

## 28915 - Fundamentos de administración de empresas

### Información del Plan Docente

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Año académico</b>          | 2016/17  |
| <b>Centro académico</b>       | 201 - Escuela Politécnica Superior                             |
| <b>Titulación</b>             | 437 - Graduado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural |
| <b>Créditos</b>               | 6.0  |
| <b>Curso</b>                  | 2  |
| <b>Periodo de impartición</b> | Semestral  |
| <b>Clase de asignatura</b>    | Formación básica   |
| <b>Módulo</b>                 | ---  |

### 1. Información Básica

#### 1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura

Para cursar esta asignatura es recomendable la asistencia regular a clase, ya que se propone la posibilidad de anticipar un 25% de la nota a través de la realización de un trabajo a lo largo del periodo lectivo. Además, es recomendable que los estudiantes cuenten con una buena disposición para la participación activa en el aula y para coordinar el estudio continuado con el desarrollo de las clases.

#### 1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura

La docencia de esta asignatura se desarrollará en el segundo cuatrimestre del curso. La información del horario detallado de las clases y de las tutorías se pondrá a disposición de los alumnos con la antelación suficiente.

### 2. Inicio

#### 2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

Interpretar el significado de las principales variables macroeconómicas.

Comprender cuál es el papel desempeñado por las empresas en el contexto de la economía de mercado.

Identificar cuáles son las principales fuerzas competitivas procedentes del entorno (general y específico) de las empresas.

Distinguir las diferentes pautas estratégicas de las empresas como herramienta de competitividad ante las diferentes influencias procedentes del entorno.

Conocer los principales objetivos de las funciones de financiación, producción y comercialización en las empresas.

Conocer las directrices básicas en dirección y gestión de recursos humanos.

## 28915 - Fundamentos de administración de empresas

### 2.2.Introducción

Breve presentación de la asignatura

Si bien la asignatura Fundamentos de Administración de Empresas se enmarca en una titulación de ingeniería, no hay que olvidar la importancia que tiene para el futuro ingeniero el adquirir conocimientos básicos sobre el funcionamiento de una empresa. De este modo, y considerando para esta materia un enfoque general e introductorio, los descriptores básicos que resumen los contenidos de la asignatura son los siguientes:

- Elementos básicos sobre economía y empresa.
- El concepto de empresa.
- El proceso de administración de la empresa: Organización de la empresa.
- Análisis del entorno competitivo de la empresa.
- Estrategia de empresa: planificación y toma de decisiones.
- Dirección funcional de la empresa: financiación, producción y comercialización.
- Los recursos humanos en la empresa.

### 3.Contexto y competencias

#### 3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

La asignatura Fundamentos de Administración de Empresas tiene como objetivo general que los alumnos del Grado en Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural conozcan las principales pautas de funcionamiento de la empresa como agente económico fundamental en el escenario de la economía de mercado.

#### 3.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Si bien la asignatura Fundamentos de Administración de Empresas tiene un carácter introductorio y general, hay que tener presente la utilidad de sus contenidos para el futuro ingeniero en el desarrollo de su profesión. En este sentido, y en la medida de lo posible, las actividades relacionadas con esta asignatura se centrarán de manera especial en aquellos sectores económicos más cercanos al ámbito de la titulación.

#### 3.3.Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

##### Competencias específicas :

- Comprender y aplicar los siguientes conceptos: empresa, el marco institucional y jurídico de la empresa, organización y gestión de empresas.

##### Competencias genéricas (transversales) :

- Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que se demuestran por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

#### 3.4.Importancia de los resultados de aprendizaje

## 28915 - Fundamentos de administración de empresas

Las diferentes competencias que configuran esta asignatura son relevantes porque contribuyen al conocimiento básico de la gestión empresarial mediante el análisis de contenidos teóricos y el desarrollo de actividades prácticas en sintonía con la realidad de la ingeniería agroalimentaria y del medio rural. Además, estas competencias contribuyen al desarrollo, en el estudiante, de habilidades fundamentales como la argumentación, la solución de problemas y el desarrollo del pensamiento crítico.

### 4.Evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

#### Modalidad de evaluación:

Para superar esta asignatura **NO** se propone modalidad de evaluación continua.

Se realizará una prueba global de evaluación.

