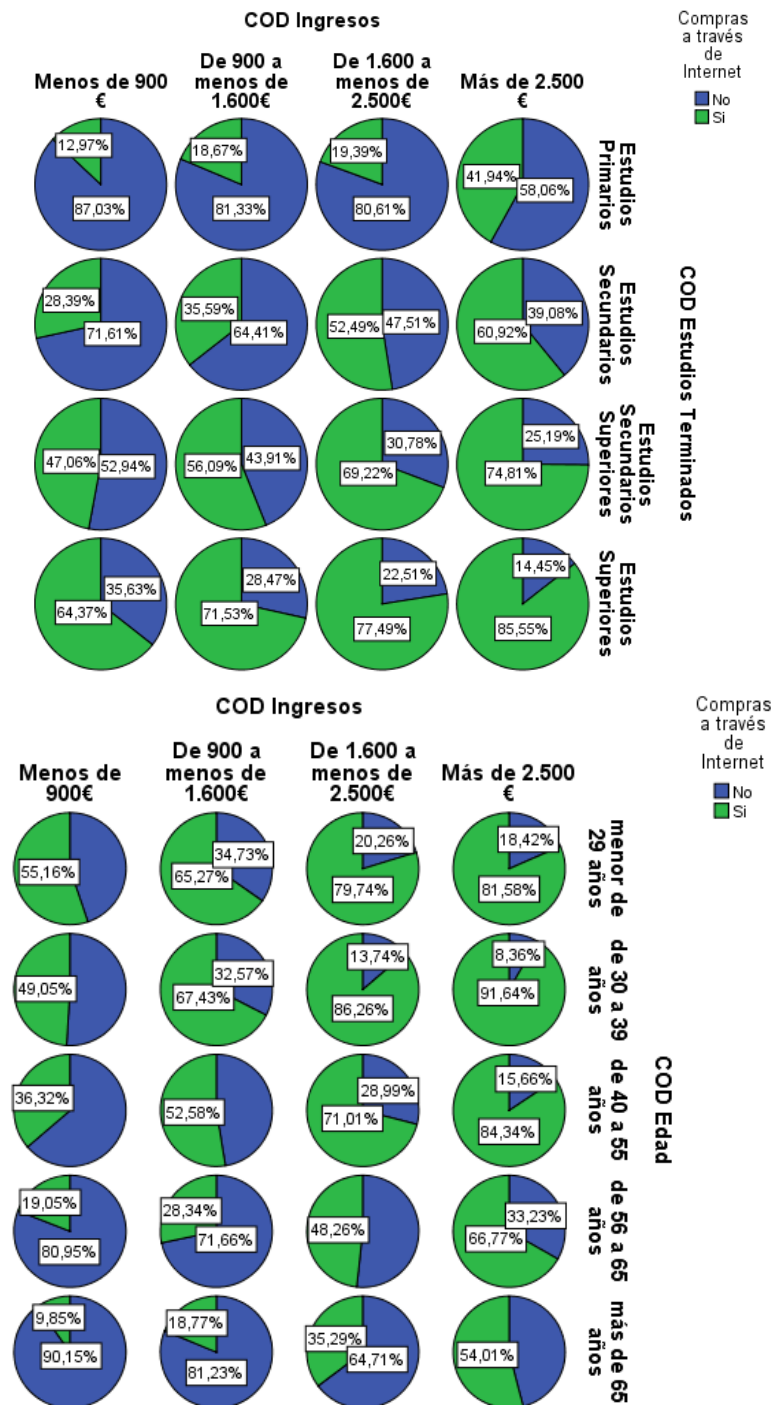
- Menos de 900 euros..... 1
De 900 a menos de 1.600 euros..... 2
De 1.600 a menos de 2.500 euros..... 3
De 2.500 a menos de 3.000 euros..... 4
3.000 ó más euros..... 5
NS/NR..... 6

NOTA

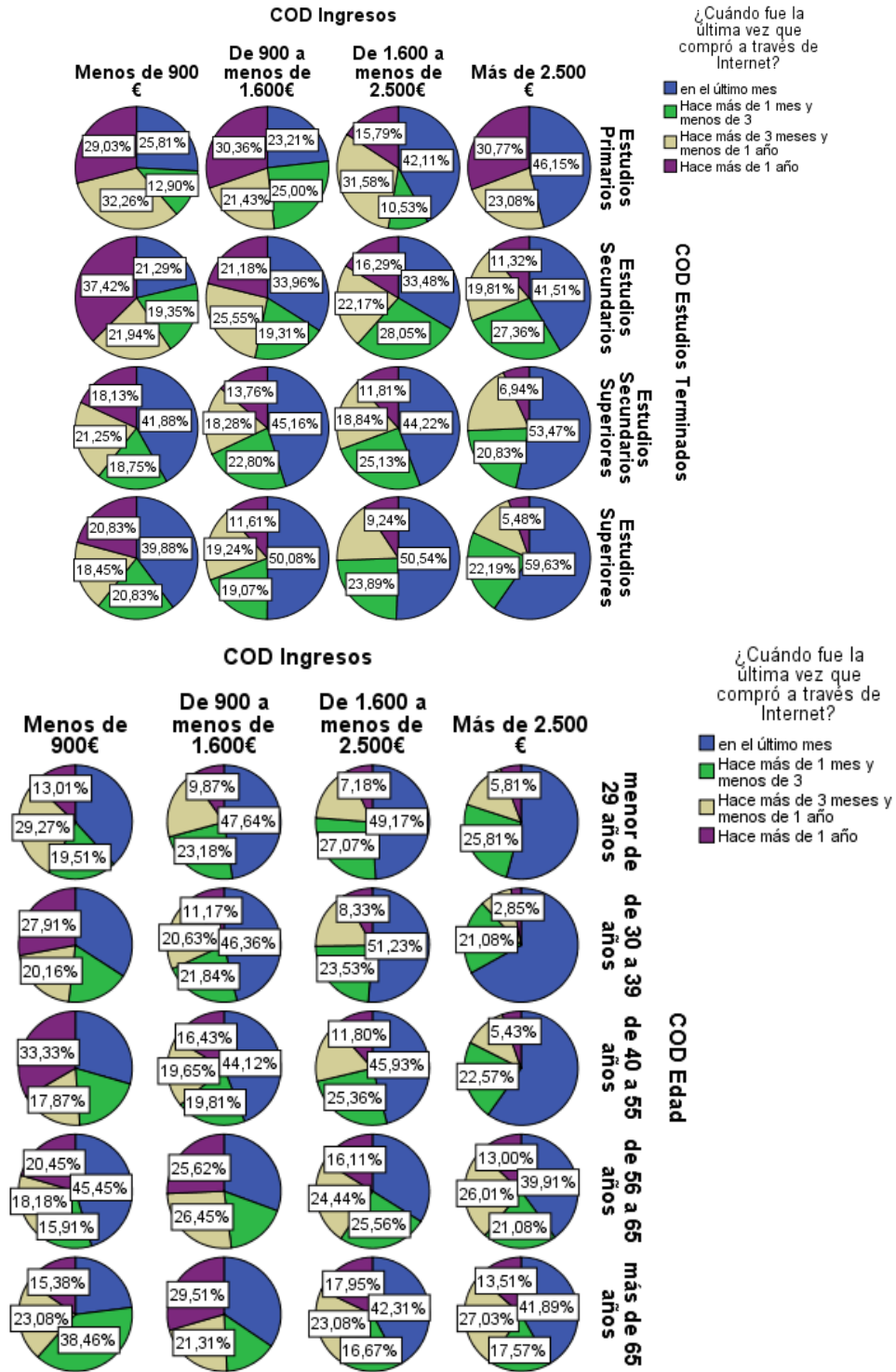
Las referencias a productos y marcas comerciales incluidas en el cuestionario se realizan con fines de clarificación y comprensión de las preguntas y no están destinadas a promocionar el uso de estos productos.

2. Gráficos condicionados

P37. ¿Ha comprado alguna vez productos o servicios a través de Internet?

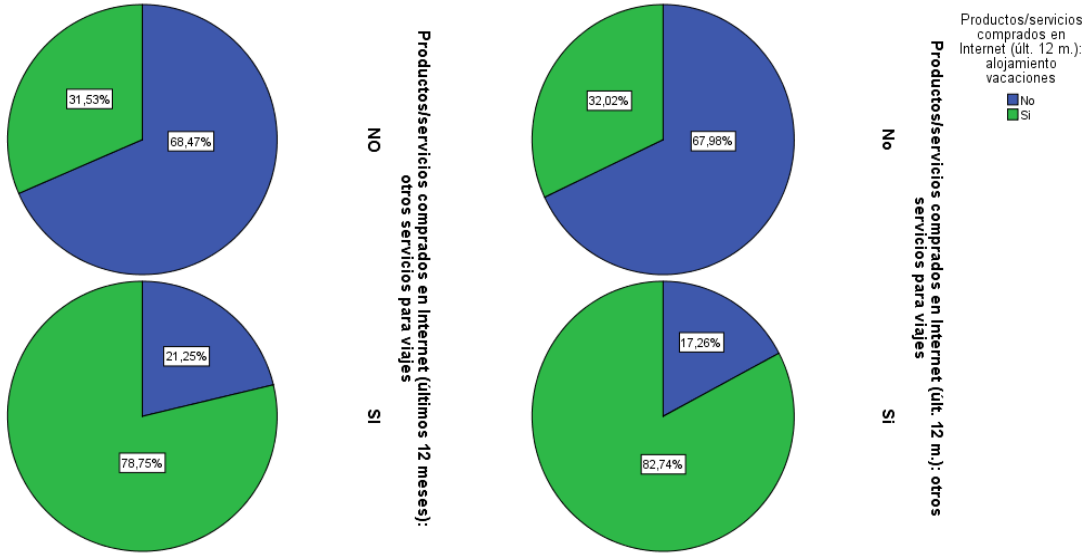


P38. ¿Cuándo fue la última vez que compró algún producto o servicio a través de Internet?

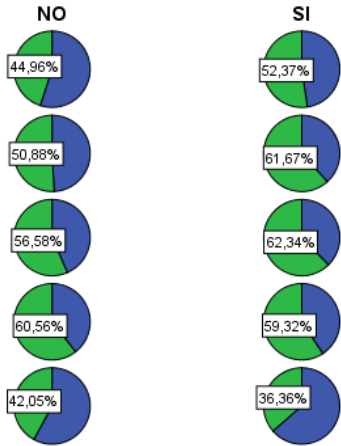


P39. Productos y servicios comprados en los últimos 12 meses.

