

## 30122 - Economía de la empresa

### Información del Plan Docente

<b>Año académico</b>	2016/17
<b>Centro académico</b>	175 - Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia 179 - Centro Universitario de la Defensa - Zaragoza
<b>Titulación</b>	457 - Graduado en Ingeniería de Organización Industrial 425 - Graduado en Ingeniería de Organización Industrial
<b>Créditos</b>	6.0
<b>Curso</b>	
<b>Periodo de impartición</b>	Semestral
<b>Clase de asignatura</b>	Obligatoria
<b>Módulo</b>	---

### 1. Información Básica

#### 1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura

Si bien no existen prerequisites ni de índole normativo ni esencial para la realización de este curso, se recomienda que los alumnos que cursen esta asignatura tengan presentes los conocimientos adquiridos en la asignatura de Fundamentos de Administración de Empresas de primer curso. Así mismo resulta recomendable que se posean conocimientos de informática a nivel de usuario.

#### 1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura

Para la consecución de los resultados de aprendizaje se desarrollarán las actividades siguientes:

— **Actividades genéricas presenciales :**

• **Clases expositivas :** Se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura

• **Clases prácticas :** Se resolverán problemas y casos prácticos para la comprensión y asimilación de los conceptos y métodos explicados en las clases expositivas.

— **Actividades genéricas no presenciales :**

• Estudio y asimilación de la teoría expuesta en las clases magistrales.

• Comprensión y asimilación de problemas y casos prácticos

• Preparación y resolución de listados de problemas y casos.

— **Actividades autónomas tutorizadas :** Estas actividades estarán guiadas por el profesorado de la asignatura.

## 30122 - Economía de la empresa

– **Actividades de refuerzo** : A través de un portal virtual de enseñanza (Moodle) se dirigirán diversas actividades que refuercen los contenidos básicos de la asignatura. Estas actividades serán personalizadas y controladas.

El horario semanal de la asignatura y las fechas de evaluación de convocatoria se encontrarán publicados en las páginas webs de cada centro.

Para la superación de la materia a lo largo del curso se van a desarrollar una serie de hitos valorativos, catalogados como de evaluación y de participación.

La concreción temporal de estas pruebas de evaluación a lo largo del curso, será informada con suficiente margen temporal tanto en clase como en la plataforma virtual Moodle.

### 2.Inicio

#### 2.1.Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Es capaz de realizar un análisis interno de la empresa, con el fin de detectar sus recursos singulares y potenciarlos.

Es capaz de analizar los resultados de la empresa y ponerlos en relación con la estrategia y el análisis económico de la empresa.

Comprende la relación entre estructuras de mercado, conducta de las empresas y resultados (privados y sociales).

Comprende las diferentes variables y horizontes de decisión en la empresa y sus interdependencias.

Relaciona las diferentes decisiones en materia económica y financiera.

Conoce los principios de la conducta humana desde la perspectiva económica.

Concibe una estrategia de empresa en función de las condiciones del entorno.

Concibe el papel de la política industrial.

Es capaz de crear y capturar valor a través de la estrategia de la empresa.

#### 2.2.Introducción

Breve presentación de la asignatura

Se trata de una asignatura de Economía que pretende aportar al Ingeniero de Organización con los fundamentos económicos que le permitan comprender la racionalidad (y sus límites) del funcionamiento de los mercados y del comportamiento de la empresa.

En concreto, a partir de este cuerpo conceptual, el estudiante debe ser capaz de fundamentar las decisiones estratégicas de las empresas.

## 30122 - Economía de la empresa

El objetivo principal de esta asignatura consiste en introducir al alumno en la problemática que rodea a la empresa, procurándole los conocimientos necesarios para comprender el conjunto de hechos y fenómenos económicos que existen dentro de la actividad empresarial.

Incluye contenidos económicos y de gestión empresarial con los que se busca dotar al futuro graduado en Ingeniería en Organización Industrial de los conocimientos relacionados con dichas materias, necesarios para el desempeño futuro de su profesión.

### 3.Contexto y competencias

#### 3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Se pretende dotar al estudiante con unos rudimentos de Economía, que le faciliten la comprensión del contexto en el que debe ejercer su profesión. Relacionarse desde cualquier tipo de organización con el mundo empresarial, o desde la propia gestión de la empresa.

