

25848 - Evaluación económica de proyectos y productos

Información del Plan Docente

Año académico	2016/17
Centro académico	110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura
Titulación	271 - Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
Créditos	5.0
Curso	
Periodo de impartición	Segundo Cuatrimestre
Clase de asignatura	Optativa
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura

La asignatura de evaluación económica de productos y proyectos está dirigida hacia aquellos alumnos interesados principalmente en temas relacionados con la gestión económica - administrativa del mundo del diseño, sobre todo en lo referente a la toma de decisiones respecto a nuevas inversiones.

1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura

Las actividades más importantes a tener en cuenta en esta asignatura son:

- Formación de grupos
- Entrega y defensa del primer trabajo
- Entrega y defensa del segundo trabajo
- Entrega y defensa del tercer trabajo

Consultar la página web de la escuela <https://eina.unizar.es/> para obtener información acerca de:

- Calendario académico (periodo de clases y periodos no lectivos, festividades, periodo de exámenes).
- Horarios y aulas.
- Fechas en las que tendrán lugar los exámenes de las convocatorias oficiales de la asignatura.
- Horarios de tutorías de profesores.

2. Inicio

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Ser capaz de plantear correctamente un estudio de viabilidad económica de un producto.

Ser capaz de tomar decisiones correctas acerca de si lanzar o no un producto al mercado a partir de un estudio de viabilidad.

Ser capaz de plantear correctamente un estudio de viabilidad económica de un proyecto sencillo.

25848 - Evaluación económica de proyectos y productos

Ser capaz de tomar decisiones correctas acerca de si invertir o no en la realización de un proyecto a partir del resultado de un estudio de viabilidad.

2.2.Introducción

Breve presentación de la asignatura

Evaluación económica de productos y proyectos es una asignatura de la intensificación gestión empresarial del diseño, donde se abordan los contenidos necesarios para poder plantear estudios de viabilidad económica previos al lanzamiento de un producto o a la realización del proyecto.

La asignatura tiene un carácter eminentemente práctico donde los alumnos deberán aplicar los conocimientos teóricos a la realización de cuatro casos o problemas, planteados por los profesores, y que estarán basados en situaciones reales que se dan en las empresas cuando tienen que tomar la decisión de lanzar un producto o invertir para realizar un proyecto.

3.Contexto y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El planteamiento y los objetivos de la asignatura son, que los futuros diseñadores conozcan las implicaciones económicas que tienen las decisiones de diseño que adoptan y por otra parte conocer las consecuencias económicas que tiene para la empresa el acometer proyectos de desarrollo de nuevos productos o de rediseños de existentes.

3.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La asignatura es fundamental para todos aquellos futuros egresados que quieran dedicarse a la gestión del diseño y desarrollo de productos.

En el diseño de un producto se toman decisiones que afectarán al coste final del producto y del proyecto de lanzamiento del mismo. Es necesario disponer de herramientas que permitan al profesional ser consciente de las implicaciones económicas de sus decisiones y del efecto sobre la economía de la empresa.

3.3.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

CG04. Capacidad de organizar el tiempo de forma efectiva y coordinar actividades, de adquirir con rapidez nuevos conocimientos y de rendir bajo presión.

CG05. Capacidad de obtener, gestionar, analizar y sintetizar información procedente de diversas fuentes para el desarrollo de proyectos de diseño y desarrollo de producto. Utilizar esta documentación para obtener conclusiones orientadas a resolver problemas y tomar decisiones con iniciativa, creatividad y razonamiento crítico generando nuevos conceptos de producto, nuevas ideas y soluciones.

CG06. Capacidad de generar la documentación necesaria para la adecuada transmisión de las ideas por medio de representaciones gráficas, informes y documentos técnicos, modelos y prototipos, presentaciones verbales u otros en castellano y otros idiomas.

25848 - Evaluación económica de proyectos y productos

CE20. Capacidad para realizar adecuadamente una planificación estratégica, elaborar planes de acción y evaluación económica de proyectos de diseño y desarrollo de producto en el contexto de la empresa.

3.4.Importancia de los resultados de aprendizaje

Los resultados obtenidos con la realización de esta asignatura aportarán un complemento muy necesario para los futuros egresados.

Como paso previo al lanzamiento de un nuevo producto al mercado es necesaria la realización de estudios de viabilidad económica que permitan a los gestores tomar las decisiones adecuadas de acometer o no las inversiones que implica. Sin realizar este tipo de estudios las empresas afrontan unos riesgos muy elevados que pueden dar al traste con el proyecto e incluso con la viabilidad futura de la empresa.

4.Evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

Esta asignatura tendrá evaluación continua. La calificación final del alumno en el proceso de evaluación continua se distribuirá de la siguiente manera:

1. Proyecto 1, supondrá un 1/3 de la nota final.
2. Proyecto 2, supondrá un 1/3 de la nota final.
3. Proyecto 3, supondrá un 1/3 de la nota final.

Los criterios de evaluación de los proyectos serán:

- Calidad del informe técnico presentado (50%).
- Viabilidad y originalidad de la solución presentada (25%).
- Calidad de la presentación del trabajo (25%).

El alumno, con la realización de estos trabajos, deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje número 1, 2, 3 y 4.

Con independencia del proceso de evaluación continua el alumno tendrá la oportunidad de presentarse a una prueba global que consistirá en la realización de un examen teórico y la resolución de uno o varios casos prácticos del tipo de los desarrollados durante el curso. El momento en el que se realizará la prueba global y el contenido del proyecto a desarrollar se especificarán al comienzo del curso.

5.Actividades y recursos

5.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El planteamiento general de la asignatura es la de aprender haciendo, utilizando la metodología del PBL (Problem Based Learning).

La asignatura girará en torno al desarrollo de tres casos o problemas, en los que los alumnos tendrán que rediseñar un producto, utilizando las herramientas que se presentarán durante la misma.

25848 - Evaluación económica de proyectos y productos

5.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Clases magistrales

Trabajo en equipo

5.3.Programa

1. Evaluación económica de proyectos.
2. Estudios de viabilidad económica.
3. Financiación de proyectos.
4. Criterios de valoración de inversiones.
5. Evaluación económica de productos.
6. Técnicas de análisis de coste de producto.
7. Coste a lo largo del ciclo de vida.

5.4.Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Al principio del curso y teniendo en cuenta el calendario y los horarios fijados por el centro, se entregará a los alumnos un calendario detallado de actividades.

5.5.Bibliografía y recursos recomendados

[BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA](#)

BB	Kotler, Philip. Marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong ; traducción Leticia Esther Pineda Ayala ; Adaptación María Merino, María de la Luz Eloísa Ascanio Rivera ; Revisión técnica José Habvi de Jesús Espinosa Reyna . - 14ª ed. Madrid [etc.] : Pearson Educación, 2012
BB	Todo Marketing y más...: fundamentos, principios, conceptos y estrategias/ MAD Comunicación Madrid [etc.] : Fundación Confemetal, 2007
BC	Raju, J. Smart Pricing / J. Raju, Z.J. Zhang FT Press, 2010.