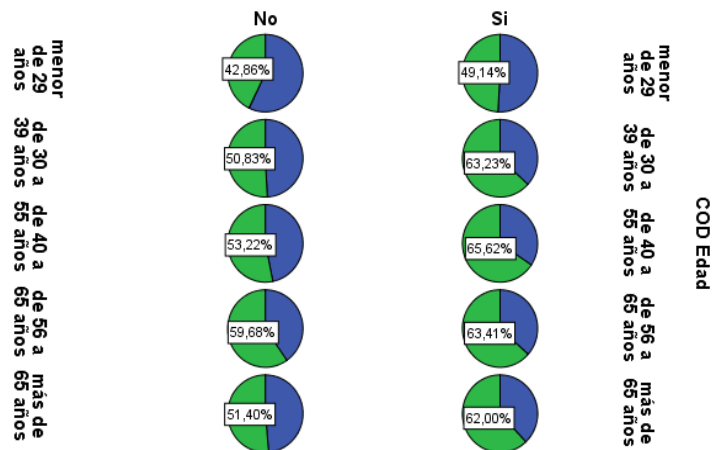
- **Compra condicionada: Alojamiento Vacacional (2012-2016)**



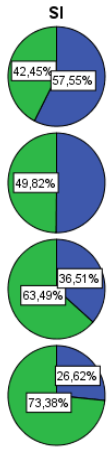
Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses): material deportivo, ropa



Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa

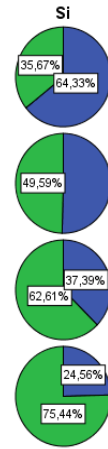
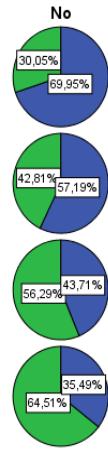


Productos/servicios comprados en Internet (últimos 12 meses): material deportivo, ropa



COD Ingresos
Mensuales Netos
Menos de 1.100 euros
De 1.100 a 1.800 euros
De 1.801 a 2.700 euros
Más de 2.700 euros

Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa

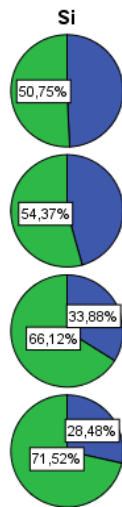
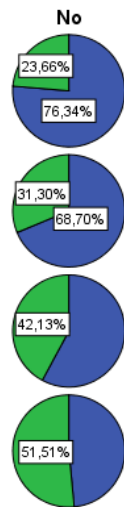


COD Ingresos
Mensuales Netos
Menos de 900€
De 900 a menos de 1.500€
De 1.500 a menos de 2.500€
Más de 2.500€

Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones
■ No
■ Si

- **Compra condicionada: Entradas Espectáculos**

Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): libros, revistas, periodicos

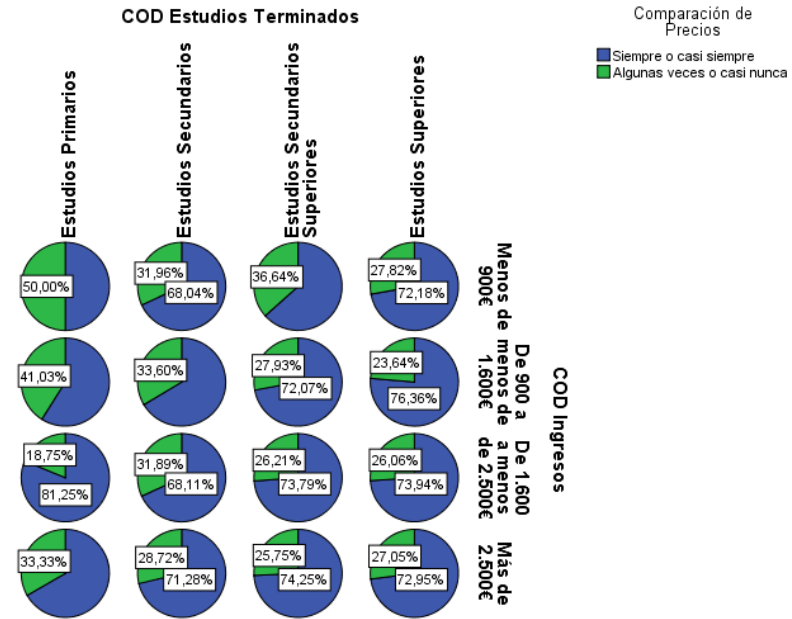


COD Ingresos
Mensuales Netos
Menos de 900€
De 900 a menos de 1.500€
De 1.500 a menos de 2.500€
Más de 2.500€

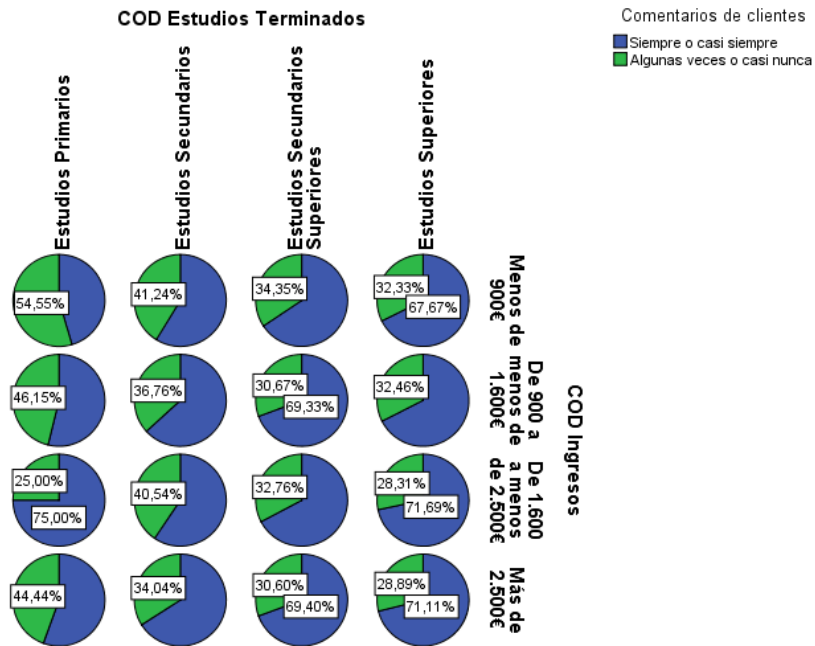
Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos
■ No
■ Si

P45.

- Comparación de precios o productos en diferentes sitio web o apps



- Comentarios de clientes en sitios web o blogs



3. Análisis de correspondencias

3.1. Perfil del comprador alojamiento vacacional

- Perfil según ingresos

**Tabla de contingencia COD Ingresos * Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.):
alojamiento vacaciones**

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		
			No	Si	
COD Ingresos	Menos de 900€	Recuento	259	125	
		Residuos tipificados	7,3	-6,3	
	De 900 a menos de 1.600€	Recuento	661	567	
		Residuos tipificados	5,8	-5,0	
	De 1.600 a menos de 2.500€	Recuento	529	781	
		Residuos tipificados	-1,5	1,3	
	Más de 2.500€	Recuento	413	994	
		Residuos tipificados	-7,8	6,8	
	Total		Recuento	1862	2467

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	262,931 ^a	3	,000
Razón de verosimilitudes	266,158	3	,000
Asociación lineal por lineal	262,039	1	,000
N de casos válidos	4329		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 165,17.

Tabla de correspondencias

COD Ingresos	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		
	No	Si	Margen activo
Menos de 900€	259	125	384
De 900 a menos de 1.600€	661	567	1228
De 1.600 a menos de 2.500€	529	781	1310
Más de 2.500€	413	994	1407
Margen activo	1862	2467	4329

Perfiles de fila

COD Ingresos	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones	
	No	Si
Menos de 900€	,674	,326
De 900 a menos de 1.600€	,538	,462
De 1.600 a menos de 2.500€	,404	,596
Más de 2.500€	,294	,706

Perfiles de columna

COD Ingresos	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones	
	No	Si
Menos de 900€	,139	,051
De 900 a menos de 1.600€	,355	,230
De 1.600 a menos de 2.500€	,284	,317
Más de 2.500€	,222	,403

- Perfil según edad

Tabla de contingencia COD Edad * Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones

		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		Total		
		No	Si			
COD Edad	menor de 29 años	Recuento	553	485	1038	
		Residuos tipificados	4,9	-4,3		
	de 30 a 39 años	Recuento	611	847	1458	
		Residuos tipificados	-,8	,7		
	de 40 a 55 años	Recuento	917	1363	2280	
		Residuos tipificados	-2,2	1,9		
	de 56 a 65 años	Recuento	227	355	582	
		Residuos tipificados	-1,5	1,3		
	más de 65 años	Recuento	106	123	229	
		Residuos tipificados	,7	-,6		
	Total		Recuento	2414	3173	5587

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	57,258 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	56,851	4	,000
Asociación lineal por lineal	27,298	1	,000
N de casos válidos	5587		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 98,95.

Tabla de correspondencias

COD Edad	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		
	No	Si	Margen activo
menor de 29 años	553	485	1038
de 30 a 39 años	611	847	1458
de 40 a 55 años	917	1363	2280
de 56 a 65 años	227	355	582
más de 65 años	106	123	229
Margen activo	2414	3173	5587

Perfiles de fila

COD Edad	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones	
	No	Si
menor de 29 años	,533	,467
de 30 a 39 años	,419	,581
de 40 a 55 años	,402	,598
de 56 a 65 años	,390	,610
más de 65 años	,463	,537

Perfiles de columna

COD Edad	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones	
	No	Si
menor de 29 años	,229	,153
de 30 a 39 años	,253	,267
de 40 a 55 años	,380	,430
de 56 a 65 años	,094	,112
más de 65 años	,044	,039

- Perfil según estudios

Tabla de contingencia COD Estudios * Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones	
			No	Si
COD Estudios	Estudios Primarios	Recuento	79	35
		Residuos tipificados	4,3	-3,7
	Estudios Secundarios	Recuento	553	295
		Residuos tipificados	9,8	-8,5
	Estudios Secundarios Superiores	Recuento	738	769
		Residuos tipificados	3,5	-3,0
	Estudios Superiores	Recuento	1019	2013
		Residuos tipificados	-8,0	7,0
	Doctorado	Recuento	17	60
		Residuos tipificados	-2,8	2,5
	Total	Recuento	2406	3172

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	347,357 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	349,721	4	,000
Asociación lineal por lineal	342,091	1	,000
N de casos válidos	5578		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 33,21.