#### 3.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

La titulación de Ingeniería de Organización Industrial se basa en la consideración de que, entre otras habilidades del graduado, deben estar las relacionadas con la gestión (de recursos económicos y humanos). Es por tanto objetivo de la titulación dotar al estudiante de competencias para la toma de decisiones empresariales o en general decisiones organizativas y de gestión en organizaciones que deben relacionarse con el entorno empresarial. Esto aconseja que existan contenidos disciplinares que más allá de instruir en las habilidad directivas, ofrezcan unos conocimientos básicos de Economía.

#### 3.3.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

Combinar los conocimientos generalistas y los especializados de Ingeniería para generar propuestas innovadoras y competitivas en la actividad profesional.

Resolver problemas y tomar decisiones con iniciativa, creatividad y razonamiento crítico.

Analizar y valorar el impacto social y medioambiental de las soluciones técnicas actuando con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, buscando siempre la calidad y la mejora continua.

Aplicar los conocimientos de organización de empresas.

Entender los fundamentos económicos de la estrategia empresarial.

#### 3.4.Importancia de los resultados de aprendizaje

Ver Contexto y sentido de la asignatura en la titulación.

### 4.Evaluación

PERFIL EMPRESA

## 30122 - Economía de la empresa

### PRUEBA DE EVALUACIÓN CONTINUA

Siguiendo el espíritu de Bolonia, en cuanto al grado de implicación y trabajo continuado del alumno/a a lo largo del curso, la evaluación de la asignatura contempla el método de Evaluación Continua como el más acorde para estar en consonancia con las directrices marcadas por el nuevo marco del EEES.

Ahora bien, con el objetivo de mejorar la motivación del alumno y sin que suponga una restricción al derecho de optar por la evaluación continua será obligatoria la asistencia a las actividades cotidianas de clase. A estos efectos, se considerará válida si se acredita la asistencia a clase en más de un 80%.

Para ello se ha diseñado diferentes actividades, consistentes en Pruebas de Evaluación (PE) y Pruebas de Participación (PP), sobre los bloques temáticos en los que se ha estructurado la materia del curso.

El proceso valorativo se realizará atendiendo a la:

\*Observación directa del alumno para conocer su actitud frente a la asignatura y el trabajo que esta exige (atención en clase, realización de trabajos encomendados, resolución de cuestiones y problemas, participación activa en el aula, etc.).

\*Comprobación de sus avances en el campo conceptual (preguntas en clase, comentarios en el aula, realización de exámenes, etc.).

\*Realización periódica de pruebas orales y/o escritas para valorar el grado de conocimientos adquiridos, así como las cualidades de expresión que, a este nivel educativo, debe manifestar con amplia corrección.

El detalle de las pruebas de evaluación es el que sigue:

\*Las Pruebas de Evaluación, consistirán en ejercicios teóricos y prácticos a desarrollar en clase, con un peso valorativo del 90% de la nota final, en concreto:

1. Pruebas Teóricas; para la evaluación de los resultados de aprendizaje constarán de preguntas y resolución de problemas. Los criterios de evaluación para las preguntas pasan por la precisión, relevancia y claridad en la contestación a las mismas. Constituye el 60% de la valoración

2. Trabajos Prácticos; para la evaluación de los resultados de aprendizaje consistirán en la elaboración de trabajos. Los criterios de evaluación para estas pruebas son la obtención de resultados, análisis e interpretación de los mismos. Constituye el 40%.

\*Las Pruebas de Participación consistirán en cuestionarios entregados en clase y/o enviados a Moodle, para resolver de modo autónomo por parte del alumno/a, con un peso valorativo del 10% de la nota final. Cabe la posibilidad de poder desarrollar estas pruebas en grupo y que para su valoración deba llevarse a cabo una exposición pública para propiciar debates de opinión y reflexión en clase.

Será condición necesaria para ponderar la nota de los trabajos, que el alumno obtenga una nota superior a 5 puntos sobre diez en cada uno de las pruebas teóricas. No obstante, si en alguno de las pruebas teóricas se obtiene más de un

## 30122 - Economía de la empresa

4 sin superar el 5 y la nota media obtenida en los trabajos supera 7 sobre 10, las pruebas prácticas servirán para aprobar la prueba teórica no superada, siendo la nota final obtenida la media. Únicamente servirá para una sola prueba teórica.

