

29298 - Fundamentos éticos y políticos del consumo/Curso adaptación

Información del Plan Docente

Año académico	2016/17
Centro académico	229 - Facultad de Ciencias de la Salud y del Deporte
Titulación	441 - Graduado en Nutrición Humana y Dietética
Créditos	2.0
Curso	4
Periodo de impartición	Primer Semestre
Clase de asignatura	Optativa
Módulo	---

1. Información Básica

1.1. Recomendaciones para cursar esta asignatura

El alumno ha de elegir entre el modo de evaluación continua o el modo de evaluación final. Cualquier condicionamiento personal ha de ser expuesto al profesor en las primeras sesiones, ya sea de modo escrito a través del correo electrónico (falcon@unizar.es), ya sea de modo presencial. La flexibilidad de la metodología y de la evaluación han de garantizar que el alumnado alcanza las competencias básicas necesarias para su adaptación al grado.

1.2. Actividades y fechas clave de la asignatura

Al ser esta asignatura cuatrimestral, el examen final se realiza en enero. La fecha y el lugar oficiales se anunciarán también en el tablón de anuncios de la Facultad.

2. Inicio

2.1. Resultados de aprendizaje que definen la asignatura

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1. Reconocer los elementos esenciales de la profesión del Dietista-Nutricionista, incluyendo los principios éticos, los presupuestos políticos, las responsabilidades legales y el ejercicio de la profesión, aplicando el principio de justicia social a la práctica profesional y desarrollándola con respeto a las personas, sus hábitos, creencias y culturas.
2. Conocer de forma rigurosa los fundamentos de la sociedad de consumo, su origen y desarrollo.
3. Descubrir y comprender las causas y las consecuencias de la actual tendencia al consumismo, desde los puntos de vista éticos, políticos y culturales.
4. Promover una reflexión personal sobre las presentes actitudes ante el consumo, considerando las aberraciones del consumismo y sus consecuencias.
5. Desarrollar una sensibilidad de carácter ético ante los principales problemas que está generando la vigente economía de consumo en los diversos campos: ecología, distribución de la riqueza en el mundo, publicidad, guerras, debates sobre el comportamiento humano con los animales, etc.

29298 - Fundamentos éticos y políticos del consumo/Curso adaptación

6. Conocer y diferenciar las bases antropológicas y sociológicas que sustentan la denominada "era del consumo".

2.2.Introducción

Breve presentación de la asignatura

Esta asignatura es cuatrimestral, y es un complemento de formación de 2 ECTS que pertenece al Curso de adaptación al Grado en Nutrición Humana y Dietética.

Su metodología es eminentemente práctica y permite alcanzar las competencias básicas de la profesión del Dietista-Nutricionista desde las perspectivas éticas y políticas, desarrollado la capacidad crítica del profesional y aportándole recursos para el diagnóstico y solución de los problemas críticos que puedan surgir en el ámbito de su ejercicio.

La flexibilidad de su metodología y de su evaluación permiten que esta asignatura pueda realizarse en el contexto de un curso de adaptación y teniendo en cuenta los condicionamientos del alumnado.

3.Contexto y competencias

3.1.Objetivos

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de esta asignatura es aportar las competencias básicas para diagnosticar los aspectos éticos y políticos del consumo, sobre todo alimenticio, en nuestra sociedad actual.

Para ello, el alumnado debe obtener ciertos conocimientos sobre la sociedad de consumo:

- Saber explicar los orígenes y formación de la sociedad de consumo.
- Poder analizar ciertos rasgos fundamentales de la sociedad de consumo actual.
- Ser capaces de señalar las consecuencias éticas y políticas de la producción y el consumo masivos de productos.
- Conocer ciertas alternativas de consumo y saber analizar las consecuencias ético-políticas que tienen para nuestras sociedades.

3.2.Contexto y sentido de la asignatura en la titulación

Esta asignatura se engloba en el marco del curso puente para obtener la titulación de Grado en Nutrición y Dietética. En ella se pretenden proporcionar herramientas de estudio que posibiliten el análisis en profundidad de los aspectos éticos y políticos que se derivan del sistema de producción y de consumo del mundo actual. Al ser una asignatura que cursan

29298 - Fundamentos éticos y políticos del consumo/Curso adaptación

personas que ya tienen la Diplomatura en Nutrición y Dietética, el estudio se centra en el consumo y producción de productos alimenticios. Se quiere, así, que las personas tituladas tengan una perspectiva amplia sobre las consecuencias, tanto éticas como políticas, de los mecanismos que permiten el fenómeno del consumo. Las competencias básicas adquiridas han de posibilitar el ejercicio de la profesión del Dietista-Nutricionista en un marco sostenible y respetuoso tanto con la salud, como con el medioambiente, con la sociedad y con el trabajo de las personas que intervienen en el proceso de producción y consumo.