Tabla de correspondencias

COD Estudios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		
	No	Si	Margen activo
Estudios Primarios	79	35	114
Estudios Secundarios	553	295	848
Estudios Secundarios Superiores	738	769	1507
Estudios Superiores	1019	2013	3032
Doctorado	17	60	77
Margen activo	2406	3172	5578

Perfiles de fila

COD Estudios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones	
	No	Si
Estudios Primarios	,693	,307
Estudios Secundarios	,652	,348
Estudios Secundarios Superiores	,490	,510
Estudios Superiores	,336	,664
Doctorado	,221	,779

Perfiles de columna

COD Estudios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones	
	No	Si
Estudios Primarios	,033	,011
Estudios Secundarios	,230	,093
Estudios Secundarios Superiores	,307	,242
Estudios Superiores	,424	,635
Doctorado	,007	,019

3.2. Perfil del comprador material deportivo

- Perfil según ingresos

**Tabla de contingencia COD Ingresos * Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.):
material deportivo, ropa**

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa	
			No	Si
COD Ingresos	Menos de 900€	Recuento	213	171
		Residuos tipificados	2,2	-2,1
	De 900 a menos de 1.600€	Recuento	619	609
		Residuos tipificados	1,3	-1,3
	De 1.600 a menos de 2.500€	Recuento	620	690
		Residuos tipificados	-,2	,2
	Más de 2.500€	Recuento	617	790
		Residuos tipificados	-2,1	2,0
	Total	Recuento	2069	2260

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,301 ^a	3	,000
Razón de verosimilitudes	21,322	3	,000
Asociación lineal por lineal	21,020	1	,000
N de casos válidos	4329		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 183,53.

Tabla de correspondencias

COD Ingresos	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa		
	No	Si	Margen activo
Menos de 900€	213	171	384
De 900 a menos de 1.600€	619	609	1228
De 1.600 a menos de 2.500€	620	690	1310
Más de 2.500€	617	790	1407
Margen activo	2069	2260	4329

Perfiles de fila

COD Ingresos	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa	
	No	Si
Menos de 900€	,555	,445
De 900 a menos de 1.600€	,504	,496
De 1.600 a menos de 2.500€	,473	,527
Más de 2.500€	,439	,561

Perfiles de columna

COD Ingresos	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa	
	No	Si
Menos de 900€	,103	,076
De 900 a menos de 1.600€	,299	,269
De 1.600 a menos de 2.500€	,300	,305
Más de 2.500€	,298	,350

- Perfil según edad

Tabla de contingencia COD Edad * Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa

		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa		Total
		No	Si	
			Recuento	
menor de 29 años	Recuento	399	639	1038
	Residuos tipificados	-4,1	3,8	
de 30 a 39 años	Recuento	604	854	1458
	Residuos tipificados	-3,2	3,0	
de 40 a 55 años	Recuento	1073	1207	2280
	Residuos tipificados	,0	,0	
de 56 a 65 años	Recuento	377	205	582
	Residuos tipificados	6,2	-5,9	
más de 65 años	Recuento	179	50	229
	Residuos tipificados	6,8	-6,5	
Total		2632	2955	5587

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	211,768 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	216,974	4	,000
Asociación lineal por lineal	172,679	1	,000
N de casos válidos	5587		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 107,88.

Tabla de correspondencias

COD Edad	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa		
	No	Si	Margen activo
menor de 29 años	399	639	1038
de 30 a 39 años	604	854	1458
de 40 a 55 años	1073	1207	2280
de 56 a 65 años	377	205	582
más de 65 años	179	50	229
Margen activo	2632	2955	5587

Perfiles de fila

COD Edad	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa	
	No	Si
menor de 29 años	,384	,616
de 30 a 39 años	,414	,586
de 40 a 55 años	,471	,529
de 56 a 65 años	,648	,352
más de 65 años	,782	,218

Perfiles de columna

COD Edad	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa	
	No	Si
menor de 29 años	,152	,216
de 30 a 39 años	,229	,289
de 40 a 55 años	,408	,408
de 56 a 65 años	,143	,069
más de 65 años	,068	,017

- Perfil según estudios

**Tabla de contingencia COD Estudios * Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.):
material deportivo, ropa**

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa	
			No	Si
COD Estudios	Estudios Primarios	Recuento	69	45
		Residuos tipificados	2,1	-2,0
	Estudios Secundarios	Recuento	419	429
		Residuos tipificados	1,0	-,9
	Estudios Secundarios Superiores	Recuento	711	796
		Residuos tipificados	,0	,0
	Estudios Superiores	Recuento	1381	1651
		Residuos tipificados	-1,3	1,2
	Doctorado	Recuento	48	29
		Residuos tipificados	1,9	-1,8
	Total	Recuento	2628	2950

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,176 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	20,220	4	,000
Asociación lineal por lineal	5,729	1	,017
N de casos válidos	5578		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 36,28.

Tabla de correspondencias

COD Estudios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa		
	No	Si	Margen activo
Estudios Primarios	69	45	114
Estudios Secundarios	419	429	848
Estudios Secundarios Superiores	711	796	1507
Estudios Superiores	1381	1651	3032
Doctorado	48	29	77
Margen activo	2628	2950	5578

Perfiles de fila

COD Estudios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa	
	No	Si
Estudios Primarios	,605	,395
Estudios Secundarios	,494	,506
Estudios Secundarios Superiores	,472	,528
Estudios Superiores	,455	,545
Doctorado	,623	,377

Perfiles de columna

COD Estudios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa	
	No	Si
Estudios Primarios	,026	,015
Estudios Secundarios	,159	,145
Estudios Secundarios Superiores	,271	,270
Estudios Superiores	,525	,560
Doctorado	,018	,010

3.3. Perfil del comprador servicios para viajes

- Perfil del comprador según ingresos

Tabla de contingencia COD Ingresos * Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes	
			No	Si
COD Ingresos	Menos de 900€	Recuento	254	130
		Residuos tipificados	3,9	-4,1
	De 900 a menos de 1.600€	Recuento	760	468
		Residuos tipificados	5,0	-5,1
	De 1.600 a menos de 2.500€	Recuento	693	617
		Residuos tipificados	,6	-,6
	Más de 2.500€	Recuento	532	875
		Residuos tipificados	-7,3	7,5
	Total	Recuento	2239	2090

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	192,601 ^a	3	,000
Razón de verosimilitudes	194,619	3	,000
Asociación lineal por lineal	182,115	1	,000
N de casos válidos	4329		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 185,39.

Tabla de correspondencias

COD Ingresos	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		
	No	Si	Margen activo
Menos de 900€	254	130	384
De 900 a menos de 1.600€	760	468	1228
De 1.600 a menos de 2.500€	693	617	1310
Más de 2.500€	532	875	1407
Margen activo	2239	2090	4329

Perfiles de fila

COD Ingresos	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes	
	No	Si
Menos de 900€	,661	,339
De 900 a menos de 1.600€	,619	,381
De 1.600 a menos de 2.500€	,529	,471
Más de 2.500€	,378	,622

Perfiles de columna

COD Ingresos	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes	
	No	Si
Menos de 900€	,113	,062
De 900 a menos de 1.600€	,339	,224
De 1.600 a menos de 2.500€	,310	,295
Más de 2.500€	,238	,419

- Perfil según edad

Tabla de contingencia COD Edad * Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes

		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		Total		
		No	Si			
COD Edad	menor de 29 años	Recuento	583	455	1038	
		Residuos tipificados	2,3	-2,3		
	de 30 a 39 años	Recuento	774	684	1458	
		Residuos tipificados	1,0	-1,1		
	de 40 a 55 años	Recuento	1165	1115	2280	
		Residuos tipificados	,0	,0		
	de 56 a 65 años	Recuento	240	342	582	
		Residuos tipificados	-3,3	3,4		
	más de 65 años	Recuento	96	133	229	
		Residuos tipificados	-2,0	2,0		
	Total		Recuento	2858	2729	5587

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	43,335 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	43,475	4	,000
Asociación lineal por lineal	35,991	1	,000
N de casos válidos	5587		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 111,86.

Tabla de correspondencias

COD Edad	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		
	No	Si	Margen activo
menor de 29 años	583	455	1038
de 30 a 39 años	774	684	1458
de 40 a 55 años	1165	1115	2280
de 56 a 65 años	240	342	582
más de 65 años	96	133	229
Margen activo	2858	2729	5587

Perfiles de fila

COD Edad	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes	
	No	Si
menor de 29 años	,562	,438
de 30 a 39 años	,531	,469
de 40 a 55 años	,511	,489
de 56 a 65 años	,412	,588
más de 65 años	,419	,581

Perfiles de columna

COD Edad	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes	
	No	Si
menor de 29 años	,204	,167
de 30 a 39 años	,271	,251
de 40 a 55 años	,408	,409
de 56 a 65 años	,084	,125
más de 65 años	,034	,049

- Perfil según estudios

Tabla de contingencia COD Estudios * Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		
			No	Si	
COD Estudios	Estudios Primarios	Recuento	84	30	
		Residuos tipificados	3,4	-3,4	
	Estudios Secundarios	Recuento	614	234	
		Residuos tipificados	8,7	-8,9	
	Estudios Secundarios Superiores	Recuento	860	647	
		Residuos tipificados	3,2	-3,3	
	Estudios Superiores	Recuento	1276	1756	
		Residuos tipificados	-7,0	7,1	
	Doctorado	Recuento	17	60	
		Residuos tipificados	-3,6	3,6	
	Total		Recuento	2851	2727

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	323,373 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	332,339	4	,000
Asociación lineal por lineal	315,243	1	,000
N de casos válidos	5578		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 37,64.

Tabla de correspondencias

COD Estudios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		
	No	Si	Margen activo
Estudios Primarios	84	30	114
Estudios Secundarios	614	234	848
Estudios Secundarios Superiores	860	647	1507
Estudios Superiores	1276	1756	3032
Doctorado	17	60	77
Margen activo	2851	2727	5578

Perfiles de fila

COD Estudios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes	
	No	Si
Estudios Primarios	,737	,263
Estudios Secundarios	,724	,276
Estudios Secundarios Superiores	,571	,429
Estudios Superiores	,421	,579
Doctorado	,221	,779

Perfiles de columna

COD Estudios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes	
	No	Si
Estudios Primarios	,029	,011
Estudios Secundarios	,215	,086
Estudios Secundarios Superiores	,302	,237
Estudios Superiores	,448	,644
Doctorado	,006	,022

3.4. Perfil del comprador entradas para espectáculos

- Perfil según ingresos

**Tabla de contingencia COD Ingresos * Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.):
entradas para espectáculos**

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos	
			No	Si
COD Ingresos	Menos de 900€	Recuento	275	109
		Residuos tipificados	4,8	-5,2
	De 900 a menos de 1.600€	Recuento	783	445
		Residuos tipificados	4,8	-5,2
	De 1.600 a menos de 2.500€	Recuento	671	639
		Residuos tipificados	-1,2	1,3
	Más de 2.500€	Recuento	593	814
		Residuos tipificados	-5,9	6,3
	Total	Recuento	2322	2007

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	178,311 ^a	3	,000
Razón de verosimilitudes	181,123	3	,000
Asociación lineal por lineal	176,737	1	,000
N de casos válidos	4329		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 178,03.