### PRUEBA DE EVALUACIÓN GLOBAL

Aquellos estudiantes que así lo deseen podrán acogerse, de la forma y en el plazo que el centro considere, a la posibilidad de ser evaluados a través de una Evaluación Global Extraordinaria en convocatoria, frente a la Evaluación Continua recogida arriba.

La Evaluación Global Extraordinaria consistirá en una única prueba global con la que se evaluará el 100% de la calificación del alumno. Dicha prueba recogerá el contenido de toda la materia tratada a lo largo del curso, mediante preguntas teóricas y prácticas de la misma tipología y manteniendo los mismos criterios para su corrección que los que se indican para la Evaluación Continua.

Para el conocimiento de las fechas de la citada prueba, remito a la página web de la EUPLA <http://www.eupla.unizar.es>

### PERFIL DEFENSA

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos, mediante la realización de pruebas, cuyo calendario será anunciado al comienzo del cuatrimestre.

Se tratará, fundamentalmente, de pruebas escritas que combinarán:

- Preguntas de teoría y teórico-prácticas, donde el estudiante demuestra la asimilación de contenidos teóricos. Los criterios de evaluación de estas preguntas tendrán en cuenta la exactitud, pertinencia y claridad de las respuestas.
- Problemas numéricos y casos en los que el estudiante demuestra que es capaz de poner en práctica sus conocimientos teóricos para: resolver problemas menos estructurados; relacionar contenidos teóricos de diferentes partes de la asignatura y resolver ejercicios numéricos. Los criterios de evaluación de los problemas y casos tendrán en cuenta la obtención, el análisis y la interpretación de los resultados.

Se realizarán dos **pruebas de evaluación** :

1. Un examen parcial (cuya nota denotamos NEP) de los temas 1 a 3, que consistirá en la resolución de problemas y cuestiones teórico-prácticas.
2. Un examen final (cuya nota denotamos NEF), a realizar una vez finalizado el periodo de clases. Este examen tendrá dos partes, una correspondiente a los temas 1 a 3 y otra sobre el resto de temas del programa. Cada alumno decidirá si realiza las dos partes del examen o solamente la segunda.

### Fórmula de calificación . Nota final, NF .

Para los alumnos que solamente se presenten a la parte segunda del examen final, la nota final, NF, se obtendrá mediante la fórmula:

## 30122 - Economía de la empresa

$$NF = 0,5 \times NEP + 0,5 \times NEF$$

Para los alumnos que decidan realizar las dos partes del examen final, es decir, examinarse al final de toda la materia, la nota final será íntegramente la obtenida en el examen final. Deberíamos establecer una nota mínima para que los alumnos pudiesen presentarse al final

$$NF = NEF$$

Para aprobar la asignatura es necesario obtener en la Nota Final una calificación igual o superior al 5 (sobre un máximo de 10).

### 5.Actividades y recursos

#### 5.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

Perfil empresa

La metodología docente se basa en una fuerte interacción profesor/alumno. Esta interacción se materializa por medio de un reparto de trabajo/responsabilidades entre alumnado y profesores.

Para la consecución de los objetivos mencionados la organización de la docencia se desarrollarán mediante la realización de diversos tipos de actividades:

- *Clases expositivas*: Actividades teóricas y/o prácticas impartidas de forma fundamentalmente expositiva por parte del profesor.
- *Clases Prácticas de aula*: Actividades de discusión teórica o preferentemente prácticas realizadas en el aula y que requieren una elevada participación del estudiante.
- *Tutorías grupales*: Actividades programadas de seguimiento del aprendizaje, en las que el profesor se reúne con un grupo de estudiantes para orientar sus labores de estudio y aprendizaje autónomo y de tutela de trabajos dirigidos o que requieren un grado de asesoramiento muy elevado por parte del profesor.
- *Tutorías individuales*: podrán ser presenciales o virtuales.

PERFIL DEFENSA

Las actividades formativas planteadas se centran, principalmente, en el desarrollo de sesiones presenciales, que serán apoyadas mediante el uso de plataformas a distancia (como Moodle) en las que se les facilitarán materiales de soporte, ejercicios, pruebas de autoevaluación, etc.

Las clases presenciales serán la combinación de: explicación y desarrollo de contenidos teóricos, realización de ejercicios prácticos (problemas), y resolución de algunos casos breves o comentario de lecturas cortas.