3.3. Competencias

Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1. Aplicar los principios éticos y las responsabilidades legales a la práctica profesional del dietista-nutricionista, desarrollándola con respeto a las personas, sus hábitos, creencias y culturas.
2. Demostrar conocimiento de los límites de la profesión y sus competencias, identificando cuando es necesario un tratamiento interdisciplinar o la derivación a otro profesional.
3. Mantener y actualizar la competencia profesional.
4. Demostrar conocimiento de los principales conceptos del campo de la ética y ser capaces de relacionarlos con la tarea moral que toda persona tiene en la vida, entendida ésta como quehacer moral amparado en una reflexión ética.
5. Discernir los fundamentos políticos en los que descansan las prácticas del consumo en la sociedad contemporánea y las consecuencias de sus posibles alternativas.
6. Desarrollar criterios para diagnosticar los principales conflictos de carácter ético que puedan aparecer en el ejercicio de las competencias profesionales.
7. Diseñar soluciones para los posibles conflictos en el marco de las teorías políticas contemporáneas.

3.4. Importancia de los resultados de aprendizaje

Las herramientas que se proporcionan al alumnado en esta asignatura son de importancia porque le permitirán tener una perspectiva ética y política de los procesos de producción y consumo. Estas herramientas les podrán ser útiles para adquirir una conciencia ética sobre los productos de consumo en general.

Si bien se hará hincapié en el conocimiento sobre el consumo de productos alimenticios, el alumnado será capaz después de aplicar su saber sobre los fundamentos éticos y políticos del consumo a cualquier otro tipo de producto. Además, será capaz de encontrar formas de consumo responsable, tan necesarias en nuestra sociedad actual.

4. Evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación

Realización de una reseña bibliográfica de un texto que el profesor propondrá en la sesión inicial del curso. El trabajo será obligatorio y se atenderá a un guión que el profesor presentará en las primeras clases.

Realización de los guiones-trabajo que el profesor proporcionará junto a una selección de fragmentos bibliográficos.

Realización de una prueba escrita de evaluación que versará sobre el trabajo de lectura y sobre los diferentes guiones-trabajo realizados por el alumno. La prueba escrita podrá realizarse con el apoyo del material elaborado por el alumno durante el curso.

La prueba escrita constará de dos temas a desarrollar:

1º Un tema sobre la selección de fragmentos bibliográficos (50%).

29298 - Fundamentos éticos y políticos del consumo/Curso adaptación

2º Un tema sobre la lectura realizada (50%).

A. Para los alumnos que opten por una evaluación continua el porcentaje de calificación será el siguiente:

1. Trabajo-Recensión: 25%

2. Guiones-Trabajo: 25%

3. Prueba escrita: 50%

B. Para los alumnos que opten por una evaluación final el porcentaje de calificación será el siguiente:

1. Trabajo-Recensión: 20%

2. Prueba escrita: 80%

Nota: Se facilitará, en lo posible, la atención a la diversidad en la evaluación de la asignatura, teniendo en cuenta los condicionamientos laborales y sociales del alumnado, favoreciendo su evaluación en cada caso. Es necesario exponer, por escrito a través del correo electrónico o presencialmente, los condicionamientos que han de ser atendidos.

Sistema de calificaciones.

La calificación numérica se expresará de conformidad con lo establecido en el art. 5.2 del Real Decreto 1125/2003 de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional". Así, las calificaciones se establecerán en el siguiente rango: De 0 a 4,9: Suspenso (S); de 5,0 a 6,9: Aprobado (A); de 7,0 a 8,9: Notable (N); de 9,0 a 10: Sobresaliente (SB). La mención Matrícula de honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

5.Actividades y recursos

5.1.Presentación metodológica general

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El proceso de aprendizaje de esta asignatura se basa en el análisis de textos, que nos proporcionan herramientas teóricas para poder comprender mejor los procesos de producción y consumo de productos. En estos textos, se buscarán los aspectos éticos y políticos de la sociedad de consumo.

1. Clase magistral participativa

2. Seminarios de grupos para resolución de problemas y casos.

29298 - Fundamentos éticos y políticos del consumo/Curso adaptación

3. Estudio de contenidos relacionados con las clases teóricas, preparación de seminarios, búsqueda de información y lecturas complementarias
4. Realización de las diferentes pruebas para la verificación de la adquisición tanto de conocimientos teóricos como prácticos y la adquisición de competencias.

5.2.Actividades de aprendizaje

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

1. Selección y exposición de textos
2. Comentario de textos
3. Recensión bibliográfica y trabajo de investigación
4. Elaboración de síntesis conceptuales.

5.3.Programa

1. Fundamentos teóricos del consumo.
 - 1.1. Nacimiento y desarrollo de la sociedad de consumo.
 - 1.2. Necesidad y consumo en la historia del pensamiento económico y político.
 - 1.3. Análisis de las teorías económicas y políticas del consumo.
 - 1.4. Fundamentos institucionales de las teorías culturales del consumo.
 - 1.5. Aproximación a una ética normativo-reflexiva del consumo.
2. Problemas contemporáneos del consumo.
 - 2.1. Ecología y ética medioambiental.
 - 2.2. Ética del consumo y de la publicidad.
 - 2.3. Consumo, libertad y felicidad.
 - 2.4. Bases antropológicas, sociológicas y políticas de las desigualdades en la distribución de la riqueza en el mundo.