Tabla de correspondencias

COD Ingresos	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos		
	No	Si	Margen activo
Menos de 900€	275	109	384
De 900 a menos de 1.600€	783	445	1228
De 1.600 a menos de 2.500€	671	639	1310
Más de 2.500€	593	814	1407
Margen activo	2322	2007	4329

Perfiles de fila

COD Ingresos	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos	
	No	Si
Menos de 900€	,716	,284
De 900 a menos de 1.600€	,638	,362
De 1.600 a menos de 2.500€	,512	,488
Más de 2.500€	,421	,579

Perfiles de columna

COD Ingresos	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos	
	No	Si
Menos de 900€	,118	,054
De 900 a menos de 1.600€	,337	,222
De 1.600 a menos de 2.500€	,289	,318
Más de 2.500€	,255	,406

- Perfil según edad

Tabla de contingencia COD Edad * Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos

		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos		Total		
		No	Si			
COD Edad	menor de 29 años	Recuento	550	488	1038	
		Residuos tipificados	-,1	,1		
	de 30 a 39 años	Recuento	765	693	1458	
		Residuos tipificados	-,4	,4		
	de 40 a 55 años	Recuento	1162	1118	2280	
		Residuos tipificados	-1,5	1,6		
	de 56 a 65 años	Recuento	352	230	582	
		Residuos tipificados	2,4	-2,6		
	más de 65 años	Recuento	143	86	229	
		Residuos tipificados	1,9	-2,0		
	Total		Recuento	2972	2615	5587

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25,161 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	25,387	4	,000
Asociación lineal por lineal	6,656	1	,010
N de casos válidos	5587		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 107,18.

Tabla de correspondencias

COD Edad	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos		
	No	Si	Margen activo
menor de 29 años	550	488	1038
de 30 a 39 años	765	693	1458
de 40 a 55 años	1162	1118	2280
de 56 a 65 años	352	230	582
más de 65 años	143	86	229
Margen activo	2972	2615	5587

Perfiles de fila

COD Edad	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos	
	No	Si
menor de 29 años	,530	,470
de 30 a 39 años	,525	,475
de 40 a 55 años	,510	,490
de 56 a 65 años	,605	,395
más de 65 años	,624	,376

Perfiles de columna

COD Edad	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos	
	No	Si
menor de 29 años	,185	,187
de 30 a 39 años	,257	,265
de 40 a 55 años	,391	,428
de 56 a 65 años	,118	,088
más de 65 años	,048	,033

- Perfil según estudios

**Tabla de contingencia COD Estudios * Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.):
entradas para espectáculos**

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos	
			No	Si
COD Estudios	Estudios Primarios	Recuento	93	21
		Residuos tipificados	4,2	-4,4
	Estudios Secundarios	Recuento	618	230
		Residuos tipificados	7,9	-8,4
	Estudios Secundarios Superiores	Recuento	877	630
		Residuos tipificados	2,7	-2,9
	Estudios Superiores	Recuento	1349	1683
		Residuos tipificados	-6,5	7,0
	Doctorado	Recuento	28	49
		Residuos tipificados	-2,0	2,2
	Total	Recuento	2965	2613

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	284,928 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	294,533	4	,000
Asociación lineal por lineal	282,938	1	,000
N de casos válidos	5578		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 36,07.

Tabla de correspondencias

COD Estudios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos		
	No	Si	Margen activo
Estudios Primarios	93	21	114
Estudios Secundarios	618	230	848
Estudios Secundarios Superiores	877	630	1507
Estudios Superiores	1349	1683	3032
Doctorado	28	49	77
Margen activo	2965	2613	5578

Perfiles de fila

COD Estudios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos	
	No	Si
Estudios Primarios	,816	,184
Estudios Secundarios	,729	,271
Estudios Secundarios Superiores	,582	,418
Estudios Superiores	,445	,555
Doctorado	,364	,636

Perfiles de columna

COD Estudios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos	
	No	Si
Estudios Primarios	,031	,008
Estudios Secundarios	,208	,088
Estudios Secundarios Superiores	,296	,241
Estudios Superiores	,455	,644
Doctorado	,009	,019

3.5. Perfil del comprador bienes para el hogar

- Perfil según ingresos

Tabla de contingencia COD Ingresos * Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar	
			No	Si
COD Ingresos	Menos de 900€	Recuento	308	76
		Residuos tipificados	3,9	-5,2
	De 900 a menos de 1.600€	Recuento	814	414
		Residuos tipificados	,9	-1,2
	De 1.600 a menos de 2.500€	Recuento	815	495
		Residuos tipificados	-,9	1,2
	Más de 2.500€	Recuento	842	565
		Residuos tipificados	-2,0	2,7
	Total	Recuento	2779	1550

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	59,005 ^a	3	,000
Razón de verosimilitudes	63,056	3	,000
Asociación lineal por lineal	46,841	1	,000
N de casos válidos	4329		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 137,49.

Tabla de correspondencias

COD Ingresos	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar		
	No	Si	Margen activo
Menos de 900€	308	76	384
De 900 a menos de 1.600€	814	414	1228
De 1.600 a menos de 2.500€	815	495	1310
Más de 2.500€	842	565	1407
Margen activo	2779	1550	4329

Perfiles de fila

COD Ingresos	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar	
	No	Si
Menos de 900€	,802	,198
De 900 a menos de 1.600€	,663	,337
De 1.600 a menos de 2.500€	,622	,378
Más de 2.500€	,598	,402

Perfiles de columna

COD Ingresos	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar	
	No	Si
Menos de 900€	,111	,049
De 900 a menos de 1.600€	,293	,267
De 1.600 a menos de 2.500€	,293	,319
Más de 2.500€	,303	,365

- Perfil según edad

Tabla de contingencia COD Edad * Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar

		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar		Total		
		No	Si			
COD Edad	menor de 29 años	Recuento	839	199	1038	
		Residuos tipificados	5,8	-8,2		
	de 30 a 39 años	Recuento	815	643	1458	
		Residuos tipificados	-4,8	6,7		
	de 40 a 55 años	Recuento	1438	842	2280	
		Residuos tipificados	-1,8	2,5		
	de 56 a 65 años	Recuento	430	152	582	
		Residuos tipificados	2,3	-3,2		
	más de 65 años	Recuento	170	59	229	
		Residuos tipificados	1,5	-2,1		
	Total		Recuento	3692	1895	5587

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	199,989 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	208,507	4	,000
Asociación lineal por lineal	4,176	1	,041
N de casos válidos	5587		

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 77,67.

Tabla de correspondencias

COD Edad	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar		
	No	Si	Margen activo
menor de 29 años	839	199	1038
de 30 a 39 años	815	643	1458
de 40 a 55 años	1438	842	2280
de 56 a 65 años	430	152	582
más de 65 años	170	59	229
Margen activo	3692	1895	5587

Perfiles de fila

COD Edad	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar	
	No	Si
menor de 29 años	,808	,192
de 30 a 39 años	,559	,441
de 40 a 55 años	,631	,369
de 56 a 65 años	,739	,261
más de 65 años	,742	,258

Perfiles de columna

COD Edad	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar	
	No	Si
menor de 29 años	,227	,105
de 30 a 39 años	,221	,339
de 40 a 55 años	,389	,444
de 56 a 65 años	,116	,080
más de 65 años	,046	,031

- Perfil según estudios

Tabla de contingencia COD Estudios * Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar

			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar	
			No	Si
COD Estudios	Estudios Primarios	Recuento	90	24
		Residuos tipificados	1,7	-2,4
	Estudios Secundarios	Recuento	620	228
		Residuos tipificados	2,5	-3,5
	Estudios Secundarios Superiores	Recuento	1059	448
		Residuos tipificados	2,0	-2,8
	Estudios Superiores	Recuento	1863	1169
		Residuos tipificados	-3,1	4,3
	Doctorado	Recuento	52	25
		Residuos tipificados	,2	-,2
	Total	Recuento	3684	1894

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	68,052 ^a	4	,000
Razón de verosimilitudes	69,218	4	,000
Asociación lineal por lineal	59,502	1	,000
N de casos válidos	5578		

a. 0 casillas (,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 26,15.

Tabla de correspondencias

COD Estudios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar		
	No	Si	Margen activo
Estudios Primarios	90	24	114
Estudios Secundarios	620	228	848
Estudios Secundarios Superiores	1059	448	1507
Estudios Superiores	1863	1169	3032
Doctorado	52	25	77
Margen activo	3684	1894	5578

Perfiles de fila

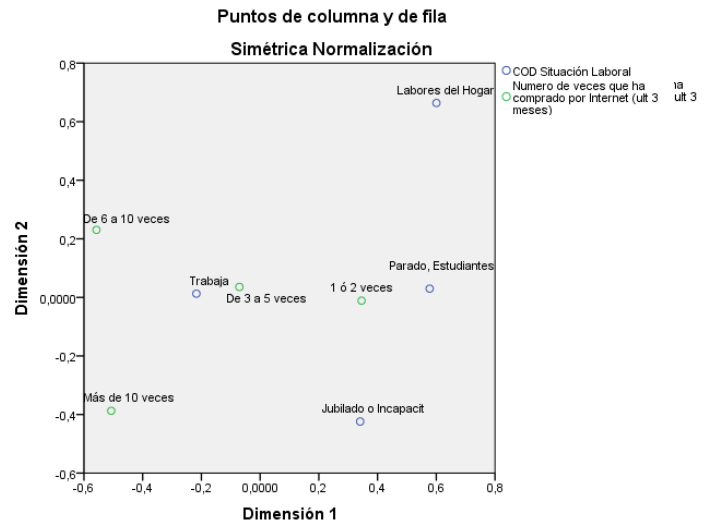
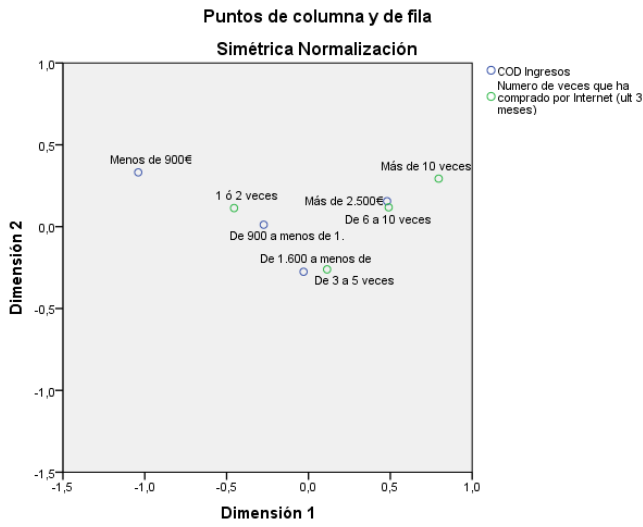
COD Estudios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar	
	No	Si
Estudios Primarios	,789	,211
Estudios Secundarios	,731	,269
Estudios Secundarios Superiores	,703	,297
Estudios Superiores	,614	,386
Doctorado	,675	,325

