

25853 - Estética e historia del diseño II

Información del Plan Docente

Año académico	2016/17
Centro académico	110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura
Titulación	271 - Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
Créditos	5.0
Curso	
Periodo de impartición	Segundo Cuatrimestre
Clase de asignatura	Optativa
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura

Esta asignatura para ser superada con calidad requiere de un seguimiento continuo por parte del alumno. Además de ser recomendable la asistencia a las clases magistrales, los alumnos deben mostrar curiosidad por las actividades culturales y de diseño que se producen en la vida cotidiana.

1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura

El calendario definitivo de las diversas actividades desarrolladas en la asignatura se establecerá una vez que la Universidad y el centro hayan aprobado el correspondiente calendario académico.

Consultar la página web de la escuela <https://eina.unizar.es/> para obtener información acerca de:

- Calendario académico (periodo de clases y periodos no lectivos, festividades, periodo de exámenes).
- Horarios y aulas.
- Fechas en las que tendrán lugar los exámenes de las convocatorias oficiales de la asignatura.
- Horarios de tutorías de profesores.

2. Inicio

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Recordar los nuevos conceptos estéticos y artísticos propios de la posmodernidad.

Aplicar los nuevos conceptos estéticos y artísticos de la posmodernidad al ámbito del diseño de producto.

Comprender los conceptos propios de la disciplina desarrollados en el periodo de la posmodernidad.

Evaluar la importancia de los diseñadores más destacados de la posmodernidad y del momento actual.

25853 - Estética e historia del diseño II

Analizar las corrientes de diseño que surgen al amparo de las nuevas teorías sociales.

Analizar la influencia de las nuevas tecnologías en el ámbito del diseño actual.

Emplear y manejar las fuentes bibliográficas y visuales de manera coherente para su posterior aplicación.

2.2.Introducción

Breve presentación de la asignatura

Esta asignatura forma parte del Grado en Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo de Producto y tiene un carácter optativo. Con la misma se pretende profundizar en el desarrollo teórico e histórico del diseño de producto en el periodo de la posmodernidad, es decir desde los años ochenta hasta el momento actual, tan solo apuntado en la asignatura de Estética e Historia del Diseño I. De tal manera que esta asignatura es complementaria a la anteriormente citada de carácter obligatorio.

La asignatura presenta los contenidos históricos, estéticos y culturales propios de la posmodernidad y que han influido decisivamente en el desarrollo del diseño de producto. Asimismo, proporciona un conocimiento de los principales diseñadores y objetos de diseño producidos en los años en los que se centra la misma.

3.Contexto y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

- Analizar y conocer los nuevos conceptos estéticos y artísticos que desarrolla la posmodernidad y como los mismos influyen en el diseño.
- Analizar y conocer con los nuevos conceptos que se manejan en el ámbito específico de su disciplina: el diseño industrial y de producto.
- Analizar y conocer los diseñadores más destacados de la posmodernidad y de la actualidad.
- Analizar las corrientes de diseño alternativas vinculadas con el compromiso social y el diseño de las minorías.
- Analizar y conocer las posibilidades estéticas que las nuevas tecnologías abren al mundo de la creación artística y como éstas influyen en la creación de nuevos productos de diseño.
- Entrar en contacto con los productos de diseño actuales como punto de partida para su actividad profesional.
- Adquirir una base formativa suficiente que le permita en su desarrollo laboral formular de manera autónoma sus propias opciones estéticas creándose un criterio estético propio.
- Conozca las fuentes de información propias de su disciplina y las maneje de manera crítica.

3.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

25853 - Estética e historia del diseño II

La profesión de diseñador de producto requiere de una serie de conocimientos generales de la sociedad en la que el diseñador trabaja para poder comprender adecuadamente sus demandas. Esta asignatura les proporciona las bases teóricas e históricas que explican la evolución y la producción de las artes visuales y de los medios de masas en el momento actual contexto en el que se inscribe el diseño de producto. Dentro de la titulación, esta asignatura aborda los contenidos humanísticos de la disciplina de diseño complementando al resto de asignaturas de carácter más proyectual y técnico.

3.3.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Comprender y valorar el periodo histórico más reciente y el actual del diseño, es decir, el más cercano del estudiante.

Comprender y valorar las principales teorías estéticas y propias del diseño que son específicas de la posmodernidad.

