

**Información del Plan Docente**

Año académico	2016/17
Centro académico	103 - Facultad de Filosofía y Letras
Titulación	419 - Graduado en Geografía y Ordenación del Territorio
Créditos	6.0
Curso	
Periodo de impartición	Semestral
Clase de asignatura	Optativa
Módulo	---

**1.Información Básica****1.1.Recomendaciones para cursar esta asignatura**

Se recomienda la participación activa en todas las actividades académicas planificadas

**1.2.Actividades y fechas clave de la asignatura**

- Exposiciones orales de trabajos en la parte final de la asignatura (fechas a concretar).
- Trabajo de campo (fecha a concretar).

**2.Inicio****2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura**

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Comprender y saber explicar de forma integrada las estructuras, procesos y cambios espaciales y temporales generados por el turismo en el territorio, como paso necesario para la ordenación territorial de estas actividades.

Identificar, diferenciar y evaluar los distintos modelos de desarrollo turístico y sus implicaciones socioeconómicas y espaciales en relación a los distintos tipos de oferta turística.&ensp;&ensp;&ensp;&ensp;

Utilizar correctamente, interpretar y evaluar las diversas fuentes de información geográfica en el ámbito del turismo.&ensp;&ensp;&ensp;&ensp;

Manejar, seleccionar y aplicar correctamente las técnicas y herramientas básicas en Geografía para abordar los estudios territoriales, ambientales y paisajísticos, relacionados con el desarrollo del turismo a diferentes escalas de análisis.&ensp;&ensp;&ensp;&ensp;

Interpretar, valorar y sintetizar, de forma crítica, las diversas informaciones manejadas.&ensp;&ensp;&ensp;

Resolver problemas y tomar decisiones adecuadas e iniciativas, tanto durante sus estudios como en su futura actividad profesional.

Argumentar y saber transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;

Expresar correctamente ideas y conocimientos por escrito (exámenes y redacción de trabajos), y oralmente (incluido en presentaciones).

## **2.2.Introducción**

Breve presentación de la asignatura

Se trata de una asignatura optativa (6 créditos) del Grado de Geografía, perteneciente a la materia 'Ordenación territorial de las estructuras socio-económicas: profundización'; tiene una parte teórica y otra en la que se desarrollarán distintos tipos de prácticas.

El turismo es una actividad de gran transcendencia económica y territorial en el contexto nacional e internacional, no sólo por ser fuente de riqueza y de mucho empleo, sino por ser la causa de importantes transformaciones territoriales. Esta asignatura trata de consolidar ideas ligadas a la concepción del turismo como un fenómeno territorial, al tratarse de una actividad capaz de transformar el medio físico e influir en todos los sectores de la sociedad, por lo que en ella se reflexionará sobre la implantación de la actividad turística a distintas escalas espaciales.

Cursar esta asignatura permitirá al alumno adquirir un conocimiento actualizado de los conceptos básicos de esta materia, analizar los elementos que constituyen la oferta y la demanda turística, conocer las particularidades de las grandes regiones turísticas del mundo, así como las distintas modalidades turísticas y las nuevas formas de turismo.

## **3.Contexto y competencias**

### **3.1.Objetivos**

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Las actividades turísticas tienen una fuerte impronta territorial, no sólo por la importancia que en su desarrollo tienen los atractivos (paisajísticos, históricos, artísticos...) de cada lugar, sino por el consumo de suelo que supone la instalación de los servicios e infraestructuras necesarios para su desarrollo, o por los procesos territoriales que implica y que impactan (positiva y negativamente) en los distintos colectivos humanos y elementos físicos del territorio.

Dada la importancia del turismo, esta asignatura surge de la necesidad de analizar su significado actual, las nuevas tendencias y sus repercusiones espaciales. Por un lado, el objetivo de la asignatura es identificar y estudiar los procesos territoriales desencadenados por los diferentes tipos de turismo y sus implicaciones socio-económicas y espaciales, caracterizando los espacios turísticos a diferentes escalas. Para ello se analizarán los grandes flujos y los principales centros de actividades económicas turísticas (origen y destinos de los flujos); el conocimiento de los flujos y centros económicos, junto con el de los elementos, componentes y variables fundamentales que influyen en el desarrollo turístico, capacitará al alumno para enfrentarse al proceso de evaluación del potencial turístico, tan importante en la fase inicial de cualquier proceso de ordenación territorial de los recursos o actividades turísticas.