Perfiles de columna

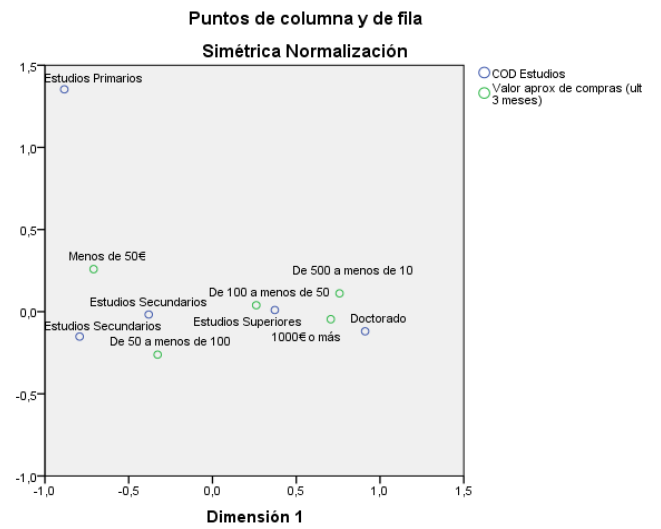
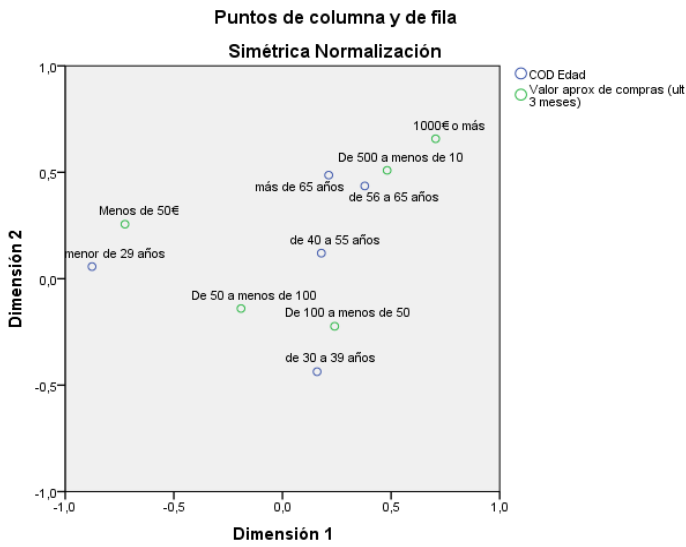
COD Estudios	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar	
	No	Si
Estudios Primarios	,024	,013
Estudios Secundarios	,168	,120
Estudios Secundarios Superiores	,287	,237
Estudios Superiores	,506	,617
Doctorado	,014	,013

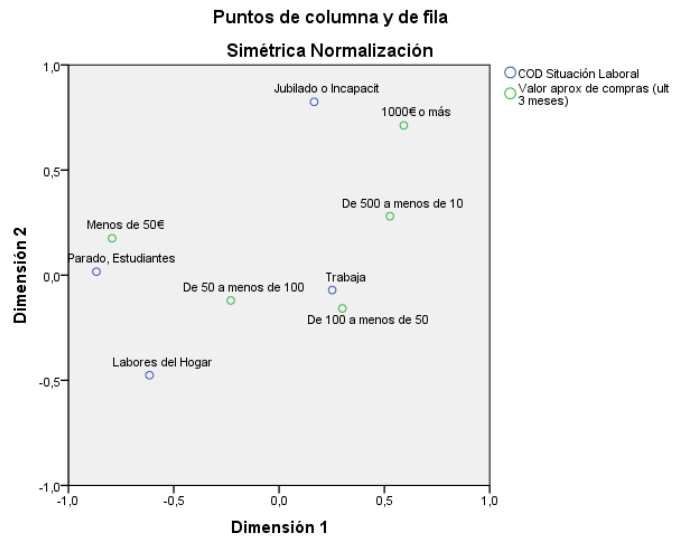
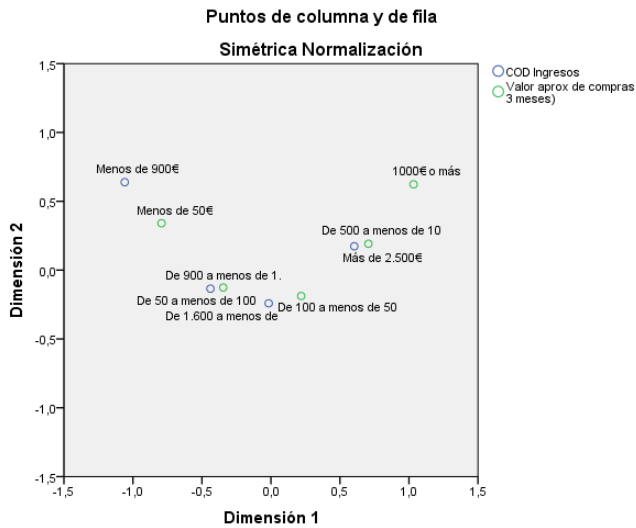
3.6. Otros perfiles

- Perfil del consumidor según frecuencia de compra



- Perfil según el importe de compra





4. Modelo de regresión logística

4.1. Log alojamiento vacacional

Resumen del procesamiento de los casos

Casos no ponderados ^a		N	Porcentaje
	Incluidos en el análisis	4323	26,7
Casos seleccionados	Casos perdidos	11886	73,3
	Total	16209	100,0
Casos no seleccionados		0	,0
Total		16209	100,0

a. Si está activada la ponderación, consulte la tabla de clasificación para ver el número total de casos.

Codificaciones de variables categóricas

		Frecuencia	Codificación de parámetros	
			(1)	(2)
COD Ingresos	Menos de 900€	383	,000	,000
	De 900 a menos de 1.600€	1226	1,000	,000
	De 1.600 a menos de 2.500€	1308	,000	1,000
	Más de 2.500€	1406	,000	,000
COD Estudios Terminados	Estudios Primarios	86	,000	,000
	Estudios Secundarios	629	1,000	,000

Estudios Secundarios Superiores	1151	,000	1,000
Estudios Superiores	2457	,000	,000

Codificaciones de variables categóricas

		Codificación de parámetros
		(3)
COD Ingresos	Menos de 900€	,000
	De 900 a menos de 1.600€	,000
	De 1.600 a menos de 2.500€	,000
	Más de 2.500€	1,000
COD Estudios Terminados	Estudios Primarios	,000
	Estudios Secundarios	,000
	Estudios Secundarios Superiores	,000
	Estudios Superiores	1,000

Bloque 0: Bloque inicial

Tabla de clasificación^{a,b}

Observado	Pronosticado			
	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		Porcentaje correcto	
	No	Si		
Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones	No	0	1857	,0
	Si	0	2466	100,0
Porcentaje global				57,0

a. En el modelo se incluye una constante.

b. El valor de corte es ,500

Variables en la ecuación

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 0 Constante	,284	,031	85,220	1	,000	1,328

Variables que no están en la ecuación

		Puntuación	gl	Sig.
Paso 0	Variables			
	CODESTUDIOS	241,768	3	,000
	CODESTUDIOS(1)	137,980	1	,000
	CODESTUDIOS(2)	24,067	1	,000
	CODESTUDIOS(3)	197,299	1	,000
	CODINGRESOS	261,959	3	,000
	CODINGRESOS(1)	81,397	1	,000
	CODINGRESOS(2)	5,131	1	,023
	CODINGRESOS(3)	158,516	1	,000
	Edad	19,831	1	,000
Estadísticos globales		394,472	7	,000

Bloque 1: Método = Por pasos hacia adelante (Condición)

Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo

		Chi cuadrado	gl	Sig.
Paso		265,162	3	,000
Paso 1	Bloque	265,162	3	,000
	Modelo	265,162	3	,000
Paso		137,101	3	,000
Paso 2	Bloque	402,263	6	,000
	Modelo	402,263	6	,000

Resumen del modelo

Paso	-2 log de la verosimilitud	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	5641,710 ^a	,059	,080
2	5504,609 ^b	,089	,119

a. La estimación ha finalizado en el número de iteración 3 porque las estimaciones de los parámetros han cambiado en menos de ,001.

b. La estimación ha finalizado en el número de iteración 4 porque las estimaciones de los parámetros han cambiado en menos de ,001.

Prueba de Hosmer y Lemeshow

Paso	Chi cuadrado	gl	Sig.
1	,000	2	1,000
2	3,935	6	,686

Tabla de contingencias para la prueba de Hosmer y Lemeshow

		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones = No		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones = Si		Total
		Observado	Esperado	Observado	Esperado	
		Paso 1	1	258	258,000	
	2	659	659,000	567	567,000	1226
	3	528	528,000	780	780,000	1308
	4	412	412,000	994	994,000	1406
	1	301	294,533	110	116,467	411
	2	271	282,134	194	182,866	465
	3	221	228,055	189	181,945	410
Paso 2	4	206	203,213	239	241,787	445
	5	237	234,474	296	298,526	533
	6	102	95,582	166	172,418	268
	7	263	253,300	493	502,700	756
	8	256	265,709	779	769,291	1035

Tabla de clasificación^a

Observado	Pronosticado				
	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones		Porcentaje correcto		
	No	Si			
Paso 1	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones	No	917	940	49,4
		Si	692	1774	71,9
	Porcentaje global				62,2
Paso 2		No	788	1069	42,4

Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): alojamiento vacaciones	Si	489	1977	80,2
Porcentaje global				64,0

a. El valor de corte es ,500

Variables en la ecuación

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
CODINGRESOS			250,330	3	,000	
Paso 1 ^a CODINGRESOS(1)	,574	,123	21,759	1	,000	1,776
CODINGRESOS(2)	1,115	,123	82,572	1	,000	3,049
CODINGRESOS(3)	1,605	,124	168,342	1	,000	4,980
Constante	-,725	,109	44,216	1	,000	,484
CODESTUDIOS			134,066	3	,000	
CODESTUDIOS(1)	,003	,250	,000	1	,989	1,003
CODESTUDIOS(2)	,562	,243	5,369	1	,020	1,755
CODESTUDIOS(3)	1,035	,240	18,616	1	,000	2,816
Paso 2 ^b CODINGRESOS			154,986	3	,000	
CODINGRESOS(1)	,514	,126	16,795	1	,000	1,673
CODINGRESOS(2)	,958	,126	58,300	1	,000	2,607
CODINGRESOS(3)	1,336	,127	109,797	1	,000	3,804
Constante	-1,308	,253	26,817	1	,000	,270

a. Variable(s) introducida(s) en el paso 1: CODINGRESOS.

b. Variable(s) introducida(s) en el paso 2: CODESTUDIOS.