#### Prueba global de evaluación en primera convocatoria :

**TRABAJO PRÁCTICO (25%):** Elaboración de un trabajo práctico en el que los alumnos buscarán información para analizar el caso de una empresa real.

**EXAMEN (75%):** En la fecha fijada en el calendario académico se realizará una prueba presencial escrita sobre todos los contenidos de la asignatura.

#### Criterios de evaluación :

**TRABAJO PRÁCTICO (25%) :** Elaboración de un trabajo práctico en el que los alumnos buscarán información para analizar el caso de una empresa real poniendo en práctica 5 conceptos o modelos teóricos estudiados en la asignatura. Esta actividad se calificará con un máximo de **10 puntos** y su repercusión en la nota final será del **25%**. No obstante, si la nota conseguida en esta prueba es inferior a **5 puntos** la asignatura no se considerará aprobada.

- Los alumnos presenciales formarán grupos de 4 o 5 miembros y realizarán el trabajo en las clases prácticas fijadas para ello, presentándolo al profesor en el formato indicado y en cinco entregas sucesivas en las semanas 7, 9, 11, 13 y 15 del cuatrimestre.
- Los alumnos que no hayan asistido a las clases presenciales presentarán individualmente el trabajo práctico al profesor en el formato indicado y en una única entrega en el momento de presentarse a la prueba presencial escrita. También podrán optar por esta modalidad aquellos alumnos presenciales que, habiendo entregado el trabajo práctico en las fechas previstas, lo hayan suspendido o deseen mejorar la nota obtenida.
- La no presentación del trabajo práctico implicará una calificación de **0 puntos** en esta parte de la evaluación.

**EXAMEN (75%):** Se llevará a cabo una prueba presencial escrita que constará de diversas cuestiones con espacio limitado para desarrollar la respuesta. Las cuestiones planteadas podrán hacer referencia a cualquiera de los materiales utilizados en las clases, así como otro material adjunto al examen como noticias de prensa o textos diversos. Se valorará favorablemente la comprensión de los contenidos de la asignatura y la claridad en las argumentaciones, esquemas y representaciones. Se valorarán desfavorablemente la ausencia de argumentaciones precisas, la mala presentación y las faltas de ortografía. Esta prueba se calificará con un máximo de **10 puntos** y su repercusión en la nota final será del **75%**. No obstante, si la nota conseguida en esta prueba es inferior a **5 puntos** la asignatura no se considerará aprobada.

## 28915 - Fundamentos de administración de empresas

**IMPORTANTE** : Si no se alcanzan los requisitos mínimos en las dos actividades de evaluación la asignatura no se considerará aprobada aunque la calificación final promediada sea igual o superior a 5. En este caso, la nota final que se reflejará en las actas de la asignatura será: **SUSPENSO (4)**

**Prueba global de evaluación en segunda convocatoria :**

**EXAMEN (100%)**: En la fecha fijada en el calendario académico se realizará una prueba presencial escrita sobre todos los contenidos de la asignatura.

**Criterios de evaluación :**

Se llevará a cabo una prueba presencial escrita que constará de diversas cuestiones con espacio limitado para desarrollar la respuesta. Las cuestiones planteadas podrán hacer referencia a cualquiera de los materiales utilizados en las clases, así como otro material adjunto al examen como noticias de prensa o textos diversos. Se valorará favorablemente la comprensión de los contenidos de la asignatura y la claridad en las argumentaciones, esquemas y representaciones. Se valorarán desfavorablemente la ausencia de argumentaciones precisas, la mala presentación y las faltas de ortografía. Esta prueba se calificará con un máximo de **10 puntos** . Si la nota conseguida en esta prueba es inferior a **5 puntos** la asignatura no se considerará aprobada.

### 5.Actividades y recursos

#### 5.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

- 30 horas presenciales de **TEORÍA** .
- 30 horas presenciales de **PRÁCTICA** distribuidas en 20 horas de resolución de problemas y casos y en 10 horas dedicadas a realizar el trabajo práctico a evaluar.