Aprender a través del conocimiento de las soluciones aportadas por los maestros que le han precedido soluciones óptimas a los problemas de diseño que se le planteen en otras asignaturas.

Buscar y trabajar con información para poder elaborar sus propias conclusiones de los temas tratados.

3.4.Importancia de los resultados de aprendizaje

El alumno será consciente de la necesidad de una formación global en la que los conocimientos técnicos y proyectuales se deben combinar con los puramente humanísticos para poder comprender la sociedad en la que desarrolla su trabajo. Además en esta asignatura se adiestra al alumno en el manejo de fuentes de información propias de las disciplinas más teóricas adentrándolos en la necesidad de la reflexión para poder avanzar en el desarrollo de la suya propia.

4.Evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

Elaboración de una serie de prácticas consistentes en: análisis de objetos de diseño y de arte actual, comentarios de texto, visita a exposiciones. En todos los casos se proporcionará al alumno el esquema de análisis que deben seguir y las prácticas las entregarán en fechas concretadas al inicio de la asignatura. El valor final será de un 50 %

Elaboración de un trabajo dirigido, que si la estructura docente lo permite, podrá formar parte de un proyecto de módulo en colaboración con otras asignaturas del mismo periodo de impartición. Este consistirá en la preparación de un tema específico de los contenidos propuestos en la asignatura. Dicho trabajo será expuesto en el aula y entregado por escrito en la fecha prevista al inicio de la asignatura. En el mismo se evaluará el manejo crítico de las fuentes de información, la capacidad de síntesis, la utilización de un correcto vocabulario y tecnicismos, la selección de imágenes, el comentario de las mismas y la capacidad para transmitir el mensaje. El valor final será de un 50 %.

Aquellos alumnos que renuncien a la evaluación continua o no la superen deberán:

Realizar un examen escrito dividido en dos partes: una teórica en la que el alumno deberá desarrollar un tema de síntesis relacionado con los contenidos de la asignatura y otra parte práctica dividida a su vez en dos pruebas: la primera consistirá en el comentario de una pieza de diseño o de cualquier otra manifestación artística siguiendo el esquema de comentario trabajado en las sesiones prácticas y la segunda será el comentario de un texto similar a los trabajados en clase en el que deberá aplicar la metodología trabajada en clase y demostrar su comprensión así como la relación que mantiene con los contenidos de la asignatura. El valor del examen será del 100 %

5.Actividades y recursos

5.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Participación activa del alumno en las sesiones presenciales pero especialmente en las horas de prácticas en las que se plantearan cuestiones para el debate tomando como punto de referencia los materiales aportados por la profesora.

Seguimiento y dirección del profesor para la preparación de las sesiones de debate y el trabajo dirigido. En cada caso se establecerá un mínimo de tutorías para controlar la preparación y avance de la actividad.

5.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Actividades docentes presenciales

- Sesiones de exposición magistrales
- Sesiones de análisis de objetos de diseño y de otros productos culturales
- Sesiones de análisis de textos

Exposición oral ante el resto de los compañeros de las conclusiones de los análisis de productos y de los textos.

Exposición oral ante el resto de los compañeros de los trabajos dirigidos.

Salidas de trabajo de campo consistentes en vistas a exposiciones.

5.3.Programa

Primera parte: Estética del diseño industrial

1. Diseño y cultura visual.
2. Diseño y comunicación.

Segunda parte: La historia del diseño industrial

1. Consumir la modernidad: el diseño entre las décadas de 1940-1960.
2. La crisis de los 70 y el triunfo de la Posmodernidad en los 80.
3. Las tendencias del diseño en el final del siglo XX.
4. El diseño en España.

5.4.Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Se facilitará al inicio del cuatrimestre.

5.5.Bibliografía y recursos recomendados

[BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA](#)

25853 - Estética e historia del diseño II

MANUALES HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL

- o CAMPI I VALLS, Isabel, Iniciació a la historia del disseny industrial, 2ª Ed. rev. y ampl. Barcelona Ed.62, 1994.
- o CAMPI I VALLS, Isabel. La idea y la materia. Vol. 1: El diseño de producto en sus orígenes, Barcelona, Gustavo Gili, 2007.
- o Di FUSCO, Renato, Historia del diseño, Ed. Santa & Cole, Barcelona, 2005.
- o HESKETT, John, Breve historia del diseño industrial. Ed. Serbal, B, 1985.
- o TORRENT, Rosalía y MARÍN, Joan M., Historia del diseño industrial, Madrid, Manuales de Arte Cátedra, 2005.
- o VV.AA., El diseño industrial en España, Madrid, Manuales de Arte Cátedra, 2010.