Modelo si se elimina el término^a

Variable	Log verosimilitud del modelo	Cambio en -2 log de la verosimilitud	gl	Sig. del cambio
Paso 1 CODINGRESOS	-2953,486	265,263	3	,000
CODESTUDIOS	-2820,945	137,281	3	,000
Paso 2 CODINGRESOS	-2832,353	160,096	3	,000

a. Según las estimaciones condicionales de los parámetros

Variables que no están en la ecuación

		Puntuación	gl	Sig.
Paso 1	Variables			
	CODESTUDIOS	137,895	3	,000
	CODESTUDIOS(1)	84,178	1	,000
	CODESTUDIOS(2)	8,715	1	,003
	CODESTUDIOS(3)	106,422	1	,000
	Edad	5,505	1	,019
	Estadísticos globales	139,068	4	,000
Paso 2	Variables			
	Edad	1,169	1	,280
	Estadísticos globales	1,169	1	,280

4.2. Log material deportivo y ropa

Resumen del procesamiento de los casos

Casos no ponderados ^a		N	Porcentaje
	Incluidos en el análisis	4323	26,7
Casos seleccionados	Casos perdidos	11886	73,3
	Total	16209	100,0
Casos no seleccionados		0	,0
Total		16209	100,0

a. Si está activada la ponderación, consulte la tabla de clasificación para ver el número total de casos.

Bloque 0: Bloque inicial

Tabla de clasificación^{a,b}

Observado		Pronosticado		
		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa		Porcentaje correcto
		No	Si	
Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa	No	0	2067	,0
	Si	0	2256	100,0
Porcentaje global				52,2

a. En el modelo se incluye una constante.

b. El valor de corte es ,500

Variables en la ecuación

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 0 Constante	,087	,030	8,258	1	,004	1,091

Variables que no están en la ecuación

		Puntuación	gl	Sig.
Paso 0	Variables			
	CODESTUDIOS	10,915	3	,012
	CODESTUDIOS(1)	5,537	1	,019
	CODESTUDIOS(2)	,256	1	,613
	CODESTUDIOS(3)	3,354	1	,067
	CODINGRESOS	21,728	3	,000
	CODINGRESOS(1)	4,909	1	,027
	CODINGRESOS(2)	,241	1	,623
	CODINGRESOS(3)	12,902	1	,000
	Edad	167,527	1	,000
Estadísticos globales		222,217	7	,000

Bloque 1: Método = Por pasos hacia adelante (Condición)

Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo

	Chi cuadrado	gl	Sig.
Paso	170,547	1	,000
Paso 1 Bloque	170,547	1	,000
Modelo	170,547	1	,000
Paso	44,037	3	,000
Paso 2 Bloque	214,584	4	,000
Modelo	214,584	4	,000
Paso	13,124	3	,004
Paso 3 Bloque	227,708	7	,000
Modelo	227,708	7	,000

Resumen del modelo

Paso	-2 log de la verosimilitud	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	5814,138 ^a	,039	,052
2	5770,101 ^a	,048	,065
3	5756,977 ^a	,051	,068

a. La estimación ha finalizado en el número de iteración 3 porque las estimaciones de los parámetros han cambiado en menos de ,001.

Prueba de Hosmer y Lemeshow

Paso	Chi cuadrado	gl	Sig.
1	53,996	8	,000
2	13,303	8	,102
3	11,550	8	,172

Tabla de contingencias para la prueba de Hosmer y Lemeshow

	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa = No		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa = Si		Total
	Observado	Esperado	Observado	Esperado	
	Paso 1				
1	310	277,737	109	141,263	419
2	267	253,927	165	178,073	432
3	195	207,794	187	174,206	382
4	185	186,312	176	174,688	361
5	188	219,271	259	227,729	447
6	189	223,863	292	257,137	481
7	207	212,297	274	268,703	481
8	178	195,125	294	276,875	472
9	182	157,268	239	263,732	421
10	166	133,405	261	293,595	427
Paso 2					
1	307	297,635	129	138,365	436
2	271	254,402	155	171,598	426
3	236	241,424	202	196,576	438
4	197	221,197	232	207,803	429
5	210	209,560	223	223,440	433
6	192	193,887	233	231,113	425
7	177	181,634	245	240,366	422
8	162	172,289	266	255,711	428
9	163	158,316	267	271,684	430
10	152	136,657	304	319,343	456
Paso 3					
1	310	298,334	121	132,666	431
2	269	259,401	162	171,599	431
3	229	237,364	199	190,636	428
4	211	223,342	221	208,658	432

5	194	209,406	239	223,594	433
6	200	193,355	226	232,645	426
7	190	186,404	247	250,596	437
8	164	175,370	278	266,630	442
9	155	155,837	277	276,163	432
10	145	128,187	286	302,813	431

Tabla de clasificación^a

Observado	Pronosticado				
	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa		Porcentaje correcto		
	No	Si			
Paso 1	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa	No	957	1110	46,3
		Si	637	1619	71,8
	Porcentaje global				59,6
Paso 2	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa	No	1011	1056	48,9
		Si	718	1538	68,2
	Porcentaje global				59,0
Paso 3	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): material deportivo, ropa	No	1012	1055	49,0
		Si	703	1553	68,8
	Porcentaje global				59,3

a. El valor de corte es ,500

Variables en la ecuación

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	
Paso 1 ^a	Edad	-,033	,003	161,280	1	,000	,967
	Constante	1,499	,116	168,471	1	,000	4,478
	CODINGRESOS			43,481	3	,000	
Paso 2 ^b	CODINGRESOS(1)	,286	,121	5,600	1	,018	1,331
	CODINGRESOS(2)	,490	,120	16,596	1	,000	1,633
	CODINGRESOS(3)	,684	,120	32,430	1	,000	1,982
	Edad	-,036	,003	180,667	1	,000	,965
	Constante	1,163	,147	62,871	1	,000	3,200

Paso 3 ^c	CODESTUDIOS			13,067	3	,004	
	CODESTUDIOS(1)	,058	,245	,056	1	,813	1,060
	CODESTUDIOS(2)	,366	,239	2,348	1	,125	1,442
	CODESTUDIOS(3)	,366	,236	2,402	1	,121	1,442
	CODINGRESOS			31,929	3	,000	
	CODINGRESOS(1)	,264	,121	4,750	1	,029	1,302
	CODINGRESOS(2)	,444	,122	13,291	1	,000	1,559
	CODINGRESOS(3)	,614	,123	24,857	1	,000	1,849
	Edad	-,037	,003	187,537	1	,000	,964
	Constante	,933	,267	12,182	1	,000	2,542

- a. Variable(s) introducida(s) en el paso 1: Edad.
- b. Variable(s) introducida(s) en el paso 2: CODINGRESOS.
- c. Variable(s) introducida(s) en el paso 3: CODESTUDIOS.

Modelo si se elimina el término^a

Variable	Log verosimilitud del modelo	Cambio en -2 log de la verosimilitud	gl	Sig. del cambio
Paso 1 Edad	-2992,343	170,549	1	,000
Paso 2 CODINGRESOS	-2907,079	44,057	3	,000
Edad	-2981,499	192,896	1	,000
CODESTUDIOS	-2885,052	13,127	3	,004
Paso 3 CODINGRESOS	-2894,607	32,237	3	,000
Edad	-2978,584	200,191	1	,000

- a. Según las estimaciones condicionales de los parámetros

Variables que no están en la ecuación

	Puntuación	gl	Sig.
CODESTUDIOS	24,913	3	,000
CODESTUDIOS(1)	18,518	1	,000
CODESTUDIOS(2)	,063	1	,802
CODESTUDIOS(3)	11,447	1	,001
Paso 1 Variables CODINGRESOS	43,863	3	,000
CODINGRESOS(1)	10,815	1	,001
CODINGRESOS(2)	,618	1	,432
CODINGRESOS(3)	25,706	1	,000
Estadísticos globales	56,868	6	,000
Paso 2 Variables CODESTUDIOS	13,122	3	,004

CODESTUDIOS(1)	10,661	1	,001
CODESTUDIOS(2)	1,207	1	,272
CODESTUDIOS(3)	2,982	1	,084
Estadísticos globales	13,122	3	,004

4.3. Log servicios para viajes

Resumen del procesamiento de los casos

Casos no ponderados ^a		N	Porcentaje
Incluidos en el análisis		4323	26,7
Casos seleccionados	Casos perdidos	11886	73,3
	Total	16209	100,0
Casos no seleccionados		0	,0
Total		16209	100,0

a. Si está activada la ponderación, consulte la tabla de clasificación para ver el número total de casos.

Codificaciones de variables categóricas

		Frecuencia	Codificación de parámetros	
			(1)	(2)
COD Ingresos	Menos de 900€	383	,000	,000
	De 900 a menos de 1.600€	1226	1,000	,000
	De 1.600 a menos de 2.500€	1308	,000	1,000
	Más de 2.500€	1406	,000	,000
COD Estudios Terminados	Estudios Primarios	86	,000	,000
	Estudios Secundarios	629	1,000	,000
	Estudios Secundarios Superiores	1151	,000	1,000
	Estudios Superiores	2457	,000	,000

Codificaciones de variables categóricas

		Codificación de parámetros
		(3)
COD Ingresos	Menos de 900€	,000

COD Estudios Terminados	De 900 a menos de 1.600€	,000
	De 1.600 a menos de 2.500€	,000
	Más de 2.500€	1,000
	Estudios Primarios	,000
	Estudios Secundarios	,000
	Estudios Secundarios Superiores	,000
	Estudios Superiores	1,000

Bloque 0: Bloque inicial

Tabla de clasificación^{a,b}

Observado	Pronosticado			
	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		Porcentaje correcto	
	No	Si		
Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes	No	2235	0	100,0
	Si	2088	0	,0
Porcentaje global				51,7

a. En el modelo se incluye una constante.

b. El valor de corte es ,500

Variables en la ecuación

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 0 Constante	-,068	,030	4,997	1	,025	,934

Variables que no están en la ecuación

	Puntuación	gl	Sig.
Paso 0 Variables	CODESTUDIOS	226,670	3 ,000
	CODESTUDIOS(1)	114,204	1 ,000
	CODESTUDIOS(2)	33,403	1 ,000
	CODESTUDIOS(3)	196,763	1 ,000
	CODINGRESOS	192,853	3 ,000
	CODINGRESOS(1)	71,419	1 ,000

	CODINGRESOS(2)	1,091	1	,296
	CODINGRESOS(3)	162,001	1	,000
	Edad	45,084	1	,000
	Estadísticos globales	342,049	7	,000

Bloque 1: Método = Por pasos hacia adelante (Condicional)

Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo

		Chi cuadrado	gl	Sig.
	Paso	231,723	3	,000
Paso 1	Bloque	231,723	3	,000
	Modelo	231,723	3	,000
	Paso	105,682	3	,000
Paso 2	Bloque	337,406	6	,000
	Modelo	337,406	6	,000
	Paso	15,540	1	,000
Paso 3	Bloque	352,946	7	,000
	Modelo	352,946	7	,000

Resumen del modelo

Paso	-2 log de la verosimilitud	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	5756,228 ^a	,052	,070
2	5650,545 ^a	,075	,100
3	5635,005 ^a	,078	,105

a. La estimación ha finalizado en el número de iteración 4 porque las estimaciones de los parámetros han cambiado en menos de ,001.