### **3.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación**

La asignatura 'Turismo y Territorio' forma parte, junto con otras cuatro asignaturas (1. Infraestructuras y servicios en la

articulación del territorio; 2. El tejido industrial en la ordenación territorial; 3. Geopolítica y globalización; 4. Geografía para el desarrollo y la cooperación territorial) de la materia 'Ordenación territorial de las estructuras socio-económicas: profundización'.

Está referida al estudio geográfico de la actividad turística y al estudio de las relaciones entre el turismo y el territorio, y se centra en el papel que los servicios, los equipamientos y las infraestructuras turísticas juegan en la articulación y en la ordenación del territorio.

Al ser una asignatura optativa que se cursará tras haber superado otras más generales y obligatorias, el alumno tendrá las bases suficientes para analizar y comprender la dinámica general del territorio, así como los elementos que lo configuran y vertebran. De esta forma, se podrá profundizar en esta asignatura, sectorialmente, en el papel del turismo en esa configuración y dinámica territorial. Después de haber recibido esa formación anterior de carácter general, es cuando el alumno se encuentra preparado para aproximarse al turismo como fenómeno de estudio complejo, que aunque puede ser abordado desde diferentes enfoques (económico, social, cultural...), es ante todo un fenómeno espacial.

### **3.3.Competencias**

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

CE2: Conocer de forma integrada las estructuras, procesos y cambios espaciales y temporales en el territorio y en su ordenación.

CE3: Conocer, seleccionar, interpretar y evaluar las diversas fuentes de información geográfica.

CE7: Manejar y aplicar las técnicas y herramientas básicas en Geografía para abordar los estudios territoriales, ambientales y paisajísticos a diferentes escalas de análisis.

CG2: Interpretar y valorar de forma crítica las diversas informaciones manejadas.

CG3: Resolver problemas y tomar decisiones adecuadas e iniciativas, tanto durante sus estudios como en su futura actividad profesional.

CG5: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG7: Ser capaz de trabajar en equipo.

CG10: Comprometerse con la no discriminación por razón del sexo, religión, raza o cualquier tipo de discapacidad; defensa de los valores democráticos y de la solidaridad.

### **3.4.Importancia de los resultados de aprendizaje**

Los resultados de aprendizaje permitirán al alumno conocer y manejar las fuentes de información relacionadas con el estudio geográfico del turismo, a la vez que aplicar las técnicas y herramientas básicas en Geografía para abordar los estudios territoriales, ambientales y paisajísticos a diferentes escalas de análisis. También estará en condiciones de identificar los elementos y factores que intervienen en el desarrollo del turismo y su incidencia territorial, según tipologías, y ser capaz de explicar las estructuras, los procesos y los cambios espaciales y temporales en el territorio. Todo ello constituirá la base necesaria para que el alumno pueda realizar análisis espaciales del turismo y participar en estudios

sobre la ordenación territorial de las actividades turísticas.

#### 4. Evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

##### I Convocatoria

###### b) Prueba de evaluación global

- Examen escrito global sobre la materia teórica de la asignatura. Constará de preguntas a desarrollar, con las que se medirá el conocimiento y manejo de conceptos, definiciones, teorías y modelos, fuentes para el estudio del turismo, y la interrelación de diversos aspectos teóricos (70% calificación).
- Examen escrito de prácticas, en el que se evaluará el conocimiento, manejo y aplicación de técnicas y herramientas básicas en la Geografía del Turismo, además de otras cuestiones prácticas (30% calificación). Los alumnos que hayan asistido a clase y realizado y entregado trabajos prácticos a lo largo de la asignatura podrán no presentarse a este examen de prácticas.
- Salida de campo. De forma voluntaria, el alumno podrá entregar un informe relacionado con la salida de campo, que servirá para subir nota (0,5 p. de la calificación final).