POSTMODERNIDAD Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS

- o CLARK, Toby, Arte y propaganda en el siglo XX, Madrid, Akal, 2000.
- o CROW, Thomas, El esplendor de los sesenta, Madrid, Akal, 2001.
- o FOSTER, Hal, (ed.), La posmodernidad, Barcelona, Kairos, 1998.
- o FULLAT, Octavi, El siglo posmoderno (1900-2001), Madrid, Crítica, 2002.
- o JIMÉNEZ, Marc, La querrela del arte contemporáneo, Madrid, Amorrortu, 2005.
- o LYOTARD, Jean Francois, La posmodernidad: (explicada a los niños), Barcelona, Gedisa, 2008.
- o RAMÍREZ, Juan Antonio y CARRILLO, Jesús (eds.), Tendencias del arte, arte de tendencias a principios del siglo XXI, Madrid, Cátedra, 2004.
- o RAMÍREZ, Juan Antonio, El objeto y el aura (des)orden visual del arte moderno, Madrid, Akal, 2009.

DISEÑO Y COMUNICACIÓN

- o ACASO, María, El lenguaje visual, Barcelona, Paidós, 2009.
- o MÜLLER-BROCKMAN, Josef, Historia de la comunicación visual, G.G.
- o MUNARI, B. Diseño y comunicación visual. G.G.
- o NORMAN, Donal, Ordenadores, electrodomésticos y otras tribulaciones, Plaza&Janes, Barcelona, 1992.
- o NORMAN, Donald A. El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos, Ed. Paidós, Barcelona, 2005
- o SEXE, Nestor, Diseño.com, Paidós, Barcelona, 2001

LECTURAS

- o BOHIGAS, Oriol, Proceso y erótica del diseño. La Gaya Ciencia, 1972.
- o CALVERA, Anna (ed.), Arte ¿? Diseño, Barcelona, Gustavo Gili, 2003.
- o CAMPI I VALL, Isabel, Diseño y nostalgia. El consuno de la historia, Barcelona, Santa Cole, 2007.
- o CUTOLO, Giovanni, Lujo y diseño, Ed. Santa & Cole, Barcelona, 2005
- o DE FUSCO, Renato, Parodie del design, Torino, Umberto Allemandi&C, 2008.
- o FLUSSER, Vilem, Filosofía del diseño. La forma de las cosas, Síntesis, Madrid, 2002.
- o FOSTER, Hal, Diseño y delito, Akal, Madrid, 2004
- o JOSELEVICH, Eduardo, Diseño posindustrial. Teoría y práctica de la innovación. Ed. Infinito, Buenos Aires, 2005.
- o JULIER, Guy, La cultura del diseño, Barcelona, GG, 2010.
- o MAEDA, John, Las leyes de la simplicidad, Madrid, Gedisa, 2006.
- o NAROTZKY, Viviana, La Barcelona del diseño, Barcelona, Santa Cole, 2007.
- o PELTA, Raquel, Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico (1998-2003), Barcelona, Paidós, 2003.
- o PRESS, Mike y COOPER, Rachel, El diseño como experiencia. El papel del diseño y de los diseñadores en el siglo XXI, Ed. Gustavo Gili, 2009.
- o RICARD, André, Conversando con estudiantes de diseño, Barcelona, Gustavo Gili, 2008.
- o RICARD, André, La aventura creativa. Las raíces del diseño. Barcelona, Ariel, 2000.
- o SCOPA, Oscar, Nostálgicos de aristocracia. El siglo XX a través de la moda, el arte y la sociedad, del Taller de Mario Muchnik, Madrid, 2005.
- o SPARKE, Penny, Diseño y cultura. Una introducción, Barcelona, GG, 2010.
- o SUDJIC, Deyan, el lenguaje de las cosas, Ed. Turner, Madrid, 2001.

25853 - Estética e historia del diseño II

- o TUSQUETS BLANCA, Oscar, Más que discutible: observaciones dispersas sobre el arte como disciplina útil: ensayo, Barcelona: Tusquets, 1994.
- o TUSQUETS BLANCA, Oscar, Todo es comparable. Barcelona, Ed. Anagrama, 1988.