Prueba de Hosmer y Lemeshow

Paso	Chi cuadrado	gl	Sig.
1	,000	1	1,000
2	2,832	6	,830
3	21,465	8	,006

Tabla de contingencias para la prueba de Hosmer y Lemeshow

	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes = No		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes = Si		Total	
	Observado	Esperado	Observado	Esperado		
	Paso 1	1	514	514,000		201
	2	679	679,000	472	472,000	1151
	3	1042	1042,000	1415	1415,000	2457
Paso 2	1	332	324,267	95	102,733	427
	2	209	217,487	107	98,513	316
	3	260	266,197	150	143,803	410
	4	264	261,222	181	183,778	445
	5	350	350,622	316	315,378	666
	6	128	123,828	140	144,172	268
	7	350	344,578	406	411,422	756
	8	342	346,800	693	688,200	1035
Paso 3	1	340	329,681	93	103,319	433
	2	290	298,973	146	137,027	436
	3	272	272,405	161	160,595	433
	4	218	244,352	211	184,648	429
	5	234	231,472	207	209,528	441
	6	223	210,153	209	221,847	432
	7	217	200,090	222	238,910	439
	8	151	164,861	265	251,139	416
	9	171	150,159	265	285,841	436
	10	119	132,854	309	295,146	428

Tabla de clasificación^a

Observado		Pronosticado			
		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes		Porcentaje correcto	
		No	Si		
Paso 1	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes	No	1193	1042	53,4
		Si	673	1415	67,8
Paso 2	Porcentaje global				60,3
		No	1415	820	63,3

	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes	Si	849	1239	59,3
	Porcentaje global				61,4
	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes	No	1393	842	62,3
Paso 3	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): otros servicios para viajes	Si	849	1239	59,3
	Porcentaje global				60,9

a. El valor de corte es ,500

Variables en la ecuación

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	
	CODESTUDIOS		217,876	3	,000		
Paso 1 ^a	CODESTUDIOS(1)	,216	,266	,658	1	,417	1,241
	CODESTUDIOS(2)	,766	,258	8,816	1	,003	2,152
	CODESTUDIOS(3)	1,436	,254	31,880	1	,000	4,203
	Constante	-1,130	,251	20,262	1	,000	,323
	CODESTUDIOS			137,173	3	,000	
Paso 2 ^b	CODESTUDIOS(1)	,143	,268	,284	1	,594	1,154
	CODESTUDIOS(2)	,631	,261	5,857	1	,016	1,879
	CODESTUDIOS(3)	1,164	,258	20,384	1	,000	3,203
	CODINGRESOS			104,295	3	,000	
	CODINGRESOS(1)	,102	,126	,655	1	,418	1,107
	CODINGRESOS(2)	,365	,125	8,566	1	,003	1,440
	CODINGRESOS(3)	,873	,125	48,428	1	,000	2,393
	Constante	-1,351	,268	25,335	1	,000	,259
Paso 3 ^c	CODESTUDIOS			127,700	3	,000	
	CODESTUDIOS(1)	,207	,270	,587	1	,443	1,229
	CODESTUDIOS(2)	,659	,261	6,361	1	,012	1,933
	CODESTUDIOS(3)	1,183	,259	20,947	1	,000	3,265
	CODINGRESOS			96,268	3	,000	
	CODINGRESOS(1)	,084	,126	,450	1	,503	1,088
	CODINGRESOS(2)	,332	,125	7,055	1	,008	1,394
	CODINGRESOS(3)	,831	,126	43,538	1	,000	2,296
	Edad	,010	,003	15,449	1	,000	1,010
	Constante	-1,791	,292	37,515	1	,000	,167

a. Variable(s) introducida(s) en el paso 1: CODESTUDIOS.

b. Variable(s) introducida(s) en el paso 2: CODINGRESOS.

c. Variable(s) introducida(s) en el paso 3: Edad.

Modelo si se elimina el término^a

Variable	Log verosimilitud del modelo	Cambio en -2 log de la verosimilitud	gl	Sig. del cambio	
Paso 1 CODESTUDIOS	-2994,117	232,007	3	,000	
Paso 2	CODESTUDIOS	-2896,681	142,816	3	,000
	CODINGRESOS	-2878,155	105,764	3	,000
Paso 3	CODESTUDIOS	-2883,769	132,533	3	,000
	CODINGRESOS	-2866,211	97,416	3	,000
Edad	-2825,275	15,545	1	,000	

a. Según las estimaciones condicionales de los parámetros

Variables que no están en la ecuación

	Puntuación	gl	Sig.	
Paso 1	Variables CODINGRESOS	105,846	3	,000
	CODINGRESOS(1)	37,262	1	,000
	CODINGRESOS(2)	1,884	1	,170
	CODINGRESOS(3)	91,570	1	,000
	Edad	23,788	1	,000
	Estadísticos globales	120,972	4	,000
Paso 2	Variables Edad	15,504	1	,000
	Estadísticos globales	15,504	1	,000

4.4. Log entradas para espectáculos

Resumen del procesamiento de los casos

Casos no ponderados ^a	N	Porcentaje	
Incluidos en el análisis	4323	26,7	
Casos seleccionados	Casos perdidos	11886	73,3
	Total	16209	100,0
Casos no seleccionados	0	,0	
Total	16209	100,0	

a. Si está activada la ponderación, consulte la tabla de clasificación para ver el número total de casos.

Codificaciones de variables categóricas

		Frecuencia	Codificación de parámetros	
			(1)	(2)
COD Ingresos	Menos de 900€	383	,000	,000
	De 900 a menos de 1.600€	1226	1,000	,000
	De 1.600 a menos de 2.500€	1308	,000	1,000
	Más de 2.500€	1406	,000	,000
COD Estudios Terminados	Estudios Primarios	86	,000	,000
	Estudios Secundarios	629	1,000	,000
	Estudios Secundarios Superiores	1151	,000	1,000
	Estudios Superiores	2457	,000	,000

Codificaciones de variables categóricas

		Codificación de parámetros
		(3)
COD Ingresos	Menos de 900€	,000
	De 900 a menos de 1.600€	,000
	De 1.600 a menos de 2.500€	,000
	Más de 2.500€	1,000
COD Estudios Terminados	Estudios Primarios	,000
	Estudios Secundarios	,000
	Estudios Secundarios Superiores	,000
	Estudios Superiores	1,000

Bloque 0: Bloque inicial

Tabla de clasificación^{a,b}

Observado	Pronosticado			
	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos		Porcentaje correcto	
	No	Si		
Paso 0	No	2318	0	100,0

Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos	Si	2005	0	,0
Porcentaje global				53,6

a. En el modelo se incluye una constante.

b. El valor de corte es ,500

Variables en la ecuación

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 0 Constante	-,145	,030	22,623	1	,000	,865

Variables que no están en la ecuación

		Puntuación	gl	Sig.
Paso 0	Variables			
	CODESTUDIOS	221,958	3	,000
	CODESTUDIOS(1)	114,531	1	,000
	CODESTUDIOS(2)	23,218	1	,000
	CODESTUDIOS(3)	180,928	1	,000
	CODINGRESOS	176,639	3	,000
	CODINGRESOS(1)	69,960	1	,000
	CODINGRESOS(2)	4,333	1	,037
	CODINGRESOS(3)	109,728	1	,000
	Edad	5,208	1	,022
	Estadísticos globales	339,571	7	,000

Bloque 1: Método = Por pasos hacia adelante (Condicional)

Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo

		Chi cuadrado	gl	Sig.
Paso		229,673	3	,000
Paso 1	Bloque	229,673	3	,000
	Modelo	229,673	3	,000
Paso		94,226	3	,000
Paso 2	Bloque	323,898	6	,000
	Modelo	323,898	6	,000
Paso		31,262	1	,000
Paso 3	Bloque	355,160	7	,000
	Modelo	355,160	7	,000

Resumen del modelo

Paso	-2 log de la verosimilitud	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	5740,596 ^a	,052	,069
2	5646,370 ^a	,072	,096
3	5615,108 ^a	,079	,105

a. La estimación ha finalizado en el número de iteración 4 porque las estimaciones de los parámetros han cambiado en menos de ,001.

Prueba de Hosmer y Lemeshow

Paso	Chi cuadrado	gl	Sig.
1	,000	1	1,000
2	4,385	6	,625
3	15,063	8	,058

Tabla de contingencias para la prueba de Hosmer y Lemeshow

		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos = No		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos = Si		Total
		Observado	Esperado	Observado	Esperado	
		Paso 1	1	532	532,000	
	2	687	687,000	464	464,000	1151
	3	1099	1099,000	1358	1358,000	2457
Paso 2	1	356	344,997	80	91,003	436
	2	215	221,555	101	94,445	316
	3	251	263,498	150	137,502	401
	4	342	337,367	236	240,633	578
	5	291	289,931	242	243,069	533
	6	131	133,111	137	134,889	268
	7	338	333,713	418	422,287	756
	8	394	393,828	641	641,172	1035
Paso 3	1	356	345,130	76	86,870	432
	2	281	305,622	153	128,378	434
	3	290	274,689	139	154,311	429
	4	248	251,781	184	180,219	432
	5	237	236,607	200	200,393	437

6	220	216,984	215	218,016	435
7	187	189,425	235	232,575	422
8	199	183,569	243	258,431	442
9	148	161,301	273	259,699	421
10	152	152,891	287	286,109	439

Tabla de clasificación^a

Observado	Pronosticado				
	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos		Porcentaje correcto		
	No	Si			
Paso 1	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos	No	1219	1099	52,6
		Si	647	1358	67,7
	Porcentaje global				59,6
Paso 2	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos	No	1455	863	62,8
		Si	809	1196	59,7
	Porcentaje global				61,3
Paso 3	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): entradas para espectáculos	No	1524	794	65,7
		Si	860	1145	57,1
	Porcentaje global				61,7

a. El valor de corte es ,500

Variables en la ecuación

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	
			210,246	3	,000		
Paso 1 ^a	CODESTUDIOS						
	CODESTUDIOS(1)	,545	,298	3,345	1	,067	1,725
	CODESTUDIOS(2)	1,162	,290	16,010	1	,000	3,197
	CODESTUDIOS(3)	1,766	,287	37,861	1	,000	5,849
	Constante	-1,555	,284	29,930	1	,000	,211
Paso 2 ^b	CODESTUDIOS		135,756	3	,000		
	CODESTUDIOS(1)	,450	,301	2,242	1	,134	1,569
	CODESTUDIOS(2)	1,008	,293	11,832	1	,001	2,740
	CODESTUDIOS(3)	1,482	,290	26,048	1	,000	4,402

	CODINGRESOS			92,459	3	,000	
	CODINGRESOS(1)	,284	,130	4,724	1	,030	1,328
	CODINGRESOS(2)	,695	,129	29,017	1	,000	2,004
	CODINGRESOS(3)	,947	,130	53,470	1	,000	2,579
	Constante	-1,942	,302	41,220	1	,000	,143
	CODESTUDIOS			147,895	3	,000	
	CODESTUDIOS(1)	,376	,303	1,540	1	,215	1,456
	CODESTUDIOS(2)	,990	,295	11,288	1	,001	2,692
	CODESTUDIOS(3)	1,484	,292	25,818	1	,000	4,413
Paso 3 ^c	CODINGRESOS			103,106	3	,000	
	CODINGRESOS(1)	,311	,131	5,630	1	,018	1,365
	CODINGRESOS(2)	,749	,130	33,145	1	,000	2,115
	CODINGRESOS(3)	1,018	,131	60,508	1	,000	2,767
	Edad	-,015	,003	30,938	1	,000	,985
	Constante	-1,350	,321	17,708	1	,000	,259

- a. Variable(s) introducida(s) en el paso 1: CODESTUDIOS.
b. Variable(s) introducida(s) en el paso 2: CODINGRESOS.
c. Variable(s) introducida(s) en el paso 3: Edad.

