

25756 - Promoción y animación a la lectura

Información del Plan Docente

Año académico	2016/17
Centro académico	103 - Facultad de Filosofía y Letras
Titulación	268 - Graduado en Información y Documentación
Créditos	6.0
Curso	
Periodo de impartición	Cuatrimestral
Clase de asignatura	Optativa
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura

Esta asignatura presenta a los estudiantes los enfoques más relevantes de la promoción y la animación a la lectura desde diversas perspectivas y con una orientación muy práctica.

Para la adecuada adquisición de competencias, es recomendable que los estudiantes sean lectores activos.

1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura

Las fechas de inicio y finalización de la asignatura, así como los días lectivos y no lectivos, se ajustan al calendario propuesto por la Universidad de Zaragoza y más concretamente por la Facultad de Filosofía y Letras.

Las fechas de los exámenes serán establecidas por la Facultad y aparecerán publicadas con antelación suficiente, para todas las convocatorias.

Se indicará oportunamente y la suficiente antelación la fecha de entrega de trabajos y prácticas en atención al calendario de la asignatura.

2. Inicio

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- 1) Conoce el concepto, la tipología y las características de los planes de promoción de la lectura.
- 2) Identifica las necesidades de desarrollo de programas de promoción de lectura en distintos contextos socioculturales y en diferentes entornos documentales
- 3) Idenfica a los destinatarios y a los agentes de los planes de promoción y animación a la lectura.

- 4) Conoce los objetivos, tipologías, técnicas y herramientas de la promoción y animación a la lectura.
- 5) Diseña, desarrolla y evalúa planes de promoción y animación a la lectura.
- 6) Conoce y aplica diferentes técnicas y estrategias de animación a la lectura.

2.2. Introducción

Breve presentación de la asignatura

Promoción y animación a la lectura es una asignatura optativa impartida en el segundo cuatrimestre de los cursos 3º y 4º del Grado en Información y Documentación.

Tiene un carácter predominantemente práctico y está muy orientada hacia el desarrollo de planes y actividades de animación a lectura, en distintos entornos y atendiendo a las características de diferentes grupos de públicos y usuarios.

3. Contexto y competencias

3.1. Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Promoción y animación a la lectura es una asignatura optativa que se puede cursar en los cursos de 3º y 4º del Grado en Información y Documentación. Tiene carácter procedural e instrumental y se caracteriza por su orientación práctica. Su principal objetivo es capacitar a los alumnos para poder diseñar, planificar y desarrollar distintos planes y actividades de animación a lectura, en distintos entornos y atendiendo a las características de diferentes grupos de públicos y usuarios.

3.2. Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Promoción y animación a la lectura es una asignatura que se ocupa de los planes y programas de acciones que incluyen conjuntos de actividades desarrolladas de forma continuada, tanto en el ámbito público como privado, con el propósito de impulsar, fomentar, desarrollar, consolidar y mejorar la actividad lectora de la sociedad en conjunto, generando hábitos lectores en las personas. Está relacionada con asignaturas como Las bibliotecas y sus servicios, Alfabetización informacional, Políticas y programas de Información y Documentación y Producción y comercio del libro, entre otras.

Esta asignatura está orientada hacia la consecución de:

- * El conocimiento de los procesos de animación a la lectura,
- * El manejo de los recursos y las herramientas que permiten llevar a cabo la promoción y la animación a la lectura,
- * El desarrollo de planes de promoción de la lectura y de actividades concretas de animación a la lectura.

El tratamiento imbricado y dinámico de los tres elementos interviniéntes -procesos, herramientas y productos- que actúan de forma interrelacionada constituye el eje central de la asignatura.

3.3. Competencias

25756 - Promoción y animación a la lectura

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

- 1) Interacción con los productores, los usuarios y los clientes de la información
- 2) Gestión de colecciones y fondos
- 3) Elaboración y difusión de la información

3.4. Importancia de los resultados de aprendizaje

La animación a la lectura es una de las tareas desarrolladas tradicionalmente en las bibliotecas pública y escolares, preocupadas por dinamizar sus propias colecciones y por fomentar hábitos lectores relacionadas con el disfrute, el enriquecimiento cultural y la mejora de las competencias "comunicativas".

Actualmente, el desarrollo de programas y actividades de animación es una preocupación compartida por bibliotecarios, padres, profesores, educadores sociales, mediadores culturales, ludotecarios, etc.

Los entornos bibliotecarios y educativos tradicionales se amplían a editoriales, librerías, centros culturales, etc.

El desarrollo de competencias específicas de animación a la lectura permitirá a los estudiantes ampliar sus cualificaciones profesionales.

4. Evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

PRIMERA CONVOCATORIA

a) Sistema de evaluación continua

* Prueba individual escrita sobre contenido teórico-práctico (portafolios): 40% de la calificación final

* Desarrollo de proyectos individuales: 30%

* Desarrollo de proyectos en grupo: 30%

Criterios de valoración: Calidad de los contenidos, sistematización de la información, adecuado uso de bibliografía y presentación formal, síntesis expositiva.

Las calificaciones de las pruebas promedian entre sí.

Con carácter voluntario se puede realizar un trabajo de síntesis y discusión teórica, tomando como punto de partida la bibliografía recomendada. El trabajo será tutorizado por la profesora y permitirá acceder a una calificación de Sobresaliente y Matrícula de Honor.

b) Prueba global de evaluación

Las pruebas consisten en el mismo tipo de ejercicios que los estudiantes han ido realizando a lo largo de la asignatura, ya que se trata de pruebas directamente relacionadas con los resultados de aprendizaje previstos para la asignatura. Los ejercicios se realizarán en un sólo día y serán los siguientes:

* Prueba individual escrita sobre contenido teórico-práctico: 70% de la calificación final

* Desarrollo de un supuesto práctico: 30%

Criterios de valoración: Calidad de los contenidos, sistematización de la información, adecuado uso de bibliografía y presentación formal, síntesis expositiva.

Las calificaciones de las pruebas promedian entre sí.

SEGUNDA CONVOCATORIA**Prueba global de evaluación**

Idéntica a la prueba global de evaluación de la primera convocatoria.

5. Actividades y recursos**5.1. Presentación metodológica general**

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El método de trabajo desarrollado combina técnicas expositivas y actividades prácticas de carácter individual y grupal, con el soporte que proporcionan las tecnologías de la información y la comunicación.

Las clases magistrales de carácter presencial se emplean principalmente para la exposición de los contenidos teóricos básicos. Las actividades prácticas se plantean como supuestos reales similares a los que se enfrentan, en contextos laborales reales, los futuros profesionales. Los estudiantes realizan diferentes tipos de tareas, tanto de forma individual como organizados en grupo, en el aula y fuera de ella.

El propósito principal de los métodos empleados es fomentar la reflexión, el análisis, el espíritu crítico y la participación activa de los estudiantes en las actividades propuestas.

Las tutorías permiten establecer una interacción personalizada entre profesores y estudiantes en el marco de las actividades de orientación y formación. Así mismo permiten la integración de las diversas propuestas académicas y profesionales que la universidad de Zaragoza oferta a los estudiantes del Grado de Información y Documentación.

5.2. Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Las **actividades de aprendizaje** consisten en:

Clases magistrales: Desarrollo de contenidos teóricos por parte del profesor

Clases prácticas: Seminarios en los que se realiza el planteamiento, comentario, discusión y resolución de los supuestos prácticos

Trabajo personal: Preparación, análisis y propuestas de resolución de los supuestos prácticos que posteriormente se comentan y resuelven definitivamente en las clases prácticas.

Revisión, co-evaluación y autoevaluación de los supuestos prácticos y de las actividades desarrolladas.

Tutorías: Seguimiento de tareas y resolución de dudas.

5.3. Programa

1. La lectura: Marco teórico y enfoques disciplinares
2. Metodología para el diseño y la planificación de actividades de PAL
3. Fuentes de información y recursos documentales para las actividades de PAL
4. Criterios de valoración y selección bibliográfica orientada a la PAL
5. Experiencias y actividades de animación y dinamización lectoras

5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Este calendario se establecerá de mutuo acuerdo con los estudiantes matriculados, al inicio del cuatrimestre.

Materiales docentes

Se proporcionan y comentan en el aula

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

- García Ejarque, Luis. Historia de la lectura pública en España / Luis García Ejarque . - 1a ed Gijón : Trea, 2000
- Mata Anaya, Juan. 10 ideas clave : Animación a la lectura : hacer de la lectura una práctica feliz, trascendente y deseable / Juan Mata. - 1^a ed. Barcelona : Graó, 2008
- Uccella, Francesca R.. Manual de patrimonio literario : Espacios, casas-museos y rutas / Francesca R. Ucella . Gijón : Trea, D.L. 2013
- Arana Palacios, Jesús. Leer y conversar : una introducción a los clubes de lectura / Jesús Arana Palacios, Belén

25756 - Promoción y animación a la lectura

Galindo Lizalde . Somonte-Cenero, Gijón, Asturias : Trea, D.L. 2009

- Arana Palacios, Jesús. Embarquen por la biblioteca : una aproximación a los viajes literarios / Jesús Arana Palacios . Somonte-Cenero, Gijón, Asturias : Trea, D.L. 2013