Así, a grandes rasgos, la metodología docente está organizada de acuerdo a la siguiente estructura:

A. Clase presencial

C. Aprendizaje basado en problemas

D. Clases prácticas

E. Tutoría

F. Evaluación

J. Laboratorio

K. Caso

## **5.2.Actividades de aprendizaje**

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

Perfil empresa

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

A lo largo del semestre se desarrollarán las siguientes actividades:

Actividades presenciales:

1. *Clases teóricas expositivas*: Se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura y se desarrollarán ejemplos prácticos por parte del profesor/a.
2. *Prácticas Tutorizadas, clases de problemas y casos a debate*: Los alumnos/as desarrollarán ejemplos y realizarán problemas o casos prácticos referentes a los conceptos teóricos estudiados.

Actividades no presenciales:

1. *Actividades autónomas tutorizadas*: Estas actividades estarán guiadas por el profesorado de la asignatura. Estarán enfocadas tanto a la realización de trabajos/proyectos, bien individuales o en grupos reducidos, como a la metodología de estudio necesaria o más conveniente para la asimilación de cada uno de los aspectos desarrollados en cada tema.
2. *Actividades de refuerzo*: A través del portal virtual de enseñanza Moodle se dirigirán diversas actividades que refuercen los contenidos básicos de la asignatura. Estas actividades serán personalizadas y controlada su realización a través del mismo
3. *Tutorías individuales* : Podrán ser presenciales o virtuales.
4. *Actividades autónomas*: Los alumnos las deberán llevar a cabo para:
  - El estudio y asimilación de la teoría expuesta en las clases magistrales.
  - La comprensión y asimilación de problemas y casos prácticos resueltos en las clases prácticas.
  - La preparación de seminarios, resolución de problemas propuestos, etc.
  - La preparación de las pruebas escritas de Evaluación Continua y de Evaluación Global.

PERFIL DEFENSA

Véase la subsección 1.2 que aparece más arriba.

## **5.3.Programa**

**PERFIL EMPRESA**

## 30122 - Economía de la empresa

Contenido de la asignatura indispensable para la obtención de los resultados de aprendizaje.

Las pautas seguidas para elaborar los contenidos han sido las siguientes:

• Elaborar un trabajo que utilicen valores realistas que representen situaciones factibles.

• Mostrar a los alumnos cómo se utilizan los resultados de una solución para encontrar información adicional acerca del comportamiento de la empresa como organización.

• La resolución de la mayoría de los problemas requerirá el tipo de análisis que debe efectuar un ingeniero al resolver problemas del mundo real.

### CONTENIDOS TEÓRICOS.

La elección del contenido de las diferentes unidades didácticas se ha realizado buscando la clarificación expresa del objetivo terminal de modo que con la unión de conocimientos incidentes, el alumno/a obtenga un conocimiento estructurado, asimilable con facilidad para los Ingenieros/as de Organización Industrial.

Los contenidos teóricos se articulan en base a unidades didácticas, indivisibles de tratamiento, dadas la configuración de la asignatura que se programa. Dichos temas recogen los contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje predeterminados.

UNIDAD 01: LA HOJA DE CÁLCULO. FUNCIONES AVANZADAS PARA ANALISIS DE DATOS

UNIDAD 02: SITUACIÓN PATRIMONIAL DE PARTIDA

UNIDAD 03: ESTABLECIMIENTO DE LOS PRONÓSTICOS DE VENTAS

UNIDAD 04: PLANIFICACIÓN DE RECURSOS CON LOS QUE ATENDER A LA DEMANDA

UNIDAD 05: CUADRO DE GASTOS DE PERSONAL

UNIDAD 06: CUADRO DE AMORTIZACIÓN DE INVERSIONES

UNIDAD 07: CUADRO DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS

UNIDAD 08: CUADRO PREVISIONAL DE GASTOS POR NATURALEZA

UNIDAD 09: CUADROS DE RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

UNIDAD 10: ESTADO PREVISIONAL DE TESORERÍA



## 30122 - Economía de la empresa

UNIDAD 11: CUENTA DE RESULTADOS PREVISIONAL

UNIDAD 12: BALANCE DE SITUACIÓN PREVISIONAL

CONTENIDOS PRÁCTICOS.