Modelo si se elimina el término^a

Variable	Log verosimilitud del modelo	Cambio en -2 log de la verosimilitud	gl	Sig. del cambio
Paso 1 CODESTUDIOS	-2985,438	230,281	3	,000
Paso 2 CODESTUDIOS	-2895,676	144,981	3	,000
Paso 2 CODINGRESOS	-2870,349	94,328	3	,000
Paso 2 CODESTUDIOS	-2886,837	158,565	3	,000
Paso 3 CODINGRESOS	-2860,371	105,633	3	,000
Paso 3 Edad	-2823,195	31,282	1	,000

- a. Según las estimaciones condicionales de los parámetros

Variables que no están en la ecuación

	Puntuación	gl	Sig.
CODINGRESOS	93,984	3	,000
CODINGRESOS(1)	36,891	1	,000
Variables CODINGRESOS(2)	3,247	1	,072
CODINGRESOS(3)	52,646	1	,000
Edad	19,967	1	,000
Estadísticos globales	124,654	4	,000

Paso 2	Variables	Edad	31,158	1	,000
	Estadísticos globales		31,158	1	,000

4.5. Log bienes para el hogar

Resumen del procesamiento de los casos

Casos no ponderados ^a		N	Porcentaje
	Incluidos en el análisis	4323	26,7
Casos seleccionados	Casos perdidos	11886	73,3
	Total	16209	100,0
Casos no seleccionados		0	,0
Total		16209	100,0

a. Si está activada la ponderación, consulte la tabla de clasificación para ver el número total de casos.

Codificaciones de variables categóricas

		Frecuencia	Codificación de parámetros	
			(1)	(2)
COD Ingresos	Menos de 900€	383	,000	,000
	De 900 a menos de 1.600€	1226	1,000	,000
	De 1.600 a menos de 2.500€	1308	,000	1,000
	Más de 2.500€	1406	,000	,000
COD Estudios Terminados	Estudios Primarios	86	,000	,000
	Estudios Secundarios	629	1,000	,000
	Estudios Secundarios Superiores	1151	,000	1,000
	Estudios Superiores	2457	,000	,000

Codificaciones de variables categóricas

		Codificación de parámetros
		(3)
COD Ingresos	Menos de 900€	,000
	De 900 a menos de 1.600€	,000
	De 1.600 a menos de 2.500€	,000

COD Estudios Terminados	Más de 2.500€	1,000
	Estudios Primarios	,000
	Estudios Secundarios	,000
	Estudios Secundarios Superiores	,000
	Estudios Superiores	1,000

Bloque 0: Bloque inicial

Tabla de clasificación^{a,b}

Observado	Pronosticado				
	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar		Porcentaje correcto		
	No	Si			
Paso 0	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar	No	2773	0	100,0
		Si	1550	0	,0
Porcentaje global					64,1

a. En el modelo se incluye una constante.

b. El valor de corte es ,500

Variables en la ecuación

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 0 Constante	-,582	,032	336,401	1	,000	,559

Variables que no están en la ecuación

	Puntuación	gl	Sig.	
Paso 0	CODESTUDIOS	50,538	3	,000
	CODESTUDIOS(1)	17,511	1	,000
	CODESTUDIOS(2)	11,708	1	,001
	CODESTUDIOS(3)	46,108	1	,000
	Variables CODINGRESOS	58,726	3	,000
	CODINGRESOS(1)	3,239	1	,072
	CODINGRESOS(2)	3,227	1	,072
	CODINGRESOS(3)	16,988	1	,000
	Edad	1,109	1	,292
	Estadísticos globales	94,807	7	,000

Bloque 1: Método = Por pasos hacia adelante (Condicional)

Pruebas omnibus sobre los coeficientes del modelo

		Chi cuadrado	gl	Sig.
Paso 1	Paso	62,748	3	,000
	Bloque	62,748	3	,000
	Modelo	62,748	3	,000
Paso 2	Paso	30,769	3	,000
	Bloque	93,518	6	,000
	Modelo	93,518	6	,000
Paso 3	Paso	6,635	1	,010
	Bloque	100,152	7	,000
	Modelo	100,152	7	,000

Resumen del modelo

Paso	-2 log de la verosimilitud	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	5579,439 ^a	,014	,020
2	5548,670 ^a	,021	,029
3	5542,035 ^a	,023	,031

a. La estimación ha finalizado en el número de iteración 4 porque las estimaciones de los parámetros han cambiado en menos de ,001.

Prueba de Hosmer y Lemeshow

Paso	Chi cuadrado	gl	Sig.
1	,000	2	1,000
2	1,511	7	,982
3	43,885	8	,000

Tabla de contingencias para la prueba de Hosmer y Lemeshow

		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar = No		Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar = Si		Total
		Observado	Esperado	Observado	Esperado	
		Paso 1	1	307	307,000	
2	812		812,000	414	414,000	1226

	3	813	813,000	495	495,000	1308
	4	841	841,000	565	565,000	1406
	1	350	348,448	88	89,552	438
	2	185	186,099	77	75,901	262
	3	273	274,642	128	126,358	401
	4	192	190,032	87	88,968	279
Paso 2	5	225	231,049	126	119,951	351
	6	177	173,938	91	94,062	268
	7	329	328,176	204	204,824	533
	8	453	443,591	303	312,409	756
	9	589	597,024	446	437,976	1035
	1	343	345,275	90	87,725	433
	2	304	305,353	126	124,647	430
	3	290	294,589	141	136,411	431
	4	269	282,016	157	143,984	426
Paso 3	5	293	275,780	140	157,220	433
	6	291	269,600	148	169,400	439
	7	285	257,937	147	174,063	432
	8	265	246,777	158	176,223	423
	9	192	239,567	226	178,433	418
	10	241	256,107	217	201,893	458

Tabla de clasificación^a

Observado			Pronosticado		
			Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar		Porcentaje correcto
			No	Si	
Paso 1	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar	No	2773	0	100,0
		Si	1550	0	,0
	Porcentaje global				64,1
Paso 2	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar	No	2773	0	100,0
		Si	1550	0	,0
	Porcentaje global				64,1
Paso 3	Productos/servicios comprados en Internet (últ. 12 m.): bienes hogar	No	2773	0	100,0
		Si	1550	0	,0
	Porcentaje global				64,1

a. El valor de corte es ,500

Variables en la ecuación

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
			56,217	3	,000	
Paso 1 ^a						
CODINGRESOS			56,217	3	,000	
CODINGRESOS(1)	,722	,142	26,018	1	,000	2,060
CODINGRESOS(2)	,900	,140	41,184	1	,000	2,459
CODINGRESOS(3)	,998	,139	51,445	1	,000	2,714
Constante	-1,396	,128	118,739	1	,000	,248
Paso 2 ^b						
CODESTUDIOS			30,241	3	,000	
CODESTUDIOS(1)	,260	,277	,884	1	,347	1,297
CODESTUDIOS(2)	,377	,270	1,953	1	,162	1,459
CODESTUDIOS(3)	,682	,267	6,537	1	,011	1,979
CODINGRESOS			37,872	3	,000	
CODINGRESOS(1)	,687	,142	23,295	1	,000	1,987
CODINGRESOS(2)	,807	,142	32,516	1	,000	2,242
CODINGRESOS(3)	,848	,142	35,690	1	,000	2,335
Constante	-1,840	,284	41,881	1	,000	,159
Paso 3 ^c						
CODESTUDIOS			32,660	3	,000	
CODESTUDIOS(1)	,220	,277	,629	1	,428	1,246
CODESTUDIOS(2)	,362	,270	1,790	1	,181	1,436
CODESTUDIOS(3)	,675	,267	6,390	1	,011	1,965
CODINGRESOS			40,327	3	,000	
CODINGRESOS(1)	,699	,142	24,104	1	,000	2,013
CODINGRESOS(2)	,831	,142	34,234	1	,000	2,296
CODINGRESOS(3)	,879	,143	37,997	1	,000	2,409
Edad	-,007	,003	6,607	1	,010	,993
Constante	-1,556	,305	26,082	1	,000	,211

a. Variable(s) introducida(s) en el paso 1: CODINGRESOS.

b. Variable(s) introducida(s) en el paso 2: CODESTUDIOS.

c. Variable(s) introducida(s) en el paso 3: Edad.

Modelo si se elimina el término^a

Variable	Log verosimilitud del modelo	Cambio en -2 log de la verosimilitud	gl	Sig. del cambio
Paso 1 CODINGRESOS	-2821,190	62,941	3	,000
Paso 2 CODESTUDIOS	-2789,734	30,799	3	,000
Paso 2 CODINGRESOS	-2795,412	42,154	3	,000
Paso 3 CODESTUDIOS	-2787,656	33,278	3	,000

CODINGRESOS	-2793,467	44,900	3	,000
Edad	-2774,336	6,636	1	,010

a. Según las estimaciones condicionales de los parámetros

Variables que no están en la ecuación

		Puntuación	gl	Sig.
Paso 1	Variables			
	CODESTUDIOS	30,446	3	,000
	CODESTUDIOS(1)	9,750	1	,002
	CODESTUDIOS(2)	7,310	1	,007
	CODESTUDIOS(3)	27,849	1	,000
	Edad	4,152	1	,042
	Estadísticos globales	36,962	4	,000
Paso 2	Variables			
	Edad	6,617	1	,010
	Estadísticos globales	6,617	1	,010