

25831 - Semiótica

Información del Plan Docente

Año académico	2016/17
Centro académico	110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura
Titulación	271 - Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
Créditos	5.0
Curso	
Periodo de impartición	Primer Cuatrimestre
Clase de asignatura	Optativa
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura

No existen requisitos previos para cursar esta asignatura, pero está directamente relacionada con otras de la intensificación, como Imagen Corporativa, Composición y edición de imágenes, Fotografía, etc.

1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura

Consultar la página web de la escuela <https://eina.unizar.es/> para obtener información acerca de:

- Calendario académico (periodo de clases y periodos no lectivos, festividades, periodo de exámenes).
- Horarios y aulas.
- Fechas en las que tendrán lugar los exámenes de las convocatorias oficiales de la asignatura.
- Horarios de tutorías de profesores.

2. Inicio

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Los alumnos deberán probar que son capaces de identificar distintos componentes del lenguaje de las formas y los objetos.

Para ello, los alumnos han de lograr las herramientas necesarias para poder llevar a cabo una correcta comunicación visual.

Han de alcanzar la capacidad de aplicar los contenidos teóricos a:

- presentaciones,
- desarrollo de interfaces de usuario,

- elaboración de sistemas de señalización y
- comunicación de la seguridad en productos a desarrollar.

2.2.Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura profundizará en el aprendizaje de aspectos relacionados con el lenguaje visual, la percepción y la comunicación. Será una asignatura principalmente práctica, donde el aprendizaje se basará en la realización de varios proyectos basados en explicaciones teóricas previas.

3.Contexto y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Tal como se recoge en la Memoria de Verificación del título, entre los resultados previstos de la asignatura se incluirá el conocimiento de los siguientes aspectos: El lenguaje de las formas. Teoría de la comunicación: la comunicación y sus elementos básicos. Psicología de la percepción: percepción sensorial. Códigos comunicativos: cromáticos, indicativos, formales, símbolos, texturas, acabados. Señalética. Comunicación del producto.

3.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Se trata de una asignatura optativa, inscrita dentro de la intensificación de Imagen y Comunicación. Por medio de esta asignatura se persigue que los estudiantes profundicen en aspectos clave de la comunicación del producto a su usuario mediante las reglas fundamentales del lenguaje visual.

3.3.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

El objetivo principal es que el estudiante sea más competente para desarrollar correctamente los distintos aspectos relacionados con la comunicación visual y gráfica.

Según la Memoria de Verificación, las competencias que se adquirirán con el desarrollo de esta asignatura son: Capacidad de aprender. Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. Capacidad de comunicación oral y escrita. Motivación por el trabajo. Capacidad para trabajar de forma independiente. Habilidades interpersonales. Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones.

3.4.Importancia de los resultados de aprendizaje

La asignatura permite al estudiante desarrollar una serie de capacidades complementarias de gran utilidad en su actividad como Graduado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto. La capacidad de aportar experiencia en la gestión de aspectos fundamentales referentes a la Semiótica es un factor que contribuye a la mejora de las expectativas laborales en diferentes sectores industriales, ya que la versatilidad profesional que supone permite aumentar el potencial de empleo y servicio para la empresa.

4.Evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

25831 - Semiótica

La evaluación se plantea como parte fundamental del proceso de aprendizaje, siendo continua y propiciando la consecución de los objetivos planteados en la asignatura. El desarrollo de los trabajos planteados, junto con su evaluación, propiciará la adquisición de las competencias planteadas.

Aquellos alumnos que no superen la asignatura a lo largo del curso, presentando las pruebas de evaluación continua, deberán superar una prueba global que constará de dos partes:

- Examen escrito de los contenidos de la asignatura (50% de la calificación).
- Entrega de todas las prácticas propuestas a lo largo del curso (50% de la calificación).

Para poder superar esta prueba global, todas las evaluaciones individuales (examen y cada una de las prácticas propuestas a lo largo del curso) tendrán que haber alcanzado una nota mayor o igual a 5.

5.Actividades y recursos

5.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

La asignatura contará con una reducida cantidad de clases teóricas, destinadas a la exposición de contenidos mediante presentaciones y ejemplos para facilitar el aprendizaje de conceptos básicos y definiciones. No obstante, el grueso de la asignatura consistirá en sesiones tutorizadas de seguimiento de proyecto y evaluación de los logros y objetivos parciales y generales que se vayan alcanzando.

5.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Además de las clases teóricas, las sesiones prácticas se basarán en la ejecución de diversos ejercicios, pudiendo estar relacionados con algún otro proyecto realizado en otra u otras asignaturas, como Comunicación Multimedia, Arquitectura Efímera, Fotografía, Imagen Corporativa o Envase y Embalaje.

5.3.Programa

A lo largo de las clases, tanto teóricas como prácticas, serán desarrollados los siguientes aspectos:

- El lenguaje de las formas.
- Teoría de la comunicación: la comunicación y sus elementos básicos.
- Psicología de la percepción: percepción sensorial.
- Códigos comunicativos: cromáticos, indicativos, formales, símbolos, texturas, acabados.
- Señalética.
- Comunicación del producto.

5.4.Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Se facilitará al comienzo de las clases.

5.5.Bibliografía y recursos recomendados

- Albers, Josef: "La interacción del color". Madrid: Alianza, D.L. 2005
- Arnheim, Rudolf: "Arte y percepción visual". Madrid : Alianza, 2002
- Dondis, D. A.: "La sintaxis de la imagen". Barcelona : Gustavo Gili, 2003
- Frutiger, Adrian: "Signos, símbolos, marcas, señales". México : G. Gili, 2002
- Gauthier, Guy: "Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido". Madrid : Cátedra, D.L. 1992

25831 - Semiótica

- Lechado García, José Manuel: "Diccionario Espasa símbolos, señales y signos". Madrid : Espasa, D.L. 2003
- Munari, Bruno: "¿Cómo nacen los objetos?". Barcelona : Gustavo Gili, 2006