#### 5.2.Actividades de aprendizaje

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

**Clases presenciales participativas :**

- 30h de **TEORÍA** : Exposición, por parte del profesor, de los contenidos teóricos de la asignatura. Se incentivará la participación e intervención de los alumnos.
- 20h de **RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y CASOS** relacionados con la asignatura.
- 10h de **TRABAJOS DOCENTES** : En el aula de informática, y durante las últimas 10 semanas del cuatrimestre, los alumnos realizarán búsquedas en internet de la información necesaria para desarrollar el trabajo práctico. En estos trabajos, los alumnos aplican las competencias adquiridas reflejándolo en 5 documentos a presentar al profesor en el formato indicado y en 5 entregas sucesivas al concluir las semanas 7, 9, 11, 13 y 15 del cuatrimestre.

**Tutorías académicas :**

Fuera del horario lectivo, los alumnos contarán con el apoyo y asesoría del profesor en horario que se expondrá con antelación suficiente.

#### 5.3.Programa

Programa de teoría

## 28915 - Fundamentos de administración de empresas

Los contenidos teóricos se organizarán de acuerdo con el siguiente temario:

**TEMA 1:** Fundamentos de Economía.

**TEMA 2:** Administración de Empresas: Análisis del Entorno y Estrategia.

**TEMA 3:** Inversión y Financiación.

**TEMA 4:** Producción y Comercialización.

**TEMA 5:** Los Recursos Humanos en la Empresa.

Recursos

Materiales

Para el desarrollo de la asignatura, los alumnos cuentan con diferentes manuales de apoyo disponibles en la biblioteca del centro. Cabe destacar además la conveniente utilización de diferentes recursos de internet para ejemplificar los contenidos con noticias, estudios, informes, casos, páginas web de empresas, etc...

A través del servicio de reprografía o en formato PDF, se facilitará a los alumnos copia de las transparencias y diapositivas utilizadas en las clases teóricas, así como del material práctico necesario y de los formatos requeridos para la presentación del trabajo práctico.

### 5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

Teniendo en cuenta que la asignatura constará de 4 horas presenciales a la semana, las 15 semanas aproximadas de las que consta un cuatrimestre permiten distribuir las 60 horas de actividades presenciales de la siguiente manera:

| Actividad/Calendario     | Semanas | nº Semanas | Horas/Semana | Horas/Actividad |
|--------------------------|---------|------------|--------------|-----------------|
| <b>Teoría</b>            | 1 a 15  | 15         | 2            | 30              |
| <b>Problemas y casos</b> | 1 a 5   | 5          | 2            | 10              |
| <b>Problemas y casos</b> | 6 a 15  | 10         | 1            | 10              |
| <b>Trabajos docentes</b> | 6 a 15  | 10         | 1            | 10              |

### 5.5. Bibliografía y recursos recomendados

Bibliografía básica

- Bueno Campos, Eduardo. Curso básico de economía de la empresa : un enfoque de organización / Eduardo Bueno Campos . - 3a. ed. Madrid : Pirámide, DL. 2002
- Introducción a la economía y administración de empresas / Ana María Castillo Clavero (dir. y coord.) ; Isabel María Abad Guerrero... [et al.] Madrid : Pirámide, 2003
- Introducción a la administración de empresas / Álvaro Cuervo García (director) ... [et. al.] ; coordinador editorial,

## 28915 - Fundamentos de administración de empresas

- Camilo J. Vázquez Ordás . - 6ª ed. Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi, 2008
- Empresa y economía industrial / coordinadores, Blanca de Miguel Molina y Joan Josep Baixauli Bauxauli ; autores, Francisco Mochón Morcillo... [et al.] Madrid : McGraw-Hill Interamericana de España, D. L. 2010
- Manual de administración de empresas / Enrique Claver Cortés...[et al.] . - 4a. ed. Madrid : Civitas, 1998

### Bibliografía complementaria

- Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias / dirección y coordinación, Juan Francisco Juliá Igual, Ricardo J. Server Izquierdo . - [1ª ed.] Madrid : Pirámide, [1996]
- Suárez Suárez, Andrés Santiago. Curso de economía de la empresa / Andrés S. Suárez Suárez. - 7a. ed., reimp. Madrid : Pirámide, D.L. 1996
- Bueno Campos, Eduardo. Economía de la empresa : análisis de las decisiones empresariales / Eduardo Bueno Campos, Ignacio Cruz Roche, Juan José Durán Herrera . - Reimp. 2002 Madrid : Pirámide, D.L. 2002