Criterios de valoración: Calidad de los contenidos, manejo de la información, adecuado uso de bibliografía y presentación formal, síntesis expositiva

##### II Convocatoria

###### Prueba de evaluación global (a realizar en la fecha fijada en el calendario)

- Examen escrito global sobre la materia teórica de la asignatura. Constará de preguntas a desarrollar, con las que se medirá el conocimiento y manejo de conceptos, definiciones, teorías y modelos, fuentes para el estudio del turismo, y la interrelación de diversos aspectos teóricos (70% calificación).
- Examen escrito de prácticas, en el que se evaluará el conocimiento, manejo y aplicación de técnicas y herramientas básicas en la Geografía del Turismo, además de otras cuestiones prácticas (30% calificación). Los alumnos que hayan asistido a clase y realizado y entregado trabajos prácticos a lo largo de la asignatura podrán no presentarse a este examen de prácticas.
- Salida de campo. De forma voluntaria, el alumno podrá entregar un informe relacionado con la salida de campo, que servirá para subir nota (0,5 p. de la calificación final).

Criterios de valoración: Calidad de los contenidos, manejo de la información, adecuado uso de bibliografía y presentación formal, síntesis expositiva

#### 5. Actividades y recursos

## 5.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

A) Clases teóricas: Una parte del temario teórico será expuesto mediante clases magistrales, en las que se fomentará la participación de los estudiantes. Para cubrir otras partes del programa teórico se requerirá mayor participación de los alumnos y el trabajo con metodologías activas como la presentación-resolución de problemas, realización/exposición de comentarios, debates, etc., realizados de forma individual o en grupo. Se trabajará también con 'estudios de caso', con el fin de que los alumnos se pongan en el papel de diferentes agentes territoriales y ante puntos de vista diferentes, en la práctica del desarrollo territorial del turismo.

La asignatura tiene una orientación aplicada y práctica, por lo que se cuidará la vinculación de la teoría con la práctica.

b) Clases prácticas: Se intercalarán las sesiones teóricas y prácticas, con el fin de que éstas puedan servirse de aquéllas.

La carga práctica consistirá en la realización de trabajos sobre distintas cuestiones relacionadas con el desarrollo territorial del turismo, algunos de ellos realizados en grupo. Estos trabajos se explicarán e iniciarán en el aula y algunos serán tutelados. Algunos resultados se presentarán por escrito, u oralmente, en fechas previamente anunciadas; las exposiciones orales de trabajos serán ante el profesor y ante el resto de alumnos de la asignatura y se realizarán con las aplicaciones informáticas apropiadas.

Como trabajo práctico se contempla el trabajo de campo, en el que el alumno aplicará y reconocerá sobre el territorio los contenidos teóricos vistos en la asignatura.

c) Tutorías: Además de las horas semanales fijadas por el profesor, se podrán realizar tutorías colectivas sobre la evolución de los trabajos prácticos que haya que realizar.

## 5.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Sesiones teóricas en el aula. Al alumno se le dará a conocer el material de lectura y la bibliografía necesaria (básica y complementaria) para la preparación del temario teórico. El profesor utilizará guiones y esquemas en las explicaciones teóricas (Power Point), en los cuales aparecerán resumidos los contenidos explicados.

Trabajos (teóricos) realizados en el aula. Para la realización de estos trabajos se dará o indicará, previamente, el material necesario o la forma de obtenerlo. Serán trabajos realizados individualmente o en grupo, y algunos con metodologías participativas (debates, resolución de problemas, estudios de caso, etc.).

Sesiones prácticas . Se realizarán de forma individual o en grupo, y podrán implicar la lectura previa y análisis de casos, de experiencias reales, o de contenidos teóricos. Será necesaria la obtención y tratamiento de distintas fuentes de estudio y de datos. Estos materiales y requisitos necesarios para la realización de la práctica serán presentados y facilitados por el profesor a lo largo de las prácticas.