29298 - Fundamentos éticos y políticos del consumo/Curso adaptación

2.5. Ética y nuevas tecnologías.

5.4. Planificación y calendario

Calendario de sesiones presenciales y presentación de trabajos

1ª Sesión: Presentación de la asignatura

2ª Sesión: Presentación de la selección de textos

3ª Sesión: Presentación de la lectura principal

Siguientes sesiones: Análisis y comentario de la selección de textos

Sesión de evaluación: Prueba escrita

Nota: El trabajo de recensión obligatorio será presentado bajo las indicaciones del profesor con quince días de antelación a la fecha oficial de la prueba escrita, en ambas convocatorias.

5.5. Bibliografía y recursos recomendados

- **Bibliografía:**

- Bauman, Zygmunt. Trabajo, consumismo y nuevos pobres / Zygmunt Bauman ; traducción por Victoria de los Ángeles Boschioli . - [1a. ed.] Barcelona : Gedisa, 2000
- Cortina Orts, Adela. Por una ética del consumo : la ciudadanía del consumidor en un mundo global / Adela Cortina Madrid : Taurus, D.L. 2002
- Fukuyama, Francis. La gran ruptura / Francis Fukuyama ; traducción de Laura Paredes . - 1ª ed. Barcelona [etc.] : Ediciones B, 2000
- Lipovetsky, Gilles. La era del vacío : ensayos sobre el individualismo contemporáneo / Gilles Lipovetsky . - 8ª ed. Barcelona : Anagrama, 2010
- Nussbaum, Martha Craven (. Crear capacidades : propuesta para el desarrollo humano / Martha C. Nussbaum . - 1a. ed., 5a. reimpr. Barcelona : Paidós, 2015
- Putnam, Robert D.. Solo en la bolera : colapso y resurgimiento de la comunidad norteamericana / Robert D. Putnam ; traducción de José Luis Gil Arist

- **Recursos recomendados:**

-

Alonso Benito, L.E. (2000), "Las transformaciones del modo de consumo. La vida material entre el fordismo y el postfordismo", en Gimeno Ullastres (2000), pp. 35-67.

Buchanan, J. y Tullock, G. (1962), *The Calculus of Consent*, Ann Arbor, University of Michigan Press.

Buchanan, J. y Vanberg, V.J. (1991), "Market as a Creative Process", *Economics and Philosophy*, vol. 7, p. 167-186. Reimpreso en Hausman, D.M. (ed.), *The Philosophy of Economics*, Cambridge University Press, 1994, pp. 315-335.

Buchanan, J. (1994), *Ethics and Economic Progress*, Norman, University of Oklahoma Press.

29298 - Fundamentos éticos y políticos del consumo/Curso adaptación

- Campbell, C. (1987), *The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism* , Oxford, Blackwell.
- Cortina Orts, A. (1999), "Ética del consumo", *Claves de razón práctica* , 97 (nov.), pp. 36-42. Reeditado en Gimeno Ullastres, J.A. (2000), pp. 203-213.
- Corrigan, P. (1997), *The Sociology of Consumption* , Londres, SAGE publications.
- Deaton, A. (1992), *Understanding Consumption* , Oxford, Clarendon.
- Friedman, M. (1973), *Una teoría de la función del consumo* , Madrid, Alianza.
- Gimeno Ullastres, J.A. (Coord.) (2000), *El consumo en España: un panorama general* , Madrid, Visor-Argentaria.
- Luttwak, E. (2000), *Tirbocapitalismo. Quienes ganan y quienes pierden en la globalización* , Barcelona, Crítica.
- Malagón Bernal, J.L. (coord.) (1999), *Educación para el consumo y el bienestar* , Sevilla, Signatura.
- Morgan, J.N (1955), *Consumer Economics* , Nueva York, Prentice-Hall.
- Ritzer, G. (2000), *El encanto de un mundo desencantado. Revolución en los medios de consumo* , Barcelona, Ariel.
- Rodríguez Braun, C. (2000), *Estado contra mercado* , Madrid, Taurus.
- Przeworski, A. (1991), *Democracia y mercado. Reformas políticas y económicas en la Europa del Este y América Latina* , Cambridge, Cambridge University Press.
- Shapley, L. S. y Shubik, M. (1969), "On Market Games", *Journal of Economic Theory* , 1, pp. 9-25.
- Shapley, L. S. y Shubik, M. (1976), "Competitive Outcomes in the Cores of Market Games", *International Journal of Game Theory* , 4, pp. 229-237.
- Velasquez, M.G. (1998), *Business Ethics . Concepts and Cases* , Nueva Jersey, Prentice Hall. u . - 1ª ed. Barcelona : Galaxia Gutenberg : Círculo de Lectores, 2002