

25333 - Comunicación e información digital

Información del Plan Docente

Año académico	2016/17
Centro académico	103 - Facultad de Filosofía y Letras
Titulación	272 - Graduado en Periodismo
Créditos	6.0
Curso	4
Periodo de impartición	Primer Cuatrimestre
Clase de asignatura	Obligatoria
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura

El alumno debe conocer de forma somera la realidad de las ediciones digitales de los medios de comunicación y los medios de comunicación estrictamente digitales, y para ello debe ser capaz de manejar las herramientas básicas del entorno digital.

1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura

1ª semana presentación de la asignatura. Dinámica y espacios digitales que trabajaremos.

2º, 3º, y 4º semana. Principios de la comunicación digital

5ª y 6ª semana. Práctica que desarrolla estos principios.

7º semana Revisión de la herramienta digital y curación de contenidos.

8ª semana. Seminario autobranding y periodismo online

9ª semana. Seminario. Identidad digital. Visibilidad en la Red.

10 , 11 y 12 semana. . Preparación de la web.

13ª semana. Presentación de la curación de contenidos.

14ª y 15ª semana. Presentan trabajos finales. 16 semana prueba teórica.

2. Inicio

25333 - Comunicación e información digital

2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Realiza una búsqueda, procesamiento y gestión de la información en el entorno digital.

Organizar procesos de trabajo en equipo en lo que es una redacción digital.

Comprende los principios básicos del ámbito de estudio: digitalización, multimedialidad e interactividad.

Expresan, transmiten información relevante para un procesamiento y análisis, con carácter especializado y divulgativo.

Utilizar las aplicaciones informáticas, así como el uso racional y operativo de las redes sociales en el contexto del periodismo online.

2.2.Introducción

Breve presentación de la asignatura

La asignatura tiene por objetivo introducir a los futuros profesionales de la información en una realidad en rápida evolución y que va a convertirse en parte fundamental de su trabajo. Los medios de comunicación cada vez están más volcados en el perfeccionamiento y mejora de sus apuestas digitales, por no hablar de la aparición de propuestas informativas planteadas exclusivamente para Internet. Más allá de las ediciones digitales de los medios, cada vez un mayor número de herramientas se incorpora a las empresas informativas (Redes Sociales), y su conocimiento y manejo empieza a resultar imprescindible. Conocer de qué forma se está llevando a cabo este proceso y saber qué demandan en la actualidad las empresas informativas de los profesionales de la comunicación resulta de gran importancia a la hora de enfrentarse al mercado laboral.

3.Contexto y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura, en las primeras sesiones, pretende determinar el grado de conocimiento que tienen los estudiantes de Periodismo de la realidad de los medios de comunicación en sus propuestas para Internet.

A partir de ahí, el objetivo es introducir a los estudiantes en una realidad en constante y rápida evolución que puede acabar siendo determinante para la profesión que van a ejercer.

Se pretende que traten de aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del Grado al contexto digital, que sepan de qué manera el entorno digital condiciona tanto la profesión que ejercen como el funcionamiento de las empresas informativas.

Para ello, si bien las clases son eminentemente teóricas están siempre apoyadas en el análisis de contenidos en la Web y en el seguimiento de la actualidad en el entorno digital.

3.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Esta asignatura se imparte en el primer cuatrimestre del 4º Curso del Grado de Periodismo. Es obligatoria y está estrechamente relacionada con la asignatura de Proyecto de Comunicación digital. Ambas permiten, de forma conjunta, el salto desde el análisis teórico de la realidad de la comunicación digital a la aplicación práctica de esos contenidos

25333 - Comunicación e información digital

teóricos. plantea unas demandas a los profesionales de la información que hace sólo dos décadas eran apenas imaginables, y dado que el entorno digital provoca el surgimiento constante de nuevos nichos de trabajo, el aprendizaje de estas asignaturas tiene pleno sentido formativo. La asignatura se imparte cuando los alumnos ya han sido convenientemente formados en la materia y son capaces de utilizar las herramientas básicas con las que podrán optimizar su trabajo en el área de la comunicación digital

3.3.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Capacidad de búsqueda y gestión de la información. (E1.2)

Conocimiento del contexto y medio de la actividad periodística.(E.2.2)

Comprensión y dominio de los conocimientos fundamentales del área de estudio y capacidad para aplicar estos conocimientos. (CG1)

Que los estudiantes transmitan información, ideas, problemas y soluciones a públicos especializados y generalistas (CB4).

Dominio de las aplicaciones informáticas relativas al ámbito de estudio. (CT4)

3.4.Importancia de los resultados de aprendizaje

La capacidad de trabajo en los itinerarios de búsqueda, clasificación y gestión de la información en la Red, le permite planificar y coordinar sus tareas en la redacción digital y el periodismo en red. El conocimiento de los principios de la comunicación digital es aplicado en los diferentes espacios online. Las destrezas en el filtraje y difusión de los contenidos relevantes en las redes sociales, construye su identidad digital profesional.

4.Evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

Primera convocatoria

a) Sistema de Evaluación continua

PRUEBA 1: Creación de un scoop-it, sistema de selección de contenidos, relacionados con la asignatura que se comparten en la Red. Es una práctica de redacción digital. 40 %

Criterios. Se valorará la selección de contenidos en la Red, en relación con el programa de la asignatura. Se valorará la capacidad de búsqueda y gestión y difusión en las redes sociales su imagen de marca y la producción de contenidos. También se valorará los comentarios críticos y de opinión que acompañen esta curación de contenidos. Del mismo modo se valorará la redacción digital aplicando los principios de la comunicación digital y el rigor periodístico. Se valora la organización y el trabajo en equipo como redacción digital.