Tutorías . Podrá haber tutorías obligatorias para la realización y seguimiento de algunas prácticas en las horas y días

especificados. No obstante, siempre se podrán realizar tutorías voluntarias en el horario propuesto por el profesor.

### **5.3. Programa**

El programa de la asignatura incluirá, entre otros, los siguientes temas:

Introducción

Tema 1. El turismo, una actividad eminentemente espacial: aspectos conceptuales y metodológicos. El sistema turístico. Nuevas formas, nuevos espacios: la dimensión cultural del fenómeno turístico. Evolución del objeto de estudio.

Tema 2. Turismo y movilidad espacial. Problemas relativos a la medida de la frecuentación turística. Fuentes para su estudio. Indicadores de actividad y presencia (índices y tasas). Distribución espacial de los focos y los flujos turísticos.

Tema 3. El estudio de la demanda turística: características, evolución y tipología. Problemas de medida de la demanda. Modelos de explicación científica de la demanda

Tema 4. Los factores de la actividad turística y su evolución I: El cuadro natural y la atracción turística. El relieve. El clima. Los recursos forestales. Los recursos hídricos y el mar

Tema 5. Los factores de la actividad turística y su evolución II: factores humanos, políticos, económicos, técnicos y culturales. El papel del transporte. La información y las tecnologías de la información y las comunicaciones

Tema 6. La oferta turística. Características, estructura y tipología de los productos turísticos. El papel de los sectores público y privado. Modelos de explicación científica de la oferta

Tema 7. Procesos y tipologías espaciales de desarrollo turístico. Los espacios litorales. Los espacios del 'oro blanco'. Los espacios hidrorrecreativos. Turismo urbano. Turismo rural y turismo en el espacio rural

Tema 8. El impacto espacial de la actividad turística. Efectos sobre el medio natural, la población y el sistema de asentamientos, el empleo, el espacio rural. Capacidad de carga y ciclo de vida de los destinos turísticos

Tema 9. Políticas de ordenación y gestión turísticas. Calidad y sostenibilidad.

Tema 10. Hacia una teoría del espacio turístico

### **5.4. Planificación y calendario**

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Esta asignatura de 6 créditos ECTS tiene una dedicación estimada por parte del alumno de 150 horas, tanto entre las actividades presenciales como entre las no presenciales. Esta carga deberá estar repartida de forma equilibrada a lo largo del semestre, tal y como se puede apreciar en la siguiente tabla-calendario.

Se estima que cada alumno deberá dedicar unas 80 horas de estudio y trabajo personal a la asignatura (en ese tiempo se excluye el que el alumno, de forma individualizada, necesite para tutorías).

## ACTIVIDAD PRESENCIAL:

- Clases magistrales: 25 h.
- Clases prácticas en el aula: 18 h.
- Estudios de caso (o Casos prácticos): 10 h.
- Trabajo de campo: 9 h.
- Evaluación: 4 h.

## ACTIVIDAD NO PRESENCIAL:

- Trabajo individual (teoría): 48 h.
- Trabajo individual (práctica): 29 h.
- Trabajo en grupo (práctica): 8 h.

TOTAL: 150 h.

**5.5.Bibliografía y recursos recomendados**

- BONIFACE, B. G. et COOPER. CH, P., 2012, *Worldwide Destinations: The geography of travel and tourism*. London et New York: Routledge
- CALLIZO SONEIRO, J., 1991, *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid: Ed. Síntesis
- FRANKLIN, A., 2003, *Tourism, an introduction*. London: Sage.
- HALL, C. M. et PAGE, S. J., 1999 (2002), *The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space*. London-New York: Routledge.
- LOZATO-GIOTART, J. P., 2008, *Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace ma&icirc;trisé*. Paris: Pearson Education.
- PEARCE, D. G., 1987, *Tourism today. A geographical analysis*. London: Longman.
- WILLIAMS, S. et LEW, A. A., 2015, *Tourism Geography - Critical understanding of place, space and experience*. London: Routledge

No hay registros bibliográficos para esta asignatura