Cada tema expuesto en la sección anterior, lleva asociadas prácticas al respecto, ya sean mediante supuestos prácticos, interpretación y comentario de la temática asociadas conducentes a la obtención de resultados y a su análisis e interpretación. Conforme se desarrollen los temas se irán planteando dichas Prácticas, bien en clase o mediante la plataforma Moodle.

### PERFIL DEFENSA

En esta asignatura se analizan las diferentes condiciones del mercado en las que operan las empresas, sus objetivos y sus comportamientos estratégicos. Para ello, se estudia el comportamiento económico de consumidores y empresarios, y sus implicaciones para el análisis de la empresa, incluyendo sus límites horizontales y verticales. Se estudian los equilibrios de competencia perfecta, competencia monopolística, oligopolio y monopolio, junto con sus repercusiones desde el punto de vista estratégico empresarial. El programa termina con el análisis del comportamiento estratégico cuando existe diferenciación del producto y se compite en precios y en calidad.

Programa sintético:

Tema 1. La conducta económica y la demanda del consumidor

Tema 2. Elementos básicos de la oferta: funciones de beneficios y de costes

Tema 3. Límites de la empresa: fronteras horizontales y verticales

Tema 4. Teoría de juegos

## 30122 - Economía de la empresa

Tema 5. Estructura del mercado: competición perfecta, competición monopolística, monopolio, oligopolio

Tema 6. Competencia en mercados con diferenciación de producto

### 5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos  
Perfil empresa

La asignatura consta de 6 créditos ECTS, lo cual representa 150 horas de trabajo del alumno en la asignatura durante el semestre, es decir, 10 horas semanales durante 15 semanas lectivas.

El resumen de la distribución temporal de las actividades del curso, sería el que sigue:

- Clases magistrales: 35 horas
- Clases prácticas: 14 horas
- Pruebas evaluatorias: 6 horas
- Prácticas tutorizadas: 5 horas
- Actividades autónomas tutorizadas: 32 horas
- Actividades autónomas: 58 horas

En la clase magistral, se combina la exposición teórica con la resolución de problemas tipo.

Las clases prácticas, se dirigen a la realización de problemas, exposición y debate de casos.

Las actividades anteriores se distribuyen semanalmente en cuatro horas de clase magistral.

Las fechas de los exámenes finales serán las publicadas de forma oficial en <http://www.eupla.unizar.es>

#### PERFIL DEFENSA

El calendario de actividades y las fechas de las pruebas de evaluación se publicarán en la página web del centro <http://tud.unizar.es/calendarios> . También estarán disponibles a través de Moodle ( <https://moodle2.unizar.es/add/> ).

### 5.5. Bibliografía y recursos recomendados

#### PERFIL EMPRESA

Para el mejor seguimiento de la asignatura el profesor de la misma ha confeccionado apuntes propios al efecto, que

## 30122 - Economía de la empresa

estarán a disposición de los alumnos en reprografía. En la plataforma virtual Moodle los alumnos/as encontrarán referencias a distintos manuales y páginas Webs, así como una bibliografía adecuada a la temática tratada.

- ÁLVAREZ LÓPEZ, J: Análisis de balances, Editorial Donostiarra, 1981
- RIBERO TORRE, P: Análisis de balances y estados complementarios. Ed, Pirámide 1991.
- ÁLVAREZ LÓPEZ, J: Análisis de balances, Editorial Donostiarra, 1981
- PÉREZ GOROSTEGUI, E: Introducción a la administración de empresas. Centro de Estudios Ramón Areces.
- Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad.

### PERFIL DEFENSA

#### Bibliografía básica:

- Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., and S. Schaefer (2007). "Economics of Strategy", Fourth edition. John Wiley & Sons. New Jersey.
- Besanko, D., Braeutigam, R., (2011) "Microeconomics", 4th Edition, John Wiley & Sons. New Jersey.

#### Bibliografía complementaria:

- Brickley, J., Smith, C., and J. Zimmerman (2005). "Economía empresarial y arquitectura de la organización". 3ª Edición. McGraw Hill/Interamericana de España S.A.U.
- Varian, H. (2008). "Microeconomía Intermedia." 8ª Edición. Antoni Bosch.

Además, durante el curso se proporcionará diverso material complementario: listas de problemas (con soluciones), presentaciones de power point, noticias, artículos académicos y casos. Este material estará disponible en la plataforma Moodle (<https://moodle2.unizar.es/add/>).