PRUEBA 2:Análisis de cybermedios. Es una práctica de análisis. 20%. Criterios. Se valorará el análisis de contenidos digitales desde los principios de la comunicación digital y el rigor periodístico.

25333 - Comunicación e información digital

PRUEBA 3: Prueba teórica. Análisis de los principios de la comunicación digital, la redacción y estudio de casos. 40%.

Criterios. Se valora la comprensión y dominio de los principios básicos de la comunicación digital. Así como las destrezas informáticas adquiridas en la búsqueda de fuentes en internet y el carácter interactivo desarrollado en las redes sociales. Duración 2 horas.

Observaciones:

Solo se promediaran las diferentes notas si en la prueba escrita se obtiene un 5 o más.

Cualquier plagio en cualquiera de las pruebas supone el suspenso en la asignatura.

En las prácticas y pruebas de la asignatura, se aplicará una reducción por faltas de ortografía: se restará 1 punto por cada falta grave (confusión b/v, h/-, g/j,...) y 0,2 por cada falta leve (ausencia tilde, falta concordancia..)

b) Prueba Global

A) Prueba escrita que evalúa las competencias en la búsqueda y procesamiento de la información , así como la organización de la actividad periodística online, el conocimiento de los principios básicos de la comunicación digital..

b) Criterios de evaluación. Se valora la competencia en procesar y jeraquizar la información relevante digital para un análisis. La competencia para aplicar los principios teóricos de la comunicación digital al periodismo online, el conocimiento de las aplicaciones informáticas y el uso de internet como fuente de información, así como las redes sociales, espacio para la interacción y construcción del conocimiento.

En las prácticas y pruebas de la asignatura, se aplicará una reducción por faltas de ortografía: se restará 1 punto por cada falta grave (confusión b/v, h/-, g/j,...) y 0,2 por cada falta leve (ausencia tilde, falta concordancia...) Duración 3 horas.

Segunda convocatoria

Prueba Global

A) Prueba escrita que evalúa las competencias en búsqueda y procesamiento de información, así como la organización de la actividad periodística online, y el conocimiento de los principios de la comunicación digital.

b) Criterios de evaluación. Se valora la competencia para procesar y jeraquizar la información relevante digital para un análisis. La competencia para aplicar los principios de comunicación digital al periodismo online, el conocimiento de las aplicaciones informáticas y el uso de internet como fuente de información, así como las redes sociales, espacio para la interacción y construcción del conocimiento.

En las prácticas y pruebas de la asignatura, se aplicará una reducción por faltas de ortografía: se restará 1 punto por cada falta grave (confusión b/v, h/-, g/j,...) y 0,2 por cada falta leve (ausencia tilde, falta concordancia..)

Duración 3 horas..

25333 - Comunicación e información digital

5.Actividades y recursos

5.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Se trata de una asignatura teórico-práctica que persigue apoyar los contenidos impartidos por el profesor con la realidad actual y reciente de la información digital. Para ello, las clases se imparten en la Sala 2 de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras, que dispone de un equipamiento informático y tecnológico suficiente y adecuado. La revisión de páginas web de medios de comunicación de diferentes partes del mundo es constante y permite un análisis en grupo de esta nueva realidad.

A partir de este método, en las clases se propician debates sobre la realidad de Internet y de la aplicación de las nuevas tecnologías a la comunicación y la información y se traslada al alumno la necesidad de enfrentarse con un análisis crítico a dicha realidad. Al mismo tiempo, mediante la realización de determinados trabajos a lo largo de la asignatura se comprueba de qué forma los estudiantes aplican los contenidos teóricos a la práctica diaria.

5.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Clases expositivo-participativas en las que se introduce al alumno en la materia a tratar.

Elaboración de trabajos a lo largo de toda la asignatura que permitan al alumno analizar la realidad estudiada y reflexionar sobre la misma desde un punto de vista crítico.

Seminario sobre marca personal e identidad digital.

Clases magistrales de expertos en alguno de los campos de actividad analizados.

5.3.Programa

* Cómo y por qué la convergencia mediática ha transformado los medios de comunicación y el papel que juegan en este cambio los periodistas.

* Principios de la comunicación digital y construcción de parámetros comunicativos e informativos coherentes con la sociedad en red.

* El sector industrial y empresarial de los medios de comunicación ante la sociedad en red y digital.

* Las audiencias proactivas , sus nuevos perfiles, comunidades *online* , prestigio social y redes sociales.

* De la redacción analógica y tradicional a la redacción integrada y digital.

* La publicación y difusión en constante construcción e intercambio del relato informativo.

5.4.Planificación y calendario

25333 - Comunicación e información digital

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Véase apartado de actividades y fechas clave.

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

- Manovich, Lev.. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación : la imagen en la era digital / Lev Manovich. Barcelona [etc.] : Paidós Ibérica, 2005
- Pavlik, John V.. El periodismo y los nuevos medios de comunicación / John Pavlik Barcelona : Paidós, D.L. 2005
- Ryan, Marie-Laure. La narración como realidad virtual : la inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos / Marie-Laure Ryan ; [traducción de María Fernández Soto]. Barcelona : Paidós Ibérica, 2004
- Cobo, Silvia. Internet para periodistas : ¿kit? de supervivencia para la era digital / Silvia Cobo . 1ª ed. en lengua castellana Barcelona : Editorial UOC, 2012
- Porto, Denis. Periodismo transmedia : reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos / Denis Porto, Jesús Flores . Madrid : Fragua, 2012